

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.12.11 | 第46期 | 总第1150期

1998年至今助力中国登峰

登峰系列

登峰系列代言人
无疆勇士夏伯渝



为征战南北极而生

极寒系列

波司登品牌代言人
易烊千玺



首创波司登泡芙羽绒服

泡芙系列

波司登品牌代言人
谷爱凌



波司登 努力47年 时间见证经典

波司登 畅销全球72国



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)



中国轻纺城集团
ZHEJIANG CHINA TEXTILE CITY GROUP

中国轻纺城纺织新材料 采购中心

盛大招商



招商热线 84111017
0575- 联系人：徐先生 俞小姐

项目地址 中国轻纺城北市场南侧

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
美编	郭森

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
主任	雷蕾
副主任	云娟娟

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副主任	王利
记者	边吉洁
	周榆清

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229026 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06 **资讯 Infos**
推动我国现代化纺织产业体系建设取得实质进展
为菌草纤维开发点赞!

08 **关注 Attention**
共同推动发展软实力全面提升
纺织现代化体系建设再增新课题

10 **特别报道 Special**
高端化、绿色化、智慧化、融合化
纺纱机械: 深度智能与务实改造并行
织造及准备机械: 深入践行高速化、智能化
染整机械: 绿色环保之外, 互联互通能力增强
针织机械: 三大类机型各具特色
化纤和非织造设备: 展示创新的力量

15 **科教 Science**
聚焦可持续新材料技术应用

16 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
优化营商环境, 跑出柯桥纺织高质量发展“加速度”
创承纺都, 谱写印花新篇
再晋一位! 柯桥位列 2023 年全国综合实力百强区第九

20 **化纤 Industry**
新材料、新工艺、新融合

21 **印染 Industry**
经济指标向好, 企业压力有所缓解

22 **品牌 Brand**
需求变化中蕴藏着国货的机会与价值

23 **一线 Frontline**
“十大服装电商基地”携手联动
第七届纺织非遗大会将于 12 月在京召开
东方滤袋: 为保护美丽环境做贡献
达利丝绸获评国家级工业产品绿色设计示范企业

25 **指数 Index**
冬市营销微势回升 价格指数环比微涨
市场交易回暖 化纤指数小幅拉涨

每周随笔

向科技创新要答案

以二氧化碳为介质替代传统染色,“全程不用水、不用助剂和零污水排放”;微纳米纤维跨尺度镶嵌纺关键技术,突破传统技术极限,更将科技成果转化为实际应用……12月6日在京举行的 2023 年度中国纺织工业联合会科学技术奖励大会上,为我国纺织科技事业发展作出突出贡献的科技工作者获得表彰。

中国纺织工业联合会科学技术奖经历了近 20 年的发展与完善,已经成为影响力大、含金量高的重要社会科学奖,有效地激发了纺织行业科技工作者的工作热情和创新活力,科学地强化了行业原创性、引领性科技攻关,切实地促进了纺织行业整体技术创新与转型升级,对纺织行业科技事业的发展起到了重要的推动作用。

历经多年发展,中国纺织工业在产学研用的深度融合中构建起从材料、工艺、产品到装备的全产业链创新生态,实现了从“跟跑、并跑”到“跟跑、并跑、领跑”并存的飞跃。行业绝大部分指标已达到甚至超过世界先进水平,成为我国制造业进入强国阵列的第一梯队。

迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军,科技、人才、创新的战略意义提升到新的高度。

党的二十大报告提出:“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势。”

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲在大会致辞中指出,在新时代新征程上,纺织行业要把握新一轮科技革命和产业变革的历史性机遇,全面提高科技创新能力,广泛激发纺织行业创造潜能,努力实现纺织行业高水平科技自立自强,为加快纺织科技强国建设做出新的更大贡献。

科技成果的价值在于运用,体现在促进经济社会发展、增进人民福祉之中。“科研工作者要把论文写在大地上,把实践中形成的真知变成论文,当党和人民需要的真博士、真专家。”

科技改变世界,创新让生活更美好。科技成果只有同国家需要、人民要求、市场需求相结合,完成从科学研究、实验开发、推广应用的三级跳,才能真正实现创新价值、实现创新驱动发展。攻坚克难、接续奋斗,不断加速科技成果转化,定能让科技创新释放更加强大的发展动能。

锦绣人物成就锦绣事业。提升产业链供应链韧性和安全水平,推进人工智能全方位、深层次赋能新型工业化,构建绿色制造技术体系……当前,纺织科技创新引领新型工业化建设的重点工作已经明确。未来,“遥遥领先”依旧要依靠广大科技工作者胸怀祖国、心系人民,拼搏奉献、勇攀高峰,他们的志气与骨气,将构筑起中国纺织业的生气与底气。

刘嘉

View point / 产经看点

近日,中国物流与采购联合会发布了 11 月份全球制造业采购经理指数,指数连续 14 个月运行在 50% 以下,全球经济继续弱势下行。

——中国物流与采购联合会

2023 年 1—10 月,国有企业营业总收入 689744.6 亿元,同比增长 3.9%;国有企业利润总额 38326.4 亿元,同比增长 7.1%。

——财政部

为满足金融机构临时性流动性需求,11 月,人民银行对金融机构开展常备借贷便利操作共 48.71 亿元,其中隔夜期 19.41 亿元,7 天期 22.00 亿元,1 个月期 7.30 亿元。

——中国人民银行

中国经济回升向好,未来发展前景光明;民营经济发展总体上呈现出稳中有进、稳中向好的基本态势。今年,中国对全球经济增长的贡献将达到三分之一,仍然是全球增长最大引擎。

——国家发展改革委



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025 年）》提出：
推动我国现代化纺织产业体系建设取得实质进展

■ 本刊记者_郭春花

为贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，落实《“十四五”制造业高质量发展规划》有关要求，推动纺织工业稳增长和高质量发展，近日，工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、市场监管总局等四部门联合印发《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025 年）》。

《方案》提出，到 2025 年，我国现代化纺织产业体系建设取得实质进展，规模以上纺织企业营业收入稳中有增，发展质量效益保持良好水平，纺织工业国际优势地位进一步巩固提升。创新能力不断增强，规模以上纺织企业研发经费投入强度达到 1.3%。智能制造加快推进，70% 的规模以上纺织企业基本实现数字化网络化。产业结构更加优化，高性能纤维、高端纺织装备、战略性新兴产业用纺织品自给率基本满足需求。品牌建设深入推进，形

成 20 家全球知名的企业品牌和区域品牌，时尚引领力进一步提升。绿色低碳循环发展体系得到健全，单位工业增加值能源、水资源消耗进一步降低，主要污染物排放强度持续降低，废旧纺织品循环利用质量和规模不断提高。

《方案》从加快创新驱动发展，增强自主创新能力；培育纺织高端制造，拓展产业发展空间；大力发展智能制造，提高行业质量效益；推进绿色低碳循环，促进发展和谐永续；深入推进“三品”行动，培育新品优品名品；提升供给体系韧性，释放市场需求潜力；优化产业区域布局，构建开放合作体系等七大方面提出了 24 项重点任务。并提出要加强组织实施、加大资金支持、优化市场环境、注重宣传引导、统筹各方力量，从而高效推动纺织工业提质升级，巩固纺织优势产业领先地位。

Direct / 直击

16 家纺织服装企业被工信部认定为 5G 工厂

日前，工业和信息化部发布《2023 年 5G 工厂名录》，全国共有 300 家企业上榜，其中纺织业 10 家，纺织服装、服饰业 6 家。

5G 全连接工厂是充分利用以 5G 为代表的新一代信息技术集成，打造新型工业互联网基础设施，新建或改造产线级、车间级、工厂级等生产现场，形成生产单元广泛连接、信息（IT）运营（OT）深度融合、数据要素充分利用、创新应用高效赋能的先进工厂。

5G 工厂建设包括基础设施建设、厂区现场升级、关键环节应用、网络安全防护四个方面。工业和信息化部支持企业建设产线级、车间级、工厂级等不同类型 5G 全连接工厂。产线级 5G 全连接工厂建设，着重在单一生产环节、业务单元的设备连接、数据采集和 5G 融合应用创新方面能力建设。车间级 5G 全连接工厂建设，着重多产线多系统协同优化、数据价值充分释放、集成创新水平提升等能力建设。工厂级 5G 全连接工厂建设，着重跨车间跨层级互联互通、场景的深度和系统化应用、全要素生产率提升等能力建设。

工业和信息化部提出，将在电子设备制造、装备制造、钢铁、采矿、电力等重点行业和领域，推动发展基础较好、需求较明确的企业主体，率先建设 5G 全连接工厂，形成数字化、网络化、智能化转型升级标杆；同时，鼓励更多行业企业积极探索 5G 在工业生产各环节创新应用，实现提质、降本、增效、绿色、安全发展。（郝杰）

纺织行业第四批“专精特新”中小企业亮相

近年来，专精特新企业作为行业中小企业的佼佼者和优秀代表，用行动和成绩践行高质量发展要求，发挥了良好的行业示范带动作用。为更好地引导、服务和全面推动纺织行业中小企业“专精特新”发展，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新，提升产业现代化水平，12 月 1 日，纺织行业“专精特新”中小企业发展大会在河南新乡举行。会议发布了纺织行业专精特新企业（第四批）和第一批专精特新企业复核通过名单。

据了解，目前，前四批行业专精特新企业 333 家，覆盖全国 25 个省（自治区、直辖市），涉及纺织全产业链及紧密关联的行业领域，其中新材料领域的企业有 40 多家，具有较大的覆盖面和代表性。这些企业年销售收入总计约 900 亿元，职工总数 9 万多人，其中设计研发人员约 1.4 万人。企业平均成立年限 16 年，其中有 21 家成立年限超过 30 年。近几年平均设计研发投入强度为 3.9%，设计研发人员占比 14.2%，平均销售利润率 8.0%，信息化投入占销售收入比重平均为 0.7%，户均拥有专利 37 项，显示出很强的创新和发展能力。（钟方）

4 个纺织服装项目入选
智能制造“标准群”

日前，市场监管总局、工业和信息化部联合对 2023 年度智能制造标准应用试点项目名单进行公示，全国各行业共有 78 个项目上榜，其中包括个性化定制服装智能工厂标准应用、服装智能制造标准应用、化纤行业智慧供应链协同标准应用、化纤长丝生产智能工厂建设标准应用 4 个纺织服装项目。

围绕智能制造标准在制造业各细分行业中的应用，优先试点已发布、研制中的国家标准，配套应用相关行业标准、地方标准、团体标准和企业标准，2023 年在全国范围内遴选不少于 70 个具有代表性的标准应用试点项目，到 2024 年遴选出 200 个以上标准应用试点项目，形成一批推动智能制造有效实施应用的“标准群”，打造一批成熟典型的标准应用实施指南、解决方案、工具库和案例集。

试点内容为智能制造应用水平提升和智能制造供给能力提升。智能制造应用水平提升围绕智能制造典型场景建设需求，开展智能工厂集成应用、供应链协同应用、新模式创新应用的标准试点，促进智能制造应用水平提升。包括智能工厂建设应用类、供应链协同应用类、新模式实践应用类。智能制造供给能力提升面向智能制造装备、软件和系统解决方案的部署和实施需求，开展咨询规划服务、新技术融合应用、系统集成服务的标准试点，促进智能制造供给能力提升。包括咨询规划服务类、新技术融合创新类、系统集成服务类。（郝杰）

Scene / 现场

为菌草纤维开发点赞！

中国纺联秘书长夏令敏一行深入新乡化纤调研

■ 郑逢善 / 文

12 月 1 日，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏一行到新乡化纤调研，公司董事长部长金及副总经理芦伟陪同。

夏令敏一行先后到菌草试验田、新区四长丝和氨纶五车间生产线实地调研。在菌草试验田，部长金介绍说，这块菌草实验田长势很好，平均六米多高，而且根部还在不断发芽。公司对菌草进行高值化利用，盘活了再生纤维素纤维原料供给受制困局，开辟了“以草代木”纤维素纤维原料的新途径。公司与中科院大连化物所合作，对菌草进行三素分离，将分离出的半纤维素转化为生物基氨纶原料，木质素转化为基础化工原料，实现菌草全方位工业化应用。公司和新疆图木舒克市共同进行菌草种植试验，效果明显。明年将在新疆大规模种植，为现代化纺织产业构建稳定的绿色供应链体系助力。

夏令敏说，新乡化纤首创的菌草纤维技术激活了菌草高值化利用空间，实现了经济、社会、环境三大效益融合发展。菌草本身具有防风固沙、固碳储碳、改善土壤等多方面的积极作用，菌草的大面积种植高度契合国家生态文明理念，将有效助力国家双碳目标的实现，也能够为打造零碳企业提供支撑。

在新区四长丝车间，夏令敏详细了解了公司设计研发的拥有自主知识产权的新型连续纺丝机优势，并对公司新产品研发及生产经营情况进行深入了解。

走进氨纶五车间生产线，整洁明亮，可谓“但闻机杼声”，不见人潮涌。自动落丝机将氨纶丝筒运送到指定位置，AGV 搬运机器人就会接到指令，按照预先设定好的路线，自如穿行在车间内，快速有序地把氨纶产品搬运



中国纺联秘书长夏令敏（左二）一行参观新乡化纤生产车间。

到自动分拣线上，机械悬臂此起彼伏落地准确抓取着产品，摆放到指定位置。随后，夏令敏一行还参观了中纺绿纤展厅，了解莱赛尔纤维的生产流程和特点。

夏令敏对公司发展取得的成绩表示肯定，希望新乡化纤要坚定发展信心，加强科技创新，注重产品质量、品牌及市场开发，增强企业实力。同时，要持续发挥头雁领航作用，在强链、补链、延链上做足文章，要加快开发菌草纤维应用领域，增强产业链稳定性和竞争力。中国纺织工业联合会将全力支持菌草纤维产业发展，实现生物质原料、绿色制造、再生循环与需求端、消费端的有机衔接，共同为纺织行业绿色低碳、高质量发展贡献力量。

Hotspot / 热点

《庭院凉篷》标准实施，
篷面材质等将有据可依

我国是庭院凉篷的主要制造国和出口国，但是，在相当长一段时间内，庭院凉篷产品生产企业却苦于无标准文本可供参考借鉴。今年 5 月 23 日，我国发布的国家标准 GB/Z 42692-2023《庭院凉篷》填补了该领域空白。12 月 1 日，该标准正式实施。业内人士表示，该标准的发布实施，将促进庭院凉篷产品质量提升及行业发展，为产品出口提供保障。

该标准从骨架材质、结构和篷面材质两个维度对当前市场主流庭院凉篷产品进行分类。按骨架材质，可以分为直缝电焊钢管（或铁管）、铝合金或其他材质；按结构和篷面材质，可以分为折叠式凉篷（篷面材质通常为纺织材料，可折叠收纳）和固定式凉篷（篷面材质通常为铝塑板、PC 聚碳酸酯板、铁板等，不可折叠收纳）。原材料性能涉及篷面、骨架和缝纫线 3 个方面。

《庭院凉篷》国家标准内容广泛、规范严谨、操作性强、适应行业发展现状，有利于规范和提高庭院凉篷的综合性能和总体质量水平。同时，该标准在结合我国户外休闲领域产品行业发展、现实使用情况和消费者需求的基础上，紧跟国际最新相关标准法规要求，保证了标准先进性，对于引领和推动庭院凉篷产品的高质量发展具有重要作用。（徐长杰）

