

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.11.06 | 第41期 | 总第1145期



2023大湾区联展 特刊

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

yarnexpo



DPARK

立足湾区 四展联动提升产业活力

- 大湾区国际纺织面料及辅料博览会 ·
- 大湾区国际纺织纱线博览会 ·
- 大湾区国际针织博览会 ·
- 大湾区国际时尚设计博览会 ·



浙江泰坦股份有限公司
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

证券简称：泰坦股份 证券代码：003036



展位号：H8F01
中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会



TDN-150短纤倍捻机



TSB-38并纱机



TTJK-1000V假捻变形机



TDN-160气动短纤倍捻机



TSB-50高速并纱机



TTM-01精密络筒机



TQF-K90转杯纺纱机



TZL-C30自动络筒机



TT-8001数码高速喷气织机



TT-868数码高速剑杆织机



TT-858直驱智能剑杆织机



TT-828数码高速剑杆织机

高端装备 泰坦纺机

高速 高效 智能 降耗



地址：浙江省新昌县泰坦大道99号
电话：0575-86288859

邮编：312500
传真：0575-85123233

网址：www.chinataitan.com



国际纱线及
纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线
(春夏)展览会

2024.3.6 - 8
国家会展中心(上海)

国际纱线及
纤维采购平台

yarnexpo

中国国际纺织纱线
(秋冬)展览会

2024.8.27 - 29
国家会展中心(上海)

官网报名：www.yarnexpo.com.cn
参展联系：010 - 8522 9094 / 9807
参观联系：010 - 8522 9833



官方微信

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟
客户经理 张灼垣

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06

资讯 Infos

千里帮扶见真情!

绿纤织梦未来, 通用技术新材举办品牌推介对接交流会

美力城官宣首位品牌代言人, 金晨演绎品牌大片尽显高科技范儿

08

关注 Attention

增强凝聚力, 展现产业报国情怀

继续勇毅笃行、创造未来!

红棉国际时装城: 营造现代化产业发展新生态



12

特别报道 Special

立足湾区, 四展联动提升产业活力

助力打造世界一流时尚湾区

抢抓湾区红利, 解锁无限商机

汇聚中外商潮, 掀起时尚风暴

16

柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

一块白坯布, “N+”新可能

“布”创未来, 做永不停歇的探索者

展现拼布时尚魅力, 焕发柯桥纺织创新活力

20

家纺 Industry

见“维”知著, 数往“智”来

21

化纤 Industry

感受纺织服装产业的迭代升级

22

集群 Cluster

向“科技、时尚、绿色”转型, 仙桃纺织服装这样发力

24

国际 International

“出海”非洲, 让这些中国纺企掀开新篇章

26

指数 Index

秋市营销震荡回落 价格指数环比下跌

每周随笔

改革开放, 纺织尖兵

今年是改革开放45周年。1978年以来我国纺织业发展取得显著成就, 从小到大、从弱到强, 融入人口规模巨大、全体人民共同富裕、人与自然和谐共生的现代化, 构建起全世界规模最大、配套最完善的产业体系。

始于1979年的福建永荣股份, 就是改革开放中涌现的民营纺企代表。近日, 本刊记者走访发现, 这家全国单项冠军示范企业40多年来坚守实业, 聚焦尼龙纤维技术, 在研发生产民用尼龙的同时, 还布局研发工业用尼龙切片, 产品广泛应用于服装、运动休闲、健康医疗、汽车等领域, 部分自主创新产品填补了国内空白。

今天, 消费升级加快、科技革命浪潮以及全球格局剧变, 都对纺织现代化产业体系提出新要求。尤其是人们对于高质量服装、家纺、产纺品的需求日益提升, 从产品质量、品牌文化、时尚创意、健康环保等方面都有了更高期待。

“科创多彩幸福生活”是永荣的企业使命。这个毫不局限于上游企业的鲜明理念, 使得永荣走上了“锦纶民用丝第一品牌”打造之路。总经理汪建根说, 结合当下户外运动、健身潮兴起, 锦纶早已从内衣面料拓展到外穿领域, 并以优良性能获得了更广阔的市场空间, 永荣欣逢其时, 也更坚定了与优秀终端品牌们联手源头开发的信心。

从锦纶出口量国内第一到布局全球, 是永荣自然而然的拓展。今年9月, 我国纺织业的纱线、面料、家纺品和针梭织服装四大主要产品出口量全部上升。亮点地区一是对美出口止跌回升, 同比增6.8%; 二是多元化持续推进, 美、欧、日占我出口额的比重下降至35.1%, 152个“一带一路”共建国家的占比达52.3%, 我对印度、埃及和土耳其等服装制造国出口上升, 对摩洛哥、多哥、塞内加尔等中等规模非洲国家上升较快。面对出口的结构改变, 汪建根表示, 企业必然要跟随国家的战略“走出去”, 贸易出海、品牌出海、服务出海, 永荣已在提早布局。

有一个老故事: 1978年, 中国刚刚改革开放的第一年, 法国设计师皮尔·卡丹就来到了中国。后来, 中国人消费的第一个奢侈品牌就是皮尔·卡丹。

这是一个新故事: 2017年, 一位土库曼斯坦客商来到柯桥采购棉布, 这触动了一位中国商人, 他立即前去该国考察。果然带回来很多订单, 最多时一次发货几十万米面料。此后他在“一带一路”沿线不断扩大外贸版图, 如今, 这位钱水江总经理带领的布创集团已连续数年出口额超1亿美元。

继续推进改革开放, 我们需要更多地去到国内国外, 实地考察, 捕捉全球化重构新机会。同时, 只有具备高端化、智能化、绿色化的先进制造能力, 保持增品种、提品质、创品牌的创新力, 才能以新供给创造新需求, 形成产业发展长效动力机制。这样, 改革开放的马达才能永运动力澎湃。

刘萍

View point / 产经看点

商务部11月1日发布数据显示, 今年前9个月, 我国服务进出口总额48180.7亿元, 同比增长7.7%, 继续保持增长态势。

——新华网

前三季度, 我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入10294亿元, 同比增长3.4%, 实现利润总额959.3亿元, 同比增长18.2%。

——工业和信息化部

10月份, 制造业采购经理指数(PMI)为49.5%, 比上月下降0.7个百分点, 降至收缩区间, 制造业景气水平有所回落。

——国家统计局

截至10月31日, 北交所225家上市公司均已完成三季报披露, 其中201家上市公司实现盈利, 盈利面近九成。统计显示, 前三季度, 北交所上市公司合计实现营业收入1203.51亿元, 同比增长2.59%。

——经济日报

截至10月25日, 全国碳排放权交易市场碳排放配额累计成交量3.65亿吨, 累计成交额194.37亿元。全国碳排放权交易市场总体运行平稳。

——生态环境部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

千里帮扶见真情！

纺织之光·流通专项基金赴黔捐赠 270 万元爱心物资



“纺织之光·流通专项基金爱益行”活动为松桃县人民送去温暖。

10月26—28日，纺织之光·流通专项基金组织来自广州、虎门、西柳、常熟、郑州、重庆、嘉兴、济南以及青岛即墨的15家纺织服装流通领域专业市场、协会赴贵州省铜仁市松桃县开展“纺织之光·流通专项基金爱益行”活动，在保证物资品质的前提下，经过严格筛选，累计捐赠了毛衫、棉服、羽绒服、新疆棉棉被等6500余件物资，为松桃县人民送去温暖，凝聚纺织服装产业力量，展现纺织服装流通领域责任担当。据统计，本次捐赠物资价值超270万元。

活动期间，中国纺联流通分会来铜考察座谈会暨“纺织之光·流通专项基金爱益行”捐

赠仪式在铜仁召开。中国纺织工业联合会秘书长夏令敏介绍了我国纺织业发展情况，他谈到，我国拥有全球最强的生产制造实力，在科技、时尚、绿色领域走在世界前列。当前，纺织服装产业处于转型升级过程中，从沿海向中西部地区的转移与合作已成为产业转移的重要趋势。前不久，中国纺织工业联合会正式发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，对中西部地区产业发展尤为重要。

夏令敏表示，此次考察了解到苗绣民族服饰的独到之处，看到了铜仁市对产业发展的大力支持。针对当地产业未来发展，他提出三点建议：一是建议铜仁市在产品方面与现代时尚进一步融合，深入挖掘中华民族文化，推动民族产品走向世界。二是建议铜仁市产业园区与东部生产制造企业加强联系，强化产业供应链上的深入合作。三是铜仁市职业教育应在产业人才的培养上加强合作，培养更多实用型人才。夏令敏表示，中国纺织工业联合会也将继续推动产业转型升级，大力推动贵州省、铜仁市纺织服装产业发展。

会上，铜仁市领导对此次捐赠表示衷心感谢。当前，铜仁正积极利用东西部协作政策机

遇和国家支持西部地区有序承接东部地区产业转移政策，大力引导纺织服装企业投资铜仁。希望借助本次活动，能加强与全国纺织服装行业企业的交流合作，带动当地产业发展。

座谈会期间，来自全国各地的纺织服装专业市场代表纷纷表示，未来将持续关注铜仁市纺织服装产业发展情况，积极履行社会责任，为地方产业振兴作出贡献。

本次活动紧紧围绕产业振兴、文化传承等内容开展，考察组一行赴铜仁高新区园区、松桃中等职业学校等地进行考察，围绕人才培养、苗绣在服装领域的广泛应用进行深度交流。

多年来，在纺织之光科技教育基金会引导下，在流通分会各成员单位的支持下，纺织之光·流通专项基金积极开展多次帮扶捐赠活动，特别是疫情期间，冲破重重困难，为武汉及时解决了防疫物资以及生活物资，凝聚市场合力，践行责任担当。本次赴黔捐赠考察活动是积极落实党中央关于实施乡村振兴战略的重大决策部署，加快探索纺织现代化产业体系建设与乡村振兴的有效实践，将有力推动铜仁松桃地方经济发展，进一步推进纺织现代化产业体系建设。（钟方）

Company / 公司

绿纤维梦未来，通用技术新材 举办品牌推介对接交流会

10月25日，“2023年通用技术新材品牌推介暨浙江柯桥莱赛尔对接交流会”在浙江柯桥举办。会议从绿纤维莱赛尔纤维、纱线、织造、印染、面料及行业发展多个维度共同探讨莱赛尔纤维的创新应用，在进一步增强通用技术高新材料集团有限公司纤维新材料整体解决方案服务能力的同时，提升绿纤维莱赛尔纤维应用水平，赋能企业绿色可持续发展，促进纺织产业转型升级。

近年来，通用技术新材积极践行“以科技进步和品质服务引领美好生活”的使命，以高质量发展为统领，以改革创新为动力，大力推动高水平科技自立自强，为中国乃至全球客户提供纤维新材料整体解决方案，致力于打造“引领行业发展的世界领先纤维新材料企业”。

会上，通用技术新材与冠南集团举行战略合作签约仪式。双方将以市场为导向，就绍兴纺织工业的转型升级、中国纺织工业区域协同发展、纺织工业“一带一路”布局展开战略合作。会议还邀请莱赛尔纤维上下游代表从各自角度畅谈莱赛尔纤维的未来发展前景。

