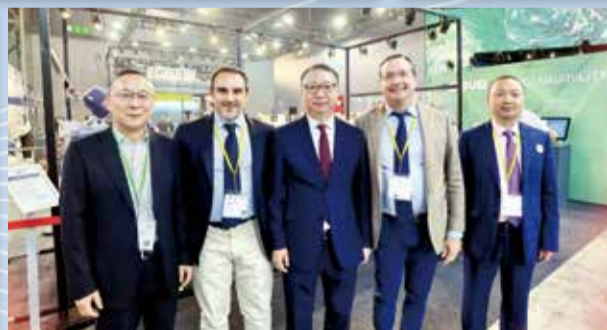


纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2023.06.26 | 第23期 | 总第1127期



**坚持开放包容、创新发展、合作共赢，
国际纺联纺机研讨会发出业界最强音**

2023 第十二届绍兴柯桥
THE 12TH SHAOXING KEQIAO

中国轻纺城窗帘布艺展览会

深入产业源头地 共建产业新生态

开展
时间

2023.8.1-3

绍兴国际会展中心（新馆）
Shaoxing International Convention & Exhibition Center

展览面积达30000平方米

300+行业源头供应展商

打造柯桥窗帘产业全生态链产销基地

● 展品包含窗帘、窗饰、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、酒店用品、床上用品、家居布艺、配套包装设计、建材、整体家居软装等涵盖整个产业链。



展会官方公众号

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
主任 雷蕾
副主任 云娟娟
客户经理 张灼瑄

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副主任 王利
记者 边吉洁

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06 资讯 Infos

八部门提出改造升级轻纺等传统专业
江苏鹰游纺机公司数智赋能 MB331C 系列起毛机广受关注
同杰良公司万吨级聚乳酸切片技改项目顺利投产
“双线”并行, 为采供双方搭建商贸平台

08 关注 Attention

“双碳”时代, 破译绿色低碳的“丝丽雅解法”

10 科教 Science

领略极致专业的魅力与实力
与时代同向同行, 共赴美好未来!

12 特别报道 Special

坚持开放包容、创新发展、合作共赢, 国际纺联纺机研讨会发出业界最强音



16 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

致青春, 忆年华! 邀您共赏校服面料别样风采
回归自然之道, 焕新链路出发
守牢安全防线, 护航平安纺城
设计大师走进面料企业

20 化纤 Industry

聚焦创新合作, 纺织高训班走进山东收获满满
纤维新材料“点燃”洪泽创新引擎

22 服装 Industry

迈向时尚新界, 铸就世界级杭城

24 品牌 Brand

劲霸以当代男士时尚服饰咏赞东方美学

26 指数 Index

夏市营销环比回缩 价格指数环比下跌

每周随笔

全球视野下的纺织业转型

“今天, 多边贸易体系成为气候变化、战争、疫情防范等重大全球挑战的解决方案的组成部分。”在日前发表的《为什么世界仍然需要贸易》一文中, 世贸组织总干事恩戈齐·奥孔乔-伊韦阿拉呼吁说, “在这个‘多重危机’时代, 国家和人民比以往任何时候都更加依赖贸易。国际合作——包括在贸易上的——对于应对诸如气候变化、贫富不均和疫情大流行等全球公共挑战是必不可少的。”

6月8—14日在意大利米兰举办的 ITMA 2023 纺机展便是一个明证。来自全球 27 个国家的 1709 家展商组成了 20 万平方米的展出规模, 231 家中国展商带来了属于中国的先进纺织和制衣技术解决方案, 每日里直到闭馆时间依旧络绎不绝的参观人流, 是这个纺机界四年一届的“奥运会”权威性的最佳写照。

10 日整整一天, 国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲率领的参观团在 ITMA 现场与中外展商做了深入的交流。一行人走访了中国恒天、远信工业、三技精密技术、慈星、欧瑞康、特吕茨勒、圣东尼、意达、兰精、村田、必佳乐等企业展台, 调研最新纺织品和服装加工技术、机械和材料, 还见证了达利丝绸和瑞士史陶比尔就新型提花机的签约。新朋老友相见, 新品新创迭出, 见证和推动“纺织世界的转型”(本届 ITMA 主题), 大家为业界的进步和企业的发展而欣喜, 更互相勉励疫情后重新出发。

孙瑞哲说, 纺织机械是衡量行业生产力水平的重要标志。中国纺机企业要坚持智能化、绿色化、高端化的发展方向, 发挥我们的创造力和制造优势, 在世界纺机版图牢牢占据一席之地。

此次中国纺联代表团还到访摩洛哥展开对话交流。摩洛哥投资和出口发展署署长阿里·萨迪基 (Ali Seddiki) 详尽介绍了本国的投资优势: 国家安全稳定, 地理位置优越, 位于欧洲和非洲之间, 人力资源素质较好, 正大力发展绿色能源。据了解, 摩洛哥有纺织企业约 1700 家, 从业人员 18.9 万, 与欧洲、美国等 56 国签订了自贸协定, 可辐射 10 亿人口的市场。中摩贸易投资便利化的政策交流, 加上参访当地企业的直观体验, 必将在未来深化两国的产业链供应链合作。

加入 WTO 22 年来, 中国纺织行业坚持以市场化、开放化为方向, 融入全球、服务全球, 在创造人类美好生活中, 实现自身的跨越式发展。今年 11 月 3—6 日, 三个重要的全球性行业会议将在中国柯桥举办, 即国际纺联中国柯桥年会、第六届世界布商大会, 以及 2023 中国纺织业“一带一路”大会。届时, 全球纺织业同仁将齐聚“中国纺都”柯桥, 感受行业的团结、活力和多元, 凝聚共识, 加强交流合作, 汇聚世界纺织发展的强大合力。

刘萍

View point / 产经看点

5 月份, 社会消费品零售总额 37803 亿元, 同比增长 12.7%。其中, 除汽车以外的消费品零售额 33875 亿元, 增长 11.5%。

——国家统计局

据商务部 6 月 19 日消息, 2023 年 1—5 月, 我国企业承接服务外包合同额 8159 亿元人民币 (币种下同), 执行额 5504 亿元, 同比分别增长 12.3% 和 18.0%。

——中国证券网

1—5 月累计, 全国一般公共预算收入 99692 亿元, 同比增长 14.9%; 全国一般公共预算支出超过 10 万亿元, 为 104821 亿元, 同比增长 5.8%。

——财政部

6 月 20 日, 中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布, 1 年期 LPR 为 3.55%, 5 年期以上 LPR 为 4.2%, 均较上一期下降 10 个基点。这是 2022 年 8 月 22 日以来, LPR 首次调整。

——新华网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

职业教育产教融合获资金支持

八部门提出改造升级轻纺等传统专业

■ 本刊记者_郝杰

近日,国家发展改革委、教育部、人力资源和社会保障部等八部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》。

《实施方案》提出,到2025年,国家产教融合试点城市达到50个左右,试点城市的突破和引领带动作用充分发挥,在全国建设培育1万家以上产教融合型企业,产教融合型企业制度和组合式激励政策体系健全完善,各类资金渠道对职业教育投入稳步提升,产业需求更好融入人才培养全过程,逐步形成教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局。

在重点任务方面,《实施方案》指出,完善职业教育专业设置。鼓励引导职业院校,优先发展先进制造、新能源、新材料、生物技术、人工智能等产业需要的一批新兴专业,加快建设护理、康养、托育、家政等一批人才紧缺的专业,改造升级冶金、医药、建材、轻纺等领域的一批传统专业,撤并淘汰供给过剩、就业率低、职业岗位消失的专业,鼓

励学校开设更多紧缺的、符合市场需求的专业,形成紧密对接产业链、创新链的专业体系。

《实施方案》提出加大投资政策支持力度。通过“十四五”教育强国推进工程,安排中央预算内投资支持符合条件的产教融合实训基地建设,高职院校和应用型本科院校每所支持额度不超过8000万元,中职院校每所支持额度不超过3000万元。将符合条件的职业教育产教融合项目纳入地方政府专项债券支持范围。

同时,加大财税政策支持力度。产教融合型企业兴办职业教育的投资符合规定的,可按投资额30%的比例抵免当年应缴教育费附加和地方教育附加。加大土地政策扶持力度。企业投资或与政府合作建设职业院校、高等学校的建设用地,按教育用地管理,符合《划拨用地目录》的,可通过划拨方式供地,鼓励企业自愿以出让、租赁方式取得土地。探索采取长期租赁、租让结合、弹性年期出让方式供地。

Company / 公司

江苏鹰游纺机公司数智赋能
MB331C系列起毛机广受关注

ITMA2023展会上,江苏鹰游纺机有限公司紧扣展会“变革纺织世界”主题,面向全球进行了拥有更强大应用场景的MB331C系列起毛机等产品技术的展示。该系列机型主要适用于罗马布及机织布等织物的生产,起毛罗拉数量达48辊,起毛罗拉直径达70mm,工作速度为5—40m/min。

据悉,MB331C系列起毛机根据不同用途划分为四个机型:适用于超柔短绒行业的MB331C8024;适用于超柔经编短绒行业的MB331C8032;适用于不倒绒、革基布、经编等行业的MB331C7036,以及适用于毛毯、呢绒、经编行业的MB331C7024。这四种机型幅宽包括了2000mm、2200mm、2500mm、2800mm、3200mm等类型,产品适应性更强。

据了解,MB331C系列起毛机是江苏鹰游纺机公司早在四五年前研发的设备,近几年该机型一直都很受关注。与此同时,公司也一直在进行设备的持续升级。此次展会鹰游纺机不仅进行了该机型的实物展示,还延伸展示了采用该设备加工的高端仿真毛系列面料、新型地毯面料、法兰绒、短绒、舒棉绒、仿皮草、针刺、涤纶珊瑚绒等面料产品,让人们更加直观地感受到了设备的应用价值。

作为连云港鹰游纺机集团有限公司的全资子公司,江苏鹰游纺机有限公司是国内知名的纺织后整理设备生产企业,也是国内专业研制高性能碳纤维成套设备的企业。继2020年成为国家级专精特新“小巨人”企业后,该公司在2022年11月又荣获了国家级制造业单项冠军示范企业称号。江苏鹰游纺机公司是国内重要的纺织印染后整理设备和碳纤维成套设备的生产基地,自主研发能力居于国内领先水平,开发的“干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”获得2017年度国家科技进步一等奖。平网磁棒印花机、圆网印花机、高温拉幅定型机、烫光机烫辊均是江苏省首台(套)产品。企业一直着力创新,起到良好的行业引领和示范作用。(郭春花)

同杰良公司万吨级聚乳酸切片
技改项目顺利投产

近日,马鞍山同杰良生物材料有限公司万吨级聚乳酸切片技改项目生产出合格纤维级聚乳酸切片,标志着同杰良公司万吨级聚乳酸切片技改项目顺利投产,实现了工艺、装备完全自主研发与应用,成为聚乳酸产业国产化发展的成功案例。

同杰良公司是一家专门从事聚乳酸及其制品研发、生产、销售的高科技企业,是国内乃至全球聚乳酸技术底蕴最深厚的公司之一,也是可降解材料国家标准参与制定者。公司经过二十年沉淀、探索和发展,已拥有一系列专利技术、专有技术和研发经验,是全球唯一具有从乳酸原材料发酵技术、聚乳酸生产技术到树脂改性技术以及下游产品应用技术的全产业链完整技术组合的公司,形成了全系列自主知识产权和专利保护圈。

聚乳酸(PLA)是人类解决白色污染的主要替代材料之一,也是实现碳达峰、碳中和材料行业主要的固碳、减碳材料。据了解,目前全球PLA具有高达5000万吨/年以上的市场容量,可以替代70%的传统石油基塑料和化纤,适用于各种塑料、化纤的下游加工手段,用途极其广泛。

目前,同杰良公司已获得中金资本、红杉资本分别领投的两轮融资,并开始建设10万吨级乳酸、聚乳酸及聚乳酸纤维一体化生产线,预计2024年投产。聚乳酸纤维因其人体亲和性、绝对安全性、天然抑菌性、透气导湿性、天然抗螨性、难燃性、良好的光泽度、抗紫外线、完全可生物降解等应用的优异特性,必将成为全球纤维制品的主要原材料。同杰良计划十年内建成400—500万吨/年PLA生产能力,力争成为行业的领导者,推动公司聚乳酸产业化发展迈上更高阶梯。(万晗)

