

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.12.19 | 第47期 | 总第1103期

柯桥·中国轻纺城 专版



P14  
透过世界布商大会  
看柯桥纺织高质量发展之变

**中国即墨服装市场**  
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667  
地址: 青岛即墨区鹤山路920号

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变 认知  
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229395  
● 广告热线: 万喆 010-85229892



P06

## “漂洋过海”抢订单，各地组团包机开拓国际市场

近日，各地组团包机“漂洋过海”抢订单的消息收获了一片点赞。图为江苏盛泽招商团赴里昂拜访智奥会展集团，积极对接优质境外展会资源。



# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级以上中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)



贝斯特机械  
BEST MACHINERY



为你提供物超所值的  
环锭细纱设备

贝斯特机械制造有限公司

地址：中国山西省晋中市榆次工业园区

电话：+86-354-3995888

邮箱：best-xiaoshou@163.com

社长 徐峰  
总编辑 刘萍  
副社长 葛江霞 刘嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万晗  
高级顾问 胡晓玉

### 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝杰  
副主编 徐长杰  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 夏小云  
廖小萱  
美编 郭淼

### 融媒体中心

总监 墨影  
资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎  
编辑/记者 许依莉 李雨霏

### 市场发展中心

总监 万晗(兼)  
副总监 章简  
媒介主管 雷蕾  
客户经理 张灼瑄  
武筱婷

### 品牌推广中心

总监 吕杨  
副总监 罗欣桐  
主任 王振宇  
执行专员 裴鑫榕

### 浙江运营中心

总监 赵玲玲  
副总监 赵国玲  
副主任 郭莹颖  
主任助理 王利

### 行政管理中心

总监 崔淑云  
副总监 黄娜  
办公室  
主任 黄娜(兼)  
副主任 刘萍  
财务部  
主任 崔淑云(兼)  
专员 张艳

### 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

## 目录 CONTENTS

- 06 资讯 *Infos*  
“漂洋过海”抢订单, 各地组团包机开拓国际市场  
际华股份: 新款保护靴“首秀”神舟十五  
《防护服 防静电服》标准实施效果评价通过结题验收

- 07 关注 *Attention*  
纺织非遗大会即将落地高阳  
抗病毒! 功能性纺织品再引关注

- 10 特别报道 *Special*  
以集群工作夯实纺织强国基本盘  
孙瑞哲: 抓住关键着力点, 奋进集群新征程  
夏令敏: 守正创新, 勇毅前行, 建设现代化纺织产业集群



- 14 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*  
透过世界布商大会看柯桥纺织高质量发展之变  
写实创新, 以新势力对话世界和未来!

- 18 纺机 *Industry*  
顾平: 实力牵引, 再战新机遇  
国际先进! 天门纺机三项目通过科技成果鉴定

- 20 产业用 *Industry*  
如何向“超滤微滤、超净过滤”转型升级?

- 22 观察 *Observation*  
智能制造重塑服装定制与设计格局

- 24 指数 *Index*  
冬市营销震荡回落 价格指数环比下跌  
市场大环境不理想 50 指数大跌

### 每周随笔

## 疫情三年, 是守是攻?

12月13日, 我们曾熟悉无比的“通信行程卡”显示暂停服务。随着“通信行程卡”成为过去, 人们从心中开始迎接期待已久的“后疫情时代”。

回看过去三年, 我们每个人都亲身经历了各种“不同寻常”: 旅行变得遥不可及, “封城”一度成为全球性话题, 产业链、供应链被打断。然而, 同样是这个特殊的时期, 让人们拥有了以往都不曾“享受”过的与家人在一起的机会。

疫情三年, 虽然人们面对的是大体相同的状况, 然而, 因人而异的处理方式也让我们看到了困局之下的百态活法。有人写了一本书, 有人成了新网红, 也有人厨艺大增: 有些企业毫无声息地“躺平”三年, 有些企业竭尽所能蓄积能量。相信基于大家在疫情三年的不同活法, 迎接未来的方式和能力也会大为不同。

前不久看过一篇报道, 提到白马市场的一个商户, 老板在2019年升级了店铺, 希望借助更大的店面、更好的陈列大展宏图。最初几个月, 商铺升级确实带来了更兴旺的生意, 然而猝不及防的疫情, 却让店铺客流锐减, 老板面对的困难接踵而来。原本不太关心电商渠道的这位老板硬着头皮开始学习直播带货, 此后, 其线上销量一路攀升, 甚至好于线下。这位曾坚信线上与线下不可兼得的老板, 如今有了更高、更远的视野。

疫情三年, 各个行业都经历了一次洗牌, 有人落寞退场, 有人仍在台上, 有人甚至成为了闪闪发光的存在。我们必须承认, “危中存机”人尽皆知, 但却非人人都能把握, 究其原因, 或许有些人是输在了未经任何努力就放弃了希望。

看看那些向光而行的企业做了什么?

技术创新一直被认为是企业最“上进”的表现, 复盘疫情期间纺机行业的技术创新情况, 我们不妨从通过行业科技成果鉴定的项目中找点线索。

据中国纺织机械协会数据, 截至2022年12月10日, 在近三年的时间中, 纺机行业通过中国纺联科技成果鉴定的项目有80多个, 其中, 达到国际先进或者国际领先水平的项目占鉴定项目总量的比重超过了91%。经纬纺机自不必说, 在技术创新方面始终扛着国家队的责任, 三年间旗下企业通过鉴定的项目占比超过23%; 东华大学也同样在行业创新中发挥出了重要作用, 年年都有其参与的项目通过鉴定。更值得大家关注的是, 那些反复出现名字的企业, 如日发纺机、屹立、白鲨针织等, 这些民营企业三年来技术创新的脚步根本没停, 新品频出的背后, 便是他们决意赢得未来的态度和信心。

我们再没有比当下更明白需求端在如何高速变化, 存量也罢, 增量也罢, 但不会变的是, 有能力满足需求的才可能成为未来赢家。疫情三年的攻与守, 可能就要释放后劲儿了。

### View point / 产经看点

2022年11月份, 全国居民消费价格同比上涨1.6%。其中, 城市上涨1.5%, 农村上涨1.7%; 食品价格上涨3.7%, 非食品价格上涨1.1%; 消费品价格上涨2.3%, 服务价格上涨0.5%。1—11月平均, 全国居民消费价格比上年同期上涨2.0%。

——国家统计局

“双12”当天, 全国邮政、快递企业共揽收邮(快)件4.53亿件, 与2021年“双12”基本持平。1日至12日, 全网揽收量约43.03亿件, 同比上升5.6%。

——国家邮政局

前10月, 个体工商户享受减税降费3285亿元, 预计全年4300亿元左右。随着“六税两费”减征政策进一步扩围, 税费优惠政策已覆盖全部个体工商户。

——国家税务总局

中国人民银行12月12日发布的金融统计数据报告显示, 11月份我国人民币贷款增加1.21万亿元, 同比少增596亿元。

——人民网



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

## Focus / 聚焦

## “漂洋过海”抢订单，各地组团包机开拓国际市场

近日，万企出海抢订单的消息层出不穷，各地掀起了拼经济、抓项目、促生产的热潮。

12月9日凌晨1点，江苏省苏州市吴江区包括盛泽镇在内的3支招商小分队搭乘苏州经贸包机飞赴法德，开展为期10天的在欧经贸交流活动。据悉，包机落地后，盛泽企业将与NORKI、Dlesey、Mitwill等法国品牌进行签单洽谈，法国行程结束后，并有多家企业将在德国参加ISPO贸易展会，展现品牌力量，广招世界客流。

苏州盈宇纺织科技有限公司是此行赴欧企业之一，疫情前，企业和国外客商保持着每年三四次见面商谈的频率，疫情期间只能转到线上。对于此行，负责人张沈城感慨良多：“目前企业单独出境流程还是较为繁琐，政府包机为企业省去了很多困难，春节来临，国际订单进入高峰期，经贸包机着实为企业解决了燃眉之急。我们都对这次赴欧之旅充满了期待和信心。”

为鼓励盛泽企业“能出尽出”，盛泽镇持续为企业提供了更具体的惠企政策：一是加大财政补贴力度，尤其是针对参加大型国际展会和建立海外仓的企业，进行高质量政策支持；二是协调出入境审批流程，由政府出面对接，尽量使企业出入境流程精简化，可去的国家多样化，除美国、欧洲、日韩外，继续着眼东南亚、印度、南美等新市场；三是做好防疫保障，提供防疫用品，返盛后帮助企业做好隔离检测工作等。

盛泽镇相关负责人表示，接下来将根据企业需求，提供更多便捷化服务，积极鼓励企业根据自身情况开展业务接洽，在最大程度收获订单之外，引导企业精准对接国际市场和了解行业领域的最新趋势与走向。

纷纷飞赴国外开拓市场的浙江商务团，在互联网上收获了一片点赞。近日，一些前往日本、欧洲“抢订单”的商务团陆续回来了。他们不仅带回了“真金白银”的订单，更有新消息、新思路以及对未来发展的新规划。

嘉兴云翔针织有限公司外贸经理朱宇随团抵达日本的第二天，当地时间凌晨4时就从东京出发前往大阪，拜访了3年未见的老客户。“线上沟通再频繁，也抵不过见一次面。”朱宇说。参加日本AFF纺织服装展短短一周，云翔针织就拿到了200万美元的意向订单。这个数据，是企业去年出口总额的三分之一。

另一边，在欧洲，瑞丽家纺董事长费中富收到了特殊的圣诞礼物——一笔50万欧元的订单。此外，此次随团出行，让瑞丽家纺在海外建厂的规划也有了着落。

杉惠服饰也开始与缅甸一家工厂合作，将中国的纺织原材料出口到缅甸，加工为成衣后再出口到日本市场。

最新数据统计显示，本次嘉兴赴德法、日本经贸团组共达成投资意向项目5个，意向投资额2亿多美元。（综编）

## Direct / 直击

## 《防护服装 防静电服》标准实施效果评价通过结题验收

近日，在山东省产品质量检验研究院召开了GB 12014-2019《防护服装 防静电服》标准实施效果评价结题会，会议由山东国家标准技术审评中心组织。

2020年7月1日开始实施的GB 12014-2019《防护服装 防静电服》，是我国现行的强制性国家标准，山东国家标准技术审评中心为推动实施国家标准化战略，委托山东省质检院对该标准实施效果进行评价。

在结题会上，来自国内检测机构、高校、行业协会、生产企业、消费者的10位专家，对项目研究成果进行了评审。经专家组严格审核，一致认为山东省质检院圆满完成了本次评价工作，撰写的《GB 12014-2019〈防护服装 防静电服〉实施效果评价报告》框架合理、内容丰富，从标准技术指标、标准实施情况、标准实施效益三个方面对标准进行了合理客观的标准实施效果评价，分析了目前防静电服标准现状、产品质量水平，通过问卷调查、专家研讨、调研等方式分析总结标准存在的问题，并提出了防护服产品发展需改进的建议，为今后再次开展强标的标准实施效果评价工作的积累了经验。经评审，专家组一致认为本项目完成了国家标准实施效果评价的工作目标，同意通过结题验收。

通过对GB 12014-2019《防护服装 防静电服》实施效果进行评价，该标准的技术指标及相关测试方法符合市场发展要求，在防静电性能指标及点对点电阻等方面更具有先进性，通过该标准的实施，将提升防静电服的产品质量，促进行业的发展。（解钰）



发布会宣布，纺织非遗大会将于2022年12月26—28日在河北省保定市高阳县召开。

## 纺织非遗大会即将落地高阳

### 第六届中国纺织非物质文化遗产大会新闻发布会及启动仪式举行

■ 本刊记者\_徐长杰

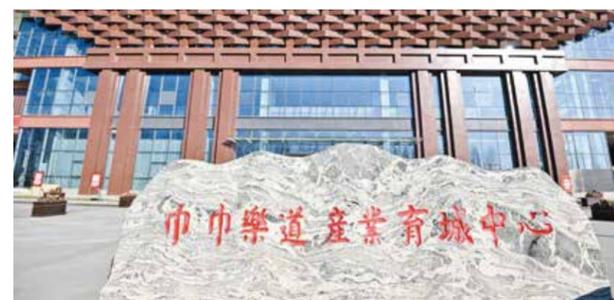
12月11日，第六届中国纺织非物质文化遗产大会新闻发布会及启动仪式在高阳举行。发布会上宣布，大会将于2022年12月26—28日在河北省保定市高阳县召开，以“构建纺织非遗城乡融合发展生态圈”为主题，由中国纺织工业联合会、河北省工业和信息化厅、保定市人民政府联合主办，中国纺织工业联合会非遗办、高阳县人民政府共同承办。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，大会总策划、中国纺织工业联合会原副会长孙淮滨，保定市工业和信息化局局长付建宾，保定市高阳县人民政府常务副县长徐润宽，第六届中国纺织非遗大会特聘艺术总监刘徽等领导嘉宾以及来自线上线下的新闻媒体代表共70余人出席发布会。发布会由高阳县委常委宣传部部长黄明主持。

### 承接非遗大会 推动京津冀协同发展

作为大会主办方代表，陈伟康在致辞中提到，近年来中国纺织工业联合会在摸清纺织行业非遗资源、加强组织建设、构筑传播平台、培养传承队伍、融合设计及品牌、助力扶贫与乡村振兴及推动纺织非遗产业化与市场化等方面取得一定成效，为纺织非遗事业的传承与发展起到重大作用。今年大会走进县域落地高阳，是中国纺织对大会主题的最好诠释与努力方向。

付建宾在致辞时表示，保定市高阳县是千年古县，纺织业有400多年的历史，纺织产业基础雄厚，特色鲜明，与中国纺织非物质文化遗产大会的办会宗旨、价值取向、发展理念非常契合。大会即将在高阳召开，必



