

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.05.22 | 第18期 | 总第1122期



RIFA 日发纺机
 纺纱 / 前准备 / 织造 / 非织造 / 印染

▲ 化纤倍捻机

客服专线 **400-999-8008**
 网址 www.rifatm.com



柯桥·中国轻纺城 专版

P16
 “时尚”大命题下，
 柯桥纺织如何写出特色答卷？



纺织服装周刊
 TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变 认知
 服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229395
 ● 广告热线: 万喆 010-85229892



P10
80家企业品牌价值超50亿!
“中国品牌日”纺织服装业发声

5月11日,作为中国品牌日12个官方分论坛之一的“2023中国品牌发展国际论坛——纺织服装行业论坛”在上海世博展览馆举行。

P24
2023合肥时装周拉开安徽时尚产业发展大幕

2023 第十二届绍兴柯桥
THE 12TH SHAOXING KEQIAO

中国轻纺城窗帘布艺展览会

深入产业源头地 共建产业新生态

开展
时间

2023.8.1-3

绍兴国际会展中心（新馆）

Shaoxing International Convention & Exhibition Center

展品包含窗帘、窗饰、成品帘、辅料、墙纸墙布墙饰、机械及软件、地毯、沙发布、酒店用品、床上用品、家居布艺、配套包装设计、建材、整体家居软装等涵盖整个产业链。



展会官方公众号

AUTUMN EXHIBITION

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
特邀主笔 郝杰
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
美编 郭森

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉
李雨霏

市场发展中心

总监 万晗(兼)
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼焱
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵国玲
副总监 赵玲玲
主任助理 王利
记者 边吉洁

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**
国际交流步履不停,中产协代表团参观 TTNA23
纤维之路助力终端探索更多可能性
- 08 **关注 Attention**
学思想聚力量,强责任提能力
- 09 **科教 Science**
见证化纤企业科技创新进阶之路
- 10 **特别报道 Special**
80 家企业品牌价值超 50 亿!“中国品牌日”纺织服装业发声
看见品牌力量! 纺织服装品牌展现新势能
彰显领先风范,波司登闪耀 2023 中国品牌日
- 16 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
“时尚”大命题下,柯桥纺织如何写出特色答卷?
解锁柯桥纺织面料设计新路径
精准对接,双线赋能
中国轻纺城电商基地正式开园
- 20 **化纤 Industry**
百闻不如一见! 纺织高训班走进长乐集群
- 21 **针织 Industry**
2022 针织行业 30 强揭晓,全国针织科技大会聚焦创新发展
- 22 **产业用 Industry**
周骏:主动适应变局,将创新作为第一要务
丁军民:实干促转型、乘势强制造,全力推动行业高质量发展
- 24 **地方 Region**
现在,即未来!
- 25 **指数 Index**
市场营销环比回缩 价格指数微幅下跌
市场交易总体平稳 化纤指数微幅下跌

每周随笔

品牌力

两组数据彰显出纺织服装行业的品牌力:

——中国纺织工业联合会发布的信息显示,80 家“2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”品牌价值超过 50 亿元。

——京东 2023 中国品牌消费趋势报告显示,2022 年,生产国潮产品的品牌数较 2019 年增长 2.2 倍,国货商品人均消费额增速超 70%。

从制造到智造、从跟跑到并跑、领跑,进入新发展阶段,纺织服装行业持续完善品牌培育和推广体系,形成了制造品牌、消费品牌和区域品牌协同发展的生动局面,中国企业锚定高质量发展,不断推动品牌竞争力、美誉度和影响力迈上新台阶。

红豆男装启动“经典舒适男装”战略,打造了“红豆 0 感舒适衬衫”“加 1 舒适裤”等深受消费者欢迎的爆品;真维斯携手故宫文化打造国潮联名款“穿行的故宫故事”,让中华文化元素符号跃然“衣”上;罗莱家纺围绕中国新疆棉花开展创新,研发的“中棉罗莱 1 号”使产品柔软度提升 9.5%,还邀请消费者采摘新疆棉花,体验高品质“国潮”。

阔步迈向高质量发展,中国纺织服装的品牌力提升,靠什么?

科技创新,让中国纺织服装品牌“立得住”,如大杨集团自主开发千万级版型数据处理系统,版型订单数据处理速度可达两秒一个,智能仓储系统的分拣效率达到 2000 套/小时。

文化创意,让中国纺织服装品牌“站得稳”,如劲霸男装提取中式服饰标志性结构,以当代设计赋予中国茄克中国神韵,携中国千年非遗水族马尾绣登上米兰时装周。

责任发展,让中国纺织服装品牌“走得远”,如爱慕内衣携手高校开发可持续材料,抗菌防霉、可自然降解、环保,打造健康可持续的创新产品。

对关键技术的不懈创新,对文化创意的持续追求,对社会责任的积极承担,令中国纺织服装品牌建设成果丰硕。新时代,新征程,新机遇,正为行业的品牌发展带来宝贵机遇,也将为加快建设品牌强国提供坚实支撑。

体量庞大的国内市场、不断升级的消费需求,为中国品牌迈向一流孕育更广阔空间。完善雄厚的产业基础、持续加快的转型步伐,为中国品牌迈向一流激荡更强劲动力。接二连三的利好政策、不断汇聚的发展合力,为中国品牌迈向一流营造更好氛围。

坚定信心、把握机遇、奋跃而上,期待更多中国纺织服装品牌家喻户晓,享誉世界。

刘嘉

View point / 产经看点

4 月份,规模以上工业增加值同比实际增长 5.6% (增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率)。从环比看,4 月份,规模以上工业增加值比上月下降 0.47%。1—4 月份,规模以上工业增加值同比增长 3.6%。

——国家统计局

国家市场监管总局近日公布数据,一季度,全国新设民营企业 203.9 万户,同比增长 10.7%。从产业结构上看,一季度,第一、二、三产业新设民营企业分别为 7.6 万户、34.9 万户、161.4 万户,第三产业占比近八成。

——人民网

国家外汇管理局 5 月 15 日发布数据显示,4 月份,银行结售汇顺差 55 亿美元;企业、个人等非银行部门涉外收入与支出规模基本相当。外汇市场运行平稳,境内外汇供求基本平衡。

——新华社

5 月 11 日,中汽协公布我国新能源汽车最新数据:1—4 月,新能源汽车产销累计完成 229.1 万辆和 222.2 万辆,同比均增长 42.8%,市场占有率达到 27%。

——经济日报



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

国际交流步履不停，中产协代表团参观 TTNA23

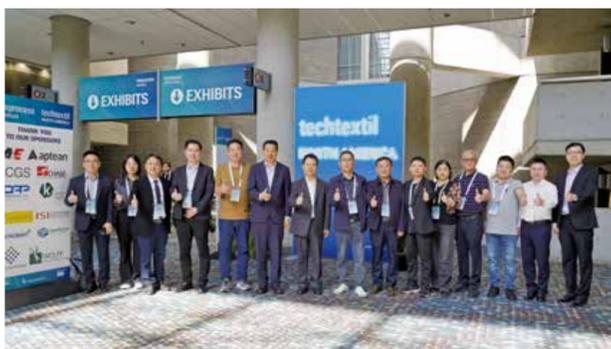
继瑞士日内瓦非织造布国际展览会后，5月10—12日，由法兰克福展览公司（Messe Frankfurt）主办的北美国际产业用纺织品及非织造布展览会（TTNA23）在亚特兰大佐治亚世界会议中心举行。来自中国产业用纺织品行业协会以及东华大学、南京玻纤院、天鼎丰、山东泰鹏、浙江澳亚、驼王实业、临沂奥博、山东恒越、苏州波力斯、泰州万邦等单位的代表一行15人赴展会参观并走访相关企业。

TTNA是世界上规模大、水平高的专业展览会之一，也是北美地区极具影响力的产业用纺织品和非织造布国际性展览会，每年举办一届。本届展会规模近25000平方米，吸引了来自30多个国家和地区的近400家企业参展，汇集了产业用纺织品行业的顶尖研发团队，全球技术性纺织品、非织造布机械复合材料等领域的先进产品、技术和大量应用。其中，多功能非织造材料、新型土工加筋材料、智能纺织品等新产品在本届展会悉数亮相。

此次中国展团阵容强大，包括山东永信非织造新材料有限公司、恒天重工股份有限公司、山东泰鹏环保材料股份有限公司、浙江锦达膜材料科技有限公司、浙江古纤道绿色纤维有限公司、杭州洁诺实业有限公司、仙桃市瑞锋卫生防护用品有限公司等产业用纺织品国内知名生产企业及供应商共36家，参展面积合计378平方米，向外界展示了中国产业用纺织品行业最新的科技成果、应用案例和服务。

展会期间，中产协代表团参观了山东永信、山东泰鹏、恒天重工、兰精、东丽、必达福等国内外知名企业，了解企业的发展情况以及各国产业用纺织品行业的最新动态。企业代表和展商们围绕最新产品、国际市场的最新需求进行了深入交流，以便更好地根据市场变化及时制定和调整经营策略，掌握市场竞争的主动权。

本届展会共举办了超过40场Tech Talks与专业研讨会。其中，专题研讨会多数采取收费的方式闭门召开；Tech Talks在展会现场举行，免费向所有观众开放。演讲者们分别就技术性纺织品的发展及技术、未



中产协代表团在展会现场合影。

来智能纺织品、可持续发展、跨行业协作、数字化制造、制造业回流等主题进行了发言与展示。

今年备受瞩目的还有科技与初创企业专区（Tech/Start-Up Zone），在此区域的参展商集中展示了具有创新性的技术、理念、工艺、产品以及解决方案，对推动全球产业用纺织品行业发展具有革命性意义。

由美国缝制设备商协会（SPESA）主办的美国国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会（TPA23）同期召开，并在展会上与法兰克福展览公司联合发布了2023创新奖。该奖项包含了新产品概念奖、新产品应用奖以及可持续循环经济方案奖等，以表彰在可持续发展领域，新材料、新技术、新应用和新产品开发领域具有杰出表现的企业。

中产协副会长段守江观展后表示，疫情三年阻隔了中国企业“走出去”的步伐，本届展会使我们能够再次踏出国门，近距离接触全球产业用纺织品行业的前沿成果，为国内产业用纺织品行业企业了解全球行业动态、寻找海外商机、开拓国际“朋友圈”提供了难得的机会，对于中国产业用纺织品行业的发展具有极大的促进作用。（综编）

Direct / 直击

中国非遗传承人研修培训计划年度考核结果公布

23个纺织非遗研培班
成绩优秀或合格

日前，文化和旅游部公布中国非物质文化遗产传承人研修培训计划2021—2022年度绩效考核结果，143个非遗研培班成绩优秀或合格。其中，包括23个纺织非遗研培班。

根据《中国非物质文化遗产传承人研修培训计划实施方案（2021—2025）》，2021年至2025年，文化和旅游部、教育部、人力资源社会保障部，围绕国家级非遗代表性项目组织实施研修培训任务，培训学员不少于1万人次。各省级文化和旅游行政部门会同本级教育、人力资源社会保障行政部门，围绕本地区国家级和省级非遗代表性项目组织实施省级研修培训计划，全国省级研修培训计划培训学员总数不少于2万人次。

研修培训计划坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持创造性转化、创新性发展，坚守中华文化立场、传承中华文化基因，发挥院校在非遗保护和传承人培养中的积极作用，帮助传承人增进对中华优秀传统文化的认识，坚定文化自信，提高专业技术能力和保护传承水平。推动院校的非遗相关专业建设和理论研究，提高院校的非遗教育水平和人才培养能力。（郝杰）

祝贺！3位纺织人获得
全国技术能手称号

近日，第十六届高技能人才表彰大会在北京举行，共表彰30名中华技能大奖获得者和295名全国技术能手。在纺织服装领域，浙江乔治白服饰股份有限公司服装制版师黄益品、安徽三宝棉纺织针织投资有限公司纤维检验员马晓飞、江苏悦达纺织集团有限公司细纱挡车工刘静获得全国技术能手称号。

据了解，中华技能大奖获得者在技术创新、攻克技术难关等方面作出突出贡献，并总结出独特的操作技术方法，产生重大经济效益和社会效益；在本职业（工种）中，具备某种绝招绝技，并在带徒传艺方面作出突出贡献，在国际国内产生重要影响；在推广应用先进技术等方面作出突出贡献。

全国技术能手获得者在在本职业（工种）中具备较高技艺，并在培养徒弟、传授技术技能方面作出突出贡献；在开展技术革新、技术改造活动中作出重要贡献，取得重大经济效益和社会效益；在本企业、同行业中具有领先的技术技能水平，并在某一生产工作领域总结出先进的操作技术方法，取得重大经济效益和社会效益；在开发、应用先进科学技术成果转化或现实生产力方面有突出贡献，并取得重大经济效益和社会效益。（郝杰）

Scene / 现场

纤维之路助力终端探索更多可能性

2023中国纤维流行趋势对接交流活动走进广东

5月8—10日，中国纤维流行趋势携手华峰化学股份有限公司组织的“纤维之路——2023中国纤维流行趋势对接交流活动”走进广东重点服装品牌企业，以创新纤维为“媒”，以满足需求为“要”，展开面对面的交流，让产业链之间的信息得以畅通传递，拉近纤维企业与终端品牌的距离，促进双向提升企业效益，进而推动产业链高质量发展。

