

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.10.30 | 第40期 | 总第1144期



P12  
看盛泽“链”出新突破、“链”出新动能

P23  
合作共进，大势已成

国家高端纺织先进制造业集群创新发展大会  
暨第十六届全球纺织服装供应链大会 第十二届江苏(盛泽)纺织品博览会  
Innovation and Development Conference on National High-end Textile Advanced Manufacturing Clusters  
The 16th Global Textile and Apparel Supply Chain Conference The 12th Jiangsu (Shengze) Textile Expo

盛大启幕  
Grand Opening

丝韵东方 链尚未来

10月17-19日, 国家高端纺织先进制造业集群创新发展大会暨第十六届全球纺织服装供应链大会、第十二届江苏(盛泽)纺织品博览会在盛泽国际会展中心举办。



World Textile Merchandising  
Conference  
Keqiao Shaoxing China  
世界商会·中国  
绍兴柯桥

## 2023国际纺织制造商联合会中国绍兴柯桥大会

2023 ITMF Annual Conference Keqiao Shaoxing China

## 2023第六届世界布商大会

2023 6<sup>th</sup> World Textile Merchandising Conference

## 2023第二届新丝路故事汇·柯桥论坛

2023 2<sup>nd</sup> New Silk Road Stories · Keqiao Forum

## 2023中国绍兴柯桥国际纺织品博览会 (秋季)

2023 Keqiao Textile Expo (AUT), Shaoxing, China

## 2023柯桥时尚周 (秋季)

2023 Keqiao Fashion Week (AUT)

绿色、循环、数字化

Digitalization and Circularity 纺织工业新动源  
Megatrends Shaping the Textile Industry

中国·绍兴柯桥

2023年11月03—10日

绿色、循环、数字化

Digitalization and Circularity 纺织工业新动源  
Megatrends Shaping the Textile Industry

Keqiao Shaoxing China

November 03-10, 2023

社长 徐峰  
总编辑 刘萍  
副社长 刘嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万晗  
高级顾问 胡晓玉

### 采编中心

主编 郭春花  
副主编 徐长杰  
副主任 董笑妍  
特邀主笔 郝杰  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 夏小云  
美编 郭森

### 融媒体中心

总监 墨影  
资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎  
编辑/记者 许依莉  
李雨霏

### 市场发展中心

总监 万晗(兼)  
主任 雷蕾  
副主任 云娟娟  
客户经理 张灼瑄

### 品牌推广中心

总监 吕杨  
副总监 罗欣桐  
主任 王振宇  
执行专员 裴鑫榕

### 浙江运营中心

总监 赵国玲  
副主任 王利  
记者 边吉洁  
周榆清

### 行政管理中心

总监 崔淑云  
副总监 黄娜  
办公室  
主任 刘萍  
财务部  
主任 崔淑云(兼)  
专员 张艳

### 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 台湾纺织

承印: 北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

## 目录 CONTENTS

06

### 资讯 Infos

纺织业力推全球可持续发展  
大美新疆, 纺织大有作为

08

### 关注 Attention

以匠心成就一份幸福的事业  
绿色低碳赋能, 谱写新乡化纤高质量发展新篇章  
开辟新境界, 繁荣纺织文博事业  
七十载传承织辉煌, 再出发砥砺续新章



P12

12

### 特别报道 Special

看盛泽“链”出新突破、“链”出新动能  
区域品牌“盛泽织造”何以快速崛起?

16

### 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

柯桥布商谈大会  
蓄势待发, 积极备战!  
热血送暖, 爱洒纺城

20

### 麻纺 Industry

原料减产已成定局, 亚麻行业何去何从?

22

### 化纤 Industry

于实践中探索纺织印染前沿

23

### 服装 Industry

合作共进, 大势已成

24

### 品牌 Brand

重新定义轻薄羽绒服, 波司登传递工匠精神

26

### 指数 Index

秋市营销环比推升 价格指数环比上涨

### 每周随笔

## 和声

10月的中国北京吸引了来自全球的目光, 第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在这里举行, 而今年, 也是共建“一带一路”倡议提出的第十年。这十年可谓硕果累累。

据权威媒体报道, 截至2023年6月底, 中国与五大洲的150多个国家、30多个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件; “丝路海运”航线已经通达全球43个国家的117个港口; 中国与144个共建国家签署文化和旅游领域合作文件; 中欧班列累计开行7.4万列, 运输近700万标箱, 货物品种达5万多种; 从2013—2022年, 中国与共建国家进出口总额累计19.1万亿美元, 年均增长6.4%……

虽然“逆全球化”仍在影响着世界经济, 但经济全球化的步伐也并没有因此而停止。“一带一路”倡议之所以能够将全球超过四分之三的国家凝聚在一起, 显然是其得了人心。而这一倡议所取得的累累硕果, 则得益于“共商共建共享”的原则。

当我们从世界、国家的宏观场景转向行业时, 也会发现可持续发展的打开方式其实一样是合作、共赢。在前几年的某次国际纺织机械展览会上, 瑞士立达公司传递出的理念让人们切实感受到了国际一流纺机企业在运营理念中的沉淀和智慧——立己达人。

的确, “共赢”理念正在越来越深入、广泛地影响着行业企业的发展, 不少企业都在积极主动地在这一逻辑下布局。

这两年, 中国纺织机械和技术进出口有限公司在大力推动“拼船出海”行动, 且赢得了众多纺机企业的认可和赞誉。这一做法, 不仅让优质国产设备能够合力出海, 降低单独企业外销成本, 提升国产设备的品牌影响力, 同时, 也让更多的海外纺织企业有了广泛、高效对接国产设备的路径, 多赢局面让这个平台拥有了特殊的价值。

在行业的新闻报道中, 人们时常能看到产业链不同环节的企业合作进行产品、技术研发的信息, 新材料与面料、新工艺与装备层出不穷。在历年中国纺织科技进步奖的各个项目中、科技成果鉴定中, 联合创新项目都会占据绝对比重。

同样, 很多行业企业在推动自身的产品技术创新时, 都毫无例外地会把自己的创新成果能够带给下游企业怎样的实效作为重要的前提, 显然落点已经放在客户身上。

将企业运营模式锁定于“问题导向”的江苏友联装备, 曾一度将汇集客户各种各样的生产运营问题作为企业重点工作内容, 他们在客户海量问题信息的分析中不仅找到了客户最希望解决的问题, 也同步找到了企业自身创新的方向和价值点。

“解决方案”如今已经成为各个工艺环节纺织企业服务客户的方式, 这样的模式下, 产业上下游的协作变得越来越多、越来越深, 企业之间的关系也因此变得更加紧密、融合。

展望未来, 更美妙的“和声”或将引导行业企业重新定义发展路径, 国际产业协作高效利用资源, 同业者携手探索共性技术, 产需协作推进高质生产, 产学研用协作提升创新价值……由此开启的产业新未来是不是更值得期待?

### View point / 产经看点

近日, 国家统计局发表数据显示, 以2015年为基期, 2022年中国创新指数为155.7, 年均增长6.5%, 比同期国内生产总值(GDP)增速快0.8个百分点。

——中新网

今年前三季度, 全国网上零售额10.8万亿元, 增长11.6%, 比社会消费品零售总额增速高出了4.8个百分点。

——国家统计局

今年9月, 我国商品销售稳步增长。商品零售额同比增长4.6%, 增速比8月份加快0.9个百分点。

——经济日报

10月23日上午7时, 我国今年第1000亿件快件产生, 比2022年达到千亿件提前39天, 彰显我国经济持续向好的强劲动力。

——国家邮政局

日前, 商务部表示, 将会同有关部门修订《鼓励进口技术和产品目录》, 支持企业扩大先进技术、重要装备和关键零部件进口, 促进产业结构调整和优化升级。

——新华社



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

## Focus / 聚焦

## 孙瑞哲出任“可持续基础设施建设助力‘一带一路’行动平台”高级别指导委员会委员 纺织业力推全球可持续发展



行动平台高级别指导委员会委员代表合影。

在“一带一路”倡议提出十周年之际，10月16日，联合国全球契约组织“可持续基础设施建设助力‘一带一路’行动平台”高级别指导委员会会议在北京召开。受联合国全球契约组织的邀请，国际纺织制造商联合会（ITMF）主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲参会，并在此次会议上增补为该行动平台高级别指导委员会委员。

会议指出，“一带一路”倡议提出10年来，为提振全球经济活力发挥了重要作用，为共建国家带来了一大批可视化的发展成果，彰显了中国在推动落实联合国2030年可持续发展议程方面的领导力和决心。共建“一带一路”实现了良好开局，成为了最大的国际公共产品，为造福共建国家人民，促进世界和平与发展注入了强大正能量。

迄今，已有五个国际组织与联合国全球契约组织协同合作，与行动平台建立机构合作伙伴关系，包括联合国工业发展组织（UNIDO）、国际劳

工组织（ILO）、联合国南南合作办公室（UNOSSC）、非盟发展机构—非洲发展新伙伴计划（AUDA—NEPAD）以及红十字国际委员会（ICRC）。同时，行动平台由高级别指导委员会提供指导与咨询，委员会由约二十位各国各界高级别代表组成，包括政府及多边机构代表、企业代表、学术及研究机构代表、非政府组织和民间组织代表以及青年代表。

孙瑞哲在致辞中指出，中国的纺织服装行业是中国各行业中最早践行“走出去”政策的行业之一，同时也是最早系统性开展企业社会责任工作，践行联合国全球契约十项原则的行业。随后，他回忆了自2005年以来中国纺织工业联合会与联合国全球契约组织不断紧密的合作历程，包括2005年，在中国纺织工业协会（中国纺织工业联合会前身）社会责任办公室成立半年后，他代表行业首次参加了在上海举行的全球契约领导人峰会；2008年，中国纺织工业协会成为中国首个加入全球契约的行业组织；2011年，中国纺织工业协会深度参与了全球契约等机构发起的《儿童权利与企业原则》的制定过程；以及在疫情肆虐的2021年，中国纺联与全球契约合作，面向数十名在埃塞俄比亚投资的中资纺织服装企业管理者开展了以全球契约十项原则为基础的ESG绩效提升培训等里程碑事件。

孙瑞哲认为，当中国纺织服装行业的企业社会责任足迹已经随着“一带一路”倡议落地于亚非拉几个大洲的时候，全球契约“一带一路”行动平台高级别指导委员会纳入中国纺织服装行业的代表，标志着中国纺织服装行业与全球契约合作推进落实十项原则，并贡献于全球可持续发展目标实现的新起点。他期待与指导委员会各位委员精诚合作，为更好地在“一带一路”倡议中落实全球契约十项原则，实现可持续发展目标和构建人类命运共同体而努力。（综编）

## Scene / 现场

## 大美新疆，纺织大有作为

■ 本刊记者 吕杨



调研组走访新疆纺织企业。

纺织行业是国民经济的支柱产业、重要的民生产业和始终保持创新活力的朝阳产业。促进产业有序转移发展，有利于优化生产力空间布局、提高经济发展质量，有利于推动区域协调发展、促进共同富裕。中央实施新疆发展纺织服装产业促进就业政策以来，自治区及兵团的纺织服装产业取得了较快发展，产业链初步形成，产业集聚效应明显，以阿拉尔、阿克苏、图木舒克等为代表，南疆纺织服装发展引人注目。

10月15—17日，由中国纺织工业联合会秘书长夏令敏带领的调研组深入各地产业园区，了解企业生产现状。

在兵团第三师图木舒克市，调研组先后走访新疆天鹭新材料科技有限公司、新疆扬子江纺织有限公司、新疆唐锦纺织有限公司。在生产车间，调研组看到一派热闹景象。

在兵团第一师阿拉尔市，调研组走访了新疆宇欣新材料有限公司、新疆川棉纺织服装有限公司、新疆昆泰纺织有限公司、新疆睿格纺织有限公司以及新疆新越丝路有限公司等企业。新疆宇欣年产100万吨聚酯化纤项目是西北五省唯一在建的聚酯化纤项目，填补了西北聚酯化纤的空白。

在塔里木大学，调研组深切感受到了学校用“胡杨精神”培育办学特色，牢记为党育人、为国育才的初心使命，其大力培养爱国爱疆、担当奉献的新时代戍边人，先后培养了8万多名毕业生。

2023年6月升级为国家高新技术产业园区的阿克苏纺织工业城（开发区），充分发挥区位优势、原料资源优势、劳动力优势及产业政策优势等，使纺织服装产业得到了快速发展。调研组通过对阿克苏天翔家纺有限公司、太平洋（新疆）纺织科技集团、新疆嘉泰新材料有限公司等的走访，充分感受到当地管委会高位推动、统筹协调发展，坚持服务优先、为企业纾困解难，以及通过项目夯实发展的决心。

通过调研，夏令敏表示，加快新疆自治区和兵团纺织服装产业高质量发展，对深入贯彻落实中央治疆方略和兵团定位的要求具有重要意义，对推进“一带一路”国际合作，构建新发展格局具有重要作用。他希望有关部门和地方政府运用好各项政策工具，构建基础性、普惠性的政策体系和支持机制，多措并举，扎实推进，持续发展。

对于未来的发展，夏令敏强调首先要加快促进各地纺织服装产业深度融入新发展格局；其次要强化创新驱动，推动各地纺织服装产业高质量发展；再有要加快数字化、网络化、智能化发展，推进数字化转型；同时要建设纺织服装绿色制造体系，推进产业绿色低碳发展。