将为保定市推动非遗与文化产业共生共长、京津冀协同发展、更好构筑中国精神、中国价值、中国力量做出积极贡献。

### 揭晓大会规程 全面推进乡村振兴

发布会上，孙淮滨对大会举办的背景以及整体安排做了介绍，并对大会主题“构建纺织非遗城乡融合发展生态圈”做了阐述，他表示，为贯彻落实党的二十大精神，纺织非遗工作要为全面推进乡村振兴和城乡一体化发展做出新的贡献，需要建立城乡双向联动产业链、价值链，把乡村纺织非遗资源与城市的现代纺织产业与市场转化机制互动起来，从而形成纺织非遗在助力乡村振兴中的产业生态、宜居生态、乡土文化生态，共同富裕生态，真正为全面推进乡村振兴发挥纺织非遗力量。

此外，他还提到本届大会涵盖主旨报告、主题分享、专题论坛、行业发布、大使倡议、座谈交流、展览展示、合作签约等内容。其中，2022年度中国纺织非遗推广大使揭晓仪式及“高阳杯”中国纺织非遗十佳创意产品征集大赛颁奖仪式将在“织梦高阳 染韵天下”开幕式中进行。

### 提振纺织非遗 这是高阳的一次机遇

为确保会议圆满召开，高阳县对会议的筹备工作进行了细致部署安排，徐润宽在会上介绍了大会执行与保障工作。他表示，高阳有决心、有信心、有能力、有条件办好这次盛会。高阳纺织始于明末，兴于晚清，盛于民初，腾飞于改革开放。拥有纺纱、织造、印染、后整、销售完整的产业链条，纺织业年产值400多亿元，毛巾毛毯产量均占全国市场的三分之一以上，先后荣获中国纺织基地县、中国毛巾毛毯名城、中国领航创新产业集群等荣誉，纺织产业优势显著，文化底蕴深厚。本次承办大会，是高阳县提振纺织非遗的一次机遇。

中国纺织非遗大会是纺织非遗传承发展、成果交流的行业性最高平台，是国内目前非遗大类中唯一由国家级行业组织举办的非遗品牌盛会，自2017年起，已经成功举办五届，分别在浙江、北京、云南、辽宁、贵州召开。第六届中国纺织非遗大会即将在河北召开，正值岁末，预示着纺织非遗事业新征程正式启动。TA

## Company / 公司

## 际华股份：新款保护靴“首秀”神舟十五

11月29日，搭载神舟十五号载人飞船的长征二号F 神舟十五运载火箭在酒泉卫星发射中心点火发射取得圆满成功。

在此次神舟十五号载人飞行任务航天员乘组出征仪式上，费俊龙、邓清明、张陆3名航天员领命出征，可以看到，此次的银色出征靴与以往航天员乘组出征靴有很大不同，这就是全新款的舱内航天服保护靴，在这次出征仪式上首次亮相。

据际华3514公司航天项目组主要负责人王大伟介绍，在接到航天员中心的命令后，际华股份第一时间召集项目组成员进行研究，备战的近半年时间里充分发挥团队力量倾尽所能，先后报送十余款设计方案，经过层层筛选、修改、评审才最终确定。

出征保护靴具有防静电功能，靴筒的高度肥度、鞋跟厚度、鞋底长都有严格的尺寸要求，新款保护靴设计科学合理，线条经典稳重，整体搭配更为协调，凸显庄严形态，穿脱方便快速，航天员反馈穿着舒适。

从2000年至今，际华股份围绕载人航天国家重大工程需求，参与研制了“神舟”历次载人飞船宇航员使用的出征靴、出舱靴、着陆鞋等航天靴系列产品以及各类维护、液路工具、电池、备件、出舱消耗品等各类包具产品，力行央企担当，践行“保军、应急、为民”使命。（孙健）

# 抗病毒！ 功能性纺织品再引关注

■ 本刊记者\_郭春花

随着疫情防控政策的调整，后疫情时代真正到来，每个人都成为自己健康的第一责任人。在这样的形势下，抗菌抗病毒产品备受消费者关注。尤其是近日安奈儿因成功研发出抗病毒面料的消息走红，更是引发社会关注。那么抗病毒技术到底是革新技术还是智商税？这是行业内外更加关注的问题。今天我们通过采访行业内已经在研发抗病毒纺织品的企业，来谈谈当前该技术的发展情况。

## 抗病毒纺织品技术非一时兴起

抗菌纺织品和抗病毒纺织品采用的是完全不同的两种技术。抗菌纺织品是对细菌和真菌等具有杀灭或抑制其生长繁殖作用的一类纺织品；抗病毒纺织品是对病毒的侵入有阻隔作用、能够抑制病毒的生长和繁殖、抑制病毒活性的纺织品。相对来说，抗病毒纺织品更为复杂、技术难度更高。据东吴证券统计，目前我国有31家上市公司布局抗病毒抗菌专利及产品，其中多数公司仅布局抗菌功能性面料并取得相关专利，仅少数公司如安奈儿、森马服饰、众望布艺、如意集团拥有抗病毒相关专利。

实际上，纺织行业对抗菌抗病毒技术一直在研发，且很多企业都在布局，技术路径也各式各样。

2020年，在新冠疫情爆发后，山东南山智尚科技股份有限公司就开始进行抗病毒面料研发，并在2022年取得重大突破，据公司研发总监郭小云介绍，目前该面料已经实现量产，在套西、单西、裤类产品等领域实现应用，正在进行市场推广。

新冠肺炎疫情爆发当年，为更快地研发应急防护用纺织品，国家先进功能纤维创新中心和盛虹控股集团共同设立了“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及制品科研攻关项目专项基金”，重点聚焦应急保障与公共安全用纤维材料及其制品相关的科研攻关项目的研发。经过两年多的研发，在该基金的支持下，行业内推出了多项抗病毒纺织品。

其中包括由东华大学和生纳科技（上海）有限公司开发的抗病毒口罩，该技术将口罩内的纳米纤维及外层无纺布负载抗病毒药物，防护级别达2级99%，对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌的抑菌率都达到99%，H1N1的抗病毒活性为99.95%，H3N2的抗病毒

活性为99.91%。

该项目还包括北京化工大学研发的一款可让病毒“迷路”的纳米纤维材料。该材料采用“零溶剂”熔体微分静电纺丝技术制作，这种高压静电力可通过静电微分和“拔河效应”，将聚合物溶液均匀分割成多股流，最终可获得不同形态结构的纤维膜，形成错综复杂的微孔通道，病毒通过时就会像走“迷宫”一样被拦截，而且这种口罩经酒精消毒或水洗后其阻隔病毒的功能不会大幅度衰减，可满足重复使用要求。

锦纶行业龙头企业福建永荣锦江股份有限公司也在2020年初就开始研发可用于医疗用品领域的原料锦纶6纤维，并在当年年中取得了重大突破，在一定程度上缓解了医疗用品的原料紧缺问题。该公司负责研发的副总经理付重先介绍，公司研发的这款抗病毒锦纶6纤维的开发及应用课题也入选了2020年国家先进功能纤维创新中心盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及制品科研攻关项目，开发的FDY、DTY抗病毒锦纶已实现产业化生产，已在口罩、防护材料及特种服饰用的抗病毒功能纤维等领域实现应用。

## 技术路径各有所长

相关资料显示，抗菌抗病毒纺织品的生产技术主要是将抗菌剂或者抗病毒功能整理剂通过后整理法（浸轧、加热、烘干等）以物理吸附的方式结合到纺织品上，缺点是抗菌成分与纺织品主要通过物理吸附等结合，结合力较弱，在使用和洗涤后抗菌抗病毒有效成分会流失，导致纺织品抗菌抗病毒效果不持久，流失的抗菌抗病毒成分对人体和环境有潜在危害，且适用的致病菌和病毒种类有限。

为了解决这一问题，布局抗病毒纺织品研发生产的企业研发出了多种工艺。永荣锦江研发的抗病毒锦纶6，采用的是在锦纶纤维端通过添加母粒熔融共混实现。付重先介绍，该技术的优势在于产品功能是在原料端添加特定复合纳米材料，破坏病毒的蛋白质外壳，使其失去生存条件而快速死亡，使纱线具有抗病毒抗菌功效，通过ISO18184:2014标准检测，对甲型流感病毒H3N2的抗病毒活性率达99.97%。由于这些纳米材料与纤维分子牢固地结合在一起，因此耐水洗，功能长效，并确保对穿着者的安全性。

山东南山智尚采用的则是脂质体囊泡技术，该技术通过攻破包膜病毒的外壳，从而使银离子快速杀死病毒的DNA或者RNA达到抗病毒的效果。

而近日比较火爆的深圳市安奈儿股份有限公司的抗病毒面料采用的则是电子束接枝技术，该技术制备的抗病毒抗菌功能纺织品技术具有广谱高效抗病毒抗菌、安全性和长效性的特征。其原理是嫁接在面

料上的类似于树杈状的制剂分子带有正电荷，而包膜类病毒、细菌、真菌带有负电荷，正负电荷相互吸引作用下，制剂分子将刺破病毒、细菌、真菌的包膜，从而达到灭杀目的。据了解，该技术近日通过了中国纺织工业联合会鉴定，鉴定委员会一致认为，项目整体水平达到国际先进。据安奈儿相关负责人介绍，该面料生产线正在建设中，预计明年年初能够量产。

## 未来发展值得期待

新冠肺炎疫情爆发以来，人们的卫生健康意识日益增强，使得抗菌抗病毒等功能性纺织品的需求旺盛。可以预见，疫情退去后，人们的卫生健康意识将会深入持续下去，对纺织行业来说将会是产业升级的重大机遇。

上海洁宜康化工科技有限公司马正升提出，市场和消费者对抗菌抗病毒纺织品的安全问题始终非常关注。目前国内外对于抗菌抗病毒纺织品的测试评价标准日趋完善，我国相关部门对抗菌抗病毒纺织品市场的监督管理也不断规范严格。从消费趋势来看，消费者仍倾向于天然来源、植物提取等非化学合成的抗菌抗病毒整理剂，希望抗菌抗病毒纺织品从原料端就是绿色无害的，这对抗菌抗病毒整理剂及纺织品的从业者提出了更高要求。

付重先结合企业研发的抗病毒锦纶6的生产研发和市场推广情况提出，锦纶作为第二大化纤品类，产品具有吸湿性好、耐磨性佳、亲肤、柔软等特点，产品叠加抗病毒功效，不仅可以应用在常规锦纶应用领域，更拓宽了锦纶在医疗防护用品的应用领域。抗病毒锦纶6纤维对比锦纶本身价值，该款产品更适合在日常纺织品中应用，相较应用于一次性的一些领域会有一些的局限。他建议今后应在锦纶开发端复合其他功能，从而提高抗病毒纺织品的高附加值及应用广度。

对于抗病毒纺织品研发面临的困难，付重先说，目前企业开发的产品检测主要是依据ISO 18184:2014国际标准进行检测，对应使用



“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及制品科研攻关项目专项基金”重点聚焦应急保障与公共安全用纤维材料及其制品相关的科研攻关项目的研发。在该基金的支持下，行业内推出了多项抗病毒纺织品。

检测病毒的类型是流感病毒，暂没有对应的P3实验室可承接新型冠状病毒肺炎病毒的测试效果。因此，新型冠状病毒肺炎病毒的检测标准还待完善。

郭小云也提出，由于病毒与细菌在结构、性状等方面有本质上的不同，病毒无细胞结构、进化速度较快，所以抗病毒纺织品比抗菌纺织品更为复杂、技术难度更高。目前国内尚无权威标准发布，企业产品研发无标可依，今后需要业内推动，使产品功能性做到有据可依。TA



纺织行业对抗菌抗病毒技术一直在研发，且很多企业都在布局。

广告




## 萃取自然元素

植入天然木浆

### 青岛邦特生态纺织科技有限公司



0532-86111111



0532-86111111



0532-86111111

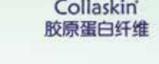




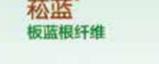


















# 以集群工作夯实纺织强国基本盘

## 2022 年全国纺织产业集群工作会议线上举行

■ 本刊记者\_徐长杰

12月8日,2022年全国纺织产业集群工作会议在线上召开。今年以来,中国纺织工业联合会开展了第五次全国纺织产业集群试点地区复查工作,现已基本完成。为认真总结近年来我国纺织产业集群的发展建设情况,本次会议由中国纺织工业联合会主办、中国纺织工业联合会产业集群工作委员会承办。据了解,本次活动为工业和信息化部组织开展的2022纺织服装“优供给促升级”系列活动之一。

大会全面回顾了近年来我国纺织产业集群试点的发展成果,并展望了下一阶段发展方向和集群发展路径,同时以此进一步推进纺织全产业链现代化水平的提升,为中国式现代化建设做出纺织行业应有的贡献。

出席本次会议的领导有:工信部消费品工业司一级巡视员曹学军,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,原会长杜钰洲、王天凯,秘书长夏令敏,党委副书记陈伟康,副会长徐迎新、李陵申、端小平、杨兆华,原副会长陈树津等。本次线上会议共有全国10省市工信部门、30余个中国纺联相关部门以及专业协会、20个省市行业协会、全国200多个产业集群试点地区及其重点企业代表,为产业发展提供服务的平台、公司代表,以及《纺织服装周刊》等媒体参与。大会共设有300余个分会场,报名参会人数近1000人。会议由中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕主持。

会上,曹学军、孙瑞哲发表致辞,夏令敏作工作报告。会议还对2022年全国纺织产业集群试点地区复查结果、新增集群名单、集群优质服务竞赛名单等进行了通报。徐迎新、李陵申、端小平分别宣读《关于确认江苏省江阴市等193个地区为纺织产业集群试点地区的决定》、《关于确定河北省肃宁县万里镇等五个地区为纺织产业集群试点地区的决定》和《关于公布2022年度中国纺织产业集群优质服务竞赛优胜者名单的通知》。张海燕宣读《关于公布2022年度纺织行业中小企业公共服务平台认定名单的通知》。