中复神鹰
荣获青海省科学技术进步一等奖

大会现场。

11 月 30 日，青海省科学技术奖励大会在青海会议中心隆重召开。中复神鹰碳纤维西宁有限公司、中复神鹰碳纤维股份有限公司、江苏鹰游纺机有限公司、东华大学、武汉理工大学共同完成的“万吨级干喷湿纺高性能碳纤维关键技术及产业化”项目荣获青海省科学技术进步一等奖。

西宁万吨级项目在千吨级技术基础上，突破了万吨级下聚合、纺丝、碳化等单元的产业化关键技术，在国内首次构建了具有完整自主知识产权的万吨级干喷湿纺碳纤维生产体系，实现了碳纤维生产规模从千吨到万吨的跨越。产品广泛应用于航空航天、新能源等诸多战略和新兴领域，加速了高端应用市场碳纤维的国产化替代，实现了国产碳纤维供应链自主可控。

中复神鹰董事长张国良表示，中复神鹰团队在海拔 2600 米的青藏高原，克服高寒缺氧环境，历经 4 年，打造出全球单体产能最大的高性能碳纤维生产基地，创造了“西宁建设没有冬天”的奇迹，项目入选央企十大“超级工程”。

中复神鹰将传承发扬“九·二九”精神，以科技创新为引领，勇攀科技高峰，推动企业可持续发展。（郭春花）

共同推动发展软实力全面提升

中纺政研会与北京时尚控股签订战略合作协议

■ 本刊记者_郝杰

11月28日,中国纺织职工思想政治工作研究会(中国纺织企业企业文化建设协会)、北京时尚控股有限责任公司共同推动“十四五”发展软实力全面提升战略合作协议签约仪式在北京工美聚艺文创园举行。来自中国纺织工业联合会、中国纺织职工思想政治工作研究会(中国纺织企业企业文化建设协会)、北京时尚控股有限责任公司的领导出席了此次活动。

优势互补,梳理整合优质资源

当日,中国纺织职工思想政治工作研究会(中国纺织企业企业文化建设协会)会长邢冠蕾、北京时尚控股有限责任公司党委副书记、工会主席尹晓燕代表双方签订《共同推动“十四五”发展软实力全面提升战略合作协议》。签约仪式上,中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康宣读中国思想政治工作研究会秘书处《关于表彰2021—2022年度全国政研会工作优秀单位、优秀个人的决定》。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲为北京时尚控股有限责任公司颁授“全国政研会工作优秀单位”奖牌。

北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达在讲话中说,双方战略协议的签署是学习贯彻党的二十大精神,扎实开展好主题教育活动,深入学习贯彻习近平文化思想,落实全国宣传思想工作会议精神的具体行动,意义重大。他介绍,近年来,北京时尚控股公司主动适应首都城市战略定位,主动融入和服务首都发展大局,加速推进传统纺织向现代时尚的转型跨越,坚持品牌运营为核心,与文化、科技相融合,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,重点发展服装纺织、文化创意、工艺美术、信息服务四大业务板块,努力提升主业核心竞争力和产业创新发展能力,实现时尚产业高质量发展,不断为北京“四个中心”功能建设以及纺织强国建设贡献北京时尚的力量。

顾伟达表示北京时尚控股公司作为首都国企,充分发挥国企“硬核”力量。无论是在全面打赢脱贫攻坚战和帮扶集体经济薄弱村发展中,还是在抗击新冠肺炎疫情中,以及全力服务保障北京冬奥盛会过程中,北京时尚控股公司都充分发挥自身优势,高标准、高质量圆满完成任务。今后,北京时尚控股公司将继续积极发挥国企担当,为首都城市更新发展和全国文化中心建设提供重要支撑。

孙瑞哲在讲话中指出,此次合作签约是纺织行业深入学习贯彻习近平文化思想的生动实践,亦是推动新时代纺织行业软实力提升、以具体行动落实现代化纺织体系建设的新模式、新探索和新表率,对于双方来说也是实现优势互补、合作共赢的一件大事和好事,在行业内外势必产生良好的示范引领作用和深远意义。

今年是学习贯彻党的二十大精神的开局之年,也是纺织现代化体系建设开启之年。孙瑞哲希望双方以此次签约为契机,推动各项工作迈向高质量发展。一是提高政治站位,坚持服务大局。围绕《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022—2035年)》部署,立足中纺政研会各项工作和北京时尚控股公司业务板块,不断深化“软实力也是生产力”的理念,提升纺织行业发展“软实力”,做强北京纺织产业“硬支撑”。二是增强合作广度,夯实工作成果。推动工业文化建设和繁荣纺织文博事业。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。在产业与国家、产业与民生、产业与世界的历史辩证关系中深入思考、开拓行动。三是完善工作机制,搭建共赢平台。建立常态化、长效化战略合作联系机制。双方积极梳理整合资源,合力搭建创新平台,通过创造性开展工作实现共赢。



会议现场。

共建共赢,合力搭建创新平台

签约仪式前,孙瑞哲一行还在北京工美聚艺文创园参观调研,现场观摩了玉器产品制作,听取了国礼产品的设计理念、制作工艺、研发过程,以及研发团队多次完成国家级重点项目情况的介绍。孙瑞哲在参观后表示收获很大,这些精美时尚的工艺美术作品给人震撼,表明行业向时尚转型给我们带来了新的想象、新的发展潜力、新的发展空间。从世界范围看,时尚产业都是以服装为核心发展而延伸到美化人民生活的方方面面,现在又延伸到生命健康,成为大时尚产业。北京时尚控股公司未来发展潜力巨大,在这一过程中,既要体现硬实力,又要体现软实力。中国纺联和中纺政研会的责任就是要为这样优秀的企业在跃升中添一把火,助一把力。

中国纺织职工思想政治工作研究会(中国纺织企业企业文化建设协会)成立于1983年5月,是全国成立最早的全国性行业政研会之一。建会40年来特别是第五届理事会成立以来,立足纺织实际,不断深化“一核一要,两轮驱动,五大维度”思想文化和软实力工作体系,业务范围涵盖党建思政、人才培养、典型选树、行业文化和研究宣传等业务板块,走在了全国性行业政研会前列,为现代化纺织强国建设提供了不可或缺的思想保证、文化条件和软实力支撑。

北京时尚控股有限责任公司前身为北京市纺织工业局、北京市纺织工业总公司、北京纺织控股(集团)有限责任公司、北京纺织控股有限责任公司。2016年6月,经北京市人民政府批准,更名为北京时尚控股有限责任公司。公司拥有北京工美、雪莲、雷蒙、铜牛、天坛、伊里兰、绿典、ArtFusion Ace、PURE TOUCH等老字号品牌和时尚品牌,拥有莱锦文化创意产业园、铜牛电影产业园、京工时尚创新园、雪莲·亮点文创园等7个文创园区和10余个产业园科技园、14家高新技术企业。2022年4月与北京工美集团合并重组。北京时尚控股以“领动时尚,编织美好生活”为使命,以“打造具备国际视野、国内领先、具有卓越竞争力的时尚产业集团”为愿景,以“创新至上、品质至臻”为核心价值,努力实现高质量发展,做北京时尚之都建设的探索者、引领者,全力打造首都时尚文化产业旗舰集团。TA

纺织现代化体系建设再增新课题

2023年纺织循环经济高峰论坛举办

■ 本刊记者_吕杨

11月29日,以“开启新征程,洞见新未来”为主题的2023年纺织循环经济高峰论坛在上海举行。来自国家部委、中国纺联、NGO组织的相关领导和嘉宾,以及行业专家学者、科研机构、品牌企业代表等齐聚一堂,共同解析循环经济政策,分享创新实践经验,探讨纺织行业绿色、循环、低碳转型新模式,为行业可持续发展提供了新的思路 and 方向。

本次会议由中国纺织工业联合会指导,中国纺织工业联合会环境保护与资源节约促进委员会、艾伦·麦克阿瑟基金会(英国)北京代表处主办。

建设纺织现代化产业体系 从发展循环经济开始

当前,可持续发展已成为全行业的发展目标。作为可持续发展的重要内容,发展循环经济是推进生态文明建设战略部署的重大举措,加快转变经济发展方式,建设资源节约型、环境友好型社会,实现可持续发展的必然选择。对此,中国纺织工业联合会副会长端小平表示,中国纺织行业正以“双碳”目标为导向,有序推动绿色低碳循环发展,持续推动产业转型升级,绿色印染等清洁生产技术应用成效、废旧纤维循环再利用规模稳步提升,对全球纺织产业实现可持续发展提供了有力的支撑。

端小平指出,为主动探寻发展路径、加快建设纺织现代化产业体系,中国纺联已发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022—2035年)》,对建设纺织现代化产业体系给出了中国方案。今后,中国纺联将着力从推动园区循环化发展、实施互联网与资源循环利用融合发展、扩大绿色纤维供给能力、完善废旧纺织品再利用体系、强化产品全生命周期绿色管理五个方面着手推动产业绿色转型。

艾伦·麦克阿瑟基金会(英国)董事执行官、国际机构与政府事务负责人乔斯·布莱里奥特表示,循环经济模式不仅是延长产品耐久性和保留最大价值,以此来降低对原材料的需求量,还包括在生产过程的设计之初就采取对自然和气候方面的积极考量,这些对实现可持续发展目标尤为重要。当前,中国和欧盟所展现出的实力和雄心意味着,通过携手共创,双方可在全球层面引发出举足轻重的变革。

携手前行 构筑绿色新生态

在题为“绿色转型推动高质量发展”的主题分享中,国家发展改革委环资司二级巡视员杨尚宝表示,以绿色转型推动行业高质量发展,必须要做好节水、节能、资源综合利用和环境保护,推进全生命周期的绿色化、数字化转型。为实现行业可持续发展,他提出以下建议:一是系统化做好绿色转型;二是加快数字转型;三是标准引领;四是创新驱动;五是以市场为导向,发挥企业主体作用;六是合作共赢;七是加强行业自律;八是加强国际合作。

“今后,纺织行业循环发展的创新重点,就是要对标纺织现代化产业体系七项行动,来加快推动纺织产业链资源循环利用高质量发展。”中国纺织工业联合会产业部副主任程皓以“中国纺织产业循环经济发展规划与创新驱动”为题,从纺织产业循环经济发展规划和纺织产业循环发展创新重点两个方面进行了分享。他强调,“双碳”背景下,纺织产业发展循环经济是大势所趋。目前,已有众多国内外知名品牌开始进行纺织品回收、可持续材料使用以及可持续设计等,助推行业循环发展。

德国国际合作机构(GIZ)东亚区顾问梁晨阳以“欧洲可持续纺织废弃物管理战略”为题,结合大量案例,就欧盟纺织相关战略法规、ESPR及《废弃物框架指令》对纺织品管理的新要求、欧盟国家如何对



会议为行业可持续发展提供了新的思路 and 方向。

服装实行EPR制度以及纺织废弃物可持续管理商业模型等进行了分享。

在“旧衣零抛弃—中国废旧纺织品资源循环路径研究与实践”主题分享中,中国纺联环资委资源综合利用项目主任王琳表示,在一系列国家和行业协会的政策引导和推动下,纺织行业已初步形成以“互联网+绿色纤维、绿色设计、绿色制造、绿色消费、再利用体系”为一体的纺织产业链资源循环利用体系。今后环资委将携手更多资源,以典型为引领,进一步推行绿色设计理念、宣传绿色消费模式、倡导绿色生活方式,助力行业可持续发展。

“循环再利用化学纤维是解决我国化纤工业资源短缺和环境压力双重问题的关键,是化纤工业循环经济中资源化的典型代表。”中国化学纤维工业协会副总工程师、循环再利用化学纤维分会秘书长李德利以“中国化纤行业循环经济实践与方向”为题进行了分享。今后,化纤工业循环经济发展的方向主要是促进节能低碳发展,提高资源利用效率;建设绿色制造体系,增强绿色产品供给能力;构建循环利用体系,提升循环利用水平,并对废旧纺织品进行模块化拆解。

责任共建 开启发展新征程

围绕“国际机构的循环经济实践”话题,艾伦·麦克阿瑟基金会(英国)循环时尚、国际机构与政府事务高级政策官员瓦莱丽·博伊滕、世界自然基金会(WWF)上海区域主任任文伟、SGS风险管理解决中心中国区总经理岳庆松分别进行了实践分享和经验交流。

瓦莱丽·博伊滕表示,当下时尚产业是线性发展模式的典型代表,为了“减少排放”和“降低环境影响”,发展循环经济是最有效的系统性的解决方案。循环经济应在设计之初就要考虑并遵循消除废弃物和污染、循环产品和材料以及促进自然再生三大原则。为达成更多共识,2021年基金会发布了“循环经济政策目标”的框架,并制定了五大目标。

“纺织服装作为全球供应链高度复杂的行业,应在环境效率、创新与转型、可持续消费三个重点领域进行价值链重塑和商业再造。”任文伟以“改变时尚、推动纺织行业绿色转型”为题进行了分享。他表示,今后世界自然基金会(WWF)将携手产业链上下游,全力推动产品全生命周期环境评价过程中生成“产品数字护照”,助力行业绿色转型。

“碳中和作为全球共同的可持续发展目标,需要自上而下的推力、企业内生的动力以及来自买家的压力等多方协同合作,共同推进。”在以“纺织行业绿色可持续发展机遇与挑战”为题的分享中,岳庆松指出,在绿色贸易规则下,越来越多国内企业已收到来自下游客户制定科学碳目标的要求,面临着ESG、SBTi、ISO14064等认证要求。今后,非财务信息披露将是趋势。其中,做好碳盘查和核查尤为关键,碳信息披露已成为企业践行社会责任的重要内容。TA

高端化、绿色化、智慧化、融合化

中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展设备趋势一览

■ 本刊记者 袁春妹 墨影 夏小云

11月19—23日,中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展(以下简称“国际纺织机械展”)在国家会展中心(上海)举办。展会现场,国内外知名纺机制造商云集,共有来自23个国家和地区的超1500家纺机制造企业参展,展品涵盖纺纱、织造、针织、印花、染整、化纤、非织造等全产业链相关设备与纺织化学品等18大类87项,创新产品呈现出高端化、绿色化、智慧化、融合化的行业高质量发展脉络,为行业技术进步和产业升级提供成套智能化工艺和装备解决方案,为全球纺织行业可持续发展赋能蓄力。

纺纱机械 深度智能与务实改造并行

从青岛环球展出的智造范儿十足的粗纱机、筒纱包装线和 AGV,到天门纺机推出的“智并联”理念和解决方案,再到经纬纺机的全流程解决方案,业界企业多元化推进的或是单机,或是工艺流程,或是智能工厂解决方案,都能够充分感受到智造气息。

智能潮涌纺纱全流程

事实上,业界企业近年来接触到的新项目建设以及企业产能升级项目,工序间的自动化如条筒输送、棉卷输送、筒纱包装等几乎都已成为标配,纺纱设备中的自动落纱、电子牵伸、电子加捻、单锭检测,纺纱工厂的网络监控、数据统计和报表分析、电子终端看板生产质量管理、远程监控运维等应用步伐也有了显著加快,各种传感器、在线监控技术在行业的应用范围一直在不断延展。

青岛环球采用“机电软管一体化”和“模块化”设计理念的 HCP2035 智能粗纱机和全新一代筒纱智能柔性包装线、纺织厂专用 AGV 系列产品为纺纱工厂提供了“智能配棉”“络包库联”柔性解决方案,以及“梳并联”“并粗联”柔性解决方案的优选。

拥有并条机单机的自动化和智能化,所有并条机之间的数据互通、互联,以及一控多轴多台技术的创新应用三大核心要素的天门纺机“智并联”,让业界看到了并条工序可以有的智造场景。