工信部、国家发改委联合发布的《关于化纤工业高质量发展的指导意见》中明确提出，要扩大“中国纤维流行趋势”影响力，提升消费者对纤维和企业的认知度，培育纤维品牌，发挥纤维品牌在服装、家纺等终端产品中的增值作用。

作为“中国纤维流行趋势”的重要延伸活动，“纤维之路——中国纤维流行趋势对接交流活动”于2021年启动，两年来，已组织纤维企业与近20家服装品牌企业进行交流对接。如今，纤维之路正在成为纤维企业与终端品牌双向奔赴的创新之路，切实搭建起了纤维企业与服装品牌沟通的桥梁，已成为中国化纤行业深入贯彻落实《关于化纤工业高质量发展的指导意见》的重要举措。

交流活动中，中国化学纤维工业协会市场推广部副主任王永生、项目经理杨涛对桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024的主题篇章与发布产品进行了详细解读。围绕品牌需求，华峰化学股份有限公司开发推广工程师窦紫晗、华峰集团市场发展经理邱品纾分享了千禧氨纶在高性能、



2023中国纤维流行趋势对接交流活动走进广东服装品牌企业进行深度对接。

功能性、环保三个维度的创新发展。

安踏体育用品有限公司、广东德润纺织有限公司、广东前进牛仔布有限公司、衬衫老罗、广州希音国际进出口有限公司（SHEIN）、比音勒芬服饰股份有限公司、佛山市致兴纺织服装有限公司等企业的相关负责人从品牌端的角度，讲述了对纤维研发的需求，就如何使纤维优势更好在消费端体现等话题做了深入交流，并纷纷表示希望通过中国纤维流行趋势平台与纤维企业有更直接交流，进行更落地的合作，以形成更多可操作性的案例。（张冬霞）

Brand / 品牌

和而不同，美美与共！
“中华华服秀”惊艳米兰

五月的世界生机勃勃，为促进海内外“Z世代”青年的国际交流，进一步深化中国传统文化与世界各国文明交流互鉴，近日，一场独具东方美学的“中华华服秀”在意大利米兰大教堂前广场举办。这场时尚盛宴以时代精神激活了中华优秀传统文化的生命力，也加强了与全球文明相互借鉴，丰富了世界文明百花园。

加强文明交流互鉴，离不开每一个普通民众的参与。活动现场，中国留学生代表、意大利汉服爱好者联袂登场，他们身着自己设计的汉服，以及山东曹县出品的汉服，向世界讲述着华夏之礼、和合之道。与此同时，众多来自意大利等欧洲国家的青年人身着传统和时尚两种风格的德锦华服惊艳登场，将华服的传统文化魅力和现代生命力展现得淋漓尽致。

当日，第一届中国国际华服设计大赛金奖设计师常青、第二届中国国际华服设计大赛金奖设计师熊俊峰携新作集体亮相，呈现中国当代设计的最新风貌。

值得一提的是，意大利中华文化时尚学院执行院长邱文欣此次带领学员们齐聚米兰，与自发赶来的汉服社成员精心设计妆造，一场饱含中国美学的华服秀在国际时尚之都大放异彩。

据悉，此次活动由中华全国归国华侨联合会、山东省工业和信息化厅、尼山世界儒学中心、山东省对外友好协会指导，山东省服装设计协会主办，意大利中华文化时尚学院承办。（贺兰）

真维斯品牌力再升级，
联名故宫文化推出国潮系列

国潮当道，传统文化正在不断赋能时尚品牌发展。5月15日，真维斯全新国潮系列“穿行的故宫故事”上市发售。此次，真维斯携手故宫文化打造国潮联名款，让中华文化元素符号跃然“衣”上，探索深藏在故宫里的故事，迎来真维斯品牌力的一次升级。

据介绍，此次发售的国潮系列“穿行的故宫故事”，巧妙地运用了“提问”作为导语，引导消费者去思考“为什么故宫建筑不怕地震？”“为什么下大雨时，故宫景区仍然宾客盈门？”“为什么乾清门前面的鎏金狮子是耷拉着耳朵的呢？”等问题。从而展开讲述故宫建筑群中的斗拱、螭首、鎏金铜狮、九龙壁、彩画背后的故事。

该系列设计以T恤衫品类为主，充分利用其“文化衫”概念进行中华文化输出，并诠释真维斯品牌文化的精神内核。

值得一提的是，真维斯为“穿行的故宫故事”系列设计专属吊牌标签，在标签中呈现该款设计文化元素背后的智慧巧思与有趣传说，将故宫建筑文化进行“硬核”输出，让文化“走”进国人的穿衣生活，“走”进国人的心里。

作为国民休闲服饰品牌，真维斯近年来在发展上更注重品牌力的打造，不断夯实品牌基础，深耕服装细分赛道，先后推出JEANSWEST Z+、JEANSWEST GEAR、JEANSWEST LIFE、JEANSWEST CLUB、JEANSWEST SPORT等多个新品牌，以期寻求更多突破。同时，真维斯邀请实力派演员张若昀担任品牌形象代言人，为品牌焕新、品牌升级加码，助力品牌触达更多年轻消费群体。（老罗）

学思想聚力量，强责任提能力

中国纺联党委举办 2023 年党务工作者培训班

■ 中国纺联党办 / 供稿

开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育是党中央作出的重大部署，也是党建工作的一项重大政治任务。为深入推进主题教育，中国纺联党委于 4 月 24 日至 28 日分两期在西安举办 2023 年党务工作者培训班。

切实提高基层党组织党建工作质量

此次培训旨在深入推动落实主题教育的学习，提升基层党组织书记、党务工作人员的责任担当精神和加强能力建设，进一步促进基层党组织标准化、规范化建设，切实提高基层党组织党建工作质量。中国纺联 26 个直属基层党组织部分书记、党建工作联络员及基层党委、党总支所属支部班子成员等 80 余人参加了培训。中国纺联党委办公室主任邢冠蕾主持了两期培训班开班式，党委副书记陈伟康作了开班动员及培训班总结。

陈伟康要求参加培训的同志们要明确培训目的和要求，并强调：通过培训，一是要提高党建工作对中国纺联队伍建设、政治生态建设等方面重要性的更主动更深刻的认识，要认识到新时代党建工作的更高要求，进一步提高党建工作主动意识和能力水平，利用培训班机会加强对党务知识的学习、积累，静下心来多思考，多领悟。二是通过培训班增强各基层党组织之间、党务工作者之间的交流，促进互相学习，互相提高，促进联合舰队建设，不断增强联合会基层党组织之间的凝聚力。三是在培训中提高思想认识，以强烈的责任感和使命感将学习过程的所思所悟联系自己的工作实际，联系中国纺联的党建工作实际，积极探索党建工作新模式新方法，拓宽工作思路，提升科学发展能力，用党建工作的思想政治优势、组织优势和群众工作优势推动中国纺联党建工作创新发展，取得新成效。

围绕三方面提升党务工作者水平

本次培训分为两期，党委办公室精心安排了培训课程，以不断提升“政治与思想素质”“业务与能力素质”“锻炼党务工作能力”三个方面为主线，通过集中学习和自学、观看辅导讲座，参加纪念“赵梦桃小组”命名 60 周年大会，参观梦桃纪念馆，听专家宣讲梦桃精神，深入企业进行交流研讨和调研，观看《榜样》纪录片和党务工作微党课，党务知识座谈交流、解题测验及讲解和情景工作锻炼等，以丰富多彩的学习方式，紧张有序有成效地完成了本次培训。

在加强政治素质与思想素质不断提升方面，本次培训强调进一步提高政治站位，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的要求，把提升广大基层党务工作者的政治素质和思想素质放在首位。



培训班旨在加强能力建设，切实提高基层党组织党建工作质量。

培训班学员集体观看了党的二十大报告解读《揭示中国共产党推进理论创新的根本途径》《习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想》《坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党》《新时代党的建设总要求》等课程，促使学员们努力做到学思用贯通，知行信合一。

在努力提升业务素质与能力素质方面，学员们认真学习了《中国共产党支部工作条例（试行）》《党支部标准化规范化建设》解读讲座；《中国共产党基层组织选举工作条例》《支部书记说：“一二三四”党支部工作法》系列微党课；观看了《纪念赵梦桃小组 60 周年》《榜样 7》《榜样的力量，党建引领禁毒铁军》《印记 杰出的党务工作者——刘含初》等专题片，汲取榜样的力量。

加强和锻炼党务工作者实际工作能力是此次培训的重点。在座谈交流环节，家纺协会会长、党支部书记朱晓红，印染协会会长、党支部书记陈志华，纺织工程学会秘书长、信息中心党委第六支部书记高惠芳，第六联合党支部组织委员张远东，产业用协会会长、党支部书记李桂梅，纺织贸促会党总支副书记刘丽华，中纺政研会秘书长、第四联合党支部党建工作联络员郑国峰，分别就党建工作的感悟和思考，对在基层党组织开展党建工作的情况和经验作了交流分享。

在模拟实景锻炼环节，在印染协会党支部宣传委员董淑秀、棉纺协会党支部组织委员欧阳夏子、第三联合党支部宣传委员周晓松、第八联合党支部组织委员王宁、纺织建设规划院联合党委第二支部组织委员夏冉、服装协会党总支组织委员贾薇、服装协会党总支第二支部宣传委员赵文佳、纺织贸促会党建工作联络员潘源等组长的带领下，培训班的同志们认真解习题，查资料，结合正在开展的主题教育，积极探讨下一步的工作方案并进行了汇报交流。

培训期间恰逢纪念“赵梦桃小组”命名 60 周年大会。2019 年 11 月，习近平总书记给予赵梦桃小组亲切勉励：“希望大家以赵梦桃同志为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去。”学员们聆听着梦桃式最美奋斗者感人事迹、参观梦桃纪念馆感悟催人奋进的“梦桃精神”，每位学员都被赵梦桃的感人事迹激励着、鼓舞着，立志立足岗位、勇于创新、甘于奉献，争做新时代最美奋斗者，建功纺织新征程。

陈伟康做培训班总结发言。他充分肯定培训班学员们对自己的高标准、严要求，保证了培训班全面有序地完成了培训任务，达到了预期效果；鼓励同志们不断提升家国情怀、产业报国情怀，在党建工作中注重工作细节，增强自信，不断提升党务工作者的光荣感、使命感。TA

见证化纤企业科技创新进阶之路

纺织之光基金会回访考察“纺织之光”科技奖获奖项目

■ 本刊记者_李亚静

近日，纺织之光科技教育基金会副理事长兼秘书长张翠竹、中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨等一行前往神马实业股份有限公司（简称“神马股份”）、新乡化纤股份有限公司（简称“新乡化纤”），对“纺织之光”中国纺联科学技术奖一等奖获奖项目进行了回访考察。



纺织之光基金会对获奖企业进行回访考察。图为考察神马股份公司时留影。

第一站：神马股份

考察“尼龙”全产业链创新实力

第一站，考察团一行走访考察了“高强聚酰胺 66 工业丝连续聚合多头直纺技术开发及产业化应用”项目第一完成单位神马实业股份有限公司。中国平煤神马控股集团董事、河南省尼龙新材料产业研究院院长张电子，神马实业股份有限公司总经理作晓，平顶山神马帘子布发展公司执行董事、神马股份帘子布公司总经理杜建国，河南省尼龙新材料产业研究院副院长吕文娟等陪同并出席座谈。

神马实业股份有限公司始建于 1981 年，是以化工化纤为主的特大型股份制企业。神马股份攻克并掌握了一批具有自主知识产权的关键技术，产品涵盖工业丝、帘子布、尼龙切片、己内酰胺、己二酸、安全气囊丝、帆布等。尼龙 66 工业丝、帘子布产能居世界前列，尼龙 66 盐、尼龙 66 切片产能居亚洲首位。

座谈中，神马股份代表汇报了企业发展历程、研发能力，产品开发背景、技术难点、开发意义及企业发展战略。汇报中提到，高强聚酰胺 66 工业丝是行业发展的方向，并指出企业的三大创新点：一是大容量高黏窄分子量分布聚酰胺 66 连续稳定聚合技术；二是高强聚酰胺 66 工业丝阶梯温控、多级高倍牵伸纺丝技术；三是万吨级聚酰胺 66 工业丝高速纺丝应用技术。未来，伴着己二酸、己内酰胺、尼龙切片、尼龙纺丝、帆布等相关产品线的建成，神马股份将快速形成 200 万吨级尼龙产品产能。

吕佳滨肯定了神马股份在高强聚酰胺 66 工业丝领域的成绩，并谈到，原料价格较高、进口依赖度高等因素制约着聚酰胺 66 纤维的应用发展，目前国内已有龙头企业在进行关键技术攻关，相信原料端突破后，随着产量提升和价格降低，聚酰胺 66 纤维在高端户外和军便装等领域将有很大应用空间。他鼓励企业要积极向上原料和应用端延伸，布局全产业链。

“通过走访，我们了解了科技成果背后的故事，深受感动！”张翠竹肯定了神马股份多年来的科技创新与成果，并介绍了纺织之光科技教育基金会的基本情况。张翠竹期待神马股份能继续进行关键技术攻关，进一步推动科技创新与人才培养，并代表基金会向项目完成单位赠送了《钱之光传》。

第二站：新乡化纤

见证超细氨纶纤维的创新与突破

第二站，考察团一行前往新乡化纤股份有限公司，对“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖项目“120 头高效率超细氨纶纤维产业化成套技术及装备”进行回访。新乡化纤董事长邵长金、总经理季玉栋，郑州中远氨纶工程技术有限公司副总经理孙湘东、崔耀伟，新乡化纤白鹭氨纶市场部部长贾舰，中原工学院教授张一风、副教授魏鹏，新乡化纤党委工作部部长吴贵林等陪同并出席座谈。

新乡化纤股份有限公司主要产品有再生纤维素长丝、氨纶两大系列。近年来又相继研制出了有色粘胶纤维、竹浆粘胶纤维、蛋白粘胶纤维、芦荟粘胶纤维等功能化、差别化粘胶纤维和差别化氨纶纤维，还成功研制出了光感变色纤维。拥有全球先进的再生纤维素长丝连续纺生产线和装备先进，工艺领先的连续聚合干法纺丝氨纶生产线。主导产品粘胶长丝生产能力居世界前列。

座谈会上，邵长金、季玉栋、孙湘东等分别介绍了新乡化纤目前氨纶产业情况、“120 头高效率超细氨纶纤维产业化成套技术及装备”项目目前运行情况、续建工程推广情况以及该项目续建完成之后超细旦产品在行业的影响力等重要信息。

据了解，该获奖项目打破了氨纶先进技术国际垄断局面，技术整体处于国际先进，部分处于国际领先水平；该技术已经产业化应用，实现了行业一次性投产超细氨纶年产 2 万吨（3 条聚合线，14 条纺丝线）的突破，在建 6 万吨（4 条聚合线，28 条纺丝线）生产线，显著推动了行业的技术进步；该技术生产符合环境保护行业氨纶生产标准，且整体能耗降低 35% 以上，完全符合环保政策和可持续发展战略；该项目建立了协同创新开发新模式，发挥新乡化纤公司专业生产基地的优势、中远氨纶公司工程技术平台的开发优势、中原工学院纺织学科特色以及纺织服装产业协同创新中心的协同优势；通过项目的实施和推广，可以培养一批掌握先进氨纶生产技术的操作人员、管理人员和技术人员，具有显著的社会效益。该项目技术的开发和推广对提升氨纶工程技术研发水平，加快我国氨纶产业的发展，推动国内氨纶及纺织行业的技术进步，实现行业可持续发展都具有重要意义。

吕佳滨分析了一季度化纤行业运行情况，介绍了《关于化纤工业高质量发展的指导意见》提出的重要任务，并提到，“十四五”时期，推动绿色低碳转型是行业五项重点任务之一，企业要抓住发展机遇，促进节能低碳发展、提高循环利用水平。

“与一线科研工作者的交谈，让我们对行业科技创新工作充满了信心。”张翠竹在听取项目汇报后，对新乡化纤的自主创新表示肯定。她希望企业将发掘培养优秀科研工作者作为打造品牌的一项重要工作，希望随着科研环境越来越好，更多企业积极参与行业的奖项申报，让更多人发现行业之光，汇聚行业之光，传播行业之光。张翠竹代表基金会向邵长金、孙湘东赠送了《钱之光传》。TA



“2023 中国品牌发展国际论坛——纺织服装行业论坛”发布了“2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”、中国纺织服装可持续时尚工作报告。

80 家企业品牌价值超 50 亿！ “中国品牌日”纺织服装业发声

本刊记者_刘嘉



国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲发表讲话。

2023 年 5 月 10 日，第七个中国品牌日如约而至。

今年的中国品牌日活动由国家发展改革委联合多个部委和单位共同主办，活动内容包括举办 2023 年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会。

在这个国家级平台上，纺织服装行业的品牌讲述了怎样的品牌故事？近年来，纺织服装品牌建设成果如何？

5 月 11 日，作为中国品牌日 12 个官方分论坛之一的“2023 中国品牌发展国际论坛——纺织服装行业论坛”在上海世博展览馆举行。论坛发布了“2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”、中国纺织服装可持续时尚工作报告，多家优秀企业代表在现场畅谈品牌发展，近 300 人参加了本次论坛。

该论坛由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会品牌工作办公室承办，兰精纤维（上海）有限公司支持。

权威发布 中国已成为全球时尚重要一极

“多年来，行业持续完善品牌培育和推广体系，形成了制造品牌、消费品牌和区域品牌协同发展的生动局面。”国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，在中华优秀传统文化的挖掘与应用中，在同世界优秀文明的交流与互鉴中，中国时尚的感染力、渗透力不断提升，自主品牌的认知度与影响力持续增强，中国已经成为全球时尚的重要一极。

国家发展和改革委员会产业发展司副司长龚桢楮出席本次论坛并致辞。论坛上发布的“2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”，无一不是行业的杰出代表。中国纺织工业联合会副会长杨兆华在现场介绍说，通过系统评估，共 80 家企业品牌价值超过 50 亿元，确定为“2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。

据介绍，中国纺织工业联合会将持续深化品牌竞争力评价工作，助力品牌影响力与竞争力提升。此次论坛由中国纺织工业联合会品牌工作办公室副主任屈飞主持。

可持续时尚 一个值得持续讲述的品牌故事

“可持续时尚，是中国品牌提升绿色竞争力与市场认同感的重要策略，也是倡导生态文明与文化影响力的必由之路。”中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩在此次论坛上发布中国纺织服装可持续时尚工作报告时表示，当前中国纺织服装行业在“可持续时尚”方面开展了大量的探索和创新，不仅围绕行业产品全生命周期打造了系统化平台，建设了数据化的 LCA 行业数据库，更聚焦产品碳标签实现了数字化，而围绕零碳、ESG 等制定的一系列标准，则推进了标准化工作。

本次论坛的主题正是“品牌创新 价值创造——可持续时尚引领下的品牌发展之路”，这是此次中国品牌日活动中唯一一个具有自己主题的分论坛。这一主题引发了诸多行业人士的共鸣，一众优秀企业代表也在现场讲述了他们的“可持续时尚”故事。

“我们在战略中注重二氧化碳排放。只有对实现净零目标有重要贡献时，才会通过决定建设新的生产设施或创造新产品来实现增长。”兰精集团北亚区可持续发展经理刘爽介绍，兰精是首个确立并且获批科学碳目标的纤维素纤维生产企业。兰精集团中国区纺织事业部市场推广 & 品牌营销负责人李琦在接受专访时介绍，经过近两年和纺织价值链上的合作伙伴的积极推进，已经有超过 50 家国内服装品牌在终端成衣上使用零碳天丝™纤维，兰精与这 50 多家服装品牌一起倡导零碳概念，推进低碳穿衣和低碳消费，促进真正的可持续时尚发展。而刘爽分享的一组数据显示，69% 的消费者认为可持续材料在他们的购买决策中是一个重要的影响因素，从纤维到制造过程的低碳环保性越来越受到消费者关注。

消费端的反馈，也在某种程度上激发了更多纺织服装品牌围绕可持续时尚开展创新。

比如，近两年采用了兰精零碳天丝™纤维的爱慕，一直在聚焦以科技支撑可持续成长。爱慕股份有限公司副总裁刘慧枝介绍，在品牌 30 周年之际，爱慕还与青岛大学国家重点实验室共同开发了独家可持续材料——生物基海藻纤维纱线，抗菌防螨、可自然降解、

环保，采用蜂巢织造结构，还在染整环节加入华熙玻尿酸，打造健康可持续的创新产品。

而七匹狼则携手中国纺联社责办 LCA 工作组，推出了首款标记“碳足迹”的男装牛仔夹克。福建七匹狼实业股份有限公司副总裁余如表示，七匹狼期待携手产业链合作伙伴，做有态度的时尚品牌，让中国时尚引领世界。

从纤维到消费，整个时尚链条对“可持续”的热衷，也印证了中国品牌 ICICLE 之禾提出的“天人合一”品牌哲学为何能在近年来深受消费者认可。上海之禾时尚实业集团商业发展有限公司 ICICLE 之禾品牌总裁姚曼丽表示，工业革命带来了人们生活质量改善，但并非建立于“人与自然的一体性”。出生于中国的之禾，希望能够根植古老的东方智慧，吸收今日的西方文明成果，创作面向未来的、遵循自然法则的、具有卓越美感的现代化生活提案。

“科技令时装美好，但手工技艺仍然是衡量顶级西装的重要标准。”大杨集团有限责任公司副总经理姚莹表示，作为科技创新领域的品牌代表，大杨自主开发千万级版型数据处理系统，版型订单数据处理速度可达两秒一个，智能仓储系统的分拣效率达到 2000 套/小时。同时，大杨更聚焦“美与匠”的结合，联结非遗传承人，以高定中式华服，传递中国文化魅力。

对此，劲霸男装（上海）有限公司 CEO 兼创意总监洪伯明也深有感触，“深厚的中华五千年文化给予我们养分，让我们有信心通过自己的服装，走向世界表达与展示中国文化自信。”他认为，首先要以过硬的产品为载体，只有质感足够，才能承载文化价值与美学价值。

“文化自信、品牌自信深入人心。”罗莱生活科技股份有限公司品牌总经理、商品总经理童伟明观察发现，“国潮”搜索热度在近十年来增长了 528%，关注国潮的群体中 90 后占比超过 48%。因此，罗莱选择顺势而为，突破创新，比如围绕中国新疆棉花开展创新，研发的“中棉罗莱 1 号”使产品柔软度提升 9.5%，还邀请消费者采摘新疆棉花，体验高品质“国潮”。

提升品牌价值 将品牌建设做精、做细、做强

面对新的变化和趋势，纺织服装行业的品牌建设正在与时俱进。

对此，孙瑞哲指出，我们要准确把握纺织现代化产业体系中品牌内涵的深刻变化，将品牌建设做精、做细、做强。同时，他也为行业企业提升品牌价值指出了三个路径：

一是优化供给，提升产品力。品牌的生命取决于产品品质。要关注创新、聚焦质量，强化新技术、新材料、新工艺的创新与应用，提升产品的功能与品质；加强中华优秀传统文化、全球潮流文化的创造性转化、创新性发展，提升产品的价值与内涵；推动形成具有中国特色、世界影响、时代特征的原创设计、优质产品。

二是细化市场，增强匹配度。准确的定位决定了

价值的空间。要深化细化消费市场研究，分层次开展品牌培育。顺应消费升级趋势，培育一批创意设计能力、价值创造能力突出，具有国际知名度、美誉度的高端品牌。把握女性群体、年轻群体的需求变化，打造更多有个性、有趣味、有价值的时尚潮流品牌。关注老龄化趋势，加大适老产品研发与品牌打造。

三是强化连接，构筑生态圈。品牌的价值等同于生态价值。品牌价值不仅取决于企业自身，也受利益相关方影响，不仅取决于单一要素，更受整个系统支撑。要基于理念和价值认同，在深化产业链协同的同时，加强跨领域、跨区域合作；要推动制造品牌、消费品牌、区域品牌相互加持、彼此赋能；要打造“科技—产业—金融”良性循环，形成创新驱动、市场拉动、资本支撑的发展合力。

看见品牌力量！ 纺织服装品牌展现新势能

本刊记者_陶红



品牌是高质量发展的重要象征，也是质量强国建设的内在支撑。为期五天的2023年中国品牌博览会期间，近6万平方米的上海世博展览馆内，围绕活动主题设置主题展区、综合展区和专题展区，1000家左右的品牌企业汇聚一堂，向世界传递中国品牌新风貌。其中，红豆、三枪、大连泛瑞客、通用技术集团、榆林羊绒、禾素时代等纺织服装品牌通过线上线下展示平台纷纷亮相，传播品牌发展理念，展现品牌新势能。

红豆：引领舒适新消费

在“江海流苏”江苏展馆，红豆舒适男装的展位十分吸睛。作为国内服装品牌的代表，红豆舒适男装多年来扎实推进品牌建设，坚持不懈追求创新，此次，红豆舒适男装携明星单品“红豆0感舒适衬衫”惊艳亮相，向外界传递出中国自主品牌的发展力量。

据红豆男装展位负责人介绍，“红豆0感舒适衬衫”是红豆男装品牌高端化转型的鼎力之作，集合全球顶尖资源打造的极致单品，销量突破46万件。红豆男装凭借该单品揽获中、法、美、意四国五项权威大奖——中国芭莎男士年度男士衬衫奖、法国双面神国际创新设计大奖、美国MUSE奖、意大利A奖以及IAI全球设计奖。

创新是品牌发展的不竭动力，“经典舒适男装”战略启动以来，红豆男装不断加强产品的研究与开发，升级面料、工艺、版型、科技功能，以创新技术赋予产品生命，变消费“痛点”为产品“亮点”，用“产品力”奠定“品牌力”，打造了“红豆0感舒适衬衫”、“加1舒适裤”等深受消费者欢迎的爆品，为消费者提供更舒适的产品和服务，全触点、全方位提升消费者舒适生活体验，为品牌高端化持续赋能，实现民族品牌的突破与跃进。



三枪：老国货、新国潮

作为一个有着86年历史的国货老字号品牌，三枪将创新刻在骨子里，持续通过技术创新和匠心品质，引领行业的发展。此次参展，三枪展示了冰立方凉感系列、与“针织女王”UMA WANG联名系列创新产品，彰显对绿色、时尚的独到见解，展现国货品牌的创新蜕变。

据了解，冰立方凉感系列产品实现了凉感面料的颠覆性技术创新，其甄选零碳莫代尔纤维织造，取材于可再生木源，经过环保零碳排生产织造、环保降解，践行零碳绿色健康生活。现场展示的冰立方IN-COOL凉感衣是通过在面料中添加IN-COOL凉感因子，面料导湿科技能够加速皮肤湿气导出，给肌肤带来细腻沁凉的丝滑触感，区别于市面上大部分的化纤类凉感产品，带给千万消费者天然面料的凉感舒适体验。

