

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.10.09 | 第37期 | 总第1141期



2023 12TH

第十六届全球纺织服装供应链大会 暨第十二届江苏（盛泽）纺织品博览会

The 16th Global Textile and Apparel Supply Chain Conference
The 12th Jiangsu (Shengze) Textile Expo

10.17
-
10.19

盛泽国际会展中心
Shengze International
Convention Centre



P08

CINTE23: “高质量国际大展”激活海量商机

P16

探寻时尚产业链的价值新策源



中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2022

商业平台 引领亚洲

2023.11.19-23

国家会展中心 中国·上海

观众在线预登记

享受6折优惠

预登记截止日期11月18号

北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话: +86 10 8522 9831 / 5822 1177-614

传真: +86 10 5822 1466

电子邮箱: itmaasiacitme@bjitme.com

扫描下方二维码完成购票



官方网站



微信公众号

www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

主办单位



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际
展览中心
集团公司



欧洲纺织
机械制造
商委员会

承办单位



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA Services

合作协会



日本纺机
协会

中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会

中国纺织
机械协会

中国国际
展览中心
集团公司

欧洲纺织
机械制造
商委员会

北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

ITMA Services

日本纺机
协会

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



中国轻纺城



广州红棉国际时装城



中国东方丝绸市场



东方时尚中心

副理事长单位



即墨国际商贸城



重庆朝天门大融汇



浙江中国轻纺城集团股份有限公司



远信工业股份有限公司



安莉芳(中国)服装有限公司



沭阳智能针织产业园

常务理事单位



大明毛织管委会



德州华源生态科技有限公司



虎门服装服饰产业管委会



北京大德和隆庆祥服装有限公司



劲霸男装
43年专注茄克
劲霸男装(上海)有限公司



经纬纺织机械股份有限公司



青岛海佳机械有限公司



浙江日发纺织机械股份有限公



云尚产业发展集团



昇非一体化产业园

理事单位



青岛国际会议中心



北江智联纺织股份有限公司



大连泛瑞客制衣有限公司



泉州卜硕机械有限公司



连云港鹰游纺机集团有限公司



常熟纺织机械厂有限公司



河南二纺机股份有限公司



北自所(北京)科技发展股份有限公司



常州宏大科技(集团)



恒天重工股份有限公司
HI-TECH HEAVY INDUSTRY CO., LTD.



德州恒丰集团



贝斯特机械制造有限公司



重庆金猫纺织器材有限公司



浙江泰坦股份有限公司



绍兴市水富纺织器材有限公司

国际战略合作单位



日本纤维NEWS



美国棉花公司



兰精纤维(上海)有限公司

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟
客户经理 张灼瑄

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁
周榆清

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06 资讯 *Infos*

全球合作,共创未来!
2022年纺织业研发经费投入同比提高
联袂创意设计力量 榆林打造羊绒服饰新潮流
好活当赏,工装也可以很时尚!

08 关注 *Attention*

CINTE23:“高质量国际大展”激活海量商机

10 特别报道 *Special*

世界制造业大会上这场“群英会”为集群数智化发展指路

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

千亿纺织产业集群背后,纺城柯桥千帆竞发
持续研究,共创美好未来
十年磨一剑,深耕针织提花领域

16 盛泽专版 *Shengze*

探寻时尚产业链的价值新策源

18 产业用 *Industry*

有责任、有韧性、有希望!

19 毛纺 *Industry*

为毛纺行业高质量发展提供解决方案

20 一线 *Frontline*

致敬五十年 奋斗再出发
华峰化学创新环保氨纶引行业关注
新维“迭代涤纶”展示最新“双碳”科技

22 时尚 *Fashion*

尽展中国华服与国际时尚碰撞的魅力
多元设计 焕新生活方式

24 观察 *Observation*

“天人合一”的造物哲学

26 指数 *Index*

秋市营销环比微升 价格指数微幅上涨

每周随笔

闪光的流量

美酒加咖啡,居然真能一杯又一杯地将瑞幸与茅台的联名款“酱香拿铁”卖出单日销量超542万杯,销售额超一亿元的大牛业绩。“酱香拿铁”的大火,估计会成为瑞幸咖啡历史中浓墨重彩的一笔,毕竟能带着企业重返百亿美元市值,也绝不是件容易的事儿。

如何抓住这样的市场流量?这样的模式可以复制吗?

看到“酱香拿铁”大火,估计很多企业都会有这样的想法,因为大家太清楚不过,最近这几年,流量在哪里,财富就会在哪里。

“酱香拿铁”确实是一个值得大家好好琢磨的案例。

就该案例,若只看瑞幸,不管销量还是市值都在增长,对这家企业而言是绝对的利好!不过,对于国酒茅台来说,结果可能并没有那么乐观。有报道称,在“酱香拿铁”推出后,茅台的市值就出现了大跌,短短几天蒸发掉了数百亿。有不少分析人士认为,这与茅台联手瑞幸做咖啡有关,认为是茅台自降了身价。

所谓成功案例,其实站在不同的位置上,结果可能会截然不同。复制成功,并非简单套个模式。

再说这杯“酱香拿铁”,尽管茅台官方表示它将会成为常设产品长期推出,但它的热度会一直在吗?

笔者熟悉的一位理发师,本身没有喝咖啡的习惯,就是奔着有茅台背书的“酱香拿铁”慕名消费了一次。显然,如这位理发师一样的消费者不在少数,而有喝咖啡习惯的人群,大多也已固化了自己的口味。“酱香拿铁”的热销,可能更多是人们猎奇的心理推动的,长期热销缺乏支点。

对于企业而言,抓流量就是希望圈住更多的“买单人”,而营销手段不过是产品“花哨的外衣”。当然,这个外衣有其价值,但长线来看,最终还是要回归到产品本身上,且关键是产品能否扣准消费心理,这才是保产品销量最靠谱的支撑。

不过,就当前行业企业对需求端的分析能力来看,仍属短板。从服装、家纺这些能够直接面对终端消费者的产品领域开始,逐步向上游推,越往上的企业对于终端消费的分析能力越弱。从笔者多年走访企业的交流情况来看,很大程度上是上游企业不太关心最终端的产品走向,认为隔着太长的产业链,自己的产品或者想法影响不到。这也是为什么更多企业是追着流量跑,赚“汤”钱而非“肉”钱的重要原因。

当然也有做得不错的企业,比如某设备企业,围绕消费端市场变化,分析出了某款特殊纱线的市场机会,最终,他们就是靠着能够生产这款纱线的设备创造出了企业的爆款。

笔者也曾从某知名线业企业负责人那里了解到,企业是用数年甚至更久的时间和投入去“海捞”消费端问题、寻找解决方案,并最终用这个idea赚取超额利润。

我们常常感叹流量的神奇,羡慕能够拿到高额利润的企业,其实,流量一直都在消费者身上,只不过我们没有勇气深挖,或者干脆漠视了。

——经济日报

近期,上海证券交易所根据沪市主板上市公司2023年半年报分析,酒店餐饮、旅游景区、电影院线行业净利润同比均实现大幅扭亏,已接近2019年同期水平。以接触性、聚集性消费为代表的消费市场上半年呈现出强劲复苏势头。

——中国经济网

近日铁路部门正式开行50英尺集装箱铁路多式联运快车。快车从广州国际港站、上海闵行站、长沙北站、昆明王家营西站始发,将常态化投入铁路货物运输。这标志着国内容积最大的50英尺集装箱首次正式投入使用。

——科技日报

全国工商联日前发布的“2023中国民营企业500强”榜单和《2023中国民营企业500强调研分析报告》显示,民营企业500强入围门槛达275.78亿元,比上年增加12.11亿元。

——新浪网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Scene / 现场

全球合作，共创未来！

首届世界服装大会将于11月在东莞虎门举办

本刊记者 李亚静

9月26日，2023世界服装大会新闻发布会在北京举行。会上宣布，首届举行的2023世界服装大会将于11月16—18日在广东省东莞市虎门镇举办。大会由中国纺织工业联合会、广东省东莞市人民政府主办，中国服装协会、中国纺织信息中心、东莞市虎门镇人民政府、虎门服装服饰行业协会承办。

聚焦“全球合作，共创未来”的主题，大会将在三天时间里，通过举办开幕大会、主题论坛、时尚盛典、卫星峰会等议题重磅、形式多样的活动，为世界服装业界搭建起共商、共建、共享、共赢的时尚平台。

届时，有关政府领导、驻华使领馆代表及来自意大利、法国、英国、德国、瑞士、美国、日本、韩国、越南、柬埔寨、孟加拉、印尼、马来西亚、摩洛哥等近20个国家和地区的国际组织、行业协会、专家学者和企业家将分享各自的观点。国内外知名服装品牌代表、国内外上游优质供应商等预计1200余位，将以会议为载体，共襄盛举，凝聚共识，加强务实合作，打造时尚命运共同体。据介绍，世界服装大会将永久落户东莞市虎门镇。

“纺织服装作为全球产业、永恒产业，跨越国别界限与发展阶段、超越不同文明与社会制度，搭建起文化相知、民心相亲的桥梁，满足多层次、多元化的物质消费和精神生活需求，是各美其美、美美与共的重要纽带。”会上，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲从创新、价值、责任为出发点，向全球同仁提出三点倡议：第一，推动科技合作，携手打造创新共同体。第二，深化时尚创意，携手打造价值共同体。第三，聚焦可持续发展，携手打造责任共同体。

作为大会主宾国代表，意大利时尚工业联合会副主席 Elena Salvaneschi，意大利时尚工业联合会顾问、意大利外交与国际合作部顾问 Francesco Fiordelli 以视频形式为活动致辞，表达了意方协会、机构和企业对此次大会的高度重视和殷切期待。



活动现场举行了2023世界服装大会会徽发布仪式。

2023世界服装大会是首次由中国发起举办的全球服装行业大会，旨在全球范围内为世界服装产业的合作共赢构建长效沟通机制。对于此次大会的精彩内容，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏透露，首届世界服装大会以“全球合作，共创未来(Together for a shared future)”为主题，就是要强调全球服装行业是一个相互依存的命运共同体，依托合作并不断打造高质量合作。三天时间内，大会的系列活动可以用“1+2+3+N”的架构模式来表达，即1场开幕大会、2场晚会、3场主题论坛、N场卫星活动。大会将在国际、国家和行业三个层面实现自己的价值并产生深远的影响。

据悉，世界服装大会会址将永久落户东莞市虎门镇。东莞市委常委、副市长邢文聚表示，虎门作为东莞的产业重镇，有优越的地理区位、庞大的产业规模、完备的政策体系，主动的升级创新，因此经过慎重研究，虎门被确定为大会永久会址。邢文聚从地理区位、产业规模、政策体系、升级创新方面进行了具体介绍。他表示，东莞市将以办好这次世界服装大会为契机，按照中央、广东省的决策部署，加快推动产业结构转型升级，把实体经济做实、做强、做优，为高质量发展提供更加强有力的支撑。

元宇宙产业创新发展行动计划发布，纺织行业寻机遇

日前，工业和信息化部办公厅、教育部办公厅、文化和旅游部办公厅、国务院国资委办公厅、广电总局办公厅联合发布《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023—2025年)》，特别提出加快重点行业工业元宇宙布局。针对纺织等流程型制造业，推动工业元宇宙在物料配方优化、工艺模拟仿真等关键场景中的应用，强化流程排产、物料计算、材料追踪等预测性服务能力。

《行动计划》提出以构建工业元宇宙、赋能制造业为主要目标，以新一代信息技术融合创新为驱动，以虚实共生的应用需求为牵引，以培育元宇宙新技术、新产品、新模式为抓手，发挥有为政府和有效市场合力，统筹发展和安全，系统性谋划、工程化推进、产业化落地，推动工业元宇宙产业高质量发展。

《行动计划》提出加快重点行业工业元宇宙布局。针对钢铁、纺织、电力等流程型制造业，推动工业元宇宙在物料配方优化、工艺模拟仿真等关键场景中的应用，强化流程排产、物料计算、材料追踪等预测性服务能力。(郝杰)

2022年纺织业研发经费投入同比提高

近日，国家统计局、科学技术部、财政部联合发布的《2022年全国科技经费投入统计公报》显示，2022年，我国研究与试验发展(R&D)经费投入继续保持较快增长，投入强度持续提升，基础研究投入取得新突破，国家财政科技支出稳步增加。

《公报》数据显示，2022年，全国共投入研究与试验发展(R&D)经费30782.9亿元，比上年增加2826.6亿元，增长10.1%；研究与试验发展(R&D)经费投入强度(与国内生产总值之比)为2.54%，比上年提高0.11个百分点。

《公报》显示，2022年，纺织业R&D经费投入为246.3亿元，R&D经费投入强度为0.93%；纺织服装、服饰业R&D经费投入为117.8亿元，R&D经费投入强度为0.79%；化学纤维制造业R&D经费投入为171.0亿元，R&D经费投入强度为1.56%。

据测算，2022年纺织业以及纺织服装、服饰业R&D经费投入与R&D经费投入强度相比前一年均有所提升，但与我国制造业R&D经费投入强度1.55%相比还有差距。据《纺织行业“十四五”发展纲要》，到“十四五”末，我国纺织业规模以上企业研究与试验发展经费支出占主营业务收入比重将达到1.3%。《建设纺织现代化产业体系行动纲要(2022—2035年)》也提出目标，到2035年，创新型企业研究与试验发展经费支出占营业收入比重超过3.5%。(郝杰)