### 纵览纺织集群工作20年

张海燕在会上表示,纺织产业集群工作20年,发端于体制改革时代,是当时的纺织工业部转制为行业协会后,由老部长杜钰洲先生亲自挂帅,中国纺联组建专业咨询团队深入走访浙江省、广东省开展实地调研,在还没有产业集群工作理论指导的时候,率先在各地实践经验基础上组织起来的行业发展力量,开创了行业创新服务模式,构建了最具活力、最具潜力、最具市场化蓬勃动能的产业发展基本盘。

纺织产业集群工作20年创新发展的光辉历程,是中国纺联几代领导人高度关注的成果,从老领导杜钰洲、王天凯、许坤元,直到今天的高勇书记、孙瑞哲会长,始终把产业集群工作作为产业发展基本盘,指导、推动集群地区经济发展;主管产业集群工作的陈树津、夏令敏等领导,创建了产业集群工作委员会总体管理、审核加入、责任服务、定期复查的工作模式,带领秘书处与中国纺联各有关部门、各专业协会、行业各类服务机构,在产业集群的发展实践中坚持长年调研跟踪、实地走访,始终与集群地区保持了血浓于水的血肉联系,与集群地区坚持不懈保持常年沟通,用

真切切、务实高效的产业服务,推动了产业集群地区生产方式、资源要素组织方式的不断创新和变革。

### 优势集群交流经验,展望“十四五”

会议期间,广东省东莞市虎门镇党委副书记、镇长吴庆球,江西省于都县委常委、县政府副县长杨海峰,江苏省沭阳县委副书记、县长王瑞,湖北省仙桃市经济和信息化局局长刘军进行了交流发言。

吴庆球以《致力打造大湾区时尚产业高地 建设世界级服装产业集群先区》为题作经验分享。他介绍,截至2021年底,虎门有服装服饰生产企业3100多家,总生产面积251万平方米,有40个专业市场,年销售额超850亿元。当前,虎门正认真贯彻党的二十大精神,实施筑基、塑城、强核、提质、惠民“五大行动”,着力打造“三区两带一核”产城格局,打造大湾区开放时尚产业新高地。展望“十四五”时期及2035年远景发展目标,加快建设世界级服装产业集群先行区,进一步推动服装服饰业高质量发展。

杨海峰以《时尚之都擦亮新名片 于都集群迈步新征程》为题进行了分享。他表示,自2017年以来,于都承接沿海城市的产业转移,到如今呈现出势头强、平台全、转型快、后劲足的良好态势。作为中国服装优质制造创新示范基地、国家纺织服装外贸转型升级基地,于都面临着新的挑战,也迎来市场预期改善、产业转移等新的机遇。对此,于都将通过实施优质制造、产业链提升、人才厚度提升、现代时尚园推进、品牌孵化、可持续发展等六大举措,力争把于都建设成为“世界级纺织服装高端优质制造高地”和“全国纺织服装产业智能制造示范区”。

王瑞在会上以《花乡大地创伟业 经纬之间绣前程——全力打造苏北首个县级千亿级产业集群》为题介绍了沭阳县的发展情况。近年来,沭阳县形成包覆纱、特色家纺、智能针织、纺织机械四大板块,获批“中国纺织服装名城”等五项国家级荣誉,“沭阳纺织”已形成具有鲜明特色的区域品牌。未来,沭阳将始终把纺织产业作为全县主导产业来抓,坚持招大引强和扶优培强。一是注重顶层设计,助推纺织产业跨越发展;二是突出智能制造,让特色支撑高质量发展;三是强化集群集约,高质量打造绿色供应链;四是坚持务实高效,打造产业温馨发展环境,全力打造苏北首个县级千亿级产业集群。

刘军以《持续推进三个升级 全力打造世界级集群》为题作经验分享。他介绍,仙桃实现集群高质量发展的主要做法和经验有:一是从粗放增长到资源集约,产能不断升级,将依托“四基地两中心”建设,高标准打造世界级非织造布产业平台;二是从单一出口到内外兼顾,结构不断升级,目前仙桃正在加快推进制造业从传统模式向智能化、数字化转变,逐步推动非织造布企业生产换线、设备换芯、机器换人;三是从加工复制到自主创新,品牌不断升级,全面推行“一企一标”工程。他希望中国纺联一如既往地关注支持仙桃转型发展,将仙桃作为战略布局的重要支点,建立会商机制,加强招商、产业、人才等方面深度合作。

### ► 高端视点

# 孙瑞哲： 抓住关键着力点，奋进集群新征程



孙瑞哲

党的二十大开启了中国式现代化建设的新篇章。作为实体经济和民生产业的重要组成,纺织行业大有可为。集群经济是纺织产业最鲜明的特征和最重要的形态。截至2021年,与中国纺联联系的纺织产业集群试点集聚了25.3万户行业企业。其中规模以上企业1.45万户,约占全行业的42.7%,营业收入、利润、从业人员数量占到行业规上企业的半壁江山。做好产业集群工作关乎行业的高质量发展、关乎人民美好生活的实现、关乎共同富裕目标的推进,是行业融入中国式现代化进程的关键着力点。今天,我们继往开来,共同探讨纺织产业集群的发展,具有现实价值与战略意义。

**一直以来,产业集群是支撑行业转型升级的重要生态。**空间的集聚、成本的集约、产业的协同、知识的外溢,产业集群在企业竞合中,将规模优势不断转化为质量优势、系统优势。从小到大、从单一到多元,集群是推动形成“草灌乔”生态、大中小融通的重要力量,是推动制造品牌、消费品牌、区域品牌协同演进的重要力量,是构筑安全稳定高效产业链供应链的重要力量。

**一直以来,产业集群是行业服务区域战略的重要载体。**中国纺联211个试点产业集群,109个在县区(包括28个产业基地市,81个特色名城),102个在乡镇街道。县域乡镇为主的产业布局,一二三产业全面贯通的产业属性,使集群在推动城乡产业的衔接与转换中发挥重要作用,是实现乡村振兴、推进新型城镇化建设的有效途径;东强西弱的发展势差,中心城市与外围城市间的供需关联,使得集群具备链接区域、协调资源的能力,是缩小区域差距的有效途径。

**一直以来,产业集群是产业要素高效循环的重要枢纽。**作为产业循环与市场循环的综合,规模经济与范围经济的统一,产业集群关联产、供、销,链接国内外市场,具有强大的资源集聚效应和辐射效应。随着工业互联网的发展、产业数字化的加快,人才、原料、

资本、技术、数据等优质要素以更快速度、在更大范围内汇聚。在双循环的新发展格局下,集群成为资源融通的关键所在。

纺织行业是中国最早开展产业集群服务工作的工业部门。到今年,中国纺织工业联合会的产业集群试点共建工作已走过二十年。行业集群工作中的探索实践已成为行业与地方深度合作的重要机制平台,持续丰富着中国式现代化建设和现代纺织产业发展的理论与方法。20年砥砺前行、春华秋实,在行业服务中一大批纺织产业集群快速崛起,集约化、专业化、品牌化进程不断加快,形成了星罗棋布、掩映生辉的生动局面。柯桥、盛泽、虎门等世界级产业集群更是成为全球供应链不可或缺的重要一环。新时期,产业集群将发挥更大作用、彰显更大价值。

当前,世界之变、时代之变、历史之变以前所未有的方式展开。行业面临的结构性调整给集群建设提出了新要求、新方向。

面向市场格局变化,要打造双循环衔接的高端产业集群。持续低迷的世界经济、存量经济时代的到来,让供需间的结构性矛盾日渐突出。产业集群需要立足国内大市场深化供给侧改革,补短板、锻长板、筑底板,提升供给能力,整合全球资源、满足全球需求,以更加包容负责的姿态融入全球化潮流,深度参与全球产业的分工合作。

**面向融合创新趋势,要打造内涵式发展的未来产业集群。**以智能制造、增材制造、生物制造为代表的制造创新,以高性能纤维、生物材料为代表的材料创新,以大健康、元宇宙为代表的应用创新正在改变产业内涵、延展产业边界。先进制造集群、数字产业集群、新材料集群等欣欣向荣,孕育产业未来与未来产业,推动融合创新与创新融合,是产业集群发展的重要方向。

**面向区域格局调整,要打造层次化演进的新兴产业集群。**区域重大战略的实施、新型城镇化的深入推动着城市更新与重新定位。产业的空间结构正在发生深刻变化。在流域经济框架下,正在形成以大型企业、重大项目为牵引的东西互济的跨区域转移;以城市群经济为依托,从中心城市到周边城镇,正在形成以中小微制造企业为主体的区域内转移。集群工作需要新的区域格局中谋划布局。

**面向双碳发展目标,要打造可持续发展的绿色产业集群。**人与自然和谐共生是中国式现代化的重要特征。要素供给能力、环境承载容量决定了产业的发展空间。立足双碳目标,构建节约资源和绿色低碳的产业结构、生产方式、空间格局正成为集群转型升级的必然要求。集群要以可持续发展为重点,加快提升效率、降低排放,实现降碳、减排与增长的协同推进。

凡益之道,与时偕行。新形势下,产业集群建设要紧扣时代脉搏、顺应变化、持续创新。在此,提三点期望。

**一是坚持守正创新,提升纺织产业集群的整体效能。**强化制造基础,引导优质要素资源向集群加速集聚,推动产业集群的高端化、品牌化、国际化发展。加强培育链主企业、专精特新企业,构建大中小融通、产供销协同的发展生态,提升产业链现代化水平。强化跨界融合与协同创新,构筑具有更高附加值、更具竞争力的新产业集群。

**二是坚持系统观念,构建协同发展的产业空间格局。**要主动融入国家重大区域战略,构建优势互补、高质量发展的产业布局。东部地区要强化创新优势、市场优势,以引领力、凝聚力、责任感、贡献力为方向加快发展培育世界级产业集群。中西部地区特别是民族边疆地区要有序承接、高起点承接产业转移,围绕资源禀赋、非遗文化、民族文化培育特色集群。

**三是坚持以人为本,实现生产生活生态的融荣共生。**充分发挥产业集群在保障市场主体、稳定地方就业中的重要作用,提升产业集群对于区域经济繁荣与民生发展的贡献度。站在人与自然和谐共生的高度,积极稳妥推进集群的绿色低碳循环发展,让产业集群成为引导区域产业体系绿色转型、塑造区域绿色风尚的重要力量。

众擎易举,众志成城。中国式现代化道路中蕴含着纺织产业集群高质量发展的巨大机遇与广阔空间。让我们在一起、向前进,为民族复兴、国家富强再添锦绣。



会议共设有300余个分会场,报名参会人数近1000人。

## ▶ 工作报告

# 夏令敏：守正创新，勇毅前行，建设现代化纺织产业集群



夏令敏

今天，距离中国纺织工业联合会第一次产业集群会议召开已有 20 年的时间。2002 年 12 月 24 日，中国纺织工业联合会（当时为中国纺织工业协会）在北京人民大会堂召开全国纺织产业集群发展研讨会，正式宣布绍兴县等 38 个市区镇成为中国纺织工业联合会产业集群试点地区，并向这些地区授予了相应的特色城镇称号，标志着中国纺织工业联合会产业集群服务工作的大幕正式开启。

这是中国纺织工业联合会在机构改革之后，转变职能服务行业最重要的工作抓手，也是促进地方经济和行业经济发展的战略性举措。中国纺织各成员单位、各部门与地方各级行业组织、科研院所、大专院校、各类地方服务机构一道，为产业集群地区开展了多层次、多角度的服务工作：开展深入的调查研究，了解掌握行业遇到的困难和问题，争取各级政府的政策支持；为产业集群地区开展行业咨询服务，制订行业发展规划；协助各类企业拓展销售渠道，开拓国内外市场；开展技术服务，解决企业遇到的技术难题；开展相关培训，提高集群企业职工的素质和能力；组织国际交流，开展国际合作；开展信息化服务，提升企业管理水平；推进纺织企业社会责任体系建设，保障职工和利益相关方的权益，促进企业稳定可持续发展；加强集群地区的宣传推广，扩大产业集群区域品牌知名度和影响力。这些工作为产业集群的健康发展，为产业集群中企业的快速成长发挥了重要作用。

## 一、纺织服装产业集群 20 年发展成就非凡

产业集群是改革开放以来纺织服装产业市场化不断深入演进的必然结果，是产业高效协同的空间组织形式。产业集群发展壮大，不仅支撑地方经济发展，扩大就业，保障民生，富裕百姓，也支撑行业规模扩张、能力提升，展现了纺织服装产业的生态和活力。

**1. 产业集群发展的基本情况。**20 年过去，产业集群试点由 2002 年 38 个、纺织工业总产值 4800 多亿元、就业人口 329 万人、企业总数 8.6 万户，到 2021

年底产业集群试点总数达到了 211 个、纺织工业产值达到了 3.77 万亿元、就业人口超过 700 万人、企业总数超过 25 万户。

20 年来，纺织行业发生了翻天覆地的变化。2002 年，规模以上企业总产值刚刚超过 1 万亿元，利润总额 340 亿元，全行业从业人员接近 1800 万人。2002 年，全行业出口总额 617.7 亿美元，是当时的历史最高水平。2021 年，全国纺织行业 3.4 万户规模以上企业实现营业收入 5.2 万亿元，利润总额 2677 亿元，全行业从业人员超过 2000 万人。2021 年，全行业出口总额达到 3155 亿美元，创行业出口历史新高。

产业集群不仅在行业经济发展中至关重要，在地方经济发展中的作用也举足轻重。日前公布的全国经济百强县，超过 60 个县市以纺织服装为支柱产业或特色产业；百强县中的前 10 强，有 9 个县市以纺织服装为产业特色。

今年中国纺织对产业集群试点开展了第五次复查，复查的对象包括试点时间满三年的 204 个产业集群地区、再加上 2020—2021 年新加入的 6 个以及恢复共建的 1 个共 211 个产业集群地区。经中国纺织批准，确认江苏省江阴市等 193 个纺织服装产业集群试点地区通过本次复查。2022 年新加入试点共建 9 个产业集群地区。