此外，三枪还展示了与“针织女王”UMA WANG联名系列产品，这一系列产品启用了艾草成分抗菌纤维，超高支莫代尔，搭配一体式流畅剪裁设计，淋漓尽致地展现了三枪在针织面料开发与织造上的造诣，演绎了时代新女性对贴身衣物的全新理解与可能性。

通用技术新材：五大产业体系展现核心技术

在2023年中国品牌博览会上，通用技术新材展示了纤维新材料、化纤装备制造与工程服务、纺织新材料、纺织化工与生物技术、标准检测及技术服务五大产业体系创新产品与技术服务。集中展示了绿纤®绿纤竹(G-FIBER® BBCELL)、莱赛尔纤维长丝、细旦超高强高性能聚乙烯纤维、微多孔聚酯纤维、光蓄热抗菌稀士纤维、高亲水高排汗纤维、绿纤®莱赛尔珍珠纹及粘胶平纹水刺非织造布等纤维及纺织材料，以及个护家清、服装服饰、家纺用品、医疗卫生四大系列的绿纤®终端产品、特种纤维终端产品——安踏速干之王T恤，高性能纤维基复合材料终端产品——气胀式救生衣，九沐天青®植物染系列产品。其中，绿纤®莱赛尔纤维

入选创新100+精品展区。

据介绍，绿纤®莱赛尔纤维具有天然、亲肤、柔滑、环保等特点，是服装、家纺、医疗、工业用等诸多领域的优异材料，更是中国文化和中国技术与央企品质的完美融合。展会上，通用技术新材从全生命周期视角创新展示了绿纤®莱赛尔纤维从木/竹原料、浆粕、纤维、纱线、面料，到终端产品的产业循环链条，为观众带来更直观、全面的观感体验。

此外，通用技术新材为观众提供了VR虚拟现实体验，让观众身临其境地感受化纤纺织装备生产全流程；特别设置了植物染体验专区，观众可亲身体验、感受中国传统文化的魅力。

大连泛瑞客：聚焦全球定制服务

大连泛瑞客制衣有限公司是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的现代化服装企业，拥有先进的定制自动裁床、强大的IT团队、先进的定制系统，自动成版。公司打造了一支包含法国设计师、意大利制版师和专业量体师团队队伍，与众多知名国际服装企业建立了战略合作伙伴关系，以工厂的智能化改造为手段、以工人的技术培育为根本，通过线上线下融合，发展国际化、智能化、个性化、定制化、网络化的定制业务，为美国、法国、意大利、荷兰等国家的众多知名企业提供了高品质单裁定制服务。

此次线上展示了先进的定制系统和时尚的产品设计，展示了男士休闲系列、女性职业装系列产品。男士休闲系列原料采用美丽诺羊毛，因其独一无二的特性穿着舒适度高、透气性好。得益于公司创新的后整理工艺，产品具有良好的抗皱性、延伸性，穿完一天后稍事悬挂即可恢复平整。此外，该产品优选可机洗面辅料，做到西服可机洗、易打理。女性职业装系列设计展示了职业女性的活力与权威，通过技术的革新让面料有弹性、质地轻柔、手感爽滑且耐磨抗皱，配合完美的工艺制作，使其设计感与功能性兼备。



禾素时代：抗菌黑科技打通消费渠道



禾素时代展示了OPHB抗菌原液、PHBV母粒、禾素纤维、抗菌面料等原材料，袜子、内裤、抑菌喷雾等产品；还为观众准备了C端线上爆款产品的体验装，旨在通过展现产品生产的完整流程，展示禾素时代抗菌黑科技同样具有打通消费渠道的硬实力。

据介绍，禾素时代所研发生产的产品，最大特色在于抗菌抗病毒的OPHB成分源自玉米淀粉，安全绿色环保。目前，禾素时代生产的生物基抗菌剂在棉、莫代尔、粘胶、毛、羊绒、涤纶、锦纶、莱赛尔等多种纤维上的应用都非常成功，涵盖范围广，能够满足客户多样化的产品开发需求。

榆林羊绒：展示新潮的羊绒毛制品

作为我国最大的羊毛防寒服产销基地和唯一的“中国羊毛防寒服名城”，榆林带着“榆林羊绒”产业这张温暖靓丽名片参与了本次展会。展区造型融入了雪山和滑雪运动等场景元素，汇聚了多家榆林知名羊绒服饰企业参展，带来了最新潮的羊绒毛制品，全面展示了榆林羊绒产业新技术、新模式、新生态、新成果。



活动现场，参观博览会的众多团队对榆林多家企业展示的“榆林羊绒”产品表示出浓厚兴趣，进行了现场咨询。其中早对“榆林羊绒”有所了解的安徽省六安市雷先生表示，榆林羊绒毛防寒服饰的品质是真好，他是第一次现场看到这样的产品，而且已经和企业工作人员建立了联系，今后有需要可以随时咨询并下单订购。

近年来，榆林羊绒毛产业得到了大力发展。“榆林羊绒”区域品牌借助榆林轻纺产业园的支持，引进羊绒毛服饰企业集群化、规范化生产，不断积累技术和市场优势，获得了国家专利、中国驰名商标等近百个荣誉认可，市场竞争力和品牌价值不断提升。



2023 中国品牌日晚会上，波司登集团董事局主席兼总裁高德康（右二）接受采访。



波司登品牌惊艳亮相 2023 中国品牌日。

彰显领先风范， 波司登闪耀 2023 中国品牌日

■ 陈墨 / 文

五月浓情，万物繁盛，第七个“中国品牌日”如约而至。5月10—14日，2023年中国品牌日系列活动在上海、浙江德清两地同时进行。来自海内外知名企业、政府部门、全球学术机构的2500余名代表共商品牌建设大计，共话高质量发展。

这是一场思想碰撞、凝聚智慧、交流共鉴的世界品牌盛会。波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康应邀参加多场主题论坛发表演讲，接受《新华社会客厅》企业家高端访谈，参与中国品牌价值创新、产业发展、行业趋势等方面的研讨分享，为新时代中国品牌建设奉献波司登智慧和力量。此次波司登品牌惊艳亮相 2023 中国品牌日，入选新华社品牌工程，彰显全球领先的羽绒服专家魅力风范。

兼收并蓄、引领风尚 展现品牌新力量

5月10日晚，2023 中国品牌日晚会在上海上音歌剧院璀璨开场，行业大咖共聚一堂，表演艺术家联袂登台，弘扬时代发展主旋律，见证中国品牌的成长力量。

伴随着“国潮”崛起，消费者对传统文化的情感认同越来越强烈，越来越多中国品牌以强大的文化自信走入大众视野。舞台光影之间，一条荣耀之路款款展开，波司登吸收借鉴全球潮流文化，以一场融合科技与时尚的发布秀领舞“风尚时刻”，链接时代主流消费群体，树立了温度与风度兼具、颜值与性能并存的品牌新风尚。

高德康表示，品牌年轻化是时尚行业的主旋律，要紧跟时代消费者价值理念的变化，不断迭代升级，让年轻消费者群体能够感知到并真正认同波司登品牌的独特魅力。“我们相信，年轻消费者与品牌的沟通连接，将赋予品牌与时俱进的生命力。”

凝聚价值、共担使命 践行领军者担当

5月11日，在2023世界品牌莫干山大会开幕式“凝聚价值共识，同担品牌使命”高端对话环节，高德康与多位知名企业家“围炉共话”品牌价值创造，为品牌建设和产业发展提出真知灼见。

品牌是高质量发展的重要象征，打造知名品牌，丰富优质供给，是满足人民美好生活需要、塑造国际竞争新优势的重要方式。在迈向中国式现代化的新征程上，中国需要有伟大的、一流的世界级企业，更需要有国际影响力的、全球领先的中国品牌。

“波司登对品牌像对生命一样保护。”高德康说，质量是品牌的基础，没有产品的支撑，品牌不可能成功。波司登从1976年创立至今，始终坚持品牌温暖使命，带动产业以及产业链上下游共同发展，践行社会责任。

能力越大，责任越大。波司登品牌的未来，不仅仅是中国第一，更应朝着“全球领先”努力，努力找准品牌向上突破的路径，加速提升发展质量和品牌影响力，实现“世界羽绒服、中国波司登、引领新潮流”的发展目标，不断迈向全球纺织价值链中高端。

优势品牌、集群发展 打造世界级名片

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。汇聚品牌集群化发展合力，打造优势品牌世界级名片，成为新时代加快建设品牌强国、质量强国的“必答题”。

高德康参加中国品牌建设联席会国际优势集群品牌大会，并发表主旨演讲，我国制造业正步入高质量发展的关键窗口期，品牌集群化发展大有可为、大有作为。

近年来，波司登立足常熟纺织服装“千亿产业”优势，积极促成“国际纺织服装品牌集群中心”落户常熟，带动一批优势品牌聚焦主业、精耕专业，向着“微笑曲线”的两端不断攀升。面向未来，将持续提升产业核心竞争力和话语权，在构建世界级高端纺织产业集群的探索实践中勇挑大梁、走在前列，做强大国品牌，擦亮中国名片。

2023年是中国品牌的“黄金”年代，我国经济内生动力逐步增强，市场活力强劲复苏。高德康在莫干山大会演播室接受《新华社会客厅》企业家高端访谈时，分享了波司登以品牌引领高质量发展、提振市场消费动能、践行“双碳”战略和迈向品牌国际化发展等创新举措和战略规划，体现了中国企业家的殷殷家国情和责任担当。

大会期间，还在上海、浙江德清两地举办炫酷的3D楼体光影秀、无人机空中秀。波司登品牌在流光溢彩中点亮城市的夜空，展示中国品牌风采，为世界品牌盛会增色。

长路有险夷，信念最可贵。放眼未来，中国品牌的未来，不应止步中国，更应朝向世界，在畅通国内国际双循环中重塑产业价值链，打造全球竞争力。波司登将坚定不移沿着习近平新时代中国特色社会主义思想指引的方向，肩负起品牌引领、创新引领的时代使命，打造“全球领先的羽绒服专家”的优势品牌 and 世界级名片。TA



便捷发货 立可到达

发货就上利可达

专业
市场

专业
物流

专业
服务



扫一扫 下载



TEL:
(电话)

400 606 5018

“时尚”大命题下，柯桥纺织如何写出特色答卷？

本刊记者_王利

“十四五”时期，“时尚”作为纺织行业三大定位之一，是推动行业高质量发展的强力引擎，是拉伸纺织产业链条、培育经济新增长点的重要方向。当时尚成为各纺织产业集群构筑核心竞争力的“同题作文”时，纺城柯桥如何发力，走好特色创新之路？



2023 柯桥时尚周(春季)展现出柯桥赓续时尚发展新篇章的全新气象。

当前，纺城柯桥正积极打造国内时尚产业发展的先行区和浙江省时尚产业转型升级的示范区。前不久，2023 柯桥时尚周(春季)圆满闭幕，以一场高规格时尚盛宴，吸引各界风云人物齐聚、国内外时尚精英助阵、本土精锐品牌集结，展现出柯桥赓续时尚发展新篇章的全新气象，彰显出柯桥踔厉奋发新征程的崭新格局。

本届柯桥时尚周活动以“向新而生”为主题，紧扣时代脉搏，彰显产业活力，品牌发布会、时尚设计展、时尚论坛、时尚赛事、时尚大讲堂五大板块的 20 余项活动，精彩轮番上演，融汇全球时尚资源，创新产业合作场景，构建全产业链协同的时尚生态，开启柯桥时尚创意产业高质量发展新征程。



阅兵：秀展结合，演绎时尚纺城新高度

在创新驱动成为全球共识的大背景下，柯桥作为全球知名的纺织产业集聚区，紧紧围绕现代化“国际纺都”建设总目标，推动产业链、人才链、创新链深度融合，走出产业发展新路子，实现传统纺织产业与时尚创意产业“两业并进”“两翼齐飞”。



本届时尚周期间，十余场风格多元、特色各异的时尚大秀精彩绽放，携手国内外知名设计师共同带来一场中西合璧的未来风尚大典。启幕秀上，法国设计师联袂浙江懿纱纺织科技有限公司、绍兴柯桥丰旺纺织品有限公司，以“童年”为主题，围绕儿童的艺术、回到学校、童年的回忆三个子主题，共同演绎了童年的怀旧故事。法国高定女装设计师 Jad Adam 携绍兴永耀纺织品有限公司、绍兴晶远创意设计有限公司，带来充满异域风情的“巴尔米拉女王”主题发布，展现了寻找内心平静启蒙之旅的独特过程。

随着柯桥时尚创意产业蓬勃发展，越来越多本土时尚品牌强势崛起，本届时尚周如同柯桥纺织圈“时尚大阅兵”，带来最新可持续时尚趋势，展现柯桥时尚的设计引领力与品牌创新力。策源地、元无纺织、乾通纺织、搜尚纺织、首威纺织等十余家柯

论道：大咖齐聚，共话时尚协同新生态

本届时尚周期间，政府部门、国际商界、学术界、产业界领袖精英齐聚柯桥，为纺织产业上下游协同发展和柯桥纺织转型升级建言献策。作为时尚周配套活动，2023 中国纺织行业协同创新论坛、2023 中国纺织面料设计创新论坛、第十四届亚洲色彩论坛同期召开，论道现代化纺织产业体系发展之路，延伸柯桥时尚周价值内涵。

