

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.12.26 | 第48期 | 总第1104期

 柯桥·中国轻纺城 专版



P30
柯桥纺织插上腾飞翅膀!

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667
地址: 青岛即墨区鹤山路920号



 **日发纺机**

纺纱 / 加捻 / 织造 / 非织造系统



▲ 无纺布设备

 客服专线 **400-999-8008**
网址 www.rifatm.com

2022 中国纺织服装行业 年度精锐榜

十大新闻事件 · 十大年度人物

十大科技驱动榜样 · 十大时尚引领榜样 · 十大可持续发展榜样

支持单位: 达利丝绸(浙江)有限公司 北京中科海势科技有限公司



劲霸男装
42年专注茄克

ZGL®

高速、高效、智能、节能



宽幅烫光机



宽幅起毛机



节能高效
拉幅定型机

江苏鹰游纺机有限公司

江苏鹰游纺机有限公司是高新技术企业，具有近四十年纺机生产的经验，拥有强大的技术实力和先进的制造水平。公司注重科研及新产品开发，已形成起毛机、烫光机、剪毛机、刷毛机、磨毛机、印花机、拉幅定型机、特种整理设备、合成皮革设备、碳纤维设备十大系列 100 余种。2018 年，与中复神鹰碳纤维公司联合开发的“干喷湿纺千吨级高强 / 百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用项目”荣获国家科技进步一等奖。2020 年，入选国家“专精特新”小巨人企业。2022 年，入选国家制造业单项冠军示范企业。

(以上数据由企业提供)

电话：0518-85915139

地址：连云港市海州开发区振兴路 1 号



纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

2022年12月26日出版 第48期 总第1104期

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万哈
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
廖小童
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监 万哈(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼瑄
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 郭莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

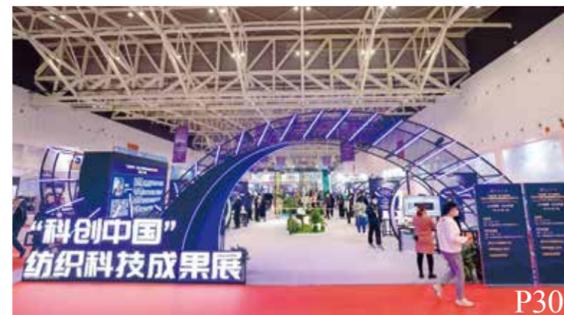
06 资讯 Infos

前11月全国纺织品服装出口同比增长4.5%,增速放缓
泉州海天多款产品登上ISPO TEXTRENDS榜单
高梵坚定做中国鹅绒服领军品牌
2022年世界品牌500强发布,恒力、盛虹、魏桥上榜



08 特别报道 Special

P09 2022 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大新闻事件
P12 2022 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大年度人物
P16 2022 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大科技驱动榜样
P20 2022 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大时尚引领榜样
P24 2022 中国纺织服装行业年度精锐榜·十大可持续发展榜样



30 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

当“科创中国”遇上“国际纺都”,柯桥纺织插上腾飞翅膀!
打造物流服务品牌,为产业保驾护航
共促中国轻纺城窗帘软装生态发展
用拼布讲好中国故事

36 指数 Index

冬市营销逐日回升 价格指数环比上涨
终端需求回暖 化纤指数大幅上升

每周随笔

信心的支撑

不仅“包邮”,还“包机”!近来,关于浙江、苏州等地组团包机出海抢订单的话题引发热议,实际上,不只是江浙,自10月底至今,至少有8个省份组织了不少于20场出海“抢单”活动。

浙江启动了“千团万企拓市场抢订单行动”,将组织1万家外贸企业赴境外参与线下经贸活动。另据苏州发布消息称,11月份苏州商务部门组织了数十家外贸企业前往日本,共拜访了200余家客户,争取到的新订单金额超10亿元人民币。

这份务实对外贸企业来说,带来的不只是一份走出去拓业务的便利,更是一份可贵的信心支撑。

过去两年,东南亚国家一度停工停产,国内外贸企业趁势抓到一波红利。但是到了今年,随着各国基本渡过疫情,国际博览会频频举行,间接导致国内外贸企业的部分订单分流至其他国家。在这一波包机组团出国抢订单之前,外贸企业对出境参展的意愿并不高,一方面是担心感染新冠,更大的顾虑在于,一旦“阳”了上不了回国的飞机,回国后还需隔离数日。疫情所带来的外贸企业的信心不足,问题重大。信心比黄金重要,不是一句空话。

刚刚闭幕的中央经济工作会议,是党的二十大后党中央召开的一次非常重要的会议。会议指出,我国经济韧性强、潜力大、活力足,各项政策效果持续显现,明年经济运行有望总体回升。会议对于中国经济基本面和明年走势的判断,传递出积极信号,发展前景向好,为新一年的经济工作注入强大信心。

当前,民营经济、中小微企业生产经营困难较多,发展预期偏弱,信心不足。中央经济工作会议对这个问题高度重视,强调要优化民营企业发展环境,促进民营经济发展壮大。一方面,要从制度和法律上把对国企民企一视同仁平等对待的要求落下来;另一方面,要从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。

据介绍,民营经济具有“五六七八九”的重要特征,即贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量。

在纺织行业,民营经济无疑占据了相当比重。一直以来,他们对于中国纺织工业在稳定经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进民生改善等方面发挥着无可替代的作用。有3.4万家规模以上企业以及数量众多的中小微企业的纺织行业带动就业超过千万,在国民经济各行业波浪式前进和螺旋式上升过程中,始终保持稳中有进,是我国工业经济发展的“稳定器”和“压舱石”。

中国纺织工业产业链完备、韧性强、活力足,同时,随着促消费、强产业、扩开放、暖民生等一系列政策在重点领域接连部署发力,为中国纺织工业的发展大局提供了强大信心。改革开放四十余年来,中国的纺织企业、外贸企业以绝无仅有的优势立足世界,如今更需要一份信心、坚韧和坚守,充分释放发展活力,推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长。

刘嘉

View point / 产经看点

中共中央、国务院近日印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》。《纲要》指出,坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系,是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择,是促进我国长远发展和长治久安的战略决策。

——人民日报

财政部相关负责人12月17日表示,2022年,我国实施了历史上最大规模的增值税留抵退税政策,总规模约2.4万亿元。

——新华社

11月份,我国规模以上工业增加值同比实际增长2.2%,环比下降0.31%。分三大门类看,11月份,采矿业增加值同比增长5.9%,制造业增长2.0%,电力、热力、燃气及水生产和供应业下降1.5%。

——国家统计局

银保监会近日发布《关于切实贯彻落实疫情防控优化措施保障基础金融服务畅通有关事项的通知》,明确积极稳妥做好线下金融服务,非高风险区营业网点不得无故停业,不得设置到岗率上限。

——银保监会



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

前 11 月全国纺织品服装出口 同比增长 4.5%，增速放缓

根据海关总署统计快讯，今年 1—11 月，全国纺织品服装出口 2976.3 亿美元，同比增长 4.5%（以人民币计同比增长 7.1%）。其中，纺织品出口 1369.3 亿美元，同比增长 4.7%（以人民币计同比增长 7.0%）；服装出口 1607 亿美元，同比增长 4.3%（以人民币计同比增长 7.2%）。

当前国际环境日趋复杂严峻，美欧等发达经济体通胀压力持续加大，我国纺织服装外贸企业受海外消费需求疲软等因素影响，面临订单不足等风险挑战，出口进一步承压。

11 月当月，全国纺织品服装出口 243.9 亿美元，同比减少 14.6%（以人民币计同比下降 5.6%）。其中，纺织品出口 112.7 亿美元，同比下降 14.8%（以人民币计同比减少 1.9%），自 8 月份落入负增长区间以来，降幅持续扩大；服装出口 131.2 亿美元，同比下降 14.4%（以人民币计同比减少 5.4%），降幅较上月收窄 1.6 个百分点。

近期，国家统计局发布的 11 月制造业 PMI（采购经理指数）降至 48.0%，连续两个月低于临界点，表明制造业下行压力有所加大。其中，

新订单指数 46.4%，较上月下降 1.7 个百分点，市场需求持续回落。

从主要出口市场表现看，与上半年相比，今年 1—10 月，我国纺织品服装对东盟出口（464.7 亿美元，同比增长 20.9%）增速放缓 2.5 个百分点；对美国出口（461.4 亿美元，同比下降 1.6%）增速大幅收窄 12.5 个百分点；对欧盟出口（402.7 亿美元，同比增长 4.7%）增速则放缓 8.5 个百分点；对日本出口（170.8 亿美元，同比增长 1.9%）增速加快 6.4 个百分点。

此外，今年前 10 个月，我国纺织业对 RCEP 区域市场出口纺织品服装 793.5 亿美元，同比增长 14%，增速较上半年继续提高 0.3 个百分点。近期，中国与东盟国家领导人已共同宣布启动中国 - 东盟自贸区 3.0 版谈判，同时还将不断提升各成员方《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）实施能力，这将有助于我国纺织行业进一步释放与东盟国家的贸易合作潜力。

（宗编）

Direct / 直击

泉州海天多款产品 登上 ISPO TEXTRENDS 榜单

近日，由全球运动行业权威产品评选机构 ISPO（体育用品展览会）在德国慕尼黑举行的 ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖评选中，泉州海天材料科技股份有限公司四款面料均登上 ISPO TEXTRENDS 2024/25 秋冬产品榜单。其中，轻量保暖速干双面布更是以其优异的材质表现摘得功能性面料类别（Performing Finishes）“前十（Top Ten）”大奖。

泉州海天材料科技股份有限公司创办于 1994 年，历经二十余年的发展，现已成为集纺织面料研发、纺织品和成衣生产、商贸及投资于一体，产业链配套完整的高科技纺织企业。企业建立了以上海为研发中心、泉州为生产基地、厦门为对外贸易窗口的产业布局。近年来，企业致力于提升产品科技性的研究，围绕着“新、快、好、省”的研发准则研发出了更具有科技附加值的优秀产品，围绕“科技 时尚 绿色”国内外流行趋势和主题，结合企业“运动、户外、休闲”等特色，扩展“商务休闲、内衣、时尚梦工厂单品”等方面的面料，为品牌客户量身定做进行面料开发。

公司先后被确定为国家星火计划龙头企业技术创新中心、国家重点高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家产业用纺织品工程研究中心、国家经纬编织产品开发基地、博士后科研工作站、东华大学本科生研究生培训基地、福建省纺织面料技术开发基地等。企业与纺织院校和行业协会开展密切的交流与协作，并携手美国杜邦、大成集团、福建百宏、浙江龙盛、广东德美等国内外知名化纤、染化料企业，在聚酯等化学合成材料的异型化、细旦化、功能化、聚酯改性及复合材料等应用开发方面开展强强合作。

企业在一般面料研发生产和成衣加工的基础上，专注于生物基、功能性面料的集成创新及持续性的延伸开发与应用。在吸湿速干（CoolDry）、新型生物基纤维（PDT、PIT）的开发应用领域方面居于国内领先地位。（郝杰）

高梵坚定做中国鹅绒服领军品牌



近年来，除了快时尚羽绒服品牌、运动户外品牌、时装品牌逐渐挤占原有的羽绒服市场外，一些国际高端品牌如加拿大鹅、盟可睐（moncler）依旧受到消费者的追捧。作为近年来在抖音、天猫上异军突起，牢牢占据这些平台销售榜首的品牌高梵，在今年“双 11”期间对外公布今后发展战略是“只做鹅不做鸭”的口号，更推出高品质的黑金系列产品，引起消费者关注。前不久，演员张柏芝亮相高梵抖音直播间，当日首发的张柏芝同款黑钻系列 300 件瞬间售罄。

“高梵今后的发展战略是只做鹅不做鸭，而且只做高端进口鹅绒。”创业多年的高梵董事长吴昆明说，“之所以选择鹅绒这个赛道是因为鹅绒能解决消费者的痛点。又轻又软是鹅绒最大的特性，鹅是吃草的，鸭会吃杂食，所以鹅绒是没有异味的。”

选定了原材料，高梵在多年来的不断摸索中制订了打造高端鹅绒服的理念。目前，国标对鹅绒充绒蓬松度的要求是 600 蓬以上，市面上能达到国标的已经算是高品质鹅绒了。在公开资料里，业内知名品牌推出的几款产品的蓬松度为 600 蓬，同价位的产品中，高梵的黑金系列达到了 700 多蓬。

不仅如此，高梵产品在制作过程中的每道工序和材料也堪称奢侈品级。据了解，高梵重磅推出的黑金 2.0 系列采取了 5 国多专的奢品材质，采用了英国的高士线、德国的金针、日本的织造技术、匈牙利的 90 白鹅绒、中国的犀牛智造。每件产品内充新国标 90 进口匈牙利白鹅绒，外部甄选柔软增温不跑绒的火山岩面料，其可以在 2 分钟后自发热。每一件鹅绒服都经过 400 道以上工序，属于名副其实的内外兼修。（林霖）

Company / 公司

2022 年世界品牌 500 强发布， 恒力、盛虹、魏桥上榜

■ 本刊记者_郭春花

由世界品牌实验室 (World Brand Lab) 独家编制的 2022 年度 (第十九届)《世界品牌 500 强》排行榜近日在美国纽约揭晓。中国品牌入选数有 45 个，继续保持第四名的好成绩，其中表现亮眼的品牌有国家电网、海尔、华润、中国人寿、五粮液、青岛啤酒、周大福、中化、中国南方电网、恒力、徐工和北大荒。纺织行业共有三个品牌上榜，分别是恒力、盛虹、魏桥。

连续十九年发布的《世界品牌 500 强》(The World's 500 Most Influential Brands)，其评判依据是品牌的世界影响力。所谓品牌影响力 (Brand Influence)，是指品牌开拓市场、占领市场并获得利润的能力。按照品牌影响力的三项关键指标，即市场占有率 (Market Share)、品牌忠诚度 (Brand Loyalty) 和全球领导力 (Global Leadership)，世界品牌实验室对全球约 15000 个知名品牌进行了综合评分，最终推出了世界最具影响力的 500 个品牌。在衡量品牌的忠诚度时，参考了我信品牌 (iTrust Rating) 的评级数据；在衡量品牌的领导力特别是 ESG (环境、社会和治理) 评分时，参考了超级财经 (Super Finance) 的 ESG 数据库。世界品牌实验室和超级财经 (Super Finance) 的联合团队实证研究还发现，品牌价值和 ESG 绩效的关联性愈来愈强。

在这次发布中，“恒力”品牌位列榜单第 369 位，较去年上升 10 位，成为国内“石化、纺织”行业第一。特别值得一提的是，“恒力”品牌还

被官方认定为“表现最亮眼的中国品牌”之一。在入选的中国品牌中，恒力位列第 37 名。一直以来，恒力集团始终秉持“建世界流企业，创国际知名品牌”的理念，一如既往坚持并重视品牌力量，成为了行业领先的石化、纺织品牌。目前，“恒力”品牌价值已突破千亿，核心竞争力不断增强，正向世界一流品牌目标迈进。

本次发布中，盛虹集团位列第 388 位，较上年首次上榜上升 11 位。过去一年来，盛虹加快深入推进新能源新材料 1+N 战略，通过释放行业领先的产业耦合能力和上下游产业链一体化优势，加快打造世界一流的新能源新材料集群，在所涉及产业领域的品牌影响力和行业领导力快速提升，以品牌价值攀升为产业高质量发展注入新动力。

“魏桥”品牌连续四年跻身该榜单，此次位列第 442 位，较上年提升 20 个位次。今年 7 月 26 日在北京举行的第十九届“世界品牌大会”上，发布了“中国 500 最具价值品牌”榜单，“魏桥”品牌以 1037.36 亿元的价值上榜。公司始终把创新作为企业发展的源动力，不断加大技术研发投入，建立了完善的技术创新体系，每年自行设计开发各类高技术含量、高档次、高附加值产品 4000 多个，纺织产品涵盖了十二大系列 1 万多个品种，棉纱最高支数达到 500 支，坯布最高密度达到 1800 根，均处于同行业领先水平，共有 200 多项创新成果获得了专利。

