

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.06.19 | 第22期 | 总第1126期



纺纱 / 前准备 / 织造 / 非织造 / 印染

▲ 气动倍捻机

客服  
专线 400-999-8008  
网址 www.rifatm.com



6月11日，中国纺织行业数字化转型峰会在山东省德州市夏津县举行。

P18  
24个国家和地区的头部企业将亮相纺机联合展

证券简称：远信工业  
证券代码：301053

YOANTION<sup>®</sup> 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM



# 科技创星 布凡时尚

2023中国面料之星用户满意产品  
调查活动正式启动

—— 欢迎参加

2023中国面料之星面料征集评选现已全面开启，本次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，以不断满足市场需求为导向，其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接专业服务平台。

2023年7月31日，面料征集截止

2023年8月初，举办评审会及知名服装品牌产业对接会

2023年8月28日，上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式

2023年11月4日，中国绍兴柯桥国际纺织品面料辅料博览会(秋季)举办赛事静态展

中国面料之星调查活动组委会：

赛事统筹：赵国玲：13521507499 商务合作：雷蕾：13810445890

面料参评样品快递地址：雷蕾（收）13810445890

北京市东城区东四西大街46号院后楼207

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收。

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰  
总编辑 刘萍  
副社长 刘嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万晗  
高级顾问 胡晓玉

## 采编中心

主编 郭春花  
副主编 徐长杰  
副主任 董笑妍  
特邀主笔 郝杰  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 夏小云  
美编 郭森

## 融媒体中心

总监 墨影  
资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎  
编辑/记者 许依莉  
李雨霏

## 市场发展中心

总监 万晗(兼)  
主任 雷蕾  
副主任 云娟娟  
客户经理 张灼焯

## 品牌推广中心

总监 吕杨  
副总监 罗欣桐  
主任 王振宇  
执行专员 裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监 赵国玲  
副主任 王利  
记者 边吉洁

## 行政管理中心

总监 崔淑云  
副总监 黄娜  
办公室  
主任 刘萍  
财务部  
主任 崔淑云(兼)  
专员 张艳

## 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

## 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

# 目录 CONTENTS

06

## 资讯 Infos

国企数字场景创新赛获奖名单发布,数个纺织场景入榜  
两项专项行动启动助力中小企业  
人社部等十部门对吸纳就业见习的单位给予就业见习补贴  
强强联合!盛虹石化与中复神鹰签署原材料战略合作协议  
青岛新维迭代涤纶实现产业化,获下游品牌青睐

08

## 关注 Attention

探索践行服务国家战略,建设一流品牌协会新路径  
中国纺联召开2023年第五次中心组学习会暨主题教育读书班(第二期)  
中国纺联党委主题教育调研成果交流会召开

10

## 特别报道 Special

数字纱线基地来了

12

## 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

势不可挡,户外面料开启狂飙之路  
以赛为媒,为柯桥纺织产业创新赋能  
“柯桥优选”窗帘类品牌企业培育扬帆再出发  
“云端”牵手,经贸互联  
聚合资源优势,高效共享共赢  
扩充采购资源,开启供需精准对接

18

## 纺机 Industry

24个国家和地区的头部企业将亮相纺机联合展

20

## 化纤 Industry

纤维之路引领供需双方融合创新达到新高度

22

## 品牌 Brand

全球领先,从古田再出发

23

## 一线 Frontline

“破”循自然之美!

24

## 观察 Observation

向“绿色高端、世界领先”跃升

26

## 指数 Index

夏市营销震荡推升 价格指数环比小涨

## 每周随笔

# 展会“后遗症”

为期一周的ITMA2023展会在6月14日落下帷幕了,这一周,意大利米兰聚集了全球超1700家纺机企业,中国有230余家企业赴展会参展,更是有大批来自国内的纺机、纺织企业代表到现场参观。

热闹过后,当朋友圈回归常态,人们的思绪特别是纺机人的思绪并不会停下来。相信会有很多人跟笔者一样,潜意识里等待着某一天会从展会信息中跳出一些爆炸性新闻:某某纺机企业推出了颠覆性的技术!

至今,笔者还清晰地记得上届ITMA2019展会,开展两天之内,日本丰田公司转速高达50000转/分的新型环锭纺纱技术迅速传遍展馆,信息彼时确实惊到了不少企业。“感觉我们和世界顶尖纺机企业之间的差距还很大,绝不是一年两年可以赶上的”“纺织机械技术似乎还是欧洲人的天下”……不少人由衷感叹。

这样的感受延续到了展会后很长一段时间,当时国内纺机圈里谈到技术创新时,都会有一些悲观情绪。当然,这不是什么坏事,跟着纺织产业高速发展的那段时间,国内纺机企业在技术创新方面确实“潦草”了些,大家也都觉得该反省一下。

其实,不少企业参加ITMA展会是为了对标同类企业的创新节奏,在业界标注下自己的位置。今年的展会到目前来看“重磅”信息似乎还没有,也许不会有了,我们的企业可以长舒一口气了吗?可能也未必。

村田的涡流纺纱机,是这几年国内炙手可热的产品,也让村田一家独秀了很久,还有集群集采过,订单情况可想而知。今年,村田围绕急剧增长的再生涤纶短纤和纤维素纤维等纺纱需求又有推新,看来,涡流纺市场的头把交椅村田要坐久些了。

立达的新型喷气纺纱机J70能帮纱厂将生产成本降至前所未有的水平;津田驹新型ZAX001neo喷气织机主打节能牌,空气消耗和压力消耗较以往机型大幅降低了35%和20%;常州宏大推出的定型机自动驾驶系统INSHK能让客户的用工减少50%,成本降低15%以上,质量也可提升20%以上;恒天立信旗下特恩THEN SMARTFLOW则实现了溢流染色的更低能耗和水耗;布鲁克纳烘干机创新的加热系统则在加热方式上给了客户极大的包容,天然气、蒸汽、石油和电力统统都行;第斯Signature系列染色机将织物浴比降至1:2.3,不断接近小浴比染色极限;关注循环经济,特吕茨施勒纺纱板块推出了创新品牌——Truecycled,可助力用户使用循环再利用原料生产高质棉条;安德里茨则为纺织品废料提供了新的可持续解决方案和先进的回收工艺;TMT为满足特殊复合差别化纱线生产推出了新型假捻机,其中涉及其独有的Nip Twister技术;爱机Riotech的新型空气变形机,在多品种、小批量产品生产方面优势明显;萨维奥新型喷气纺纱机则可更好地满足客户多样化的纺纱需求;DIL0可替代水刺技术的绿色高效针刺生产线MicroPunch,可实现轻薄产品的生产……

从有限的信息中,我们不难看出行业里的优等生们没有放松创新的意思,咱们这根弦也必须得绷紧点,世界那么大,中国制造绝不能在角落里打转!

袁春妹

## View point / 产经看点

近日,国家发改委、教育部等8部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》,提出到2025年,国家产教融合试点城市达到50个左右,在全国建设培育1万家以上产教融合型企业。

——中工网

国家发展改革委等四部门6月13日对外发布《关于做好2023年降成本重点工作的通知》,明确提出,对科技创新、重点产业链等领域,出台针对性减税降费政策。

——中国经济网

今年前5个月,我国出口总值9.62万亿元,同比增长8.1%。其中,受“新三样”出口快速增长拉动,我国出口机电产品同比增长9.5%,占出口总值的57.9%,拉动出口整体增长2个百分点。专家表示,作为外贸增长新动能,“新三样”出口前5个月表现十分亮眼,接下来有望延续良好增长态势。

——人民日报

6月7日,国家外汇管理局公布2023年5月末外汇储备规模数据。数据显示,截至2023年5月末,我国外汇储备规模为31765亿美元,较4月末下降283亿美元,降幅为0.88%。国家外汇管理局表示,我国经济运行持续回升向好,有利于外汇储备规模继续保持基本稳定。

——证券日报



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

Focus / 聚焦

## 国企数字场景创新赛获奖名单发布，数个纺织场景入榜

本刊记者 郝杰

日前，国务院国资委公布了“国企数字场景创新专业赛”获奖名单，经初赛和决赛评审，共选出国企数字场景创新专业赛一等奖100个、二等奖300个、三等奖589个和优秀组织奖14个。5个纺织及相关场景获奖，其中1个场景获得一等奖，2个场景获得二等奖，2个场景获得三等奖。获奖场景将在国务院国资委组织的各项数字化转型交流活动中进行推广展示，并优先纳入国有企业数字化转型示范场景培育清单。

经纬纺织机械股份有限公司的“纺纱行业全流程成套装备机器人和物联网技术应用”获得生产运营类一等奖。项目以智能纺机装备为基础，以工业互联网实时数据处理技术为依托，通过集成纺纱车间ERP等系统，建立了纺纱生产过程控制与企业经营融合的一体化管理平台，实现了原棉采购、生产计划、车间领料、工序报工、纱线质量控制、筒纱自动物流输送等全流程的业务环节贯通，提高了纺纱质量，降低了制造成本，提升了棉纺企业的经营效益。

北自所（北京）科技发展股份有限公司的“智能物流复杂装备数字孪生系统”获得生产运营类二等奖。该系统以复杂物流装备为研究对象，结合数字孪生技术体系，建立多维度、多学科、多领域的数字模型，通过虚实交互反馈、数据融合分析、决策迭代优化等手段，搭建智能物流复杂装备数字孪生系统，开拓运行可视化、生产优化、故障处理、远程协作、虚拟培训五大业务，实现装备服务全生命周期、

全运行过程的智能管控。已经成功应用于多行业龙头企业10余条生产线的智能物流系统。可以为用户提供透明化的三维可视监管服务、物流调度优化服务、准确高效的故障诊断服务、高效协作的远程运维服务等。

经纬纺织机械股份有限公司的“基于工业物联网的智慧纺纱车间全流程管理系统”获得生产运营类二等奖。该项目实现了机器人和物联网技术在纺纱典型行业的数字化转型深度融合，创新研发了全流程纺纱智能制造核心技术、装备、工业软件及平台，极大提升了纺纱生产制造过程的整体自动化、信息化、智能化水平，形成了全流程智能化纺纱成套解决方案，达到了产品质量100%可追溯，万锭用工降低70%以上，生产效率提高24.4%的效果，取得了显著的经济和社会效益。

中国联合网络通信有限公司福建省分公司的“服饰制造生产管理协同全流程管控”获得经营管理类三等奖。

陕西长岭纺织机电科技有限公司的“纺织机械用户服务喷气织造全流程管控”获得用户服务类三等奖。

据了解，国企数字场景创新专业赛旨在推动国有企业聚焦主责主业，提炼和培育一批研发设计、生产运营、经营管理、用户服务、产业协同等方面的数字化转型示范场景，推动数字技术与生产经营深度融合。国企数字场景创新专业赛共3277支队伍报名参赛。

Direct / 直击

## 两项专项行动启动 助力中小企业

工业和信息化部等部门日前启动科技成果赋智中小企业专项行动，提出通过强化科技成果有效供给，畅通技术供需对接渠道等，进一步提高中小企业科技成果转化和产业化水平。同期，启动质量标准品牌赋值中小企业专项行动，推动中小企业形成自身技术和产品的独特优势。

工信部副部长徐晓兰近日在工信部举行的政策吹风会上表示，应对多重因素带来的冲击和挑战，从中央到地方出台一系列助企政策，广大中小企业迎难而上、努力前行。今年以来，中小企业生产经营总体保持恢复态势，预期进一步改善。其中，创新能力强的专精特新中小企业表现突出。徐晓兰说，当前中小企业企稳回升的基础尚不牢固，要进一步加大扶持力度，切实解决企业面临的困难，提升综合实力、科技创新力、产业链配套水平。

工信部近日会同相关部门启动科技成果赋智中小企业专项行动和质量标准品牌赋值中小企业专项行动。前者突出产业链、创新链深度融合，围绕科技成果的产生与汇聚、供需双方精准对接、科技成果转化服务等重点环节部署一系列重点任务，后者通过质量提升、标准引领、品牌建设，不断增强中小企业竞争力和发展力。

徐晓兰表示，工信部将坚持以中小企业需求为导向，进一步强化政策惠企、环境活企、服务助企、创新强企、人才兴企，推动中小企业高质量发展。（高文）

## 人社部等十部门对吸纳就业见习的单位 给予就业见习补贴

日前，人力资源社会保障部、教育部、科技部、工业和信息化部、民政部、财政部、商务部、国务院国资委、共青团中央、全国工商联等十部门印发《关于进一步推进实施百万就业见习岗位募集计划的通知》，决定继续实施百万就业见习岗位募集计划，帮助高校毕业生等青年提升就业能力。