2023 中国纺织行业协同创新论坛围绕数转智改、产融结合、产业链协同创新等话题，聚焦行业创新驱动发展方向，探讨以市场为导向、以企业为主体、政产学研深度融合的创新体系建设；2023 中国纺织行业协同创新论坛紧扣科技革命和产业变革脉搏，聚焦面料设计与开发、面料设计师职业提升及研发团队组建管理等问题，前瞻纺织面料设计的未来发展方向；第十四届亚洲色彩论坛上，十位来自中国、日本、韩国、马来西亚、德国的演讲嘉宾，从不同领域、不同维度、不同国家文化对色彩与时尚的理解与融合进行了分享，为柯桥纺织持续创新赋能添彩。

围绕产业协同创新，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合

会会长孙瑞哲提出，一要“优术”，强化创新能力。探索原始创新、集成创新、开放创新于一体的发展路径。二要“合众”，完善创新平台。充分发挥纺织产品开发基地企业、技术创新联盟、创新联合体等的作用，提高创新效率，持续构建科学化、市场化、规范化的公共服务体系。三要“取势”，打通创新循环。坚持市场导向，更好适应扩大内需战略和深化供给侧结构性改革有机结合的新要求，以市场需求牵引和促进产业升级。

中国轻纺城管委会相关负责人表示，未来，柯桥将进一步推动纺织产业全面升级，立足时尚创意，通过上下游协同创新，打造面料创新研发体系；聚焦时尚高端、品牌赋能，强化柯桥的时尚之美，通过大力实施“柯桥优选”品牌培育计划，塑造纺织品区域公共品牌；聚焦人才强区、创新强区，集聚高端人才要素。



蓄能：前瞻未来，探索时尚突围新范式

近年来，柯桥坚持“以市场为导向，以企业为主体，以产品为龙头，以质量为核心”的原则，通过不断引进和培育高端时尚创意人才，进一步夯实时尚创意产业发展基础。本届时尚周，面向世界和未来，从国际合作、趋势企划、直播展销、企业培训等多维度引导企业提升面料附加值，探索时尚突围新范式。

自 2018 年起，柯桥不断推动“十佳纺织面料设计师及培养先进单位评选”活动，并设立“金柯桥奖”，这给诸多卓越的纺织面料设计领域精英提供了发展进步的土壤。在本届时尚周开幕式上，第八届(2023 年)全国十佳纺织面料设计师及培养先进单位评选颁奖典礼同期举行。组委会特授予中国轻纺城建设管理委员会“第八届(2023 年)全国纺织面料设计师培养先进单位推动贡献奖”荣誉称号。

今年，中法两国迎来建交 59 周年。为搭建中法时尚国际合作创新发展平台、推动两国纺织服装产业的交流和合作，开幕式上举行了“中法时尚创新交流中心战略合作启动仪式”。浙江省绍兴市柯桥区人民政府、法国驻上海总领馆、中国纺织信息中心本着“优势互补、加强合作、共赢发展”

的宗旨携手合作，从时尚发布、设计创新、人才培养、商贸对接等多个领域共同探索中法时尚产业的创新合作路径，助力柯桥打造“国际纺织时尚之都”，提升中国纺织服装行业的全球时尚话语权。

如何让纺织创新更为智能高效？如何让产品开发更契合流行趋势？如何让可持续时尚实践更为落地？本届柯桥时尚周期间，“柯桥时尚大讲堂”以“线下论坛+线上直播”形式同步开展。来自纺织行业的资深专家，聚焦流行趋势、人工智能技术、智能服装、可持续时尚、功能面料等主题，解读 AI 智能在服装面料开发上运用、可持续环保与市场流行趋势。活动线上观看人数累计达 22283 人次，学习氛围浓厚热烈，众多纺织行业同仁齐聚线下和线上，聆听时尚专家授课、交流时尚理念、研讨创新思路，为行业创新发展积蓄前行动能。

在中国式现代化的新征程上，柯桥将以此次时尚周为契机，促进新产业、新技术、新产品、新业态发展，以“科技向善”筑牢数智新优势，以“时尚向善”塑造当代新美学，以“绿色向善”开创永续新未来，在“时尚”大命题下，书写出柯桥纺织特色答卷，为创造人民美好生活、满足经济社会发展需要再建新功。TA



Focus / 聚焦

解锁柯桥纺织面料设计新路径

■ 实习记者_周榆清

近日，2023中国纺织面料设计创新论坛在浙江绍兴国际会展中心举行。作为2023柯桥时尚周（春季）的重要组成，本次论坛紧扣科技革命和产业变革脉搏，聚焦面料设计与开发、面料设计师职业提升及研发团队组建管理等话题，前瞻了纺织面料设计的未来发展方向，深入解读了数字化时代产品开发升级和优秀纺织面料设计人才成长的必然路径。

近年来，柯桥围绕现代化“国际纺都”建设总目标，坚持实施制造业强区，将“三大优势”培育为“三大高地”，打造纺织领域五大中心，实现传统纺织产业和时尚创意产业两业并进、两翼齐飞。“未来，柯桥将进一步推动纺织产业全面升级，立足时尚创意，通过上下游协同创新，打造面料创新研发体系；聚焦时尚高端、品牌赋能，强化柯桥的时尚之美，通过大力实施‘柯桥优选’品牌培育计划，塑造纺织品区域公共品牌；聚焦人才强区、创新强区，集聚高端人才要素，进一步创新‘政府+高校+企业’合作模式，推动柯桥纺织产业高质量发展。”柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文说道。

柯桥是“托在一块布上的城市”。在这片产业沃土之上，孕育了无数杰出的纺织面料创新先锋。自2018年起，柯桥不断推动“十佳纺织面料设计师及培养先进单位评选”活动，并设立“金柯桥奖”，这为纺织面料设计领域精英提供了踔厉奋发的土壤。为表彰中国轻纺城建设管理委员会在本届评选活动组织工作中的突出贡献，组委会特授予其“第八届（2023年）全国纺织面料设计师培养先进单位推动贡献奖”荣誉称号，授牌仪式在会上同时举行。

论坛分为主旨演讲、主题演讲两大板块。主旨演讲分享了“纺



论坛前瞻了纺织面料设计的未来发展方向。图为会议现场。

织新产品开发的黄金法则，主题演讲则围绕数字化设计、可持续环保新材料以及打造高效研发团队等内容，从设计预测、设计实施、设计管理三个维度展开，给参会代表带来了最新的行业探索与思考。

面料作为供应链中重要的一环，其创新设计在服装品牌内涵表达与时尚理念展示中起着关键作用。“2023中国纺织面料设计创新论坛”在柯桥的举办，无疑为柯桥纺织产业带来了未来价值设计的新趋势、新路径与新方向，也传递出柯桥纺织产业贯彻落实人才强国战略，全力打造纺织行业人力资源竞争力，提升我国纺织面料产业的创新设计水平，推动纺织面料设计师人才队伍成长壮大的强大信念与力量。

精准对接，双线赋能

2023“布行天下”系列活动精彩不断

■ 本刊记者_王利

为融合优质上下游资源，深度打造专业商贸对接服务平台，为市场经营户拓展营销渠道，也帮助服装企业便捷寻找更多优质面料供应商，2023年“布行天下”系列活动以上下游面对面精准产业对接会和线上云展形式脱颖而出。活动在提升供需双方商贸成效、促进产业链条融合发展、赋能产业升级等方面产生了重要作用。

与2023中国绍兴柯桥国际纺织品面料博览会（春季）同期，2023“布行天下”系列第三场海宁皮革城城市产业联盟面料/设计对接交流会、第四场国内优质服装企业进市场采供对接会和“布行天下”之舒心生活—休闲面料线上精品展联袂举行，通过上下游精准对接和线上线下“双线”融合，精彩轮番上演。

海宁皮革城城市产业联盟面料/设计对接交流会邀请来自海宁的24家服装企业带着羽绒、风衣、秋冬时装等面料需求与市场经营户深入沟通，积极寻找合作机会。现场，宏大三俊柔软舒适的涤纶弹力布十分契合采购需求，奇葩纺织的羽绒服面料种类丰富、新颖亮色，劳森纺织的麂皮绒与海宁采购商需求类目适配、颇受青睐。采购商纷纷表示，轻纺城市场的多家面料经营户具备极强的面料研发创新能力，期待接下来会有更多合作研发机会。

国内优质服装企业进市场采供对接会邀请来自全国各地的14家知名服装企业与轻纺城60余家优质面料企业实现无缝对接。对接会面料需求品类众多，差异性较大，经营户展示了涵盖梭织针织女装面料、再生成分面料、婴童功能性面料、天丝、棉麻、雪纺面料等千余款面料新品。现场，北京奔流户外运动服装有限公司、山东千榕家纺有限公司等服装企业都找到了需求面料，达成初步合作意向。

如今，人们穿衣除了追求美观外，更开始重视肌理舒适，休闲类目的服饰渐渐受到年轻一代的偏爱。“布行天下”之舒心生活—休闲面料线上精品展在孔雀云展平台精彩亮相。本届云展以“舒心生活”为主题，汇集棉麻、针织、天丝、TR、雪纺、醋酸等多个休闲面料品类，60余家参展商汇聚云展，近千款休闲面料带来一场时尚盛宴。

统筹供给侧结构性改革和扩大内需，恢复和扩大消费是今年的重点工作任务。2023年“布行天下”系列活动聚焦畅通“内循环”，为采供双方提供精准对接的高效平台，通过高质量的供给来满足消费新需求，引领消费新潮流和新风尚，为“消费提振”按下“加速键”。

中国轻纺城电商基地正式开园

■ 本刊记者_王利

活力纺城、数字赋能。近日，轻纺城服装市场直播电商基地、VFM时尚主播基地开园暨柯桥区电商直播式“共富工坊”e联汇成立仪式在中国轻纺城服装市场成功举办。

活动现场，中国轻纺城服装市场直播电商基地、VFM时尚主播基地顺利开园。柯桥区电商直播式“共富工坊”e联汇成立，马晓琴等12名电商直播式“共富工坊”主播被授予2023柯桥“纺都星播客”。2023“柯桥好货”抖音直播购物节同期启动。

据了解，轻纺城服装市场直播电商基地位于中国轻纺城服装市场四楼D区和E区，营业面积2万余平方米，目前已全部招商完毕，共签约电商商户34家。基地致力于打造面向终端销售的窗帘直播供应链体系，探索培育服装直播快销体系，促进直播电商在专业市场领域的场景化应用，努力实现“服务上千家，培训上万人，带货超百亿”的愿景目标，让“家家会直播，人人能带货”成为现实，成为打造“国际纺都、杭绍星城”战略规划的新引擎。

为有效解决轻纺城服装市场电商基地发展需求，市场积极完善相关配套设施，与中通快递、申通快递签约，并正式入驻中国轻纺



基地将全力推进电商直播与柯桥纺织产业的融合发展。图为活动现场。

城服装市场直播电商基地，设立直营收货点，为商户提供更为实惠、专业、快捷的快递服务，调动市场商户开展电商直播积极性，畅通买卖双方交易渠道和平台。

中国轻纺城相关负责人表示，中国轻纺城服装市场直播电商基地将全力推进电商直播与柯桥纺织产业的融合发展，打造面向终端销售的窗帘窗饰、家纺服装直播供应链体系，赋能本地传统产业转型升级，不断营造柯桥服装市场直播电商的浓厚氛围，打出柯桥服装市场直播电商的特色和知名度，把基地打造成为绍兴柯桥乃至全省的直播电商高地，真正打造成柯桥中国轻纺城一张“金名片”。

中国轻纺城集团赴深圳、广州开展调研

为进一步推动时尚创新、数字产业与专业市场发展深度融合，近日，中国轻纺城集团考察组赴深圳、广州开展调研，先后走访了深圳荔秀服装文化街区、深圳中青宝互动网络股份有限公司、宝德集团股份有限公司、佛山致景智慧城物流园、中国服装设计师协会、广州白马服装市场等多地，积极寻求合作空间，推动数字市场迭代升级。

值得关注的是，荔秀服装文化街区是国内技术含量高、品牌自由度高、商业附加值高的服装设计批发集聚地，目前拥有600多家服装品牌，对上游创新型面料有着极大需求，许多品牌与中国轻纺城经营户建立了良好合作关系；佛山致景智慧城物流园是国内首个将大规模自动化设备以及平台化运营模式投入到纺织仓储中的物流园区，在华南地区成品面料的物流仓储环节中扮演着重要角色。该园区对中国轻纺城公共智能立体仓建设具有重要借鉴意义。

调研期间，考察组与中国服装设计师协会、广东省服装设计师协会开展座谈交流，希望双方在强化面料设计研发、促进企业对接、孵化高端品牌、打造柔性供应链和拓展海外时尚阵地等方面通力合作，最终实现优势互补、互利共赢。

中国轻纺城集团相关负责人表示，此次深圳、广州一行，为公司的数字物流、智能仓储建设等积累了宝贵经验。下一步，公司将继续锚定“市场、数字、投资”三大战略目标，进行多方沟通和交流，进一步推动中国轻纺城高质量发展。（边吉洁）

中国轻纺城集团荣获“全国商品交易市场系统2022年度品牌商品供应基地”