截至目前，与中国纺织建立试点共建关系的全国纺织服装产业集群地区共计 202 个。产业集群试点地区在区域分布上呈现东密西疏的特点，东部地区 149 个、中部地区 33 个、西部地区 12 个、东北地区 8 个。主要分布在全国的 20 个省区，排在前五位的省份是：江苏省 40 个，浙江省 39 个，广东省 26 个，山东省 22 个，福建省 15 个，在产业集群试点地区数量上，五省占全行业的 70%。

从产业集群试点地区行业分布上看，全国 202 个集群分属服装、针织、家纺、棉纺、毛纺、产业用、化纤、商贸、长丝、印染、麻纺、丝绸、纺机等 13 个行业。

截至 2021 年底，福建长乐、江苏江阴、浙江桐乡、浙江萧山、山东滨州、广东汕头、浙江柯桥、广东普宁 8 个产业集群地区纺织服装营业收入超过 1000 亿元。此外，福建晋江、福建石狮、浙江海宁、江苏常熟、广东虎门等 5 个产业集群地区营业收入过 800 亿元。

**2. 产业集群 20 年发展的主要成就。**一是产业集群科技创新能力大幅提升。产业集群地区政府大力支持科研院所高等院校在当地设立国家级、省级科技研发机构，服务集群内的广大企业，提升企业科技研发水平和产品开发能力，加快科技成果转化。柯桥、盛泽、常熟、石狮等地与中国纺织信息中心、东华大学、浙江理工大学、中国纺织科学研究院等高校和科研机构合作。产业集群地区建成了包括国家制造业创新中心、国家重点实验室、国家企业技术中心以及纺织行业重点实验室、纺织行业技术创新中心等一批科研机构。石狮市与中国纺织信息中心合作、晋江市与中国纺织科学研究院合作，设立检测中心，分别聚集行业专业人才近 200 人，极大促进企业技术创新能力的提升。

二是数字化发展水平有了新突破。纺织行业两化融合整体水平提升较快，2017 年以来，纺织行业两化融合发展水平评估分数从 48.4 提升到 56.6，实现了 16.9% 的跃升，增速高于全国的 11.6% 的平均增速，行业数字化转型成效持续显现。产业集群中的龙头企业数字化能力已经得到大幅度提升，大企业同时带动了大批中小企业数字化改造的步伐，带动了产业集群地区行业整体数字化水平的提高。同时，地方政府部门也对企业的数字化改造给予大力支持，在税收政策上给予优惠、财政政策给予一定程度支持、技术人才资源引进给予扶持。

与此同时，产业集群地区政府大力支持纺织服装企业或者第三方企业平台机构开展电子商务深度应用。南通、常熟、濮院、义乌、大朗、虎门、石狮等一大批产业集群地区，吸引了阿里、京东、腾讯等知名企业和大批电子商务服务企业及相关机构入驻到集群当中，为企业开展电子商务提供全方位的服务。多地区的市场贸易采购方式试点为中小企业从事对外贸易和跨境电子商务提供了极大的便利，这两年，即使有疫情影响很多地区进出口贸易额也实现了大幅增长。

三是品牌化发展迈入了新阶段。产业集群区域品牌影响力获得大幅提升，品牌价值也不断得以体现。辽源袜业、西柳棉服、兴城泳装、清河羊绒、即墨针织、嘉祥手套、

南通家纺、常熟男装、濮院毛衫、许村布艺、织里童装、嵊州领带、虎门女装、均安牛仔、盐步内衣等等，这些带有明显地域特点和行业特色的区域品牌，不仅在国内享有很大的影响力，国际知名度越来越高，影响力也越来越大。随着企业快速成长，产品品质不断提升，集群中企业的品牌价值也在不断提高，品牌的市场竞争力也不断提高。

四是产业集群公共服务体系建设取得新成果。产业集群市场化服务体系已经初步建成，多元主体的服务机构活跃在产业集群当中。据中国纺织集群工作委员会不完全统计，202 个产业集群地区共有技术产品研发机构、质量检测机构、信息发布推广机构、电子商务服务机构、金融法律服务机构、新闻宣传机构、人才培训机构、物流服务机构等超过 1500 家。这些服务机构成为产业集群健康稳定发展不可或缺的力量。

五是绿色可持续发展呈现新面貌。近些年来，纺织服装产业集群在保护环境减少污染物排放、节能降耗、资源循环再利用等方面取得长足进步，建立起日臻完善的绿色发展体系；企业社会责任意识日益增强；顺应绿色消费需求不断攀升的市场趋势，绿色产品开发设计、绿色生产制造在集群企业快速普及。绿色可持续发展已经由理念变成产业集群的成功实践。长三角的产业集群柯桥、桐乡、盛泽、常熟、张家港、江阴等，珠三角的产业集群新塘、西樵、普宁、潮南、谷饶等，通过迁厂入园、技术改造、淘汰落后产能等多种方式，彻底解决印染企业污水达标排放问题，实现可持续发展。

## 二、纺织服装产业集群发展面临的挑战

虽然这些年纺织服装产业集群的发展取得了长足进步，但复杂的外部环境和不断变化的市场状况，对产业集群未来的发展还是带来了巨大挑战。

**1. 产业集群的中小企业创新能力较弱，粗放型发展的状况还很普遍。**中小企业是产业集群的主体，研发设计、技术创新、技术应用的能力都比较弱，在数字化转型、绿色化发展等方面都很难与大企业齐头并进，所以，企业的创新能力和管理水平都有很大差距。集群内部同质化竞争还普遍存在，知识产权保护还亟需加强。

**2. 市场环境的不确定性，给企业的发展带来明显压力。**一方面，国内市场需求偏弱，另一方面，国际市场的不确定性进一步加剧，再加上局部地缘冲突，导致国际供应链受阻、大宗商品价格剧烈波动、能源价格上涨，这些都影响了纺织服装企业的国际合作，对外向型的产业集群而言，影响尤为突出。

**3. 绿色发展目标给中西部产业集聚带来了硬约束。**绿色发展是十四五和未来纺织行业实现转型升级的重要目标。东部地区的产业集群这些年在绿色环保方面的进步很大，而中西部地区在承接产业转移、实现产业集聚时面临的环保压力就非常大。一是中西部地区的产业集群原有的基础条件比较薄弱，高标准的环保要求对政府、企业在资金资源方面投入要求也非常高，企业的运行成本就会比较高，相对削弱中西部地区产业集聚的比较优势。二是中西部地区的生态环境相对脆弱，承载能力也较弱，对于印染、针织、家纺等行业的接受能力也比较低，要实现产业链条配套企业的高效集聚，面临的困难会更为艰巨。

**4. 三年疫情对于产业集群发展模式提出了新要求。**新冠疫情对物流、用工，对消费模式、消费习惯都产生了重大影响，而这些影响在疫情之后还将持续。为了适应后疫情时代消费者需求的变化和生产方式、生产模式的变化，需要产业集群企业早做准备。在疫情多点散发频发的情况下，要保持供应链稳定、生产秩序正常、职工队伍稳定都需要重新规划，重新布局；要适应消费者对产品品质的更高要求、对于线上服务的更高要求，需要企业尽早做好产品准备、技术准备、服务体系的准备。在激烈的市场竞争当中，只有充分准备积极应对，才能战胜困难挑战，赢得竞争。

**5. 产业转移和区域布局调整面临新课题。**新冠疫情、市场需求疲软、国际环境的不确定性，以及供应链安全性稳定性对国内的产业转移和中西部地区产业发展及集聚都带来了很大的影响。如何能够更好地发挥中西部地区产业要素资源及产业政策、产业环境的比较优势，在与国际相关地区的竞争当中取得优势地位，是我们面临的重要课题。全球化条件下，产业的国际竞争本身就十分激烈，叠加诸多不利因素后，如何避免欧美国家曾经出现的产业空心化现象在我国重现，保障中西部地区顺利承接国内的高质量产业转移，进一步优化纺织服装产业国内布局，这对全行业健康稳定发展都至关重要，需要行业企业和政府部门共同努力，尽快破解这一新课题。

## 三、纺织服装产业集群现代化建设的重点任务

党的二十大提出，到二〇三五年，我国要建成现代化经济体系，形成新发展格局，基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化。纺织工业在基本建成纺织强国的基础上，要进一步推进纺织全产业链现代化水平的提升。纺织服装产业集群作为纺织全行业的重要组成部分，在现代化建设过程当中任重道远。建设现代化纺织服装产业集群，带动几十万家中小企业全面实现现代化，是未来十几年我们必须努力完成的任务。

**1. 坚持推进产业集群升级发展不动摇。**各产业集群地区政府、企业都要增强发展信心，要以“咬定青山不放松”的执着和韧性，心无旁骛，持续推进产业的转型升级。要科学规划，精准布局，把产业集群现代化建设作为产业发展的主要目标任务，长期坚持，扎扎实实一步一个脚印去落实，直至取得最后的成功。

**2. 坚持科技是第一生产力，全方位提高集群企业的科技创新能力，为集群发展提供长远动力。**建设现代化纺织产业体系最重要的就是构建世界领先的现代纺织科技体系，在纺织纤维新材料技术、纺织先进工艺技术与装备、数字技术的深度应用和智能化生产等领域要不断提升不断进步，并始终保持世界领先地位。产业集群地区既要鼓励大企业加大科技研发投入，引领行业的科技创新，也要扶持中小企业开展技术研发，并通过公共服务实现科技成果共享。要让现代科技支撑起产业集群发展活力和国际竞争力。

**3. 坚持推进产业集群数字化转型，促进企业智能化发展，打造产业新模式新业态。**当前新一代信息技术处于快速创新的爆发期，正催生第四次工业革命，互联网、大数据、人工智能、区块链等新技术正深度融合到纺织服装产业，数据要素对产业的赋能作用持续显现，数字技术不断催生纺织产业新变革、新技术、新模式、新业态。产业集群的数字化转型是产业集群现代化建设的战略基石，将加速科技创新和科技成果转化进程，提高品牌的快速反应能力，增强企业的绿色可持续发展能力。产业集群地区要大力支持企业数字化改造，整合更多的第三方资源为企业数字化转型服务，促使产业集群中的大中小企业都能够共享数字技术的最新成果，紧跟技术革命的步伐，在市场竞争中保持强大的竞争能力，保障纺织服装产业生生不息的生命力。

**4. 坚持走品牌化之路，不断提高集群企业产品研发设计水平，提高产品品质，推动产业高端化。**建设现代化纺织产业体系必须建立现代纺织服装时尚品牌体系，就是要立足中国，面向世界，打造高品质、高性价比、高时尚度、高体验感的纺织服装品牌生态，打造中国时尚品牌的国际话语权。产业集群地区要鼓励支持企业开发新产品、应用新技术、拓展新渠道、构建新模式，通过新纤维、新面料、新工艺的应用给消费者带来全新的消费体验，在满足人们对时尚美的需求的同时，推动产业持续健康发展。

**5. 坚持绿色发展，推动行业建立绿色可持续发展体系。**建设现代化纺织产业体系必须建立纺织绿色可持续发展体系，就是要努力构建绿色产品丰富、绿色工艺绿色制造普及、绿色消费广为接受的低碳环保产业体系。产业集群地区要鼓励引导广大企业开发绿色纺织产品，推广生态设计，应用绿色工艺，倡导绿色消费，让绿色可持续发展理念深入到行业每一个角落、深入到广大消费者内心当中。绿色可持续既是产业发展的内在需求，也是新时期构筑人类命运共同体的外在约束，更是纺织行业履行社会责任的具体体现。绿色发展必将成为产业的新标签、企业的新能力、消费者的新体验。

**6. 坚持人才是第一资源，培育高素质的人才队伍，筑牢集群产业发展的基础。**建设现代化纺织产业体系必须建立人才保障体系，就是要建立高素质的纺织服装人才队伍，既包括高素质的管理人才、高素质的科技研发设计人才，也包括高素质的生产营销服务人才。中国纺织服装产业能够在劳动力成本大幅上升、各种要素资源成本不断上涨的环境下，依然保持明显的国际竞争比较优势，最重要的原因就在于高素质的人才队伍保障。产业集群地区要紧紧依靠高等院校、科研院所和行业组织的支持，深入开展合作，坚持不懈，实施多层次、全方位的人才培养计划，为企业源源不断地输送高素质人才。

“十四五”时期，纺织行业只有坚定信心，守正创新，踔厉奋发，勇毅前行，坚持科技创新、品牌提升、绿色发展，才能早日建成现代化纺织产业体系，为中国式现代化建设、为实现第二个百年奋斗目标做出纺织行业的突出贡献。□



纵观世界布商大会举办的5年，柯桥的开放融通之路越走越宽、创新发展之路越走越顺、绿色转型之路越走越深、数字赋能之路越走越远。

第五届世界布商大会回顾 ②

# 透过世界布商大会 看柯桥纺织高质量发展之变

■ 本刊记者\_王利

世界之变、时代之变、历史之变，国际格局、全球形势、治理体系深刻演变，世界纺织行业面临着何去何从的现实选择。绍兴柯桥作为全球最大的纺织贸易集聚地、中国千亿级纺织产业集群地，面对百年未有之大变局，站在中国轻纺城冠名30周年的新起点，又该如何以“一块布”继续创造出新的丝路传奇，领跑高质量发展新赛道？

纵观世界布商大会举办的5年，亦是纺城柯桥不断脱胎换骨发展“蜕变”的5年。柯桥的开放融通之路越走越宽、创新发展之路越走越顺、绿色转型之路越走越深、数字赋能之路越走越远。近日，第五届世界布商大会圆满落幕，大会留下的开放共赢的精神内核、创新跃升的浓厚氛围，为这座江南小城镇注入了新的发展动能。

回顾本届布商大会，留恋之余，何不从中汲取更多的前行力量？细品行业领导、院士、教授的专题演讲，可以发现他们提出的真知灼见直击行业痛点、深挖行业机会、引领发展趋势，开放融通、协同创新、循环发展、数字转型这几大关键高频词汇，为全国纺织行业未来发展指明破局之道，也为柯桥纺织行业企业高质量发展提供了新路径、新方向。