《通知》提出，聚焦离校两年内未就业高校毕业生和16—24岁失业青年，全年募集不少于100万个就业见习岗位，确保有见习意愿的高校毕业生等青年都能获得见习机会。

《通知》鼓励见习单位积极留用见习期满人员，见习期间或期满后被见习单位正式录用的，见习单位应及时与高校毕业生签订劳动合同，缴纳社会保险。对见习后未留用人员做好后续就业帮扶，对有就业意愿的，持续提供岗位信息、职业指导等服务；对有创业需求的，积极提供项目开发、融资支持、场地便利、跟踪扶持等“一条龙”服务；对需要提升技能的，针对性推荐职业培训项目，促进尽快实现就业创业。

对于支持政策，《通知》明确，对吸纳就业见习的单位，按规定给予就业见习补贴，用于支付见习人员见习期间基本生活费，为见习人员办理人身意外伤害保险，以及对见习人员的指导管理费用。有条件的地方或见习单位可为见习人员购买商业医疗保险，提高见习保障水平。对见习期满留用率达到50%以上的见习单位可适当提高见习补贴标准。将对见习期满未与见习人员签订劳动合同的，给予见习单位剩余期限见习补贴政策延续至2023年底。

在税费支持方面，见习单位支出的见习补贴相关费用，不计入社会保险缴费基数。符合税收法律及其有关规定的支出，可以在计算企业所得税应纳税所得额时扣除。（郝杰）

Company / 公司

## 强强联合！盛虹石化与中复神鹰 签署原材料合作战略协议



盛虹石化与中复神鹰签署原材料合作战略协议。

5月24日，江苏盛虹石化产业集团有限公司与中复神鹰碳纤维股份有限公司在青海西宁签署原材料合作战略协议，双方将在丙烯腈产品供给方面形成全方位合作，共同提升双方品牌及市场影响力。

丙烯腈是一种重要的化学品及化工原料，在丙烯系列产品中居第二位，仅次于聚丙烯，是合成纤维、合成橡胶和合成树脂的重要单体，广泛应用于ABS树脂、SAN树脂、腈纶、聚丙烯酰胺、丁腈橡胶、己二腈和碳纤维等生产领域。

目前，盛虹石化全资子公司斯尔邦石化是国内最大的丙烯腈生产商，其产能达到年产78万吨，有力保障了下游碳纤维及复合材料、特种工程树脂等国家战略性新兴产业的原料供给。

作为一家集碳纤维及其复合材料研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业，中复神鹰碳纤维股份有限公司碳纤维产能规模全国领先，拥有国内首条千吨级干喷湿纺碳纤维产业化生产线。随着中复神鹰西宁2.5万吨高性能碳纤维生产基地全面投产和连云港3万吨高性能碳纤维生产基地启动建设，其每年的丙烯腈需求量将全面提升。“同盛虹集团的合作，有助于我们找到稳定的原材料供货商，为下一轮扩大生产提供稳定的原材料，从而提升整个产业链的韧性。”中复神鹰相关负责人表示，接下来，双方将进一步深化合作，为中国碳纤维高品质发展奠定基础。

根据协议，双方将深度合作，充分发挥生产、技术及营销渠道等资源互补的优势，共同培育市场影响力和品牌竞争力，促进共同可持续发展，逐步扩大双方的合作领域，并不断探索和创新在新形势下的合作方式，助力材料强国建设，进一步提升国产碳纤维的全球竞争力。（郭春花）

Fashion / 时尚

## 别出“新裁”！

2023 北京服装学院本科毕业作品展演精彩亮相

6月1日，以“新裁”为主题，北京服装学院2023届本科毕业作品展开幕式暨服饰艺术与工程学院毕业作品展演在北服精彩亮相。1170余名本科毕业生的4800余件作品参与了这次毕业展示，涵盖服装艺术与工程学院、服饰艺术与工程学院、材料设计与工程学院、艺术设计学院、时尚传播学院、商学院、美术学院14个国家级一流本科建设专业点。展览面积超过7000平方米，是北服学子智慧创新、积极探索的集中展示，为各学科专业学生相互交流、相互学习提供了平台。

此次北服毕业作品展以“新裁”为主题，有“别出心裁，新鲜之作”之意，强调用心及推陈出新。围绕该主题，北服学子独立设计出充满青春活力与时尚魅力的优秀作品，服务人民美好生活，展现了高度自觉的时代意识、人民意识和社会责任。

作品展汇集各教学部门举办的展览、汇演、展映、论坛等特色教研活动，包括服装与服饰毕业设计作品展演（14场），“时尚北京 Explore the Fashion BEIJING”主题毕业汇演（4场），动画及影像展映、设计马拉松线上直播间等24场（次）丰富多彩的活



与会专家与迭代涤纶产业链上下游企业代表合影。

## 青岛新维迭代涤纶实现产业化，获下游品牌青睐

近日，青岛新维纺织开发有限公司举行20周年庆祝暨迭代涤纶产业化发布会，正式宣布新型纤维材料——迭代涤纶实现产业化。

迭代涤纶是一种功能纤维新材料，克服了普通涤纶的诸多缺点，实现了普通涤纶应用的迭代升级，具备舒适、自然亲水、快吸快干、弱起球、低静电、更柔软、低温环保、节能减排等优秀性能，应用领域涵盖运动、内衣、衬衣、女装、休闲装、童装、家纺、毛纺织等。在中国工程院院士蒋士成的指导下，经过北京服装学院教授张大省的多年潜心研究，青岛新维成功研发出了迭代涤纶，并实现规模化、产业化，迅速在安踏、比音勒芬等国内外知名品牌中得到广泛使用，尤其在运动领域成为备受青睐的国产超速干面料。

据了解，青岛新维已经形成完整的迭代涤纶产业生产线，拥有1家纺织实用技术研究院、20余项专利、10多个纤维品牌，以及近10个正在进行中的技术合作项目。继迭代涤纶产业化成功后，企业又研发了涤棉、涤粘、涤毛一浴一步法染色工艺。该技术的突破将再次大大提升迭代涤纶的节能效果。（王峰）

动。其中，以“为人民而设计”作品跨越艺术与科技、传统与未来、虚拟与现实，立足时尚前沿积极创新探索，充分展示了学校在时尚领域的优秀教学成果和培养高质量创新设计人才的责任与担当。北服希望通过这次毕业盛会，使师生感受创意与技艺的交融、体悟艺术与科技的共融、领略时尚与科技创新的无限魅力。

据介绍，北京服装学院2023届本科毕业作品展聚焦时尚与艺术设计，是北服围绕“与美同行”校训精神，立足新时代对高质量人才培养和落实立德树人根本任务要求，输出艺工融合教育教学成果的具体体现。毕业展是校党委围绕新时代对于高校学科建设、人才培养、社会服务等工作的根本要求，对服务人民美好生活的学术践行，体现了在“党旗红引领时尚红”党建模式下，北京服装学院充分发挥设计力、科技力、组织力、传播力优势，持续为人民高品质生活愿景做出贡献的使命与担当，是推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实的生动写照。

据悉，静态展将持续至6月20日。（贺兰）

中国纺联党建工作 专栏

# 探索践行服务国家战略，建设一流品牌协会新路径

## 中国纺联党委组织学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题读书班（第一期）

■ 中国纺联党办 / 供稿



中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲在第一批读书班上作读书班动员讲话。

中国纺织工业联合会党委有序推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，于5月15日至5月30日期间分五批举办主题教育专题读书班（第一期）。读书班采用主会场（主题教育重点人员）+分会场（其他党员）视频会的形式举办。中国纺联党委主题教育领导小组全体成员、主题教育重点人员、各基层党组织全体党员、各部门各单位非党领导班子成员600余人参加读书班。国资委党委主题教育第十三巡回指导组组长谭星辉及全体成员参加第一批读书班并进行指导。五批读书班由党委副书记陈伟康、纪委书记王久新、中国纺联副会长端小平分别主持。

读书班采用专题党课、集体读原著、专题辅导、主题党日、专题交流、知识测试等学习形式，开展五批集中学习研讨。

中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲在第一批读书班上作读书班动员讲话，并在第一批读书班上作《深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动纺织行业现代化产业体系建设》专题党课，动员讲话和专题党课的录像视频在后续四批读书班上进行播放。

孙瑞哲会长对参加读书班的同志们提出了要求。在党课中，他在“在历史逻辑中找到成功密码、在时代潮流中明晰产业价值、在复兴伟业中彰显实践担当”三个方面作讲解，特别提出，要在中华民族伟大复兴大复兴大势中、在新一轮产业变革浪潮中思考行业未来方向。孙瑞哲会长强调：要怀仁，始终坚持以人民为本和人民至上；要取义，始终坚持服务国家与服务大局；要尚礼，始终坚持规则意识与底线意识；要增智，始终坚持学习精神和创新精神；要立信，始终坚持价值导向和责任导向。

读书班集体读原著，共有40位领导同志领读，内容主要有：习近平总书记在主题教育工作会议上的讲话；《习近平著作选读》（第一卷）：《关于坚持和发展中国特色社会主义的几个问题》《经济工作要适应经济发展新常态》《牢固树立“四个意识”，维护党中央权威》；《习近平著作选读》（第二卷）：《把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局》《正确认识和把握我国发展重大理论和实践问题》《全面从严治党探索出依靠党的自我革命跳出历史周期率的成功路径》。专题辅导内容有：中共中央党校哲学教研部主任、教授冯鹏志主讲《习近

平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论》、二十大党章公开课等。

读书班期间安排了“学做纺织先锋，共同奋斗新征程”主题党日，举行了“跟着总书记重温入党誓词”活动。党日活动环节，观看了工人劳动先锋先进事迹——《功勋闪耀》黄宝妹：永远的纺织女工；“梦桃精神代代传 争做最美奋斗者”——纪念“赵梦桃小组”命名60周年视频；国企、民企改革先锋——《百炼成钢》；《党史学习教育·记忆100》之江苏党史故事：南国红豆分外“红”（江苏红豆集团）；产业变革先锋——纺织小镇的数字化变革（盛泽镇）等视频。党日活动使同志们深切体会到：纺织工业是新中国的母亲工业，新中国的70多年征程中，涌现了一大批激

励行业发展的纺织劳模、杰出人物；在改革开放的40多年中，纺织行业发展经历了许多重大的变革；在新时期、新时代行业发展中涌现了一大批行业创新发展特别是产业智能化发展的先锋和典型。通过党日活动，对主题教育的总要求“学思想、强党性、重实践、建新功”加深了理解，提升了产业报国的情怀及责任担当的自觉。

“跟着总书记重温入党誓词”活动中，同志们高举右拳，又一次受到党性锤炼的升华。

读书班共有49位同志进行了交流。同志们结合各自的工作实践，谈学习领悟，谈对工作的新思考，谈对加强自身建设、不断提高守正创新履职能力等的认识，做到讲问题、谈思路、议发展。

每批读书班的最后阶段是知识测试，共有20道题目，读书班的同志们都认真做题，在做题中进一步深入学习和进行自我小结。

五批读书班达到了预期的目的，取得成效。全体主题教育重点人员、党员同志根据自己工作情况，合理安排参加时间，以高度的政治责任感、饱满的学习热情做到静心、专心学习。同志们深刻学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵，深入探讨充分发挥社会组织在国家治理体系和治理能力现代化中的作用，努力探索践行纺织行业服务国家战略、建设一流品牌协会新路径。力争整体把握、融会贯通，指导实践，推动工作。



重温入党誓词活动中，同志们高举右拳，又一次受到党性锤炼的升华。

# 中国纺联召开2023年第五次中心组学习会暨主题教育读书班（第二期）

■ 中国纺联党办 / 供稿

6月5日，中国纺联召开2023年第五次中心组学习会暨主题教育读书班（第二期）。中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人等50余人出席会议。会议由党委副书记陈伟康主持。

本次中心组学习会是深入推进主题教育的会议，会议安排周密，内容丰富，落实“第一议题”制度，坚持读原著、专题学习辅导。学习会认真学习传达习近平总书记在中央政治局第五次集体学习时的重要讲话精神，会议要求要完整、准确、全面学习领会习近平总书记关于教育工作的重要论述，深刻理解和把握建设中国特色社会主义教育强国的本质要求，以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，进一步发挥行业优势，在行业人才教育培养等方面发挥更大作用，为纺织行业高质量发展提供人才保障。

集体读原著由5位领导领读《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》部分内容：夏令敏同志领读《人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标》；王久新同志领读《我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段》；徐迎新同志领读《把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局》；陈大鹏同志领读《作风建设永远在路上》；李陵申同志领读《加强纪律建设是全面从严治党的治本之策》。

集体观看专题辅导：中央党校科学社会主义教研部副教授张源主讲《二十大报告里看未来 | 如何理解“中国式现代化”——第一讲：为什么要走中国式现代化道路？》

孙瑞哲会长在总结讲话中强调，在深入推进主题教育工作中，要紧紧把握主题教育的总要求，要在主题教育各重点工作的落实中，重视用党的创新理论指导工作，推动发展。主题教育是当前最重要的政治任务，我们要用主题教育的成果，持续推进行业工作和内部治理建设工作。

