

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2023.04.10 | 第13期 | 总第1117期



P18
“潮”起虎门，链动全球!



P24
中国潮、世界品，
潮汕服博会打造时尚风向标

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

- 新闻热线: 刘嘉 010-85229395
- 广告热线: 万喆 010-85229892



P08
感知行业脉动!
2023中国纺联春季联展与春共舞

P14
玩转印花面料，寻找春日里的“小确幸”

3月28—30日，2023中国纺织工业联合会春季联展在国家会展中心(上海)火热上演商贸对接。

柯桥时尚周 | 春季

K E Q I A O F A S H I O N W E E K

向新而生

2023.04.25-04.29

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
特邀主笔	郝杰
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小云
美编	郭森

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉
	李雨霏

市场发展中心

总监	万晗(兼)
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼焱
	武筱婷

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵国玲
副总监	赵玲玲
副主任	郭莹颖
主任助理	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室主任	黄娜(兼)
副主任	刘萍
财务部主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06

资讯 *Infos*

气候行动加速绿色复苏
大美新疆期待与行业共谱合作共赢新篇章
向着千亿级产业集群加速迈进
首届中国时尚插图与绘本艺术邀请展举办
广东全省 76 名选手齐聚佛山，比拼服装设计与工艺技能
“南山智尚杯”职业装设计大赛启动

08

特别报道 *Special*

感知行业脉动! 2023 中国纺联春季联展与春共舞
intertextile 春夏面料辅料展：一场跨山越海的多向奔赴
CHIC2023 (春季)：顶峰相见! 以 17 万人次打造服装现象级展会
intertextile 春夏家纺展：不负商机，不负所期!
yarnexpo 春夏纱线展：喜迎首季“开门红”，坚定创新发展信心
PH Value 春夏针织展：共赴春天之约，共创向上力量

13

观察 *Observation*

电子商务平台纺织商品供应链质量管理分析

14

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

玩转印花面料，寻找春日里的“小确幸”
中国轻纺城意大利面料巡回展绽放意大利普拉托市
共话品牌建设 助力产业发展
有“新”更有“心”
服装大牌进市场，实效显著增信心

18

集群 *Cluster*

“潮”起虎门，链动全球!
第 26 届虎门服交会看点集锦

22

人物 *Figure*

尚胜友：一人扛起背后的两千个家庭

24

展会 *Exhibition*

中国潮·世界品，第二届潮汕服博会打造时尚风向标

25

指数 *Index*

春市营销环比回落 价格指数环比小跌
涤纶价格大涨 化纤指数跟涨

每周随笔

新优势

今年的中国纺联春季联展可以说让大家感受到了行业蓄积已久的热情，从展商到观众，从展馆到展位，人潮汹涌，展品众多，让人感觉三天的时间根本秀不够、看不够。即便是在这样短暂的时间里，我们仍然能够感受到业界企业充满蓬勃向上的动力，看得出，这样的动力源于创新，且是百花齐放。

近几年，主动转型也好，迫于压力升级也罢，行业企业在发展道路上步履越发扎实、坚定，大家似乎更加热衷于以自身特色构筑企业优势。就拿此次联展来说，不管纱线还是面料，抑或是家纺、服装，展品不再是千篇一律，目之所及，皆有特色和创意。

无锡一棉是业界首屈一指的棉纺企业，以高品质纯棉纱线特色见长，更是凭借着高支纱向人们传递出一个百年纱厂的深厚内力和绝对竞争力。在接受记者采访时，该公司董事长周晖塔表示，他们正在改变人们对企业的原有认知，无锡一棉已不仅仅是一家棉纱厂，更是纱线创新的排头兵。据了解，除了被业界关注的 300 支纱线，无锡一棉已经将高支纱的品质和价值渗透到终端家纺和服装等产品中。更值得关注的是，其在多组分、功能性纱线产品方面的创新，从莱赛尔纤维到绢丝、羊毛，再到涤纶、腈纶等，基于棉纱优势，无锡一棉巅峰平移自己的优势，从产品结构调整中寻找企业新的市场增量和竞争优势。

丝丽雅副总经理宋伟刚不无骄傲地说公司已将碳中和目标定在了 2050 年。这一早于国家“30·60”计划的时间，源于丝丽雅全面的减碳计划，从清洁能源应用，到近产地材料采购，再到低碳甚至负碳产品的开发，都成为了企业达成碳中和目标的重要助力。仅从产品端看，该公司作为全球率先使用 Circulose 回收浆制作循环再生纤维素纤维长丝产品的企业，不仅在工艺技术上实现了废纺产品的高价值循环，更成为了行业减碳领域的标杆。在全球大力度推进碳减排的背景下，丝丽雅的做法不是作秀，而是在紧扣市场和产业走向让企业发展变得可持续。

同样，鲁泰采用微纳米镶嵌纺生产功能性纱线，推出服务于市场高端化、个性化需求的数码提花产品；吉林化纤已形成产业链式服务特色的 ECOBAMBOO 系列；青岛邦特以 Naturefi 植物原纤维开发了众多品类复合功能型高端生态健康纤维；奥神推出温感形状记忆氨纶……

一次展会，让我们看到了产业的新面貌和企业持续发展的可靠动力。走过粗放、量产时代，告别残酷的红海厮杀，行业企业已学会了理性分析市场，在主动的产品结构和市场结构调整中，错位重塑自身优势。

走过了人无我有，做到了人有我优，而今，面对人人有、人人优的状况，纺织企业没有停步，而是开启了“人无我有”的新循环，且在这些新的循环里，创新产品、创新工艺、创新技术已是主角，成为了企业打造结构性优势的资本。

View point / 产经看点 /

商务部数据显示，随着提振消费的各项政策措施落地见效，一季度，消费市场呈现稳步恢复态势，各地组织开展了迎春消费季、全国消费促进月两大主题活动，出台多项措施提振消费信心。

——商务部

3 月份，中国公路物流运价指数为 103.4 点，同比增长 3.1%。

——中国物流与采购联合会

主板注册制首批 10 家企业已取得中国证监会同意注册批复，将于 4 月 10 日举行首批企业上市仪式，这标志着主板注册制政策正式落地实施。

——沪深交易所

近日，亚洲开发银行发布《2023 年亚洲发展展望》报告称，中国经济快速恢复将提升地区和全球增长前景。报告预测，中国经济增长率今年有望达到 5%，亚洲发展中经济体增长率有望达到 4.8%。

——亚洲开发银行

2022 年，各地依托行业协会商会招商引资超过 2.5 万个项目，涉及意向投资超过 3000 亿元。

——民政部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



纺织服装融媒体
抖音号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

气候行动加速绿色复苏

中国纺联举办“碳达峰、碳中和企业战略行动峰会”

当前,绿色低碳转型已成为全球共识,中国经济进入快速恢复阶段。在此背景下,应对气候变化起到至关重要的作用。3月29日,“碳达峰、碳中和纺织服装企业战略行动峰会2023”在国家会展中心(上海)举办。会议由中国纺织工业联合会主办、中国纺织工业联合会社会责任办公室承办。

国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中表示,当前,推进全球气候治理的基础日益牢固、参与气候行动的国家 and 地区数量持续增加、参与气候行动的主体类别更加多元、总体数量快速增长。面临国际形势深刻变化带来的多重挑战,作为全球产业气候治理的先锋行业,中国纺织行业的“碳达峰、碳中和”行动将为世界气候治理持续注入信心和力量。

孙瑞哲指出,今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年,行业要科学把握气候变化带来的机遇与挑战,加大工作推进力度,努力以更多的绿色低碳发展成效,推动绿色可持续的现代化产业体系建设开好局、起好步。重点推进以下工作:一是加快推进绿色制造体系建设;二是加快提升低碳技术创新能力;三是加快培育和发展绿色品牌。推动行业实现“碳达峰、碳中和”贵在坚定不移、科学有序、持之以恒,希望大家携手奋进,以绿色低碳产业创造美好生活、共赢美好未来。

中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩对纺织服装行业气候创新行动进展与产品全生命周期工作组的相关进展进行了介绍。阎岩表示,中国纺织工业联合会于2021年6月1日正式启动了“30·60中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”,在中国纺织工业联合会社会责任办公室的引领下,已有一批行业领军企业、品牌和产业群加入其中,共同推进纺织行业的可持续发展。阎岩认为,当前,国际贸易面临复杂的市场形势,而中国制造业已经意识到应对气候变化是打造品牌未来竞



会议介绍了当前行业在绿色发展方面取得的成果。

争力的关键所在。气候创新行动不是一蹴而就的,需要在自身组织结构上设立目标,开展全生命周期的管理方案。

会上举行了“30·60中国时尚品牌气候创新行动碳中和加速计划”2022年度加入企业授牌仪式。孙瑞哲为鄂尔多斯、卡宾服饰、达利中国、广东兆天的企业代表颁发牌匾。

江苏吴江高新区管委会主任、盛泽镇人民政府镇长徐惠林以《盛泽·世界纺织产业集群的气候创新行动的使命》为题分享了盛泽打造世界纺织产业集群、践行“双碳”目标、开展气候创新行动的经验。徐惠林表示,盛泽因丝绸而生、因纺织而兴、因市场而旺、因时尚而美,站在新的历史节点,围绕“双碳”目标导向,盛泽将当好创新驱动的引领者、品牌带动的探路者、“双碳”行动的先行者,扛起气候创新行动的责任使命,大力推进产业结构绿色化、生产过程清洁化、资源利用高效化,为纺织行业全产业链、全生命周期绿色发展提供盛泽经验。

企业是践行绿色低碳发展的关键主体,是产业绿色转型的重要推动者。在可持续发展的目标导向下,企业纷纷以实际行动践行“双碳”目标,推动行业低碳转型。会上,来自兰精集团、迪卡依、恒田等企业的代表结合自身发展介绍了相关经验。(钟芳)

Region / 区域

大美新疆期待与行业共谱合作共赢新篇章

2023 新疆自治区纺织服装招商引资推介会召开

3月28日,2023新疆自治区纺织服装招商引资推介会在国家会展中心(上海)召开。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼,新疆维吾尔自治区工业和信息化厅党组书记、副厅长王洪欣等领导嘉宾出席会议并致辞,为新疆纺织服装下一步发展提出了建议。

会上,新疆维吾尔自治区工业和信息化厅党组成员、副厅长张庆辉介绍了新疆纺织服装产业发展取得的成效,解读了新疆最新的招商引资政策。2014年以来,新疆纺织服装产业规模得到快速提升,企业产品质量和技术装备水平得到提升。为促进产业延伸发展,新疆加快印染配套能力建设,在阿克苏纺织工业城、库尔勒经济技术开发区、阿拉尔经济技术开发区等布局印染产业,建设印染废水集中处理等配套设施,印染配套能力显著增强。2023年1—2月,新疆重点纺纱企业开工率达到90%以上。全疆规模以上纺织服装企业纱、布及服装等产品产量分别较去年同期增长5.1%、7.4%和15.7%,实现了首季“开门红”。

张庆辉随后重点介绍了新疆发展纺织服装产业具备的区位优势、政策红利、要素保障、对口援疆等优势。他表示,相信随着新疆加快推进丝绸之路经济带核心区建设和加快建设棉花、纺织服装集群两大利好因素的叠加,新疆必将成为全国纺织服装产业的投资热土。期待新疆能够与广大的纺织企业家一起共同谱写丝绸之路经济带和谐发展、合作共赢的新篇章。

会议还签署了一项战略合作框架协议,签订了九项投资意向协议。(林涛)

向着千亿级产业集群加速迈进

沧州市纺织服装产业推介会举行

为了更好地宣传推介沧州市纺织服装产业集聚和高质量发展,3月29日,沧州市纺织服装产业推介会在国家会展中心(上海)举行。

沧州市工信局副局长马建栋在推介会上详细介绍了沧州市服装服饰产业,并诚挚期待能与各位企业家朋友合作,共建共享时尚沧州,聚力做强产业集群,携手开创纺织服装产业美好未来。

沧东经济开发区党工委副书记、管委会常务副主任刘昭第在推介会上介绍了沧县服装产业并表示,沧县时尚服装服饰产业承接自北京、扎根于狮城,规划建设明珠国际服装生态新城,是京津冀协同发展产业转移投资和体量最大的轻工生产项目,是河北省特色小镇,目前正在申报国家级特色小镇,正在向着千亿级产业集群加速迈进。

推介会上,与会领导和嘉宾共同观看了沧州市招商宣传片和第六届河北时装周推广宣传片。本次推介会共吸引了来自全国各地近200家服装服饰相关企业进场参加,前来咨询沧州服装服饰产业相关情况和招商政策的参展商超500人次,达成初步合作意向的企业近百家。

(董笑妍)

Fashion / 时尚

首届中国时尚插图与绘本艺术邀请展举办

3月30日,“首届中国时尚插图与绘本艺术邀请展暨主题学术研讨会”在北京服装学院举行。本次活动是北京服装学院第十八届“科学·艺术·时尚”节的内容之一,由北京服装学院主办,北京服装学院美术学院承办,深圳市插画协会协办。旨在充分发挥北京服装学院在时尚领域的特色优势与引领作用,弘扬新时代继承传统、时尚创新、多元共生、繁荣发展的艺术生态,为促进高校之间学术交流搭建平台。

中国艺术研究院研究员、著名艺术评论家王镛,东方文化艺术学院院长刘博生,中央美术学院设计学院院长宋协伟,人民美术出版社副总编靳京海,中央美术学院附中校长翟欣建,天津杨柳青画社社长刘岳,中国戏曲学院舞美系主任谭铁志,北京联合大学艺术学院数字媒体系主任王竹宝,北京电影学院动画学院耿少波,清华大学美术学院教师张柏萌等专家学者,以及北京服装学院党委书记周志军、北京服装学院原院长刘元凤出席开幕式。开幕式由北京服装学院美术学院院长关立新主持,此次展览策展人兼学术主持为美术学院教授翟鹰。

周志军在致辞中说,“首届中国时尚插图与绘本艺术邀请展”汇集了全国十余所艺术高校师生的插图与绘本艺术作品,彰显了当今国内艺术高校插图与绘本艺术的学术水准与综合实力。非常感谢大家来到北服围绕“时尚”主题进行交流。正如北京服装学院的英文名称 Beijing Institute Of Fashion Technology 所体现的,学校“为中国时尚,向美好未来”。学院秉持“与美同行”校训精神,希望与大家携手共同促进新时代文化繁荣发展,踔厉奋发,笃行不怠,立足新时代,彰显中国美,为人民高品质生活、讲好中国故事作出新的“北服贡献”。

据介绍,此次展览汇集了北京服装学院、中央美术学院、清华大学美术学院、中国戏曲学院、广州美术学院、四川美术学院、湖北美术学



与会代表合影。

院、广西艺术学院、鲁迅美术学院、南京艺术学院、北京电影学院、北京印刷学院、北京航空航天大学新媒体艺术与设计学院、宁波大学科学技术学院、深圳市插画协会等全国十几所知名高校、机构师生的插画与绘本作品300余幅(套),分为红色主题、非遗传承、文体娱乐、市井百态、多梦童年、青春萌动、科幻畅想等七个板块。展览以架上展示为主,同时借助现代新媒体声光电的配合展示,给观众更多的沉浸式审美体验,如突出北服资源特色优势的服饰插图、绘本成品、绘本动画视频等。