近日，在第二十三届中国商品交易市场大会上，轻纺城集团被授予“全国商品交易市场系统2022年度品牌商品供应基地”荣誉称号。

中国轻纺城作为国内纺织专业市场龙头，近年来，积极完善品牌建设体系，塑造纺织品区域公共品牌，并积极推动市场主体创新创牌、打造自有产品品牌，强化时尚标杆企业与品牌培育，积极打造国内时尚产业发展的先行区和浙江省时尚产业转型升级的示范区。

作为中国轻纺城市场发展壮大的引领者和服务者，轻纺城集团以市场为基点，不断提升市场品位和品牌培育力度，围绕“创新驱动、数字赋能”发展主题，高效推进“数字轻纺城”和“数字物流港”两大项目建设，使数字化建设与市场、物流发展同频共振，帮助经营户“云端”拓市，同时推动招商引商、展市融合、线上拓市三线并进，进一步强化轻纺城市场集聚效应、辐射效应和品牌效应，打造“柯桥纺织”区域品牌，引领纺织行业高质量发展。

轻纺城集团相关负责人表示，下一步，公司将深入贯彻新发展理念，增强高质量发展内生动力，架起“市场、数字、投资”三驾马车，通过市场培育、物流提质、数实融合，持续提升平台数字服务能级，为市场的繁荣发展营造更加和谐向上的营商环境，为建设现代化“国际纺都、杭绍星城”做出新贡献。（边吉洁）



纺织高训班不仅是一个学习理论知识的平台，更是一个技术交流、合作共赢的平台。图为2023高训班学员合影。

百闻不如一见！纺织高训班走进长乐集群

■ 本刊记者_万晗 通讯员_龚娟

5月13—14日，2023全国纺织复合人才培养工程高级培训班第二次培训课在福建开讲。60余名学员来到长乐纺织集群，前往福建永荣锦江股份有限公司、福建新华源纺织集团有限公司、恒申集团交流学习，围绕“化纤纺丝工艺”“化纤前沿趋势”主题开展精彩培训。中国纺织工业联合会副会长、纺织高训班创始人端小平参与部分培训环节，福州市长乐区化纤纺织协会秘书长林德锦出席本次活动。

端小平在活动中对纺织高训班学员提出了期望，他表示：“纺织高训班不仅是一个学习理论知识的平台，更是一个技术交流、合作共赢的平台。在这里，大家有机会前往龙头、特色企业交流、学习，感受成功企业所坚持的诚信、和谐与专注。纺织高训班定位为中国纺织行业的黄埔军校，希望在座的各位学员未来能够成为一个团队，通过加强同学之间的联系实现上下游合作，在自己所属的细分市场取得成就，一起为中国纺织行业做一些积极的有意义的事情。”

探技术、明大势 北服、东华名师打开化纤新视界

北京服装学院材料设计与工程学院党委副书记、院长张秀芹针对《纤维纺丝成型》作主题报告，她梳理了“成纤聚合物合成、熔纺纺丝原理与工序、纤维后加工工艺、静电纺丝设备与应用”等多个方面的基础理论知识，并以聚酯纤维、聚乳酸纤维为例详细解读了其生产工艺与特点。通过随机点名、在线答题等互动授课形式，众学员重回昔日校园时光，全程聚精会神，沉浸学习中。在众学员的共同努力下，最终取得了全员100%正确的答卷佳绩。

围绕《纤维新材料发展趋势》，东华大学材料学院教授、教育部高性能纤维与制品(B)重点实验室主任王华平从纤维新材料的发展规划、现状、发展趋势、桐昆·中国纤维流行趋势2023/2024入选产品、未来展望等五方面为学员带来了精彩解读。未来的纤维发展趋势呈现出“能源绿色化、原料可持续化、制造清洁化、产品绿色化、应用低碳化、再生循环化”几个趋势，而

“制造技术体系、产品体系、标准体系、认证体系、物流体系”将迎来重构。

参观长乐名企 交流前沿工艺与新品研发

理论学习之后，研学进入实战部分。学员先后参观了福建永荣锦江股份有限公司、福建新华源纺织集团有限公司、恒申集团三家纺织龙头企业，并前往位于东湖VR小镇的福建(长乐)纺织工业互联网平台、数字福建云计算中心参观学习。

福建永荣锦江股份有限公司锦纶民用长丝产量国内第一。永荣锦江总经办主任黄剑为学员介绍了公司的发展历程和企业文化精神；研发副总付重先和技术研发资深工程师杨胜安依次介绍了公司的科研团队，以及高端锦纶产品开发与应用；常务副总张方永(2023纺织高训班学员)表示：“研发创新优势、智能数控技术领先是永荣锦江当前的两大优势。未来我将以班级一份子的身份，发挥企业的价值优势，为大家做好服务，希望同学们友谊长存，常来常往！”

随后，众学员依次参观了聚合生产-数字展厅-纺丝车间-卷绕车间-自动化包装车间-智能加弹车间，近距离感受永荣锦江领先的自动化智能化锦纶生产线、学习先进的纺丝工艺与流程。

企业参观第二站，大家来到目前国内最大最专业的纤维素纤维纺纱应用企业之一——新华源集团，新华源集团总裁陈文(六期纺织高训班副班长)、集团生产技术部总经理谢云利、集团行政部常务副总经理雷石磊等出席本次活动。

新华源集团生产技术部常务副总经理刘显煜以新华源纺纱工艺及产品为例，给学员科普了纺纱各工序环节，介绍了紧密纺、赛络紧密纺、赛络纺包芯纱、喷气涡流纺等纺纱工艺，并推介了新华源特色纱线——赛代尔的技术特点与时尚应用。

之后，新华源集团总裁陈文带领学员来到立华智纺车间，依次参观了清花、梳棉、并条、粗纱、细纱、络筒各个车间，通过零距离的观摩与答疑，大家对纺纱工艺有了进一步的认识。

培训第二日，学员来到集化纤、化工及新材料于一体的恒申集团，其化纤板块旗下恒申化纤、力恒锦纶作为锦纶6行业的重要标杆企业，近年主要聚焦绿色环保、全天候应用、差异化三个研发方向。包括再生锦纶、生物基聚酰胺510、可降解纱产品；胶原蛋白、抗紫外、黑白石墨烯、热感、凉感、抗菌、阻燃纱产品；竹节、棉感、高强度纱产品等。

恒申集团化纤板块总经理何卓胜介绍了公司的基本情况，并表示，集团将坚守“一生只做一件事”的初心，“十四五”期间将坚持一个方向不动摇，开创两个循环新格局，扎实推进三个千亿目标。

随后，学员一同参观了恒申创展中心、氨纶生产线与研发车间。恒申集团化纤板块氨纶工厂厂长蒋同德、化纤板块研发部主管郑裕磊为学员重点介绍了相关的高强度、抗菌、原液着色各个创新产品与生产工艺。

离开企业，学员来到了位于东湖VR小镇的福建(长乐)纺织工业互联网平台、数字福建云计算中心。通过现场学习与交流，大家对企业的两化融合有了新的认识，开拓了发展思路。

新一届班委诞生 “涨知识、开眼界、交朋友”精彩继续

经过一个月的相处，学员彼此日渐熟悉。本次培训也迎来了第七期班委官宣时刻。18位经过民主选举出的优秀学员分别担任书记、班长、副班长、学习委员、生活委员、纪律委员、宣传委员、文体委员职务，班委们依次上台进行就职宣誓，将为2023纺织高训班的发展贡献自己的力量。不少往期学员也参加了本站课程，新老学员的重聚进一步印证了纺织高训班的办班使命：涨知识、开眼界、交朋友。

6月份，纺织高训班第三站将前往山东威海与烟台，精彩务实的理论课程，优秀的企业参观交流即将开启。拥有纺织行业黄埔军校美誉的纺织高训班，正将纺织各领域的资源整合优化，形成一个全行业的资源共享与学习平台，推动中国纺织行业专业人才的高质量发展。TA

2022 针织行业30强揭晓， 全国针织科技大会聚焦创新发展

■ 梁龙 / 文

5月10—11日，中国针织工业协会第七届第六次常务理事扩大会议暨第十二届全国针织科技大会在福建省晋江市举办。作为工信部纺织服装“优供给促升级”系列活动之一，大会以“融合共赢，构建针织科技新业态”为主题，不仅分享了当下针织行业的新技术、新工艺、新产品及最新研发成果，还就产业协同、科技创新推动行业高质量发展进行了深入探讨和交流。

本次会议由中国针织工业协会、晋江市工业和信息化局主办，晋江市泳装产业协会承办。中国针织工业协会及各分支机构会员、全国各地针(纺)织行业协(商)会、行业管理部门及产业集群负责人，科研院所、企业代表等300余人参会。

坚定信心 把握机遇多元创新赢未来

中国针织工业协会第七届第六次常务理事扩大会议由中国针织工业协会副会长张希成主持。

晋江的纺织产业历经多年发展，目前已经形成了集化纤、织造、染整、成衣生产为一体的完整产业体系，诞生了百宏、向兴、华宇、逸锦等一大批纺织产业龙头。晋江市委常委、副市长张健龙致辞表示，今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，晋江市委、市政府提出“心无旁骛做强实业、矢志不移做精主业”的目标，正全力提速传统产业高新化步伐，并成立产业数字化服务协作联盟，帮助企业积极应变、共同进步。

中国针织工业协会会长林云峰以《长风破浪，未来可期》为题，作中国针织工业协会第七届第六次常务理事扩大会议工作报告。他表示，当前行业仍处于低速恢复期，一季度针织生产、效益和出口规模均有所减少，运行质量同比有所下降，投资信心仍显不足。针对当前行业所面临的形势，他建议，企业需提高警惕，时刻保持敏锐的市场洞察力和判断力，积极应对可能到来的危机。同时强调，企业要坚定信心，在不确定的环境中把握确定性的市场机遇。

中国科学院院士，东华大学材料科学与工程学院院长、教授，纤维材料改性国家重点实验室主任朱美芳以视频连线形式作《生物基纤维材料的创新与发展》主题报告。她强调，纤维可持续发展关键是全链条一体化研发，并提出下一代纤维发展“中国方案”：基于材料、电子、信息、机械、生物等学科领域的技术突破与交叉融合，以智能化、超性能、绿色化为特征，具有多功能、多结构、多材料特性可对传统产业集群起到高渗透性、颠覆性、变革性提升效果的新一代纤维。

会上，中国针织工业协会副会长张希成宣读了《关于发布2022年度中国针织行业30强企业的通知》，并进行了授牌。

中国针织工业协会专家技术委员会常务副主任杨启东宣读了“关于表彰第十二届全国针织科技大会优秀论文的决定”，《荷叶组织工艺设计及在针织产品中的应用》等30篇论文获评第十二届全国针织科技大会优秀论文，并颁发了证书。

中国针织工业协会副秘书长李红宣读了“关于发布2023年《中国针织行业先进技术和装备推荐目录》的决定”，“织造机械疵点在线监测系统”等11项先进技术和装备入选2023年《中国针织行业先进技术和装备推荐目录》，并颁发了证书。

产业协同 共建针织科技新业态

全国针织科技大会自举办以来，始终围绕针织新技术、新工艺、新产品，行业节能环保、绿色低碳、智能制造等技术热点展开交流和讨论。

序号	申报技术和装备名称	申报企业
1	GEF高速双针经编机	福建信龙机械科技股份有限公司
2	Hi Washer 智能连续绳状水洗机	江阴福达染整联合中心(限公司)
3	专利柔性支撑结构件及其专用的生产成套设备	安莉芳(中国)服装有限公司
4	3D一体成型电脑针织袜机	宁波慈星股份有限公司
5	大圆机自动换刀牵拉装置	东莞新纺织有限公司
6	5G+工业互联网应用	浙江恒申纺织机械有限公司

11项先进技术和装备入选2023年《中国针织行业先进技术和装备推荐目录》。

第十二届全国针织科技大会暨产能对接会分别由中国针织工业协会副会长、经编分会会长陈南梁，中国针织工业协会专家技术委员会常务副主任杨启东，中国针织工业协会副会长兼秘书长瞿静主持。

“双碳”背景下，绿色可持续正成为品牌竞争的新赛道。多位与会代表带来了绿色解决方案。“随着科技的发展，越来越多以再生为基材的功能性聚酯产品将被开发出来。”江苏国望高科纤维有限公司开发经理翁佛全以《绿色聚酯纤维在针织上的应用》为题，重点介绍了再生纤维、原液着色纤维、低温染色涤纶、生物基材料等绿色聚酯纤维在针织上的应用和性能。

“Sorona®具有少用石油、节能减碳的可持续发展性。”上海瑞讯生物材料有限公司纺织品应用研发经理张丽芝以《Sorona®生物基材料在针织上应用》为题介绍了该面料特性：具有持久的弹性回复性，卓越的褶皱回复性，优异的干爽舒适性，突出的耐化学性等特性。

“再生纤维素长丝源于自然，高于自然，具有吸湿透气、抗静电、手感柔软、穿着舒适、染色绚丽、健康环保等特性。”新乡市华鹭科技有限公司总经理助理赵清利以《再生纤维素长丝在针织领域的应用》为题进行了分享。

“相较于普通莱赛尔纤维可降低68%的碳排放量。”赛得利集团莱赛尔市场经理潘燕华以《“绿动未来 四季皆享”——赛得利莱赛尔在针织领域应用》为题分享道，赛得利莱赛尔作为全流程绿色纤维，市场应用广泛。