范德威尔旗下萨维奥的 PROXIMA 智能络筒机可以让机器执行最优化的动作来提高生产力和效率,并最大限度地减少浪费,可有效减少能源消耗,全新的喷气纺纱机 LYBRA 智能纺纱机则给用户提供了一种多功能和智能化的设备。

沈阳宏大华明的并并联,实现头并、末并两道并条工序之间的条筒自动输送周转,其并粗联则以一种子母车组合输送形式实现了并条工序和粗纱工序之间的柔性物料输送和分配,能够取代人工操作,实现纺纱工艺流程中难度比较大的工序互联。

同样,展会中也有不少企业实现主机产品升级之外,也在一些工序流转方面有了创新,AGV 小车以及机器人的研发、应用变得越来越多。

从纺纱各类产品情况看,梳棉机梳理面积的增加,智能化水平的提升;棉精梳机眼数的增加,传动机构的简化,落棉的在线监控;持续增速的环锭细纱机,集聚纺装置的优化;喷气涡流纺纱机适纺品种的增多;自动络筒机吸风系统、张力控制等方面的优化……企业在产品技术的创新上更加务实、多元,不断挖潜各自领域可做深、做广的机会。



天门纺机展位。

聚焦有价值的改造

目前,国内新增纺纱项目每年不过几百万锭,而超8700万锭的存量则存在升级的需求。本届纺机展,在服务改造市场方面同样有很多出色的产品技术。

河南二纺机围绕纺纱企业节能、降耗、提速、提质的改造需求,把握住了中西部地区市场纱支调整所呈现出的市场机会。此外,在高速化、长换油周期锭子产品,以及辅机产品的开发方面,也捕捉到了市场减少用工和降低劳动强度的改造机会。

万宝纺机进行了新一代低耗紧密纺装置的展示。据了解,万宝轻加压紧密纺(大皮辊)与陆S工艺相结合的纺纱新技术的应用,实现了大定量、大捻系数,摇架轻加压,高倍牵伸,皮辊使用寿命更长,从而达到生产过程的低消耗、低能耗、低用工目标。迄今为止,该产品技术已服务众多纺纱企业,部分企业的效益增长甚至达到16%—20%。

松宝智能的TFM络筒托盘式自动供料系统将纱库式络筒改造成托盘式络筒,可实现络筒工序的管纱上料、管纱生头、单锭供料、满管更换、空管分离、双品种等功能,生产过程自动化、智能化、数字化,可实现设备的远程诊断。

长荣科技展出了第三代CR-TP861A/MU21C-6S络筒机标准托盘式自动供纱系统,具备机械结构简洁、功能齐全完备、性能稳定可靠的优点,相对于行业同类产品更具有不破坏主机机架结构、不破坏主机电气控制系统、安装调试周期短、易拆装易恢复的优势。

一面向上,探索智造更高价值;一面向下,落地深挖纺企痛点,纺纱机械企业围绕行业转型升级谋新的步伐从未停歇,这些新的产品技术必将会为行业和企业未来发展带来新的能量。

织造及准备机械 深入践行高速化、智能化

近年来,随着纺织企业对设备高速化、绿色化、智能化需求日益迫切,织造及准备机械企业紧跟市场变化,不断推出多样化和差异化的产品技术。

喷水织机: 适应性突出

近年来,喷水织机各项性能不断优化以适应客户需求,特别是在稳定高速、节能环保、品质适用性方面进步明显。本届展会,这些特点尤为突出。

海佳机械新型喷水织 HW-001 具有全新的机架结构和传动方式,全新设计的送经、卷取以及打纬结构,可适应各种高密、重磅型超宽幅织物的生产需求,并实现了超高速运转,极速可达1500RPM以上。

日发纺机 RFJW05 喷水织机采用箱式墙板辅助中间支撑,能有效提高整机的基础稳定性,具备智能化的织造专家系统;百佳机械 JWB-901 大提花喷水织机,采用四色选纬,配11136针开口装置,主机与提花机采用直驱马达驱动,可高速、高效、低成本织造双副印度纱丽。

喷气织机: 节能降耗显著

本届展会展出的喷气织机生产企业通过对设备结构及性能的优化使其能耗进一步降低。

必佳乐 OmniPlus-i Connect 喷气织机得益于全新的打纬机构,实现了智慧性能,引纬时间更长,通过调整辅助喷嘴间距,该机引纬更加稳定,进一步降低能耗;津田驹 ZAX001Neo 喷气织机通过搭载新的组件使得常用转速大幅度提高,振动也减轻30%,空气消耗量比以往机型减少20%。

丰田 JAT910 喷气织机改良了引纬空气喷射系统的结构,和以往机型相比空气消耗量减少了20%;青岛天一红旗纺机 HQF001 共轭凸轮打纬机型在保证每分钟高达1200转的速度时,还能比其他同等转速下的织机节省20%能耗。

日发纺机 RFJA30Max 喷气织机采用短行程高精度共轭凸轮打纬,有效延长引纬时间的同时保证高速低振低能耗;海佳机械 HA-9020N 系列喷气织机采用新型节能喷嘴,优化引纬气路,优化电磁阀与喷嘴之间的距离,进一步削减空气消耗量。

剑杆织机: 加快迭代升级

针对市场对于小批量、多品种的需求越发明显的趋势,剑杆织机生产企业纷纷优化产品结构、性能,推出了迭代机型。

必佳乐全新革命性的剑杆织机 Ultimax 可以实现极致性能及高质量输出,最大程度实现数字化,确保织机极易操作;意达 R9500EVO 剑杆织机采用 iSAVER® fancy- SAVER® 系列的新版本之一,适用于包括羊毛、羊绒、羊毛混纺等奢华织物;GalileoRX 剑杆织机有完全开放的平台,可以根据挡车工的要求进行配置。

斯密特 2FAST 划时代最新的无导钩自由飞行技术剑杆织机的引纬率高达1725米/分,具有独特的适用灵活性;康特斯 KT668-680 系列超宽幅织机有效幅宽达680cm,整机1000cm长,采用开关磁阻电机可根据实际负载输出力矩大小,节能减排;泰坦股份 TT-868 数码高速剑杆织机采用了超启动电机直接驱动、共轭凸轮打纬及独立电机驱动自动寻纬等技术。

特殊织机: 亮点频出

近年来,产业用纺织品市场高速增长,相应的织机市场的发展势头也在不断壮大。在本届展会上,相关织造机械展示也亮点颇多。



湖州现代展出的 RC-20233D 有梭织机采用了刚性导向投梭技术,织口动态跟随技术的应用可不断改变梭体通过织口的位置,可用于窄幅复合材料三维预成型织物的生产。

石家庄纺机 GWJ 重型宽幅干网织机对设备结构进行了改进,织物质质量有显著提高;万利纺机 WL680-230 超启动剑杆织机用于织造玻璃纤维经纬网格布。

开口装置: 紧跟市场变化

作为织造机械配套企业,开口装置同样紧跟客户需求,在高速高效、节能环保方面深入探索。

史陶比尔 S3018 电子控制旋转式多臂机专为喷水织造应用而设计,可满足中国织造厂喷水织机织造日益增长的生产需求;范德威尔旗下 BONAS 提花机确保了驱动机械结构的优化,适用于高速、高负载织造,且更具灵活性,智能能源管理使得总功耗最低,运行成本最低;常熟纺机 D2876/D2875 电子多臂专为高速织造设计,最高实用转速达700rpm,提花机无立轴直驱系统大幅降低了故障率,可根据花型的组织特点,优化调整运动曲线,运行更加平稳。

在喷水凸轮方面,海佳机械研发出直驱小龙头,消除停车挡这个行业问题,具有清洁、安全、节能、高效等优点。

西安滨田 BT2871Q 多臂开口装置大胆使用新材料,同时可进行智能数字化检测分析;牛牌机电 NP5400C 上置积板式电子多臂特别适用于高速、宽幅等不平衡织物组织;宋和宋 SEJ32D-10280 型提花机在高速重花型织造上颇有优势。

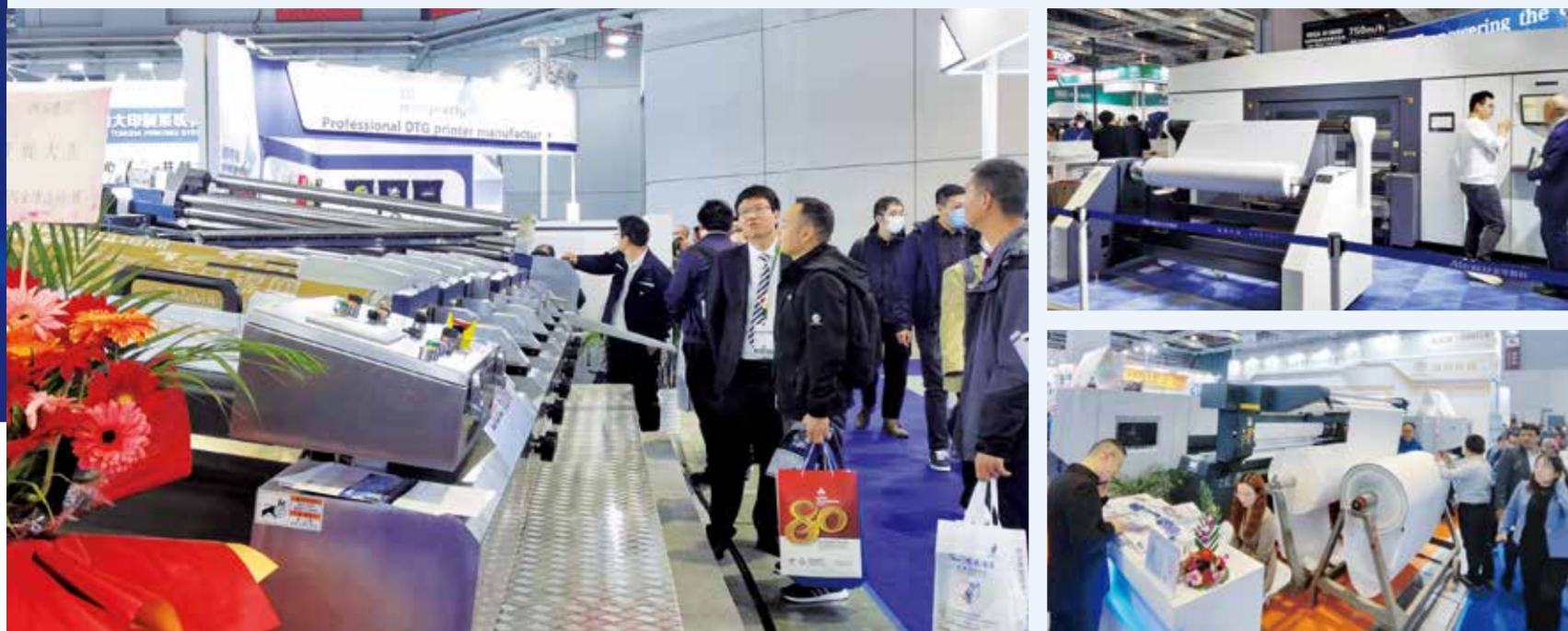
织造准备机械: 加速升级

近年来,织造准备机械在高速化、绿色化、智能化方面发展趋势明显,整机制造质量持续提升。同时相关企业正在发力织造车间数字化、信息化、智能仓储和物流运输。

恒天重工的 GA318 型浆纱机可与互联网连接,实现远程在线调试及监控;江阴四纺机的 GA163H 型分条整经机采用恒张力控制,具有自动位移检测功能,使整经更简单。

江阴华方 HF 系列智能型分条整经机——HF928R 通过激光传感器可确保大滚筒上的纱面平整度;海弘装备可任意移动的 HDS 7800 移动式棉纱全自动穿经机具有高速、移动式、超耐用、无中断等优势。

除上述织造及准备机械的主要机型外,从器材到电控等配套企业也为产业链的高速化、绿色化、智能化做出了积极探索。此外,多家企业都在积极利用各种电子控制平台提供设备的远程监控和服务,同时通过数字的积累与云平台的建设与应用,为智能化运行打下基础。



染整机械

绿色环保之外，互联互通能力增强

作为印染行业永远绕不开的话题，绿色、环保、节能、降耗已成为行业永恒主题。本届国际纺织机械展，包括染整及印花设备企业在内，都在不遗余力地围绕着可持续发展进行创新，也紧扣时代发展需要在循环经济、数字化等方面加速提升。

印染机械：深耕绿色发展

耗水量、耗气量、效率提升等等信息，如今在印染设备技术的特点里常常都会与一串数据相连。印染企业关注的所有印染成本，都已被设备企业转化为了量化的指标。本届展会，印染设备企业再次将这些数据刷新。

远信工业旗下多产品同台展示，看得出拳头产品 Y9000 型双层热风拉幅定形机仍旧是染厂的心头好，进、出布同侧布局，独立加热烘箱上下层机构设计，以及送布链条垂直回转运行，让设备兼顾了多项优势，实现了高品质低能耗生产；ZJBSN-RE/OE 系列染色机独特的染液循环混合及均匀分流系统，可避免织物段差现象，其低浴比、高品质染色优势显著。

恒天立信展出了 SOFTWIN 高温溢流染色机、ECOWIN 高温化纤织物染色机、信门富士 888 TwinAir 拉幅定型机等设备。SOFTWIN 通过良好的张力控制技术，较好地解决了色折痕、卷边问题，大载量、低浴比，在提高效率的同时实现了更好的节能降耗。

常州宏大智慧科技展示了两款新品——HVMC-HE 智能图像整纬机以及 HV-GM200 织物智能克重在线检测仪，均锚定了智慧生产。其中，HV-GM200 织物智能克重在线检测仪可对生产过程中产品实际克重进行精准测量，确保了产品的稳定性，提高了产品品质，并大幅降低了织物损耗。

西安德高 DGE5280 型斜台式圆网印花机人气极高的原因不仅在于其色彩的表现力，更得益于其纵向横向的印花精度。更值得关注的是其升级版 DGE5280pro，将人工智能技术融入设备，可实现智能印花、图案智能监控、印花对花自动调节、生产过程无人“驾驶”。

高励集团新型高频交换式超低浴比全模式染色 GFALB400，给了印染企业一个全能产品。该设备实现了一机三种染色模式，依托创新的结构设计，解决了染厂常见的折痕、张力及刮白等痛点问题，展现出了设备高效率、低能耗的显著优势。

信龙机械展出的 JL6188PRO 印花机机架采用模块化设计，双撑梁结构，整体厚重稳固，采用全数字操作模式；三技工业的除油水洗设备结合了先进的喷涌过滤技术、液面循环技术以及高效的油污过滤系统，整机配备了高自动化的控制系统，使得每吨布的耗水、电、气均能保持低值，节能降耗效果显著。

此外，亚东机械的 SF 液流染色机、联科的全自动微波除油水洗机、海宁纺机的 MA832 型双锡林起毛机等均围绕节能、降耗等用户需求持续加速创新。

数码印花：速度持续提升，释放色彩价值

数码喷墨印花作为典型的数字化、绿色化技术，是印花行业向创新、低碳、智能方向发展转型的重要驱动力量。参展产品围绕小批量、多品种、个性化、精度高、流程短、能耗低、污染少、智能化等特点大秀优势。

德高机电的 DGE9290 型高速直喷数码印花机以“印花智能工厂”为设计理念，拥有高精度、高速度、高可靠性以及可升级的特点，整机装备了德高新一代数码印花智能生产管理系统，拥有远程运维功能；宏华数科展出的 VEGA9180DI 作为一款高速智能数码喷墨印花机，日产能最高可达 15000 米，采用了高精工业喷头，可变墨点技术，画质细腻精致，拥有低消耗、低成本、功能多的特点。

