

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.04.24 | 第15期 | 总第1119期



**P16**  
奔赴“超一线”，盛泽纺织业收获了什么？

近日，2022—2023 中国纺织人才大会在绍兴柯桥举办。

KQFW 2023 KEQIAO FASHION WEEK 柯桥时尚周

# 向新而生

2023.04.25-04.29

柯桥时尚周 | 春季

KEQIAO FASHION WEEK

## 《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

### 理事长单位



### 副理事长单位



### 常务理事单位



### 理事单位



### 国际战略合作单位



社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

## 采编中心

主编	郭春花
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
美编	郭森

## 融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	李雨霏

## 市场发展中心

总监	万晗(兼)
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼琼
	武筱婷

## 品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监	赵国玲
副总监	赵玲玲
主任助理	王利

## 行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜

## 办公室

主任	黄娜(兼)
副主任	刘萍

## 财务部

主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

## 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 中国纺织网

承印: 北京晟德印刷有限公司

## 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

# 目录 CONTENTS

06 资讯 *Infos*  
市场利益相关方共话纺织服装行业 ESG 标准建设  
3月全国纺织品服装出口恢复正增长  
一部《色纺学》, 半部中国色纺奋斗史

08 关注 *Attention*  
提振行业信心, 构建新发展格局

09 科教 *Science*  
共探数智化转型新路径

10 特别报道 *Special*  
汇聚人才力量, 共促产业升级

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*  
爆款那些事儿  
“国际纺都·杭绍星城”建设背景下的现代物流转型升级研究

16 盛泽专版 *Shengze*  
奔赴“超一线”, 盛泽纺织业收获了什么?

18 产业用 *Industry*  
强基、创新、融合, 聚焦静电纺丝新发展  
中产协静电纺丝非织造材料专业委员会成立

20 服装 *Industry*  
国内首部男装研究巨著重磅发布

21 集群 *Cluster*  
息州大地, 盛会再启

22 观察 *Observation*  
以公共服务平台促纺织行业数字化转型

24 一线 *Frontline*  
鹰游新立成: 看高端仿毛面料如何捕获芳心  
伊品生物: EYLON 伊纶产品颇受关注

25 指数 *Index*  
春市营销震荡回落 价格指数环比下跌  
整体成交有所下降 化纤指数小幅下跌

## 敬告读者

因五一劳动节放假, 本刊将于5月1日  
休刊1期, 5月8日正常出刊。

## 每周随笔

# 把“流量”转为“留量”

五一假期临近, 各地文旅业“内卷”成果显著——淄博烧烤火了, “小饼烤炉加蘸料, 灵魂烧烤三件套”; 洛阳汉服火了, “出门坐公交车就我一个现代人”; 潍坊风筝火了, “万物皆可上天”。看似偶然的“火爆”, 背后都有着神秘推手, 把“流量”转为“留量”。

以淄博烧烤为例, 3月份以来, “淄博烧烤”关键词全平台搜索量同比增长超770%。早在3月10日, 淄博市政府就组织召开了新闻发布会, 推出了一系列“烧烤”政策。设立淄博烧烤名店“金炉奖”、成立烧烤协会、宣布五一举办淄博烧烤节, 还发放25万烧烤消费券, 设计出烧烤主题的一日游、两日游线路。

在高铁站, 安排了专门的“烧烤志愿者”; 72小时昼夜施工, 八大局市场连夜清洗地面; 烧烤商家也收到了文件, 坑人的骗人的, 只要抓到立马关门; 还增派专门的执勤人员维护烧烤摊点的秩序。一位烧烤店老板娘也说道: 如今我们开店已经不只是为了赚钱, 而是让更多的人来到淄博, 是为了淄博的荣誉而战。

在当前, 各地都在拼经济, 与其说是流量让这些城市爆火, 不如说是他们以前做的准备让它在热度来的时候接得住。在纺织服装行业也如此, 作为解决就业和服务民生的重要行业, 各地产业集群也在为恢复经济放大招。

比如在纺城柯桥, “会展+产业”的良性互动, 持续推动了当地繁荣和产业转型升级。每年举行春秋两季纺博会, 引进拓展窗帘布艺展、纺织新材料展、印花工业展、墙纸墙布展等, 从最初的一个展, 到如今的“月月有会展”, 形成集聚效应。

4月26日, 今年的柯桥纺博会即将举办, 更是提出了“更好”的目标——扩大核心面料展区、着重引进高端面料、续写“数字纺博”品牌、凸显线下对接实效、开拓布局海外市场、积极邀约境外客商。此前, 柯桥纺博会海外展已在韩国首尔举办, 此后, 还将举办海外云商展欧洲专场和东南亚专场。近日, 中国纺织工业联合会品牌工作办公室发布, 经评估, “柯桥纺织”区域品牌价值为2912.36亿元, 中国纺织行业首个价值千亿元区域品牌诞生。

有着珠三角纺织服装供应链枢纽之称的中大商圈, 为了探索升级发展、产业上楼, 于近日发布了《中大纺织商圈发展规划纲要》。这一发展规划纲要备受市场瞩目, 提出了时尚设计先锋区、产学研智造区、时尚产业服务区、时尚消费体验区以及数字时尚展贸区五大区块的“计划表”与“施工图”。

纺织产业链接三产、衔接城乡, 新旧动能转换之际, 高质量发展之时, 各地产业背后一双双神秘的手在助推产业与城市融合发展。拼经济、促发展, 各地拿出措施与创新, 激发市场主体活力, 期待纺织产业的各地集群也能打造更多“出圈爆款”, 把“流量”转为“留量”。

刘嘉

## View point / 产经看点

据国家统计局消息, 初步核算, 2023年一季度国内生产总值284997亿元, 按不变价格计算, 同比增长4.5%, 比上年四季度环比增长2.2%。分产业看, 第一产业增加值11575亿元, 同比增长3.7%; 第二产业增加值107947亿元, 增长3.3%; 第三产业增加值165475亿元, 增长5.4%。

——人民网

中国版权保护中心4月17日发布的《全国计算机软件著作权登记情况分析报告》显示, 2022年全国共登记计算机软件著作权183.5万件, 登记数量连续第5年保持在100万件以上。

——经济日报

2023年第一季度, 海口海关共监管离岛免税购物金额169亿元, 同比(下同)增长14.6%。购物旅客224万人次, 增长27.2%, 免税品销售1968万件。

——央视新闻

根据党中央、国务院决策部署, 统筹考虑农资市场价格走势和农业生产形势, 中央财政下达资金100亿元, 向实际种粮农民发放一次性补贴, 统筹支持春耕生产, 进一步调动农民种粮积极性。

——中国经济网



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



纺织服装融媒体  
抖音号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

Focus / 聚焦

## 市场利益相关方共话纺织服装行业 ESG 标准建设



与会领导和嘉宾合影。

近日，由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国纺联科技发展部承办的中国纺织服装行业 ESG 标准高峰论坛在中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会上展开。

本次论坛以 ESG 标准为核心议题，就《纺织企业 ESG 披露指南》开展公共沟通，并围绕当前 ESG 时代背景、纺织服装行业面临的 ESG 披露挑战、统一行业 ESG 披露标准的重要意义与 ESG 披露实践等内容，解读该标准逻辑框架与应用方法。

作为行业工作的引领者，中国纺织工业联合会一直以开放的姿态拥抱变化，引导行业融入全球、服务全球。中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞中表示，希望通过本次高峰论坛，融合行业内上市公司监管部门、资本市场和社会传播等各界意见，以多元化的视角跨界共论 ESG 信息披露的重要意义，为行业 ESG 标准建设工作提供宝贵的建议，为企业在提升合规管理质量、挖掘商业机会、扩大社会影响、实现高质量发

展等方面提出参考路径。

同时他还强调，从 ESG 披露的标准建设来看，多种国家主流 ESG 的披露标准正在归一，国内披露要求也不断趋严，未来强制性披露已成为必然。中国纺联紧跟形势，已将中国纺织行业 ESG 披露标准建设工作提上日程，旨在制定与国际接轨，且具有中国特色与行业特色的 ESG 体系，助力企业 ESG 实践在全球资本市场中获得认可、赢得支持。

中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩从 ESG 概念和发展现状、项目背景和概况、项目进度介绍这三个方面对中国纺织行业 ESG 披露标准工作进展进行了说明。她表示，中国纺织行业企业进行 ESG 信息披露有着应对监管趋势、获得 ESG 投融资支持、强化利益相关方沟通、促进企业 ESG 管理等重要意义。

“管理出报告，报告促管理。”她希望 ESG 披露标准工作能够为行业内致力于长期主义发展的企业，提供符合行业特点的实质性 ESG 的指标体系，让企业有抓手有工具，加速提升行业企业的管理水平，完善可持续发展管理，推动行业的进步，做到长期主义的引领发展。

嘉宾论坛环节，鼎力可持续发展数字科技 CEO 王德全担任主持人，嘉实基金 ESG 负责人韩晓燕、汇丰银行（中国）有限公司气候变化总监袁圆、环球网副总经理李留申、上海证券交易所研究员苏正华围绕“利益相关方对产业 ESG 标准的期待”主题，以多元化的视角跨界共论规范化、系统化、特色化及可量化的 ESG 信息对于监管部门、资本市场和社会传播等方面的意义。他们的探讨为中国纺织企业如何在全球 ESG 浪潮下，提升合规管理、加速可持续转型、挖掘商业机会、提升社会影响、实现高质量发展提出了参考路径。（钟方）

Direct / 直击

### 3月全国纺织品服装出口恢复正增长

根据海关总署统计快讯，今年一季度，全国纺织品服装出口 672.3 亿美元，同比减少 6.7%（以人民币计同比微增 0.7%），降幅较去年第四季度有所收窄，呈现逐月向好态势。其中，纺织品出口 320.7 亿美元，同比下降 12.1%（以人民币计同比减少 5.1%）；服装出口 351.6 亿美元，同比下降 1.3%（以人民币计同比增长 6.7%）。

3月当月，我国纺织品服装对全球出口 263.9 亿美元，同比增速超预期增长 20%（以人民币计同比增长 28.9%），环比增速由负转正。其中，纺织品出口 129.1 亿美元，同比增长 9.5%（以人民币计同比增长 17.6%）；服装出口 134.9 亿美元，同比增长 32.3%（以人民币计同比增长 42.1%），高于全国货物出口出口同比增速 17.5 个百分点。

有关部门表示，三月我国外贸大盘稳中向好是广大外贸企业充分发挥活力、主动作为，积极抓订单、拓市场的体现。特别是数量较多、灵活性较强的民营企业为外贸稳规模、优结构发挥了积极作用。据海关信息显示，今年 2 月中下旬起，旬度的进出口同比均保持正增长，带动整体增速由前两个月的微降转为增长，且 3 月我国出口集装箱重箱同比增加 10.5%。

3 月我国纺织服装出口增速由负转正，也充分展现出民营企业为主体的纺织产业经营韧性以及全产业链的国际竞争优势。当前，全球经济环境仍不容乐观，多国陷入经济衰退风险，外需偏弱、订单不足以及地缘政治风险等因素依然是一段时期内行业外贸面临的现实挑战。（陈深）

### 一部《色纺学》，半部中国色纺奋斗史



新书发布现场。

4月13日，一场低调而务实的新书首发式在位于浙江上虞的华孚色纺工业园内举行。此次发布的《色纺学》是华孚时尚成立三十周年之际，在董事长孙伟挺的倡议下，由江南大学原副

校长、教授高卫东，华孚时尚首席技术官朱翠云领衔编著而成。

该书不仅填补业内空白，为行业人系统了解色纺史、色纺工程、色纺商品提供了有益的参考，更凝结了中国纺织人在色纺领域的奋斗成果，写满创新精神、远见格局与产业情怀。

华孚时尚董事长孙伟挺在序言中介绍，该书出版的初衷是秉持共创分享的从商理念，推动行业的发展，让色纺深入消费者的心，做好做大“蛋糕”回馈客户。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在序言中盛赞该书是“学界真知灼见与业界创新实践的完美融合”，蕴含着华孚色纺三十年的发展探索，“体现了华孚时尚为行业计，立德、立功、立言的格局与担当”。

此外，《色纺学》的问世也得到了中国棉纺织行业协会会长董奎勇、《中国纱线网》总编王果刚等行业领导和专家的认可，将其视作中国色纺产业发展的标志性事件，有助于纺织行业的时尚建设，增强发展动力；有助于增强我们在国际舞台上的文化自信，赢得更多尊重；有助于讲好纺织故事，提升纺织行业社会形象，将为色纺的发扬光大发挥重要作用。（刘嘉）



# 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站

# 提振行业信心，构建新发展格局

## 中纺企协十届八次常务理事扩大会议暨中国纺织企业家无锡峰会举办

本刊记者\_吕杨

面对复杂多变的国际经济形势，纺织服装企业如何谋求发展之道？3月30日，以“融入新格局，抢抓新机遇”为主题的中国纺织工业企业管理协会十届八次常务理事扩大会议暨中国纺织企业家无锡峰会成功举办，来自政府、协（商）会、企业和科研院所的近200位与会代表围绕当前形势，就构建和融入新发展格局进行了深入交流。

中国纺联原副会长许坤元，中国纺联秘书长、中纺企协会长夏令敏，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，中国社会科学院资深研究员、国务院应急管理专家组成员吴白乙；中纺企协常务副会长谢青、顾问杨峻，副会长叶志民、徐建华、余湘频等，副会长单位、常务理事单位和部分理事单位代表，产业集群、产业园区、企业、科研院所和媒体代表出席会议。会议由中纺企协副会长兼秘书长朱国学主持。

### 创新服务模式，共推行业高质量发展

无锡一棉纺织集团有限公司党委书记、董事长周晔璋致辞表示，近年来无锡一棉积极实施智能化改造，推进数字化转型，大刀阔斧进行管理创新、提高生产效率；立足高端，坚守高品质质量关，塑造百年企业的品牌形象；紧紧抓住“一带一路”倡议带来的新机遇，在“走出去”过程中实现百年一棉的丝路全球梦想。未来，无锡一棉将继续弘扬百年名企的优良传统，坚持专业、专心、专注的匠人理念，坚持不断突破自我的创新精神，坚持协同合作共赢的开放发展思想，坚守绿色可持续的责任品质，锐意进取，砥砺前行。