AruGaw
诺奈

广告

致力于为全球提供

高端定制服务

OUR VALUE PROPOSITION BASED ON HIGH QUALITY

定制电话：400-0562178

定制地址：大连西岗区新开路82号九邦大厦2902室

2022

中国纺织服装行业 年度精锐榜

■ 本刊编辑部

十大新闻事件 · 十大年度人物

十大科技驱动榜样 · 十大时尚引领榜样 · 十大可持续发展榜样

2022 年就要过去了，2023 年会如期而至。

在即将过去的这一年，党的二十大胜利召开，开启了中国式现代化的新篇章，为中国纺织工业未来发展提供了根本遵循。

这一年，行业发生了很多重要的且具有长远意义的大事件，从中我们发现，虽然面临重重挑战，但纺织业依然充满韧性，让我们相信未来光明。

这一年，也涌现出了众多楷模，他们中有从不放弃、绝不认输的创业者、管理者，有专注创新、不断突破的科研工作者，有将中国文化与时尚发扬光大的设计师。对事业的热爱可抵岁月漫长，他们的努力，为种种不确定下的行业发展提供了明确的路径。

这一年，在众多考验之下仍有一批榜样企业和机构突破了多项关键技术，提高了行业的时尚附加值，推进了一系列可持续发展项目，他们成为了行业的引领者、发展的风向标。

科技、时尚、绿色，是中国纺织服装行业年度精锐榜单推荐的关键词。今年，作为中国纺联会刊的《纺织服装周刊》连续第 13 年发布年度精锐榜，继续围绕“科技·时尚·绿色”主题，推出“十大新闻事件”“十大年度人物”“十大科技驱动榜样”“十大时尚引领榜样”“十大可持续发展榜样”五大榜单，从媒体的视角点评 2022 年的发展榜样，在全行业推广其先进经验，为企业的模式创新、行业的健康发展、产业的调整升级提供借鉴。

支持单位：达利丝绸(浙江)有限公司 北京中科海势科技有限公司

(除十大新闻事件外，各榜单均按拼音首字母排序)



2022 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大新闻事件

2022 年，党的二十大胜利召开，二十大报告绘就了中国更加美好的宏伟蓝图，阐明了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命任务，为纺织行业的高质量发展提供了行动指南。这一年，中国纺织业在冬奥会、航天事业、国际纺联年会、“优供给、促升级”等活动中，展现了“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”的崭新形象。

1 展现高科技和时尚魅力，中国纺织业为北京冬奥会添彩

2 月 4 日，举世瞩目的第 24 届冬季奥林匹克运动会在中国北京国家体育场“鸟巢”隆重开幕。中国体育代表团身着由北京服装学院设计的礼仪服饰参加开幕式入场仪式，展现了中国风采。当悠扬的歌声在鸟巢上空回响，孩子们身着青花瓷白和青两色组成的服装踏雪而来。冬奥会主题曲舞蹈《放飞和平鸽》里 155 位爱乐团主唱儿童的服装由设计师丁洁倾情设计。

开幕式上，三张总面积近 2800 平方米的伪装网让冬奥圣火悬念留到最后一刻，织起这张“保密网”的，是来自青岛的海丽雅集团有限公司。此外，冬奥会上开幕式演员服装、以《千里江山图》为灵感的举旗员运动套装、炫彩的发光冰球服、剪纸艺术与可爱的和平鸽童装、倒计时环节简洁干净的绿色工装连体服、中国结与洋溢着热情的速滑服，这些融入传统元素的开幕式表演服装设计都出自中

国设计师品牌 CHENPENG 创始人陈鹏之手，用精彩的中国元素向世界展示当下中国的文化自信。而由王逢陈设计的奥林匹克会旗手服装在北京冬奥会开幕式上正式亮相，通过当代的设计语言表达国之韵律，整体造型在庄重的基础上赋予更多运动感与功能主义，表达在奥林匹克精神的感召下，我们共同追求积极、和平、团结与包容。



2 纺织力量再现，行业科技助力航天事业

4 月 16 日，神舟十三号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆，神舟十三号航天员翟志刚、王亚平、叶光富顺利出舱，结束“太空出差”。在这次任务背后，纺织人再次为中国航天事业贡献“纺织力量”。

在 3 名航天员出舱后，工作人员立即为他们穿上了航天员地面保暖装置。这是由北京服装学院民族服饰博物馆馆长、教授贺阳带队设计的，兼具了展示国家形象的功能。

在航天员在轨驻留的 183 天里，浙江石金玄武岩纤维股份有限公司生产的玄武岩纤维布一直在空间站，默默地守护着他们。

神舟十三号载人飞船返回舱上也使用了圣泉集团酚醛空心微球。探路者则为航天员们配备了包括舱内连体工作服、分体工作服、舱内休闲服、节日服等在内的共 13 套装备物资，以及航天员出舱后身披的保暖毯。此次从天而降的“红白伞”则是由航天科技集团五院 508 所神舟飞船回收着陆分系统研制团队制作而成。

11 月 29 日，神舟十五号载人飞行任务航天员乘组出征仪式上，费俊龙、邓清明、张陆 3 名航天员领命出征，际华股份研制的全新舱内航天服保护靴首次亮相。

3 聚焦“十四五”，化纤、产业用高质量发展指导意见发布

4 月 12 日，工信部、国家发改委发布了《关于化纤工业高质量发展的指导意见》。明确提出到 2025 年，规模以上化纤企业工业增加值年均增长 5%，化纤产量在全球占比基本稳定。行业研发经费投入强度达到 2%，高性能纤维研发制造能力满足国家战略需求。企业经营管理数字化普及率达 80%，关键工序数控化率达 80%。绿色纤维占比提高到 25% 以上，生物基化学纤维和可降解纤维材料产量年均增长 20% 以上。

《指导意见》围绕发展目标，从产业链创新、高端化发展、数字化智能化改造、绿色低碳转型、实施“三品”战略等方面，提出五项重点任务。并提出了五个方面的保障措施。

4 月 12 日，工信部、发改委联合印发《关于产业用纺织品行业

高质量发展的指导意见》。提出到 2025 年，规模以上企业工业增加值年均增长 6% 左右，3—5 家企业进入全球产业用纺织品第一梯队。科技创新能力明显提升，行业骨干企业研发经费占主营业务收入比重达到 3%，循环再利用纤维及生物质纤维应用占比达到 15%，非织造布企业关键工序数控化率达到 70%，智能制造和绿色制造对行业提质增效作用明显，行业综合竞争力进一步提升。

《指导意见》从科技创新、产业结构、两化融合、绿色发展、标准引领等方面，提出五项重点任务。《指导意见》表示，要梳理重点产品产业链图谱，支持龙头企业组织上下游企业协同开发，开展非织造布专用聚丙烯切片、可生物降解材料、专用纤维、专用助剂以及织造成型装备开发，提升产业链稳定性和质量效率。



2022 中国纺织服装行业 年度精锐榜

十大年度人物

他们中有让“中国制造”走向世界的集群领头人；带领企业攻克行业技术瓶颈的负责人；热衷公益，传承非遗文化的设计师；探索党建与现代企业制度的二十大代表；亦有带领村民致富，走向共同富裕的村党委书记，他们都在以“纺织人”的身份，影响和改变着世界的某一个角落，以自己的奋斗精神和对事业的不懈追求，为纺织行业贡献着自己的力量。



陈柱权

东莞市大朗镇毛纺织行业管理委员会主任、
大朗镇资产经营公司总经理

颁奖词：陈柱权通过一系列行之有效、落实到位的举措，以迎难而上的“勇者本色”、创新实干的“智者底蕴”、服务产业发展的“责任担当”，不仅使“让巷头走向世界”这句口号成为现实，更是推动大朗成为“世界级毛织产业集群先行区”。

巷头，是毛织在大朗“落地生根”的最初之地。东莞市大朗镇毛纺织行业管理委员会主任、大朗镇资产经营公司总经理陈柱权作为土生土长的大朗人，更是见证了毛织在巷头的“落地开花”。

10年间，他让毛织产业在巷头这片沃土上得到了迅猛的发展，枝繁叶茂。巷头社区富康路成为全市享有名气的“星光大道”，带旺了周边3000多家毛织商户，做旺了10平方公里毛织商贸城。同时，总投资超20多亿元的纺织创意产业中心、环球贸易广场、巷头创新大厦等项目也相继拔地而起。巷头社区更是被中国毛纺织行业协会授予“中国毛织第一村”称号，由此奠定了巷头社区在大朗毛织产业发展中“一枝独秀”的地位。

陈柱权积极打好毛织文化牌，提出“毛织+篮球”的理念，把毛织与篮球竞技相结合，让更多的人看到巷头毛织，从而了解大朗毛织；他积极推动毛织“走出去”，先后组织企业赴北京、广州、成都、株洲、满洲里等地举行了10余站大朗毛衣“国内行”系列活动，组织大朗毛织企业抱团参加纽约、巴黎等国际服装交易会。通过外出参展和“国内行”活动，“大朗毛织”区域品牌的影响力和知名度正不断提升。陈柱权还积极带领企业走好“转型升级”路。积极打造全省首个毛织人才驿站、推动毛织学院建设、直播电商发展、七大电商基地建设，大朗毛织获得了全国市场采购贸易方式试点、共建世界级毛织产业集群先行区等多个国家级荣誉，大朗“织交会”连续入选中国最具行业影响力展览会。

2022年，大朗毛织新增市场主体近2000家，年交易额超600亿元，成功获评东莞市区域品牌示范区项目，荣获“中国服装品牌孵化基地”称号。



戴塔娜

鄂尔多斯羊绒服装集团总经理

颁奖词：作为鄂尔多斯品牌运营管理团队的主要领导者之一，戴塔娜深度参与企业品牌的转型变革，从多角度积极创新，推进品牌重塑战略的制定和实施。和团队一起在创意管理、品牌塑造、可持续时尚等方面创造出一个又一个新里程碑。

今年以来，拥有超过40年历史的羊绒集团鄂尔多斯动作不断：旗下品牌“ERDOS”正式宣布乒乓奥运冠军马龙成为其首位男装代言人；历时两年倾力打造的“鄂尔多斯集团源牧场”落成揭幕，引领行业探索羊绒产业可持续发展之路；不断探索科技创新，精进独家工艺，打造出功能性智慧羊绒；搭建了全渠道互联平台，实现了品牌与用户的强沟通……这些成就的实现离不开鄂尔多斯羊绒服装集团总经理戴塔娜的努力。

近年来，鄂尔多斯从创新品牌营销方式出发，聚焦类型人群，强化风格标签，通过分层传播激活品牌力。鄂尔多斯连续四年推出LIUWEN×ERDOS刘雯联名系列，连续两年入选天猫潮流新品TOP100；对1436无染藏墨系列、ERDOS E系列、鄂尔多斯1980 ICONIC系列等几大品牌，给予了更细分的风格定位，让鄂尔多斯传递出更多的品牌形象。同时，戴塔娜还始终认为要关注中国设计力量，集团旗下品牌先后与XUZHI、TOMMYZHONG、Messential及swaying等年轻设计师品牌展开跨界合作，以不同的视角呈现羊绒的设计可能性。

2022年，鄂尔多斯集团倾力打造的鄂尔多斯集团源牧场落成揭幕，牧场将大自然的和谐共生之美融入到了绿色化、科技化、现代化的羊绒工业之中，为珍稀种羊建造新家，为大美草原常驻绿色，为乡村振兴助力赋能，更是为全行业积极探索一条羊绒产业健康可持续发展的温暖之路。

产品升级和科技创新方面，鄂尔多斯羊绒集团不断加大力度，无论是绿色制造标准的制定与发布，还是新材料新工艺的研发，以及打造功能性智慧羊绒，都在致力于强化消费者的品类感知。



段宇晶

北京中科海势科技有限公司董事长

颁奖词：进入超薄保暖调温材料领域后，段宇晶只用了短短几年时间，就引领北京中科海势科技有限公司实现了从无到有、跨界创新到引领行业，让公司成为中国新材料行业的一匹黑马。

段宇晶带领团队研发的Sycore-Tex 缙酷新型保暖调温材料，是一种高分子微结构复合体，它将目前全世界科学家都在关注的前沿领域气凝胶，与传统的相变微胶囊等调温材料与棉毛丝麻等传统面料，融合在一起，轻盈保暖，柔软透气。“我们团队所有研发人员，四年来都没穿过羽绒服，我穿着这件拉链卫衣加一条裙子就过冬了，也非常低碳环保。”更令段宇晶团队自豪的是，他们用上千片的Sycore-Tex 缙酷裁片对标传统的8020、9010羽绒以及聚酯棉服，进行了轻盈保暖透气性的全面检测，获得了国家权威机构国家生态及功能纺织品服装质量监督检验中心出具的全国首个对比分析检测报告，在业内引起了不小的轰动。

2022年8月，Sycore-Tex 缙酷正式被列入国军标；9月底首批数万双部队列装研发军靴已完成入库；10月，中科海势“缙酷”暖袍被中国纺织工业联合会评为“2022年度十大类纺织创新产品”。随后，2022年全球运动行业权威产品评选机构ISPO（体育用品展览会）发布ISPO TEXTRENDS奖项，北京中科海势科技有限公司“SYCORE-TEX 缙酷”材料在德国慕尼黑举行的ISPO功能性纺织品流行趋势大奖（ISPO Textrends）评选中，以其优异的材质表现，摘得填充物（Fibers & Insulation）类别“全球前五（Top5）”大奖！

11月，总投资1.2亿元，中科海势科技有限公司投资建设的高分子新材料研发应用及生产项目在安徽黄山高新区签约。段宇晶坚信，不仅“轻衣薄服，春装冬穿”会让百姓的生活品质得到极大提升，相变储能共性技术在军需用品、鞋帽手套领域的广泛应用，也将给世界相关行业带来颠覆性的革命。



胡冬梅

大杨集团有限责任公司党委书记、总经理

颁奖词：作为大杨集团第二代接班人，胡冬梅坚守初心，接过老一辈创业者的旗帜，带领企业迈上高质量创新发展之路，带领企业万余名员工共同富裕，过上了美好生活。与此同时，她关心社会福利事业，投身慈善乐在其中，充分体现了作为一名企业家的责任与担当。

胡冬梅是大杨集团有限责任公司党委书记、总经理，同时也是中国服装协会理事会副会长、辽宁省工商联副主席、全国劳动模范。其所在大杨集团拥有直属（控股）成员企业20家，年服装综合生产加工能力达1100万件套，产品畅销美国、加拿大、荷兰、澳大利亚、英国、日韩等27个国家和地区，是全球重要的西装生产基地。

胡冬梅坚持实施多品牌战略，大杨集团拥有高级男装品牌TRANDS（创世）、团体定制高级商务品牌KEYMEN（凯门）、轻奢时尚定制品牌凯门定制、新锐时尚品牌YOUSOKU（优·搜·酷）、学生装品牌KEYMEN KIDS以及高级定制泳装品牌绿色年华等自主品牌。沃伦·巴菲特、世界经济论坛主席克劳斯·施瓦布等国际精英人士均是该品牌的忠实客户。

为提升产品的设计研发能力，胡冬梅还成立了大杨集团技术研发中心，聘请世界顶级大师，成功研发的全毛芯、全手缝高档西服已达世界顶级标准。与此同时，从2009年起，胡冬梅就全面启动和实施了“大杨定制全球化战略”，以单量定制为突破口，营销网络遍布27个国家和地区，开设单裁合作店面近千家；国内市场方面，大杨定制中国战略的推进也卓有成效，现已签约定制客户近千家。预计2022年集团全年服装定制数量将突破200万件套。

多年来，胡冬梅坚持以“报效祖国，服务社会，造福民众”为己任，积极参与慈善事业，先后投资1.5亿元，用于发展农业、教育和社会福利等事业。与此同时，坚决贯彻国家“六稳”、“六保”政策，做到不裁员、不降薪，充分展现了企业家的责任与担当。



蒋焱

常州恒利宝纳米新材料科技有限公司董事长

颁奖词：在石墨烯产业处于发展瓶颈的时期，蒋焱推出了世界首创的石墨烯原位聚合锦纶6技术，让行业对石墨烯产业的发展有了更大的信心。2022年，他又开创性地将石墨烯原位聚合技术应用在了聚酯切片上，极大推动聚酯行业高质量发展与产业结构调整。