会议最后，陈伟康副书记对近期的主题教育工作和党建工作情况作了通报并提出要求。

# 中国纺联党委表彰2022年朗诵书画大赛获奖者，启动2023年主题健走（跑）月活动

■ 中国纺联党办 / 供稿

6月2日上午，中国纺联党委在朝阳门办公区北侧健身公园内举办仪式，对在2022年7月举办的“喜迎二十大 奋进新征程”全国财贸轻纺烟草系统职工诵读和书画大赛中获奖的中国纺联职工和集体进行了表彰颁奖，同时正式启动了今年“学思想，跟党走，实践路上建新功”第十届中国纺联职工主题“健走（跑）月”活动。中国纺联党委副书记、会长孙瑞哲，党委副书记陈伟康，副会长端小平和来自中国纺联各基层党组织、工会、团委、各成员单位的50余名干部职工代表参加了此次仪式。

在去年党的二十大前夕组织的这次职工诵读和书画大赛中，中国纺联职工踊跃参加，用包含深情的声音与画笔抒发了迎接党的二十大的激动心情，并取得了可喜的成绩。其中，由中国纺织出版社6名职工共同创作的朗诵作品《觉醒年代》，荣获了诵读组优秀奖；由中国纺织出版社王安琪创作的画作《美丽乡村》荣获了书画组二等奖；由中国织促会纺织行业分会张嘉创作的书法作品《宝剑锋从磨砺出 梅花香自苦寒来》荣获了书画组二等奖；由中国纺织职工思想政治工作研究会秘书长郑国峰创作的《雄关漫道》和《江山永固》两幅画作，分别荣获了书画组二等奖和一等奖。中国纺织工业联合会也因为对比赛的大力支持获得了“优秀组织奖”。

# 中国纺联党委主题教育调研成果交流会召开

■ 中国纺联党办 / 供稿

以调查研究带动主题教育重点工作的融会贯通、整体推进，达到改进工作作风，提升实际工作效果，是中国纺联主题教育不断深入的重要方面。中国纺联在制订调研方案时，明确了调查研究“两方面”的目标：一是行业高质量发展方面，二是中国纺联内部治理建设方面。在推进行业高质量发展调研中，明确了主要围绕《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022—2035）》的研究编制和行业科技创新，列出了6个调研项目；在加强内部治理建设调研中，列出了5个调研题目。

分工落实，强化责任担当。5月份，中国纺联领导班子成员、各单位主要领导带队分赴全国各地，开展座谈会、现场调研等多形式多层次的调研。参加调研座谈会的有纺织服装企业和集群的领导、管理人员，纺织院校领导、教授，纺织科研技术人员，纺织流通领域人员，纺织智能化建设以及政府部门的有关人员等。中国纺联内部也召开了3次调研座谈会，共有40余位有关人员参加。至目前，各种形式的调研共开展了65次，其中中国纺联领导班队的调研17次。

调研会讲问题、谈思路、议发展。6月5日，中国纺联召开“主题教育调研成果交流会”，及时归纳分析，理清工作新思路、新措施。出席调研成果交流会的有中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人等50余人。

汇报交流中大家分析研究行业发展中的难点、堵点，存在的问题及发展优势，出谋划策，形成共识，提出措施。对加强联合会内部建设的工作，提出了加强对年轻干部培养使用、加强联合会内部协同合作机制建设、完善中国纺联文化理念、提升纪检工作水平等意见和建议。孙瑞哲会长在交流会总结时要求，调研成果要在三方面延伸：要与国家政府部门宏观决策衔接，与地方各级政府融合发展衔接，与纺织各专业领域的现代化产业体系行动方案衔接，以问题为切入点，整体把握，贯通融合，形成工作新思路新措施，推动工作走深走实。

为进一步凝聚力量，引领广大职工强身健体、提振干劲，满怀信心地在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育期间深入落实好各项工作，用饱满的精神状态迎接“七一”党的生日，中国纺联党委在已经开展了九届的基础上，举办第十届职工主题健走（跑）月活动，今年的主题为“学思想，跟党走，实践路上建新功”。

陈伟康副书记在职工健走（跑）月启动仪式上进行了动员，他讲到：中国纺联职工健走（跑）活动今年已是第十届了，得到了广大干部职工的积极响应，每次都取得了预期的效果。活动充分体现了中国纺联广大职工积极向上的精神面貌，增强了战斗力和凝聚力，提升了联合舰队的文化建设和积极向上的工作氛围，促进了中国纺联的进步和发展。

随着仪式最后，孙瑞哲会长的一声令下“出发”，“学思想，跟党走，实践路上建新功”职工2023年主题“健走（跑）月”活动正式开始。

中华复兴大业，有我纺织锦绣。中国纺联将继续以健走（跑）月活动为契机，进一步激励广大干部职工学思想、强信念，以饱满的热情，健康的体魄，昂扬的精神面貌，切实为推动纺织行业高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家再立新功、再添锦绣。TA



峰会分析了我国纺织行业数字化转型现状，研讨了行业未来数字化转型之路。

# 数字纱线基地来了

## 纺织行业数字化转型峰会提出构筑产业数智生态要落地见实效

■ 本刊记者\_郝杰

作为工业和信息化部2023纺织服装“优供给促升级”活动之一，6月11日，中国纺织行业数字化转型峰会在山东省德州市夏津县举行。与会领导嘉宾、专家学者、企业代表围绕“构筑产业数智生态，打造数字纱线基地”这一主题，深度分析了我国纺织行业数字化转型现状，研讨了行业未来数字化转型之路。同时，还介绍了纺织行业新型纤维与纱线的发展趋势、先进技术、设备应用，并就一系列数字化转型项目进行了签约。

本次会议由中国纺织工业联合会主办，中国纺联信息化部、山东省纺织服装行业协会、德州市纺织服装产业链、德州市工业和信息化局、夏津县人民政府承办，中纺网络信息技术有限责任公司协办。来自国家部委、中国纺联、全国各地行业协会以及当地各级政府有关领导，专家学者、企业代表200余人参加会议。

### 数字化转型是行业转型升级必由之路

近年来，我国大力推动制造业数字化智能化转型，各项工作取得长足进步，其中纺织行业走在了前列。工业和信息化部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙致辞时对纺织行业数字化转型表示肯定。他指出，必须紧跟技术发展趋势，立足行业实际，加强统筹谋划，以提高发展质量效益为中心，持续推动纺织行业数字化智能化转型。

纵瑞龙表示，工业和信息化部消费品司将落实好工业和信息化部等5部门《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》，坚持数字化转型和智能化发展主攻方向，立足中国纺织实际情况，夯实基础、完善标准、培育生态、强化应用，与纺织全行业一道，加快打造纺织行业数字化智能化转型“升级版”。一是开发数字化智能化工业软件和生产设备；二是用数字化智能化工艺装备对企业实施再造；三是建设数字化智能化创新载体和服务平台。

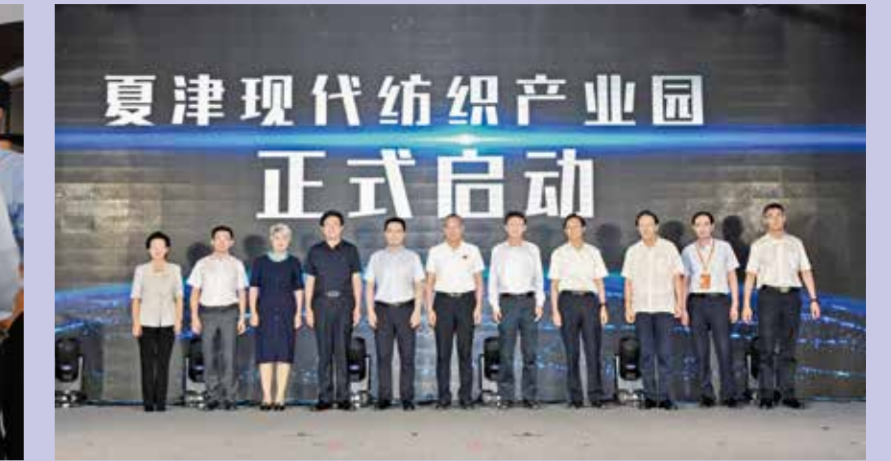
中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在致辞中介绍了行业在数字化

转型中的成绩、问题，以及未来发展重点。夏令敏说，近年来，行业两化融合指标稳步提升。截至2022年12月，纺织行业两化融合总体发展水平评估指数达到57.1，生产设备数字化率达到55.6%，数字化生产设备联网率49%，智能制造就绪率为14.6%。夏令敏还指出了企业在数字化转型过程中，存在的战略意识、数据安全、企业内部数据孤岛、中小企业数字化能力、专业人才缺乏等问题。

对于行业数字化转型需要，夏令敏提出五点要求：一是纺织企业数字化发展要从战略高度布局谋篇，着眼于企业长远发展和核心竞争力的提升规划推进数字化进程。二是要特别关注广大中小企业的数字化转型，如果没有广大中小企业在数字化能力的提升，全行业的数字化水平就不可能达到应有的高度，行业数字化转型就很难实现。三是要特别关注企业数字化落地见实效。不能摆花架子、不能盲目追求高大上。四是加强行业数字化公共服务。建设行业数字化转型公共服务平台，实现数字化转型资源集聚，提供行业所需服务；开展数字化转型诊断咨询、解决方案应用推广、标准宣贯、培训等服务。五是提升行业数据服务能力。充分发挥数据核心要素价值，提升行业数据治理水平；加快纺织行业大数据平台建设，建立行业大数据资源库，推动行业数据的有效汇聚，提升数据分析处理能力和开发利用水平。

山东历来是纺织服装大省，产业基础好，体系完备，在全国占有举足轻重的地位，棉纱棉布产量居全国第一，累计培育出26个国家级纺织服装产业集群。德州是山东省纺织大市，产业基础雄厚，涌现了恒丰集团、华源生态和夏津纺织产业集群等多家优秀企业和集群，成为全国有影响力的差异化纺纱基地。其中，夏津县正全力打造新型现代纺织产业集群，加快数字化转型。

夏津县委书记沙淑红在致辞时说，当前数字化转型已成为纺织行业转型升级的必由之路。夏津将勇作中国纺织行业数字化转型的倡导者和推动者，不断探索和创新，引领行业发展的方向和趋势，向纺织行业展现“新夏津 新产业 新面貌”。希望以此会议为契机，共同促进



与会领导、嘉宾见证了“夏津现代纺织产业园”建设正式启动，参观了夏津纺织企业特色纱线展区。

中国纺织行业的数字化转型，建设更加富有活力和韧性的产业生态。

山东省工业和信息化厅党组成员、副厅长王晓也提出，未来，山东将把更多资源倾注到纺织产业，加快数字赋能，推动产业升级，把纺织产业打造成科技、时尚、绿色的产业。

### 数字化助推纺织制造高端化 实现产业协同

当前新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字化转型已经成为大势所趋。近年来，纺织行业数字化发展各项指标提升较快。以5G、人工智能等为代表的新一代信息技术正加速与纺织行业的生产经营业务融合，赋能行业转型升级，实现更高质量发展。

中国纺联信息化部纺织行业数字化首席专家翟燕驹以《加快纺织行业数字化转型》为题，从纺织行业数字化发展形势、数字化赋能的价值、企业数字化转型案例、纺织行业数字化转型主要任务几个方面作主题报告。他结合大量企业应用案例和创新实践介绍，通过数字化转型，可以助推纺织制造能力高端化；实现提质、降本、增效；优化生产经营；赋能企业决策；实现产业协同；践行绿色发展；推动模式创新以及赋能产业集群/园区高质量发展。

翟燕驹表示，下一阶段行业数字化转型任务要立足“十四五”纺织工业高质量发展需要，遵循《纺织行业“十四五”发展纲要》的要求，紧密结合行业两化融合的发展形势和推进行业数字化、网络化、智能化发展的需求，以解决行业数字化转型关键问题为出发点和落脚点。将重点在企业数字化改造提升、中小企业数字化赋能、工业互联网创新发展、产业集群（园区）数字化转型、数字化转型公共服务能力提升、行业大数据汇聚开发利用、行业数字化解决方案培育推广等七个方面展开。

夏津纺织产业链党委书记、链长李天民作《数字化转型推动夏津县纺织产业发展》经验分享。他介绍，夏津纺织有着悠久的历史，素有“银夏津”的美誉，因种而纺，因纺而织，产业日趋壮大。经过多年发展，夏津的纺织产业已逐渐成形。目前，夏津集群特色鲜明，产业链条较为



完整。夏津纺织产业的高质量发展，离不开政策的撬动引领，离不开科技人才的保障支撑，离不开区域品牌的塑造，离不开数字转型的强势赋能，离不开行业协会的鼎力相助，离不开优无止境营商环境。他介绍，当前，夏津纺织产业面临的机遇前所未有。今年以来，为引领产业迭代升级，夏津正突出打造“一园区、一平台，两基地”，努力构建五百亿级的现代化新型纺织服装产业集群。即一园区，山东夏津绿色纺织产业园；一平台，山东省纺织产业数字经济总部；两基地，中国绿色纺织新材料产业基地和功能化、差异化新型纱线基地。