## Direct / 直击

### 比出好身体，赛出好心情！ 纺织老同志趣味运动会秀出“年轻态”

金秋十月，秋色满园。10月20日，在我国传统节日——重阳节到来之际，以“悦活越健康 奋进新征程”为主题的国资委纺织离退休干部局第七届趣味运动会在北京举行。

开幕式上，国资委纺织离退休干部局局长李战红代表纺织离退休干部局向参加运动会的老同志致以亲切的问候，并希望老同志们在比赛中，本着“安全第一、重在参与、增进友情、促进健康”的原则，比出好身体赛出好心情，安全顺利完成各项赛事活动，以实际行动践行健康运动理念，拥抱幸福生活，展示阳光心态。

国资委纺织机关服务中心主任欧阳涵在致辞中谈到，多年来，国资委党委、管理局党委始终把老干部工作列入重要议事日程，给予高度重视和全力支持。纺织离退休干部局和纺织机关服务中心始终牢记把离退休老同志服务好是“第一任务、第一责任”，坚持不懈为老同志办实事、做好事、解难事，努力营造尊老、爱老、助老的良好氛围。他希望大家以饱满的热情、精彩的比赛充分展示老当益壮、奋斗不息、与时俱进、永葆活力的精神风貌。

期间，老干部代表带头打起了八段锦，年轻干部跳起了第九套广播体操，亲身示范强身健体的重要性，在场的老同志看到这一幕，纷纷鼓掌表示赞扬。随后，妙趣横生的趣味运动会正式开始。趣味保龄球、套圈、钓鱼、开锁、夹玻璃球、掷飞镖、穿玻璃珠、同花顺……各个赛场开启了紧张角逐。

据了解，国资委纺织离退休干部局趣味运动会深受老同志欢迎，今年已经是第七届，本次共有60余名老同志参加角逐。（李亚静）

### 中复神鹰董事长张国良 荣获“杰出工程师奖”

10月19日，中华国际科学交流基金会与南京市政府共同举办第四届、第五届“杰出工程师奖”颁奖典礼。中复神鹰董事长张国良和副总经理陈秋飞分别荣获第四届“杰出工程师奖”和第五届“杰出工程师青年奖”。

“杰出工程师奖”是目前国内涵盖领域最广、最具权威性的工程技术人员奖项之一，旨在奖励和表彰在全国生产建设一线做出突出贡献的工程技术人员。

张国良长期致力于碳纤维及复合材料的工程技术研究，带领以陈秋飞为首的技术团队对“卡脖子”关键核心技术进行集中攻关，在国内率先、国际上第三突破了先进的干喷湿纺碳纤维技术，陆续实现了T700、T800、T1000及高模量系列碳纤维的规模化稳定生产，并建成了全球单体最大的高性能碳纤维生产基地，成功解锁“中国强度”，极大地满足了我国战略新兴产业对高性能碳纤维的迫切需求，为我国高性能碳纤维国产化进程贡献了力量。

在张国良的带领下，中复神鹰始终坚持科技是第一生产力、人才是第一资源，高度重视人才尤其是科技人才队伍建设和技术研发实力不断提升的综合体现。未来，中复神鹰将持续加快一流领军科技人才的培养，打造高层次科技创新团队，为促进新材料产业和企业高质量发展提供强力保障。（钟方）

广告

绍兴柯桥国际纺博会  
FCOIAO International Textile Expo

ufi  
Approved International Event

# 第25届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会(秋季)

THE 25<sup>TH</sup> KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN), SHAOXING CHINA

2023.11.4-7 绍兴国际会展中心

主要展品：纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计、纺织机械

展会热线：0575-81181389 85520065



中国纺织行业首档大型系列短视频

《我是纺织人》第三季

# 以匠心成就一份幸福的事业

记贝斯特机械制造有限公司董事长桑建中

■ 本刊记者\_袁春妹



桑建中

回首过往，在桑建中心中，每个故事都历历在目。从大学毕业到现在，他从事纺织业已有42年，说起来很辛苦，其实也非常快乐，因为他始终坚定了一种理想和信念。

## ▶ 信念

出于对纺机事业的热爱，桑建中带着贝斯特机械制造有限公司一路披荆斩棘，不断用技术充实企业的底气，用服务和价值提升贝斯特的品牌影响力，最终成为了今天国产细纱机产品技术的领军者。

**桑建中**：过去，国内纺织企业比较欣赏德国、日本等国家的设备，但是这几年通过我们的努力，客户对我们的设备越来越欢迎。当我们越来越被认可的时候，其实我内心世界有一种幸福感，就更坚定了我把设备做好的信念。

## ▶ 努力

今天的贝斯特用行动证明了什么是Best（最好的），不断扩大的国内外客户群，不断提升的客户口碑，都让桑建中感到欣慰。不过在他看来，今天企业取得的成绩是所有贝斯特人共同努力的结果。

**桑建中**：在我们公司工作的年轻人也好，老人也好，基本上没有离开的。我看到新的员工是一种希望，看到老的员工是一种感动。他们跟我干了几十年，干到现在，让我感到发自内心的感动，我觉得只有团结才能赢得未来、赢得胜利。

## ▶ 坚守

桑建中对于贝斯特的未来永远充满信心。这份值得坚守的纺机事业以及身后有着共同理想的贝斯特人，都让他永远看得到光。

**桑建中**：做好细纱机是我的理想，也是我们贝斯特这群人奋斗的目标。共同的理想、共同的目标、共同的分享，凝聚成一种坚定的力量，我们一定能达到理想的彼岸。永远前进、永远快乐、永远在路上！**ITA**



一份赤诚的热爱让桑建中和贝斯特取得了今日的成就。

## “双碳”目标下的纺织企业 绿色转型新闻调查

13

指导单位：中国纺织工业联合会社会责任办公室

支持单位：山东魏桥创业集团有限公司



新乡化纤绿色低碳发展硕果累累。



# 绿色低碳赋能， 谱写新乡化纤高质量发展新篇章

■ 郑逢善 / 文

金秋时节，满眼金红，花香四溢。步入新乡化纤股份有限公司生产厂区，抬头可见“白鹭蓝”，放眼满是“生态绿”。行走在园区内，处处绿意葱茏，各式各样的花朵在草地的映衬下格外娇艳，一步一景，美不胜收，让人仿佛置身于一个环境优美的花园中。

63年的发展，新乡化纤坚持走生态优先、绿色发展的道路，用行动践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持环保和生产同步安排、同时设计、同时使用，通过淘汰落后产能、加大环保投入、加强“三废”治理力度，努力实现经济效益与环境效益的双赢。2022年，新乡化纤荣获“国家级绿色工厂示范企业”称号，其华丽转身的样本效应吸引了无数探寻的目光。今天，让我们共同揭秘“国家级绿色工厂示范企业”是如何炼成的。

## 厂区“绿”：滩地建工厂造花园

“20年前，在位于黄河故道的小店工业园区，新乡化纤是首家入驻的企业，这里土地贫瘠，遍地是起伏不定的沙丘、沙岗，地基很难打牢。”许多参与过初期建设的老职工，见证了这一巨大变化。从凤泉区到小店工业园区，白鹭职工发扬团结协作、顽强拼搏、不屈不挠的精神，从设计、修道路、拉围墙的基础建设开始，到建设生产车间、公用工程车间，仅用一年半的时间在这一片荒芜的土地上建设起一座座现代化的厂房。新的工程建设不断续写，新乡化纤再生纤维素长丝坐稳龙头地位，氨纶后来者居上，成为国内行业头部企业。

新时代十年，新乡化纤坚持绿色发展理念，在项目建设的同时狠抓生态文明建设，开展减污、降碳、增绿工程，曾经的沙海翻涌起绿浪，原本的荒原变身宝地。如今，生产区内道路宽阔平坦，树木郁郁葱葱，主干道两旁的樱花和桂花树喜迎各界宾朋，随处可见紫藤花、格桑花、百日菊等数十种花草树木，小桥枕流水，明月映碧波，杂英满芳甸，喧鸟覆晚霞，处处呈现自然和谐共融的生动景象，形成许多职工网红“打卡点”。

## 生产“绿”：智引企业创新路

绿色低碳循环发展已经成为该公司鲜明的标签。新乡化纤的生产车间干净整洁，工人很少，却呈现一派繁忙景象。车间实现了多台设备一人监控，5G+AGV搬运机器人正有条不紊地来回穿梭搬丝落丝，并可自动避让障碍物。从纺织机器吐丝到成筒的落丝、运输、分拣、装箱、进库等整个生产过程无需人工操作，全部实现智能化，5G技术的加持使机器人的搬运效率至少提高20%以上。管理数据、产量数据、仓库数据等，产品批号、出入库数量和执行人等信息在技术人员的电脑上一目了然。节能高效的智能化设备，可减少人工操作环节、提高生产效率。

## 能耗“绿”：打好生态化转型仗

“环保直接关系到职工幸福和企业生存，企业应当主动承担社会责任。”新乡化纤董事长邵长金如是说。近年来，新乡化纤坚守绿色发展理念，在

环保治理上采取了多项措施。

新乡化纤年产2万吨生物质纤维素项目在前期研究试验的基础上，首次应用生物法废气治理工艺，使得主要排放物硫化氢平均处理率达95%以上，二氧化硫平均处理率达85%以上，打破再生纤维素长丝工艺废气治理技术困境；新乡化纤以“转观念、梳流程、重创新、再提升”主题活动为依托，对压缩空气、氮气使用情况进行优化，氮气消耗下降63.6%、压缩空气消耗下降21.4%，预计年节约成本1200余万元；实施的工业废水回收利用项目，每年回收脱盐水约320万吨，年节省成本超2000万元；引进的高效脱盐技术，每年可减少采水量130余万吨……这一系列措施的实施，为企业可持续发展擦亮青翠底色。

## 储能“绿”：新能源释放大能量

在生产车间屋顶，一排排太阳能光伏板整齐排列，像一片片蓝色“盔甲”，在阳光下熠熠生辉。新乡化纤利用厂房屋面，采用光伏发电技术，已建成7.1MWp光伏清洁能源开发利用项目，现已并网发电。该项目可实现年均发电量807.3万KWh。

下一步，新乡化纤将按照“清洁低碳、安全高效”的能源发展方向，继续推进光伏发电项目，提升清洁能源利用，拟建设16.95MWp光伏网络，总计可实现年节煤3153吨，减排二氧化碳13489吨。

## 产品“绿”：低碳之路越走越宽广

在绿色、低碳、可持续的纺织行业发展主旋律下，新乡化纤的产品研发也一直沿着绿色闭环型、低碳循环型的方向持续创新发展。

新乡化纤在提升绿色生产水平的同时，优化了原料选择，按照森林地图优先选择通过FSC认证的原料供应商，致力于搭建更负责任的可持续循环产业体系。新乡化纤从科技、时尚、绿色三个维度不断推动产品迭代创新，启动零碳产品开发计划，成立零碳产品研发小组，开发再生纤维素长丝和氨纶纤维两款零碳产品。

新乡化纤与中国纺织科学研究院联合研发的“国产化Lyocell纤维产业化成套技术及装备研发”打破了国外绿色纤维生产垄断；同时，奋力打破纤维素原料国外掣肘，对菌草绿色纺织技术及综合利用开展首创研究，“以草代木”开辟了纤维素纤维原料的新途径。

回望过往，新乡化纤绿色低碳发展硕果累累，除了“国家级绿色工厂示范企业”，还相继荣获“全国环保单位”“河南省节水先进企业”“河南省节能减排科技创新企业”“纺织行业绿色制造优秀企业”等称号。

开创未来，生态文明建设功在当代、利在千秋。习近平总书记强调，“今后5年是美丽中国建设的重要时期”。新乡化纤将坚定不移沿着“尊重自然、顺应自然、保护自然”的发展道路，以减排降碳为抓手，不断提升能源资源利用效率，助力纺织行业成为全球气候行动的重要贡献者、全球可持续发展与消费的主要引领者。**ITA**

# 开辟新境界，繁荣纺织文博事业

## 全国纺织博物馆联盟成员齐聚青岛纺织谷

■ 本刊记者\_郝杰

在建设纺织现代化产业体系的过程中，加强纺织工业文化研究、繁荣纺织博物馆事业、开展遗产保护利用同样不容忽视。近日，纺织业用一场具体行动践行了《推进工业文化发展实施方案（2021—2025）》、《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035年）》的具体要求。

10月19—20日，以“拓展工业文化资源 赋能纺织融合发展”为主题的“全国纺织博物馆联盟第二次工作会议暨首届纺织工业文化论坛”在青岛市纺织谷举行。来自工信部工业文化发展中心、中国纺联各成员单位、青岛市博物馆学会、青岛工信局，全国纺织博物馆联盟副理事长单位、理事单位，各省、自治区、直辖市纺织服装协会，全国各地纺织服装服饰博物馆、纪念馆、文创园、工业遗产及纺织院校等代表近100人出席会议。

会议由中国纺织工业联合会指导，中国纺织职工思想政治工作研究会（中国纺织企业文化建设协会）、全国纺织博物馆联盟主办，纺织谷发展有限公司、青岛纺织博物馆承办。

### 充分展现纺织文化的“根”与“魂”

纺织谷是青岛城市“母亲工业”历史文化的传承主体，展现了中国纺织“上青天”文化的“根”和“魂”，也是世界包豪斯建筑文化的重要传承地。青岛纺联控股集团有限公司党委书记、纺织谷发展有限公司董事长闫勇在致辞中表示，多年来，纺织谷依托在纺织工业遗产、纺织工业旅游、纺织工业文化博物馆建设等方面的资源禀赋优势，以文化为引领，以产业为支撑，着眼现代城市生活方式更新和消费升级，大力推进时尚文旅基地和时尚供应链服务平台建设，使青岛百年纺织工业遗产重新焕发青春活力。他希望借助联盟大会这个平台，增进交流，互学互鉴，在文化的传承和创新中共同拓展新的合作发展空间。

青岛不仅是品牌之都，也是博物馆之城。青岛市博物馆学会常务副会长兼秘书长刘庆介绍说，青岛现有备案注册博物馆129个，在国内同类城市中走在前面。他建议继续加强纺织博物馆的服务功能，提升创新展示功能，提高年轻一代博物馆工作人员纺织专业素质。

全国纺织博物馆联盟成立至今，紧贴服务发展大局，积极探索工作创新，在全国工业博物馆体系中具有举足轻重的地位，全国工业博物馆联盟副理事长兼秘书长唐明山评价说，为弘扬纺织工业精神，推动纺织工业文化建设，繁荣纺织文博事业，提升纺织工业发展“软实力”开辟了新境界，做出了应有的贡献。对于纺织工业文化产业发展，唐明山提出要传承母亲工业光荣传统，大力弘扬纺织工业精神，在发展纺织工业文化产业的同时，推动纺织经济融合发展。

东方国际（集团）有限公司党委副书记、全国纺织博物馆联盟理事长王佳代表联盟理事会作了题为“融通工业文化资源 繁荣纺织文博事业”的工作报告，她从发挥桥梁纽带作用、促进盟员业务合作、助推盟员活动落地、助力整体能级提升等方面总结了联盟第一次工作会议以来开展的工



与会领导嘉宾合影。

作。随后她提出了下一步的工作任务：一是提升藏品保护管理研究能力；二是提高纺织博物馆公共文化服务效能；三是加强纺织工业旅游和遗产保护；四是营造纺织工业文化良好氛围。

中国纺织职工思想政治工作研究会副会长、全国纺织博物馆联盟副理事长姜国华宣读《关于全国纺织博物馆联盟新增副理事长单位、理事单位名单及有关调整情况》。经会议审议表决，浙江理工大学丝绸博物馆等4家企事业单位增选为全国纺织博物馆联盟副理事长单位，中国纺织出版社有限公司等11家企事业单位增选为联盟理事单位，中国纺织职工思想政治工作研究会副秘书长王春红、大杨集团副总经理兼大杨博物馆馆长吴江当选联盟副秘书长。

会上，还举行了全国纺织博物馆联盟盟旗发布及传递仪式，天津纺织集团（控股）有限公司党委副书记、工会主席李树桐接过联盟盟旗，标志着全国纺织博物馆联盟第三次工作会议将在天津召开。

### 畅谈+体验，共话纺织传承

在首届纺织工业文化论坛环节，嘉宾们的分享引起与会代表广泛共鸣。工信部工业文化发展中心工业遗产研究所所长周岚以“传承·创新——工业博物馆的发展现状与未来”为题，重点讲解了工业博物馆的内涵、现状和问题，以及工作设想。

浙江理工大学丝绸博物馆馆长葛建纲以“发挥学校特色 增强内外联动 服务育人功能——浙江理工大学丝绸博物馆实践与探索”为题，介绍了博物馆现状与未来发展，以及内外联动、专兼结合、育人功能的经验。

北京华翰文化遗产博物馆研究院院长许俊锋以“如此经纬，博物馆展览策划与设计——以锦绣中华为例”为主题，结合真实博物馆展览案例，从专业角度讲解了策展、展览策划分析、展览设计分析等内容。

青岛啤酒文化传播有限公司副总经理曾超以“融合创新发展，赋能美好生活——青岛啤酒工业旅游实践与探索”为题，介绍了以青岛啤酒博物馆为基石打造的青岛啤酒时尚板块特色文创、多业态融合发展、研学游、特色管理体系等内容。

宝鸡市长乐塬片区开发建设管理委员会副主任高翔以“申新纱厂工业遗产保护利用的实践和经验”为题，围绕研学旅游、展陈设计、精神传承等课题进行分享。

与会代表还通过“咖啡沙龙”形式畅所欲言，为纺织工业文化和现代化体系建设建言献策，并在专题调研中沉浸式体验了纺织谷包豪斯车间、艺术街区，感受青岛纺织工业百年辉煌历史。TA



中国纺织出版社不忘初心始终助力纺织产业前行。

# 七十载传承织辉煌，再出发砥砺续新章

## 中国纺织出版社召开成立70周年纪念大会

■ 本刊记者\_郭春花

2023年10月20日，中国纺织出版社成立70周年纪念大会在北京富力万丽酒店隆重召开。

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、王天凯，中国出版协会理事长郭书林，中国图书评论学会会长郭义强，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，原副会长陈树津，中国工程院院士蒋士成，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，中国工程院院士王玉忠，中国科学院院士朱美芳等领导嘉宾，以及中国纺织出版社第十届编委会部分编委和中纺社员工共452人参加了此次会议。中国纺织出版社有限公司党委副书记、总经理董青松主持大会。

### 七十载，助推纺织工业滚滚向前

过去七十年来，中国纺织出版社与祖国共命运、与时代同发展，为我国纺织行业的繁荣发展作出了巨大贡献。顾秀莲在致辞时表示，以传播知识、服务社会为宗旨，中国纺织出版社始终坚持为中国纺织行业的技术进步、文化传承和人才培养提供智力支持，如今已发展成为集图书、期刊、数字出版、知识服务为一体的现代出版传媒公司制企业；以建设文化强国为责任担当，中国纺织出版社多年来大力发展专业特色板块，走品牌发展、融合出版之路，打造了一批又一批具有权威性、专业性、实用性的优秀出版物；以开放包容、合作共赢为目标，中国纺织出版社多年来积极促进中国纺织行业与国际间的交流与合作，为中国纺织工业开展技术改造、实行科学管理、提高纺织工业科技水平和发展纺织教育事业起到了巨大推动作用。

“作为统摄发展的思想阵地和引领创新的服务平台，中国纺织出版社在传播真理、传承文明、记录历史、弘扬文化、教育人民、服务发展中发挥了建设性的作用，是点燃中国纺织燎原之势的星星之火，是通向锦绣未来的光明之门。”孙瑞哲在致辞中肯定了中国纺织出版社七十年来取得的成果。

孙瑞哲表示，作为纺织工业的文化主阵地、宣传主力军、知识主渠道，中国纺织出版社多年来为推进行业新型工业化提供强大智力支持和价值支点，是纺织现代化产业体系建设的基础工程，作用举足轻重。希望中国纺织出版社在新形势下坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，不断解放思想、开拓进取，打造具有全球引领力的纺织出版平台、知识服务平台。

郭书林在致辞中表示，中国纺织出版社作为新中国最早成立的科技出

版社之一，如今已累计出书近3万种，在业界专业出版、品牌建设和传播力等方面具备较高的知名度。曾多次参与中纺社精品图书首发的郭书林对过去七十年来中纺社助力中国纺织工业发展和科技进步所作出的重要贡献深有体会。他表示随着产业的不断发展，中国纺织出版社也应与时俱进地承担起建设现代学科体系、学术体系、话语体系的行业责任，牢牢把握住时代机遇，大力推进纺织学术出版建设，积极把握数字时代主动权，培育纺织出版事业新动能，加快构建创新人才集聚高地，营造良好的产业发展生态。

“七十年筚路蓝缕、初心不改，七十年栉风沐雨、砥砺前行……多年来中国纺织出版社在引领纺织发展、推动纺织教育、传承纺织文化、讲好纺织故事、展示纺织形象、提升中国纺织国际话语权及影响力等方面做出了卓有成效的成绩，树立起中国纺织出版社专业、权威、领先、优质的出版形象。”俞建勇在致辞中做上述表示，他同时向纺织界科学家及科研工作者发出倡议，共同加入到中国纺织出版社这一学术平台，宣传纺织科技进步，展示科研最新成果，不断推动中国纺织国际学术体系建设，促进中国纺织学术的国际话语权和影响力的提升，汇聚奋进新时代开启新征程的磅礴伟力，为中国纺织的科技事业和产业发展作出更大的贡献。

### 向未来，为纺织高质量发展再添砖

在主题报告环节，中国高教学会学术发展咨询委员会副主任兼秘书长马陆亭以“新时代高等教育发展的着力点”为题，畅谈如何构建产业高质量发展与高质量体系，并通过完善新赛道与自主知识体系，培养既有传统文化烙印，又有党和国家培养建设者和接班人使命感，还有面向未来先进性的堂堂正正的中国人。

中国纺织出版社有限公司党委书记、董事长郑伟良从“厚积七十载，栉风沐雨”“文化自信，踔蹯满志”“未来已来，勇毅前行”三方面总结了中纺社七十年来发展历程。

本届大会的重要环节之一，是对十五位优秀编委进行表彰。他们分别是赵宏、高卫东、王瑞、郭建生、潘志娟、孙润军、戴鸿、王永进、崔荣荣、陆鑫、王朝晖、贾荣林、赵晓康、王旭东和赵丽芹。

大会现场，由中国纺织出版社出版的新书《百年纺织图书总目》正式发布，这是国内迄今为止最完整的一部中文纺织图书目录，完整勾画了百年来我国纺织工业发展的历史脉络和学科版图，也是中国纺织出版社履行出版使命、不忘出版初心，助力建设纺织现代化产业体系的最好体现。TA



## 看盛泽

# 链出新突破、链出新动能

## 第十二届江苏(盛泽)纺织品博览会带来空前盛况

■ 本刊记者 陶红

一直以来,江苏(盛泽)纺织品博览会都坚持把“世界面料看盛泽”作为立展之本,以品牌发展理念,注重“搭平台、优服务、拓商机、促交易”的办展定位,使展会内涵不断丰富,品质不断提升,规模不断拓展,在促进商贸合作、加强文化交流、助推产业发展等方面发挥了重要作用。本届更是带来空前盛况。

10月17—19日,国家高端纺织先进制造业集群创新发展大会暨第十六届全球纺织服装供应链大会、第十二届江苏(盛泽)纺织品博览会在盛泽国际会展中心举办。本届盛泽纺博会展期3天,从线下到云端,从户内到户外,从展台到秀场……全方位向全球展示“时尚之都·美丽盛泽”高质量发展、现代化建设的最新成果。据统计,本届盛泽纺博会共吸引了4.78万名国内外纺织服装采购商来到盛泽寻觅商机,初步统计达成意向交易额超14.02亿元。

### 链上发力

#### 做强“盛泽织造”金字招牌

“织”美好,“造”未来。近年来,盛泽依托丝绸纺织产业创新能力和集聚优势,牢牢把握高质量发展这个首要任务,不断诠释着“盛泽织造”的雄厚实力与勃勃生机。

“盛泽镇要强化引领性,推动高端化、集约化、品牌化升级,强化创意设计和品牌培育,讲好行业故事,做强‘盛泽织造’金字招牌。”对此,国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在开幕致辞中表示,要提升协同性,推动专业化、差异化、特色化发展,充分发挥集群的生态优势和资源集聚效应,在大进大出、优胜优出中服务国家区域战略,深度融入全球产业体系;要保持前瞻性,推动融合化、智能化、绿色化转型,加强科技创新和产业创新对接,关注数字、绿色、健康、航天等新兴领域的进展和应用,找到结合点,前瞻布局未来产业,在融合创新中培育新优势、新赛道,加快形成新质生产力。

“现阶段,纺织服装产业发展要发挥好完整产业配套优势,发挥好国内超大市场及广泛的国际市场销售网络优势,发挥好互联网以及数字技术应用优势,发挥好科技产业优势。”工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁指出,要发挥盛泽产业集群集聚效应,要高起点谋划纺织产业发展,加强区域产业公共服务能力,将盛泽打造成具有全球影响力的纺织产业高地。

江苏省工业和信息化厅党组成员、副厅长黄洋表示,苏锡通国家高端纺织先进制造业集群起步较早、优势突出,纺织产业规模占

全省总量近70%,产业链完备度、龙头企业数量全国领先,苏州丝绸化纤、无锡棉毛纺及服装、南通现代家纺产业具有较强的全球知名度和国际影响力。面向未来,希望集群确立更高发展目标,展现更大担当作为,加快推进产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

苏州市人民政府副市长张桥表示,去年高端纺织集群入选了“国家先进制造业集群”,今年苏州出台了《关于支持建设苏州高端纺织国家先进制造业集群的工作意见》,极力帮助纺织产业提升“加速度”,抢抓苏州高端纺织入选国家先进制造业集群机遇,进一步支持和推进集群在促创新、补短板、锻长板、强基础、优生态等方面提档升级。