Macro / 宏观

Fashion / 时尚

联袂创意设计力量
榆林打造羊绒服饰新潮流

9月15日，以“绒耀榆林”为主题的中国榆林羊绒服饰设计大赛总决赛颁奖礼暨榆林羊绒 x JIWENBO 联名作品发布会在2024春夏中国国际时装周上举办。

本次榆林羊绒服饰设计大赛吸引了来自纺织服装行业的众多专业设计师。经过前期严谨的评审与作品公示，最终，独立设计师王畅悦的作品《谷迹》取得专家评审团的一致认可，获得本次大赛金奖。来自杭州寅蕴服饰有限公司马海昆的作品《新中式》和来自北京服装学院裴义的作品《循着光的方向》获得银奖。西安美术学院侯婷婷的作品《流浪计划》、榆林市蒙赛尔服饰有限公司贺莉媛的作品《冰雪绒耀》和北京服装学院郭潇滢的作品《林下风雅》获得铜奖。

本次大赛的成功举办是榆林羊绒产业一次重要的展示和推广，是榆林市积极推进羊绒产业发展升级、加强品牌推广、扩大市场影响力的又一重要举措。榆林市希望通过设计的力量，为榆林羊绒产业的品牌推广、人才储备、产品升级等多方位赋能，以国际视野、创新思维和时代审美方式开启榆林羊绒产业的新篇章。(李雨霏)



发布会让更多的人关注到榆林羊绒。

好活当赏，工装也可以很时尚！

迪尚杯·第十五届中国新生代设计大奖揭晓

在“科技、时尚、绿色”成为时尚产业新标签的今天，职业工装作为劳动者的身份符号与防护装备，也在随着社会的进步优化迭代。9月24日，迪尚杯·第十五届中国新生代设计大奖终评暨颁奖典礼在威海举办。

本次评选以“数字赋能 最美工装”为主题，锚定航空运输、妇幼保健、城市环境及学生校服四大领域，广泛征集创意设计作品，要求参评设计师进行“沉浸式设计”，即针对各行业劳动者的工作环境、工作状态，设身处地为他们设计出实用、舒适、时尚的工装。

评选自启动以来，受到全国服装高校师生、职业工装生产企业、职业设计师与设计爱好者的广泛关注与积极参与，收到众多参赛作品。经初评遴选后，有39组作品入围终评。

经专业评审团的观摩、讨论和打分，最终沈慧慧、沈小雅、程婕、杨贤文、笪乾随分别荣获航空运输赛道、妇幼保健赛道、城市环境赛道金奖。主办方及地方政府领导分别为大赛金奖、银奖、铜奖和优秀奖获得者颁奖。

T台上，航空运输、妇幼保健、城市环境及学生校服赛道的参赛者们以独具个性的时尚视角和不拘一格的创新思维诠释了现代工装理念。经他们之手打造出的工装制服已不再是永远的单色调、传统的“宽衣大袖”，取而代之的是色彩多样、式样新颖、实用舒适，设计上更多地体现出“以人为本”的关怀理念，具有强烈的时代气息。(李雨霏)

宁波时尚节

宁波服装节

第27届 宁波国际服装服饰博览会

10.19 周四 — 21 周六

宁波国际会展中心

码上参观

潮 — 涌 — 东 — 方 风 — 尚 — 宁 — 波



CINTE23 汇聚新产品、新技术、新应用、新市场，焕发行业新的活力。

CINTE23：“高质量国际大展”激活海量商机

本刊记者_李亚静

在万众瞩目之下，CINTE23 汇聚新产品、新技术、新应用、新市场，打通产业上下游各环节，焕发行业新的活力。超 500 家国内外知名企业及众多海内外专业观众远道而来，共襄盛会。“高质量国际大展”带来了海量商机，描绘出产业用纺织品融合发展的产业生态新图谱。

9月19—21日，由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会、法兰克福展览（香港）有限公司共同承办的第十六届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTE23）在上海新国际博览中心 E1、E2、E3 馆盛大举行。

本届展会展出面积达 40000 余平方米，规模创历史最好水平，展馆设有非织造材料展区、产业用纺织品展区、海外展团等展区，并设置了纺织复合创新应用展区、“美好生活，非织造”主题专区和海洋工程与渔业用纺织品展区等专题展区，展品涉及非织造布及制品、篷帆、绳缆网、高性能纤维复合材料、功能纺织材料等，涵盖医疗卫生、安全防护、环境保护、土工建筑、交通工具、航天航空、包装、海洋渔业、文体休闲等众多领域。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、原会长王天凯、原副会长许坤元、秘书长夏令敏、副会长李陵申，中国纺联相关单位领导，以及来自多个国家及地区行业协会的嘉宾，在展会主办方负责人的陪同下参观了本届展会。



CINTE23 展品涉及非织造布及制品、篷帆、绳缆网、高性能纤维复合材料、功能纺织材料等。

1 尽展高端科技范儿

展会期间，孙瑞哲、王天凯、许坤元一行走访了 GROZ-BECKERT、DILO GROUP、新丽、友丽、友良高科、itematech、上海申达、天鼎丰、东方国创、浙江天台展团、湖北仙桃展团、广东九江展团、北京时尚控股、广东西樵展团、江苏阜宁展团、通用技术新材、中泰亨惠、必得福、阳光卫医科技、传化化学、金三发、杭州凤凰、神鹰新材、恒天重工、古纤道、恒力化纤、邦维新材、泰和新材、陕西元丰等展位，以及创新产品展示区的“美好生活，非织造”主题专区和海洋工程与渔业用纺织品主题专区。随后，领导一行参加了宏大研究院有限公司产品发展推介会、“创新展品评选活动”颁奖仪式等重磅活动。

在海外展团，孙瑞哲一行了解到国际企业带来的新技术、新理念后，询问了他们的市场销售情况以及对中国市场和企业的看法。“中国市场涌现出很多新材料，如碳纤维等，纺织产业也一直在进行技术升级，中国市场前景很好。”不少国际企业表达出对中国市场的浓厚兴趣。孙瑞哲表示，欢迎他们积极布局中国市场，与中国企业共同合作。

随后，一行人重点参观并了解了多家企业的特色产品，如上海申达为新能源汽车创新研发的新型内饰材料、电池底座等产品，力求为寒冷区域的汽车电池提供保温功能；天鼎丰的高强粗旦聚丙烯长丝针刺土工布，实现了材料替代，目前正在加快设备研发、推进产业化应用进程；在上海先进技术纺织品制造业创新中心展位，领导一行谈到，要好好研究如何让平台更好地发挥持续作用；邦维新材柔性复合材料生产线，可生产各种高性能织物，实现在线精准监控，广泛应用于核生化防护帐篷、重型防化服等领域；泰和新材展示了芳纶产业链，正在探索无水染色、电池隔膜等服装以外的芳纶新应用。

此外，必得福复合高透气弹性非织造布生产的拉拉裤、经期裤，阳光卫医科技展示的纺粘、水刺非织造材质的一次性浴袍等产品，杭州凤凰的擦拭湿巾，北京时尚控股的时尚功能服装等展品，为满足人们对美好生活的需要提供了更多可能。

巡展期间，孙瑞哲一行对产业用纺织品行业的创新成果表示了肯定，并鼓励企业继续沿着“科技、时尚、绿色”主线，用新产品、新技术、新材料编织美好生活。

2 商机浓、人气足、热度高

海量优质的展品、贴心的服务、专业的买家……CINTE 一如既往地吸引着全国产业用纺织品行业上下游企业、机构、市场、集群的目光。

展会期间，展馆内人气爆棚、商机涌动。CINTE 以高效精细的专属服务深度助推商贸落地，不仅为有需求的展商推荐精准买家，还组织、邀请了重磅专业买家、采购团到场接洽采购，为业界展现了一场科技创新、应用趋势、无限商机交融的商贸盛宴，收获了展商与买家的双重好评，让采与供实现双向奔赴。

“公司产品特性如何？”“应用情况怎样？”“采购价格多少？”各种买家的问询声不绝于耳，浓郁的商贸氛围洋溢在展区的各个角落。参展企业早上刚到展位不久，就有来自全球市场的买家与观众簇拥到展台前，紧密围绕着供需采购、出货周期、供货对接等深度话题展开接洽。

“国际属性强，是今年展会的第一观感。”不少企业反馈，“今年的国际采购商明显增多了，还有不少大买家组团来采购。”此外，Picanol NV、Autefa Solutions Germany GmbH、Dilo Systems GmbH、Reifenhauser Heinsberg GmbH、Spinnbau GmbH、Barnet Europe W Barnet GmbH & Co KG 等国际企业展示的新产品、新技术，带来了新的研发思路和市场机遇，吸引了众多展商、观众到该区域观摩交流。

特设的创新产品展示区是本届展会的另一大亮点。“美好生活，非织造”展区、海洋工程与渔业用纺织品展区是这一区域的展示重点。

一次成型的非织造布椅子、防水透气无异味的闪蒸非织造布沙发、各种功能的干湿巾……“美好生活，非织造”主题专区从医疗健康、品质生活、人居环境、可持续发展和创新设计五个部分，展示了非织造布具有无限可能。

当下全球要素资源正以指数级的速度向绿色经济聚集。行业绿色创新发展平台——非织绿盟，自成立以来，积极探索非织造产业绿色创新发展新模式、新路径。关键共性技术攻关、材料开发和应用推广、绿色发展体系建设、打造非织绿盟品牌等是非织绿盟的主要攻克方向。

此外，展区内还展示了第十一届“金三发·当盛”杯全国大学生非织造材料开发与应用双创大赛获奖作品。大赛发掘并向行业推荐了诸多优秀非织造产品及设计开发人才。展会期间，这里吸引了众多观众的目光。

“海洋工程与渔业用纺织品”主题专区内，安全预警缓弹系泊缆绳、深海浮标系泊绳索、大规格超长深水系泊聚酯醚、轻质高强耐腐蚀深海定位用海工缆、大型深海抗风浪网箱等特色优势产品，是十家参展企业重点展示的高性能绳网材料的技术创新、成果转化和工程应用产品。



浓郁的商贸氛围洋溢在展区的各个角落。



多场发布活动、技术交流活动不断推高展会热度。

3 重磅活动接力上演

商贸对接、展览展示之外，兼具前瞻性与专业性的多场发布活动、技术交流活动，不断推高展会热度。

9月19日，宏大研究院有限公司举办了产品发展推介会，重点推介了3大新型纺粘工艺装备和1项原创技术。据悉，此次宏大研究院发布的新装备、新技术，不仅是宏大研究院再创业、再出发的重要布局，也是新冠疫情后我国纺熔非织造布产业技术和应用突破的重要方向。

在科技、时尚、绿色的新定位新标签下，行业前沿展品中，哪些重磅展品最值得称道？最能点亮科技与绿色之美？展会期间，“创新展品评选活动”揭晓了技术创新奖、可持续发展奖和智能制造奖名单。

作为展会的重磅活动，9月19—20日，第十一届中国国际非织造布会议在会场隆重举行。会议以“创新推动非织造布产业高端化发展”为主题，吸引了行业组织、科研高校和产业链重点企业代表积极参会，与会嘉宾共同分析了后疫情时代非织造布产业面临的新形势和新挑战，并针对行业的科技创新和绿色制造进行了深入探讨。

9月19—20日，中产协绳（缆）网分会第二届三次理事会、2023中国绳网大会暨海洋工程与渔业用纺织品创新发展论坛分别召开。理事会公布了2021/2022中国绳（缆）网行业十强企业榜单、2021/2022中国绳（缆）网行业优秀供应商名单。论坛则齐聚多位行业专家、学者，共同探讨、分享交流绳（缆）网行业的新技术、新趋势。

先进技术纺织品是产业用纺织品中更高技术含量、更高附加值，面向医疗、环境、国防、建筑、航空航天、能源等战略领域的部分，其研发、制造和应用已经超出传统纺织的范畴，成为新材料领域关注的方向。9月20日，先进技术纺织品产业链协同创新发展论坛在展会同期召开。与会嘉宾就先进技术纺织品的发展与创新、产学研融合等议题进行了充分探讨。

展会同期还召开了产业用纺织品行业集群基地工作会。来自15个集群的领导和40位行业基地代表共计70余人齐聚一堂，共同探讨发展中的新成就、新经验和新思路，探索新的发展模式。

作为展会的压轴活动，第十一届“金三发·当盛”杯全国大学生非织造材料开发与应用双创大赛颁奖典礼于9月21日举行。会上宣布了大赛获奖情况，共评出特等奖1名，一等奖2名，二等奖9名，三等奖42名。TA



会议就数智化转型提升集群企业发展作了深度探讨。

世界制造业大会上这场“群英会” 为集群数智化发展指路

本刊记者_徐长杰

纺织工业是国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。纺织工业中最鲜明的结构特征和最重要的组织形态就是产业集群，集群经济占据纺织行业的半壁江山。由此可见，做好产业集群工作关乎行业的高质量发展、关乎人民美好生活的实现、关乎共同富裕目标的推进。

9月21日，2023年现代化纺织产业集群高质量发展论坛暨2023年全国纺织产业集群工作会议在合肥举行。会上发布了集群建设

的重要工作成果，并共同探讨了现代化纺织产业集群高质量发展的实施路径。

本次会议作为2023世界制造业大会的系列活动，同时也是“2023纺织服装优供给促升级”系列活动之一，由中国纺织工业联合会、安徽省人民政府主办，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、中国纺织工业企业管理协会、安徽省经济和信息化厅共同承办，世界制造业大会博览事务局、安徽省纺织行业协会共同协办。

数字化助力产业集群发展壮大

产业集聚是纺织产业的突出特征，产业集群是产业高效协同的空间组织形式。20多年来，纺织产业集群不断发展壮大，有力地支撑了我国纺织产业规模的扩张和国际竞争力的提升。本次会议通过视频的形式回顾了产业集群建设的20年历程。

会上，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏以《推进产业集群数字化转型 建设纺织现代化产业体系》为题做大会主旨报告。他从行业运行态势、行业数字化转型成效、存在问题以及未来的主要任务等方面展开阐述。2023年以来纺织行业在恢复中前行、在压力下企稳。行业生产形势基本稳定、内需市场发挥了核心支撑作用，但出口形势相对较为复杂，经营压力有所增加，产业集群中小企业处境艰难。