奇正智能展出的在线上浆数码印花机依托专利传动技术实现了高速平稳运转以及高品质印花效果，利用成熟的“湿打”印花技术，不仅大幅降低了墨水的使用，还实现了色彩高浓度、高饱和、工序简化以及产能提升等目标；飞行船 SDS1900 纺织双面数码印花机拥有全球首创的双面印花一次成型技术，智能识别、自动对位，彻底解决了数码印花正反面色差明显的工艺缺陷；武汉亿力电子的骁龙 XT60 搭载了 EPSON S3200-A3 工业喷头，支持高温分散墨水、活性墨水、酸性墨水以及涂料墨水应用，最多支持 12 个纺织专用颜色的独立通道，在高品打印时，最高打印速度可达 480 米每小时。

作为纺织产业链中附加值提升的重要环节，印染工序也是行业多年来落实节能、减排、降耗的重要领域。行业企业一直在不断进行技术更迭，低浴比乃至无水染色，节能、高效后整理，高速、高品质数码印花……环保命题之下，行业升级之路仍在继续。

针织机械 三大类机型各具特色

近年来，针织机械保持着较快发展速度，在高效率、高产能、智能化方面持续提升。

圆纬机：差异化迭代力度加强

本届展会，圆纬机新产品、新技术的开发体现在不断增加机器机号及提高编织速度方面，在增加圆纬机运行速度的同时，提高加工精度，保证设备稳定运行。此外，在割圈绒机、卫衣机等差异化产品方面开发迭代力度持续加强。卷布机自动落布系统、织针监控系统、布面质量在线监测系统辅助机构的应用也助力圆纬机行业自动化水平日益提升。

日本福原公司首次展出的“M-ECPJJ”是单面针织的电子提花机，织物正反面均同平针织物一样光滑；“MC-SDR”是双面针织的高速跑道机，可编织八锁组织的 40 针距高针距机型。

作为专业研发生产割圈绒针织圆机的企业，元丰机械本次展出的 YFJC 高密 3D 多色割圈电脑提花机可实现多色毛绒提花、凹凸花型，立体感更强、更逼真；YFAF-H 仿真高毛皮皮机适用于涤纶长丝编织仿狐狸皮等动物皮毛，采用山角与针筒特殊设计，改善了传统毛皮机掉毛的缺点。



福建兴纺精密机械双面电脑移圈针织机 XFDC38" 20G 84F 2376T 可以编织花型范围不受限制的各种提花，具有稳定的选针系统、整洁美观的机型外观；双面开幅针织机 XDO 38" × 38G × 108F 4536T 采用伺服卷布机及最新型剖布机装置传动系统，可有效提高布面质量。

织蜘蛛网推出了 EASYTEX 坯布疵点检测系统，24 小时不间断检测，遇到疵点自动停机，且集成化程度高、安装方便快捷、维护简单，可适配多种针织圆机机型。

电脑横机：全成型编织技术成趋势

电脑横机的发展主要体现在与下游产品开发设计愈加紧密，全成型编织技术成为趋势，国产两针板全成型电脑横机已有一定的市场占有率。同时，电脑横机的产品应用在家纺、产业用领域不断拓展。

岛精展示了全成型横机的新机型“SWG-XR”等各种横机和横编面料样品，并通过设计软件“APEXFiz Design”的数字化转型方案的演示介绍了“yarnbank”以及“SHIMA Datamall”等的结合了纱线数据和各种数码数据的网络服务的运用方法；展出了以高品质编织 18 针距制品的 22L 型的“SWG-XR124”，该机械重新设计搭载了独创滑针的 4 张针床及升降片系统，采用小型轻量的 4 个三角机头和自跑式纱嘴，和以往机型相比效率提高了 25% 以上，还提高了编织品质。

为全面满足针织机械行业在转型升级过程中对智能制造的迫切需求，慈星股份现场展示了全新事坦格 KS3 系列一线成型电脑横机、



STG860 经典系列。其中，全新事坦格 KS3 系列一线成型电脑横机，采用行业领先事坦格系统，使用起底板、副罗拉配合柔性牵拉装置，实现一线成衣，取消套口、缝合等复杂工序。针床设计可以实现各种双面织物的穿针、收放针成型，满足各种全成型花型，并在收放针部位形成均匀良好的外观结构。值得一提的是，此款机型具有国内首创最细针距，实现满针编织，最大限度的达到了高密度编织。

经编机：速度及应用范围再升级

经编机继续向高速化、宽幅化方向发展，新型复合材料在针床生产中的应用、设备加工精度的提升、电机控制技术的研发使经编机编织速度不断突破。此外，布面质量实时监控已成为编织高端经编机设备的标配，经编机生产物联网监控与故障诊断控制系统陆续在经编机企业中应用。

常德纺机高速经编机在高速、高效、节能、智能方面特点突出，其中 E2518 系列型高速经编机 E2518/S/2-132-E40 型设备可生产弹性、非弹性、重经组织布料、内衣及功能性服装。生产弹力布速度可达 3500rpm，非弹力布可达 2500rpm；E2528 系列型高速经编机 E2528/3HB-330-EL-E32 型设备可生产平素织物、弹力织物、毛绒织物，速度可达 2400rpm。

鑫港纺机展示了 XGRH5/1 拉舍尔提花经编机，幅宽 134 英尺，机器总长 5756mm，可用于生产带贾卡提花弹力的肩带、内衣内裤橡筋等纺织品；XGRH8 拉舍尔经编机幅宽 200 英尺，机器总长 7596mm，可用于生产服饰、内衣、泳装等小花纹或网孔纺织品。

五洋纺机 GE2285 高速双针床经编机，转速达到 800rpm，采用嵌式舌针、电子横移，适用于织造床垫及三明治织物等；GE2268 数控特里科高速经编机，幅宽 63 英寸，开机转速为 1250 rpm，适用于各种提花绒布；GE385 高速智能绒类双针床经编机，幅宽 100 英寸，生产转速 1000rpm，适用于织造服装、毛绒玩具、家纺等织物。

综合来看，针织机械三大机型在高速增效、创新技术、自动化与数字化方面都有明显进步，多种编织工艺互相借鉴融合。同时，企业也越来越关注可持续性、环保性，以求为客户创造更高价值。



化纤和非织造设备 展示创新的力量

近年,化纤和非织造设备顺应用户需求,向柔性化、高效高产、智能化发展,同时绿色生产、可循环也已经成为发展趋势。

化纤设备: 朝向绿色高效数智化发展

纺织生产的数字化对装备提出了新要求,本届展会数字孪生技术与物理实体的交互映射在化纤产品上应用逐步增多,从而实现全流程生产的数字化。

在纺织行业追求高质量发展的当下,本届展会化纤设备节能高速高效特点突出,同时随着越来越多纺机企业由单机生产向整体解决方案提供商转型,为纺织设备带来稳定且持续增长的市场。此外,化纤机械行业在细化常规产品的同时,注重发展与特种纤维、功能性纤维工艺相匹配的设备及成套工程技术,降低消耗和减少污染。而且近年来碳纤维原丝生产装备,玻璃纤维拉丝机及TC2工业丝倍捻机等产品探索值得重点关注。

本次展会,欧瑞康巴马格展示了“从熔体到纱线、纤维和非织造布”的全面解决方案,包括欧瑞康巴马格专为涤纶短纤生产设计的创新解决方案 EvoSteam 和欧瑞康巴马格的升级版 ACW WINGS 牵伸系统。展会期间,欧瑞康巴马格还与山东南山智尚科技股份有限公司就其在中国山东龙口的最新尼龙 POY+DTY 项目签署了战略合作协议。

特吕茨施勒人造纤维板块展示了 OPTIMA 系统,这是一款适用于地毯丝(BCF)和工业丝(IDY)的灵活系统。还展示了新型的6头单色BCF地毯丝纺丝系统 MO60 以及数字化解决方案 MY OPTIMEYE。

为顺应化纤行业转型升级的需求,恒天重工开发了 Lyocell 纤维成套设备,兼顾干、湿法工艺,单线年产能达3—5万吨,具有工艺流程短、单线产能高、智能化程度高、绿色环保等特点。

宏源科技发布了“全流程数字化化纤加弹车间”,将数字孪生技术应用在化纤加弹机,实现了从丝饼上丝、加弹机假捻,到自动落丝、丝饼检验,再到转运包装环节的全流程的自动化和无人化,实现了全流程加弹车间的数字化,进一步提高企业的竞争力和创新能力。

北自科技重点展示了智能物流解决方案、数字孪生系统以及智能四向车系统三类产品。数字孪生系统以数字孪生理论为基础,以物联网、人工智能、3D 仿真、虚拟现实等技术为支撑,可实现企业生产多维度、全流程、广时域的智能管控,助力企业数智化转型。智能四向车仓储系统集设备本体、配套设备、电控系统、软件算法于一体,配置 RWMS、WCS 等系统,可实现仓储管理、智能调度等功能,具有高密度、高柔性、模块化等优势。

软石智能展示了卫材专用复合短纤维生产线,三维卷曲涤纶中空短纤维生产线、低熔点复合短纤维生产线、高强涤纶短纤维生产线等。

北京中丽制机工程技术有限公司推出的 AW-418B 型全自动高速卷绕机采用拨叉式横动系统,具有精确的接压控制系统、高效的自动生头系统和先进的护丝系统。中纺精业推出的碳纤维热辊备受关注,产品用于 T300/T700/T800/T1000 碳纤维原丝烘干致密化工艺和碳丝烘干工艺,热辊直径 100—1000mm,长度 100—3000mm 可选,热辊表面温度均匀性可达 $\pm 1^{\circ}\text{C}$ 。

精工推出的假捻变形机,生产线速度达到 1000 米/分钟,国内首创第五代节能型变型、定型热箱和单锭假捻器的加持下,整机节能 15%,完美的卷装质量确保了纺织价值链上的流畅和价值最大化。

泰坦股份首次展出的 TTJK-1000V 假捻变形机涤纶 POY 原丝假捻变形,加工成低弹 DTY 纤维,通过氨纶喂入装置实现包覆加弹一



体;设备具有智能故障报警、诊断和记忆功能。

苏州经纬化纤带来“全集成自动化+物联网控制系统”解决方案,此采集系统既可以在单条生产线上配置,也可以联网配置多条生产线,灵活适应不同用户对化纤纺丝加工生产信息化的需求。

此外,废旧纺织品回收再利用已成热门话题,纺织品回收的前道工序如分拣、粉碎、分离等也成为企业争相展示技术的重点。

非织造设备: 寻新的市场增长点

如今非织造设备正朝向智能化、生产流程短、高速高产、能耗低方向发展。

TMT 机械公司展示了符合需求的最新设备以及独有高度的技术力,尤其受到关注的是新型加弹机“ATF-G1”,在维持以往机型品质的同时,提高了功能性和生产效率,这是首次在展览会上展出实机。

特吕茨施勒非织造板块展示了采用木浆和其他可再生原料制成的新型环保擦拭材料解决方案。包括成熟的湿法水刺(WLS)技术以及梳理木浆(CP)解决方案。此外,特吕茨施勒还展示了全新的针刺解决方案 T-SUPREMA。

江苏迎阳无纺最新优化设计的玻纤专用梳理机和高速同位对刺针刺技术用于高克重玻纤生产线,将纯玻纤产品克重提升至 6500g/m²,产品厚度 5cm。还推出预氧丝、碳纤维等特殊纤维定制生产线。

作为我国纺熔非织造装备领域的排头兵,宏大研究院带来了“双组弹性蓬松粘粘生产线”,填补了国内成人失禁用品对高性能要求的空白。

为适应绿色环保的需求,飞龙无纺机械从过去传统的水刺无纺设备,转型升级成可冲散可降解湿法水刺生产线,从纤维准备,到制浆流程、纤维混合、湿法成网、纤维复合、水刺系统、脱水干燥、产品检测、水循环处理、自动化控制,形成完整全系统解决方案。

广东三辉的通轴式单针区双针板同位对刺机,填补了国内装备在此技术领域的空白;九一高科展示了无纺设备全套解决方案,包括化纤开松、纤维成网、粘合定型同时辅以后处理,最终生产出符合客户要求的成品。

博路威展出的配备在压花机、压纹机等设备的花纹辊,对非织造、纺织面料、皮革等材料的表面进行压花、压纹整理。对材料表面的美化修饰、提升材料的档次,具有显著作用。

佳禾机械推出的 JHBG419TY 双板椭圆轨迹针刺机,采用椭圆轨迹针刺,双主轴双针板,动力学平衡结构,集中供油,多点油脂润滑,缺油报警保护,镁合金、PU 复合针板。

非织造市场经历前几年的爆发式增长后,逐渐趋于平静,非织造企业正在积极寻找新的市场增长点,这无疑将给非织造设备企业带来新的市场机会。如何更好地把握住新机遇,企业不仅要展会上把握行业动向,更要在创新发展上下足功夫。TA

聚焦可持续新材料技术应用

2023“纺织之光·专精特新”可持续新材料技术与应用推广活动举行

■ 陈墨 / 文

为推动建立“交流互鉴、拓展资源、优势互补”的开放性资源共享平台,推广纺织行业“专精特新”中小企业的重点技术,促进大中小企业融通发展,推动产业链上中下游企业协同创新,12月1日,2023“纺织之光·专精特新”可持续新材料技术与应用推广活动在新乡举办。

来自中国纺织工业联合会、河南省工业和信息化厅、纺织之光科技教育基金会、中国纺织规划研究会等领导嘉宾,以及来自全国各地的行业龙头骨干企业、优秀品牌企业、专精特新企业的代表齐聚一堂,围绕可持续新材料技术开展交流分享、对接合作。

“航向”前瞻,打造协同创新生态

在人与自然和谐共生的中国式现代化推进过程中,纺织行业也全面深入推进行业可持续发展,每个企业也都需要认真做好可持续发展这道必答题。

中国纺织工业联合会一直高度重视引导、服务和推动行业中小企业“专精特新”发展,不断完善行业中小企业服务体系和机制,广泛凝聚各方力量和共识,促进大中小企业协同创新,推进产业链、供应链、创新链融合发展。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏表示,希望此次活动能进一步加强企业间交流合作和典型推广,帮助企业抓住新机遇、开辟新领域、制胜新赛道,也希望广大企业积极应用新材料开发新产品、新场景,以市场为导向,共同打造可持续新材料的协同创新产业生态。广大专精特新中小企业要继续发扬自强不息、专注核心能力、勇于探索创新的精神,围绕核心产品和关键技术,与行业龙头骨干企业、终端品牌企业深入合作,携手共创美好未来。

据悉,今年以来,河南省委省政府着眼构建现代化产业体系,举全省之力,重点培育7大先进制造业产业集群、28个千亿级产业链,轻纺产业集群和纺织服装产业链各是其中之一。河南省工业和信息化厅二级巡视员寇守峰表示,针对集群,谋划成立了现代轻纺产业联盟,旨在打造河南省现代轻纺产业跨行业协同的主平台、资源信息交互的主渠道、产业内引外联的主抓手;针对产业链,建立了“群链长制”“盟会长制”的“双长制”工作机制,组织行业协会、高校、重点企业等成立纺织服装产业链推进工作专班,制定出台了《河南省培育壮大纺织服装产业链行动方案(2023—2025年)》。