谢青梳理了2023年中纺企协工作情况，介绍了下一阶段的工作重点。今年以来，协会坚持守正创新，精耕细作强服务，一是支持政府有关部门工作，为行业企业发声；二是聚焦企业发展和管理提升，启动企业管理创新审定工作；三是推动宣传交流精细化、及时化；四是推动对接合作精准化、高效化。下一阶段，协会要坚持围绕国家战略、围绕行业定位、围绕服务企业三个原则，着力抓好以下工作：第一，坚持党建引领，紧跟国家战略，着力增强协会发展力；第二，注重调查研究，充实智库资源，着力增强协会引领力；第三，创新品牌活动，搭建优质平台，着力增强协会影响力；第四，做好重点工作，丰富服务内容，着力增强协会服务力。中纺企协将进一步加强自身建设、创新服务模式，与全体会员单位共同推进行业高质量发展。

### 以创新应对挑战，以智能化推动产业融合发展

主旨讲座环节，吴白乙就行业发展面临的外部环境进行了分析。他从宏观角度解读了当前全球的战略竞争关系，以及影响国际局势的各种不确定性因素；详细分析了国内政策、经济、市场的导向及优势所在。随后，



与会代表围绕当前形势进行了深入交流。



与会领导、嘉宾与企业家合影。

现场回答了企业家们比较关心的有关出口及未来经济态势的问题。

周晔璋以《质量强企 创新突围》为题进行了分享。当前，如何突破重围走出困局是企业面临的重要挑战。一百多年来，无锡一棉始终聚焦主责主业，只做一件事，那就是纺好纱、织好布。为此，无锡一棉始终坚持与时俱进，重视技术研发和创新投入，有效调动员工创造力，努力把企业打造成为强大的创新主体。从改革开放补偿贸易到两化融合率先探索；从引进紧密纺引领行业热潮到高端特高支纱线全球领先，无锡一棉勇于在时代洪流中瞄准时代趋势“敢为人先”。“十三五”到“十四五”，无锡一棉成功实现“走出去”，推进智能化改造数字化转型，以创新驱动、新的活力开启新时代的百年征程。

无锡雪浪数制科技有限公司平台产品经理陈旭敏介绍了雪浪数制助力制造业数字化转型的工业互联网平台和“工业数据操作系统”。他表示，雪浪数制从制造业的数据出发，抓住的是制造业场景下对这三个方向上的共性需求：数据、通信、计算。雪浪云5G工厂大脑以制造企业为主体，以工厂现场为应用场景，可全面实现包括设计研发、生产销售、供应链管理、设备互联等多系统数据的打通融合。

### 弘扬企业家精神，探寻行业发展新路径

自由交流环节，魏桥纺织股份有限公司副董事长张艳红，盛虹集团有限公司总经理唐俊松，绍兴飞亚印染有限公司董事长裘建荣就当前形势下，企业如何以创新突围，加快构建和融入新发展格局进行了分享。

会上，朱国学宣读了《关于授予于希超等40位同志2021—2022年度全国优秀纺织企业家和王琨等10位同志2021—2022年度全国优秀纺织青年企业家荣誉称号的决定》，并进行了表彰。波司登国际控股有限公司董事局主席兼总裁高德康代表获奖优秀企业家分享感悟：“今天受到表彰的不但有我们老一辈的企业家代表，更有一批优秀青年企业家。纺织行业发展‘传火炬、接火种’的使命正落到新一代企业家的身上，期待年轻一代弘扬企业家精神，与祖国同心，与时代同行，推动中国纺织产业加快实现高质量发展。”

夏令敏总结道，近三年来，纺织行业发展的外部环境存在诸多不确定性，发展压力巨大，但是很多企业通过自身努力不断提升竞争力，充分彰显了我国纺织行业的韧性。面对未来，要继续发扬中国纺织企业家精神，要继续加快推进数字化转型和智能化改造，要坚持走“专精特新”的发展之路。

夏令敏表示，中纺企协是纺织企业家之家，宗旨是为企业和企业家服务。未来，中纺企协要继续紧紧依靠广大企业家，充分搜集、梳理企业家的经验和智慧，做好先进管理模式和经营理念的分享和推广，助力纺织行业在高质量发展过程中走在前面，为中国式现代化建设、纺织现代化产业体系建设做出更大贡献。TA

# 共探数智化转型新路径

## “纺织之光·专精特新”技术推广会走进宁波

陈墨 / 文

根据工业和信息化部纺织服装“优供给促升级”活动安排，近日，纺织之光论坛——“纺织之光·专精特新”数字智能化技术推广活动在浙江省宁波市成功举办。本次活动由中国纺织工业联合会主办，中国纺联行业发展部、科技发展部，纺织之光科技教育基金会承办，中国纺织规划研究会和中国纺织建设规划院协办，并得到宁波市奉化区经济和信息化局、浙江瑞晟智能科技有限公司、特思达（北京）纺织检定有限公司、宁波市奉化区服装商会的支持。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军，中国纺联秘书长夏令敏，副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国纺织规划研究会会长冯德虎，中国纺联行业发展部副主任、中国纺织工业企业管理协会常务副会长谢青，宁波市经济和信息化局副局长屠炯，宁波市奉化区委常委、常务副区长李春泉，以及纺织企业代表、产业集群和院校专家等近300人参加会议。

### 高端观点：为纺织行业发展指明前进方向

李春泉表示，奉化的服装产业具有悠久的历史，也取得了不凡的业绩，奉化的红帮服装享誉海内外，是国务院发展研究中心授予的中国服装之乡，是商务部命名的国家纺织服装外贸转型升级基地。近年来，奉化服装产业积极实施数字化转型，持续扩大数字化智能化长期应用，使传统产业激发新的发展活力，使红帮服装向更加多元、更加高效发展。

屠炯表示，纺织服装产业是宁波传统优势产业，是重点打造的千亿级产业集群，近年来，宁波不断深化实施“三品”战略，推动纺织服装数字化、智能化、绿色化和时尚化发展，引导企业向“专精特新”方向发展，取得较好成效。当前，进入新一轮的纺织服装发展规划，宁波积极支持在龙头企业带动下纺织服装企业的协同创新，鼓励企业开展关键技术攻关，加速推进中小企业优化纺织服装产业整体生态。

曹学军表示，“专精特新”是中小企业高质量发展的代名词，党的二十大报告专门强调支持专精特新企业发展。“专精特新”发展的核心要聚焦创新，一是突出科技创新，二是要加强模式创新，三是要开展场景创新。同时要构建大企业“专精特新”中小企业融通发展生态，充满活力、韧性和竞争力的产业生态，既离不开大企业的龙头带动，也离不开“专精特新”中小企业的支持配套。

夏令敏表示，纺织行业广大中小企业，特别是专精特新企业，要加快数字化转型步伐。用开放的心态和思维，紧跟数字经济时代大势，把数字化建设作为提升企业管理现代化水平的重要手段，促进降本增效、优化资源配置，实现企业经营管理与数字化技术的深度融合，为企业经营注入新动力。希望通过这次活动，建立开放性资源共享与交流合作平台，交流推广纺织行业“专精特新”中小企业的数字化智能化重点技术，扩大数字化智能化场景应用，以数字化转型推动中小企业增强综合实力和核心竞争力，促进大中小企业融通创新、融合发展。

“基金会的任务就是要在行业内发现和传播科技之光、教育之光和慈善之光。”叶志民介绍了基金会情况和支持中小企业发展的初衷。会上，叶志民向浙江瑞晟智能科技有限公司董事长袁峰颁发了“纺织之光”捐赠证书。冯德虎向袁峰颁发了“中国纺织规划研究会国家服装行业数字化智能化应用研究院”牌匾。



### 主旨报告：数智化转型这样走

中国服装协会常务副会长杨金纯在主旨报告《科技赋能服装产业新发展》中表示，数字化营销能够提升客户体验，数字化产品、服务和工业互联网能够赋能企业业务模式变革，数字化研发、数字化供应链、数字化生产、数字化管理推动企业内部运营的重构，通过数字化转型发展，企业才能从容应对多变市场和客户的需求。

中国服装智能制造联盟专家组副组长、东华大学教授闻力生介绍了服装制造业数字化和智能化进程，他表示，中小微企业数智化转型有四种方法，一是推广低成本数智化转型技术，二是租用名誉较好的工业互联网服务平台，三是复制工信部及协会所抓的数智化转型示范企业，四是引导中小微企业与产业研究机构合作。

“近年来，企业数据管理意识提升显著，企业管理能力显著增强，通过数据管理，企业的经营效益也得到明显提升。”中国纺织信息化处处长刘佩全在《加快DCMM贯标提升纺织行业数据管理能力》的主旨报告中介绍了DCMM标准和DCMM贯标评估实施流程和实施难点。

### 经验交流：探讨企业数智化发展之路

袁峰在《AI数字孪生赋能服装智造》的报告中表示数字孪生是服装智能制造的底座，2025年将有89%物联网平台包含数字孪生，这将给工业制造带来显而易见的效率提升和成本下降。

上海锴铨智能科技有限公司总经理刘震分享了纺织品表面瑕疵AI检测现状及实践，介绍了瑕疵色差AI智能质检系统。

宁波丽华家居用品有限公司董事长朱国民在《创新创造未来美好生活 两家地毯智能定制工厂应用》的报告中针对定制面临的三个问题（服务成本高、生产成本低、差错率高）给出了两家地毯的解决思路，一是进行思维模式、业务模式和生产模式调整，二是通过标准化定制，三是利用智能化仓储。

数字时尚的新价值在哪里？浙江凌迪数字科技有限公司销售总监董松在报告中提到，时尚数字化不但要做好工业化，还要加速信息化、在线化、移动化和智能化发展。

纺服企业如何实现数字化转型？绍兴环思智慧科技股份有限公司副总经理肖若发认为，在数字化进程中，中小企业存在认识误区、人才短缺、资金短缺和管理落后四个问题。

如何获取特种动物纤维制造业的数字红利？张家港中孚达绒业科技有限公司博士陈阳平认为，提质、增效、降本都需要具备数字能力，通过数字能力三步走、数字平台三台阶、数字人文三级跳，实现合作共赢的商业模式和共同富裕的生态模式。TA

# 汇聚人才力量 共促产业升级

2022—2023 中国纺织人才大会在绍兴柯桥举办

本刊记者\_王利

产业发展，人才先行。党的二十大报告提出人才强国战略，强调人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑之一，将人才工作提到新的战略高度。环视全球，科技实力是国与国之间的终极竞争，更是各类人才的终极竞争。当前，我国纺织行业正以高质量发展为目标，加快建设纺织现代化产业体系，而科技创新和人才培养正是推动纺织产业升级的重要支撑。



大会擘画了以人才推动纺织行业高质量发展的新路径。

## 高屋建瓴：推动人才与产业双向赋能

陈豪在致辞中指出，近年来，柯桥区坚持人才强区、创新强区首位战略，围绕“绿色、智慧、时尚”定位，全域完成印染产业集聚升级，制定实施全国首个绿色印染团体标准，率先开发“织造印染产业大脑”、“浙里工程师”场景应用，开园投用省现代纺织技术创新中心，加快构建世界级现代纺织产业集群。同时，通过高规格举办世界布商大会、国际纺博会、时尚周等活动，全面激活纺织时尚元素，大力发展纺织时尚产业，为促进纺织产业高端化、绿色化、数字化转型作出了积极探索、树立了标杆典范。以此次大会为契机，柯桥将进一步强化“人才首位”理念，充分发挥“市场+产业+科创”三大优势，探索创新现代纺织人才培养模式，推动产业链人才链创新链深度融合，全力打造现代纺织科创中心，努力为纺织业高质量发展贡献更多力量。

陈世华指出，党的二十大从战略全局高度，对加快建设人才强国作出新的部署，首次将教育、科技、人才作为全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，明确提出要“强化现代化建设人才支撑”。中国纺织人才大会的创办和发展，顺应了新时代人才工作新要求，很好结合了新时代纺织行业发展的新特点，为纺织行业吸引人才、扩大就业提供了良好的发展平台。此次大会是深入学习贯彻党的二十大精神的重要举措，也是认真贯彻落实中央人才工作会议精神的生动实践，必将对我国纺织行业人才工作产生积极作用，也将为我国纺织行业人才创新创业、以创业带动就业产生深远影响。

孙瑞哲题为《以人为本地推动纺织现代化产业体系建设》的主旨发言，指出纺织行业是保障经济稳中有进的有力支撑，是创造人民美好生活的源头活水，是链接国际国内循环的桥梁纽带，因此建设纺织现代化产业体系是时代要求。建设纺织现代化产业体系要协调好三大关系：处理好发展与安全的关系，实现稳中有进；处理好供给与需求的关系，实现提质增效；处理好产业与环境的关系，实现长远永续。构建纺织现代化产业体系要融入时代大潮、把握发展趋势，顺应产业高端化、数字化、绿色化、创意化的趋势。人才是建设纺织现代化产业体系的关键所在，要强化现代化建设人才支撑。夯实纺织现代化产业体系人才根基的路径，

要从以下5个方面入手：强化协同，完善高水平人才培养体系；强化支撑，打造专业化人才服务平台；强化引领，完善人才评价激励机制；强化责任，完善人才权益保障生态；强化融通，提升人才建设的开放水平。

青岛大学校长夏东伟指出，青岛大学坚持把人才作为支撑发展的第一资源，并面向未来“纺织+”进行学科群建设。围绕国家重大战略需求、纺织产业链薄弱环节和“卡脖子”问题，青岛大学开设生态纺织技术、功能纤维及纺织品、医疗卫生纺织材料、纺织智能制造、时尚创意设计等纺织学科，并牵头成立黄河流域纺织服装校企科技创新联盟，建设山东省现代纺织产业学院，深入产教融合人才培养，创建青大愉悦模式。同时，建设校内人才培养平台。

绍兴（柯桥）印染产业工程师协同创新中心通过近两年的努力，为“产教融合、双向赋能”作出了具有先导性的探索，取得了极具未来价值的成果。现场举行了中国纺织工业联合会印染产业卓越工程师协同创新中心授牌仪式，孙瑞哲为陈钧授牌。同时举行中国印染行业协会浙江办事处授牌仪式，中国印染行业协会会长陈志华为陈钧授牌。