夏令敏指出，当前纺织行业数字化转型取得显著成效，行业数字化总体水平快速提升，多项关键指标高于全国制造业的平均水平。数字技术应用覆盖面不断扩大；数字化生产装备配置水平和工业网络应用水平明显提高；工业软件应用普及率稳步提升，薄弱环节快速补强；企业上云步伐加快，大中小企业协同融通发展生态正在形成；智能化发展提速，智能车间建设进展较快。各细分领域的重点企业加速数转智改，引领行业创新发展。工业互联网平台日益成熟，赋能中小企业数字化转型。

对于纺织产业集群数字化下一步的发展，夏令敏提出需要从以下几个方面展开：各级政府需进一步加大对中小企业数字化转型的公共服务和政策支持力度，比如进一步提升集群地区数字化公共服务能力；推动数字化创新发展服务中心建设；进一步强化集群共建合作机制，合力推动中小企业数字化发展；推动财税政策优化调整，切实降低中小企业数字化转型资金压力。除此之外，行业协会需进一步发挥专业服务能力，做好企业和政府间的桥梁，进一步发挥纺

织行业数字化转型公共服务平台作用，提高数字化转型服务水平；推动开展产业集群数字化试点示范工程；鼓励和引导低成本、轻量化、平台型数字化解决方案的开发和推广；推动构建能够对建设纺织现代化产业体系形成有效支撑的“复合型人才”培养体系。

工业和信息化部消费品工业司二级巡视员邓小丁在致辞时表示，纺织服装是我国的传统优势产业，集群化发展提升了我国纺织业的产业链供应链的灵活性，是我国纺织业的独特优势。他指出，当下，行业应把握行业发展形势，坚定发展信心。当前，纺织行业仍处于发展机遇期，有较大发展潜力，应加强融合创新，推进纺织产业链现代化，要加强中小企业的融通发展，增强产业链韧性，这其中产业集群是最主要载体；要加强国内外、东西部产业链融合，发挥产业集群灵活快速的生产优势；要加强上下联动，加快世界级先进产业集群建设，希望各地工信部门、产业集群负责人与创意设计园区、智能制造技术供应商加强交流，坚持问题导向，务求实效，为集群数字化转型升级提供高效服务。

集群经济是纺织产业最鲜明的特征，应对世界百年未有变局，融入中国式现代化时代征程，建设纺织现代化产业体系是面向未来的战略选择。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲提出，作为关键着力点，做好产业集群工作具有特殊重要性。需要新的框架下，以新的视野审视集群工作。首先，要在新发展格局中审视产业集群建设；第二，要在新技术变革中审视产业集群建设；第三，要在新人文视角中审视产业集群建设。

此外，孙瑞哲还围绕以集群高质量发展服务现代产业体系建设提出三点期望：一是以专业性和创新性为核心，提升集群引领能力；二是以协同性和均衡性为核心，优化集群空间布局；三是以开放性和共生性为核心，畅通集群要素循环。

安徽纺织蕴含未来锦绣

作为崛起中的经济强省、科创高地，安徽承东启西、连南接北，是新时期纺织行业高质量发展和布局的战略支点、关键区域。“无徽不成商”在纺织产业有着新的时代演绎，安徽的发展蕴含着未来锦绣。

安徽省政协副主席、党组成员，安庆市委书记张祥安在致辞中指出，近年来，安徽省将纺织服装产业纳入省重点产业，产业规模进一步提升，安庆、芜湖、阜阳、亳州等地形成了一定规模的产业集群；新材料运用能力进一步提升，智能制造水平显著提升，大规模个性化定制，服务型制造成为行业发展新亮点。他希望安徽省可以借助本次大会的契机，进一步链接资源，与全国各地纺织服装同仁一起，以自主创新、数字化转型、品牌建设、绿色发展为发力点，加快补齐短板、促进产业向价值链高端延伸，建设现代化纺织服装产业体系，推动安徽省纺织服装产业“科技、时尚、绿色”高质量发展，为促进全省经济社会发展，积极服务全国构建新发展格局，做出新的更大贡献。

在大会前夕的“望江之夜——纺织产业集群地区交流会”上，望江县还向参会代表进行了推介，提出了“做服装、到望江”的口号。望江县委常委、副县长唐瑜介绍称，近年来，望江纺织服装产业集群发展规模不断壮大，质量持续提升。全县拥有纺织服装企业1014家，童装生产加工小微企业3000多家。2022年，全行业产值超过

为集群数字化发展献计献策

会上，京东科技信息技术有限公司智能制造专家宛振楠作《产业互联，助推产业升级与协同发展》主题演讲。他表示，京东科技是一家提供技术服务的输出平台，其打造的产业园区智能化方案、低碳智慧园区方案，可实现园区技术设施数字化，以及可再生能源减碳目标。对于集群内的企业来讲，京东科技可以提供建立体库、AGV协同管理，来达到工厂内仓储自动化；通过京东自营平台的产销协同，打造柔性生产线；对工厂产能进行数字化管理，构建超级虚拟工厂。通过上述方案，可达到产业互联，提升产业链上下游的协同效率。

环思智慧科技股份有限公司常务副总经理肖若发在会上以《做深数字化创新平台 推进产业集群高质量发展》为题，介绍了环思智慧的业务领域及对集群发展的推动作用，分享了兰溪织造产业大脑及丹东服装工业互联网平台两大案例。在兰溪，环思成功打造织造（棉纺织）产业大脑平台，实现传统织造企业向智能制造企业转变，提供数字化产品及业务运营整体解决方案；在丹东，环思根据其多年的服装领域IT架构，整合当地小散服装加工制造企业，形成联合体，打造全链数字化运营平台。

致景科技副总裁管瑞峰作题为《数智化助力纺织产业高质量发展》的主题分享。他从当前纺织行业面临的痛点难点问题切入，全面解析了致景科技的飞梭智纺系统。其表示飞梭智纺系统已经成为全球领先的纺织工业互联网数字化平台，提升了织造产业的整体效率，为大中型织造厂提供了全流程数字化解决方案，未来致景纺织也将携手行业、企业、产业集群共建纺织产业数字化生态。

苏州飞榴科技有限公司CPO刘珂就《AI赋能 以智提效 鞋服产业智能化改造解决方案》主题进行了分享。飞榴科技是构建鞋服产业产销一体化产业互联网服务的平台，提供涵盖鞋服智能制造、供应链协同、智慧营销等全产业链数智化解决方案。公司自主研发，拥有软著和专利50多项。

滨州市工业和信息化局党组书记、局长姚振祥以《锚定智改数转赋能转型升级，全力推动纺织产业集群高质量发展》为题，介绍了滨州纺织产业集群的基本情况，主要呈现以下几个特点：规模优势明显、龙头企业实力强劲、科技创新动力充沛、品牌特色亮点纷呈。



会议对新申报集群进行了授牌。

150亿元，电商销售额超过80亿元，市场份额约占拼多多平台童装目类的20%以上。依据望江县纺织服装产业“十四五”发展规划和当前发展趋势，到2025年全行业可实现产值400亿元。

2009年以来，望江县咬定纺织服装首位产业不放松，集中全县要素资源全力支持产业做大做强、提升质量、扩大影响。未来，望江县还将努力建设成“千亿纺织服装产业集群”和“长江中下游纺织服装第一县”的目标，并将从以下四个方面主攻发力：一是加强规划引领；二是突破瓶颈制约；三是做大平台规模；四是坚持招大引强。



会上，中国纺织与各平台企业签署长期战略合作协议，持续助力集群地区高质量发展。

关于滨州集群数改智转的工作主要依靠以下几个抓手：坚持政策引导、树立标杆示范、强化项目储备、优化协同发展。

在专题对话环节，由中国纺织工业企业管理协会副会长、中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕主持，对话安徽华茂集团党委书记、董事长、总经理倪俊龙，吉祥三宝高科纺织有限公司董事长张丽，山东魏桥创业集团有限公司执行董事、副总经理、魏桥纺织股份有限公司副董事长张艳红，大杨集团战略发展部部长智勇，三六一度（中国）有限公司研发中心副主任魏书涛等嘉宾，就数字化转型提升企业发展等话题进行探讨。

此外，会议还授予河北省肃宁县万里镇“中国针织服装名镇”称号；授予河南省项城市“中国医护服装产业名城”称号；授予河南省固始县“中国新兴纺织产业基地县”称号；授予安徽省宿松县“中国新兴纺织产业基地县”称号；授予安徽省望江县长岭镇“中国服装棉纺织制造名镇”称号；授予四川省渠县“中国户外纺织服装名城”称号；授予山东省冠县“中国棉纺织名城”称号；授予安徽省利辛县“中国新兴纺织产业基地县”称号。会上对这些集群地进行了授牌。

会议还发布了《关于公布中国纺织行业年工业总产值超千亿及超百亿产业集群地区名单的通知》，宣布了2021年、2022年入选“国家中小企业公共服务示范平台”的8家平台，宣布了被认定为“纺织行业中小企业公共服务示范平台”的10家单位。TA



2023 世界布商大会
“布”里乾坤



纺城柯桥以智慧、开放、融通的奋进之姿，迎接世界各地的纺织精英共商合作。

千亿纺织产业集群背后， 纺城柯桥千帆竞发

本刊记者_周榆清

“一块布”领跑共富之路，“一块布”链动全球纺织。小小的“一块布”，蕴藏了柯桥无尽的岁月和文化，凝聚着匠人的心血与智慧，见证了三十多年来中国轻纺城无数纺织人的初心与梦想。

自2018年起，柯桥凭借其前瞻的国际化视野和深度的多元化布局稳步发展，与世界布商大会携手走过五载，向世界展示了千亿级纺织产业集群和全球最大轻纺交易市场的国际影响力、行业话语权，也为促进全球纺织产业链供应链安全稳定作出了积极贡献，赢得了国际社会的广泛好评。

2022年，中国轻纺城“线上线下”成交额突破3300亿元，作为纺织产业集群中的“模范生”，纺城柯桥再次交出漂亮的答卷。人们不禁发问：柯桥是如何从河边布街售卖，衍化为拥有化纤、印染、面料、服装、家纺等完整产业链、销售网络遍布192个国家和地区的千亿级纺织产业集群的呢？在2023第六届世界布商大会即将举办之际，我们走进这个千亿纺织产业集群的背后，了解她有着怎样的发展要素。

11月，2023第六届世界布商大会将在绍兴柯桥再度起航，数十个国家、千万名纺织精英将从全球各地奔赴而来，共拓务实开放的合作之路，共话创新发展的产业未来，挖掘“一块布”背后的故事，洞悉“一块布”背后的乾坤。

扮靓“面子”

优化营商环境，护航纺企高质量发展

水美则鱼肥，土沃则稻香。2023年是纺织服装需求重返常态的“拐点之年”。今年，浙江省委、省政府提出，要大力推进营商环境“一号改革工程”，加快打造营商环境最优省。柯桥区牢牢把握新环境、新背景下的“破局”机会，围绕“招商”“隆市”两大主线、助推纺织产业市场高地建设的目标，培育营商环境这一市场之“水”，为纺企实现高质量发展保驾护航。

今年以来，聚焦“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，柯桥区坚持高水平对外开放，鼓励企业像地瓜藤蔓一样伸向四面八方。依托柯桥纺织品牌集聚效应和世界级现代纺织产业集群地优势，柯桥持续延伸纺织产业链触角，创新“丝路柯桥·布满全球”品牌的新模式、新业态，助力越来越多的轻纺城企业“走出去”，与赣州、武汉、汕头、青岛、深圳、丹东、重庆等多个国内纺织集聚区展开对接，走进韩国首尔、巴西圣保罗、美国纽约和拉斯维加斯，推动柯桥纺企融入“双循环”新格局。

促进市场繁荣、实现经营便捷的同时，中国轻纺城不断推动专业市场硬件功能和风貌环境“双提升”。今年初，水韵纺都特色产业风貌样板区成功挂牌全省“新时代富春山居图样板区”，一艘艘古色古香的画舫电瓶船游弋在水绿相映的生态岸线旁，红黄相间的瓦楞



筑牢“底子”

以“链”为抓手，筑巢引凤来

作为引领消费流行趋势的新型产业业态，时尚产业逐步崛起成为世界产业发展的重要趋势之一，同时也是传统产业改造升级的重要依托。从“一块布”到“一件衣”，设计师将天马行空的想法落地实施，以无可比拟的创意链接起纺织产业和时尚产业。如何在集群内就将产业链上下游链动起来，以此放大“1+1>2”的协同合力？

自2020年起，柯桥区出台“经纬计划”，支持创意设计人才的发展，为从事设计开发工作、专业能力突出、在该领域有较大影响力或突出贡献的高端创意设计人才提供最高100万元的资助，并提供政策咨询、融资对接等“管家式”服务。至今已成功引进金顶奖设计师、金点奖设计师、中国十佳时装设计师等诸多中高端创意设计人才，并将其落地柯桥纺织产业，为柯桥纺织品牌建设提供深度服务，从产品创新、人才培养、活动对接等多个维度为其提供支持。

同时，依托时尚周、“天天时尚”、“柯桥优选”、“经纬计划”等重要活动和创新举措，柯桥不断完善时尚创意产业价值链条、构筑时尚创意产业生态体系，以此推动区域时尚创意产业的发展，为柯桥纺织培

育经济新增长点、提升纺织业价值链。据最新数据显示，2023年1—6月，轻纺城市场创意产业成效显著，创意设计基地企业设计服务性营收2.11亿元，同比增长6.4%。

进入新发展阶段，柯桥主动对标高质量发展要求，大力构筑科技创新公共服务平台，以创新平台为牵引，集聚创新要素，发挥资源优势，推进产教融合纵深发展，激发区域创新动力、企业创新活力，成功创建现代纺织产业创新服务综合体、省级印染制造业创新中心，集聚印染工程师协同创新中心、现代纺织鉴湖实验室等高端创新平台，做足做好“产业+人才+平台”融合大文章，锻造传统产业转型升级的新引擎。



