

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.07.10 | 第25期 | 总第1129期



6月28日,以“电商新经济·数字新集群·产业新未来”为主题的2023中国(天门)服装电商产业峰会在湖北天门召开。

P20

科技创“星”“布”凡时尚

2023 第十二届绍兴柯桥
THE 12TH SHAOXING KEQIAO

中国轻纺城窗帘布艺展览会

深入产业源头地 共建产业新生态

开展
时间

2023.8.1-3

绍兴国际会展中心（新馆）
Shaoxing International Convention & Exhibition Center

展览面积达30000平方米

300+行业源头供应展商

打造柯桥窗帘产业全生态链产销基地

- 展品包含窗帘、窗饰、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、酒店用品、床上用品、家居布艺、配套包装设计、建材、整体家居软装等涵盖整个产业链。



展会官方公众号

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟
客户经理 张灼垣

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06

资讯 Infos

世界级家纺集群怎么建? 中国纺联调研滨州深谋划
2025年重点行业关键核心产品可靠性水平要有明显提升
首份《中国牛仔服装行业循环经济研究报告》发布
新兴经济体纺织品服装贸易表现分化
江苏鹰游纺机碳纤维生产系列装备项目通过科技成果鉴定

08

关注 Attention

中国现代内衣之父
超越衣食住行的“黑科技”
迎七一, 话文化, 讲传承

12

特别报道 Special

如何构建数字生态? 天门服装电商产业峰会给了答案

14

柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

红色浪潮点燃速度与激情! 中国轻纺城以趣味党建迎亚运
设计源于对自我的表达, 源于对美好的向往
蓄力赋能, 柯桥“天天时尚”开讲
新羽佳纺织新品面料发布秀精彩上演
“论坛+对接”, 2023“布行天下”系列活动持续升级

18

长丝织造 Industry

节水增效, 集群多措并举护航绿色发展

20

面料 Industry

科技创“星”“布”凡时尚

22

国际 International

身处非洲“新绿洲”, 企业过得可好?

23

市场 Market

十载焕新, 蓄势未来

24

品牌 Brand

波司登品牌价值 885.69 亿!

25

指数 Index

夏市营销仍有回缩 价格指数环比下跌
市场处于调整期 化纤指数小幅上涨

每周随笔

小企业 大能量

2023年6月27日, 是第七个联合国中小微企业日; 同一天, 第十八届中国国际中小企业博览会和第二届中小企业国际合作高峰论坛在广州开幕, 再一次将人们的目光聚焦到了中小微企业群体。

公开数据显示, 目前, 在全球企业总量中, 中小微企业的占比达到了90%, 为全球提供了60%—70%的就业岗位, 并贡献了全球50%的国内生产总值。截至2022年底, 中国的中小微企业数量已超过5200万户, 规上工业中小微企业经营收入超过了80万亿元。目前, 中国的专精特新企业已累计培养8万余家, 专精特新“小巨人”企业数量也超过9000家, 其中, 有超四成专精特新“小巨人”企业聚集在新材料、信息技术等前沿领域, 超六成“小巨人”企业深耕于工业基础领域, 超九成是国内外知名大企业的配套供应商。

这些数据让人们看到了中小微企业的潜力。事实上, 近年来中国的中小微企业在科技创新、稳链强链等方面都在发挥重要作用, 纺织行业亦然。

作为能够充分体现中国集群经济的产业之一, 目前, 中国纺联的211个试点产业集群有109个在县区, 102个在乡镇街道, 几乎所有纺织产业集群地都是中小微企业的集聚。中小微企业是能办大事的!

就拿位列2022年中国百强县前五名的昆山、江阴、张家港、晋江以及常熟来说, 支撑其“强”的重要因素就包括中小企业发力的纺织服装业。目前, 行业中小微企业占比已达到99.8%, 可以说, 中小微企业早已成为中国纺织产业竞争力的有力支撑。

不过, 中小微企业的能量尚待挖潜。

就全国范围而言, 2022年全国规上工业企业实现营业收入137.91万亿元, 同期规上工业中小企业经营收入在其中的占比约为58%, 相较于99%的数量占比, 其发展空间仍然非常大。说到纺织行业, 这一数据可能会更低。

其实, 多年来从国家到地方, 在支持中小微企业发展方面做了很多工作, 也推出了一系列支持政策, 包括“专精特新”“小巨人”的打造, 以及各种税费优惠, 改造升级及各种金融政策支持等等。今年6月27日, 工业和信息化部办公厅发布了《关于开展数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业全国行活动的通知》, 其目标同样是助力中小微企业加快数字化转型, 提高科技成果转化和产业化水平, 加速迈向价值链的中高端。

对于广大纺织行业中小微企业而言, 这样的东风需要抓住、抓牢, 科技也好, 质量标准品牌也罢, 又或是数字化, 扎实做好这“三赋”, 必将助力企业在未来很长一段时间里, 凭借主业优势实现竞争力的跃升, 释放出中小微企业的强大能量。

View point / 产经看点

6月份, 制造业采购经理指数(PMI)为49.0%, 比上月上升0.2个百分点, 制造业景气水平有所改善。

——国家统计局

7月3日, 中国物流与采购联合会发布数据显示, 6月份中国物流业景气指数为51.7%, 较上月回升0.2个百分点; 中国仓储业指数为50.7%, 较上月下降0.6个百分点。

——证券日报

据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示, 2023年6月下旬与6月中旬相比, 19种产品价格上涨, 25种下降, 6种持平。

——央视网

自2020年7月1日海南离岛免税新政实施, 截至今年6月30日, 海口海关共监管离岛免税购物金额1307亿元、购物旅客1767万人次、销售件数1.75亿件, 比2017年7月—2020年6月分别增长279%、92.6%、272%。

——经济日报



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

世界级家纺集群怎么建？中国纺联调研滨州深谋划



中国纺联秘书长夏令敏一行参观愉悦家纺公司。

6月25—26日，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏、山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国及中国纺联产业集群工作委员会、中国纺联信息化部等相关人员，共同调研走访了世界级家用纺织品产业集群先行区——山东省滨州市。通过实地走访企业、召开座谈等形式，了解集群

地纺织产业发展情况。

在滨州市政协副主席王道臣、滨州市工业和信息化局局长姚振祥等相关负责人的陪同下，调研组先后走访了魏桥纺织、华纺股份、愉悦家纺等当地龙头企业，并召开座谈会，对近几年滨州在世界级纺织产业集群先行区建设过程中的工作成果、发展瓶颈以及未来产业规划进行了深入交流。

会上，滨州市工业和信息化局党组成员、三级调研员孙轶修介绍了滨州世界级产业集群先行区建设发展情况。经过多年的创新发展，滨州市逐步构建起了纺纱、织造、化纤、印染、家纺、服装服饰、产业用纺织品等门类齐全的纺织服装产业体系。中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕介绍了世界级纺织产业集群先行区总体建设情况，并征求下一步共建工作意见。

夏令敏表示，下一步滨州应继续发挥当地产业既有基础和优势，全力推进“世界级家用纺织品产业集群先行区”建设，重点落实科技创新、时尚升级、绿色发展、人才保障、供应链提升、数字化发展等行动，尤其要引导纺织服装企业把握数字经济发展大势，加速与数字经济的深度融合，打造滨州纺织现代化产业体系。

Direct / 直击

2025年重点行业关键核心产品可靠性水平要有明显提升

日前，工业和信息化部、教育部、科学技术部、财政部、国家市场监督管理总局印发《制造业可靠性提升实施意见》。提出围绕制造强国、质量强国战略目标，聚焦机械、电子、汽车等重点行业，对标国际同类产品先进水平，补齐基础产品可靠性短板，提升整机装备可靠性水平，壮大可靠性专业队伍，形成一批产品可靠性高、市场竞争力强、品牌影响力大的制造业企业。

到2025年，重点行业关键核心产品的可靠性水平明显提升，可靠性标准体系基本建立，企业质量与可靠性管理能力不断增强，可靠性试验验证能力大幅提升，专业人才队伍持续壮大。建设3个及以上可靠性共性技术研发服务平台，形成100个以上可靠性提升典型示范，推动1000家以上企业实施可靠性提升。到2030年，10类关键核心产品可靠性水平达到国际先进水平，可靠性标准引领作用充分彰显，培育一批可靠性公共服务机构和可靠性专业人才，我国制造业可靠性整体水平迈上新台阶，成为支撑制造业高质量发展的重要引擎。

为了实现上述目标，意见提出了提升制造业质量与可靠性管理水平、加快可靠性工程技术研发与应用推广、实施基础产品可靠性“筑基”和整机装备与系统可靠性“倍增”工程、完善可靠性标准体系、发挥计量和测试验证对可靠性的支撑作用、深化数字技术在可靠性提升中的应用、提高可靠性公共服务水平、加强可靠性人才培养共八项重点任务。

在政策支持方面，意见提出加强可靠性提升工作与制造业高质量发展等有关政策规划的有效衔接，充分利用现有政策渠道，加强对制造业可靠性提升的支持和激励。落实企业可靠性技术研究、产品设计开发、中试阶段测试验证等环节研发费用加计扣除等普惠性政策。鼓励在重点产品国家质量监督抽查、政府采购项目和政府支持的新技术新产品研制项目中，强化可靠性相关指标要求。在省级政府质量考核中增加对可靠性工作的考核，强化产品质量监督管理。鼓励社会资本加大对制造业可靠性提升工作的投入。（郝杰）

首份《中国牛仔服装行业循环经济研究报告》发布

6月27日，以“牛仔·循环·新生”为题的Green Talk | 牛仔服装循环设计发展论坛在上海举行。此次论坛是中国纺织工业联合会环境保护与资源节约促进委员会、艾伦·麦克阿瑟基金会（英国）2022年联合开展的“牛仔服装行业调研和产业循环经济潜力研究”项目的重要活动之一。会上，双方共同发布《中国牛仔服装行业循环经济研究报告》，这是行业内首份聚焦牛仔服装这一特定行业开展的循环经济研究报告。

据了解，此次发布的《中国牛仔服装行业循环经济研究报告》，是在艾伦·麦克阿瑟基金会的支持下，中国纺织工业联合会设立课题组并针对行业中较有代表性的30多家企业开展综合调研得出的成果，结合国内外前沿实践及洞察，为牛仔服装行业循环经济发展提供了新路径。

随着我国经济以及纺织工业的快速发展，纺织服装在实现消费自由的同时，消费量的增长也衍生出诸多环保、能源问题，引发社会关注。中国纺织工业联合会环资委与艾伦·麦克阿瑟基金会（英国）强强联合，共同探寻行业循环经济发展新模式新路径，致力于行业绿色可持续转型，并取得了阶段性成果。牛仔服装作为时尚单品，因其老少皆宜且穿着不受季节限制，有很强的通用性和广泛性，深受国内外消费者喜爱，且生产工艺和原材料也有较高的一致性。选择牛仔服装作为循环发展的范本，具有很高的可行性和必要性。

在中国式现代化的新征程上，我国纺织行业正加快“科技、时尚、绿色”转型发展，发展绿色低碳循环经济，促进资源循环型产业体系建设，是全面推动纺织现代化产业体系的重要支撑。相信在全行业的协同创新下，以牛仔服装为范本，一定能找到可持续时尚新路径，开启高质量发展新未来。（综编）

Data / 数据

新兴经济体纺织品服装贸易表现分化

■ 牛爽欣 / 文

今年以来，俄乌冲突持续、国际金融环境紧缩、美欧主要发达经济体终端需求走弱、顽固性通胀等风险因素带动全球经济增长大幅放缓，随着全球实际利率的上行，新兴经济体复苏前景频遇挫折，金融风险不断累积，贸易改善更显乏力。荷兰经济政策分析局（CPB）数据显示，2023年前四个月，除中国以外的亚洲新兴经济体货物出口贸易量同比持续负增长且降幅加深至8.3%，越南等新兴经济体纺织供应链虽然延续恢复态势，但受外部需求疲软、信贷条件收紧和融资成本上升等风险因素影响，各国纺织品服装贸易表现有所分化。

越南纺织品服装贸易额明显下滑。越南海关数据显示，1—5月越南向全球出口纱线、其他纺织品及服装金额共计143.4亿美元，同比减少17.4%。其中，纱线出口金额为16.9亿美元，出口数量67.8万吨，同比分别减少28.8%和6.2%；其他纺织品及服装合计出口金额为126.5亿美元，同比减少15.6%。受终端需求不足影响，越南纺织原料及制成品配套进口需求明显回落，1—5月自全球进口棉、纱线及织物共计73.7亿美元，同比减少21.3%。其中，棉、纱线、织物进口金额分别为11.6亿美元、8.8亿美元和53.3亿美元，同比分别减少25.4%、24.6%和19.6%。