近年来,吴江不断延伸产业链、拓展新赛道,推动丝绸纺织产业从蚕丝到工业丝、从面料到材料转型升级,从生产向时尚设计和品牌创意延伸,让丝绸纺织这个“老底子”焕发更多新活力,成为吴江实体经济的重要支撑。苏州市吴江区委书记李铭指出,吴江正积极抢抓长三角生态绿色一体化发展示范区建设国家战略机遇,坚持创新驱动、数字赋能,以高端化、智能化、绿色化推动丝绸纺织传承与创新,以新技术、新设备、新业态构筑产业新优势,不断赋予丝绸文化新的时代内涵。

吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣以“时尚盛泽 织造未来”为主题,通过盛泽区域纺织品牌“盛泽织造”,向业界推介盛泽强大的产业实力、创新活力、时尚热力、品质魅力和开放引力。

### 链通世界

#### 塑造丝绸纺织产业全球竞争力

如今,盛泽镇主动把握新发展优势,以“科技、时尚、绿色”为引领,持续提升丝绸纺织产业核心能级,全面塑造产业全球竞争力,走出了一条高质量发展的崭新路径。

聚焦“科技、时尚、绿色”的发展路径,本届盛泽纺博会上,来自省内外的10位知名专家、集群链主企业负责人、专精特新企业技术负责人受聘成为江苏省高端纺织集群首席专家、化学纤维产业链专家委员会专家。这个“智慧大脑”将对盛泽乃至全省纺织集群和产业链发展方向、技术攻关、生态构建等把脉问诊、提供决策支持。

“品牌”通资源、“品牌”聚力量。近年来,盛泽镇在“话东方、新通勤、可持续、现未来”四大品牌主题的基础上,推出全新区域品牌形象——“盛泽织造”,通过优选百家面料企业打造品牌建设第一梯队,本届盛泽纺博会期间,“盛泽织造”品牌建设成果正式发布,“盛泽织造”品牌馆正式开馆,盛泽品牌建设工程再次跑出“加速度”。

为提升产业链供应链的韧性和竞争力,推动经济高质量发展、塑造国际合作和竞争新优势,本届盛泽纺博会上,吴江高新区(盛泽镇)、中国纺织信息中心、瑞士TESTEX共同签署供应链认证战略合作协议,三方将在国际认证、国际供应链协作等方面深化合作;吴江高新区(盛泽镇)、晋江市英林镇、广州市花都区狮岭镇、大连市普兰店区共同签署纺织服装产业集群战略合作协议,共同促进四方优势资源整合,形成产业集群合作新模式。

抢抓新材料风口,释放优质产能,盛泽也积极引导优质企业培育产业创新集群新亮点。本届盛泽纺博会上,恒力集团、盛虹集团等多家盛泽企业获得航天新材料示范引领企业授牌,从纺织业先锋队变成新材料“追梦人”。

值得一提的是,东方杯·2024中国女装设计大赛启动仪式正式拉开了新一届大赛帷幕,大赛将继续助推原创设计力量的崛起和区域时尚生态的营造,为建设纺织现代化产业体系提供人才支撑和价值传导。

此外,国家专精特新“小巨人”企业授牌仪式、盛泽“蚕花奖”颁奖仪式、2024盛泽时尚周启动仪式等纷纷举行。



孙瑞哲一行参观盛泽纺博会。

### 链结价值

#### 构筑世界级高端丝绸纺织产业创新集群

本届盛泽纺博会以近2万平方米的展示空间,集结近450家优质面料辅料、机械设备供应商,海量新产品、新技术、新设备强势集结,为盛泽纺博会注入新活力。

主馆一楼是纺织新材料及印花馆,分为纺织新材料及印花展区和面料展区;主馆二楼主要围绕时尚打造多元化展,设有Fabrics China Space中国纺织面料时尚创新展示空间、“中华杯时尚盛泽2023”静态展、“盛泽织造”品牌建设成果展、MINI秀台、2023“盛泽织造”品牌面料时装设计邀请赛成果展、品牌订货会展区、精品面料展等。

在线下展的同时,本届盛泽纺博会继续举办“云展会”,作为线下实体展会的延伸,用数字科技助力行业间高效对接,实现线上线下双向联动,将盛泽面料更好地展示给全球采购商。

以展强链,以会促链。除了展览展示,本届盛泽纺博会还通过高端会议、时尚赛事、对接会、订货会等方式,持续加大盛泽纺织产业强链、补链、延链力度,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,为建立完善全球纺织服装供应链、构筑世界级高端丝绸纺织产业创新集群贡献“盛泽力量”。

在10月17日举办的全球纺织服装供应链大会上,来自全国各地以及意大利、瑞士、日本、斯里兰卡等国际纺织供应链的大咖们共聚一堂,纵论行业趋势、缔结供应链联盟。

36家企业的52位代表及100余家面料企业在中国(盛泽)服装产业链供需对接订货会上齐聚一堂,从产业前沿科技,时尚潮流风向,市场战略决策等多个维度进行一对一高效、精准的需求对接。

第六届中国生态环保面料设计大赛颁奖典礼暨绸都盛泽风尚秀上,12家获奖企业亮相颁奖现场,为大赛最终决出的二个单项大奖“ECO材料产品开发大奖”和“ECO技术创新大奖”颁奖,12款单项大奖获奖面料以及210款优秀面料为绿色发展注入动能。中国东方丝绸市场管理委员会更是荣获“中国纺织面料研发创新推动奖”。

“盛泽织造”品牌建设发布秀则展示了“盛泽织造”品牌建设的最新亮点,诠释最前沿时尚流行趋势,展现时尚面料与原创设计碰撞融合的强大张力,传递丝绸纺织与自然生态和谐共生的价值理念,讲述盛泽发展与时代发展同频共振的美好故事。

此外,2023江苏(盛泽)纺织新材料及印花展,以及2023“中华杯·时尚盛泽”数字艺术应用设计大赛决赛暨颁奖典礼等同期举办。

三天展会已然落下帷幕,但新的征程永不止步。以构建世界级高端丝绸纺织产业创新集群为目标,当前的盛泽,正通过打通供给端和需求端,链接研发端和消费端,以内循环带动双循环,助力“盛泽织造”闪耀全球舞台,奋力书写时尚盛泽崭新篇章。



“盛泽织造”展位掠影。

## 区域品牌“盛泽织造”何以快速崛起？

■ 本刊记者\_刘嘉 陶红

从“盛泽织造”区域品牌全面启动建设，到北上广深的高光时刻，再到盛泽纺博会上的华彩绽放，在这个属于收获的金秋十月，“盛泽织造”已然成为丝绸纺织产业转型升级的一道生动注解。

“盛泽织造甲天下！”在日前举行的第十二届江苏（盛泽）纺织品博览会上，吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣表示，“盛泽织造”织就了一座深耕实体的产业之城、一座专注创新的活力之城、一座引领潮流的时尚之城、一座充满魅力的品质之城、一座拥抱未来的开放之城。”

“盛泽织造”究竟“甲”在何处？透过本届盛泽纺博会似乎可见一斑。

### 织美好、造未来：

#### “盛泽织造”区域品牌抱团参展

自今年3月盛泽全面启动品牌建设工程、4月召开“盛泽织造”品牌大会以来，区域品牌“盛泽织造”集结了首批面料企业，成功打造出品牌建设的第一梯队。他们挥舞旗帜，从北京到上海，从广东到深圳，一路乘风破浪，创造了一个又一个的高光时刻。

在本届盛泽纺博会期间，“盛泽织造”品牌建设成果华彩绽放——2023盛泽织造纺织品牌建设发布秀，炫丽秀演舞动绸都夜色；盛泽织造区域品牌馆正式开馆，30多家企业合力打造了“新品选品基地”；“盛泽织造”品牌建设成果展登场盛泽纺博会，向外界发出“世界面料看盛泽”的品牌之声。

“我们的目标是，以一个区域品牌带动多个企业品牌的方式，打造百家企业品牌，助推盛泽打造世界级高端丝绸纺织产业创新集群。”为了凝聚合力，“盛泽织造”品牌促进会在日前正式成立，刚刚当选为会长的苏州罗曼罗兰时尚集团有限公司董事长徐德荣向《纺织服装周刊》记者介绍说，通过在盛泽3000多家生产企业、8000多家贸易商之中甄选在品牌建设方面卓有成效、独具品牌特色的企业，目前第一批优选企业共计34家，涵盖纺丝、织造、后整理、面料等

全产业链。

“产业链协同创新是现代企业创新的主流模式。”徐德荣表示，产业链协同创新的本质是企业与企业之间的横向合作，“盛泽织造”的34家品牌本身也有横向的交流与联动，这在企业中形成了聚合效应，不仅能不断优化完善企业的创新生态系统，同时也推动区域纺织产业创新和时尚发展，通过企业间科技、绿色发展以及时尚资源的结合，促进传统纺织产业向智能化、绿色化和高端化的方向发展。

如何重新诠释“盛泽织造”这个古老的区域品牌？作为“盛泽织造”智库团工作组负责人、设界时尚产业公共服务平台联合创始人张巍在采访中表示，“盛泽织造”本身具有很深远和广泛的意义，不仅仅是纺纱织布，更是“织美好、造未来”，这也是“盛泽织造”品牌的最新定位和定义。当前，聚焦外部竞争和内部发展趋势，盛泽纺织面料企业需要以品质为出发点，不断优化产品创新体系，提升企业品牌价值，以应对激烈的市场竞争，让企业有品牌化的价值和议价能力。

### 显特色、重创新：

#### “全产业链”企业各显神通

作为全球丝绸纺织产业重要基地，盛泽拥有最健全的纺织产业链。盛泽打造区域品牌建设，其基础在于“千亿级企业、千亿级产业、千亿级市场”和2500多家丝绸纺织企业所共同铸就的坚实根基，其优势在于盛泽有一批敢闯敢干、有担当、有创新的企业家。

本届盛泽纺博会上的展示则是真实写照：从纺丝、织造企业，到后整理、面料企业，一批批企业家高标准参与建设“盛泽织造”；从功能科技类、差异化纤维，到时尚通勤、优雅新中式、运动户外等共同讲述出“从一滴油到一匹布”“从一根丝到一个品牌”的品牌故事。

作为“盛泽织造”品牌企业，苏州罗曼罗兰时尚集团旗下面料品牌“庄面印象”此次参展带来了抽象派风格、扎染民族风、小香风等多种原创印花面料。庄面印象产品总监李乾坤表示，公司印花始终围绕“小批量、定制快反”进行原创发行，主要解决服装行业小批量快反的三个痛点，一是小批量定制化，百万花型可供开发选样参考，花型确认可做到一天打出成品样布；二是减少商家库存，小批量定制化的快反生产可以做到5—7天出货；三是快时尚定制，可以做到1—3天出样。

吴江盛伟紫荆花纺织有限公司也是一家聚焦“现货快反”的中高端服装面料供应商。据公司董事长周建春介绍，现货快反是市场带来的挑战也是机遇，对企业也提出了更高的要求。全新升级的户外生活方式对纺织服装面料企业提出了更高的要求，今年企业创新推出了快反类现货的功能性面料，其中重点聚焦冲锋衣面料，主推“三防、透气、透湿”三大功能。

“我们将通过与‘盛泽织造’品牌抱团合作，充分发挥企业各自优势，将工艺与产品进行更广泛、深度的结合，不断提高产品的品质，拓宽产品应用领域。”吴江市源泉丝绸有限公司总经理孙建秋表示，作为盛泽老牌企业，公司已走过22年历史，是“中国假捻丝面料精品生产基地”。近年来，通过与凌迪Style3D合作，实现了线上线下、虚实结合的方式展示面料及成衣。此次参展带来了假捻丝系列坯布、仿醋酸系列、后整理系列、缎面系列、双绉系列、乱麻系列、特殊系列等产品。

在苏州罗曼罗兰时尚集团旗下另一品牌NFF(New Fiber Fabric)新纤维面料的展位，罗曼罗兰新纤维女装产品总监徐华柱向记者介绍了一款主推产品涤纶弹力防晒印花布，该产品采用今年新型纱线——抗紫外线防晒原纱，该纱线为异型截面纱，具有扁平结构，一定程度上能增强面料的抗紫外线辐射作用，同时也让面料更具透气性，透气性预计高出常规面料50%左右。

吴江佳力高纤维有限公司则带来了拳头产品——多功能纤维Sorona®。该公司客户经理卫表示，Sorona®纤维具有天然的3D卷曲结构，柔软性达到同规格涤纶纤维的两倍以上，其天然的“小弹簧”分子结构带来了持久的舒适弹性，完美的回复性能让面料挺括、有型，因此成品面料可用于运动服装、轻休闲服装。

“此次参展我们重点展示的是涡流纺高端莱赛尔系列。”京奕特纤负责人胡力维表示，企业将赛得利莱赛尔、优可丝等天然、全流程环保、可降解材料作为产品研发重点，着力打造持久耐穿性、气候适应性以及舒适亲肤性的创新纺织产品，实现原料环保、纱线环保、低碳加工。

“我们高度重视人才引进及研发投入。”汉塔纺织公司贸易运营总监陈雨晴表示，结合行业特点及纺织材料、化工材料学科发展方向，汉塔纺织深耕后整理此项关键制造环节，配套周边织造、染色资源，已形成一个完整产业链。目前，公司与东丽、帝人、优衣库、耐克、迪卡侬、安踏等众多知名品牌公司均建立持续良好的合作关系。