开幕当日下午,学术主题研讨会在北服举行。研讨会由翟鹰教授主持,王镛、欧京海、翟欣建、谭铁志、王竹宝、耿少波、张柏萌以及北京服装学院副教授李栋、陈蕾、黄欢等先后发言,现场学术氛围浓厚,不时碰撞出理论交锋的火花。在研讨会最后的嘉宾与学生互动环节,通过现场问答生发思考与启发,师生们收获满满。

据悉,展览将持续至4月16日。(贺兰)

Competition / 赛事

广东全省 76 名选手齐聚佛山, 比拼服装设计与工艺技能



相关领导观看了技能大赛。

3月30日—4月2日,由广东省教育厅主办的2022—2023年度广东省职业院校学生技能大赛(高职组)服装设计与工艺赛项在广东职业技术学院高明校区成功举行。来自全省23所职业院校的38支代表队76名选手同台竞技,一展风采。

大赛开幕式后,广职院党委副书记叶忠明表示,2019年6月广职院承办了全国职业院校学生技能大赛(高职组)服装设计与工艺赛项,向全国兄弟院校展示了良好的精神风貌和过硬的专业建设水平。近三年来,学校内涵建设成效突显,综合实力不断提升,2022年9月正式成为省域高水平高等职业院校建设计划建设单位,为本次赛事提供了更优质的竞赛舞台。

据介绍,本次竞赛对接国家职业标准、国内服装行业发展趋势,围绕服装与服饰设计及服装设计与工艺专业的核心技能开展,分为服装设计和服装制版与工艺两个模块进行,重点考察选手对流行趋势把握的能力、创新创意水平、服装制版及制作实际动手能力、规范操作水平,检验参赛选手的综合职业能力。(罗欣桐)

“南山智尚杯” 职业装设计大赛启动

3月29日,由中国服装协会主办、山东南山智尚科技股份有限公司联合主办、中国服装协会职业装专业委员会承办的“南山智尚杯”2023中国职业装设计大赛暨交通运输行业制服设计大赛于2023中国国际服装服饰博览会(春季)期间正式启动。本次大赛以“韵满乾坤 雅致护航”为主题,深入职业装的细分市场,聚焦交通运输行业,深度挖掘职业装个性化的文化及设计理念,让职业装的独特风雅为交通运输行业护航。

据了解,大赛将聚合业内权威评委队伍,紧密围绕“韵满乾坤 雅致护航”主题,进行交通运输行业相关全套制服及配饰作品的征集和筛选。作品须具备实用性、商业性和艺术性结合的特点,且具有鲜明的时代性和文化特征,展现职业装的风采。

作为“南山智尚杯”2023中国职业装设计大赛暨交通运输行业制服设计大赛的重头戏,为期三天的“大师课”将于山东南山智尚科技股份有限公司特别开设。“大师课”将邀请行业内知名专家、学者、教授等定向为本届大赛入围选手提供培训机会,加强职业装领域设计理念的交流与碰撞。

同时,为增进入围选手们对服装企业的了解和认识,他们还将一同参观南山智尚智能制造的创新应用场景,了解精纺面料的优质性能,感受面料的“温度”。值得关注的是,“面料甄选会”也将在“大师课”期间举办,届时南山智尚将对其面料产品进行介绍及推广,并为选手们的成衣制作提供面料上的支持。(董笑妍)

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

CHIC

intertextile
SHANGHAI home textiles

yarnexpo

PHI

感知行业脉动！ 2023 中国纺联春季联展与春共舞

■ 本刊记者_刘嘉 郭莹颖 董笑妍 李亚静 王利 徐长杰

春生美好，向新而行。

3月28—30日，2023中国纺织工业联合会春季联展在国家会展中心(上海)盛大举行。

2023中国纺联春季联展集结五大专业展会，汇聚全产业链千企万品，携手全球近30个国家和地区的5000余家展商，在35万平方米的展示舞台上同心同向，畅通产业链双循环，在2023的春天共同奏响纺织业奋进的乐章！

数百场的论坛、研讨、对接、秀演等精彩活动在三天时间里同频共振，商机在展会中涌动，活力在交流中迸发。如火如荼的春季联展盛景让大家从中看到产业加速复苏后的新商机，更看到了纺织服装产业坚韧应对挑战的实力与信心！



众多参展商反馈此次展会规模大、品类全，观众买家质量和数量令人赞叹。

促商贸、畅渠道、振信心！3月30日，承载着满满的商贸战绩，中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会(以下简称：2023intertextile春夏面辅料展)圆满落幕。

现场爆棚的人流量，不绝于耳的洽谈声，丰富多彩的展品……在2023中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会现场，记者感受到了本届展会的规模之盛大、产品之丰富、看点之精彩。

“这次人特别多，超过以往！”“实在太忙了！”三天展期里，展馆内摩肩接踵、人潮如织的场景随处可见，展位内、对接区中，商贸洽谈成交效果令人惊叹！很多展位接待客户数量不停刷新纪录，甚至有展商一天接待超1500人、加微信交流产品需求到半夜……每一位参展商都“累并快乐着”。超负荷“预支”着自己的热情与精力以及每个人脸上挂满的笑容，成为展商及观众们对此次参展参观收获最好的评价！

各家展商接待超长“待机”

本届intertextile面辅料展可谓是“五湖四海来客，跨山越海奔赴，中外友人齐聚”！众多参展商反馈此次展会规模大、品类全，观众买家质量和数量“令人赞叹”，现场更是签单喜讯频传，大家不停打趣“宇宙第一大展果然名不虚传，可以看出主办方为了这次展会下了多大功夫”。

赓往纺织服装产品供应链产品联系人李拉表示，这次公司携带了50多款羽绒服新品面料参展，样布都抢空了。现场效果喜人，今年生意不愁了！

intertextile 春夏面辅料展： 一场跨山越海的多向奔赴

意大利 Successori Reda Spa 相关负责人告诉记者，参加intertextile已经12年了。这个展会发展得很快，主办方组织得很好。“光第一天就收获了70位联系人，参加这个展会的目的是建立新的联系，显然我们的任务已经完成了。”

专业观众五湖四海“涌入”

用不少观众的话说，本届展览会现场上演“人挤人”盛况，仿佛纺织服装人“倾巢出动”，又一次在上海“过年了”。

“对于我们手艺人来说这是一次全新的跨界体验。”网红博主手作少女心S告诉记者，在展会现场看到很多布料、材料的可能性。“我想对手工圈的朋友们说，如果你想提升你的手工DIY技能并且了解最新的行业趋势，那么这个展览会绝对是你不能错过的！”

墨西哥 Telas Lúa 高级供应链经理 Edmundo Velazco Ruiz 告诉记者，“我最喜欢intertextile的一点是，展览会品牌影响力很大，在这里能找到的供应商数量是其他展会的3—4倍。为了找到更多的创新信息，我计划每年都来两次。”

国内团组：参观热情喷涌而出

本届面辅料展筹备期间，来自知名服装品牌方、服装制造商、专业市场、纺织集群、纺织商协会的观众参观团报名情况超出预期，观众采购意向强烈。展期团组方面也迎来了人潮高峰，展会主办方组织了来自北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、河南、

湖北、广东、广西、四川等地的60余个团组观众到场观展。

大家纷纷表示，期盼了一年的纺织旗舰展终于开幕了，以团组的模式来观展特别好，在展会中看到了很多新产品、新技术，也找到了合适的产品，收获满满，同时通过展会也感受到了行业的活力和热情，对未来充满了期待。

青岛市服装行业协会对此次主办方给予的观展团组服务表示感谢。“从前期的观展对接，到后期的跟团服务，让我们感受到主办方一如既往地热情和细心。做服务工作不容易，做好服务更是需要落实大量细致的工作，主办方做到了，为你们点赞。”

洪合毛衫市场相关负责人坦言，时隔一年，我们见到了很多老朋友，也再次体验到主办方全程周到的服务。这次我们团组人数超越往年，主办方全力配合，减少了我们很多顾虑，企业可一心去和客户对接，企业发展离不开你们背后的默默付出，我们非常满意，也特别感谢主办方。

海外团组：跨山越海奔赴而来

本届展会现场迎来了上百个国家和地区的观众到场参观洽谈，其中吉尔吉斯斯坦、马来西亚、俄罗斯、巴基斯坦等国家和地区的海外买家以团组形式到场。在年初得知intertextile面辅料展即将开展的消息后，这些团组观众纷纷加紧筹备观展计划，在踏进展馆、走进第一家展厅开始，就开启了“高效逛展”模式。

俄罗斯买家团此次组织了一百多家企业代表

CHIC2023(春季): 顶峰相见! 以17万人次打造服装现象级展会



海量观众就是海量商机，主办方、商家、观众无不为此季展会拿出了最大诚意。

过来。“大家都希望来intertextile面辅料展进行采购学习，新产品新技术以及中国市场的变化，在这个大型品牌展会上全面了解最合适不过。”

“我们一起过来的有29家企业的代表，每一家都准备了非常多的采购需求。”巴基斯坦买家团相关负责人表示，“真的是太期待intertextile的开展了！这两年因为来中国不方便，虽然有一些固定在合作的企业能够通过线上展示的方式给我们介绍产品，但还是和到现场来看有着很大的差别。”

此外，本届intertextile春夏面辅料展现场，权威论坛发布活动密集举行。主办方特别企划了“天猫创新中心防晒商贸专场”、“电商供应链商贸专场”、“潮流运动服饰商贸专场”、“晋江泳装商贸专场”四场一对一匹配商贸活动。

来自天猫创新中心大牌买家、希音供应链、LAGOGO、妖精口袋、MAIA ACTIVE、SPONIQUE、Particle Fever(粒子狂热)、LANGERCHEN、PLAY TOP,以及来自晋江泳装协会的90余家泳装品牌买家组团上演“非诚勿扰”，一站直达，私密空间洽谈，高效对接成交，买卖双方均表示收获匪浅。四场专场商贸活动共计完成180场一一对接。“没想到今年的活动效果比往年还要好！这趟太值得！”“习惯了这种精准对接的高效率，以后想不参加都难！”

强链条、促流通、畅循环！intertextile面辅料展将携所有展商、观众支持声浪继续务实前行。

如果不在现场，你很难想象，是怎样的展会需要侧身才能通行，是怎样的商贸效果能够支撑行业长达半年的订单。3月28—30日，为期三天的中国国际服装服饰博览会(春季)(以下简称：CHIC2023)，以逾17万人次的观众，以无与伦比的超高人气“霸屏”今春。而她的影响还远不止于此，她已经成为了行业的路标，是影响深远的行业事件，也是每期一会的服装人之家。

空前商贸胜景，CHIC 见证

商贸是CHIC的最终落脚点，今年的商贸景象向行业证明了CHIC的无比能量。千余商家伴随着重燃的市场需求重拳出击，数以万计的专业观众在11.7万平方米的展馆、近20个主题展区中奔波穿梭。商贸需求在最简洁的沟通中传递，意向合作在最便利的通道中达成，海量交易空前爆发，造就了更胜往年的商贸盛况！

纵览展会现场，交易密度最大莫过于CHIC MATCHING商贸对接会，本季商贸对接会数量更是达到了历史新高的66场，商贸数量超170家。

对接会现场喧闹的氛围，分外吸引来往人流的目光。会场内，刚做完宣讲的采购主管还没下台就被商家团团围住；1V1接待室门口也总是排着长队；对接会场外，还有更多商家被这火爆的场景所吸引，在门口徘徊希望取得入场资格……

与此同时，在本届CHIC1271家参展企业的展位上，这几天里发生了无数“故事”，酝酿着2023年中国服装的行业盛况。海量观众就是海量商机，有的人是慕名而来，直奔展位；有的人因惊鸿一瞥，从此握手合作。从筹备长达半年的展会布局，到提前三个月的精准邀约；从敏锐观测市场的产品开发，到精心布置的创意展位，CHIC、商家、观众无不为此季展会拿出了最大诚意，才有了这样的繁荣景象。

每一届CHIC都像以上海为中心，在业内引燃的一颗名为贸易的重磅炸弹，三天的商贸爆发，伴随着行业长达半年的余波，让CHIC成为了全亚洲极具规模的专业服装展。

主题展区，重申行业定位

科技、时尚、绿色，这是中国服装产业的发展目标，更体现在CHIC2023(春季)的方方面面。

我们看到追求美好事物的人们驻足良久，用镜头记录风采各异的中国时尚面貌。“最美女装”展区超过160家女装企业、品牌林立，风格或张扬个性、或精致典雅、或田园舒适，在展馆空间内传递品牌对女性市场的认知与理解。“品质男装”也在积极传递“新中式”的无穷魅力，这里兼顾传统强势品牌与新型潮流品牌，不约而同地系统性挖掘中国男性穿衣法则，由此获得与中国男性更大的共鸣和价值感。“潮流品牌”CHIC YOUNG BLOOD、“设计力量”CHIC IMPULSES、“运动时尚”、“牛仔世界”、“配饰鞋包”、“环球风尚”六大展区，包罗新潮万象，潮流、潮玩、潮物装点在各个角落，表达充满自由

思想的潮流生活方式。“童装与校服”展区里中国风、英伦风、日韩风等各式各样的童装为孩子的成长之路注入快乐。

智能制造技术令观众接连赞叹，尖端科技提速行业运转。今年“链接未来”展区全面升级为“数字时尚科技展”，在展商规模、展出内容、行业资源等方面为观众提供了更加先进的科技信息与技术看服务，涵盖3D设计、智能制造、数字化营销、AI应用、数字孪生、智慧零售等类型，营造出科幻电影般的体验。

“定制与职业装”展区中将至臻工艺发挥到极致，同时通过数字化提升供应链效率，头部企业精选全球近千款顶级面料、数百种版型款式，以全新视角演绎贴合亚洲人身型的定制着装之道。专注极致单品的“优选供应链”展商，凭借多年丰富经验与专业技能优势，更以灵活柔性的合作模式，为独立设计师、新锐品牌等小微客户，以及体量庞大的成熟商业品牌，提供高品质高效服务。

我们看到时尚可持续发展理念已经深入人心，“绿”意盎然下的中国品牌迸发勃勃生机。“冬季时装”展区皮羽企业带来兼顾科技与环保属性的产品。“2022可持续时尚践行者”颁奖典礼是中国企业践行“绿色”发展的最佳证明之一，以致敬、表彰那些在可持续时尚领域砥砺前行，以超卓远见、优异领导力和卓越成就激励同行者的优秀企业。