孟加拉服装出口保持较快增长。孟加拉统计局数据显示，1—3月孟加拉向全球出口纺织制成品、各类服装金额约合117.8亿美元，同比增长22.7%，但增速较上年同期放缓23.4个百分点。其中，纺织制成品出口金额约2.7亿美元，同比减少29.5%；服装出口金额约为115.1亿美元，同比增长24.8%。在出口订单下滑影响下，孟加拉对纱线、面料等配套产品进口需求有所回落，1—3月自全球进口原棉和各类纺织面料金额约为7.3亿美元，同比减少31.3%，增速较上年同期回落57.5个百分点。其中，

进口规模占比达90%以上的原棉进口额同比大幅缩减32.6%，是导致孟加拉进口规模减少的主要原因。

受全球经济放缓及需求下滑影响，印度主要纺织服装类产品出口规模呈现不同程度缩减态势。2022年下半年以来，随着终端需求走弱以及海外零售库存上行，印度对美欧等发达经济体纺织品服装出口压力不断显现，据统计，2022年下半年印度对美国、欧盟纺织品服装出口金额同比已分别减少23.9%和24.5%。今年以来，印度纺织服装出口延续下行态势，印度工商业部数据显示，1—5月印度向全球出口各类纱线、织物、制成品及服装共计141.2亿美元，同比减少18.7%。其中，棉制纺织品、麻制品出口金额降幅较深，1—5月出口额分别为45.8亿美元、1.6亿美元，同比分别减少26.1%和31.3%；服装、地毯以及化纤制纺织品出口额同比分别减少13.7%、22.2%和13.9%。在刚刚结束的2022—2023财年（2022年4月—2023年3月），印度向全球出口纺织服装产品总额为339亿美元，同比减少13.6%，其中棉制纺织品出口金额仅为109.5亿美元，同比减少28.5%；服装出口规模相对稳定，出口金额同比微增1.1%。

土耳其纺织品服装出口规模有所缩减。今年以来，土耳其经济在服务业务快速恢复支撑下实现良好增长，但受高通胀压力以及地缘政治局势复杂等因素影响，原料及终端产品价格抬升，工业生产景气度保持低位，加之与俄罗斯、伊拉克等主要贸易伙伴国出口环境波动性加大，纺织品服装出口承压。土耳其统计局数据显示，1—5月土耳其向全球出口纺织品服装金额共计135.9亿美元，同比减少5.4%。其中纱线、织物及制成品出口金额为55.2亿美元，同比减少11.4%；服装及衣着附件出口金额80.7亿美元，同比减少0.8%。

Product / 新品

江苏鹰游纺机碳纤维生产系列装备项目通过科技成果鉴定



五项碳纤维生产装备通过鉴定。

历经几十年的发展，我国碳纤维制备与应用技术取得了重大突破，为行业发展打下了坚实基础。近日，由江苏鹰游纺机有限公司主导的一批具有自主知识产权、达到国际先进水平的碳纤维生产装备项目通过了科技成果鉴定，将进一步促进国产碳纤维的大发展。

6月26日，受中国纺织工业联合会委托，中国纺织机械协会在西宁主持召开了KS1009碳纤维原丝卷绕机、MS901大卷装退丝机、ES901新型宽幅热风循环箱式预氧化炉、ES903宽幅低温碳化炉、MS209碳丝自动换卷卷绕机五个碳纤维生产装备的科技成果鉴定会。通过评审，鉴定委员会一致认为江苏鹰游纺机有限公司的五项科技成果全部达到国际先进水平。

KS1009碳纤维原丝卷绕机项目研发了双伺服卷绕控制系统，实现了卷绕参数无级设定，提高了大卷径卷绕精度和成形质量；采用了垂直进丝技术，减少了导纱轮数量，降低了纤维损伤；开发了卷绕张

力稳定系统和接触压力稳定装置，提高了卷装的成形质量；研制了三组独立收缩单元的胀轴装置，提高了卷绕机的可靠性。

MS901大卷装退丝机研发了闭环张力控制系统，单个卷装放卷张力独立可控，提高了退丝张力控制精度；开发了持续充气胀轴系统，提高了退绕稳定性；研发了双层纱架布局结构，开发了丝束转向和集束系统，优化了丝道，节约了设备空间。

ES901新型宽幅热风循环箱式预氧化炉项目研发了旋转式垂直送风机构，提高了预氧化炉内气体流速的均匀性；开发了一种专用的PID控温系统，实现了±1℃的控温精度；研发了宽幅预氧化炉气流封闭技术，实现了吸气量可调和炉内气体回收。

ES903宽幅低温碳化炉研发了在线清理系统和主动排废系统，连续运行周期长，提高了设备可靠性，使用寿命长；研发了高效迷宫密封装置，提高了炉膛密封性能；开发了一种专用的PID控温系统和氮封系统，实现了合理温度梯度和温控精度，综合能耗低。

MS209碳丝自动换卷卷绕机研制了自动换卷系统，减少了用工和劳动强度，提高了生产效率，开发了双伺服精确控制系统和压线辊压力线性随动装置，实现了精准卷绕，提高了卷装的成形质量，研发了机械式芯管胀紧结构，提高了胀紧力的一致性和胀紧轴的使用寿命。

目前，这些碳纤维生产装备均在复神鹰西宁万吨碳纤维生产线上实现了平稳运行，并取得了良好效益。相信在下一步的市场推广应用下，将为我国碳纤维生产提供更有力的保障，进一步提升国产碳纤维的竞争力。（郭春花）



中国纺织行业首档大型系列短视频

《我是纺织人》第三季

编者按：讲述纺织情怀、倾听纺织故事、感受纺织温度，近日，由《纺织服装周刊》策划推出的行业首档大型系列短视频栏目《我是纺织人》第三季正式开播。我们继续聚焦行业协会负责人、知名企业家、专家院士等极具代表性的纺织业领军人物，听他们讲述如何与纺织结缘，从业过程中难忘的纺织故事，以及他们对全体纺织人的肺腑之言。



郑敏泰

中国现代内衣之父

记安莉芳集团创始人郑敏泰

48年前，郑敏泰在香港创办安莉芳集团，凭借敏锐的洞察力、肯吃苦善钻研的创造力，成就了一段从机械工程师到“中国现代内衣之父”的传奇故事。

48年后的2023年5月5日，95岁寿辰之际，他收到了来自中国纺织工业联合会、纺织之光科技教育基金会共同赠送的珍贵贺礼——一幅真丝织锦的郑敏泰肖像画。历时45天匠心打造，表达的是对郑敏泰致力于中国内衣事业的最大敬意。

48年来，郑敏泰带领安莉芳创造经典、关爱女性、公益慈善、低碳环保，以大美之美、美美与共的姿态引领潮流、标杆示范。

美于型

郑敏泰说，自己创办的安莉芳，是改革开放的见证者、实践者和受益者，更是中国现代内衣发展史的美丽缩影。

创业初期，郑敏泰亲自研发制作各种机器和模具，由他研发推出的“安莉芳688”是中国女性内衣史上第一款经典立体文胸模杯，自1995年上市畅销至今。

如今集团旗下拥有安莉芳、芬狄诗、Comfit等八大品牌，销售网点达1000余个，遍布全国300多个城市，连续多年蝉联全国同类产品销售第一。

美于心

“小内衣，大世界。”

一件内衣对安莉芳来说，是人体结构学、运动力学、心理学等多个学科的融合。一件安莉芳内衣的出厂，必须经过50多道工序、30多种质量检测，

进行缩水率、色牢度、甲醛、PH值、起毛起球等多项测试……只有做到安全、舒适，才能对得起安莉芳“内衣专家”这个称号。

这正是创始人郑敏泰先生所倡导的，也是安莉芳品牌创立至今赢得每一位消费者尊重与信赖的保证。

美于德

大爱无形，外化于德。

十几年前，郑敏泰先生以前瞻性的眼光，设计打造了安莉芳山东工业园的一系列智能化、绿色环保工程。如今，绿色环保工程为园区节能70%以上，园区成为了纺织行业里为数不多的3A级工业旅游景区，被评为国家级绿色工厂。

2021年10月9日，郑敏泰先生向纺织之光科技教育基金会捐赠900万元，这是他设立郑敏泰中国针织（内衣）基金后，第三次向纺织之光基金会捐资，累计金额2000万元，成为总额最大的捐赠个人。

这项义举是他“家国情怀”、“纺织脊梁”的生动写照，至今被行业所称赞。

大美之美，美美与共！

郑敏泰对内衣事业的匠心专注、对智能与环保的不懈追求、对行业发展的无私付出，48年间，也凝练为安莉芳的企业精神——追求卓越、永无止境。

正如郑敏泰所说，“未来，安莉芳会一直专注内衣事业，心无旁骛做好自己的专业，每一天都做得更好。”

郑敏泰，当之无愧的“中国现代内衣之父”！**TA**



2017年郑敏泰先生出席安莉芳新品订货会。



2009年，郑敏泰先生向“纺织之光”科技教育基金会捐赠人民币1000万元，设立“纺织之光科技教育基金会——郑敏泰中国针织(内衣)基金”。图为签约仪式。

院士解读纺织类专业： 超越衣食住行的“黑科技”

■ 本刊记者_徐长杰

纺织类专业就是做衣服吗？纺织专业学的是什么？未来方向在哪？院士对话青年学子，帮你找到向往的专业！2023高招季来临，《向往的专业·院士对话青年学子》节目邀请中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳，杭州偃肯新材料科技有限公司董事长唐波对话东华大学纺织学院功能材料专业2019级本科生何佳翔、东华大学材料科学与工程学院高分子材料专业2019级本科生颜赛，对纺织类专业进行解析。

是衣食住行，也是上天入地

主持人：朱院士，我们知道您从1982年上大学就一直在与纺织材料打交道，最早是做化纤专业，后来又做高分子材料，以您40多年的经验，能不能给我们讲讲，纺织大类，还有材料大类到底学的是什么？

朱美芳：我是1982年从江苏南通到上海上大学，读的专业叫化学纤维，实际上属于纺织化学系。

纺织是从纤维材料到纺织工程到染色和整理，一直到服装设计这样一个产业链。学校也因此会设不同的专业，我学的化学纤维专业属于纺织产业中的一个基础原材料。如今，随着社会的发展，这个专业不仅可以应用于纺织，还可应用于国民经济的各个领域。过去讲纤维材料，可能1/3或者更多是“穿”在身上，1/3用在家里，就是床上、地上、墙上内饰等，还有1/3会用到室外。

可以这么说，纤维材料是可以上天入地入海的。“行”的话像我们飞机用的碳纤维复合材料，也是高铁、汽车轻量化都需要用到的纤维材料，所以如果你问纺织材料类专业到底是做什么的，我认为做的是基础，是与我们衣食住行、老百姓生活、国家重大需求、经济发展、人民生命健康都密切相关的专业。

纺织和材料专业的需求会越来越旺盛

主持人：朱院士能否介绍一下，对毕业生来说，应该怎么选择这些专业？

朱美芳：首先这些专业都是工科，不是理科也不是文科，所以首先要到工科单位里选。对高中生来讲，就是你把数理化、生物，包括做一些化学实验等等，把这些学好了，到大学学材料这些专业都是可以学好的。

主持人：唐波先生能否从业内人士的角度讲讲行业未来有什么样的创新和发展空间？

唐波：其实纺织和材料专业一直走在创新的前沿，以前我们国家的整个基础比较差，对这一领域的重视程度不够，但随着国民经济的发展，对于我们纺织和产业都提出了更高的要求。

以我自身经历来看，我从东华大学毕业之后，就去了上海航天，从事的就是碳纤维在航天方面的应用，从航天出来之后进行了创业。我相信，随着新能源和半导体行业的发展，将会对材料提出更高的要求，所以说纺织和材料这两个专业未来的需求会越来越旺盛。

没有不好就业的行业，只有看个人能力

何佳翔：我们很多同学包括家长都特别想知道纺织材料大类目前的就业状况如何，近年来在就业领域有没有什么显著的变化？

朱美芳：对于就业，我一直有这样一个认识，就是没有不好就业的行业，只有看我们个人的能力。我们老师一定要把学生们培养成一个好材料，所以我一直说，我培养的最好的材料就是学生。

唐波：是的，首先是学习的能力以及持续学习的能力，除了在学校当中学到的一些知识外，社会的变化日新月异，我们处在一个知识爆炸的时代，持续学习的能力非常关键和重要，这也是一个非常基本的素质。除此之外，我觉得团队的合作精神也非常重要。