石墨烯自2004年被成功制备出来后，得到了众多领域的关注。但由于生产工艺采用的大多是物理共混的方式，使得生产出来的石墨烯纤维在后续纺丝、染整、洗涤等工序中容易流失脱落，在生物安全方面面临着一系列问题。而一直专注研究高分子材料的常州恒利宝纳米新材料科技有限公司董事长蒋焱从一开始就在认真思考这一问题，并成功开发出了石墨烯原位聚合锦纶6产品，并在生物安全性方面通过了SGS检测。

之后，蒋焱带领恒利宝先后突破小尺寸纺丝级功能化石墨烯的制备技术、石墨烯原位聚合锦纶6间歇聚合技术、石墨烯原位聚合锦纶6连续聚合技术、石墨烯原位聚合锦纶6纤维加工成型工艺等核心技术难点，成功突破了功能化石墨烯及石墨烯原位聚合锦纶6产业化制备关键技术，并推出了“烯纳斯”这一石墨烯改性锦纶6纤维的唯一认证品牌。

2022年，蒋焱又将原位聚合技术应用在了聚酯切片上，实现了从氧化石墨烯宏量制备、石墨烯功能化改性、石墨烯的再分散技术工艺路线、专用生产设备的设计到产业化应用产品等多项技术突破，形成年产30吨功能化石墨烯宏量制备生产线，实现了年产10000吨原位聚合石墨烯改性PET切片连续性聚合的工业化生产，满足聚合企业的规模化生产需求。项目的实施既是国内尚未形成工业化量产的石墨烯原位聚合聚酯的工业化技术空白填补，也是对市场上石墨烯共混改性聚酯母粒和石墨烯共混改性聚酯纤维的技术缺陷的颠覆，将为我国石墨烯原位聚合聚酯技术在全球领域的领先性打下良好的基础。



2022 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大年度人物



林平

达利丝绸(浙江)有限公司董事长

颁奖词：林平厚植爱国情怀、弘扬创新精神，带领企业守正创新，推进企业数字改造、绿色发展，着力补短板、锻长板。同时致力于以丝绸为媒介传承中华优秀传统文化，是推动企业模式创新、行业健康发展、产业调整升级的典范与表率。

一针一线，传递丝丝情怀。达利丝绸（浙江）有限公司董事长林平从事丝绸行业 40 多年，他以“弘扬丝绸文化，传承中华文明”为使命，遵循“文化、科技、时尚、绿色”发展策略，为振兴中国丝绸和创新产业模式、打造民族品牌做出了卓越的贡献，被授予“全国茧丝绸行业终身成就奖”，2022 年被评为全国优秀企业家。

从传统出发、向新科技进军。林平对传统设备进行新旧动能转换及智能信息化改造，建立“来源可查、去向可追、责任可究”的全流程数智一体化系统，实现了夜间无人值守的智能化黑灯车间，减少用工 60%，设备运转率由 75% 提高到 95% 以上。公司被评为浙江省智能工厂、浙江省“专精特新”中小企业、纺织行业“专精特新”中小企业，是丝绸行业首家智能化改造示范企业。

科技创新，数智赋能。林平应用 5Gn+ 工业互联网技术将 MES 生产管理系统与时尚产业深度融合，实现了制造一体化、管理智能化、数据信息化、控制自动化的智能丝绸配饰工厂，实现了从设计、织造、裁剪、收发、车缝、整烫、钉标到检验、包装的一体化生产流程的无缝对接。生产周期从 30 天缩短至 7 天，产能提升了 5—10 倍，打造了丝绸行业信息化智造新高地。

做零碳先行者，引领绿色未来。在林平的带领下，公司被列为“30·60 中国时尚品牌碳中和加速计划”，“丝绸行业碳排放数据贡献企业”重点成员。公司利用厂房屋顶，建有装机容量 8 兆瓦的光伏发电系统，年发电量约为 800 万度，可满足全公司 95% 的电能需求。公司人均光伏容量是浙江省平均水平的 45 倍。公司因此也被评为浙江省绿色工厂、浙江省清洁生产企业、浙江省节水型企业、全国纺织行业节水标杆企业。



刘薇

ROSEW 玫瑰黛薇定制品牌创始人

颁奖词：今年，刘薇相继担任了 2022 北京冬奥开闭幕式服饰主创设计、2022 中国人民解放军新式军服主创设计、中国纺织非遗推广大使等，并致力于挖掘培养中国少数民族非物质文化遗产传承人，成绩斐然。

今年秋天，一场非遗公益大秀以创意巧思，打开了世人对传统艺术新的想象空间，在刘薇的全程参与指导下，这场以“有凤来仪”为主题的秀演携深山绣娘与刘薇本人作品，让苗族刺绣、畲族刺绣、瑶族织锦等等非遗文化如浴火的凤凰般重展羽翼。

在 2022 年北京冬奥会开闭幕式上，刘薇团队担任服饰主创设计工作，将传统虎头帽元素应用于引导员服饰设计中，向世界展现了中国非遗之美。同年，刘薇非遗环保作品展在北京举办，作品展上刘薇工作室被授予了首家“中国纺织非物质文化遗产创新研发基地”称号。刘薇本人也获得了北京市颁发的“非遗时尚传承奖”和“改革开放 40 年时尚创新楷模”等称号。

心向设计不忘反哺社会，在社会公益教育方面，刘薇常年在高校和少数民族地区讲授非遗传承课程，累计培训了近 6 万名学员。2022 年，她担任了中国妇女发展基金会“BURBERRY 博柏利手工艺设计师培训公益项目”公益大使工作，深入地方挖掘濒临失传的传统手工艺，培训 60 余位少数民族手工艺传承人并帮助她们进行成果转化，先后带领学员携作品走进北京时装周、第五届上海国际进口博览会、第六届中国纺织非遗大会等，影响深远。

在功能性防护服研发和科技材料应用领域，刘薇也取得突出成绩。2022 年，刘薇担任中国人民解放军新式军服研发主创设计工作，其中新式“作业服”的创新设计成功获得通过，并在全军换装配发。同时，刘薇带领专业研发团队，针对中国广核集团、中国国家电投集团、武警医学救援等高危行业一线职工，研发安全防护系列，精准地将高警示自发光、智能温控保暖、GPS 定位监护、智能心电图监测、病毒隔离等最新科技应用到功能服中，带来全新的功能时尚概念。



史水良

江苏布拉芙纺织科技有限公司董事长

颁奖词：为让产业顺利转移，他，一举投资 10 亿元创办江苏布拉芙纺织科技有限公司，意欲打造苏北大型纺织基地市场；为实现村民致富，他引入稳定的致富事业和就业岗位，实现了工资收入和农田收成两不误，并探索出党建引领企业 + 农户双向发展双赢模式。

史水良，长兴县夹浦镇滨湖村党委书记，湖州市人大代表，浙江凯瑞博科技股份有限公司党支部书记，江苏布拉芙纺织科技有限公司董事长、江苏恒能家纺创始人。获得过湖州市“美丽乡村建设优秀带头人”、湖州市优秀党务工作者、长兴县党员领军人物、优秀党组织书记、江苏省沭阳县五一劳动奖章、沭阳县劳动模范、沭阳慈善总会名誉会长等荣誉。

随着国家对长三角一体化有效推进发展及长兴县对喷水织机的纺织户进行集中整治，为了公司下游合作伙伴的扩大发展和滨湖村农户的幸福发展，带着使命和责任，史水良转战千里寻良机，最后来到沭阳，带领着亲朋好友举家北上，投资 10 亿元成立了江苏布拉芙纺织科技有限公司，投资 30 亿元成立江苏恒能家纺产业园。两个项目旨在打造加弹 - 织造 - 印染 - 成品完整产业链的现代大型纺织企业，成为苏北地区规模较大的家纺用品生产基地。近年来，史水良先后帮助园区引进凯瑞博、凯能、志能等多家企业，为真正实现居住集中、生产集中、工业集中的统筹发展，最终实现兴建苏北大型纺织基地市场打好了基础。

史水良还充分发挥公司股东、党支部书记、滨湖村党委书记多重身份，利用村里闲置房屋和失业的农户或愿意创业的农户，围绕凯瑞博进行来料加工生产，同时，积极鼓励其他滨湖村村民到凯瑞博就近上班，既解决了凯瑞博招工难的老问题，又为村民引入了稳定的致富事业或者就业岗位，实现了加工或工资收入和农田收成两不误，也不断摸索出党建引领企业 + 农户双向发展双赢模式。如今，滨湖村在绿色、生态发展上有质的飞跃，农户人均年收入突破 5 万元。



查小刚

江苏联宏纺织有限公司董事长、总经理

颁奖词：作为新一代领导，查小刚始终坚持以科技为支撑，深化创新驱动；坚持以市场需求为主导，加大产品科技研发，不断开拓新市场；围绕深耕主业、创新发展总方针，打造“绿色工厂”，让联宏不断实现新的跨越和发展。

江苏联宏纺织有限公司董事长、总经理查小刚，还是张家港市、苏州市人大代表。他还先后获得全国纺织工业劳动模范、江苏纺织服装优秀企业家、“十三五”毛纺织行业“创新人物”等荣誉。

作为新一代领导，查小刚始终坚持以科技为支撑，为使传统纺织行业始终保持竞争优势，他大力推进企业向信息化、数字化、智能化发展；坚持以市场需求为主导，加大产品科技研发，不断开拓新市场，近年来，更是大力宣传“三品”战略，成立技术开发团队，着力推进产品差异化，充分挖掘纱线的性能特点，利用产学研优势，不断提升产品附加值。

查小刚十分注重市场的拓展，为打开一线大牌市场，首先在英国、美国、法国等地设立办事处，并专门聘请英国设计师根据流行趋势做产品开发，为实现海外配套，还在柬埔寨设立合作工厂。近年来，查小刚还转变经营策略，创新销售模式，进行自主品牌拓展，2022 年，自主品牌“雪兰”牌羊绒针织衫获批“苏州制造”品牌认证。

近年来，联宏纺织围绕“深耕主业，创新发展”为总方针，在做强针织产品，稳固粗精纺的基础上，做好高端印染产业园建设，采用最先进的污水处理技术装备，达到中水回用 70%，2025 年实现污水零排放。公司秉承可持续发展，绿色环保的理念，安装 10 兆瓦光伏发电，节能减排，打造“绿色工厂”。联宏不断开拓创新，全面实施智改数转，紧跟市场趋势，使传统纺织制造型企业向高端纺织企业转型。做好数字经济产业园，发展直播、跨境电商等新业态。联宏将在纺织道路上，不断实现新的跨越和发展。



周海江

红豆集团党委书记、董事局主席

颁奖词：周海江积极探索中国特色现代企业制度，红豆集团稳居中国民企 500 强前列；他连续四届当选中国共产党全国代表大会代表，并带领集团联合中柬企业主导开发建设西哈努克港经济特区，创造就业岗位近 3 万个，被称赞为“中柬务实合作的样板”。

周海江，红豆集团党委书记、董事局主席，党的二十大代表。先后获得“改革开放 40 年百名杰出民营企业家”“全国优秀共产党员”“全国优秀党务工作者”等荣誉称号近百项。

在今年的二十大“党代表通道”采访中，周海江谈到：“如果您来到红豆集团，进入眼帘的首先一定是鲜明的党员示范岗。在我们的管理层中，党员占了九成。经常有人问我，你们是如何从一个小小的作坊做到民企百强？我说没有什么窍门，我们就是充分发挥党员先锋模范作用和党组织的战斗堡垒作用，认真扎实地把党和国家的方针政策落到了实处，这就是我们最大的机遇。当我们发展壮大之后，也清楚认识到，更好服务于国家发展大局是我们的义务和责任。”

近年来，面对国内外各种严峻复杂形势，周海江在红豆集团推行供给侧结构性改革，加快推进“三自六化”战略，即“自主创新、自主品牌、自主资本和数智化、绿色化、在线化、高端化、国际化、规范化”，寻找发展新动力，加快转型升级。红豆集团原本劳动密集型的服装车间化身智能工厂，集团重点建设的抗肿瘤高端制剂智能工厂项目，投产后将实现产值超过 15 亿元。与中国联通合作打造的“5G+ 纺织服装”工业互联网智慧工厂，获评省级智能车间，生产效率提升 32%，在制品库存降低 30%。

以振兴民族品牌为己任，周海江带领红豆集团积极打造有影响力的国际品牌。2022 年 3 月 17 日，红豆在中国服装行业首次以 AR 形式，线上推出高端化转型首个力作——红豆 0 感舒适衬衫，上市 7 个月销量突破 30 万件，广受市场认可。[1]



2022 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大科技驱动榜样

“可上九天揽月，可下五洋捉鳖。”科技创新已经让纺织行业的价值形态、市场空间和场景边界有了新的定义。纺织业历来重视科技创新，始终把创新摆在发展全局的核心位置，在优势企业的带动下，行业的研发投入和创新产出逐步提升，创新基础设施和产业链协同创新机制不断完善，一批“卡脖子”技术难题在他们手下迎刃而解，引领着纺织科技创新从“跟跑、并跑”向“跟跑、并跑、领跑”并存提升。



常熟纺织机械厂有限公司

颁奖词：50年来，常熟纺织机械厂有限公司始终专注“长方”织机开口装置的研发生产，坚持走“专精特新”之路，不断成长，成为国产织机开口装置的典范。

自成立以来，常熟纺织机械厂有限公司始终把科技作为第一生产力，瞄准国际先进水平，不断加强新产品的研发创新，积极引进培养科技人才，制定科技创新激励机制。尤其是通过系列技术改进，常熟纺机的产品研发能力、核心零部件自制工艺能力进一步加强，使得整机在转速、织造效率、可靠性等方面已基本达到或接近同类进口产品。目前常熟纺机已形成了高速电子多臂、高速凸轮开口装置、电子提花机三大类产品，成功实现了多臂、凸轮、提花开口机电一体化领域的全面布局。多年来，依托产品系列化优势、可靠的织造性能，常熟纺机在行业中获得众多用户的青睐，除与部分国内织机制造商配套外，还与意达、必佳乐等国内外各类织机制造商配套供应，用户遍布印度、东南亚、中亚、非洲等国家和地区。

发展至今，常熟纺机始终坚持科技、管理创新，在细分领域深耕探索，向更智能、绿色、个性化方向发展，先后获得“GT405高速电子多臂国家级火炬计划项目”、“高速电子多臂工业性试验项目”、“高速电子提花机第四批国债贴息技改项目”、“高速电子多臂中小型科技企业技术创新基金项目”等奖项。

近几年，随着上游面料行业的不断推陈出新，电子提花机系列化发展已成为趋势，特别在大针数、个性化、绿色智能方面尤为突出。因此“长方”产品一直在朝着市场发展的方向不断探索，在产品节能、性能等方面取得了较大领先优势，成为行业高端织造的一面旗帜，今年再次通过“苏州制造”品牌认证、江苏省专精特新中小企业认定。

作为国产织机开口装置的先行者和引领者，未来，常熟纺机必将以工匠之心谋百年大计，以高质量发展实现做优做强。要以创新发展为动力，继续坚守细分领域的精耕细作，进一步加大技术创新引领，全面提升产品性能和数字化、智能化水平。

德州华源生态科技有限公司

颁奖词：在新时代背景下，德州华源生态科技有限公司大胆践行绿色化、数字化、时尚化的深度融合，积极探索数字化管理、智能化生产、精益化运营，为行业打造了一个差异化纱线智能低碳制造的示范企业。

创新是德州华源生态科技有限公司持续发展的根本，已深入到华源的企业文化中。德州华源持续鼓励以科学技术创新带动企业产品创新、理念创新、市场创新。抓好品质升级，扩大特色品种升级，实现产品开发大提高，以差异化纤维纺纱技术开发为主线，在“新特优”上做文章，为市场持续提供有特色的差异化产品。2022年公司新产品立项30余项，达到批量化生产为公司创造高附加值项目占比达到50%以上，差异化涡流纺纱线占比达到70%，为公司新产品研发及投入提供持续的支持。