Direct / 直击

“双线”并行,为采供双方搭建商贸平台

第30届中国(杭州)国际纺织服装供应链博览会焕新起航

■ 实习记者_周榆清

6月15—17日,由浙江省针织行业协会、浙江省羊毛衫协会、杭州励业展览有限公司主办的第30届中国(杭州)国际纺织服装供应链博览会在杭州国际博览中心举办。

作为华东地区面积较大、展品较全、涵盖内容较广的专业型展会,本届博览会凭借得天独厚的地理优势,结合杭州的产业资源优势和市场发展趋势,积极畅通纺织服装产业链上下游合作,线上自媒体、信息流广告及网络媒体等主流宣传渠道全媒体覆盖、多元化推广,线下进行精准邀约、多场对接及秀演活动,“双线”并行为采供双方提供了商贸流通、资讯流转、趋势分享等全方位的支持。

据了解,本届博览会共甄选1500余家优质展商,展区总面积达60000平方米。活动现场,4C时尚袜业馆、3B服装贴牌、原创设计馆、3C纱线辅料馆、3D精品面料馆四大展馆开足马力,展品涵盖服装面料、服装贴牌加工、原创设计、流行纱线、时尚袜业、品牌内衣等,品牌公司、设计师工作室、优质达人等60000余名专业观众到场参会。

为了更好地供需双方高效链接,本届展会还开展了众多配套活动,以时尚设计激发产业创新活力。活动现场,“森美·带你走进冬天的美”2023冬季新品发布秀、诸暨袜业联合秀、“世界袜都·中国大唐”大唐袜业跨国采购对接会、韩东旭个人主题分享“万物皆可多巴胺”等实效对接活动与秀演在4C时尚袜业馆精彩亮相,无缝对接匹配精准、成果丰硕,时尚演绎让观众尽享视觉盛宴;城市产业联盟—海宁皮革城×杭州供应链博览会面料对



博览会为采供双方搭建了交流平台。

接会、“布布为赢·衣泽瑞纺”杭州瑞纺轻纺城2023面料成衣联合秀及海宁袜业联合秀同期举办,以务实的订单和行业前沿的潮流趋势为与会人员提供优质高效的服务,全方位展现纺织服装产业的新活力、新风采。

砥砺前行二十余载,中国(杭州)国际纺织服装供应链博览会规模不断扩大,影响力持续增强,在业界引起广泛关注与赞誉,已成为国内最具权威的纺织服装类专业展会之一。在全球纺织服装产业蓬勃发展的背景下,其规模不断扩大,呈现出旺盛的生命力。未来,该博览会将继续为行业从业者搭建一个沟通更高效、互动更高质的商业交流平台,助力中国纺织产业质的有效提升。

第五届 中国(绍兴)纺织新材料展

新材料 | 新设备 | 新技术 | 新面料

CHINA TEXTILE MATERIAL EXHIBITION

SHAOXING / KEQIAO

绍兴国际会展中心

2023年7月26日-28日

立足纺织集散地的纺织新材料盛会

汇聚国内先进纺织技术的盛会

探寻行业时尚前沿的面料开发者盛会

26000+

展览面积

40000+

专业观众

300+

源头展商

ORGANIZED BY
SOMEXPO

服务热线: 0575-8526 9586 8801 0209

www.sxctme.com

“双碳”目标下的纺织企业 绿色转型新闻调查

2

栏目支持：山东魏桥创业集团有限公司



丝丽雅集团新型绿色纤维产品。

“双碳”时代， 破译绿色低碳的“丝丽雅解法”

■ 本刊记者_郭春花

2022年11月16日，在宜宾海丝特纤维有限责任公司生产车间，随着产品投产启动键的按下，一根根用 Circulose® 回收浆制作的循环再生纤维素长丝产品正式下线，标志着丝丽雅成为全球首创利用废旧纺织品生产再生纤维素纤维产品的企业，也表明丝丽雅正以实际行动积极推进纤维行业的“双碳”发展，打造出了推动纺织行业绿色发展的“丝丽雅解法”。

蹄疾步稳， 在绿色发展赛道上加速奔跑

2018年，积极贯彻绿水青山就是金山银山的理念，开启绿色低碳转型新征程；

2021年10月，参加“30·60中国纺织服装碳中和加速行动”计划并作出“6个月内开展气候训练营，12个月内制定双碳目标，24个月内公布双碳行动规划和路线图，并定期开展碳信息披露”的承诺；

2022年6月，《2021年可持续发展报告》首次发布，并正式发布“2030年实现单位产品碳减排30%，在2055年实现碳中和”的“双碳”目标，11月，循环再生纤维素长丝实现工业化生产，成为全球首家采用源于废旧纺织品制成循环再生纤维素长丝产品，并实现工业化规模化生产的企业；

2023年4月，发布《2022年可持续发展报告》，提出将可持续发展融入规划蓝图，将低碳产品特性植入产品基因。

近年来，丝丽雅的绿色发展步伐蹄疾步稳，围绕可持续发展主题，



丝丽雅集团厂区。

锚定“绿色、低碳、健康、可持续”理念，积极构建“绿色原料、绿色工艺、绿色能源”为一体的“三绿制造”模式，打造以“绿色化、低碳化、节能化、数字化、智能化”为特征的“五化”绿色经济体系，相继荣获“节水标杆企业”“节水创新先进集体”“中国纺织服装行业气候创新行动先锋单位”等荣誉，在主动应对气候变化、推动可持续时尚和积极践行社会责任等方面持续贡献着丝丽雅力量。

丝丽雅集团公司副总经理宋伟表示：“这是一个追逐绿色的时代，人类对自然的崇尚让可持续发展成为新的时代命题。我们坚持循环经济发展理念，制定丝丽雅可持续发展战略，启动丝丽雅‘双碳’愿景计划，将气候和生态系统保护贯彻到纤维生产全流程，推出雅赛尔纤维、原液着色纤维、回收纤维等环保产品，致力于与领先的品牌零售商展开合作，将企业发展目标与社会发展目标有机统一，将‘美丽、魅力、快乐’的企业核心人文理念不断播散，为社会进步不断作出贡献。”

锻造绿色实力， 实现全过程绿色制造

作为再生纤维素纤维产业的龙头企业，经过20余年的摸爬滚打，丝丽雅集团旗下丝丽雅股份公司现已形成年产粘胶短纤24万吨的能力，在绿色生产环节积累了丰富的经验。

近年来，丝丽雅自主研发了多个自主知识产权高附加值新产品，如雅赛尔纤维、高白纤维、蛋白纤维、原液染色纤维等拳头产品。其中，雅赛尔纤维比常规产品强度提高30%，后加工纺纱生产效率提高20%，染色强度提高5%—10%，产品广泛应用于家纺、内衣、牛仔、服装、无纺布领域，年销量达到5万吨以上。高白纤维生产过程则采用双氧水漂白，产品不含氯、增白剂等，无毒无污染，广泛用于湿纸巾、面巾等无纺布卫材领域。

宋伟介绍：“丝丽雅围绕打造一流品质、百年品牌，为社会提供‘绿色、低碳、健康、可持续’的产品与服务。”在原料采购端通过了FSC森林认证、CANOPYSTYLE审核（纽扣29枚）；在生产端通过了OEKO-TEX® STeP体系、ISO14001：2015环境管理体系、ISO9001：2015质量管理体系、HIGG FEM 3.0 INDEX环境模块体系认证，符合ZDHC MMCF废水指南最高等级要求；在产品端通过了OEKO-TEX STANDARD 100第六类婴幼儿级别产品标准认证，获得OEKO-TEX® MADE IN GREEN标签。

随着行业对追求可持续原料的意识越发强烈，丝丽雅集团还通过运用专业知识和技术，与瑞典Renewcell和Ekman两家企业共同研发，采用利用废旧纺织品为原材料制成的Circulose®回收浆成功制作出了循环再生纤维素长丝产品，并实现工业化规模化生产。该技术生产的产品与原生木浆同等品质，质量指标达到国家标准优等品级别。自2022年初该产品开始试生产以来，经过不断优化，如今已达批量生产技术水平，年产能超万吨。

此外，为持续提升绿色制造水平，丝丽雅还牵头实施了“纤维素纤维生产废液再生利用绿色关键工艺创新与系统集成项目”，制造技术绿色化率提升了30.05%，制造过程绿色化率提升了23.37%，制造资源环境影响度下降了8.43%；通过了ZDHC再生纤维素纤维废水指南测试，总体指标满足最高等级水平要求。

提升绿色价值， 打造可追溯绿色供应链

在不断夯实自身内在绿色制造能力，强化产品绿色基因的同时，丝丽雅不断着力品牌价值系统提升，从价值链上实现升级。近年来，丝丽雅与下游品牌、中国纺织工业联合会社会责任办公室、再生纤维素纤维行业绿色发展联盟（CV联盟）、国际可持续发展机构（CANOPY）等领先的价值链合作伙伴（包括溶解浆供应商、纺织服装制造商、品牌商等）广泛深入沟通，持续共同开展对气候和生物多样性的关注，对绿色材料、产品、技术和商业模式的探索和对循环经济降碳的价值追求。

宋伟表示：“在CV联盟指导帮助下，丝丽雅2022年全面完成联盟分阶段要求，同时启动了联盟推荐的可持续行动 & 标准 / 倡议，实现对可持续绿色发展关键环节的全覆盖，不断做强绿色发展产业基础。在应用绿色技术方面，开展了高浓废水处理系统化研究、废胶稀释系统研究、碱资源综合利用研究，成熟一项、推广一项、应用一项，有力践行了保护长江母亲河的承诺。”

应用先进技术，公司低碳环保指标显著提升，单位产品能耗强度从2018年每吨纤维0.956吨标准煤，下降到2022年每吨纤维0.931吨标准煤，单位产值耗水量从2018年25.22吨/万元，逐步下降到2022年11.17吨/万元。

除此之外，丝丽雅还积极探索可追溯供应链建设。宋伟介绍：“在中国纺联社责办、CV联盟的指导下，丝丽雅牵头开展了纤维原料—丝线织造—水刺无纺布—医卫家纺可追溯产业链试点工作，整合产业链8家企业，目前已完成了到纱线端的供应链绿色提升，发布了首个纱线产品碳足迹报告，同时推动向家纺、医卫材料的供应链转化，让供应链环节产品都具有绿色身份和可追溯机制。”

2021年10月，丝丽雅加入了“30·60中国纺织服装碳中和加速行动”，积极践行“双碳”战略目标，以实际行动助力碳中和，推动粘胶纤维行业“双碳”实践。据悉，目前丝丽雅已摸清碳排放家底，完成了碳排放基线测量，在“CNTAC-LCA工作组”（中国纺织服装行业全生命周期评价工作组）支持下，2022年5月完成

“丝丽雅将继续深入践行再生纤维素纤维绿色发展‘丝丽雅解法’，为助推行业可持续发展，早日实现‘双碳’目标贡献更大力量。”



了30S涡流纺粘胶纱线“从摇篮到大门”碳足迹评价，正在推进“雅赛尔”产品碳足迹测算。“通过不同产品碳足迹测算，向下游客户展现丝丽雅生产、运输、排放等方面碳减排的信心和行动，并带动产业链低碳发展。丝丽雅有信心在2030年实现单位产品碳减排30%，2055年实现碳中和的‘双碳’目标。”宋伟说道。

矢志不渝走绿色道路， 为行业贡献更大力量

对于大多数制造企业来讲，实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的变革，不是轻轻松松就能实现的，丝丽雅同样也遇到了很多问题。

“在低碳发展过程中遇到的最大困难是‘碳’管理方面专业人才的紧缺，需要同时具有较强专业知识和纤维生产经验的复合型人才推动企业低碳转型。丝丽雅主要通过与专业咨询机构合作，加强内部培训等方式来补人才缺乏这个短板。”宋伟表示，实现“双碳”目标不是一蹴而就的，在这个过程中，传统生产型企业通常会遇到资金、技术、人才等方面的困难，他希望相关机构能够为企业提供最政策的宣贯讲解、专业知识与技能培训和专项资金支持。

长路无止，行则将至。对于行业企业的绿色发展，宋伟表示，走可持续发展道路，促进人与自然的和谐共生，这是行业总结历史经验做出的正确选择。纺织企业在绿色转型过程中，一要牢固树立绿色可持续发展理念，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念；二要重视科技创新，加强校企合作，着力技术成果转化落地；三要在专业化、精细化、特色化、新颖化等方面下功夫，走高端化、智能化、绿色化道路；四要重视人才培养和引进，打造一支高水平人才队伍，为技术创新提供人才保障。