### 破瓶颈、开新局：

#### 助力区域品牌与品牌企业双向赋能

2023年，被视为盛泽品牌化发展的元年，“一个载体、一个核心、一个大号、百家企业”的宏伟目标正在展开。

据介绍，盛泽镇计划通过5年时间，孵化培育一批“产品新颖、质量过硬、品牌响亮”的品牌企业（产品）集群，破解“附加值”瓶颈，形成“头部面料看盛泽，时尚消费选盛泽”的国际产业形象。

踔厉奋发启新程，笃行不怠向未来。在盛泽织造区域品牌馆开馆仪式上，沈春荣表示，盛泽要建立品牌化标准，提升产品附加值，推动企业持续创新，构建“区域品牌”与“企业品牌”协同发展的良好生态，持续打磨“盛泽织造”品牌，推动品牌体系化建设，进一步增强盛泽丝绸纺织产业的全球竞争力、世界影响力。

今年以来，盛泽品牌建设工程加速推进，“盛泽织造”区域品牌全新升级，全力打造品牌促进会、品牌展示馆，在中国国际时装周、2023intertextile 面辅料展、广东时装周等时尚平台上频频亮相，从北京到上海，从广东到深圳，“盛泽织造”一路乘风破浪，创造了一个又一个的高光时刻。

据介绍，“盛泽织造”将通过品牌创立培育期（2023—2024年）、品牌权威建设期（2025—2026年）、品牌影响扩张期（2027年起），逐步打造“区域品牌的知晓度、对相关配套政策的了解和参与区域品牌共建的意愿度”“形成1+N品牌体系，重点关注盛泽企业对区域品牌的使用和主动传播”“形成市场化运作机制，将品牌进一步推向市场端消费者”的发展目标。

谈及“盛泽织造”区域品牌未来发展愿景，徐德荣表示，对外而言，希望通过品牌企业的持续赋能，让“盛泽织造”这个区域品牌在纺织、服装业界真正形成独具一格的产业优势、研发优势、创新优势，同时也让更多纺织服装行业人士透过“盛泽织造”能更加了解盛泽的产业结构；对内而言，希望“盛泽织造”能真正带动盛泽一批具有独特定位、有理念和前瞻性思维的品牌不断转型升级，赋予每个企业可持续创新的能力，以此带动盛泽产业业态提升，拓展产业业态可持续发展空间。

“盛泽织造”品牌建设是必由之路、大有可为。“盛泽织造”品牌发展坚定了盛泽企业发展的信心和决心，也给企业发展指明了思路 and 方向。未来，盛泽将继续依托丝绸古镇的深厚底蕴和现代纺织的坚实基础，为推动产业高质量发展、构建纺织现代化产业体系注入新活力、激发新动能。TA



“盛泽织造”正在构建“区域品牌”与“企业品牌”协同发展的良好生态。



上届布商大会现场。

2023 世界布商大会  
共“商”未来

# 柯桥布商谈大会

■ 本刊记者\_边吉洁

上世纪八十年代，第一代轻纺城布商凭着勤劳智慧、敢闯敢拼的特质，让柯桥的布成功打开了市场，从此数十年风雨兼程，柯桥从“河边布街”逐渐发展成享有盛名的“国际纺都”。现如今，“柯桥纺织”已拥有从化纤、织造、印染、服装、家纺到纺机装备的完整产业链，成为了中国纺织行业首个价值千亿级区域品牌。

纺城柯桥，这个以“一块布”为起点的城市，为何能够推动区域经济的繁荣发展，在共同富裕上跑出纺城“加速度”？这些成绩一定离不开来来往往、数以万计布商的坚守与奋斗。可以说，柯桥前行的每一步，都与柯桥布商筚路蓝缕、百折不挠的精神息息相关；柯桥取得的每一份荣誉成绩，都是柯桥布商披荆斩棘、开拓创新的累累成果。柯桥纺织与柯桥布商早已成为了命运共同体，他们相互依存、共同发展。布商的努力和奉献促进了柯桥纺织产业的繁荣发展，而柯桥纺织的发展也为布商提供了更广阔的发展平台和更多的机遇。

今年11月，一场事关柯桥所有布商的盛会——2023第六届世界布商大会即将在柯桥开启，这场链动全球纺织业的世界级盛会将为柯桥布商带来什么“精神内核”？又将引导纺城柯桥走向怎样的未来？在静候新一届大会到来之际，让我们先来看看布商眼中的大会是什么样，听听他们对大会有着怎样的期待。

## 傅国庆

绍兴永盛工贸有限公司董事长



“布商大会是一个交流、合作与学习的绝佳平台。许多新技术、新面料和新趋势都得以展示。同时，大会聚集了海内外众多客户，可以让他们深入了解柯桥纺织的真实发展状况，传递的行业信息也更加真实、直接与全面。”绍兴永盛工贸有限公司董事长傅国庆说道。

面对如今的市场行情，傅国庆指出，当前全球消费仍待进一步提振，很多纺织企业希望对未来发展有明晰的判断。绍兴永盛工贸有限公司是一家专业从事服装面料设计、开发、织造、染整、印花与销售的工贸企业，希望通过参加布商大会，更好地了解全球市场动态，明确企业自身定位，拓展销售渠道、提升企业竞争力。同时，布商大会在柯桥举办，也有利于柯桥纺织产业提升行业话语权，为柯桥纺织产业走向国门、走向世界打开新的大门。

## 季国苗

浙江吉麻良丝新材料股份有限公司董事长



“我一直在关注布商大会的相关信息，非常期待参加今年的大会。浙江吉麻良丝新材料股份有限公司作为一家集纺织新材料研发、面料设计研发、家居产品设计研发及生产为一体的纺织型科技企业，始终致力于将新技术应用在产品创新上。因此，大会上发布的最新纺织科技研发成果以及一些新材料相关的最新资讯是我最想了解的。”吉麻良丝董事长季国苗如是说。

另外，季国苗还提出自己的建议，希望大会能增加更多互动交流的环节，让企业能够深度参与其中，现场提出自己的疑问，专家现场为企业出谋划策，提供解决方案。

## 周国军

柯桥区绣花商会会长



“布商大会是一个汇聚行业精英、促进交流与合作的平台，有国家相关政府部门、国际商界、学术界、产业界领袖精英以及海内外全产业链的供应商、采购商、服务商共同参与。最新的行业信息和发展趋势，包括最新的行业政策、技术、趋势和挑战等都会在会上发布，能为纺织行业的发展提供强有力的支持和保障。另外通过与其他企业分享经验和资源，可以拓展自己的视野和思路，从而更好地跟上潮流。”柯桥区绣花商会会长周国军兴奋地说道。

此外，周国军认为纺织企业可以借助布商大会的机会，把准企业发展方向，拓展自己的市场和资源，同时通过布商大会能够了解到更多国际纺织面料的信息，促进企业的可持续发展和产品生态建设。

## 史艳

经纬大师、衫也晴之 (SAYAANNO) 品牌创始人



“布商大会是一个了解行业趋势和前瞻性观点的重要平台，作为设计师可以了解到设计之外的相关性内容。布商大会上有很多热门话题，例如可持续面料和可持续时尚，这些对于设计师来说非常有吸引力。参加布商大会有利于拓展自己的视野和思路，了解最新的面料和设计理念，从而能紧跟潮流。”经纬大师、衫也晴之 (SAYAANNO) 品牌创始人史艳提出自己的看法。

作为一名设计师，史艳认为平时的工作特别需要与面料企业紧密结合，参加布商大会有利于认识更多好的企业，接触到更先进的理念，从而更好地推动自己的设计事业发展。布商大会对于柯桥这个国际纺织之都来说意义重大，对于整个行业和企业的发展具有推动和引领作用。

## 张为海

浙江图布数字科技有限公司总经理



“布商大会是全球的纺织信息交流会，能了解更加前沿的纺织技术，对我们这种数字科技公司的运营和产品开发具有一定的指导意义。通过大会我们能够更早地掌握纺织技术方向和了解流行趋势方向。”浙江图布数字科技有限公司总经理张为海对布商大会给予了极大的肯定。

张为海认为，布商大会在柯桥举办，是全球纺织行业对柯桥的认可。不仅对柯桥的纺织产业有宣传作用，拓展柯桥纺织这张“金名片”的知名度，同时可以让更多的国际友人及国内同行了解柯桥这座城市，吸引更多的人才落地柯桥，让更多的项目入驻柯桥。希望今年的布商大会能够有更多的、国内外的布商来参加，带来各国前沿的技术信息和他们的需求，为柯桥的创新发展不断提供新的信息，让柯桥纺织走得更好更远。

## 杨燕

绍兴乾通纺织品有限公司总经理



“参加以往的布商大会，引导我更加注重产品的环保性、舒适性，于是我就沿着这个概念进行了一些创新开发。我期待今年的大会能给我们更新的理念，能让我从中获取产品开发新思路。”绍兴乾通纺织品有限公司总经理杨燕说。

作为一家专业的服装纺织面料公司和轻纺城经营户，杨燕提出，柯桥纺织的发展离不开与全球纺织的交流、合作，通过世界布商大会，柯桥纺织企业可以开阔视野、拓展市场，与全球各地的客商建立联系。随着柯桥纺织整体知名度的提升，会吸引更多的国内外客商到柯桥，为柯桥面料企业创造更多展示和推广自己的机会，为企业创造更好的发展条件。

## 杜杰鑫

绍兴市嘉利隆纺织品有限公司总经理



“我已参加过两届布商大会，每次都有不同的收获。去年大会上一场关于碳达峰碳中和的讨论给我留下了深刻印象。专家们讲述了碳排放和碳达峰的重要性以及企业如何实现碳减排。随后我们就与一些客户讨论这一目标，并在后续产品开发中去逐步实践如何实现环保。”绍兴市嘉利隆纺织品有限公司总经理杜杰鑫说道。

对于即将召开的布商大会，杜杰鑫提出了自己的期待：“我期待在大会上能了解新型材料和新技术，来拓宽产品维度。此外，布商大会也对企业在国外市场推广有着积极的帮助与影响。希望布商大会能越来越好。”

一块布，横跨千年历史，见证了丝绸之路的繁荣与辉煌；一场会，历经五届，成为全球纺织产业交流的重要平台。翘首以待，在美丽的柯桥，借2023第六届世界布商大会之机，全球纺织业界人士共聚一堂，一次次创新思维碰撞，一场场主题论坛上演，将为世界纺织带来科技、时尚、绿色的盛宴，展现柯桥国际纺都开放、信任、合作的澎湃活力。TA



# 蓄势待发，积极备战！

## 2023 柯桥秋季国际纺博会即将开锣

■ 本刊记者\_边吉洁

丰收时节逢盛会，齐聚纺城话发展。2023 第 25 届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）将于 11 月 4—7 日在绍兴国际会展中心如约开启，在万众期待中带来一场精彩绝伦的纺织品盛宴。

本届柯桥秋季国际纺博会以“国际、时尚、绿色、高端”为主题，展览面积 4 万平方米，分为纺织面料展区、进口面料展区、时尚设计展区、柯桥优选展区、精品面料展区、服务贸易展区、特色辅料展区、纺织机械展区八大展区。展会同期还将举办 2023 柯桥国际纺织工业展览会（秋季）、2023 中国绍兴柯桥纺织辅料 / 工装展览会，以全产业链视角串联打通各环节，推进产业大循环。

在招商招展方面，本届纺博会重点邀约山东魏桥、无锡恒诺、鲁泰纺织、赛得利等纺织产业集群基地企业参展，加大境外参展企业招引力度，邀约意大利、日本、韩国、缅甸、孟加拉等国家的企业参展。同时，利用数据库资源拓展招商途径，着力邀约知名纺织服装企业和设计师团队及国内产业集群组团前来展会现场采购。

据悉，本届纺博会将优化配套活动，大力提升“数字纺博”的吸引力。在今年春季纺博会展会实况在线展示、在线国际贸易论坛、在线精准商贸对接、国内国外在线推广四大板块的基础上，规划新增展商新品爆品面料直播和十大展商评选活动，并持续加强在境外地区的宣传推广，扩大柯桥纺博会国际影响力。

2023 柯桥秋季国际纺博会开展在即，筹备委员会正紧锣密鼓地做着各项准备工作，参展企业们也正全力以赴地备展，力求让自己的“拳头产品”在展会中脱颖而出。那么，他们将会携怎样各具特色的差异化产品，来一场市场承压下的逆袭？又会与品质化、个性化、多元化的市场消费新需求，来一次怎样的激情碰撞？

### 新呈现： 全力展出优质时尚新品

绍兴华色纺织品有限公司是一家以快时尚女装面料开发与销售为主的企业，拥有专业的印花与染色工厂，主营经编皱布、空气层、双面布等针织面料。在此次纺博会上，华色纺织将带去上千款快时尚女装面料，包括舒适轻柔的产品，运用“脏染”新技术做成的单色染出双色效果的产品和具有 3D 立体感的产品。

“这是我们第二次参加纺博会了，当前公司在产品方面有着足够的自信，坚信可以凭借过硬的工艺与技术，把更多的先进、流行的产品大方地展示出来。”公司业务经理裘慧芳说道。

据介绍，今年是华色纺织主攻经编皱布的第四年，经编工艺走在行业前列，与 H&M、ZARA 等快时尚品牌都保持长期合作。另外，华色纺织主打产品常年备有坯布和成品现货，颜色齐全，定做颜色在 3 天内就可出货，为客户提供快速高效的生产供应链，做到真正的快速反应。