德州华源先后立项喷气涡流纺超高支合股纱产品开发与技术研究、功能性纱线制备关键技术研发、阶梯式精细化梳理纺纱技术、涡流纺经弹牛仔面料制备关键技术、共聚型阻燃聚酰胺66纤维产业化关键技术、全固定盖板梳棉技术及产业化、喷气涡流纺耐磨包芯纱、喷气涡流纺疏柔纱技术研发、导电色纺产品开发等项目，在纺纱、织造、染整以及面料阶段反复验证技术可行性及产业化落地，数个项目实现突破，先后获得国家专利

江苏省苏州市盛泽镇

颁奖词：江苏省苏州市盛泽镇以科技、时尚、绿色为导向，实施智能化改造和工业互联网提升行动，持续增强时尚创意产业核心能级，率先响应并开展纺织产业“双碳”工作，位列“全国千强镇”第6名，走出了一条差异化、功能化、智能化、科技化特色发展之路。

一直以来，江苏省苏州市盛泽镇始终专心做强、做深、做透纺织产业，努力将中国东方丝绸市场建设成世界领先的纺织品交易市场，打造世界级高端丝绸纺织产业创新集群。

产品研发与设计方面，以人才为核心加速创新。盛泽镇出台相关政策加快人才招引集聚，以设界等创新平台为媒介持续引进设计人才，加强与东华大学、苏州大学、北京服装学院等高校以及特色专业的技术合作和成果转化，新增产学研合作18余项；与中国服装设计师协会等机构深度合作，加快推动中国设计村、中国时尚指数、国贸中心众创空间等项目建设，进一步提升盛泽设计能力和时尚活力。

技术产业化方面，全力激发科技创新活力。盛泽镇高新区加快高企培育，2022年新增343家国家级科技型中小企业，恒力、巨联2家企业申报省科学技术奖项目，涂泰克获评省级以上工程技术研究中心。

市场竞争力方面，行业话语权进一步提升。盛泽镇强化模式创新、内



和行业科技奖项，新型纺纱工艺应用到企业生产实践，创新产品类投入市场应用。

公司紧跟当下市场需求与变化，以科技为驱动力，鼓励技术创新和产品创新，不断迭代优化产品结构，通过创新研发提升综合竞争实力。2022年企业科技创新项目落地实施，实现节能降耗、提质增效，丰富了企业产品矩阵、提升了产品市场竞争力，在业内做到了“唯一或第一”，为企业科技创新、绿色发展做出了重大贡献。



容创意，高品质举办2022盛泽时尚周、第十一届江苏（盛泽）纺织品博览会，在展示盛泽最新的产品同时进一步精准对接采购商，帮助更多高质量的“盛泽织造”产品不断拓展市场。时尚周全球直播观看总量达4134万人次，纺博会共吸引4.56万名采购商，意向交易额超12.98亿元。9月中国国际时装周上，“绸都盛泽风尚秀”、上久楷新品发布秀、东方杯·2022中国女装设计大赛优秀作品发布等多场发布秀进一步提升了盛泽产品的知名度和影响力。

连云港神鹰复合材料科技有限公司

颁奖词：连云港神鹰复合材料科技有限公司创新能力显著，多项科技成果达国内领先、国际先进水平，细分产品连续多年位居全国前列，主导产品市场占有率达60%以上，对进一步推进碳纤维复合材料产业用纺织品的国产化起到了引领作用。

连云港神鹰复合材料科技有限公司成立于2010年1月，专注于碳纤维复合材料及其制品的研发、生产及销售工作。企业建有省级碳纤维复合材料及其制品工程技术研究中心、市级认定企业技术中心，具备强大的研发实力及完整的测试评价体系，具有十余年的复合材料及其制品研发及规模化生产经验。



公司主导产品有铁路客车碳纤维转向架摇枕安全吊、碳纤维织物及碳纤维预浸料等。2010年起公司开始自主研发并生产销售碳纤维机织织物，2019年公司开始进入轨道交通领域，为中车南京浦镇车辆有限公司研发新型一体成型轻量化碳纤维安全吊，各项性能指标均达标，赢得了客户极大认可，同年开始为中车四方车辆有限公司等国内企业提供配套产品和服务，并受到客户一致好评。

2022年度公司围绕“高性能碳纤维织物预浸料”、“碳纤维导弹发射筒”、“铁路客车碳纤维转向架摇枕安全吊”、“铁路客车碳纤维风缸”等产业用纺织品，持续进行研发和创新，新增受理国家专利8件，实现成果转化4项，其中“铁路客车碳纤维转向架摇枕安全吊一体化成型关键技术研发及产业化”技术成果通过中国纺织工业联合会以及江苏省工信厅联合鉴定，技术水平达到国际先进水平、“碳纤维复合材料航标顶标制备关键技术研发与产业化”技术成果被鉴定为国内领先。

凭借优异的创新力，近两年公司先后被认定为国家高新技术企业、中国纺织工业联合会首批专精特新中小企业、江苏省专精特新中小企业、江苏省工业企业质量AAA级企业。2022年度被认定为国家级专精特新小巨人企业。

山东南山智尚科技股份有限公司

颁奖词：依托高水平的技术创新平台和产学研一体化竞争优势，山东南山智尚科技股份有限公司从市场需求、产品功能性创新等方面出发，持续深耕产品差异化，使企业在市场中保持充分的竞争优势。

山东南山智尚科技股份有限公司着力打造“双链协同”发展体系，是全球为数不多的毛纺织服装产业链一体化公司，拥有从羊毛到成衣完整的毛纺织服饰产业链。同时，拥有3600吨超高分子量聚乙烯产业园区，具有持续效益增长的超强壁垒优势。

2022年，南山智尚硕果累累，先后荣获中国国际流行面料设计大赛银奖、中国生态环保面料设计大赛ECO环保材料开发二等奖、中国时尚面料设计大赛设计奖、面料设计师培养先进单位、纺织行业创新示范科技型企业等荣誉，成为国内首批、全球为数不多的“金羊毛”标志特许企业，获中国纺织工业联合会与世界自然基金共同授予的“绿色风尚产业突破奖”等。知识产权方面，截至目前，公司已形成专利74项，其中发明专利30项、实用新型专利44项。公司已获得山东省科技进步奖3次、烟台市科技进步奖2次、中国纺织工业联合会科技进步奖9次、中国纺织行业专利奖优秀奖3次。

目前，南山智尚在全国设有29个分公司，构建了完善的线上、线下营销服务网络，连接企业与客户，沟通产品与顾客，充分满足了市场客户的短、平、快服务需求。此外，南山智尚超高分子量聚乙烯新材料产品，成为高新技术纤维领域的新秀，能够满足航空航天、海洋开发等产业应用的迫切需求，在国际国内市场上长期保持了生命力和后发竞争优势。



新疆舒衣雅纺织有限公司

颁奖词：作为一家有着独特兵团文化和民族特色的纺织服装企业，新疆舒衣雅纺织有限公司发挥自身特色，通过瞄准技术创新，以发展产业带动就业、以就业促增收，在行业责任、产业担当等方面做出了贡献。

2022年，新疆舒衣雅纺织有限公司持续加大研发投入，在产品研发与设计、技术产业化、市场竞争力三方面取得了不错成绩。

产品研发与设计方面，舒衣雅通过面料科技研发、基础性研发等技术在专业劳动保护工作服及职业装领域，取得了较多亮点和不错的市场效果。针对工装面料研发，舒衣雅研发的防静电面料导电纤维采用并丝、交编、交织等工艺，大大提升了面料的防静电效果；阻燃面料在突破原卤素阻燃剂使用的基础上，创新性地配合使用了三氧化二锑材料，使得新型丙烯酸材料的防火性能大大提升；防水



型面料采用微孔薄膜工艺，将薄膜与织物复合赋予织物防水透气功能。针对基础性研发，舒衣雅在人体的测量技术、人体的数据库及体型分类、版型人台、人体工学研究等方面也加大了基础性研发投入，通过基础研究夯实基础、增强后劲支撑和推动企业升级发展。

技术产业化方面，舒衣雅技术研发的成果，已被广泛运用于各大制造类企业用户。2022年1—11月，舒衣雅的出货数量为86.5万余件套，产值1.31亿元人民币，较2021年增长55%。由于2022年飞速的成长和在职业装领域良好的口碑，舒衣雅继2021年受邀成为中国服装协会第七届理事会理事单位（新疆唯一一家）后，2022年10月再次受邀成为该协会职业装专业委员会副主任委员单位，进一步推动了舒衣雅技术在职业装领域的广泛应用和产业化进程。

市场竞争力方面，2022年舒衣雅的工服产品和技术服务获得了市场良好的反响，进一步提升了市场竞争力。

通过多年的努力，舒衣雅以发展产业带动就业、以就业促进增收，让周边群众在家门口过上了有事干、有钱挣、有盼头的好日子。同时，舒衣雅立足“新疆棉”、“兵团棉”优势，整合南疆地区纺织服装行业上下游资源，着力打造从棉花种植、化纤生产、纺织印染到辅料生产的纺织产业链，切实解决了制约南疆纺织服装行业发展的难题，提升了南疆服装产业的整体竞争力。

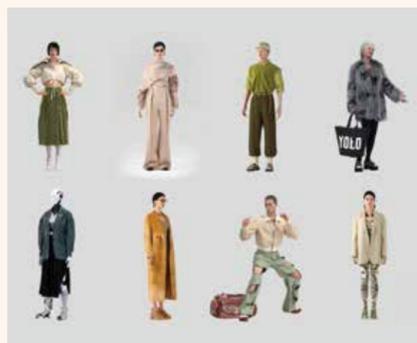
浙江凌迪数字科技有限公司

颁奖词：浙江凌迪数字科技有限公司为全球成千上万追求可持续发展的服饰类企业提供了完整的数字化解决方案，以多元跨界、锲而不舍的科研态度打破国外垄断，其自主研发的3D渲染与模拟引擎，是柔性体仿真领域的技术高地，也是现实世界数字化的基础设施。

2015年，浙江凌迪数字科技有限公司（Style3D）正式成立，8年来，团队聚集了科学家、工程师、设计师和艺术家等多元跨界的国际型人才，已为全球成千上万客户提供了优质服务，累计获得数亿元融资。

从面料测量、仿真设计、推款审单、在线改版、视效展示到直连生产，凌迪科技Style3D为追求服饰类企业提供了完整的数字化解决方案，赋能新时代设计师和时尚创造者在研发上建立规范化数字化流程、节省时间、降低成本、避免不必要浪费、实现无限创意。

Style3D核心产品的架构主要为面料数字化软硬件、成衣



数字化设计软件、在线协同平台、在线数字化展销平台、数字资源商城等，实现了从面料辅料数字化、成衣数字化、研发协同与管理等全链路的数字化转型。同时与虚拟模特、趋势平台、工艺技术、色彩体系等多领域头部企业联合打造数字服装生态体系，以生态加快对产业互联网的赋能。

Style3D扎根于中国本土，依靠强大的产业优势及自身强大的技术实力，深谙纺织服装产业发展的痛点，致力于为产业数字化带来本质上的变革。如，Style3D与安踏合作，以柔性体仿真技术赋能品牌，实现了产品从2D设计图纸到3D虚拟服装的转变，使创意设计“跃然纸上”；Style3D还助力KASHION的印花设计倍数提效，如今KASHION已成功运用Style3D数字化工具链接其生态内多位合作伙伴，为服装研发的众多环节注入数字力量。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司

颁奖词：依托中国轻纺城有形市场的集聚优势，中国轻纺城集团以数字经济为引领，立足制造业发展基础，推进数字产业化和产业数字化，打通纺织产业链、供应链的关键堵点，推动数字赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，带动了产业变革、服务变革和治理方式变革。

2022年，中国轻纺城集团围绕数字赋能，致力于将轻纺城市场打造成为国际领先的新型智慧市场。坚持联动发展，依托大数据、云计算、物联网、移动互联网等技术，以线下实体市场的集聚优势加快线上市场发展提升，以线上市场发展促进线下实体市场持续繁荣，通过变革市场交易模式、变革市场运行模式、变革市场治理模式，全面构建起智慧化的市场交易、服务体系。

在变革市场交易模式方面，轻纺城集团强化互联网思维，建设“数字轻纺城”项目，推进市场管理更加智慧化、服务更加精准化，建立全球纺织网、网上轻纺城、有布APP等平台，推出“金蚕宝宝门店管理系统”和“利可达”智慧物流平台等系统，辅以“热词库”和“好面料”等拓市工具，

配合每年举办云直播、云发布、云展会、云对接等线上活动，借助一张“网”对接客户、联通世界。

在变革市场运行模式方面，轻纺城集团坚持以数字化改革撬动市场转型升级，实现市场运行、管理、服务数字化。健全电子商务发展支持体系，设立市场智慧服务中心，全面为主体提供市场分析、信息翻译、商铺优化、推广引流、运营托管等服务。同步加快物流产业发展，扎实推进轻纺数字物流港项目建设，引领和带动区域物流业集聚发展。加速“利可达”智慧物流平台建设，推动物流产业布局优化。

在变革市场治理模式方面，结合“数字轻纺城”项目应用，实施轻纺城智慧治理行动计划，建成市场智慧综合治理中心，强化市场科技监测。在主要市场设立司法调解室，推出“在线矛盾纠纷多元化调解平台”，及时化解经营户和客商等矛盾。



·2022中国纺织服装行业年度精锐榜十大科技驱动榜样·2022中国纺织服装行业年度精锐榜十大科技驱动榜样·2022中国纺织服装行业年度精锐榜十大科技驱动榜样·2022中国纺织服装行业年度精锐榜十大科技驱动榜样·2022中国纺织服装行业年度精锐榜十大科技驱动榜样·2022中国纺织服装行业年度精锐榜十大科技驱动榜样

浙江本意纺织科技有限公司

颁奖词：为解决复合面料生产中存在的安全及环保隐患等问题，浙江本意纺织科技有限公司持续专注功能化、科技化、生态化产品的开发，将有机、可持续概念贯彻产品研发始终，创新性研发出了“科技一体绒”面料，为行业创新再添彩。

浙江本意纺织科技有限公司坚持“技术引领、创新驱动、垂直冠军、人才核心”四大核心理念，2016年组建了由荣获国家科技进步奖的资深工程师牵头，日本和韩国工程师队伍组成的新型技术研发团队，历时6年，于2022年成功研发出更为环保绿色的免复合“科技一体绒”面料。与市场常规复合工艺相比，一体织造意味着连续性工艺设计，优化传统生产方式，其产品产生的碳排放远低于原先低产高耗的方式，产品升级后更具绿色、健康、安全、舒适，更加贴合全球节能减排、低碳环保的理念。该产品一经面世即引发业界人士的大量关注，成为户外、运动、休闲、家居类服装品牌的面料采购新宠。

本意纺织历来重视研发创新，每年将20%—30%的利润投入到技术研发中，同时公司着重吸收和培养人才，目前拥有一支90后985、



双一流毕业的年轻高水准的经营和技术团队，在保证科技一体绒更好与时代接轨的同时，也为科技一体绒持续创新和延续发展创造了良好生态环境。

从节能减排到环境友好，本意纺织近年来重点探索并不断深化可持续发展战略。2022年，本意纺织一方面从原料着手，尽量选用可再生、有机的原料以满足采购商逐年递增的环保需求；另一方面，结合自身的产品及技术优势，先后申请并通过了OEKO-TEX产品级别I（婴幼儿类产品）以及GRS国际可再生认证。值得一提的是，凭借优异的产品性能，2022年本意科技一体绒产品成功入选第五届世界布商大会重磅配套活动之一的“科创中国”纺织科技成果展。

中联品检(北京)检验技术公司

颁奖词：始终坚持脚踏实地，坚持用事实说话，凭借着对诚信守诺的执着，中联品检（北京）检验技术公司走出了一条以艰苦奋斗和勇往直前的精神铺就的发展之路，打造出了一个服务全球纺织服装产业链的国家级第三方检测机构。

作为中国纺织工业联合会检测中心及国家生态及功能纺织品服装质量检验检测中心的法人单位，中联品检（北京）检验技术公司科研创新方面持续发力，通过承担多个省部级技术项目合作，将检测技术应用于民生、质量提升等多领域，为加快建设质量强国提供了有力支撑。