### 如何以融通成就全球价值？

放眼世界，开放融通是不可阻挡的历史趋势，反映了中国式现代化的逻辑与要求，顺应了全球发展的大势与潮流。在本届大会上，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业

联合会会长孙瑞哲围绕《融通成就全球价值》的主题演讲，引起与会代表的深刻共鸣，也让柯桥纺织行业对未来发展之路有更清晰的认知。

他认为，融通发展凝结着和衷共济、和合共生的中国智慧，反映着天下为公、世界大同的价值追求，是中国式现代化丰富内涵中的一个关键密码。融通发展是中国纺织工业实现跨越式发展的宝贵经验，是行业应对全球变局、化解不确定性的客观要求，也是行业把握时代机遇、打造现代产业体系的关键路径。

作为一家出口额连续8年位居柯桥榜首的外贸领头羊，凡特思集团从轻纺城老市场一间小小的商铺起步，经过30余年的发展，客户遍布全球近百个国家，深受C&A、ZARA、H&M、Mango、Costco等国际品牌青睐，即使在严峻的国际形势和疫情多点散发的情况下，这几年公司销售额仍然稳中有进。“改革开放的好时代成就了我们这一辈人，柯桥开放融通的营商环境成就了柯桥外贸企业走向世界的梦想。”凡特思集团有限公司董事长傅光泽说道。



数字化是柯桥纺织转型升级的重要动能。

当然，融通并不局限于贸易往来，更是互联互通、高效协作，不仅能释放出大企业的创新活力，还更大地激发出中小企业的创新潜力，促进产业链健康发展。“当前，所有要素进行正常生产遇到了前所未有的困难。破解当代生产困境的要点是推动要素的‘来来往往’，从互通有无到专业深化，来往才能形成优势集聚、深化分工。妨碍来往，等于压制增长、妨碍发展。经济的发展需要在‘来来往往’中进行，在来往网络的节点上集聚发展动能至关重要。”北京大学国家发展研究院经济学教授周其仁以《来来往往是正道》为题，也指出了融通发展的重要性。

在“来来往往”的开放融通中成就全球价值，正是纺城柯桥30年以来从“河边布街”到“国际纺都”的生动实践，也是柯桥数万企业不断发展壮大的财富密码。当前，纺城柯桥牢牢抓住“双循环”新格局、“一带一路”倡议机遇，加快“走出去”与“引进来”相结合，大力推进“丝路柯桥·布满全球”行动计划，深化市场采购贸易方式和跨境电商综试区两大国字号试点，进一步提升柯桥的行业话语权和国际影响力。

### 如何让废旧纺织品变废为宝？

一件穿旧的衣服、一个随手丢进垃圾桶的塑料瓶的最后去向大概率是集中填埋或者焚烧在土壤中沉睡上百年，慢慢降解回归自然。然而，随着我国纺织技术的快速发展，这些回收物却有着“更好的未来”。随着“碳达峰、碳中和”呼声在全球范围内持续升温，纺织服装行业以绿色、低碳、循环为特征的新经济形态加速形成。

废旧纺织品还可再入时尚“轮回”？中国科学院院士、东华大学教授朱美芳围绕《纤维材料与制品的循环再生》主题，分享了中国纺织服装行业循环转型取得的纤维原材料结构趋向多元化、绿色设计实践探索增加、制造环节资源循环利用水平提升、可持续消费趋势逐渐呈现、废旧纺织品综合利用产业链基本形成等成果，介绍了她带领的团队在废旧棉纺织品制浆和纯化新技术、废旧涤纶回收高纯BHET新技术等方面的进展和突破。她表示，未来希望跟柯桥加强原创性纤维方面的合作，把布从性能上做到“布满全球”。



发展循环再利用化学纤维是我国纺织行业实现可持续发展的重要途径，也是柯桥部分纺企探索转型升级的重要方向。浙江兴发化纤集团有限公司作为一家集研发、生产、销售于一体的专业化纤维供应商，是柯桥纺织行业迎合环保浪潮的弄潮儿之一。该公司于2019年，通过GRS(全球回收标准)认证，开始投身于环保再生纤维的生产，通过回收利用废旧塑料瓶，再经由物理方法制成再生聚酯切片，良好地替代了来源于石油的原生聚酯切片，从源头上减少了对能源的消耗。

近年来，聚焦绿色发展，柯桥纤维领域不断调整优化结构，新材料、高新技术纤维领域取得显著成效，棉、麻、毛、丝等天然纤维蓬勃发展，循环再利用化学纤维、生物基化学纤维等纤维技术持续进步。接下来，纺城柯桥将奋力打造世界领先的纺织材料科技中心，立足纺织新材料、新技术的研发运用，从源头提升下游产业链整体价值。

### 如何让数字经济创造实际价值？

当前，世界范围内新一轮产业革命方兴未艾，以信息化和工业化融合为基本特征的新一轮科技革命和产业变革不断孕育发展，数字转型成为纺织行业竞争重点和战略高地。柯桥纺织行业企业如何转型升级，向高质量发展，向专精特新发展？数字化转型尤为重要。

中国工程院院士、浙江大学教授谭建荣围绕《数字经济与数字转型：关键技术与发展趋势》专题，分享了5个利用数字经济方法，即：通过数字经济，提升新产品的研发能力和设计能力；通过数字经济，实现纺织工艺提升；通过数字经济来强化质量；通过数字经济延伸服务；通过数字经济拓展市场。

的确，数字化是柯桥纺织转型升级的重要动能。在本届布商大会圆桌会议上，浙江迎丰科技股份有限公司董事长傅双利表示，数字化时代当中，企业要怎么抓住数字化，怎么把数字价值化至关重要。数字化是使企业走出困局的重中之重。只有通过数据，才能清晰地了解到订单情况、客户端以及整个质量体系运行状况。为此，迎丰也在积极地探索，不断地加大数字化投入，并全力打造未来工厂。

近年来，柯桥加快纺织产业数字化发展进程，积极打造数字产业示范区先行地，着力推进纺织产业数字化转型和智能化重塑，推动大数据、人工智能与纺织产业深度融合，推进产业链、创新链、价值链三链协同，促进市场、物流、印染等全面同步转型升级。“数智轻纺城”和“数字物流港”项目成效显著，致力形成市场数据“一张网”，实现“数字+服务+金融”的目标；一批批数字化车间、智能工厂不断涌现，撕下行业苦脏累的标签；一场场线上直播、展会、对接会、大讲堂，拓展营销渠道、提升经营素质，为纺织企业搭建起通往世界的云之路……

盛会落幕后，携手向未来。这场闪烁智慧的思想碰撞，将为推动全球纺织产业高质量发展贡献柯桥力量，为中国纺织的改革创新提供经验智力，为柯桥纺织新旧动能转换注入新鲜活力。柯桥必将以盛会为新起点，锐意革新阔步前行，开启新征程新跨越，以开放之姿与世界相拥！TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



“国际、时尚、绿色、高端”是柯桥纺博会秉承的主题，也是今天柯桥展示给人们的精神面貌。

# 笃实创新， 以新势力对话世界和未来！

## 2022 第 24 届中国绍兴柯桥秋季纺博会成功举办

■ 本刊记者 王利 袁春妹

11月16—18日，2022第24届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）（简称：2022柯桥秋季纺博会）在绍兴国际会展中心圆满举行。本届展会坚持精准疫情防控与精细服务并行的工作方针，以2100个展位，近800家展商，超4万平方米打破展会历史展出规模，为业界呈上一个贯通全产业链展示大平台的同时，也释放出了今天柯桥的产业活力和实力。

本届秋季纺博会由设在B区1号馆的纺织面料展区、时尚设计展区、服装展区、服务贸易展区、“科创中国”纺织科技成果展区、“柯桥优选”成果静态展区，以及设在C区展馆一层的印花工业展区、纺织机械展区和后整理展区九大展区组成，通过纺织面料、辅料、家用纺织品、创意设计等产品、技术多维度展示了“科技、时尚、绿色”产业定位下的企业创新动态和成果。此外，B区1号馆的展会现场还设置了“数字纺博”直播专区，充分释放商贸平台效用。



对于业界企业而言，柯桥纺博会早已成为大家年度工作的重要日程，很多企业借展会邀约上下游合作伙伴在这里聚首。作为纺博会的老朋友，包括四川川棉、吴江华联、浙江木林森、浙江科旺纺织、布婷纺织等在内的众多知名纺企又有了新的面貌，同样，慕名而来的新伙伴，也以自己优秀的产品技术融入到了这场行业聚会之中。“国际、时尚、绿色、高端”是柯桥纺博会秉承的主题，也是今天柯桥展示给人们的精神面貌，更是柯桥精益纺织产业，连接世界与未来的通道。

展会期间，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织品进出口商会会长曹甲昌，中国商业联合会监事长周京英，中国纺织工业联合会秘书长夏令敏等行业领导，以及柯桥区委书记陈豪，区委副书记、区长袁建等柯桥区领导嘉宾参观展会现场。

### 科技为芯 辟径高端化

“不同”是当前纺织行业企业谋求发展路径的关键词，不论是多元化的原料应用，还是匠心独具的工艺变革，又或是萦绕在产品中的个性主张。走在展会现场，如同沉浸在面料的海洋之中，女装面料、牛仔面料、正装面料、休闲装面料、功能面料、运动装面料……这些被赋予各种特质的面料产品，是采购商们不会错爱柯桥的原因。

在绍兴乾雍纺织有限公司展台，公司总经理萧兴水为领导一行介绍了几款与加拿大鹅、Lululemon合作开发的高端功能性印花面料。作为国家锦纶（尼龙）数码直喷印花研发生产基地、浙江省“专精特新”中小企业，该公司集面料设计、花型设计到款式设计于一体，公司产品在科技功能性、时尚化方面有较为突出的优势，是

Lululemon、NorthFace、Armani、Nike、安踏、李宁等国内外知名品牌专业数码直喷印花面料供应商。

如何为产业发展提供不竭动力是柯桥纺织业的永恒命题。本届展会引进由中国纺织工程学会牵头“科创中国”纺织科技成果展，展出26家单位的164项技术与成果，包含了东华大学、苏州大学、天津工业大学等10所院校已有的成熟度好、转化率高的前沿代表性科研成果，以及百草、溢达等领军企业最新研发的功能性、环保性兼具的产品。领导一行对该展区展出的前沿创新成果给予高度好评，鼓励这些成果陆续走向产业化应用，为企业开辟更多更具竞争力的发展路径。

### 放眼世界 信步国际化

绍兴柯桥深耕纺织，从“一根丝”到“一块布”，再到“一件衣”，依托完备的现代纺织产业体系，立足“双循环”新发展格局，地区企业内销外销“双轮驱动”，在高端拓展国内市场的同时，不断向国际市场延伸，目前，地区贸易已覆盖190多个国家和地区。

作为柯桥纺织外贸领军企业之一，绍兴木林森纺织有限公司主营各类棉类产品，90%的业务为外贸，东南亚是其最大的国外市场。领导一行了解了该公司订单状况和出口形势，并鼓励公司不断创新，稳步发展。公司负责人介绍，虽然今年国内外形势严峻，受物流运输、汇率波动、原料波动等不利因素影响，但公司发展状况良好、稳中有进。

在绍兴睿奇纺织服饰有限公司展位上，展位负责人蒋华娟向领导一行介绍了公司的生产经营和订单出口情况。据介绍，该公司主营仿真丝、仿醋酸、汗布、裤料等多元化、差异化针织、梭织产品，远销南美、欧美、东南亚等众多国家和地区。在目前严峻形势下，今年前三季度，公司出口额达12亿元，与去年同期相比稳步增长。

绍兴凯齐进出口有限公司是展会现场少有的以服装出口为主的企业，领导一行详细了解了该公司的产品定位和出口市场。据展位负责人鲁英介绍，公司主营运动类高端服装，出口占到总销售额的80%以上，主要面向欧美品牌和活动赛事，希望通过参加纺博会拓展内外销市场，结识更多上游供应商和下游客户。

为帮助柯桥纺织企业更好地融入国际化，2022中国绍兴柯桥国际纺织贸易服务展览会，设金融服务、国际物流服务、质检服务、渠道服务展区、商标、知识产权及国际商事法务等板块，几乎涵盖国际纺织贸易所需的全部服务，致力



于以“服务+会展”的新模式，整合国际纺织贸易全产业链领域的优质资源，促进纺织企业与国际贸易服务企业的资源共享和价值链接，缩短“纺织品”与“国际市场”之间的距离，加快现代化“国际纺都”建设。

### 赋能品牌 深挖时尚化

时尚创意产业是“十四五”时期柯桥重点发展的五大千亿级产业之一，是拉伸纺织产业链条，培育经济新增长点的重要方向。多年来，柯桥以完善时尚创意产业价值链、构筑时尚创意产业生态体系为方向，以“一块布”加速推进着从世界面料集散地到全球时尚策源地的进程，打造贯穿人才链、创意链、产业链的纺织产业协同创新生态系统，为柯桥纺织行业建设注入新动力、焕发新气象、带来新活力。

2022柯桥时尚设计展作为时尚周的重要构成和本届纺博会中展之一，该展以流行趋势与智能科技为驱动，设置流行趋势面料区、智尚科技服装区、功能性面料创新区、人工智能图案设计创新区、时尚论坛交流区五大展区，集合展现了国内外纺织行业在新材料运用和新技术创新领域的高端设计与技术成果。

为进一步做强区域品牌，柯桥区人民政府积极打造“柯桥优选”纺织品公共集体品牌，多载体开展“柯桥优选”品牌输出，逐步提升柯桥纺织的行业形象和品牌价值。在“柯桥优选”成果静态展集结了“永盛”“懿纱”“瑞采”等35家入选2022“柯桥优选”品牌计划培育的优质面料企业，经过“设计力”“时尚力”“营销力”的提升服务，展示品牌价值提升的阶段性成果。