主持人：像纺织材料这样的大类，未来在学术领域是否还有上升或可塑空间？

朱美芳：拿材料专业来说，如果我们要做更深一步的创新，仅仅本科是不够的，有不少同学本科出去以后又回来，继续读硕士、博士，只要想去学习和研究，未来空间很大。

何佳翔：我是纺织学院功能材料专业的，真正学习的时候就发现材料的交叉性比较大，我们还有三个分支开来的小方向，我选择的小方向是生物医用纺织材料与技术，它是结合了纺织、材料、生物三个领域，而且还要把理论知识和实际动手操作结合起来。

颜赛：我当时高考是第一专业、第一志愿进入了东华大学材料学院学习，我当时选择材料专业，最开始的目的是做实验，还没入学时我就问辅导员这个专业做实验的机会多吗？辅导员说来我们材料学院不用愁做实验的机会。现在作为大四的学生来看，还是很符合我的预期的。一方面我们在专业课程的设置上有非常生动有趣的实验课程，另一方面，学院专门为我们开展了“桥梁计划”，就是带领本科生进入课题组去开展科研实验，在科研实验中让我进一步了解到材料科学的魅力。

看似与读书无关，但这四件事很重要

主持人：如果我作为一名中学生，您有什么好的建议给我吗？

朱美芳：我认为当一个人喜欢上了这个专业以后，就会充满好奇心、充满想法。当然，因为中学生没有进到大学里，所以他们还需要一个了解的过程，我觉得学校要主动走进中学去做科普，让中学生提前了解大学里这些专业到底做什么的。

颜赛：纺织材料或服装类专业的大学生应该如何去规划未来？如果继续深造，又应该往哪个方向去提升自己？

朱美芳：我认为有四件事非常重要，它们看起来跟读书无关，但恰恰都有关系。

第一件，就是我希望大家学会写small report，就是你周记也好、日记也好，要及时总结自己，不断纠正自己；第二件，要多跟教授去请教打交道，因为学生不仅要读智慧的书，还要见智慧的人。这也是为什么我们要做那么多科创实验、桥梁计划。此外，各种各样的讲座，也是让同学们跟大师面对面，让自己变得更智慧；第三件，要加强体育锻炼，我是长跑运动员，中学时我就能跑800米、1500米跨栏，大学以后跑4000米，有个好的体魄太重要了；第四件，就是可以适度参加社团活动，接触不同专业的同学，多读一读古典名著，这对我们相关的专业都是有利的。**TA**

(本文根据中国青年报《向往的专业·院士对话青年学子》节目整理)



“中国纺联党委要始终站在党和国家事业发展全局高度，以此次主题教育为契机，学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想中‘两个结合’‘六个必须坚持’所体现的世界观、方法论和贯彻其中的立场观点方法，并将其转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。”

迎七一，话文化，讲传承

中国纺联党委举行主题党日活动和 2023 年第六次中心组学习会

6月30日下午，中国纺联党委组织“迎七一，话文化，讲传承”主题党日活动，召开2023年第六次理论学习中心组学习会，深入推进主题教育。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，原副会长孙淮滨（视频）以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人等50余人出席会议。国资委第十三巡回指导组肖飞、尹太兵同志到会指导。会议由党委副书记陈伟康主持。

“迎七一，话文化，讲传承”主题党日活动：

坚定文化自信，担负新的文化使命

在中国共产党成立102周年之际，中国纺联广大党员干部在主题教育热潮中，不断以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，立足岗位，服务行业，中国纺联党委举办“迎七一，话文化，讲传承”主题党日活动，庆祝党的生日。

活动开始，陈伟康介绍了关于为“光荣在党50年”老党员颁发纪念章活动的工作情况，并代表中国纺联党委向获颁纪念章的老党员致以节日的问候和崇高的敬意。与会党员看到颁发纪念章和慰问老党员的视频片时感慨到，50年的党龄，50载的光荣，都浓缩在一枚沉甸甸的纪念章中，承载了崇高的光荣与梦想。今年6位荣获纪念章的老党员也表示，岁月虽然老去，但信仰更加坚定，激励年轻党员秉承初心，砥砺前行，把红色基因一代一代传承下去。

活动中集体观看了纪录片《精神的追寻：伟大建党精神》，重温了中国共产党人坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神。

活动中重点学习了习近平在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，深入学习领会了马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的重要意义，深刻理解把握“两个结合”的重大意义，

坚定文化自信，担负新的文化使命。中国纺联副会长杨兆华、原副会长孙淮滨分别就“纺织品牌文化”和“纺织非遗文化”围绕行业文化进行了交流发言。

杨兆华的交流题目是“弘扬中华优秀传统文化，以品牌文化助力纺织现代化产业体系建设”，并从“习近平总书记重要讲话精神，为担负新时代纺织文化使命指明前进方向；纺织品牌文化内涵与文化建设实践；新时代纺织品牌文化的传承发展思考”三个方面进行了交流。特别强调了要系统化深度挖掘传统文化精髓，夯实纺织工业是“文化引领的时代产业、责任导向的绿色产业”定位；加强应用，强化优秀文化元素内涵和产业的深度融合应用；扩大宣传，加强全社会对纺织优秀文化的认知。

孙淮滨的视频交流，就纺织非遗文化的特点特色、推进纺织非遗的工作及感悟、纺织非遗文化在推动振兴乡村经济中的地位作用以及新时代传承发展的思考进行了交流。系统介绍了纺织非遗在国家非遗中的重要地位及深厚文化底蕴，是中华文化的重要组成部分；强调了纺织非遗独特的发展优势，指出在传承发展中，要讲好纺织非遗的故事，要与时俱进融入现代科技发展，要紧紧围绕乡村文化氛围，与乡村其他业态一起融合发展。

2023年第六次中心组学习会：

以主题教育为契机锤炼党性、指导实践

本次中心组学习会联系实际，安排周密，内容丰富，严格落实“第一议题”制度，根据中国纺联主题教育工作要求，深入推进开展主题教育工作。会议主要内容有：围绕以学铸魂、以学增智、以学正风，集体学习习近平在广东考察时的重要讲话精神，学习习近平在听取陕西省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神，学习习近平在内蒙古考察时的重要讲话精神。

会上，集体学习传达中央主题教育领导小组办公室文件，由中国纺联秘书长夏令敏传达《关于认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 深刻领悟以学增智重要要求 推动主题教育走深走实的通知》；纪委书记王久新传达《关于认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 进一步落实以学正风重要要求的通知》；副会长徐迎新传达《关于在主题教育中对基层治理不良现象开展检视整改和专项整治的通知》；副会长陈大鹏传达《关于在主题教育中坚决防止形式主义 坚决杜绝“低级红”“高级黑”现象的通知》。

同时围绕“以学正风”和“干部队伍教育整顿”开展集体学习读原著《论党的自我革命》。副会长李陵申领读《坚定不移全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程》；副会长端小平领读《中央八项规定是一个切入口和动员令，是长期有效的铁规矩、硬杠杠》；副会长杨兆华领读《造就忠诚干净担当的高素质干部队伍》，带领中心组成员原原本本读原文学原著，认认真真悟真理学思想。

党委副书记、会长孙瑞哲在总结时讲到：习近平总书记近期在文化传承发展座谈会上指出，继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。纺织服装行业汇聚消费资源、产业资源，关系生活方式与城镇风貌，推动产城融合、文旅融合；纺织服装行业统一物质创造、精神创造，关联科技创新与设计创新，服务共同富裕、人民幸福；纺织服装行业承载人本责任、环境责任，关乎民生就业与环境保护，实现生产发展、生态改善。作为中华文明特性的集中体现和重要表征，纺织服装产业对于推动中华文化繁荣、树立文化自信、实现文化价值具有重要意义。

习近平总书记在广东、陕西、内蒙古考察时强调，要锚定强国建设、民族复兴目标，围绕高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，在全面深化改革、扩大高水平对外开放、提升科技自立自强能力、建设现代化产业体系、促进城乡区域协调发展等方面努力，推进中国式现代化建设。

孙瑞哲强调：习近平总书记指出，开展主题教育是今年党的建设的重大任务，各级党组织要坚决贯彻落实党中央的工作部署，教育引导党员、干部在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效。

三次考察中，习近平总书记重点强调了三个方面：广东考察重点讲以学铸魂。一是坚定理想信念，二是铸牢对党忠诚，三是站稳人民立场。

陕西考察重点讲以学增智。一要提升政治能力，二要提升思维能力，三要提升实践能力。

内蒙古考察重点讲以学正风。一要大兴务实之风，抓好调查研究。二要弘扬清廉之风，教育引导各级领导干部牢固树立正确权力观。三要养成俭朴之风，把生活作风问题作为检视整改的重要内容。

孙瑞哲指出：中国纺联党委要始终站在党和国家事业发展全局高度，以此次主题教育为契机，学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想中“两个结合”“六个必须坚持”所体现的世界观、方法论和贯彻其中的立场观点方法，并将其转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

第一要始终坚持以人为本与人民至上。行业服务必须把稳步推进共同富裕作为产业发展的出发点和落脚点，以产业的高质量发展创造人民美好生活、促进人的全面发展。

第二要始终坚持服务国家与服务大局。将行业工作放在“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局中思考，以产业发展更好地服务中国式现代化进程。

第三要始终坚持规则意识与底线意识。以正确的权力观履职尽责，用好影响力、导向力、推荐权，把纠治形式主义、官僚主义摆在突出位置，弘扬事业正气，凝聚事业发展力量。

第四要始终坚持学习精神与创新精神。我们必须布局未来产业和产业未来。要时刻保持创新意识，推动行业工作与新战略、新政策、新形势对接，与新模式、新技术、新业态融合。

第五要始终坚持价值导向与责任导向。多做有利于全行业根本利益和长远发展的事，推进行业信用体系建设，营造诚实守信的行业环境，推动产业实现更加健康有序的发展。

最后，陈伟康对近期主题教育、组织发展和党内评优等方面的工作进行了情况说明，提出了具体要求。TA



峰会以行业顶尖实力激发天门电商产业发展动能。图为会议现场。

如何构建数字生态？ 天门服装电商产业峰会给了答案

本刊记者_吕楠

电商作为促进传统企业转型的“新经济模式”，已成为不容忽视的力量。近年来，我国重点纺织服装产业集群、专业市场，通过开展电商节、直播节等不同形式的活动，加速推进线上线下全面融合，激发消费活力，为经济发展做出重要贡献。

6月28日，以“电商新经济·数字新集群·产业新未来”为主题的2023中国（天门）服装电商产业峰会在湖北天门召开。

全力培植天门优良产业生态

《“十四五”电子商务发展规划》中明确指出，以电子商务引领消费升级、推进商产融合，推动服务业、制造业等产业数字化。近年来，随着天门服装产业配套不断完善、传统企业转型升级、大量服装企业回流，天门服装产业焕发出新活力。

中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联流通分会副会长谢青表示，“百里棉乡”天门拥有悠久的纺织服装产业发展历史，



产业发展基础雄厚，近年来随着大批熟练工人、电商优秀人才返乡就业、创业，天门市抢抓机遇，变“返乡潮”为“发展潮”，出台《关于支持纺织服装产业高质量发展的若干意见》。

今天，来自纺织服装行业和电商领域机构、商协会、基地、市场、品牌代表、主播达人、专业买手、创业者等行业精英和专家学者集聚天门，共同出席2023中国（天门）服装电商产业峰会，以行业顶尖实力激发天门电商产业发展动能，必将进一步激活天门服装电商发展要素潜能，将服装电商打造成为天门经济发展的重要引擎，满足人民日益增长的美好生活愿景，推动纺织服装行业高质量发展。同时，他也希望天门能持续优化营商环境，构建数字产业生态，全面推动“中国服装电商产业示范基地”建设。

天门市委副书记、政法委书记张华忠也表示，本次峰会是工业和信息化部、商务部共同组织开展的2023全国纺织服装“优供给促升级”系列活动之一，特邀部委领导、专家学者、产业大咖、电商达人碰撞思想火花、汇聚行业资源、共话电商发展。同时峰会以共同缔造理念筹办，广泛发动社会各界参与，有电商平台、电商服务机构、供应链平台、MCN机构、服装品牌、设计师、主播达人等众多群体参加。值得一提的是，峰会还发布了《促进中国服装电商产业发展天门宣言》、《天门服装电商产业基地发展规划（2023-2026年）》、天门服装电商区域公用品牌“天门衣尚”，签约了近50个强链补链项目，为天门服装电商发展注入了强劲动能。

未来，天门将充分用好此次峰会成果，加强与行业翘楚、商界精英的交流合作，全力打造电商新基地、数字新集群、区域新品牌、产业新生态、行业新标杆，为全国服装电商发展探索新实践、作出新贡献。