此次对接交流会搭建了莱赛尔产业创新融合的平台，也为通用技术新材提升纤维新材料整体解决方案服务能力提供了发展方向。（王利）

美力城官宣首位品牌代言人， 金晨演绎品牌大片尽显高科技范儿



美力城秋冬新款羽绒服发布。

10月24日，美力城正式官宣金晨出任首位品牌代言人。由金晨演绎的首支美力城TVC也同步上线。

据了解，美力城为猫人集团下的新锐高科技服饰品牌，共涉足六大品类，分别为羽绒服、上衣、下装、内衣、童装及轻户外，致力于为消费者提供具备科技感、极简美学的服饰。

金晨一直以活泼美好、乐观随性深受粉丝喜爱。作为青年实力女演员，今年上映主演的《孤注一掷》实现了票房口碑双丰收。此次，金晨与美力城合作拍摄TVC与硬照尽显科技范儿，让粉丝直呼“大喜好美，期待！”

据了解，美力城秋冬新款羽绒服品类中共有3款为金晨同款，分别是美力城热力宝系列的高科技短款羽绒服、3D贝壳型羽绒服和休闲面包羽绒服。

随着美力城官方代言人的公布，也预示着美力城全渠道布局即将强势展开。美力城——为高科技服饰而生，承载了服装人制胜千亿品牌的梦想，而金晨乐观开朗的形象和超高的衣品，也将进一步加强用户对美力城“极简、美学、高科技”的品牌认知。（万晗）

意大利 纺织机械 工业：一个展望未来的成功故事

ITMA ASIA + CITME 2022
Shanghai, China. 19-23 November 2023

2023.11.19-23 中国上海



madeinitaly.gov.it



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



增强凝聚力, 展现产业报国情怀

中国纺联党委召开 2023 年第九次中心组学习会

10月20日, 中国纺联党委召开2023年第九次理论学习中心组学习会。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲, 领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华及中国纺联党委委员、纪委书记、各直属基层党组织书记, 各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人、党建联络员等60余人出席会议。

会上认真落实“第一议题”制度, 集体学习习近平总书记浙江、江西考察时的重要讲话精神; 重点学习了习近平总书记对宣传思想工作作出的重要指示和习近平总书记出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲。

中国纺联党委副书记陈伟康重点强调了组

织发展工作的时间要求和严肃性, 要求各基层党组织高质量完成今年的组织发展工作。同时再次对学习宣传践行“四有”文化理念微视频比赛的工作进行了说明和布置。要求各基层党组织充分认识这项工作的必要性和重要性, 充满信心、有质量地推进做好, 更好形成中国纺联共同的价值观, 增强凝聚力, 使产业报国的情怀更生动、更自觉; 要紧紧围绕对“四有”理念的领悟、理解, 以



中心组学习会现场。

优秀的作品展示中国纺联广大干部职工昂扬向上的精神面貌和风采。TA

继续勇毅笃行、创造未来!

中国纺联党委召开 2021—2022 年度“创先争优”表彰大会

10月20日下午, 中国纺联党委隆重召开2021—2022年度“创先争优”表彰大会。为进一步激励广大党员坚定理想信念, 践行党的宗旨, 更好发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用, 会议对中国纺联党委2021—2022年度“先进基层党组织”“优秀共产党员”“优秀党务工作者”进行了表彰。

中国纺织工业联合会党委副书记、会长孙瑞哲, 领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华及中国纺联党委委员、纪委书记, 各直属基层党组织班子成员, 各部门、各单位主要负责人, 中国纺联工会、团委主要负责人、党建工作联络员及受表彰人员共计110余人, 分别在主会场、分会场参加了本次会议。会议由党委副书记陈伟康主持。

根据《关于评选表彰中国纺联2021—2022年度“先进基层党组织”“优秀共产党员”和“优秀党务工作者”的通知》精神和要求, 严格按照有关工作程序推进, 在中国纺联各基层党组织认真评比推荐的基础上, 经民主投票评比、中国纺联纪委审核、中国纺联党委批准, 决定授予中国产业用纺织品行业协会党支部等10个基层党组织“2021—2022年度中国纺织工业联合会党委先进基层党组织”荣誉称号, 授予习

建磊等61名同志“2021—2022年度中国纺织工业联合会党委优秀共产党员”荣誉称号, 授予吴振等16名同志“2021—2022年度中国纺织工业联合会党委优秀党务工作者”荣誉称号。

大会在庄严的国歌声中开始, 陈伟康宣读了《关于表彰2021—2022年度中国纺织工业联合会“先进基层党组织”“优秀共产党员”“优秀党务工作者”的决定》。中国纺联领导班子成员分别为“先进基层党组织”“优秀共产党员”“优秀党务工作者”颁奖。

先进基层党组织代表、优秀共产党员代表、优秀党务工作者代表在会上进行了发言。大家表示, 在中国纺联党委坚强有力的领导下, 将持续加强思想政治学习, 以党建为引领, 戮力同心, 强化基层党组织建设, 加强和提高自身素养, 扎扎实实做好本职工作, 珍惜荣誉, 戒骄戒躁, 继续发挥好先进的带头作用, 不断总结和探索新形势下做好行业工作的方法和途径, 将行业工作融入国家发展和民族振兴大局之中, 以强烈的责任感、使命感, 务实高效做好各项工作, 切实推动行业高质量发展, 为纺织现代化产业体系建设贡献力量。

孙瑞哲在大会总结发言中谈到, 今天的会议再次证明, 中国纺联的党组织和党员队伍, 讲政治有高度、专业强有影响、负责任有担当,

受尊敬有威信, 在新时代建设现代化纺织强国中努力工作、奋勇前行。在中国纺联党委领导下, 中国纺联联合舰队的各个岗位上涌现出一大批表现优异、取得突出成绩的先进集体和优秀个人。今天的表彰大会, 就是要对他们取得的成绩充分肯定。

孙瑞哲对受表彰的基层党组织和党员提出三点要求: 第一, 荣誉是肯定, 更是鞭策。第二, 荣誉不是待遇, 而是责任。第三, 荣誉是个人的, 也是集体的。同时, 孙瑞哲对广大党员干部职工提出要求, 特别强调: 新时代建设纺织强国的使命对中国纺联的各级基层党组织、广大党员干部职工提出了更高更明确的要求。新的使命任务召唤新的担当作为。习近平总书记指出: “全面建设社会主义现代化国家, 必须有一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍。”当前, 我们要以更坚定的信心、更扎实的工作, 带领联合会广大党员干部坚持产业报国情怀, 巩固提升主题教育成果, 高质量推进各项工作。推进中国式现代化, 是一项伟大而艰巨的事业, 希望中国纺联全体党员干部保持清醒、踔厉奋发、敢于担当、善于作为, 继续在中国式现代化的新征程上, 在纺织现代化产业体系建设的美好事业中, 惟实励新、勇毅笃行, 心怀锦绣, 创造未来。TA

(中国纺联党办/供稿)





参展产品

安徽日发纺机

- RFDK12高速并条机
- MK8梳棉机
- RS51转杯纺纱机

山东日发纺机

- RFJW05喷水织机
- RFJA30喷气织机
- RFRL50高速剑杆织机

新昌日发纺机

- RFHM20全成型棉袜一体机
- RFDKP双面开幅机



日发纺机与您相约

中国·上海

国家会展中心
2023年11月19-23日

H7F01

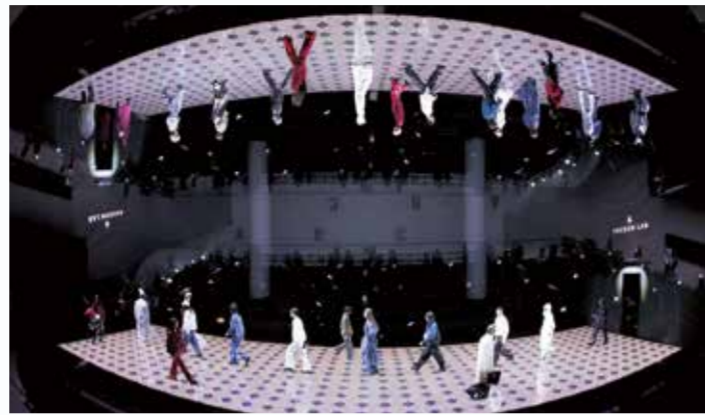
展位号



浙江日发纺织机械股份有限公司
ZHEJIANG RIFA TEXTILE MACHINERY CO., LTD

Address: RIFA Digital Technology Zone, Xinchang Hi-tech Industrial Park, Zhejiang, China(312500)
地址: 浙江省新昌县高新技术园区日发数字科技园
电话 (Tel): 400-989-8008 / 86-575-86299128
传真 (Fax): 86-575-86299118
www.rifatm.com





红棉国际时装城不断推动场内自主品牌“蝶变”提升。



红棉国际时装城： 营造现代化产业发展新生态

本刊记者 罗欣桐



卜晓强
广东省服装服饰行业协会会长、
广州红棉国际时装城总经理

“专业市场是连接生产和消费的枢纽，是实体企业尤其是民营中小企业生存、发展、腾飞的试验场和起源地，是拉动经济增长和促进经济发展方式转变的重要力量，对现代化产业体系建设也将起到关键作用。”

中国式现代化是统筹全局的一盘大棋。中国纺织服装企业和企业家在新的时代命题下，要让企业的发展与社会和时代的发展保持方向一致、节奏同频；要结合纺织服装行业结构、商业环境、经营特征、独特竞争力等因素，制定具体的升级发展策略。

做好企业主体角色 为纺织现代化产业体系建设贡献力量

我国传统产业体量大，吸纳就业多，出口比重高，是稳就业、稳外贸的重要行业。今年5月5日召开的二十届中央财经委员会第一次会议提出，要坚持推动传统产业转型升级，不能当成“低端产业”简单退出。

政府强调推动传统产业转型升级的重要性，一方面是为了促进经济的可持续发展，避免经济增长过度依赖于房地产、出口等少数行业，减少经济风险；另一方面是为了提高国家经济的质量和效益，通过技术创新、产业升级等手段，提高传统产业的竞争力和附加值，实现经济转型升级。对有市场前景、技术含量高的传统产业，政府将继续鼓励其发展，并提供必要的支持和帮助。

广东省服装服饰行业协会会长、广州红棉国际时装城总经理卜晓强表示，现代纺织服装专业市场具有高度专业化、时尚化、国际化的特征和优势，政府和社会必须改变以往单一、落后的“批发市场”观念，认识到现代纺织服装专业市场的先进性和关键作用。一是，其流通产类统一，具有高度专业性，是全国乃至全球纺织服装生产、制造、展贸、流通的集聚地。二是，其包含丰富多元的创意设计文化元素，具有高度时尚性，大量服装设计师、创意工作者、时尚机构等人才活跃其中。三是，其扮演着国际时尚商贸交流平台的角色，具有高度国际性。

追求极致，创新不止 打造全国引领性的高端时尚产业高地

广州作为商贸流通中心，依托“商贸带订单、订单带制造”支撑起了广东省以及部分省外地区的服装产业制造供应格局，也是广东省实施“百千万工程”的重要推手；流花商圈作为广州服装商贸内销、外贸双主阵地，内销交易额及外贸产品出口额均占比较高，是支撑广州成为服装商贸中心的重要力量。

作为中国服装专业市场的标杆和广州流花商圈的龙头企业，十多年来，红棉国际时装城坚持“时尚化、品牌化、国际化”发展定位，展开“时尚化改造、品牌化升级、国际化发展、平台化融合发展”四个发展篇章；紧随市场变化、不断汲取国际时尚经验，始终坚持一个“创”字——创新模式，创造平台，不断创想，永不停歇；不断在行业内首创新模式、打造新平台、引领新趋势。

从传统批发市场，华丽蜕变为国际前沿的时尚商贸平台，红棉国际时装城赋予服装专业市场的角色与价值，有力推动了服装流通业向国际化方向迈进，成为现代化服装专业市场升级转型的成功典范，成为国际时尚进入中国不可忽视的桥梁。

红棉国际时装城不断通过各种渠道将海外时尚“引进来”，推动场内自主品牌在与国外品牌的互动交流中“蝶变”提升。同时以时装周、SHOWROOM、订货展为着力点，为本土原创设计师品牌嫁接全球高端时尚资源，不仅让更多欧韩时尚品牌走进中国，也让更多中国原创设计师品牌走上世界舞台。

比如，2018年，在国家行业协会指导、政府相关部门支持下，创新推出首届红棉国际男装周，为中国男装产业搭建重要的国际化展贸交流合作窗口；2019年，受邀成为第96届PITTI UOMO男装展“中国嘉宾国”项目的重要合作伙伴，助力中

国新锐设计师走上国际舞台；持续十届打造红棉国际时装周 × 云尚周平台，2023年，第十届时装周更正式被纳入国家商务部“棉纺消费季”重点活动，也是唯一一个被纳入的地方时装周活动，活动知名度与影响力得以更上一个台阶。

此外，红棉国际时装城依托校企合作平台，积极推行校企协同育人模式，构建了从教学实践、就业创业、人才孵化到设计落地、科技转化的融合机制。2022年至今，北京服装学院、武汉纺织大学、西安工程大学、东华大学服装与艺术设计学院、上海工程技术大学等国内多所重点服装类院校产学研基地项目先后落户红棉国际时装城，为高端人才培养、原创品牌孵化、产业资源对接等产教融合发展创造了宝贵机会。

多年来，红棉国际时装城的创新成果丰硕，荣获多个国家相关部委、行业协会，以及中国纺织等颁发的“2015—2016年度品牌服务创新示范基地”“全国诚信示范市场”“2016首届广东省最具社会责任感企业”、首批“广州市企业创新创业示范基地”、首批“广州市专业市场行业商业模式创新项目”“首批广州市企业文化示范基地”“广州市专业市场转型升级示范市场”“广州市优秀企业”“广州市首批商品交易市场优化升级试点市场”、广东省首家获得“清洁生产优秀企业”等诸多荣誉。2022年，红棉国际时装城被国家工信部列入“纺织服装创意设计示范园区（平台）名单（第二批）”。从“试点园区”升

级为“示范园区”，标志着红棉国际时装城的创新成果再获国家和行业认可。

如今，迈进第四个五年发展阶段，红棉国际时装城提出了向“产商文旅融合”升级发展、打造全国引领性的高端时尚产业高地的目标定位，始终体现了红棉集团追求极致、创新不止的时尚发展观。

发挥创新核心支撑力 营造现代化时尚产业发展新生态

《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》对我国纺织服装行业的高质量发展提供了系统论述和有效路径，指出要坚持有效市场和有为政府更好结合，着力营造产业发展的良好生态。一方面，引导行业企业发挥比较优势，在专业化、差异化、特色化上下功夫，做到有所为、有所不为；另一方面，推进传统产业转型升级，推动高端化、智能化、绿色化转型，壮大优质企业群体，加快建设现代化产业体系。

卜晓强表示，专业市场是连接生产和消费的枢纽，是实体企业尤其是民营中小企业生存、发展、腾飞的试验场和起源地，是拉动经济增长和促进经济发展方式转变的重要力量。专业市场的高质量发展，对现代化产业体系建设也将起到关键作用。

第一，建设纺织现代化产业体系并不是一朝一夕能够完成的事情，需要长期坚持和不断努力。这个渐进的过程，需要付出艰苦的努力和长期的

耐心。政府应以全局思维、长期目光，提高对现代纺织服装专业市场功能性、重要性、先进性的重视。

第二，产业升级的内生力量来自企业的创新。在建设纺织现代化产业体系的过程中，要充分发挥专业市场的专业化、时尚化、国际化特征和优势，注重保护和培育市场需求，鼓励尤其是中小企业通过加强技术创新、提高产品质量、推动智能制造等方式，实现传统产业的高质量发展和升级换代，提高产业经济的质量和效益，实现高质量、可持续发展。

面对国内外各种不确定因素，卜晓强表示，对应中国式现代化道路，也应该有一条中国式纺织服装企业现代化道路。企业和企业家应该对未来充满信心，在中国式现代化的新阶段以开放、包容、创新、自强的心态，创造符合自身企业的高质量发展之路。TA





杭州新合力纺织机械有限公司

HANGZHOU NEW HELI TEXTILE MACHINERY CO.,LTD.



新合力 高速智能复合捻线机

一步法生产高品质长丝缝线、绣花线……



【联系方式】
地址：浙江杭州市桐庐县江南镇窄溪东路68号
电话：0571-82333698 13805744251
邮箱：syf@hlj.com 网址：www.hlj.com




展位号：H8D37
中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会

立足湾区， 四展联动提升产业活力

2023 大湾区联展于 11 月 6 日盛大启幕

■ 本刊记者_刘嘉 王利

新时代正赋予粤港澳大湾区发展新定位。在粤港澳大湾区融通建设的浪潮下，时尚产业的力量正在提升区域发展软实力，引领湾区创新发展中扮演着愈发重要的角色。

11月6—8日，2023中国纺联“大湾区国际纺织服装服饰博览会”（以下简称“大湾区联展”）集结四大专业展会——intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会、yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会、PH Value 大湾区国际针织博览会、DPARK 大湾区国际时尚设计博览会，在深圳国际会展中心与业界再相聚。本次四大展会同期同址，以 80000 平方米的规模，汇聚近 1600 家参展商，积极为湾区产业升级助力。



本次展会吸引千余家参展商汇聚一堂。图为往届展会。

立足湾区、面向世界。2023intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称“2023 大湾区面辅料展”）于 11 月 6 日在深圳国际会展中心盛大启幕，来自国内外的千余家参展商汇聚一堂。

新品竞放 为大湾区时尚产业注入能量

国际性与市场化一直是 intertextile 的特性，本届大湾区国际纺织面料及辅料博览会集结 16 个国家和地区的千余家优质面辅料商，集中展示涵盖时尚女装面料、功能/运动装面料、正装面料、衬衫面料、休闲装面料、牛仔面料及辅料等多个大类及其细分品类展品，万千新品华丽绽放，为大湾区时尚产业注入核心能量。

2023 大湾区面辅料展本次国际化程度再度提升，海外参展企业来自阿根廷、丹麦、德国、意大利、日本、韩国、土耳其、英国、美国、越南、奥地利、瑞士、印尼以及中国香港、中国台湾等全球十余个国家及地区，带来全球各地面辅料新品，其中日本和韩国参展商以国家展团形

intertextile 大湾区国际纺织面料及辅料博览会：

助力打造世界一流时尚湾区

式集中展示。

国内展团方面，绍兴、盛泽、湖州等地区的面料企业以展团形式集体参展；值得一提的是，国家纺织产品开发基地的部分企业和中国流行面料设计大赛的部分入围企业继续组团参展，这是此次大湾区面辅料展的一大亮点。

卯足干劲备战年末盛会，大湾区面辅料展集结行业科技、时尚、绿色的前沿力量，集中展示正装面料、时尚女装面料、休闲装面料、功能/运动装面料、跃动牛仔、衬衫面料、皮革/皮草面料、内衣面料、婚纱/礼服面料、婴童面料、花样设计、辅料视界、时尚制造以及其他相关产品及配套服务 13 个展区，千余家参展企业全力为所有专业观众呈现“聚焦大湾区、对接粤港澳”的满意答卷。

平台搭建 以海量信息与商机助力把脉未来

立足湾区，协同港澳，面向世界。大湾区面辅料展积极拓展双向开放，以展览会平台整合资源、汇聚信息、云集商家买手，助力行业人把握商机，把脉未来。

从 intertextile FORUM 纺织论坛、纺织产业集群推进落实《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035 年）》专题会议等权威重磅活动，到“创新赋能：可持续及循环发展”专题讨论、2023 纺织产业数字化应用趋势论坛

等会议，多场专题论坛、技术研讨、行业沙龙将围绕流行趋势、数智生产、科技创新、设计视觉、可持续发展、人工智能等话题开展，力邀权威专家、一线企业负责人、行业领军代表、跨界达人、意见领袖等多路嘉宾莅临现场，与业界探讨问题、共享信息、解读政策、研判形势。

而在商贸对接方面，大湾区面辅料展多角度全方位求真招助力供需间商贸实效落地。本届继续开启组团观展、采购一站式服务，三天展期主办方将为广大专业观众提供“超级买家团”“商贸专场对接会”“专业参观团”“千人组团参观计划”“海外专场商贸对接”等不同形式商贸增值服务，也将针对华南特有的电商品牌、独立设计师品牌、高定品牌、小型工作室等专业观众群体，打造针对性强的专属商贸匹配活动。其中，将围绕“科技创新”“独立设计师”“时尚女装”开展三场专题对接活动，组织近 200 场次一对一对接活动。随着展会“朋友圈”越扩越大，其“磁场效应”也越来越强，得到了各地买家团的响应积极，华南地区行业组织、品牌企业、市场集群组团热情高涨，积极参与。

此外，以手机移动端 APP 和小程序为载体，大

湾区面辅料展全面推出 intertextile PLUS 数字化服务平台。参展商可通过线上平台发布其公司及产品信息，与有意向的采购商进行商贸邀约。

大湾区纺织服装产业是改革开放的排头兵、产业创新的先行者、时尚潮流的引领者。本次大湾区国际纺织面料及辅料博览会携手业界链接产业上下游，搭建国际一流商贸平台和产业赋能平台，将助力粤港澳大湾区先行先试，打造世界一流时尚湾区。



图为往届展会。

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会：

抢抓湾区红利，解锁无限商机

11月6日，2023 大湾区国际纺织纱线博览会（简称“2023yarnexpo 大湾区纱线展”）于深圳国际会展中心（宝安新馆）9 号展厅盛大启幕。2023yarnexpo 大湾区纱线展承袭上海联展的品牌优势和一站式商贸优势，借势富有活力的大湾区政策优势、发展潜力和产业基础，为展商拓宽内需市场、接轨国际前沿提供有效窗口。

源头精锐齐上阵，精品荟萃焕新颜

抢抓湾区红利，解锁无限商机。这里不仅是中国纺织源头新技术汇集的场所，也是纺织新产品、新技术的首发推广平台，更是上下游面对面交流合作的高效平台。2023yarnexpo 大湾区纱线展期间，100 余家高品质纤维纱线企业，带来黑科技新材料、天然纤维、循环再利用纤维、再生纤维素纤维等绿色低碳、高颜值、高性能产品亮相。

作为颜值担当，创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱以及绿色麻纱区，汇聚康赛妮集团、浙江纤月、桐乡鸿企、桐乡万利、浙江飞翔、东阳巧儿、长盛线业、宁波扬而丰、张家港峰灵、大朗毛织纱线展团等众多知名展商，带来最新的高端羊绒纱线、雪尼尔纱、羽毛纱、蜈蚣纱、带子纱、轨道纱、圈圈纱、波纹纱、大肚纱、马海毛、弹性纱、强捻纱、金银丝、夜光纱、反光丝、桑蚕丝等特色产品。

作为科技担当，在功能化纤区，桐昆集团、浙江汇隆新材料等多家涤纶化纤生产企业带来了可持续、保暖、轻柔、高弹、免染等纤维，青岛邦特、太极石等再生纤维素纤维生产企业带来抑菌消臭、抗紫外线、吸水速干的功能性纤维，安徽丰原生物、青岛源海新材料等多家生物基纤维制造企业带来聚乳酸玉米纤维、海藻纤维等绿色环保产品，吴江佳力、苏州鱼念水带来高性能纤维。展会全方位、多角度将纤维和纱线的最新产品、前沿趋势传递给行业及下游客户，为纺织行业的高质量发展提供有力支撑。

作为绿色担当，流行棉纺区的企业也纷纷行动起来，展示出各自最有优势和特色的纱线产品。苏州普路通、三阳纺织、福建亿来、新疆东纯兴、南通双弘、苏州京奕等诸多棉纺领军企业纷纷亮相，从绿色环保纱线、涡流纺纱线、精品高支纯棉/纯粘胶纱线、色纺纱线，到抑菌、超柔、吸湿速干、保暖、阻燃等功能性产品，展示棉纺织产业链前沿产品和科技成果，彰显中国棉纺织行业的深厚底蕴和创新发展活力。

多元活动更精彩，设施服务再升级

作为 2023 年冲刺四季度、决胜全年红的纺织源头国际性大展，2023yarnexpo 大湾区纱线展进一步创新服务模式，提升服务质量，数十场创新论坛、直播活动、新品发布会，启迪多元未来。为帮助采供双方精准对接，主办方还组织专业参观团到场参观，为专业观众一站式匹配源头展商，并在展会现场专设“贵宾买家区”，通过商贸配度活动增实效、谋共赢。

中国纤维流行趋势主题区，集中展示入选中国纤维流行趋势 2023/2024 的新型纤维，展示 31 家企业，共计 30 种入选纤维产品。纤维新视界—纺织材料创新论坛分“中国纤维流行趋势”“新‘纤’世界，价值重塑”“纤链美好生活-纤维材料应用与设计创新”三大主题，约 20 余场次，邀请高校教授、企业大咖、行业专家对中国纤维流行趋势



纱线企业携绿色低碳、高颜值、高性能产品亮相。图为往届展会。

2023/2024 入选产品、可持续及功能性纤维等高端产品进行详细解读。线上直播活动分别邀请桐昆集团、安徽丰原、浙江汇隆、青岛源海、太极石纤维等企业亮相直播间，上百种高端新品通过直播平台重点推荐。

此外，深圳国际会展中心一流的软硬件设施和服务也为展会赋能加码。作为粤港澳大湾区地标性建筑，该展馆交通便利、配套设施完善，最新打造的高效智能数字化平台，运用大数据、人工智能、移动支付、5G 等高科技，实现运营、管理、服务及基础设施智能化，不仅提升了运营效率，更增强了展商观众的体验感。

立足优势谋发展，新老展商话共赢

令人难忘的是，首届大湾区纱线展如同一场“及时雨”，应变局、破迷局、开新局，从源头为行业企业危中寻机、逆势布局注入活力动力。据统计展会共吸引超过 42000 专业买家到场采购，商贸氛围浓厚。2023yarnexpo 大湾区纱线展再度启航，引领纺织上游纤维纱线企业乘风破浪向湾区，联动上下游产业链，共享“湾区时代”经济发展新机遇。

作为世界四大湾区之一，粤港澳大湾区不仅是接轨国际前沿的有效窗口，更拥有庞大的内需市场。时尚创意产业是粤港澳大湾区的重点发展产业，纺织产业链的中下游环节发展快速，对上游纤维纱线产品需求极大。这也正是纺织源头展商分享湾区经济发展红利的良好机遇。

“目前公司在大湾区一带的客户占比不大，但这是我们后续要重点开拓的市场，大湾区的中高端产品开发潜能较大，一旦开发成功，市场的引领能力会相当强，甚至可能是带动全国某一个产品和市场的动向。”浙江金旗新材料科技有限公司销售经理徐慧燕表示，虽然是第一次参加 yarnexpo 大湾区纱线展，但是鉴于以往参加上海 yarnexpo 纱线展的成效，相信这次大湾区展会的效果也不会差，希望借这次机会，公司能在大湾区市场取得突破性收获。

一个展会效果如何，老展商最有话语权。青岛源海新材料科技有限公司在首届 yarnexpo 大湾区纱线展取得显著成果，对本次展会也充满期待。“广东是时尚产业的策源地，对新产品有很高的接受度，我们公司专注海藻纤维，在广东一带拥有很多客户，希望借助本届展会平台更好地宣传企业和产品，传递公司高质量、绿色环保发展理念。”公司销售主管成芳芳说道。

从长三角到大湾区，2023 大湾区国际纺织纱线博览会迎合行业企业和下游市场的全年的发展需求，与上海 yarnexpo 春夏、秋冬纱线展互动前行，将带来一场联动全球纺织的收官之战，以积极主动的姿态赢取纺织现代化产业体系建设新征程中的发展新机遇。

DPARK 大湾区国际时尚设计博览会：

汇聚中外商潮，掀起时尚风暴



DPARK 集中展现时尚先锋力量的开拓精神与创新魅力。

新时代需要新商业，新商业需要新机遇，新机遇需要新火花。作为大湾区联展的核心展会项目之一，首届 DPARK 大湾区国际时尚设计博览会（简称“DPARK”）于11月6日在深圳国际会展中心（宝安新馆）盛装启航。作为纺织时尚行业的年度盛事，展会以时尚商贸交流，助力加快产业链的融通创新。

DPARK 由中国服装设计师协会联合中国国际贸易促进委员会纺织行业分会共同主办，以“聚资源、促消费、寻发展、谋合作”为宗旨，通过趋势展示、商贸对接、国际交流、供应链赋能等形式，搭建中国纺织时尚行业合作交流共享平台。

本届博览会积极探索政府、协会、企业的多方联动模式，呈现更国际、更时尚、更高端、更融合化的新型展会特点，集结了哇咧、上久楷、吉祥衣家、珠海市香洲区服装设计师协会、POP 服装趋势等几十家参展品牌及机构的全新设计，展现时尚先锋力量的开拓精神与创新魅力。时装、配饰、包袋、非遗技艺等时尚产品精彩纷呈，以强大的磁场吸引万商云集，汇聚中外商潮。此次大湾区四展联袂举行，涵盖服装服饰、面料、针织、纱线等众多知名品牌及企业，不仅能链接产业上下游，更汇聚行业全品类精品，将市场丰富度、繁荣度、开放度推升到新的高度。



▶ 亮点1 蓄势待发，合作领域多点开花

作为大湾区联展的重要板块，今年全新亮相的 DPARK，汇聚来自全球时尚产业的翘楚和创新力量，联动各个领域的品牌和专业人士，通过一系列创意性的主题活动及前瞻性的行业洞察，带领业内人士触摸时尚产业的脉动。

展会现场，国内外的代表性代理商、大连锁店、精品门店、线上电商等渠道的众多专业买家纷至沓来，共享展会资源，共创产业商机。尤其在后疫情时代，中外需求和消费结构已发生巨大转变，在这场“双向奔赴”的博览会里，也将让行业企业看到其中蕴藏的商机和未来商业走向。DPARK 必将成为更多人流、更多商机、更多活力、更多收获的行业精品盛宴。

▶ 亮点2 多方资源齐聚，多维探讨发声

本次，DPARK 分设时尚先锋、匠心工艺、时尚链群、时尚科技等主题内容，汇集哇咧、Scoome、Rhizome Follow The Arrows、上久楷、吉祥衣家、鲁锦、深圳元臻织智能科技有限公司、广州朗风服装设计有限公司、上海致画服饰有限公司、深圳市一路服饰有限公司、海宁市赢嘉时尚设计有限公司、北京酷极之衣服饰有限公司、嘉兴市顶度服饰有限公司、三门湾·中国冲锋衣服装名城、北京汉锦文化传播有限公司、珠海市香洲区服装设计师协会及 POP 服装趋势等行业龙头企业及机构，集中展示设计的力量、传统的力量、科技的力量，为行业带来“科技、时尚、绿色”指引。

其中，“匠心工艺”板块倾力汇集由珠海市香洲区服装设计师协会呈现的非遗《传承》系列时装，集合前山凤鸡舞、三灶鹤舞、三灶编织等一系列具备浓郁珠海特色的非遗元素，通过一系列的面料改造、手工编织、印花图案等创新工艺手法，搭配“珠海三灶编织”及当地非遗形象创新配饰，展现珠海香洲悠久的历史底蕴和创新精神，彰显传统文化的独特魅力。

▶ 亮点3 与行业共创，服务产业转型升级

资源是行业协会的核心竞争力和价值所在，有效整合资源则是协会能力的综合体现。中国服装设计师协会作为我国时尚创意设计领域的引领者和推动者，成立30年来，为时尚行业汇聚能量、创造流量、发出声量，有力推动了中国时尚产业的高质量发展，塑造了时尚产业链枝繁叶茂的多元生态，树立了中国原创设计掷地有声的时尚话语。

此次，中国服装设计师协会携手中国国际贸易促进委员会纺织行业分会，则是双方以博览会为契机，将产业链上下游资源进行最大化整合，开展全方位、多领域、深层次的交流合作，展现国家级行业协会对纺织服装产业发展的更大担当与责任，落实我国增强产业创新能力、优化产业结构、推进智能制造和绿色制造、促进产业迈向中高端、建成纺织强国的目标。

据悉，为提升优质体验，DPARK 大湾区国际时尚设计博览会现场有很多“大动作”。对于行业企业来说，想要一睹行业前沿风采、拓宽商业视野，DPARK 是不可缺席的重要平台。TA

 贝斯特机械
BEST MACHINERY



BS 细纱超长车系列

BS 细纱长车系列

BS 细纱短车及短车集落系列

BS 紧密纺系列



贝斯特

以优质装备 树民族志气

我们不仅关注您的个性化、多元化生产，更关心您的收益与未来……



展位号: H8B05

中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会



贝斯特机械制造有限公司

地址：中国山西省晋中市榆次工业园区

电话：+86-354-3995888

邮箱：best-xiaoshou@163.com



在全球最大的纺织品交易集散中心，“五新”元素为柯桥纺织产业集群的发展注入了更多生机与活力。

一块白坯布，“N+”新可能

■ 本刊记者_周榆清

种子是花朵旖旎绽放的源泉，纺织原材料则是决定服装面料时尚度的关键因素。如果问纺织面料产业中不可或缺的一环是什么？“坯布”自然当仁不让。作为纺织产业链上下游的重要组成部分，坯布一头链接着原料纱线，一头链接着成品面料，在纺织服装生产过程中举足轻重。

近年来，随着科技的飞速发展，新技术、新材料、新功能、新工艺、新设计等新元素不断涌现，消费者对于纺织品服装的需求加速细分，使用场景频频拓展，现代服装呈现出越来越多的“科技范儿”。在全球最大的纺织品交易集散中心，“五新”元素为柯桥纺织产业集群的发展注入了更多生机与活力，以新材料为基础，中国轻纺城从一根纱到一匹布，携手无数柯桥纺企全面打造新时尚的前沿阵地。

在逐年迭代升级中，柯桥坯布完成了从单一的化纤坯布到涵盖化纤、棉、针织等各大品类的跨越，以科技赋能助推着产业跃迁式发展。一批优质的纺城坯布企业，正从原料创新、工艺革新、设备焕新等多方面着手，抓紧依靠数字化、网络化、智能化技术，帮助企业转型升级，成就坯布领域这片“五彩斑斓”的“白”。



再生原料激活新兴赛道，顺应绿色发展主流

如今，绿色消费逐渐成为主流风尚。越来越多的消费者愿意为“绿色”买单，表达着对环保美学的热爱。与此同时，行业优势企业也在尝试通过更具参与感、仪式感和互动感的活动，践行并传递绿色理念，他们兼顾经济效益的同时承担起了社会责任。在柯桥，越来越多的坯布企业将研发着力点落在可持续再生原料的运用上，为行业企业打造可持续、可追溯的绿色面料做好第一步。

记者走进绍兴汉途纺织品有限公司位于中国轻纺城坯布市场的门市，阳离子、金银丝、仿醋酸、缎面纬弹、复合丝、SPH/CEY、环保再生、乱麻雪纺、四面弹、假捻丝、剪花提花、格子布等12个系列产品整齐有序地陈列着，这是一个普通的午后，门市内询盘、下单的客户络绎不绝。

作为一名“90后”纺织人，总经理朱宇对于新生事物的探索和实践总是先人一步。自2018年起，汉途纺织就从事再生坯布的研发和生产，主营涤纶梭织坯布。据了解，当前汉途纺织40%的产品都是环保再生产品，使用的是恒力、盛虹等的纤维原料，同时结合国内外秀演、市场汲取而来的灵感进行纹版开发，面料拥

有GRS、OEKO—TEX认证，在下游需求、原料供应商及各项指标检测等方面都具有明显优势。

“传统纺织纤维从石油中炼取变成切片，由切片制成丝再织造布料。而现在，废弃塑料瓶碾成粒子，打为浆体和纤维，再纺制成纱的技术也越来越受到关注。”朱宇向记者介绍道，汉途纺织当前采用的纤维原料便是供应商用塑料再生制造的母粒。他表示，下一步汉途纺织还将与国家石墨烯创新中心展开深度合作，除了继续保持创新优势做好再生坯布外，也将在黑科技面料的研发与应用上发力。

设备升级做精特色品类，“老”产品重焕“新”生机

不同于柯桥成品面料企业大多采用的丰富多彩陈列形式，在坯布市场的门市里，映入眼帘的更多是层层叠叠的卷布架，一匹匹材质、工艺、规格不同的坯布及成品面料错落有致，以供来往客商看样剪样。

位于坯布市场入口的长兴顺兴纺织有限公司店门口，罗列着100余个规格的缎面色丁产品。记者了解到，顺兴纺织总经理杨海强从2001年就来到柯桥成立销售点，该公司是一家集生产加工、经销批发于一体的企业，专注缎面色丁面料的生产、加工、销售，同时生产磨毛布、涤棉布、绣花布、斜纹布、五枚缎、八枚缎等产品。在注重内地销售市场的同时，顺兴纺织并未放松对外贸市场的开拓，目前产品已远销意大利、印尼、俄罗斯、迪拜、德国、瑞士等多个国家，形成了坯布研发、生产、成品加工和产品销售一条龙的经营模式。

在营销策略中，有一种以打造超级单品进行企业突破的制胜法则，即做精做强专一产品，抢滩消费市场，成为辨识度高、特色鲜明、有记忆点的品牌后，再衍化其他品类产品，实现企业的持续发展。

顺兴纺织的发展脉络也与此策略不谋而合。

杨海强介绍道，缎面色丁一直是公司主打产品，在全公司约占90%的比例，“最早时，公司是家庭作坊式企业，一台有梭织机日产量能达到60米，而现在的一台机器日产量可以达到600米，人力成本也从1个人负责2台机器减少为现在的1个人负责30台。公司在长兴、泗阳等地进行厂房扩建，增加升级设备，当前坯布年产量可达1亿米。”

无法像成品面料一样进行直观展示怎么办？除了升级更高效率的设备外，顺兴纺织多年来一直与优质印染企业开展积极合作，深入坯布下一环节，产品往往先染色、打缸样，做好后整理环节后，再大量推向市场。

技术变革正在改变世界，而杨海强也始终坚信研发不仅是企业发展的第一生产力，也是推动行业前进的第一生产力。目前，在保持原有产品的生产外，顺兴纺织同时在缎面色丁产品中使用再生原料，混纺细旦、氨纶等纤维，在改变面料织法工艺等方面着眼，积极试制新产品，带领企业不断发光发热。

优化工艺打造多变风格，工厂管理乘上数字化东风

同样专注绒布生产销售20年的绍兴知钱针纺有限公司，主营羊羔绒、北极绒、舒棉绒等系列产品，可应用于服装针织品面料、里料、玩具、复合、装饰面料及各类家纺面料，公司拥有立毛机、化纤加弹机、全自动验布机等专用设备100余台，年产出量达到万吨。

“提花绒布的各种风格通常以不同高度的毛高来呈现，高低毛差距越大，风格越立体。例如新近火爆的美人格，就是通过卷曲丝和圆孔丝的2种原料制版，分别使用高毛和低毛创新而来的产品；而月亮绒则是使用卷曲丝及PV绒（兔毛原料）高低毛织造而来。”为更大程度满足不同客户需求，知钱针纺总经理高建龙特别引进了刀勾分离三工位提花机，进行工艺革新，使花型呈现更为细腻。

伴随着数字化技术和人工智能的普及应用，越来越多的企业借助数字技术，实现业务、流程、组织架构等方面的升级改造。除了在工艺方面提升精进外，知钱针纺也积极投身数字化大潮，在工厂实施ERP信息化管理系统及WMS仓储管理系统，对生产过程进行智能化管理。

“原先常规坯布厂记录产量、分配机台、调整工艺、坯布出库等的流程都是通过人工沟通，进行纸质记录。工厂加入系统之后，每台机器的转速、工艺、效率等信息直接被采集上传，接到订单后能够立刻打印对应工艺的电子下织单；打卷验布时，验布机的信息上传至后台，管理人员可以直接查询对应批



号的坯布出库。”高建龙说道。

智能化管理体系的实施大大缩短了知钱针纺生产流程中的沟通对接环节，提高了工作效率，实现了3天出小样、10天出大货的快速反应。高建龙表示，“现在所有坯布都要经过‘验布—打卷—称重—贴票签’的流程再存放在架子上，告别手抄、电脑输入盘点等较慢的盘点录入模式，出库扫描票签系统打印出库码单，每一匹布都录入系统，也不会出现少公斤数和匹数的现象。”

纺织产业正面临着持续的变革和考验。诸如汉途纺织、顺兴纺织、知钱针纺等柯桥坯布企业，正不断探索聚焦“创新力”、发展新模式，在市场的确定性中寻找新方法、新技术，实现企业与客户共同成长。在转型升级的新发展背景下，纺织行业正在深入思考和持续探索，把握数字化时代的机会和突破点，不断刷新行业发展的最优解决方案。TA



新丝绸之路上的纺城追梦人 ⑦

“布”创未来，做永不停歇的探索者

访浙江布创纺织集团有限公司总经理钱水江

■ 本刊记者_边吉洁 文/摄



钱水江

在中国纺织业中，柯桥是一个不容忽视的存在。作为全国最大的纺织贸易集散地之一，柯桥拥有全球最完备的现代纺织产业体系，贸易覆盖 200 多个国家和地区，每年超 1000 亿元的出口额中，近 60% 销往“一带一路”沿线国家，是新丝绸之路上一颗璀璨的明珠。在这片热土上，浙江布创纺织集团有限公司以其卓越的产品和独特的经营理念，成为了众多面料供应商中的佼佼者。

走进布创集团，展厅宽敞明亮，琳琅满目的面料花型让人目不暇接。这些色彩斑斓、图案各异的面料，都是公司设计师们的心血。在这里，国外客户与公司设计师们对接的场景格外引人注目。他们专注地交流着，不时对面料设计方案进行调整。公司总经理钱水江告诉记者，这样的场景会经常性地上演，这些缅甸、土库曼斯坦、孟加拉国、伊朗等国家的客户，更喜欢到公司与设计师们进行面对面沟通，在交流碰撞中设计出令人满意的产品。

据介绍，布创集团是一家以人造棉研发生产、出口贸易、花型设计为主的综合性公司。拥有“蚕香纺织”“布婷纺织”“奥朗恩纺织”三个核心品牌，客户遍布“一带一路”沿线几十个国家，连续数年出口额超 1 亿美元，被评为“绍兴市重点出口企业”“柯桥区出口十强企业”。凭借着对纺织行业的专注和执着，以及积极拓展国际市场的决心，布创集团已经在“一带一路”沿线国家建立起了良好的声誉和口碑。

开拓商机，走在市场第一线

钱水江是一名土生土长的柯桥布商。早些年，他曾与人合伙经营面料贸易，2007 年，钱水江成立了“蚕香纺织”，经过多年的发展与沉淀，公司版图逐渐扩大，“布婷纺织”“奥朗恩纺织”相继成立，于 2021 年，整合升级为布创集团。

2017 年是该公司飞速发展的一年。那年，一位土库曼斯坦客商来到柯桥中国轻纺城采购棉布，这让钱水江看到了商机，凭着敏锐的商业直觉，立马启程前往土库曼斯坦考察。那一次，他带回来很多订单，每次发货至少一个集装箱，最多的一次有几十万平方米面料。“当年的销售额达到了 3700 万美金，仅土库曼斯坦这样一个只有 500 余万人口的国家，人棉

布销售就做到了 2000 多万平方米。”钱水江兴奋地说起。以土库曼斯坦为起点，钱水江马不停蹄，接连辗转在“一带一路”沿线国家，不断扩大外贸版图。他说：“市场是需要开拓的，只有走出去，才能真实了解当地市场的喜好。而想要抓住市场，就必须永远走在第一线。”

变身背包客，钱水江一直在各个国家的服装面料市场行走，寻找着属于自己的商机和灵感。他与客户交流了解市场需求、观察市场变化，深入了解每个市场的独特之处。通过多年在市场中行走的经验，钱水江持续在未知的变局之中，快速调整经营策略，紧紧抓住客户与商机，使布创集团快速发展壮大起来。

立足创新，布局全产业链建设

作为柯桥区纺织企业中的外贸大户，布创集团有着独特的发展路径。钱水江说：“经营公司讲的是长期主义，不能只顾短期利益，要将眼光放长远。”不断推进技术创新和升级，打造差异化产品，布局全产业链建设就是布创集团发展战略的重要组成部分。

据介绍，为更好地了解和适应国外市场，布创集团坚持创新研发，在“一带一路”沿线国家设立了多个研发中心，同国外设计师“联姻”，利用各国研发资源提升产品附加值，形成自己极具竞争力的特色产品。“公司目前有员工 70 多人，大部分都是面料设计师，在国外也设立了设计窗口，通过与国内外设计师的合作，将各地区风格、元素更好地利用、融合、创新，设计出更符合市场需求的产品。”钱水江说道。

此外，布创集团近年来陆续完善着全产业链的建设，其中坯布厂、印染厂已开工投入生产。“未来布创将立足创新，与专业设计师进行合作，开拓更广阔的市场。打造自己的家居、女装等应用领域的成衣品牌，同时布局电商平台与直播，为公司多元化发展打开局面。”谈及未来的规划，钱水江有着明确的目标，致力于形成“研—纺—织—印—销”完整产业链，朝着打造全球最大的人造棉产业集团不断前行。

坚持创新，将最新的设计理念和科技成果融入产品之中，让每一块布都焕发出独特的光彩；赋能创造，给予产品独特的价值，让其在市场上具有极高的辨识度和竞争力；纵深创业，成功打造一个完整的产业链，实现从研发到销售的全过程控制。布创集团用一块布串起了创新与创业的精彩历程，也承载起了未来的无限可能。TA



布创集团用一块布串起了创新与创业的精彩历程。

Focus / 聚焦

展现拼布时尚魅力，焕发柯桥纺织创新活力

■ 本刊记者_边吉洁



拼布创意设计大赛涌现出大批以中国传统文化为主题的优秀作品。

作为纺织艺术设计的独特载体，拼布强调创意、创新、创造，拥有化平凡为神奇的艺术魅力。近日，由中国纺织服装教育学会、中国轻纺城建设管理委员会、浙江省拼布协会联合主办的 2023 年第九届“胜家杯”中国拼布创意设计大赛暨国际拼布学术研讨会在柯桥举办。

适逢杭州第 19 届亚运会的举办，本届大赛以“共拼共缝、喜迎亚运”为主题，通过拼布艺术作品的设计与创作，体现亚运精神，传播亚运声音，营造良好的亚运氛围，向世界展示中国传统文化和艺术的魅力，用拼布讲述中国体育文化故事，将色彩的独特韵味与体育竞

技的力量完美融合。

据悉，大赛共吸引全国二十多个省、市、自治区百所艺术设计高校的热情参与，收到国内外上千件参赛参展作品。同时得到了来自欧美、亚洲等多个国家和地区拼布名家的广泛关注和肯定。

值得一提的是，本届大赛涌现出大批以中国传统文化为主题的优秀作品，这些作品将面料的肌理、不同的材料与装饰图案结合而形成现代拼布艺术，将良渚遗址、运河古桥，琴棋书画、诗酒茶印，梅兰竹菊、松荷柳桂等文化瑰宝与布艺结合，实现了立体美

学和东方美学的完美融合。同时，也印证了中华优秀传统文化的人文内涵在当代创意中焕发新活力，赋予文化产业勃勃的生命力。

自 2015 年起，每逢金秋十月，柯桥都会如期举办中国拼布创意设计大赛暨国际拼布学术研讨会。作为一项历时九届的文化创意活动，依托柯桥得天独厚的纺织产业优势，让拼布艺术与柯桥纺织得以更深度地交织，大赛中激发出的设计创意成果，拼布研讨会碰撞出的智慧力量，进一步提升了柯桥纺织品的附加值，助力柯桥纺织向时尚创意转型升级。

玩转缤纷色彩，破译时尚密码

2024 年什么颜色最流行？面料企业如何预测最新色彩趋势？为加快中国轻纺城转型升级步伐，赋能企业创新发展能力提升，近日，2024/2025 面料行业色彩流行趋势与研发应用研讨会在中国轻纺城国际面料采购中心顺利举行。三川纺织、盛世天宇等 60 余位纺织面料企业代表受邀参加本次会议。

色彩传递着产品的核心思想和独特风格，在面料展示过程中发挥着不可替代的作用。在当前面料行业的竞争日趋激烈的背景下，如何利用色彩策略有效提高产品的附加值成为了纺织企业普遍关心和研究的议题。

会议现场，中国流行色协会培训技术总监、培训部副主任，国家一级色彩搭配师王晓静围绕面料研发中的色彩应用，从色彩搭配工具的介绍、九大色彩风格的形成、各风格板块的色彩特征及配色思路、色彩四风格体系的推导、四风格体系下色与形的匹配思路等方面进行了深入分享，全面介绍了 2024/2025 面料行业色彩流行趋势与研发应用，聚焦色彩趋势灵感进行深度解析，为在场的企业带来了前沿色彩趋势信息。

立足柯桥“面料王国”的独特优势，近年来，中国轻纺城时尚创意产业蓬勃发展，越来越多的时尚企业、时尚人才、时尚元素不断集聚，有效助力着纺城时尚创意产业的提速发展。本次研讨会的举办，不仅大大激发了企业灵感，帮助其深入了解驱动设计趋势的关键因素和未来的设计方向，从而加速下一年产品的研发和应用，更为纺城企业同频国际时尚，走向前沿潮流做出积极贡献。（周榆清）

协同创新工程师走进轻纺城市场

随着云计算、人工智能等技术在纺织服装行业的深入应用，纺织产业迎来了数字化转型的关键时期，探索如何通过数字化转型升级改造传统纺织产业，实现更高效、更低成本，已逐步成为产业链上下游企业的努力方向。近日，“工程师赋能市场”系列之——工程师数字科技赋能市场创新发展活动走进中国轻纺城国际面料采购中心，现场为市场经营户输送新技术，赋能纺织印染产业朝着绿色、低碳方向实现高质量发展。

活动现场，围绕“产教融合 数智赋能”主题，协同创新工程师们进行了主题演讲及现场演示，围绕智能化设计、智能化制造、智能化管理等课题，探讨交流了纺织印染产业的未来发展趋势。与会工程师们普遍认为，以上方面都应植入纺织印染行业，并通过数字化手段贯穿整个产业链，促进中国纺织印染行业的快速发展和转型升级。

此外，柯桥区印染产业集聚升级服务中心还带来了 2023 年度柯桥区染整工程专业中级技术职务资格评审、印染产业工程师协同创新星级评定、纺织印染全产业链全职（共享）工程师选聘等工程师培育激励政策，以保障柯桥区纺织印染产业得到有效的人才支持和提升。

本次活动围绕数字科技赋能转变传统图案设计到成衣设计全链条模式，进一步推动了柯桥纺织印染产业从面料到成衣的设计、打样数字化、智能化，为柯桥纺织印染产业插上“数智”的翅膀。“工程师赋能市场”系列活动的开展，将有效推动科技创新高地的建设，并为产业高地的进一步发展提供重要服务。（周榆清）

见“维”知著，数往“智”来

2023 首届中国家纺科技创新大会聚焦新动能

■ 本刊记者_李亚静



会议现场。

家纺作为纺织三大终端产业之一，在新时期，正朝着创造美好生活的时尚产业和科技与艺术融合的创意产业不断迈进。科技发展在家纺行业注入了源源不断的创新动力，成为行业转型升级、高质量发展的关键动能。为更好地落实工信部、商务部组织开展的纺织服装“优供给促升级”活动，10月24日，以“见‘维’知著，数往‘智’来”为主题的2023首届中国家纺科技创新大会在山东烟台成功举办。

唯有科技创新赢未来

科技创新是助力纺织行业高质量发展的重要途径，也是实现纺织技术发展和产业升级的重要措施。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华表示，今年8月，中国纺织发布了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，对推动行业进步的纺织科技创新提出具体行动内容。站在新的发展时期，家纺行业必须加快适应技术创新带来的产业格局调整，通过科技创新获取竞争新优势。为此他提出四点期望：一是不断加强研发投入；二是持续加强新技术、新材料的应用；三是加快成果转化及标准体系建设；四是培养造就就高端人才。

工信部消费品司一级巡视员曹学军表示，本次大会聚焦纺织科技创新方向、纺织新材料创新应用以及绿色柔性供应链建设，符合新型工业化发展要求，有利于增强家纺行业发展新动能，非常必要和非常及时。她对家纺行业科技创新提出三方面意见：一是完善科技创新体系，加强融合协同创新；二是以科技创新赋能品牌，增强供应链柔性韧性；三是以创新推动健康家居建设，提升行业新型竞争力。

烟台形成了2个两千亿级、4个千亿级、3个百亿级产业集群。烟台市人民政府副市长李金涛表示，一直以来，烟台市委市政府高度重视纺织工业的发展，培育了明远创意、亚崎纺织等一批行业龙头企业，形成了从纤维、织造、印染到成品销售的完整产业链条，拥有纺织工业规上企业143家、纺织进出口企业1000多家，2022年实现营业收入120亿元、纺织服装进出口160亿元，为烟台经济社会高质量发展作出了积极贡献。

山东省工信厅总工程师、二级巡视员孙京军指出，烟台作为北方地区重要的家纺出口加工基地，为区域纺织行业的发展发挥了重要龙头带动作用。当前，纺织服装行业正处于挑战与机遇并存时期，需要树立长远发展眼光，扎实推进新型工业化步伐，加快建设现代化纺织产业体系。下一步，山东将在工信部的大力指导和关心下，在各方支持帮助下，统筹发力，综合施策，力促山东省纺织服装产业实现高质量发展。

科技驱动产业链协同创新

近年来，许多智能制造技术、数字化技术、新型纤维材料等被不断应用到家纺领域，深刻影响并改变着家用纺织品行业的发展方向。

“未来纺织会更多地围绕大健康、智能穿戴等领域发展。”中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林认为，国内纺织产业正在向着大纺织、超纺织和现代纺织的方向发展。他还谈到，智能防护技术以人因工程为基础，设计更加符合人类的产品，应用领域非常广泛。围绕健康纺织品，智能防护技术和材料有很多值得开发的领域。此外在安全中国建设、疫情防控等方面也具有重要意义。纺织智能防护应用方面，智能穿戴等仍有很大探索空间。

在新一代信息技术支持下，企业通过数字化转型能够在产品、研发、生产、营销、管理、服务、商业模式等各方面的变革与创新，目的是提升企业的核心竞争力，提高企业经济效益。清华大学自动化系特聘教授、博士生导师王玉顺提到，企业数字化转型具体可细分为思维模式转型、运作模式转型、组织与生产模式转型。

当前实现中国式现代化关键在科技现代化，科技现代化关键是要推进技术创新，而推进技术创新关键是要让企业逐渐成为技术创新的主体。北京中科科服科技中心主任、北京中科老专家技术中心成果转化研究院执行院长王洪亮表示，要想推动传统企业向创新型企业转型，需要进一步加大企业创新激励力度，落实好各类创新激励政策，促进企业加大研发投入，培育壮大新动能，更要创建人才链、补齐创新链、驱动产业链。

《行动纲要》将引导行业在今后一段时期落实七项重点行动。到2035年，我国纺织工业要实现科技高水平自立自强，建立全球先进的纺织科技创新体系，成为世界纺织科技创新主导力量和主要引领者。中国纺织工业联合会科技发展部副主任张传雄围绕《行动纲要》，解读了“科技创新支撑纺织现代化产业体系建设”主题。

科技赋能行业高端化、智能化、绿色化、融合发展

中国家纺行业协会会长朱晓红在会议总结中表示，中国家纺协会一直重视科技创新对行业的赋能作用，近年来行业技术水平不断进步，今年协会首次开展了家纺科技论文案例征集和行业优秀专利奖申报。今天又成立了中国家纺行业专家智库，智库将与中国纺织工程学会家纺委员会联动起来，充分发挥专家们各自领域的专长，为家纺行业科技服务工作提供重要的战略支撑。今天的会议，领导和专家们都提供了重要的指导意见和大量的信息，家纺协会将与行业同仁一起，结合《行动纲要》，从梳理家纺行业重点关键技术开始，让科技赋能家纺行业实现高端化、智能化、绿色化、融合发展。

本次会议由工业和信息化部、中国纺织工业联合会指导，中国家纺行业协会主办，山东省工业和信息化厅、武汉纺织大学、烟台市人民政府联合主办，中国家纺行业协会产业部、中国纺织工程学会家用纺织品专委会、武汉纺织大学艺术与设计学院、烟台市工业和信息化局、烟台福山区人民政府、烟台明远创意生活科技股份有限公司联合承办，太极石股份有限公司、江苏红柳集团、杭州宏华数码科技股份有限公司、香港裕民工业（集团）有限公司支持。

会上还举行了2023“科技+家纺”优秀论文/案例颁证仪式、2023中国家纺行业优秀专利颁证仪式、中国家纺行业协会智库专家受聘仪式，举办了以“功能新材料与健康家居”和“绿色智造与柔性供应链”为主题的两场论坛，并于会议前一日组织召开了“中国家纺行业协会智库专家交流会”。[TA](#)



纺织高训班学员走进宁波，亲身感受东方滨海时尚之都的产业实力。

感受纺织服装产业的迭代升级

第七期纺织高训班走进宁波

■ 窦娟 / 文

“宁波装，收天下。”这是对百余年来宁波服装业的美誉。目前，宁波市时尚纺织服装产业年产值超过1300亿元，形成了纺织纤维、高档面料、服装服饰、机械装备等门类齐全、规模领先、技术先进的产业体系，综合实力稳居全国第一方阵。10月21—22日，2023全国纺织复合人才培养工程高级培训班（简称“纺织高训班”）走进宁波，聚焦科技、时尚，学习了服装研发、面料企划、品牌建设、陈列设计等相关知识，并参观了宁波博洋控股集团有限公司、浙江瑞晟智能科技股份有限公司、宁波丽华地毯有限公司等企业，亲身感受东方滨海时尚之都的产业实力。

专家授课：深入科技与品牌

北京服装学院教授刘莉带来“高性能运动服装研发关键技术”主题课程。以2022北京冬奥会中国国家队比赛服研发为例，刘莉详细介绍了速度滑冰、短道速滑、钢架雪车、高山滑雪、花样滑冰等不同比赛项目中运动员“战衣”的核心科技。国家重点研发计划“科技冬奥”重点专项“冬季运动与训练比赛高性能服装研发关键技术”项目主要解决的是“快、护、暖、美”四个关键技术问题。课堂上，她通过回放运动健儿身着科技“战衣”比赛的高光时刻，有力展示出中国纺织科技的力量，学员们的行业自豪感油然而生。她表示，“要把论文写在产品上，研究做在工程中，成果转化在企业里，在产品研究的路上行稳致远。”

浙江纺织服装职业技术学院教授王瑄带来“聚焦面料：从纤维到品牌”主题课程。在商业进化4.0背景下，消费者更清晰自己想要什么，更懂自己的内心需求，所以品牌要更懂人心，做有温度的设计。她认为，在科技创新驱动之下，面料设计开发会在一个更加开放、系统、智能、文化的环境中，融合硬核技术与文化内涵，朝着更加协同、多元、综合、智能、数字化的方向发展。面料企划的重点内容包含选择最能表现季度概念和主题的面料、了解最新面料趋势动向及消费者的思维变化等，而面料企划看板就是将颜色转化为材料表达，将不同材料放在一起来表达主题目标（目标客户）的调性和风格，并了解如何将材料应用在面料和其他表面处理中。

浙江纺织服装职业技术学院专业教师胡海鸥带来“无视觉不营销——现代陈列展示设计”主题课程。“人通过五官获取信息，其中有87%是通过视觉获取。我们的大脑是通过视觉来处理语言的。”视觉营销就是将商品的政策和战略变成视觉化展现。目标是提高品牌认知度、加强品牌形象，并与消费者建立情感联系。基于此，她从卖场空间规划、陈列色彩设计、陈列造型设计等方面展开介绍。在卖场空间规划方面，如VP（视觉化商品陈列空间）需要设计主题性、故事性的整体展示；PP（重点商品陈列空间）是陈列规划的重点，是店铺各个区域的“标

签”，起到展示本区域商品形象、引导销售的作用；IP（单品陈列空间）主要为满足顾客试穿或购买所需要某件商品的容量陈列。在陈列造型设计方面，有三角构成、直线构成、格子构成、对称构成、均衡构成、重复构成等。

实地参观：走进宁波时尚

宁波博洋控股集团有限公司是一家大型综合性时尚产业集团，创始于1958年，总部位于浙江宁波，已形成家纺、服饰、小家电三大实业集团。在纺织高训班学员、博洋服饰总经理助理罗伟芬及其业务同事的带领下，学员们参观了博洋服饰高级定制中心、宁波博恒质量服务有限公司、博洋家纺麦德龙店、NFCC宁波时尚中心、唐狮品牌设计中心、创客157空间等，全面了解了博洋的发展布局及品牌矩阵。

博洋服饰副总裁项江鹏在与学员交流时说道：“由时尚博洋向科技博洋的转型将成为博洋的第二增长曲线，这就需要我们在材料端有更进一步的探索。纺织高训班融通了产业链，让我们能够直接触达材料端，以材料创新赋能产品开发。未来，期待与学员们有更多合作，共同开发更具核心竞争力的产品，并以博洋的品牌及市场经验助力创新产品更快地走向终端市场。”

就在10月19日，博洋服饰旗下唐狮品牌和翎明材料携手进行了战略合作发布，本次合作是多期学员的智慧结晶，成为纺织高训班跨期进行产业链合作的成功案例。

浙江瑞晟智能科技股份有限公司成立于2009年，旗下拥有圣瑞思、瑞峰智能、圣睿智能、欧世智能、沈阳瑞晟智能等多个分子公司，是业内领先的智能制造一体化系统方案供应商。据瑞晟智能大客户部经理李兰柯介绍，瑞晟智能深耕制造业十余载，将全球领先的智能技术与业内先进生产管理相结合，打造智能工厂7大系统——智能悬挂系统、智能立体仓储系统、智能数据大脑、智能消防排烟及通风系统、智能机器人、智能分拣系统、智能生产辅助系统；拥有450+专利技术，为服装制造、家纺制造、家居制造、汽车内饰、物流仓储、电子商务、新零售等行业提供智能装备与解决方案。瑞晟智能副总经理、市场中心总监李洪雨带领学员们参观了瑞晟智能的服装智能道场。

宁波丽华家居用品有限公司创建于1996年，是一家集家用、商用地毯的研发设计生产销售于一体的专业型地毯企业，旗下拥有丽华地毯、丽家地毯、LYKA、维斯克斯等品牌，拥有超过20余个专业设计团队，30万个海量地毯精美图案，每个月不断推出600+新图案。在宁波丽华地毯有限公司，宁波丽华家居用品有限公司董事长朱国民、丽家地毯设计师李纪丹向学员们介绍了不同品类的地毯织造工艺、材料构成及应用范围，还现场展示了功能地毯的防污效果。学员们表现出极大兴趣，并就产品开发、市场销售、人才培养等与朱国民进行了深入交流。[TA](#)

向“科技、时尚、绿色”转型， 仙桃纺织服装这样发力

本刊记者_郝杰

现代纺织服装产业是湖北仙桃的三大主导产业之一，多年来逐步建立起以彭场镇为核心的非织造布产业集聚区和以毛嘴镇为核心区、辐射周边六镇的仙西服装产业集聚区，已聚集上下游关联企业3000多家，其中规模以上企业229家，2022年实现产值493.6亿元，形成了集纺纱织布、设计研发、生产加工、印花绣花、仓储物流等于一体的完整产业链条。目前，仙桃市纺织服装产业正朝着“科技、时尚、绿色”方向积极转型。

10月27日，2023“仙桃杯”中国女装创新设计大赛暨江汉纺织服装产业发展论坛在湖北仙桃举行。活动由中国纺织工业联合会、湖北省经济和信息化厅指导，中国服装协会、中国纺织服装教育学会、湖北省服装协会、武汉纺织大学、仙桃市政府主办，武汉纺织大学服装学院、仙桃市经信局、湖北文旅仙桃发展有限公司、仙桃市纺织服装产业协会、江汉服装产业创新发展研究中心承办。

锚定发展目标，洞察行业大势

纺织服装产业是湖北省传统支柱产业，是湖北省现代产业集群中10个营收将达5000亿元的产业之一。湖北省经信厅党组成员、副厅长周开斌指出，今年以来，湖北省出台《纺织服装产业高质量发展三年行动方案（2023—2025年）》，通过推进智能化改造、数字化设计、供应链协同、集群化发展，保持了纺织服装产业较强的韧性和发展后劲。他强调，仙桃在非织造布、服装产业领域持续发力、深耕不辍，在防护物资、女裤和职业装等领域形成了特色和品牌，希望仙桃市扩大优势、推动特色发展，转型升级、推动集约发展，培育龙头、推动品牌发展，聚焦时尚、推动创新发展，拓展品种、提升产品品质。

仙桃市高度重视服装产业，特别是近年来产业发展迅猛，成绩斐然，中国女裤名镇毛嘴镇享誉全国，三伏潭镇职业装加工制造业方兴未艾，已成为全国有影响力的服装产业集群。仙桃市委书记罗联峰表示，站在新的发展起点，仙桃将抢抓沿海服装产业规模化转移和省级重点支持的机遇，持续巩固拓展纺织服装产业的要素供应链、产业配套链、创新制造链、品牌价值链，加快推动纺织服装产业产能升级、结构升级、品牌升级，全力建设江汉平原纺织服装“国家先进制造业集群”。

仙桃作为湖北重要的纺织服装产业基地，是中国服装示范性产业集群的代表。中国服装协会副会长杨晓东谈到，行业从业者要关注大趋势，今年中国纺联发布《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》，提出到2035年纺织现代化产业体系基本形成。中国服装协会也提出，到2035年，服装行业创新能力与发展优势持续强化，在全球产业分工和价值链中的优势明显提升，服装行业要成为世界服装科技



“仙桃杯”女装创新设计大赛吸引了众多国内外院校的设计师参与。

的主要驱动力、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。他提醒要关注两个变化，一个是从业者特别是管理者学历提升，大量海外留学人员和名校优秀人才步入这个行业，说明行业不再传统，要有新的打法。二是消费者学历提升，带来消费市场的新变化。仙桃企业家要关注这些变化，顺应产业发展规律。

以荣誉促进步，积蓄发展动能

江汉纺织服装产业发展论坛是本次活动重要环节，中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联产业集群工作委员会副主任谢青主持论坛时谈到，嘉宾们阐述对于新时代纺织服装的看法，传递对未来发展方向的观点，将会对未来政府如何推进服装产业转型升级、企业如何把握发展趋势做大做强带来启发。

中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林以“面向纺织服装品牌建设的科技力量”为题作主旨报告，介绍了中国纺织服装产业链、供给侧和需求侧升级的方向，以及纤维创新与功能融合赋能纺织服装品牌建设，将对本土纺织服装产业快速发展起到促进作用。

上海致盛集团董事长张润斌，杰克股份创始人、董事长阮积祥，金顶奖设计师刘勇，飞榴（上海）信息科技有限公司首席营销官刘珂分别作主题报告。

仙桃三伏潭镇工装产业源起2005年，在全国工装产业前10中有4家企业均为三伏潭人执掌，且均在三伏潭设有加工厂。会上，中国服装协会授予三伏潭镇“中国职业装制造培育基地”称号。

领尚智造科技（仙桃）有限公司是一家专注工装定制品类的电子商务公司，已形成公司

研发、运营在武汉、加工在仙桃的业务布局，拥有厨师服自主品牌“围秀”，每日生产围裙等工作服2万余件，同时积极参与“厨师服”标准制定。会上，中国服装协会为领尚智造颁发“‘厨师服’标准制定单位”证书。

会上还举行了签约仪式，湖北华纺供应链有限公司与中国女裤名镇毛嘴镇签订战略合作协议；仙桃市39个纺织服装项目集中签约，计划总投资171.72亿元。

构筑人才高地，凝聚发展共识

活动期间，入围2023“仙桃杯”中国女装创新设计大赛决赛的27组服装作品进行了现场展演，来自武汉纺织大学的苏凌云以仙桃麦秆画为创作灵感的服装作品《点麦成金》获得本次比赛的金奖。

据了解，本次大赛以“先未来一酷创时代”为主题，自7月初启动以来，共吸引了125所国内外院校的设计师参与投稿，收到作品480余份。作品涵盖了前卫艺术、传统文化、流行时尚、民族特色、未来科技，凸显了时尚、艺术、文化与科技的创新融合。部分优秀作品对现代女装的理解有了新高度，将女装设计与智能AI结合，与虚拟仿真技术结合，与机能美学结合，与特色地域文化结合，构思巧妙，创意无限。