新乡经济技术开发区管理委员会主任刘文君表示,纺织服装产业作为新乡重点打造千亿级的产业集群,新乡经开区是主要的承载地,从2003年新乡化纤等一批纺织企业入驻经开区启动建设,经过二十多年的发展,因纺织产业发展得好,即将跻身全国开发区百强。未来,经开区仍将依托纺织产业实现又快又好发展。

六十多年来,新乡化纤坚持做强做大主业,坚定沿着“创新引领、数字赋能、绿色转型”的发展方向,以智能制造带动规模效益和质量效益的提升。新乡白鹭投资集团有限公司总经理、党委副书记王文新表示,未来,新乡化纤将携手包括“专精特新”中小企业在内的产业链上下游同频升级、协同创新,推进纺织行业实现高端化、智能化、绿色化、融合化发展,为打造具有完整性、先进性、安全性的纺织现代化产业体系贡献智慧和力量。

“众人拾柴火焰高。”纺织之光科技教育基金会理事长叶志民表示,本次活动的支持单位——新乡化纤股份有限公司为纺织之光科技教育基金捐赠,支持了行业科技进步和教育事业。希望广大企业在中国式现代化建设中,为了中国纺织行业共同发展,继续支持关注“纺织之光”。

随后,叶志民为新乡化纤股份有限公司季玉栋总经理颁发捐赠证书。



活动探讨了可持续新材料的开发和应用。

技术交流,推动产业可持续发展

“高性能纤维进入良性发展阶段,碳纤维应用快速发展,市场供不应求,芳纶产品产能逐步释放,市场需求旺盛,产销量大幅增加。”东华大学材料科学与工程学院教授肖茹在“纤维新材料前沿技术与应用发展”的报告中表示,生物基合成纤维受到关注,循环再利用纤维发展进入分化期。前沿纤维产业化进程加快,智能纤维、智能织物、智能可穿戴、生物医用、纳米纤维等产业化受关注。

新乡化纤股份有限公司总工程师谢跃亭分享了“绿色可持续发展新路径‘纺织新材料新工艺开发与实践’”。近年来,新乡化纤股份有限公司成功研制出智能调温纤维、超强高效抗菌纤维、防螨抗菌纤维、超细旦氨纶等10多个功能化、差别化产品。特别是公司对菌草绿色纺织技术及综合利用开展首创研究,掌握了从一株草到一根丝的全套工艺技术,开辟了纤维素纤维原料的新途径。

在“绿色可持续负碳功能材料研发及产业化应用”的分享中,苏州贝彩纳米科技有限公司总经理、苏州大学产业教授董伊航表示,PPC(聚碳酸亚丙酯)作为一种更为优异的绿色可降解原料具有广阔的发展前景。PPC的合成与降解技术的发展和突破实现了二氧化碳的循环利用及高附加值新材料的低成本合成,有助于减少对日益枯竭的化石燃料的依赖。

无锡恒诺纺织科技有限公司研发工程师孙德连作“纤维素浆粕材料成纱技术及在纬编织领域的运用”的报告,介绍了恒·纸纱系列产品。该产品是一种天然生态环保的新型服装材料,穿着使用时其耐洗耐磨度是棉的3—5倍,废弃后最快4周就能在土壤中降解。

新兴际华(北京)材料研究院书记、副院长万雷在“功能性纺织品在特种场景下的应用及展望”的报告中表示,职业安全防护、特种防护纺织品已经从“特殊需求产品”转变成为人们生产生活中不可或缺的一部分。

淄博大染坊丝绸集团有限公司董事长陈鲁在“功能性再生纤维素纤维与真丝交织新型面料开发”的报告中表示,公司将与新乡化纤一起,着力联合研发时尚服装服饰、绿色生态家纺、抗菌医用等功能性产品,开辟再生纤维素纤维与蚕丝纤维交织面料应用的新领域,抢占该系列产品绿色、生态的技术前沿及海内外市场制高点,为行业绿色发展贡献力量。

“技术与艺术的统一是推动产品创新的重要动力。”宁波丽华地毯有限公司董事长朱国民在“再生纺织新材料技术与家用地毯新产品开发”的报告中表示,在新材料研发和应用方面,要注重将科技与美学相结合,不断探索新材料的应用领域和技术革新的可能性。丽华地毯将保持创造力、引领创新和良好的品质控制,加速再生纺织新材料技术在家用地毯领域的新产品开发和规模化应用,为地毯行业可持续发展做出贡献。TA



纺城柯桥营商环境优化提升，迎来了新一轮腾飞发展的黄金机遇期。

八八战略 20年之柯桥答卷 改革篇

优化营商环境，跑出柯桥纺织高质量发展“加速度”

■ 本刊记者_王利

一流的营商环境是支撑柯桥纺织高质量发展的“生命线”。作为中国改革开放的先行地，浙江是靠吃“改革饭”发展起来的，而中国轻纺城是改革开放以来浙江省的一张“金名片”，是柯桥的立城之本、产业之基。站在“八八战略”20年的新起点，纺城柯桥营商环境优化提升，正进入新赛道的角逐。

在“八八战略”的引领下，20年来，纺城柯桥把营商环境优化提升作为制胜未来的关键一招，不断提升市场硬件和软件配套，“以刀刃向内的自我革命精神”推动营商环境走在前列，营造创新创业的“沃土”，推动纺城柯桥从传统布市走向国际化、时尚化、品牌化、数智化、绿色化发展道路，跑出柯桥纺织高质量发展的“加速度”。

水深则鱼悦，城强则贾兴。今年以来，纺城柯桥积极贯彻落实《浙江省营商环境优化提升“一号改革工程”实施方案》，紧扣市场经营户发展难点、痛点，系统优化提升政务环境、法治环境、市场环境、经济生态环境和人文环境，推动纺城柯桥在全省全国营商环境主赛道上打头阵、当先锋、作示范。

以“智”助“治”，打造便捷规范服务体系

作为绍兴融杭接沪联甬的重要节点城市，多年来，纺城柯桥依托“产业+市场”的独特优势，不断优化营商环境，持续深化“三服务”，积极落实“最多跑一次”理念，通过

数字赋能，打造便利化、规范化、法治化的营商环境，迎来了新一轮腾飞发展的黄金机遇期。

如何提升市场智慧治理能力？作为“数智轻纺城”项目建设的重大成果之一，中国轻纺城情指中心时刻显示着中国轻纺城的客流量分析、市场服务、消防预警等信息，形成市场数据“一张网”，通过数据采集分析助力整个市场高效决策。停车场“无感支付”、营业房线上竞拍、库存面料智慧管理……“数智轻纺城”项目自2020年底启动以来，在系统设计和落地应用方面都取得显著成效，旨在构建新型数字化产业孪生市场，为纺城再次腾飞插上“数字翅膀”。

如何打造便捷规范服务体系？在中国轻纺城综合服务中心，不管是税务办理，还是营业房转让，抑或是与中国轻纺城相关的行政审批及公共服务事项，95%以上事项都可以线上办理，致力打造“一站式”高效服务平台，最大限度优化市场营销环境、提升市场发展活力。上半年，柯桥区获批政务服务增值化改革全省试点，全面打造企业综合服务中心，103项政务服务增值化事项及1200项涉企审

批事项全部上线。

在柯桥区国家级知识产权快速维权中心，每天前来办理专利申请的纺织企业不在少数。据了解，“快维中心”通过AI赋能，搭建起纺织品“花样数治”应用平台，场景应用涵盖网上花样登记、区块链备案和存证、AI自助查重、金融服务、司法审判、维权调解等功能，实现花样版权登记、管理、维权全链条线上服务，加快纺织类外观设计专利审查和授权，授权时间由6个月压缩至7天内完成，实现柯桥区专利授权“加速度”。

近年来，中国轻纺城整合资源要素、优化配套服务，推动“最多跑一次”向零次跑升级，以大数据为双翼，重塑发展新优势，切实把改革成效转化为高质量发展强大动能。以“数字轻纺城”、“数字物流港”、织造印染产业大脑等项目为依托，柯桥纺织推进产业数字化建设，深入探索纺织服装“元宇宙”，让“市场、物流、印染”相辅相成，以“智”助“治”，打造便捷规范服务体系。

以“新”带“兴”，厚植创新创业发展沃土

纺织业之于柯桥，就如空气之于生命。20年来，柯桥纺织与时俱进，不断创新，聚焦“一块布”里的大文章，探索新的增长极。如何激发企业创新活力？如何提升市场能级？如何焕新城市风貌？纺城柯桥以“新”带“兴”，用实际行动给出满意答卷。

以新理念、新动能引导产业不断转型升级。纺织面料作为中间环节，柯桥牢牢把握产业价值链微笑曲线的两端，通过科技融入、设计赋能提升产品附加值。一方面，依托浙江省现代纺织技术创新中心，推动纺织新材料、染整新技术的落地应用，以新材料、新技术提升产品附加值；另一方面，深入推进“天天时尚”“柯桥优选”“经纬计划”等重要活动和创新举措，完善时尚创意产业价值链条，提升柯桥面料在全球价值链中的时尚话语权和市场份额。

以新业态、新模式助力招商隆市、繁荣市场。为提升市场能级，中国轻纺城不断推陈出新，一个个专营区先后涌现，推动划行规市、新业态集聚。如：东升路市场的毛纺面料专营区，联合市场的精品服装面料展示洽谈专营区，北市场的专业蕾丝、网布面料专营区，天汇市场的窗帘、窗纱电商专营区，服装市场的小单快反专营区、电商直播基地，坯布市场的公司化交易区，国际面料采购中心的花布专营区等，进一步优化营商环境，吸引优质市场经营户回流乐业。



以新形象、新优势提升“国际纺都”美誉度、知名度。当前，纺城柯桥正积极构建“水韵纺都”新风貌，以轻纺城市场为核心，以水乡文化、轻纺产业、城市生活为主要特色，实现轻纺城市场区域“全域提升、全域美丽、系统重塑”，推动现代文旅+纺织融合发展。

中国轻纺城市场太大，会导致新客商多绕路、错过精品？运河环线客商电动接送车和“小哥找布”业务双向发力。严峻的市场形势下，市场客流量降低？线上直播、海外展等创新举措层出不穷，帮助经营户拓市场、抢订单。市场每天发货太多，存在乱堆乱放现象？利可达智慧物流平台在市场建立多个集货点，在集货分拣区进行集中分拨、统一调度，既解决了经营户们的难点，也解决轻纺城市场周边的环境问题……破难点、疏堵点、抓重点，纺城柯桥厚植创新创业沃土，把改革这篇文章做深做透，推动柯桥纺织在高质量发展道路上阔步前行。

以“实”促“效”，激发柯桥纺企内生动力

纺织行业中小微企业是稳就业保民生、促进创新创业、保持创造活力和发展韧性的力量。在中国轻纺城现有的3万余户经营户中，中小微企业和个体工商户占据着绝大部分比例。这些企业成长过程中，柯桥政府积极响应国家各项减税、降费、帮扶政策，加大中小微企业扶持力度，如同一缕由外至内的清泉，滋养着企业不断激发内生动力和创新活力。

从稳岗留工到招工引才政策，从科技创新到海外参展补贴，从金融服务到税收优惠，纺城柯桥用政策“温度”提升发展“速度”。“在2020年企业最困难时刻，瑞丰银行主动上门联系，为我们提供了政府贴息贷款，解决了当时的燃眉之急，也为公司下一步发展注入充足后劲。此外，当时政府出台的员工社保补贴、税务减免等政策也极大地减轻了我们的负担，让大家可以轻装上阵。”位于轻纺城老市场的锦丽纺织总经理童诗雨说道。

政府筑实基底，企业应势而动。走进浙江三川纺织的展厅里，上万款面料整齐排列着，每一块面料背后都有一个创新故事。该公司打破桎梏的原料创新，颠覆固有的工艺创新，突破传统的技术创新，把“金、木、水、火、土”五行学说融入产品研发，凝炼出个性化、易打理、环保、舒适、时尚五大开发理念，开发出莱赛尔、舒弹丝、石墨烯、咖啡碳、优可丝、珍珠纤维、桑蚕丝、羊毛等多组分混纺面料，将一块普通的衬衫面料锻造成“科技、时尚、绿色”的代名词，为柯桥许多纺织企业提供了创新方向。

营商环境优化了，原创氛围浓郁了，企业的信心也随之增强。“公司每天可推出5—10款新品，大量的原创设计花型在赢得客户青睐的同时，也面临被同行模仿的困扰。依托柯桥‘快维中心’，一周左右就拿到外观设计专利授权证书，无疑为企业创新提供了一层保障，这大大提升了我们坚持原创设计的决心和信心。”位于东市场的畅想纺织总经理吴丽虹说道。

“杭绍星城”的蓝图已经绘就，“水韵纺都”建设正高标准推进，纺城柯桥这座古老而又年轻的城市，在打造现代化“国际纺都”的新征程中奋力前行，焕发出新的活力。新起点、新征程，纺城柯桥正持续擦亮中国轻纺城这张“金名片”，致力打造线上线下市场融合化、交易环境便利化、营商环境国际化、服务功能综合化、市场管理智慧化的国际一流新型专业市场。TA



中国轻纺城集团
股票代码：600790

创承纺都，谱写印花新篇

访绍兴鸿鑫印花有限公司总经理陈彪

本刊记者_周榆清



陈彪

传承的含义，是商业也是精神，是新与旧的交棒，也是新与旧的融合。从一个区域性的专业市场，一步步晋升为全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，在中国轻纺城 30 多年的探索、改革和创新中，生长在柯桥这片沃土土壤上的一辈辈布商，赓续奋斗，代代相传，用“一块布”编织出了千万个家庭的幸福生活。

在纺城柯桥，无数的“创二代”从小浸润在浓厚的商业氛围中，见证了父辈的创业旅程，视继承父辈的事业为一次锻炼和前进的机会。他们拥有父辈们难以企及的高学历教育背景，具有更开阔的视野和更宏大的气魄，他们全身心地投入到创业的浪潮中，努力将家族企业做大做强。绍兴鸿鑫印花有限公司总经理陈彪便是其中之一。

作为一名 80 后创业者，陈彪用自己的勤奋苦干和创新实践，拓宽外贸业务板块、引进智能创新设备、厘清公司发展脉络……让企业的业绩更上层楼，其所代表的年轻一代正在用敏锐的目光和独有的个性，创造着更多传承奇迹。

接棒续写“工厂之书”

正如纺城诸多“布二代”一样，陈彪初中高中时的寒暑假都是在纺织厂里帮忙度过的。陈彪的父亲早年从事木匠工作，1993 年，转行创办纺织印花厂，2000 年至 2002 年，生产经营产品范围从宽幅印花布扩展到整幅印花布，2003 年成立鸿鑫印花。2007 年，鸿鑫印花工厂正式投产，此时的陈彪正值大学毕业之际，然而他并没有选择直接接手家族企业，而是来到轻纺城市场开设门市，经营窗帘窗纱产品，想要在外贸业务上闯出一片天。

在局外人看来，接班，总与坐享父辈的成就不可分割。但陈彪走上这条路以后才发现，这个时代的制造业有诸多不易：各类因素综合影响导致外贸订单流失、内销市场价格战愈演愈烈、利润一再被压缩……“几年的摸爬滚打下来，让我明白想要在外贸赛道上走得长远，还要持续提升产品能力，形成自己的核心竞争力。”陈彪说道。

开拓外贸业务板块不尽如人意，随后，陈彪扎根工厂，以前瞻性眼光看准了国际客户越来越倾向于直接和工厂联系，他深感自己从小长于工厂的情谊，决定从源头出发迭代升级传统工厂，一展自己的抱负与追求。