与绿同行，责任在肩。宋伟表示，下一步，丝丽雅将继续以“绿色、低碳、健康、可持续”的发展理念为指引，深入践行再生纤维素纤维绿色发展“丝丽雅解法”，为助推行业可持续发展，早日实现“双碳”目标贡献更大力量。TA

纺织之光科技教育基金会走访前进牛仔：

领略极致专业的魅力与实力

2022年底，广东前进牛仔布有限公司“阶梯释捻平衡纱牛仔面料制备关键技术及产业化”项目获得“纺织之光”2022年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖。日前，纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹，中国棉纺织行业协会副会长王耀一行来到前进牛仔回访，公司总经理王宗文介绍了获奖项目的主要情况以及项目的核心创新点。

五万种牛仔的极致专业

前进牛仔成立于1987年，是国内最早的牛仔布生产企业之一，也是广东省最大的专业生产高档牛仔面料的企业之一，在全球服务多个品牌和服装制造商，同时也是多个国际品牌品牌的供应商，拥有自主研发的中高档牛仔面料产品五万多种。王宗文介绍了前进牛仔的发展愿景、技术设备特点、产品研发方向、项目进度等。

王耀表示：“前进牛仔是中国棉纺织行业协会牛仔分会的副会长单位，在行业中的地位不言而喻，其自有设备规模虽非行业最大，但其产品品质、品种以及品牌附加值均是当之

无愧的行业标杆，已经连续两年在全国牛仔布行业营业收入排行榜中位居榜首。”

张翠竹向王宗文介绍了纺织之光科技教育基金会的历史沿革以及近年来主要开展的行业奖励工作，并重点介绍了新中国纺织工业的奠基人钱之光先生的光辉事迹以及对新中国纺织工业发展的重大贡献。王宗文在了解了钱之光同志的故事后表达了自己对前辈的崇敬之情。

助推中国牛仔高质量发展

据了解，前进牛仔是全球牛仔领域最尖端技术的革新者与实践者。本次获得2022年度中国纺联科技进步奖一等奖的项目是“柔蓬牛仔”的研发与生产。

王宗文介绍，柔蓬牛仔面料的特征为手感丰满而柔软，同时有身骨和类似针织棉毛面料般良好的压缩弹性，产品附加值高，市场需求大。其最重要的特点是既“柔”又“挺”，这对于面料开发来说几乎是不可能调和的一对性能矛盾体，然而五年时间，前进牛仔将其从一个idea变成了实实在在的产品，拓展了牛仔产品开发新的边界。

该项目通过加捻和捻度平衡释放，纱体直径增加，控制纱线截面纤维间的孔隙，使其由内到外逐步增大，实现牛仔面料的柔蓬特征。这种新型结构的平衡纱牛仔面料在制备中存在纱体捻度均匀释放难以控制、浆染工序用料多、成品面料缩水率大等难题。为满足柔蓬牛仔面料的市场需求，项目组实现了阶梯释捻平衡纱牛仔面料制备关键技术及产业化，该项目获授权专利50件（其中美国发明专利1件，中国发明专利22件，实用新型专利27件），制订团体标准4项，发表论文26篇。项目成果已实现推广应用，形成了2400万米/年的平衡纱牛仔面料产能，提升了我国高品质牛仔面料制备技术水平和核心竞争力。值得关注的是，从染色工艺上，该项目采取了更加绿色环保的氮气保护染色。

对于接下来的发展，王耀表示：“希望企业能进一步深挖智能制造的赋能效应，继续研究绿色环保低碳的牛仔布生产工艺，继续加强产品开发力度、加强技能人才培养，坚持打造中国牛仔制造品牌，实现更高质量的发展。”（陈墨）TA

与时代同向同行，共赴美好未来！

纺织之光科技教育基金会走访武汉纺织大学

近日，纺织之光科技教育基金会副秘书长陈思奇一行来到武汉纺织大学，同2020—2022年度“纺织之光”中国纺联教师奖、学生奖与2021年度“纺织之光”中国纺联纺织高等教育成果奖特等奖项目获奖师生进行回访座谈。

武汉纺织大学人事处处长李伟介绍了武汉纺织大学的基本情况。武汉纺织大学前身是始建于1958年的武汉纺织工学院，2010年更名为武汉纺织大学。60年来，武汉纺织大学始终与时代同频共振，同向同行，成就了一代代师生的美好人生，不断实现人民对美好生活的向往。

陈思奇介绍了纺织之光科技教育基金会的发展及“纺织之光”公益项目情况。自1997年至今，纺织之光基金会的科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极推动作用。

会上，2020—2022年度“纺织之光”教育奖获奖教师钟蔚、江学为分享了各自的教学经历及教育教学研究成果及心得。他们谈到，

多年来，“纺织之光”始终支持行业科技、教育事业的发展，培养出了一批又一批的优秀人才。“纺织之光”教师奖和学生奖为教育事业、优秀学子成长乃至产业升级都做出了巨大贡献。

2021年“纺织之光”中国纺联纺织高等教育成果奖特等奖获奖项目《“纺织材料学”融入课程思政的构建与实践》《新文科背景下“工经融合”纺织外贸人才实践创新能力培养模式的探索与实践》《基于“文化传承、多元协同”的国际化时尚创意人才培养模式构建与实施》的主要完成人李建强、吴英、闫俊分别对项目做了汇报与交流。

李建强介绍到，项目成果的创新点之一在于形成课程思政教学体系。将课程思政固化到教学体系中，形成融入课程思政目标的课程教学大纲和教案；将身边典型人物事迹和科研成果融入教学内容，形成具有特色的课程思政资源库。借助项目改革，学校形成了一套完整的“纺织材料学”课程思政资源库。

吴英介绍了项目的创新点：构建“工经融合+竞赛驱动+多元协同”以实践创新能力为主线的人才培养模式，培养适应纺织行业发展的国际经济与贸易人才；构建“1136”实践教学体系，提高学生实践创新能力；构建“两转化、五基于”的教学模式，培养学生解决问题的能力；构建“536”实践教学的质量保障体系，形成重视质量的校园文化。

闫俊表示，项目的创新性主要体现在教育理念的融合性、模块课程的递进性、教学过程的体验性、质量保障的全域性、跨界合作的深度性。通过四年多来不断地探索与反思实践，项目所积累的研究成果在湖北省内外获得了一致好评。

2020—2022年度“纺织之光”教育奖获奖学生杭佳和、李少欣、周佳慧、鲁自立、成哲对各自学业成果和未来规划进行了介绍。学生们表示，很荣幸能获得“纺织之光”奖学金，未来他们会在纺织领域继续耕耘，为国家纺织现代化发展贡献一份力量。（李亚静）TA



科技创星 布凡时尚

2023中国面料之星用户满意产品
调查活动正式启动

欢迎参加

2023中国面料之星面料征集评选现已全面开启，本次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，以不断满足市场需求为导向，其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接专业服务平台。

2023年7月31日，面料征集截止

2023年8月初，举办评审会及知名服装品牌产业对接会

2023年8月28日，上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式

2023年11月4日，中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会(秋季)举办赛事静态展

中国面料之星调查活动组委会：

赛事统筹：赵国玲：13521507499 商务合作：雷蕾：13810445890

面料参评样品快递地址：雷蕾（收）13810445890

北京市东城区东四西大街46号院后楼207

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收。



国际纺织决策委员会会议在米兰召开。



国际纺织机械研讨会汇聚了世界纺机巨头和技术先锋。

坚持开放包容、创新发展、合作共赢， 国际纺织机械研讨会发出业界最强音



国际纺织机械研讨会上，国际纺织主席孙瑞哲致欢迎辞并发表主题演讲。

国际纺织机械研讨会： 维护世界纺织业的繁荣和发展

6月8日，国际纺织机械研讨会在意大利米兰召开。来自全球近20个国家和地区的150多名行业代表出席会议。

会上，孙瑞哲作为国际纺织主席致欢迎辞。孙瑞哲谈到，当前，世界进入新的动荡变革期，产业安全和发展面临许多新情况新问题，维护世界纺织业的发展和繁荣符合全球纺织业的共同利益。

谈到全球纺织业发展方向，孙瑞哲指出，一是要坚持开放包容。要促进全球贸易投资自由化便利化，反对贸易保护主义和“脱钩断链”，确保全球产业链供应链稳定畅通。二是要坚持创新发展。要追求盈利能力和可持续性双重产业价值，推动产业绿色化、数字化转型，以负责任的方式改进运营和商业模式。三是要坚持合作共赢。他强调中国纺织行业将继续在经贸领域与欧盟、美国开展密切合作。鼓励国际纺织成员用好欧洲国际纺织机械展（ITMA）和中国国际纺织面料及辅料博览会（intertextile）等全球性的行业平台。

会上，孙瑞哲还应邀发表题为《中国纺织行业的现状和展望》的演讲，系统介绍中国纺织工业发展情况、中国纺织机械行业发展成果以及纺织现代化产业体系建设的中国实践。

关于中国纺织工业发展现状，孙瑞哲谈到，2022年新冠疫情反复，大国博弈深化、市场需求疲弱、原料成本高企，面对风险和压力，中国纺织工业实现了质的有效提升和量的合理增长。2023年以来，行业生产总体平稳、消费逐步回暖，效益改善承压。

孙瑞哲分享了中国纺织工业的创新实践与探索。一是聚焦关键创新，提升基础能力。加快推动以智能制造、绿色制造为代表的制造创新，以高性能纤维、生物材料为代表的材料创新，以智能纺织品、功能性纺织品为代表的产品创新。二是聚焦融合发展，延展产业空间。从以合成生物学为代表的生物经济，以医用纺织品为代表的大健康领域，到以甲壳素纤维开发为代表的海洋经济，纺织行业在融合创新中塑造未来产业。三是聚焦智能转型，更新发展范式。推进全流程、全场景、全触点、全生命周期的数字化转型，工业互联网、智能制造、服务型制造深入发展。生成式人工智能技术正在加速融入、深刻改变行业。四是聚焦绿色转型，重塑产业价值。坚持科技向善，协同推进产业效率提升、生态环境改善和社会价值创造。

关于行业出口情况，孙瑞哲指出，中国纺织服装出口市场结构正在发生改变。美国、欧盟、日本等传统市场比重呈现下降趋势，而中国对RCEP贸易伙伴国和地区纺织服装出口额实现了稳定增长。他分析指出，出口结构调整的一个重要原因是一些国家将经贸问题政治化。受政

6月8—11日，应国际纺织制造商联合会、欧洲纺织机械协会和意大利纺织机械协会邀请，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲率团访问意大利。中国纺织联合会副会长徐迎新，国家发展和改革委员会产业司副司长龚桢栋，中国纺织副秘书长兼外事办主任袁红萍，中国纺织生产力促进部主任乔艳津、社会责任办主任阎岩、产业部主任华珊，中国纺织工程学会理事长伏广伟，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国纺织信息化部副主任殷强、生产力促进部副主任李波、国贸办副主任刘耀中，中国化学纤维工业协会副会长郑俊林，中国印染行业协会副会长林琳，《纺织服装周刊》杂志社总编辑刘萍，以及行业企业代表约50人随同访问。

策等因素影响，中国纺织品服装在美国市场进口份额中的占比从2018年的36.6%急剧下降到2022年的24.7%。特别是所谓“涉疆法案”的正式生效对中国棉制纺织品服装出口造成冲击。2023年第一季度，欧盟自中国进口纺织品服装的市场份额下降至27.6%。

孙瑞哲强调，经济的繁荣与稳定受益于开放与合作，全球供应链的形成和发展是市场规律和企业选择的结果。供应链的价值来自协同，当前所谓的“去风险”事实上是在创造风险；创新的活力来自开放，搞封闭化、圈子化，恰恰是在扼杀创新，只会失去机遇、形成风险、造成混乱。他呼吁各国各地区纺织业要对此有清醒认识和理性选择。

纺织机械是衡量行业生产力水平的重要标志。孙瑞哲进一步介绍了中国纺织机械行业的情况和行业智能化、绿色化、高端化的发展趋势。

在发言中，孙瑞哲还介绍了中国在建设纺织现代化产业体系方面的探索。中国的纺织现代化产业体系，是以新发展理念为引领，融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、服务全球发展的产业体系，是创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。