把握电商趋势，拥抱融合新时代

互联网是当今时代最重要的媒介，VUCA时代的市场环境面临多重挑战，此外，我国高度重视信息技术、数字经济发展和数字中国建设，中国电商交易规模增速逐年趋缓，火热的直播电商产业逐渐回归商业本质，中国电商进入高质量发展新阶段。商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛提出，数字时代的新社会生产循环加速形成，电商服务新流通体系建设助力产业数字化，要发挥电商优势打造高质量发展的服装产业现代供应链体系。

巨量专家智库成员、杭州网川教育科技有限公司CMO羽林认为，抖音直播带货流量红利期是2020—2021年，2020年直播带货元年，2021年商家直播元年，平台需要拉新指标。2022年平台拉新完成，直播带货流量到瓶颈，平台进入精细化运营红利期。2023年平台呈现了不同阶段的盈利机会，并渗透抖音用户消费心智与链路。2023年至今三频共振解决了流量问题，流量承接话术解决了转化问题，而团队机制解决了复制问题。他特别强调抖音电商全域运营的核心是人群运营。

抖音电商综合业务女装行业经理李浩铭则表示，在全域兴趣电商看见向上生长的力量，过去一年抖音电商GMV同比增长80%，货架场景快速发展，用户主动习惯逐步养成。他提出，用户在哪里，生意的机会就在哪里。服装电商要全域联动，实现和消费者的“双向奔赴”。会上，他还谈到这次发布的两项计划，一是“织造中国”，该项目计划长期打造20个重点产业带，一城一策，打造当地产业名片，给每个垂直品类和产地做独立品牌；二是欢迎更多工厂性质的商家来到抖音，加入“王牌工厂”这个项目。“王牌工厂”将帮助商家背书，让源头好物卖到千家万户。

数字赋能，产业协同高质量发展

数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，是新一轮国际竞争重点领域。森马集团用数字化营销手段洞察用户需求并加以满足，进一步凸显了品牌差异化价值，从而实现逆势增长，森马集团董事、总裁徐波深度剖析了森马的数字化发展之路，并表示未来森马将与平台进行共创资源，进行平台超品营销、品牌营销、种草达人等资源整合，放大曝光，与广大的供应商伙伴、直播机构、达人共同协作，共同为消费者创造美好体验。

国内领先的服装成衣供应链赋能平台、江苏衫数科技集团CEO向清华也认为，产业协同发展是服装产业数字化发展的新路径。衫数科技通过一站式供应链服务，链接了产业上游供应商与产业下游电商、直播、门店等零售商，实现了产业在线协同、数据化决策。

峰会期间，与会嘉宾还参观了侨乡文化馆、天门国投产业园、白马服装电商产业园等，更直观了解天门纺织服装产业现状。

本次活动由中国纺织工业联合会、天门市人民政府主办，中国纺联流通分会、武汉纺织大学、天门市商务局、湖北省天门现代纺织产业技术研究院承办，天门市国投集团、白马服装（湖北）集团有限公司协办。来自广州、杭州、深圳、武汉、郑州、济南、常熟等全国各地重点服装电商产业带、企业、电商平台及相关机构代表参加了此次活动。



天门致力于打造区域新品牌、产业新业态。



与会嘉宾参观了侨乡文化馆等天门纺织产业相关业态。



高端对话

如何发力数字化“新赛道”？

中国服装协会专职副会长杨晓东：

近些年，中国服装产业在智能制造、渠道拓展、模式创新和供应链协同方面取得了新的优势。特别是在终端模式的创新上，我们一直走在世界前列。在这样的电商背景下，我们重点讨论的是终端消费模式的数字化。

商务部电子商务和信息化司原巡视员、
中国电子商务协会联盟主席聂林海：

我想给天门的愿景归纳为两个词，一是名列前茅，二是海外标杆。

通过《天门服装电商产业基地发展规划（2023-2026年）》的发布实施，使得天门的服装电商产业园在全国名列前茅；同时公共品牌通过政府的大力宣传、营销和大家的共同努力能成为中国品牌出海的标杆。

上海联合电子商务研究所执行所长、东华大学教授杨涛：

服装产业数字化是一个必选项，不是可选项，谁不做谁就被市场淘汰。

拼多多跨境 Temu 女装行业总监猫耳朵：

希望企业能够抓住新一轮的国际竞争机遇，借助拼多多平台实现由品牌代工转为品牌出海。相信整个天门的服装企业以及我国的服装企业一定大有可为。

中通云仓科技集团华中管理中心总经理白劲松：

希望天门的服装造福全国、全球，让人们穿上更漂亮的服装。

天门市起点供应链管理有限公司总经理费文：

天门在服装产业上运用了多种玩法、模式，可以说天门的尝试是有突破精神的。基于此，我希望天门服装电商产业真正能做到货通天下。TA



中国轻纺城以新模式、新理念塑造基层党建工作新格局。

红色浪潮点燃速度与激情！ 中国轻纺城以趣味党建迎亚运

■ 本刊记者_王利



“加油、好球……”在一片热烈的呐喊声和掌声中，中国轻纺城以轻松愉快的方式迎来一场趣味党建活动，以新模式、新理念塑造中国轻纺城基层党建工作新格局。

为庆祝中国共产党成立102周年，进一步深入学习贯彻党的二十大精神，充分发挥纺城党员先锋模范作用，展示纺城人对标争先、赶超发展的亚运精神，6月28日，“纺城有家 亚运同行—中国轻纺城‘庆七一·迎亚运’趣味运动会”成功举办。本次活动大胆创新，跳出党建抓党建，致力于通过党建引领，带动全民健身热潮，营造更为浓厚的亚运氛围。

本次趣味运动会项目涵盖趣味排球赛、趣味篮球赛、趣味足球赛、趣味棒球赛和模拟攀岩接力赛五个项目，来自中国轻纺城党工委下属基层党组织的15支队伍参赛。经过激烈的角逐，中共中国轻纺城乐清商会委员会、中共中国轻纺城金华商会支部委员会、中共中国轻纺城坯布市场网格支部委员会分别荣获前三名。中国轻纺城党工委副书记、建管委副主任钱苗娣，中国轻纺城党工委委员、建管委副主任余锦然，中国轻纺城党工委委员、轻纺城派出所所长孔越标为获奖队伍颁奖。

趣味党建，以运动名义集结焕新出发

一块布托起一座城，一座城建起一个家。近年来，纺城柯桥以“纺城有家”为品牌，以“党支部建在商会上、建在网格里、建在商贸企业内”为目标，已建市场党组织35个，其中商会党组织20个，市场网格党组织13个，企业党组织2个，现有党员



与会领导为获奖队伍颁奖。



来自中国轻纺城党工委下属基层党组织的15支队伍参赛。

1273人。如何通过“纺城有家”党建平台，凝聚起这股庞大的红色力量，是推进中国轻纺城转型升级的坚强政治保证。

钱苗娣致辞指出，当下，纺城正深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，区委区政府对中国轻纺城提出加速推动“市场、产业、科创”三大优势转化为“三个高地”，全力打造现代纺织领域“五大中心”发展要求，这需要所有纺城人一如既往地悟思想、强体魄、聚合力、建新功，就像今天运动会一样，用力去挥写，用美去传达，用速去超越。今天，我们以运动名义集结出发，以继续奋斗之姿深化和传承习近平总书记考察中国轻纺城指示批示精神，全面落实党的二十大精神，守护好“纺城红色根脉”，以高质量党建引领市场高质量发展，凝聚起轻纺城新一轮发展强大合力。

开幕式上，15支运动员队伍精神抖擞、整装待发。“本次运动会是我们学习亚运精神和展示轻纺城党员风采的重要舞台。我们要遵守大会纪律、遵守比赛规则、服从裁判判决，尊重对手、团结协作，赛出风格、赛出水平。在比赛中，竭尽所能，发挥出最佳成绩，展示纺城人对标争先、赶超发展的亚运精神。”作为运动员代表的韩燕燕说道。

亚运同行，让体育精神激发向上动能

活动现场，运动员们顽强拼搏、热情洋溢、配合默契，既有速度与力量的角逐，又有团队与技巧的配合，以满腔的热情和高昂的斗志不断突破和挑战极限。整场活动在欢乐、和谐的气氛中有序进行。赛场上欢呼声、喝彩声不断涌现，场边观众呐喊助威不遗余力。

“健康快乐第一、比赛成绩第二，我刚在趣味足球赛中进了两个球，很开心。这次支部整体成绩第四名，大家都很满意。这样的活动很有意义，通过党建联建的方式，将红色与体育相结合，增强基层党组织凝聚力、战斗力，激发红色向心力，造浓迎亚运氛围。”中共中国轻纺城创意产业基地支部委员会书记王苏芳说道。

“平时大家都很忙，很难得聚在一起，通过本次趣味运动会让大家共聚一堂，既享受了运动的快乐，也提升了支部党员的集体荣誉感和团队凝聚力，还加强了和其他商会的沟通交流，同时让流动党员们感受到家的温暖和归属感，希望以后多举办类似党建活动，在轻松愉悦的氛围中感悟初心使命，传承红色力量。”中共中国轻纺城台州商会支部委员会副书记邱远东说道。

运动使人快乐，团结使人奋进。在所有运动员的热情欢呼和意犹未尽中，“纺城有家 亚运同行—中国轻纺城‘庆七一·迎亚运’趣味运动会”圆满落幕，但全民健身事业将永不落幕。运动会中彰显的昂扬向上精神，将转化为纺城人工作的不竭动力和豪迈激情，继续在纺城创造、创新，实现创业梦想，继续为纺城的高质量发展做出新的更大贡献。

纺城有家，聚纺城再次腾飞强大合力

多年来，“纺城有家”党建平台让纺城人找到一个信仰、道德和价值的交集，建起一个共同的精神家园，树起一面富有感召力的红色旗帜。在深入学习贯彻落实党的二十大精神开局之年和杭州亚运会举办之年，本次运动会把党建工作与亚运精神相融合，集趣味性、娱乐性、协作性和竞争性于一体，唱响“纺城有家”党建品牌，展现纺城人勇于进取的创业精神和顽强拼搏的时代风采，凝聚纺城再次腾飞的强大合力。

成立“中国轻纺城红色根脉宣讲团”、实施中国轻纺城党员素质提升工程、完善市场专属网格“纺城红色驿站”、新建商会党建服务站、推进市场党建“数字智治”提升工程……围绕强化党建引领力、凝聚力、服务力和发展力，中国轻纺城不断深化品牌建设、抓实党员教育、加强阵地建设，以“党建引领、品牌赋能”着力打造市场提升发展“红色引擎”。

中国轻纺城党工委相关负责人表示，下一步将紧扣守好“红色根脉”这一灵魂主线，强化市场党建引领，强阵地、重教育、优服务，双融双强，持续擦亮“纺城有家”品牌，坚决把习近平总书记对中国轻纺城的殷切嘱托转化为高质量发展的奋进动力。主要从以下方面入手：一是建设“纺城有家”红色驿站，进一步发挥党建引领作用；二是加快推进数智党建建设，进一步提升党建数字化水平；三是探索党员教育管理创新，进一步突出党建辨识度和活力。

党建强、发展强。中国轻纺城走过的30余年，始终与中国共产党同心同德、同向同行，始终追随中国共产党前进脚步，发扬“千辛万苦、千方百计、千山万水、千言万语”的“四千精神”，通过“市场+党建”深度融合，做到用党建引领市场发展，用市场发展丰富党建内涵，让党建成为实实在在的生产力，成为领航市场发展的“发动机”。TA



跨界设计师邹迎双： 设计源于对自我的表达， 源于对美好的向往

■ 本刊记者_边吉洁



邹迎双

邹迎双，哈尔滨师范大学美术学院油画专业研究生、副教授，自2002年开始在大学任教，目前就职于浙江工业大学之江学院设计学院，主要教授设计基础、设计色彩等课程。2021年，成功入选绍兴市柯桥区创意设计人才“经纬计划”（第三批）。

邹迎双在水彩画和漆画领域颇有建树，水彩画《大地》《故乡的云》《走进记忆》，漆画《晚秋》《喜树》《故乡的云》等作品多次在国家级美展中获奖、入选。

兼收并蓄，追求完美的艺术境界

与其他服装设计师不同，邹迎双从事绘画基础和设计基础教学近20年，在漆画和水彩画创作领域成果突出，而其接触服装设计和花型设计相关工作是从来到柯桥开始的。一直坚持漆画作品的创作、对艺术的完美追求成就了邹迎双在服装领域的探索。

正如邹迎双自己所言，“艺术审美的底层逻辑是相通的，我目前的工作是为服装与服饰专业做专业基础教学，在教学的同时，把自己的特长与服装服饰专业结合起来，这些课程不仅是造型的训练、艺术素养的基础，还有对形式美法则认知和对艺术的鉴赏能力等。”