做实“里子”

数实联动，襄助柯桥面料通达天下

2023年是实施《纺织行业数字化转型三年行动计划(2022—2024)》承上启下的关键一年。柯桥区牢牢抓住机遇，迅速找准数字化改革系统跑道，加深融合新一代数字化、信息化、智能化技术与纺织产业，为实现更高层次的目标，通过数实联动为柯桥纺织产业集群发展积蓄新优势、赋予新动能。

一批批数字化车间、智能工厂不断涌现，一场场线上直播、云展会相继开展，线上平台交易、智能门店管理应用系统不断完善升级……近年来，纺城柯桥向数字转型要动能，向创新提质要发展，促进纺织印染产业与中国轻纺城市场全面同步提升，重塑柯桥纺织发展新优势，以实体经济为基础，率先推进“数字轻纺城”、“数字物流港”和“利可达智慧物流平台”、“轻纺城印染大脑”的建设，致力于打造“新”中有“数”。

据了解，利可达智慧物流平台集信息交换、平台服务、交易结算、智能管控于一体，涵盖物流交易平台、网络货运平台、增值服务平台、大数据云平台，已在市场试运行，对解决市场区域人车货混乱的历史问题产生了显著效果。下一步，该平台将在中国轻纺城的各大专业市场进行推广和应用，着力推进平台的推广覆盖，积极增强平台的服务能力，助力实现“人在城中行，货在云中行”，进一步构建智慧物流闭环体系。

同时，根据数字市场三期建设规划，中国轻纺城不断迭代和扩展线上拓市工具，上线“小哥找布”3.2.0版本；研发金蚕宝宝中小企业实用版，开发报价、2D试衣、仓库管理等功能，金蚕宝宝常用客户达1.67万户；完成营业房文明诚信“一码通”数据融合、智慧大屏物流平台数据接入等功能，持续将数字技术与传统产业深度融合，为柯桥纺织产业发展的连续性和竞争力注入强大的动力。

一边是线上智慧物流平台的蓬勃兴起，一边是线下实体物流综合项目的稳步推进。8月初，位于柯北的轻纺数字物流港项目再传喜讯，轻纺数字物流港已完成公共智能立体仓室内设备试运行工作。据悉，公共智能立体仓的投运是迈向数字化仓储建设的重要一步，在投运后，将大幅提高仓库存储量和出入库效率，减少物流成本和管理费用，以“智”提“效”，切实解决传统仓储物流中存在的痛点问题，推动物流产业迈向智慧物流新时代。

织机隆隆响，“布”里乾坤大。面料经纬之间，布匹毫厘之外，是偌大产业集群中纺织人同频共振的成果。纺城柯桥以智慧、开放、融通的奋进之姿，坚持国际合作、时尚创意、品牌建设、人才引进、数字赋能等多向发力，展现着“国际纺都”新颜，焕发出“杭绍名城”新貌，还将继续为积极构建纺织现代化产业体系注入强大动能。TA





中意两国设计师联手柯桥面料企业在米兰上演时尚盛宴。

持续研究，共创美好未来

“柯桥卓越秀 & 展”首次亮相 2024SS 米兰时装周

■ 本刊记者_周榆清

近日，米兰时装周“柯桥日”系列活动在意大利米兰伊辛巴尔迪宫举办，这是浙江柯桥在国际四大时装周的首次亮相。本次活动以“持续研究，共创美好未来”为主题，紧扣前沿潮流脉搏，大树纺织、米顺纺织、典丽纺织等10家柯桥本土面料企业参与本次“柯桥卓越展”，来自中国和意大利的4位优秀设计师联袂打造了“柯桥卓越秀”，以中国文化结合现代设计，轮番上演时尚盛宴，通过静态展演与动态走秀相结合的形式，尽显柯桥这座中国江南水乡城市的魅力。

在时尚领域中，面料的创新和可视化呈现虽然为服装设计提供了坚实的基础保障，但长期以来却不被大众关注。随着科技的不断革新，面料的功能性逐渐得到提升，其手感、工艺等特性开始备受关注。柯桥面料企业致力于为设计师提供定制化的面料解决方案，帮助他们挖掘并开发出与设计理念高度契合的面料，从而为服装品牌的独特基因构建提供有力支持。

“柯桥面料”闪耀国际舞台

本次“柯桥卓越展”中，浙江大树纺织科技有限公司、浙江朗贝尼纺织科技有限公司、浙江懿纱纺织科技有限公司、绍兴美尚美纺织科技有限公司、绍兴米顺纺织有限公司、浙江金晟纺织有限公司、绍兴市嘉利隆纺织有限公司、浙江金点子纺织有限公司、绍兴市杨世纺织有限公司、绍兴柯桥典丽纺织有限公司共10家柯桥面料企业进行了静态展示。

浙江大树纺织科技有限公司致力于醋酸类面料、时尚印花、新合纤面料的开发与生产，总经理邵灵彬说道，“作为世界四大时装周之一，米兰时装周往往被认为是世界时装设计和消费的‘晴雨表’，此次来到‘时尚之都’米兰，不仅了解到时尚的源头是如何将面料推向世界的，更学习到全球最前沿的材料商与下游时装品牌企业对接的模式，让我们收获颇丰。”

大树纺织一直以成衣化思维研发面料，“从入选‘柯桥卓越秀’到与设计师接洽、沟通、打磨出成衣花费了近五个月的时间筹备，此次走秀中中意两国的设计师团队都运用了较多我公司的面料。”邵灵彬说。

“本次米兰‘柯桥日’系列活动，我们共带去了10款面料，其中，‘柯桥卓越秀’中两位意大利设计师以及中国设计师齐斌的作品

中都有运用。”绍兴柯桥典丽纺织有限公司负责人赵雅冉难掩激动，“得知公司入选了此次活动是十分惊喜的，而当看到公司研发的产品能够灵动地绽放在国际舞台更是有说不尽的喜悦。”

据悉，典丽纺织主营提花、色织及梭织面料，相对其他面料来说，提花面料风格新颖美观，手感凹凸有致，可以根据不同的面料底布，织出不同的纹样，形成颜色明暗对比的效果，令人耳目一新。“此次秀演也赋予了公司未来更多的信心和灵感，除了将面料运用在服装上，包包、饰品等各类配饰也是一大开发方向。”赵雅冉表示，公司将坚持做研发，把提花面料做精、做强、做到极致。

中意携手诠释“柯桥时尚”

此外，由中意两国的4位杰出设计师联袂打造的“柯桥卓越秀”，以中国文化为基础，融合现代设计元素，紧扣国际新潮流、面料新设计、市场新需求，共同创新，最终呈现出一场精彩绝伦的时尚盛宴。

知名设计师、意大利时尚舵手阿尔贝托·赞贝利(Alberto Zambelli)选用了柯桥企业最新研发的肌理感奢华面料；多次与柯桥企业开展合作的设计师安吉洛·克鲁西亚尼(Angelo Cruciani)带来了个人品牌Yezael的2024春夏系列；中国美术学院副教授凌雅丽以中国古代神话传说中的神鸟凤凰为灵感，选取凤凰、鱼、水等中国元素，再度创作了一系列具有微色彩视觉冲击和高识别度的作品；入选绍兴市柯桥区创意设计人才“经纬计划”(第六批)A类的设计师齐斌发布了个人品牌“ALWAYS LANG”最新系列“惊涛骇浪”，依托真丝和羊毛等高级材料，每一件服装都展现出无尽的优雅和神秘。

此次米兰时装周“初次亮相”，为柯桥企业进一步洞察行业发展趋势、拓展国际视野，推动柯桥本土纺织服装产业与国际接轨，深度融入世界纺织发展潮流，打造“时尚柯桥”城市名片，提升时尚创新城市的影响力迈出重要一步。

盛会已落幕，精彩不打烊，柯桥面料的国际化之路还在不断延续。11月，第六届世界布商大会、2023中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会、柯桥时尚周等一系列活动将聚势而来，一个更具国际范、更有时尚味、更高开放度的“国际纺都、杭绍星城”即将焕新登场。TA

十年磨一剑，深耕针织提花领域

访绍兴金熊针纺有限公司总经理熊志

■ 本刊记者_边吉洁 文/摄



熊志

在6500余平方米的厂房里，近100台圆机正不停地运作着，发出机器特有的轰鸣声。一卷卷不同材质、颜色的纱线通过机器转动慢慢编织出富有时尚创意的纹样，一匹匹成品面料被打包运往世界各地。这就是绍兴金熊针纺有限公司的常态，织机不停，发货不辍，每个岗位的员工都各司其职，有序地忙碌着。

金熊针纺成立于2013年，主营针织提花、小香风面料，产品用于女装、童装、运动装等多个领域。现如今，金熊针纺已经走过十个年头，拥有自己核心的产品和稳定的客户群体，逐渐成长为一具有市场竞争力的企业，专业为国内外客户提供优质的针织提花产品。

伴随着公司一同成长的还有总经理熊志，十年的摸索，已让他成长为专业的纺织人。“自从2012年大学毕业后接手并更新家中的纺织厂，逐渐从不懂变得专业，一直没有离开过纺织行业。”谈到为何选择从事纺织行业，熊志说道，“我父亲认为纺织行业是一个长久、稳定的事业，可以用一辈子深耕。这个想法深深影响了我，让我有了将纺织作为一生事业的决定，同时家人的支持也让我能够按照自己的想法去闯去干，让我能在纺织行业一展拳脚。”

主动出击，才能握紧机遇

在这个不断变化的时代，企业如果仍然用接单做品、等着客户上门的思路去做生意，就永远跟不上步伐。熊志很早就意识到这一点，从2014年布局外贸市场开始，金熊针纺就通过积极参加国内外各大展会来扩大销售渠道，主动将产品推广到客户手中。

熊志说：“做外贸需要明确不同地区的需求和喜好，实地去了解各国的市场，考察当地工厂的情况，今年我已经有70多天是在国外度过的，辗转去了法国、意大利、德国、埃及、摩洛哥、美国、越南等国家。”通过不断积累经验和客源，以需求为导向准确改进产品，提高质量，金熊针纺赢得了众多客户的信任和支持。如今，其产品远销至印度、南非、德国、波兰、墨西哥、巴西等国家和地区。

另外，为顺应纺织行业可持续发展的需求，金熊针纺的产品都经过GRS、RCS等认证，为销往国外市场提前做好了准备。“这些证书给我们外贸业务提供了坚实保障。”熊志说道。

主动出击，才能抓住机遇；提前布局，才能有的放矢。在熊志的领导下，金熊针纺时刻准备着，不错失任何一个时机，快速提升了自身的竞争力和市场地位，在激烈的市场竞争中赢得了一席之地。

专心专注，持续深耕针织提花

不盲目追求规模的扩张，而是专注于针织提花领域是熊志对公司的规划。在过去的十年里，金熊针纺一步步落实针织赛道，不仅在产品研发上不断推陈出新，还在生产工艺和市场推广上取得了显著的成绩。熊志表示，这一切的成功都源于公司对针织提花品类的专注和坚持。

在交谈中，熊志分享了他对专精单一品类的理解和实践。他说道：“专精单一品类意味着竞争压力会较小，只要产品在这个细分市场有一定竞争力，就会拥有相对稳定的客户群体。将一个品类做到极致，长此以往，品牌的认可度会不断提升，你就会成为这个品类的代名词，客户有这方面的需求就会主动来找到你。”

凭借着自有工厂和研发团队的优势，金熊针纺能做到不断研发新品，即使是客户定制的产品，也能快速反应，通过专业检测分析，不断试错，最终达到客户要求。另外，在国外考察、参展的过程中，金熊针纺会不断获取行业流行趋势，快速地将行业最新的研究成果、流行元素应用到自家产品的开发上，做到每周都有新产品推出。

在这个瞬息万变的时代，熊志始终清楚什么样的路适合自己去走。“走自己的路，不要市场流行什么就去做什么。只要你在某个领域做到深处去，为客户生产出超乎预期的产品，保障品质，服务又到位，客户的粘性就会很高。”熊志说道。深耕才有根，慢慢地，金熊针纺打造出了独特优势和不可替代性，生产的针织提花、小香风产品在市场上也始终保持领先地位，赢得广大客户的喜爱和认可。

在谈到未来发展规划时，熊志表示，金熊针纺将不遗余力，继续专精针织提花这一品类，不断深化对针织提花面料的研究，在色彩搭配和花型设计上做创新，不断提升产品品质、时尚度和创新水平，让更多的人了解和享受到金熊针纺的产品。

在变局之下，金熊针纺完美地诠释了深耕单一品类虽小犹大，在方寸天地中，依旧可以放眼世界。纺织企业只要在一个领域做到“专、精、特、新”，就可以凭借优质的产品和技术，创造出无限可能。TA



金熊针纺一直专注针织提花面料的研发。



盛泽正在加快实现从“纺织名城”到“时尚之都”的蝶变。

探寻时尚产业链的价值新策源

盛泽首度冠名 2024 春夏中国国际时装周闭幕盛典

■ 本刊记者_刘嘉

9月16日，“丝韵东方·盛泽之夜”2024春夏中国国际时装周闭幕大秀在北京751D·PARK的79罐闪耀登场。

一方面，此举传递出中国国际时装周作为一个走过26年的中国时装流行趋势和原创设计作品的首发平台，联手中国重要的丝绸纺织品生产基地和产品集散地，意图从时尚产业链的面料研发前端，探寻价值新策源，定点时尚“源动力”的战略决心；

另一方面，此次冠名2024春夏中国国际时装周闭幕盛典，亦是吴江高新区（盛泽镇）锚定构筑世界级高端丝绸纺织产业创新集群的目标，全力擦亮“时尚之都”金字招牌，打造创新发展新高地，凝“新”聚力，聚焦时尚创意新赛道、



彰显“盛泽织造”新美学，加快实现从“纺织名城”到“时尚之都”蝶变的全新实践。

实力冠名，打造“盛泽高光时刻”