他指出，中国纺织行业将重点落实七个行动：

一是推动全球行业进步的纺织科技行动；二是突出文化引领的纺织时尚升级行动；三是纺织绿色制造和履行社会责任行动；四是适应现代化发展的纺织人力资源保障行动；五是促进东中西协调的纺织区域融通发展行动；六是保障产业安全高效的国际供应链提升行动；七是数字经济和纺织行业深度融合发展行动。

会上，瑞士hpo-forecasting咨询公司的约书亚·布尔卡特（Josua Burkart）就全球纺织机械行业形势和展望进行发言。中国恒天集团有限公司董事长金永传，卓郎智能首席执行官乌维·罗德（Uwe Rondé）博士，以及来自欧瑞康（Oerlikon）、意达（Itama）、迈耶·西（Mayer & Cie.）、美佳尼（Efi Reggiani）等纺机企业的代表分享了各自2022年度市场表现，并对2023年市场趋势进行展望。

国际纺织决策委员会会议： 汇聚世界纺织发展的强大合力

6月9日，国际纺织决策委员会会议在米兰召开。孙瑞哲作为国际纺织主席主持会议，并在开幕发言中重点谈到即将于今年11月初在中国柯桥召开的2023国际纺联年会，包括：会议主题、重要议题和中国纺联办的总体设想。

孙瑞哲谈到，新冠疫情至今已有3年，世界经济虽然有所复苏，但增长依然疲弱，下行压力挥之不去。增长、贸易、投资、地缘政治等各类问题相互交织。与此同时，主要经济体政策明显分化，难以形成合力。保护主义有所抬头，区域自贸安排缺乏协调。

孙瑞哲表示，基于当前形势和中国的行业期待，并征求国际纺织决策委员会成员的意见，国际纺织柯桥年会的主题确定为：“数字化和循环经济——重塑纺织行业大趋势”，并将围绕三个重点领域推进会议筹备工作。一是以创新和负责任的方式转变行业增长方式，关注数字经济和绿色转型。二是促进国际贸易和投资，发挥其对行业经济增长的推动作用，构建开放型世界纺织经济。三是倡导多样性和包容性，落实2030年可持续发展议程，推动行业发展更好造福人类。

孙瑞哲指出，2023年11月3日至6日，在柯桥将举办三个重要的全球性行业会议，即国际纺织中国柯桥年会、第六届世界布商大会，以及2023中国纺织业“一带一路”大会。届时，全球纺织业同仁将齐聚“中国纺都”柯桥，感受行业的团结、活力和多元，凝聚共识，加强交流合作，汇聚世界纺织发展的强大合力。

会上，国际纺织决策委员会成员、中国纺织副会长徐迎新代表中国纺织，就国际纺联年会、世界布商大会和中国纺织业“一带一路”大会的基本情况、筹备工作进展，以及下一步工作安排做了进一步说明。

徐迎新谈到，国际纺联年会将是此次柯桥系列行业会议的中心。国际纺联年会期间，还将举办世界布商大会。

世界布商大会自2018年以来，已成功举办五届，由为期半天的开幕式，以及世界知名纺织企业家圆桌论坛、柯桥纺织博览会和柯桥时尚周三个配套活动构成。11月5日上午的开幕式，既是国际纺联年会的开幕式，也是世界布商大会的开幕式。

2023中国纺织业“一带一路”大会的举办恰逢“一带一路”倡议提出十周年。今年的会议将重点介绍过去十年来“一带一路”国家纺织产业合作成就，并探讨未来十年在纺织产业领域“一带一路”高质量共同发展的方向。

徐迎新表示，中国纺联作为此次全球行业盛会的东道主，将全力以赴把会议办出水平，办出成效。就会议筹备工作，徐迎新提出三点建议：一是要加强领导与重视合作。中国纺联将与浙江省人民政府、商务部、新华社共同主办柯桥系列行业会议，制定所设会议及配套活动的整体工作方案，形成分工明确、密切配合、统筹推进的工作机制。二是希望各国各地区纺织行业积极参与。中国纺联将与国际纺联秘书处开展合作，向各国各地区纺织业发出会议邀请，并就会议发言嘉宾安排等事宜，咨询国际纺织决策委员会的建议，并获得支持。三是充分关注国内外参会代表的需求。为确保所有会议在柯桥安全有序进行，中国纺联和柯桥区人民政府、国际纺联秘书处将在签证服务、交通住宿餐饮保障等方面进行深入协作，为与会代表提供便利。

会上，国际纺织决策委员会决定，2024年国际纺联年会在乌兹别克斯坦撒马尔罕召开。



中国纺联代表团参访 ITMA： 见证和推动“纺织世界的转型”



中国纺联代表团一行在 ITMA 展会参观调研。

6月10日，中国纺联代表团一行应邀参观了欧洲国际纺织机械展（ITMA）。期间，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲率团走访了中国恒天、远信工业、三技精密技术、慈星、欧瑞康、特吕茨勒、圣东尼、意达、兰精、村田、必佳乐等企业展台；调研最新纺织品和服装加工技术、机械和材料；见证达利丝绸（浙江）股份有限公司和瑞士史陶比尔集团签约。中国纺织机械协会会长顾平、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程等随同参观调研。

中国纺联代表团赴摩洛哥访问： 推动互利投资发展迈上新台阶

6月11—14日，中国纺织工业联合会副秘书长兼外事办公室主任袁红萍率团赴摩洛哥访问，推动中摩纺织经贸领域合作。国家发展和改革委员会产业司副司长龚桢楛，中国纺联生产力促进部主任乔艳津、社会责任办主任阎岩、产业部主任华珊，中国纺织工程学会理事长伏广伟，中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国纺织信息化部副主任殷强、生产力促进部副主任李波、国贸办副主任刘耀中，中国化学纤维工业协会副会长郑俊林，中国印染行业协会副会长林琳，《纺织服装周刊》杂志社总编辑刘萍，以及行业企业代表一同参加访问。

6月12日，袁红萍与摩洛哥投资和出口发展署（AMDIE）署长阿里·萨迪基（Ali Seddiki）共同主持中摩纺织业对话。袁红萍谈到，中国纺联高度重视与摩洛哥在纺织领域的合作。此次访问是在中国纺联会长孙瑞哲推动下，积极开展中摩贸易投资便利化的政策交流与经验分享，深化产业链供应链合作的一次重要活动。袁红萍表示，期待中摩在纺织领域共同开辟更为广阔的合作空间，推动互利投资发展迈上新台阶。



中国纺联代表团参观摩洛哥企业留影。

会上，阿里·萨迪基从宏观环境、优惠政策、基础设施、金融支撑等多方面，向与会代表介绍了摩洛哥具备的投资优势。他表示，摩洛哥是一个安全稳定、具有前瞻性的国家，地理位置优越，位于欧洲和非洲之间，联通地中海和大西洋，人力资源素质较好，正在大力发展绿色能源。阿里·萨迪基对摩洛哥的工业发展充满信心，希望更多中国企业赴摩投资兴业。

会上，华珊应邀介绍了中国纺织工业最新发展情况及产业政策。随后，阎岩主持企业交流发言环节。来自福建永荣锦江有限公司、杭州万事利丝绸数码印花有限公司、杭州福恩纺织有限公司、浙江传化化学集团有限公司、浙江宝纺印染有限公司的企业家代表重点就如何发挥自身优势，拓展合作领域，实现互利共赢提出了许多建设性意见。

访问期间，代表团一行先后调研了高档功能性面料生产企业 PIF 公司、百年家族控股纺织企业 SOFT 集团和牛仔服饰生产企业 NEW WASH 公司。TA



中摩纺织业展开对话和研讨。

（中国纺联外事办 / 供稿）



便捷发货 立可到达

发货就上利可达

专业市场

专业物流

专业服务



扫一扫 下载



TEL: 400 606 5018
(电话)



在高质量发展的时代背景下，越来越多的柯桥校服面料企业向着品牌化、高端化、优质化的方向前进，走在时尚潮流的前沿。

致青春，忆年华！ 邀您共赏校服面料别样风采

■ 实习记者_周榆清 文/摄

凤凰花开，青春别离，又一年毕业季如期而至。在青涩的学生时代，校服无疑是穿着频次最高的衣服，承载大家的青春与回忆，那段穿着校服和同学一起玩耍打闹、并肩奋斗的日子，是一生中永不褪色的记忆。校服镌刻了时光，铭记了情怀，从“面口袋”到量身定制，当看到外观愈加时尚、类型日益丰富的校服，大家是否了解伴随我们整个青春的“它”是如何变化升级的？

盛夏来临，《纺织服装周刊》记者漫步在中国轻纺城各大市场，各类色彩绚丽、功能丰富的校服面料映入眼帘，洋溢蓬勃的朝气，不由得让人进店探询。

细访之下记者发现，伴随着科技的发展和大众健康意识的不断加强，近年来，柯桥校服面料纺企顺应消费需求升级趋势，以《GB/T 31888-2015 中小学生校服》为准绳，在经典产品的基础上不断进行创新演变，于时尚设计、工艺升级、

功能技术等方面狠下苦功，深耕品牌塑造，用视觉艺术赋能产品价值，挖掘全新市场消费点，开启了校服面料领域高质量发展新篇章。

时尚赋能，经典设计结合色彩灵感

菱格纹背心、白衬衣、百褶裙、小领带……以上述元素为代表的“学院风”穿搭，总能让人重温学生时代，近年来流行的“英伦学院风”更是以格纹图案设计为引领，成为万千少女的穿搭教科书。

走进北市场江阴鑫恒威纺织有限公司的门店，粉色、黄色、蓝色、红色、咖色等色彩斑斓的格纹面料抓住了来往客户的眼球，经典复古的格纹与丰富亮丽的色彩两相碰撞，干净整洁又不失气质。据了解，鑫恒威纺织专注格子面料的研发和生产 17 余年，主营色织、TR 面料，面料产品适用于制作裙装、男女西服及裤装校服。总经理唐琳介绍道，校服裙装主要以苏格兰格为主，而要在简单的经纬交错中让经典格纹迸发活力，色彩变化是不可或缺的一环。

“棕色、黑色等深暗色系格纹总给人一种沉闷刻板的感觉，因此我们将深色与亮色相结合，以亮色元素作为点缀效果，同时采用提花工艺，于细节上做文章，在整体的造型上提升面料的层次感，彰显出属于学生的青春靓丽。”唐琳说道，随着越来越多人对精致生活的追求和时尚意识的觉醒，浅黄、玫红、天蓝等亮色系彩格面料近年来备受追捧，俏皮的颜色不仅符合学生年龄阶段活泼可爱的特点，也适用于追求个性的 90 后、00 后青年的穿着搭配，独特时髦且突显个性。

原创设计的与众不同，日渐趋于生活化表达，引领着企业产品价值的提升和高质量发展的信念。“公司产品的设计灵感来源于各大秀场及时尚专刊，我们根据流行趋势及客户需求，从色彩、花型、风格和质地等全方位推进产品线路，为定制类客户提供更灵活的选择。”唐琳说道。作为一家集设计、生产、销售、服务为一体的综合型企业，鑫恒威纺织拥有先进的织造、印染、后整理加工及配套设备，3000 平方米仓储常年备有充足现货，并接受来样定制，秉承服务客户、互利共赢的经营理念，吸引了曼尔菲菲、迷你小熊等知名校服品牌与之展开合作。

精准定位，科技引领铸造特色品牌
长期以来，柯桥区一直致力于打造品牌形象，积极推进纺织品牌建设和培育，促进产业集群的转型升级。随着消费群体需求多样化和个性化发展，传统纺织业面临着新挑战。绍兴鸿岳纺织品有限公司深谙品牌效应所带来的商业价值，因此注册了“牛班”功能性校服品牌商标，以精准的定位将鸿岳纺织打造成校服和冲锋衣面料的优质供应商，为企业品牌化奠定了坚实的基础。

精准定位，科技引领铸造特色品牌

作为中国校服产业联盟成员单位，鸿岳纺织致力于校服及冲锋衣面料的生产与供应，矢志成为良心校服面料、环保健康促进者，与高品质的原料生产商和供应商达成战略合作，从源头上直接保障面料品质，并同国内外各大趋势机构，纺织专业高校以及柯桥西纺等检测机构保持着密切的合作关系，以天然原料不断创新织造和染整技术，提高产品附加价值。