陈彪明晰自身企业市场口碑好、运作时间长、有品质优异的供应商和客户源等优势，致力于将企业朝着工贸一体模式的方向发展。“10 多年前，工厂与贸易公司各司其职，工厂负责产品的研发、生产，而外贸公司则帮客户找厂家，满足客户的多样性需求。”陈彪认为，现在的工贸一体模式不仅可以直接监督和管理生产过程，保证产品的质量和标准，同时能够有效掌握生产进度和库存情况，及时调整生产计划和物流安排，保障交货期，与客户建立长期稳定的合作关系，提高客户的信

任度和满意度。

在陈彪 10 余年的努力下，当前，鸿鑫印花已经演变为占地 1.6 万余平方米、年产面料近 1000 万米的工厂企业，主营各类高档窗帘和床上用品，同时能够满足客户对面料消音、防火、阻燃等各类功能性需求，产品远销广东、广西、海南以及欧美、东南亚等海内外市场。

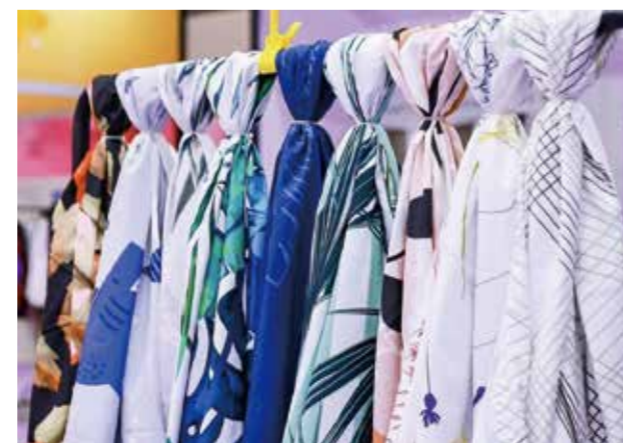
紧抓市场脉搏，稳步迈向中高端

近年来，随着数码印花的火爆，热转印数码印花机也越来越受瞩目和欢迎，作为热转印数码印花机的必需耗材，很多厂家都开始使用热转印纸来实行数码印花生产。今年，鸿鑫印花在原有基础上也引进了新款数码印花机，据陈彪介绍，目前公司拥有 3 台造纸机、3 台印布机以及 4 台数码机，以满足消费者的个性化需求。

据了解，热转印纸不仅可用于常见的纤维织物，同时一些天然纤维或者是混纺织物的印花都可以用热转印花。“印花的污染问题一直为大众所诟病，而热转印花最大的优势就是非常环保和安全，完全可以不依赖水进行操作，从而也就不会产生污水，顺应当前绿色发展的趋势。此外，热转印纸通常能使印花花纹十分精细，渐变的效果也可以体现出丰富的色彩层次，这是其他种类的印花难以达到的。”陈彪向记者介绍道，在整个印花生产的过程中，热转印花的流程时间也十分短，打样出货快，起订量低，更适合小批量生产，深受客户青睐。

“高收益的产品、中高端的定位必定是企业的发展方向，引进新设备，助力新‘智’造，追随科技、绿色的发展趋势，紧跟时代前进的步伐不会有错。”陈彪坚信，只有让经营业绩跑赢成本的涨幅，企业才能生存下去。

问及公司未来的发展规划时，他表示，一方面，公司要坚定不移地做精做强印花面料，加强并优化加工生产环节，利用新兴技术开发更多的花型，同时从原材料、工艺等多个方面着手，不断打磨产品；另一方面，从现有产品向梭织童装面料、绒布、家居服面料延伸，制作有特色的服装，创新营销模式、提升服务水平，从而进一步提高企业的综合实力和市场竞争能力。TA



“高收益的产品、中高端的定位必定是企业的发展方向；引进新设备，助力新‘智’造，追随科技、绿色的发展趋势，紧跟时代前进的步伐不会有错。”

Focus / 聚焦

再晋一位！

柯桥位列 2023 年全国综合实力百强区第九

近日，2023 年中国中小城市高质量发展指数研究成果发布，柯桥区位列 2023 年全国综合实力百强区第九位，位次较去年提升一位，实现连续多年的持续晋位。

据了解，此次综合实力指数指标体系立足践行新发展理念和高质量发展的要求，结合新时期中小城市发展特点，从经济发展、创新驱动、生态环境、民生福祉、城乡治理等 5 个方面进行评价，是对区域发展实力和潜力系统、全面的综合评价。

今年以来，柯桥区始终坚定“一优到底”目标要求，图强争先、领跑竞跑，全力打好经济稳进提质攻坚战。今年前三季度，柯桥区实现地区生产总值 1450.41 亿元，同比增长 8.2%，分别高于全国、全省、全市 3.0、1.9、0.4 个百分点，总量、增速双双位居全市第一。

纺织产业是柯桥的支柱产业、富民产业，也是坚实的共同富裕经济底座，柯桥也因此被誉为“托在一块布上的城市”，拥有全国最具代表性的纺织产业集群基地和全球最大的纺织品集散中心——中国轻纺城。据了解，轻纺城市场群三季度实现成交额 2055.69 亿元，同比增长 11.6%；网上实现成交额 721.93 亿元，同比增长 8.5%。前三季度实现出口 1088.25 亿元，出口总量全市第一，实现出口增速 12.4%。其中，中欧班列“绍兴柯桥号”开通柯桥至乌兹别克斯坦、



美丽柯桥，“托在一块布上的城市”。

俄罗斯等 6 条干线通道，已开行 38 列次。

榜单是映射区域发展的一扇窗口。从一条自发形成的“水上布街”，到享誉全球的“中国轻纺城”，再到建设中的“国际纺都”，柯桥走出了一条传统向时尚、单一向多元、低端向高端的专业市场转型之路。下一步，纺城柯桥将继续以智慧、开放、融通的奋进之姿，坚持国际合作、发力数字赋能、深化招商降市、加强人才引进、以创新设计引领市场，在复杂的市场环境中，锚定清晰的产业布局，推进产业转型升级，跑出经济发展“加速度”。

新品“云上”秀，助企拓市忙

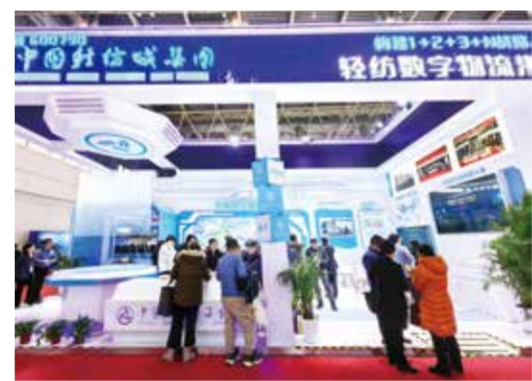
为助力企业拓宽销售渠道，优化营商环境，激荡市场发展“活水”，近日，中国轻纺城集团举行了多场市场优质经营户新品发布会，吸引了不少采购商观看、咨询，成效显著。

依托“新产品+新媒体+直播”的创新模式，发布会在中国轻纺城集团所属新媒体平台进行全程直播，将直播间搬进市场、搬进仓库，以企业老板亲自“上场”从规格、特色、优点等方面讲解新品面料等方式，不仅帮助企业收获了诸多意向客户，也为其他经营户开拓营销渠道提供了新思路。

日前，中国轻纺城集团所属坯布市场举办的“海安喷织 & 汉途纺织”新品发布会反响热烈。据了解，绍兴汉途纺织有限公司主营仿醋酸、乐丽丝、CEY、SPH 和环保再生等多个系列产品。本次带来基于乐丽丝原料开发的多个系列新品，乐丽丝提花、提条、剪花等产品都是性价比较高的选择。“直播新品发布让我们加快了‘云’端探索的步伐，开拓了销售新思路。”公司负责人朱宇说道。

近年来，中国轻纺城集团积极探索市场服务的新思路，结合自身实际，走访市场倾听商户心声、纾解商户困难，完善市场软硬件设施；此外，更是从市场经营户实际需求出发，助企拓市，加大招商降市力度，竭尽全力帮助企业稳定经营、创新经营、可持续经营，并将继续培育营商环境，携手企业迈上高质量发展之路，助推柯桥打造新时期“国际纺都”。

中国轻纺城集团 亮相首届中国国际供应链促进博览会



轻纺城集团展位。

近日，首届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）在北京开幕，作为浙江省唯一参展物流单位，浙江中国轻纺城集团股份有限公司携轻纺数字物流港项目亮相。

展会现场，中国轻纺城集团依托全息投影电子沙盘，重点展现了轻纺数字物流港在设计理念、建设规格、区位优势、功能布局、智慧仓储等方面的亮点，并以中国轻纺城数据大脑展示了数字互联、智慧高效、金融赋能的数字化理念，吸引了众多国内外采购商前来咨询洽谈。

中国轻纺城通过公开展示集团发展历史、轻纺数字物流港及创新发展举措等相关 5 大板块内容，向来自世界 90 多个国家、地区及国际组织的政商学等各界代表呈现了数字赋能发展的改革创新路径。

纺织产业链上下游关联度较高、中间环节多，一直以来都与供应链体系密不可分。近年来，中国轻纺城集团为助力柯桥打造纺织产业市场新高地，不断加快数字化改革步伐，推进轻纺数字物流港项目，逐步建立起一个基于纺织产业特色需求的供应链服务体系。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，本次链博会聚焦促进全球产业链供应链合作，注重绿色低碳发展、数字化转型，推动经济全球化健康发展。借助链博会这一全新平台，中国轻纺城集团进一步牵手世界，加强产业链供应链交流合作，将加快“服务市场+壮大产业”一体化推进，深化数字经济、绿色低碳等领域的创新合作，从而更深层融入全球产业链供应链体系。

（本版整理_周榆清）

新材料、新工艺、新融合

白鹭®·可持续时尚纤维发布会暨品牌对接交流活动举行

■ 本刊记者_陶红

11月30日，“新材料 新工艺 新融合-白鹭®·可持续时尚纤维发布会暨品牌对接交流活动”在河南新乡举行。来自行业协会、纺织化纤产业链、高等院校、科研院所的专家，纤维及下游品牌企业代表等齐聚新乡，见证新乡化纤股份有限公司菌草纤维、离子液体法再生纤维素纤维（首赛尔）、DT溶剂法再生纤维素纤维（ByluRecel）等绿色创新发展成果，共谋纤维原料可持续时尚创新发展之路。

该活动由中国化学纤维工业协会指导，新乡化纤股份有限公司主办，新乡经济技术开发区管委会、中原工学院支持，流行趋势研究与推广工作室承办。

新材料，厚植创新驱动新优势

“纤维，一直以来都是纺织服装不可或缺的一部分。纤维的每一次进步，每一次创新，都关乎面料，关乎服装，牵动整个纺织行业的神经。”新乡化纤总经理李玉栋表示，截至目前，新乡化纤已经形成了年产再生纤维素长丝12万吨和氨纶22万吨的规模，并相继推出了菌草纤维、离子液体法再生纤维素纤维（首赛尔）、DT溶剂法再生纤维素纤维（ByluRecel）、差异化氨纶等生态环保、绿色可持续、健康舒适的新纤维材料，促进了行业时尚与科技创新融合水平提升。

中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨表示，随着全球保护生态环境的共识不断增强，探索新的“非木源纤维素原料”代替“溶解木浆”已经成为全球纤维素纤维领域最受关注的可持续议题之一。同时也是突破我国纤维素纤维原料进口依存度大这一行业瓶颈的重要路径。作为中国化学纤维工业协会纤维素纤维分会会长单位，新乡化纤积极贯彻落实绿色发展理念，依托自身多年来在纤维素纤维产业链中的技术积淀，攻克了菌草纤维制浆技术瓶颈，不仅拓宽了纤维素原料来源，增强了产业链供应链自主可控能力，同时也推动了菌草高值化利用，助力国家生态文明建设。

新趋势，培育产业生态新方向

设计师不仅仅是创作者，更是问题的解决者，从可持续时尚的推动、社会问题的关注，到运动生活方式的崛起，每一个篇章都与设计如何引领时尚演进、如何影响我们的生活息息相关。北京服装学院运动时尚创新研究院院长邵新艳分享了“问题的解决者：创新产品的力量”报告，介绍了专业运动、全民健康两个研究领域，并分享了“设计创新，用文化讲故事；技术创新，科技赋能；可持续创新，设计师的社会责任”三方面内容。

中国化学纤维工业协会市场推广部副主任王永生介绍了“消费变化与纤维材料的创新应用”。随着消费从“需要”到“想要”到“必要”，理性逻辑指引随性消费，消费者购买的不止是功能性价值满足，更是产品力生活带来的惊喜感、意义感、价值感和满足感。基于对这样的消费变化及消费趋势的洞察，王永生表示，对消费者的新生活方式、生活理念以及更加细分的场景需求进行细微的观察，通过技术创新和极致的产品体验找到可感知的差异化价值，成为“成熟品类的革新者”和“新品类的定义者”的领先密码。

特思达（北京）纺织检定有限公司审核部经理朱建萍作题为“舒适纺织品的可持续与循环发展”的报告。她表示，在时尚产业循环经济中，产品（服装、鞋类和配饰）可更多次被使用、为再造而造，由安全的回收再生或可再生材料制成。目前，新乡化纤利用所掌握的废旧纺织品回收再利用技术，通过和下游纺织企业合作生产再生面料，大大减少了原材料生产投入，为建立有序、流向清晰的废旧布草再利用体系，构建新的资源循环价值链提供了技术支撑。



对接会现场。

新融合，构筑行业发展新未来

无论在再生纤维素纤维行业还是在氨纶行业，新乡化纤在产品开发和技术创新上一直走在行业前列，围绕“新融合”发力，为下游及终端品牌做好服务，致力于上下游携手共促聚合，多行业同频共振创未来。

会上，新乡化纤股份有限公司销售一处处长焦东川作题为“再生纤维素纤维：创新唯美与未来同在”报告。他表示，近年来新乡化纤相继成功研制出了智能恒温纤维、超强高效抗菌纤维、防螨抗菌纤维、幻彩丝等10多个品种的功能化、差别化再生纤维素纤维，还推出了菌草纤维、首赛尔、ByluRecel、零碳纤维、BaiLu-ECO®等创新产品。

在“菌草等新型纤维高品质纱线及面料的开发”的主题分享中，中原工学院协同创新中心团队负责人冯清国指出，对菌草纤维来说，由于其性能介于棉与莱赛尔纤维，所以不论是梳棉成网、成条，还是精梳棉网，都能够正常纺纱生产。在条件允许情况下，菌草纤维可以采用赛络紧密纺生产加工，来进一步提高成纱质量。

绿色、健康、智能、防护是氨纶产品未来发展趋势。新乡化纤股份有限公司氨纶市场部部长贾舰分享了“氨纶体系创新赋能休闲运动领域”报告，介绍了氨纶行业的发展及白鹭氨纶情况、白鹭氨纶功能化产品、白鹭产品下游应用情况。他表示，生物基、再生环保、可降解、抗菌抑菌、抗病毒、除臭、温感变色、导电、阻燃、抗紫外线、驱蚊等，都是未来氨纶产品开发的新趋势。

新乡白鹭科技有限公司总经理助理赵清利作题为“天然抗病毒抗菌面料——白鹭菌草纤维在针织上的开发应用”的报告。他介绍，作为新乡化纤首创开发的以草代木的纤维素纤维，菌草纤维具有优异的天然抗菌和抗病毒性能，对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌均具有24小时大于99%的杀菌率。