CHIC，讲好中国自己的故事

本届CHIC不断强调中国优秀文化对行业发展的指引作用，帮助企业讲好中国故事。

除了“最美女装”展区的中式服装品牌之外，北馆的“国棉国潮时尚”“国风服饰”特色展区集中体现了中国文化在塑造时尚面貌中的文化自信，众多品牌在这里展示的中国传统染色技艺给予观众最深刻的印象，参展品牌或复刻古典服饰，或传承非遗文化，或采用中西交融的新式改良，中国品牌正在用一种全新的服饰语言与创意思维，将中式美学、中国品牌力传递给国人。

美好的东方意境也在CHIC TALK中以思想交流的方式持续传播。国风服饰主题趋势发布从中式美学、经典传承、手工艺价值、东方幻想角度洞察宏观趋势，深入探讨“国风”文化在当下时尚生活中的美学表达，启发中华传统优秀服饰文化在设计与研发理念中的创新与应用。CHIC SHOW秀场之上，一件件融合传统非遗的华服让观众感受到设计师在产品创意开发上的用心，在民族文化上的自信。这场“国风”来的恰逢其时，来的恰到好处。除此以外，CHIC TALK、CHIC SHOW现场还轮番上演众多精彩活动，汇聚众多行业佼佼者，共探产业变革新周期的发展规律与路径。

亲切、热情、不舍……CHIC2023(春季)如此意犹未尽，但CHIC故事还将长久讲述下去，这是行业的盛会，也是行业的赞歌，让我们期待未来，8月再会！



intertextile 春夏家纺展： 不负商机，不负所期！

3月28—30日，2023中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（以下简称“2023intertextile 春夏家纺展”）在国家会展中心（上海）5.2馆盛大举行。

3天时间里，近300家参展商与数万名专业观众在国家会展中心（上海）5.2馆展开了一场近距离的“亲密接触”，寻样、问价、下单……积压的需求让每张展桌前的洽谈都诚意满满，工厂考察、供货周期等后续事宜也已提上日程，所有商贸基因再度活跃；流行趋势、热点论坛、技术讲座、数字时尚……数十场精彩活动，聚焦国潮、功能性、睡眠经济、渠道发展等时下最热话题，集合各个领域行业专家、学者全力输出价值信息……产业核心资源激荡在这里，在intertextile 春夏家纺展现场释放出巨大势能。

深度商贸：“忙得热火朝天”

一次次双向奔赴，孕育商机。“忙得出乎意料、洽谈热火朝天。”——这是intertextile 春夏家纺展现场带给人们的第一感受。十大展区的参展商们以各具特色的拳头产品，充分沉浸于产业链，与优质客户深度交互。不止一家展商谈到：“这几天连喝水的时间都没有。”

精准对接，方显成效。数十个超级买家团的数百名买家在主办方的引导下走进展馆展位，与展商们展开高效接洽，从产品的可持续、降解、再生、功能性等性能指标，谈到产品交期、成交价格、质量标准等关键信息。

“智慧”是本届展会的亮点之一。延续往届云展优势，今年同样开设了线上线下两个会场，依靠线上小程序进行精准对接；同时，借助数字媒介和公共大众媒体，家居、软装、设计等专业媒体的外延影响力，通过新闻稿件、视频报道等多种方式，进一步放大intertextile 春夏家纺展的行业声音，以双轮驱动为展会插上了“数字翅膀”。

一件件创新好物，传达匠心。可水洗的乳胶枕，添加莱赛尔纤维的功能性床品，带有凉感科技的竹纤维面料，具有功能性的抗菌面料、调温面料，护航温暖、严控甄选的羽绒填充面料……intertextile 春夏家纺展现场，展商们带来的“尖儿货”狠狠种草了一拨观众，“真的感觉刷到一大批‘更新’好物。”一位买家在观展后感叹。

重磅论坛：全方位输出高质量见解

一场场智慧分享，启迪未来。

作为“优供给促升级”系列活动之一，京东“国潮棉品”品牌日宣讲活动 & 论坛启动仪式引起高度关注。活动通过线上线下融合、展会市场深度对接的方式，助力家纺品牌拉动消费，提振行业发展信心。

“多维度讲好家纺品牌故事，大力推广家纺品牌文化”，展会首日举办的张馨杯·2022中国国际家用纺织品产品设计大赛颁奖典礼暨2023年大赛启动仪式乘行业发展东风，以高音量传达了助力家纺行业高质量发展的信心与决心。

“换个被芯、枕头、床垫，营造舒适睡眠微环境，让国人安眠好梦。”家纺产业发展趋势论坛暨助眠家纺产品授牌仪式探讨了“睡眠经济”潜力，评选出12家展商的15款“助眠家纺”产品。

聚焦标准引领、科技赋能、可持续时尚、产品应用开发，“羽”众不同“绒”耀萧山 浙羽展团——中国羽绒之都萧山发布会从多维度探讨创新业态、创新模式及特色产业高质量发展之路。

产品创新、趋势先行。“2023中国床品流行趋势”围绕“情绪解码”“生灵万物”“元力觉醒”“时代典藏”四大主题，以全新方式“元·续”2023居家新模式。

此外，ProTecht生物基可持续发展解决方案；天丝打开直播新赛

道——清源真品牌，悦享好睡眠；家纺智能制造应用论坛……十余场精彩的技术交流论坛轮番上演，探讨尖端技术的更多可能。

展团力量：品类集中展示，携手融入市场

本届intertextile 春夏家纺展上，南通、湖州、浦江、毛纺协会、震泽及浙江羽绒协会六大展团，汇聚区域内优秀企业，带来了各个市场、集群的高精尖产品，吸引了大批买家的关注。

“期待已久”“我们太需要这样的交流了”。在南通展团，共有17家企业组团参展。其中，既有凯盛、美罗、晋帛、新世嘉等传统家纺面辅料、成品内外贸企业强势出击，又有设界、神猫等文化设计企业带来令人耳目一新的创意设计，此外，还有布局“新业态”赛道的纤意坊直播生态中心登台首秀……

在湖州展团，来来往往的观众络绎不绝，高品质的面料展品吸引了诸多海内外客商观展、选品。作为全国家纺面料、服装面料和辅料、窗帘布等主要供应地之一，此次湖州展团共组织了23家企业参展，带来了春夏亚纺、磨毛布、经绢、提花布、遮光布、平布、金光绒等30多个品种的家纺产品，集中展现湖州现代纺织产业规模。

本届展会，中国毛纺织行业协会组织了威海恒泰毛毯企业有限公司、山东圣豪家纺有限公司、山东高德毛毯有限公司登场展示，他们展出的产品包括机织毛毯、羊毛毯、羊毛围巾等。企业纷纷表示，在intertextile 春夏家纺展平台上结识了许多优质买家，并进一步开拓了内销市场。

震泽展团组织了太湖雪、慈云、辑里、绿中缘等优势企业参展。慈云蚕丝展位的“非遗”衍生物“蚕丝花”文创工艺品吸引了诸多观众流连，太湖雪展出了大运河、苏博联名、时尚草莓、震泽蚕猫IP等一系列创意产品。辑里丝绸和绿中缘展位纷纷展出了历届“震泽丝绸杯”大赛获奖作品的版权转化产品，人气颇高。

浙江羽绒协会展团也不甘示弱，共组织14家企业参展，柳桥集团、嘎嘎家纺、万翔寝具、三星羽绒等企业带来大量优势产品，其中不乏高科技羽绒、原产地羽绒、高品质好羽绒等高端羽绒原料。

浦江展团内，多家当地骨干企业积极参展，通过现场的超高人气，实现了借助展会平台推进集群深度参与市场循环的目标。

把失去的时间补回来，让久别的重逢更有意义。

不负商机，不负所期！intertextile 春夏家纺展发力供需两端，力求创造最大价值和利益，加快行业元气恢复，信心复苏。展会虽已落幕，但热情并未褪去，“家纺人”怀着对未来的憧憬与干劲，正向着更高、更远的目标进发。向风而行，扬帆远航，期待8月再度相聚！



intertextile 春夏家纺展发力供需两端，力求创造最大价值和利益。

yarnexpo 春夏纱线展： 喜迎首季“开门红”，坚定创新发展信心

展馆人潮涌动，展位观众络绎不绝，新成果展示让人目不暇接，贵宾买家区“相见恨晚”，人气爆棚……3月30日，为期三天的中国国际纺织纱线（春夏）展览会（以下简称：yarnexpo 春夏纱线展）在产业链上下游市场主体的意犹未尽中圆满闭幕。作为全球领先的全品类纤维纱线重要商贸平台，新技术、新材料、新产品的首发平台，纤维纱线最新流行趋势发布的权威专业性发布平台，以及行业最新前沿发展趋势的信息传递平台，本届展会吹响纺织上游创新“集结号”，汇聚全球纺织界目光，以超高人气和显著实效完美收官，让展商和观众乘兴而来、满意而归。

来到yarnexpo 春夏纱线展现场可以深刻地感受到：整个上游纤维纱线领域活力迸发，老展商焕新颜、新展商干劲足，许多企业都在踏实地践行着科技创新和绿色低碳发展，迈向高质量发展新赛道；观众和采购商热情高涨，终端品牌也更加主动地与源头企业互动，寻求协同创新之道；全新升级的yarnexpo 春夏纱线展平台为采购双方搭建起更加高效的供需匹配窗口，立足双循环，抢抓国内外双市场机遇。

创新赋能：展商活力迸发

唯改革者进、唯创新者强。在yarnexpo 春夏纱线展现场，新材料、新技术、新理念不断碰撞，450家优质纤维纱线各有特色，这些企业用“科技、时尚、绿色”武装自己，以创新实践，折射出中国纺织源头的活力与信心。

将绿色、功能与时尚外观结合，引领可持续时尚潮流，创意花式纱、奢华羊绒纱、品质毛纱、绿色麻纱展区不仅有颜值更有内涵。展会现场，山东德信羊绒科技有限公司带来了最新推出的柔羽绒、暖云以及瑾丝绒与臻丝绒交织的新品，从纱线源头赋予设计师更多设计空间，一款纱线产品实现多季节应用。浙江新景和纺织科技有限公司推出“黑科技”珍珠纤维纱线系列，分别与羊绒、桑蚕丝等高端天然原料的混纺纱线，安全、健康、护肤、舒适，有多种氨基酸微量元素，具有吸湿排汗、防紫外线、防静电、抗菌除臭等强大的多功能属性。

以科技创新驱动绿色低碳发展，功能化纤区的代表企业新乡化纤股份有限公司演绎了从一株草到一件衣的传奇，引领纯天然抗菌纺织品的新潮。本届展会，公司最新推出的菌草纤维得到行业领导和下游企业的高度认可。

在人与自然和谐共生的平衡中寻找高质量发展方向，流行棉纺区传统棉纺织企业焕发新活力。三天展会期间，苏州震纶棉纺有限公司的展位上国内外采购商络绎不绝，除了常规的棉纱，零碳莱赛尔、兰精莫代尔纱线等绿色、低碳、环保产品成为吸睛亮点。“我们的零碳莱赛尔纱线，采用兰精零碳天丝纤维，取材可持续天然木源，可再生、可生物降解，织出来的面料天然透气、柔软舒适、光泽感强，深受欧洲和国内品牌青睐。”公司外贸部经理张明敏说道。

市场回暖：观众热情高涨

展会三天，展馆内人潮如织，盛况空前，各参展商展台门庭若市，国内外专业观众、采购商和终端品牌表现出高度热情，展馆通道一度被“挤爆”。展商无不在展现自身的绝对实力，而下游买家也表现出了极大的兴趣，积极寻求产业链协同创新路径。现场，火热的商贸洽谈场景随处可见，浓浓的“烟火气”从纺织源头点燃行业加速复苏、再创新高的希望之光。

在连云港杜钟新奥神氨纶有限公司的展位上，来自下游纱线、面料、品牌等产业链各环节的合作伙伴络绎不绝。本届展会，公司不仅带来了



yarnexpo 春夏纱线展为采购双方搭建起更加高效的供需匹配平台。

可染、超柔、多彩、卫材、耐高温、高回弹、石墨烯、低温热粘合、驱蚊、抗菌等系列产品，还首次推出“温感形状记忆氨纶”。针对温感形状记忆氨纶在应用中可能存在的问题，如何拓展多元化场景应用，各环节合作伙伴积极建言献策，致力于通过产业链多方协作、强强联合，为人们美好生活提供健康环保解决方案。

华宇铮莹集团国内服材部副总监林清锋主管面料营销，对终端服装品牌的需求有着深刻的了解。本次参观yarnexpo 春夏纱线展主要想了解更多适用于运动服饰的高弹纤维，以及抗菌、防晒等功能性纤维展品。“通过两天逛展，我发现国内纤维纱线企业的研发创新能力越来越强，很多新技术已经领先国际水平，在与许多企业沟通交流的过程中，进一步启发我们接下来产品开发创新的方向。”林清锋说道。

在全力推动消费提振、扩大内需的当下，如何通过供给侧结构性改革，促进消费提质扩容，如何以科技创新培育壮大消费新增长点尤为重要。通过yarnexpo 春夏纱线展可以发展，越来越多的下游企业主动溯源而行，深入参与上游纤维纱线研发创新，以更积极的姿态探索如何为提振消费双向发力。

服务升级：展会附加值提升

展会一头连着展商，一头连着买家，让采购双方更有获得感、体验感是yarnexpo 纱线展一直不懈努力的方向。全新升级的yarnexpo 春夏纱线展进一步优化服务环境、创新服务模式，提升展会价值和内涵，帮助采购双方各有所得、蓄力远航。

“展会首日，我们在贵宾买家区参加了与迪卡依的精准商贸对接活动，我切切实实感受到展会主办方对展商的用心和服务。首先，贵宾买家区的环境非常好，咖啡、饮料、水果、零食一应俱全，洽谈环境和志愿者细致的服务都让人非常舒心；其次，主办方匹配的品牌契合度非常高，对我们公司瞬时除臭功能性纤维相当感兴趣，已经在进一步洽谈中，后续达成合作的几率非常高。”上海正家牛奶丝科技有限公司副总经理施海京说道。

此外，中国纤维流行趋势发布会及企业产品发布会、纤维新视界——纺织材料创新论坛等三十余场活动精彩轮番上演，围绕最新流行趋势、绿色低碳发展等方向、功能化智能化数字化应用等多维度展开，破解行业发展难题，引领企业发展方向，成为展商和观众充电提升、汲取养分的好去处，为下一步行业企业创新发展积蓄前行的动能和力量。

重整旗鼓更奋进、翻篇归零再出发。yarnexpo 春夏纱线展圆满落幕，新的征程永不止步，更多的商机将由此孕育，关于产业链上下游合作共赢的故事将持续上演。

PH Value 春夏针织展： 共赴春天之约，共创向上力量

在这个春回大地、万物复苏的三月，PH Value 中国国际针织（春夏）博览会（以下简称：“2023 PH Value 春夏针织展”）这一备受瞩目的行业盛事，于3月30日在国家会展中心（上海）圆满落下帷幕。三天展会期间，现场人气高涨，观众如潮，可以说是人气和信心的双重回归。展会成效更是远超各方预期，不仅诠释了专业化、规模化的展会实力，更让参展商们深刻感受到了行业的“春暖花开”！

2023 PH Value 春夏针织展作为服务纺织服装产业链中的一环，从满足针织产品消费和针织产业日益增长的美好需求为出发点和落脚点，在扩内需、强外贸、畅行业、促创新等方面积极推动行业高质量发展，并利用好展会平台，以先进制造业描绘和构筑针织时尚版图。

厂商汇聚 商机无限

伴随着经济复苏、消费复苏、产业复苏，为期三天的展会里，络绎不绝的旺盛客流、热力十足的商贸氛围，让针织人真切地感受到产业加速回暖的活力与热度，有力地提振了行业信心与预期。

作为针织产业集群展示风采的舞台，展会上集结了濮院、大朗、清河、海阳、洪合、澄海等六个产业集群的优秀纺织服装企业，他们带来最新一季的产品拓展新市场、挖掘新商机。“今年展位人气特别旺，客流一直不断。”海阳锦诚制衣有限公司总经理张晶表示，开展第一天就接待了几百个客商，不少人看中锦诚制衣的花样多、花型丰富，同样是一体成型毛衫，其专业且具备一定的设计开发能力。

内蒙古鹿王羊绒（集团）公司总裁郑海生也非常认同 PH Value 的商贸服务精准高效，成功率很高。“展会现场人气远超我们预期，而且都是专业买家和观众，只要客户来展位看过产品，基本上都能达成意向订单。而这主要得益于 PH Value 主办方提前帮我们筛选出优质客户，极大地提高了展会现场的对接效率。”

来自东莞联合纺织有限公司的销售经理李晓峰说，“这三天来参观展会的人真多，我们需要提高洽谈效率，于是参加了 PH Value 主办方组织的商贸对接，通过精准匹配，很快就收到多家企业发来的合作意向。”

订单就是信心。久别后的行业盛会重逢，让展商与海内外客商都格外希望通过展会寻求更多的合作机会。在现场能明显感受到商贸暖流涌动，不少客商洽谈完毕后立即动身去企业参观走访，不仅对接更高效，收获也超预期。

大牌云集 新品盛放

2023 PH Value 春夏针织展全面聚焦针织衫、羊毛衫、羊绒衫的行业发展新动向，汇聚来自国内针织行业的顶尖制造商，既有浙江濮院、广东大朗、河北清河、山东海阳、浙江洪合、广东澄海等国内六大知名针织产业集群重装亮相，更有鄂尔多斯、鹿王、朗坤、星泽、京珀、泰兴、亚琦、貂帅、赛兔、喜歌、卡伊拉、欧之绒、恒军、旦可韵、岛合、锐奇、法丽、金色年华、三十秋、志诚、雅之然、楚烽等众多知名针织羊绒品牌汇聚展会，华丽绽放。

开展首日，2023 中国·濮院国际毛针织服装博览会开幕式暨濮院时尚馆开馆仪式、“数智清河，绒尚未来”2023 中国清河发布会、中国海阳第六届毛衫艺术节启动仪式暨新闻发布会、大朗优选发布会暨元臻织花式纱流行趋势发布会……一场场重磅活动的举办彰显针织行业产业集群加快产品时尚化、渠道多元化、品牌国际化，提升和完善产业链、供应链、价值链的决心和信心，彰显出我国针织产业高质量发展的时代正加速到来。



回顾三天的展会，前沿技术、创新思维获得全行业瞩目，全方位展现中国针织行业的最新成果。

展会现场，展出的创新技术和新产品交相辉映，从羊绒混纺长效抗菌产品，到纸带纱、乳胶纱、阻燃棉阻燃面料、异化针织醋酸面料、丝光烧毛棉、醋酸天丝、醋酸棉、膨体棉羊毛、再生纤维素长丝……众多新品集中亮相，展现出针织行业生生不息的创造力和生命力。

特色展区亮点纷呈，既有大朗展团多家企业联合展出的从纱线到时装的针织变幻；又有中国针织产品流行趋势发布区带来的行业最新前沿科技、功能、时尚、绿色新品发布；还有中国针织电脑横机应用产品研发中心推出的最新时尚花型、新品等。此外，万怡、针巧等内衣、无缝、经编针织品牌展出了特色新品，众多产业链优秀企业呈现了全品类针织时尚新材料、新工艺方面的最新成果。在这场行业盛会中，各品牌都不留余力地将新产品与新技术投入到市场竞争中，为行业高质量发展注入品牌力量。

活动干货 精彩不断

展会期间，行业论坛专业深入、趋势发布会精彩纷呈，丰富多彩的现场活动为欢聚在 2023 PH Value 春夏针织展的针织人提供了一次深度沉浸的超级体验。各类活动紧扣行业当下热点话题，包括“POP 服装趋势论坛”“CKRC-2024 春夏针织流行趋势解析”“桐诚礼 - 品牌推介会”“兰精 - 天丝莫代尔可持续时尚新趋势论坛”“凌迪 Style3D 数字时尚论坛”“针织设计师人才交流会”“设界产业服务新模式发布”等，围绕新趋势、新项目、新产品、新设计、数字时尚等展开深入探讨，为国内针织产业的发展确立风向标，更为推动行业高质量发展提供启示和指导。

作为针织行业定制人才选拔的重要舞台，第七届“濮院杯”PH Value 中国针织设计师大赛决赛暨颁奖典礼在展会期间精彩揭晓。展会期间，六场品牌发布秀扮靓 3 号馆，来自濮院、清河、大朗的十余家优质羊绒品牌企业，以及杭州职业技术学院达利女装学院带来一场场精彩纷呈的针织时尚发布秀。在南秀·非遗索丝发布秀上，发布的秀品采用丝绸画绩防染绘技法，展现了强烈的视觉冲击力。貂帅品牌全品类针织女装发布秀上带来的 2023 春夏系列全品类针织新品，以精致的设计美学演绎了针织时装的四季更迭之美。万象新生—2023 年杭州职业技术学院达利女装学院毕业展览秀，以创造美、传承美、传播美为理念引领，探寻多种设计手法和造物方式，诠释了设计师们对时尚艺术的理解和对服装工艺技术的无限追求。

回顾三天的展会现场，人气鼎盛，宾客如云。科技产品、前沿技术、创新思维获得全行业瞩目，全方位展现中国针织行业的最新成果，共同推动针织行业蓬勃发展，共创向上力量！[TA](#)

电子商务平台 纺织商品供应链管理分析

■ 张慧敏 龚雪 张梦茹 / 文

电子商务平台已经成为现代消费者购物的主要方式之一。随着电子商务平台的不断发展和广泛普及，网购比例的增加，电商平台的商品质量对于消费者影响也越来越大。

纺织品作为日常生活中的重要消费品，其质量问题一直备受消费者关注，电子商务平台上纺织商品的质量则成为了影响电商行业消费者满意度的重要因素。对电子商务领域而言，打通供应链，构建点线面布局，保证供应链各环节质量，是做好纺织品质量管理的重要条件。

纺织商品供应链的概念及流程

纺织品供应链是指从纺织原料生产与采购、纺织加工、成品制造到销售的全过程。纺织品供应链的流程如下：

原料生产与采购。原材料生产采购是纺织品供应链的第一步。纺织品的主要原材料包括棉花、毛纺、丝绸、麻纺、各类化学纤维等，此外还包括成品中会用到的辅料，例如纽扣、拉链、吊牌、包装袋等。供应商会根据市场需求和订单量等因素，提前采购原材料，确保生产线的正常运转。

纺织产品加工。纺织产品加工是纺织品供应链的核心环节之一，包括纺纱、织布、染色、整理等环节。通过加工将原材料生产为半成品，以便后续制造成品。对于新流行、新趋势的预测与分析，可以快速有效筛选出更符合市场需求的商品，这将关系到纺织产品加工业的选择与生产。

成品制造。成品制造是指将纺织半成品加工成成品，例如衬衫、裤子、床品等。影响成品制造的主要因素有市场需求、加工能力、物流运输、仓储、人工成本等。

销售。销售是纺织品供应链的最后一环节。在电子商务领域，销售需要时刻关注市场需求，提供符合市场需求的产品，同时也需要消费者对产品的质量的反馈，保障售后服务。

电子商务平台纺织商品供应链质量管理中存在的问题

供应商管理问题

供应商管理是纺织商品供应链质量管理中第一步，在生产加工环节，电商平台纺织商品供应链中存在以下供应商管理问题：

1. 供应商原材料质量控制不到位。在电商比价的环境下，价格是影响部分消费者最终选购产品的重要因素。为以更低的价格吸引消费者，一些供应商选用较低成本的原料进行生产，导致最终生产出来的纺织品质量不能满足消费者要求，甚至不能满足基本产品标准要求，在市场监督管理部门的监管工作中被屡屡发现问题。

2. 供应商生产模式与终端消费需求匹配度不够，无法很好贴合终端需求。电商新业态下产品生命周期缩短，特别是纺织品行业，不断涌现新的引爆点，而传统的制造业供应商没有足够的应对能力。纺织业“小单快反”的模式带来了新的利润增长点，但交期周期紧张，急单、插单多，有的生产工序需要委外加工，增加了管理难度，有的供应商履约能力不足，导致订单缺件、延误，影响后续环节。

制造环节的商品质量控制问题

质量是生产出来的，从供应链的角度来看，把控商品质量，就需要在生产环节给予重视，提升工厂制造水平。目前，在工厂的商品质量控制方面，存在产品设计不合理，管理效率低，成本压缩下的不合格品增多等情况。

物流配送问题

物流配送是电子商务平台纺织商品供应链管理的重要环节之一，

目前电商平台纺织商品物流配送中存在以下问题：

1. 物流配送时间不稳定。一些物流公司无法及时配送，导致订单延误，甚至丢失商品，影响了消费者的购买体验。

2. 物流损坏率高。一些物流公司无法对物流过程中的纺织品进行有效保护，造成包装划破、脏污等，导致物流损坏率较高，无形中提高了商品成本。

电子商务平台纺织商品供应链质量管理的解决方案

1. 建立完善的供应商管理制度，提升电子商务平台纺织商品供应链质量

建立完善的供应商入驻审核制度。通过审核或现场审查的方式，对供应商的资质、信用等方面进行综合评估，筛选出合格的供应商，建立供应商合作伙伴制度。

建立供应商质量监管机制。对供应商进行规范性监管，通过不定期实地抽检、网络“神秘买家”抽检等方式，结合适宜的治理措施，多角度、全方位对供应商进行持续性管理。

利用终端优势，汇集有效信息，形成对供应链的反哺与数字化改造。纺织品制造业小批量、多批次、短交期的优势和特点已然显现，这要求供应商有新的生产方式和协同机制来应对。电商平台可以聚焦终端用户感知，将品牌端、销售端和消费者的反馈及时传递给供应链上下游，包括面料、辅料供应商，影响制造端的订单排期、产线管理，从而打通整个链路，达成持久收益。

2. 加强平台纺织品质量控制，打劣推优，提升商品质量

建立完善的质量控制体系。结合国家法律法规和相关产品标准，通过建立平台基础质量管控标准和商品质量监管机制，尽早排查可能存在的质量风险，保障商品的合法、合规性。一方面可以用检测标准要求指导生产，另一方面可以依据标准检测产品质量，确保生产出来的纺织品符合质量标准。

结合平台质量数据分析和消费者体验反馈，制定高于相应国、行标的平台标准，通过“好中选优”的方式，树立标杆，对平台销售的高质量纺织商品给予鼓励和流量倾斜，引导商品质量的整体提升。

3. 优化物流配送

在整个供应链中，物流是商品送达消费者的最后一个环节，也逐渐上升为整个平台生态的重要环节，优化物流配送是提升电子商务平台纺织商品供应链质量管理水平的有效手段。物流的经营与服务能力极大地影响了电商交易的完成度、服务水平和消费者感受。

目前，自建仓储和物流的前期投入大，电商平台采用第三方物流的比例较高。在选择第三方物流的情况下，可根据自身特点，加强对物流服务商的选择和管理。对物流公司严格筛选，选择信誉度高、服务质量好的物流公司，同时关注消费者对物流配送的感受与反馈，确保物流配送质量达标。

总之，电子商务环境下，对供应链各环节的协同配合提出了更高要求。电商平台直接面对消费者，无论是平台经营者还是商家，都可以更准确、快速地了解市场需求，也可以应用这些数据为供应链各环节的参与者赋能，优化整个产业链。在实践中，需要进一步加强对电子商务平台纺织商品供应链管理的研究和探索，通过具体措施，实现电子商务平台纺织商品供应链管理水平的提升，推动电商行业的健康发展。同时不断完善相关的法律法规和标准，从而为纺织品质量保障提供更加有力的支撑。[TA](#)

（作者单位：中联品检（北京）检验技术有限公司、中国纺织信息中心）



对于许多纺城布商而言，印花就是“生之趣”的纺织形式呈现，寄托了人们对美好的向往，值得倾注一生的专注与热爱。

玩转印花面料，寻找春日里的“小确幸”

本刊记者_王利 文/摄

最美丽人间四月天，春花烂漫春意浓。提到春天的时尚穿搭元素，印花一定榜上有名。踏春出游，印花连衣裙+印花丝巾，飘逸浪漫、唯美优雅，仿佛把春天穿在了身上，在“繁花世界”里与万物一同复苏，散发蓬勃灿烂的春日元气。然而，当大家身着时尚优雅印花服饰，是否了解这些印花图案的美如何绽放在你身上？

胜日寻春，《纺织服装周刊》记者漫步中国轻纺城各大市场，各类花型新颖、姹紫嫣红的印花面料首先映入眼帘，如同春日里一道道亮丽的风景线，让人心情愉悦，不由进店探访。细访之下，记者发现，从纤维纱线到面料成品，从研发设计到生产经营，一块高品质印花面料诞生的背后，饱含着设计师追求时尚的热情，也潜藏着经营户不断创新的心血。



伴随个性化、时尚化、绿色化消费需求的不断升级，越来越多的纺城经营户立足市场需求，在原创新设计、环保主题、品质打磨、工艺创新等方面下功夫，寻求转型突破新路径，用视觉艺术赋能产品价值，创造新的市场消费增长点。近年来，随着印花工艺的不断完善，印花面料品类日益丰富、品质更加稳定、外观更加时尚、操作更加灵活，开启了印花领域高质量发展新篇章。

原创为笔，绘就万千色彩

无印花不时尚，印花是纺织圈经久不衰的流行元素。远观色近看花，色彩与花型两大元素的碰撞，形成了一块印花面料的风格与灵魂，色彩给人带来直接而强烈的美感，印花能让面料焕发生机，更为丰富灵动。

走进东市场芳华纺织的门店，色彩斑斓的粉色、蓝色、绿色、紫色等如乱花渐欲迷人眼，全棉盐缩印花、全棉透明浆、数码印花等各类型面料将亮丽色彩与多元花型和谐搭配，再辅以连衣裙、上衣、童装等成衣流行款式点缀，让人如同置身一片花的海洋。据了解，芳华纺织的印花面料以欧系和韩系风格为主，产品以原创新设计为特色，每月大致上新数百款产品，许多花型都是独家的，紧跟国际时尚潮流。

原创设计的背后，是感悟设计与生活美学特质，探寻生活深层意义的旅程，每一款产品都包含设计师的匠心与故事。“好的设计，眼界和眼光很重要，我们的产品大部分都是我自己设计的，世界名画、各大秀场、时尚

栏目、自然风光等都是我获取设计元素的源泉，平常我不是在出国出差寻找创新灵感的路上，就是蹲点工厂参与新花型开发试样。”芳华纺织总经理胡芳说道。

谈及今年春夏的印花流行趋势，胡芳认为，当下人与自然和谐共生是时尚潮流的主旋律，越来越多的人想要亲近自然，因而自然元素和环保主题都是今年的流行趋势，在色彩表现上亮色系的粉、绿、蓝都深受下游客户欢迎。胡芳告诉记者，为了迎合消费者需求，今年公司推出了现代波西米亚风的印花新品，适合外出旅游的各个场景，优雅甜美又不失浪漫性感。同时，公司还结合环保主题推出了天丝印花面料，底布采用天然、健康、舒适、环保的天丝面料，印花提取花卉、几何时尚元素，展现抽象朦胧的自然之美。

一城轻纺，万众时尚，从跑量到国内外知名服装品牌的专业面料供应商，从卖布到世界各大秀场的时尚宠儿，柯桥面料在时尚创意的加持下焕发新生。在中国轻纺城，大众创新成为一种常态，产品从量化的物质消费价值向审美体验的文化价值蜕变，越来越多的经营户如芳华纺织一般，通过创意设计挖掘企业新的增长点，执原创之笔，绘就世间万千色彩。

梦想为题，深耕细分领域

在时尚界，印花始终是一个特别的存在，它具有强大的包容性，可以适用于多元化、差异化的面料底布，也可以适用于儿童、青少年和中老年各阶段年龄层次。对于许多纺城布商而言，印花就是“生之趣”的纺织形式呈现，寄托了人们对美好的向往，值得倾注一生的专注与热爱。

位于东市场的昶运布行 28 年专注中老年印花面料，产品以环保、舒适的针织印花面料为主，紧跟时代流行趋势，在设计上不断创新，重塑中老年“夕阳”风采。“随着时代发展和生活水平提高，当今老年人在衣着打扮上也像年轻人一样，赶起时髦，讲究品位。然而，现实中的‘买衣难’，使许多老年人的爱美追求大打折扣，有些商场虽摆着一些老年人的衣服，但样式老套、陈旧，色彩单调。因而，昶运布行从成立至今，深耕中老年印花面料，希望为他们在追求时尚的道路提供更多选项。”公司总经理章建娣说道。

章建娣告诉记者，相比年轻潮流印花面料，经营中老年产品反而更多了一份责任和使命感，不仅要时尚大方，更要穿着舒适、亲肤感强，符合中老年人的爱美和健康需求。昶运布行的产品以原创新设计见长，长期与 POP 趋势等专业机构合作，每设计出一款新品，首先要进行权威检测，对色牢度、皮肤敏感度等多方面进行测试，在品质和款式上都有着严格把关。



无独有偶，在位于联合市场的金丝路丝绸总经理叶春燕也有着同样的体会。小而美的店铺里整齐地陈列着丝绵纺、雪纺、电力纺、双绉、乔其、洋纺、丝麻及各类真丝产品，竹、牡丹、玫瑰、山水、几何等丝绸印花面料是公司的特色产品之一，在色彩、细节、印花上将传统文化与现代时尚相结合，绽放出时代光彩。“我已经专营丝绸 10 余年，自己也非常喜欢丝绸，丝绸有着很强的塑造性，丝绸+印花可以将女人最美的一面展现得淋漓尽致，我希望把丝绸文化发扬光大，帮助每个女人都活得精致而美好。”叶春燕说道。

一花一世界，印花之美在于它既各具特色又都透着生机盎然。为此，许多纺城经营户以梦想为题，在印花细分领域深耕细作，以自主创新打造核心竞争力，让色彩、花纹在一整块面料上以不同形式聚合，展现生机勃勃的美好。

工艺创新，引领时尚潮流

潮流周而复始，经典百变新生。印花元素历史悠久，是时尚界经久不衰的流行元素之一，从古代的画绘、凸版印花、夹缬、绞缬、蜡染，到如今的圆网印花、平网印花、热转移印花、活性水印花、盐缩印花、数码印花等多元化工艺创新，经典的印花元素，也被玩出了新花样，展示着别样的风范。

位于北市场的丹如数码主营棉、锦、人棉等各类数码及活性印花面料，产品不仅畅销广州、织里、温州、武汉等国内纺织产业集群，更远销东南亚、中亚、南美等海外各国。据了解，公司拥有专业的研发设计团队和一站式全产业链印花面料解决方案，从纱线开始把关质量，在新疆采购原纱，订纺坯布，品质稳定。公司的传统印花与业内极具口碑的棉类印花厂实现几十年战略合作，年产能千万米以上，而数码印花更是自主引进宏华最新款超高速扫描机 VEGA9018 系列，48 喷头，单机日产最高近 2 万米，实现速度和品质的完美结合。

“我们做印花面料已有将近 40 年时间，上世纪 80 年代，当时中国轻纺城还没有成立，我的父辈就已经推着手推车在周边售卖印花棉布面料，在时代的洪流中与时俱进、创新前行。”丹如数码销售经理张丹说道。近年来，数码印花凭借效率高、打样成本低、印制效果好、污染少、小批量、快反应等优势，在纺织行业广泛运用。作为高学历留学“海归”的布二代的张丹也敏锐地看到了数码印花的市场增长空间，2021 年斥巨资购买数台高端智能印花设备，以雷厉风行之势进军数码印花面料的“蓝海”。

采访中，张丹拿出当周新开发的十余款最新样品，有甜美可爱的动物图案、优雅浪漫的花卉图案、抽象艺术的几何图案等，色彩丰富、时尚高端。“我们每周都会上新十余个新花型，根据市场反馈发现，今年流行偏大花和抽象几何类图案，色彩更偏亮色系，相比我们以前的活性水印花工艺，数码印花色彩层次丰富、过渡自然流畅、图案立体清晰，符合当下绿色环保、快时尚潮流，可广泛用于童装、女装、鞋帽等，深受消费者青睐。”张丹说道。

春生夏长，一路芬芳。暖春之际，不妨走进中国轻纺城市场，流连在面料的花海里，来一场印花邂逅，亲身体验印花面料之魅力。你会发现，随着消费升级和纺织行业转型升级，许多纺城经营户早已走在时尚潮流的前沿，创新产品力、打造品牌力、优化服务力，期待在高质量发展的道路上与更多下游客户不期而遇。



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790

Focus / 聚焦

中国轻纺城意大利面料巡回展 绽放意大利普拉托市

本刊记者_ 郭莹颖

近日，中国轻纺城意大利面料巡回展在意大利普拉托市举行，为普拉托和柯桥两地的企业家提供了一个交流合作平台，加强了两地经贸往来，促进了中意两国的友好交流。普拉托作为全欧洲华人最集中的城市之一，吸引了数万华人在此生活和工作，以服装生产和加工为主要产业。此次对接会吸引了来自绍兴柯桥代表团、当地企业家、侨团领袖以及政府官员等各界人士参加。

活动由柯桥区商务局、浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办，意大利瑞安华侨华人总会、意大利普拉托华人华侨联谊会、公羊会意大利总会支持，绍兴时科会展有限公司承办。

本次展会是柯桥区三年来首次在意大利举办的线下展，采取了“静态展+对接会+推介会”相结合的形式举办。一万布业、浙江斐帛、浙嘉纺织有限公司、绍兴黄金纺织有限公司等40多家来自绍兴柯桥优质面料供应商的样品布料参展，展会上还播放了中国轻纺城的视频短片。现场展位设有产品板块分区，包括毛纺毛毯区、全棉与工装职业装、雪纺化纤区、户外运动与功能性、女装时装印花区、再生纤维与混纺区六大板块，产品分布一目了然，领域全、价位全、工艺全，为到场参会的采购商提供了丰富多样的选择。

展会现场，采购商可直接通过企业信息展示牌上的微信与供应商洽谈沟通，亦有不少外商采购商通过现场工作人员、翻译与供应商一对一沟通。据了解，参与本次静态展的客商均表示满意，同时现场多数供应商企业收到了来自意大利当地采购商的邀约，并着手准备产品寄样。

本次对接会为普拉托和柯桥两地的企业家提供了一个交流合作



中国轻纺城意大利面料巡回展现场。

的平台，双方企业家就面料贸易、产业合作、市场拓展等议题进行了深入交流，达成了一些初步合作意向，加强了两地经贸往来，促进了中意两国的友好交流。

中国轻纺城作为中国规模最大、经营品类最多的纺织品集散中心，拥有从原料制造到印染织造到面料交易的完整产业链，近年来更是深入推动“丝路柯桥·布满全球”行动，不断融入国际经贸“朋友圈”。下阶段，中国轻纺城将与普拉托建立更紧密的联系，计划建立进口商品专营区、专业进口贸易公司以及进口商品交易中心等一系列合作“跳板”，并将电商直播、小单快反、创意工作室等新兴业态与普拉托的纺织服装设计等快时尚资源有机融合，打造辐射全中国的面料进出口支点。

共话品牌建设 助力产业发展

“柯桥优选”窗帘品牌走进成都专场对接会举行

实习记者_ 边吉洁

3月27日，“柯桥优选”窗帘品牌走进成都专场对接会在成都亿家天下市场举办。活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办，四川佳亿市场管理有限公司暨成都亿家天下协办。

绍兴市柯桥区中国轻纺城党工委副书记、建管委主任王峻峰，成都市金牛区商务局副局长张文武，成都市金牛区驷马桥街道党工委副书记、办事处主任孙丹，中国轻纺城窗帘布艺协会常务副会长兼秘书长赵君会等出席本次活动。活动汇聚中国轻纺城窗帘品牌企业，与成都当地及周边省市窗帘行业协会、企业、经销商等共话品牌建设及产业发展。

“柯桥优选”系列活动作为推进纺织行业发展的示范举措，为中国纺织行业发展贡献智慧。王峻峰在致辞中表示，此次“柯桥优选”众多优秀窗帘企业与成都企业开展深度对接，不仅是双方强强联合、合作共赢的重要时刻，也为推动纺织产业协同发展提供了新的契机，希望通过对接会这一良好平台，能够进一步增进交流沟通，找到更多合作共赢的机遇。

“开展对接活动，可以更好地了解窗帘产品和发展方向，也可以增进两地企业合作的黏度。”孙丹表示，希望在双方的共同努力下，不断深化两地合作，实现新发展。

活动现场，中国轻纺城窗帘布艺协会与亿家天下产业集群共同签署战略合作协议，进一步加强产业集群间的沟通交流，推进窗帘布艺行业发展，提升行业整体实力和品牌形象。

在这场供需精准对接的行业活动中，柯桥窗帘企业结合成都当地对窗帘品类、设计、色彩、工艺、功能等方面的需求，精准提供的产品信息，有针对性地展示包括窗帘、窗纱、成品帘、窗帘辅料、窗饰等品类丰富且品质优良的新款产品，高效快速促进企业交易对接。

此次对接会，不仅加强了窗帘产业链上下游企业的商贸合作，形成优势互补、资源共享、良性互动的发展格局，为未来柯桥窗帘企业与成都产业集群合作提供了更多的可能性，助力窗帘行业高质量发展，同时更是“柯桥优选”纺织品区域公共品牌的一次创新探索，为“柯桥优选”纺织品区域公共品牌建设不断夯实基础，进一步提升“柯桥优选”品牌的宣传力和影响力。

有“新”更有“心”

中国轻纺城精品展区精彩亮相 2023intertextile 春夏面辅料展

本刊记者_ 郭莹颖

3月28—30日，2023中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会勇担助力产业高质量发展使命昂扬启航，与全球纺织人重聚国家会展中心（上海）。诠释区域品牌勃发之姿，在此次展会上，浙江中国轻纺城集团股份有限公司再次组团强力出击，以中国轻纺城精品展区的全新形象精彩亮相，龙邦纺织、浙隆进出口、同恰针纺、永伦科技等24家柯桥优质企业携TR、针织、梭织、提花、天丝、色丁、四面弹等超5000款纺织流行面料组团参展，此外还有众多纺城经营户自主报名参与此次纺织盛会，时尚之都再次迎来柯桥纺织企业的集体亮相。

参展企业集体反馈，此次展会规模大、品类全，是一次难得的学习机会，能够更好地了解国内外先进的技术和产品，进一步加深对行业发展趋势的了解，提升企业的核心竞争力，更好地服务客户。

康佳纺织服装产品供应链此次携50多款羽绒服新品面料参展，“像无胆的、烫金的、发泡的、印花+绣花的、直充等，我们都能提供。”对于自家产品，产品联系人李拉如数家珍，作为一家自主研发的羽绒服面料企业，康佳纺织在供应链整合方面有着独特优势。“阔别3年，这次主要还是想和老客户在线下碰面，共叙目前的发展情况和情谊。”

对于绍兴彩点纺织有限公司来说，此次参展，是公司稳固外贸业务、拓展内销板块的有力举措之一。销售经理张志芳介绍，公司专

注TR面料将近30年，在中国轻纺城联合市场、东升路市场均设有门市。“特别是疫情过后，消费者更加青睐舒适健康的产品，而我们的产品刚好符合他们的需求。”据悉，彩点纺织此次展出100多款产品，其中大多为新品，已经与不少采购商互留联系方式，准备下一步沟通合作。

除了新产品、新趋势外，更有“心”的是，孔雀云展主题线上展同步开展。此外，轻纺城集团旗下全球纺织网直播团队还带来云逛展，进行爆款面料、采购意向等热点追踪，并打卡展会热门展位、亮点区域，与直播间粉丝互动交流，带领线上客商引领时尚前沿，领略尖端科技，解读流行趋势。

全球纺织网“小哥找布”也首次亮相intertextile春夏面辅料展。展会期间，小哥找布在展会上收集采购需求，找布小强哥同步在展会现场帮采购商找布，线上线下同找样，开展展会直播找样新体验。

全力以赴提高办展水平，打造以展促市良好格局。此次中国轻纺城展团有“新”又有“心”的亮相，一方面巩固了柯桥“国际纺都”品牌的长久持续繁荣，另一方面增强了持续建设中的中国轻纺城品牌影响力，为越来越多的纺城企业带来更多实质性贸易订单，进一步促进产业链联动互通，切实帮助中国轻纺城市场经营户打通产业资源的供需精准对接渠道。

服装大牌进市场，实效显著增信心

2023“布行天下”精准对接会成功举办

本刊记者_ 王利文 / 摄

由坐商到行商，由线到线上，由个体到抱团……大变局之下，我国纺织行业上下游主动出击，积极开拓多种营销渠道，探索产业链协同发展新路径。其中，上下游面对面精准产业对接会脱颖而出，在探趋势、觅商机、寻方向、促交流，提升供需双方商贸成效，促进链条融合发展，赋能企业升级、培育消费新增长点等方面产生了重要作用。

3月31日，2023“布行天下”系列服装企业进市场精准对接会在中国轻纺城联合市场圆满举行。本次活动由浙江中国轻纺城集团股份有限公司指导、中国轻纺城东市场分公司主办、《纺织服装周刊》杂志社协办。丹东华洋、大连泛瑞客、广州彩沙米、乌鲁木齐金缕舞美、上海汤茶等来自全国各地的十余家大型服装工厂、设计师品牌、国际服装贸易企业，深入中国轻纺城市场，与盛世天宇、剑桥纺织、翊鹏纺织、龙纹纺织等60余家优质经营户实现面对面无缝精准对接，打通供应链上下游堵点、难点，为采供双方搭建起“一站式”便捷合作沟通的桥梁。

现场，商贸氛围浓郁，交流、洽谈的场景热闹非凡，采购商们对柯桥面料好评不断。“我们是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的服装企业，主营男装全品类定制、女装定制、职业装、出口加工业务等，对西装类、风衣类、时尚女装、涤类、麻棉、真丝类面料等都有极大的需求。第一次来柯桥参加这样的对接会，与30余家优质面料企业进行了初步沟通，匹配度非常高，这些企业带来的产品新颖、时尚高端，真的给我很大惊喜，后续会进一步沟通，深度合作机会非常大。”大连泛瑞客制衣的采购经理曲娜说道。

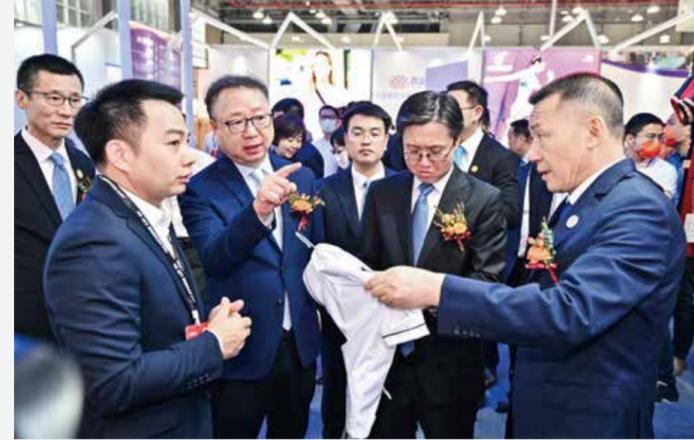
参加对接会的经营户们热情高涨，锁定目标客户，积极主动出击。



对接会现场。

“我们公司主营德绒、超柔、奥粒绒、金光绒、裸感速干布等全品类针织产品，与在场的大部分服装企业都能精准匹配，其中上海汤茶对我们的产品非常感兴趣，后续会进行调研开发。这样的小型精准对接活动形式非常好，如果采购商自己逛市场还不一定能找到我们企业，但是通过主办方精准匹配就能更好地让上下游无缝对接，希望以后多举办类似活动。”绍兴旺康针织有限公司总经理王免说道。

本次对接会范围小、实效好、灵活性强、精准度高，商贸成效十分显著，采购商乘兴而来、尽兴而归，经营户各有所得、好评不断，将充分发挥“杠杆效应”，进一步激发市场主体活力，通过供需双方携手发力引领消费升级，增强经营户创新发展的信心和采购商不断满足人们美好生活的决心。☑



虎门以本届服交会为契机，扎实推进高质量、可持续发展，奋力书写中国式现代化的虎门篇章。

“潮”起虎门，链动全球！

第26届中国(虎门)国际服装交易会
暨2023大湾区(虎门)时装周锚定时尚新未来

■ 本刊记者_陶红

虎门，以大而强、小而美的产业生态，本土化、全球化的市场循环，高品质、高价值的产品供给，让纺织服装产业与国家发展同频共振，与地方经济紧密相联，与美好生活息息相关，与民族复兴志同道合，在推动中国式现代化的进程中，发挥着独特和不可替代的作用。



3月22—26日，为期5天的第26届中国（虎门）国际服装交易会暨2023大湾区（虎门）时装周（以下简称“虎门服交会”）在中国服装服饰名城虎门举办。

本届虎门服交会以促进虎门服装产业高质量发展为办展方向，以线上线下结合的形式，率先吹响虎门服装产业前行的冲锋号，通过原创设计、新品发布、商贸对接以及促进消费等主题系列活动，全方位展示虎门服装力量、展现服交会时尚魅力的同时，提振行业信心，助力行业发展。

魅力虎门，再亮时尚名片

3月22日，第26届虎门服交会开幕式举办。本届虎门服交会邀请中国纺织工业联合会作为活动的指导单位，由中国纺织信息中心、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国服装协会、中国服装设计师协会、中国印染行业协会、中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国纺织工业联合会品牌工作办公室、东莞市虎门服装服饰产业管理委员会主办，《纺织服装周刊》、《中国纺织》协办，东莞市虎门服装设计师协会、东莞市虎门服装服饰行业协会共同承办。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，东莞市委常委、副市长邢文聚，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，东莞市政协原副主席钟淦泉，虎门镇党委书记蒋亚军，中国纺织工业联合会党委会办公室主任兼工会主席、中国纺织职工思想政

治工作研究会会长邢冠蕾，虎门商会永远荣誉会长张佛恩，长安镇党委书记叶孔新，麻涌镇党委书记谭叙彬，虎门镇党委副书记、镇长吴庆球等领导嘉宾出席了开幕式。

共创，打造时尚新地标和策源地

粤港澳大湾区是我国市场活力最强、创新程度最高的区域之一，大师、大牌、大事云集，科技、创意、人才汇聚，是具有全球引领力的时尚发展高地。虎门则是大湾区纺织服装产业的枢纽和重镇。

孙瑞哲在致辞中表示，多年来，虎门持续强化制造、集成服务，产业的规模优势、配套优势、先发优势不断夯实，在创意设计、品牌培育、智能制造、电子商务、海外合作、责任发展等方面快速发展。以“粤港澳大湾区时尚中心、中国服装服饰时尚品牌名城、世界级时尚产业集群”为方向，虎门正成为大湾区的时尚新地标和策源地。

孙瑞哲表示，本次虎门服交会在贯彻落实党的二十大精神开局之年，虎门时尚产业踔厉奋发、务实发展的一次积极实践；是强化大湾区资源融合、产业循环、市场联动的一次有力举措；是行业将实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合的一次生动探索。在新的起点，面对新的课题，希望虎门纺织服装产业以新发展理念为引领，担当作为，再建新功。

邢文聚在致辞中表示，东莞市正以党的二十大精神为引领，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神，在迈上“双万”新赛道中，抢抓“双区”和“两个合作区”建设的历史机遇，坚持制造业当家，以产业数字化、数字产业化为重点，以四大战略平台、七大战略性新兴产业基地为载体，全面构建产业集群发展梯队。通过实施数字化提升工程，实施商标品牌赋能经济高质量发展三年行动等方式，助力包括纺织服装业在内的制造业实体经济升级发展。

邢文聚还表示，希望虎门以本届服交会为契机，做强做优服装服饰业，加快推动传统产业转型升级，为东莞打造广东高质量发展的名片作出新的更大的贡献。

一直以来，虎门大力实施“服装兴镇”，结合“三区两带一核”产城格局，与中国纺联携手共同打造世界级服装产业集群先行区。吴庆球在致辞中表示，以虎门高铁站 TOD 核心区、大湾

“粤港澳大湾区是我国市场活力最强、创新程度最高的区域之一，以‘粤港澳大湾区时尚中心、中国服装服饰时尚品牌名城、世界级时尚产业集群’为方向，虎门正成为大湾区的时尚新地标和策源地。”

区国际时尚谷、大湾区衣流时尚产业园金字塔结构的三大项目为核心，辐射带动生产智造、专业市场、电商销售、交通物流等全面升级，推动服装服饰业向高端化、智能化、品牌化发展，形成了规模庞大的产业集群、配套完善的产业链条、成熟发达的市场体系。2022年，虎门服装服饰业年工业总产值超420亿元，年销售额超830亿元，成为虎门一张靓丽的城市名片。

吴庆球表示，今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，虎门将以办好本届服交会为契机，落实系列扶持政策，打造优质产业空间，优化“有求必应、无事不扰”营商环境，提升包括服装服饰产业在内的制造业发展质量，扎实推进虎门高质量发展、可持续发展，奋力书写中国式现代化的虎门篇章。

开幕首日，孙瑞哲一行还参观了虎门会展中心，走访了LIVE WIRE 亮点国际、NEWFOUND 纽方、RMK、以纯、听雨轩实业集团、海宁展区、东莞市墨雅服饰有限公司、2023中国服装服饰印花创意精品展等展位。

共建，搭建服装产业一站式采购平台

本届虎门服交会展场总面积达30多万平方米，主会场设在虎门会展中心，同时还设有虎门镇内各大服装商场、面料辅料市场、电商园区、镇内各大购物中心等分会场。主办方倾力搭建服装产业一站式采购平台，为各地客商提供一站式展示、交流、采购体验，切实做到参展企业更优质、客户群体更广泛、参展观众更专业。

虎门是中国女装名镇，也是中国童装名镇。本届虎门服交会上，女装、童装、休闲装、男装品牌纷纷亮相，集中展示“虎门特色”的服装供应链、全面展现虎门服装时尚魅力。

作为时尚女装品牌，香港亮点国际服装服饰有限公司创立于2003年，是一家集开发、生产、销售和进出口贸易于一体的服装服饰企业。公司成立以来，始终以进口优质面料、精细考究的做工、独特的色彩搭配、新颖的款式、优美的造型、高尚的品位独树一帜，引领时尚潮流。

据亮点国际展位负责人介绍，公司在展位设计上运用了向日葵主题元素，希望以此传递品牌向阳而生的生活态度，虽然是首次参展，但对展出效果信心满满，希望通过虎门服交会这个平台，展示企业形象，提高品牌知名度。

虎门富民时装城是中国十大服装专业市场、中国服装品牌孵化基地，本届虎门服交会，虎门富民时装城设置了500平方米的超大型特装展位，携旗下6大优质原创时尚品牌——利索、猫咪、拜兰、慕施、木雪儿、以秀共同参展，这也是迄今为止虎门富民参展面积最大的一次。

广州依趣服饰有限公司旗下品牌熙然是第一次参加虎门服交会。该公司渠道拓展总监曾建平表示，作为服装企业发展的催化剂，虎门服交会是服装行业的专业展会，并成功举办多年，此次参展是想借助这个平台更好地推广品牌，让更多消费者了解熙然的产品。同时，也可以让企业了解更多的时尚资讯，了解服装行业发展情况。

产品不仅代表时尚，更体现品质。浙江菲莱茵品牌管理有限公司成立于2017年，是一家集研发设计、生产制造、成品销售于一体的企业，产品款式简约舒适、色彩静谧，能轻松演绎出内敛执着、率真恬静等多重气质。该公司经理祝娟娟在采访中表示，



搭建商贸对接平台吸引外来资本共同参与建设是本届虎门服交会的一个目标。

公司产品以年轻消费群体为定位，在销售渠道铺建方面也以线上新零售消费为主，建立专属供应链云仓，保证产品运输的快速便捷，确保消费者可以最快收到产品。

近几年公司通过升级生产设备，迅速搭建了小单快反模式，依托多年来出口销售的经验，通过可监测紫外线强度的防晒衣、真丝服饰等快速抢占国内消费市场。祝娟娟表示，可监测紫外线强度的防晒衣是品牌主推产品，服饰上可监测紫外线强度的芯片可水洗，洗涤后芯片监测紫外线效果保持不变。

东莞市必利服饰有限公司携旗下童装品牌 moveup kids 参展。moveup kids 的品牌理念是“认为每个孩子都是天生的艺术家，尝试用最简单的方式，去理解他们的‘野蛮生长’。”该公司市场推广部负责人余润表示，近年来，moveup kids 在产品色彩、图案等元素方面做了很大调整，希望通过独特的服装带给孩子无拘无束的童年，因此在坚持品牌自身设计特色的同时，不断优化供应链，让消费者可以买到高性价比、面料舒适、剪裁设计有创意的童装。

目前，moveup kids 已在西安、北京、珠海等地开设独立的线下店铺。余润表示，此次参加虎门服交会，希望能在客户渠道加盟和批发业务等方面有收获。开幕当天就有广东汕头、广西等省区市的客户到展位了解品牌，也和来自巴基斯坦的客户进行了初步的沟通，具体情况还在跟进。

共赢，持续激发消费新动能

建设世界级服装产业集群先行区和打造湾区时尚新高地的目标需要各界资源的参与和融入，搭建商贸对接平台吸引外来资本共同参与建设是本届虎门服交会的一个目标。

自2020年以来，受疫情影响，无法邀约海外客商。今年虎门服交会重启外商邀约工作，组织了由来自俄罗斯、印度、埃及、土耳其等近40个国家的60多家境外采购商组成的国际采购团，与虎门100多家服装供应商进行对接，涉及内容包括巴基斯坦的服装电商平台采购需求清单、俄罗斯的设计师团队OEM合作、印度服装纺织品进出口公司服装配饰长期供应商合作等，双方互补性很强。

据了解，多家海外服装采购商与虎门服装供应商达成初步合作意向，并在随后几天相约到虎门服装生产基地进行参观，就下一步的具体合作细节跟进洽谈。虎门服交会期间的海外商贸对接，成功搭建了商贸对接平台。

与此同时，本届虎门服交会还广邀国内客商。除了广东省内，还特意邀请了来自安徽、四川、河南、湖北、山东、江苏、江西、山西等省外服装行业协会、商会、知名企业的负责人参会，促进参展企业与国内客商的交流合作与商贸对接。

为促进虎门消费扩容提质，今年服交会期间，虎门还投入超过50万元，通过“乐购虎门”小程序派发通用消费券、服交会专用消费券，以及市集线下发放消费券等线上线下方式，以展会联动、商圈联动、线上宣传联动三大抓手共同推动促消费。

值得一提的是，本届虎门服交会新增“展城融合”系列活动，致力营造“展在城中，城在展中”的整体氛围，全方位展现时尚虎门、魅力虎门、活力虎门的新形象。

同时，为充分展现服装产业与科技的融合，还通过直播、VR、5G等技术赋能，推出云展会，实现展商云展示、采购商云逛展，推动服交会朝数字化、科技化、时尚化方向发展。

今年，虎门服交会还特别打造了一场“科技盛宴”——首次举办无人机时尚秀。由数百架无人机组成的编队将虎门时尚秀舞台“搬”到了空中，充分融入了虎门元素，如虎门销烟、虎门大桥、虎门服装、虎门服交会、大湾区时装周、虎门服装品牌等虎门元素不断变换阵型，轮番呈现。时尚与科技的邂逅，光影与艺术的碰撞，无人机时尚秀将虎门时尚新高地的城市名片打造得更加响亮。



第26届虎门服交会看点集锦

创办于1996年的虎门服交会是虎门对外展示的窗口，也是纺织服装业辉煌发展的见证，更是服务纺织服装业高质量发展的平台。本届虎门服交会精心安排了“虎门杯”总决赛、流行趋势发布、行业峰会、商家展示等近30项专业活动，为大家呈现了一场时尚荟萃、智慧交融、亮点纷呈的时尚盛会！

看点1 流行趋势精彩呈现



3月22日，虎门服交会开幕当日，作为首秀的YISHION以纯2023春夏时装周让人惊艳，本次发布以“未来极客 FUTURE GEEK”为主题，展现了代表未来新世代的极客精神。整场秀以“未来极客”、“ALPHA系列”、“街头引力”、“自由之境”、“丛林慢跑”五幕进行展示。

3月24日，2023虎门富民春夏流行趋势发布在主会场时尚发布厅揭开神秘的面纱。本次虎门富民2023春夏流行趋势专场发布以“溯光逐影寻梦记”为主题，设计灵感源于“治愈自我、促进健康”的现实理念，联合富民时装城旗下的“猫咪”“利索”“拜兰”三大原创时尚品牌，共同演绎新一季时尚潮流，为大家带来了一场精彩纷呈的视觉盛宴。

此外，纽方以“格局”为主题发布了2023春夏新品；亮点国际以“城市之光”为主题发布2023秋季新品；“优雅变奏曲”——ANOTHER ONE/安那迪2023春夏时尚发布、“文脉承续·中国染”——中国十佳服装设计师黄刚新品发布、“未爱新生”——GATEWAY GODE & “THE DREAMER BALL”——HUMBITION设计师联合新品发布、悦界·2024春夏服装主题趋势流行色发布等也纷纷在主会场时尚发布厅举行。



看点2 行业峰会高潮迭起

3月23日，2023中国服装服饰印花发展大会在虎门镇召开。本次大会以“科技引领，创意创新”为主题，来自服装服饰印花产业链上下游的优秀企业、大专院校及品牌服装的嘉宾，就当前行业共同关注的热点和难点问题进行深入交流、研讨和对接，进一步推广先进工艺技术、创新创意理念，整合产业链上下游优势资源，引领服装服饰印花产业持续向智能、高效、绿色、创新的方向迈进。

3月23日，由中国纺织信息中心和虎门服装服饰产业管委会主办，东莞市虎门服装服饰行业协会、东莞市虎门服装创新服务中心共同承办的“区域发展与协同创新”——2023中国纺织服装合作发展峰会在广东虎门举行。来自中国纺织工业联合会各专业委员会、国内纺织服装行业相关组织机构、虎门镇政府有关部门、中国纺织户外运动联盟合作企业、中国流行面料吊牌授权企业及纺织产业链下游企业代表150余人参加了本次活动。

此外，“娃斯卡”2023中国孕婴童产业（虎门）智慧峰会、海外商贸对接会等行业峰会顺利举办。



看点3 时尚赛事齐齐登场



3月22日晚，作为第26届中国（虎门）国际服装交易会暨2023大湾区（虎门）时装周一大重头戏的“锦绣山河”——第22届“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛总决赛在服交会主会场时尚发布厅举行。经过激烈角逐，广东选手宋祖耀以作品《城南花已开》一举夺得金奖，刘怡的《箴》和代骏頔、吴健仪组合的《无所而为》获银奖，黄光辰，高磊，黄淑娟、肖琪组合分别以作品《未知链接》、《月破松梢晓》、《醒》获铜奖。

3月25日，2022“虎门杯”中国国际高校色彩设计大赛颁奖典礼举办。大赛主题为“以色彩之名”，最终评选出共计414个奖项。其中，13件金银铜奖作品，16件单项奖作品，85件优秀奖作品，300件入围奖作品。另外还评选出了最佳院校组织奖34项、最佳指导教师奖28项。

与此同时，2023年第30届新丝路中国模特大赛全国总决赛、第四届新丝路少儿时尚暨KIDS WORLD少儿嘉年华、2023星际潮童时尚秀等精彩上演。TA



山东明胜纺织已建成纺纱、织布、印染、服装一条龙生产。

一人扛起背后的两千个家庭

记全国优秀纺织企业家、山东明胜纺织有限公司党委书记、董事长尚胜友

本刊记者_吕杨



尚胜友

“这次获奖，我最应该感谢的是我的员工，对于我来说，他们就是我的‘天’。”尚胜友表示，是明胜纺织2000余名员工的辛勤劳动和付出，才让企业度过了最艰难的时期，才有了明胜纺织如今的发展成绩。

在刚刚结束的以“融入新格局，抢抓新机遇”为主题的中国纺织工业企业管理协会十届八次常务理事扩大会议暨中国纺织企业家无锡峰会上，山东明胜纺织有限公司党委书记、董事长尚胜友收获了“2021—2022年度全国优秀纺织企业家”证书。回首这十几年的风雨兼程，尚胜友坦言背后两千多员工支撑他走到了今天。“过去的2022年是极其不平凡的一年。纺织工业在多重困难的考验下保持了稳的特征，彰显了行业在应对外部风险冲击时所体现的韧的特性。此次我能够获得‘全国优秀纺织企业家’称号，既代表着中国纺织工业联合会、中国纺织工业企业管理协会对山东明胜纺织有限公司取得成绩的高度认可，更是对企业管理层及全体员工的鞭策和莫大鼓舞。”

2022年纺织行业受全球疫情反复、地缘局势复杂、经济增长下行等诸多因素的影响，经济运行承压较大。拥有30万锭生产能力的明胜纺织是鲁西南的龙头企业，总资产达14.5亿元，员工2000余人。近期，随着市场和疫情防控形势的好转，纺织行业行情明显回暖，目前，明胜纺织上下全力保障生产平稳，确保按质按量完成订单任务。

一路走来，信任让企业成长

山东明胜纺织有限公司由原东明县棉纺织厂改制而来，1987年建厂，2007年改制为股份制企业。自2007年以来，明胜纺织在尚胜友的领导下，全体干部职工艰苦创业，企业从一家名不见经传的小纱厂发展成为了一家中国纺织服装竞争力500强企业、中国棉纺织行业竞争力百强企业，生产规模也由7万锭猛增到30万锭，成为鲁西南同行业的龙头企业。

明胜纺织曾连续7年被评为“中国纺织服装行业竞争力500强企业”

业”，连续6年被评为“中国棉纺织行业竞争力百强企业”。2017年被郑交所确定为“棉纱期货交割厂库”企业。明胜纺织生产的“鸥翎”纯棉本色纱线被中国棉纺织行业协会评为“最具影响力产品品牌”；2021年，位列中国棉纺织行业主营业务收入“百强企业”85位。

2009年，公司在东明县武胜桥镇建设了明胜纺织工业园，一期工程20万锭精梳及气流纺项目于2013年建成投产，二期工程智能纺纱及织布项目正在筹建之中。2018年，公司老厂区列入了东明县棚户区改造项目，计划将老厂区分期搬迁到武胜桥镇明胜纺织工业园。从那时开始，公司就抓住老厂区开发这个机遇，积极开展新旧动能转换、企业转型升级工作，上马棉纱深加工项目，拉长产业链条，逐步实现纺纱、织布、印染、服装一条龙生产，把企业发展成为大型的现代化企业集团。

如今，明胜纺织主要产品是中高支纯棉纱、混纺纱、化纤纱等。企业装备先进，引进了清梳联、瑞士立达并条机、德国赐来福自动络筒机等国内外先进的生产设备。技术力量雄厚，通过了ISO9001国际质量管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证，产品质量始终保持乌斯特公报5%—25%的先进水平，生产的“鸥翎”牌棉纱连年被评为“全国用户信得过产品”。企业生产和销售稳定，产销率98%，货款回笼率100%。

“面对疫情，企业须扛起社会责任，这不仅是一种道德要求，更重要的是社会责任感，也是企业的一种品牌建设。大小企业通过履行社会责任，建立自己‘品牌势能’与‘品牌加速度’。”三年的疫情，尚胜友没有让一名员工失业，公司尽管受到各种内外部环境的困扰，但想到身后两千多的员工，更大的责任是这两千多个家庭，所以他没有一刻放松自己的神经，“只有齐心协力与员工一起跨过艰难的低谷，品牌信誉不但没有受影响，反而因为遵守承诺而得到合作伙伴们的不离不弃。”

尚胜友坦言，这几年多亏了合作伙伴的信任，让企业和员工一起度过了这段艰难时期。

勇于担当，自然“得道者多助”

每个企业从诞生那一天起，都承担着责任，需要履行对员工、消费者、合作伙伴的承诺，创造社会价值，这样才能驱动企业可持续发展。在当地许多人的眼里，尚胜友不仅是一名优秀的企业家，更是远近闻名的慈善家。

在发展企业的同时，军人出身的尚胜友始终牢记企业的社会责任，以实际行动回报社会，做有责任、有担当、有爱心的企业家。对于员工，明胜纺织确立了关心、爱心、贴心的“三心”理念，待员工如亲人，时时处处关爱员工，全心全意解决员工生活上、工作中遇到的困难问题，尚胜友被亲切地誉为“员工的贴心人”。

自2016年以来，尚胜友在东明县组织的“献爱心·助脱贫”活动中，每年都捐资30万元，用于帮助贫困群众脱贫。此外，尚胜友还多次捐资助学，为黄河滩区群众修建柏油路，为县老年球队修建门球场，为困难群众解决治病、上学等难题，为敬老院购买肉和米面油，近年来，累计捐款捐物达320余万元，先后荣获“山东省十佳敬老企业家”，市县“最具爱心慈善行为楷模”“慈善之星”“十大孝星”“最具爱心捐赠个人”“慈善工作先进个人”等称号。

与此同时，尚胜友对明胜纺织工业园驻地的武胜桥村进行了重点帮扶，自2011年以来，年年为武胜桥村里70岁以上的老人发放生活补贴，为该村考上大学的学生发放助学金，截至目前，已累计发放老年生活补贴1636人次，共125余万元，累计发放大学生助学金64人次，共12.8万元。多年来，尚胜友充分发挥纺织行业劳动密集型企业优势，累计安置就业1.5万人次，践行了一名纺织企业家造福社会的责任和担当。

企业通过履行社会责任得“民心”，以身作则，鼓励众多上下游企业一道，齐心协力，共渡难关。到了经济转好后，自然“得道者多助”，并且因为“患难见真情”积累的“品牌势能”而快速开创更好的局面。



山东明胜纺织有限公司党委书记、董事长尚胜友（左）与中国纺联秘书长夏令敏在会场合影。

深耕实体经济，坚定高质量发展

当前，实体经济再一次被推到了前所未有的高度。纺织行业事关民生需求、文化繁荣，链接国际国内循环，在服务国家富强、民族振兴、人民幸福中具有重要战略价值，是中国式现代化的重要推动力量。

作为一家同时具备实体企业基因、属性和能力的新型实体企业，明胜纺织在高质量发展阶段扮演着重要角色：坚持围绕供应链大力度投入推进产业链，促进整个供应链提质增效；坚持“以实助实”，凭借自身扎实的基础设施、高效的供应链、创新的技术服务能力，助力企业找到确定性的增长路径，带动供应链、产业链上下游企业实现转型升级，助推实体经济高质量发展。

为加快企业转型升级步伐，公司以明胜纺织工业园原布局为依托，规划实施了分期建设100万锭智能纺纱产业园重大工程。该项目集网络信息技术和智能控制技术于一体，达到国际先进水平。一期建设规模为30万锭，后续项目将积极开展对外合作，完成100万锭智能纺纱产业园建设，打造全国重点智能纺纱基地。

“如今，经济发展进入新常态，要以推动高质量发展为主题，坚定不移贯彻新发展理念，以深化供给侧结构性改革为主线，坚持质量第一、效益优先，切实转变发展方式，推动质量变革、效率变革、动力变革。”尚胜友表示，转型升级之路并不平坦，但不转型升级就将被洗牌或淘汰。当前，面对发展环境在变、竞争对手在变、发展模式在变的全新格局，明胜纺织清醒地认识到，在转型升级中找答案，改革才有活路，创新才有出路，只有着力创新，打造核心竞争力，才能走得更远。TA

记者手记

播撒榜样，看到无限希望

有人曾说：播撒一种思想收获一种行为，播撒一种行为收获一种性格。而尚胜友在明胜纺织播撒的却是一种榜样，记者能从和他的对话中感受到明胜纺织人奋斗的目标。

榜样是什么？榜样是一种进步，彰显力量；榜样是一面旗帜，鼓舞斗志；榜样是一座灯塔，指引方向；榜样更是无形的力量，催促成长。方向比努力更重，而榜样就是方向。此次荣获“全国优秀纺织企业家”，尚胜友一直在说感谢，感谢他的团队和他的员工，但明胜纺织能够拥有今天的收获，何尝不是方向的把握，决策的精准，更是榜样的作用。

身边的榜样，默默无闻却依旧阳光似火焰，温暖每一个人的心灵。正是两千多明胜人心中有了榜样，才让他们积极向上、奋力拼搏，才让属于自己的一片天空更加蔚蓝，才让前面的道路更加宽广，才让人们看到了无限希望。

尚胜友正是在播撒这种榜样，也让我看到了明胜纺织未来的无限可能。（吕杨）

中国潮、世界品，第二届潮汕服博会打造时尚风向标

■ 本刊记者_徐长杰



潮汕服博会致力于打造成为全国乃至全球的内衣家居服和毛衫产业的“风向标”。

2023 第二届中国·潮汕国际纺织服装博览会于 3 月 24—26 日举行。展会规模 5 万平米，分为 5 大展馆共 15 大展区，共有 508 家内衣、家居服、毛衫等纺织服装企业参展，12 个产业集群组团参展，超 10 万爆品新品群芳竞放，7 场高峰论坛、15 场大秀、30 余场品牌发布秀轮番上演，1 千多名网红达人现场助阵，诠释行业潮流新风尚，展现“国潮”风采，助力中国潮流，缔造国潮魅力。据悉，展会三天共计 5 万人莅临参观。

潮汕服博会打造产业风向标

广东省政府副秘书长任小铁在开幕致辞时指出，汕头是全国纺织服装规模最大、产业链最健全、内衣种类最齐全的地区之一。省委、省政府高度重视推动汕头加快发展，明确支持汕头作为全省纺织服装产业发展核心区之一做大做强，并落地建设省级外贸转型升级纺织服装基地，为汕头擦亮“纺织服装”金字招牌、加快构建现代化产业体系提供新的契机。希望汕头深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实省委、省政府部署要求，以第二届服博会为契机，勇立潮头、砥砺前行，不断培育壮大纺织服装企业，加快推动产业向超 2000 亿元产值发展，引领带动潮汕纺织服装产业迈上新台阶，助力我省加快建设世界级先进纺织服装产业强省。