石墨烯、银离子、自发热……在鸿岳纺织的门市，各类“黑科技”面料令人眼花缭乱。“公司今年对产品功能性进行了延伸创新，除了防水、防风、耐磨等常见功能外，还研制出驱蚊虫、3A 级抗菌功能面料，部分自主开发的织物水压已可达 10000mm。”总经理薛亮介绍道，近期开发的一款红外发热功能的摇粒绒产品深受市场客户的青睐。据了解，该面料运用漩涡物理场原理，叠加远红外加热技术，利用热物体源所发射出来的远红外线辐照被加热物体，使内部分子和原子“共振”产生热能，从而实现加热的目的。

数字时代悄然来临，传统行业也在摒弃旧逻辑、谋求新发展。薛亮表示，下一步鸿岳纺织将继续保持研发优势，不断培植品牌力，同时拓宽营销渠道，积极走出去参加展会，结合线上新媒体传播的优势深度挖掘潜在商机，抢占功能性校服面料这片“新蓝海”。

作家郑渊洁曾说过，“传承是一种力量。”在中国轻纺城内，不计其数的年轻人继承了父母辈的纺织事业，为这座传统的布料王国注入新的活力。受母亲王桂云影响，吴信杰坚守专业态度，严格品控把关，使公司产品色牢度能够稳定达到 4—5 级，同时通过专业的管理以及成熟的互联网思维，将传统的纺织产业玩出了更多新花样。搭乘纺织电商快车，报名参加“柯桥优选”面料直播间，展示公司优质产品，多次参加展会及采供双方对接交流会，并开设校服外套面料为主的新门市……通过线上线下双渠道发展，宽沃布业凭借区域品牌优势，从内到外布局，正打造从面料、辅料乃至成衣的全品类校服供应链。



鸿岳纺织以科技赋能校服面料升级和品牌塑造。



鑫恒威专注研发和生产校服格子面料 17 余年。

匠心传承，多维并进打通全品类供应链

位于金桥面料广场的绍兴宽沃布业有限公司主要经营健康布、珠地、索罗娜汗布、涤盖棉、棉盖涤、空气层等系列针织产品，客户遍布北京、新疆、河南、浙江等全国各地。自 20 世纪 90 年代起，年轻的王桂云从一台缝纫机开始奋斗，将自己的热情投入于事业之中，不仅培养出大批学徒，还积攒了一份家业。

来到纺城十余载，王桂云深感柯桥纺织产业源远流长，底蕴深厚，产业链完备，具备独特的“市场+印染”优势，决定与家人共同在纺都落户。疫情之后，运动服饰行业蓬勃发展，为市场信心的持续提升提供了强有力支撑，在差异化、高端化、优质化的竞争策略指导下，宽沃布业毅然决定将目光从休闲运动系列面料转向校服面料，并不断推陈出新，以适应行业发展态势和市场需求。

宽沃布业的产品以春夏和秋冬为主线，春夏突出舒适透气等特性，秋冬则在 80 棉健康布、涤盖棉和南韩丝等经典产品上创新升级，突出肌理感布面活泼细腻的特点。王桂云向记者介绍了宽沃一款广受欢迎的汗布，该面料的纹路和手感与普通棉布无异，但其内里却展现出惊人的创造力。它一面采用 40 支纱线织造而成的精梳棉，舒适亲肤，具有极强的吸湿排汗能力，另一面是全消光酷丝绵，即棉型涤纶。该种面料既拥有棉的外观、蓬松感、纤维细、绒毛自然，舒适亲肤的同时拥有涤纶纱线耐磨上色、不易变形、衣物尺寸的稳定性较好等优点，消光涤纶纤维使其抗紫外线和日晒程度大大提高，而复合的氨纶纤维则进一步增加了其弹性，有效配合学生上课各类活动场景，并添加“三防”及凉感调温助剂，让穿着者更加凉爽自在，广泛应用于长短袖 T 恤、裤装以及裙装校服等下游产品的制作。

让学生穿着漂亮开心、让家长对安全放心、让校园风貌焕然一新！站在高质量发展的时代背景下，越来越多的柯桥校服面料企业以爱之名用心打造品质校服，呵护学子成长，向着品牌化、高端化、优质化的方向前进，走在时尚潮流的前沿，创新产品力、培育品牌力、优化服务力以构筑制胜之道，推动柯桥纺织在各细分面料领域持续精进，奋力打造现代化“国际纺都、杭绍星城”。



宽沃布业的春夏款和秋冬款校服面料各有特色。



回归自然之道，焕新链路出发

访浙江星创享创意设计有限公司联合创始人蔡安妮

■ 实习记者_周榆清



蔡安妮

自20世纪80年代建立以来，中国轻纺城吸引了大批纺织从业者落户，五湖四海的纺织人云集于此，用一块布塑造出无数个财富神话，支撑起万千家庭的美好生活。努力拼搏、顽强奋斗的一代纺城人，深刻影响了充满活力的新生代青年，不计其数跟随父母来到绍兴的“布二代”们在纺织行业文化熏陶下成长，对纺织行业与纺城柯桥饱含深厚的情感，蔡安妮便是其中之一。

“柯桥是我的第二故乡，选择回乡创业是反哺，更是归属。”1993年，蔡安妮出生在福建，上小学时跟随父母来到柯桥，后来考入北京理工大学国际经济与贸易专业，毕业后留学于英国UCA大学。先后于香港、澳门、北京等地辗转求学，而后又远赴欧洲，丰富的经历使蔡安妮体验到不同的城市文化和风土人情，接触到广阔的学术视野和先进的艺术理念。回到纺城，蔡安妮曾就职于浙江冠南针纺染整有限公司，担任设计总监，目前，她兼任著沐汐艺术有限公司CEO、布码头首席服装设计师，是浙江星创享创意设计有限公司创始人之一，并于2021年入选绍兴市柯桥区创意设计人才经纬计划(第三批)A类人才。

不忘初心，逐梦归来仍是“少年”

罗曼·罗兰曾说，“你们的理想与热情，是你航行的灵魂的舵和帆。”

生长在纺城柯桥，成为服装设计师的梦想早早便扎根在蔡安妮的心中，“可能是从小浸润在面料的环境里，看着一块块布魔术般地幻化成好看的衣服，自己总是心驰神往。”尽管上大学时听取家人的意见选择了经济类专业，但大学毕业她毅然选择留学英国，攻读服装设计专业硕士，追逐自己的时尚梦想。

学成归来，蔡安妮看到纺城创意产业的巨大潜力，选择将希望植根于自己从小长大的地方，让梦想开花。“海外设计师囿于寻找心仪面料和定制面料等设计成本太高，而在柯桥这个面料王国，这个问题便不复存在了。”据了解，浙江星创享创意设计有限公司所需面料，大多从柯桥当地企业购入，借助得天独厚的面料资源优势，一方面能够解决平台设计师的面料需求问题，另一方面以时装为载体，助推柯桥面料企业拓展销售渠道，深挖内需市场潜力，进一步畅通了纺织产

业链“内循环”。

“我喜欢不同文化碰撞带来的惊喜，设计没有相对固定的风格，也不给自己设限。”或使用水墨元素诠释新式中国风，或在服装设计中使用蓝色、深红色、紫色等神秘而又浓郁的色彩，适当运用鲜艳的花纹与华丽的图案，让深邃的魅力进一步扩张，作为市场型创意人才，蔡安妮的设计风格多变，由其设计的服装契合当前Z世代女性热衷“圈层化”社交、追求个性化表达的穿着特点，颇受青年们的追捧。

凝聚力量，“设计+”助力柯桥链路升级

从纱线、面料到成衣销售，设计师以无可比拟的创意链接起纺织产业和时尚产业。“天马行空的构思需要资源去执行，而我和蔡老师搭建星创享国际设计师平台就是希望将这些创意汇聚起来变成作品，再由作品变成商品，最后实现变现。”2021年5月，由蔡安妮和有“品牌孵化器”之称的“前浪”设计师蔡佩桦联合打造的星创享国际设计师平台在柯桥落地。以共创共享为理念、以广泛的时尚产业设计师为主轴，该平台旨在整合产业前后端资源，为营造设计师品牌原创商业化的产业环境提供发展的土壤。

近年来，柯桥区以设计赋能纺织，加速完善时尚创意产业价值链条，构筑时尚创意产业生态体系，推动纺织产业提档升级。一大批纺织企业主动与时尚创意产业接轨，贴上时尚标签。在不久前结束的柯桥时尚周中，由蔡安妮带领的平台新锐设计师团队及星创享国际设计师平台的资深设计师邱良携手柯桥面料企业佳诚纺织进行新品发布，协助企业进行品牌塑造，以秀演与静态展结合的模式尽显流光溢彩的羽绒新品，演绎了富有生命力的现代时尚。

柯桥纺织产业链条如今更加完善和多元，时尚创意产业生态圈愈加丰富。蔡安妮表示，下一步平台将继续开展一系列创意设计活动，与柯桥纺企深入互动，促进柯桥纺织教育链、人才链、产业链、创新链等链路升级。同时，汲取自然色彩，融入玉苧麻环保面料是其设计的发展方向。随着大众健康意识的不断加强，麻类作为天然的植物纤维，逐渐受到追捧，作为世界公认的纤维之王，苧麻有“中国草”的美誉，“通过纺纱技术的创新，辅以针织工艺，‘中国草’有望成为‘中国宝’。”蔡安妮说道。

据悉，作为苧麻纤维与纱线新材料，玉苧麻具有超细、高强、单纤的特点，可以与羊毛羊绒、绢丝等进行针织混纺，保留麻类面料吸湿透气、防霉抗菌、环保舒适特点的同时，触感柔软顺滑，能够有效解决穿着刺痒感等问题。TA



Focus / 聚焦

守牢安全防线，护航平安纺城

■ 本刊记者_边吉洁 文/摄

为贯彻落实党中央、国务院关于安全生产的重大决策部署，牢固树立安全发展理念，近日，中国轻纺城市场应急疏散逃生与灭火演练活动在轻纺城北市场开展，轻纺城建管委、柯桥区消防救援大队、轻纺城集团股份有限公司、开发经营集团、轻纺城集团专职消防队、民营市场及市场经营户代表参与演练。

演练活动模拟火灾真实场景，随着火警报警声响起，参加疏散逃生演练人员快速按指定的位置就位，在疏散引导员的引导下，有序撤离至指定集合点，市场专职消防员在规定时间内赶赴现场救援与灭火，整个演练过程分工明确、紧张有序，充分体现了市场应对突发事件良好的应急处置能力。此外，消防队员还现场演示了灭火器、消防器材的正确使用方法，详细讲解了使用注意事项，并指导参演人员和市场经营户对现场设置模拟火点进行灭火实操演练。

演练结束后，召开了中国轻纺城市场安全发展大起底大整治大重塑集中攻坚行动工作推进会，对市场安全生产工作进行了全面的部署和动员，要求各市场、各部门积极响应并扎实有效推进安全生产的各项工作开展，全覆盖督导检查，对标对表推进排查整治任务，开展起底式、敲门式排查整治，实现排查全覆盖、整治全闭环，确保整个轻纺城市场的安全生产持续、平安。

会上，中国轻纺城党工委副书记、建管委副主任钱苗娣强调，安全生产责任重于泰山，要坚持以安全生产为导向，压实责任，时刻保



轻纺城积极部署安全生产。

持如履薄冰的危机感，持续开展安全隐患专项排查整治，从根本上预防和消除隐患，紧抓每一个环节，落实每一项措施，做好大起底大整治大重塑集中攻坚行动，以高水平的安全推动高质量的市场发展。

安全就是生产力，安全就是竞争力。今年6月是第22个全国“安全生产月”，本次攻坚行动将进一步提升市场工作人员、市场经营户应对突发事件的应急处理能力，强化各项安全措施的落实，紧绷消防安全这根弦，营造“人人讲安全，个个会应急”的良好氛围，筑牢轻纺城市场安全生产防线。

培育创新先锋，畅通交流渠道

轻纺城开展6月流动党员固定日活动

为进一步便利企业了解丝绸产品供给及其产业技术发展水平，探寻丝绸纺织品品质消费新路径，助力中国轻纺城纺织企业产品升级，培育纺城企业创新氛围，近日，轻纺城建管委组织40余家柯桥优质纺企走进杭州丝绸基地，开展6月流动党员固定日活动。

活动现场，参观团成员们考察了一批技术精湛、管理精细的企业，通过走访企业深入了解学习了知名企业的创新产品、前沿技术和管理经验，并与当地企业展开沟通交流。

现场流动党员代表们纷纷表示，在与知名企业的探索交流中，双方迸发出许多灵感火花，通过接触到的先进生产技术和方式，结合企业自身的面料生产优势，为下一步把天然纤维应用于产品开发、提升企业产品附加值、践行可持续发展环保理念提供了新思路，将有效激发企业创新活力。