### 经验交流 推动数字化技术应用

会上，与会嘉宾还围绕数字化在新技术新产品领域中的应用、数字化建设过程中遇到的难点问题进行了交流和分享。

俄罗斯自然科学院中国籍院士孟家光以《功能与智能性纤维与纱线的发展趋势》为题，就功能性纤维与纱线的生产、发展，智能性纤维与纱线的生产、发展进行了分享。他介绍，功能性纤维材料主要体现在卫生保健、隔绝保护以及其他综合功能三个方面，今后功能性纤维与纱线的发展趋势主要有：抗菌功能、远红外功能、吸湿排汗功能、保暖功能。

青岛大学纺织服装学院纺织工程系主任邢明杰教授以《纺纱新技术与纺纱新方法》为题，结合最新纺纱技术、设备、方法及特点进行了分享。他介绍，纺织设备的进步为纺纱技术提供了重要的创新支撑。今后纺纱技术还将朝着高速高产、纺纱质量优、差异化（功能化）、自动化、连续化、智能化、信息化以及大卷装方向发展。

江苏红豆工业互联网有限公司总经理奚丰以《数智化推动红豆集团转型升级》为题，结合企业实际发展进行了介绍。他表示，红豆积极布局工业互联网，探索“互联网+”的新模式，并规划了“互联网平台+数字产业+数字生态”发展蓝图，目前正全力打造纺织服装工业互联网平台生态，并在智创云设计师平台、智能量体仓、个性化定制版型算法平台、渠道变革、客户变革、大数据智慧运营、纺织服装智能工厂等多个方面进行了融合创新。

中国纺联信息化部两化融合推进处副处长刘斌以《信息化建设赋能纺织企业数字化转型》为题，介绍了企业信息化建设的主要阶段。他指出，信息化赋能企业数智化转型升级，主要体现在：销售数据与营销管理办法的融合，为企业带来管理提升；物料需求分析结合采购准时率，提升管理生产效率；通过生产达标率发现生产问题，实现节能降本。

今年以来，夏津县围绕高质量发展这一主线，以“项目建设突破年”为抓手，坚持“工业立县、产业强县”战略不动摇，树立“以项目看发展、以实绩论英雄”鲜明导向，全县上下勠力同心、推动经济社会强劲发展。会上，进行了“德州一迪尚纺织创新联合体项目”“现代数字化产业园建设项目”“多组分功能性纱线基地项目”“零菌家纺新产品研发平台项目”签约仪式。与会领导、嘉宾见证了“纺织行业数字化转型公共服务平台·夏津站”“中国纺织行业两化融合工作基地—夏津筹建处”揭牌仪式，并启动了“夏津现代纺织产业园”建设。会议开始前，与会嘉宾还共同参观了夏津纺织企业特色纱线展区。TA



柯桥纺织企业以敏锐的嗅觉与前瞻的布局开发了很多新型户外运动面料。

## 势不可挡， 户外面料开启狂飙之路

■ 本刊记者\_边吉洁 文/摄

当前，乘亚运会之东风，全民运动风潮兴起，人们更热衷于走出家门，骑行、飞盘、露营、陆冲……尝试全新的生活方式。户外运动建设按下了“快进键”，解锁了更多新兴消费场景，为整个户外产业带来了前所未有的消费增长，纺织行业自然也身处其中。出门运动，该穿什么才好？户外运动服饰又该怎么选？这些热点话题，引起了纺织产业链上下游的高度关注，新的消费需求升级倒逼了纺织产业的同步升级。

随着户外运动形式不断丰富，户外运动面料的应用场景更为细分，功能品质的要求也越来越高。工欲善其事，必先利其器——面料是一件服装的根本所在，柯桥作为“面料王国”，许多柯桥纺织企业以敏锐的嗅觉与前瞻的布局，从户外运动面料的创新性、功能性、舒适性及时尚感等多方面入手，不断打磨品质、创新设计、提升工艺，让户外运动面料从小众品类走入大众视野。



### 探索新材料，打造多功能户外运动面料

随着科技的进步与消费者观念的转变，单一的防风防水产品已不能满足日益增长的消费需求，多功能性面料越来越受消费者青睐，而新材料应用是实现面料功能多样化的有效途径。因此，越来越多的纺织企业投身于新材料领域，研发生产具有抗静电、抗菌、抗起球、抗紫外线、防蚊、护肤等多种功能的、环保、可再生新型纺织品。

绍兴市杨世纺织有限公司是一家专业研发和生产功能性户外运动面料的企业，专注研发功能性户外运动弹力面料，有四面弹春亚纺、全涤四面弹、尼龙四面弹、四面弹复合TPU等，产品适用于户外运动、潮流时尚、特种应用等方向。

以“做保护人的面料”为初心，在运动面料这个赛道上持续奔跑17年的杨世纺织，见证了户外运动面料的发展。对于品牌发展始终有着精准的定位和长远的规划。杨世纺织自创了户外运动弹力面料品牌YAS-TEX，一种本身具有弹力、良好耐磨性、可四面伸缩的化纤运动面料，在这个底布基础上，可根据客户不同需要，实现防泼水、耐水压、透气透湿、吸湿快干、抗菌除臭、抗紫外线等功能，在保护户外探索者安全的同时，也让他们在运动中享受多功能面料带来的舒适体验。

深耕专业领域，以持续不断的创新力引领消费市场。“热爱户外运动的人，大都是注重绿色环保的，他们对服装的环保性要求也非常严格。”杨世纺织负责人张斌如是说。据介绍，杨世纺织于10年前就提出可再生的环保概念，近年来，随



### 消费新需求，运动时尚走进日常休闲生活

长期以来，因为大众的刻板印象，运动服饰一直局限于固定的运动场景内，是时尚的“绝缘体”，如今，随着年轻消费群体的崛起，户外运动服饰呈现出“泛户外”和城市通勤化双趋势，运动服饰的实用性和舒适设计，让运动休闲风成为不可逆转的潮流。

绍兴首威纺织品有限公司是一家自主研发、生产、销售的工贸型企业，旗下品牌SHOWELL和EDITMENT涵盖室内运动服饰、户外运动穿搭、高尔夫休闲服饰。走进首威纺织，首先进入视野的就是面料展示间，时尚别致的运动场景布局让模特身上的运动服装呈现出强烈的视觉冲击，极易吸引人的注意。

“我们公司的面料一直以平面展现给客户，这是我们第一次以成衣、立体的效果展示出来。”绍兴首威纺织品有限公司设计总监李红花提起此次推出的运动服系列仍倍感振奋。据介绍，今年SHOWELL以GREEN LIFE绿色生活为主题，推出了高尔夫、瑜伽、登山服系列，以清新雅致的色彩，呼应户外生活风尚的兴起。面料通过简约不失时尚感的设计，传达舒适、健康的生活理念。“本着为消费者提供零负担的衣着穿戴产品的初衷，我们的运动系列主要选用锦氨面料，衣着体感舒适，让消费者运动时可穿，日常也可穿。”

李红花说道。

“在我的时尚概念里，没有一定的流行，大众接受的就是流行的。”在李红花看来，运动服饰倾向于日常的设计是必然趋势，运动时尚已然进入我们的日常生活。作为面料企业，一方面持续不断研发更多新品，另一方面更要及时和客户沟通，了解消费新需求。不论是面料的选取，还是产品设计，本质都是在对消费者心理有更好的满足。

近年来，曾作为边缘产业的瑜伽服销量直线上升，瑜伽裤更是被穿上街，成为了街拍出镜率较高的单品，运动服饰不再单纯追求专业性，这是一个值得关注的亮前景，同时也是品牌做出有差异化产品和突出重围的机会所在，站在户外产业发展的风口，运动品牌、运动面料企业都将迎来全新的发展机遇。



### 时尚与功能相结合，防晒衣不止“防晒”

随着夏日的到来，紫外线辐射日渐增强，防晒工作提上重点日程，防晒衣是最便捷的防晒方式。其实日常穿着的服装面料，都具有防晒能力，但对紫外线的防护效果有限，因此在健身和户外运动风靡的今天，防晒衣已然成为了不可或缺之物。

位于北市场的森林纺织，主营防晒衣、风衣、羽绒、夹克等中高档面料，产品有尼丝纺、涤纶纺、锦涤交织、春亚纺、塔丝隆、牛津布及各类提花、格子、斜纹、缎面等。不断更新的产品矩阵，让森林纺织总能迅速满足消费者的多维度需求，以扎实的产品基础与兼具的时尚感，顺理成章地成为了一众采购商的首选。

在森林纺织门店中，整齐地陈列了20多件不同款式的防晒衣，版型不一、面料各异、色彩不同。“森林纺织致力于做轻薄透气抗紫外线的皮肤衣，今年，公司就推出了尼龙起皱系列、欧根纱系列、格子系列等产品，根据面料特性，不同的面料被做成不同风格与质感的防晒服，门店内成衣的展示让面料差异化表现得十分明显。”销售主管鲍启梅说道。

据介绍，森林纺织的尼龙起皱系列防晒面料通过各种印花工艺，获得丰富的图案纹理；通过切花工艺可做到辐射效果，面料更显时尚高级。

欧根纱系列防晒面料则轻盈飘逸、手感丝滑。同时，面料除了有抗紫外线能力，还具备很强的吸水能力、透气性和一定的防风性，可以让穿戴者在户外活动中保持最佳的运动状态。另外，森林纺织防晒面料可依采购商的需求不同进行个性化定制，生产不同防晒指标的防晒面料。

时下，防晒衣穿搭的潮流风格展示出了市场消费的真实需求。“依据现在的穿衣风格，防晒衣不止单纯是用来防晒的，防晒衣大多是用于女装与童装，基于我们防晒面料轻薄透气的特点，更多人把它当作一种时尚穿搭，一种锦上添花的装饰品，既不影响整体衣着风格，又增加了搭配层次感。”鲍启梅说道。

如今，在都市生活快节奏的环境更迭中，大众想要拥有适用多场景的造型风格，一件防晒衣就可以搞定了。防晒衣以其出色的造型感和实用性成为了既能满足“户外渴望”又能满足时尚需求的单品代表，成为了外出运动、旅行首选。

随着纺织行业的不断发展，通过对户外运动面料材质、功能的持续研究创新，面料的整体性能趋于提升，也将更加符合人体机能。“户外+”时代已然到来，相信通过柯桥纺织企业的持续深入探索，柯桥户外运动面料实现快速提质升级，将在未来占据主流市场，实现长期稳定增长。TA



Focus / 聚焦

## 以赛为媒，为柯桥纺织产业创新赋能

■ 本刊记者\_王利



大赛旨在搭建平台引领未来时尚主张。

近日，“时尚·可持续”青年设计师沙龙暨2023中意青年未来时尚设计大赛北京媒体发布会成功举办。大赛面向中意两国为主的全球设计创新人才，倡导艺术与科技相融合，以美为媒，搭建国际化时尚创新平台，探索前沿时尚趋势，引领未来时尚主张。

绍兴市柯桥区中国轻纺城党工委副书记、建管委主任王峻峰出席活动并致辞。他表示，柯桥把人才强区、创新强区作为首位战略，期待以大赛为平台，吸引国际设计人才的参与，提供文化交流和创意创新的契机，培育具有国际视野的新生设计力量，期待以大赛为纽带，带动柯桥纺织产业创意升级，走向国际市场，引领时尚潮流。

圆桌讨论环节，清华大学教授、校友以及往届大赛获奖选手

等围绕“时尚·可持续”的主题展开交流讨论，聚焦从原材料到加工制造再到市场消费的全流程、系统化的可持续发展理念、奢侈品与可持续之间的关系、数字技术对可持续设计的推动作用等问题进行探讨。

为了记录大赛精彩瞬间，进一步展现作品风采，2022中意青年未来时尚设计大赛作品展同期举行。展览以“时尚·可持续”(Sustainable Fashion)为主题，旨在展示新时代青年设计师们为推动可持续发展所作的努力，激励广大设计爱好者共同创造低碳且时尚的美好未来。后续，展览将在成都以及柯桥巡展。

“中意青年未来时尚设计大赛”是柯桥与清华大学、意大利米兰理工大学合作的重要项目之一，

从2021年至今已成功举办两届，取得了丰硕的成果，赋能柯桥纺织迈向可持续时尚发展之路。2023中意青年未来时尚设计大赛以“时尚·演化”(Fashion·Evolution)为主题，倡导在面料、服装、配饰等领域的时尚演变设计，通过设计理念的丰富想象，展现中国自信形象与国际开放包容心态，焕发时代光彩，共建时尚设计未来演进新生态。

轻纺城建管委相关负责人表示，大赛联通设计创新教育、学术研究和产业孵化的资源，深化产教融合，发掘和汇聚具有创新活力的新锐设计领军人才，探索全球时尚设计、时尚科技和时尚生活领域的前沿发展，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，助力设计创新成果转化为加速两国产业升级、满足人民美好生活的需求、凝聚全球设计可持续发展的蓬勃力量。

## “柯桥优选”窗帘类品牌企业培育扬帆再出发

近日，2023“柯桥优选”窗帘类品牌企业培育启动仪式顺利举行，经前期走访、调研、摸排及综合评定，最终优选了20余家优质窗帘企业参与此次培育计划。今年，首批“柯桥优选”品牌窗帘试点企业名单出炉，浙江红山芋家纺有限公司、浙江西大门新材料股份有限公司等6家窗帘企业入选，活动现场，为试点企业颁发了荣誉奖牌。

中国轻纺城党工委委员叶异燕在致辞中表示，“柯桥优选”品牌培育将为柯桥优质窗帘企业提供针对性服务，开展包装推介，希望入选企业能以此次培育计划为契机，进一步对照标准、拉高标杆，演绎好“科技、绿色、品质”的优选内涵，通过共建品牌化发展赛道，共抓品牌化发展机遇，进一步提升柯桥窗帘类企业的品牌影响力，推动“柯桥优选”纺织品区域公共品牌建设。

为积极拥抱新经济新业态，构建窗帘产业新格局，“柯桥优选”试点和培育企业代表及行业网红达人共赴蜂播直播产业园直播间和摄影基地、芽豆生态直播基地、杭州仿生直播科技有限公司等直播基地考察学习，深入了解直播基地运营模式、储备产品品



现场为6家首批“柯桥优选”品牌窗帘试点企业授牌。

类及网红资源等，进一步提升窗帘企业创新能力和新媒体学习和拓展能力，助力窗帘产业转型升级。

“柯桥优选”纺织品区域公共品牌是一项长期性、战略性工作，也是柯桥区在生产要素产品领域创建区域公共品牌的一次创新探索。未来，“柯桥优选”品牌培育计划将携手入选企业持续发力，打造“国内领先、国际一流”的纺织品区域公共品牌。(边吉洁)

## “云端”牵手，经贸互联

“丝路柯桥·直播全球”绍兴柯桥国际纺博会海外云商展(欧洲站)举行

■ 实习记者\_周榆清

为优化升级展会服务体系与内容，提高贸易供需平台国际化程度，促进纺织产业更高质量发展，近日，“丝路柯桥·直播全球”绍兴柯桥国际纺博会海外云商展(欧洲站)举行，展示了柯桥多维探索、不断精进创新研发能力的蓬勃之姿，同时助力采购商需求精准触达面料企业，为引商拓市、加快产品迭代给予了有力支持。

据了解，绍兴柯桥国际纺博会举办至今已20多年，已经成为全国范围内最具规模和影响力，专业化、国际化、信息化水平最高的纺织品盛会之一，本次活动以商务贸易为支点，将促进中欧两国商贸交流，助力两国纺织产业优势互补、携手并进。

为进一步提升供需对接的精准性和高效性，主办方在前期对欧洲品牌及采购商的纺织面料需求进行了充分调研，对面料企业展开针对性征集，甄选了绍兴柯桥露特斯进出口有限公司、吴江润泽纺织品有限公司、佛山市澳纺织有限公司、宝鸡市大地纺织有限公司等26家绍兴柯桥国际纺博会的优秀参展企业及24家区内品牌面料企业，带来了棉、麻、丝绸、绣花蕾丝、羊毛等质量上乘的纺织面料。

聚焦国内外市场全产业链供需，活动采用“双线并行”的形式，突破时空界限，线上依托世界布商大会官网平台，提供企业产品展示、视频会谈、私信聊天等在线服务，通过直播讲解、一对一连线互动的方式带领境外采购商完成一站式“云逛展、云洽谈、云采购”全过程，实现供需双方精准配对。此外，在法国开设线下实体展厅，同步展出来自中国的500余款面料臻品，邀请当地采购商到现场考察挑选，从颜色、手感、材质、花型等诸多方面更加直观便捷地了



活动采用“双线并行”的形式实现供需双方精准配对。

解面料，与线上展示互为补充，满足企业场景化、可触化的采购需求，进一步推动供需匹配。

作为全国最大的纺织产业集群，柯桥纺织产业链完备，销售网络遍布192个国家和地区，欧洲时尚产业发达，市场消费潜力巨大，与中国纺织产业发展互补联系、彼此融通。在中国和欧盟建立全面战略伙伴20周年之际，绍兴柯桥国际纺博会海外云商展(欧洲站)的亮相，对协助柯桥广大企业拓展新渠道、尝试新模式，链接中欧两国纺织面料需求，融合优质上下游资源，助力柯桥面料产品与国际市场深度接轨，深化柯桥企业与欧洲品牌的纺织经贸合作具有长远意义。

## 聚合资源优势，高效共享共赢

为进一步拓展服务体量，撬动全国范围采购商资源向平台集聚，近日，中国轻纺城集团旗下全球纺织网出席2023中国(宁波)出口跨境电商博览会，加强推广平台服务，促进采供双方供需融通。据了解，本届博览会邀请了长三角地区及全国范围内海量外贸公司到场采购，超2000家外贸工厂赴会参展，参展产品包含潮流服饰及家用纺织、日用家居、婴童玩具文创等。

在全球纺织网展位，开发人员向来往客商介绍了好面料频道、每月新品、孔雀云展等人气运营活动，现场展示了“小哥找布”下单流程，结合“小哥找布”限时优惠福利引导采购商体验“小哥找布”服务，“小哥找布”覆盖全面、服务细致、找布高效，大大增加服装厂家寻找成品面料方面的便捷性，吸引了众多参展人员垂询体验。

近年来，全球纺织网充分发挥平台运营优势，积极发展下游市场，通过向纺织服装集聚地、专业市场、纺织展会等开发定点采购资源，以线下展会推广等形式与采购商面对面进行宣传推介，推动实现了平台供应商与下游企业在采购需求的有效衔接，数字化建设成效显著。据悉，全球纺织网快时尚频道将于6月上线，届时将打造适应快时尚企业采购需求的供货渠道，进一步完善实体市场与平台大数据资源网。(周榆清)

## 扩充采购资源，开启供需精准对接

近日，第三届中国(吴兴织里)童装时尚周活动顺利举办，活动围绕时尚、科技、创新，以时尚秀、流行趋势发布、产品展示、全球采购节、分类论坛等形式开展。为扩充童装类采购商资源，促进上下游企业的供需对接，中国轻纺城集团所属轻纺城天汇市场16家童装面料优质经营户、网络公司买家开发团队参加了此次时尚周活动。

天汇市场童装面料经营户携优质产品开启精准对接，现场交流商贸气氛浓郁，其中，“法兰克”、“易罗”、“汇绣阁”、“东升绣”等多家经营户与织里当地童装品牌企业达成合作意向，为中国轻纺城与织里童装城进一步的合作提振了信心。

中国轻纺城集团下属网络公司买家团队走访了解了目前市场童装面料热销款式、流行趋势，开展当地童装品牌对面料供应的品质等级、供货时效、价格等方面需求的调研。为进一步优化“小哥找布”服务体验，对平台采购老客户进行回访，征集了用户的真实反馈和优化建议。另外，买家团队借助本次童装时尚周活动资源集聚优势，重点对接了来自杭州和义乌的采购渠道机构，进一步扩大平台采购资源开发覆盖面。

本次活动从行业供应链、电商直播、跨境销售等多板块实现精准对接，为中国轻纺城市场面料企业与湖州童装企业搭建起信息交互和资源共享的平台，加快童装产业链上下游的深度融合，促进柯桥与吴兴两地企业深度协同发展。(边吉洁)





# 要找布？ 用小哥找布！

扫码领券下单 限时**1**元找布

**新款面料太难找？**

一键发布采购需求，极速接单找布快

**特殊面料资源少？**

专业团队规范服务，资深小哥经验足

**常规面料性价比不高？**

源头货源厂商直供，实惠面料放心采



# 24 个国家和地区的头部企业 将亮相纺机联合展

## 中国纺织机械协会会长顾平谈第八届纺机联合展新动向

■ 本刊记者\_徐长杰



顾平

行业发展，装备先行。装备的技术进步，不仅能解锁行业发展中的突出矛盾和重大问题，更是提高行业生产效率，为纺织产业发展提供新动能的重要支撑。当下，国内外消费需求不足，纺织产业链亟需重构，装备企业如何从源头创新引领消费，为产业经济破局？如今，备受行业瞩目的第八届中国国际纺织机械展暨 ITMA 亚洲展览会（简称纺机联合展）将于 2023 年 11 月 19—23 日在国家会展中心（上海）召开。目前

招展情况如何？从参展企业中又将如何窥见未来市场的趋势和走向？为此，《纺织服装周刊》记者专访了中国纺织机械协会会长顾平，请他解读当下中国纺织机械行业现状，并介绍本届展会招展情况及亮点。

### 参展商数量增加 15%

据主办方介绍，本届展会将有来自意大利、德国、瑞士、日本、韩国、比利时、印度等 24 个国家和地区的 1400 余家参展企业参展，展出面积超过 16 万平方米。届时，海外知名企业和国内头部、专精特新等细分领域的企业都将悉数参加。

在经济逐步复苏的当下，本届展会也呈现出诸多亮点：与上届展会相比，本届参展商数量增加 15%，新展商占 1/3，海外参展商则超过了 20%。

“新展商数占本届展商总数的三分之一以上，且相关产品技术展示更加多元，让我们感受到了行业技术创新范畴和速度都在加快，还有更多的跨界技术不断涌入行业，相信这些新企业、新技术将为行业发展提供活力和动力。”顾平指出，更为突出的是本届展会织造机械和针织机械展区，参展面积均较上届增长了 30% 以上。探究这一原因，顾平认为这与下游市场的发展状态不谋而合，如今，针织已不仅限于应用于内衣等贴身衣物，内衣外穿、鞋面以及瑜伽服等市场进一步扩大了针织品的应用领域，且热度未减。

对于本届展会的筹办工作，顾平介绍称，为吸引更多海外买家，主办方将于 7 月启动海外路演，赴包括孟加拉、印尼、印度等在内的国家和地区进行展会推介，同时，还将着力邀请巴基斯坦和土耳其等国家和地区的专业观众前来观展。

“多年来，我们一直保持 ITMA 的展会规则和品牌影响力。注重商贸实效，打造高质量展会始终是纺机联合展主办方的目标和要求，在大环境仍不明朗的当下尤为重要。”顾平说道。

“千封邮件不如一次见面”，每一届纺机联合展，都具有客流、信息流等高度集中的优势，不仅可以实现产业上下游的高效对接，还为同业者提供了交流的机会。

### 中国纺机市场地位和话语权稳步提升

据中国纺织机械协会统计数据显示，2022 年 1—12 月，我国共向 201 个国家及地区出口纺织机械 55.37 亿美元，同比增长 15.22%，受海外市场逐步恢复影响，出口增势良好，出口总额持续上涨。出口到印度、越南、孟加拉国、巴基斯坦及土耳其的合计金额占全部出口额的

56.82%，同比增长 24.89%，是我国纺织机械出口的主要国家和地区。随着产业链向东南亚、南亚的进一步延伸，出口到孟加拉国、印度和越南的纺机金额都有明显增长。

谈及中国纺机行业近年来的发展特点，顾平表示，行业的健康发展显著提高了中国纺织机械在全球的市场地位和话语权。他认为，我国拥有超大规模的市场优势，尤其是近年来以国内大循环吸引全球资源要素，增强了国内国际两个市场两种资源联动效应，从而提升了贸易投资合作质量和水平。在“双循环”市场拓展方面，他预测，中国纺织机械企业也逐步跟随纺织产业链一道，向需求端和终端市场布局，未来也将会更多中国纺机企业走向海外。

面对不确定的国际市场环境和日益激烈的竞争，顾平指出，当下做好《纺织机械行业“十四五”发展指导意见》的中期检查工作，有利于强链、补链、稳链，安全可控。“目前纺机产业链中关键材料、核心零部件、元器件等基础产品和技术与国外相比仍有差距，一些高端纺机产品质量性能、可靠性稳定性与国际先进水平还存在一定差距。需着力攻克‘卡脖子’技术和产品，引导纺机行业高端化、绿色化、智能化、融合化的高质量可持续发展。”

不过他相信，在纺织行业与新型领域衔接加快的当下，低碳绿色发展将迎来更多机会，新技术也将持续加速产业链及企业业态的变更，纺机企业力争探索多维创新新路径，在人工智能技术、绿色可循环、满足需求定制等领域展现更大作为。