此外，为进一步提升新乡经济技术开发区纺织化纤产业影响力，推动产业转型升级，实现高质量发展，中国化学纤维工业协会与新乡经济技术开发区管委会，新乡经济技术开发区管委会与广东鼎烨生态产业有限公司，中纺院绿色纤维股份有限公司与河北中冀万隆纺织有限公司，新乡化纤股份有限公司与河北中冀万隆纺织有限公司分别签署了战略合作协议。

在互动环节，新乡化纤董事长部长金和参会嘉宾就菌草纤维如何在制品标签中体现、菌草纤维在后道生产中的技术问题及其制品抗皱性能是否有改善等话题进行了探讨交流。

会议期间，与会代表还参观了新乡化纤的菌草实验田、再生纤维素长丝生产车间、氨纶生产车间、新乡化纤可持续成果展，了解了菌草纤维、再生纤维素长丝、氨纶的生产、特性及应用领域及智能化、绿色化发展进程，以及首赛尔、ByluRecel、零碳纤维、BaiLu-ECO®等纤维产品的创新应用情况。TA

经济指标向好，企业压力有所缓解

2023年前三季度印染行业经济运行分析报告发布

■ 李鹏飞 丁思佳 / 文

2023年以来，我国印染行业面临的国内外形势更加复杂严峻。全球地缘政治风险上升，产业链、供应链衔接效率受到影响；美欧等发达经济体采取紧缩性货币政策，世界经济下行压力增大，外需总体收缩；国内总需求不足仍是当前经济运行的主要矛盾，居民消费信心尚待提振。

前三季度，印染行业生产形势保持基本平稳，印染布产量实现小幅增长，但增速较上半年有所回落；主要印染产品出口呈现量升价跌态势，出口平均单价降幅进一步加深，出口市场多元化持续推进；主要经济指标延续恢复向好态势，降幅持续收窄，企业经营压力有所缓解。

生产形势有所走弱，产量增速小幅回落

根据国家统计局数据，2023年1—9月，印染行业规模以上企业印染布产量409.75亿米，同比增长0.84%，增速较上半年回落0.82个百分点。从月度产量来看，7—9月印染布产量均维持在50亿米以下，受纺织服装消费走弱影响，三季度印染行业生产形势整体偏弱。1—9月，我国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品商品零售额同比增长10.6%，增速较上半年回落2.2个百分点；实物类商品网上零售额中，穿类商品同比增长9.6%，增速连续4个月出现下滑。终端需求不足、生产订单减少导致印染行业产能利用率维持在较低水平，行业生产形势仍然承压。

运行质量有待提升，经营效益持续修复

受需求不足、国内外复杂形势等因素影响，印染行业运行质量有所下滑，运行效率恢复缓慢。根据国家统计局数据，1—9月，规模以上印染企业三费比例6.93%，同比提高0.26个百分点，其中，财务费用增幅明显，同比增长17.47%；产成品周转率13.90次/年，同比降低10.70%，降幅较上半年扩大1.70个百分点；应收账款周转率8.09次/年，同比降低0.29%，降幅较上半年收窄0.68个百分点；总资产周转率0.95次/年，同比降低2.09%，降幅较上半年收窄0.86个百分点。

1—9月，规模以上印染企业营业收入2160.28亿元，同比降低0.90%，降幅较上半年收窄2.38个百分点；实现利润总额74.34亿元，同比下降12.23%，降幅较上半年收窄12.11个百分点；成本费用利润率3.66%，较上半年提高0.61个百分点；销售利润率3.44%，较上半年提高0.55个百分点。1771家规模以上印染企业亏损户数为628户，亏损面35.46%，较上半年收窄3.16个百分点；亏损企业亏损总额28.04亿元，同比增长9.63%，增幅较上半年收窄14.60个百分点。

三季度，随着国家一系列稳增长促消费政策持续发力显效，印染行业经营效益保持修复态势，规模以上印染企业营业收入和利润总额虽仍为负增长，但降幅逐步收窄，行业销售利润率逐步提高，企业经营效益持续改善。

出口稳中承压，出口市场多元化

三季度，受海外需求收缩、国际贸易环境复杂多变等因素影响，我国主要印染产品直接出口压力有所加大，出口市场竞争加剧，出口平均单价进一步下滑。根据中国海关数据，1—9月，印染八大类产品出口数量236.15亿米，同比增长4.82%，增速较上半年回落0.55个百分点；出口金额227.25亿美元，同比降低4.92%，降幅较上半年扩大0.90个百分点；出口平均单价0.96美元/米，同比降低9.29%，降幅较上半年扩大0.42个百分点。

我国印染产品间接出口也呈现不同程度下滑，具体来看，服装行业出口仍延续下跌态势，1—9月，我国累计完成服装及衣着附件出口1212.3亿美元，同比下降8.8%，降幅较上半年扩大2.9个百分点；家纺行业则呈现复苏态势，1—9月，我国家用纺织品出口金额346.76亿美元，同比下降3.22%，降幅较上半年收窄2.40个百分点。

从主要出口市场来看，1—9月，我国印染八大类产品对东盟出口52.61亿米，同比增长0.97%，对RCEP贸易伙伴国出口56.55亿米，同比增长0.35%，增速分别低于出口总量增速3.85和4.47个百分点，主要受对越南、菲律宾、泰国、韩国等主要国家的出口下滑影响。

从主要出口国家来看，我国印染行业出口市场多元化的特征更加明显。越南、孟加拉国作为仅次于中国的两大服装出口国，对我国印染面料需求较大，今年以来，受欧美市场需求收缩影响，越南、孟加拉国从我国进口印染面料数量有所下降，前三季度，我国印染八大类产品对越南、孟加拉国出口数量同比分别减少4.32%和12.36%。但同期对印度尼西亚、巴西、印度、俄罗斯出口实现较快增长，增速明显高于出口平均增速，这对我国印染行业出口规模保持稳定起到了一定的支撑作用。

2023年前三季度，我国印染行业面临来自国外的风险挑战和国内多重因素交织叠加带来的下行压力，经济运行总体上持续恢复向好，展现出较强的发展韧性。展望四季度，印染行业面临的不稳定不确定因素依然较多。

国际方面，全球地缘政治风险仍处于高位，这将影响国际贸易环境的稳定性和产业链供应链的安全性；加息背景下，主要发达经济体通胀压力缓解，但衰退风险上升，紧缩性货币政策的累积效应将持续显现，国际市场需求仍难以有效释放；逆全球化思潮迭起，贸易保护主义抬头，“近岸”贸易、“友岸”贸易政策对我国印染行业出口形成压力。

国内方面，宏观总需求不足、微观主体信心欠缺的问题还没有得到根本性解决，消费对行业经济运行恢复的带动作用仍需加强。但同时也要看到积极因素在不断积累，我国国民经济持续回升向好，国家相关部门出台了多项促进民营经济发展、扩大居民消费的政策措施，这将对改善行业预期、提振消费信心、增强行业恢复动能提供长期支撑，我国超大规模市场优势也将持续彰显，行业将进一步夯实经济恢复的基础。TA



波司登品牌创始人、集团董事局主席兼总裁高德康：

需求变化中蕴藏着国货的机会与价值



高德康在大会上发言。

12月3—5日，由新华社和海南省人民政府、中国品牌建设促进会等联合主办，新华社品牌工作办公室、新华网承办的2023中国企业家博鳌论坛在海南博鳌举行。其中，2023新国货品牌创新大会于12月3日举行，行业专家学者、新国货品牌代表汇聚一堂，深度剖析国货发展脉络，洞察国货价值赋能，携手共筑国货力量。

坚定文化自信，探寻国货消费浪潮

全国工商联纺织服装业商会理事长，波司登品牌创始人、集团董事局主席兼总裁高德康出席论坛，并分享了波司登推动品牌高质量发展的探索实践。

当下，从生活消费品到高端制造业，越来越多的优质国货品牌、原创设计强势崛起，被全球消费者广泛认同和接受，彰显出中国品牌实力地不断提升。波司登专注羽绒服47年，始终聚焦羽绒服核心主业，坚持品牌引领的发展模式，以创新驱动高质量发展，成为消费者公认羽绒服专家，羽绒服规模全球领先。

“纺织服装是美好生活产业，消费者需求不断变化，变化中蕴藏着市场机会和商业价值。”高德康表示，在我们看来，国货品牌的转型升级核心就是以消费者为中心的价值创新，着眼点在于以高质量供给创造有效需求，提振引领新消费，满足人们对美好生活的向往。

高德康认为，中华优秀传统文化是我们最深层的力量。多年来，国潮涌动、国货崛起的底层逻辑就是文化自信。以文化自信自强推动国货品牌乘势而上，为新时代消费升级注入了精神力量和创新动能。随着民族自信和综合国力持续提升，国货品牌在消费者中关注度不断提升。波司登努力从优秀传统文化中汲取灵感，在传承中创新，在创新中发展。近几年来，先后参展纽约时装周、米兰时装周、伦敦时装周，

参加中国品牌日，入选新华社品牌工程，持续增强品牌势能，提升中国自主服装品牌国际影响力与时尚话语权。

坚持守正创新，增强供给端内生动力

品牌是企业发展的最高领导力，消费者信赖是品牌最大的财富。品牌立足民心，不仅在于深厚的历史底蕴，更需要实现不断的创新，与时俱进，跟随社会发展以及消费者价值理念的变化，不断迭代、不断创新变革，才能赋予品牌新的生命力，不断提高品牌市场竞争力。

“可以看到，今天的消费不仅仅是产品消费，更是品牌消费。中国品牌正不断迈向全球产业价值链的中高端，这是非常明确的方向。当然，中国品牌建设不是一蹴而就，需要时间沉淀和与时俱进。”高德康表示，企业要坚持守正创新、勇担时代使命，不断夯实品牌和核心竞争力，为品牌强国建设注入新的内涵。创新是企业的核心，也是发展新质生产力的关键。波司登以创新精神做好每一件羽绒服，增强供给端内生动力，以科技赋能产品革新与升级，为消费者提供更具有价值体验感的中国好产品和服务。

近年来，聚焦“时尚创新”和“功能创新”两个维度，波司登推出了登峰系列、极寒系列、滑雪系列、风衣羽绒服系列、新一代轻薄羽绒服系列等创新品类，开辟了全新品类空间。“不可复制的创新才是真正的创新，才是核心竞争力。而且创新要让这个行业、品类、赛道变得更有未来，消费者才会认可，才能形成真正的引领能力。”高德康深有感触地说。

据介绍，中国企业家博鳌论坛自2016年创办以来，已连续举办八届，备受社会各界关注，被誉为中国企业界的年度思想智慧盛宴。本届论坛以“聚焦新质生产力 增强发展新动能”为主题，搭建交流平台、凝聚共识，共谋中国经济高质量发展之道。TA



“十大服装电商基地”携手联动

本刊记者_吕杨

11月28日，以“十城联动·产业协同”为主题的2023中国纺织服装电商产业大会于广东东莞虎门举办，纺织服装电商行业领军集群齐聚虎门，聚焦行业热点，开启深度交流和产业对接，共同描绘我国纺织服装产业集群发展电商经济的全新篇章。

大会由中国纺织工业联合会流通分会、东莞市虎门镇人民政府主办，东莞市虎门电子商务协会承办，中国纺织服装电子商务联盟、东莞市电子商务公共服务中心协办。

在中国纺联流通分会、中国纺织服装电子商务联盟的组织号召下，汇聚常熟、濮院、石狮、清河、即墨、西柳、株洲、洪合、天门等九个重点服装电商基地，与虎门强强联合，组建“十大服装电商基地”，并进行了战略签约，是一次标志着行业开启协同发展新篇章的影响力盛会。

“十大服装电商基地”的战略签约和首站活动在虎门举办，并邀请各基地的实力组货商和重点电商企业齐聚一堂，深入互动、交流探讨行业电商发展路径，将进一步加强集群间的信息共享和资源合作，推动我国纺织服装产业高质量发展。

东莞市虎门镇党委委员梁晓晖表示，未来，虎门将一如既往地致力打造最优营商环境，提供最优公共服，为地区纺织服装电子信息产业发展提供强有力的保障，继续向智慧化、专业化、品牌化、国际化迈进，坚定不移地走好行业高质量发展之路。

近年来，直播电商、跨境电商等新型电商得到飞速发展，各产业集群也面临着集群特色化产品不足以满足本地电商企业的需求的状况，亟需更丰富的产品品类和款式，更稳定高效的供应链体系，赋能线上销售



大会聚焦行业热点问题。

渠道。基于此，参会代表结合自身优势资源和发展特色，分享发展经验，探讨痛点难点，谋划行业未来。东莞市虎门电子商务协会执行会长李鼎如，天门市服装电商行业协会副会长、天门龙之行集团副总经理彭睿，郑州大观国贸总经理马朝明，以及广州蚁巢网络科技有限公司CEO赵传江等四位演讲嘉宾来自各自不同的领域出发，分享了发展经验和独到见解。

“在新电商、新消费、新经济快速发展的时代背景下，专业市场实现自身价值要始终坚持产品的品质与质量，融合创新、开放合作、增强交流。”中国纺织工业联合会秘书长夏令敏强调，未来，专业市场要主动转型、主动探索、主动创新，坚定信心，线上线下相结合，走协同发展之路，以数字化为旗帜，以高效柔性供应链为核心，引领纺织服装电子商务产业进一步规范化、高质量发展，合作共赢。TA

第七届纺织非遗大会将于12月在京召开

本刊记者_徐长杰



发布会现场。

11月24日，第七届中国纺织非物质文化遗产大会暨2023年度北京时装周颁奖盛典新闻发布会在北京召开。发布会上主办方正式宣布，大会将于2023年12月21—23日在北京天伦王朝酒店召开，以“中国式现代化进程中纺织非遗高质量发展”为主题，由中国纺织工业联合会、内蒙古自治区兴安盟行政公署、北京时尚控股有限责任公司联合主办，中国纺织工业联合会非遗办公室、北京时装周有限责任公司共同承办。

“中国纺织非物质文化遗产大会是国内目前非遗大类中唯一由国家级行业组织举办的品牌大会，其宗旨为助力脱贫攻坚、赋能乡村振兴，为推动纺织产业转型升级和经济社会高质量发展发挥积极作用。”中国纺织工业联合会副会长端木小平在致辞中表示，第七届中国纺织非遗大会今年在北京举办，是中国纺织工业联合会贯彻习近平文化思想，认真落实全国宣传思想工作会议精神的举措。三方联合主办纺织非遗大会，

彰显纺织非遗多元合作，推动了纺织非遗文化传承与创新，为建设“文化强国”提供了重要支撑。

内蒙古自治区兴安盟行署党组成员、副盟长，科右前旗委书记孙书涛表示，与中国纺织工业联合会、北京时尚控股有限责任公司共同主办中国纺织非物质文化遗产大会是落实《国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》的生动实践。

中国纺织工业联合会原副会长、中国纺织非遗大会总策划孙淮滨介绍本届大会举办的背景以及整体安排，阐述了大会主题“中国式现代化进程中纺织非遗高质量发展”。本届大会涵盖主旨报告、主题发言、专题对话、座谈交流、合作签约、共建仪式、大使联动、产业推介、行业发布等多个板块，将集中在三天时间内呈现关于纺织非遗、地方文化、产业动态、生态圈打造等生动内容。

北京时装周有限责任公司总经理赵哲表示，将在12月21日举办的2023年度北京时装周颁奖盛典上公布2023年度设计赛事等奖项。此次盛典携手中国纺织非遗大会，将成为“北京非遗时尚文化孵化平台”年度系列活动的又一重要篇章。