据了解，起初她并没有想过漆画、水彩与服装之间的关系，是通过“经纬计划”这个平台，建立起了邹迎双与服装之间的链接。“来到柯桥工作之后，我想尝试更多种可能，预想把我的水彩画和丝绸手绘结合起来，探索纺织品花型的设计。预想把中国漆艺肌理、图案呈现在纺织品花型图案的设计中。”邹迎双说道。

依托柯桥纺织产业的优势，拓展自己在服装服饰设计方面发展的可能性，2021年9月邹迎双成立了顾艺文化创意（绍兴）有限公司，在面料花型设计服务方面与柯桥本地服装公司、纺织企业进一步深化合作，力求设计出具有独创性、艺术性的花型。2022年她利用课余时间到绍兴源黛码纺织品有限公司实践学习6个月，通过深入的学习交流，在服装设计方面获得了宝贵实践经验，提高了专业技能和实践教学能力。

邹迎双告诉记者，公司的名称“顾艺”取自于《论语》，子曰：“我不试，故艺。”意为一心研究学问，心无杂念地学习，最终达到最高的艺术境界，这其中寄托了她追求完美艺术境界的信念。无论是在漆画、水彩画创作还是服装领域，邹迎双都在积极探索和创新实验性表达，致力于让中国漆画、水彩艺术更好地融入服装领域。

躬身力行，将东方元素融入服装设计

随着中国美学在时装设计上的运用愈发成熟，日渐摆脱了舞台戏剧感和夸张厚重感，设计师将东方元素融入“轻礼服”设计，很好地展现了中国文化与美学现代轻盈的一面，在正式场合是一道靓丽的风景线，在日常生活里也并不过分隆重。

在众多服装风格里，邹迎双对新中式设计及新国风元素设计情有独钟。她表示，东方美学传达出远离尘世喧嚣的从容宁静，也传达出内心丰盈的知性美。在棉麻、天丝等面料上，配以素雅的色彩，融合了古典美学中的隽永雅致，又展现出现代美学所推崇的简约美，使人美在风骨中，内敛、含蓄又极具深意。

在接触服装领域后，邹迎双想将东方美学融入服装的想法愈发强烈。“机缘巧合下，在与绍兴源黛码纺织品有限公司设计师章涵希交流过程中，我发现我一部分作品的色彩，刚好能与她的创作思路产生共鸣，于是我们达成了联合设计服装的共识。”邹迎双对于此次合作十分兴奋。

在不断碰撞中，邹迎双的想法逐步落地，梦想成真。以邹迎双的四幅画作为灵感源，以“春见”“寂夜”“秋望”“喜树”为主题，开始了春、夏、秋、冬四个新国风系列服装的设计创作，目前四个灵感版已经完成，服装将在章涵希的“立希越早涵”品牌中推出，同时将于2023年下半年登上国内各大时尚秀场。

据介绍，“春见”系列以作品《遇见》为灵感，青绿色为主色调，加入大量中国禅学文化元素，展现了清新自然的传统中国服装特色。这个系列产品带有国风元素的植物印花图案，展现的是春回大地，万物复苏的自然之感；“寂夜”系列以水彩画《蓝色的房子》为灵感源，结合水彩画的特点，大量出现渐变色、晕染色，并有色彩叠加、造型叠加、面料叠加的细节特点；“秋望”系列以《春朝》为设计基础，这个系列将出现大量与自然元素相结合的印花图案，同时运用一些草编工艺，将丰收季节的劳动人民的质朴、美好生活的渴望展现出来；“喜树”系列以红色为中心色彩，结合中国传统民俗图案、编织工艺及西方的立体结构造型特点，将中西文化相互结合、碰撞。四个系列全然不同，却从不同角度展现着邹迎双对东方美学的认知与理解。

邹迎双说：“艺术创作要忠实于自己才可能更有创造性。学习是寻找美的法则，有了足够的见识和实践才能具有独创性。”作品是设计师对自我最好的表达，她在绘画领域的创作成果，在中国传统漆艺方面的深入研究，以及她对新中式服饰的特有情怀，让她的设计形成了自成一派的“自然率性、素雅知性”的东方之美，正如她身上拥有的东方气质。TA



邹迎双作品。

Focus / 聚焦

蓄力赋能，柯桥“天天时尚”开讲



柯桥“天天时尚”系列活动现场。

作为柯桥发展时尚创意产业的重要抓手，2023年“天天时尚”活动焕新升级。近日，由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办的“功能性纺织品开发与应用创新论坛”与“国际时尚品牌视觉营销培训”先后举行。

其中，“功能性纺织品开发与应用创新论坛”围绕可持续发展和绿色消费，助力纺织企业提升资源整合、产品设计、生产技术能力。

活动现场，纺织行业专家将前瞻理论与成功实例相结合，从纤维应用、面料设计、品牌动态等多个维度诠释了功能性纺织品的开发理念和技术实现方案，阐明了细分领域的产品创新之道，为正在谋求升级的柯桥纺织企业提供了实用的产品创新思路。

为了更直观地呈现企业的创新理念与成果，讲好品牌故事、构建品牌文化，推动企业的时尚转型，“国际时尚品牌视觉营销培训”活动特邀米兰理工大学设计学院客座教授 Lorenzo Morganti 从展厅与门店设计、布置等多个维度为企业讲解视觉营销的作用与可行方法，提升柯桥企业品牌意识，为企业的展厅升级与可持续的门店设计提供理论支持和实践经验。此次培训一方面启发企业要深挖品牌故事、培育时尚思维；另一方面，从营销层面助力企业建立清晰的品牌推广战略，促进产品与消费者之间的深度链接，从而带动品牌的良性发展。

两场活动迎来柯桥纺织企业的积极参与，现场气氛热烈，互动频繁，反响良好，企业代表们纷纷表示受益匪浅。

柯桥“天天时尚”系列活动聚焦纺织行业的焦点议题与未来趋势，特邀国内外行业专家开展专业化、实战化的演讲、培训，为柯桥纺织企业带来多元化的创新解决方案和落地性的实操指导，切实有效地解决企业发展难题，助力企业提升品牌与产品的市场竞争力。（边吉洁）

新翎佳纺织新品面料 发布秀精彩上演

灯光、音乐、模特、秀服……精致时尚的服装令人眼前一亮。近日，在中国轻纺城集团所属联合市场5楼发布厅，一场新品面料发布会精彩上演，来自中国轻纺城集团所属东市场的新翎佳纺织成为了首家在发布厅举办新品发布的面料企业。

此次发布会，新翎佳纺织共推出34套成衣，主打简约通勤风、韩式少淑风、韩式休闲风三种风格，以时装走秀形式展示新品面料的工艺与特色，走秀面料色系丰富、风格鲜明，为现场观众带来一场视觉盛宴，使观众更直观、更便捷地体验到面料在不同场景、不同领域中的多样风格。“得益于市场提供的宝贵平台与展示机会，此次发布会使我们的产品能够更精彩地呈现，使更多采购商能全面地了解我们企业。”新翎佳纺织负责人许晓青说道。

据悉，作为轻纺城集团倾力打造的联合市场五楼综合配套项目之一，也是“水韵纺都”二期建设的重点项目，中国轻纺城联合市场5楼发布厅已经正式启用，面积达600余平米。该发布厅旨在为经营户提供更优质、更便捷、更专业的市场配套服务，通过活动搭建供需对接平台，助力纺城经营户品牌推介，充分发挥自身产品优势。

让“专业市场”与“时尚秀场”相结合，提升了市场服务，优化了营商环境。未来，中国轻纺城集团将以发布厅为媒介，举办专业纺织论坛、多品类多区域交流对接活动、线上线下新品发布会等一系列优质服务，打好转型升级组合拳，助力市场释放活力。（边吉洁）

“论坛+对接”， 2023“布行天下”系列活动持续升级

暑夏炎炎，商机不减。近日，由浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办的2023“布行天下”系列面料创新发展论坛活动在中国轻纺城集团所属联合市场5楼发布厅成功开展，韩国集采团进市场对接交流活动同期举办。

面料创新发展论坛活动现场，曾任中国男装设计交易中心创意总监和趋势研究员的王楠及中国印染行业协会常务理事、服装印花分会副会长张为海两位重量级嘉宾结合面料未来趋势，分析企业设计开发热点，分别带来了题为《时尚的未來》、《激活纺织印花新动能助力纺织企业数字化转型》的精彩演讲，分享前沿信息，探讨设计领域专业知识，为参会商户的经营思维和产品方向注入新鲜养分。

抓订单、寻商机、谋合作……韩国集采团进市场对接交流活动现场，40余家柯桥优质面料企业与30余家对韩纺织品贸易流通企业及海外线上采购商，采用线上线下相结合的形式进行洽谈交流。金宏纺织、新宇豪纺织、蓄思纺织等11家市场经营户以成衣模特走秀演绎和中韩双语介绍讲解，充分展示出各自面料产品的特点，赢得了韩企采购商的连连好评与广泛认可。

交流促发展，共迎新商机。此次论坛及对接活动融合产业链上下游优质资源，有助于市场经营户拓宽海外市场，创新产品升级，将为中国轻纺城深度打造专业治商对接服务平台、焕发市场新活力提供强有力的支持。

（周榆清）



韩国集采团进市场对接交流。

节水增效，集群多措并举护航绿色发展

中国长丝织造协会扎实开展主题教育专题调研

为深入贯彻落实“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”要求和党的二十大精神，以高质量调研推动行业高质量发展，中国纺联第七联合党支部结合协会实际工作，在行业深入开展了“喷水织机污水处理及中水回用”专题调研，并在调查研究中加深了对党的创新理论理解，运用党的创新理论研究新情况、解决新问题，以实际行动践行主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求。

2023年6月11—16日，中国长丝织造协会成立两个专题调研组，分别对河南省信阳市固始县、淮滨县，安徽省六安市金寨县，江苏省苏州市吴江区平望镇，浙江省嘉兴市秀洲区王江泾镇开展了“喷水织机污水处理及中水回用”专题调研，通过座谈、实地调研、问卷调查等方式，实地了解并掌握当地长丝织造产业园区和重点企业在取水、用水、水处理、水回用等方面的实际情况，并总结如下。

真抓实干，确保污水100%处理

固始县：河南省信阳市固始县位于河南省东南端，豫皖两省交界处，南依大别山，北临淮河，属于淮河流域，是水利大县，水系发达，河流众多，全县水资源总量常年保持在14亿立方米以上。当地依托人力资源和水资源优势，以园区为载体，支持、鼓励长丝织造产业的发展，是“中国新兴纺织产业基地县”。截至目前，固始县共有喷水织机4.2万台，纺织产业园16个，每个园区均配备了污水处理设施，做到了污水100%处理，处理后的中水可供喷水织机直接回用，中水回用比例达100%，所有园区均实现污水零排放。

固始县为新兴长丝织造产业集群，园区及污水处理设施均为2018年以后建设，建成年份不久，入园企业对污水处理及回用效果均表示满意。

淮滨县：河南省信阳市淮滨县位于河南省东南部，豫皖两省交界处，淮河干流横贯东西，洪河、浍河、白露河四面环绕，“三水围一县，一河贯东西”，水系发达，水资源丰富，发展长丝织造产业具有天然的优势。当地把纺织服装作为三大支柱产业之一，大力支持长丝织造产业的发展，目前已签约投产的喷水织机达6.15万台，主要生产常规服用面料，是“中国新兴纺织产业基地县”。当地喷水织机污水主要排放至第二污水处理厂集中处理，实现污水100%处理。第二污水处理厂处理后的污水水质远高于国家一级A等排放标准，处理后的中水主要用于城市绿化灌溉、道路喷洒等。

金寨县：安徽省六安市金寨县地处大别山腹地，境内有重大治淮工程梅山、响洪甸两大水库，蓄50亿立方米优质水，水质常年保持地表II类以上，是合肥等大中城市的优质饮用水源地。金寨县有喷水织机约1.4万台，主要集中在嘉盛纺织工业园（0.7万台）和嘉盛浙商纺织园（0.3万台），其余织机分布较为分散。金寨县是水源县，对水的处理和监管十分严格。入驻这两个产业园的企业下机污水在园区内统一处理并回用，由园区负责，实现园区内污水100%处理，中水100%回用，污水零排放。这两个园区外的企业则采用先将污水进行预处理，达到城市污水接管标准后，再排放至污水处理厂处理，由政府负责。



中国长丝织造协会实地调研长丝织造产业园区和重点企业的污水处理情况。

平望镇：江苏省苏州市平望镇位于吴江中部，地处太浦河、大运河的交汇处，属太湖流域，辖区内河道纵横，河、湖、荡环绕，是典型的江南水乡。平望镇也是长丝织造传统产业集群，被授予“中国纺织织造名镇”称号，已经形成从纤维生产、织造加工、印染后整理及服装制造等较为完整的纺织产业链，该镇产品种类较为丰富，在仿真丝、桃皮绒及户外休闲运动服装面料等领域均有涉及。平望镇政府非常重视污水处理，工业污水和生活污水分开处理，当地喷水织造企业下机污水100%纳入管网，由政府管理的污水处理厂统一集中处理。经处理后的污水，一部分按照国家一级B类标准达标排放，一部分中水回用，用于企业生产。