2022年，中联品检在多项纺织品检测技术等领域取得了可喜的成果，获得“一种纺织物化学残留提取装置”、“一种纺织物中重金属含量检测装置”2项授权实用新型专利，新申请“一种鉴别染色纺织品中植物染料的方法”、“一种水分敏感性自适应面料”2项发明专利，和“织物热防护性能测试装置”、“织物吸湿性能检测装置”、“织物防电磁辐射性能检测装置”3项实用新型专利。累计获得7项授权发明专利，获得94项授权实用新型专利，获得6项软件著作权。近一年



来公司科研技术人员在行业内具有较大影响的期刊上公开发表20余篇学术论文。

2022年，旗下中国纺织工业联合会检测中心迎来了创立20周年。20年来，在由大变强的转型升级中，中纺联检经过不断地成长与蜕变，深度扎根产业集群，服务于广大的中小型企业，通过一馆（国家面料馆）、一院（产业研究院）、一中心（检测中心）的组合模式，实现了多元化的发展和网络化的布局。如今，检测中心已站上行业顶峰，发展成为拥有世界一流检测设备和检测技术，服务全球纺织服装产业链的国家级第三方检测机构。[14]



2022 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大时尚引领榜样

2022 年，是国际格局持续动荡、疫情持续释放影响的一年，但种种不确定因素并未阻挡中国纺织服装企业探索的步伐，向内深入研读消费者需求，探寻更深刻的品牌定位与精神价值；向外调动一切可调动的资源，突出重围。这里有砥砺前行的服装企业大连泛瑞客、鸿天服装、劲霸男装、太阳鸟服饰、所罗服饰，有助力品牌孵化的专业市场广州中大门、即墨国际商贸城、浞口服装城、中国轻纺城，还有培养服装产业后备力量的江西服装学院……中国时尚产业在这一年展现出了不屈不挠的韧性和磅礴的生命力，让全球时尚界认识到了中国设计与中国精神。

大连泛瑞客制衣有限公司

颁奖词：大连泛瑞客制衣有限公司以旗下品牌诺奈 AruGaw 为主力，始终深耕男装定制领域，如今已深受消费者青睐。2022 年，企业再次发力，扩大定制品类，打造“新连派”风格服装，同时全面加载智能制造，贯通从设计到销售的各个环节，致力于成为消费者的高品质衣橱管家。

自 2011 年大连泛瑞客制衣有限公司创立旗下男装品牌诺奈 AruGaw 以来，品牌始终深耕全品类高端男装定制领域，以优质产品输出生活方式，将意大利经典版型与中国人特质相结合，进行版型改良与革新，同时根据场景为消费者提供各类穿搭方案，致力于成为消费者的衣橱管家，帮助消费者寻找属于自己的时尚风格。

2022 年，诺奈 AruGaw 迎来全新升级，不断提高创新研发能力，丰富产品品类，充分渗透进各个细分领域，创造企业和品牌价值。诺奈 AruGaw 的愿景是为每一位男士做出最适合的服装，通过高级定制让消费者更加从容、自信、愉悦。

一方面，诺奈 AruGaw 全体员工会定期进行形象美学学习，做好消费者形象顾问，为消费者提供不同场景的穿搭方案。另一方面，诺奈 AruGaw 不断创新，将意大利经典版型与东方人特质及喜好相结合，创新打造出集舒适、轻便、时尚于一体的“新连派”风格服装。此外，品牌还不断丰富产品定制类目，将 Polo 衫、T 恤、毛衫、居家服等品类也加入定制系统，还推出了不易褶皱、轻薄透气、便携带、可水洗、易打理的适合出差商旅人士的西服，从而深受消费者喜爱。

创新升级智能定制系统，多维度提升客户体验。诺奈 AruGaw 利用 IT 技术，将数字化与服装定制相结合，创新研发了 Faric 全球定制平台、视衣魔量具体 App，贯通“设计-生产-销售”环节，实现了设计、订单、仓库、技术、生产、出货等环节的智能化、可视化、透明化和实时化，打造出高效、高质的私人订制生产链，切实做到了让消费者直接对接工厂，解决消费者多样化和个性化诉求。此外，通过手机拍照量体，品牌实现了一对一定制服务，使量体定制更简洁、更个性化，突破了时间和地域限制。



广州中大门

颁奖词：2022 年，全面升级后的广州中大门，着力推动传统商贸专业市场升级为“科产商文旅”融合时尚生态港，这不仅是广州海珠区中大纺织商圈升级转型的标杆，也为全国纺织服装行业的高质量发展提供了先进示范。

广州中大门于 2022 年 1 月 1 日由广州轻纺交易园更名而成。广州中大门致力于纺织服装产业的高质量发展，始终以科技、时尚、绿色为导向，设有“一基地三中心”，即包括轻纺总部基地、T11 服装设计师品牌中心、纺织服装设计制版中心、产业信息化中心，为纺织服装企业提供展览、潮流发布、设计工厂、信息化等一站式平台。创新时尚产业与潮文化商旅街区融合发展模式，创建“新朝代”时尚智慧生态港，提高“东方设计”的国际时尚市场份额，构建国际时尚发布中心。

今年，广州中大门创新打造的 18 万平方米 T11 服装设计师品牌中心也重磅登场。项目以原创设计为内核，打破传统服装市场的运营模式，高质量发展服装设计师品牌，并支持 24 小时营业，满足服装品牌日益旺盛的线上运营需求。

作为国家工信部评定的全国首批“纺织服装创意设计试点园区”，广州中大门在设计创新、人才孵化、创意设计的商业转化等方面都拥有良好的基础和成功经验。今年 6 月 11 日，第九届红棉国际时装周开幕式上，“中国服装设计师协会大湾区新锐设计师联盟”顺利揭牌，正式落户广州中大门，为中国新锐设计师打造更优质的发展平台，全面托举新锐设计师人才的发展。

当前，广州中大门的全产业链时尚生态体系也已形成，又联手世界顶级商业策划机构戴德梁行，共同打造了 z 世代“潮”圣地，融合时尚、艺术、餐饮、娱乐、休闲等体验式新消费场景，创意设计特色突出、产业融合优势明显。

随着广州中大门的全新定位、T11 的焕新启动、潮文化街区的打造，更多商业场景、时尚场景将被一一解锁，为中国时尚产业带来更大的想象空间。

即墨国际商贸城

颁奖词：市场商贸业是即墨的传统优势产业，也是即墨一张亮丽的城市名片。近年来，围绕加快产业转型升级，即墨国际商贸城不断创新工作思路，推动市场持续高质量发展。2022 年，商贸城在招商运营、电商直播、升级改造等多个方面都取得了不俗成绩。

为打造青岛对外开放新高地，发挥即墨国际商贸城作为青岛唯一国家级市场采购贸易方式试点的作用，商贸城不断创新升级，加大招商运营力度，2022 年，平台备案主体新增 550 家，出口额超 150 亿元，出口国家和地区达到 193 个之多；同时，商贸城还在岷山时尚广场打造了 7 万平方米的青岛原创服饰基地，引进了 300 多家韩国、广州、杭州和本地的服装及供应链商户入驻集聚发展。

为树立青岛直播电商新示范，即墨国际商贸城打造了 4 万平方米的直播电商基地，引进直播商户 120 多家，组建了青岛市直播电商行业协会，成立了“金融助播联盟”“校地合作联盟”，搭建起电商抱团发展平台，2022 年销售额突破 15 亿元，被评为“2022 年度青岛市直播电商示范基地”。



此外，为满足现代消费需求，即墨国际商贸城对 B 区大厅和连廊等区域进行美化升级，并打造了 UUS、精品女装等特色街区，提升市场商业氛围和整体形象。为与商户共渡疫情，即墨国际商贸城近两年还为商户减免租金达 2.5 亿元，最大限度减轻商户负担。

加强与中纺联等国家行业协会的沟通交流，即墨国际商贸还积极组织商户参加平湖羽绒服采购节、杭州意法服装采购节等展会，帮助商户引进优质货源；并推荐墨特卫卫等 5 个品牌获评“2022 年度中国服装成长型品牌”，商贸城自身也被确定为中国服装品牌孵化基地，进一步提升了即墨市场和服装品牌的知名度和影响力。

江西服装学院

颁奖词：建校 30 余年来，江西服装学院始终坚持公益性办学理念，扎根中国服装产业育人才，全面承担时代赋予的使命，为行业培育近 10 万名江服学子，投身“纺织服装强国”建设，形成了特有的“江服精神”与“江服现象”。

作为一所服装教育为特色的应用型本科大学，江西服装学院积极弘扬和传承中华服饰文化，主动适应新时代高校思政育人改革要求，将服饰文化融入育人体系和社会服务，走出了一条带着“江服印记”的特色育人之路。

江服现有服装设计与工程、服装与服饰设计、环境设计 3 个国家一流本科专业及 2 个国家级一流课程，3 个省级一流专业，4 个省级特色专业。同时，为优化服饰文化育人环境，学校建成跨度 300 余米的主教学大楼、霓裳宫、润华园、尚艺广场、中华服饰博物馆、衣都女神像等以服饰文化为主题的标志性设施，时刻提醒学生传承服饰文化的使命感。

今年，江服原创剧目《服装赋》在 2022 江西纺织服装周暨江西（赣州）纺织服装产业博览会上全新展演。同时，江服时尚艺术周已连续举办 26 届，更成为专业推广服饰文化的经典平台。

在 2022 中国国际大学生时装周上，江服连续八年摘得中国时装设计“新人奖”和“育人奖”；多名教师与学生在各大赛事中摘金夺银；同年，江服



还牵头组建了江西省纺织服装产业科技创新联合体，积极主动融入地方经济发展大局。

为强化校企合作，江服与波司登、安踏、利郎等 400 余家企业共建基地，合作开展技术研发和人才培养，不断强化“为中国服装产业发展提供强有力人才保障”的办学定位。多年来，江服学子不仅在企业中是中流砥柱，更有大把创业成功学子创造亿万产值，成就了为人津津乐道的“江服现象”。

江西服装学院还先后获得“全国纺织服装教育先进单位”“中国纺织服装人才建设示范高校”“中国纺织人才培养基地”“全国纺织行业技能人才培育突出贡献单位”等荣誉称号。

时尚不止步，江服将始终肩负为行业育人才的使命，助力中国走向“世界服装强国”，成为实现“两个一百年”奋斗目标的参与者、实践者。

济南鸿天服装有限公司

颁奖词：作为一家集团化运营的服装公司，济南鸿天服装有限公司通过下属各机构的通力合作，将品牌理念与设计、面料、营销完美融合，打造出了充满活力与生命力的品牌，构建了国际化的产业平台，展现了其向世界领先的时尚产业集团进发的无限潜力。

2011 年成立的济南鸿天服装有限公司是一家集研发、生产、营销、品牌管理于一体的大型现代化品牌企业，始终坚持国际化、集团化的经营管理理念。公司在国内外设有 14 处分支机构，拥有包含海内外设计研发中心、服装制衣生产基地、检品公司、印绣花厂和自主品牌经营在内的完整产业链。未来，将致力于引领高品质生活，构建国际化产业平台，成为世界级领先的时尚产业集团。

2019 年，集团成立潮童装品牌 RED COPPER，品牌专注于原创设计，选用舒适、环保、健康的面料，以“童趣自然、色彩活泼、充满想象力”的设计理念，深入研究产品细节与工艺，致力于为 1—16 岁潮童提供高品质、轻潮时尚的穿搭新方式。品牌的产品系列包含趣味休闲

系列、轻潮时尚系列、轻运动系列和自有 IP 系列，每个系列在每季的产品开发中，都会通过不同的设计主题，来体现品牌“自然、趣味、想象”的核心产品开发理念。

2022 年，继“双减”政策后，随着新时代父母对孩子综合素质关注度的上升，儿童的运动领域需求迅速扩大，RED COPPER 进一步推出以“轻潮轻运动”定位的“Red Copper-轻运动”产品系列，该系列主打舒适轻体的轻运动、功能性服饰，通过系列单品组合和搭配表达出品牌对现代城市轻运动户外风格的理解。

目前，品牌已实现全渠道、多业态、多模式的渠道布局，为顾客提供多元化的购物消费体验。





2022 中国纺织服装行业
年度精锐榜

十大可持续发展榜样

2022 年，随着环境、气候、疫情问题频发，可持续发展成为全球共识。纺织行业坚持保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力，以“双碳”目标为战略导向，有序推动产业绿色低碳循环发展。行业企业在节能节水、污染防治、资源综合利用、绿色制造体系建设，以及社会责任、人本责任等方面取得了明显成效。

安徽丰原生物纤维股份有限公司

颁奖词：在绿色发展成为全球共识的当下，安徽丰原集团凭借自身的生物技术优势，大力发展聚乳酸等可降解生物基材料，引导并联合下游合作企业推广聚乳酸纤维及其制品，积极参与制定相关标准，为绿色纤维纺织的发展奠定基础。

成立于 2016 年 7 月的安徽丰原生物纤维股份有限公司，掌握了从聚乳酸切片纺丝、纤维纺纱、长丝加弹、纱线织造、布料染整到成衣缝制等全产业链技术，已申请聚乳酸纤维相关发明专利七项，并主导、参与制定了《GB/T 41010—2021 生物降解材料与制品降解性能及标识要求》《FZ/T 43057—2021 聚乳酸丝织物》《FZ/T 54139—2022 聚乳酸（PLA）低弹丝》等多项国家、行业、地方与团体标准。

2022 年，为大力推动聚乳酸纤维的应用，安徽丰原联合中国化学纤维工业协会、华峰化学、桐昆集团共同开启“纤维之路——2022 中国纤维流行趋势对接交流活动”，分别走进福建七匹狼实业股份有限公司、安踏（中国）有限公司等知名品牌公司，通过交流对话构建了良好合作关系。

历经多年发展，安徽丰原收获颇多荣誉，2022 年 9 月以特色产品“聚乳酸纤维”入选第三批纺织行业“专精特新”中小企业名单，同月被推选为第三届中国化学纤维工业协会生物基化学纤维及原料分会会长单位；10 月“聚乳酸纱盖丝针织家居服”被中国纺联授予 2022 年度十大类纺织创新产品荣誉称号。

为引导聚乳酸纤维在纺织领域的应用，安徽丰原建成了万吨级聚乳酸纤维（短纤维、长丝、烟用束产品）与纱线制品生产示范线，并且已通过 Oeko-Tex Standard 100 认证，同时碳足迹认证也在申请中。先后与多家服装和家纺企业合作开发了聚乳酸内衣、休闲运动服饰、床上用品及婴童服饰等系列产品。



广西玉林（福绵）节能环保产业园

颁奖词：自 2016 年 7 月广西玉林（福绵）节能环保产业园一期项目签约以来，目前产业园已开发利用面积 4008 亩，打造了园区建设“加速度”。2022 年广西玉林（福绵）节能环保生态产业园管理委员会被人社部、中国纺织工业联合会评为全国纺织工业先进集体。



广西玉林（福绵）节能环保产业园依托专业化的园区服务运营，形成了集中治理污染的规模效应，有效降低企业成本，大幅提高服装产品品质和附加值，实现产业发展、转型升级。同时，建

立入园企业使用水电汽数据库，联合税务局构建园区水电汽税收模型，引导企业依法申报销售额。2021 年至 2022 年 10 月园区实现工业总产值 244.16 亿元，税收达 2.03 亿元。截至目前园区有规上企业 55 家，其中今年新增 16 家。

广州红棉国际时装城

颁奖词：广州红棉国际时装城坚持“时尚化、品牌化、国际化”发展定位，十多年如一日坚持差异化发展，拉开了“时尚化改造、品牌化升级、国际化发展、平台化融合发展”四个发展篇章。2022 年 11 月，被列入“纺织服装创意设计示范园区（平台）名单（第二批）”。从“试点园区”升级为“示范园区”，创新成果再获国家和行业认可，成为现代化服装专业市场升级转型的成功典范。

创新精神是企业可持续发展的内核。自创立以来，红棉国际时装城坚持“时尚化、品牌化、国际化”发展定位，经历了 4 个发展阶段，每个阶段的创新成果，都为行业注入新元素、激发新动能。1.0 阶段，大刀阔斧进行时尚化改造，为行业提供创新示范；2.0 阶段，发力品牌化升级，引发“服装制造”时尚觉醒；3.0 阶段，开拓国际化发展，多个创举引领行业先河；迈进 4.0 阶段，集中火力推动平台化融合发展，深度参与全球产业链重塑。