往届纺博会现场。

### 谋商机： 打通市场获取客户资源

三阳纺织有限公司成立于 2003 年，在 20 年的快速发展中，三阳纺织在原料方面取得了美国 SUPIMA 棉花使用授权，拥有 50 万锭精梳紧密纺、1 万头气流纺，是高档面料、专业股线的生产基地和色织、丝光棉用纱方案专业解决商。

2022 年，三阳纺织正式入驻柯桥市场。为更好地打开市场，今年第一次参加柯桥纺博会的三阳纺织，就拿下了 36 平方米的特装展位。公司业务经理宋志云告诉记者，今年公司的销售目标是较往年增长 30%，此次参展是为了推广公司特色产品，获取更多柯桥本地客户以及提升公司的知名度。

“通过柯桥纺博会的平台，我们想让更多客户看到公司的优质产品，比如公司主营的一些丝光双面布、丝光珠地布等针织成品现货，成分包括棉、棉氨、棉涤等。”宋志云透露，今年新开发的具有三防、凉感等功能的产品也将与针织成品现货、针织坯布现货等齐齐在秋季纺博会亮相。

### 展实力： 多种模式布展深化客户互动

绍兴睿特信息技术有限公司专业从事纺织行业管理软件定制、开发、实施与维护，拥有从纱线、生产、检验到成品销售各个环节全链条系统，可为不同规模、不同阶段的企业量身定做可落地解决方案，提供更准确和更高质量的服务。

睿特是纺博会的常客之一，自 2015 年起，每年两届展会从未间断。公司负责人史江超表示，纺博会上的所有企业都是睿特的潜在客户，参加展会一方面可以获取新客户资源，另一方面可向客户展示睿特在技术上的迭代与进步。

通过柯桥纺博会这个窗口，睿特与众多浙江、江苏、河北等地的客户建立了长期合作关系。据史江超介绍，在此次纺博会上，除了以往视频、宣传页的展示形式，睿特将第一次带去设备进行现场演示，让客户更清晰直观地了解睿特。

作为纺织行业集科技、时尚、绿色、行业交流于一体的多元化、专业化、国际化展览大平台，2023 柯桥秋季国际纺博会将持续以科技创新和低碳绿色发展为动力，深度融合纺织产业上下游优势，成为产业的驱动者、时尚的引领者、可持续发展的有力推进者，为参展企业拓展更广阔的市场和更多商机，为纺织行业的高质量发展注入新的动力。[TA]

## Focus / 聚焦

# 热血送暖，爱洒纺城

■ 本刊记者\_周榆清 文 / 摄

近日，中共中国轻纺城国际面料采购中心网格支部举行专题会议，深入学习习近平总书记考察浙江重要讲话精神，交流研讨学习心得，并举行无偿献血活动。

会议重点指出，学习贯彻习近平总书记重要讲话精神是当前和今后一个时期的重要政治任务，必须进一步再学再悟、学深悟透。立足柯桥区“党建统领、网格智治”优势和中国轻纺城市场特点，流动党员们要聚力先行示范，努力激发发展新活力、拥抱发展新机遇、创造发展新动能，切实把总书记重要讲话精神转化为引领青年投身以“两个先行”打造“重要窗口”的生动实践，奋力谱写中国式现代化柯桥篇章。

用心学理论，践行办实事。会后，轻纺城国际面料采购中心网格支部的流动党员们来到国际面料采购中心的献血活动现场，以实际行动落实总书记重要讲话精神，传递爱心与温暖。

除了配合血站工作人员引导前来献血的志愿者完成登记、填表、量血压、测血型等准备工作，符合献血条件的流动党员们更是发挥带头作用，依次进入采血区，撸起袖子、献出热血。此外，他们还深入市场，大力宣传无偿献血相关知识和政策，鼓励广大市场经营户积极参与无偿献血。据了解，共 16 人参加本次义务献血活动，累计



党员们以献血活动传递爱心与温暖。

献血 4600 毫升。

党建引领，与爱同行。轻纺城国际面料采购中心网格支部的流动党员们深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，以热血担当为党徽增色、为党旗添彩，知行合一展现出党员先锋的良好风貌，进一步体现出流动党员们“在流动中生辉”的精神，为推动纺城的高质量发展贡献力量。

## 2023 东升路市场 举办首届床品婚购汇

临近传统婚嫁旺季，婚庆市场迎来了一波消费“升温”。近日，中国轻纺城集团所属东升路市场围绕“新人”备婚需求，成功举办“一站式备婚为爱放价”2023 东升路市场首届床品婚购汇活动，亿家兴家纺、金凤凰家纺、富妮诺家纺等 10 家优质床品面料经营户参加此次活动。

活动共设置 30 个展位，除了精选的市场商户外，还特别邀请了婚庆策划、摄影摄像、礼服、伴手礼等婚庆相关的 10 家企业共同参与，为前来选购的消费者提供了一个类目齐全、品质在线、性价比高的“一站式”备婚采购平台。与此同时，为了丰富消费者的购物体验，现场还设置了转发集赞得好礼、店铺盖章打卡赢金红包等活动环节，为每一位前来选购的客户添彩祝福。

位于东升路市场五楼的晋帛家纺，专注居家床品面料的生产经营已有 20 余年。作为品牌加盟企业，晋帛家纺在羽绒填充材料、寝具用料等方面与行业巨头合作，实力强劲。负责人周国祥向记者介绍：“此次活动带来的产品有春秋被、羽绒被、加厚冬被以及床上四件套，其中与浙江省博物馆联名的这款‘十里红妆’系列婚庆四件套有不少客户前来咨询。”

商户诚意满满为爱“放价”，客户咨询问价人气不断。“孩子明年要办婚礼，看到这么多精美的婚嫁床品，还有婚车、旅游等等配套的服务，能省去不少需要操心张罗的事情。”前来选购的王凤琴说，“之后朋友家里要办喜事或者添置床品也会推荐他们来东升路市场看看。”

今年以来，中国轻纺城集团加大招商力度，常态化举办对接会、展会、新品发布会等多样化、多场次活动，助推经营户拓宽销路。活动相关负责人表示，在岁末“婚礼潮”的时间节点上，本次活动不仅为消费者带来了实实在在的福利，也为打响东升路市场家纺专营区的知名度迈出新的一步。接下来，公司计划继续加强家纺面料市场的发展，持续举办各类活动，以助力构建一个更具竞争力、更大影响面的全球纺织产业集群。（周榆清）

## 柯桥面料亮相 2024 春夏上海时装周

近日，由中国轻纺城建设管理委员会主办、星创享国际设计师平台承办的柯桥时尚创新优秀面料企业走进 2024 春夏上海时装周暨时尚柯桥创意论坛在上海举行。

在本次联展中，璞兴纺织、典儒纺织、嘉利隆纺织等 12 家企业集结亮相，展品涵盖男装、女装、童装及新型材料面料。企业通过精心策划的静态展出，向全球时尚界展示了柯桥面料的独特魅力和创新成果。

除了静态展示外，活动期间还举办了一场主题为“时尚柯桥”的创意论坛。DADASHOW 创始人叶琪峥、品牌商 ZIFEI WANG 创始人王紫菲、嘉利隆纺织总经理杜杰鑫等 5 位嘉宾，围绕当前时尚产业多维形势下的设计师和面料商如何共创共享、可持续发展展开了深入对话，为未来发展梳理构建新思维。

在论坛上，杜杰鑫提出，设计师与面料企业需要充分沟通观点，并保持战略定位的同频。新材料的应用是当前时尚产业的一大趋势，希望面料企业能与设计师保持高频率的沟通，以创造出更多设计可能性。

中国轻纺城建管委相关负责人表示，此次“时尚柯桥”活动为柯桥纺织行业带来了新的发展机遇。柯桥已形成完整的大纺织产业链，但在下游终端产品的发展上，时尚创意产业需要更多地向外延伸，引入设计师和品牌资源是发展关键。（边吉洁）

# 原料减产已成定局，亚麻行业何去何从？

## 全球亚麻人士齐聚宁夏共探产业未来

■ 本刊记者\_郭春花

由于气候变化等因素，今年全球亚麻市场波动，行业面临较大压力。在此大环境下，中国作为世界亚麻产业链中的重要组成部分，肩负起了稳定市场、坚定信心、激发活力的重要使命。近日，一场有关亚麻产业的国际性对话在宁夏展开，为全球亚麻产业的稳定发展带来积极影响。

自古以来丝绸之路就将中原与西域、中原与草原连在一起，有力地促进了中西方商品、文化和思想的交流，而宁夏就是这条古丝绸之路上的大驿站。

恰逢第三届“一带一路”国际合作高峰论坛举办，10月18日，中国麻纺织行业协会联手欧洲亚麻大麻联合会选址在宁夏回族自治区银川市召开2023中国（国际）亚麻纺织大会，畅谈“丝绸之路”中的亚麻篇章，可谓意义特殊。

会上，宁夏回族自治区党委常委、银川市委书记赵旭辉致欢迎辞，灵武市委副书记、市长杨玉龙介绍了灵武产业发展情况。来自国家相关部委、行业协会的相关领导，欧洲、日本等国家和地区以及国内的亚麻种植和加工业、贸易、终端产品生产设计者等全产业链的从业者300余人共同探讨产业未来。

### 全球70%的亚麻纤维在中国加工

亚麻纺织是我国具有比较优势的制造业，目前全球70%以上的亚麻纤维在中国完成加工，产成品覆盖全世界。中国是世界亚麻产业链中的重要组成部分，是国际化分工合作的重要环节。

工信部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙表示，包括麻纺织行业在内的纺织行业是传统支柱产业和重要民生产业。党中央国务院对纺织等传统产业发展高度重视，出台了一系列政策措施，为包括麻纺织行业在内的纺织行业加快新型工业化、实现高质量发展提供了根本遵循和行动指南。结合全国新型工业化推进大会部署及麻纺织行业发展形势，纵瑞龙就行业发展提出了三点建议：一是加强国际交流与合作。要推进麻纺织产业链供应链实现更高层次的开放合作，提升麻纺织行业贸易投资合作质量和水平，培育国际经贸合作新增长点。二是加强绿色循环低碳发展。要加强顶层设计，凝聚行业共识，形成合力稳步推进行业绿色低碳转型。三是加强麻纺知名品牌培育。要运用数字技术助力企业提升创意设计、运营管理、市场营销等多方面能力，运用数字技术创新品牌培育模式。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华在致辞中表示，过去3年里，我国的亚麻制品行业克服了原料高位波动、劳动力成本上升等困难，展现出韧性活力，在恢复中前行、压力下企稳，



大会现场。

取得了较好成绩，是纺织行业的亮点之一。对于下一步发展，杨兆华提出，要深化国际合作，推动亚麻产业链的价值提升；要发挥行业组织的国际交流、产业对接作用，不断提升全球产业链、供应链运行效率；要加强企业间互动，提供更加优质的产品，开拓新市场、新领域；要坚持绿色发展，推动亚麻行业的可持续发展；加强协会间、企业间的合作，积极开展亚麻产品全生命周期碳足迹的研究和相关标准的制定，不断推动亚麻行业的可持续发展。

“中国亚麻业是国际商贸中的重要一环。目前，全球大约70%左右的亚麻纤维在中国进行加工，源自于欧洲、埃及的亚麻原料在中国经过纺纱、织布，再做成服装以及床品等销往世界各地。”中国麻纺织行业协会会长董春兴介绍，中国亚麻纤维主要以进口为主，大约占到年加工量的90%以上。近十年来，每年进口的亚麻原料大致在12万—14万吨左右，中国生产的亚麻纱线大约有30%直接出口全球各地，但近年来受多方因素的影响，出口量总体上呈现小幅下降的态势。

### 面对挑战，携手推动亚麻产业花开全球

2023年，欧洲亚麻主产区受气候影响，亚麻植物长势很差，成熟度不够，品质下降明显。同时原料大幅度减产将给纱厂明年的经营带来较大影响。在这种形势下，亚麻行业势必将重新洗牌和整合。

在谈到亚麻行业面临的挑战和压力时，董

春兴说：“当前需要我们亚麻人一起努力，共同建设全球范围内亚麻市场，培育市场需求和消费习惯，促进亚麻市场不断地发展壮大和可持续发展。”

他对行业提出了三点希望：第一，共同努力稳定市场。希望原料商能够稳定住价格，纺纱厂要保持足够的清醒，不要哄抢原料。第二，继续努力宣传和推广。亚麻人都有责任和义务加大宣传和推广亚麻产品，期望品牌商能够接受我们的价格和产品，保证亚麻销售渠道的畅通。第三，希望大家保持信心。市场有波动、有起伏是十分正常的，保持良好的心态非常重要。

欧洲亚麻大麻联合会主席巴特用详细数据展示了欧洲亚麻产业的种植情况，并预测亚麻产量下降造成的影响将在2024年体现得更加明显。针对当前亚麻产业面临的挑战，他建议全球亚麻行业人士要联合起来，建立互利共赢的机制。同时，他建议全球亚麻行业专家要研究气候变化，研究如何培育出基因结构更强大的亚麻新品种。

作为长江以南第一家亚麻纺织企业，金鹰股份有限公司与亚麻结缘已有30余年，董事长傅国定亲历了亚麻产业几十年跌宕起伏的发展历程，他建议接下来要围绕亚麻企业技术创新开展工作，加快企业自主创新能力，以技术创新推进亚麻产品升级换代。同时从生产、加工环节向产品研发、设计、品牌推广等高附加值的环节延伸，积极开拓国内外市场。还要做实做精亚麻主导产业，大力开发新产品，致力于

专业化生产，突出自己的特点。

宜兴舜昌也是拥有20年历史的亚麻企业。2021年，宜兴舜昌响应国家号召积极投入西部地区的建设开发，成功收购宁夏中银绒业亚麻纺织品公司，成立了宁夏舜昌亚麻纺织科技有限公司。面对今年欧洲亚麻原料严重不足的问题，公司董事长魏爱民建议所有从事亚麻相关行业的人在此危难时期，必须达成共识，团结起来。舜昌亚麻作为其中一员，将始终坚持以维护行业整体利益、避免恶性竞争为原则，在推动市场公平交易、维护价格稳定等方面，积极配合行业协会组织开展工作，助力国内亚麻纺织行业整体稳定发展。

### 叠加新思路，创造亚麻产业新增长点

麻类纤维是人类最早用作服装面料的天然植物纤维，历史悠久，其终端产品广受消费者喜爱，特别是在欧美等国家和地区有着广泛的应用。

会上，日本麻纺织协会会长根本圭司介绍了亚麻等麻纤维在日本服饰市场的应用，并通过亚麻性能测评的实验情况介绍了亚麻面料的优异性能。他说：“亚麻改变了日本的生活。作为天然纤维，亚麻带给消费者很好的服饰使用体验。接下来我们将致力于通过把亚麻原料与日本文化、欧洲文化结合起来，创造一种新时尚。希望接下来大家一起努力，稳定价格，共同推进全球亚麻业高质量发展。”

欧洲亚麻大麻联合会推广总裁雷沃、欧洲

亚麻大麻联合会总代表内尔增介绍，通过调研了解到消费者对可持续性方面的价值期待，消费者对产品的可追溯性和产品耐用性的需求越来越强烈。所以在亚麻领域，产品定位和可追溯性逐渐成为产品价值链中的战略问题，需要在一个共同的基础上去重视。下一步，欧洲亚麻大麻联合会将更加重视亚麻产业的可持续性。欧洲亚麻大麻联合会一直致力于提高亚麻的质量，对亚麻的种植和生产采取非常严格的标准，要求亚麻生产必须达到国际标准，并且要求行业透明运行。采用人工智能技术对质量进行严格控制。这些措施保证了产品的高标准和高质量。同时，欧洲亚麻大麻联合会也一直在不断汲取专家和学者的智慧，希望为行业企业注入新的活力。

愉悦家纺有限公司一直以来都特别重视麻纤维的开发应用，并创立了“悦麻”品牌，推出了一系列麻制家纺产品。公司副总经理成国庆介绍了一系列麻制家纺产品。公司副总经理成国庆介绍了ZARA HOME、IKEA、MUJI和野兽派等全球品牌对亚麻产品的应用情况，并介绍了愉悦家纺通过各种先进工艺对麻纤维进行加工，赋予麻制纺织品更好的舒适感，让产品更加健康与时尚。针对目前亚麻行业存在的订单丢失、原料暴涨、客户寻求亚麻替代方案等现状，他建议行业要齐



会上达成了多项合作协议。

心协力，集体贡献智慧。

诗简（杭州）时装有限公司品牌创始人、创意总监施杰从当代东方美学的角度诠释了亚麻的时尚。他结合SHIJIE亚麻创意时装秀的视频，提出要结合亚麻纤维自然资源的有限性来持续创造高附加值，要结合人文艺术与美学，创造增值空间；要由内及表，从天地自然生命观、写意和自在之美、温润和谐平衡之美等多角度多方面，实现东方人文美学与亚麻如一的精神境界。

当日还举办了灵武市（银川高新区）招商引资推介会。会上，银川高新技术产业开发区管理委员会与宁夏舜昌亚麻纺织科技有限公司签订了纺纱、织布及染色生产线项目框架协议，中国农业银行股份有限公司灵武市支行与宁夏新澳羊绒有限公司签订了金融服务项目框架协议，银川高新区建设投资有限公司与青岛源泉机械有限公司签订了自动化分梳生产线项目合作框架协议，项目涉及资金约9.3亿元。TA

**拓展多元市场 成就无限商机**

**intertextile**  
SHENZHEN apparel fabrics  
大湾区国际纺织面料及辅料博览会

2023.11.6 - 8  
深圳国际会展中心 (宝安新馆)

官网报名: [www.intertextile.com.cn](http://www.intertextile.com.cn)  
参展联系: 010-8522 9819 / 9062  
参观联系: 010-8522 9881

**纺织旗舰盛会 实力领航未来**

**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics  
中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会

2024.3.6 - 8  
国家会展中心 (上海)

官方微信

# 于实践中探索纺织印染前沿

## 纺织高训班深入山东展开研学之旅

■ 窦娟 / 文

当前，绿色化印染工艺正成为行业发展新的突破口与增长极，而数字化则为印染工艺引入了智能化、大数据等技术手段，共同为企业降本增效、优化工艺、绿色达标提供了更多更新的可能。9月，纺织高训班走进山东，以印染为着力点探寻最前沿技术。



高训班学员合影。

近日，2023全国纺织复合人才培养工程高级培训班第8次研学课程走进山东，围绕“纺织品染整加工工艺”“织物染色印花加工工艺”主题进行理论学习，并来到安莉芳山东工业园、淄博大染坊丝绸集团有限公司、淄博祥源纺织有限公司参观交流，近距离观看现代化智能车间的生产流水线与印染流程工艺，又一次延展了丰富多彩的研学之旅。

### 理论学习

#### 了解染整与印花新趋势

“研发应用清洁染色技术、绿色低碳印花技术，是实现生态纺织、美丽中国的必然要求。我们既要为广大消费者提供高品质的美丽服饰，也要保护好我们的青山绿水。”青岛大学纺织服装学院教授房宽峻以“织物染色、印花加工工艺”为题分享了染色和印花的发展历史，梳理了还原染料、阳离子染料、分散染料等十种染料的特点以及直接印花、防染印花、拔染印花等六大印花工艺的特点及竞争优势，并对纤维素纤维、蛋白质纤维、合成纤维适用的染色方法及喷墨印花展开详细介绍。

北京服装学院材料科学与工程学院教授王建国以“纺织品染整加工工艺”为题梳理了染整加工的基本工序，并以棉及棉型织物为例，对前整理（烧毛、退浆、精练、漂白、丝光、热定型）及后整理（机械整理、手感整理、防缩整理、防皱整理等）涉及的工艺流程、技术及设备展开详细介绍。他指出，染整前处理的目的是去除杂质，使织物洁白、柔软，为染色、印花提供合格的半成品。而后整理是采用物理、化学或物理和化学联合的加工方法对织物进行处理，以此提高纺织品的风格、品质、功能及附加价值。



### 企业交流

#### 感受纺织传承与创新

在实践环节，学员们先后走进安莉芳山东工业园、淄博大染坊丝绸集团有限公司、淄博祥源纺织有限公司三家企业，学习其先进的生产、研发与管理经验。

在国家级绿色工厂——安莉芳山东工业园，安莉芳（山东）服装有限公司行政总监董贤强、物业副总监王燕、工业旅游经理刘蓓蓓、集团项目管理部经理张惠玉陪同学员前往文化展厅、智能仓、智能流水线参观学习。

据刘蓓蓓介绍，作为行业内首家获得ISO管理认证和绿色生产纺织品“十环”认证的內衣企业，安莉芳从原料的拣选、产品的生产、成品的包装到最后的销售，各环节均严格验证和管理，做真正意义上的绿色生态产品。安莉芳山东工业园跟随集团现代化战略目标，从节能建筑、智能制造、绿色生态纺织品、智能仓储配送到最终销售，打造绿色生态供应链。其智能仓引进的是世界领先技术的自动化、智能化配送流水线，无人值守立体仓库，可实现成品高速、自动分类分发和货物高效、自动存储，逐步实现自动化、少人化，解决产品品质和劳动力缺乏问题，有效地降低运营成本、提高运行效率，带动整个內衣行业现代化智能制造改革。

第二站，学员们来到中国纺织产业基地市、中国丝绸名城周村，走进淄博大染坊丝绸集团有限公司。公司总经理张悦光在新品展厅向大家介绍了大染坊的发展历程，并针对公司家纺、服装、文创三大板块新品及创新工艺难点与学员们进行了探讨交流。

作为全国宽幅真丝家纺面料的龙头企业之一以及江北规模及产能领先的丝绸印染生产企业，大染坊是全国唯一的具有缂丝、织造、练印染、筒丝染色、长车轧染、家纺制品、丝绸工艺品、国内外贸易完整产业链的丝绸生产企业，织造年产能达1600万米，各类家纺服装制品及文化创意产品200万件（套）。历经百年丝绸生产历史，大染坊弘扬工匠精神，始终秉承“以诺为宝，以丝兴邦”的经营理念，致力于将大染坊打造成为高端时尚丝绸品牌的创新者、传统古老丝绸技艺的守护者、中国丝绸传统文化的传播者。

在淄博祥源纺织有限公司，总经理王琳介绍了公司的特色产品植物染面料及针织面料制成的床品，并带领学员们近距离观察了印染工艺与设备，一起领略了山东省针织圈物染整工程实验室、全国针织圈物染整技术研发中心、生态纺织产业协同创新共同体——创新技术中试中心的风采。

据了解，淄博祥源公司成立于2003年，主营针织物染色及印花。公司拥有先进的平网印花线2条，2.6米门幅圆网印花线2条，环保节能小浴比染色机30余台，拉幅定型机6台，长环蒸发机、水洗机、冷轧堆设备、烘干机及后整理设备共计100余台（套）。作为中国纺织行业第一批“专精特新”企业，淄博祥源公司致力于绿色染整技术的开发与应用，在植物染色和喷墨印花方面积累了丰富的经验。

经过为期两天的学习交流，学员们对纺织品的染整技术有了更多认识，知识链得以进一步延伸。10月份纺织高训班将移师宁波，迎来新一期的研学之旅。☑

（作者为中国化学纤维工业协会市场推广部副主任）



与会嘉宾参观考察沧州服装产业。

# 合作共进，大势已成

## 2023中国服装区域合作发展论坛助力沧州再启新程

■ 本刊记者\_董笑妍

新时期锚定高质量发展新目标，建设纺织服装现代化产业体系，服装行业区域合作的重要性愈发凸显。如何高效链接产业、地方和市场，建设立体化的行业服务网络，构建完善的产业链生态体系，成为了服装行业健康发展的重要指标，影响深远。

为有效推动中国服装行业及沧州市服装产业和服装市场的优势互补、产城融合、区域合作，“2023中国服装区域合作发展论坛暨中国服装‘数智化转型’万里行高峰论坛（沧州站）”日前举办。论坛上，行业和地方相关领导、服装数字化专家、全国各省市区域合作践行者、优秀企业家代表共聚河北沧州，以“区域协同·产城共融”为主题，深入开展服装行业区域间交流合作，就促进服装产业数字化、智能化转型升级，推动服装行业各方交流合作、协调发展、互利共赢，交换了宝贵经验与意见，共促产城融合。

### 深入地方，构建产城一体发展基石

中国服装行业的未来不仅仅是创新和市场的问题，更涉及到经济、文化、社会等多个领域，因此，构建全域一体的发展新格局显得尤为重要。这种新格局不仅需要行业内部的深度融合，也需要与地方达成共识、紧密合作。

虽然当下发展大环境存在着一些困难与挑战，但服装行业的体量和实力依旧强大，中国服装协会常务副会长、中国服装科研院院长杨金纯指出，希望行业继续秉承发展信心，坚定这份热爱，在推进内循环、高质量发展的大背景下，各地区、各细分行业的同仁要协同创新、加强合作。本届区域合作发展论坛邀请了多位专家分享真知灼见，希望能为河北服装产业发展带来帮助，理清产业在每个历史时期的方向，携手共进求发展。

论坛上，沧州市人民政府副秘书长徐超用四句话总结沧州的发展：一是潜力巨大的沿海城市，二是加速崛起的现代产业之城，三是四通八达的交通枢纽之城，四是重商亲商的包容之城。沧州正在积极抢抓京津冀协同发展机遇，承接周边纺织服装产业转移，构建起全产业链新业态。如今沧州市沧县的明珠国际服装生态新城已经有4000多家企业签约入驻，沧州市整体正向着500亿级产业集群加速迈进。

河北省纺织与服装行业协会会长刘连红对河北省的纺织服装整体发展情况进行了概述。河北纺织服装产业正积极实施行业转型升级，打造先进服装制造高地，如今先进技术、先进装备在河北服装企业内已得到广泛应用。面对当下较为复杂的发展环境，加强区域合作是河北服装行业发展的必然选择，要继续承接服装产业转移，同时扩大河北服装行业声量。通过多项举措，助力时尚产业凝心聚力，加强河北与兄弟省市的交流发展。

### 数字技术，织就全产业链协同网络

为实现服装行业的全产业链协同创新和融合发展，在企业层面则需要建立协同合作的新模式，包括加强供应链间协作、实现数据共享与交互以

及促进生产、物流领域合作等。未来服装行业的竞争是产业链整体实力的竞争，只有将数字化技术应用得淋漓尽致，才能实现服装行业的全产业链融合发展。

“服装企业在现阶段数字化转型中，关注的主要是数字化为企业带来的利益，能够连接更多消费者，并建立以消费者为中心的组织和文化环境。”中国服装科研院开发中心总监徐丙顺分析说，服装企业数字化转型成功的五大关键分别是：以数据为驱动、以动态客户关系为目标、由企业一把手推动、通过生态系统赋能、打造快速响应的动态组织。

智能化转型，不仅仅是技术转型。波司登羽绒服装有限公司科研技术中心总监江辉指出，中国服装行业正在利用人工智能、大数据、云计算、区块链、5G、物联网等新技术，建立一种全新的、以数字技术为核心的、富有活力和创新性的新商业模式，以达到开源节流、降本增效、控制风险、提升口碑、走向国际化的效果，从根本上提升企业的竞争力。

会上，中国服装协会产业部高级项目主任刘静、江苏苏美达伊顿纪德品牌管理有限公司副总经理王方、江苏雅鹿品牌运营股份有限公司职业装事业部总经理徐兵等嘉宾也分别做了主题分享。

### 合作对话，激发新思路新活力

对话交流是服装行业区域合作中不可或缺的环节，在这里各地方服装商协会共同探讨区域发展问题的解决方案和创新思路，为地方行业发展注入新的活力和动力。

本次区域合作对话由河北省纺织与服装行业协会秘书长王德海主持，安徽省纺织行业协会执行会长叶梁、湖南省服装行业协会执行会长叶天毅、江苏省服装协会秘书长陆惠仙、温州市服装商会秘书长陈琦翔作为对话嘉宾，就如何实施区域合作协同、在区域协同发展过程中遇到过哪些问题及相关解决方案等展开讨论。

对话嘉宾纷纷为河北服装的发展献计献策，并一致认为要力推区域合作。如今，河北的产业基础和消费市场已具规模，加强行业交流是随后的重要一步，可以通过打造企业品牌、园区品牌、区域品牌的三种品牌战略，形成协同发展的统一步调。其中重要的一点是，当地政府要对服装产业从高度、深度上有深刻认识，坚定发展服装产业的决心；另外，人才也是区域协同发展的重要环节，要制定详细的相关政策鼓励企业引进人才，通过引进人才、设计赋能实现高质量发展。

当日下午，与会嘉宾还前往沧州东塑明珠商贸城、明珠国际服装生态新城、领雅时尚服装（沧州）有限公司、第六届河北时装周进行了参观考察。☑



## 重新定义轻薄羽绒服， 波司登传递工匠精神

■ 陈墨 / 文

9月24日北京时间20点，米兰·达芬奇庄园上演了一场惊艳全球的时尚大秀。波司登以“更多样、更时尚、更轻暖”的设计理念，再一次重新定义轻薄羽绒服。据悉，波司登是第一个在达芬奇庄园这座文艺复兴美学灵感孕育之地走秀的中国服装品牌，它出众的创新设计与专业实力让全球时尚圈都为之赞叹。

世界冠军谷爱凌作为波司登品牌代言人，身穿全新轻薄羽绒服，首次为中国服装品牌登台走秀。她在现场采访时说道，“今年这场大秀，波司登再一次把轻薄羽绒服带到了一个新高度，让我看到了更多可能性。”同台走秀的还有国际超模 Coco Rocha 和中国超模胡兵，他们同样以超凡的水准演绎了全新轻薄羽绒服。

台下的观秀阵容十分强大：国内知名女星杨采钰、朱珠纷纷到场助阵；《绯闻女孩》Queen B 饰演者 Leighton Meester 等国际明星见证了中国时尚的新突破；《时尚芭莎》《Vogue》等权威时尚媒体现场直击争相报道；知名刊物《GQ Italia》主编 Michele Viola 和《L' Official Italia》主编 Giampietro Baudo 高度认可重新定义轻薄羽绒服，波司登再次成为整个时尚圈关注的焦点。

值得关注的是，这场视觉盛宴背后的产品美学，更值得深挖。

### 解构文艺复兴美学 传递轻薄羽绒服新理念

2022年，一场重新定义轻薄羽绒服大秀惊艳四座，波司登挑战传统羽绒服款式单一、不时尚的问题，攻克技术难点，让轻薄羽绒服从单纯的功能性服饰转型成具备保暖功能的时装，成为人们秋冬衣橱的新宠，并在中国掀起了一场羽绒服领域的革新浪潮。

今年，波司登进军国际时尚之都——米兰，在饱受大牌发布秀青睐的达芬奇庄园里，用全新的设计理念与保暖科技，让中国羽绒服在国际时尚舞台上大放异彩。

整场大秀汲取文艺复兴与达芬奇庄园的灵感，注入中意文化精髓，以庄园小径为台，自然花草为景，在保留庄园原貌的基础上，打造出具有浓郁文艺复兴气息的天然秀场。大秀以五大篇章呈现，围绕着文艺复兴思潮和达芬奇艺术思想徐徐展开，叙事诗般展现重新定义轻薄羽绒服“更多样、更时尚、更轻暖”的亮点，赋予了中意文化融合更多可能。

为了呈现中意文化中的经典元素，波司登运用了意大利引以为豪的蕾丝工艺和闻名遐迩的中国苏绣，期间投入大量的人力和时间打造服饰，每件衣服最低耗时500个小时，这也是波司登至今为止举办的时装秀中手工缝制工作最重的一次。

此次波司登还从达芬奇庄园内随处可见的花朵元素中汲取灵感，独创了花朵绗缝纹理，并用复杂的手工艺技术装饰在服装上，打破传统“排骨条式”的绗缝设计，打造出专属于波司登的视觉 ICON。

同时，秀款服装的设计还借鉴了文艺复兴时尚元素，如达芬奇名画《抱银鼠的女子》中呈现的羊蹄袖，以及文艺复兴时期盛行的撑箍裙、蕾丝花边、拉夫领、透明材质服饰等；在色彩上，也延用了15世纪艺术家们的流行风格，为秋冬穿搭注入更多时尚基因。

整场大秀精彩纷呈，别具一格，展示出了中国品牌的时尚生命力。负责此次大秀设计的波司登创意研发总监 Pietro Ferragina 坦言，希望通过此次大秀，传递波司登的工匠精神，并让全世界看到中国原创的力量。

### 设计、科技再升级 改写全球秋冬时尚

除了设计上的突破和成就，波司登一如既往地用专业实力为羽绒服保驾护航。此次波司登联合中意团队的设计力量，攻克了不同材质的拼接和复古与现代元素结合的难题，用羽绒跨界拼接卫衣、针织、冲锋衣、羊羔绒等时尚单品，并且全系列采用国际认证鹅绒，蓬松度高达700+，相比传统轻薄羽绒服更轻盈保暖。同时，升级三大轻暖科技，运用自主研发的热湿平衡专利系统、独家研制的云感高弹面料、热能回馈科技，实现春、秋、冬三季多场景服饰的再突破。

在设计与科技的加持下，此次米兰达芬奇庄园首秀，在全球掀起了轻薄羽绒服热潮。波司登自1976年创建至今，47年来深耕羽绒服行业，匠心沉淀，经欧睿国际认证为羽绒服规模全球第一；连续三年亮相纽约、米兰、伦敦国际时装周；多次与法国殿堂级设计师高缇耶、高田贤三等国际知名设计师联名合作。从首创风衣羽绒服，到突破传统，重新定义轻薄羽绒服……波司登屡屡打破羽绒服定势，将中国时尚带向世界舞台，让世界见到了不一样的中国创造。TA

# 意大利 纺织机械 工业：一个展望未来的成功故事

ITMA ASIA + CITME 2022  
Shanghai, China. 19-23 November 2023

2023.11.19-23 中国上海



madeinitaly.gov.it



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation

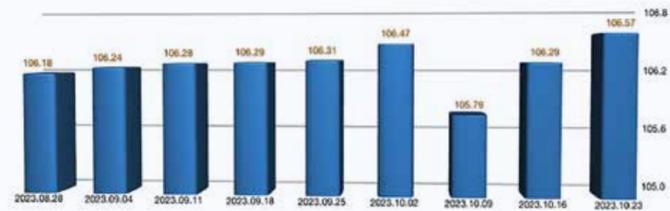


# 秋市营销环比推升 价格指数环比上涨

## 20231023 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20231023 期纺织品价格指数收报于 106.57 点，环比上涨 0.26%，较年初上涨 0.01%，同比下跌 0.75%。

总价格指数



近期，中国轻纺城秋市营销环比推升，其中：原料市场价量环比小跌，坯布市场价量环比推升，服装面料市场布匹价量环比上涨，家纺类产品成交价量环比推升，辅料价量环比上涨。

### 原料价量环比小跌，涤纶稳跌互现，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 83.36 点，环比下跌 0.13%，较年初上涨 0.28%，同比下跌 1.95%。

**聚酯原料震荡回缩，涤纶成交环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5808 元/吨，环比下跌 67 元/吨左右；MEG 主流 3982.5 元/吨，环比下跌 3 元/吨左右；聚酯切片市场报价基本稳定，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6900 元/吨左右，环比持平。萧绍地区涤纶长丝成交环比下降，价格稳跌互现，POY 报价 7660 元/吨，环比下跌 15 元/吨；FDY 报价 8950 元/吨，环比持平；DTY 报价 9000 元/吨，环比持平。本周国内涤纶市场成交呈现环比下跌走势，江浙涤纶长丝成交环比下降。下游工厂备货积极性不高，观望情绪较浓，部分工厂因资金拖累负荷有所下滑。同时，织造工厂订单情况难以改善，多数以生产冬季面料为主。

近期，涤纶短纤价格基本稳定，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7425 元/吨，环比持平。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11800 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12700 元/吨左右，环比持平。

**纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格稳跌互现。**近期，萧绍地区纯棉纱市场价格环比下跌，销售环比回缩，纯棉纱行情环比下跌，市场成交氛围局部下降。气流纺 10S 纯棉纱报价 16150 元/吨，环比下跌 50 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 24135 元/吨，环比下跌 125 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 27410 元/吨，环比下跌 100 元/吨。近期萧绍地区纯棉纱市场仍显偏淡，市场需求相对不足，下游订单情况难以改善，纯棉纱市场总体行情以观望下跌为主，市场对“银十”的预期观望继续加大。气流纺纯棉纱、普梳纯棉纱、精梳纯棉纱需求不足，成交环比下降，价格继续下跌。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，成交环比回缩，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13550 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格稳跌互现，销售相对不足，30S 人棉纱价格报 17200 元/吨左右，环比下跌 20 元/吨；40S 人棉纱报 18200 元/吨左右，环比持平。

### 坯布行情环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.04 点，环比上涨 0.94%，较年初下跌 0.39%，同比下跌 1.38%。

近期，坯布市场营销环比推升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比推升，坯布价量环比上涨。其中：混纺纤维坯布行情明显推升，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比推升；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比推升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比推升；天然纤维坯布需求环比回升，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

### 服装面料环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 117.02 点，环比上涨 0.16%，较年初下跌 0.08%，同比上涨 0.07%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比推升，因市场需求局部增加，部分南北商贾现货成交和下单环比推升，市场成交环比上行，连日价量环比上涨。因“银十”时节，近期秋季面料成交环比推升，初冬季面料下单局部增加，对口客商入市认购环比增长，服装面料价格指数环比上涨。创新色花型面料市场成交环比推升，秋季面料现货成交和订单发货环比增加，初冬季新风格产品订单发货环比增长。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比上涨。

### 家纺市场环比推升，价格指数环比上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.25 点，环比上涨 0.31%，较年初上涨 0.37%，同比上涨 0.50%。

本期家纺类价格指数环比上涨。近期，家纺市场营销环比推升，轻纺城家纺市场行情环比上行，整体市场价格环比上涨。创新色花型面料现货成交量和订单发货量环比增加，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货量环比增长，价格指数环比上涨。其中：窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比上涨走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比小涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比上涨。

### 市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 134.49 点，环比上涨 0.81%，较年初上涨 1.01%，同比下跌 0.75%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，因下游企业备货环比增加，市场成交环比增长，现货成交和订单发货呈现环比推升走势，价格指数环比上涨。服装里料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市纺织市场走货速度将继续加快，秋冬加厚型面料走货势头依然良好，织造市场价格环比上涨，市场信心将继续恢复。一年一次的“双11”已为期不远，后市纺织市场将继续忙碌。针织订单整体开机率良好，梭织防寒休闲面料、羽绒面料、家纺面料等需求将局部放量。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

2023  
KEQIAO  
FASHION  
WEEK  
柯桥时尚周



布  
入  
衣  
境

柯桥时尚周  
[秋季]

KEQIAO

FASHION

ADDRESS

东方米兰国际时尚发布中心

2023  
11.3-11.10  
WEEK



SS2024  
红棉国际时装周  
HONGMIAN  
FASHION  
WEEK

中大 | 中大国际时装周

HONGMIAN  
FASHION  
WEEK

红棉国际时装周