王江泾镇：浙江省嘉兴市王江泾镇地处浙江北端，北与江苏盛泽一桥相通，南与嘉兴市区相连，京杭大运河穿镇而过，属太湖流域。该镇是长丝织造传统产业集群，被授予“中国织造名镇”称号，拥有完整纺织产业链，以仿真丝类、特色女装类产品为主，大部分产品进行倍捻加工，浆丝类产品占比较少。该镇非常重视污水处理，全镇喷水织造污水100%纳入管网，统一集中处理，中水100%回用，实现污水零排放。

形成共识，多措并举护航产业绿色发展

通过本次调研可知，不论是地处淮河流域的新兴长丝织造产业集群固始县、淮滨县及金寨县，还是地处太湖流域的传统产业集群平望镇、王江泾镇，均对污水处理工作非常重视。调研中发现，各县镇因地制宜，采取多种形式实现污水100%处理，如有排放，100%达标，无偷漏排现象，以实际行动保障产业绿色发展。

值得一提的是，传统产业和新兴产业的污水处理及中水回用又有各自的特点。

第一，传统产业采用的污水处理方式为企业污水纳入城镇管网，由政府管理的污水处理厂集中统一处理。这种处理方式便于政府管理监督，保证企业污水100%纳管，100%处理，中水送往企业自行回用；且能减轻企业负担，无需自费建设污水处理设施，可较好地帮助小微企业解决污水处理及回用方面的困难。

第二，新兴产业集群起点高，新建厂房和园区规模普遍较大且充分结合了传统产业群的宝贵经验，在建设初期就高度重视污水处理问题，鼓励园区自行处理污水，污水处理效率高、效果好，能够达到百分之百回用，甚至零排放。

第三，当前喷水织机污水处理较为成熟的工艺有絮凝气浮+过滤和絮凝气浮+生化处理+过滤两种，其中经生化深度处理后的中水水质更优，可直接用于喷水织造。

综合来看，各地区在喷水污水处理及中水回用问题上已达成共识，充分重视并采取了相应的措施，保证污水100%处理，大部分地区中水100%回用，园区污水零排放，有较好的处理效果。其中，固始县、金寨县、王江泾镇的处理模式值得在业内推广。（中国长丝织造协会 / 供稿）



科技创星 布凡时尚

2023中国面料之星用户满意产品 调查活动正式启动

欢迎参加

2023中国面料之星面料征集评选现已全面开启，本次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，以不断满足市场需求为导向，其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接专业服务平台。

2023年7月31日，面料征集截止

2023年8月初，举办评审会及知名服装品牌产业对接会

2023年8月28日，上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式

2023年11月4日，中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会(秋季)举办赛事静态展

中国面料之星调查活动组委会：

赛事统筹：赵国玲：13521507499 商务合作：雷蕾：13810445890

面料参评样品快递地址：雷蕾（收）13810445890

北京市东城区东四西大街46号院后楼207

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收。



2023 中国面料之星
参评企业产品系列报道 (一)



关注面料之星俱乐部公众号，
了解更多详情

科技创星 布凡时尚

本刊记者_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

为进一步发现推广优秀面料企业，“中国面料之星”用户最满意产品调查活动组委会根据参评企业提交面料信息表完善程度、参评产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

2023“中国面料之星”用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年5月启动以来，已陆续收到全国各大面料企业参评产品。

本期推介的面料在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明风格，在舒适性、功能性及时尚环保等方面实现了进一步提升。

绍兴云梭纺织品有限公司



面料名称: PU8090304
原料成分: 底:100%T、面:100%PU
产品特点: 底部是光板的针织布，表面是光滑平整的PU。在PU面上印有珠光变色龙效果的豹纹，具有良好的防水效果。
应用领域: 女装、童装



面料名称: PUX21101901
原料成分: 底:100%T、面:100%PU
产品特点: 底部是光板的针织布，表面是光滑平整的PU。具有良好的防水效果，手感较为柔软，适合做童装雨衣夹克外套。
应用领域: 女装、童装

绍兴钧德服饰有限公司



面料名称: CY-512
原料成分: 真丝 34%、丽赛 66%
产品特点: 丽赛纤维是新新型植物纤维，环保可降解，在业内被称为“植物羊绒”。由桑蚕丝和丽赛纤维混纺而成的面料，具有真丝面料优良的染料性能。触感柔软、光滑垂顺。
应用领域: 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



面料名称: CY-608
原料成分: 柔维丝 100%
产品特点: 此面料由柔维丝制成，是一种全新的低碳环保型再生纤维精纺而成的高端服饰面料。经特殊工艺整理后具有全新华贵触感。
应用领域: 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

山东南山智尚科技股份有限公司



面料名称: 额济纳旗河畔
原料成分: 绵羊毛 95%、桑蚕丝 5%
产品特点: 此面料是RWS认证责任羊毛与朵丽丝的完美结合，朵丽丝无缠丝、无精炼、无污染。面料具有生动感和层次感纹理。手感硬挺、干爽。
应用领域: 男装



面料名称: 漪澜水皱
原料成分: 棉 59%、亚麻 31%、聚酯纤维 9%、桑蚕长丝 1%
产品特点: 棉、麻、桑蚕长丝等天然纤维的使用，能使面料拥有优良的吸湿、保湿性能的同时，兼顾对环境的极大保护。
应用领域: 女装

浙江鑫门纺织品有限公司



面料名称: T/R 弹力鱼鳞提花布
原料成分: 涤纶 68%、人棉 28%、弹力 4%
产品特点: 用TR黑白纱+氨纶定织出鱼鳞般的提花风格，布面松散不紧密，透气性强。
应用领域: 女装



面料名称: 棉涤弹力麻灰双面珠地布
原料成分: 棉 75%、涤纶 23%、弹力 2%
产品特点: 双面都是用麻灰的纱线交织，两面都可以用，一面斜纹带珠地风格，另一面直纹带段染风格。
应用领域: 女装

绍兴庐纹纺织有限公司



面料名称: 棉麻长青藤
原料成分: V50%、C40%、L10%
产品特点: 此面料具有良好的吸湿性、保持性、防静电、防潮性。手感顺滑细腻，柔滑而垂坠，手感优异呈多色效果，干爽伶俐，垂坠自然。
应用领域: 女装



面料名称: 鱼鳞皱
原料成分: P60%、C40%
产品特点: 此面料既突出了涤纶的风格又有棉织物的长处，在干、湿情况下弹性和耐磨性都较好，尺寸稳定，缩水率小，具有挺括、不易皱折、易洗、快干的特点。
应用领域: 女装

沈阳杰恩盛科技有限公司



面料名称: 羊毛针织定制西服面料
原料成分: W80%、P20%
产品特点: 产品原材料采用澳洲美丽诺羊毛，手感细腻柔软，织造采用针织工艺，加入20%聚酯纤维，增加面料强度的同时，使手感更加顺滑硬挺。
应用领域: 男装、女装、休闲装



面料名称: 胜毛® 针织定制西服面料
原料成分: T66%、R21%、N10%、SP3%
产品特点: 面料采用胜毛® 面料环保的制作工艺，采用天然木浆纤维搭配再回收利用的再生聚酯纤维，原液染色色牢度可达4级以上。
应用领域: 男装、女装

苏州市斯运伯恩纺织有限公司



面料名称: 天涯若比邻
原料成分: P100%
产品特点: 中国风的天涯若比邻书法大提花，搭配上华丽的缎面基底，使得中式风格的面料独具特色。
应用领域: 女装、休闲装、童装



面料名称: 流星雨
原料成分: B29%、P66%、C4%、SP1%
产品特点: 天竹纤维手感顺滑软糯、天然抗菌，同时阳涤井网也具有独特的风格。经纱天竹纤维和涤纶短纤维混纺，纬纱包含阳涤井网和棉弹力纱线，多种成分相结合。
应用领域: 男装、女装、休闲装

浙江依云纺织科技有限公司



面料名称: 雪尼尔经典提花复单面绒布
原料成分: 面: T98%、SP12% ; 底: T100%
产品特点: QUAKOLO系列科考拉智慧绒布具有永久抗静电、超级保暖、柔软、轻量、不易掉毛等特性。
应用领域: 男装、女装、休闲装、童装



面料名称: 刷毛卫衣复单面绒布
原料成分: 面: C64%、T36% ; 底: T100%
产品特点: 此面料是针织复合绒布、QUAKOLO系列科考拉智慧绒布，具有永久抗静电、超级保暖、柔软、轻量、不易掉毛等亮点。
应用领域: 男装、女装、休闲装、童装



身处非洲新绿洲，企业过得可好？

■ 本刊记者_云娟娟

提起非洲，也许很多人第一印象是：政局动荡、治安混乱、环境恶劣、气候炎热，甚至画面还停留在原始部落。可事实并非如此，目前在埃塞俄比亚，约有5万中国人居住，中国企业投资项目约1611个。在纺织服装领域，不仅有无锡金茂色织面料与服装工厂、广东慧达纺织服装工业园，还有江苏阳光投资9.8亿美元的埃塞毛纺织染项目，无锡一棉（埃塞俄比亚）的30万锭棉纺项目等。

此外，在工业基础较好的埃及和马达加斯加等其他非洲国家，也有深耕二十多年的鹿王羊绒。可以说，非洲正吸引着越来越多的中国纺织服装企业抱团投资开发。

抢占更低成本洼地

多年来，全球纺织服装代工产业链经历了从欧美转移到亚洲的日本、韩国、中国香港和中国台湾地区，接着逐步转到中国大陆，以及越南、柬埔寨等东南亚国家及地区，目前已经延伸至非洲。这其中，寻找更低成本洼地，成为产业转移的重要推动力。

随着能源、劳动力、土地等生产要素供应日趋紧张，即使近年来备受青睐的东南亚国家，纺织业发展的优势也正在趋弱。如越南一个纺织工人，近5年来月工资已从70美元迅速上涨到了500美元。而目前埃塞俄比亚一个纺织工人的工资，大约在50美元/月，只有国内的5%—10%。

谈到非洲投资，江苏阳光股份有限公司总经理高青化说道：“我们先后考察了越南、柬埔寨、印尼、马来西亚、肯尼亚、埃塞等多个国家，最终选择非洲政治中心、非盟所在地埃塞俄比亚作为项目的投资地，是因为埃塞俄比亚更有优势。一是政局稳定，宏观经济稳定，有9000多万人口，其中工作年龄人口5040万，劳动力资源比较丰富，受教育水平较高，人均月工资较低（40—50美元）；二是当地气候恒温恒湿，保证了纺织羊毛产品所需的环境要求；三是埃塞俄比亚从所有国家进口产品都为免税；四是埃塞俄比亚生产的产品，运到欧洲市场只需一两周时间，运输成本只相当于产品从中国运到日本。这些都为公司赢得强有力的持续经营与发展能力。”

无锡一棉纺织集团有限公司董事长周晔珺对于在非投资回忆道，“经过多次调研，埃塞俄比亚丰富的资源、国家鼓励投资的政策、出口免税的优惠、劳动力的充沛，特别是电力价格全球最低，这些对于一个纺纱企业来说至关重要，也成为无锡一棉决定投资的重要因素。”

立足非洲走向世界

中国纺织企业在非洲蓬勃发展，取得了令人瞩目的成绩。高青化称，截至目前，阳光集团埃塞项目投入精毛纺生产线的生产能力为15万米/月，



非洲正吸引着越来越多的中国纺织服装企业抱团投资开发。

经过几年培训，目前埃塞本地员工能达到国内同类产品生产效率的90%左右；服装生产能力稳定在800套/天，所有条线的生产能力和生产效率在稳步提升中。

阳光埃塞团队也已全面、成功开拓埃塞市场以及其他国际市场，承接了埃塞商业银行、机场海关、总理护卫队等政府事业单位的大批制服订单，在日本、土耳其、意大利市场也均有斩获，全年订单充足、生产任务饱满，预计全年销售总额可以达到1.5亿元人民币。阳光高标准的生产流程以及高质量产品的突出表现，也进一步推动了中国品牌走向世界舞台。

无锡一棉埃塞工厂是目前埃塞棉纺织业最大的生产基地，项目征地51公顷，规划建设30万纱锭，总投资约2.2亿美元，主要与国际一线品牌合作，生产配套高档色织、针织、家纺产品，也将配套非洲民族服装生产线，同时与国内企业建立合作关系。项目完全达产后将为埃塞俄比亚约3000人提供就业机会。