潮汕市委书记温湛滨表示，汕头市委、市政府把纺织服装产业作为重点打造的六大产业之一，持续加大扶持力度，主动为企业站台发声，发挥行业协会“火车头”作用，推动企业抱团发展、团结拼搏，产业发展呈现新态势、迎来高光时刻。我市将坚持办好服博会这一“拳头品牌”，加快建设纺织服装“四大工程”，全力当好服务企业的“贴心人”，帮助企业提振信心、抢抓机遇、开拓市场，奋力把纺织服装产业打造成全市高质量发展的开路先锋、全球纺织服装产业的标杆旗帜。

中国纺织工业联合会副会长端小平代表中国纺织工业联合会向汕头市委、市政府对纺织行业的大力支持表示感谢。他谈到，当前，中国纺织行业正全面贯彻落实党的二十大精神，努力构建纺织现代化产业体系，不断推进行业高质量发展。汕头作为中国最大的内衣家居服生产基地、名副其实的“中国内衣家居服之都”，希望汕头纺织服装行业坚定不移走“工业立市、产业强市”之路，以制造为核心、以品牌为导向、以展会为平台，推动行业高质量发展，为汕头推进现代化建作出更大贡献。

汕头市纺织服装产业协会会长翁剑杰在致辞时谈到，惟其艰难，方显勇毅。未来，我们将继续举办第三届“潮汕服博会”，以展会为平台，汇聚产业资源，抱团出海拓市场。每年在欧洲、东南亚举办展会，搭建全球产业聚集平台。

汕头市纺织服装产业协会成立以来，在产业补链、强链、延链中主动作为，推动产业从“散装”走向“整装”，形成抱团发展新格局。为补齐产

业短板，推动产业高质量发展，汕头纺织产业正通过引入国家级的纱线研究机构，寻找纺织材料合作创新突破，推动整个产业链的提升。

开幕式上进行了多场签约仪式，中国纺织科学研究院有限公司、Interfilere 法国国际内衣暨泳装面料辅料展、莱卡集团与汕头市纺织服装产业协会战略合作签约。晋江市英林镇纺织服装产业集群与汕头市纺织服装产业进行 30 亿元的面料采购签约，广州中大布料市场代表企业入驻汕头进行“全球纺织品采购中心”项目签约。

在重大采购签约环节，汕头 18 家企业与 27 家国内品牌企业、两家国外企业达成合作意向，本次签约涵盖上下游材料、成品、电商平台等，签约金额达 125.6 亿元，总签约金额为 155.6 亿元，是首届潮汕服博会的三倍。

红头船奖、红头船杯接续时代精神

3 月 24 日，在“红头船奖”颁奖盛典上，商标品牌培育指导站正式揭牌。记者了解到，商标品牌培育指导站是围绕纺织服装企业主体需求，开展专利、商标等知识产权工作而搭建的基层知识产权公共服务平台，以促进区域、产业发展为目标，保护创新创造成果，注重商标品牌打造，助力汕头纺织服装产业品牌高质量发展。

“红头船奖”颁奖盛典是潮汕服博会对坚守中国实体纺织建设与发展新时代纺织人的激励和表彰，旨在激励行业先进的企业、品牌与机构、个人，表彰他们对行业发展作出的贡献，以及深耕纺织服装产业的卓越追求精神。本次组委会设立的奖项有优秀供应商奖、供应链创新奖、新材料奖、极速狂飙奖、年度品牌影响力奖、先锋潮品奖、优秀品牌奖、最佳展位奖、产业带星推官奖、优秀主播奖、智能制造创新奖、优秀专业市场奖、全国最具影响力连锁奖和百强代理商等二十个奖项。

为促进提升中国针织内衣行业设计水平，为中国时尚贡献力量，3 月 25 日，首届“红头船杯”国际贴身衣物设计大赛总决赛成功举办，居家组、内衣组共决出金奖 1 名，银奖 2 名，铜奖 2 名、优秀奖 11 名以及文化传承奖、概念传承奖、商业价值奖、面料新意奖、网络人气奖等奖项。透过一件件饱含心血的设计作品，不仅看到了设计师们出色的专业能力，更有每个创意背后折射出的设计态度。

聚焦行业热点，拓宽行业视角

展会三天，一场场风格多元、张力十足的品牌发布秀轮番上演，展现着文化与设计的融合，展现汕头纺织服装品牌的生命力，树立起消费者对本土品牌的意识和信心。

展会期间还举办了 7 场论坛，分别是天丝莫代尔可持续材料暨时尚新趋势专场论坛、服装新渠道 - 转动生意“齿轮”暨新电商渠道发展论坛、“新材料·新产品·新趋势”中国纺织新材料科技论坛、纤维带动时尚 - 弹力引导潮流暨纽士达粗旦丝氨纶新产品论坛、2023 全球进出口数字经济产业贸易大会暨首届跨境电商内衣数字产业峰会、中国·汕头纺织服装产业新经济论坛、2023 汕头抖音电商内衣行业商家大会，从新材料、新电商、跨境电商、产业经济等方面，为企业了解最新行业动态、拓宽渠道提供了一个优质的综合平台。

为增强展会实效，主办方还组织了“电商新渠道网红达人对接会”、“服装品牌暨内衣连锁选品对接会”两场对接会。30+ 连锁企业、30+MCN 机构、网红达人等新渠道买家，与 ODM/OEM 工厂和品牌现场一对一洽谈，高效对接。

中国潮，世界品！未来，潮汕服博会还将致力于打造成为全国乃至全球的内衣家居服和毛衫产业的“晴雨表”和“风向标”。[TA](#)

春市营销环比回落 价格指数环比小跌

20230403 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20230403 期纺织品价格指数收报于 106.38 点，环比下跌 0.18%，较年初下跌 0.17%，同比下跌 1.71%。



近期，中国轻纺城春市营销环比回落，其中：原料市场价量微势推升，坯布市场价量环比回落，服装面料市场布匹价量环比微升，家纺类产品成交价量环比小跌，辅料价量环比下跌。

原料价量微势推升，涤纶环比推升，纯棉纱环比回缩

据监测，本期原料价格指数收报于 83.31 点，环比上涨 0.08%，较年初上涨 0.22%，同比下跌 7.78%。

聚酯原料环比推升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 6420 元/吨，环比上涨 380 元/吨左右；MEG 主流 4065 元/吨，环比上涨 27.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7050 元/吨左右，环比上涨 250 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 7850 元/吨，环比上涨 300 元/吨左右；FDY 报价 8900 元/吨，环比上涨 300 元/吨左右；DTY 报价 9250 元/吨，环比上涨 300 元/吨左右。国内涤纶长丝市场行情震荡走强，江浙地区主流涤纶长丝工厂价格上涨。本次价格上涨主要是成本端利好助推。原油修复性反弹，PX 春季检修延续，供给端减少，以及 PTA 现货流通偏紧，但下游聚酯负荷维持 83% 以上高位。终端织造行业由于国内需求的回暖，叠加买涨不买跌情绪指引，整体订单增加，开工负荷大幅提升。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7480 元/吨，环比上涨 240 元/吨左右。在成本助推之下涤纶短纤价格回暖，成本端利好提振涤纶价格拉升。但需求面仍以刚需为主，交投气氛相对一般。纯涤纱市场报价环比上涨，32S 纯涤纱报 11950 元/吨左右，环比上涨 200 元/吨左右；45S 纯涤纱报 12700 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨左右。

纯棉纱市场环比回缩，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场环比回缩，销售局部下降。气流纺 10S 纯棉纱报价 16250 元/吨，环比下跌 150 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 23300 元/吨，环比下跌 40 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25625 元/吨，环比下跌 75 元/吨。在宏观风险因素影响下，纯棉纱行情弱势整理。目前内销市场表现尚可，但外贸订单仍显不佳。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13150 元/吨左右，环比持平。人棉纱价格基本稳定，30S 人棉纱价格报 17050 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18000 元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.82 点，环比下跌 0.91%，较年初下跌 0.57%，同比上涨 1.99%。

近期，坯布市场营销环比回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量环比下跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回落；天然纤维坯布需求环比回缩，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.83 点，环比上涨 0.03%，较年初下跌 0.24%，同比上涨 0.09%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售微势回升，市场成交环比微升，连日价量微幅上涨。近期，对口客商入市认购环比小增，服装面料价格指数微幅上涨。新风格面料市场成交环比增加，春季创新面料现货成交和订单发货环比推升，夏季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格环比微涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、锦棉面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数微幅上涨。

家纺市场环比回落，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.02 点，环比下跌 0.17%，较年初上涨 0.15%，同比上涨 0.19%。

本期家纺类价格指数环比小跌。近期，市场成交环比下降，轻纺城家纺市场行情逐日回落，整体市场价格环比小跌。大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格指数环比小跌。其中：窗纱类现货成交和订单发货环比下降，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货略显回缩，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比小跌。

市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 132.32 点，环比下跌 0.78%，较年初下跌 0.62%，同比上涨 0.19%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡下滑，因下游企业备货环比下降，市场成交逐日回缩，现货成交和订单发货呈现环比下降走势，价格指数环比下跌。线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；服装里料类行情环比回缩，价格指数呈环比微跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小跌走势。因清明假期，部分南北商贾返乡离场，春夏季面料现货成交和订单发货局部下降，外贸订单多显不足。因部分贸易商和织造厂家订单局部减量，后市春夏季面料供给局部显现不足，现货成交和订单发货局部回缩，春夏季面料局部批量下单小跌，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出相对有限，预计大众产品认购踊跃度将环比小跌，后市整体市场成交将呈现震荡小跌走势。[TA](#)

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

涤纶价格大涨 化纤指数跟涨

2023年3月27—31日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数有所上涨。其中，化纤总指数收盘于100.25点，与上周相比上涨0.64点；化纤面料价格指数有所上涨，收盘于100.05点，与上周相比上涨了0.59点；化学纤维价格指数收盘于110.33点，与上周相比上涨了0.71点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于107.42点，与上周相比下降了0.18点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数有所上涨，收盘于100.05点，与上周相比上涨了0.59点。

里料行情：本周交易量与上周相比基本持平，平纹织物里料价格走势依然平稳。其中170T、180T、190T涤塔夫目前价格分别在1.26元/米、1.35元/米、1.46元/米，与上周相比基本持平。春亚纺（半弹里料类系列）在本周内虽然报价平稳，但市场销量出现了下滑。“轻盈纺”的190T、210T在本周内市场价格走势较为平稳。尼丝纺类190T、210T在本周内报价平稳。喷水斜纹里料织物市场出货量略显迟钝。提花里料市场成交量出现下降，主要源于箱包生产已进入淡季，厂家需求有所减少。涤棉里料走货不温不火，但是涤棉口袋布交易趋活跃，该布料幅宽为148cm，现市白坯报价3.00元/米左右。据市场业内人士透露，该类布料销路广，成交量逐渐上升。

里料是必备的服装辅料。今年应市的里布与往年相比有了新的变化：质地轻薄、手感顺滑、色彩多样、牢度增强、织纹趋细、不易开裂。缎纹类在本周内行情有所表现，其中喷水五枚缎颇为走畅。从里料市场行情看，交易运行平稳偏弱，但是上游涤纶长丝价涨支撑。预计下周里料市场将有平稳的行情趋势。

面料行情：本周面料成交量略有增幅，仿真丝面料交易量持续放大，其中亮光顺纤给面料要货者日趋增多。该面料约感均匀，手感柔软，悬垂性好，融入褶皱风格，面料更显亮丽。此布幅宽为150cm，重量为50g/m²，现上市批发价每米8.00元左右，颜色众多，不一而足。外地客商开始下单要货，随着时间推延，亮光顺纤给后市销售乐观。双组分T400、SPH等面料销售放大，主要是产品后处理上适应面广。涤纶四面弹面料目前销量不断升温。

喷气面料的市场份额有所拓展，但是产品市场现货交易甚小订单为主。针织经编面料的有光丝光绸近来市场出货频繁，但针织经编绒类市场交易放缓。市场上的全长丝（涤纶FDY丝交织）牛津布在本周购买率依然波动。全弹春亚纺系列、绒类依旧销售不畅，其中一些绒类产品销售仍陷入困境之中。预计下周面料市场成交量难以冲，但是产品价格将暂时平稳。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率平稳，在76.5%。随着部分订单逐步进入交付阶段，坯布企业多有降价抛货，贸易商趁机囤货情况增多，故工厂内坯布库存小幅下降至34.2天。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数收盘于110.33点，与上周相比上涨了0.71点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周以来，国际油价触底反弹，大幅回升。美国炼厂春季检修高峰结束，需求或有增长，叠加全球供应趋紧，国际油价上涨。截至3月30日收盘，纽约商品交易所5月交货的轻质原油期货价格上涨1.40美元，收于每桶74.37美元，涨幅为1.92%；5月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨0.99美元，收于每桶79.27美元，涨幅为1.26%。

PTA方面，本周PTA价格大幅上涨，目前PTA主流报价在6300—6400元/吨自提。本周PTA表现强势，但利好已释放，预计PTA市场未来有所回落。

乙二醇方面，本周乙二醇价格小幅下跌，目前主流报价在4000—4100元/吨。乙二醇受未来减产影响，未来走势偏强。

涤纶长丝方面，周内成本端支撑明显，PX及PTA价格持续上涨。且上周五盘后涤纶长丝工厂产销数据较好，整体库存压力不大。企业挺价心态强烈。周内涤纶长丝工厂连续上调报价，市场重心不断上移。

本周PX盈利幅度较上周小幅回落，目前其盈利至200美元/吨。PTA方面，本周亏损减少，目前亏损其至82元/吨附近。乙二醇方面，本周亏损增加，目前亏损175美元/吨。涤纶长丝方面，本周涤纶价格由于成本端涨幅较大，涤纶产品价格也有所变动，因此利润变化较大，亏损增多，部分规格利润有所下滑；FDY150D亏损增加，目前亏损至178元/吨；POY150D亏损增加，目前亏损278元/吨；DTY150D盈利增多，目前盈利200元/吨。

开工率方面，本周PTA平均开工率在79.05%，较上周提升0.56%；聚酯方面，聚酯平均负荷为86.67%，较上周回落0.83%。内贸纺织市场应季面料需求尚可，然而外贸订单总体偏弱，行情深入，开机率相对稳定，近期织造开机率维持在76.5%左右。

产销方面，本周主原料PTA持续上探，涤纶长丝成本压力凸显，报价跟涨，月底下游用户抄底意愿强烈，高价原料导致用户采购积极性下降，刚需补货为主，涤纶长丝产销平平。

库存方面，根据绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在18—29天；具体产品方面，POY库存至20—29天，FDY库存至18—27天，而DTY库存则至16—28天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于107.42点，与上周相比下降了0.18点。在目前的形势面前，本周蚕茧丝绸产业继续平稳运行，各等级的内销和外销生丝成交价格整体上有些下调，但部分工厂的高等级生丝仍基本保持不变。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即可下载最新APP



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2022年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1710项、优秀教师和学生4558名、优秀教学成果奖2397项、针织内衣创新贡献奖136项、应用基础研究83项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手325名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

2023  KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际
纺织品面辅料博览会(春季)



2023.4.26-28

浙江绍兴国际会展中心

主要展品：纺织面料(辅料)、纺织后整理、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-81181389 85520065