当前，以党的二十大精神为指引，柯桥正努力推进纺城现代化建设步伐，未来将继续以党建学习赋能工作创新，鼓励企业加强技术和管理创新变化，推动产业高质量发展的根本动力，希望通过参观学习培育更多的创新先锋企业，加强党建工作与企业创新发展的有机结合，带动中国轻纺城发展再上新台阶。

(周榆清)

设计大师走进面料企业



走访活动推动了供需双方的高效对接与协同设计。

为帮助市场经营户与设计大师更好地建立联系，传递纺织服装领域的新技术、新设计、新趋势，促成高端设计人才与轻纺城优秀面料企业的良好合作，近日，“设计大师走进面料企业专题交流会”拉开了“2023柯桥天天时尚”系列活动的序幕。

经纬大师陈丁丁、梁宇先后走进浙江大树纺织科技有限公司、浙江懿纱纺织科技有限公司、绍兴乐古纺织科技有限公司、绍兴米顺纺织品有限公司等柯桥优秀面料企业，从开发理念、品牌战略及市场布局多个角度深入了解，围绕国际新潮流、面料设计、面料功能、应用场景及合作方向等方面，与企业展开了充分交流，助力企业接轨国际潮流，明晰创新方向，拓宽开发思路。

在走进企业后，设计师们皆表示对柯桥优秀纺织企业的设计与开发能力有了更为全面的了解，对企业的设计能力与创新成果表示由衷赞叹。多家企业的面料产品无论在品质、风格还是价格优势上，都十分符合品牌的要求，更加坚定了他们选用柯桥企业生产的面料来创新设计，以及与柯桥面料企业合作的信心。

依托“千亿产业”的集群优势，柯桥正在逐渐成为高端设计人才集聚、新锐品牌不断涌现的时尚新城。设计大师走进面料企业活动，不仅打通了创意设计产品开发联动协同的屏障，推动了供需双方的高效对接与协同设计，也给予了企业在流行趋势、时尚设计和技术创新上的系统引导，为企业更好地了解市场和把握趋势创造了有利空间。(边吉洁)

聚焦创新合作， 纺织高训班走进山东收获满满

■ 本刊记者_万晗



纺织高训班学员在碳纤维产业园合影。

近日，2023 全国纺织复合人才培养工程高级培训班第三次培训课来到山东沿海地区，走进碳纤维产业园，深入威海拓展纤维有限公司、泰和新材料集团股份有限公司进行参观、交流，围绕“高性能纤维产品结构与趋势、溶液纺丝及后加工、高性能纤维的隐形技术提高与工程应用”等主题进行了深入的学习与探讨。

梳理与提升 聚焦高性能纤维理论学习

在理论学习环节，三位行业权威导师进行了精彩分享。北京化工大学教授、国家碳纤维工程技术研究中心主任徐樾华带来了《高性能纤维种类、制造工艺、结构性能及应用》的主题报告，对“高性能碳纤维、高性能有机纤维、高性能陶瓷纤维”进行了梳理与介绍，重点介绍了 PAN 基碳纤维的纺丝方法、溶剂体系、纺丝工艺、制备技术及应用领域的创新等方面知识，并对芳纶、超高分子量聚乙烯纤维、氧化铝纤维进行了深入解读。

他表示，碳纤维及其复合材料具有优异的结构/功能特性，在国防建设、“双碳”战略、国民经济主战场中有很好的市场前景、有强大的驱动力、有可期望的新动向、有待激发的新活力。

围绕溶液纺丝技术主题，东华大学材料科学与工程学院研究员张玉梅带来了《溶液纺丝原理、技术与应用》的主题分享，深入介绍了溶液纺丝的三种工艺路线：干法纺丝、湿法纺丝、干喷湿法纺丝的特点与关键技术，并以氨纶、聚丙烯腈纤维、再生纤维素纤维、芳纶等为例进行了深入剖析。

她表示，溶液纺丝技术担负着可持续发展和安全防护的重任，值得重视，纤维产业的可持续发展，需要科学研究的有力支撑。

最后，中国水产科学研究院东海水产研究所马海有带来了《常规纤维和高性能纤维制品的隐形技术提高与工程应用》，从高性能材料创新、纺织制品工艺创新、纺织装备创新、检测装备与工程应用创新四方面进行了分析，重点分享了解决高性能制品性能提升的几个方法案例。

他表示，企业开发高性能纤维要对标国际，以解决终端应用为出发点，在研发产品的过程中也要时刻保持辩证思想，从而做精、做强产品。

创新引领 威海拓展打造高端碳纤维产品标杆

本站飞行游学的企业非常重磅，培训首日，学员们来到威海碳纤维产业园，参观了威海碳纤维产业园展厅、威海拓展纤维有限公司生产车间、国家碳纤维产业园计量检测中心、山东光轩新材料有限公司、威海富碳科技有限公司。

在欢迎致辞中，威海拓展纤维有限公司董事长丛宗杰回顾了企业发展壮大过程中不平凡的奋斗故事。他表示，威海拓展是国内专业从事碳纤维研发生产的企业，依靠不断研发与探索实现了核心装备的自主保障，所生产的碳纤维基本覆盖全部型号的聚丙烯腈基碳纤维，产品从 T300 级到 T1000 级，M40J 级到 M55J 级实现了全覆盖。聚丙烯腈基碳纤维、碳纤维织物广泛应用于航空航天、轨道交通、船舶、风电、新能源汽车、工业、建筑、体育休闲等领域。

目前，威海拓展拥有碳纤维制备及工程化国家工程实验室、新材料国际科技合作基地等多个技术研发平台。承担国家项目等 80 余项、专利 180 余项，主持或参与制订了《聚丙烯腈基碳纤维》等 10 项国家标准、4 项行业标准、5 项团体标准，曾获得国家技术发明二等奖、中国纺织工业联合会科技进步一等奖、中国质量奖提名奖。

随后，威海临港新材料创新中心有限责任公司董事长王战胜向大家介绍了碳纤维产业园的相关情况。他表示，碳纤维产业园定位打造国家碳纤维及其复合材料产业基地，创建国家碳纤维技术创新中心或分中心。园区定位打造集科研、孵化、产业化于一体的全产业链综合园区；在科研平台方面，实行“一企业一中心”的发展理念，目前已进驻平台 22 家；拥有国家级科研平台 3 个，国际平台 3 个，省级平台 5 个，企业联合高校、科研院所共建科研平台 11 家。

创造美好 泰和新材推出智能纤维与绿色印染

次日，聚焦氨纶与芳纶领域，学员们来到烟台，前往泰和新材料集团股份有限公司。泰和新材料集团股份有限公司市场部总经理张伟带领大家参观了企业展厅，并进行了专项交流。

烟台经纬智能科技有限公司技术支持工程师石现兵向大家介绍了泰和新材新品——莱特美智能纤维。

该产品是泰和新材新研发的可编织发光纤维，是将发光技术与纤维制备技术结合的全新电子纤维产品，可如普通纱线一样适应缝纫、编织、刺绣、针织等多种织造工艺，目前已应用于汽车内饰、智能穿戴、信息电子、智能家居、玩具饰品等领域。

泰和新材国际营销经理徐颖向大家介绍了 Ecody 绿色印染技术。Ecody 绿色印染技术是泰和新材在全球率先推出的节水型绿色印染技术，她现场为学员演示了用其做成的面料在即时染色及水洗后的色牢度试验。她表示，Ecody 以天然生物质为原料，赋予纺织品在无盐、无碱、常温条件下快速染色的性能，生态友好、低碳清洁，水资源可实现 100% 循环利用，可以彻底改变传统印染行业高能耗、高污染、大量高盐废水排放的现状。

泰和新材是一家集高分子新材料科技公司、特种面料 ODM 全球工厂、新能源系统解决方案提供商、绿色化工制造商于一体的科技型新材料企业。公司于 2008 年在深交所上市，先后获批国家芳纶工程技术研究中心、国家认定企业技术中心等 17 个行业领先的研发平台，3 次荣获国家科技进步奖，是国家创新型试点企业。依托核心的技术创新能力和完善的产业链服务，泰和新材成为国际高性能纤维产业龙头企业之一。

本次山东站的游学之旅异常精彩，众学员不仅收获了有关高性能纤维产品的理论知识，还近距离感受到了国内领军碳纤维、氨纶与芳纶企业不一样的风采，对生产工艺、品控检测、产品应用等有了深刻的理解，收获满满。

下一站，纺织高训班将于 7 月份启程前往中国化纤名城——盛泽进行理论与实践学习，精彩同样值得期待。TA

纤维新材料“点燃”洪泽创新引擎

■ 本刊记者_陶红

上世纪 90 年代，华龙无纺布的成立开启了江苏洪泽纺织产业发展的序幕。30 年来，纺织产业已成为洪泽的主导产业，而纤维新材料产业集群发展则是洪泽纺织产业的主攻点。6 月 14 日，洪泽纤维新材料高端研讨会在江苏淮安洪泽召开，为洪泽纤维新材料差异化、高质量、集聚发展开启了新篇章。

来自中国纺织、中国工程院、中国化学纤维工业协会、工业和信息化部消费品工业司、国家先进功能纤维创新中心、江苏省工业和信息化厅消费品工业处等部门机构以及高校、企业的代表共聚一堂，共商产业发展大计。会议由中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨主持。

紧跟行业大势 洪泽三“链”产业蓬勃发展

近年来，洪泽始终坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，大力实施“工业强区、旅游富民”双轮驱动战略，特别是聚焦纤维新材料产业，着力构建现代产业体系，推动纤维产业日益成为主导产业、支柱产业，呈现出蓬勃向上的发展态势。

淮安市洪泽区委书记张冲林在致辞中表示，纤维新材料“链”起了产业集群。洪泽坚持强链补链延链，形成了以台华新材为链主的高新尼龙纺织多品类、差异化锦纶材料产业链集群，以佩浦科技、三联新材料为链主的绿色再生、差异化涤纶材料产业链集群，以超美斯、奥维芳纶为链主的芳纶纤维材料产业链集群。近年来，洪泽推动产业链创新链深度融合，全面推进低碳化、集约化改造，推动生态环境导向的开发模式，深化与东华大学等高校院所合作，全力打造中电光谷生态经济示范园、中关村信息谷创新中心，积极推进产品检测中心、国家级再生纤维实验室、品牌推广运行中心等平台建设，促进了纤维产业提质增效。目前，洪泽以更大力度主攻项目，更为精准扶持市场主体，台华新材料、源涌新材料、佩浦高分子等一批重大项目陆续建设投产，三联新材料、宏港毛纺等企业积极实施技改扩能，2022 年纤维产业开票销售、入库税收分别占全区规模工业总量的 16%、10%。

材料工业是实体经济的基础，也是未来战略的制高点。对于行业未来的发展，工业和信息化部消费品工业司纺织处处长于琨提出三点建议：一是把握政策导向，用好国家和地方产业政策，进一步提升中国纤维新材料在全球纺织服装价值链上的地位；二是面向科技前沿，聚焦国家长远需求的新材料，发展高端化、智能化、绿色化制造，提升供给规模和质量；三是加强产业链上下游合作，开发环保和性能兼备的绿色优质产品，扩大中高端产品的供给。

基于洪泽区纺织化纤产业发展现状、化纤企业产品生产研发及行业绿色、功能、科技发展趋势等，中国纺织工业联合会副会长端小平提出：一是坚定不移发展纺织化纤产业。纺织化纤行业市场化程度高，竞争激烈，最能考验企业市场化竞争水平，同时考验政府市场化服务能力，如果能做好纺织化纤产业服务，也一定能做好其他产业服务；也能够完成民营企业的原始资本积累，容易培养出一支优秀杰出的产业工人队伍。二是打造产业集群名片，更易于产生产业集聚效应。人们提到盛泽就会联想到织造，提到绍兴就联想到印染，提到马桥就联想到经编，提到叠石桥就联想到家纺。未来洪泽的名片是什么？需要好好研究和规划。三是在国家安全战略下，寻找产业发展的机会。如要重视高性能纤维关键核心技术和装备的国产化。要重点研究产业链外迁带来的市场变化，积极应对，要把印染和纤维等产业链核心重要环节留在国内。“希望我们这个产业不仅能够留下，也能得到更好的发展。”端小平说道。