而经过25年发展的鹿王羊绒，其在马达加斯加2022年总投资达3500万美元，拥有244台全自动编织机，配套羊绒衫生产设备3070套，培训了当地针织行业专业人才6000余人。鹿王集团立足马达加斯加等国的工厂，通过意大利、法国、日本的设计中心，德国、美国的销售中心，形成了全球供应链，使“非洲制造”的羊绒产品畅销全球30多个国家。

应对挑战做好准备

尽管选择到非洲建厂具有多重优势，但任何投资都会存在风险。高青化提醒道，投资非洲要考虑两个方面，一是物资供应方面，原料、染料助剂、机物料以及其他生产物资必须提前备货。因为这里的采购、运输具有一定不可控性，集装箱到港后从清关到埃塞工厂，最快只用5天，最慢有时37天，会对生产计划造成重大影响；二是营商环境方面，会出现偶尔不稳、外汇管制。比如不能自由兑换，货币兑换问题导致在埃塞内销市场的开拓上会产生困难；海关、税务部门的罚款行为不可控；政府反应慢等。

高青化最后强调，企业在产能转移前，一要做好充分考察和调研，全面考虑政治和经济环境的稳定性以及成本、地理位置、当地法律法规政策、基础设施建设等投资因素；二要长远考虑转移国家和地区是否具有宽松的政策、更合理的关税税率、更少的贸易壁垒等；三要建立完善的团队管理机制、突发事件处理机制等。

作为世界领先的非洲工业生态系统开发商和运营商，昇非一体化产业园（ARISE IIP）旨在为企业海外发展设计、构建、运营一体化产业园配套服务，可有效规避风险与不确定性。展望未来，世界银行近期对非洲大陆自由贸易区的分析显示，到2035年，大陆内贸易将增长81%以上。这意味着非洲将为制造商和工人创造新的机会，非洲魅力势不可挡。TA



第十届红棉国际时装周的持续打造，提振了行业的发展信心。

十载焕新，蓄势未来

第十届红棉国际时装周 x 云尚周时尚盛典举行

■ 本刊记者_罗欣桐

日前，第十届红棉国际时装周 x 云尚周时尚盛典在广州中大国际时尚发布中心举行。业界精英、潮人汇聚，重磅大奖一一揭晓，携手新锐设计师潮牌FACEON LAB打造的男装首秀震撼发布……以未来主义的先锋新潮，揭启全新时代新篇章。

本届时装周由中国纺织工业联合会、中国纺联流通分会、中国服装协会、中国服装设计师协会指导，由广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会主办，红棉国际时装周组委会、广州中大国际、广州红棉国际时装周共同承办，并作为唯一一个地方时装周，被列入国家商务部“棉纺消费季”重点活动，提振时尚消费，助力行业复苏。

第十届红棉国际时装周的持续打造，提振了行业的发展信心，推动行业形成“广东设计”“中国设计”“东方设计”的高端供给新格局，为广东建成具有国际竞争力和市场影响力的现代时尚产业集群作出了贡献。广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏在致辞中表示，广东纺织服装产业在全行业的发展当中具有举足轻重的地位。

“海珠区以‘一圈引领、五圈支撑’为总体布局，正在加快向国际消费中心城市标杆区发展。”海珠区科工商信局局长陈宇表示，未来，将紧抓工业互联网和数字经济的发展契机，引导和支持红棉国际时装周发挥平台效应，促进产业链、消费链、文旅链融合共生，把中大纺织商圈打造成世界级纺织服装时尚基地。

红棉国际时装周以助力设计师成长、培育原创设计品牌、加强国际合作交流为出发点，致力打造具有城市文化特色和国际时尚影响力的时装周，推动广东时尚产业的高质量发展。中国纺织工业联合会秘书长、中国纺联流通分会会长夏令敏表示，本届时装周作为唯一一个正式列入商务部“棉纺消费季”重点活动的地方时装周，对广东省时尚产业发展具有重要意义和现实价值。未来，希望红棉国际时装周和广州中大国际继续发挥龙头引领作用，持续打造时装周产业平台，加快建设纺织现代化产业体系，为满足人民群众对美好生活的向往，特别是对时尚美的需求做出新贡献。

从产业平台到时尚高地

十载创新成果涌现

十届以往，初心不改。时装周上，北京服装学院科技研发实习基地、东华大学服装与艺术设计学院教学实习（实践）基地、上海技术工程大学产教融合实习基地正式落户红棉国际时装周及广州中大国际。未来，依托时装周平台，为产学研合作项目持续打造发展空间。

广州中大国际与香港纺织商会正式签署战略合作协议。双方秉承“共同发展、诚信合作”的原则，进一步发挥资源优势，加深广州-香港经贸多元化合作，为积极融入粤港澳大湾区的建设和发展打开新格局，共同开拓湾区纺织服装产业的合作共赢。

作为本土原创力量的摇篮，红棉国际时装周致力培育更多具有潮流引导力的设计力量。

来自中国香港的高定设计师品牌芸想，以经典设计、精湛工艺和国际影响力在本届时装周舞台上精彩绽放，因推动了粤港澳时尚湾区的产业交流合作而获颁“时尚贡献奖”。

FACEON LAB 今日青年 先锋首秀破格新潮

年轻创造力是潮流永续的内核。由时装周组委会携手新锐设计师潮牌FACEON LAB倾力打造的男装首秀震撼登场，并邀请到坐拥千万粉丝、曾受邀登上纽约、巴黎时装周的国际超模、时尚先锋陆仙人领衔开场，演绎充满试验性的先锋秀场。

FACEON LAB品牌创始人、中国十佳设计师黄光辰，品牌合伙人、设计师郭鹤一直探寻新兴理念，本季发布主题为“INTERFACE”，以强烈的设计感、结构重组的设计手法及Post Punk的艺术理念与金属材料相结合，将复杂的理念用简约美学的方式呈现，营造迷人反派、富有矛盾的形象，看似反传统的“离经叛道”蕴藏着对主流文化的全新定义。

不断挑战及突破昨日的自我，才能成为今日的青年。品牌融合重省与创造的精神内核，与红棉国际时装周一贯颠覆创新的基因一脉相承。时装周期间，紧扣消费端个性化需求，组委会携手FACEON LAB、AMNUE等新锐设计师品牌在广州中大国际T11服装设计师品牌中心打造快闪概念店，成为潮人扎堆的打卡圣地。

经过十届匠心打造，红棉国际时装周不断创新升级，从本土到海外、从新锐到成熟……参与品牌愈加丰富多元，设计品质与创意传达也呈现不断进化的上升趋势。依托广州中大的纺织时尚生态港优势，红棉国际时装周将聚合全产业链资源，全力构筑中国时尚产业的高质量发展高地。TA





品牌价值 885.69 亿!

波司登位列“中国 500 最具价值品牌”第 76 名

■ 苏密 / 文

6月15日,世界品牌实验室(World Brand Lab)在北京举行2023年(第二十届)世界品牌大会暨中国500最具价值品牌发布会,发布了2023年“中国500最具价值品牌”分析报告,共有来自食品饮料、轻工业、建材、传媒、纺织服装、医药、机械等在内的25个行业的相关品牌入选。

在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,波司登凭借卓越的品牌建设成就和在各领域的创新实践,连续入选“中国500最具价值品牌”,2023年品牌价值评估达885.69亿元,排名跃升至第76名,品牌实力和影响力领跑纺织服装行业。

品牌引领 为消费者提供高品质温暖体验

品牌是企业发展的最高领导力,品牌自信是最大的文化自信。近年来,波司登立足“全球领先的羽绒服专家”品牌定位,坚持“聚焦主航道、聚焦主品牌”的战略方向,持续夯实品牌引领、产品领先、渠道升级、优质快反的核心竞争力,书写了新时代国货品牌崛起的高分答卷。基于品牌基因与消费者洞察,不断创新与时代消费者的对话方式,通过参展纽约时装周、米兰时装周、伦敦时装周,参加中国品牌日、新华社品牌工程、中国企业家博鳌论坛等重量级品牌活动等,持续筑高品牌势能。

截至目前,波司登羽绒服连续28年中国市场销量领先,连续26年唯一代表中国防寒服向世界发布流行趋势,羽绒服规模(销售量、销售额)全球第一,品牌第一提及率、净推荐值及品牌美誉度等稳居行业第一,企业实力和品牌价值得到行业和市场的一致认可。

在高质量发展的格局下,有自主创新能力的品牌更容易受到消费者的青睐。波司登聚焦先进技术和创意研发,不断升级创新品质工艺,拓展中国羽绒美学边界,凸显国货品牌的商业价值与热度。整合全球优质资源,从“时尚创新”和“功能创新”两个维度,把联名设计、跨界设计、科技设计发挥到极致。首创风衣羽绒服和新一代轻薄羽绒服,打破传统羽绒服品类边界,为行业开辟新品类空间,提升了消费者的穿着与时尚体验,引领年轻人的时尚潮流。同时,突破不同的气候变化及使用场景困境,构建了“科技、保暖、防护、环保”等功能体系,开发出登峰系列、高端户外、中国航天、滑雪、极寒等更强科技功能属性的羽绒服产品。获得中国优秀工业设计金奖、德国红点奖、ISPO全球设计大奖、美国MUSE设计金奖、美国工业设计优秀奖(IDEA设计奖)、法国NDA设计创新金奖等殊荣。

为纪念人类首次登顶珠峰70周年,2023年5月18日9时14分,中国波司登珠峰登山队队员木子(李生涛)从珠穆朗玛峰海拔8000米的南坳,使用无动力单人滑翔伞起飞,经过20多分钟的飞行,安全降落在预定区域,创造了中国滑翔伞飞行员的起飞高度纪录,为波司登助力登峰事业再添浓墨重彩。

消费升级 践行时尚可持续发展典范样本

世界品牌实验室(World Brand Lab)深耕品牌价值评估领域20年,成为业内最具权威性与影响力的评估机构之一,是衡量世界品牌价值的风向标。

改革开放四十多年来,我国经济高速发展,消费者对商品质量、商品品牌的需求持续升级迭代。今年初,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》,明确提出要推动“中国产品向中国品牌转变”和“争创国内国际知名品牌”。

波司登积极拥抱变化,链接消费升级需求,持续优化渠道结构和提升渠道质量,在全国一线和新一线城市的核心商圈打造了一批更具体验感与价值感的旗舰店,线上业务实行多平台运营模式,积极拓展抖音等新兴内容平台。通过分店态运营的模式,实现精细化管理,全方位升级消费体验;通过坐实单店经营,不断夯实并提升终端门店的经营能力和运营效率,深化全域零售的高质量创新,拉动业绩复合增长。

在新零售运营创新方面,持续打造以消费者为核心的跨渠道运营平台,通过数字化赋能,形成了以多渠道触达、精准洞察分析、差异化内容互动的运营闭环,提升了会员购物体验与会员价值,30岁以下年轻消费者占比明显增长。当前,新一轮科技革命和产业变革势不可挡,波司登确立了聚焦用户、零售、商品为未来数字化转型的发力点,在智能制造、智能物流、智能商品运营等领域,引领企业智能化改造、数字化转型进入深水区,并聚焦柔性快反、质量升级、成本领先等关键板块,开展战略合作、落地工厂等供货商培训,达成“以最快的速度、最优的质量、最合理的价格向客户提供产品”的合作共识,大大提升了产业链供应链的稳定性和竞争力。

在国家“双碳”战略目标导向和能源结构调整的背景下,波司登将可持续低碳的理念,贯彻于原料筛选、制造、物流、供应商筛选等全价值链环节,同时积极推广新型环保面料,如运用由回收聚酰胺制成的3D羽绒面料与Dupont™ Sorona®纤维新型环保面料,减少了对化石能源的依赖性,为消费者提供更安全、更绿色的产品。波司登在劳工管理、供应链劳工标准管理体系及产品碳足迹等议题的分数稳步提升,2023年MSCI(明晟)ESG评级由“BBB”跃升至“A”,首次填报并获得CDP气候变化管理“B-”评级,为目前中国纺织服装企业获得的最优评级。

未来,波司登将秉持“温暖全世界”的初心使命,坚定“成为全球最受尊敬的时尚功能服饰集团”的战略愿景,发力专业引领,不断书写“世界羽绒服,中国波司登,引领新潮流”的崭新篇章。📌

夏市营销仍有回缩 价格指数环比下跌

20230703 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230703期纺织品价格指数收报于105.36点,环比下跌0.24%,较年初下跌1.13%,同比下跌2.48%。



近期,中国轻纺城夏市营销仍有回缩,其中:原料市场价值量环比小跌,坯布市场价值量环比下跌,服装面料市场布匹价值量环比回缩,家纺类产品成交量环比小升,辅料价值量环比回缩。