### 纺机行业有效带动纺织行业迈向高质量

目前，我国已形成全球最完备的纺织产业链，成为名副其实的世界纺织工业大国。但我国纺机产业与国际一流水平仍存在一定差距。随着互联网技术的接入，纺织装备行业的迭代步伐加速，优胜劣汰更加激烈，但由此推动产业的技术进步也非常迅速。

顾平表示，目前中国纺织工业发展到高质量阶段，对装备的连续化、自动化、智能化、智慧化、绿色化及定制化等不同层次需求高涨。东南亚等国纺织业的发展也会同中国纺织工业一样走节能减排、减人增效的智能化发展之路。

“先进的纺织装备对纺织工业高质量发展至关重要！”顾平介绍称，“十三五”期间，纺机产品从单机到连续化、自动化、智能化和智慧化的生产线，都有了质和量的提升。如推出了纺纱、涤纶长丝、针织、印染、无纺布及服装缝制等 6 条智能生产线。同时 5G、AI 和互联网+、大数据等新技术在纺织行业设计、生产、营销、物流等各场景应用，不仅推动了生产模式转变，同时也推动了纺织业和纺机业的高质量发展，让企业更有活力和竞争力。

本届展会上，就将有众多前沿产品亮相，将更加智能化的装备技术和解决方案传递给业界。从纺纱机械、针织机械、织造机械，到染整机械、化纤机械、非织造布机械，再到终端缝纫设备和相关软件、自动化技术等，为纺织全产业链智造升级打造信息对接平台。

科技是推动社会进步的重要手段，在全球的四次工业革命中，都不乏纺织行业的身影。由此可以看出，传统的纺织业不仅是先进生产力的代表，更是先进技术的发展方向。第四次工业革命是以互联网产业化、工业智能化、工业一体化为代表的又一次科技革命，此时的纺织也不再局限于服装和家纺，更是扩展到产业用领域，相信在服装、产业用、家用互相交叉共同发展的过程中，纺织将再次为社会进步贡献出自己的力量。TA



# 中国轻纺城服装市场 直播电商基地

## 全方位一站式直播电商服务

### 四大中心

直播电商中心、供应链选品中心、培训孵化中心和公共服务中心

### 九项服务

货源选品、办公场地、直播培训、直播辅导、达人带货、活动交流、直播人才、电商综合、公共配套

基地首期面积 (2万M<sup>2</sup>)

年GMV: 1.5亿

直播团队孵化

入驻及服务商家数量:1000+

0租金0物业费

免费入门直播培训+资深导师付费直播培训

政策支持+中国轻纺城服装市场+好牛电商

三方共建



关注公众号



关注抖音



关注牛选

地址：中国轻纺城服装市场D区E区4楼

\*GMV、直播销售成交额；以上数据由中国轻纺城服装市场直播电商基地提供

# 纤维之路 引领供需双方融合创新达到新高度

■ 张冬霞 / 文

自2012年以来，每一年度中国纤维流行趋势活动都会集中发布中国纤维产业最有热度、最富科技性、最有市场潜力的纤维品种。作为“中国纤维流行趋势”的重要延伸活动，纤维之路——中国纤维流行趋势对接交流活动，就是要把这些好纤维向终端品牌企业“广而告之”，同时能让纤维企业更深入地了解终端品牌的需求，让纤维之路成为纤维企业与终端品牌双向奔赴的融合创新共赢之路。

新的一季，中国纤维流行趋势继续联合华峰化学股份有限公司共同开启“纤维之路——2023中国纤维流行趋势对接交流活动（广东站）”。近日，该团队一行相继走进了安踏体育用品有限公司、广东德润纺织有限公司、广东前进牛仔布有限公司、抖音电商头部主播—衬衫老罗、佛山市致兴纺织服装有限公司、李宁（中国）体育用品有限公司等终端品牌，以创新纤维为“媒”，围绕终端产品研发需求、生产中遇到的痛点难点、如何提升消费者体验感、未来研发规划和方向等话题展开面对面交流。



纤维之路团队向终端品牌企业介绍新型纤维材料。

## 从科技、绿色中走来

经过十余年持续研究和发布，伴随着持续引导化纤企业改善产品供给，聚焦科技、绿色、功能，引导企业生产出更好的、更加适应市场需求和满足消费者需求的纤维产品，中国纤维流行趋势已成为推动中国纤维品牌建设、研发品牌产品、提升纤维品牌和企业品牌影响力的权威平台。十余年来，已有600余家企业参与申报中国纤维流行趋势，涵盖近1000个纤维产品，其中300多个好纤维产品在这一平台上进行了推介和展示。

在此次对接交流中，中国化学纤维工业协会市场推广部副主任王永生对桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024的主题篇章与发布的9大类共计30种新型流行纤维产品进行了详细解读。如菌草基再生纤维素纤维采用碱法提取草本植物菌草秸秆中的纤维素成分，经湿法纺丝制备，解决原料受制于国外木浆的问题，抑菌效果好，抑菌率大于99%；聚乳酸纤维原料实现国产化，可自给自足，其本质抑菌、抗螨、可生物降解，亲肤透气；双组分并列复合有色聚丙烯纤维采用原液着色技术，实现多种颜色的制备，具有永久性螺旋状的立体卷曲，弹性和抗皱回弹性好；微孔聚酯纤维通过后处理工艺使纤维表面具有微孔结构，比表面积为常规涤纶的7倍，面料的洗后吸水率为211%，吸湿速干性、抗起球性优良；胶原蛋白改性再生纤维素纤维采用牛皮边角料作为原料，废弃资源回收利用，含有多种氨基酸，实现高值化开发；生物基聚酰胺510纤维利用100%生物基（戊二胺、癸二酸）原料构造新型生物基聚酰胺纤维，其制品具有抗皱、易打理的特点，且色泽鲜艳、柔软亲肤；细旦羊绒感聚酯纤维品种再创新，兼具羊绒手感与聚酯纤维的优势，解决羊绒难打理、尺寸稳定差等问题……

“纤维的流行，实际上反映了科技发展的趋势，我们的科技进步很快，每年都会有一些科技创新的新产品开发出来，科技发展融入到新产品中，特别是纺织产业链的后道产品会体现出科技的发展趋势和含量，所以这是一个最原生的动力。中国纤维流行趋势正是围绕着纺织产品的三个重点的方向——功能化和差异化、绿色化、高性能化进行引导和推广的重要平台，促进了中国由纤维大国向纤维强国、纺织强国的转变。”中国工程院院士蒋士成所讲的三个重点方向道出了历年中国流行纤维的内在属性。

## 合力提升“链”价值

从纤维源头开始注重产品科技创新、注重绿色制造、注重品牌建设，是纺织产业链上下游实现协同创新和价值提升的重要发力点。随着中国纤维流行趋势的持续引领，越来越多的纤维企业打破了“原料没有品牌”的现状，开始着手产品品牌的塑造和推广。目前已有200多个纤维品牌在该平台进行了发布，众多企业不仅建立了产品自身的品牌而且建立了公司的品牌体系，品牌的价值亦不断提升，发布企业也由此得到了丰厚的回报。抽样调查表明，中国纤维流行趋势2020/2021入选产品的年度平均销售利润率达到了22.63%，是行业平均水平的5.1倍，发布产品的产量增长率平均为72.96%。可见，中国纤维流行趋势发布活动为我国化纤行业找到了利润提升的新支点，为行业发展提供了新的动力。

纤维的科技性、绿色性、功能性等，也是终端产品核心竞争力的重要基因。得益于产品优异的科技含量和功能性等，德润纺织成为冬奥会竞速产品提供商之一。公司总经理胡德芳介绍，我们研发的吸湿减阻面料性能达到或者超过国外同类面料水平，被国家速度滑冰队选用作为比赛服面料；轻薄和网眼面料被国家花样滑冰队选用作为比赛服面料，同时还为国家短道速滑队的防切割比赛服印制了特殊的精细图案。致兴纺织董事、副总经理杨斌在回顾公司从小到大的发展历程时谈到，正是因为一直坚持创新，坚持将新原料、新工艺、新技术不断地应用在产品开发上，聚焦更好的穿着舒适感与品质感，从供应链管理、原材料控制到交付给客户的最终产品，严格把关每道工序，始终如一地为客户提供最好的服务，致兴纺织才和国内外很多知名品牌结成了长期的合作伙伴关系。在此过程中，化纤均作出了重要贡献。

如今，绿色发展、“双碳”战略成为我国高质量发展的必由之路。在交流过程中，各终端品牌特别关注高品质原液着色聚酰胺6纤维、生物基聚酰胺510纤维、聚乳酸纤维、循环利用纤维等绿色纤维的研发、产业化及应用情况。有些终端品牌正在通过技术创新，不断提高产品中环保材料的使用占比，为消费者提供更绿色的商品选择。如安踏国家队系列冰丝短袖上衣使用的一种生物基纤维，生产过程中的能耗和温室气体排放量比生产等量锦纶6可降低30%和63%；安踏小千禧运动鞋的鞋面革料采用再生PET塑料制成，比生产等量原生PET塑料减少了59%的二氧化碳排放。

在提升“链”价值方面，华峰化学、华峰超纤等化纤企业均是优秀的代表。作为目前国内最大的氨纶生产商，华峰化学拥有浙江瑞安和重庆涪陵两大生产基地，40余套聚合线（间歇+连续），100余条纺丝生产线。2022年，其氨纶产品实际产销量超24万吨。氨纶已成为目前市场上用量最大的弹性纤维，被誉为是纺织品的“舒适引擎”。

一直以来，华峰化学在坚持研发创新氨纶产品的同时，非常注重与终端品牌方进行密切合作，从高性能、功能性、环保三个维度着力打造并积极推广其自主氨纶品牌——千禧。千禧高性能氨纶和超耐氯、抗菌、酸性可染、黑色等千禧功能性系列氨纶，品质优良，竞争优势明显；再生、生物基等千禧环保氨纶具有绿色环保、性能优良、产品可持续的特点，其中再生氨纶相比常规氨纶可以减少72.4%的碳足迹，其提供的可持续环保方案，带领华峰化学走向更环保的远方。如今千禧氨纶已经在泳装、瑜伽服、运动服、袜子等终端品牌中广泛应用，深受终端用户青睐和认可。“公司在购买氨纶时，只要认准‘千禧’品牌，就是一种产品品质的保证。”一位终端企业的负责人由衷地说。

华峰超纤是超细纤维合成革领域行业龙头企业之一，现已形成上海金山和江苏启东两地三厂的产业布局，年产1.1亿平方米超纤产品，国内市场占有率超过50%。华峰的超细纤维合成革细度为0.003—0.005旦，其海岛型超细纤维结构和天然皮革的超细胶原纤维结构极为相似，质感、透气性接近真皮，且环保、可追溯，是真皮的最佳替代品之一，称为超纤皮，也称为纯素皮。产品广泛应用于汽车内饰、室内装饰、家居、鞋类、服装、手套、包袋和配饰等领域。上海华峰超纤科技股份有限公司资深销售经理马秀娟分享了华峰超纤与安踏、斐乐、Ecco等品牌的合作，目前在供的超纤产品主要使用于鞋材上，未来有望拓展到其他领域。



## 共同关注“好”体验

随着互联网+智能移动终端的更新迭代，新的消费场景不断呈现，Z世代、新中产、银发族等新消费群体的需求不断细化，如何满足各类消费者对于纺织品服装的个性化、多样化需求及友好体验，与消费者更进一步，成为终端品牌及产业链相关方共同关注的要点。

李宁公司被誉为跨越成长周期的中国品牌样本，其两大标签就是运动和专业，李宁公司服装供应链管理系统总经理何灿玉表示，我们特别关注纤维的功能性和舒适性，一是能通过产品力提升运动员成绩，二是产品本身体验友好和谐，能为运动员及所有消费者的穿着体验带来价值，在此基础上，从专业运动和运动生活两个维度，将产品与运动及生活方式场景加强联结，培育核心用户的粘性。

衬衫老罗创始人罗鑫华认为，服装要解决消费者的痛点，时刻关注消费者的体验感和喜好。他对中国纤维流行趋势2023/2024发布的功能产品比较感兴趣，认为中国纤维企业提供的原料创新信息为自身产品创新及更好契合消费者需求提供了新思路，希望通过中国纤维流行趋势平台与纤维企业有更直接交流，进行更落地的合作，以形成更多可操作性的案例。

近年来，在舒适健康、运动休闲、消费升级带动下，弹性面料消费需求快速增长，几乎到了“无氨不弹”、“无弹非新”的程度。氨纶在牛仔面料中的研发应用也是一大热点，如为了使其产品给予消费者更好的穿着体验，深耕牛仔布行业30余年的前进牛仔，会与其氨纶供应商一起研发新品，经过试验、完善和成熟三个阶段，最后才把新品推向市场。“公司近几年都处于满开状态，原因在于能够准确地研判行业发展趋势、把握消费需求，牛仔产品在技术创新、品质把控、工艺考究以及时尚引领上，都走在了行业的前列。前进牛仔拥有自主研发的中高档牛仔面料产品上千个，服务于全球品牌和服装制造商共1900多个客户，产品广泛应用于国内外的著名服装品牌中。”前进牛仔采购部经理张世娟表示。