陈钧表示，近年来，柯桥立足产业发展实际，以“特色产业+共性技术平台+卓越工程师”模式，打造中国纺织工业联合会印染产业卓越工程师协同创新中心，推动人才链、产业链、创新链、政策链、服务链高效协同，促进纺织印染产业高质量发展。陈钧围绕4个“新”展开介绍：一是新融合，中心与多家院校开展深度对接，加快应用技术的创新突破，有效打通高校院所科研成果转化的“最初一公里”；二是新赋能，坚持“产教融合、双向赋能”理念，聚焦“卓越工程师”队伍的引、用、育；三是新协同，持续迭代升级以产教融合、双向赋能，集资源共享、协同创新为一体的数字化集成交互式服务平台“浙里工程师”，加快推进人才链、产业链、创新链深度融合；四是新展望，进一步集聚高层次人才要素资源，引领产业创新发展，进一步融合产业发展服务链、金融链、供应链，构建纺织印染产业链协同创新生态系统。



现场举行了中国纺织印染产业卓越工程师协同创新中心授牌仪式、中国印染行业协会浙江办事处授牌仪式。



为进一步贯彻落实党的二十大精神，深入实施新时代纺织人才强国战略，奋力推动纺织行业人才高质量发展，4月3日，由中国纺织工业联合会和绍兴市人民政府联合主办的“2022—2023中国纺织人才大会”在绍兴柯桥成功举办。本届大会主题为“产教融合、双向赋能，人才驱动高质量发展新格局”，行业领导、院士专家、地方政府领导、地方协会、行业大咖等共聚一堂，共同擘画以纺织人才推动行业高质量发展的新路径。

国际纺联主席、中国纺联会长孙瑞哲，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，中国纺联副会长、纺织人才交流培训中心主任李陵申，人力资源和社会保障部全国人才流动中心副主任陈世华，中共绍兴市柯桥区委书记陈豪，绍兴市柯桥区人民政府副区长陈钧、陈果等领导嘉宾出席活动。

## 智慧碰撞：探索人才培养新路径

当今天下，科技是第一生产力、人才是第一资源，具体到纺织产业，正产生着什么样的技术创新、发生着怎样的技术革命？

中国纺联科技发展部副主任、纺织工业科学技术发展中心主任张传雄在主题报告中指出，党的十八大以来这十年，是我国科技进步最大、科技实力提高最快的十年，在研发投入、科技奖励、知识产权、标准工作等方面都取得显著成效。张传雄提出纺织行业科技创新未来5大趋势：全面加强行业基础研究，夯实科技自立自强根基；推进核心关键技术攻关，保障产业链供应链安全稳定；构建纺织全产业链绿色技术体系，支撑行业碳中和目标实现；构建跨界融合智能制造技术体系，着力提升行业核心竞争力；深化科技体制和创新体系改革，提升新时期行业科技创新能力。对于纺织行业科技人才建设，张传雄提出以下思考：聚焦基础研究人才培养，发挥战略科学家引领作用；着眼科技成果产业化应用，聚焦培育行业高技能人才；立足教育、科技、人才，实现三位一体协同推进。

波司登股份有限公司副总经理王晨华围绕《激活人才第一资源，迈向品牌全球领先》作专题报告。他介绍，波司登专注羽绒服领域47年，拥有8大生产基地，4000多家零售门店，连续28年中国市场销量领先，规模总量位居全球第一。公司人才培养从多方面入手：一是在文化传承中培养人才，在实战磨砺中锤炼人才。二是构建人才培养体系，创新产教融合模式。三是创新人才激励机制，打造事业共赢平台。

德州恒丰集团主营新型纱线和面料的研发、生产、纺织贸易，现有员工21200人，总规模为320万纱锭、2000台喷气织机、23条服装生产线、8条羊绒生产线，名列2021年全国棉纺织行业主营业务收入百强企业第7名。“恒丰集团内设六大人才成长通道：技术人才成长通道、工人技师成长通道、管理人才成长通道、商学院复合型人才培养通道、学历教育成长通道、内训师成长通道；外部注重产学研深度融合，加强与高等院校、科研院所深入对接合作，引进高端人才助力提升企业科研水平。”德州恒丰集团党委书记王思社围绕《打造高质量人才队伍，助力企业高质量发展》作专题报告。

西安工程大学教授樊威分享到，学校围绕纺织全产业链以及区域纺织发展需求部署了完整学科专业链，探索出“5+X”协同创新人才培养新模式，深化产教融合，在现代纺织复合材料、新型纤维与纺织检测等方面取得显著成果，并广泛应用于国防军工、交通、光伏等领域。下一步，西安工程大学将聚焦前沿技术，坚持交叉融合创新，打破学科壁垒，构建学科交叉平台，建立学科群发展模式。同时，开拓特色学科新领域，推动纺织核心技术在非纺织领域的应用、非纺织核心技术在纺织领域应用及新兴交叉学科形成。

俞建勇作大会总结。为了更好地结合新时代行业特点，深入实践二十大报告精神和中央人才工作会议会议精神，将纺织行业人才工作做得更实、更好，共同提升纺织行业人才创业、就业环境，加强全行业人才吸引力，俞建勇提出三点建议：一是深化研讨“中国纺织人才大会”这个行业品牌活动的内涵，进一步服务纺织人才强国，不断扩大行业企业机构在“中国纺织人才大会”中的参与度，吸纳全行业融入行业人才工作，不断扩展服务创新，将中国纺织人才大会建设成全天候的行业人才服务平台，进一步增强行业人才工作的凝聚力和影响力；二是加强行业高层次人才职业培训和素质培养，注重提升和打造行业人才的“专精特新”化；三是加强纺织行业技术工人技能水平提升，不断通过纺织行业职业技能水平评价、各类职业技能培训工作的落实，进一步优化纺织行业从业人才学习提升环境，加强纺织行业整体人才竞争力。

## 载誉启航：凝聚纺织产业高质量发展磅礴伟力

加快纺织行业人才的培养是纺织产业转型升级的战略布局，只有人才融入产业发展的巨大洪流中，产业吸纳各类人才一起推动前行，纺织产业才会形成高质量发展的良好氛围。本次大会现场公布了2022纺织行业人才建设优秀单位、个人、院校、集群，并颁发证书，通过树典型、立标杆，将进一步凝聚纺织产业高质量发展磅礴伟力，推进纺织产业的转型升级。

大会同期举办全国纺织人才及协同创新成果展示，40余家行业高校、研究院所和企业参展。绍兴市柯桥区是全国纺织印染集聚度最高的地区，产能约占全国的三分之一，中国轻纺城是全球最大的纺织品专业市场，全球近四分之一的纺织品在此交易。近年来，柯桥区积极推进数字引领和制造业发展“双轮驱动”，率先建设“织造印染大脑”和“浙里工程师”跨场景应用，努力打造世界级现代纺织产业集群。TA



市场的多元化发展，给打造爆款提出了新的要求。

# 爆款那些事儿

## 记柯桥纺织的“不变”与“蜕变”

■ 郭莹颖 文 / 摄

时代的车轮滚滚向前，每一次技术的突破都会带来穿衣的“革命”。中国人穿衣理念变化的背后，彰显的是纺织服装行业的繁荣发展，也得益于新材料、新工艺、新技术的强大支撑。

纺织服装行业是求新求变的行业，推陈出新是行业永恒的定律。在中国轻纺城 30 余年的发展，大家口耳相传的“爆款”也随着时代、市场的发展不断变化。时下的消费市场，服装的风格多种多样、层出不穷，潮流风向变幻莫测，使纺织服装行业变革逐步深化，开始形成多元价值观，面料企业也经历着从产品需求到品牌需求、品位需求，再到人文需求的定位转变。

市场分化、需求细分是当下产业发展的现状，多元化、个性化的消费特征，也给爆款的可持续发展提出了新的要求。而产品迭代更新的背后，不变的是人们对美好生活的向往，不少经典产品品牌聚焦创新，涅槃重生，重回人们身边。

### “何以暴富，唯有爆款”

在“何以暴富，唯有爆款”的氛围中，大家都想揭开爆款的面纱，获取财富密码。爆款作为一个商业口语，是大家对销售情况特别好的产品的一种称谓。这个词最早出现在服装行业，而后爆款一词就延伸到了各个销售领域。

记者在与经营户沟通中发现，无论是以前还是现在，

站在市场层面看待，爆款的逻辑是“流行”，流行色、流行款的背后，不变的是纺织企业的精准拿捏与成功销售。

“品质好、细节好”“紧跟流行”“价格适中”“翻单快、易补货”“销售周期长”……在总结了多家面料企业的经验后，记者发现，其实爆款是有共性特征的。

“这是我们目前卖得比较好的一款夜光防晒面料，特别是接近夏季，每天的出单量很可观。这款产品主要针对电商客户，现在的消费者特别是年轻一族青睐‘时尚+科技’的功能性产品。我们自去年开始成立了自己的开发团队，这个系列的产品也将是我们持续更新的版块。”位于北市场的佳诚纺织总经理杨燕告诉记者，“早年防晒服的面料较为粗糙，没有办法贴身穿，所以冲锋衣、外套的款式比较常见。但随着技术进步，各种混纺面料层出不穷，防晒服饰可能会向贴身化趋势发展，如防晒T恤、防晒衬衫逐渐普及。”

隆杰纺织主营各类麂皮绒面料，上半年是该类产品内销旺季。总经理陈雅萍介绍，目前市场上麂皮绒面料不仅可以用于制作休闲服饰，而且也是沙发、窗帘等家纺产品的首选面料。麂皮绒的柔软度和悬垂性都很好，为了使产品品质更上一层楼，公司对织造工艺、染整后处理工艺进行了不少改进，使其密度增加、手感更柔软、功能性更强。“目前‘磨毛+空气层’、皮毛一体系列产品都卖得不错，比如这款皮毛一体面料，具有AB版两用功能，做成成衣后一方面版型好，另一方面兼具手感好、保暖度高的特性，返

单频率很高。”

每年3—5月份，是位于联合市场的“如意麻棉”的销售旺季。“像苎麻、亚麻等天然面料，具有吸水性好，面料干燥透气，穿着凉爽舒适的特性。在消费市场追求健康环保的趋势下，这段时间的订单十分可观。”总经理倪静文表示，“同时为了迎合消费者追求个性化的需求，我们还增加了印花、染色等工艺，提高选择性。”

如今，爆款也正在以效能、品质、价值为核心，围绕原材料、纺纱、织造、印染等各个环节进行着全产业链的工艺探索与实践，在丰富供给、提升品质、增强效能中发挥重要作用。

### 爆款的“前世今生”

“随着市场发展逻辑的调整变化，在资本与网络的推动下，以网红与爆款为代表，纺织企业的成长逻辑也发生了变化。”“互联网在消费领域成为了企业与消费者之间的对接平台，如今电子商务已逐渐改变了从研发、制造，到管理、营销、决策等产业链的各个维度。”……对于爆款的演变，经营户们都有话说。

杨燕表示，现在想要打造面料爆款产品需要具备性价比高、现货供应足、反应速度快、选择品种多、服务态度优等特点。据悉，佳诚纺织已经入驻北市场 14 年，在杨燕看来，与最早市场爆款相对单一、持续周期长相比，创意设计与时尚文化深刻改变着产品、产业的价值构成，现在的爆品则体现出“多点开花”的特点，“选择变得更多元、流行化，更强调企业强大的供应链优势与小单快反模式。”

消费市场需要什么，制造端就生产什么，面料企业则掌握着“生产什么”的方向。这些年，消费市场时尚潮流的周期正在迅速缩短。陈雅萍也认为，以前市场爆款对于生产速度的要求并没有那么高，但当下的市场爆款延误一天就意味着商机的流失。“现在的市场爆品可以用‘多快新省’来形容，即品种多、上新快、款式新、价格低，而能达到这种速度，得益于强大的‘柯桥制造’。”

柯桥作为全国最具代表性的纺织集群基地，这座由“印染+市场”撑起的纺织之城，成为全球纺织人向往的“淘金地”，全国近一半的纺织企业与柯桥建立了产销关系。传统大染缸纷纷变身智慧工厂、品牌化发展成为企业共识、时尚创意生态圈不断丰富……当下的柯桥纺织通过提升价值链、补强创



柯桥纺企正在政府的支持下，发挥出更多“看家本领”。

新链、延长产业链等多措并举，迅速找到发展痛点，提炼发展的核心属性。

### 聚焦爆款创新的“N种可能”

“买”永远是爆款产生的主题，但是买什么却因为商品品类的激增、消费观念的更新而发生了不小的改变。当科技在变、社会观念在变、时尚元素在变、消费者收入在变、价值观念在变、审美在变的时候，爆款产品的出路不能倚老卖老，更要有创新。

价格、品质，怎样平衡？米样、大货，怎样选择？面料、设计，怎样融合？时尚、创新，如何发展？爆款的火热容易引起同行的过度关注，如何合理解决知识产权导致的纠纷？

从产业宏观发展角度，自 2021 年以来，柯桥区着力开展“柯桥优选”纺织集体公共品牌建设工作，通过实施品牌培育计划对有一定企业实力、创新能力和品牌毅力的企业进行辅导提升，并围绕提升企业的“设计力、时尚力、营销力、品牌力”，针对性推出企业品牌营销、新媒体运营、色彩课程培训，同时帮助企业走出去开展榜样企业学习、供应链对接活动。

此外，中国轻纺城已建成“中国绍兴柯桥（纺织）知识产权快速维权中心”，这在全国纺织领域属于首家，为经营户提供花型图案、外观设计专利等知识产权的确权、授权、维权“全生命周期”一站式服务，花样版权登记从原先的 30 个工作日缩短到 7 个工作日内。同时还围绕纺织品外观花样图案的版权保护问题，建设“纺织品‘花样法治’”数字化场景应用，涵盖网上花样登记、区块链备案和存证、AI 自助查重、金融服务、司法审判、维权调解等功能，不断完善纺织产业知识产权保护体系。

这与企业目前的发展愿景不谋而合。倪静文表示，今年是自己入行的第 10 年。公司在打造爆款的方法机制上也发生了改变。“以前可能更多的是根据客户来样定做，但现在则会引导客户主动制造爆款，包括门市的定期装修转换风格、主动研发新产品、设计更多配套样衣等，公司的定位已经从提供产品向提供体验转变，从生产制造向服务制造转变，从提供生产加工向提供整体解决方案转变。”

市场也越来越多地证明，制造环节并不必然处于价值链的低端，“微笑曲线”的逻辑判断需要重新审视。科技赋能、彰显个性、倡导绿色发展、弘扬文化自信、细分标签……通过产品创新、工艺改革、技术研发，赢得市场、引领市场。如今全方位的创新融合还将继续，可持续发展也将成为市场爆款主流。柯桥纺企将在政府的支持引导下，发挥出更多自身的“看家本领”，在坚守不变与勇于蜕变中，成为产业创新与价值实现的中枢。TA



股票代码：600790



QIHEXIA

# “国际纺都·杭绍星城”建设背景下的现代物流转型升级研究

## ——以中国轻纺城物流业发展为例

■ 顾建光 / 文

在柯桥“国际纺都·杭绍星城”建设进程中，现代物流系统对于推动城市经济发展和提高城市竞争力具有重要的支撑作用。作为全球知名的纺织产业集群地，中国轻纺城物流业发展主要依托传统纺织产业，经过 30 余年的摸索，中国轻纺城物流市场已经确立以商贸带物流、以物流促商贸的双向促进带动，并建立起与纺织集群相适应的物流基础设施平台和现代化的物流信息体系及现代物流生态圈。

在国家持续利好政策支持下，政府、市场、企业三方正将柯桥打造成为国际纺织品物流枢纽和浙江省区域物流中心，如 2022 年中欧班列“柯桥号”首列开行，是绍兴首个海铁联运型的国际物流新通道。此外，柯桥给物流安装了智慧引擎，正在建设的轻纺“数字物流港”项目涵盖联托运、智能仓储、异地货站、跨境电商、市场采购贸易等功能，搭建起轻纺城智慧物流货运平台，预计 2024 年年底项目整体竣工。项目建成后，柯桥区现代化物流信息体系及现代物流生态圈将迎来新的发展，实现传统物流向数字、智能物流发展转型，进一步促进货物流转秩序化、托运业务高效化、物流价格透明化，助推产品“买全球、卖全球”。

本文分别从中国轻纺城发展现代物流的重要意义、中国轻纺城发展现代物流的现实分析、智慧物流推动中国轻纺城向深度发展等角度，对“国际纺都·杭绍星城”建设背景下的现代物流转型升级进行理论和实证分析。

### 三大亮点，中国轻纺城发展现代物流的重要意义

推动纺织经济发展是中国轻纺城现代物流业发展的前提和基础。物流是人力、物力、资金、信息等生产要素在经济发展过程中集聚的重要载体，物流产业已经成长为促进中国轻纺城经济增长的“加速器”，物流业规模的扩大、物流产业体系的完善，能够更好地服务于经济发展，为经济相关产业发展创造良好的环境，对经济发展起到提质增效的作用。而中国轻纺城的发展可以带动物流业规模壮大、体系完善，两者之间是一个相互促进、协调发展的关系。

1. 现代物流支撑中国轻纺城行业集散功能形成。中国轻纺城作为柯桥经济区域内各方面综合实力较强、经济发展起主导作用

的核心枢纽，在现代物流的支撑下，充分发挥其集聚的区域优势，扩散纺织产品与技术，带动周边地区的繁荣发展，形成以物流、信息流、商流、资金流等多种资源集聚的经济循环体系，发挥行业集散功能，带动整个大环境经济增长，促进周围地区经济生产的共同发展。同时有利于市场发展运营成本大幅下降，促进社会合理分工，助推企业服务更趋专业化，推动经济和谐发展。

2. 现代物流支撑中国轻纺城产业结构优化。政策引导和政府鼓励激发了企业的创造热情，集群内企业互相提升创新了能力的良性竞争，中国轻纺城市场传递出的海量信息和行业发展趋势提供了发展方向……这些要素形成了柯桥纺织产业的集群效应。中国轻纺城高质量发展对高效率、高品质物流服务的需求，使传统物流业拓展了新的业务领域，推动产业结构进行优化和升级。

3. 现代物流支撑中国轻纺城可持续发展。流通与交通是中国轻纺城市场经济发展的左右手，成熟的市场发展模式奠定了柯桥纺织经济发展的物质前提，而物流就成为了纺织经济的生命线。中国轻纺城从改革开放初期的“马路布街”发展成享誉国际的“世界布市”，已建立起四通八达的立体交通运输网络，奠定了柯桥建立现代物流系统的基本条件，有助于中国轻纺城可持续发展。

### 四大挑战，中国轻纺城发展现代物流的现实分析

随着经济的快速发展和中国轻纺城的转型升级，目前，中国轻纺城发展现代物流还存在着信息共享困难、缺乏柔性服务、龙头企业不突出、亟需专业人才等问题。

1. 空间布局有待优化。据了解，散落堆放于各市场门市部小仓库、旧厂房、工业园区等的货物，仓储缺乏有效管理，安全隐患相对突出，割裂了城市空间，难以形成规模效应及智能化、综合化、集约化发展。

2. 运行模式有待改进。随着市场经济的不断发展，以站场管理为主的传统物流仓储模式，已不适应行业发展趋势。“货源地—经营点”、“短驳车—仓储中心”的流入模式与托运部现场收货短驳的流出模式，造成了重复运转，既提高了物流成本，也降低了物流效率，使本不充足的市场周边仓储资源更加紧张，还加剧了城区部分道路拥堵。



“经过 30 余年的摸索，中国轻纺城物流市场已经确立以商贸带物流、以物流促商贸的双向促进带动，并建立起与纺织集群相适应的物流基础设施平台和现代化的物流信息体系及现代物流生态圈。”

3. 领雁效应有待形成。现有物流企业的服务功能仅停留在运输、托运与仓储，能够提供全方位、多层次、一体化物流服务的企业主体比较少。部分物流企业的物流设施比较陈旧，技术水平较低，自动化信息程度低，对物流新技术的应用也不够充分，资源闲置和浪费的现象较严重。

4. 专业人才有待引进。随着中国轻纺城产业结构的调整及进出口贸易的不断发展，出现了新兴物流模式，在专业人才需求方面存在一定缺口。此外，物流产业市场规模仍在不断扩大，从物流专业人才方面来看，高水平、大规模龙头企业的培育和发展的离不开高水平专业人才的。

### 五大对策，智慧物流推动中国轻纺城向深度发展

作为中国轻纺城的“数字孪生”市场，“数字轻纺城”可通过多种载体实现对外立体呈现。物流方面，“利可达”智慧物流平台与“数字轻纺城”平台无缝对接，实现各个环节的系统感知，为经营户提供更加快速、便捷和个性化的仓储和配送。中国轻纺城在原有基础上推陈出新，抢抓数字化改革机遇，推动市场、产业与城市联动融合发展，持续深化在市场、物流、线上平台、产业投资等方向上的全产业链转型升级。数据要素全方位参与价值创造，为中国轻纺城再次腾飞插上了翅膀。

1. 优化空间布局。一要加快新时期智慧物流建设进度。从建设柯桥现代纺织集群的高度，着眼物流链建设的明显短板，加快轻纺数字物流港建设，努力实现“快循环”，加速融入“双循环”。二要加快现代物流基地建设。加快柯北物流基地建设，加强政策宣传、招商降市、入驻登记等工作，稳妥做好市场传统交易区小仓储的清退工作。

2. 加快现代物联网技术应用。建设以云计算、大数据、物联网为核心的智慧物流科创平台，赋予物流规整智慧、发现智慧、创新智慧和系统智慧功能，实现运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送、信息服务等各个环节系统感知。一要实现国内城市智能配送，二要建设智慧信息服务中心，三要打造智慧物流平台样本。

3. 构建多式联运体系。以无缝衔接、高效转运、快速通关为目标，在坚持公路货运为主的物流基础上，进一步健全公铁、海铁、空铁等联运体系，为国际国内贸易双循环夯实基础。实现各运输方式之间集装箱货运信息的互联互通、“双重运输”以及集装箱货运高效管控。

4. 加大龙头企业引进。积极鼓励国内外大型物流企业在柯桥区建设采购中心、分拨中心、配送中心和大型物流平台，建议引入头部电商物流企业，由他们提供设计方案，参与平台调度管理。

5. 强化政策扶持力度。政府要在资金、用地、人才等方面给予更多支持，研究探索多层次、全方位的智能物流建设财政支持体系，鼓励民间资本参与基地建设、基地管理与基地服务，利用存量资产加强兴办物流企业、园区（基地）发展、重大项目投入、龙头企业引进、企业兼并重组、改造升级、国际物流、人才培养等重点领域。加快保税仓、无人仓、智能仓、立体仓、综合仓建设，为企业降税减负、改善营商环境，以增加新建智慧物流仓储基地的吸引力。TA



# 奔赴“超一线”， 盛泽纺织业收获了什么？

盛泽纺企敢闯敢为实现外贸逆势上扬

本刊记者\_刘嘉 通讯员\_陈洁瑶

北京、上海、深圳、广州……在阳春三月里，四大“超一线”城市留下了小镇盛泽的时尚足迹。从时尚发布、展会展览到调研考察、项目落地，盛泽纺织人度过了最繁忙的“黄金三月”，他们收获了什么？下一场“双向奔赴”又待何时？



“丝韵东方”盛泽时尚发布会  
“Silk Orient” Shengze Fashion Show  
启动仪式

从时尚发布、展会展览到调研考察、项目落地，盛泽纺织人度过了最繁忙的“黄金三月”。



## 登陆中国时装设计最高舞台，释放无限创势能

3月24日，中国国际时装周在北京开幕，一场发布会开启了盛泽时尚面料的奇妙旅程。

当天举行的“丝韵东方”盛泽时尚发布会集合了盛泽十多名优秀设计师、品牌企业和设计大赛的优秀作品，展示了盛泽面料“原产原创”与时尚设计的灵感碰撞，也为8天时间里的10余场主题发布拉开序幕：

- 绸都盛泽风尚秀与金顶奖设计师刘薇，围绕“共生”主题展开生态环保绿色的深情对话；
- 华佳丝绸携手李惠珊，精心打磨盘带、镂空刺绣等元素；
- 上久楷携边惠中，打破传统，首次将宋锦与羊绒、羊毛相融合；
- 江苏省十佳设计师金佳祺，以设计赋能盛泽面料，呈现面料价值的翻番；
- 十佳设计师韩琪，选用欧梦尼亚的褶皱工艺面料，呈现别具一格的“诗敦敦煌”；
- 更有十佳设计师王笑石、孙德春，以及独立设计师、新锐设计师王紫菲、刘茜、汪义钦、郭鹤携带“盛泽织造”推出

多场主题发布。

以产业集群的名义，以如此密集的场次，向时尚企业和设计师发出邀请，共同创业、共同赋能，这在中国国际时装周的舞台上并不多见。

一场场发布中，盛泽面料让人惊艳：新型功能、生态环保再生、海洋再生、可乐瓶再生、玉米纤维、大豆纤维、竹纤维、再生尼龙……如此丰富的创新面料，激发着设计师的灵感，而时装设计师的创意也促进了面料企业不断更新迭代，提升价值。

“在几年前，做传统面料的纺织企业，很难想象自己的面料产品可以登上中国国际时装周。”作为本次时装周中“素核·金佳祺”发布的赞助企业之一，苏州市兴丰强纺织科技有限公司总经理王方明十分自豪，“中国国际时装周是国内顶级平台，能走上这个舞台，不仅是一种认可，更是将面料的品牌价值和设计理念通过这个平台让更多的朋友认识并了解。”

据中国东方丝绸市场管理办公室相关负责人介绍，近年来，盛泽镇积极引进培育时尚设计人才，出台中国东方丝绸市场高

质量发展政策和时尚产业紧缺人才引育奖励政策。目前，通过各类时尚服务平台引进设计师工作室超40个，设计师超260位，其中还不包括企业自己的设计师。而10年前，这些数字接近于零。

对此，中国服装设计师协会执行主席杨健表示，产业集群联合发布，可以通过设计师与集群地共享共创等形式，为设计师搭建完整产业链，为产业集群提升创意附加值。

当前，纺织服装行业仍面临着众多挑战，迫切需要增强“抱团取暖”的意识，形成生态圈合力。将面料创新与服装设计更紧密结合，让产品进一步贴近需求、引领需求，正是业界努力开拓市场的真实写照。

## 沪上扬帆、飞粤盛放，落地产业链协同创新

如果说，盛泽纺织人在“国字头”时装周上尽情释放了时尚设计的势能，那么，在“国字头”展会接单中、在深圳广州的项目签约中，盛泽面料则更加直接、更加落地，协同产业链上下游，以新技术、新工艺、新材料、新产品引领新消费、驱动新市场。

3月28—30日，几乎与时装周同期，盛泽纺织人马不停蹄赶赴上海，参展2023中国纺织工业联合会春季联展，140家企业组团亮相中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会。

恒力集团展出酷康丝、工业丝、仿真丝、再生面料等产品；盛虹集团的再生面料受到了顾客青睐；罗曼罗兰以12块原创面料收获客户好评……盛泽企业带来最新的科技绿色时尚产品，集中体现了纺织行业最新流行趋势，吸引了众多客商驻足、洽谈、下单，众多盛泽纺企在展会现场感慨“忙得不得了”“现场客户远超以往”，“盛泽织造”牢牢站稳市场“C位”。

在3月23日开幕的上海时装周上，作为盛泽设计师品牌、中国十佳时装设计师和独立设计师，孙德春、韩琪、郭鹤再次热力登场、展现精彩。

而在3月29日，长三角一体化示范区吴江挺进大湾区深圳之际，吴江（深圳）创新驱动投资说明会上，吴江高新区（盛泽镇）共有4个重点产业项目进行集中签约，并签署了“丝韵东方，飞粤盛放”



时尚战略合作协议。

实际上，早在3月初，盛泽镇领导就带队赴深圳和广州调研，实地考察珠三角地区纺织面料销售情况，学习借鉴先进地区纺织产业数字化、时尚化先进发展经验，为盛泽打造世界级高端纺织产业集群蓄动能，先后实地参观了深圳大浪时尚小镇、广州唯品会、广州国际轻纺城、广州红棉中大门等地，详细了解了纺织产业链发展情况。

据介绍，盛泽镇与广东省服装设计师协会将围绕导入丝绸纺织及时尚设计资源深化战略合作，组织百名设计师走进盛泽与百家面料品牌企业展开深度对接，将更多优质时尚创意设计导入盛泽纺织产业，提高时尚产业技术高端化、品牌国际化、创意多元化发展水平。

## 盛泽时尚周再发邀约，“双向奔赴”蓄势待发

从北京到上海，从深圳到广州，江南小镇盛泽留下了踔厉奋发的时尚印迹；从制造到智造，从面料到材料，从试点到示范，千年绸都盛泽也向世界发出邀约——2023盛泽时尚周将于5月29日华丽启幕。

近年来，盛泽时尚周已连续成功举办三届，围绕“丝韵东方·时尚盛泽”主题，深耕“秀、展、赛、会、商”五大板块，金顶、十佳、新锐设计师等与盛泽“双向奔赴”，不断助力产业链向价值链高端攀升，激发盛泽时尚力量澎湃向前。

正如吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣所言，盛泽时尚力量，最充足的底气在于厚实的产业根基，最活跃的因子在于丰富的创意资源，最宝贵的优势在于未来的无限可能。

“从一滴油到一匹布”“从一根丝到一个品牌”，盛泽打造了丝绸纺织完整产业链；恒力、盛虹稳居“世界500强”榜单，国家先进功能纤维创新中心、国家级博士后科研工作站等载体高效运行……

坚持“请进来、走出去”并举，盛泽时尚周、纺博会影响力不断扩大；上海、深圳以及纽约、巴黎等国内国际展会无不留下盛泽时尚的身影……

依托市场、产业、城乡“三大有机更新”，构建产城人融合时尚发展新格局；“生态优先、绿



色发展”新发展理念融入设计、生产、消费各环节……

大变革蕴含大机遇，新时代孕育新未来。站在新旧动能转换、发展模式转型、消费需求转变的重要战略机遇期，盛泽纺织产业以“时尚”串联古与今、虚与实、人与物，高质量发展的韧性与活力不断释放。

上千年的丝绸文化积淀、五百年的绸庄布市运营、近百年的纺织工业历史耕耘，“盛泽织造”理应在新时代迸发出更强大的时尚力量。

新的春天、新的征程，盛泽也将向着科技、创意、数字、品牌、绿色奋力前行，演绎产业和城市高质量发展新故事。

5月29日—6月1日，盛泽时尚周，一场双向奔赴即将启程！TA



峰会为静电纺丝非织造材料产业的发展注入新的活力和动力。

## 强基、创新、融合， 聚焦静电纺丝新发展

■ 实习记者 边吉洁

4月7—8日，以“强基、创新、融合”为主题的“第一届中国静电纺丝非织造材料峰会”在上海召开。大会由中国纺织工业联合会指导，中国产业用纺织品行业协会主办，东华大学承办。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士、东华大学校长、大会主席俞建勇，中国产业用纺织品行业协会会长、大会执行主席李桂梅，东华大学党委常委、副校长李炜，天津科技大学副校长程博闻，东华大学科学技术研究院院长、大会执行主席丁彬，江西师范大学教授、大会执行副主席侯豪情，中国产业用纺织品行业协会总工程师李昱昊等领导嘉宾，以及静电纺丝非织造材料领域的专家学者和企事业单位代表500余人出席本次大会。大会分别由丁彬和侯豪情主持。

大会聚焦静电纺丝新材料、新技术、新装置，静电纺丝非织造材料与能源、环境、生物医学，产业交流等五大主题，分五个分会场进行报告交流，分享了静电纺丝新理论、新方法、新动态，促进了科技成果转化。

**高端视点**

### 强基固本，定调行业发展之路

静电纺丝非织造材料发展之路该如何走？第一届中国静电纺丝非织造材料峰会聚焦前沿技术，定调发展航向。

李陵申在致辞中谈到，静电纺丝专委会的成立和首届静电纺丝峰会的召开适逢其时、意义重大，它将探索推进静电纺丝非织造材料的长期发展路径，加强国际合作与交流，提高中国静电纺丝非织造材料在世界舞台上的地位和影响力。针对静电纺丝专委会未来发展，李陵申提出以下几点建议：一是夯实创新能力，推动关键技术突破。二是强化平台效应，提升学术交流水平。三是畅通成果转化，实现高端产业应用。四是坚持人才引领，打造行业人才支撑。

俞建勇表示，在构建产业新发展格局的大战略下，静电纺丝非织造行业须坚持创新为第一动力，不断加强学科间的交叉融合，加强基础研究，加快科技成果转化，支撑非织造行业向绿色、智能、新材料方向发展，塑造产业新优势。就创新推动静电纺丝非织造技术发展，俞建勇提出三点建议：一是聚焦需求，突破核心关键技术。二是推进多学科交叉融合体系建设。三是打造市场化成果转化机制。

李桂梅指出，本届峰会旨在让技术交流更有实效，让技术对接产

生效益，让科技成果转化成为生产力，为静电纺丝非织造材料产业的发展注入新的活力和动力。未来期望静电纺丝专委会进一步贯彻落实行业“十四五”的重点工作，强化科技创新引领，积极推动静电纺丝非织造材料基础研究与产业化的融合发展，促进学术和产业双向交流，为实现我国静电纺丝非织造材料产业健康快速发展做出新的贡献。

李炜表示，静电纺丝非织造材料作为产业用纺织领域新的增长点，已展现出极为广阔的应用前景。在这一背景下搭建一个静电纺丝非织造材料及其上下游产业链的学术研究、科技创新和产业化交流的平台，对纤维领域的创新发展具有十分重要的意义。本次会议的召开，将进一步促进产学研结合，协同创新，进一步推动学校在相关领域的人才培养，加速成果转化步伐，使产学研成果落地生根，为静电纺丝的创新提供有力支撑。

**技术探索**

### 深度革新，聚焦产业需求变化

静电纺丝非织造材料在技术、应用上实现了怎样的迭代？第一届中国静电纺丝非织造材料峰会众多专家学者提出了建设性意见与思考，多维度展示了创新研究成果。

侯豪情作《静电纺丝技术——实验室产品和产业化、市场挑战和机遇》主题报告，同时指出，电纺纤维应用领域主要包括电池隔膜、空气净化、污水处理、光帆材料、军事服装防护层、创伤敷料、催化剂载体、作基底材料制备多层次纳米结构、作前驱体制备碳纳米纤维、纺织复合面料等。电纺超细纤维多孔膜与传统机织布复合技术是发展静电纺舒适服装的关键。

“脱盐工程应用尚需关注膜的稳定性和生产效率；开发绿色溶剂/水性溶剂/无溶剂的绿色纺丝技术，提高生物基/可降解材料的占比，减少环境影响。”中国工程院过程工程研究所研究员曹宏斌作《用于水脱盐的纳米纤维膜构筑与应用》主题报告，并表示，非旋转电极纺丝是快速且可放大的高孔隙率中空纤维膜制备新方法；纳米纤维膜相糙度高且具有再凹陷结构，易于进行表面/三维的超浸润界面改性，可解决结垢/润湿等问题且保持高通量；电纺丝多晶态碳纳米复合纤维，可同时优化导电性和孔道结构、直接制备高电容和脱盐性能的膜电极；通过稀溶剂处理等提高纤维间的交联度，

可提高强度且保留高孔隙率。

复旦大学高分子科学系教授彭慧胜作《高分子纤维器件的探索与思考》主题报告。他表示，纤维电子器件的特点主要包括：柔软、弹性、微型、可高度集成；可通过纺织方法编成透气而导湿的织物。纤维电子器件具有发电、储能、变色、发光、治疗、计算、通讯等几乎所有电子功能。在可穿戴设备、新能源、信息技术、物联网、人工智能、大健康、空间探测等广泛领域显示了巨大的应用前景。

中国科学技术大学教授余彦作《电纺丝遇到二次电池——从“锂”到“钠”》主题报告，她表示，锂离子电池在清洁能源应用、电动汽车等领域发挥重要作用，但锂资源供应链安全面临威胁，因此长寿命低成本室温钠硫电池发展势在必行。高比能电极材料是实现高能量密度电池的关键，电纺丝构筑的纳米纤维复合电极能提高导电性，缓解电极体积变化，促进电子及离子的高效迁移传输，缩短离子传输距离，提高反应动力学。未来电纺丝能促使电池的性能变得更高、更快、更强。

北京化工大学教授杨卫民作《英蓝“彩虹丝”纳米纤维绿色制造技术创新研究进展》主题报告，重点介绍了纳米纤维静电纺技术、聚合物熔体微分静电纺技术创新研究进展及成果应用，针对熔体粘度高、纤维细化难、成膜不均、熔喷细化不足等，提出了相对应的解决方案，并介绍了聚合物熔体微分电纺气流加捻成纱的创新突破。

香港理工大学应用生物及化学技术学系软物质及器件讲座教授郑子剑作《透气可拉伸电子皮肤》主题报告，其团队开发了一种透气可拉伸电子器件，展示了其透气效果和皮肤测试结果。他指出，该电子器件通过将液态金属涂覆或印刷到弹性织物上制成，其表面会形成一层薄薄的固体氧化物，在整个拉伸过程中，液态金属发生形变形成的多孔、褶皱网格结构，赋予了器件高透气性、超高拉伸性和导电性能。

清华大学化学系教授张莹莹作《蚕丝纤维材料在柔性智能穿戴领域的应用探索》主题报告，介绍了蚕丝功能复合材料，包括静电纺丝原位包覆制备芯鞘结构导电纤维，同轴3D打印制作纳米碳—蚕丝包芯导电纤维，透明、超弹性、离子导电的蚕丝复合纤维，丝胶蛋白—纳米碳材料印刷电子墨水，丝胶蛋白—石墨烯基耐水洗电子织物等工作。

北京航空航天大学教授赵勇作《多尺度中空结构纳米纤维能催催化材料》主题报告，介绍了设计多尺度中空结构纳米纤维材料的思路，通过同轴静电纺制备多级中空纳米纤维的方法，以及多尺度中空纳米纤维材料在负载催化剂、负极材料、锂硫正极、储钠材料等方面的应用探索。

**荣耀启航**

### 任重道远，凝聚行业奋发动力

4月8日，第一届中国静电纺丝非织造材料峰会落下帷幕，东华大学纺织学院副院长王先锋主持闭幕式。静电纺丝峰会发布了杰出成就奖2项、技术创新奖2项、优秀报告奖15项、优秀墙报奖10项。

丁彬表示，本届峰会集中展示了我国在静电纺丝领域的最新基础研究和产业化应用成果，使我们深刻感受到科技创新的强劲脉搏和静电纺丝行业发展的时代力量。近年来，我国静电纺丝领域飞速发展，一方面，我国在这一领域发表的高水平论文数量及引用次数均已处于世界前列；另一方面，我国在静电纺丝产业化关键技术也实现了重大突破，从事静电纺丝设备制造及静电纺丝非织造材料生产的企业大幅增加，产品已广泛应用于空气过滤、油水分离、防水透湿、防寒保暖等领域。未来，我国静电纺丝领域的研究和创新仍是任重道远，行业同仁仍需共同努力、攻坚克难，贡献更多原创性、引领性成果，一同书写科技强国更伟大的篇章。TA

## 中产协静电纺丝非织造材料专业委员会成立

4月6日，中产协静电纺丝非织造材料专业委员会成立大会暨第一届一次委员代表大会在上海召开。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，专委会成员以及静电纺丝行业代表参加了此次会议。会议由中产协总工程师李昱昊主持。

经过多年发展，中国静电纺丝非织造材料领域成果显著，其产品广泛应用于航空、汽车、建筑、医疗、卫生、环保、电子、制药等领域，展现了广阔的应用前景。为探索推进静电纺丝非织造材料的长期发展路径，加强国际合作与交流，提高中国静电纺丝非织造材料在世界舞台上的地位和影响力，中国产业用纺织品行业协会静电纺丝非织造材料专业委员会因势而生。

李桂梅在致辞中表示，静电纺丝非织造材料专业委员会的成立，将进一步推动静电纺丝非织造材料的广泛应用，服务于国民经济的诸多领域，服务于国家重大工程。李桂梅对专委会提出以下几点希望：一是着力塑造平台凝聚力，强化科技引领和人才培养；二是充分发挥好平台作用，深入推进基础研究与产业发展的深度融合；三是有效利用好平台优势，加强国内外交流与合作，提升国际影响力和话语权。

东华大学纺织学院副院长王先锋介绍了中产协静电纺丝非织造材料专业委员会筹备情况，并汇报了中产协静电纺丝非织造材料专业委员会近三年的工作计划。他表示，专委会将主要围绕搭建平台、梳理方向、顶层设计、建立体系、促进应用、人才培养等方面展开工作。

会议审议通过了中产协静电纺丝非织造材料专业委员会工作细则和主任委员、副主任委员、秘书长人选。会议推举俞建勇为中产协静电纺丝非织造材料专业委员会名誉主任，丁彬当选主任委员，白杰等34人当选副主任委员，聘任曹宏斌等9人为专委会顾问专家，崔福海当选秘书长，王先锋为副秘书长。

中产协静电纺丝非织造材料专业委员会主任委员丁彬在发言中表示，近年来，静电纺丝非织造材料的生产工艺不断改进，产业化技术日益发展，市场需求逐年递增，已成为产业用纺织品领域新的增长点。专委会将以推进静电纺丝非织造材料的科研创新为己任，全面落实各项重点工作：一是进一步完善专委会组织架构；二是推动专业领域开展前瞻性研究；三是建立开放共赢的学术交流合作平台；四是推动产学研一体化交流合作；五是加强人才交流与培训。

中产协静电纺丝非织造材料专业委员会名誉主任俞建勇在讲话中表示，目前，静电纺丝在多层次取得长足发展，这就对技术创新提出了更高要求。静电纺丝专委会的成立，将进一步加快行业技术创新，推动产业应用成果转化，进一步加强产业链供应链建设。俞建勇对静电纺丝专委会提出以下三点期望：一是要成为跨界融合、创新链与产业链相融合的平台；二是要成为静电纺丝新技术的重要战略服务平台；三是要成为静电纺丝领域多学科交叉融合平台。

李陵申总结道，当前，中国纺织工业成就显著发展迅速，但也面临着诸多压力与挑战。面对国内外复杂的产业发展环境和行业自身科技创新的战略需求，静电纺丝专委会在未来的工作中，要把握以下三个原则：一是坚定政治保障；二是做好行业服务；三是强化技术支撑。李陵申对专委会提出几点希望：一是科技贡献突出；二是产业结构多元合理；三是产业质量效益显著；四是产业发展空间扩增；五是产业国际影响深刻。(综编) TA

# 国内首部男装研究巨著重磅发布

## 《中国男装四十年（1979—2021）》新书首发式在广州举办

■ 本刊记者\_罗欣桐

近日,《中国男装四十年(1979—2021)》新书首发式暨“智”男而尚——中国男装文化时尚高端论坛在广州中大举行。活动由中国纺织工业联合会流通分会、广东省服装服饰行业协会、武汉纺织大学共同主办,武汉纺织大学服装学院、中国男装高级定制研究中心、广州红棉国际时装城、广州中大承办,得到了中国服装设计师协会、中国美术家协会服装艺委会、中国文化艺术发展促进会服装服饰文化专委会及研究院,广东省服装设计师协会、福建省服装设计师协会、广东国际时尚艺术研究院、广东省时尚服饰产业经济研究院、忠华集团、达利丝绸(浙江)有限公司、中纺永景投资有限公司、深圳思诺兰德服饰有限公司、广州今科力纺织科技有限公司、武汉纺织大学广州校友会、武汉纺织大学广东服装校友会的支持。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏,中国纺织建设规划院院长张庆辉,武汉纺织大学党委书记、二级教授田辉玉,广东省服装服饰行业协会会长、广州红棉国际时装城总经理卜晓强,达利丝绸(浙江)有限公司党委书记、董事长林平,中国纺联流通分会副会长徐建华,中国纺联新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰,中国服装设计师协会副主席、西安工程大学党委委员、副校长戴鸿,中国纺联流通分会秘书长王水元,广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏,中国男装高级定制中心主任、武汉纺织大学服装学院教授熊兆飞等领导嘉宾,以及来自服装品牌、服装设计师、服装院校、新闻媒体等领域的400余人参加了活动。论坛由武汉纺织大学服装学院院长陶辉主持。

### 以出版为契机,加速男装产业创新

夏令敏表示,四十年来,中国男装产业发展可圈可点。本书不仅仅记录了中国男装行业四十年来发展历程,更深入挖掘了中国男装文化的历史和文化价值,展现了中国男装行业巨大的潜力和前景。当前,站在新旧动能转换、发展模式转型、消费需求转变的重要战略机遇期,我们要持续关注男装行业未来的发展趋势,注重创新研发,提高品牌形象塑造,推动高质量产品生产,增强行业竞争力,推动中国男装行业的高质量发展。

田辉玉表示,纺织服装产业作为创造美好时尚生活的基础消费品产业,应当始终把“满足人民美好生活新期待”作为发展目标,加快推动纺织服装业从制造业向创意产业、时尚产业、绿色产业、文化产业转变。作为国内首部男装系统研究的著作,本书对于了解改革开放四十年以来中国男性的生活史与思想史具有独特历史意义,对于加快纺织服装产业现代化进程,以纺织强国助力建成社会主义现代化强国具有重要现实意义。

卜晓强表示,2018年5月21日,在夏令敏秘书长的建议下,中国纺联流通分会发起成立了中国男装商业创新联盟,红棉作为成员单位,积极参与推动全国男装产业的联动发展,打造男装产业舰队。一方面,



《中国男装四十年(1979—2021)》展现了中国男装行业巨大的潜力和前景。

通过探讨改革开放以来中国男装款式与风格的嬗变,填补改革开放以来中国男装史研究的空白,起到补史的作用;另一方面,通过归纳总结改革开放以来男装产业发展的经验与教训,更好地为中国男装行业的发展献计献策,促进中国男装文化的建构。

《中国男装四十年(1979—2021)》由熊兆飞、卜晓强、张庆辉共同编制,依托中国男装高级定制研究中心的专家团队,对国内重点男装产业集群及品牌企业进行深入调研,梳理了改革开放以来中国男装行业的发展与政治、经济、文化、社会生活等因素之间的关系,是国内首部男装研究巨著。以本书的出版为契机,依托中心的产学研资源优势,引导企业运用到设计研发和品牌培育中,加速男装产业时尚创新能力和国际竞争力的提高。

“中国男装高级定制研究中心”主体标识首次发布。中心由武汉纺织大学领衔联合广州红棉集团、中纺永景投资有限公司组成,于2017年11月由中国服装设计师协会正式授牌。中心主形象和标识由著名视觉形象设计师、首届武汉时装周主标识设计师薛燕妮设计。

### 落地产学研,探索校企合作新模式

十多年来,红棉集团坚持对产学研合作交流持续投入。为了进一步加强校企合作、托举人才与企业的落地转化,武汉纺织大学、西安工程大学正式聘任卜晓强为客座教授。未来,依托中心资源优势,推动人才、企业、市场的深度合作,争取更多、更大的产业成果。

会上,广州中大、广州红棉国际时装城、西安工程大学、武汉纺织大学共同为校企合作产学研实习基地揭牌。未来,基地将充分发挥各自优势,不断深化合作内涵,积极探索创新校企合作新模式,共同推进人才培养、培育,实现校企互惠共赢,协同发展。

与会嘉宾共同为校企合作产学研实习基地揭牌。广州红棉国际时装城—西安工程大学教学实习基地、广州红棉中大—西安工程大学教学实习基地、广州红棉国际时装城—武汉纺织大学就业创业实习基地、广州红棉中大—武汉纺织大学就业创业实习基地正式落地广州。

“智”男而尚——中国男装文化时尚高端论坛以“融合共享、协作共赢”为主题,着重探讨后全球化时代男装高级定制在发展中面临的新问题、新挑战和新举措。吴海燕、戴鸿进行了主题演讲。

当前,国际国内市场环境不断变化,新技术带来的商业模式变革、新生代带来的消费方式变革,给男装产业和市场流通带来全新的挑战和发展机遇。在专家对话环节,与会嘉宾围绕男装文化历史与传承、后全球化时代的男装消费市场、男装品牌设计的创新、男装可持续设计等话题,共同探讨消费升级下的男装设计创新与产业生态塑造。

匠心如一,书写华章;精诚之志,缔造传奇。《中国男装四十年(1979—2021)》的重磅发布与本次高端论坛的举办,为中国男装产业的发展提供了丰厚的文化土壤。院校、企业、行业的资源融合并蓄,一个盛大的发展平台搭建成型,中国男装,未来更可期。TA



山水田园相映的生态自然景观和厚重的历史文化大观,为息县户外产业发展奠定了物质基础。

# 息州大地,盛会再启

## 中国纺织户外产业发展大会将在信阳召开

■ 本刊记者\_万晗

阳光草坪,森林湖泊,鸟语花香……这个踏青季,户外经济的持续升温成为一支不容忽视的力量。一时间,赛艇、桨板、骑行、飞盘等户外运动走进大众视野,成为最受年轻人青睐的户外休闲方式。在市场推动和政策引导下,户外运动产业迎来发展新机遇!

### 3万亿户外市场,将为纺织业带来新机遇

2022年,国家体育总局等八部门共同印发了《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》(以下简称《规划》)。《规划》提出,到2025年,户外运动产业高质量发展成效显著,基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外运动场地设施持续增加,普及程度大幅提升,参与人数不断增长,户外运动产业总规模超过3万亿元。

《规划》提出,鼓励户外运动装备企业立足群众露营需求,研制多系列满足不同人群的露营装备。到2025年,培育一批具有自主品牌、创新能力和竞争实力的户外运动龙头企业。鼓励龙头企业在研发设计、生产智造等领域加强协作,进一步提升核心竞争力。引导中小微企业户外运动企业深耕细分市场,向“专精特新”方向发展,鼓励有条件的企业以单项冠军企业为目标做强做优做大。

统计数据显示,中国户外运动用品市场规模从2015年的1669亿元增长到2021年的3575亿元,年均复合增长率为13.5%,预计2025年户外运动用品市场规模将达到约6000亿元。2022年户外服装市场估计价值约348亿美元。预计到2027年,这一数字将超过450亿美元。从纺织户外细分领域来看,到2025年,户外夹克和背心的市场价值将达到约59亿美元。户外鞋靴的市场价值将超过90亿美元。户外骑行服装的市场价值将达到约38亿美元。户外跑步服装的市场价值将达到约110亿美元。

### 塑造国际化品牌和产品竞争力,息县发展纺织户外产业正当其时

河南有5700万城镇人口,在户外用品行业具有庞大的消费人群和消费潜力。短短几年时间,河南实现了户外休闲产业“从无到有、从小到大、

从大到强”的全链条集群式发展。

信阳市居郑州与武汉两大新一线城市之间,地理位置优越,交通便捷,自然风光优美,素有“北国江南、江南北国”的美誉。息县处于中原经济区、皖江城市群和武汉都市圈的三角核心地带,是大别山革命老区的重要组成部分,也是淮河生态经济带的重要节点城市,是户外产业的理想发展地。

2021年以来,息县县委、县政府坚定“产业立县强县”发展理念,将产业发展作为第一要务,确定“十四五”期间以纺织服装智能制造为主导产业,深入贯彻省委“十大战略”“新兴产业培育壮大”战略部署,积极落实市委“全市八县三区全力发展户外产业”倡导,绘制图谱精准招商,完善机制狠推项目,保姆理念深入服务,以“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”的空怀心态和战斗精神,抢抓机遇、主动作为,精心谋划、多措并举,全力打造纺织服装智能制造产业集群,全面推动工业经济高质量发展。

信阳县现有时尚户外纺织企业12家,2022年陆续招引入驻了全球市场占有率达70%的国内户外行业龙头企业泰普森集团、浙江临海尚莱公司,以及行路、行嘉、北斯立、瑞扬等一批户外“瞪羚企业”,同年实现年出货近3000集装箱,总产值12.99亿元,主营业务收入11.59亿元,从业人员5582人。与产业配套的模具、铝管、藤条、包装材料等关联企业逐步齐全,产业链条逐步完备,初步形成了多点开花、效应集聚、独具特色的纺织户外产业集群。

山水田园相映的生态自然景观和厚重的历史文化大观,为息县户外产业发展奠定了物质基础,朝气蓬勃的户外产业发展态势绘制了户外产业发展的美好前景。为聚焦纺织户外产业,紧抓产业转移战略机遇,用好信阳历史文化、山地资源等优势,保持好息县户外产业良好发展势头,塑造息县户外产业的国际化品牌和产品竞争力,做大做强信阳户外产业,由中国纺织工业联合会新闻中心、信阳市人民政府、河南省服装行业协会共同主办的中国纺织户外产业发展大会将于4月26—27日在信阳举办。

淮水奔涌,濮山叠翠,息州儿女自强不息。豫风激荡,息韵悠扬,千年古息日新月异!

一场大咖集聚、精彩绝伦的纺织户外产业大会即将在山水茶都、大美信阳拉开序幕,共话户外产业发展,共享绿色生态息县。

仰望满天繁星,远眺万家灯火,濮山淮水、美丽息州等您来!TA

# 以公共服务平台促纺织行业数字化转型

■ 中纺网络信息技术有限责任公司 \_ 张影杰

纺织行业作为我国国民经济支柱产业和国际竞争优势产业，关系到百姓穿衣与幸福安康，在稳就业、保增长、惠民生等方面也发挥着至关重要的作用。纺织行业要实现产业的健康可持续发展，就要坚持科技引领、创新驱动，加快推进产业数字化，充分发挥数字经济对纺织产业发展的赋能作用，促进纺织产业向数字化、网络化、智能化转型升级。

随着新一代信息技术与制造业融合发展的持续演进，大量企业启动了数字化转型工作，以精益生产为理念，充分发挥信息技术和工业技术的融合优势，把切入点放在提升生产执行管控、完善计划排产、设备互联互通等能力上。通过系统集成、数据融合，提高生产效率和产品品质，支撑企业运营管理水平持续提升，充分发掘系统和数据价值。但与此同时，纺织行业同我国其他制造业一样也仍然存在着企业数字化、网络化基础相对薄弱，数字化转型路径不清晰等方面的问题，亟需寻找相应的解决方案，加快数字化转型进程。

## 一、强化公共服务是破解纺织数字化转型困局重要着力点

数字化转型已经成为加快行业新旧动能转换、推动行业高质量发展的有效途径。随着工业互联网技术不断成熟，企业意识不断转变，平台化应用模式越来越得到企业的认可和接受。因此，建设能够满足当前技术及未来业务发展需要的公共服务平台是赋能企业实现企业数字化转型的最佳解决方案。主要包括以下内容：

**（一）建设符合行业特点的一站式公共服务平台。**平台依据传统的工业互联网平台体系，建设服务于纺织服装企业、产业集群、服务商等用户的公共服务平台，着力于纺织行业各细分领域数字化转型的应用与推广。针对企业在数字化转型过程中普遍存在的方向不明、路径不清、系统性不强等问题，平台可提供诊断咨询、供需对接、实施过程跟踪、应用效果评价等一站式服务，使企业充分了解现状，推荐适合企业的解决方案组合，有效解决企业个性化需求。

**（二）行业数字化转型各类资源汇聚到平台。**平台是实现资源高效汇聚、解决方案供需沟通不畅、信息不对称的有效手段。通过将行业优质数字化转型资源汇聚到平台，打造强大的数字化转型解决方案供给能力和公共服务能力，是解决数字化转型资源供需不对称、实现纺织企业与服务商高效协同的基础。因此，行业数字化转型相关资源向平台汇聚是构建平台数字化转型服务能力的关键，是平台形成强大行业公共服务能力的重要基础。

通过加强与服务商的合作、创造平台价值等一系列措施推动解决方案向平台的汇聚。推动咨询服务商、解决方案提供商、系统集成商、专家、开发者等行业数字化转型各类优质资源汇聚到平台，并使汇聚的解决方案能够覆盖纺织各细分分子行业、细分领域和数字化转型新模式，更好地服务企业、产业集群、专业市场、政府、行业协会等各类服务对象，打造服务行业数字化转型的生态。

**（三）持续提升平台的专业化服务能力。**针对数字化管理、个性化定制、网络化协同、服务化延伸等数字化转型新模式，研制一批基于工业互联网平台的行业数字化转型解决方案，提高平台的专业化服务能力，推动企业业务上云，满足企业数字化转型需求。通过平台将优质的基于工业云平台的行业数字化转型解决方案面向广大纺织服装企业提供公共服务，有针对性地重点产业集群中小企业、各细分领域代表性企业等加以推广，有利于提升纺织行业工业互联网平台专业化服务能力，提高对纺织企业数字化转型公共服务的效果。

**（四）加强数字化转型解决方案在行业的应用推广。**依托平台，针对数字化转型解决方案应用推广的特点，平台提供诊断咨询、

供需对接、实施过程跟踪、应用效果评价等全方位数字化转型服务，采用线上诊断、展示、应用，线下现场交流、体验相结合的方式，推动优秀解决方案更加方便地为企业所了解，更多更好地服务企业，形成解决方案培育与应用推广、企业数字化转型建设成效迭代提升的良性循环，加快促进优质解决方案的推广应用。

因此，建设为纺织服装企业数字化转型提供诊断咨询、供需对接、推广应用、产业集群精准服务等综合服务能力的行业数字化转型公共服务平台，可有效解决行业数字化转型服务所面临的痛点问题，对促进优秀解决方案在行业的应用推广，满足企业对公共服务的迫切需求，加快数字化转型具有重要意义。

## 二、纺织行业数字化转型公共服务平台建设

基于工信部创新发展工程项目打造的纺织行业数字化转型公共服务平台，以工业互联网架构为基座，以服务能力为导向，建设行业应用系统、咨询诊断服务系统、解决方案应用推广综合服务三大子系统，具有帮助企业数字化转型、解决方案的快速精准推广、实施效果跟踪等功能，可把服务商、客户紧密连接起来，形成稳定的联合体关系，共同推动产业发展。

### （一）平台架构

平台依据传统的工业互联网平台体系，建设服务于纺织企业、产业集群、服务商等用户的公共服务平台，着力于纺织行业数字化转型的应用与推广。平台总体架构分为设备及其他数据源、边缘层、基础资源层、平台层、应用层和用户层。

**1. 设备及其他数据源。**通过工业以太网、工业光纤网络、工业总线、5G 等各类有线和无线通信技术，接入各种工业现场设备、智能产品 / 装

图1 平台架构图



备，采集设备、人体等纺织工业数据。通过大范围的数据采集，以及异构数据的协议转换与边缘处理，构建了平台的数据基础，为平台开展纺织行业数字化转型解决方案公共方案提供数据支撑。

**2. 边缘层。**基于高性能计算、实时操作系统、边缘分析算法等技术支撑，在靠近设备或数据源头的网络边缘侧进行数据预处理、存储以及智能分析应用，提升操作响应灵敏度、消除网络堵塞，并与云端数据分析形成协同。通过边缘处理，支撑设备层数据源的协议转换和深层次数据采集，实现访问的统一性。

**3. 基础资源层。**基础资源层是平台的运行基础，为平台建设及运营提供虚拟化的计算资源、网络资源、存储资源，为平台层、应用层的功能运行、能力构建及服务供给提供高性能的计算、存储、网络等云基础设施。

**4. 平台层。**平台采用多层级混合、云边一体协同的 PaaS 层平台，具有开放性、可靠性、可扩展性、安全性特点。PaaS 层核心组件和服务接口支持开发者使用开发平台提供的工业机理模型库、数据接入工具集，快速开发应用解决方案，丰富云端应用生态。

**5. 应用层。**平台应用层具有满足纺织行业数字化转型不同应用场景的能力，为纺织企业提供安全可靠的数字化转型公共服务。通过部署多种应用，构建行业应用系统、诊断咨询服务系统、应用推广综合服务系统三大板块能力，帮助企业更好地开展数字化转型服务。应用层部署平台级开放服务接口，支持纺织解决方案开发人员根据业务需求，灵活调用 API 或 SDK，简单便捷构建符合应用场景的解决方案，丰富平台生态。应用部署功能提供应用一键部署服务，支撑微服务类、大数据分析类等多类应用的部署和迁移。

**6. 用户层。**主要指使用平台的各类用户，如纺织企业、产业集群、服务商等。

### （二）平台主要功能板块

基于工业互联网平台架构，构建面向纺织行业各细分行业、重点领域、企业、服务商、特定应用场景数字化转型需求的公共服务平台。平台的应用功能主要分为行业应用系统、诊断咨询服务系统、应用推广综合服务系统三大功能板块。

**1. 行业应用系统。**围绕纺织行业工艺主流程和数字化转型新模式，以建立支撑公共服务平台数字化转型解决方案的稳定梯队为目标，针对纺织数字化转型各重点领域的实际需求，研制、优化行业应用子平台，如纺纱生产管理系统子平台、织造生产管理系统子平台、印染数字化管理子平台、服装个性化定制子平台、设备远程运维子平台等。建立“行业应用—公共服务推广”的紧密联系，打造了平台服务企业数字化转型的核心能力。同时，以行业子平台为核心，横向集成行业内优质解决方案应用系统或平台，打造平台服务企业数字化转型的优质能力，形成集核心、优质解决方案服务商和资源为一体，面向行业数字化转型服务的稳定梯队。

图2 纺织行业工艺主流程



**2. 诊断咨询服务系统。**诊断咨询服务板块以纺织企业数字化转型智能诊断服务系统为核心，建立细化、可测量的纺织服装行业数字化转型评估体系，研究数字化转型诊断咨询工具集，建设平台化的“数字化评估诊断服务系统”，为行业提供诊断咨询服务，有效引导企业通过评估诊断查找问题，找准两化融合暨数字化转型发展和建设方向，有效解决纺织企业数字化转型过程中普遍存在的方向不明、路径不清、系统性不强等突出问题。如《纺织服装企业数字化转型能力评估诊断咨询工具》、《纺纱车间数字化管理能力评估诊断咨询工具》、《织造车间数字化管理能力评估诊断咨询工具》、《印染车间数字化管理能力评估诊断咨询工具》、《服装车间数字化管理能力评估诊断咨询工具》、《纺织企业产业链协同能力评估诊断工具》等。

**3. 应用推广综合服务系统。**应用推广综合服务系统板块以面向并帮助纺织企业、产业集群等了解解决方案、对接解决方案服务商，建设解决方案分类标签、检索、展示服务，精准推荐及智能组合服务，云平台交易服务，面向区域和行业的精准支撑服务，行业指数等功能模块，提升纺织行业数字化转型解决方案供需对接等服务能力。

## 三、公共服务平台促进行业数字化转型应用实践及成效

基于对企业数字化转型一站式服务和专业化服务能力的持续提升，结合生产制造与技术发展需要，公共服务平台不断推进行业向智能化转型升级，形成可复制、可推广的核心技术产品和整体解决方案，赋能行业数字化转型发展新通道。以头部优质服务商为平台数字化转型服务的核心力量，以服务商资源池为平台数字化转型服务的支撑力量，与全国纺织重点企业企业进行供需对接、过程实施、效果评价等工作，聚焦痛点问题。

**（一）服务产业集群。**平台在产业集群开展宣贯，组织优质服务商开展对接与支撑服务，推动解决方案的推广应用，并带动一批企业开展数字化改造提升。

例如服务于张家港的产业集群中，在江苏佳恒化纤有限公司等多家企业实施 ERP+MES 项目；杭州天富科技为张家港鹿港科技等十余家企业提供中控系统、染料配送、ERP 等解决方案；江苏联宏纺织公司引入自动配料系统和中控系统，实现染色智能化生产；华芳集团毛纺织染有限公司建设 MES 系统与 ERP 系统，实现精益化生产，降本增效，减少用工效果明显。

又如服务江西省于都县的产业集群项目中，环思智慧与于都县人民政府合资将环思工业互联网平台在于都县落地建设，打造了“于智造”工业互联网平台，为于都县 3000 家纺织服装企业提供服务。平台目前建设了服装企业 ODM 创作中心、全球品牌下单中心、服装企业接单中心和公共运维中心四大子平台，已有大批企业入驻平台。

**（二）服务企业。**平台汇聚的纺织服装行业数字化转型解决方案及相应产品已服务大批企业数字化转型，取得明显效果。目前平台已为 1200 余家纺织企业提供针对性解决方案服务，并遴选出在产品质量提升、设备节能降耗、生产成本管控、安全运营保障等方面取得明显成效的 115 个优秀应用案例进行推广。例如，根据对环思智慧服务数百家企业的应用效果分析，企业生产成本降低 4%—6%，质量提升 10%—15%，产品交期改善 10%—15%，客户满意度也有明显提升。该平台为纺织企业数字化转型建立标杆，迅速实现了数字化转型优质解决方案在行业的规模化推广。

## 四、结语

全面推进纺织行业数字化转型是行业发展的大趋势、大方向。因此，建设为纺织服装企业数字化转型提供诊断咨询、供需对接、推广应用、产业集群精准服务等综合服务能力的行业数字化转型公共服务平台，可有效解决行业数字化转型服务所面临的痛点问题，对促进优秀解决方案在行业的应用推广，满足企业对公共服务的迫切需求，加快数字化转型具有重要意义。

面向未来，纺织行业要以市场需求和企业生产运营中的问题为导向，围绕工业互联网，促进数字技术与智能制造的深度融合，充分发挥数据价值，积极探索数字化转型的新应用、新模式，形成行业数字化转型新业态，推动纺织行业高质量发展。TA

# 鹰游新立成：看高端仿毛面料如何捕获芳心

本刊记者\_郭春花



展会期间，鹰游新立成展出了一系列免水洗涤纶织物。

2023intertextile 春夏面辅料展期间，鹰游新立成纺织科技公司集中展出了荣获 2022 年中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖的“闪染”技术生产的一系列免水洗涤纶织物。在展会现场，观众近距离感受到了这项无水印染技术的魅力。

据鹰游新立成纺织科技公司总工程师孙素梅介绍，为了积极响应国家“双碳”和行业清洁生产的要求，鹰游集团启动了涤纶织物“闪染”免水洗关键技术及成套装备产业化项目研发。传统的涤纶织物是通过高温高压溢流染色，这种技术所用染料存在大量的分散剂，在染色后需要经过多道水洗去除涤纶纤维表面浮色，提高色彩牢固度，而水洗过程中会排出大量的印

染废水，造成环境污染并增加企业环境治理成本。涤纶织物“闪染”免水洗关键技术及成套装备产业化项目创新提出了“以蒸代洗”的科学理念，发明了涤纶织物快速、连续、高效染色和固色（简称“闪染”）免水洗染色技术，并研制了专用成套装备，实现了涤纶织物清洁化高效染色。

“该技术从白坯到色布，最短仅需 8 分钟。在闪染生产线上，布匹经过轧染机组时，在 200℃高温作用下瞬间着色，免去了水洗、脱水、理布、烘干定型 4 道传统工序，彻底解决了水洗造成的资源浪费问题。”孙素梅介绍，这种瞬间着色剂是由鹰游研发的。主要通过聚合物分散和染料固着作用，减少了染色织物的浮色，提高了色牢度。与传统技术相比，该项技术可实现节水 91%，节能 46%，符合国家“双碳”和行业清洁生产的重大战略发展需求。

目前，该项技术已在鹰游新立成建立四条连续化轧染生产线，实现了稳定运行。生产的涤纶面料被广泛应用于服装、床上用品、玩具、沙发面料、窗帘等产品。2021 年，该项目通过

中国纺织工业联合会和江苏省工信厅科学技术成果鉴定，整体技术水平达到了国际领先。目前，项目拥有完全自主知识产权，获发明专利 5 件，实用新型专利 4 件，计算机软件著作权 2 件。

孙素梅介绍，此次展会，公司全方位展示了“闪染”新技术及其生产的高端仿真毛系列面料，展现出环保、新颖别致奢华的高端形象。展会三天，观众对公司展出的仿毛类产品非常感兴趣。孙素梅介绍，因为鹰游集团拥有装备开发的的优势，因此此类仿毛面料可以做到超宽门幅且不掉毛，吸引了众多客户关注。

同时还展示了一些居家功能型的面料，比如：新型地毯面料，通过特殊的处理，即便是毛绒面料，洒上红酒后也可以立即用抹布擦掉，且毛面特别柔软，像踩在云端的感觉；还有玩具类的毛绒产品，既抗菌还不掉毛，手感超软，褶皱有回弹恢复功能等，解决了客户应用此面料的困扰。还有法兰绒、短绒、深加工、舒棉绒、仿皮革、针刺、涤纶珊瑚绒等系列产品，主要用于高端服装、家纺、家居等领域，近几年已经在行业内有了一定的影响力。特别是 2022 年底，多款产品在家纺毛绒市场领域成为“爆款”，吸引了罗莱、富安娜、COSCO、沃尔玛等众多知名品牌、企业的关注，并展开合作。TA

# 伊品生物：EYLON 伊纶产品颇受关注

本刊记者\_郭春花

2023yarnexpo 春夏纱线展期间，纱线展新展商、黑龙江伊品新材料有限公司携全新一代生物基尼龙材料——EYLON 伊纶®精彩亮相，受到广泛关注。

展会现场，黑龙江伊品新材料有限公司（简称“伊品生物”）新材料事业部总经理郑文昌介绍了企业参展情况，“此次参展，伊品生物从绿色时尚、自由牛仔、运动户外、多种应用四大板块出发，让客户近距离感受用 EYLON 伊纶®开发的面料和成衣产品，充分展示了 EYLON 伊纶®吸湿速干、柔软亲肤、易染、耐高温等应用特性，引来诸多客户咨询与探讨。”

在绿色时尚板块，伊品生物采用可持续材料，创造出亲肤柔软的面料，激荡出更为惊艳的设计创作，带来时尚与色彩的冲击，让服饰有型又缤纷。尤其是，伊品生物与产业链合作伙伴一道，将 EYLON 伊纶®与莫代尔、天丝、羊绒等混纺，并采用植物染色工艺，实现低碳叠加，进一步提升了产品的竞争优势。

在自由牛仔板块，由于 EYLON 伊纶®保留材料的生物“活性”，故其面料柔软亲肤且微弹性能保证自在有型，紧致不束缚。同时，EYLON 伊纶®的独特结构让材料本身拥有吸湿速干性能，用其制作的面料蒸发速率指标提

升，使其成为春夏季牛仔的首选材料。

在运动户外板块，吸湿速干、高强耐磨、低温耐寒成为选择“出行盔甲”的关键词。EYLON 伊纶®在专业户外使用场景中，可保持良好的穿着性，如在高寒、高海拔区域穿着使用不脆不硬；在高温高温环境中，可快速吸收水分并挥发，保持干爽。郑文昌介绍：“EYLON 伊纶®表现出较好的棉感，用其制作的面料在摩擦的时候基本没有声音，适宜制作羽绒服、冲锋衣等户外服饰。”

在多种应用板块，EYLON 伊纶®向毛织品、袜品、织带等领域延伸，致力于承包消费者的“一身行头”，为客户提供更多可持续材料选择。郑文昌表示：“得益于消费端对绿色原料的需求带动，首次参展我们就感受到了来自纱线展观众的热情。展会期间，前来咨询的客户很多，接待洽谈几乎没有停过，除了面料企业，一些做辅料的企业也对我们的产品非常感兴趣。”

展会同期，在纤维新视界——纺织材料创新论坛中，郑文昌还带来了《一种更绿色环保、可持续的选择——生物基尼龙材料》主题分享。

“在低碳环保、可持续发展的大趋势下，生物基材料逐渐成为工业生产中的重要原料。伊品生物深耕生物发酵领域 20 多年，是全球领

先的赖氨酸生产企业之一。以创新研发为抓手，伊品生物与中科院微生物研究所合作，通过开发赖氨酸生物衍生转化与生物基尼龙聚合关键技术，打通了从赖氨酸到生物基二胺再到生物基尼龙 56 纤维的产品路线。利用生物基二胺替代石油基二胺，通过先进生物技术将可循环再生的植物原料制成高品质生物基尼龙材料，伊品生物探索出一条尼龙行业绿色发展新路径。”郑文昌说道。

作为一家纤维材料供应商，伊品生物积极探索绿色发展之路，严格把控原料端，选取循环可再生植物，研发生物基尼龙材料，进而以清洁的工艺生产流程，致力于环境的可持续。目前，EYLON 伊纶®产品包含有光、半光、全消光切片，覆盖长丝、短纤、毛条等应用领域，多种规格能够满足各类产品开发需求。同时，伊品生物启动品牌化战略，为终端品牌客户提供全产业链的开发、生产、追溯服务，完善全产业链的可持续解决方案。此外，伊品生物还积极布局前置仓机制，以快速响应各集群生产链伙伴的需求。

此次展会，伊品生物带下游客户追溯 EYLON 伊纶®的“前世今生”，探索品牌独特的生产路径，了解 EYLON 伊纶®的权威认证。TA

# 春市营销震荡回落 价格指数环比下跌

## 20230417 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230417 期纺织品价格指数收报于 106.34 点，环比下跌 0.29%，较年初下跌 0.21%，同比下跌 1.91%。



2023 年 1—3 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 556.06 亿元，同比上升 12.38%；网市场实现成交额 168.37 亿元，同比增长 8.70%。

近期，中国轻纺城春市营销震荡回落，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量明显回落，服装面料市场布匹价量微势推升，家纺类产品成交价量环比小跌，辅料价量环比下跌。

### 原料价量环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱涨跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 83.01 点，环比下跌 0.32%，较年初下跌 0.14%，同比下跌 7.79%。

**聚酯原料环比回缩，涤纶价格环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 6339 元/吨，环比下跌 126 元/吨左右；MEG 主流 4080 元/吨，环比下跌 40 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7150 元/吨左右，环比下跌 75 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 7820 元/吨，环比下跌 205 元/吨左右；FDY 报价 8900 元/吨，环比下跌 150 元/吨左右；DTY 报价 9200 元/吨，环比下跌 200 元/吨左右。终端需求未有明显改观，下游聚酯因无法顺利转嫁成本导致现金流急剧压缩。随着存量订单陆续交付，而新接订单跟进不足，江浙织机负荷下滑，各地下游降负有所加速。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7460 元/吨，环比下跌 90 元/吨左右。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 12000 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右；45S 纯涤纱报 12700 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右。纯涤纱订单缺乏较为清淡，厂商生产多为国内订单为主。

**纯棉纱价格涨跌互现，人棉纱价格稳涨互现。**近期，萧绍地区纯棉纱市场价格涨跌互现，销售局部仍显不足，纯棉纱市场氛围相对不足。气流纺 10S 纯棉纱报价 16000 元/吨，环比下跌 100 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 23200 元/吨，环比下跌 60 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25850 元/吨，环比上涨 225 元/吨。近期市场上 40S—60S 纯棉纱的产销情况明显好于 32S 及以下低支环锭纺纱、OE 纱（60S、JC60S 棉纱纺企库存偏紧，报价上调幅度较大），因此对于 32S 以下订单几乎全部放弃，只接 40S 及以上棉纱订单的同时，提高了 T/C、T/R、R/C 等混纺纱的产量，主要考虑 2023 年秋冬季内需订单有望提前下达。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13200 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。人棉纱价格稳涨互现，30S 人棉纱价格报 17050 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18100 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。

### 坯布行情明显回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 122.68 点，环比下跌 1.09%，较年初下跌 1.49%，同比上涨 0.83%。

近期，坯布市场营销明显回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回落，坯布价量环比下跌。坯布新增订单有所减少，部分规格出现累库现象，主要受家纺、家居、劳保、衬衫等内需订单逐渐进入尾声的影响（消费终端补单为主），企业排单率偏低。其中：混纺纤维坯布行情明显回落，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌；化纤纤维

坯布现货成交和订单发货环比回缩，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶绉坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比下跌；天然纤维坯布需求环比回落，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

### 服装面料微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.45 点，环比上涨 0.06%，较年初上涨 0.29%，同比上涨 0.28%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售微势推升，市场成交环比微增，连日价量环比微涨。新风格面料市场成交环比增加，春季创新面料现货成交和订单发货环比推升，夏季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格环比微涨。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、麻粘面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数微幅上涨。

### 家纺市场环比回落，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.92 点，环比下跌 0.15%，较年初上涨 0.05%，同比下跌 0.21%。

本期家纺类价格指数环比小跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城家纺市场行情逐日回缩，整体市场价格环比小跌。大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格指数环比小跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显下降，价格指数呈一定幅度下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比小跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比小跌。

### 市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.40 点，环比下跌 0.36%，较年初下跌 0.56%，同比下跌 2.05%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡回缩，因下游企业备货环比下降，市场成交逐日回落，现货成交和订单发货呈现环比下跌走势，价格指数环比下跌。带类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。因部分贸易商和织造厂家创新产品订单有所回升，后市春夏季面料供给将有所回升，春夏季面料现货成交和订单发货将局部小增，织造企业开机率将小幅回升，印染企业产出将环比小增，预计创新产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

# 整体成交有所下降 化纤指数小幅下跌

2023年4月10—15日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下降。其中,化纤总指数收盘于100.17点,与上周相比下降了0.50点;化纤面料价格指数下降,收盘于99.97点,与上周相比下降了0.47点;化学纤维价格指数小幅下降,收盘于110.25点,与上周相比下降了0.56点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅回落,收盘于107.16点,与上周相比下降了0.26点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



## 化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数下降,收盘于99.97点,与上周相比下降了0.47点。从中国绸都网监测的样本企业看出,面料里料总体交易量呈平稳状态。内需走货平稳,外贸订单仍然冷清,整体市场成交较前期下降。其中市场大路货面料供应商趁机抛售现象较多,后期面料里料总体价格恐有下降趋势。

**里料行情:** 本周里料市场成交量不大,市场整体价位呈平稳走势。170T、180T、190T 涤塔夫报价分别在1.22元/米、1.32元/米和1.43元/米,与上周价位基本持平;半弹春亚纺170T、190T价格与上周相比同样持平,目前市场报价在1.38元/米、1.58元/米。轻盈纺210T市场出货频率加快,价格也较为平稳,从生产成本角度看,按目前涤纶长丝市场价位测算,“平喷”里料产品基本处在亏损边缘或边缘状态。

五枚缎产品的销售因受床上用品及家居装饰的用量增长推动,价格走势相对平稳。提花里料新品层出不穷,“提花黑丝布”市场已形成一大类里料产品,提花图案繁多,选用涤纶长丝原料主要以FDY 63D和DTY 75D黑丝在喷水龙头织机交织而成,近日市场交易稍显活跃,市场呈“短平快、小批量”交易方式,产品主要销往江苏常熟、浙江杭州等地服装生产基地,其中,一款舒美绸双黑条近期交易量明显放大。

锦涤纺的里料类市场销量略有放大,但产品价格走势难以提升。预计下周里料销量将以平稳态势为主,而价格走势首先缺少上游原料支撑,其次常规里料货源充足,估计里料价格还将以平稳偏弱走势为主。

**面料行情:** 本周面料总体交易量呈平稳状态,市场成交量维持在中等水平,但休闲面料在市场已逐步露面,市场外销、内销部分产品订货先后出现,尤其是锦纶丝交织面料近来订单增多,其中塔丝隆系列出货增多,而价格不变。常规绒类面料行情疲软态势难改,其中“桃皮绒”在本周出货十分迟滞。针织经编面料的麂皮绒系列市场销售有所上升,而针织经编面料的绒类如仿棉绒等市场出现滞销。

本周市场上的全经丝(涤纶FDY丝交织)牛津布表现出了较强动力。例如喷水牛津布1×1(150D×150D)受到买方青睐。喷气类织物内销市场销售活跃,锦棉等产品的下游买盘逐日递增,其中一款锦棉斜纹弹力面料市场销售日渐走旺,该面料是以70D锦纶丝、32S棉纱、40D氨纶包覆纱为原料,成分及含量为60%棉、35%锦纶、5%氨纶包覆纱,面料幅宽为146cm,克重为150g/m<sup>2</sup>,现上市面料均价在12.00元/米左右,织物不仅拥有锦纶织物的特性与色泽,又有棉织物的柔软性与舒适性,还兼具氨纶织物的弹性功能,适合制作休闲服、运动服等,更是制作裤装的理想面料。薄型仿真丝面料交易量持续下降,预计下周仿真丝面料销量会适度减少,整体布市价格行情将以平稳为主。

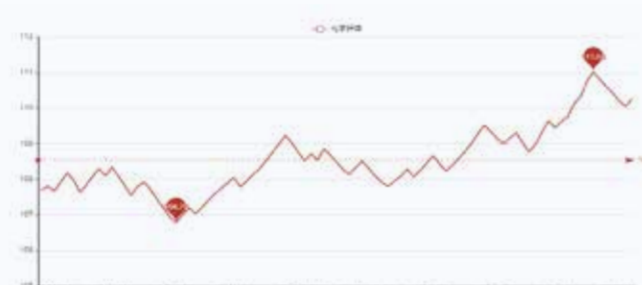
从商务部盛泽指数可以看出,因外贸市场持续冷淡,下游需求一般,

下游织造企业积极性下降,开机率平稳略微下降至72.8%。终端纺织品服装新单承接有限,多数厂商反馈外贸订单较为缺失,故工厂内坯布库存小幅上升至34.2天。

## 化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅下降,收盘于110.25点,与上周相比下降了0.56点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周以来,国际油价小幅上涨。当前全球石油市场供需格局比较复杂,一方面生产国减产,推高国际市场油价;另一方面全球经济复苏,需求增加,也对油价形成支撑。截至4月13日收盘,当前全球石油市场供需格局比较复杂,一方面生产国减产,推高国际市场油价;另一方面全球经济复苏,需求增加,也对油价形成支撑。

PTA方面,本周PTA价格基本稳定,目前PTA主流报价在6300—6400元/吨自提。本周PTA小幅震荡,下游支撑不足,但上游表现强势,预计PTA市场维持稳定。

乙二醇方面,本周乙二醇价格基本稳定,目前主流报价在4000—4200元/吨。乙二醇基本未产生太大变化,未来走势稳定。

涤纶长丝方面,本周涤纶长丝工厂产销数据表现一般,工厂成品库存逐步累积。周内部分涤纶长丝工厂多次下调报价,市场重心逐步下滑。

开工率方面,PTA平均开工率在79.21%,较上周下降0.5%;聚酯平均负荷为86.64%,较上周下降0.52%。近期市场行情有所回落,外贸需求不足,新单下达缓慢,织造开机率有所回落,维持在72.8%左右。

产销方面,本周成本支撑逐渐减弱,涤纶长丝厂商心态谨慎悲观,市场成交逐渐由阴跌转为明降,成交重心不断下移,而下游用户杀跌情绪不减,刚需补货,涤纶长丝产销低迷,周均产销率大幅下降。

库存方面,根据绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在18—29天;具体产品方面,POY库存至20—29天,FDY库存至18—27天,而DTY库存则至16—28天。

## 蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅回落,收盘于107.16点,与上周相比下降了0.26点。盘面上生丝各远近合约价格继续有所下跌,成交一般。现货面上,在春茧原料即将大面积上市之际,行业会员整体持比较谨慎的态势来对待原料端和消费端。这几日,结合盘面走势和宏观等综合情况,各等级生丝的拿货积极性一般,整体价格也有些下调。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通用行 做生意  
扫二维码 立即下载纺织通APP

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

2023 KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING),  
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际  
纺织品面辅料博览会(春季)



2023.4.26-28  
浙江绍兴国际会展中心

主要展品: 纺织面料(辅料)、纺织后整理、家用纺织品、创意设计

展会热线: 0575-81181389 85520065

CTOI

中国纺织户外产业  
发展大会

# 首届中国纺织 户外产业发展大会 暨中国(息县)纺织户外装备展

04 / 2023

/ 26-27

信阳·息县

/ 装备展时间 /

2023.04.23-05.03

/ 装备展地点 /

信阳北湖户外帐篷嘉年华

C H I N A  
T E X T I L E  
A N D O U T D O O R  
I N D U S T R Y  
D E V E L O P M E N T  
C O N F E R E N C E