PLA纤维在生产、应用过程中可实现绿色、低碳、环保，是目前最具发展前景的“绿色纤维”。安徽华茂纺织股份有限公司叶斌以《绿色纤维—生物基完全可降解PLA纤维的开发与应用》为题进行了分享。

SGS全球技术创新及中国区研发部高级项目经理、博士朱青以《低碳可持续赋能新服务》为题分享道，“双碳”背景下，行业绿色发展已经从品牌减排转变成供应链减排，迈向低碳循环经济。SGS将不断创新服务助力纺织服装企业低碳，可持续发展。

杨启东详细解读了《针织产品发展趋势》。随着针织衬衫面料工艺技术和缝纫技术的提升，针织衬衫和针织休闲服装有较大的市场空间。未来健康消费、运动消费将不断形成新消费热潮；时尚消费和品质消费将不断催生消费升级；绿色可持续消费将成为重要价值驱动力量；高性能针织结构柔性材料将是针织产业与战略新兴产业结合的重要领域。

中国针织工业协会周羿恬对《中国纺联针织科技创新贡献奖申报材料编写要求》进行了解读。此外，东华大学教授蔡再生，福建信泰集团研究院高级院长、万物智联智能制造总监文小健，圣东尼针织机器有限公司技术主管、高级工程师岑凌等嘉宾围绕产品性能、智能制造及后整理技术等作了主题分享。TA

2023 产纺展望

2023

* 栏目支持：安德里茨(中国)有限公司、常州市武进广宇花辊机械有限公司

中产协造纸分会会长 周骏：

主动适应变局， 将创新作为第一要务

■ 本刊记者_李亚静



周骏

“当下，造纸用纺织品行业发展仍处于重要的战略机遇期，要适应变局，把创新作为根本动力摆在产业核心位置，以新的眼界、新的格局、新的胸怀，切实推进行业高质量发展。”

TAweekly：二十大报告中，让您印象深刻的政策、观点有哪些？

周骏：二十大报告中提到“坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”“加强构建新发展格局，着力推动高质量发展”“建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国”，这些都让我印象深刻。

纺织工业是产业报国和强国富民的有力承担者，在实现中华民族伟大复兴中发挥着重要作用，是纺织现代化强国建设的重要支撑力量。只有拥有完备的产业体系和体系化的创新能力，才能使纺织行业具有更强的国际竞争优势，成为具有潜力实现领跑的行业。造纸用纺织品行业将继续以党的二十大精神为指引，聚焦“科技创新、绿色发展”，加速创新驱动发展战略，塑造发展新动能新优势，在中产协及造纸用纺织品分会的指导和带领下，实现更大发展。

TAweekly：当前有怎样的发展机遇？应如何抓住这些机遇？

周骏：中国经济已从原来的高速发展调整为寻找高速高质量发展。此次报告强调把发展经济的着力点放在实体经济上，进一步聚焦于高质量发展思路，要把高质量发展的基本底盘放在实体经济的升级发展上。

作为我国实体经济的主要组成部分，作为世界先进制造水平的代表，纺织行业与国家富强、人民幸福同频共振，将在时代发展的潮流中发展，在历史前进的大势中前进。在当下有利政策的引导下，行业要稳步提升在全球价值链的地位，强化产业规模优势、体系优势，树立起创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业形象，成为可持续发展的有力推进者。

TAweekly：请谈谈造纸用纺织品行业呈现出怎样的发展特点？

周骏：目前造纸用纺织品行业的发展存在一些系统性的难点和痛点。系统来讲，造纸用纺织品行业服务的是一众狭窄用户，这一领域的产品、工艺受下游的限制较大。从进出口数据来看，我们参与国际化能力增强，国内企业竞争力不断提升，但从议价能力等方面来讲，还有明显差距。造纸网毯是整个造纸环节中必不可少的一部分，对造

纸质量有很重要的影响，受产品形式制约，造纸网毯企业规模都不大。前端产业链创新动力不足，连带制约了后端的创新能力，未来，需要造纸用纺织品分会与企业共同携手，畅通产业链供应链上下游，推动产业协同发展。

为落实“双碳”战略，坚持走绿色低碳可持续发展道路，国家对各工业领域提出了绿色制造和循环经济发展等相关要求。落点于造纸工业领域，制浆造纸产业正从传统产业向技术创新能力显著的技术密集型和战略新兴现代化产业方向发展。

作为造纸工业的上游，造纸用纺织品行业应充分利用好政策优势，加强科技创新和产品开发，推动行业企业的数字化改造和绿色生产进程，积极拓展新应用、新市场，实现绿色可持续的高质量发展。

在具体工作中，造纸用纺织品分会标准化工作不断加强，经分会秘书处的多方组织和协调，完成了多项行业标准的修订立项。同时，秘书处还积极汇总分析我国造纸用网毯行业技术发展、生产经营情况，编写年度《我国造纸器材行业综述》。

TAweekly：2023年造纸分会怎样的规划？

周骏：当前，造纸用纺织品行业发展仍处于重要的战略机遇期，要适应变局，把创新作为根本动力摆在产业核心位置，以新的眼界、新的格局、新的胸怀，切实推进行业高质量发展。关于未来发展，分会做了相关规划：

第一，聚焦高质量发展。完整、准确、全面贯彻新发展理念，依托技术创新、管理创新、创新能力建设主动服务和融入新发展格局。回归初心，做好产品，满足市场需求，引领市场，加快推动造纸网毯行业价值再造，培育高质量发展新动能。

第二，推进品牌建设。加强国际传播能力建设，全面提升国际地位，形成国际话语权。

第三，依托数字化、自动化、智能化改造，实现强链补链。围绕造纸工业的发展趋势和其对造纸用网毯的配套需求，践行国家“双碳”战略，坚持绿色低碳可持续发展道路，快速推进企业建设数字工厂，实现造纸工业智能化升级。对于绿色低碳，应从材料设计、生产加工、回收利用等方面实现产品全生命周期的绿色转型，实施绿色制造工程，推进绿色产品的供给，构建绿色制造体系。□

中产协线带分会会长 丁军民：

实干促转型、乘势强制造， 全力推动行业高质量发展

■ 本刊记者_李亚静



丁军民

“2023年线带产业发展环境可能更趋复杂。我们线带同仁要坚定信心、振奋精神、战胜困难，把握新机遇、应对新挑战、实现新跨越，加快推进线带产业各个领域发展，更要凝心聚力，奋力推动行业运行稳中向好、稳中向好。”

TAweekly：二十大报告中，让您印象深刻的政策、观点有哪些？

丁军民：党的二十大报告指出，“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”，说明党中央高度重视实体经济发展，这是对历史经验的总结，也让我们线带行业深受鼓舞、对未来充满信心，指明了前进方向。这让线带企业更加牢固树立“抓实体，兴实业”的导向，集智谋创新、实干促转型、乘势强制造、倾心优环境、坚定强信心，全力推动高质量发展行稳致远。

TAweekly：目前线带行业呈现出怎样的发展特点？

丁军民：线带行业经过长期积累，已经有一些知名品牌跻身世界先进水平，但行业仍存基本配套能力不足、创新能力偏弱、部分关键核心技术缺失等问题，这些仍然制约着制造业的发展。

2022年以来，线带分会以党的十九大和二十大精神为指导，认真贯彻中央经济工作会议提出的“稳字当头，稳中求进的总基调”。立足新发展格局，着力推动行业整体绿色转型、智能制造和高质量发展。

2022年，行业运行稳中趋缓，质量提升标准引领。受多重因素影响，线带行业生产、销售、效益等指标明显趋缓。面对困难，线带分会会员企业紧跟市场形势苦练内功，加强行业标准制定和实施，《涤纶长丝织带》《织带产品物理性能试验方法》等纺织行业标准已实施。各企业积极开展产品研发和创新，调整产业结构，开发多元化产品，转型升级步伐加快，抗风险能力不断增强。

树立绿色理念，助力产业绿色发展。双碳背景下，全行业都在进行低碳转型，线带行业牢固树立绿色发展理念，加快线带产业科技创新和绿色转型。如浙江三鼎、江苏金秋、义乌诚信、厦门姚明、沪江线业等企业在节能节水、污染防治、资源综合利用、绿色制造体系建设等方面取得了明显成效。

引导转型发展创新，增强智能技改动能。当下，线带行业需要居危思安，正确了解新阶段产业发展的新特征。分会积极引导线带产业转型升级发展，

紧跟市场形势强练内功，引导企业以工业新型化、技术专业化、设备智能化、产品高端化为方向，主动转型寻求发展新途径，加快向“专精特新”迈进。目前，企业发展步入快车道，硬件设施水平大力提升，从而也提高了线带行业整体的美誉度和知名度。

TAweekly：请谈谈2023年线带分会做了怎样的规划？

丁军民：2023年分会将深入学习贯彻党的二十大精神，奋力开创工作新局面，继续围绕“稳字当头、稳中求进”的总基调，着力推动线带行业科技创新、智能制造、绿色转型、高质量发展的目标。树立坚定信心，攻坚克难，努力为经济发展做出贡献。

一是全面推进产业转型升级。立足新发展阶段，推动线带行业基础提升工程，优化线带原料、先进设施有效供给，补齐供应链短板；提升行业数字化、智能化基础能力，整合产业创新资源，加强精细化管理，加快数字化转型；扩大绿色先进技术应用，实现高质量、高附加值绿色低碳现代产品有效供给。

二是全面提升行业可持续发展水平。提升绿色制造能力优化能源结构，提升用能效率，提高企业能源水资源计量水平。推广使用节能节水装备，提高机器能效和余热回收水平，提高水资源使用效率和利用率，为夯实现代绿色制造基础提供有力支撑。

三是全面推进行业智能制造建设。推进工业互联网和产业深度融合，加快现代设备数字化智能化改造进程，优化组织结构和业务流程，建设线带行业示范智能工厂生产线，完成线带行业智能制造标准制定工作。

四是深化国际发展和交流合作。基于线带行业对外贸交易存在较高的依存度，鼓励行业企业深入参与国际性行业事务；对标国际先进水平，扩大产品中高端国际市场占有率；积极参与国际国内展会，实施全球化品牌营销战略，提升我国线带行业制造品牌和消费品牌国际影响力，积极拓展“一带一路”沿线国家等新兴市场贸易合作空间。□

现在，即未来！

2023 合肥时装周拉开安徽时尚产业发展大幕

■ 本刊记者_陶红

从本土品牌的华丽绽放到新锐设计师的崛起，从高级定制专场秀到儿童潮牌发布秀，2023 合肥时装周为观众们呈现了 T 台品牌大秀、徽派时尚论坛、全国童模对决、光影视觉盛宴等各类时尚活动，既展示了服装设计与制造“皖军”的先锋力量与国际前瞻，更展现出合肥时尚产业蓬勃向上的当下与未来。

为期三天的 2023 合肥时装周以“现在即未来”为主题，聚焦城市 IP、科技、文化、工艺及当下的时尚流行元素，为合肥市民带来一场前所未有的时尚盛宴。日前，由合肥市瑶海区人民政府、合肥市商务局、合肥市经济和信息化局、安徽省纺织行业协会主办，中国（合肥）服装原创设计基地承办的这一盛会，在安徽省合肥市瑶海区长江 180 艺术街区举办。

合肥市委副书记、市政府市长罗云峰，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏，中国服装协会副会长杨晓东，中国服装设计师协会专职副主席谢方明，安徽省经济和信息化厅副厅长柯文斌，合肥市瑶海区委书记、合肥东部新中心党工委副书记陆勤山，中国纺织流通分会副会长、安徽省纺织行业协会执行会长叶梁，中国十佳时装设计师、福建省服装设计师协会常务副会长杨子共同为 2023 合肥时装周启幕。

除了开场大秀“杨子·徽侠”，还有崔万志旗袍·战考趋势发布、简本高级定制·涅槃 Nirvana 趋势发布、卡儿菲特潮牌发布、郭艳艳新锐设计师趋势发布、鹰爪新科技服装发布、童星崛起全国少儿超模邀请赛、中国（徽派）时尚产业论坛、“映像·瑶海”——第四届纺织艺术大展、闭幕大秀英帝莱克·智敬经典……九场时装秀和一场产业论坛、一场全国少儿超模邀请赛、一场纺织艺术摄影展，共同托起了时装周的精彩。

从无到有，走稳第一步

瑶海是全国城区老工业区搬迁改造试点区之一，有着厚重的纺织产业基因，先后被授予“中国服装商贸名城”“安徽时尚街区”称号。站在新时代新征程的历史起点，安徽省纺织服装产业正在从传统生产型向设计品牌为主的时尚产业转型。迈出第一步，合肥时装周惊艳绽放。

面对高质量发展要求，瑶海全力推动纺织服装产业提档升级，紧抓工业互联网和数字经济的发展契机。合肥市瑶海区人民政府区长童友好表示，时装周是聚合时尚文化产业的展示盛会，也是中国服装原创设计基地的盛事。瑶海将以此为契机，努力将时装周的“秀场”拓展到时尚经济的“市场”，构建时尚经济生态圈，集聚时尚行业人才、促进时尚产业消费、繁荣区域时尚经济，为城市发展注入新动能。同时也希望将合肥时装周办成展示原创设计师激情与活力、创意与灵感的新舞台，展现合肥时尚魅力、企业品牌形象的新窗口，引领安徽时尚潮流、助推时尚经济发展的新平台。相信在不久的将来，中国服装原创设计基地将成为原创设计师逐梦成长的新沃土、原创品牌快速崛起的新摇篮。