中国纺织工业联合会原会长王天凯在总结发言中表示，如何实现高质量发展？如何实现创新发展？首先，地方政府要营造一个有利于



与会领导和嘉宾为洪泽纤维新材料产业发展建言献策。

创新发展的环境，要创建一种有利于创新发展的体制机制，让集聚的技术、资本、人才发挥更好的效用，同时还要结合自身发展实际，精准定位产业发展方向。其次，纤维产业的发展已经从追求量的阶段到追求质的阶段，好的纤维一定是经得起市场检验的，要以市场为导向规划产业发展并稳步推进。最后，要根据未来发展需要，广泛利用各方资源，集中精力攻克技术难关。

建言献策 明确未来发展方向

在研讨环节，中国工程院院士王玉忠、国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍、上海大学教授任慕苏、北京服装学院教授王锐、江南大学教授付少海、东华大学教授陈焯、浙江恒逸集团有限公司研究院院长助理陈璧、桐昆集团股份有限公司总工程师孙燕琳、唐山三友集团有限公司总工程师马德春等专家学者针对洪泽纺织产业未来发展方向建言献策。

与会专家纷纷表示，希望洪泽继续走将纺织产业与生态经济有机融合的道路，坚定差异化、绿色化、高端化、专精特新的发展路线；“双碳”背景下，持续加快转型升级的步伐，降低生产能耗，实现绿色生产；同时考虑纺织与生物技术等学科交叉融合发展，多方联合开发生物基材料等新材料，赋能纺织新材料发展；积极发挥公共平台对建设区域品牌的作用，推动洪泽化纤新材料高质量发展。

东华大学研究员王华平在“化纤行业绿色、功能、科技发展趋势”主题报告中表示，当前化纤行业的发展表现出高性能纤维进入良性发展阶段、通用纤维发展压力增大、生物基合成纤维受到关注、循环再利用纤维发展进入分化期、前沿纤维产业化进程加快、功能纤维发展进入瓶颈期、产业应用领域应用比例增加等特点。大纤维无论从国计民生角度，还是先进制造角度，都将为人类提供更多解决方案。谈及化纤行业未来的发展趋势，王华平表示，一是原料、制造过程向绿色化发展；二是功能化发展强调高端化、高技术化、多元化、生态化、医疗、保健、大健康方向受到越来越多的关注；三是科技发展方向聚焦智能纤维、智能织物、高性能纤维、高效柔性化和数字化加工技术等。

此外，江苏奥维芳纶纤维有限公司总经理范志平、江苏佩浦科技集团有限公司董事长刘华良、江苏三联新材料股份有限公司总经理王健康等洪泽区重点企业代表分享了其纤维新材料发展现状。他们纷纷表示，得益于当地政府打造的产业基地、优惠政策等支持与帮助，以及与东华大学等高校的产学研合作，企业在技术创新、差异化产品开发等方面取得了长足进步。未来，企业将围绕绿色低碳、功能性纤维、高性能纤维等，加强创新、优化布局，积极为洪泽区纺织化纤产业的发展作出贡献。TA

迈向时尚新界，铸就世界级杭城

全球数字时尚创新大会“元力全开”

本刊记者_董笑妍 李亚静

在杭州成就全球创造力新地标的征途中，数字力量成为托举上层建筑的基础与核心，如何将其他产业顺利嫁接、融入数字化浪潮，共赴未来？杭州全球数字时尚创新大会带来颠覆性思潮，手握数字和时尚两大资源，融会贯通另辟蹊径，为杭城打造全球数字贸易中心、建设国际新型消费中心城市注入强大动能。

6月14日，以“共享数字机遇 共创时尚未来”为主题的2023全球数字时尚创新大会暨元宇宙时尚峰会，以主会场和线下互动体验展区立体呈现了三大重磅内容，即一场全体大会、四场分论坛以及招商晚宴等。构筑虚实融合的高质量交流平台，全视角透视杭城数字时尚未来路径。

该大会由中国服装协会指导，杭州市人民政府主办，杭州市上城区人民政府、杭州市经济和信息化局、杭州市商务局承办，浙江省经济和信息化厅、浙江省商务厅支持，浙江凌迪数字科技有限公司执行。



杭州全球数字时尚创新大会带来颠覆性思潮。

全体大会：大咖对话，打造数字时尚全局观

数字改变未来，带领全球要素资源再整合。面对全新的呈现模式、消费模式乃至思维模式，时尚行业应该何去何从？大会特别邀请了重磅嘉宾共同围绕主题开启头脑风暴。

杭州市上城区委副书记、区长惠海涛致开幕辞表示，如今杭州市上城区已经成为现代化、国际化大都市的核心承载，面向未来，上城区正在全力以赴抢先机、促消费、稳增长，以建设时尚设计研发中心、国际时尚营销中心为抓手，积极布局数字时尚产业、融入世界时尚产业，打造展示宋韵、彰显潮流的数字时尚消费区。

会上，杭州市上城区副区长陈安发布了杭州市上城区消费中心建设“十四五”规划及直播经济政策宣介，并举行了时尚产业相关项目的签约仪式。

“元宇宙始于科幻作品《雪崩》。人们在‘Metaverse’里可以拥有自己的虚拟替身，这个虚拟的世界就叫做元宇宙。元宇宙是第三代互联网的核心技术，具有虚拟分身、真实体验、时光倒流三个特点。”中国工程院院士谭建荣从多个维度解读“元宇宙：从概念到产业及其在数字时尚创新中的应用”主题。发言中谭建荣提到，服装方案设计、服装生产过程管控、流行趋势预测等重要环节，可借助元宇宙技术提升服务体验、产品品质及时尚掌控力。

凌迪 Style3D 创始人兼 CEO 刘柳带来“Style3D 数字时尚的新范式——技术迭代背景下的新机遇”主题演讲，他表示，算力在哪里，商业机会就在哪里。通用人工智能正在改变社会，垂直人工智能正在改变行业，这两点放在一起既产生内容、又展示内容，会对每个行业产生深刻的影响。以时尚行业 AIGC（生成式 AI）的应用为例，AIGC 不会替代工作岗位，但使用 AIGC 的人会替代不使用 AIGC 的人。所以说，空间计算 3D 时代已经到来，数字内容与物理空间无缝衔接，Style3D 正在助力时尚产业在这种技术迭代的背景下，深度探索前沿通路。

“伦敦是国际时尚之都、世界上最具可持续性的城市之一、拥有沉浸式的科技生态。”伦敦发展促进署大中华区首席代表赵冰冰围绕“伦敦：多元创新重塑国际消费中心”主题分享了伦敦的营商环境和商业生态。结合大会主题，赵冰冰谈到，线上线下的界限正在消弭，成熟的线下零售商正在拥抱元宇宙和沉浸式体验，以期为消费者创造打通线上线下的全方位体验。

意大利对外贸易委员会北京办事处首席代表暨中国区和蒙古国总协调官 Gianpaolo Bruno 在线上发表讲话，随着数字化格局迅速演变，时尚产业正在经历一场深刻变革，技术进步颠覆了传统商业模式，消费者的期望转向个性化的沉浸式体验。时尚产业也在发生显著变革，从设计、制造到营销、零售，数字创新的影响渗透到了时尚生态系统的各个方面，人工智能、虚拟现实、大数据分析和增强现实等技术正在颠覆生产和消费方式。

意大利米兰戈尼尼学院院长 Stefania Valenti 带来线上分享，围绕数字机遇和时尚产业的未来提到，元宇宙是未来的大趋势，这为目前的虚拟现实增加了一个空间维度，这是一个巨大的、快速增长的趋势，将极大影响时尚企业和时尚教育。当前形势下，数字工具和虚拟现实使设计师能够尽情展现他们的创意天赋，不受物理条件限制，真正实现产业的可持续发展，因此，时尚品牌和时尚设计院校需要加大技术投资，开发创新型项目。

尖峰对话环节，凌迪 Style3D 创始人兼 CEO 刘柳，Nano Labs 创始人、香港数码港董事孔剑平，安正时尚集团股份有限公司董事长郑安政，杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华，中国时装设计“金顶奖”获奖者王钰涛共同围绕如何带动时尚产业链实现数字化转型、元宇宙时代时尚企业的新机遇、如何抓住机遇等议题进行深入探讨。

分论坛一：在元宇宙维度践行时尚

下午，四大分论坛启动，“元宇宙时尚论坛”以“时空超越 多元融合”为主题，聚焦元宇宙时尚领域的细分赛道、前沿实践与未来方向，探索多元融合的消费零售新场景新业态，推动打造元宇宙时尚赋能中心和创新高地。

浙江大学传媒与国际文化学院“百人计划”研究员、元宇宙产业与文化创新研究中心主任赵瑜佩以“‘从不完美到完美’：元宇宙产业应用与情感沟通”为题，解读了虚实交互、数字人与元宇宙。虚拟数字人作为一种具身传播，涉及社会身份与使用场景。同时虚拟数字人的行业发展力源于技术支持、粉丝文化、市场潜力。赵瑜佩以梅兰芳、邓丽君、谷小雨等虚拟数字人为例指出，数字人存在版权、仿真度等方面的

待解难题。

华东师范大学政治与国际关系学院院长、奇点政治研究院院长吴冠军围绕“从生成式 AI 到元宇宙迈向人类时尚”主题进行了声情并茂的分享。吴冠军辩证地解读了技术与时尚的关系，并分享了如下观点：时尚永恒回归。人的创造力有限，但 AI 没有。技术正在颠覆传统的方法、规则，不论任何行业。

对话环节，杭州载艺科技有限公司创始人、总经理黄正能，INXX 联合创始人铁手，布料图书馆创始人马黛霞，“SHIJIE 诗简”品牌创始人兼创意总监施杰，陈宇 STUDIO 创始人兼设计总监陈宇等嘉宾围绕数字技术如何落地、未来数字化的机遇等议题展开了讨论。

分论坛二：论“术”，数字时尚应如何落地

事物发展，有道，亦有术。“时尚行业 3D 数字化分论坛”便是论“术”，以“数字赋能 设计升维”为主题，结合产业发展实际和技术演进趋势，分享从源头到终端的全链路数字化解决方案与落地实践。

BCG 董事总经理、全球资深合伙人，BCG 消费者领域专项中国区负责人杨立作“时装行业数字化转型新机会”主题分享，时尚行业数字化可以从围绕人的数字化和围绕货的数字化两方面展开。为什么现在企业数字化转型的效果参差不齐，究其原因部分是部分企业将数字化全面铺开，造成了失焦，应选择尖端突破战略。

iPollo 首席科学家孔华威进行了“Web3.0 弹性算力网络与时尚行业 3D 数字化”主题分享，相比于静态的 Web1.0 和动态的 Web2.0，Web3.0 是沉浸式的，是具有弹性算力的感性网络，因此未来的网络逻辑将迎来颠覆性的变革。随后，孔华威通过大量视频资料展示，揭开了数字未来的一角。

尖峰对话环节，凌迪 Style3D 产品合伙人黄坚、日播时尚集团股份有限公司副总裁林亮、杭州锦惠贸易有限公司董事长周斌、COCOON 品牌事业部总经理王宏菲等嘉宾将目光投向了数字赋能、如何实现数字价值最大化、虚拟与现实的完美结合等问题，给出了独到见解。论坛期间举行了中国（杭州）数字时尚联盟成立仪式。

随后再次进入主题演讲环节，浙江珂楹实业有限公司董事长张利福作“数字赋能 品牌升维”主题演讲。他认为，所有的变化都取决于原点，服装品牌的原点就是顾客需求，所以企业要思考如何通过数字化构建高速公路触达市场。要通过大数据分析明确用户画像、更新品牌定位，从而满足新时代客群的需求。

山东尚牛智能制造有限公司创始人马学强分享了“牛仔服装数字化生产助力企业高质量发展”主题演讲，当下纺织服装行业的痛点集中在，大量市场需求和大规模生产造成的大库存的不匹配，个性时尚的定制需求和生产企业设计能力的不匹配，而数字化能够有效解决该类问题。

供应链专家周荣星作“服装品牌柔性供应链数字化可持续协同”主题分享。他强调，建立全维度供应链协同在线评价全透明标准体系，是建立柔性供应链数字化协同的基础，在此基础上，柔性化协同才能打造出可靠的供应链快速响应能力。

杭州朱丽燕网络科技中台 CEO、紫涵品牌中台 CEO 邓智分享了“探索数字化建设方法论”。邓智针对数字化沉淀方法论提出，企业要不断验证“理念目标”、“运营逻辑、业务流程”和“人员能力、具体操作规则、系统工具”三个方面的循环正确性，从而逐步固化成企业自身的数字化运营基础。



大会邀请了重磅嘉宾开启头脑风暴。

分论坛三：正视人工智能，铸就未来辉煌

人工智能带来的冲击正在各个层面发酵，AI 或会带来社会分工的变革，但这不是威胁而是助力，“人工智能时尚论坛”聚焦“智能无界 生成未来”主题，通过对人工智能的解读和剖析，推动其与时尚产业深度融合发展，构建创新链、产业链、供应链协同生态，打造杭城全球创新策源地。

生成式 AI 如何智能？中国科学院自动化研究所复杂系统管理与控制国家重点实验室主任王飞跃解读了“平行与想象：非常道之时代时尚”主题。他谈到，虚拟时尚与现实时尚平行而来，相互影响，合二为一。未来，虚拟时尚将成为体现每个人存在意义的最好文化商品。

“生成式人工智能正在改变我们体验 AI 创造力的方式。”WGSN 中国首席战略官、Coloro 首席内容官张玮以“生成式 AI 对未来创意产业的意义”为题进行了分享。人工智能永远无法替代人的智能，但可以创造出非常多的空白和市场。生成式人工智能正在创造一个新型的商业生态系统，未来的迭代可能会影响人类的沟通方式。

尖峰对话环节，海明控股集团有限公司创始人、总裁梁铭，汉帛国际集团总裁高敏，卓尚服饰（杭州）有限公司董事长丁武杰，高梵 GOFANS 品牌创始人吴昆明等嘉宾围绕 AI 的发力点、寻找未来机遇等议题深谈应对之策。

此外，分论坛四“数字时尚聚能计划发布会”也同期举办，该论坛以“实现人人心中时尚梦·超新星”为主题，展现出了数字时代下时尚的更多变化。多位嘉宾以主题分享、尖峰对话等多种形式畅所欲言，展望数字化未来。分论坛上举办了上城汉帛时尚挑战赛启动仪式。

共享数字机遇，共创时尚未来，探索技术创新。会议提到，在推进时尚科技融合的道路上，未来将坚定不移地走下去，进一步打响品牌升级战，从个体转型升级到产业协同，全要素构建数字时尚创新生态元宇宙。TA



劲霸男装高端系列 KB HONG SS24 展示了专属中国品牌、中国设计的时尚想象力。

连续五次登陆米兰时装周官方日程

劲霸以当代男士时尚服饰咏赞东方美学

朱菁林 / 文



劲霸男装 CEO 兼创意总监洪伯明

米兰时间 2023 年 6 月 19 日，中国高端商务休闲男装标志性品牌劲霸男装连续第五次登陆米兰时装周官方日程。劲霸男装高端系列 KB HONG 带着对东方美学交融意式优雅设计理念更加成熟、深刻的理解和表达，在米兰标志性历史建筑 Arco della pace 和平门旁，揭开 SS24 时装秀序幕。

探索中国高端男装品牌更多可能

本次时装秀是劲霸男装自今年 1 月米兰时装周回归线下走秀之后，半年内第二次登陆米兰时装周官方日程。作为以茄克为核心的中国高端商务休闲男装品牌，劲霸男装自 1980 年创立以来始终秉持着对“高品质”与“高品位”的追求，此次高端系列 KB HONG SS24 米兰时装周秀以“传统咏赞词”为主题，不仅保持着一贯的精致设计和对细节的考究，对高端奢华面料进行大胆裁剪，更持续创新提炼中国传统文化中的多元魅力元素，将东方韵味与意式优雅、当代设计进行持续碰撞融合，在世界顶级时尚舞台挥洒独属中国品牌、中国设计的时尚想象力，向世界讲述中国品牌的故事。

自 2020 年 1 月首登米兰时装周官方日程，首发高端系列 KB HONG 开启品牌 40 周年，到历经三年疫情线上视频发布后 2023 年 1 月重回米兰线下走秀，并携中国非遗走向世界，这一次，劲霸男装再次带着当代服饰设计创新演绎“中国文化”的母题，在世界时尚艺术中心、世界设计之都与不同国家、地域的文化进行交流碰撞，探索着中国高端男装品牌的更多可能。

在充满不确定的历史大背景下，连续五次登陆米兰时装周官方日程，劲霸男装站在东方美学回归全球视野的当下，希望通过自己的努力让中国时尚力量在世界时尚舞台确立并持续发声。

值得关注的是，劲霸男装在米兰时装周获得大批国际时尚专业人士、权威媒体的高度赞誉与喜爱，本场时装秀吸引了意大利国家时装商会主席 Carlo Capasa、Pitti Immagine 总监 Luca Rizzi、顶级时尚刊物 L'OFFICIEL 总监 Giampietro Baudo 等欧洲时尚界名人出席。出席 KBH 大秀的中国驻米兰总领事刘侃肯定了劲霸在国际时尚平台的不懈努力，并与中外嘉宾共同见证劲霸男装高端系列 KB HONG 东西交融的非凡魅力。

让世界看见中国时尚设计的力量

KB HONG SS24 米兰时装周秀款，依旧由劲霸男装 CEO 兼创意总监洪伯明联手 KB HONG 意大利籍联席创意总监 Massimo Foroni 携中意国际

化设计团队打造。在 KB HONG 东方美学交融意式优雅的核心设计理念之下，结合文化全球化的思考，通过当代时装设计探索传统文化和传统工艺的时尚旅程；秀款不仅创新提炼中国传统元素赋予其当代时尚魅力，同时沿用意大利男装的传统精制工艺，使用内敛克制的表达，展开中国文化和意大利工匠精神之间的碰撞和对话。本次时装秀主题为“传统咏赞词”，“传统”是连接过去与当下的一种智慧；“咏赞词”则是劲霸男装真诚地与世界文化沟通的一种态度；“传统咏赞词”是对当代时装设计东西文化交融的赞颂，更是对人文价值在世界长河中不断汇合、流淌向前的称颂。

2020 年 1 月，洪伯明携劲霸男装首登米兰时装周官方日程，作为一家中国高端男装品牌，在米兰时装周大放异彩，让世界看见了中国时尚设计的力量。2023 年，洪伯明时隔四年再次来到米兰，带来的不仅是劲霸男装更加成熟和现代的东方美学设计，还有一个重要尝试——6 月 19 日至 7 月底，劲霸男装高端系列 KB HONG 将入驻由米兰知名 Showroom 创始人之一 Marina Guidi 创立的 Garage Milano Showroom 平台，并初步尝试用产品向市场贴近。

关于劲霸男装出海的未来，洪伯明说道：“通过中国文化展现出来的优秀设计实力，只是中国品牌打开世界时尚行业的一张名片。劲霸男装通过米兰时装周的舞台四年连续五次发声，赢得了世界时尚界的肯定，而产品才是品牌最好的代言，所以接下来劲霸男装需要用优秀的产品实力告诉世界：中国服装品牌不仅好看，而且更好穿。KB HONG 入驻 Garage Milano Showroom 只是初次的探步，接下来我们将会进一步了解欧洲消费者的特性，用优秀的产品实力与他们真诚交流。”^{1A}



中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话：0532-89061667

地址：青岛即墨区鹤山路920号



视频号



公众号



抖音



夏市营销环比回缩 价格指数环比下跌

20230619 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230619 期纺织品价格指数收报于 105.81 点，环比下跌 0.46%，较年初下跌 0.70%，同比下跌 2.13%。



近期，中国轻纺城夏市营销震荡回缩，其中：原料市场价量环比微跌，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价量环比回落，家纺类产品成交价量环比下跌，辅料价量环比小升。

原料价量环比微跌，涤纶环比下跌，纯棉纱稳涨互现

据监测，本期原料价格指数收报于 82.66 点，环比下跌 0.07%，较年初下跌 0.57%，同比下跌 7.56%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5717 元/吨，环比上涨 94 元/吨左右；MEG 主流 3890 元/吨，环比下跌 85 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6725 元/吨左右，环比下跌 75 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 7530 元/吨，环比下跌 195 元/吨；FDY 报价 8550 元/吨，环比下跌 150 元/吨；DTY 报价 8900 元/吨，环比下跌 200 元/吨。近期江浙地区涤纶长丝价格环比下跌，终端纺服处于传统淡季，阶段性补库带来的反弹空间有限，需求端未有明显提升，涤纶长丝价格以弱勢运行为主。涤纶长丝行情环比下跌，对价格仍形成一定压力。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7215 元/吨，环比下跌 10 元/吨左右。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11600 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨；45S 纯涤纱报 12300 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。涤纱出口继续承压，内销订单同样不足，下游刚需补入为主，观望情绪较浓。纱厂开机率逐步下降整体处于偏低状态，后市随着季节性走弱将有更多纱厂减产。

纯棉纱价格稳涨互现，人棉纱价格环比下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格稳涨互现，销售局部小增，纯棉纱行情环比小升，市场成交氛围局部小增。气流纺 10S 纯棉纱报价 16550 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 23975 元/吨，环比上涨 50 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 27090 元/吨，环比上涨 70 元/吨。棉花行情仍有涨幅，受成本支撑，棉纱企业涨价的意愿较强，部分企业上调报价。涤棉纱市场成交偏淡，市场淡季特征明显，各系列纱线出货量不大。65/35 涤棉纱 32S 报价 16500 元/吨，环比上涨 100 元/吨；45S 纯棉纱报价 17600 元/吨，环比上涨 100 元/吨。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价在 13200 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格环比下跌，30S 人棉纱价格报 16930 元/吨左右，环比下跌 20 元/吨；40S 人棉纱报 18000 元/吨左右，环比 100 元/吨。人棉纱市场下游需求清淡，市场成交气氛继续偏淡，报价环比下跌，纱厂出货趋缓，市场继续呈现弱势格局。

坯布行情环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 121.51 点，环比下跌 0.80%，较年初下跌 2.43%，同比下跌 0.06%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单继续回缩，坯布价量环比下跌。夏秋季产品坯布交投环比下行，纺织企业整体开机率继续回缩。坯布市场行情继续转淡，出货速度仍有放缓。坯布厂家库存环比上升，利润空间环比回缩。坯布新增订单仍显不足，企业排单率环比下降。坯布整体市场行情震荡下滑，织厂订单环比回缩。其中：化学纤维坯布现货成

交和订单发货明显回缩，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.04 点，环比下跌 0.55%，较年初下跌 0.06%，同比上涨 0.09%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，市场成交环比下降，连日价量环比下跌。近期，对口客商入市认购环比回缩，服装面料价格指数环比下跌。大众色花型面料市场成交环比回落，夏季大众面料现货成交和订单发货环比下降，秋季跑量产品现货成交和订单发货环比回缩，价格环比下跌。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤锦面料、粘毛面料、麻粘面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.24 点，环比下跌 0.72%，较年初下跌 0.62%，同比下跌 0.50%。

本期家纺类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城家纺市场行情震荡下行，整体市场价格环比下跌。大众色花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格指数环比下跌。其中：窗帘类现货成交和订单发货明显下降，价格指数呈一定幅度下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比下跌。

市场行情环比回升，辅料指数环比小涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.02 点，环比上涨 0.12%，较年初下跌 0.85%，同比下跌 2.84%。

本期服饰辅料类价格指数环比小涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比小涨，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日回升，现货成交和订单发货呈现环比小升走势，价格指数环比小涨。带类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类行情环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比小涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因夏日淡市，部分服装厂家布匹采购环比减少，下游服装生产企业、家纺生产企业服装订单环比减少，纺织品市场观望情绪较浓。因下游需求下降，部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足，织造企业开机率逐步下降，印染企业产出环比下降，市场行情走势局部偏淡，预计大众产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部
编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
“中国·柯桥纺织指数”编制办公室
中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



中国轻纺城 服装市场 直播电商基地

全方位一站式直播电商服务

四大中心

直播电商中心、供应链选品中心、培训孵化中心和公共服务中心

九项服务

货源选品、办公场地、直播培训、直播辅导、达人带货、活动交流、直播人才、电商综合、公共配套

基地首期面积 (2万M²)

年GMV: 1.5亿

直播团队孵化

入驻及服务商家数量:1000+

0租金0物业费

免费入门直播培训+资深导师付费直播培训

政策支持+中国轻纺城  +好牛电商

三方共建



关注公众号



关注抖音



关注牛选

地址：中国轻纺城服装市场D区E区4楼

*GMV、直播销售成交额；以上数据由中国轻纺城服装市场直播电商基地提供



T 纺织之光科技教育基金会

extile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站