“希望纤维企业能够从源头研发未来的产品，也希望能和行业协会、纤维企业、高等院校、科研院所通力合作，将好产品真正市场化，覆盖更广的消费范围，进而提升中国品牌价值和影响力。”何灿玉的话是大家共同的期盼。

“自纤维之路对接交流活动开展以来，依托中国纤维流行趋势丰富的产业链资源及推广经验，华峰化学已与众多品牌企业建立持续沟通渠道，增进了双方间的相互了解与互信，为双方合作研发好纤维提供了契机，华峰化学的实力和千禧氨纶的高品质已被更多终端品牌所熟知，实现了多维有效合作。可以说，协会、纤维企业、终端品牌共携手走出了一条融合创新共赢的纤维之路，我们不负此行。”华峰化学市场部部门副经理孙律平由衷地说。TA



纤维之路——2023中国纤维流行趋势对接交流活动走进广东。



波司登集团在古田开展红色研学拓展活动。

## 全球领先，从古田再出发

### 波司登集团开展古田研学拓展活动

■ 陈墨 / 文

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，激励团队赓续红色基因，坚定政治信念，勇担时代使命，6月8—10日，波司登集团党委组织党员代表及高管团队130余人在闽西革命老区福建古田开展“不忘初心，砥砺前行”红色研学拓展活动。

#### 传承弘扬古田会议精神，奋力谱写高质量发展新篇章

通过探访革命先辈足迹，重温古田会议精神，在沉浸式教育中接受党的精神洗礼，波司登坚持以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，推动“学思想、强党性、重实践、建新功”主题教育走实走深，在新时代新征程传承弘扬古田会议精神，坚定“星星之火可以燎原”的理想信念，奋力谱写“中国羽绒服全球领先”的高质量发展新篇章。

古田是中国革命的圣地和福地，古田会议是党和军队建设史上重要的里程碑，留下了永不磨灭的精神财富与生生不息的力量源泉。1929年，毛泽东同志主持召开著名的古田会议，探索出思想建党、政治建军的光辉道路。2014年，习近平主席召开被称为“新古田会议”的全军政治工作会议，擘画新时代政治建军方略，引领人民军队建设开创新局面。

初夏的古田采眉岭笔架山下，层林叠翠，松竹并茂，“古田会议永放光芒”8个红色大字格外醒目。9日早晨，波司登团队来到古田会议会址北侧的毛主席纪念馆，缓步拾阶而上，庄严列队肃立，瞻仰毛主席像并敬献花篮，深切缅怀毛泽东同志等老一辈无产阶级革命家为民族独立、国家富强和人民幸福建立的丰功伟绩。

听党话、感党恩、跟党走，是波司登不变的红色基因。作为较早成立党组织的民营企业，波司登多年来坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”，成为纺织服装业“跟党一起创业、跟党一起奋斗、跟党一起圆梦”的生动写照。古田会议会址前，荷叶亭亭，红旗猎猎。波司登集团党员同志面对鲜红的党旗，庄严肃立，右手握拳，在集团党委书记高德康带领下重温入党誓词：“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定……”，铿锵有力的誓词传递着共产党人铸牢信仰信念、锤炼政治品格、永远跟党走的信心和决心。

历史因铭记而永恒，精神因传承而不息。在古田会议会址讲解员的引导下，波司登团队怀着无比崇敬的心情，走进白墙青瓦、庄重古朴的古田会议会址，深情回望以毛泽东同志为代表的中国共产党人对中国革命道路筚路蓝缕、艰辛奋斗的探索实践，真切感悟峥嵘岁月人民军队浴火重生、凤凰涅槃的红色军魂，从古田会议精神中汲取砥砺奋进的力量。一件件保持着当年陈设的文物展品，一幕幕娓娓道来的革命场景，承载着艰苦卓绝的百年奋斗征程，沉淀下光芒万丈的古田会议精神，吸引着团队成员驻足细观、认真聆听，深刻体会到革命胜利来之不易，幸福生活来之不易。

中共福建省委党校副校长、福建行政学院副院长，古田干部学院常务副院长，中共龙岩市委党校常务副校长曾汉辉教授以《古田会议与企业管理》为主题，为波司登团队上了一堂生动深刻的教育培训。他详细回顾了古田会议的背景、核心原则与历史意义，提出了新时代传承古田会议精神，坚持党的领导、坚定理想信念、坚守初心使命、强化组织建设和管理变革的路径和方法，让大家深刻体会到了中国革命道路的艰难历程，全面准确理解古田会议精神，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，更加自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

#### 以一流党建促一流业绩，走好“全球领先”新征程

这些触及思想和灵魂的精神洗礼，带给波司登人践行温暖使命、向着胜利和梦想再出发的奋斗豪情。高德康表示，“感党恩、听党话、跟党走”是波司登勇攀高峰的红色基石，波司登的每一个重大决策、每一次飞跃发展，都是在认真学习和贯彻执行党的路线、方针、政策中获得的发展机遇。全球领先，从古田再出发，要将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想与党建引领高质量发展深度融合，始终把党的政治建设摆在首位，把红色基因和企业文化融在血液里、体现在奋斗中，把对党的忠诚信仰、对中华民族伟大复兴的坚定信心，转化为推动企业高质量发展的不竭动力。要不断从党的精神信仰中汲取养分，进行彻底的自我“革命”，在思维理念的共识、思想认知的统一上，在文化的传承和创新上，在组织的变革和成长上，达成更深度、更广泛的共识，以一流党建促一流业绩，走好“全球领先”新征程，把波司登真正打造成一个具有全球竞争力的、世界级的领先企业。

波司登品牌的转型重塑，在党的信仰的引领下务实创新，行稳致远。2017年以来，波司登集团开启“二次创业”的发展征程，持续组织开展“不忘初心，砥砺前行”红色主题党史学习暨徒步拓展活动。从遵义赤水河，到吉安井冈山，从茅山铁军营，到延安文安驿，再到军魂圣地红古田，波司登集团党员干部和高管人员一次次追随先辈足迹，感悟初心使命，汲取精神滋养，党建根基更加稳固，团队信念更加坚定，不断迈向品牌重塑和企业振兴的历史高度，向着“全球领先的羽绒服专家”发展目标，从胜利走向新的胜利。

初心呼唤担当，使命引领未来。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是波司登奋进“全球领先”战略的攻坚之年。波司登人将迎着党的二十大的浩荡东风，接续两次古田会议点燃的圣火，不怕困难、与时俱进、协同作战、永争第一，在古田会议光芒指引下，书写“世界羽绒服、中国波司登、引领新潮流”的崭新业绩，为奋进中国式现代化、建设品牌强国不懈奋斗！**TA**

## 碳循自然之美！

### 中国服装行业绿色宣言暨“零碳”时尚发布

■ 本刊记者\_云娟娟

志行万里者，不中道而辍足。当人们把“零碳”还当成概念时，兰精集团已实现从顶层设计到落地转化，当同类企业开始涉足“零碳”纤维时，兰精集团已跑出多元化“零碳”产品体系和全产业链携手迈进可持续时尚的加速度，从勇立潮头推出全球首款“零碳”天丝™莱赛尔纤维和莫代尔纤维，到顺势而为推动“零碳”内衣、家居、运动、家纺、牛仔、时装细分应用，从携手上下游太平鸟、爱慕等50多家品牌拥抱“零碳”纤维新时代到掀起全行业全产业链绿色可持续革命……兰精集团距离2050年实现“零碳”排放目标更近了。道之所在，天下归之，兰精可持续时尚也正吸引越来越多的行业、企业、设计师等加速探索绿色转型。

#### “碳”循天道 万物得其本者生

6月6日，由中国服装协会和兰精集团共同主办的中国服装行业绿色宣言暨“零碳”时尚发布活动在上海隆重启幕。活动得到了来自原材料、面辅料、设计师、制造商、品牌商等全行业的积极响应。作为中国服装零碳时尚发布首推官，中国时装“金顶奖”设计师王钰涛、陈闻、刘勇联袂献上了一场精妙绝伦的可持续时尚饕餮盛宴。

全球绿色低碳转型大势不可逆转，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞中表示，本次活动具有时代价值和深远意义。绿色低碳发展是服装行业探索从工业文明向生态文明转型的重要路径。兰精公司作为全球特种环保纤维的重要供应商和可持续时尚的坚定行动者，一直走在前列。兰精立足自身产品开发，以产品全生命周期的视角，构建绿色价值链和可持续生态圈，联合产业链合作伙伴，共同推进产业全价值链的减碳。兰精公司为中国纺织服装产业的高质量发展起到重要的促进作用。中国服装协会携手兰精公司举办本次活动，希望进一步导向行业，从材料源头到转变产品设计研发理念和生产方式，推动产业绿色供应链建设，促进绿色材料、绿色制造、绿色消费的有机链接，引导绿色低碳社会新风尚。

兰精集团首席执行官Stephan Sielaff致辞表示，兰精集团是一个真正的可持续发展领导者，这是出于选择而非偶然。可持续发展理念是刻在兰精集团的DNA。兰精集团通过“减排—参与—抵消”三步骤实现零碳天丝™纤维，有助于减少服装产品的碳足迹，以推动纺织行业的脱碳。同时年轻的中国消费者非常关注可持续时尚，我们应该共同努力，提供低碳和绿色的产品来满足消费者的需求。兰精集团将继续与纺织价值链合作伙伴、品牌和零售商合作伙伴展开合作，促进消费者的低碳消费，加快纺织行业的低碳发展，迈



与会领导和嘉宾见证中国服装行业绿色宣言暨“零碳”时尚发布。

“中国服装行业绿色宣言的承诺，凝聚了来自中国服装产业链上下游企业共同美好的绿色愿景，这也必将共同开启零碳时尚的崭新未来。”

向零碳未来。

作为中国服装行业首个响应碳中和目标的时尚品牌，太平鸟集团董事长张江平致辞表示，作为时尚品牌公司，必须在发展和增长中引领产业链绿色转型。从今年年初，太平鸟集团进行了重大变革，进行了品牌整合、资源聚焦、抱团发展等，承担全国绿色时尚文化的责任和使命，从源头提升可再生原材料，推广低碳服务，希望为实现碳中和目标、建设绿色时尚中国贡献力量。

中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩致辞表示，当下气候变化是全球面临的共同挑战，企业有责任在应对气候变化的行动中发挥作用，推动产业面向未来的繁荣与发展。中国纺织服装行业一直走在全球可持续发展的前沿。中国品牌气候碳中和加速计划稳步前行，以兰精集团、太平鸟公司、劲霸、安莉芳和罗莱等为代表的企业走在低碳前列。为服务企业实践，将行业工作走深走实，中国纺联将制定包括《纺织品服装碳标签技术规范》、《零碳纺织产品评价技术规范》、《纺织企业零碳工厂评价技术规范》和《纺织企业ESG披露指南》等系列标准。

随着中国服装行业绿色宣言启动仪式的进行，标志着中国纺织服装行业迎来历史性的一刻。万物得其本者生，绿色宣言的承诺，凝聚了来自中国服装产业链上下游企业共同美好的绿色愿景，这也必将共同开启零碳时尚的崭新未来。

#### “碳”循自然 百事得其道者成

零碳足迹，绿色时尚，材料先行。在接下来的中国服装零碳时尚发布大秀中，三位中国时装设计最高奖“金顶奖”设计师王钰涛、陈闻、刘勇，以中国零碳时尚首推官身份，分别以主题为“馥郁”、“绿潮牛仔”、“零·动”的时尚秀演，携60件设计作品，共同诠释了时尚与零碳的生活艺术。值得一提的是，三位设计师现场发布的作品

材质均选用兰精集团的零碳产品天丝™莱赛尔纤维和莫代尔纤维，并由浙江松井纺织有限公司、亚东（常州）科技有限公司、杭州新生印染有限公司、浙江美欣达纺织印染科技有限公司、广东前进牛仔布有限公司、浙江嘉欣丝绸股份有限公司、上海鼎天时尚科技股份有限公司、江苏丹毛纺织股份有限公司提供了面料支持。大秀展现了兰精天然环保的零碳天丝™纤维的创新运用，在运动休闲、艺术牛仔、时尚通勤三大品类中，展现了消费者多场合绿色环保穿着体验，表现了科技创新与自然融合的设计理念。

刘勇“零·动”秀场，20位身穿运动时尚服装的模特，年轻、活力、自信、时尚，让人感受到了自然之美和时尚之美的完美结合。“零·动”设计构思来自“零碳”中延展出对环境的爱护，通过具有环保作用的材料、富有活力的色彩组合、将时装和运动完美融合，在体现时代风尚的同时，呼吁人们保护环境。