记者从发布会上了解到，本届大会期间，工信部、文旅部，各省市自治区工信、文旅主管部门，中国纺织工业联合会及其成员单位、各地方纺织服装协会代表，中国纺织非遗推广大使、中国纺织非遗青年、纺织类非遗项目传承人、知名服装设计师，高等院校及科研院所、优秀纺织企业、知名文创企业、各大电商平台、有关商业实体专业人士及近百家重点媒体将莅临现场。届时，数百位纺织领域精英将齐聚北京，共同参与本届纺织非遗大会的各项活动。TA

东方滤袋：为保护美丽环境做贡献

本刊记者_郭春花



张旭东（左一）与工人探讨生产技术。

近日，工业和信息化部公示了“2023年度绿色制造名单”（公示期已结束），江苏东方滤袋股份有限公司成功入选国家级绿色工厂。

江苏东方滤袋股份有限公司坐落于全国最大的环保滤料产业集群——江苏阜宁，是一家专业从事除尘布袋、玻璃纤维生产经营的国家级火炬计划重点高新技术企业，企业具备高性能滤料关键制备技术，在环保制造领域常年处于国内领先地位。

在公司总经理张旭东的带领下，东方滤袋在多方面对行业起到了示范引领作用，成

为滤料行业的排头兵。一是装备引领。东方滤袋投入6000多万元，引进德国特吕茨施勒、卡尔迈耶等生产线12条，使得公司的装备处于国际领先水平。二是科技引领。拥有发明专利30项，实用新型专利25项，并将科研成果运用于生产，转化为现实的生产力。三是团队引领。建立了稳定的科研团队，有高科技人才23人，不断研发新产品新技术。四是市场引领。在“新三板”挂牌，营销网点遍布国内外，产品销往全球10多个国家。五是标准引领，从2015年起，参与制定国家及行业标准编写9项，其中国标4项、行业标准5项。

得益于技改的不断投入，东方滤袋产品在针刺工艺、过滤精度、密度、速度上都有大幅度提升。如今，东方滤袋的针刺密度从过去的1000刺每平方米提高到1800刺每平方米，梳理铺网速度由每分钟45米提高到每分钟72米。目前，东方滤袋产品

的关键技术获得了多项中国发明专利授权，市场占有率也提高了20%。近年来，公司还积极推进技改升级，加大国际先进设备的投入，逐步脱离产品同质化竞争的压力，目前已成功入选了江苏省专精特新“小巨人”企业，正在积极申报国家级专精特新“小巨人”企业。

2019年在公司内部导入MES系统、WMS系统，并最终实现MES、WMS系统与ERP系统的集成，实现销售管理、采购管理、生产排程、生产任务、生产过程管控、仓储物流等生产及经营管控的一体化协同管理。通过控制生产过程管控业务全流程，从而带动生产和运营管理更加快速、高效运作，缩短生产和交付周期，提升产能和品质，实现产供销存协同、一体化管理。2021年无纺车间被评为“江苏省智能化车间”。

做好滤袋，保护环境，保卫蓝天白云，是东方滤袋的信仰和使命。相信在张旭东的带领下，东方滤袋打造国内一流、国际领先的环保滤料企业的梦想定能早日实现，为保护美丽环境做出更大的贡献。TA

达利丝绸 获评国家级工业产品绿色设计示范企业

本刊记者_郭春花

近日，工业和信息化部公布了第五批工业产品绿色设计示范企业名单，107家企业榜上有名，达利丝绸（浙江）有限公司成功入选。

达利丝绸（浙江）有限公司专注纤维加工、丝绸面料生产、印染后整理以及服装服饰、真丝家纺智造生产，是集数智一体化的国家高新技术企业、国家丝绸产品开发基地、国家丝绸产品流行趋势研究发布中心、中国纺织行业工业设计中心、省级重点企业设计院、省级重点研究院。公司所在园区于2010年被国家旅游总局评定为“国家AAAA旅游景区”、“浙江省首批工业旅游示范基地”，2017年被评为“国家工业遗产旅游基地”。

达利丝绸之所以能把一家生产园区打造成为国家十大工业遗产旅游基地，源于企业将低碳绿色理念贯穿于生产中的每一个环节。

作为丝绸行业的领军企业，达利丝绸始终践行“绿色研发、绿色制造、绿色运营、绿色产品”的发展理念，从源头抓起，在产

品设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、使用、回收、处理等全生命周期理念，以高品质、高效率、低消耗、低污染、可降碳、可循环为核心进行产品技术创新。

从传统出发，向新科技进军。达利丝绸通过智能化改造传统行业，自主开发了全流程数智一体化系统。建设夜间无人值守黑灯车间，提高生产效率。应用5G+工业互联网技术将MES生产管理系统与时尚产业深度融合，构建丝绸智能工厂。

利用厂房屋顶，建有装机容量8兆瓦的光伏发电系统，年发电量超800万度，可满足全公司大部分用电需求，每年可节约标煤约1000吨，减少二氧化碳排放量约2500吨。同时还能降低厂房能耗，隔热降温，使车间夏季室温降低3℃—6℃；企业人均光伏容量达到9.638千瓦，是浙江省平均水平的45倍。



达利丝绸的现代化车间。

数智赋能，绿色创新。达利丝绸以实际行动践行生态文明建设和绿色发展理念，做零碳先行者，引领绿色未来。凭借在绿色发展方面的成绩，达利丝绸被列为“30·60中国时尚品牌碳中和加速计划”、“丝绸行业碳排放数据贡献企业”重点成员，先后被评为浙江省绿色低碳工厂、浙江省清洁生产企业、浙江省节水标杆企业、全国纺织行业节水标杆企业。TA

冬市营销微势回升 价格指数环比微涨

20231204 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20231204期纺织品价格指数收报于105.70点，环比上涨0.04%，较年初下跌0.81%，同比下跌0.70%。



近期，中国轻纺城冬市营销微势回升，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比回升，服装面料市场布匹价量环比微升，家纺类产品成交价量环比微跌，辅料价量明显下跌。

原料价量环比下跌，涤纶环比微涨，纯棉纱明显下跌

据监测，本期原料价格指数收报于82.46点，环比下跌0.41%，较年初下跌0.81%，同比下跌0.24%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶成交环比微涨。本期涤纶原料价格涨跌互现，华东地区PTA现货主流5695元/吨，环比下跌100元/吨左右；MEG主流4080元/吨，环比上涨45元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑6675元/吨左右，环比下跌80元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比推升，价格稳涨互现，POY报价7500元/吨，环比上涨50元/吨；FDY报价8825元/吨，环比上涨25元/吨；DTY报价8850元/吨，环比持平。本周国内涤纶市场成交呈现环比小涨走势，江浙涤纶长丝成交环比增加，下游备货积极性仍有提高，涤纶长丝价格呈现小幅回暖走势。国际原油偏弱震荡，成本驱动放缓，叠加PTA重启装置陆续出料，整体货源供应充足，导致PTA行情下跌。终端内销冬季面料、里料依旧畅销，内销春夏面料订单少量下达，外贸订单也有下达，短期刚需支撑力度尚可。涤纶长丝工厂为保利润为主，出货意向或温和上调，但下游心态谨慎。加之终端需求订单不多，工厂多刚需补货，或逢低适量备货，涤纶长丝库存微幅下降。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在7215元/吨，环比下跌100元/吨。涤纶短纤报价环比下跌，产销继续清淡。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S纯涤纱报11670元/吨左右，环比下跌30元/吨；45S纯涤纱报12500元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格明显下跌，人棉纱价格稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格明显下跌，销售环比回缩，纯棉纱行情环比下跌，市场成交氛围继续下降。气流纺10S纯棉纱报价15050元/吨，环比下跌150元/吨；普梳32S纯棉纱报价22600元/吨，环比下跌510元/吨；精梳40S纯棉纱报价25650元/吨，环比下跌500元/吨。目前棉花下游市场依然承压，棉纱现货市场持续清淡，成品库存上升，但利空情绪有所释放。市场成交偏淡，棉纱价格弱势加剧。纱线市场利空继续增加，淡势难改。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，成交环比回缩，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为13400元/吨左右，环比下跌50元/吨。人棉纱价格稳跌互现，销售继续下降，人棉纱市场延续清淡走势，走货情况依然不佳。30S人棉纱价格报16950元/吨左右，环比下跌50元/吨；40S人棉纱报18000元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于121.81点，环比上涨0.98%，较年初下跌2.18%，同比下跌2.44%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比增加，坯布价量环比上涨。其中：天然纤维坯布需求明显回升，纯棉纱

卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升；化学纤维坯布现货成交和订单发货明显推升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比推升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料环比微升，价格指数环比微涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于116.70点，环比上涨0.01%，较年初下跌0.35%，同比下跌0.25%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比微升，初冬季面料成交环比小升，春季面料下单局部微增，对口客商入市认购环比小升，服装面料价格指数环比微涨。其中：涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、锦纶面料、锦棉面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比微涨。

家纺市场略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.86点，环比下跌0.05%，较年初下跌0.01%，同比上涨0.01%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，家纺市场营销略显回缩，轻纺城家纺市场行情环比微跌，整体市场价格微幅下跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货量环比下降，价格指数环比微跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货微幅下降，价格指数呈环比微跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比微跌。

市场行情明显回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于132.87点，环比下跌1.62%，较年初下跌0.21%，同比下跌1.44%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交明显回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡下行，因下游企业备货环比回落，市场成交环比回缩，现货成交和订单发货呈现环比下降走势，价格指数环比下跌。线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。因市场订单稍显好转，织厂、染厂产出环比增加，主要是冬季面料的订单和春季面料订单的备货，春季面料订单局部增加。后市冬季面料成交环比小增，春季面料订单局部增加，织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

市场交易回暖 化纤指数小幅拉涨

2023年11月20—24日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅回升。其中，化纤总指数收盘于100.51点，与上周相比上涨了0.02点；化纤面料价格指数回落，收盘于100.4点，与上周相比下降了0.03点；化学纤维价格指数小幅回升，收盘于110.76点，与上周相比上涨了0.07点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅回升，收盘于108.69点，与上周相比上涨了0.22点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数回落，收盘于100.4点，与上周相比下降了0.03点。从中国绸都网监测的样本企业看出，里料坯布走货好转，部分产品火爆，面料坯布稳中有升。里料方面，涤美丽、舒美绸销量回升，300T春亚纺销售活跃。面料方面，380T尼丝纺节节攀升，牛津布日益增多，针织经编走货一般。

里料行情：本周里料市场交易量呈微升之势，产品价格走势稳中有升。涤纶长丝FDY有光丝交织的五枚缎较为活跃；210T轻盈纺价格较上周持平，目前价格在1.55元/米左右。半弹里料类春亚纺本周内报价稳定，销量有所放大。喷水涤美丽、舒美绸市场本周销售回升，价格走势稳中调整。色丁近来出货频率加快，用于制作伞面、床上用品等，主要销往浙江义乌、江苏常熟等。

11月中旬以后，盛泽市场冬季面料销售明显升温，尤其是高密涤塔夫织物销售十分顺畅。330T面料采用40D/48F涤纶丝在平纹织机上织造而成，其坯布门幅160CM，最新价格在3.00—3.20元/米之间，主要用于羽绒服系列面料。此外，330T涤塔夫作为高级羽绒服胆布，销量也十分可观。300T春亚纺销售活跃，目前盛泽市场价格在3.50—3.80元/米。涤棉里料、尼丝纺系列里料市场呈量价平稳走势。针织经编网眼布市场交易量继续上升，且价格走势也有上抬势头。从下游织造生产情况看，按目前涤纶长丝价位测算，里料织物基本接近成本价，但11月至今里料产销率一直处在120%以上。预计下周里料市场会出现稳中微升行情。

面料行情：本周面料成交量总体变化不大，与上周持平，市场上品种交易冷多热少。由于11月中旬全国天气降温，羽绒服面料迎来销售契机。其中，一款380T半光尼丝纺面料的销售量节节攀升。该面料主要用于羽绒服防寒服系列，近期已接到不少国内外订单。消光涤塔夫市场好销，目前已有不少外贸服装厂将此面料加工成服装后出口海外市场，后市销售颇为看好。本周内，围巾面料订单有所增多。

近日，牛津布出货量增多，主要体现在箱包面料上，一些特殊规格价格稍有调整。针织经编面料市场销势一般，交易品种滞畅不一，无光绒、仿棉绒仍显淡气；而短毛绒、荧光布等有零星出货。本周内，仿真丝面料已陆续上市露面，除雪纺围巾料动销外，其他品种尚无批量销售。另外，T400面料用途日趋扩大，销量也随之攀升。预计下周面料市场以调整为主。

从商务部盛泽指数可以看出，市场整体行情略微回暖，主要以冬季防寒面料为主，其他规格坯布走货平稳，织造工厂负荷上升至73.6%。坯布库存方面，随着上周防寒面料疯狂出货的气氛走弱，市场坯布走货也较上周下降，坯布库存上升至35.1天。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅回升，收盘于110.76点，与上周相比上涨了0.07点。

本周国际油价先涨后跌。有报道称，欧佩克部长级会议将推迟至11月30日举行。据说沙特对其他成员国的石油产量水平表示不满，希望其他国家一同减产提振油价。令人担忧的是，如果其他国家不进一步减少产量，沙特可能会取消其单方面减产100万桶/日的措施。截至11月23日收盘，纽约商品交易所2024年1月交货的轻质原油期货价格跌0.97%，报76.35美元/桶；2024年1月交货的伦敦布伦特原油期货价格跌0.93%，报81.12美元/桶。

PTA方面，本周PTA价格小幅下跌，目前PTA主流报价在5800—5900元/吨自提。本周降温带来的行情逐渐过去，终端走货走低，在缺乏上游支撑的情况下，预计PTA未来或小幅下降。

乙二醇方面，本周乙二醇价格小幅下降，目前主流报价在4000—4100元/吨左右。近期乙二醇受需求走弱，上游缺乏支撑，未来乙二醇价格或小幅下跌。

涤纶长丝方面，周内前段时间聚合成本偏暖，涤纶长丝前纺产品亏损严重，成本端存在支撑，带动市场价格逐步上涨。但随后聚酯原料走势转弱，市场交投气氛一般，涤纶长丝工厂多报价稳定，市场重心稳定。

开工率方面，PTA平均开工率在75.25%，较上周上涨1.94%；聚酯方面，聚酯平均负荷为88.41%，较上周上涨1.76%。气温骤降，羽绒服面料热度有所好转，不少厂家接单情况较好，开机率与上周相比有所回升，在73.6%左右。

产销方面，下游用户杀跌情绪高涨，买盘维持刚需，涤纶长丝产销平平。库存方面，根据绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在14—25天；具体产品方面，POY库存至14—25天，FDY库存至13—25天附近，而DTY库存则至13—25天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅回升，收盘于108.69点，与上周相比上涨了0.22点。

生丝盘面各远近合约有所收跌，成交一般，主力合约持仓量略有增加。从生丝指数技术来看，RSI和KDJ等指标显示有震荡调整。近日代表高品位生丝的A类生丝盘面继续收红。

盘面来看，收储通知发布后，盘面四个交易日连续上涨，其后两个交易日有所消化整理。

从历史上来看，收、放储并不是决定行情涨跌的绝对因素，或许在短期内在此逻辑下展开交易，但是从中长期来看，基本面供需仍然是主导行情的决定性因素。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：沈佳羽

电话：13962558524 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载指数APP



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

◆数据采集和整合

◆数据存储和计算

◆数据分析和挖掘

◆数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

中大門 廣州
ZHONG
DA
MEN

广州中大門,时尚中国南大門。