### 多维开源 实招促商贸

柯桥之所以能够建设成为千亿级产业集群，一方面依靠着不断迭代创新的产品，另一方面则源于对接市场的强大能力。柯桥纺博会始终都在升级展会的商贸价值。

据了解，本届展会主办方通过各种渠道对接需求端，包括采购商的定向邀约，线上线下采购对接活动等等。展会期间，包括艺之卉时尚集团（深圳）有限公司、华纺股份有限公司、北京奔流野外运动服装有限公司等百余家知名企业都将在现场进行参观采购。26场线上线下采购对接会及纺织论坛活动，也将助力产需融通。“数字纺博”系列活动设“网红逛展”“展商充电”“线上采购对接会”等三大板块，其中20场线上“数字纺博”采购对接会邀约RCEP成员国韩国、越南、缅甸和意大利以及国内广东、山东、河南等纺织产业集聚地采购商与90余家纺博会参展企业进行线上对接。线下“甄选好面料对接会”则是定向邀约70多家面料采购商来到现场，与100家经过匹配的面料供应商面对面进行洽谈，进一步增强纺博会的商贸对接实效。

本届纺博会，2022年绍兴国际纺织机械智能制造高峰论坛、智印未来-2022柯桥纺织品数码印花技术论坛、中国国际化纤创新与发展论坛、面料后整与服装二次加工的快反赋能主题论坛等专业论坛也陆续举行，与两馆九展区协同打造了一条从原料、装备、面料、成衣，乃至研发与采购的全产业链高效对话、协同发展的平台，为产业高质量发展提供更多技术、资源支持。

24载根植柯桥纺织产业，柯桥纺博会一刻未曾懈怠过自身的持续创新。以“引领全球纺织趋势，展现时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”为己任，柯桥纺博会正以笃实创新的奋斗步伐，阔步融入中国式现代化进程，为做强纺织筹谋、献策。TA

## 纺机这十年 ①

编者按:

近十年来,中国纺机行业资产增量达287.21亿元,利润总额实现了6.4%的增长;出口额从2012年的22.42亿美元增至2021年的48.06亿美元,增长了114%,自2019年以来中国纺机出口已跃居全球第一;国产装备的国内市场占有率几近80%,高端装备关键基础件国产化率达到50%以上……

从本期起,特开设“纺机这十年”专栏,展现中国纺机行业、企业过去十年的发展状态与成果。

# 顾平:实力牵引,再战新机遇

本刊记者\_袁春妹



顾平

今天的中国纺织业,作为国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业,依托高质转型已入列世界纺织强国。回看过去十年,中国纺机业在绿色发展、科技创新、市场拓展等方面充分释放自身能量,不仅成为了中国纺织业高质量发展的重要推手和有力支撑,也在世界舞台上展现出了新形象。

“十年间,中国纺机行业发展与中国纺织工业以及中国经济发展紧密相连,行业由高速增长转入结构深度调整、追求高质量发展的新时期,纺机行业所取得的成绩有目共睹。”中国纺织机械协会会长顾平说。

## 高质推进 建设纺机强国

近几年,让纺织业深感自豪的是,2019年在中国工程院重大咨询项目推进中,针对26类有代表性的制造产业进行了国际比较分析,中国纺织业成为了5个整体达到世界先进水平的行业之一。“十三五”末,中国纺织业就先于众多行业跨进了强国门槛,中国纺机业在其中发挥了不可替代作用。顾平表示,从远超前目标的纺织行业“6+1”智造示范线建设,到助力行业节能减排绿色发展,再到成就行业新型纤维加工及扩产等等,都展示出了中国纺机业的良好发展状态。

据中国纺机协会统计,2012年以来的十年间,中国纺机业规上企业主营业务收入、利润总额年均增速和行业利润率均保持在合理运行区间,行业加速推进调整转型。十年间,行业资产增量达287.21亿元,利润总额实现了6.4%的增长。

“行业的表现得益于每个纺机企业的努力和付出。”顾平表示,近十年来,业界企业积极推进自身的高质量发展,从跨国并购打造中国制造的国际品牌形象到跨入资本市场站在更大的平台上融合资源提升竞争力,再到深耕细分领域从专精特新等方面建立企业特色与优势,不断赋予中国纺机业新能量。

十年间,从产品技术创新到机制体制创新,再到生产销售和服务模式的创新,中国纺机业发展动力强劲。“我们的产业链协同能力越来越强,从产业上下游的通力合作,到行业内外的跨界融合,都在不断构筑中国纺机业新的形象。”顾平说。

## 科技领航 需求带动创新

从纺纱全流程智能化到化纤长丝、短纤生产能力的大幅提升,再到新型纤维的研发和规模化生产,纺织行业的每一步发展都在同步推动着纺机装备技术的持续提升。

十年来,国产装备所表现出来的竞争力,在很大程度上得益于技术提升的加持。据中国纺机协会统计,近十年来,纺机行业通过中国纺联科技成果鉴定的项目达200多项,应用涉及纺织业各个领域。

“十年来,行业不少装备技术在鉴定中达到了国际先进水平,甚至是

国际领先水平,这些产品技术紧扣纺织业发展需求,在引领相关领域技术发展、填补国内外技术空白,以及替代进口等方面均发挥了重要作用,‘补短板、补短板’成效显著。”顾平表示。

从单机数字化、自动化、智能化到产线的连续化、智慧化,十年来,中国纺机装备技术质、量齐升。“行业逐步告别同质化,步入高质量发展阶段,企业在产品技术创新上已经走出单一研发模式,在产业链协同创新方面有了较好的发展。目前,中国纺机产品的个性化定制和服务不断深入下游,与5G、AI和互联网+、大数据等新技术加速融合,不断改写行业发展状态。”顾平相信,行业“十四五”中亟需解决的技术难点、堵点问题,也将在业界企业的合力中得到解决。

## 实力背书 扩容两个市场

“目前,中国拥有超过全球50%的纤维加工总量,化纤产量从2012年的3800多万吨增长到2021年的6700万吨,超8成的60S以上纱线生产量、超9成的色纺纱生产量、超6成的高档衬衫色织面料生产量都在中国,中国纺机业已成为纺织科技强国建设的重要支撑。”顾平表示,“国产纺机在国内市场占有率已近8成,几乎所有品类的纺机产品都能从中国本土制造中找到,在高端化、替代进口方面的能力仍在不断提升。”

在海外市场上,中国纺机的表现同样值得褒奖。目前,中国纺机产品已经出口至全球190多个国家和地区,从2015年开始中国纺机出口呈现顺差。从2012年的22.42亿美元增长到2021年的48.06亿美元,过去十年,中国纺机产品出口额增长了114%。据联合国贸易统计数据,中国纺机出口金额自2019年以来已跃居全球第一位。

“不管是支撑中国纺织业的高质量发展,还是持续攀升的出口数据,都得益于中国纺机稳步提升的产品质量、技术水平以及运营能力。行业的健康发展显著提高了中国纺机行业在全球市场的地位和话语权。”顾平说。

顾平表示,目前无论国内市场还是海外市场,纺织产业的升级仍一刻未停地推进,中国纺机业需要从宏观环境的“危”中挖掘机会,在纺织业的痛点、难点中找到自己的落点。勇于在新科技、新领域、新模式、新思路中找到自身发展的引擎。

“协会在几十年的发展,从未偏离过服务行业和企业目标,一直在通过科技、市场、信息三大平台建设,持续推动行业发展。”顾平说。

多年来,协会在推动行业技术创新方面做了大量工作,设在中国纺织机械协会的“新一代纺织设备产业技术创新联盟”充分融合产业资源,带领企业完成了多个国家科技攻关。此外,纺机协会推进的“中国纺织机械行业产品研发中心”认定工作,多年来也取得了不错的成果,到2021年已增至64家,成为了行业技术创新的重要推力。同样,在市场拓展方面,积极带领中国企业“走出去”与海外需求端进行交流和对话的同时,携手欧洲9国纺机协会举办高质量的中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展,助中国纺机树立品牌影响力,以全球化视野布局市场。

“未来的行业发展之路仍将充满挑战,只要我们始终能够立足市场去创新,努力做更好的自己,中国纺机在未来十年一定能够在世界舞台上释放出更加耀眼的光芒。”顾平表示。TA

# 国际先进! 天门纺机三项目通过科技成果鉴定

本刊记者\_袁春妹

12月10日,受中国纺织工业联合会委托,中国纺织机械协会在线组织召开由湖北天门纺织机械股份有限公司、武汉纺织大学、安徽华茂纺织股份有限公司、乌斯特技术(中国)有限公司共同完成的中国纺织工业联合会科技指导性项目:“TM13高速自调匀整并条机”(项目编号:20211116);“TM15智能大卷装双眼自调匀整高速并条机”(项目编号:20211117);“TM19智能超大卷装双眼自调匀整高速并条机”(项目编号:20211118)科技成果鉴定会。

中国纺织机械协会会长顾平、副会长赵晓刚等行业协会领导以及武汉纺大、安徽华茂、乌斯特技术等合作单位代表,天门纺机相关部门负责人和媒体代表参会。会议由中国纺织机械协会副秘书长、产业一部主任位迎光主持。

本次项目鉴定委员会专家组成员包括中国工程院院士、东华大学校长俞建勇,中国棉纺织行业协会会长、教授级高工董奎勇,华中科技大学教授陈幼平,无锡一棉纺织集团有限公司董事长、研究员级高工周晔璐,江苏悦达纺织集团纺织研究院院长、研究员级高工刘必英,鲁泰纺织股份有限公司高工于永彬,国家纺织机械质量检测中心主任、教授级高工李瑞芬。鉴定委员会专家组组长由俞建勇担任,副组长由董奎勇担任。

鉴定委员会专家听取了天门纺机副总经理杨文峰所作的项目研究报告、技术报告,安徽华茂副总经理杨圣明作的使用报告,测试组长李瑞芬作的用户现场测试情况汇报,以及项目查新报告,审查了相关资料,经质询、讨论,专家组一致认为,此次鉴定项目全面完成任务书要求,整体技术达到国际先进水平,同意通过科技成果鉴定,并建议进一步优化产品机构、加快推广应用,扩大生产规模。

## 各方高度评价创新

### 中国纺织机械协会会长顾平:

天门纺机的发展历程展现了企业走专精特新发展道路的意义和价值。从2013年企业开启的数字化产品时代,到2019年企业TM系列产品取得的新成果,再到此次鉴定的三款并条机新品,我们看到了天门纺机持续推动自身核心产品技术的创新发展过程。如今,企业产品从在线检测到节能降耗等各个方面都有了明显进步。

多年来,天门纺机一直在很好地推动产学研用充分合作,坚持以需求为驱动,通过产业链协同创新不断推进企业产品技术提升,不仅为企业自身打造出了可持续发展动力,也为行业高质量发展提供了良好的装备基础。

### 中国纺织机械协会副会长赵晓刚:

天门纺机通过鉴定的三款产品,可以说是产学研用深度融合的成果。企业一直以来保持的开放合作的态度以及务实的工作作风是天门纺机能够成为国产并条机头部企业的关键。

此次鉴定具有里程碑意义,因为第一次有外资企业参与其中,乌斯特由此成为了国内首家参与行业科技成果鉴定的外资企业。鉴定成果应该重新定义为国际化的产学研用合作成果。期待专家和下游企业能够持续对企业的产品技术提出更多建议和要求,助力企业把国产并条机推向新的水平。

### 中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林:

作为设备企业,天门纺机将自己打造成了纤维、纱线相关技术的专家,企业不断有新产品推出,给湖北纺织业树立了很好的榜样。武汉纺大一直



鉴定会上,专家组一致认为,此次鉴定项目全面完成任务书要求,整体技术达到国际先进水平。

跟天门纺机有合作,涉及人才培养、产品技术创新等多方面,企业的持续创新很好地推动了院校的人才培养和进步,我们与天门纺机的合作非常有意义。此外,天门纺机与很多优秀的下游企业都有紧密合作,产品不仅畅销国内,还在“一带一路”沿线等海外市场有很大的应用量。天门纺机已成为了中国纺机的一张名片。

### 安徽华茂董事长倪俊龙:

并条工序作为纺纱流程的一道重要工序,对于改善纱线条干等指标有重要作用。多年来华茂使用过国际一流企业的并条机产品,性能非常好,国产并条机的量也很大,我们一直期待国产并条机可以替代进口。

在天门纺机新一代产品开发中,围绕进一步提高纱线质量目标,我们提出了头道并条、精梳预并应用自调匀整,经过天门纺机的攻关取得了不错成果。今天鉴定的三款产品,经过我们一年多的应用,达到了预期目标。这样的成果得益于合作单位的共同努力。希望在此次鉴定中,专家们能够给予更多建议,以期更好地提升国产并条机的水平,让国产并条机性能超越进口产品。

### 乌斯特技术(中国)总经理徐斌:

在过去二十多年中,乌斯特见证了天门团队在技术创新、市场开拓等方面的做法和能力。此次鉴定的三款并条机,向市场交付了完美答卷,相信后续应用企业会有切身体会和最终评价。天门纺机用自身的发展很好阐释了用几十年做好一件事的意义和价值,值得业界企业学习。

## 继续领跑并条机赛道

听了大家的发言后,天门纺机董事长沈方勇表示,天门纺机T1系列并条机的开发离不开行业专家和合作单位的共同努力。在之前的两次鉴定中,专家和客户企业提出了许多宝贵意见和建议。此次鉴定产品在开发过程中,安徽华茂、武汉纺大、乌斯特以及鲁泰、新华源、华孚、卓尔棉业等单位在方向建议、试验、信息提供、技术指导方面给予了支持。T1系列并条机走的是同步数转智改之路、市场优先之路和大胆创新之路。结合本代产品开发,天门纺机启动了总投资1.5亿元的智慧工厂建设项目。目前,该系列产品不仅在客户技改中发挥了作用,也为天门纺机创造了较好的经营业绩。未来,天门纺机将精益求精,积极为用户提供更成熟、先进的产品。

天门纺机总经理焦伦进也表示,天门纺机的产品技术再次得到业界认可,以及专家们给予的良好评价和建议,对天门纺机而言,既是鼓励和鞭策,又是指点迷津。三款产品的鉴定能够圆满完成,得益于协会、专家和客户企业的支持与帮助,天门纺机一定会加倍努力,回馈业界的关注期待,为中国纺织事业的发展作出更大贡献。TA

编者按:

今年,工信部、国家发改委联合发布了《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》。《指导意见》围绕发展目标,从科技创新、产业结构、两化融合、绿色发展、标准引领等方面,提出五项重点任务。为全面、准确理解《指导意见》的重要精神,特开设聚焦产业用“十四五”栏目,通过对优势企业、地方政府、行业协会各方的采访交流,更好地推进《指导意见》的落地实现。

## 浙江天台产业用布行业

## 如何向“超滤微滤、超净过滤”转型升级?

徐瑶 / 文

我们比较深入地研读了由国家发改委、工信部联合下发的《指导意见》。我们深深感到,这次的《指导意见》,技术信息量大,科学性、前瞻性、指导性强,给我县产业用布行业未来高质量发展指明了方向。

——浙江省天台经信局副局长石启红

浙江省天台产业用布以过滤分离用纺织品为主。主要集中在天台西部重镇——平桥镇。

浙江省天台产业用布历史悠久,已有上百年历史。上世纪八、九十年代开始,天台采用合成纤维生产机织过滤布和针刺非织造过滤布。至2002年,全县滤布企业数量增多,行业发展初具规模,经过近40年的发展,产业用布已成为天台制造业六大主导产业之一。

## “十三五”成绩

总体来看,天台产业用布产业集群在“十三五”期间,发展态势稳中向好。

据了解,“十三五”初期,受美国次贷危机余波影响,国内外滤料市场需求比较疲软。到2016年,由国际市场大宗商品价格大幅上涨所拉动,全球经济开始逐步复苏。当时,我国钢材、冶金、矿产、煤炭等大宗商品产销形势明显趋好。这些大宗商品所在的行业,本身就是天台滤料产品的主要客户群。新的环保法全面实施,国内滤料市场需求开始转暖。

党的十九大以后,党中央将污染防治列入三大攻坚战之一后,国内滤料市场需求开始转向坚挺。总体来看,天台产业用布产业集群在“十三五”期间,属于稳中向好的五年。

十三五时期,天台产业用布企业装备投入的数量较大,先进性明显增强。据统计,针刺非织造滤料生产线增加了50%,即从期初的40多条扩大到60多条,非织造布企业年纤维加工量也增加了50%以上。企业重视引进国际一流的奥特发铺网机,特里茨勒、安德里茨梳理机。

为了适应滤料客户在超低排放条件下不断提高的质量要求,滤料生产企业重视工艺上的不断创新,选择通过复合、覆膜、涂层、褶皱、多组份、混剂等工艺调整,促进纤维改性,增强产品的性能,大大提高了产品的质量。期间,企业的自主知识产权增长较快。发明专利达15个,实用新型专利近300项。有100多个产品,列入浙江省新产品。

在“十三五”期间,天台产业链向前延伸取得了重大突破,特别是向前延伸生产各类纺织纤维的企业家数、生产线条数都是成倍增长。同时,天台高度重视推进企业上市工作,始终将促进“小上规、规股改、股上市”作为力促产业集群发展的重点工作来抓。五年下来,本行业共有12家企业完成股份制改造。浙江严牌股份于2021年10月成功在深交所创业板上市,开启了本行业充分利用资本市场寻求跨越发展的新阶段。

## “十四五”跨越发展举措

政府搭建校地合作平台,为天台县产业用布的技术研发、技术创新提供智力支持。

天台产业用布行业校地合作平台的搭建已有十多年。其主要做法是,由政府出面,相关部门负责,与国内技术力量较强的纺织高校,即上海东华大学材料学院建立战略合作关系,后又通过成立产业用布研究所的形式,与浙江理工大学纺织学院建立了战略合作关系。

合作的主要内容包括:两所高校落实1—2位专家教授长期联系天台产业用布行业。专家教授会定期到天台县产业用布行业的重点骨干企业调研,及时掌握企业在技术创新、技术研发过程中遇到的困难和问题,经过整理汇总,由两校专家教授有针对性地帮助天台产业用布企业解决技术问题。有时,两校还派出由若干专家教授组成的教学团队,利用周末时间,到天台县就技术性问题,对企业经理、技术研发高管进行培训。两校专家教授为天台县企业新产品研发、项目申报提供了智力支持。十几年来,校地合作实践取得了明显成效,合作服务平台受到广大企业家的欢迎。

《指导意见》明确指出,我国的过滤分离用纺织品生产企业,今后应适合国家超低排放、碳达峰碳中和的新形势,着重朝“超滤微滤、超净过滤”的高性能滤料和工业烟尘碳捕集过滤材料方向转型升级,给天台产业用布企业提出更高的技术创新要求。天台将围绕《指导意见》提出的战略要求,发动业内几家重点骨干企业的研发团队进行专门研究。还将邀请东华大学、浙江理工大学教授到天台县进行深入研讨,研判研发形势,争取先机。

天台制造业“十四五”高质量发展规划明确指出,要求将天台产业用布行业在“十四五”期间,打造成高质量的百亿产业。

天台将争取天台职业教育的支持,加大产业用布行业技术人才本地化培养力度,发动企业积极引进技术人才,源源不断地为行业发展充实新生技术力量。天台相关负责人表示,天台将继续由相关部门组织企业去西部举行多渠道、多形式的一线员工招聘活动,切实解决一线纺织员工严重不足和年龄老化的突出问题。接下来,天台将以问题为导向,切实解决企业发展的瓶颈制约,以实现打造百亿产业的宏伟目标,为纺织强国作出天台的应有贡献。TA



常熟纺织机械厂有限公司

CHANGSHU TEXTILE MACHINERY FACTORY CO., LTD.

## 高速电子多臂

D2658B



D2861



D2869B



## 电子提花机

GT512T/L



JL1620



JL2410



## 凸轮开口装置

GT623-II



S1353



S1354D



长方开口装置 织出美好生活

联系电话: 陈先生18001579248

联系地址: 中国·江苏·常熟市通港路381号(梅李)



扫一扫查看网页 扫一扫添加二维码

# 智能制造 重塑服装定制与设计格局

■ 浙江乔治白服饰股份有限公司\_池也/文

在消费不断迭代升级的背景下，人们对服装的个性化需求与日俱增。终端消费的变化催化了纺织服装产业链供应链的升级。值得关注的是，智能制造技术被广泛应用于各个环节，智能系统的形成则推动了服装行业的提质增效。聚焦服装定制与设计领域，智能制造应用成效如何？又将如何进一步发挥作用？

“十四五”时期，新一代数字化信息化智能化技术与纺织行业深度融合，正在推动纺织产业链供应链提质增效，带来业态更新与价值延伸。

在服装行业，智能制造技术是强化科技创新战略支撑能力的重要抓手，不仅能够提升服装制造环节的质效水平，还可在一定程度上捕捉消费端的动态变化，促进供需两端的良性发展。

智能制造系统的出现，对服装的定制与设计产生了深远影响。服装企业需要在日常的服装生产、定制和设计中深化智能制造系统，建立一套可行性强、逻辑紧密的生产链条。

## 何为“智能制造”？

智能制造技术起源于智能技术，基于智能技术研究的基础之上，可提高服装行业的大规模定制服务水平。智能制造技术本身具有独特优势，不仅具有学习功能，还具备分析和规划自身行为的能力，具有较强的适应性。因而智能制造技术在服装行业的应用将会持续扩大。

就目前的实际状况来看，智能制造技术已经被广泛地应用在服装的生产、制造、定制、设计、销售等各个环节，而且该技术的具体应用形式也在不断变化，如网络化的服装设计、营销手段等。

智能制造技术的研究过程，主要基于制造技术的长远发展展开。具体而言，该技术的研发既能适用于服装制造，也可应用于服装发展各个阶段中的方向确定和各项决策的科学性分析，保证决策的准确性。放眼行业发展，通过对智能制造技术的数据分析，掌握行业



发展态势，保证企业制定各项决策的科学性，降低运行风险。智能制造技术在实际应用的过程中，还可用于配套产品和衍生产品的定制，从而扩大企业经营范围。

尤其是在市场经济飞速发展的今天，各行业间的竞争日益激烈。衍生产品和配套产品的出现，进一步增强了服装制造企业的产品线和业务范围。同时，智能制造技术也是推动服装制造行业技术创新与全面发展的重要助力。

依托智能制造技术而来的智能制造系统，是将人类操作和智能机器人进行科学结合的一种智能化系统。该系统在执行命令时具有自动化能力，能够根据实际环境对命令进行智能化处理，以达到最佳结果。

## 连接供需两端，服装定制如何更进一步？

智能制造技术推动了服装定制的效率与质量，服装定制行业企业的发展反哺了智能制造技术的进一步提升。二者相互促进，相互影响。

智能制造技术的出现，将服装定制推向了新的发展方向，其落地应用须严格控制智能制造技术和应用手段。具体包括：

**1. 建立人体版型库。**服装定制的过程中，需要大量的人体体型尺寸数据信息，并对数据进行分析优化，建立人体版型库。人体版型库即数字化样板数据库，这离不开智能制造的支撑。工作人员可以根据消费者提供数据，快速在版型库中找到与之相匹配的版型，这个过程中既提高了效率、又增强了体验感。

**2. 建设 AI 智能校正过的 3D 人体扫描相关信息的专用数据库。**该数据库的建设需要依托智能生产技术，例如，发挥数据收集分析功能，获取市场相关信息。在个体测量中，数字化、网络化是发挥作用的最主要部分，3D 智能测试技术与智能制造技术的结合，可以保证测量数据的准确性，进而为设计环节提供更加全面的数据信息保障，提升产品适配度，并进一步推动服装定制行业的发展。

**3. 确保面料生产的柔性化发展。**服装定制中，面料的柔性供应必不可少。服装定制需要依靠智能制造技术和系统，灵活调节供应链，面料的柔

## 乔治白UPC职业装定制系统



服装定制需要依靠智能制造技术和系统，灵活调节供应链。图为乔治白UPC职业装定制系统。

性生产可精准把控面料等环节的供应，进一步降低库存。智能化的生产过程中还能灵活调节企业运行中的各项资源配置，最终达到资源优化配置的目的。

智能制造技术是基于服装生产和智能科技发展结合的产物，对于服装生产和制造行业而言，是一种新事物。将该技术应用在服装定制中，能够为服装定制行业的发展提供新思路、新方向，有利于将服装定制行业推向网络化、自动化、智能化发展方向，满足消费多样性。扩大智能制造技术在服装定制行业的具体应用，对于促进服装定制行业的发展，意义重大。

## 科技驱动下，服装设计如何创新？

在“科技、时尚、绿色”成为纺织服装行业新定位新标签的当下，智能制造驱动服装设计实现了颠覆式创新。

智能制造对服装设计的影响，首先是技术支持。智能制造技术能够为服装设计师提供技术支持。需要注意的是，应用中必须不断提升应用人员的技术，最大化发挥技术优势。目前来看，智能制造技术与服装设计的融合度尚不成熟，要达到预期效果，还需进一步改进。

其次是提升设计体验。新时代背景下，消费者对互动体验需求提升，让消费者的想法、灵感融入设计之中，在智能制造技术支撑下得以实现。

值得一提的是，国内电子商务的飞速发展，为虚拟试衣提供了大量需求。在智能制造驱动下，3D虚拟试衣系统成为新宠。该系统的出现可在一定程度上弥补网络购物无法体验试衣效果的缺点。同时，3D虚拟试衣系统与VR技术的结合，进一步提升了网络购物的真实体验感。

可见，在服装设计的发展中，科学地引入智能制造技术，有带来颠覆性创新的可能性，相信未来将出现新的科技创新点。

## 智能制造如何落地？

推动智能制造技术的落地应用、提升科技转化率，是推动服装定制产业发展的助推器。为此，服装企业首先要做的，就是加大技术研发力度。就目前实际状况来看，现有技术包括无线射频识别技术、3D试衣系统等，其他技术应用较少。提升智能化应用，服装企业需要了解消费者的动态需求。智能制造技术在信息获取、分析方面



的能力可发挥巨大作用。同时可提升企业的生产效率，进一步节省人力、物力和时间成本，为提升生产效率、实现柔性化生产、拓展深度合作提供技术保障。

其次是加大相关人员的队伍建设。对于企业而言，人才是企业发展的基石。智能制造技术应用中，需要建设优秀的人才梯队。具体途径包括：第一，聘用专业的技术人才。智能制造技术应用，要求工作人员具有实操能力。第二，加大人才培养力度。在智能技术的应用中，也在不断更新改进，这就要求相关技术人员，不断提升理论和实际操作能力，适应发展所需。第三，深化校企合作，精准定位人才需求。服装企业与高校建立产学研应用平台，可定点定向培训企业所需人才，提升校企合作水准。

第三是加强监管与实践探索。智能制造技术在与服装行业的融合中，服装企业需要加强监督与管理。这就需要建设完善的监督管理体系，明确员工的工作职责和内容，有效预防不规范操作出现。此外，只有不断进行落地实践，才能保证技术应用场景的合理性和科学性，进而最大化发挥智能技术的应用优势，推进服装行业的高质量发展。

在全国各行业都在持续推进科技创新的形势下，智能化的发展将在大部分行业的未来发展中，持续发挥创新引领和带动作用。在服装定制和服装设计领域，科学地应用智能制造技术，不仅能够推进装备、软件、信息技术协同创新，提升服装行业的精细化、柔性化、智能化水平，还能缩短供需两端的距离，进一步促进服装消费市场的繁荣，满足不充分不平衡的新消费需求。TA

# 冬市营销震荡回落 价格指数环比下跌

## 20221212 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20221212 期纺织品价格指数收报于 106.04 点，环比下跌 0.39%，较年初下跌 1.45%，同比下跌 2.06%。



近期，中国轻纺城冬市营销震荡回落，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量明显回落，服装面料市场布匹价量环比微跌，家纺类产品成交价量环比小跌，辅料价量环比回升。

### 原料价量环比下跌，氨纶下跌锦纶下跌，纯棉纱涨跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 82.30 点，环比下跌 0.44%，较年初下跌 7.08%，同比下跌 7.96%。

**氨纶市场价格下跌，锦纶下跌腈纶持平。**近期，国内氨纶市场行情环比回落，40D 氨纶市场价在 33500 元/吨，环比下跌 500 元/吨左右。目前原料市场行情重心偏弱，氨纶成本端支撑下滑。同时下游终端市场需求跟进不足，刚需采购为主，预计短期内氨纶价格仍将下移。需求对氨纶价格变动幅度也是十分重要。近期市场缺少爆款面料的支撑，如四面弹坯布一直以来是市场的热销产品，但在大环境的制约下，相较于往年的销量有了下滑，囤货现象也减少了，大多数以刚需为主。需求低迷，氨纶价格自然下跌。

近期，锦纶价格环比下跌，锦纶 FDY 报价 15450 元/吨，环比下跌 300 元/吨左右；锦纶 POY 报价 14900 元/吨，环比下跌 200 元/吨左右；锦纶 DTY 报价 17150 元/吨，环比下跌 200 元/吨左右。腈纶价格基本稳定，腈纶短纤报价 16400 元/吨，环比持平；腈纶毛条 3D 报价 17650 元/吨，环比持平。

**纯棉纱价格涨跌互现，人棉纱价格环比下跌。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价稳跌互现，销售环比下行，局部仍有下降。气流纺 10S 纯棉纱报价 15650 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 22450 元/吨，环比下跌 150 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 24380 元/吨，环比下跌 20 元/吨。近期基本面整体继续偏弱，纱线市场缺乏重大利好支撑，纱线行情整体下滑。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12900 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨。粘胶短纤需求仍显不足，报价继续下跌，订单相对不足，粘胶短纤产出继续回缩，市场销售环比下跌。人棉纱价格涨跌互现，30S 人棉纱价格报 16500 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 17800 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨左右。人棉纱市场延续疲软走势，主流价格延续阴跌，低价促销现象不断，交投气氛继续清淡，人棉纱订单继续回缩，采购量继续下降。

### 坯布行情环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 123.37 点，环比下跌 1.19%，较年初上涨 1.51%，同比上涨 0.47%。

近期，坯布市场营销环比回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比回落，坯布价量环比下跌。坯布市场呈现环比回落行情，交投环比下降，纺织企业整体开机率环比回缩。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比下跌；天然纤维坯布需求环比回落，价格指数呈环比下跌走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布成交环比下跌，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

### 服装面料环比回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.90 点，环比下跌 0.08%，较年初

初上涨 0.23%，同比下跌 0.09%。

本期服装面料类价格指数环比微跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售震荡回落，传统市场成交环比回缩，连日销量环比小跌。近期，对口客商入市认购环比回缩，大众面料市场成交环比下降，初冬季大众面料现货成交和订单发货环比回缩，春季跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格环比微跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、麻粘面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比微跌。

### 家纺市场环比回落，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.72 点，环比下跌 0.13%，较年初下跌 0.14%，同比持平。

本期家纺类价格指数环比小跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城家纺市场行情环比小跌，整体市场价格小幅下跌。大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，大众产品现货成交和订单发货环比回缩，价格指数小幅下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比下降，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比微跌。

### 市场行情环比回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 135.22 点，环比上涨 0.30%，较年初上涨 3.44%，同比上涨 2.38%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，因下游企业备货环比回升，市场成交逐日增加，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格指数环比上涨。衬料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。随着国家疫情防控“新十条”措施发布，棉纺厂、织布厂和服装企业很快有了新动向，据了解，企业开机率呈现局部回升态势，部分 10 月至 11 月份减产比例偏高或计划春节提前放假的织造企业、印染厂现复工复产的迹象。因市场订单稍显好转，织厂、染厂产出环比增加，主要是冬季面料的补单和新年春夏季面料订单的备货，春季面料订单局部增加。后市冬季面料成交环比小增，春季面料下订单局部增加，织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加，预计传统市场成交将震荡推升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。■

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

## 支撑纺织工业智能制造新时代！

Leading textile industrial intelligent manufacturing new era

Hawk Vision®

国际领先的全幅扫描整花整纬技术,打造纺织品整花整纬新格局!

## Hawk Vision® 智能图像整花整纬机

荣获中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖

—— 国家发明专利授权

### 核心价值

运用了全新的科技手段,特别解决了纺织品花形变形问题和光电整纬机无法矫正的品种,超越了光电整纬和普通图像整纬的价值!

#### 特别优势:

印花布、色织布、提花布等纺织品的整花;  
厚重布料、斜纹布、磨毛布、针织布、牛仔布  
数码印花上浆工艺、热转移印花工艺等的整纬;  
从根本上提高了纺织品后整理质量水平。



发明专利号: ZL 2010 1 0132489.X



斜纹布 提花布 厚重织物 色织布 磨毛布 针织布

## 针织定型自动克重在线测控

Intelligent online detection and control system of finishing gram weight of knitting goods



### 拥有先进的专利技术

实用新型专利号: ZL 2013 2 0428733.6

第十二届中国印染行业节能减排先进技术推荐目录产品

针织布由于自身织法和材质的原因,在加工整理过程中,容易被拉伸和喘宽变形,因此为了保证针织布的尺寸稳定,在拉伸或定型时必须严格控制进布的速度。定型机超喂控制系统采用工业相机作为检测元件,对运动中的织物进行监测,通过图像处理技术检测当前织物的纬密状况,并通过超喂调整系统实时调整纬密到理想状态,为实现高品质的纺织品提供保障。

国家印染数字化系统技术研发中心  
National Printing/Dyeing NC System Tech R&D Center

常州宏大科技(集团)  
Changzhou Hongda Technology (Group)

常州宏大智能装备产业发展研究院  
Changzhou Hongda Intelligent Equip Industry R&D Institute

全国免费客服热线: 400-085-8825

地址 ADD: 江苏省常州市国家高新技术产业开发区泰山路 220 号

电话 TEL: 0519-88856666 传真 FAX: 0519-85158666

Http://www.czongda.com.cn

E-mail: czongda@czongda.com.cn Zip: 213022



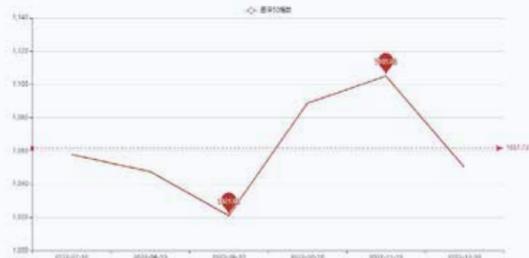
# 市场大环境不理想 50指数大跌

## 2022年11月商务部中国·盛泽丝绸化纤指数“50指数”述评

盛泽“50指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是以盛泽地区生产规模最大或者较大的50家丝绸化纤制造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽“50指数”反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50指数”采用定基指数法，即以2007年8月为基准期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据国家商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测数据显示：2022年11月份盛泽“50指数”大幅下跌，收于1050.12点，与上年同期相比下跌了54.91点，跌幅为5.23%。

图1 盛泽“50指数”走势图



### 影响“50指数”走势的因素分析

**1. 市场需求减少，市场走货缓慢。**进入11月，纺织市场行情总体表现比较平淡，下游买气始终偏弱，出现了坯布库存上升、厂家开机率不高的现象。常规面料市场成交表现平平，市场供需失衡，再加上临近过年，内销市场即将进入尾声。为了抢占最后的订单，消化还在不断上升的库存，厂家多以低价促销去库存。

**2. 常规面料销售不畅，昔日“冠军”遭滑铁卢。**往年11月尼丝纺这类常规面料在市场十分热销，尤其是去年更是出现了“一货难求、排队等货”现象。然而在原本应该热销的尼丝纺走量就明显不尽如人意，市场供大于求，不少厂家急于去库存，开始抛货。价格大幅下跌，亏本抛货更是拉低价格，整体市场无热销产品。

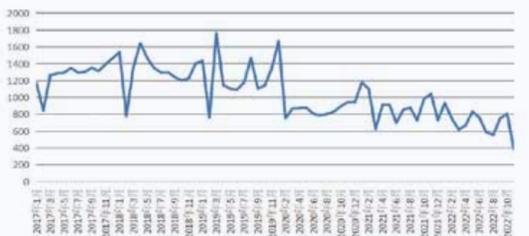
**3. 行情表现不佳，厂家提前放假。**进入11月，市场气氛一蹶不振，多数厂家产生了提前放假的想法，大量纺织订单早在10月份就已经完成下达，进入11月之后市场订单大幅减少，库存的积压加上订单的减少，厂家面对高库存压力还是提前停产放假。

### 50企业分项指标变化趋势分析

平均销售总额、平均销售重量、平均原材料购入金额、平均总工资四类曲线图均为50企业分项指标综合变化趋势，曲线仅反映盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。

**平均销售总额**显示“50企业”销售量以及产品价格变化。分析可见，11月“50企业”平均销售总额收于374.8504点，与10月份相比下降了

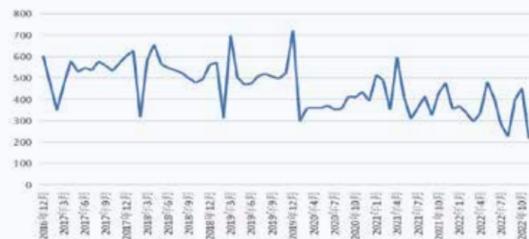
图2 盛泽市场平均销售总额走势图



428.8856点，跌幅为53.36%。进入11月，市场十分表现一般，面料走货开始放缓，整体大环境较差，因此10月份的平均销售总额大幅下降。

**平均销售重量**显示“50企业”销售布匹、原料的数量，进而显示市场活跃度。分析可见，11月份“50企业”平均销售重量收于215.4962点，与10月相比下降了236.5268点，跌幅约为52.33%。11月由于开机率下降，下游织造厂家买气不足，坯布走货数量减少，因此11月份的平均销售重量要远低于10月份。

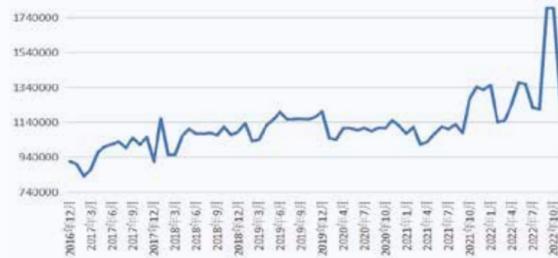
图3 盛泽市场平均销售重量走势图



**平均原材料购入金额**显示当月企业采购情况以及生产积极性。分析可见，11月份“50企业”平均原材料购入金额与10月相比有大幅回落，收于252.2874点，下降了158.5866点，跌幅为38.60%。进入11月，市场需求减少，织造厂家接单数量减少，原材料的购买需求也大幅减少，因此11月份的平均原材料购入金额要远低于10月份。

从平均总工资曲线走势图上看，11月份“50企业”平均总工资较10月份大幅回落，收于1253535.4456点，下跌了541608.76点，跌幅为30.17%。进入11月，多数厂家因订单减少而减少开机，工人工作时长和班次都有所减少，相应的工资薪酬也会有所减少，因此11月平均总工资低于10月。

图4 盛泽市场平均总工资曲线走势图



### 后市预测

总体来看，11月市场气氛明显开始变差，内销市场进入尾声，面料市场无热销产品，市场大环境不理想。临近过年，织造厂家订单量逐渐减少，不少厂家已经处于回收应收款的状态，市场整体信心偏弱，预计12月指数还将稳中走弱。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

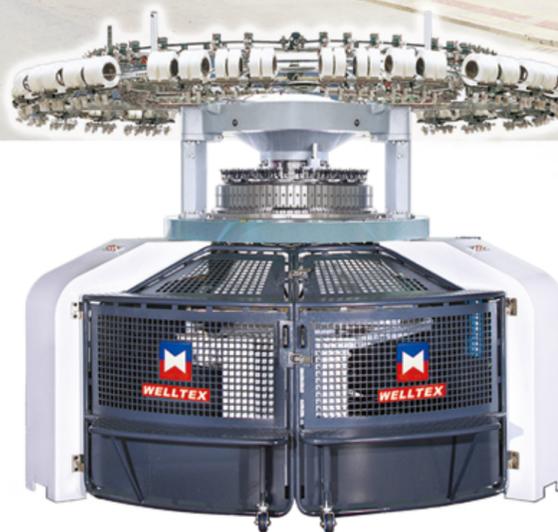
指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意  
扫描二维码 即可下载最新APP



细针距双面开幅机

专业设计制造针织大圆机  
Professionally Design And Manufacture  
The Kintting Machine



ISO9001认证



省高新技术企业



欧洲CE认证

福建省科技型企业 · 国家纺织行业标准起草单位  
中国纺织机械协会 圆纬机行业分会首届执行会长单位

泉州卜硕机械有限公司  
QUANZHOU BUSHUO MACHINERY CO., LTD.

地址：台湾桃园县平镇市新富里21邻新富三街33号6楼  
Add: 6/F., Building 33, Xin Fu No3 Street, Sin Fu Li,  
Ping Zhen City, Tao Yuan County, Taiwan.  
Tel: 00886-3-4591786 Fax: 00886-3-4285956

地址：泉州市鲤城区江南高新电子园紫新路2号  
Add: No.2 Zixin Road, Jiangnan HI-TECH Garden, Li Cheng,  
Quanzhou City, Fujian Province, P. R. C.  
Tel: 0086-595-22413585 Fax: 0086-595-22413582  
<http://www.bushuo.com>  
E-mail: bushuo@public.qz.fj.cn



# T 纺织之光科技教育基金会

## Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培育突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

**宗旨：科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站

(以上数据由基金会提供)