陈闻“绿潮牛仔”系列彰显了兰精“天丝™莱赛尔纤维和莫代尔纤维面料的自然、舒适、顺滑、挺阔，展现了牛仔服饰与大自然艺术相结合的魅力。该系列设计灵感来源于桑德罗·波提切利的《春》，寓意是春天的生机勃勃和新生，整幅画面充满了生命力和希望。

王钰涛的高定“馥郁”系列，取自兰精天然植物纤维，从自然树木纸粕回归指尖丝滑，周身循环可见原始优雅。用精巧设计打动初心，只一抹，如风拂面，倾心馥郁。“馥郁”系列自然艺术和时尚结合，高定和色彩的碰撞，给观众带来了绝美的视觉冲击。

大秀之后，与会领导和嘉宾还进行了巡展和商务交流活动，百事得其道者成，该系列活动不仅为参与者提供了更多了解“零碳”技术和产品的机会，也为推动“零碳”经济发展注入新的动力。**TA**

# 向“绿色高端、世界领先”跃升

## 关于马鞍街道印染产业发展的调研报告

■ 余泽伟 / 文

印染行业是绍兴的传统优势行业和重要支柱产业，是绍兴“三缸”产业之一，产能占全国的三分之一。2022年，马鞍街道印染产业实现税收25.2亿元，占规上工业企业税收的64.9%。印染产业的地位和贡献作用巨大，但同时也担负着很大的压力。通过走访、座谈、问卷调研，对如何有效推动印染产业向“绿色高端、世界领先”跃升有了更加深入的思考。

### 产业实力和竞争力显著提升

马鞍街道现有规上印染企业114家，集聚了柯桥区全部的印染企业。2022年，印染产业实现工业总产值537.4亿元，占柯桥区工业总产值的23.1%，亩均税收24万元。近年来，马鞍街道坚持以供给侧结构性改革为契机，深入推进“两化”融合，有效推动产业集聚，大力发展循环经济，印染产业劳动效率不断提高，成本控制能力逐步提升，产业实力和竞争力得到显著提升，主要表现在以下三方面：

**致力打造智造“云工厂”，绿色印染加快推进。**截至2022年，马鞍街道印染企业共有国家级“绿色工厂”1家、国家高新技术企业87家、省科技型中小企业80个、省级企业技术研发中心44个、企业上云105家。迎丰科技在主板成功上市，入选国家工信部绿色制造系统集成项目，成为许多国际品牌如ZARA的合作伙伴，产品附加值提高100%。兴明染整引入国际先进印染设备和配套软件，打造智能化工厂，所需一线工人从800名减少到160名，破解印染企业用工荒，成为印染集聚区标杆企业之一。英吉利印染通过技改，成功研发“印染大脑”，使企业效益增加10%以上，为印染产业数字化、智能化建设提供可分享的技术红利。

**致力打造创新“梦工厂”，研发能力显著增强。**全国首个绿色印染团体标准在蓝印时尚小镇发布；吉麻良丝、红绿蓝、彩虹庄等成为国家级面料开发基地和研发中心，华通色纺获评国家级、市级院士工作站；拥有“浙江制造”标准11项，发明专利231只。一是坚持原创设计，红绿蓝印染目前拥有花型近5万个，自主知识产权印花产品销售收入占主营业务收入的85%。二是开展自主研发，越新印染开发功能性音响面料，革命性改变了传统音响用材，开启了与高端智能家居持续合作。三是专注利基市场，滨康印染实行差异化产品战略，主打再生纤维和天丝等中高端面料，与国际品牌服饰需求接轨。

**致力打造服务“家工厂”，营商环境日益优化。**一是建设产业配套环境。区域内“三纵三横”的大交通框架已经形成，建成金旺角和滨海旺角商贸区、迎阳公寓、医疗卫生站等三产服务体系。浙能热电、江滨污水处理等生产配套企业投入运行，保障供电、供气、供热、排污等生产所需。二是营造平安发展环境。大力开展消防安全隐患“百日攻坚”和印染企业有限空间作业专项整治，保障企业生产安全。三是优化企业服务环境。深化落实“亩均论英雄”评价机制，建立马鞍街道印染企业龙虎榜。强化银政企对接，提供绿色印染、智能制造等专项授信。

### 各个层面问题亟需破解

经过几年的发展，马鞍街道印染产业发展取得了一定成就，但依然存在一些问题。

从行业层面看，产业集群的协同效应有待增强。国家统计局数据显示：2022年1—12月份，全国规模以上印染企业主营业务收入和印染布产量分别为3125.26亿元和556.22亿米，同期马鞍印染企业主营业务收入和印染布产量为457亿元和210.7亿米，分别占14.6%和37.9%，收入与产能不匹配。产品结构方面，中高端产品研发生产所需的研发力量、装备技术、管控水平等尚有欠缺；经营成本方面，生态环境治理的开支



马鞍街道集聚了柯桥区全部的印染企业。

不断增加，成本持续上升，利润空间大幅下降。

从企业层面看，部分企业的核心竞争力有待提升。创新能力不强，品牌建设滞后，普遍存在模仿生产的路径依赖。2022年，马鞍街道印染企业研发经费支出占比为5.9%，低于全区平均水平。“印染+市场”模式有待优化，印染企业大多处于被动接受客户订单的状态，营销团队建设进度滞后，抗风险能力较弱。企业管理水平较为粗放，中高级人才紧缺，人才迭代断层明显，抱团发展意识不强，企业家信心有待增强。

从政府层面看，监管服务的方式方法有待改进。“亩均效益”排序还有待完善，企业生产经营的实际情况复杂，考核指标不能全面准确反映企业生产实际，排污指标削减过于严苛。同时，技改项目易改难批，立项、环评、存量土地审批周期过长。

### 三大建议对策促进产业发展

结合马鞍街道印染产业发展实际情况，提出三大建议对策，希望能促进产业发展。

**(一) 深耕主业，探索产业数字化改造，推进传统印染向智慧印染转型，筑牢产业集群的发展基础。**一是实施装备数字化智能改造，引进国际一流的设备及配套软件控制系统，对生产环节进行数字化管控，实现染化料的精准把控和能耗的大幅降低。二是建设智慧印染生产线，由设备的智能化向加工链条的智能化转变，进行实时动态调整，提高染色一次合格率。三是打造智慧印染工厂，整合全流程数字化控制系统，以数据指导生产，实现科学生产管理。

**(二) 引优育强，坚持“绿色高端”目标，助推中小企业向龙头企业跃升，打造印染企业的成长“摇篮”。**一是加快股改上市，优化企业梯队。持续推动印染企业改制、上市工作，做好企业IPO服务，构建以上市印染企业为龙头，其他中小印染企业为基础的印染企业梯度体系。二是推动入园集聚，增强发展后劲。着力推动集聚区印染企业投产显效，大力实施提升区印染企业对标提升工程，致力打造全国最大的绿色印染产业示范区。三是强化行业治理，改进生产模式。探索印染企业安全消防行业规范化管理，实行安全生产分层分级管理，做好低效企业的帮扶转型和倒逼整治。

**(三) 精准服务，坚持“亲”“清”政商关系，落实闭环管理机制，营造公平竞争的营商环境。**一是精准开展存量招商。有效盘活存量资源，以商引商、以企引企，推进印染产业链招商，推进印染集聚区向印染产业园区跃升。二是打好蓝天保卫战，分行业分领域排查共性问题和个人问题，制定一企一策，引导企业从被动响应向主动治理转变。三是用心用情做好“三服务”，让机关干部多跑腿，形成问题“收集、办理、反馈”的闭环机制，做到监管和服务并重，切实把企业反映的问题办好、办实。TA



# 便捷发货 立可到达

## 发货就上利可达

专业  
市场

专业  
物流

专业  
服务



扫一扫 下载



TEL:  
(电话)

400 606 5018

# 夏市营销震荡推升 价格指数环比小涨

## 20230612 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230612 期纺织品价格指数收报于 106.30 点，环比上涨 0.31%，较年初下跌 0.24%，同比下跌 1.82%。



2023 年 1—5 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 850.21 亿元，同比上升 10.05%；网上市场实现成交额 352.07 亿元，同比增长 10.77%。

近期，中国轻纺城夏市营销震荡推升，其中：原料市场价量环比小涨，坯布市场价量明显下跌，服装面料市场布匹价量环比回升，家纺类产品成交价量环比微升，辅料价量环比下跌。

### 原料价量环比小涨，涤纶环比上涨，纯棉纱环比上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 82.72 点，环比上涨 0.13%，较年初下跌 0.49%，同比下跌 7.96%。

**聚酯原料震荡上行，涤纶价格环比上涨。**本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 5623 元/吨，环比上涨 113 元/吨左右；MEG 主流 3975 元/吨，环比上涨 55 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6800 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格稳涨互现，POY 报价 7725 元/吨，环比上涨 25 元/吨；FDY 报价 8700 元/吨，环比持平；DTY 报价 9100 元/吨，环比上涨 100 元/吨。近期江浙地区涤纶长丝价格稳涨互现，涤丝工厂库存压力局部减轻，叠加新装置投产预期，聚酯负荷仍有上升空间。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7225 元/吨，环比下跌 50 元/吨左右。纯涤纱市场报价稳跌互现，32S 纯涤纱报 11700 元/吨左右，环比下跌 20 元/吨；45S 纯涤纱报 12400 元/吨左右，环比持平。纯涤纱出口继续承压，内销订单同样不足，下游刚需补入为主，观望情绪较浓，纱厂继续以出货为主导。

**纯棉纱价格环比上涨，人棉纱价格基本稳定。**近期，萧绍地区纯棉纱市场价格环比上涨，销售局部小增，纯棉纱行情环比小升，市场成交氛围局部小增。气流纺 10S 纯棉纱报价 16550 元/吨，环比上涨 280 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 23925 元/吨，环比上涨 325 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 27020 元/吨，环比上涨 360 元/吨。郑棉行情暴涨，涨幅近千点，为近十个月来的新高。国际棉价大幅上涨，郑棉大幅上涨提振，棉花现货行情跟涨。纯棉纱行情上涨，下游采购氛围却偏弱，目前纺企开机方面整体持稳为主，产成品库存依旧处于偏低水平。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13200 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨左右。人棉纱价格基本稳定，30S 人棉纱报价 16950 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18100 元/吨左右，环比持平。人棉纱市场成交气氛较为清淡，报价维持稳定，市场继续呈现弱势格局。

### 坯布行情明显回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 122.49 点，环比下跌 1.22%，较年初下跌 1.64%，同比上涨 0.37%。

近期，坯布市场营销明显回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回落，坯布价量明显下跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回落；混纺纤维坯布行情明显回落，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

### 服装面料明显回升，价格指数环比上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.69 点，环比上涨 1.16%，较年初上涨 0.50%，同比上涨 0.79%。

本期服装面料类价格指数环比上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售明显回升，市场成交环比增加，连日价量环比上涨。近期，对口客商入市认购环比增加，服装面料价格指数环比上涨。创新色泽花型面料市场成交环比回升，夏季新风格面料现货成交和订单发货环比增加，秋季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增长，价格环比上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、锦棉面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比上涨。

### 家纺市场微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.97 点，环比上涨 0.04%，较年初上涨 0.10%，同比上涨 0.34%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，市场成交微势回升，轻纺城家纺市场行情震荡上行，整体市场价格微幅上涨。创新色泽花型面料现货成交和订单发货量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格指数环比微涨。其中：窗帘类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比小涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比小涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

### 市场行情继续回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.86 点，环比下跌 0.57%，较年初下跌 0.97%，同比下跌 3.36%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交继续回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下跌，因夏日淡季来临，下游企业备货环比下降，市场成交逐日回缩，现货成交和订单发货呈现环比下跌走势，价格指数环比下跌。线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回缩，价格指数呈环比小跌走势；带类行情环比回缩，价格指数呈环比小跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。近期纺织行情出现了淡季不淡的景象，不管是实单还是囤货，局部成交有所增加。应对下半年有足够的信心，毕竟国内市场还有很大的发挥空间。因下游需求局部小增，市场行情走势局部顺畅。秋季面料供给环比增加，秋季面料现货成交环比增长，南北客商认购踊跃度将震荡小升，市场行情走势局部顺畅，后市轻纺城传统市场营销将环比小增，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

**宗旨：科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站

**2023** 第十二届绍兴柯桥  
THE 12TH SHAOXING KEQIAO

# 中国轻纺城窗帘布艺展览会

深入产业源头地 共建产业新生态

开展  
时间

# 2023.8.1-3

绍兴国际会展中心（新馆）

Shaoxing International Convention & Exhibition Center



展览面积达30000平方米

**300+**行业源头供应展商

打造柯桥窗帘产业全生态链产销基地

- 展品包含窗帘、窗饰、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、酒店用品、床上用品、家居布艺、配套包装设计、建材、整体家居软装等涵盖整个产业链。



展会官方公众号