原料价值量环比小跌,涤纶环比下跌,纯棉纱稳跌互现

据监测,本期原料价格指数收报于82.47点,环比下跌0.13%,较年初下跌0.79%,同比下跌6.31%。

聚酯原料震荡下滑,涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌,华东地区PTA现货主流5575元/吨,环比下跌80元/吨左右;MEG主流3877.5元/吨,环比下跌57.5元/吨左右;聚酯切片市场报价环比下跌,江浙地区半光切片现金或三月承兑6650元/吨左右,环比下跌50元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格稳跌互现,POY报价7340元/吨,环比下跌60元/吨;FDY报价8450元/吨,环比下跌100元/吨;DTY报价8850元/吨,环比持平。

近期,涤纶短纤价格环比下跌,江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在7125元/吨,环比下跌45元/吨左右。常规纱厂新增订单逐渐减少,对涤短采购节奏放缓,以刚需采购为主。纯涤纱市场报价环比下跌,32S纯涤纱报11500元/吨左右,环比下跌100元/吨;45S纯涤纱报12200元/吨左右,环比下跌100元/吨。纯涤纱市场成交偏淡,纯涤纱部分规格价格环比下跌。

纯棉纱价格稳跌互现,人棉纱价格稳跌互现。近期,萧绍地区纯棉纱市场价格稳跌互现,销售局局部下降。气流纺10S纯棉纱报价16400元/吨,环比下跌150元/吨;普梳32S纯棉纱报价23960元/吨,环比下跌15元/吨;精梳40S纯棉纱报价27090元/吨,环比持平。目前棉花期货对比前段有所下跌,棉纱市场成交情绪较低迷,且下游采购回款进度缓慢,大多商家对短期内下游需求转好不抱期待。进口棉纱近期到港量回落,贸易商心态相对平稳,尽量走货维持合理仓位。广东、江浙等地部分棉纱贸易商及纺企表示,棉纱价格现触顶回落迹象。涤棉纱市场成交继续偏淡,市场淡季特征明显,各系列纱线出货量不大。涤棉纱价格基本稳定,65/35涤棉纱32S报价16500元/吨,环比持平;45S纯棉纱报价17600元/吨,环比持平。

近期,粘胶短纤原料价格环比下跌,粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为13100元/吨左右,环比下跌100元/吨。粘胶短纤价格环比下跌,厂家按订单发货,近期除个别工厂库存存在压力,其他厂家相对可控。人棉纱价格稳跌互现,30S人棉纱价格报16850元/吨左右,环比下跌80元/吨;40S人棉纱报18000元/吨左右,环比持平。人棉纱交投一般,纱厂亏损下生产积极性不高,整体开工负荷有下降趋势。

坯布行情环比回缩,价格指数环比下跌

据监测,本期坯布价格指数收报于121.18点,环比下跌0.26%,较年初下跌2.69%,同比下跌2.36%。

近期,坯布市场营销环比回缩,连日成交呈现环比下跌走势。因夏日淡市,坯布市场行情继续转淡,出货速度仍有放缓。坯布厂家库存环比上升,利润空间环比回缩。坯布新增订单仍显不足,企业排单率环比下降。其中:化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回缩,涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比回缩;天然纤维坯布需求环比回缩,纯棉纱卡

坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩,拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回缩,价格指数环比下跌

据监测,本期服装面料价格指数收报于116.12点,环比下跌0.33%,较年初下跌0.85%,同比下跌0.68%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期,中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩。近期,对口客商入市认购环比回缩,服装面料价格指数环比下跌。大众色洋花型面料市场成交环比回缩,夏季大众面料现货成交和订单发货环比下降,秋季跑量产品现货成交和订单发货环比回缩,价格环比下跌。其中:纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、粘毛面料、锦纶面料、锦棉面料成交量不等量下跌,拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比推升,价格指数环比小涨

据监测,本期家纺类价格指数收报于102.03点,环比上涨0.10%,较年初上涨0.16%,同比上涨0.53%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期,市场成交环比推升,轻纺城家纺市场行情震荡上行,整体市场价格环比小涨。其中:床上用品类现货成交和订单发货环比回升,价格指数呈环比小涨走势;窗帘类现货成交和订单发货环比推升,价格指数呈环比小涨走势;窗纱类现货成交和订单发货微势推升,价格指数呈环比微涨走势,拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

市场行情环比回缩,辅料指数环比小跌

据监测,本期服饰辅料类价格指数收报于132.60点,环比下跌0.17%,较年初下跌0.41%,同比下跌1.87%。

本期服饰辅料类价格指数环比小跌。近期,市场成交环比回缩,轻纺城传统市场服饰辅料行情环比小跌,因下游企业备货环比下降,市场成交逐日回缩,现货成交和订单发货呈现环比小跌走势,价格指数环比小跌。线绳类行情明显回落,价格指数呈一定幅度下跌走势;花边类行情明显回缩,价格指数呈一定幅度下跌走势,拉动辅料类总体价格指数环比小跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。随着气温的上升,夏日淡市深入,部分服装厂家布匹采购继续减少,下游服装生产企业、家纺生产企业订单环比减少,纺织品市场观望情绪较浓。因下游需求继续下降,传统市场常规面料和大众面料销售低迷,后市夏季面料供给环比回缩,夏季面料现货成交环比下降,秋季面料采购局部显现不足。市场行情走势局部继续偏淡,预计大众产品认购踊跃度将环比下降,整体市场成交将呈现震荡小跌走势。📌

发布单位:中华人民共和国商务部

编制单位:中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址: http://www.kqindex.cn/ 英文网址: http://en.kqindex.cn/

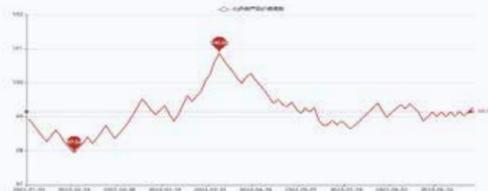
电话: 0575-84125158 联系人: 尉轶男 传真: 0575-84785651

市场处于调整期 化纤指数小幅上涨

2023年6月26—30日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上涨。其中，化纤总指数收盘于99.27点，与上周相比上涨了0.26点；化纤面料价格指数上升，收盘于99.38点，与上周相比上涨了0.22点；化学纤维价格指数小幅上涨，收盘于109.17点，与上周相比上涨了0.31点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升，收盘于107.88点，与上周相比上涨了0.32点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数上涨，收盘于99.38点，与上周相比上涨了0.22点。从中国绸都网监测的样本企业看出，面里料总体交易量较上周再次下降。内需走货数量下降，春夏面料订单已经收尾，秋冬休闲面料仅在打样阶段，订单不足。里料方面，喷水美丽绸、舒美绸、斜纹绸在本周内成交量有不同程度的降幅。面料类平纹桃皮绒、春亚纺出货不畅，价格走势处在平稳偏弱状态。

里料行情：本周成交量与前周相比基本持平，从里料常规平纹织物市场价格走势看，具有代表性的170T涤塔夫和170T半弹春夏纺价格分别为1.26元/米、1.40元/米，维持上周水平。而五枚缎、色丁价格走势呈现出“稳中有落”行情，主要是受涤纶有光FDY丝价格下行影响。仿塔夫价格与上周持平。喷水美丽绸、舒美绸、斜纹绸在本周内成交量有不同程度的降幅。提花里料类尤其是黑丝布在本周内销量尚可。特丽纶布料在本周市场成交量出现上升，主要是用于浴帘布、绣花窗帘的需求有升。针织经编网眼里料市场销量出现小升行情，价格走势平稳。目前喷水织造的里料产销率略显不平，坯布库存压力上升，估计下周里料市场行情还将以弱市调整为主。

面料行情：本周坯布成交量与上周相比持平，市场呈小批发交易格局。当前氨纶市场行情低位，整体观望气氛浓郁，高温、高湿的传统淡季之下，需求表现不佳仍存在转弱预期，将利空氨纶价格。涤纶长丝加氨纶类弹力面料大路货产品染色裤用面料现货上市量时多时少，连日成交时大时小，整体市场成交量较前期呈一定幅度下降走势，价格基本稳定，局部稳中小跌。

而部分平纹桃皮绒、春亚纺出货不畅，价格走势处在平稳偏弱状态。喷气面料的销量略有升势，交易品种集中在锦棉布、涤棉布类系列。仿麻面料的销售总体适度回落。针织经编类面料的销售在本周内呈有减势。其中无光绒、金光绒在本周销量则有所回落，而条绒、丝光绒出货较好。长丝“牛津布”和全弹“牛津布”坯布市场销售持续有增量迹象。仿记忆面料在本周市场销量依存。而绒类的卡丹绒、约绒等近来不但买盘不旺，而且市场供大于求严重制约其价格走势。预计下周面料行情将适度调整。

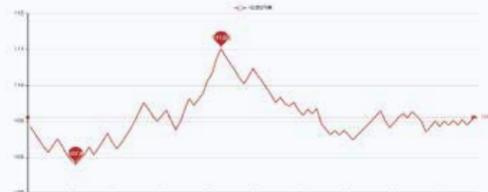
喷气类织物内销市场销售依然活跃，锦棉等产品的下游买盘逐日递增，其中一款锦棉斜纹弹力面料市场销售日渐走旺。薄型仿真丝面料交易量略微下降，预计下周仿真丝面料销量会适度减少，整体布市价格行情将以平稳为主。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造市场进入淡季，内贸市场单提前备货已基本结束，织造工厂开机率下滑至71.3%。坯布库存方面，夏季面料收尾，秋冬服装还在打样放样阶段，坯布开始滞销，故工厂内坯布库存小幅上升至35.5天。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上涨，收盘于109.17点，与上周相比上涨了0.31点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周以来，国际油价剧烈波动，先跌后涨，最终价格与上周基本持平。尽管投资者担心美联储进一步加息会抑制经济增长，进而打压全球燃料需求前景，但美国已处于季节性驾驶需求高峰，并且有望避免经济衰退，部分投资者押注下半年可能会出现反弹。截至6月29日收盘，纽约商品交易所8月交货的轻质原油期货价格上涨0.30美元，收于每桶69.86美元，涨幅为0.43%；8月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨0.31美元，收于每桶74.34美元，涨幅为0.42%。

PTA方面，本周PTA价格下跌，目前PTA主流报价在5500—5600元/吨自提。本周PTA表现一般，下游支撑回暖，预计PTA未来或维稳。

乙二醇方面，本周乙二醇价格小幅下跌，目前主流报价在3800—3900元/吨。乙二醇多套检修装置重启，基本面开始走弱，未来走势偏空。

涤纶长丝方面，本周期内，成本端表现弱势。周内涤纶长丝工厂优惠促销，下游及终端工厂适度补仓，市场重心进一步下跌。但业者补仓后观望心态明显，涤纶长丝市场交投气氛重回清淡态势。周内涤纶长丝价格整体表现弱势。

开工率方面，PTA平均开工率在81.12%，较上周上涨0.88%。聚酯方面，聚酯平均负荷为90.74%，较上周上涨0.37%。淡季气氛深入，织造企业接单承接仍然乏力，开机率有所回落，在70.5%左右。

产销方面，端午节后涤纶长丝厂商多次让利出货，下游用户适逢采购周期，逢低买入，涤纶长丝产销回暖。

库存方面，根据绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在17—27天；具体产品方面，POY库存至19—27天，FDY库存至17—26天，而DTY库存则至15—26天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升，收盘于107.88点，与上周相比上涨了0.32点。连续四周的盘面上涨后，供应端因素的价格连续升高有所降温，市场的向上驱动力也有所减弱。但广西等片丝厂的原料库存天数减少的实际情况下，今年的供应端扰动仍给了盘面有效支撑。同时，今年织造开机相对保持高位，刚需支撑仍在，加之中长期偏强的基本面配合，茧丝价格回落空间有限，倾向于高位震荡固整。TA

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通用行 微生意
扫描二维码 即可下载知纺织APP



中国轻纺城 服装市场 直播电商基地

全方位一站式直播电商服务

四大中心

直播电商中心、供应链选品中心、培训孵化中心和公共服务中心

九项服务

货源选品、办公场地、直播培训、直播辅导、达人带货、
活动交流、直播人才、电商综合、公共配套

基地首期面积 (2万M²)

年GMV: 1.5亿

直播团队孵化

入驻及服务商家数量:1000+

0租金0物业费

免费入门直播培训+资深导师付费直播培训

政策支持 + 中国轻纺城 服装市场 + 好牛电商

三方共建



关注公众号



关注抖音



关注牛选

地址：中国轻纺城服装市场D区E区4楼

*GMV、直播销售成交额；以上数据由中国轻纺城服装市场直播电商基地提供



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站