2022 年 11 月，红棉国际时装城被列入“纺织服装创意设计示范园区（平台）名单（第二批）”。从“试点园区”升级为“示范园区”，红棉国际时装城的创新成果再获国家和行业认可。

专业和创新的红棉持续打破行业“天花板”的秘诀。2022 年 6 月 11 日，

广西玉林（福绵）节能环保产业园通过创新开发模式、招商模式和运营模式，吸引了涵盖水洗、印染、浆纱、电镀、纺织、服装等的入园企业，实现产销一体化，服装产业链条完整配套。

创新开发模式方面，坚持“园区管委+公司”模式开发园区，坚持招商引资引进新公司，引进第三方专业服务公司，成立物业等，为园区及入园企业提供更专业的管理和运营。

招商模式方面，通过“招商引资”和“内生成长”不断强链和补链，依托有力环保配套支撑，提高服装产品品质和附加值，带动本地企业开拓市场和提升生产技术水平，吸引产业链企业集中进驻福绵。

运营模式方面，项目开发商通过运营工业污水处理厂、工业供水厂、热电联产等配套设施，为入园企业集中处理工业污水、统一供给工业用水、水蒸汽，同时利用余热发电上网，推动福绵纺织服装产业实现环保、高效、低耗能的高质量发展。



第九届红棉国际时装周 × 云尚周新启广州中大主会场，焕新打造了一个格局更高、影响力更大的时尚产业平台。经过持续创新打造，红棉国际时装周 IP 也已成长为本土数字化时尚商贸模式的典型。

除了成功的商业运作，重教重才、勇担社会责任的红棉精神，不仅为行业不断输送新生人才力量，也持续为社会各界带来积极的正能量。十多年来持之以恒的投入，最终转化为创新成果，成为红棉实现可持续高质量发展的内生动能。

江苏互帮纺织科技有限公司

颁奖词：作为国内莱赛尔纱线知名供应商，江苏互帮纺织科技有限公司积极响应国家“双碳”目标，将国产莱赛尔纱线作为公司发展的主攻方向，并创造性提出“莱赛尔+”概念，致力于做大做强国产莱赛尔品牌，为人们美好生活提供解决方案。



自 2015 年，互帮纺织与中纺绿纤在莱赛尔纤维的推广方面达成合作后，专业只做莱赛尔纱线，倾力打造“互帮莱赛尔”民族品牌。近年来，除了纯莱赛尔纱线，互帮纺织深入挖掘“莱赛尔+”无限可能，产品从单一组分向多组分转变，研发出莱赛尔/棉、莱赛尔/涤、莱赛尔/麻、莱赛尔竹节等差异化、高端化混纺纱线，从 6—60 支长期备有现货。截至目前，

互帮纺织在莱赛尔领域开发了百余个品种，产品深受下游市场青睐。

凭借莱赛尔产品百分之百纯天然、棉的舒适性、涤纶的强度、毛织物的豪华美感和真丝的独特触感及柔软垂坠等绿色环保健康特性，国产莱赛尔市场不断扩大。在严峻的国内外形势下，互帮纺织年销售额仍逆势上扬、屡创新高。据初步统计，2021 年互帮纺织莱赛尔纱线年销量 2.5 万吨左右，销售额约 6 亿元；2022 年，预计年销量 3 万吨左右，销售额约 7 亿元。

良好的成绩背后，离不开互帮纺织深耕莱赛尔纱线领域，多措并举谋发展。在产品创新方面，把好原料关，根据客户需求，创新研发莱赛尔纤维与其他纤维的混纺产品，不断优化成分配比；在渠道拓展方面，除了常州总部，还在南通、广州、柯桥设立办事处，积极推动互帮莱赛尔在各大纺织集群的渗透；在产业链协作方面，加强上下游资源整合和交流沟通，从浆染联合到印染、织布等环节，深化产业链合作共赢，携手打造国产莱赛尔民族特色品牌。

江苏箭鹿集团

颁奖词：江苏箭鹿集团一直致力于技术创新与实际应用的紧密结合，并坚持以保护环境为宗旨，积极探索，将可持续发展理念贯穿于产品生产的各个环节，先后荣获省级“绿色工厂”、国家级“绿色产品”，所开发的多款产品均通过“中国环境标志认证”。



江苏箭鹿集团始建于 1985 年，专业生产精纺毛料 30 多年，拥有“箭鹿”“新箭鹿”两个中国驰名商标。箭鹿秉承“绿色制造，赋能未来”的可持续发展理念，采用优质的原材料、一流的生产设备、现代化生产工艺，专注生产高品质产品。拥有从法国、德国、意大利、美国等国家引进的高智能、高效率、高产出生产设备近千台套，拥有省级工程技术研究中心、省级企业技术中心、省博士后工作站、研究生工作站。

箭鹿集团将“可持续”课题作为产业链的新发展、新机遇、新布局。多年来，在设备技改、清洁生产、环境保护方面不断加大投入，大大升级和缩短了传统纺织行业从原料到服装的生产工艺流程，在可持续发展方面较之前也有更强的生命力。

近年来箭鹿集团投资近亿元资金进行设备技改，推动箭鹿走新型工业化道路，先后对洗毛、制条、纺纱、织造生产线引进全进口生产设备进行技术改造，对服装生产线推进“机械化换人”“自动化减人”，逐步实现智能化、数字化，推进高质量发展。通过技术设备的创新和节能环保工艺的应用，近几年来，箭鹿先后实施了清洁生产方案 20 余个。

为保护环境、节约水资源，箭鹿集团于 2008 年 3 月建设了总投资 1200 万元的污水处理站，日处理污水 3300 吨，至今已经连续运行 10 余年，并不断落实符合实现进水量和水质的各项控制参数，提高污水处理技术、降低运行成本。



昇非一体化产业园 非洲产业链新港湾

昇非一体化产业园

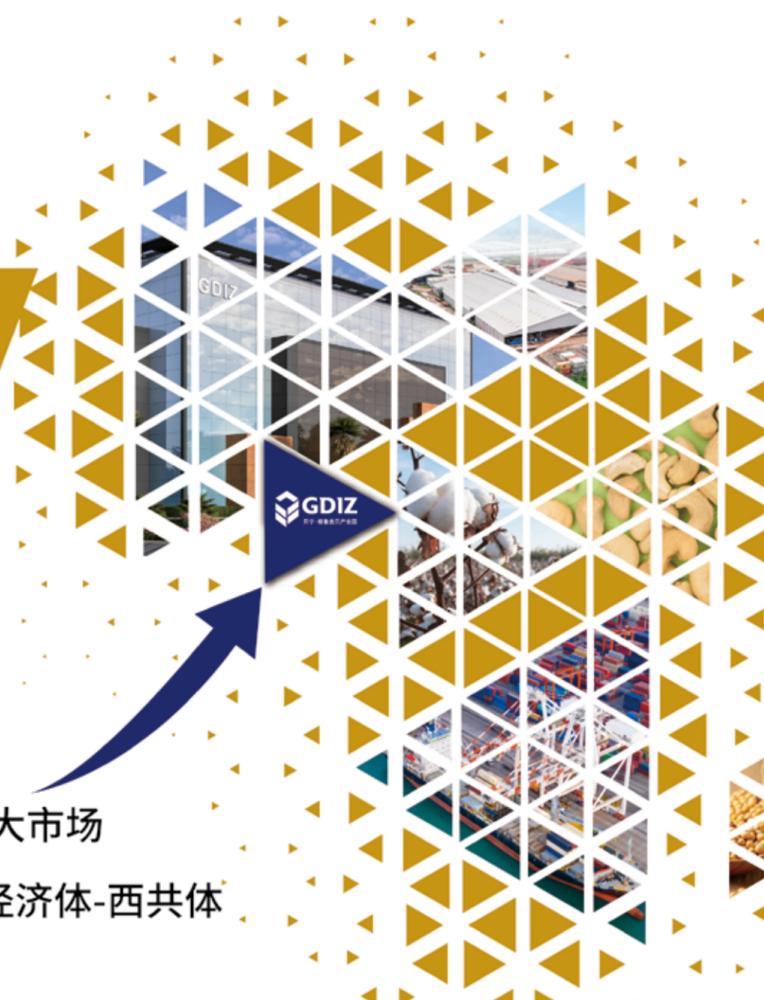
非洲领先的棉花生产国，

年产量**72万吨**

贝宁紧邻**2亿人口**的尼日利亚超大市场

辐射**3.5亿人口**的非洲第一大经济体-西共体

* 以上数据由昇非一体化产业园提供



贝宁格鲁吉贝产业园优势

专业基础设置
 产品质检车间
 专业人员培训机构
 中央污水处理系统

人员成本优势
 人均工资:80美金/月
 贝宁政府补贴一线工人基本工资的一半

财税全免
 贝宁本国,公司税、股息税、增值税、财产税免征收
 西共体成员国,免征收原材料进口关税
 北美和欧盟地区,一般商品实行免征收关税

昇非特有优势 - 一体化的服务式产业园

原材料统一采购

全物流运输

产品推广服务



◎公司简介:

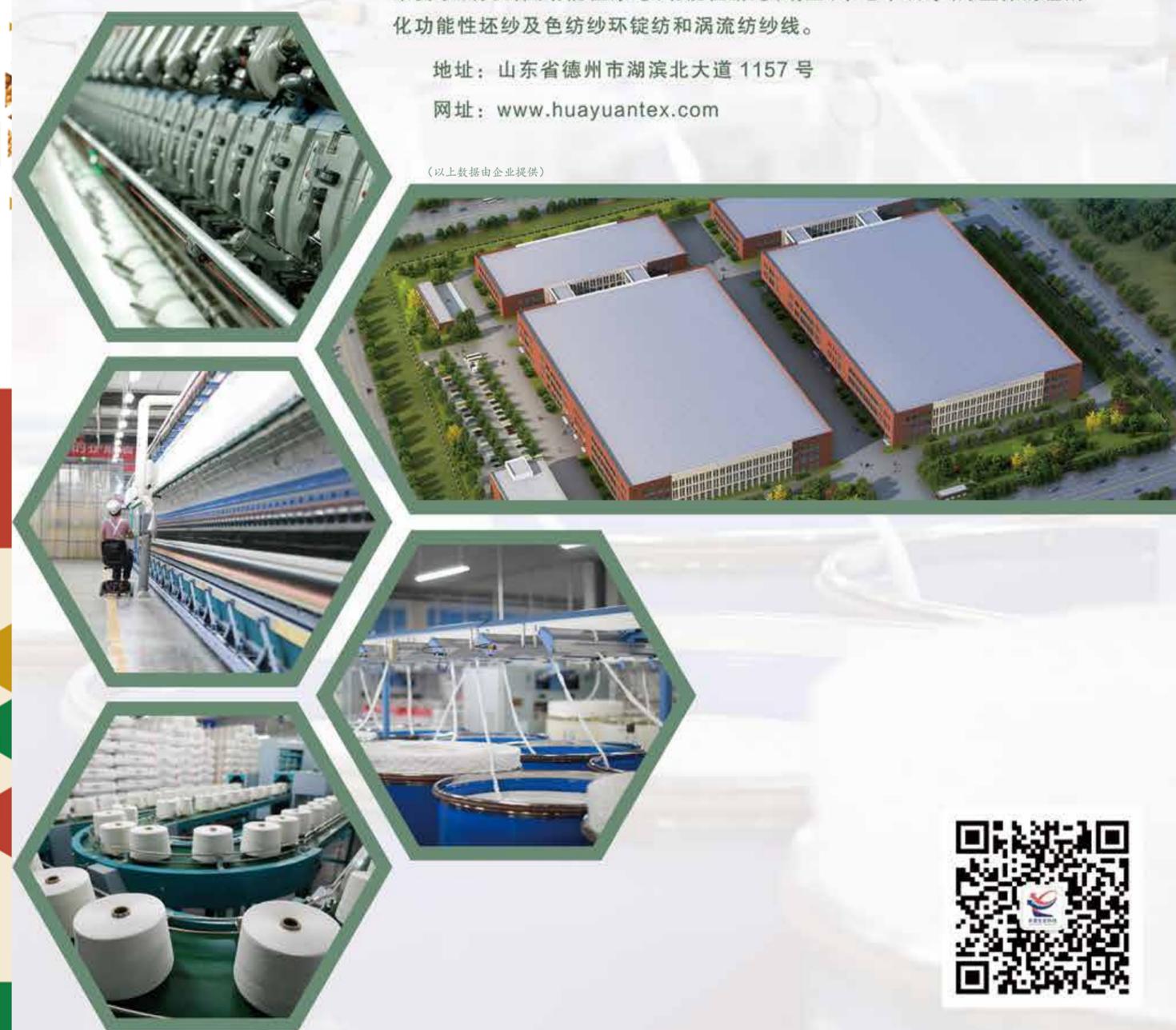
德州华源生态科技有限公司是专业从事研发、生产及销售新型差异化纤维纱线为主的现代化高新技术企业。公司成立于2002年7月,坐落于德州市德城区天衢工业园,注册资金1.8亿元,下辖三家生产子公司及重点研发中心,员工2600余人,总规模是70万锭,年产各类差异化纱线7万吨。公司拥有GRS、GOTS、OCS、RCS、RWS、FSC等绿色环保产品认证,Inditex、VF、Decathlon等品牌认证。

◎主营产品有:

具有碳标识的兰精零碳莫代尔纱线、因自然而健康的叶色木语™品牌系列纱线、RENEW系列(再生涤、环保粘胶、Revisco、Circulose、Refbira G100、Refbira LF等材料)环保再生纱线;新型材料(包括天丝™莫代尔、莱赛尔、有机棉、功能性涤纶、功能性腈纶、绢丝、羊毛羊绒等)为主体的差别化功能性坯纱及色纺纱环锭纺和涡流纺纱线。

地址:山东省德州市湖滨北大道1157号
 网址: www.huayuantex.com

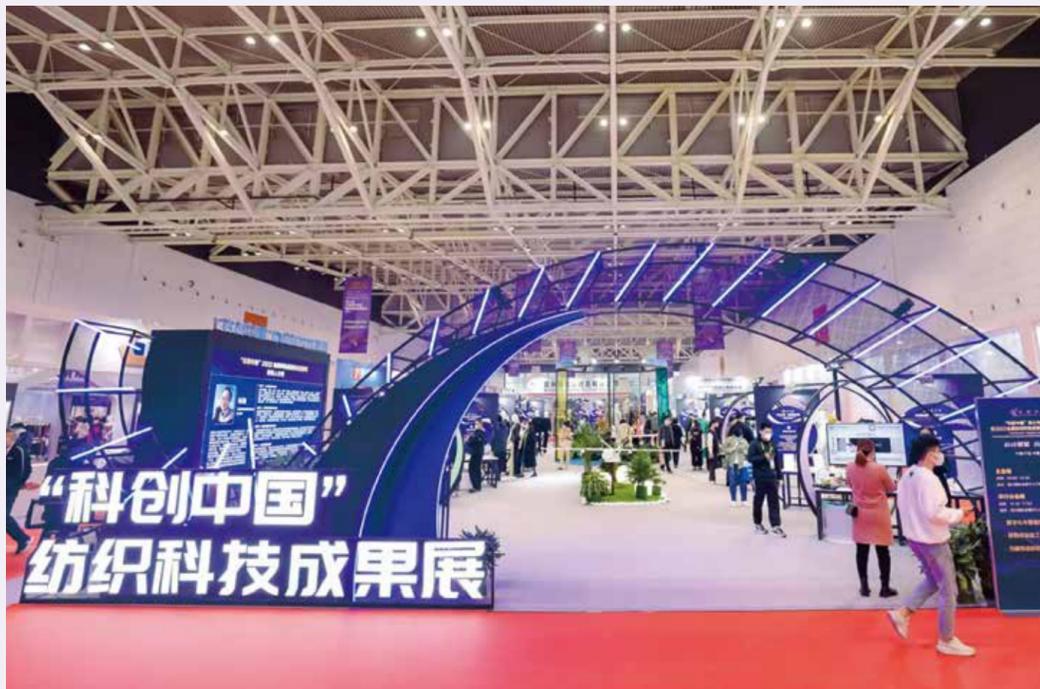
(以上数据由企业提供)