在此期间，仙桃市还举办了2023年秋季服装展销会和直播带货活动。仙桃市政协主席印家利在接受采访时表示，仙桃将始终把现代纺织服装产业作为优势产业、富民产业，抢抓纺织服装产业向中西部转移的历史机遇，在引龙头、抓配套、树品牌、搭平台上下工夫，加快推动纺织服装产业产能升级、结构升级、品牌升级。TA



自动仓储系统



FDY/POY自动包装系统



智能制造解决方案



自动仓储系统



地址：北京市西城区德胜门外教场口街一号3号楼
电话：010-82285801 13801080534 13701020490
传真：010-82285161
邮箱：wangyong@bzjkj.cn
网址：www.bzjkj.cn



自动落丝系统-地面



DIY自动包装系统



北自所（北京）科技发展股份有限公司

纺织行业先进智能物流系统 解决方案的提供者

北京机械工业自动化研究所有限公司（简称北自所）仓储物流业务起源于上世纪70年代，拥有六十多年的技术研发积累和丰富的工程实施经验。作为我国率先从事研究和开发自动化物流技术的单位，北自所处于行业前沿地位。

北自所的控股子公司——北自所（北京）科技发展股份有限公司（简称北自科技）是国内著名的物流系统集成商，可为纺织行业提供包含智能仓储物流系统、智能生产物流系统、数字化车间等全方位解决方案及智能制造咨询服务。



“出海”非洲，让这些中国纺企掀开新篇章

■ 本刊记者_云娟娟

从基加利机场出发，驱车仅需15分钟，即可抵达卢旺达最重要的制造业集聚地之一——基加利自由贸易区。这里，崭新的厂房延伸分布，一望无际。超过60家企业的产品源源不断产出，准备运往欧美售卖。这个场景正是来自中国的C&D服装公司（下称“C&D服饰”），以及以它为代表的扎根非洲、瞄准全球的中国纺织服装企业所展现的活力。

抢滩“新绿洲”

“在非洲机会当然多，最多的时候，我都不知道应该去做什么。”来自中国的C&D服饰董事长谷景勇表示，自4年前落户卢旺达后，该公司从1家工厂扩展到如今的4家，拥有将近5000名工人，已发展成为卢旺达最大的服装工厂，且是非洲最大的夹克工厂。

“订单太多了，每天都在赶，星期天都开工。”谷景勇介绍道，C&D服饰在非洲的4家工厂年产服装250万—300万件，其中90%出口到欧美地区，出口销售额约5000万元。谷景勇强调，这规模在国内可能不起眼，但在非洲，能做成标杆或龙头。

随着海外项目的产能逐步攀升，盛泰集团正迎来全球化红利的井喷式爆发。近几年，盛泰集团国际版图从亚洲转到非洲。该公司位于埃塞俄比亚首都附近的东方工业园，有着年产1000万件的针织成衣厂；在埃塞俄比亚首都附近的华坚国际轻工业园，有着年产1000万件的梭织成衣厂。盛泰集团董事长徐磊表示，盛泰会继续抓住“一带一路”倡议这一机遇，进一步完善国际化布局，深度参与到非洲等“新大陆”市场的竞争中去。

惟合国际创始人王毅在安哥拉市场深耕了20年，他见证了安哥拉首都从连一条像样的公路都没有，到如今高楼林立，高速公路四通八达。他指出，非洲作为一个新兴市场，人们对新事物的接受程度较高，对品牌概念的执着和偏见较少，这使得新品牌很容易在非洲从无到有地发展起来，可谓是投资非洲正当时。

多国抛出“橄榄枝”

非洲对中国纺织服装企业的吸引力，在国家统计数据中清晰可见。今年是中国共建“一带一路”倡议提出10周年。截至2022年底，中国对非投资存量逾560亿美元，比10年前翻了一番。中国纺织行业对外投资总额接近120亿美元，其中，对非洲纺织产业新增投资额约8.5亿美元。另外，中国已在非洲52个国家开展投资，与埃及、埃塞俄比亚、赞比亚、尼日利亚等非洲国家建设了25个经贸合作区，那里集聚了一大批中国企业，其中民营企业投资占比达70%。



昇非一体化产业园 (ARISE IIP) 旨在为企业提供海外发展设计、构建、运营一体化服务。

除了国家政策扶持，非洲纺织业自身的发展需求，也在加速吸引外资的进程。近日，摩洛哥投资部部长 Mouhcine Jazouli 表示，纺织服装业是摩洛哥吸引外国投资的优先产业之一，摩洛哥新建了专为中资企业打造的丹吉尔工业园，投资环境良好，希望两国纺织服装企业加强合作，实现互利共赢。

突尼斯投资署 (FIPA-TUNISIA) 署长 Jalel Tebib 近日也抛出了“橄榄枝”，他表示，突尼斯的纺织服装行业非常具有投资和合作潜力，即便在疫情期间的2021—2022年，外国企业在突的投资额、企业数仍稳步提升。突尼斯的纺织服装企业主要生产附加值较高的中高端产品，希望能吸引中国纺织上游企业来突尼斯投资。


对企业来说，其实最具吸引力的，还得是真金白银，“绝大部分厂房是政府提供。”谷景勇说。免费的厂房让企业节省了大笔租金。此外，人工成本优势显而易见。目前，C&D服饰雇佣的非洲当地工人工资为70—80美元/月，折合人民币不到600元。并且，落户卢旺达，意味着C&D服饰的原料进口和成衣出口欧洲都将享有全免税优惠。

“出海”也是一场“跨栏赛”

当然，“出海”并非没有风险。相反，跨国经营也许会障碍重重，尤其是面对非洲这个更陌生的市场。谷景勇的忠告是，要选对国家，“考虑非洲市场时，不仅要考虑地理环境，政治生态环境、外汇管制等因素也需要纳入综合分析。”

黑牡丹集团发展规划部经理王常胜建议，要跟着中国纺联等协会、商会走，寻求政府商务部门与商业合作伙伴的支持，获取有信用的商务资源。此外，找到合适的引路人或合作伙伴，可在一定程度上防范经济风险。

作为世界领先的非洲工业生态系统开发商和运营商，昇非一体化产业园 (ARISE IIP) 旨在为企业提供海外发展设计、构建、运营一体化产业园配套服务，为掘金非洲的企业提供安全及服务保障。“实现产业转型升级，需要充分利用海外人才、技术、原料、渠道等，为自身产业配套和资本发展寻求空间，建立更高效的跨国供应链。”昇非纺织服装业务副总裁 Vikas Budhiraja 说道。

总之，非洲是一个充满机遇的市场，正等待着充满雄心的“拓荒者”。在这个市场里，无论是个体还是企业，都可以找到属于自己的那片“绿洲”。



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



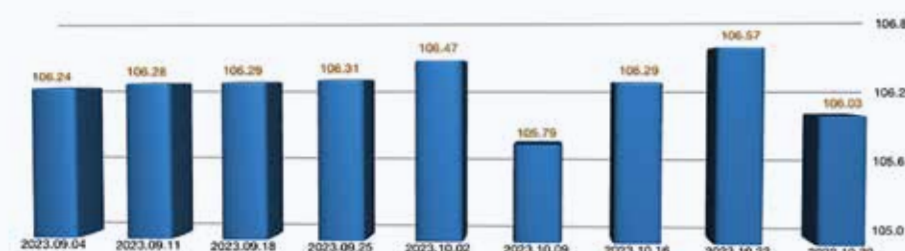
纺织之光科技推广
云平台网站

秋市营销震荡回落 价格指数环比下跌

20231030 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20231030 期纺织品价格指数收报于 106.03 点，环比下跌 0.51%，较年初下跌 0.50%，同比下跌 1.23%。

总价格指数



近期，中国轻纺城秋市营销环比回落，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量明显回落，服装面料市场布匹价量环比下跌，家纺类产品成交价量环比回落，辅料价量明显下跌。

原料价量环比下跌，涤纶稳跌互现，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 83.12 点，环比下跌 0.29%，较年初下跌 0.01%，同比下跌 2.25%。

聚酯原料升跌互现，涤纶成交环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5845 元/吨，环比上涨 37 元/吨左右；MEG 主流 4027.5 元/吨，环比上涨 45 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6825 元/吨左右，环比下跌 75 元/吨。萧绍地区涤纶长丝成交环比下降，价格环比下跌，POY 报价 7500 元/吨，环比下跌 160 元/吨；FDY 报价 8850 元/吨，环比下跌 100 元/吨；DTY 报价 8820 元/吨，环比下跌 180 元/吨。本周国内涤纶市场成交继续呈现下跌走势，江浙涤纶长丝成交环比下降。目前终端纺织市场需求依然不足，下游织造企业订单承接环比回缩，与往年相比继续偏淡。织造工厂订单情况仍显不足，多数以生产冬季面料入库为主。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7350 元/吨，环比下跌 75 元/吨。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 11750 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨；45S 纯涤纱报 12700 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格环比下跌，销售环比回缩，纯棉纱行情环比下跌，市场成交氛围继续下降。气流纺 10S 纯棉纱报价 16010 元/吨，环比下跌 140 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 24020 元/吨，环比下跌 115 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 27325 元/吨，环比下跌 85 元/吨。近期萧绍地区纯棉纱市场继续偏淡，市场需求依然下降，因下游订单情况仍难以改善，纯棉纱市场总体行情继续下跌，市场继续观望。新增订单仍显有限，成交量依然不足。气流纺纯棉纱、普梳纯棉纱、精梳纯棉纱需求环比下降，成交继续下滑，价格环比下跌。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，成交环比回缩，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13550 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格基本稳定，销售仍相对不足，30S 人棉纱价格报 17200 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18200 元/吨左右，环比持平。

坯布行情明显回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 122.08 点，环比下跌 1.58%，较年初下跌 1.97%，同比下跌 2.67%。

近期，坯布市场营销明显回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单明显回落，坯布价量环比下跌。近期市场，秋季产品坯布交投环比下行，坯布市场行情环比下跌。坯布新增订单环比下降，企业排单率环比下降。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回落；混纺纤维坯布行情明显回落，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回落；天然纤维坯布需求环比回落，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯

棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.82 点，环比下跌 0.17%，较年初下跌 0.25%，同比下跌 0.23%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，因市场需求局部下降，部分南北商贾现货成交和下单环比回缩，市场成交环比下行，连日价量环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、麻粘面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.07 点，环比下跌 0.18%，较年初上涨 0.20%，同比上涨 0.37%。

本期家纺类价格指数环比回落。近期，家纺市场营销环比回落，轻纺城家纺市场行情环比下行，整体市场价格环比下跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发货量环比下降，跑量产品现货成交和订单发货量环比回缩，价格指数环比下跌。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情明显回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.98 点，环比下跌 1.12%，较年初下跌 0.13%，同比下跌 0.98%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡下行，因下游企业备货环比回落，市场成交环比下降，现货成交和订单发货呈现环比下跌走势，价格指数环比下跌。带类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情环比回落，价格指数呈环比下跌走势；线绳类行情环比回缩，价格指数呈环比微跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。随着秋季订单逐步收尾，受原料市场下行趋势影响，下游服饰生产企业观望气氛加重，面料采购积极性不高。11 月份市场行情将逐步平淡，市场需求仍存在较大的不确定性。后市随着季节的更替，秋季面料成交将继续下行，初冬季面料成交局部小升，春季订单相对不足，织造企业开机率局部仍显不足，印染企业产出局部相对有限。预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将震荡小跌。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



SS2024
红棉国际时装周
HONGMIAN
FASHION
WEEK

中大国际时尚中心

HONGMIAN
FASHION
WEEK

红棉国际时尚中心

YOANTION[®] 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM

证券简称：远信工业

证券代码：301053



展位号：H5D34
中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会