2024春夏中国国际时装周的闪耀T台上，盛泽镇迎来了厚积薄发、一鸣惊人的“高光时刻”，藉由高审美水准、高创意密集、高科技含量的作品发布，成功打响“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”三张名片。

据介绍，本季中国国际时装周上，共有10位来自盛泽的优秀设计师带来时尚发布。此外，盛泽首度冠名2024春夏中国国际时装周闭幕盛典，带来美轮美奂的“时尚盛泽”联合大秀，全面展现出盛泽原产面料、盛泽原创设计在时尚产业链前端，有效渗透、掷地有声的时尚策源地、创意研发力与趋势引领力。

除此之外，本届中国国际时装周期间，“盛泽织造”区域品牌还联合天缘纺织、恒信织造、天唯纺织、欧梦尼亚四大时尚面料品牌共同推出中国可持续锦纶时装流行趋势发布和中国轻奢女装流行趋势发布，聚焦锦纶弹力、醋酸人丝、提花、褶皱等优质面料，结合多种织造工艺、提花工艺、数码印花等特殊手工艺，再经过设计师创造性裁剪、缝制、设计打磨，以布为媒，用秀发声，有力诠释了当下“盛泽织造”对整个时尚产业链高质量发展的核心支撑作用。



2024春夏中国国际时装周的闪耀T台上，盛泽镇迎来了“高光时刻”。

据了解，盛泽镇首度冠名中国国际时装周闭幕盛典，一方面希望通过国际化时尚交流平台，整合盛泽丝绸纺织产业链优势，鼓励并带动产业理念创新、科技创新、商业模式创新，实现消费多元化升级，推动丝绸纺织产业高端化、融合化、可持续发展；另一方面，通过冠名，也是基于响应国家品牌建设发展战略，希望能充分展现盛泽面料和设计原产、原创的优势，打响“盛泽织造”区域品牌，以品牌兴经济，用品牌强产业，不断从“织造基地”向“时尚高地”攀升。

夯实根基，强化“产业时尚内涵”

秀场内，流光溢彩的“盛泽时尚”，展现出创意蓬勃的万千气象；而真正的硬核功夫，则深度蓄养、系统化在“场外”——在盛泽的高质量发展价值观中，惟有筑牢笃实健茁的产业根基，实现与大都市同频共振的“内外兼修”，谋求时尚发展的“合纵连横”，方才能够聚焦时尚创意赛道，让时尚影响力最终造就强劲发展力，问鼎世界级高端丝绸纺织产业创新集群“刚柔相济”的系统竞争优势。

一方面，注入内涵，强化盛泽时尚发展的“内外兼修”。

以“江南首秀场、浪漫新水乡”为定位打造的高铁片区，进一步推动盛泽接轨上海大都市圈，提升时尚设计氛围，汲取时尚发展理念；高规格举办的多届江苏（盛泽）纺织品博览会、盛泽时装周，使得富有创意设计含量的盛泽面料受到众多设计师的青睐；通过丝路盛泽·数字文化产业园、红梨西岸圆明岛等文旅片区的打造，盛泽丝绸旅游文化节等活动的举办，让丝绸文化真正走向时尚消费生活；与北京服装学院、江西服装学院等专业高校合作，探索共建实习实训教学基地、产学研合作平台、大学生就业创业平台，有效促进了时尚创意设计人才的孵化；打造长三角时尚产业创新学院，通过产教融合、职业提升、商圈汇聚，拓展了设计成果转化和人才培养的多元渠道。

另一方面，深化合作，推动盛泽时尚发展的“合纵连横”。

借助中国盛泽时尚创意推进中心、中国服装设计师协会盛泽中心、盛泽设计等平台的力量，加快招引知名独立设计师、大师工作室入驻盛泽的步伐，不断补齐公共服务平台链条，完善涵盖研发设计、品牌培育、电子商务等多个领域的服务功能，充分发挥平台的纽带与桥梁作用，增强设计人才与盛泽企业之间的粘性；同时，围绕产



业结构和人才需求，出台各类扶持政策，助力高端创意研发机构及时尚创意设计类人才、纺织科研高级人才等落户，为设计师落地生根、发展壮大提供强有力的保障。目前，越来越多的设计师钟情盛泽、扎根盛泽，盛泽镇已成功引进设计师工作室超40个，各类优秀设计师超300位。

以衣载道，筑梦“世界创新集群”

迄今为止，围绕“创新型纺织产业”的提质增效，盛泽纺织逐步打造了“从一滴油到一匹布”“从一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链，形成了千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业齐头并进的良好态势——由此，盛泽镇筑梦“世界级高端丝绸纺织产业创新集群”，已经具备高集成创新的产业链基础、高度现代化的市场基础，以及高示范效应的品牌企业基础。

而本次盛泽镇深度携手在业内久负盛名、已经走过26年的中国国际时装周，更体现出盛泽镇“以文化业、以衣载道”，加速时尚高质量发展的宏图蓝景，以及深耕“高创意密集”时尚文化基础的价值策略。

回眸过去，盛泽文化底蕴深厚。从明嘉靖的1522年开市到如今的2023年，盛泽绸市已走过500年历程。500年丝绸文化的沉淀，使盛泽具有独特的时尚美学和工艺审美，繁复的织造、印染、挑绘技法，也为盛泽积累了丰富的生产经验和工艺人才；明万历年间，盛泽丝绸产品远销东南亚各国，开始了盛泽外贸出口的历史；明清时期，盛泽丝绸已驰名中外，丝绸产销空前繁荣，国际化的积淀，使盛泽时尚自带了开放、包容的天然基因。

聚焦当下，盛泽品牌箭在弦上。当前，盛泽镇正式开始了向品牌化道路迈进的步伐，孵化培育一批“产品新颖、质量过硬、品牌响亮”的品牌企业（产品）集群，促进“盛泽织造”区域品牌与企业品牌互通、共生共赢，破解产业发展瓶颈，形成“头部面料看盛泽，时尚消费选盛泽”的国际产业形象。

展望未来，盛泽时尚柔中带刚。以恒力、盛虹为代表的企业群体，将持续发挥国家先进功能纤维创新中心功能作用，加快实现纤维领域从应用基础研究、关键共性技术攻克、工艺技术改良、中试制备研制、中试生产验证到产品制备和标准制订的全流程无缝衔接，为盛泽时尚协同创新生态链的构建，提供技术的硬核动力；而以东方丝绸市场的丝绸商业文化作为重要依托，与国内外权威创意设计孵化平台、发布平台与商贸平台的深度联盟，也将推动盛泽成为真正重量级的“世界级高端丝绸纺织产业创新集群”，打造具有话语权的时尚号召力、商业转换力与国际影响力。

“道由白云尽，春与青溪长”。2024春夏中国国际时装周的主题为“悦跃生辉”。有理由期待，中国国际时装周携手中国纺织第一镇——盛泽镇，将持续立足于推动空间重构、资源重组、品质重塑的时尚征程，从面料创意设计的前端供给侧入手，持续定点时尚产业链运行的“源生竞争力”，最终实现由内至外、由表及里的蜕变升级，以获时尚风骨的“悦跃生辉”。[TA](#)

时尚之都

美丽盛泽

有责任、有韧性、有希望！

中产协第五届五次常务理事会议总结 9 字箴言

本刊记者_李亚静

“长期来看，支撑行业高质量发展的积极因素没有改变，企业对建设纺织现代化产业体系充满信心，着眼未来进行数字化、绿色化发展等先进产能投资。”中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅在第五届五次常务理事会上分析道，2023 年全年行业情况会有所改善，主要经济指标的降幅将有所收窄。

9 月 18 日，中国产业用纺织品行业协会第五届五次常务理事会在上海召开。会上介绍了产业用纺织品行业经济运行及中产协重点工作，通报了中产协副会长、常务理事人员变动情况，并发布了第五届中国产业用纺织品行业领军人物名单。

把脉行业： 聚焦行业技术进步和高质量发展

2023 年上半年，全球经济维持低速增长，消费端复苏依旧乏力，制造业及商品贸易景气低迷。我国宏观经济总体呈现恢复向好态势，工业生产及内销形势均实现较好回升。长期来看，支撑行业高质量发展的积极因素没有改变，企业对建设纺织现代化产业体系充满信心，着眼未来进行数字化、绿色化发展等先进产能投资。2023 年全年行业情况会有所改善，主要经济指标的降幅会有所收窄。会上，李桂梅介绍了行业经济运行及协会重点工作。

她谈到，中产协围绕“强化党建引领，凝聚行业强大合力；聚焦顶层设计，推进协会基础建设；强化平台建设，激发行业发展动能；坚持创新驱动，引领科技创新发展；开展行业交流，提振行业发展信心”五方面开展一系列工作，促进了行业的高质量发展。

下阶段，中产协的主要工作将围绕八个方面开展：以高质量党建引领高质量发展，持续打造行业特色党建活动矩阵；完善行业科技创新体系，推动产业用纺织品行业制造业创新中心和全国标准化技术委员会筹建工作；深入推进个体防护产业链的对接和产品推广；大力推动产学研对接，遴选优秀企业，针对性辅导和推荐国家级专精特新和单项冠军企业申报；推进高端装备与智能制造基础能力提升，有序开展阜宁滤料节、智能制造大会及各分会年会等活动；服务保障国家发展战略和人民生命健康，筹备召开中国纺织军民两用技术发展大会和国际纺织生物医用材料大会；加强行业各类人员应知应会培训及专项技能培养，开展全国纺织行业缝纫工、非织造布制造工职业技能大赛；有效开展多维度国际交流合作和对外宣传，细致做好外访考察和国外重点展会参观交流，积极筹备 2024 年亚欧土合成材料会议。

“人工智能已经上升为国家战略，而且已经成为世界各国竞争的战略制高点。”同济大学电子与信息工程学院教授苗夺谦以《迈向新一代人工智能：发展、挑战与机遇》为题介绍到，如今人工智能已经发展至第三个高潮期，这得益于数据、算法、算力三方面共同的进展。



理事会分析了行业运行及协会重点工作。



中国纺联副会长李陵申、中产协会长李桂梅为领军人物颁奖。

榜样力量： 发布“中国产业用纺织品行业领军人物”名单

会上，中产协发布了第五届中国产业用纺织品行业领军人物名单，十位获此殊荣者分别是：南京玻璃纤维研究设计院有限公司院长王屹、恒天重工股份有限公司总经理吕宏斌、山东莱威新材料有限公司董事长任意、天鼎丰控股有限公司董事长向锋、湖南永霏特种防护用品有限公司董事长李文辉、陕西元丰纺织技术研究有限公司董事长李世雄、浙江四兄绳业有限公司总经理李茂巨、常州市武进广宇花辊机械有限公司董事长余克、华昊无纺布有限公司董事长林友华、厦门当盛新材料有限公司董事长罗章生。

领军人物、南京玻璃纤维研究设计院有限公司院长王屹分享了《创新引领发展 合作共赢未来》主题报告。领军人物、天鼎丰控股有限公司董事长向锋围绕《土工与建筑用纺织品产业链的发展与创新》作了报告分享。

寄语未来： 信心凝聚力量，时代谱写华章

“有责任、有韧性、有希望！”中国纺织工业联合会副会长李陵申在会上发表 9 字箴言，并解读了《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035 年）》。《行动纲要》在发展目标中指出：与我国基本实现社会主义现代化国家同步，纺织行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。我国纺织行业在全球价值链中的地位稳步提升，主要呈现以下特点：科技创新赋能高质量发展，战略支撑力量逐步凸显；强基工程助力补强延链，产业自主安全可控能力持续增强；新模式、新业态深化供给侧结构性改革，国际竞争力明显提升。

《行动纲要》重点提出推动行业进步的纺织科技创新行动。坚持“四个面向”，重点围绕建立产业科技国际竞争优势、保障产业链供应链安全稳定、服务国民经济与社会发展需要，构建体系化全局性纺织科技发展新格局，全面实现纺织行业科技高水平自立自强，成为世界纺织前沿科技创新重要参与者和共性关键技术升级的主要引领者。形成“顶层设计牵引、重大任务带动、基础能力支撑”的科技创新体系，充分发挥科技型骨干企业引领示范作用，完善复合型人才培养体系，显著提升科技成果转化和产业化水平。

结合《行动纲要》提出的指导思想和重点任务，针对产业用纺织品行业的未来发展，李陵申建议一是以技术为先，聚焦前沿材料，夯实科技自立自强根基；二是以制造为本，推动数智化转型，加快行业质效变革步伐；三是以责任为重，践行可持续理念，推进行业绿色低碳发展。TA

为毛纺行业高质量发展提供解决方案

中国山羊绒产业高质量发展高峰论坛举办

本刊记者_郭春花

9 月 20 日，由清河县人民政府、中国毛纺织行业协会主办的中国山羊绒产业高质量发展高峰论坛在河北清河举办。会议邀请来自政府、行业协会、高校、机构等相关领域的领导、专家齐聚清河，为毛纺行业高质量发展和绿色低碳发展带来建设性意见和建议。

推动行业高质量发展是必由之路

围绕纺织行业如何推进高质量发展，工信部消费品工业司副处长、二级调研员纵瑞龙指出，行业高质量发展一般要做到 7 个有机结合，即将扩大市场需求同深化供给侧结构性改革有机结合；将创新驱动发展同提升产业链供应链韧性和安全水平有机结合；将保障基本民生同引领消费升级有机结合；将满足生活消费同服务各领域发展有机结合；将传承传统文化同传播现代时尚有机结合；将提升生产力水平同促进高质量就业有机结合；将巩固国内产业优势同加强国际合作有机结合。

对于纺织业的高质量发展，纵瑞龙提出做好 7 方面工作。一是加快创新驱动发展，塑造新动能新优势。二是培育纺织高端制造，拓展产业发展空间。三是大力发展智能制造，加快行业提质升级。四是推进绿色循环低碳，促进发展和谐永续。五是深入推进“三品”行动，培育新品优品名品。六是提升供给体系韧性，释放市场需求潜力。七是优化产业区域布局，构建开放合作体系。他建议毛纺织行业要全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，认真谋划下一步工作思路和举措，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献纺织力量。

中国毛纺织行业协会会长刘家强在分析了今年以来毛纺织行业运行情况后，结合毛纺织行业面临的不利因素和有利因素指出了毛纺织行业未来发展趋势。当前，羊毛产业面临着供应下降、增长空间总体下降、国际产业重新布局，生产要素增长较快等不利因素，但也面临着国际消费平稳，国内消费集中度增加，“三品”战略驱动，制造业企业更显现高价值等有利因素。

在当前绿色低碳发展的大趋势下，中国毛纺织行业协会提出了绿色发展的战略目标与实施路径。会上，刘家强介绍，自去年以来，中毛协先后开展了毛纺织行业碳排放研究项目，下达了《产品碳足迹 产品种类规则 毛纱线》等 3 项团体标准制定项目计划，倡导组建绿色低碳联盟，组织绿色低碳联盟筹备会议等工作。结合在毛纺织行业碳排放研究结果，中毛协在此次会议上正式组建了包含生



“毛纺织行业绿色低碳联盟”包含产业链上下游 26 家单位。

产制造企业、高等院校、咨询机构等 26 家单位的“毛纺织行业绿色低碳联盟”。

刘家强提出，下一步，联盟将重点围绕行业碳排放、企业碳核算和产品碳足迹、毛纺织行业绿色低碳数据库等展开详细研究，共同推进我国毛纺织行业绿色低碳可持续发展。

绿色低碳发展需全方位推动

创新是引领发展的第一动力，绿色是永续发展的必由之路。会议从政策、设计、生产、检测等多个角度，为行业推动绿色发展带来新思路。

工信部赛迪研究院消费品工业研究所所长李博洋结合“双碳”背景下消费品工业绿色发展的新要求，为行业提出了建议。在战略层面，要高度重视碳达峰、碳中和带来的挑战，抓紧研究制定本行业本企业碳达峰、碳中和时间表和路线图，充分考虑评估碳达峰、碳中和要求。在行业层面，要在能源资源、绿色制造、科技支撑、行业服务等方面提供支持。在企业层面，要加快碳达峰、碳中和支撑体系建设。

北京服装学院教授郭瑞萍从设计的角度，为行业高质量发展提出建议。她提出，设计是一种整合，要探索和设定目标，整合一切有价值的、可以整合的资源，用设计创造价值。

针对当前毛纺企业面临的纱线毛羽、纺高支纱、起毛起球和染色问题，香港理工大学教授王训该提出采用错位纺等新技术来解决这些瓶颈问题，并针对如何推动羊绒行业绿色发展带来了解决方案。

内蒙古自治区纤维质量监督中心主任王莉介绍了毛绒产业全生命周期碳足迹研究的必要性，指出可从原料、生产、销售、维护

和废弃环节入手开启碳足迹研究，并从三方面描绘了毛绒产业全生命周期碳足迹研究发展愿景。

清河获颁“中国山羊绒产业绿色低碳实践区”牌匾

山羊绒产业是清河的支柱产业、民生产业。近年来，清河羊绒以实现高质量发展为方向，以构建绿色低碳产业生态为主线，率先在行业内走出一条“科技、时尚、绿色”的产业发展之路。清河羊绒科技园区先后被授予国家级绿色园区、国家新型工业化产业示范基地、全国循环经济特色园区、全国区域特色经济高质量发展先进区。

会议为清河县颁发了“中国山羊绒产业绿色低碳实践区”牌匾。清河县人大常委会主任樊英俊在会上以清河羊绒近年来取得的成绩为例，提出羊绒行业未来要共同研讨行业新趋势、新方向、新思路，为中国山羊绒产业发展注入新的强劲动力。他介绍，“清河羊绒”是中国乃至世界绒毛行业的璀璨明珠。从上世纪 70 年代开始，历届清河县委、县政府矢志不渝、接续奋斗，几代清河人薪火相传、生生不息，推动清河羊绒从无到有、从小到大。如今，清河县年产销山羊绒 6500 吨，占全国的 65%、世界的 40%，纺纱、制衣占全国的 20%，成为全国最大的羊绒初加工基地、全国最大的羊绒纺纱基地和全国重要的羊绒制品产销基地之一，享有“世界羊绒看中国，中国羊绒看清河”的美誉，被授予“中国羊绒之都”“中国羊绒纺织名城”“中国纺织服装电商直播基地”“中国羊绒制品流行趋势发布基地”“河北省羊绒纺织产业名县”等称号。

会议同期还召开了“毛纺织行业绿色低碳联盟”成立会议。TA

致敬五十年 奋斗再出发

河北宁纺集团举办庆祝建厂 50 周年暨创业功臣表彰大会

■ 本刊记者_郭春花

在历史的长河里，50 年只是弹指一挥间。而对于河北宁纺集团来说，50 年是一条披荆斩棘的长路，是一座艰难攀登的高山，更是一部激人奋进的交响乐。9 月 15 日，庆祝宁纺建厂 50 周年暨创业功臣表彰大会在河北省宁晋县东城社区文化活动中心（宁纺职工俱乐部）盛大举行。

热血筑梦，致敬宁纺 50 年

大会在《我持彩练当空舞》的舞蹈表演中拉开帷幕，分为从心起程、倾心染春、齐心远航、赤心逐梦、初心如磐五个篇章，以颁奖表彰和文艺演出穿插的形式进行。

大会对 50 年来涌现出的功勋人物和合作伙伴进行了表彰。邢台市“经济发展功臣”称号获得者苏瑞广，“最佳合作奖”获得者代表金蝶软件（中国）有限公司等公司有关负责人，杰出功勋获得者贾二喜（家属代领）、刘敬通，十大杰出人物称号获得者徐建林等，百名创业功臣称号获得者代表董胜娥等 77 人，分别上台接受表彰。大会在每个篇章，以诗朗诵的形式，分别诵读了对他们的颁奖词。

颁奖结束后，20 多家集团成员企业代表肩扛红旗，登上舞台，排出阵列。舞台中央，“宁晋县棉织厂”“河北宁纺集团有限责任公司”两面旗帜鲜艳夺目；舞台上，十条彩绸飞向天际。苏瑞广站在舞台中央，将一面“百年宁纺”的旗帜传递给新一代宁纺人代表。全场响起热烈的掌声。

50 年奋斗征程书写恢弘诗篇

中国纺织工业联合会在给宁纺集团 50 周年的贺信中指出，半个世纪以来，宁纺在纺织优秀企业家苏瑞广同志及领导班子全体同志带领下，发扬企业“讲人品，出精品”的精神，励精图治、砥砺前行，从最初 16 台织机发展成纺纱、织布、印染、面料及服装完整产业链的大型企业集团，形成了以纺织业为主、多元化经营的企业，为行业高质量提供了宁纺经验。

的确如此，河北宁纺集团以半个世纪的坚韧与奋斗，书写着从创业、创新到创造的恢宏诗篇。

1973 年 9 月，以全国劳动模范苏瑞广为代表的 23 名创业者，肩扛信念，心怀使命，在倒闭的火药厂废墟上，创建了宁晋县历史上第一家棉织厂。从那时起，一代又一代宁纺人，恪守“讲人品、出精品”的企业理念，艰苦创业，接续奋斗，把建厂初期只有 16 台布机、固定资产不足 1.9 万元的作坊式小厂，发展成为今天拥有 5000 名员工、总资产超 20 亿元，年上缴税金超亿元的多元化大型企业集团，并先后荣获全国先进集体、全国五一劳动奖状、全国纺织工业先进集体、河北省优秀民营企业等称号，跻身中国纺织服装竞争力 500 强、中国印染行业 30 强、河北省制造业民营百强的行列。

近年来，宁纺集团聚焦纺织行业“科技、时尚、绿色”新定位，以数字化、智能化、低碳化改造提升传统产业，强化全产业链优势，完成



大会为苏瑞广颁发了邢台市“经济发展功臣”奖牌。

了纺纱紧密赛络纺技术改造、印染设备高效节能改造、热电厂超低排放改造等一系列项目，新上高速喷气织机、气流染色机、染色助剂自动配送系统、服装自动吊挂系统等，以科技创新引领企业未来。产品从高性能纤维、多组分高档机织、针织用纱，到金属丝、碳纤维防静电军用品用布，以及染色面料织造的功能性特殊整理工装系列、医用防护系列、时尚服装系列、户外休闲系列等，重塑产品新形象。企业先后取得生态 Oeko-Tex 100、有机棉 GOTS、回收纤维 GRS、良好棉 BCI 等国际绿色认证，被授予中国纺织产品开发贡献奖。主导产品“灵音”牌灯芯绒荣获中国名牌产品。作为中国休闲服装名城基地企业，宁纺服装后来居上，势头强劲，已成为 GAP、ZARA、FXD、美特斯·邦威、江南布衣、波司登、班尼路、安踏等国内外知名品牌的最佳合作伙伴。

50 年坚守主业超越自我

在坚守纺织主业的同时，宁纺集团大胆探索，不断超越自我，积极实施多元化发展战略，打造企业新的增长极。2006 年 12 月，宁纺将经营陷入困境的“百年老店”——宁晋县制酒厂并购，在继承传统工艺的基础上，泥坑酒业勇于创新，借才发力，成立了泥坑白酒研究院，建成了国家 AAA 级旅游景区，启动了智能化酿造新技术，倾力打造出“净雅香”“窖香”“海棠花开”等中高端产品，深受市场青睐。

2008 年，宁纺集团进军地产业，凭着独具匠心的建筑设计、生态园林化的景观布局、人性化贴心式服务、全天候智慧化管理和“里仁为美”的人文环境，成为无数购房者竞相置业的首选之地。

近十年来，宁纺集团又瞄准高新技术新兴产业，持续推动科技成果转化，构筑产业战略新支撑。被列入国家新兴战略产业的鼎瓷电子项目，是国家高新技术企业和国家级科技型企业。引进浙江大学专利技术的 SCR 烟气脱硝催化剂再生及回用项目，变废为宝，是全省第一家、全国第六家取得环保再生资源资质的“专精特新”企业。聚焦于空调等日常电器的电源线项目，已成为河北省制造业单项冠军企业和河北省“专精特新”示范企业。

热电厂、宾馆、小额贷款公司、参股金融业……宁纺集团在跨行业、多元化发展的道路上勇开新局，行稳致远。

河北省慈善企业、河北省社会责任民企百强、河北省脱贫攻坚奉献奖、抗洪救灾河北好人、全国纺织行业抗击新冠肺炎疫情先进个人……宁纺以大爱之举，彰显大德之风，为人称颂，堪称楷模。

站在新时代的起跑线上，宁纺集团将继续坚持“党建引领、文化铸魂、创新驱动、绿色发展”的指导思想，踔厉奋发，勇毅前行，向着“百年宁纺”的目标，奋斗再出发！[\[1\]](#)

华峰化学创新环保氨纶引行业关注

随着消费者对穿着舒适度的要求不断提高，“无弹不成布”几乎已成为行业共识。同时，伴随人们循环可持续理念认知的日益增强，愈来愈多的品牌商、面料商开始追求可持续再生的原材料。作为国内聚氨酯行业龙头企业，华峰化学股份有限公司在致力于环境保护、可持续发展探索与实践之路上从不缺席，其推出的再生氨纶、生物基氨纶等创新型环保氨纶，在下游应用领域得到了高度关注和认可。

日前，由华峰化学股份有限公司主办、中国化学纤维工业协会支持的华峰化学千禧创新环保氨纶发布会在国家会展中心（上海）举行。会议详细介绍了华峰化学环保氨纶的创新应用，并进行了共建可持续环保氨纶应用战略签约仪式。

此次展会，华峰化学聚焦环保和运动主题，推出高性能、功能性和环保氨纶等系列产品，尤其是环保氨纶产品，将“可持续·共生”理念融入研发、生产和应用的各个环节，成就了符合全球低碳环保趋势的 100% 再生氨纶产品，堪称名副其实的绿色环保产品。该产品已广受客户认可，销量在业内遥遥领先。

中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长关晓瑞在致辞中表示，在推动行业向更加环保、

低碳、高效率方向发展方面，华峰化学作为行业龙头企业发挥了积极的引领作用。她希望华峰化学可以一如既往地坚持可持续发展的理念，不断为社会、环境做出贡献。

苏州大学纺织与服装工程学院刘涵博士分析和展望了可持续纤维的时尚终端应用。他以多个国际品牌对低碳纺织品的应用为例，提出未来生物基面料将持续升级、纺织面料更关注碳捕捉技术、终端应用更加精细化的趋势。

华峰集团有限公司品牌部经理邱品絃进行了华峰千禧氨纶可持续创新分享。可持续发展已经是现今社会不可忽视的重要课题，华峰化学创新研发出了千禧再生氨纶、千禧生物基氨纶、千禧抗菌氨纶。

作为下游合作伙伴，浙江亚特新材料有限公司采购总经理张杭江分享了企业践行可持续发展的情况。亚特新材料是一家集研发、制造、销售锦纶弹力丝、锦氨空气包覆丝为一体的国家级高新技术企业，多年来一直专注于包覆丝领域，以技术创新为灵魂，专注于环保理



华峰化学环保氨纶与会领导和下游代表高度认可。

念和社会价值的和谐共振。亚特新材料推出的绿色锦纶包覆丝，就是在生物质锦纶中加入了华峰化学环保氨纶和抗菌氨纶，真正做到了从源头上减少面料乃至服装上的碳排放，产品更加可持续，符合“十四五”规划中提出的“绿色时尚”。

氨纶产业的创新发展离不开产业链合作，本次会议还进行了华峰千禧创新可持续氨纶发布仪式暨共建可持续环保氨纶应用战略签约仪式。华峰化学希望未来继续携手合作伙伴，共同提升创新力，从而推动整个纺织业高质量发展，提升人们的生活品质。[\(郭春花\) \[1\]](#)

新维“迭代涤纶”展示最新“双碳”科技



青岛新维展示了“迭代涤纶”系列产品。

自青岛新维“迭代涤纶”面世以来，一直吸引着行业的密切关注。在 2023 中国国际纺织面料（秋冬）博览会上，“迭代涤纶”受邀在“新技术创新空间”展示其独特的“双碳”优势。

在接受记者采访前，董事长王遵元刚刚接待了迪卡侬、家乐福等国际品牌商的来访。“我们之所以被邀请在‘新技术创新空间’展示，主要是因为我们的迭代涤纶做到了 100°C 染色，而普通涤纶染色温度一般是 130°C，相比较，迭代涤纶节能至少达 40%。迭代涤纶在聚合时温度可降低 10°C，纺丝降低 10°C，染色降低 30°C，整理降低 20°C，综合节能达 20% 左右。这是让涤纶实现双碳发展很重要的一个指标。”

众所周知，涤纶是最大的化纤品种，是

现在及未来满足人民生活美好需求最重要的品种。王遵元介绍，“迭代涤纶”就是涤纶的升级版，即涤纶 2.0。它克服了普通涤纶的诸多缺点，实现了普通涤纶应用的迭代升级，具备舒适、自然亲水、快吸快干、弱起球、低静电、更柔软、低温染色、节能环保等优秀性能。

展会期间，迭代涤纶获得了中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、原会长杜钰洲、王天凯等行业领导、专家的高度关注和认可。孙瑞哲肯定了涤纶一浴一步染色技术的创新性，期待该技术能更好助力行业未来绿色低碳发展；杜钰洲对迭代涤纶未来的技术创新和市场应用提出了宝贵的意见，期待未来迭代涤纶的技术创新能取得更大的突破；王天凯也充分肯定了迭代涤纶目前所取得的成就，期待未来能与下游用户深度对接，进一步推动迭代涤纶在各个领域的推广应用。

记者在展会上看到，今年的“新技术创新空间”以“纺织产业双碳发展战略”为主题，专门开辟“迭代升级绿色产品”展区，集中展示了由青岛新维开发的迭代涤纶、可降解迭代涤纶、迭代涤纶涤纶一浴一步染色技术、星空黑产品等最新科技产品，以及青春绵、三维导

湿、随意染、维纳等新一代产品。

本届展会，公司主推可降解迭代涤纶。“迭代涤纶本身是可以提高可降解性能的，我们在生产中又研发出了加快降解的技术，缩短了迭代涤纶的降解时间。”王遵元介绍，一众国际品牌的采购商此次展会上对这款产品很感兴趣。

此外，迭代涤纶还有一个引人关注的点，就是利用迭代涤纶 100°C 染色和迭代涤纶可以进行中性染色之特性，可进行涤棉/涤粘一浴一步法染色。“涤纶是各种纤维产品中最大的共混纤维（占 60% 以上），其染色温度由 130°C 降低到 100°C 以内，可使共混物料不再被动升温，尤其实现一步一浴后，将再节能 50% 以上，再节水 50% 以上，再节约时间 50% 以上。”王遵元介绍。

据了解，迭代涤纶自去年 9 月实现产业化推向市场以来，尽管面临全球经济形势严峻的大环境，但却取得了较好的效益。王遵元说，迭代涤纶产业化后，年生产可达 2000—3000 万吨，预计减少碳排放 2000 万吨以上，相当于植树 10 亿—20 亿棵。对于这样一种绿色纤维，王遵元希望未来能逐步开花结果，并稳扎稳打，成为纺织基础性纤维，为纺织行业绿色发展做出更大贡献。[\(郭春花\) \[1\]](#)



中国国际华服设计大赛及系列活动让世界看到了数千年来中华服饰文化的发展历程。

尽展中国华服与国际时尚碰撞的魅力

第三届中国国际华服设计大赛决赛颁奖盛典在意大利米兰举办

■ 贺兰 / 文

文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。随着如今经济全球化的发展，东西方的各种文化不断交融，服饰文化也在这一过程中产生了融合。中国服饰也在同世界交融，并在接收各国文化养分的同时，走出一条时尚又不失民族特色的道路。

当地时间9月17日，第三届中国国际华服设计大赛决赛颁奖盛典在意大利米兰 ADI 设计博物馆圆满收官，中国明清服饰及鲁锦·现代华服展、尼山世界文明论坛·东西方服饰之美分论坛、鲁锦风尚展示三大系列活动同步举行。这是中国国际华服设计大赛首次在海外举办颁奖典礼，大赛给了世界各地青年设计师与中国设计师交流的机会，也让世界看到了数千年来中华服饰文化的发展历程，以及中华民族绵延不断的美好画卷。

以大赛为媒，推动中国华服走向世界

本届大赛以“国色天襄 环宇共彩”为主题，突出华服时尚、色彩智慧。意大利中国理事会基金会主席马里奥·博塞利 (Mario Boselli)、意大利工业设计协会主席卢齐亚诺·佳林贝蒂 (Luciano Galimberti)、中国驻意大利总领馆领事姚良军、米兰理工大学教学主任阿尔巴·卡佩利埃里 (Alba Cappellieri)、意大利著名策展人亦可·米利尔 (Ico Migliore)、时尚总监 Prive 杂志创始人米拉·波斯托拉 (Mira Postolache)、意大利中国理事会基金会秘书长马克·贝廷 (Marco Bettin)、北京服装学院党委书记周志军、中国服装设计师协会执行主席杨健、副主席朱少芳、黄萍、吴洪等领导嘉宾出席活动。尼山世界儒学中心 (中国孔子基

金会秘书处) 党委书记、副主任国承彦通过视频作了致辞。

盛典现场，先后展演了第三届中国国际华服设计大赛获奖作品、前两届获金奖设计作品，以及大赛总策划之一、山东省服装设计协会会长周锦、清华大学美术学院染织服装艺术设计系教授李薇、中国残疾人艺术团团长邵丽华、北京服装学院教授梁燕现场演绎的现代华服秀。美轮美奂的现代华服秀之后，大赛为获得金奖、银奖、铜奖、优秀奖以及最佳工艺奖的选手及代表颁奖。

据悉，这些获奖作品巧妙融合了中华优秀传统文化、国际时尚元素、现代科技潮流，惊艳的中国传统色、精美的丝绸刺绣、充满灵性的图案、借鉴右衽盘扣的精巧设计等等，很好地彰显了积淀着 5000 年文明史的华服特色，精妙的创新设计赢得一片喝彩，惊艳了观展的海内外设计达人。

以文化为媒，助力东西方服饰美美与共

为全面挖掘、创新、展示大赛成果，盛典现场还同步举办了“尼山世界文明论坛·东西方服饰之美分论坛”、“中国明清服饰及鲁锦·现代华服展”等系列活动。其中，“尼山世界文明论坛·东西方服饰之美分论坛”活动作为 2023 尼山世界文明论坛的重要组成部分，邀请到中

国与意大利知名高校负责人、研究学者、设计师和行业管理者，围绕东西方服饰之美的特征、相互借鉴与应用设计、传播推广等题目展开主旨演讲，同时还邀请艺术家、设计师以及媒体代表围绕文化、艺术、设计、生活方式等话题进行了圆桌对话，增进了意大利民众对中华文明的认识和了解，也让中国古典美学与现代西方美学交融互鉴，鲜明生动地展现了各美其美、美美与共的盛况，印证了文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。

据了解，第三届中国国际华服设计大赛自 2023 年 2 月 25 日开启报名通道以来，共收到参赛作品 2652 件，来自全国 31 个省、自治区、直辖市和港澳台地区，以及意大利、加拿大、俄罗斯、英国、日本和韩国等国家，创历届大赛作品征集数量新纪录。6 月 9 日，大赛初评评审会在北京举行，评出 33 件作品入围决赛；9 月 4 日，在山东济南举行决赛评选。

中国国际华服设计大赛由中华全国归国华侨联合会特别指导，山东省工业和信息化厅、山东省教育厅、尼山世界儒学中心、山东省人民对外友好协会共同指导，中国服装设计师协会、山东省归国华侨联合会、山东广播电视台、山东省服装设计协会共同主办，意大利中华文化时尚学院、意大利中国理事会基金会、北京服装学院、山东省太阳鸟服饰有限公司、泰和新材集团股份有限公司等共同承办。TA

多元设计 焕新生活方式

2024 春夏中国国际时装周大秀精彩纷呈

■ 本刊记者_罗欣桐 王振宇 李雨霏



鸿星尔克·青年共创设计大赛决赛圆满收官

历时近七个月的创意蓄力、声势厚积，9月15日，鸿星尔克青年共创设计大赛总决赛在中国国际时装周上完美收官。经过激烈角逐，最终，20号选手蒋育杰、孟良凭借作品《须弥芥子》摘得桂冠。

本届大赛自启动便吸引了大量才华横溢、朝气蓬勃的选手参赛，这些选手来自于全国不同地区的83所高等院校，相对于往届，此次参赛院校覆盖面增加，呈现一种百花齐放的态势。参赛者们立足于中国文化、中国科技及中国精神，通过不同设计手法诠释“鸿耀中国”所传递的文化内核。

经过初评的层层筛选，最终产生24组选手进入决赛环节，开启创意巅峰之战。现场，这场由Z世代年轻人主导的运动潮流盛宴，不仅向世界展示出运动潮流新势力的态度，还以他们的新鲜创意传递文化自信。

经专业评审团的严格打分，最终，来自南京特殊教育师范学院的蒋育杰、孟良以《须弥芥子》问鼎星创设计金奖。作品设计灵感源于新兴运动 Citywalk，设计者对面料的选择别出心裁，并通过撞色线、半立体的造型褶皱及机能口袋展现休闲感、未来感和科技感。



蕾沃尔·庄淦然：互动为敬，品质为诺

现代服饰消费中，人们需要的不止于御寒蔽体的衣物，而是与时尚审美并驾齐驱，能够满足自身消费需求，从而与设计师构思、品牌定位达成美学关联的一次切身体验。相较于单方面爆发式抒发自我创作意识的设计风格，蕾沃尔品牌更倾向于互动式满足消费者身心需求，坚守品质创新，引领品类“突围”，共享全新体验。

9月14日，设计师庄淦然在751D·PARK第一车间，发布蕾沃尔2024春夏兔绒新品“织音诺诺”，让中国国际时装周再次掀起兔绒服饰的体验热潮。

蕾沃尔一直以舒适温暖的针织兔绒为主要单品定位。本季，以针织梭织为主，运用多彩提花的手法，加入金银丝，焕发兔绒新生，如流动的音乐，再次唤醒穿着者的时尚渴望。其舒适纯粹又典雅知性，多元织法触及丰富的生活启示，将为消费者提供新的思考路径。品牌多年的实穿性源自与消费者的贴心互动，主题“诺诺”尾音取应允之意。在款式上大胆改变，以穿着需求为设计核心，将品牌多年独厚质感再升级，把握消费者觉醒的契机，为品牌汇聚更多的“知音”。

南沙榄核香云纱：让传统弥久更新的创造

9月15日，中国十佳时装设计师、华南农业大学艺术学院院长金德携南沙榄核香云纱2024春夏新品在北京751D·PARK第一车间发布，带来一场关于传承匠心的倾情故事，延展千年，非遗仍“在路上”，让你我得以“嗅”觉香云纱的弥久香气。

发布会以非遗香云纱创新设计为核心，以多元的生活场景为灵感，本季主题“在路上”，探索香云纱多维的应用空间和创新可能：“在生活工作的路上”、“在非遗复兴的路上”、“在探索未来的路上”……为非遗注入新生命。

大秀分为忆兰亭、释当下和在路上三大系列，设计师着力于色彩的突破：运用现代印染技术使香云纱颜色丰富，提升了整体色彩的饱和度和明亮度，充分运用了香云纱双面异色的特性，将香云纱黑色、棕色传统色系与草木绿、紫罗兰、美拉德及子酱黑等流行色系相融合，又以行云流水的书法提花面料点缀，渗透出服饰历史性质感，体现出沉稳奢华的调性，淡雅中隐藏不住华丽的质感。



六礼“尚忆·弥生”：坚定文化自信，传承敦煌文化

9月13日，一场以“尚忆·弥生”为主题的中式高端婚俗文化服饰大秀，在北京751D·PARK 79罐圆满举行。这是尚仄国际及其创立的婚俗文化服饰品牌——“六礼·LOOLAY”在中国国际时装周舞台上的第二次亮相，系列新品惊艳登台，为观众带来了一场回味无穷的中式美学盛宴。

本系列捕捉并定格敦煌文化中的图案细节与色彩文化内涵，以不拘泥于传统的方式打造出丝绸面料的流动感，并伴以点钻呈现山水光波的灵动，结合敦煌文化色彩的多样性，呈现服饰美感的流动，用有形的时装视觉语言再现无形的时间。

从2023秋冬“宝相·开元”大秀到本次“尚忆·弥生”2024春夏大秀，品牌不断以传统文化元素以及精神内核为灵感来源，以服饰语言满足中国女性在衣着上对于文化艺术的表达需求。而本次聚焦敦煌，对壁画文化的研究，是品牌在新时代消费形态下，审视并回归文化本源，以人为本的具象关怀。TA



SS24 中国国际时装周上的武学伟 & 武学凯“造物儿”专场发布。

“天人合一”的造物哲学

关于中国哲学思想与当代设计创意的思考

■ 武学凯 / 文

观乎天下以察时变，观乎人文以化成天下，正是这种博大的胸怀孕育出璀璨的华夏文明。这句话好像也是在解读我们时尚产业，也就是说：分析、认知自然现象，进而掌握规律发现趋势；同时观察研究人文又可以不受趋势影响，从更大的维度表达独特的风格。

中国传统文化里蕴藏着诸多普世的哲学与思考，我们总是在用新的东西致敬过去的某一时刻，追根溯源我们都能看到延续变化的足迹。二十四节气、瓷器、陶器、竹器、丝绸、书法等在自然中发现、成长、应用，并成为我们生活场景中的角色，人与自然相伴共生也契合着我们今天时尚产业的发展理念——科技、绿色、持续，也充分体现了中国人“天人合一”的思想与造物哲学。人与自然之间的造物关系植根在我们生命的价值理念中，代代相传永续发展。无论时代如何变迁，还是要把握造物根本，格物致新，理清根脉，再建造，再发展。

理解造物的底层逻辑

时尚表层是创新，创新的底层逻辑还是基于各自的文化传承与表达。中国时尚产业进入了高质量的发展阶段，高质量发展的核心还是理念与认知的价值塑造，文化与生活的物化关系，以及关系的创新形式与内容。传统的商业模式、制造模式、商业逻辑渐渐地退出了历史舞台，回归消费者价值时代。消费者的感知让消费有了更加深刻的变革，数字生态影响生活方式，要实现与消费者可持续的情感价值链接，还需要文化的回溯创新。这不仅是在当下需要的能力，也是未来可持续的生命力。

品牌是造物的载体，品牌的基础文本与价值观梳理，赋能产品背后的创新文化故事，支撑产品的形式表达；品牌文本与实物之间内在关系的一致性预期，以及给生活、场景带来的场景情绪体验，是否表达了画像中的消费者精神需求，都会影响消费者商业价值转换。在这个新的时代，变化速率影响到你的生活方式，我们在跟随的过程中，还是要积极地去发现、研究变化的底层逻辑，再以设计的方式介入、协调变与不变的关系价值。

我们强调了科技、艺术、文化在时尚产业构架中的作用和价值，我们需要找到合适的造物本源去结合时尚科技，结合交叉其他的认知方式。科技大多会从材料开始：比如纳米、石墨烯、银离子、气凝胶、生物基、木浆等等，材料的丰富性应和着场景多元化的消费趋势；3D 虚拟设计实现快速呈现、修改；智能制造实现快速交付；在线交易，快速触达消费者，科技无疑扮演了重要的角色。科技赋能产业的发展，成为产业的核心推动力。科技的力量协助我们更加深入地认识自然、善用自然、回馈自然。科技在可持续领域更是欣欣向荣，在不同材料间实现新突破——咖啡渣成就咖啡纤维，人们研发出了大豆纤维，用玉米制造出了聚乳酸纤维等等，都代表科技对产业的推动。同时科技让时尚再次回归，关注人与自然如何和谐共生，回归发现原本“不变”的一些价值主张。

“天人合一”是华夏五千年的内生哲思，一直影响着中国人的造物理念，曾几何时我们忘记了自己的价值观念，在快速进阶的过程中，并没有形成真正的内驱动力，就像是游子离家远了总会有思乡之情，由逃离到深爱。那些所谓“不变”的价值如今成为高质量发展的驱动力，以文化引领的产业升级成为发展共识。

格物致新，体会“天人合一”的造物哲学

造物从格物开始，就像是我们的象形文字，一笔一画都体现人与自然在交互过程中的记录方式，以绘的方式表达意，并不断简化重构，表达伟大的中国创新智慧，既抽象又具象，既有实用价值又有其艺术价值。透过汉字可以窥见千年，体现格物即造物的人与自然的交互理念。陶、瓷、丝绸都是先人在自然抗争中不断精进出的造物方式，对人类世界产生着最为持久和积极的影响。它们都源于世代技艺的精进与传承，是生命之间情感交互所凝结的果实。

今天我们再次站在历史交汇处回望历史，“天人合一”格物致新的造物哲学体现的正是人与自然互鉴的造物主张。这时候设计只需要解决在造物过程中人、物、场的关系价值，在这种关系价值中交叉、重构历史的、当下的、未来的、科技的、民族的、国际的、艺术的、人文的等适配的要素。

浙江凯喜雅集团的丝绸让我们感触到交叉与重构之后的先进性。他们在与故宫博物院 IP 合作的“锦绣岁贡”系列中，每一块面料在结合科技织造的同时更是表达核心文化的跨时空属性，并构建中国纺织行业可以领先世界的创新体系。我们可以感受到百鸟归巢的格纹，中国色的诗意情感，中国故事的传神，回归是以更加创新的方式体现中国造物哲学的先进性。在技术品质的基础上我们有了温度，有了情感，有了新的价值属性，所谓国际化就是我们的造物哲学与世界共情的能力，以新的文本方式构建一个更具未来价值的造物体系。

习近平总书记对非物质文化遗产保护工作作出重要指示强调，要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护，更好满足人民日益增长的精神文化需求，推进文化自信自强。

非遗是文明、文化结晶，是中国造物哲学的根基。一段时间里我们执迷在追逐所谓国际化的潮流趋势中，从来没有想过我们也可以以自己的方式去引领国际趋势。伴随国际化的交融互鉴，让我们逐渐意识到重塑自我认知价值的意义。

商业化的品牌时代，从最初追求物的量，到追求物的质，商业背后的逻辑还是文化的支撑与文化互鉴后的独立表达、传递。要满足人们日益增长的精神文化需求，没有独特且与时俱进的具象化的物化产品和抽象化的精神产品，很难达到持续的发展动能。

2024 春夏中国国际时装周上，非遗、东方美学成为设计师、品牌不约而同的集体共识，这才是中国时尚可持续发展的底层逻辑，传统造物哲学与当代设计价值的结合正逐渐融入我们高质量物质与精神的生活场景中。此次时装周，武学伟 & 武学凯“造物儿”专场发布与国家植物染非遗传承人管兰生教授合作，以善为美传递时尚自然美学，回归造物本源。采集树叶、花卉、核桃等与非遗染缬融合，在棉、麻、丝等天然织物上创作，非遗植物染的手作过程存在着效果的偶然性、不确定性，在数字化的今天，创作的偶然与不确定是那么的可贵。

所以说非遗传承的价值转换会引发带入感是因为我们熟知它的来源；陌生感是因为我们用设计解构传统过往的认知；新鲜感是因为它以新的面貌呈现。“物”是生活美学，“造物”是精神美学。

近几年随着中国经济的发展，国际影响力的扩大，中国品牌成为认识中国的另一面镜子。如何形成持续的价值判断，这就更需要我们形成自主的造物美学理念及价值主张，才有实现品牌国际化的机会。这里的国际化就是造物与场景、服务的在地情绪化表达。

近几年的春节期间，我们会发现有 70% 以上的国际品牌，尤其是一线国际品牌，无论是在橱窗设计、产品设计还是现场的平面、动态设计中都增加了中国元素的表达。比如在兔年春节期间，CUCCI、KENZO 等门店橱窗设计中都体现了浓厚的兔年生肖元素。

笔者认为，这不仅仅是基于商业的考虑，更重要的是对中国文化的认同感。物化的形式也不仅限于中国的核心店铺，国外的很多空间在中国春节期间也以同样的方式表达、传递对中国文化的热爱和敬畏。春节是中国文化在国际时尚领域中的第五季表达，恰当的时间、恰当的空间以他文化的视角表达中国文化及造物理念，充分体现文化，尤其是传统文化在当代时尚语境中的价值。



武学伟 & 武学凯“造物儿”专场发布作品及加工工艺。

以更加舒适的方式传递造物理念

时尚的温度、时尚的态度是人与自然在长期生活的过程当中形成的互依互存的关系。这种“天人合一”的价值观带给设计面向未来独特的、持久的表达能量。中国的水墨、诗歌都以其独特辨识度成为世界艺术史最重要的一部分；中医、中药、针灸是医学，也可以说是中国人的造物哲学。他们总是在自然与人的关系中发现解决问题的答案。时尚产业历久弥新的基础就像是中国水墨、中医学要体现独立存在的价值。独立就意味着深研后的人、物、场的文化要素构建。

我们有了格物致新的造物理念，还要思考如何以更加舒适的方式传递这种发于心、成于新的造物理念，这一点当今的时尚行业走在了时代的前列，巴黎时装周、米兰时装周、伦敦时装周、纽约时装周等都有中国品牌、设计师的作品发表，比如李宁、波司登、郭培、王汁等。他们以“知行合一”的理念践行“天人合一”的造物哲学，这应该是我们中华民族物化的内在精神力量，在世界范围内的价值传播。

这个时代，更需要以物化的方式去参与到人们的日常生活中，设计首先是让生活有序，然后通过深层的解决人、物、场的关系再让生活更加有趣，触达一些新的生活场景。古人讲物尽其用、为而不争，启示我们物质的本质最终要回归到精神价值，也正是因为中华文化内在的关联性、一致性和开放性，让我们今天的物化语言重新找到了自我方向。TA

(作者为中国服装设计师协会副主席、上海田时服装有限公司创意总监)

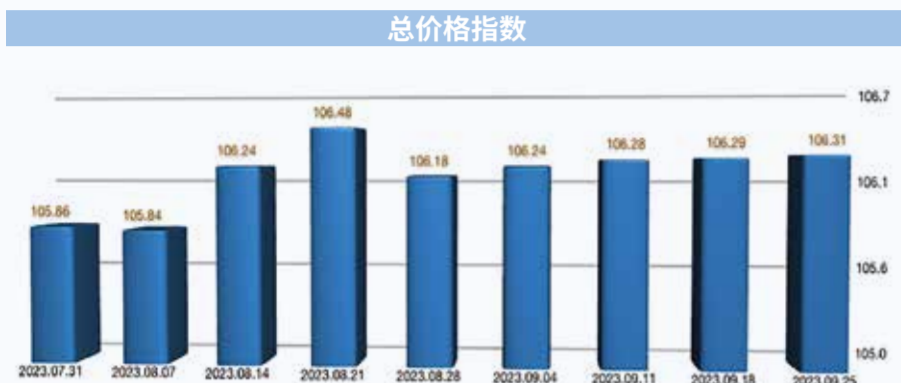


2023 年兔年春节 GUCCI 橱窗设计。

秋市营销环比微升 价格指数微幅上涨

20230925 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230925 期纺织品价格指数收报于 106.31 点，环比上涨 0.02%，较年初下跌 0.23%，同比下跌 0.77%。



近期，中国轻纺城秋市营销环比微升，其中：原料市场量价环比小涨，坯布市场量价明显回升，服装面料市场布匹量价环比回落，家纺类产品成交量价环比小跌，辅料量价环比微升。

原料量价环比小涨，涤纶环比小涨，纯棉纱涨跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 83.78 点，环比上涨 0.11%，较年初上涨 0.78%，同比下跌 1.75%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比小涨。本期涤纶原料价格指数环比小涨，华东地区 PTA 现货主流 6286 元/吨，环比下跌 84 元/吨左右；MEG 主流 4215 元/吨，环比上涨 42.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7175 元/吨左右，环比下跌 125 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格涨跌互现，POY 报价 8200 元/吨，环比上涨 20 元/吨；FDY 报价 9350 元/吨，环比上涨 50 元/吨；DTY 报价 9600 元/吨，环比持平。本周国内涤纶市场行情呈现小幅上涨，江浙涤纶长丝小幅上涨。目前终端纺织市场询价出货明显增多，外销出口订单有所改善。市场购销将进入预热阶段，订单虽较前期有起色，但与往年比还是一般。下游织造行业观望情绪较浓，江浙织机开工率相对不足，市场心态依旧不足。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7735 元/吨，环比下跌 115 元/吨。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报 11900 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12800 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。

纯棉纱价格涨跌互现，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格涨跌互现，销售局部回缩，纯棉纱行情环比下跌，市场成交氛围局部下降。气流纺 10S 纯棉纱报价 16475 元/吨，环比下跌 75 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 24570 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 27725 元/吨，环比持平。下游纱线市场目前行情仍显平淡，心态依旧不足。部分织造企业纯棉纱用量仍以“随用随买、按单采购”居多，未现大量补库、囤积原料现象。气流纺纯棉纱需求仍显不足，价格下跌。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13550 元/吨左右，环比上涨 150 元/吨。人棉纱价格基本稳定，30S 人棉纱价格报 17050 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18200 元/吨左右，环比持平。

坯布行情明显回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.59 点，环比上涨 1.11%，较年初下跌 0.75%，同比下跌 0.02%。

近期，坯布市场营销明显回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布量价环比上涨。秋季产品坯布交投环比上行，新增订单环比增加，企业排单率环比回升。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量价环比回升；混纺纤维坯布行情环比回升，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、

涤麻坯布、锦棉麻坯布市场量价环比上涨；天然纤维坯布需求环比回升，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料类价格指数收报于 116.36 点，环比下跌 0.49%，较年初下跌 0.64%，同比下跌 0.57%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，因市场需求局部下降，部分南北商贾现货成交和下单环比回落。其中：涤纶面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、粘毛面料、锦纶面料、锦棉面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.95 点，环比下跌 0.10%，较年初上涨 0.08%，同比上涨 0.25%。

本期家纺类价格指数环比小跌。近期，市场成交环比回缩，轻纺城家纺市场行情震荡下行，整体市场价格环比下跌。大众色花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货量环比下降，价格指数环比小跌。其中：窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比小跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比微跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比小跌。

市场行情环比微升，辅料指数环比微涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 133.23 点，环比上涨 0.02%，较年初上涨 0.06%，同比下跌 1.99%。

本期服饰辅料类价格指数环比微涨。近期，市场成交环比微升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行。带类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比微涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。中秋国庆长假织造工厂放假有所增加，往日的“金九”已过去，纺织市场依然平静如水，并没有达到业内的预期，旺季不旺的状态成了纺织市场的新常态。近期服装出口的阻力仍较大，后续订单能否延续未可知，在高库存的不利局面下，终端需求疲软导致“金九”成色不足。因下游需求局部回缩，常规面料、大众面料供给有所回落，预计整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站