联系我们

吴先生 +86 182 0211 8437 simon.goh@arisenet.com

扫码关注更多
非洲投资咨询



展会的举办有效助推纺织科技成果的转化与落地。

第五届世界布商大会回顾 ③

当“科创中国”遇上“国际纺都”，柯桥纺织插上腾飞翅膀！

■ 本刊记者_王利

“科创中国”是中国科协打造的创新、创业、创造服务品牌，旨在通过聚焦产学研多方力量，加速科技成果转化应用发展，促进地方经济发展。作为“科创中国”浙江创新基地、省级试点区，柯桥区坚持以笃实创新的奋斗步伐深入推进“科创中国”试点建设。“科创中国”正在架起一座创新跃升的桥梁，为柯桥纺织集聚国内优质创新资源，营造产业创新生态，增添强劲科技动力。



科技改变生活，创新引领未来。近日，作为第五届世界布商大会重磅配套活动之一的“科创中国”纺织科技成果展在绍兴柯桥圆满举办。该展会由中国纺织工程学会、绍兴市柯桥区人民政府联合主办，集中展出了26家单位的164项科研技术与成果，汇聚创新要素、聚焦前沿科技，为纺织行业树立起高质量发展“风向标”。

展会设置了纺织科技成果转化贡献奖展区、纺织高校成果展区、纺织研究院成果展区、军民两用纺织成果展区四个板块，涵盖自主研发的产业用纺织品、纺织绿色制造、纺织智能制造、先进纺织制品技术领域，具备高应用价值、市场潜力、产业化等特点。该展会在柯桥举办，有效推进了科技成果转化与落地，助力科技资源要素供给侧和下游需求端精准对接。

上天入地，处处可有纺织

提到纺织行业，人们首先会想到衣食住行中的服装服饰，然而随着日新月异的科技发展，纺织的维度早已超过服装范畴。从纤维到面料，从生产到市场，从衣被天下到国防军工、交通运输、医疗健康、新能源开发等各个领域，上天入地、七十二变，处处可有纺织。“科创中国”纺织科

技成果展集中展示了各种高技术纤维新材料、新工艺、新理念，彰显中国纺织科技的力量。

其中，纺织科技成果转化贡献奖展区展示了西安工程大学樊威、华纺股份有限公司孙红玉、天津工业大学王春红、中国纺织科学研究院有限公司徐纪刚、江苏阳光集团有限公司杨艳、广东溢达纺织有限公司周立明6位荣获“百草纤维2022纺织科技成果转化贡献奖”的成果，以及奖项冠名单位青岛百草新材料股份有限公司的纺织科技成果。

教科研和产业化双轮驱动，是促进高校把科研成果转化并植入行业企业的有效途径。纺织高校成果展区遴选展出10所国内纺织高校已有的成熟度高、转化率高的前沿代表性科研成果，如东华大学主持研发的航空航天用特殊纺织结构成型关键技术、武汉纺织大学主持研发的“嫦娥五号”月面展示国旗、苏州大学主持研发的空调温服装关键技术及悬浮背包等成果。

研究院成果展区展示了3家研究院产学研用优秀纺织科技成果，遴选的研究院是以企业为主体、市场为导向的纺织科技协同创新平台，主要以与企业联合开发的应用型成果为主，具备产业落地化基础，如石狮市中纺学服装及配饰产业研究院与郑来久教授团队共同完成的“超临界CO₂无水染色技术”成果、苏州中纺面料产业研究院的金泽兰植物抑菌丝绸面料及服装等成果。

近年来，以科技创新为引领，不断整合军民优势资源，积极推动军民两用技术成果转化应用，不断打造融合发展的军民两用产业新体系，纺织军民两用技术转化工作正逐步向全面、协调、可持续方向发展。军民两用成果展区重点展示军民两用纺织品生产企业的优秀科技成果，代表军用装备领域的先进技术，在民用领域存在巨大转化潜力，例如解放军三军仪仗队电加热手套、防静电防护服等成果。

落地转化，柯桥大有可为

在新一轮科技革命和纺织产业转型升级的背景下，如何激发市场主体的创新创业活力，催生新技术、新产品、新模式，对于引领纺织行业高质量发展尤为重要。作为千亿级纺织产业集群，柯桥以入选“科创中国”浙江省级试点区为契机，正重新审视“科技、时尚、绿色”新定位，致力于打造世界领先的纺织材料科技中心，加速科技成果向实际生产力转化。

“科创中国”纺织科技成果展集聚国内专家、高校和领军企业最前沿的创新成果，精锐集结、精品荟萃，有效促进柯桥纺织行业补链强链，培育高端市场。“我们公司带来了原茶改性粘胶纤维、艾草涤纶长丝等符合大健康趋势的功能性产品，展会现场人流量非常大，许多下游企业前来咨询了解，公司带来的宣传册很快就发完了。”青岛百草新材料股份有限公司市场营销经理王鹏说道。



据王鹏介绍，作为2022纺织科技成果转化贡献奖的冠名单位，百草纤维是大生物纤维的开创者、领航者，为大生物纤维的研发和推广做出巨大贡献。目前，百草纤维成功地开发了薄荷、艾草、草珊瑚、板蓝根、罗布麻、薰衣草、茶多酚、大黄素等生物纤维，广泛应用于时尚服装、家居内衣、婴童服等多个纺织领域，成功地让自然走进现代都市，走进人类现代生活。王鹏表示，柯桥拥有较大的市场体量，当前正在转型升级高速期，对纺织新材料、新技术有着极大需求，希望下一步百草纤维能携手柯桥更多纺企，推动生物科技与纺织科技深度融合，共同为人类健康服务。

中国轻纺城建设管理委员会相关负责人表示，“科创中国”纺织科技成果展走进纺城柯桥，是推动顶层设计落地纺织产业的有效举措，将有效促进各项高端纺织成果在柯桥转移转化。作为“科创中国”浙江省级试点区，柯桥将加速产业链、创新链、人才链等有机融合，充分发挥国家级纺织学会、高等院校、行业专家的优势，形成跨部门、跨地域、上下游产业联动的机制，以高水平科技创新支撑柯桥纺织高质量发展。

观展有感，布局未来赛道

一根纱、一块布可以有多高的科技含量？在很多的人的传统印象里纺织行业是科技水平低、附加值低的行业，“科创中国”纺织科技成果展展现中国纺织服装全产业链创新能力，颠覆了人们的刻板认知，为来往客商带来一场叹为观止的视觉盛宴。展会期间，许多柯桥纺织企业通过参观该展，对于企业未来发展方向和产品研发创新有了更为深刻的思考。

据浙江本意纺织科技有限公司业务经理车晓旭介绍，公司主营科技、时尚、绿色兼具的一体绒系列产品，在科技创新、绿色设计、清洁生产等方面的强大实力。在“科创中国”纺织科技成果展上，本意一体绒之“登山绒”、本意一体绒之“欧棉一体绒”、本意一体绒之“棉舒绒”三款典型产品得以在安徽工程大学展位展出，赢得许多来往客商的关注。

作为柯桥本土一家“小而美”“小而专”的企业，本意纺织的成果得以在“科创中国”纺织科技成果展上亮相，是柯桥纺织近年来以科技创新为支撑，不断转型升级的缩影。车晓旭表示，该展区展出的新材料、绿色印染、后整理工艺等诸多最新技术都是本意纺织关注的重点方向，未来希望通过多方合作，推动企业向着“专精特新”稳步迈进，让更多纺织科技创新成果从实验室的研究转化为企业发展的现实动力。

“纺织新时代，科技创新能力、原创技术水平是纺织面料企业的核心竞争力，想要长期立于不败之地又要源源不断地开发新产品。我们公司主营各类精纺毛料，近年来在原材料、设计和工艺等方面下功夫，聚焦环保、健康，开发出羊毛与天丝、人丝等多组分混纺产品，以及防静电、抗菌、三防等功能性产品。参观‘科创中国’纺织科技成果展是一次很好的学习机会，许多展出的产品为公司下一步研发提供了新的思路和启发。”绍兴皮尔波澜纺织品有限公司总经理力尚于参观完成果展后深有感触。

展会期间，“科创中国”院士专家论坛暨2022全国纺织科技成果转化与合作大会也在柯桥成功召开。当“科创中国”遇上“国际纺都”，将进一步激发市场主体创新活力，有效发挥科技创新的战略支撑作用，加速科技创新、破解当下难题、加快成果转化、服务企业，为柯桥纺织再次腾飞插上科技的翅膀，让这座千亿级纺织产业集群书写出崭新篇章。



打造新时期国际纺织之都
欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 27

绍兴杭昱物流有限公司总经理李万春：

打造物流服务品牌，为产业保驾护航

■ 本刊记者_ 邬莹颖



礼赞纺城 30 周年

物流产业是发展柯桥纺织经济的基础之一，近几年来，围绕大数据、移动互联、转型升级、互联网思维、导向模式等发展热词，物流领域也在做相应的调整和创新，为柯桥纺织的高质量发展保驾护航。

——李万春

交通物流作为中国轻纺城的循环系统，是衡量这个城市营商环境的重要指标。作为全球知名的纺织产业集群地，中国轻纺城物流业发展主要依托传统纺织产业，经过 30 余年的摸索，中国轻纺城物流市场已经确立以商贸带物流、以物流促商贸的双向促进带动，并建立起与纺织集群相适应的物流基础设施平台和现代化的物流信息体系及现代物流生态圈。

除去硬件设施方面，柯桥还努力建设物流“软实力”。一方面大力培育龙头物流企业。推动物流企业转型升级，引进大型知名物流企业，引导企业通过参股、控股等方式收购、兼并中小物流企业，培育大型物流集团。培育上规模、有实力的国际货代企业，进一步加强与宁波-舟山港、上海港、义乌内陆港等港口的合作与联系，积极融入“一带一路”建设。另一方面推进物流标准化信息化建设，运用互联网、物联网提升轻纺城仓储物流设施自动化、智能化水平，加快使轻纺城物流产业从货物集散平台向数字物流港转型。

面对各种运输方式全力竞争，现代物流业飞速发展的新挑战、新机遇、新考验，绍兴杭昱物流有限公司作为一家以货物运输、仓储、配送为主的现代物流企业，运营网络覆盖华中、华东、华南、西南地区主要城市，在中国轻纺城物流业中具有一定代表性。

敢为人先，攻克束缚现代物流发展的难点

营商环境好不好，企业最有发言权。杭昱物流 2005 年在柯桥落地成立，公司总经理李万春表示，中国轻纺城作为全国乃至全球重要地纺织集群地，物流作为柯桥纺织发展的配套产业，都在不断描绘着柯桥经济发展的版图。“柯桥的物流产业随着纺织产业的发展形成了自己的特色和核心竞争力。对于我们企业而言，则需要提供低成本、高效率、多样化、专业化的物流服务，适应复杂多变的市场环境，提升企业自身竞争力与抗风险能力，推进

企业做大做强。”

杭昱物流团队在走访调研、实践积累的过程中，不断开阔视野，形成了打破瓶颈、提升服务要靠与时俱进、敢为人先的决策思路。在柯桥的第一年，杭昱物流就创新了运作模式，引进叉车卸货，自此打开了卸货设备新局面。

随着信息技术的发展，智能化和信息化技术在生产与物流中快速普及应用，所有核心环节都将变得更加智能。中国智造、“互联网+”等一个个新名词都在为传统生产与物流产业注入智能基因，智能物流迎来了发展的“黄金阶段”。杭昱物流以“物流信息化、办公无纸化”为宗旨，经营户只需通过电话或公众号下单，收到编码后即可全程自助查询、扫码跟踪等，不必再担心半路丢货或送货延时等。这种“互联网+”智能物流专线的启用打破了传统的物流模式，李万春表示，公司目前还在发展代找样、染色及后处理等一条龙延伸增值服务。

目前，杭昱物流除了配合中国轻纺城数字物流港建设，积极过渡场地外，还与浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下利可达物流平台合作，做大做强供应链服务，希望通过数字化平台的集约运营，降低市场经营户的物流成本，更好地促进轻纺城市场的繁荣壮大。

瞄准目标，打造提升现代物流发展的亮点

杭昱物流经过多年发展已取得长足发展，现在能够实现将轻纺城的面料一天运达干线运输的主要城市。“我们希望通过打造和提升杭昱物流的品牌和服务品质，以客户为中心，发挥自身优势，在运输、仓储、代理等功能性服务上不断创新服务，为客户提供差异化、个性化的物流服务。”据李万春介绍，公司在中国轻纺城各大市场及柯桥印染集聚区均覆盖站点，加强重点区域布局，在离客户更近一步的基础上，方便他们的日常发货、提货需求，提升一体化供应链服务水平。

对于柯桥纺织的发展和进步，李万春坦言，自己作为物流从业者也见证了纺织行业个性化、高质量发展。“这几年，无论是春夏还是秋冬面料，‘大爆款’现象在逐渐减少。消费市场更理智了，个性化、定制化、高品质的面料更受市场欢迎，这也让我们的轻纺城市场迎来了转型升级的机遇期。”特别是今年以来，我国宏观经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，加上国际局势、疫情多点散发等因素影响，杭昱物流在增加与客户互动的的基础上，按照业务专业化、支撑平台化、布局网络化的思路，并采用现款现付的模式，更全面便捷的服务客户。

物流是一直在路上的行业。李万春表示，希望杭昱物流在接下来的服务中，仍然保持自己的速度、温度和风度，用自己的品牌姿态为中国轻纺城高质量发展保驾护航！



Focus / 聚焦

共促中国轻纺城窗帘软装生态发展

■ 本刊记者_ 邬莹颖 文 / 摄



论坛现场。

为提升中国轻纺城窗帘布艺在软装行业的地位，促进窗帘布艺产业的高质量发展，助推与软装产业的融合发展，打造布艺软装行业产业链新模式新业态，12月8日，中国轻纺城时尚布艺峰会暨软装产业发展论坛在柯桥以线下论坛与线上直播同步进行的方式举行。行业协会代表、软装教育培训机构代表、软装行业培训师、窗帘布艺墙布行业人士和跨界设计师、软装设计师、网红设计达人等出席本次活动。

本次活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城窗帘布艺协会承办，柯桥区工商业联合会等支持。

中国家用纺织品行业协会副会长吴永茜在视频致辞中表示，中国家纺协会作为全国性的纺织行业组织，积极贯彻国家产业政策，履行政府授权委托的职能，引导行业发展，切实为企业、行业、政府服务，促进

我国家纺行业健康发展。她从品牌建设铸就产业新高度、数字化转型构建产业新生态、深化跨行业协作等方面提出了发展期望。

大会现场还进行了“软装饰推动窗帘产业高质量发展”“整体软装发展趋势”“提升软装设计能力，助推门店销售”“整装市场下布艺产品与从业者的发展方向”等主题分享，为中国轻纺城软装生态发展指明方向。

随着消费者生活水平的提高，对窗帘与软装饰融合的需求逐渐加大，对于中国轻纺城而言，窗帘布艺产业的发展已逐步适应软装的舒适性、文化性、时尚性、艺术性需求，窗帘布艺走进软装，融入整体家居，将推动中国轻纺城窗帘布艺产业的高质量发展。活动现场，“中国轻纺城软装生态发展联盟”正式成立，将联合更多优秀品牌和软装企业，共同促进中国轻纺城的软装生态发展。

中国轻纺城窗帘布艺协会相关负责人表示，如今的中国轻纺城拥有从窗帘布艺到成品窗帘的全产业链完整体系，生产链、供应链、直播链、销售链、服务链全面协同优化升级。中国轻纺城市场正在通过智慧转型，加快线上线下销售和供应链融合、窗帘和软装融合、智慧物流打造、网络平台改造、提升产品品质、规范生产加工标准，完善产业生态。协会逐步的蜕变与成长，将会更好地服务全国各地的客户，助力消费者共建幸福美好生活。希望通过展会、论坛、直播等一系列举措，把柯桥打造成为国内最大最强的窗帘产业源头产销基地，共推窗帘和软装融合，共造“市场+展会+电商”的柯桥新模式，共享一个窗帘软装产业生态圈，提高中国轻纺城纺织产业软实力，实现行业创新发展和配套产业共赢。