随着安徽纺织服装行业的崛起，一批批重量级制造品牌和终端品牌涌现。通过举办合肥时装周和设计大赛，将吸引有实力的服装设计企业和人才入驻安徽，有力推动安徽纺织服装从加工主导型向原创设计型转变。安徽省经济和信息化厅副厅长柯文斌表示，安徽省经信厅将全力支持合肥市中国服装原创设计基地的打造，定期举办时装周、模特大赛等；全力支持瑶海区时尚城市的建设，推动瑶海区由服装产品的交易大市场向新型纺织服装综合服务平台转变；全力支持纺织服装产业的继续发展，积极构建产业链上下游的紧密协作、大中小项目配套的产业生态。



与会领导见证活动启动。

从有到优，走好每一步

2023 合肥时装周的起步是一件大事、盛事，既是合肥时尚和经济发展的标志性事件，也是安徽时尚产业发展的标志性事件，更是中国时尚产业在中部崛起的标志性事件，必将极大地促进中国时尚版图的完成构建和中国时尚产业的学习发展。

安徽纺织服装产业的发展在全行业的发展当中具有举足轻重的地位，合肥时尚产业更应当在安徽全省的发展中发挥龙头引领作用，为此，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏对合肥时尚产业提以下几点建议：

一是要加快培育时尚品牌，支持优秀品牌做大做强，引导中小品牌快速成长，形成大中小品牌协同发展的良好生态。

二是要加快推进时尚产业的绿色发展，建设可持续的时尚。要支持企业不断开发绿色产品，应用绿色技术，倡导绿色消费理念，让绿色成为品牌的内在品质。

三是要加快推动品牌文化品位的提升，引导时尚品牌深挖中华文化的价值内涵，把包括徽派文化在内的传统文化美学元素与现代时尚紧密结合，为传播中国美学的时尚价值贡献力量。

四是要加快推动时尚产业的数字化发展，要加快数字化智能化在纺织服装产业的深度融合，让数字化为设计赋能、为创意赋能、为现代时尚赋能，打造极具时代特点的数字时尚。

从优到精，走远产业路

2023 合肥时装周期间，以“风与风向”为主题的中国（徽派）时尚产业论坛顺利举办。会上，还举办了安徽省纺织服装行业协会服装设计师专业委员会揭牌仪式。

在嘉宾演讲环节，清华大学美术学院教授、博士生导师贾玺增作题为《赋能、增值与传播：中国风格与徽派艺术的商业价值与品牌力量》的演讲。中国品牌的发展需要文本系统的搭建、文化内涵的挖掘，安徽拥有徽派建筑、雕塑、绘画等丰富的徽派艺术，发展空间巨大。未来时装产业的发展需要不断注入自身的文化灵魂，并且用自己的审美力、独特性和价值观去吸引消费者。

在时尚产业对话环节，合肥市瑶海区委常委、宣传部长桑宝君，中国十佳时装设计师杨子，安徽职业技术学院现代服装学院院长吕慧，合肥英帝莱克服饰有限公司董事长袁娅等嘉宾围绕安徽时尚产业发展情况、招商优惠政策、服装院校发展现状、设计师品牌产业化发展等问题展开讨论，共同探索安徽纺织服装产业科技、时尚、绿色发展新路径。

此外，2023 合肥时装周闭幕式上正式启动了安徽省服装设计师大赛，这是安徽省首次与服装设计相关的重大赛事。随着首届合肥时装周的缓缓落幕，合肥时尚产业发展的大幕正徐徐拉开。TA

市场营销环比回缩 价格指数微幅下跌

20230515 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20230515 期纺织品价格指数收报于 106.05 点，环比下跌 0.06%，较年初下跌 0.48%，同比下跌 2.44%。



近期，中国轻纺城市场营销环比回缩，其中：原料市场价量环比上涨，坯布市场价量环比微跌，服装面料市场布匹价量环比下跌，家纺类产品成交价量环比小升，辅料价量环比小跌。

原料价量环比上涨，涤纶稳跌互现，纯棉纱明显上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 83.05 点，环比上涨 0.46%，较年初下跌 0.10%，同比下跌 7.45%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格稳跌互现。本期涤纶原料价格指数环比小跌，华东地区 PTA 现货主流 5705 元/吨，环比下跌 204 元/吨左右；MEG 主流 4195 元/吨，环比上涨 135 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6900 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 7590 元/吨，环比下跌 10 元/吨；FDY 报价 8650 元/吨，环比持平；DTY 报价 8920 元/吨，环比下跌 30 元/吨。终端纺织企业以刚需补货为主，内需订单逐渐进入尾声，坯布新增订单有所减少，部分规格出现累库现象。外贸订单也未见起色，当前外贸新订单整体下达仍比较缓慢。部分中小企业因内需、出口订单无法满足产能，不得不采取适当降低开机率。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7275 元/吨，环比下跌 100 元/吨左右。涤纶短纤供应继续收缩，需求稳中有降，供需面趋紧，成本有反弹修复预期，短纤跟随波动。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报 11770 元/吨左右，环比上涨 70 元/吨；45S 纯涤纱报 12500 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格明显上涨，人棉纱价格稳涨互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场价格明显上涨，销售局部增加，纯棉纱行情环比推升，市场成交氛围局部增加。气流纺 10S 纯棉纱报价 16300 元/吨，环比上涨 250 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 23460 元/吨，环比上涨 410 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 26410 元/吨，环比上涨 570 元/吨。近期国内棉花价格环比上涨，销售积极性增加。棉花行情稳步向上，棉纱市场多数品种价格上调。纯棉纱价格明显上涨，目前原料上涨导致纱线即时利润受压，多数纺织企业在原料采购上保持谨慎观望态度，随用随买。涤棉纱因棉花价格上涨相对略好，精梳品种走货尚可，常规品种一般。涤棉纱部分规格产品价格稳中上翘，但成交量不大。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13250 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨。人棉纱价格稳涨互现，30S 人棉纱价格报 16950 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18100 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。

坯布行情环比回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.36 点，环比下跌 0.09%，较年初下跌 0.94%，同比下跌 1.16%。

近期，坯布市场营销环比回缩，连日成交呈现环比微跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量环比微跌。坯布交投环比下行，纺织企业整体开机率环比下降。坯布厂家库存环比上升，利润空间环比回缩。坯布新增订单环比下降，企业排单率环比回缩。坯布整体市场行情震荡下滑，织厂订单环比下降。其中：混纺纤维坯布行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、

涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌，拉动坯布类总体价格指数环比微跌。

服装面料环比回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.43 点，环比下跌 0.34%，较年初下跌 0.58%，同比下跌 0.30%。

本期服装面料类价格指数环比下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，市场成交环比下降，连日价量环比下跌。近期，对口客商入市认购环比回缩，服装面料价格指数环比下跌。大众面料市场成交环比下降，夏季大众面料现货成交和订单发货环比回缩，秋季跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格环比下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比下跌。

家纺市场环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.12 点，环比上涨 0.13%，较年初上涨 0.25%，同比上涨 0.19%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，市场成交环比小涨，轻纺城家纺市场行情环比回升，整体市场价格环比小涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格指数环比小涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比小涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.25 点，环比下跌 0.22%，较年初下跌 0.68%，同比下跌 2.20%。

本期服饰辅料类价格指数环比小跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比小跌，因下游企业备货环比下降，市场成交逐日回缩，现货成交和订单发货呈现环比小跌走势，价格指数环比小跌。花边类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比小跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因部分服装厂家布匹采购环比减少，下游服装生产企业、家纺生产企业服装订单环比减少，纺织品市场观望情绪较浓。因下游需求下降，部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足，织造企业开机率逐步下降，印染企业产出环比下降，市场行情走势局部平淡，预计大众产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

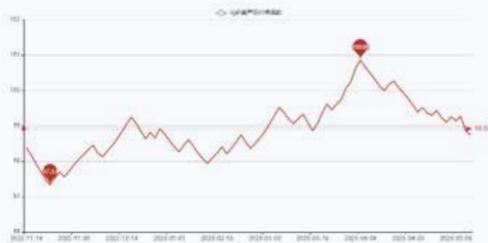
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

市场交易总体平稳 化纤指数微幅下跌

2023年5月8—12日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下降。其中，化纤总指数收盘于98.75点，与上周相比下跌了0.35点；化纤面料价格指数下跌，收盘于98.77点，与上周相比下降了0.34点；化学纤维价格指数小幅下降，收盘于108.78点，与上周相比下降了0.39点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅回落，收盘于106.9点，与上周相比下降了0.05点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

化纤面料价格指数下跌，收盘于98.77点，与上周相比下降了0.34点。从中国绸都网监测的样本企业看出，面料料总体交易量呈平稳状态。内需走货数量良好，外贸订单略有起色，整体市场成交较4月底有所回暖。其中舒美绸、五枚缎走货量上升，喷气面料呈现量升价高走势，其他产品保持平稳。

里料行情：本周里料市场成交量总体平稳，价格走势也呈平稳态势。例如，170T、180T、190T 涤塔夫价格分别持续在上周的1.26元/米、1.35元/米、1.46元/米；相比而言，涤塔夫的210T市场动销明显，下游织造产销平衡。210T、230T 轻盈纺虽然近来出货畅快，主要客商来自绍兴吸纳坯布，价格走势趋稳。前期半弹春亚纺销售略好，因此刺激下游企业生产积极性，产能膨胀，导致价格走势显得疲软。市场上喷水舒美绸、喷水五枚缎在本周走势独特，呈现出“量升”态势，其中，一款用于礼盒包装的五枚缎布料销量攀升。

提花里料也表现不俗，特别是“人丝交织、阳离子丝”交织提花里料为里料市场增色不少。“彩旗纺”价廉物美，织造企业产销两旺，市场吸引了不少客户，主要用于各类彩旗、横幅等广告用布，也用于制作小学生红领巾中。从织造用原料看，涤纶DTY黑丝和网络丝被大量采用，生产提花黑丝里料。估计在6月中旬以后销量将会拓展。

面料行情：本周面料行情与上周相比显露出“温和放量”势头，价格走势维持平稳。全消光高弹春亚纺面料的销量在本周内有所抬头，还有240T系列采购坯布量增多，主要用于与针织布复合。提花类面料的销售开始崭露头角，求购者增多，市场呈挟量走强。市场针织经编面料也相继动销；无光绒、花点绒、短毛绒、金光绒产销率上升。

喷气面料常规品种的锦棉布(规格110×76、138×89)市场呈供大于求，价格走势向上调整，一些特殊规格近来订单增多，例如一款棉与T400交织弹性面料，颇受国内外客商欢迎，该面料布面幅宽为148cm，克重为230g/m²，现市场批发价每米12.00元左右，以色泽而言，尤以本白、特黑、粉红、桔黄、翠绿、咖啡、淡青、米色、中灰等色最为走俏。该织物不但拥有全棉织物的亲肤，除此之外，还有T400织物的弹性功能。阳离子丝交织面料市场问津者颇多，但市场批量性交易尚未出现。预计下周面料价格呈平稳趋势，销量会适度上升。

从商务部盛泽指数可以看出，进入5月，下游接单数量开始反弹，工厂开机率小幅上升至74.8%。国内订单翻单下达，外贸订单开始增加，故工厂内坯布库存小幅下降至34.9天。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅下降，收盘于108.78点，与上周相比下降了0.39点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周以来，国际油价先涨后跌。对经济衰退以及随之而来的石油消费下降的担忧令原油市场承压。在数据显示美国首次申领失业救济人数升至2021年10月以来最高水平、全球经济持续表现疲软之后，技术性抛售进一步加剧了跌势。截至5月11日收盘，纽约商品交易所6月交货的轻质原油期货价格下跌1.69美元，收于每桶70.87美元，跌幅为2.33%；7月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌1.43美元，收于每桶74.98美元，跌幅为1.87%。

PTA方面，本周PTA价格大幅下跌，目前PTA主流报价在5600—5700元/吨自提。本周PTA表现弱势，下游支撑不足，上游产能过剩，预计PTA未来持续下跌。

乙二醇方面，本周乙二醇价格基本稳定，目前主流报价在4100—4200元/吨。乙二醇基本面较为强势，未来走势稳定。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝市场价格弱势整理。涤纶长丝企业整体报价稳定，实单以具体商谈为主，市场整体交投重心略有松动。

开工率方面，PTA平均开工率在69.5%，较上周下降1.2%；聚酯方面，聚酯平均负荷为86.4%，较上周上升2%。进入5月，部分纺企订单有所增加，织造开机率有所回升，维持在74.8%左右。

产销方面，成本端支撑不足，周内涤纶长丝现金流不断修复，部分厂商后市预期偏空，商谈松动，局部成交回暖，产销较上周有所回升。

库存方面，根据绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在17—28天；具体产品方面，POY库存至19—28天，FDY库存至18—27天，而DTY库存则至17—29天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅回落，收盘于106.9点，与上周相比下降了0.05点。

现货面上，本周高品质生丝成交量较为一般，价格变化不大。鲜茧上市方面，第二批蚕茧陆续开始上市，价格在57元/公斤左右，反映质量一般，预计本周末将达到上市高峰。

海关总署有关负责人表示，我国外贸稳中向好势头进一步延续。同时，国务院近期出台新的推动外贸稳规模优结构政策措施，有助于提振外贸企业的信心和活力，推动全年外贸促稳提质。[1]

1688.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.1688.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即可下载指数APP



中大国际时尚发布中心



地址：广州市新港西路82号广州中大国际时尚发布中心



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站