用拼布讲好中国故事

■ 本刊记者_ 邬莹颖

近日，由中国纺织服装教育学会、中国轻纺城建设管理委员会、浙江省拼布协会主办的 2022 第八届“百福杯”中国拼布创意设计大赛暨国际拼布学术研讨会在柯桥美术馆圆满落幕。在国内外拼布专家、高等院校师生、工作室、企业单位以及拼布爱好者的积极响应和参与下，大赛共收到千余件参赛作品与参展作品。本届参赛作品整体性、独特性、完整性更强，技艺精湛。

大赛亮点频出，呈现的拼布作品都是讲述中国故事的文化精品，让优秀传统文化获得创造性转化和创新性发展，诠释自信从容、兼容并包的大国风范。此外，随着绿色、可持续发展理念深入人心，拼布文化正在迎来新呈现形式。据悉，纺织服装生产企业每年约有 15% 的库存面料，由旧衣改造、库存服装的二次设计实现拼布新业态，这也是目前时尚产业研究者、设计者乃至消费者在关注的现象。

作为疫情后首次举办的国际拼布研讨会，大会特别邀请了国内外拼布领域领军人物与众多拼布艺术创作者作线上交流，共同探讨拼布艺术的现状及其发展趋势，打造了一个国内拼布行业产、学、研高水平的学术交流平台。

此外，由中国纺织服装教育学会组织编写的“十四五”普通高等教育本科部委级规划教材《拼布艺术设计》，历经二年半时间编写整理在展览中首次亮相，并举行新书首发仪式。本书主要讲述东西方拼布历史与发展、拼布艺术赏析、拼布艺术图形设计、拼布艺术色彩设计、拼布材料与工具、手缝拼布技艺实践、机缝拼布技艺实践等。教材图文并茂、



大赛作品展示。

简明扼要，配有音视频电子教程，使学习者能对照图文和视频灵活应用，基础理论知识与技能实践结合，充分发挥创新思维，创造出拼布艺术作品。

本届大赛全程采用线上图片直播的形式，滚动播放大赛作品展、研讨会、颁奖典礼等内容，网络直播浏览量突破 70 万人次，吸引了全国各地拼布爱好者的热情参与，获得了来自欧洲、美国等多个国家和地区拼布名家的广泛关注和肯定。

当下，柯桥将拼布这项传统文化和中国轻纺城的现代产业结合在一起，充分发挥赛事的集聚效应，不断集聚创意设计人才等各类发展资源要素。同时依托柯桥“产业+市场”的独特优势，推动纺织产业与时尚创意深度融合。TA



漳州市永良针纺机械有限公司

永良配件，品质优良

三角 中心组 针筒 铸件



公司名称: 漳州市永良针纺机械有限公司

地址: 漳州市华安经济开发区九龙工业园正兴路15号

电话: 0596-7280098



北京华宇创新

北京华宇创新科贸有限责任公司
北京华宇创新钽铌科技有限公司

◎原创技术:

本公司专利产品——钽酸铷膜钽喷丝头是国家提倡重点发展的原创技术，我公司总经理刘寓中于1976-1980年在电子部11所探索“钽经熔盐电化学反应直接生成钽酸铷膜”的基础研究取得成功，其学术成果发表在1981年第5期《科学通报》上，最初应用在国防上取得成功。1983年开始研究钽酸铷膜钽喷丝头取代金铂合金喷头获得成功，1988年成立北京华宇喷丝头制造厂，1998年更名为北京华宇创新科贸有限责任公司，2013年在怀柔科学城注册新公司——北京华宇创新钽铌科技有限公司，实现了自主生产钽片和贵金属合金片。至今，我公司喷丝头生产技术已获得国内外十项发明专利，包括中国五项、美国两项、日本两项和欧洲一项。



◎华宇喷丝头应用情况:

我公司已累计向国内外粘胶长丝、粘胶短丝、芳纶及碳纤维等特种纤维用户提供了420多万只各类喷丝头；自2015年开始批量生产贵金属合金喷丝头以来，已累计为赛得利集团等用户提供了34万多只金铂铑合金喷丝头。

◎部分荣誉:

本公司一直是北京市高新技术企业，还得到了国家及各级政府的多项奖励，其中主要荣誉有：2002年获得了国务院颁发的国家科学技术进步奖二等奖；2019年国庆节前夕，我公司总经理刘寓中获得了“庆祝中华人民共和国成立七十周年纪念章”。

◎经营理念:

研发和创新是我们一直秉承的理念，希望通过提高性价比来为用户创造效益或降低成本。



公司地址: 北京市怀柔科学城乐园大街15号

电话: 010-64364175 (兼传真) 64373181

邮编: 101407

Web site: <http://www.bjhycx.com> email: market@bjhycx.com

冬市营销逐日回升 价格指数环比上涨

20221219 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20221219 期纺织品价格指数收报于 106.63 点，环比上涨 0.56%，较年初下跌 0.90%，同比下跌 1.28%。



近期，中国轻纺城冬市营销逐日回升，其中：原料市场价量环比回升，坯布市场价量明显上涨，服装面料市场布匹价量微势推升，家纺类产品成交价量环比小涨，辅料价量环比推升。

原料价量环比回升，涤纶环比上涨，纯棉纱市场稍有回暖

据监测，本期原料价格指数收报于 82.94 点，环比上涨 0.78%，较年初下跌 6.36%，同比下跌 6.97%。

聚酯原料环比上行，涤纶价格环比推升。本期涤纶原料价格指数环比推升，华东地区 PTA 现货主流 5345 元/吨，环比上涨 260 元/吨左右；MEG 主流 4027.5 元/吨，环比上涨 122.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6400 元/吨左右，环比上涨 125 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 7320 元/吨，环比上涨 390 元/吨左右；FDY 报价 8500 元/吨，环比上涨 300 元/吨左右；DTY 报价 8500 元/吨，环比上涨 450 元/吨左右。近期市场，涤纶长丝出现一波反弹行情，价格连日上涨，少则涨了 200—300 元/吨，多则涨了 500—600 元/吨。国内疫情新政放开后，确实有需求带动，多数是喷水类涉及羽绒服相关冬季面料，以及广州市场集中采购原料，多为刚需。需求端表现出明显好转，叠加成本端利好消息带动，涤纶长丝价格不断上移，买涨不买跌的市场氛围带动下，工厂产销数据持续较好，多数聚酯工厂去库明显。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7100 元/吨，环比上涨 310 元/吨左右。江浙涤纶短纤厂家报价环比上涨，实际价格重心环比上扬。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报 11400 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12000 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨左右。

纯棉纱市场稍有回暖，人棉纱价格稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，销售环比小增，纯棉纱市场氛围稍有回暖。近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12925 元/吨左右，环比上涨 25 元/吨。人棉纱价格稳跌互现，30S 人棉纱价格报 16500 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 17700 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右。

坯布行情明显回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 125.45 点，环比上涨 1.69%，较年初上涨 3.23%，同比上涨 2.38%。

近期，坯布市场营销明显回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价量环比上涨。坯布市场呈现环比回升行情，坯布交投环比增加，纺织企业整体开机率环比回升。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升；混纺纤维坯布需求环比推升，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比上涨；天然纤维坯布需求环比回升，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料微势回升，价格指数环比微涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.93 点，环比上涨 0.03%，较年初上涨 0.26%，同比上涨 0.16%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售微势回升，传统市场成交环比小增，连日价量环比微涨。近期，对口客商入市认购环比回升，创新面料市场成交环比推升，冬季新风格面料现货成交和订单发货环比增加，春季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增长，价格环比微涨。其中：涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料、锦棉面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比微涨。

家纺市场环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.90 点，环比上涨 0.18%，较年初上涨 0.04%，同比上涨 0.17%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，轻纺城家纺市场行情环比小涨，整体市场价格小幅上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发货量环比回升，创新产品现货成交和订单发货环比回升，价格指数小幅上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货微势推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 135.58 点，环比上涨 0.27%，较年初上涨 3.72%，同比上涨 3.07%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，因下游企业备货环比推升，市场成交逐日增加，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格指数环比上涨。服装里料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势，因 2022 年终市场临近，成交局部回缩，囤货气氛不足，许多面料商存在观望心理，囤货谨慎。临近年末下游阶段性补库，疫情开放之下，市场信心有所增强，但实际成交仍显有限。下游市场订单依旧偏弱，且库存上升，进一步抑制企业开工热情，大多以刚需备货为主。在内外需求不足的情况下，订单疲弱情况短期内难以扭转，预计行情以弱势震荡为主。在织造市场订单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部下行走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



福建佰源智能装备股份有限公司



织出百年基业 铸就隐形冠军



地址：福建省泉州市鲤城区常泰街道五星社区南环路932号

电话：0595-68286552, 0595-68295939

邮箱：baiyuan@bai-yuan.com

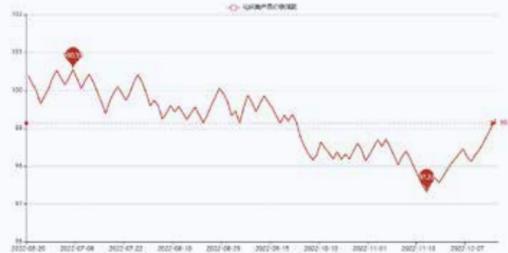
网址：<http://www.bai-yuan.com>

终端需求回暖 化纤指数大幅上升

2022年12月12—16日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数大幅上涨。其中,化纤总指数收盘于99.25点,与上周相比上涨了0.95点;化纤面料价格指数上涨,收盘于99.17点,与上周相比上涨了0.87点;化学纤维价格指数大幅上涨,收盘于109.23点,与上周相比上涨了1.09点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降,收盘于106.76点,与上周相比下降了0.09点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数上涨,收盘于99.17点,与上周相比上涨了0.87点。从中国绸都网监测的样本企业看出,本周面里料销售较上周略微上升,在原料价格上升的带动下,部分坯布价格也略有上升,但仍存一些销量和价格未抬升的产品。

里料行情:本周常规的里料织物市场上成交量上升,但与去年同期相比略显匮乏,目前整体价位依然平稳。例如,170T、180T、190T 涤塔夫市场报价分别在1.26元/米、1.35元/米、1.46元/米,与上周基本持平;规格为16×26的仿塔夫,价格也较为平稳,目前价格在1.17元/米。半弹春亚纺170T、190T价格与上周相比同样持平,目前市场报价在1.40元/米、1.60元/米。轻盈纺布料市场出货放大,该产品在喷水织机上平纹组织而成,内外销比较均衡。

据了解,单层轻盈纺可以做里料,覆上针织布后可以制成轻薄夹克,压一层棉布后可做棉袄等冬装,压皱后还能做礼服,用途十分广泛,因此价位弹性幅度比较大,目前210T价格在1.55元/米。喷水五枚缎产品的销售因受床上用品及家居装饰的用量增长推动,价格走势相对而言较为坚挺。提花里料新品层出不穷,“提花黑丝布”市场已形成一大类里料产品,提花图案繁多,选用涤纶原料主要以FDY68D和DTY75D黑丝在喷水织机交织而成,近日市场交易稍显活跃,市场呈“短平快、小批量”交易方式,产品主要销往江苏常熟、浙江杭州等服装生产基地,“提花黑丝布”的价位一般在2.30元/米—2.50元/米。尼丝纺的里料类市场销量一般。这段时间涤纶长丝市场行情坚挺上抬,但是坯布库存量偏高,预计下周里料市场价格波及甚小。

面料行情:本周各类面料系列订单有所转好,喷水春亚纺240T(磨毛坯)市场较为动销;全消光全弹春亚纺近来一度热销,下游织造有改机现象,一直影响上游全消光DTY的销售放大。喷织绒类面料市场销售也有放量,其中,桃皮绒坯呈现放量态势,客商主要来自绍兴,而市场价格走势勉强维持平稳。锦纶交织产品市场依然走畅,例如,塔丝隆系列产品市场求购者增多,交易面也在扩大,销售量逐步提升。其中,消光涤纶塔丝隆出货不错。该面料之所以走红,主要是原料搭配较好和价廉物美取胜,其次是质地轻软且简洁明快,顺应消费者快节奏生活需求。喷气面料销售并不理想,仿记忆面料、T400等双组分面料销售持续小幅回升,但价格走势稍有上翘。近来一款宽幅“雪纺”走出一条独立行情走势,不但在本周市场上交易次数频繁,而且出现了微幅让价现象。市场上涤纶DTY丝交织的牛津布在本周也表现出了较强劲动力。例如,喷水牛津

布(600D×300D、600D×600D)两种都受到了买方青睐。预计下周面料销量会适度上升,但是价格走势难有升势。

从商务部盛泽指数可以看出,下游织造企业开机率小幅回升。目前市场随着春节的临近,年前赶货再现,新单也有所增加。因此下游坯布走货有所好转,织造工厂生产积极性略有回升,坯布库存略有下降。本周开机率上升至61.3%,坯布库存小幅下降至37.2天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数大幅上涨,收盘于109.23点,与上周相比上涨了1.09点。

本周受加拿大管道停工影响,原油价格连续反弹,且月差有所走强;成品油裂解价差因季节性走强,柴油利润走扩。长期来看,油价处于底部震荡,难以形成趋势,短期逻辑的改变没有办法改善加息周期里真正的平衡状态;截至2022年12月15日收盘,纽约商品交易所2023年1月交货的轻质原油期货价格下跌1.17美元,收于每桶76.11美元,跌幅为1.51%;2023年2月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌1.49美元,收于每桶81.21美元,跌幅为1.80%。

PTA方面,本周PTA价格上涨,目前PTA主流报价在5200—5300元/吨自提。本周叠加加息力度下降,原油持续反弹增强成本及信心支撑,远端弱势氛围仍抑制市场反弹幅度。预计PTA市场会持稳。

乙二醇方面,本周乙二醇价格走稳,目前主流报价在4000—4050元/吨。乙二醇在宏观利好刺激,乙二醇未来延续涨势。

涤纶长丝方面,本周涤纶长丝市场价格延续向上走势。近期下游及终端企业补仓积极性较高,涤纶长丝工厂产销数据明显好转,成品库存压力缓解。叠加聚酯成本向上,多重利好支撑下,周内涤纶长丝工厂连续上调报价,市场重心快速上涨。但随着下游适度补仓后,此时业者多有一定原料库存,继续补货意愿不高,工厂产销数据回落。涤纶长丝市场重心涨势也随之放缓。

产销方面,本周涤纶长丝厂商低价惜售,成交重心不断上扬,下游买涨情绪引导下,积极补仓,且终端需求回暖,带动下用户生产积极性,涤纶长丝产销率回暖。

库存方面,根据绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在28—32天;具体产品方面,POY库存至28—32天,FDY库存至23—30天,而DTY库存则至28—32天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降,收盘于106.76点,与上周相比下降了0.09点。

现各等级生丝整体继续窄幅波动,刚需拿货。据初步了解,在目前形势下,有的小一点规模的丝厂虽然缺货,但近期无购茧计划,放假时间将陆续提前。

临近年末,又逢圣诞等国外购物季,一般来说是外贸的接单时间段。从国内企业出海抢订单的积极行动来看,长远来看,外贸企业也有机会在未来冲刺抢订单,未雨绸缪的企业已经为来年的经营提前做好了布局。TA

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通用行 微生意
扫描二维码 即可下载APP



浙江泰坦股份有限公司
ZHEJIANG TAITAN CO., LTD.

证券简称:泰坦股份
证券代码:003036



高速 高效 智能 降耗



TZL-C30 自动络筒机



TSB-50 高速并纱机



TT-8001 数码高速喷气织机



TQF-K80 转杯纺纱机



TDN-160 短纤倍捻机



TT-828 数码高速剑杆织机



TQF-568 转杯纺纱机



TDN-150 短纤倍捻机



TT-858 直驱智能剑杆织机

地址:浙江省新昌县泰坦大道99号
电话:0575-86288859

邮编:312500
HTTP://www.chinataitan.com



证券简称：远信工业
证券代码：301053

YOANTION[®] 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM