

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.11.21 | 第43期 | 总第1099期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
 地址:青岛即墨区鹤山路920号




P10
**让科技平台
 在长三角发展中建新功**



纺纱 / 加捻 / 织造 / 非织造系统



▲ 喷水织机



客服专线 **400-999-8008**
 网址 www.rifatm.com



中国纺织产业绿色发展国际工程科技战略高端论坛
 International Top-level Forum on Engineering Science and Technology Development
 Strategy—Green Development of China's Textile Industry

陈新建 闫岩 曹学军 孙瑞哲 李陵中 张志华 张传雄



P12

紧抓绿色发展契机 推动行业行稳致远

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万哈
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
廖小萱
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉 李雨霏

市场发展中心

总监 万哈(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼瑄
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 郭莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**
落实科技兴国战略, 培养行业人才
10 月出口继续承压, 我国纺织品服装出口同比减少 12.7%
3 万亿户外运动市场将为纺织业带来机遇
“双节一会”, 宁波打造东方滨海时尚之都
国家石墨烯创新中心成立
- 08 **关注 Attention**
际华集团: 深化改革, 推动二十大精神走深走实
红豆集团: 充分发挥中国特色企业优势
常熟纺机: 以工匠之心, 谋百年大计
让科技平台在长三角发展中建新功
- 12 **特别报道 Special**
紧抓绿色发展契机 推动行业行稳致远
- 14 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
开启时尚暖冬模式 柯桥“黑科技”面料来助力
赵淳千: 面料“细节控”如何成就国际梦?
刘化海: 以原创之力 为品牌赋能
- 18 **棉纺 Industry**
棉纺行业须持续关注市场、用工、双碳三大焦点
- 20 **毛纺 Industry**
一篇报告详解中国毛纺这三年
- 21 **品牌 Brand**
波司登荣获 2022 年度“资本力量”三项大奖
- 22 **集群 Cluster**
纺织名镇江苏盛泽发布首个产业集群气候创新行动白皮书
- 23 **一线 Frontline**
蓝图徐徐展开, 雅戈尔时尚产业扬帆起航
雪豹服饰: 传统服装企业插上“智慧化翅膀”
- 24 **指数 Index**
市场营销仍有回缩 价格指数环比微跌
终端需求回落 化纤指数下降明显

每周随笔

承压向前

国家统计局最新数据显示, 今年前 10 个月我国工业生产持续增长, 在走出“V”形反转势头后, 经受住了又一次“压力测试”, 展现出了强大韧性, 为国民经济恢复向好发挥了“压舱石”作用。

纺织行业也是如此, 在供需两端压力叠加下, 经济运行呈现放缓态势, 但三季度以来, 随着国家稳经济一揽子政策和接续政策措施落地显效, 纺织行业运行环境趋于稳定, 内需市场逐步改善。

从三大终端来看, 产业用纺织品行业工业增加值仍保持增势; 家纺行业效益较上年维持小幅增长; 服装内销呈现改善恢复趋势, 降幅持续收窄。

今年上半年由于原料成本压力、国内疫情多点蔓延导致物流压力及企业订单受限等原因, 家纺行业效益出现大幅回落, 服装内销市场也明显下滑。随着国内疫情防控形势向好, 行业运行逐渐恢复, 但压力犹存。自 6 月开始, 受益于各级政府高效统筹疫情防控和经济社会发展, 以及促消费政策发力显效, 服装内销呈现改善恢复趋势, 降幅持续收窄。

根据国家统计局数据, 1-9 月穿类商品网上零售额同比增长 4.7%, 增速比上半年加快 2.3 个百分点。随着消费场景和消费体验不断拓展提升, 实体门店经营持续改善; 1-9 月全国规模以上家纺企业营业收入同比略降 0.06%, 利润同比增长 3.82%; 1-9 月产业用纺织品行业规模以上企业的营业收入同比增长 0.4%, 自 1-2 月以来再次恢复增势, 篷帆类纺织品上市公司发展势头良好。

虽然各种制约因素短期内难以完全消除, 但国潮、大健康、可持续等消费热点与纺织行业的结合仍有发展潜力。据“纺织企业经营管理问卷调查”结果显示, 家纺企业对四季度持乐观态度的比例较三季度有所增加。

信心来自转型升级的澎湃动力, 来自长期积累的雄厚基础。中国是全球规模最大的纺织品服装生产、消费和出口国, 也是纺织产业链最完整、门类最齐全的国家, 纺织科技创新已经从“跟跑、并跑”进入到了“跟跑、并跑、领跑”并存阶段。

总体来看, 前三季度我国纺织品服装出口总额同比增长 9.1%, 出口总额创下历史新高, 再次彰显了中国纺织工业的强劲实力。

前路漫漫, 唯有奋斗。四季度是持续巩固回升向好趋势的窗口期、关键期, 坚持深入推进结构调整, 加快转型升级, 中国纺织工业定能在稳定恢复中加速迈向高质量发展。



View point / 产经看点

国家统计局 11 月 15 日发布的数据显示, 10 月份, 规模以上工业增加值同比实际增长 5.0%。从环比看, 10 月份, 规模以上工业增加值比上月增长 0.33%。1 月份至 10 月份, 规模以上工业增加值同比增长 4.0%。

——经济日报

截至 11 月 10 日, 全国税务系统合计办理新增减税降费及退税缓税缓费超 3.7 万亿元。其中, 退到纳税人账户的留抵退税款 23097 亿元, 减轻了企业税费负担, 助力经济回稳向上。

——国家税务总局

国家发展改革委消息, 目前, 7399 亿元金融工具资金已全部投放完毕, 支持的重大项目大部分已开工建设, 正在加快形成实物工作量。

——人民日报

近日, 人民银行等六部门联合印发《关于进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度的通知》, 对于 2022 年第四季度到期的小微企业贷款, 鼓励银行业金融机构按市场化原则与企业共同协商延期还本付息。

——新华网

2021 年我国虚拟现实投融资规模涨幅超过 100%, 据不完全统计, 我国虚拟现实相关企业超过 1 万家。

——国家工信部



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

落实科技兴国战略，培养行业人才

凌迪 Style3D · 2022 江服时装艺术周举行

11月12—14日，由浙江凌迪数字科技有限公司和江西服装学院共同举办的“2022江服时装艺术周”在江西服装学院图书馆表演厅盛大举行。本届时装艺术周由浙江凌迪数字科技有限公司（Style3D）独家冠名，以“红·尚”为主题，让科技、时尚、红色文化相融合，在红色文化传承、数字生活变化上获得打动人心的时尚力量。

开幕式上，中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏指出，本届时装艺术周是江西服装学院落实科技兴国战略，培养行业人才的具体行动。江西服装学院是一所服装教育为特色的专业院校，多年来在教育教学改革以及人才培养方面取得了骄人的成绩，并且连续8年在中国国际大学生时装周上获得了时装设计新人奖，为行业培养输送了众多的应用型人才。如果说江西服装学院作为高等院校，是以服装教育为办学特色，那么“艺工结合、产教融合”就是江服的学科特色，“贴近行业、全面发展”就是江服的人才特色。

浙江凌迪数字科技有限公司创始人兼CEO刘柳表示，此次与江西服装学院联袂举办“凌迪 Style3D · 2022江服时装艺术周”活动，将会更新公司的发展理念，更好地把握行业发展趋势，掌握企业的用人需求，实现资源共享和合作共赢。

江西服装学院院长薛家宝致辞说，“江服时装艺术周”是江西服装学院具有多年历史传统的活动，是江服师生演绎时尚、展示才华的重要舞台，旨在检阅学校的人才培养成果，对接省内外纺织服装产业，搭建“作业-作品-产品-商品”逐级递进的转化交流平台，以更好地服务地方经济建设与发展，为书写好全面建设社会主义现代化国家的江西篇章贡献力量。

开幕式上，江西服装学院分别与石城县人民政府、吴江高新区（盛



本届时装艺术周是江西服装学院落实科技兴国战略，培养行业人才的具体行动。

泽镇）人民政府、安阳中原高新技术产业开发区管委会、射阳县人力资源和社会保障局、浙江凌迪数字科技有限公司、海宁中国皮革城股份有限公司、苏州上久楷丝绸科技文化有限公司、广州市丹显信息科技有限公司、江西配播科技有限公司、江西省众灿互动科技股份有限公司、江西隆安信息技术有限公司、江西半橙科技有限公司进行了政校、校企、院企合作签约仪式。随后，江服教师、中国十佳时装设计师付志臣，中国服装设计“金顶奖”获得者武学伟、武学凯分别带来原创品牌发布会开场设计作品首秀。

本届时装周举办了线上线下活动20余场，包含“第26届‘润华奖’服装设计大赛”“第18届中国超级模特大赛”“2022原创品牌合作项目发布会”“2022师生设计作品展”“2022学科专业竞赛”等系列活动，还特别邀请知名设计师、校友来校举办原创品牌发布会，邀请知名专家来校讲座。近百家企业参加本次时装周系列活动。整个时装周呈现充满激情和热血的设计创想，设计师们将科学与艺术相结合、时尚与技术相融合，带来强烈的视角冲击和全新的纺织服装理念。（苏密）

3万亿户外运动市场 将为纺织业带来机遇

日前，国家体育总局等八部门共同印发了《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》。《规划》提出，到2025年，户外运动产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外运动场地设施持续增加，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元。

“十三五”时期，随着全民健身与全民健康深度融合，户外运动逐渐成为人民群众喜闻乐见的运动方式，户外运动产业实现快速发展。其中，参与人数持续增加，截至2021年底，全国户外运动参与人数已超过4亿人；产品供给日益丰富，基本形成了山水陆空全覆盖的户外运动产品供给体系，登山、徒步、马拉松、自行车、滑雪、皮划艇、滑翔伞、定向等一大批户外运动项目蓬勃发展，涌现出形式多样的线上线下产品。

《规划》提出，鼓励高校、科研院所建立户外运动产学研基地，加强理论与实践研究，推动研究成果转化。举办中国户外运动产业大会，提高户外运动影响力。《规划》还提出，鼓励户外运动装备企业立足群众露营需求，研制多系列满足不同人群的露营装备。到2025年，培育一批具有自主品牌、创新能力和竞争实力的户外运动龙头企业。鼓励龙头企业在研发设计、生产制造等领域加强协作，进一步提升核心竞争力。引导中小微企业户外运动企业深耕细分市场，向“专精特新”方向发展，鼓励有条件的企业以单项冠军企业为目标做强做优做大。（郝杰）

Direct / 直击

10月出口继续承压，我国纺织品服装出口同比减少12.7%

根据海关总署近日统计快讯，今年1—10月，全国纺织品服装出口2732.5亿美元，同比增长6.6%（以人民币计同比增长8.5%），增速较前三季度有所放缓。其中，纺织品出口1256.6亿美元，同比增长6.9%（以人民币计同比增长8.5%）；服装出口1475.9亿美元，同比增长6.4%（以人民币计同比增长8.6%）。

10月当月，我国纺织品服装对全球出口250.2亿美元，同比减少12.7%（以人民币计同比减少6.4%），降幅较上月进一步扩大。其中，纺织品出口113.7亿美元，同比下降8.4%（以人民币计同比减少1.9%）；服装出口136.5亿美元，同比下降16.0%（以人民币计同比减少9.9%）。

世界贸易组织（WTO）在10月发布的报告中指出，受俄乌冲突、欧洲能源危机、以及美联储收紧货币政策等多重因素影响，全球消费需求低迷，预计2023年全球商品贸易额增长将放缓至1%，远低于此前预期。

同时，IMF预计2023年全球将出现大范围的增长放缓，约占全球经济1/3的国家将在今年或明年发生经济萎缩。本月初，航运巨头马士基航运集团表示，今年装船的集装箱量预计下降2%—4%，且明年集装箱需求也可能受经济衰退拖累。当前，欧美与日本等发达国家市场纺织品服装消费需求疲软，对我行业出口造成较大影响。10月我国纺织品服装出口已连续第二个月出现负增长，外贸下行压力进一步加剧。（陆达）

Scene / 现场

“双节一会”，宁波打造东方滨海时尚之都

■ 本刊记者_吕杨

11月11—14日，2022“三品”全国行高峰会、2022宁波时尚节暨第26届宁波国际服装节在宁波举行。浙江省委常委、宁波市委书记彭佳学致辞，中国品牌建设促进会理事长刘平均、工信部消费品工业司司长何亚琼、浙江省经信厅副厅长许小月、中国服装协会常务副会长杨金纯、中国纺织出版社有限公司总经理董青松等领导嘉宾出席开幕式。宁波市委常委、常务副市长华伟主持开幕式。

“三品”牵头共谋时尚发展

彭佳学在致辞中表示，时尚是时代大潮激涌的浪花，是文化与制造、创意与生活相互融合的结晶。党的二十大强调，要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。宁波将以党的二十大精神为引领，做强高质量发展的“时尚引擎”，繁荣独树一帜的“时尚文化”，塑造形神兼备的“时尚气质”，努力把宁波打造成为东方滨海时尚之都。

何亚琼强调，我国工业经济继续企稳向好，其中消费品工业发挥了重要的作用。工信部“三品”全国行高峰会设在宁波，是因为在宁波能看到中国工业的韧性和巨大的潜力，也是因为宁波的制造活力和消费能力。希望通过本次高峰会，共同助力消费品工业加快品质化建设、智慧化转型和持续发展步伐，助力实现共同富裕目标。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲为开幕式发来了视频致辞。他表示，作为誉满全球的“红帮裁缝”之乡，宁波开创了中国近现代服装工业的先河，奠定了宁波服装名城地位。祝愿宁波纺织服装行业能利用“三品”全国行高峰会和时尚节契机，创新不止、奋斗不息，成就新梦想，缔造新辉煌。

随后，中国品牌建设促进会理事长刘平均，日本工程院院士、浙江理工大学特聘教授倪庆清，中国城镇化促进会产业链供应链专委会秘书长谢觉臻分别围绕中国品牌建设、现代纺织技术与时尚品牌创新、实施供应链集群战略促进时尚产业高质量发展等方面展开演讲。

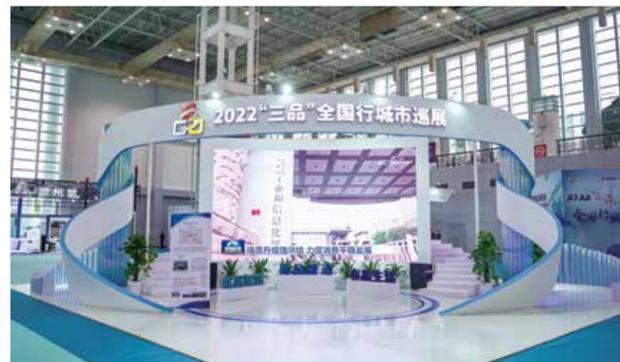
Highlight / 看点

国家石墨烯创新中心成立

近日，国家石墨烯创新中心获得工业和信息化部批复组建，该中心由浙江省石墨烯制造业创新中心升级而成，是石墨烯领域唯一的国家制造业创新中心，也是浙江省首个获批建设的国家制造业创新中心。

国家石墨烯创新中心依托宁波石墨烯创新中心有限公司，该公司由中科院宁波材料所牵头，联合我国石墨烯行业骨干企业、产业链上下游单位、国有资本、社会资本等32家股东单位共同出资设立，注册资本1.66亿元，落户于宁波市镇海区。国家石墨烯创新中心采用“公司+联盟”的形式，依托中国石墨烯产业技术创新战略联盟，该联盟拥有成员单位140余家，基本囊括了国内外从事石墨烯研发及产业化的主流单位，涵盖了石墨烯产业链各个环节。

近年来，我国石墨烯产业高速发展，也越来越得到国家重视。2012年工信部发布《新材料产业“十二五”发展规划》，首次明确提出支持石墨烯新材料的发展。之后，我国先后出台《关于加快石墨烯产业创新发展的若干意见》《新材料产业发展指南》《“十三五”材料领域科技创新专项规划》等文件，确立石墨烯在新时代我国制造业发展中的重要战略地位，鼓励在电化学储能、海洋工程、柔性电子器件等领域拓展石墨烯应用。



本届时尚节呈现品牌化、数字化、交互化特色。

潮流荟萃尽显时尚魅力

本届时尚节以“海韵潮涌，时尚东方”为主题，通过举办智慧论坛、产业展览、商贸对接、风尚领Show、创意赛事、时尚有约等六大板块20余项活动，全面展示时尚产业全领域、全链条生态体系，搭建交流合作、发展平台。

升级为“双节一会”的宁波时尚节今年共吸引了178家企业、228个品牌线下参展，产业展览4万平方米，分设时尚经典区、时尚数字区、时尚生活区、时尚供应链区以及时尚户外休闲区等五大展区，呈现品牌化、数字化、交互化特色。

此外，在时尚节展馆内设置的“甬尚优品”时尚消费品直销展，总展出面积达1.3万平方米，并首次开设优品馆与名品馆，设置时尚展演区和美食畅享区，让观众购好物、看演出、享美食。同时，会期内还将举办“三品”全国行宁波促销会，组织服装、家电、文体等时尚生活全系列产品展销交易，并特别发放一批消费券，让市民买得实惠，买得放心。

目前，石墨烯创新中心已突破石墨烯微片的高效分散、稳定的水性浆料制备、石墨烯浆料快速印刷及涂布等多个关键共性技术。在产业化应用领域，锂电池用石墨烯复合导电浆料已在宁波墨西科技有限公司建成万吨级生产线；孵化的浙江墨原新材料有限公司已成功研发出百微米级石墨烯导热膜卷材；孵化的宁波烯暖科技有限公司已成功研发出基于水性工艺的石墨烯电热膜；研发的石墨烯RFID实现在资产管理的示范应用。

未来，国家石墨烯创新中心将面向我国石墨烯产业发展的薄弱环节，围绕事关我国产业、经济和国家安全的能源、工业节能、航空航天、电子信息、海洋工程、新材料技术等若干重点领域，聚焦石墨烯材料规模化制备、石墨烯材料产业化应用和石墨烯行业质量等研发方向，建设研发设计中心、行业服务中心、协同创新基地、国际合作基地等四大能力平台，开展关键共性技术攻关、测试验证、中试孵化及行业公共服务等创新能力建设，突破技术成熟度4—7级的石墨烯产业关键共性技术和基础前沿技术，通过融合各创新要素实现技术转移扩散和首次商业化，支撑打造贯穿石墨烯领域创新链、产业链、资金链、人才链、价值链的创新体系，助推我国石墨烯产业创新发展。（林柯）

“学习贯彻党的二十大精神”专栏

际华集团：深化改革，推动二十大精神走深走实

本刊记者_郭春花

学习宣传贯彻党的二十大精神，是当前和今后一个时期的首要政治任务，自二十大盛会召开以来，际华集团及所属企业开展了形式多样的学习宣贯活动，以实际行动推动二十大精神走深走实。近日，际华集团股份有限公司党委副书记、总经理夏前军结合企业实际情况做了进一步阐述。

深化改革，落实二十大精神

际华集团的前身是中国人民解放军总后勤部所属的军需被装保障企业，从1927年我党我军建立第一个军需工厂开始，军需企业一直伴随着党和人民军队的发展和现代化建设而不断发展壮大，展现出了“特别讲政治、特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的精神品质。

“听了习近平总书记的报告，深深感受到祖国突飞猛进的发展变化，我从内心为党、为祖国感到骄傲。党的二十大为中华民族实现第二个百年奋斗目标吹响了冲锋的号角，更为国有企业改革发展指明了方向，必将鼓舞着我们以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，为际华集团高质量发展不懈奋斗。”夏前军说。

2021年以来，面对错综复杂的内外环

境，际华集团坚持深化改革，产品实现新突破，2022年上半年公司营业收入同比增长19.92%，实现归属于上市公司股东的净利润同比增长447.18%，经营业绩创出近年最好水平。

“党的二十大报告指出‘坚持把发展经济的着力点放在实体经济上’，这使我们备受鼓舞。”夏前军由衷地说，际华集团从诞生之日起，靠的就是实体产业、实体队伍，这个优势在任何时候都不能丢。目前，际华集团正处于深化改革、加快发展的关键时期，未来将以推进改革发展的实际成效确保党的二十大精神在全系统落地，把国有资本做强做优做大。

二十大报告为企业带来新机遇

习近平总书记在报告中提到了三个第一：科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。夏前军认为，这为际华这样的实体企业赋予了光荣使命和时代重任，也为企业下一步的发展指明了方向。际华将坚持科技自立自强，大力推进原创技术“策源地”建设，深化“1+4”科研体系改革，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，在关键核心面料、防护性面料上取得更多成就。

党的二十大报告提出加快把人民军队建成世界一流军队，是全面建设社会主义现代化国家的战略要求。夏前军说，际华集团作为从军队走出来的军需保障企业，未来将以军需前沿技术和新型材料为方向，切实将党的二十大作出的战略部署转化为企业改革发展和党的建设各项工作举措。

二十大报告还对建设现代化产业体系进行了部署，不但提出要加快建设制造强国、质量强国，还提到了一些具体产业。夏前军认为，这些产业将赋予企业新的发展机遇，特别是数字经济和互联网平台将备受关注，这对企业在智能化、信息化、网络平台建设上将提供难得的发展机遇。

提升企业核心竞争力，全面贯彻二十大精神

二十大报告指出，要坚持推动以高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性。夏前军认为，未来，企业要完整、准确、全面贯彻新发展理念，实现产业升级、产品优化、结构再造，掌握技术精华、打造质



际华集团确保党的二十大精神在全系统落地。

量精品、培育人才精英，不断提升企业核心竞争力。

二十大报告提出，要着力提升产业链供应链韧性和安全水平。站在新时代新起点上，际华集团将牢固践行“保军、应急、为民”三大使命，加快强链补链延链，扎实落实“十四五”规划，推进“443”布局，努力成为具有鲜明的军民融合特色，打造中国最大的防护品、防护材料和功能性材料制品的制造商，建设成为中国特色军民融合产业链链长和应急物资产业链链长，以卓有成效的改革业绩推动企业高质量发展。

红豆集团：充分发挥中国特色企业优势

贺兰 / 文

10月26日，江苏省无锡市锡山区召开传达学习贯彻党的二十大精神大会，党的二十大代表，红豆集团党委书记、董事局主席周海江应邀参会，向锡山区党员干部传达党的二十大精神，分享参会感想和体会。

作为党的二十大代表，周海江不忘党的嘱托、担好政治职责，自10月24日回到工作岗位后，第一时间做好充分准备，连日来参加数场宣讲会，将党的二十大精神及时带给广大基



层党员干部群众。

宣讲中，周海江紧扣二十大报告核心精神，从“两个全面”催人奋进；“三个务必”谆谆教诲；“三”加“十六”的成就鼓舞人心；“两个行”“六个必须”开辟马克思主义中国化时代化新境界；以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，推动高质量发展；“五个坚持”来构建人类命运共同体；“五个必由之路”的规律性认识；党的自我革命永远在路上；以及学习贯彻二十大精神的“五个牢牢把握”等九个方面，对二十大报告进行高度凝练，并结合参会所听、所学、所感、所悟，深入浅出对报告相关精神作更为深刻的解读。

作为一个企业代表，周海江特别关注新时代中国特色社会主义条件下的企业制度。党的二十大报告郑重提出“完善中国特色现代企业制度”，这是党代会报告首次写入“中国特色现代企业

制度”，足见党中央的重视程度。周海江表示，这对广大企业来说，是极大利好，是明确导向，必须准确理解、切实贯彻。

周海江认为，“中国特色”优势对企业影响最大的，一是党的领导，二是社会主义制度，三是中华优秀传统文化。在红豆集团的经营实践中，把“企业党建”和“社会责任”嵌入企业治理，形成了“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度。

这其中，“现代企业制度”是基础，通过规范企业行为，激发内在动力，提高运行效率；“企业党建”是灵魂，把党的方针政策学习贯彻到位是民企发展最大的机遇；“社会责任”是使命，通过树立以人民为中心的发展思想，优化企业生态环境，促进社会稳定和谐，扎实推进共同富裕。

周海江认为，“三位一体”模式，实现了现代企业制度的扬长避短和中国特色优势的融合；实现了由“以资本为中心”到“以人民为中心”的根本转变；实现了企业利益与社会利益和国

家利益的一致性，实现了企业生产关系和发展生态的优化和谐。

近十年，红豆取得了长足的发展，营收规模从350亿元到770亿元，翻了一番。红豆一直坚持转型升级，加快推进“数智化、绿色化、在线化、高端化、国际化、证券化”的“六化”战略，集团增加一家上市公司，即通用股份在2016年上市；集团主导开发的西哈努克港经济特区成为“一带一路”样板。

红豆集团多年持续稳定健康发展的实践证明，在民营企业建立三位一体的中国特色现代企业制度，不仅是可行的，而且是必须的、有效的，也是企业健康发展、企业人士健康成长的制度保证。

“二十大报告立意高远、科学谋划、振奋人心。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在党的二十大精神鼓舞下，每个人都充满希望、充满力量、充满斗志。”周海江表示，作为党代表，深感宣讲责任重大，要讲好、讲透、讲实，让二十大精神在基层落地生根。

常熟纺机：以工匠之心，谋百年大计

本刊记者_赵国玲

党的二十大报告擘画了新时代强国之路，提出一系列新思路、新战略、新举措，在纺织行业企业中引发热烈反响。

作为国产织机开口装置的典范，常熟纺织机械厂有限公司结合自身发展情况，把学习贯彻党的二十大精神和实践工作紧密结合，切实将党的二十大精神学习成果转化为高质量发展的生动实践。

拥有50年发展历史的常熟纺机，始终专注“长方”织机开口装置的研发生产，坚持走“专精特新”之路，拥有53项专利，其中发明专利19项。目前已形成了高速电子多臂、高速凸轮开口装置、电子提花机三大类产品，成功实现了多臂、凸轮、提花开口机电一体化领域的全面布局。其产品可适配各类国产、进口织机，部分高端产品甚至达到国际先进水平，完全实现了进口替代。

发展至今，常熟纺机始终坚持科技、管理创新，细分领域深耕探索，产品向更智能、绿色、个性方向发展，并先后获得“GT405高速电子多臂国家级火炬计划项目”、“高速电子多臂工业性试验项目”、“高速电子提花机第四批国债贴息技改项目”、“高速电子多臂中小型科技企业技术创新基金项目”等。

“党的二十大报告郑重表明了党在新征程上举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、朝着什么样的目标继续前进，也为企业发展提供了新的精神动力。”常熟纺织机械厂有限公司董事长、总经理钱陈辉表示，科技创新是引领发展的第一动力，人才是企业创新发展的支撑。报告不仅给了我们坚守产业的信心，更为企业发展指明了方向。

对常熟纺机来说，在产品创新上，要紧跟行业“十四五”规划提出的要求，研发新一代织机适配的开口装置，不断做专做精；在管理创新上，要围绕专精特新进一步探索新模式，尤其在高端人才引进、自有人才培养、智改数转、销售模式创新及新材料、新工艺

等关键点突破方面不断改进提升，为我国的纺织工业贡献“长方”力量。

钱陈辉表示，随着上游面料行业的不断推陈出新，电子提花机系列化发展已成为趋势，特别在大针数、个性化、绿色智能方面尤为突出。因此“长方”产品一直在朝着市场发展的方向不断探索，在产品节能、性能等方面取得了较大领先优势，成为行业高端织造的一面旗帜，今年再次通过“苏州制造”品牌认证。

后期，为用户提供更智能、绿色、高端的织造装备，持续推动行业高质量发展不仅是自身发展的需要，更肩负着助力我国纺织工业成为“国民经济与社会发展的支柱产业，解决民生与美化生活的基础产业，国际合作与融合发展的优势产业”的神圣使命。

当前面对百年未有之变局和世纪疫情交织，对企业乃至行业的发展都带来了巨大挑战。在钱陈辉看来，是挑战，更是破茧重生的发展机遇。作为国产织机开口装置的先行者和引领者，常熟纺机要当好党的二十大精神积极传播者和忠实践行者，从党的二十大报告中感悟思想伟力、汲取奋进力量。一方面要以创新发展为动力，继续坚守细分领域的精耕细作，进一步加大技术创新引领，全面提升产品性能和数字化、智能化水平。

另一方面，要以高质量可持续发展为中心，紧跟时代的步伐，培养高端人才，多措并举强基固本，提质增效，强化全价值链服务输出。此外，要坚持国内国际双循环相互促进的市场发展新格局，在稳固内销市场的同时，积极拓展海外市场，不断探索打造适合自身发展的模式。

发展是解决一切问题的终极方法。相信在党的二十大精神指引下，常熟纺机必将将以工匠之心谋百年大计，以高质量发展实现做优做强，以实绩承担起国家责任、民族责任和社会责任，为纺织强国建设，为中国经济的全球化贡献智慧和力量。TA



让科技平台在长三角发展中建新功

■ 本刊记者_吕杨

深入学习贯彻党的二十大精神关于科技创新的重要论述，充分发挥科技服务团引领示范作用，“科创中国”长三角现代纺织产学研融合会议围绕“科创中国”试点城市嘉兴的现代纺织发展需求，联通产学研用各界，打造高端学术交流、成果发布、创新合作、产业聚集和投融资对接平台，建立长效合作机制，与第三届长三角现代纺织产业创新发展高峰论坛联合于11月7日在浙江嘉兴举行。此次会议线下近200人参会，同时开启线上直播，论坛结束后还召开了“科创中国”嘉兴现代纺织产业发展专家座谈会。

本次活动由中国科学技术协会主办，中国纺织工程学会、嘉兴市科学技术协会承办，中国纺织工程学会服装服饰专业委员会、浙江省纺织工程学会协办，科技工作者之家平台支持。活动以“链动科技·时尚嘉兴”为主题，采用“线下+线上”的形式举行。

用科技引领产业创新

打造“科创中国”品牌是中国科协响应中央号召、回应社会诉求，团结引领广大科技工作者服务经济社会发展的一项重要工作。

中国纺织工程学会副理事长龚进礼在致辞时表示，党的二十大报告中强调必须坚持科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力，实行科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域、新赛道，不断塑造发展新动能新优势。中国纺织工程学会以产业创新需求为导向，逐步构建了不同层次、不同模式的科技服务平台，为营造产业创新发展生态，推动地方经济发展做出了积极的贡献。

他强调，纺织服装是我国国际竞争力优势产业，也是传播中华文化、讲好中国故事的重要载体。而纺织服装产业也是嘉兴市第一大传统制造产业，其产业基础雄厚、产业链条完备，希望通过长三角现代纺织产业创新发展论坛的品牌活动，为塑造嘉兴纺织服装产业、甚至中国纺织服装产业的未来发展发出“让科技之光照耀服装产业，厚植产业新优势；让文化之魂



活动现场嘉宾合影。

锻造服装产业，缔造穿新衣新风尚；让绿色之力融变服装产业，传递生态新价值”的呼吁。

嘉兴市科协党组书记、副主席刘加庚也提到，当前的嘉兴正深入实施长三角一体化发展国家战略，全面对接中国科协下属学会的高端资源，依托中国科协、“科创中国”等融通创新平台，进一步促进科技经济深度融合，加快打造面向未来的创新活力城市。近年来，嘉兴克服了全球通胀高企、国际形势复杂、疫情冲击等种种考验，坚持稳中求进，纺织行业运行平稳，整体态势逐渐向好，但依然面临多重压力叠加，承压明显。长三角现代纺织产业创新发展高峰论坛的举办，为搭建跨行业、跨领域、跨地区的科技经济融合，探索跨界协同、利益共享的市场化服务模式 and 资源配置提供了平台。

嘉兴市经济和信息化局工业行业管理服务中心主任朱云峰作“嘉兴时尚纺织服装产业集群现状与展望”主题演讲，介绍了时尚纺织服装产业在嘉兴的发展情况。截至今年9月，嘉兴拥有现代纺织服装规上工业企业2026家，产值2996亿元，分别占全市30%和20%。纺织行业块状经济共13个，其中秀洲纺织、洲泉化纤、海宁家纺、平湖服装、马桥经编、濮院毛衫等块状行业销售收入超百亿。未来，嘉兴力争到2025年基本建成先进化纤、高端纺织、绿色印染、时尚服装“四位一体”现代纺织产业体系；现代纺织产业产值接近5000亿元，培育一批细分行业龙头骨干企业，形成一批具有国内国际影响力的纺织服装品牌，建设一批国家级、省级企业创新研究平台，融入长三角一体化建设，打造世界级的现代纺织产业集群。

文化自信让传统与现代交融

传统文化之美，美在它的独一无二、举世无双。五千年绵延不绝的中华文明是文化血脉的延续，是建立中国文化自信的有力支撑，需

要不断从中国传统文化中发掘合理资源，将传统文化与近代文化、当代文化融通，让传统文化在当代绽放新光芒、焕发新生机。

清华大学美术学院教授张宝华分享了“中国传统文化在现代纺织品设计中的转译”，他认为传统文化资源是产品设计灵感与活力的源泉，要依托传统的民族文化资源将现代文化和艺术的象征性要素融入当代人的日常生活与美学需求里，成功实现自身的合理性和特色，进而实现消费者对产品的接纳与认可，获得长久的现代生命力。同时通过文化与经济的结合将传统文化转化为效益，重构文化与价值理念，在活化传统文化的同时，创新当代文化形式，使个性化的创意设计成为可能，进一步提升优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

此外，东华大学副教授、新疆大学纺织与服装学院副院长沈沉，浙江理工大学教授、马兰戈尼时尚设计学院院长刘正，中央美术学院教授博士生导师、时装艺术国际同盟主席吕越，上海元彩科技有限公司、中国应用色彩体系COLORO色彩专家赖正亮，海宁市天一纺织有限公司总经理鲁建平分别通过“AI人工智能下的纺织品艺术设计”、“服装数字化技术研究的几点体会”、“时装艺术与数字时尚”、“2024春夏流行色及其解读”、“时尚产业可持续发展中技术成就艺术的探索与实践”的主题分享，从各自角度梳理了数字经济与产业的结合案例。几位演讲嘉宾展现了当下时尚数字化转型的深化进程，并汇聚众智头脑风暴，探讨了数字时尚未来元数据、元生态、元创新、元动力将带给时尚产业的机遇与挑战。

站在实现第二个百年奋斗目标新征程新起点，“科创中国”科技服务团将贯彻落实“科创中国”服务科技创新创业工作部署，提质增效、增强内涵，为促进科技经济融合、支撑高质量发展做出更大贡献，嘉兴也必将交出一份自己的满意答卷。TA



常熟纺织机械厂有限公司
CHANGSHU TEXTILE MACHINERY FACTORY CO., LTD.

高速电子多臂

D2658B



D2861



D2869B



电子提花机

GT512T/L



JL1620



JL2410



凸轮开口装置

GT623-II



S1353



S1354D



长方开口装置 织出美好生活

联系电话：陈先生18001579248

联系地址：中国·江苏·常熟市通港路381号（梅李）



扫一扫查看网页 扫一扫添加二维码



紧抓绿色发展契机 推动行业行稳致远

中国纺织产业绿色发展国际工程科技战略 高端论坛举办

■ 本刊记者_郝杰

“科技、时尚、绿色”的新时代纺织工业新定位，意味着中国纺织工业将以实际行动构建生产、生活、生态的发展美学，推动形成产业、社会、生态与经济良性互动格局，实现以科技创新为引领、绿色低碳为导向的高质量发展。

目前，我国纺织产业低碳转型进度如何，行业科技发展的机遇和挑战有哪些，科技创新取得了哪些积极成果，绿色发展之路具体应该怎么走？在11月11日举办的中国纺织产业绿色发展国际工程科技战略高端论坛上，与会领导、院士和专家们从不同角度、不同层面给出了答案。

本次论坛由中国工程院、中国纺织工业联合会主办，中国工程院环境与轻纺工程学部、东华大学、纺织工业科学技术发展中心承办，国家先进功能纤维创新中心、国家先进印染技术创新中心支持，旨在以国际视野和全局思维谋划推动纺织产业绿色低碳发展，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，发挥科技创新在推动绿色低碳发展中的重要支撑作用，共建行业可持续发展未来。

论坛采取“线上+线下”同步进行的方式召开，线下设32个分会场，全程直播。中国工程院一局副局长唐海英，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，工业和信息化部消费品司一级巡视员曹学军，联合国工业发展组织司长Dejene Tezera，中国纺织工业联合会副会长李陵申等政府部门和行业组织领导，中国工程院院士孙晋良、蒋士成、俞建勇、王玉忠、高翔，美国国家科学院院士崔屹，日本工程院院士倪庆清、古月文志，俄罗斯自然科学院院士梅顺齐、孟家光等专家和各地近万名行业内外同仁参与了本次论坛。

纺织行业聚焦绿色变革

唐海英在致辞中表示，纺织产业的发展关系到人民对美好生活的向往。“十三五”以来，我国纺织行业成绩斐然，生产制造能力与国际贸易规模长期居于世界首位，基本实现了纺织强国的目标。面对世界百年未有之大变局的考验和构建双循环新发展格局的要求，工程科技创新将成为纺织产业绿色发展的重要抓手。

2011年，中国工程院开始举办国际工程科技发展系列高端论坛，至今论坛已创办十年有余，是中国工程院最高水平的品牌学术活动之一。本次论坛邀请了来自中国、美国、德国、法国、日本的顶级专家，围绕国际供应链、纺织新材料、高质量纺织制造、纺织时尚重点工程建设、纺织产业绿色制造等主题展开研讨，助推我国纺织工业更上一个台阶。

孙瑞哲在致辞中表示，党的十八大以来，纺织行业系统部署绿色技术创新工作，初步建立了行业绿色制造创新体系，行业正在朝着“创

新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业”实现转型与提升。

党的二十大报告明确指出，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。进入新发展阶段，纺织行业需进一步完善面向碳中和的绿色低碳技术创新体系，将绿色低碳发展作为建设世界纺织科技强国的重要支柱。孙瑞哲提出了四点建议：一是摸清行业绿色低碳技术发展现状，构建面向碳中和的行业绿色低碳技术体系；二是加强行业低碳、零碳、负碳技术创新，实现行业绿色低碳技术自立自强；三是强化企业在绿色低碳技术创新中的主体地位，推进政产学研用深度融合；四是推进行业低碳转型重点基础工作，有力支撑行业可持续发展。

孙瑞哲指出，碳中和不仅是发展的方向，也是世界各国转型发展的重大机遇，纺织行业要借助这一东风，勇挑实现“碳达峰、碳中和”的时代重任，把科技创新转化为行业转型升级的内生动力和绿色发展的切入点、发力点和突破点，推动纺织行业发展行稳致远。

曹学军在致辞中讲到，绿色低碳是实现制造业高质量发展的关键环节。工业和信息化部作为纺织行业管理部门，希望与产业一起在三方面共同推进纺织产业的绿色低碳发展：一是发挥创新支撑引领作用，加强新技术成果转化应用；二是加强行业间的跨界融合，建设绿色低碳制造体系；三是完善绿色低碳评价体系，稳步推进“碳达峰、碳中和”。要加强纺织消费趋势、产业结构、制造体系、低碳评价、激励机制等系统研究，制定发布纺织行业低碳转型发展路线图，完善纺织行业碳排放核算规则和重点产品碳排放标准，优化产业产品结构，拓展产业绿色发展新空间。

Dejene Tezera 通过视频进行致辞，他表示，应对气候变化是全世界面临的共同挑战，中国高度重视应对气候变化。作为世界上最大的发展中国家，中国克服自身经济、社会等方面困难，实施一系列应对气候变化战略、措施和行动，应对气候变化取得了积极成效。

Dejene Tezera 分析，纺织服装行业要减少排放，实现绿色转型，至少应通过三方面来实现目标，一是有效控制重点工业行业温室气体排放，实施低碳标杆引领计划，推进工业绿色化改造；二是加强生产过程温室气体排放控制，通过原料替代、改善生产工艺、改进设备等措施积极控制生产过程温室气体排放；三是加强再生资源回收利用，提高资源利用效率，减少资源全生命周期二氧化碳排放。



论坛主会场及部分分会场。

科技突破助力绿色进程

中国工程院院士、东华大学校长俞建勇在论坛上作主题为“纺织行业绿色制造现状与展望”的报告。他指出，纺织行业作为推进国家制造转型升级的重点领域，未来需要从绿色原材料创新、绿色加工技术、纺织品回收再利用技术三个主要方面，进行关键技术攻关和产业化生产，加快推进新溶剂法纤维素纤维、蛋白仿生丝、聚乳酸纤维、生物基尼龙56等绿色原材料创新，持续推广天然染料印染加工、非水介质染色、少水染色、高品质喷墨印花等技术，进一步推动纺织产业的绿色转型升级。

中国工程院院士、四川大学教授王玉忠详细解析了纺织纤维材料绿色低碳发展途径。他提到，未来合成纤维绿色发展可以通过利用生物质资源生产生物基纺织纤维材料、废旧纺织纤维材料循环利用以及设计合成可化学循环的成纤聚合物等三种途径助推行业低碳发展。其中废旧纺织纤维材料循环利用方面，需重点开发废旧棉高效脱色、清洁制浆与纺丝技术以及废旧涤纶及其各种混纺产品的绿色高效化学解聚技术；对于设计合成可化学循环成纤聚合物，除了考虑使用性能外，还应该考虑环保合成、可循环、易回收性和功能高值化等方面。

中国工程院院士、浙江大学能源工程学院院长高翔重点介绍了“双碳”目标下减污降碳的技术与路径。他讲到，纺织行业减污降碳的技术和路径包括低碳供能、过程优化和末端治理，同时涉及未来可再生能源的利用、储能与氢能以及配套的能源清洁低碳利用和工艺流程再造。面向碳中和，未来需要发挥煤电与可再生能源优势，统筹考虑电能/热能/化学能转化及储能特性，构建多能流耦合的低碳能源稳定供应体系，减低碳排放。

美国国家科学院院士、斯坦福大学教授崔屹通过典型案例生动解析如何通过新材料的技术创新和产业化，助推全球碳中和。他分析了其团队开发的高能量电池加工技术、大规模储能技术和冷却/保温加工技术。其团队攻克的硅负极技术，实现了电池60%—80%能量密度提升，快充速度达到了6分钟充到80%；全新的Ni-H₂电池技术，电池寿命较长，成本相对较低，适用于大规模储能；而冷却/保温加工技术应用到纺织服装领域，不需要任何外界能量输入，可实现衣服正穿保暖、反穿降温的效果。

成果分享，达成五点共识

在当天下午的论坛上，日本工程院院士、浙江省现代纺织创新中心常务副主任倪庆清作“轻量高强多维立体纺织复合材料的研发和应用”主题报告。他提到，与国外相比，国内的纤维增强复合材料研发与应用相对滞后，主要表现在纤维增强体或预制件的制备技术，纤维、纺织结构增强复合材料的设计，成型制备技术和性能测试、预测，功能化等性能提升，复合材料界面研究，产业化应用研究等方面，需进一步加强轻量高强多维立体纺织复合材料的研发和应用。

日本工程院院士、东京大学教授古月文志分享了“纤维素纳米纤维先进制备方法与应用案例”，介绍了纳米纤维素的制备方法、加工关键技术和潜在的应用市场空间。他提到纳米纤维素是地球上最为丰富的生物质资源，有望代替传统石化资源并用于生产各种高附加值先进功能材料。功能化的纳米纤维可以拓展应用到产业用纺织品、食品保鲜、储能、柔性传感、废水处理和医疗等领域，是未来材料领域重点研究方向之一。

德国亚琛工业大学高级研究员Kazim Acatay作了“生物基碳纤维现状及发展趋势”主题报告，他提到，为了降低碳纤维生产成本及对化石原料的依赖，其团队主要研究从天然脂肪中提取甘油（丙三醇）加工生产生物基碳纤维，期待部分解决传统石油基碳纤维加工高昂的成本以及难回收和处理等问题，降低二氧化碳的排放。

国家先进功能纤维创新中心总经理、东华大学教授王华平分享了“废旧纺织品回收与再利用关键技术”，详细介绍了以“废”为主的单纤维纺织品循环再生技术、“废旧”结合的纺织品资源化分类与利用技术、面向多层级专业化应用的产业链融合技术，并对废旧回收新技术和再生循环产业的未来发展进行了展望。

国家先进印染技术创新中心主任、东华大学教授毛志平作“绿色低碳印染技术及发展趋势”主题报告，从印染行业面临的主要问题、前处理技术及趋势、染色印花技术及趋势、热能及染色废水回收利用技术四方面与参会人员进行了详细分享。

法国国立纺织高等学院教授曾宪作“通过智能化数字平台建立绿色环保纺织产业供应链”主题报告。他认为，绿色纺织供应链数字平台应有系统完整的数字环境以及优化人、材料和环境之间的互动，数字平台的组件应包括可追溯性、性能模拟和在线优化（预测模型）三方面。

中国工程院院士、东华大学校长俞建勇在总结发言中为本次论坛归纳了五点共识：一是进入新发展阶段，纺织行业进一步的发展提升要关注绿色低碳技术的创新，通过内生需求和供给的互动，来推动整体提升；二是围绕纺织绿色低碳发展，重点是要构建起纺织绿色低碳体系，要有序布局，建立起整体发展体系；三是围绕纺织行业绿色低碳发展要求，强化技术创新，加强基础前沿性技术创新和原创性、颠覆性技术研发，同时把绿色制造和信息技术更好融合；四是加强纺织行业绿色低碳基础工作，建立减污减排核算标准，在精确统计的基础上推动技术发展，与其他系统具备更好的相融性；五是加强行业创新力量整合，以企业为创新主体，同时发挥院校和研究所作用，打造政产学研用一体的创新体系。

俞建勇表示，绿色低碳是纺织行业发展的方向和必由之路，希望行业内外同仁共同努力，不断提升纺织产业绿色低碳技术整体发展水平，实现纺织产业更高水平、更可持续的发展。TA





近年来，随着柯桥纺织行业转型升级，更多冬季保暖“黑科技”面料层出不穷。

开启时尚暖冬模式 柯桥“黑科技”面料来助力

■ 本刊记者_王利 文/摄

日前，“受欧洲能源危机与气温骤降的双重影响，中国过冬八件套在欧洲被买爆”的报道引发广大网友热议。寒冬将至，如何温暖、健康、环保过冬成为当下人们尤为关注的话题。双11期间，淘宝、天猫、京东等各大线上平台和实体店，各类保暖纺织品销量也一路走高。那么，当下保暖纺织品机会如何？消费者对保暖纺织品有哪些新需求？纺织企业如何创新求变满足消费升级新趋势？

纺城柯桥作为全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，销售网络遍布192个国家和地区，全球每年有1/4的纺织面料在此交易，与全国近1/2的纺织企业建立产销关系，对于冬季保暖纺织品的行情和趋势有着极大的感知力和话语权。近年来，随着柯桥纺织行业转型升级，更多冬季保暖“黑科技”面料层出不穷，常规的羽绒服、保暖内衣、冲锋衣、皮毛等面料不断迭代焕新，德绒、石墨烯、生物基纤维等新材料、新工艺得以广泛运用，科技创新力、时尚引领力和可持续发展水平等全方位显著提升。

近日，《纺织服装周刊》记者走访中国轻纺城多家专注冬季保暖面料的市场经营户和企业，深入了解冬季保暖面料的销售情况、市场需求变化、企业研发方向等。通过面对面沟通交流，记者发现，今年冬季面料更加注重消费者的穿着体验，聚焦舒适亲肤、环保健康、时尚潮流、蓄热保暖，以及三防、抗菌等功能性，许多企业从材料创新、工艺创新和高质量快反等入手，抓住季节机遇，诠释暖冬新定义。



多功能护航，打造极致舒适体验

科技改变生活。随着纺织科技的进步，风度与温度不再是一对矛盾体，保暖不再意味着厚重与臃肿。羽绒服是冬季必不可少的保暖神器，而羽绒服的保暖效果不仅与含绒量、蓬松度等息息相关，面料也尤为重要。近年来，新材料、新技术的广泛运用，推动柯桥许多羽绒服面料企业大胆创新，在功能性的探索研发上不断精益求精，让普通大众享受到高科技产品带来的冬日温暖和极致舒适体验。

位于东市场的绍兴蓝茵纺织有限公司是一家专注羽绒服面料研发、设计、销售的企业，在北京、郑州、广州、深圳等地设立办事处，产品深受伊芙丽、歌莉娅、西纳维思等国内中高端品牌青睐。近年来，为迎合消费升级需求和后疫情时代大健康需求，公司研发团队围绕舒适、环保、功能性三方面研发创新，在材料和工艺上下功夫，着眼于解决消费者冬日里的痛点、痒点，从细微处体现产品对人的关怀。

“舒适性面料以轻、柔、暖为特点，无束轻盈、舒适触感、透气吸湿；环保性面料一类以海洋垃圾和聚酯瓶片等再生纤维为材料，减少资源消耗，另一类以天然生物基玉米纤维为主要材料，绿色健康，具有很好的生物降解性能；功能性面料涵盖锁温蓄热、抗菌、三防、

多工艺叠加，拥抱暖冬缤纷时尚

曾经的羽绒服因为厚重、臃肿、颜色单调和千篇一律的款式而被认为是时尚绝缘体，而近年来随着面料色彩、后整理工艺和服装设计的不断创新，羽绒服已越来越具时尚感、科技感，更成了冬季时尚界的“黑马”。

走进北市场佳诚纺织门店，色彩斑斓的面料让人应接不暇，虚拟数字感元素点缀其间，以羽绒服成衣流行款式将面料进行完美展示，瞬间吸引了记者的眼球。仔细看来，每款面料各有乾坤，温变、光变的轻奢感光幻彩面料让羽绒服更具趣味性、科技感，盐缩、绣花、印花等多工艺叠加让面料肌理感、立体感十足，防水、防油、防污的三防面料满足消费者多功能需求……

据公司总经理杨燕介绍，佳诚纺织专注羽绒服面料后整理工艺13年，围绕时尚化、差异化、个性化持续创新，不仅组建了10人研发设计团队，还与以POP为代表的国内外权威时尚趋势机构形成深度合作，每年上新千余款新品，每款产品对甲醛、色牢度、PH值等各项标准都有严

格检测，在武汉、杭州、湖州、成都等国内大城市拥有稳定的客户群体。

“我们的面料将时尚化与实用性相结合，去除千篇一律，融合多样理念、包含多种需求，适合户外运动、城市通勤等各个场合。近年来，公司不断探索印花、绣花、烫金、涂层、提花等多工艺叠加，将色彩与工艺的运用到臻至善，希望通过创意、趣味、生动、独特的缤纷时尚让冬天变得勃勃生机、活力无限，为消费者带来温暖治愈又轻松愉快的体验。”杨燕说道。

后整理是纺织品锦上添花的工艺，是体现面料附加值的重要武器，可以充分放大性能和设计空间。在纺城，越来越多的企业如佳诚纺织一般，不断探索后整理工艺的多样化、深度化运用，各类后整理技术广泛应用于不同品类的面料，赋予面料更好的色彩效果、形态效果和实用效果，提升产品的颜值性能，延伸产品的应用场景，为许多经营户创新升级、时尚跃变提供了新的方向。



高质量快反，抢抓季节竞争优势

作为一个季节性较强的行业，纺织服装行业的销售与季节更替带来的温度变化密不可分。对于主营冬季面料的企业而言，今年的“冷冬”预期无疑是推动企业销量更上一层楼的重要因素。然而，季节性的局限较短使得下单周期较少，留给面料企业的反应时间也相应减少，企业要提前对面料和颜色进行预估，以精准备货实现高质量快反。

位于北市场的绍兴市柯桥区旷视纺织有限公司主营仿貉子毛、仿狐狸毛、仿兔毛、提花花毛、平剪毛、珊瑚绒、超柔短毛绒、水晶绒、法兰绒、PV绒等仿动物毛皮和绒布面料，可广泛用于家纺、服装、玩具、汽车用品、宠物用品、加工毛领、复合成品等各领域。

在记者采访的近1小时里，旷视纺织门店人流络绎不绝，新老客户无不提出快速交货的要求。“我们的仿皮毛一体面料，保暖性能可与真皮媲美，手感比真皮舒适，颜色更是丰富多样，大部分热销产品都备有现货，即使没有现货的产品也基本可以3—7天内快速交货。我们希望以最低

的价格、最快的速度，带给客户最好的质量。”公司总经理侯决英说道。

侯决英表示，仿真毛皮面料替代真皮是目前行业和市场发展的大势所趋，从原料来源、加工到使用维护整个过程更加生态环保。旷视纺织产品丰富、品类齐全，还在原材料、工艺和功能方面进行创新，加入提花、印花等时尚元素和三防功能。凭借着超高性价比和现货快反的优势，近年来，旷视纺织销售额每年增长20%以上，产品除了在国内各大城市畅销，还远销俄罗斯、欧美、东南亚等20余个国家和地区。

当然，羽绒服面料、仿动物毛皮和绒布面料只是柯桥冬季“黑科技”保暖面料品类的冰山一角。随着柯桥纺织行业科技创新和原创设计能力的整体提升，越来越多的新产品、新技术不断推向市场，让消费者不再纠结于风度与温度的不可兼得，甚至在北京冬奥会和冬残奥会等国际性赛事上崭露头角，以“科技、时尚、绿色”的蓬勃之势闪耀世界。TA



客户对冬季面料的要求也越来越细致。



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 25

浙江鑫门纺织品有限公司总经理 赵淳千：

面料“细节控”如何成就国际梦？

■ 本刊记者_王利 / 文 赵国玲 / 摄



赵淳千

如何提升面料企业的核心竞争力？纺城柯桥作为“面料王国”，许多企业都有着自己的独门绝技，或专注细分领域，或注重创意设计，或聚焦科技创新。作为柯桥纺织外贸先行者，浙江鑫门纺织品有限公司总经理赵淳千用实际行动诠释细节是成功的关键，带领企业走出一条通往国际市场的高质量特色之路。

2001年，27岁的赵淳千慕名来到柯桥，得益于多年在韩资纺织企业积累的经验，以及精通多国语言优势和轻纺城面料产地优势，他把外贸做得风生水起。2005年，浙江鑫门纺织品有限公司正式成立，专注瑜伽、户外运动、罗纹、提花、蕾丝、粗针系列多元化女装针织面料，以质量立足，以研发致远，以服务取胜，敲开CK、JCPenney、ANDAR、三星物产等诸多欧美、日韩高端品牌和大型综合企业的大门。

在企业的发展过程中，作为“细节控”的赵淳千不放过每一个细节，对原料、设计、工艺、验货、打包等全过程严格把控，建立起严格的质量监管体系和完善的供应链协同机制，为客户带来了更优质的产品和服务体验。正是赵淳千这种对细节的把控能力，支撑起鑫门纺织走向世界的梦想。

高品质面料，从诸多细节中来

在柯桥，从事纺织外贸的企业不在少数，然而能把出口国对面料的具体标准、品牌客户的实际需求研究透彻，把生产和服务每一个细节做到极致的企业却是凤毛麟角。而赵淳千从21岁进入青岛一家韩资企业，凭借钻研精神短短数年便成为公司高层，在行政人事、工艺技术、各国标准把控等方面都有着独到造诣。正是这段经历为赵淳千此后的创业之路打开了一扇新的大门。

赵淳千认为，客户需要的是安全感，只有以强大的能力和诚信得到客户的信任，才能让彼此合作更稳固稳定。“产品质量是企业立足的核心。要确保产品质量符合客户要求，首先要了解客户的指标和面料的工艺，否则可能差之毫厘谬之千里。比如，一款常见的黑色产品，客户的原样和大货看着都是一样的，但也许会因为泛蓝光、泛黄光的细微差别而与客户需求大相径庭。”赵淳千说。

严格的质量监管体系也是保证产品质量的重要一环。据了解，鑫门纺织虽然是一家面料贸易企业，却从纤维纱线源头开

始把关，对织造、染整等所有环节都有严格的要求，产品各项指标都通过SGS、ITS等国际权威机构检测。每一个订单大货出货前都会进行全检，全过程数据自动采集，可智能采集布匹疵点信息，自动生成验货报告和细码单，面料信息透明可追溯。

比客户所想多做一步，解决客户后顾之忧。鑫门纺织不仅在面料研发、设计、生产、检验环节精益求精，在分拣打包环节尤为细致，比如根据每一缸面料的细微色差分缸样归类，并告诉客户哪几卷面料可以一起裁，哪些要分开裁，避免造成阴阳色，提高裁剪质量，降低服装成本。赵淳千表示，从细微处着手，将精细化服务贯穿于每一个环节，不仅能提升客户的满意度，更能提升企业的行业影响力和核心竞争力。

产业链协同，为研发创新赋能

从纤维源头到品牌终端，纺织产业链是一个合力而为的生态圈，而面料作为链接上下游的关键环节尤为重要。鑫门纺织自成立以来，一直致力于探索产业链的协同发展，思考如何从上游供端优化资源配置，提高配合默契；从下游品牌需求端精准研发，提升合作效率；从而推动资源整合、优势互补、降本增效，构建“1+1>2”的高质量发展体系。

对于上游合作企业的选择，赵淳千有着自己的标准，他认为，不需要企业知名度和规模有多大，但一定要与鑫门纺织的质量、研发、服务理念一致，才能更好地彼此成就、创造价值。在赵淳千的主导下，多年来鑫门纺织以客户需求为导向，建立起高端化、专业化的产业链服务机制和研发创新体系，可提供一站式高效解决方案。近年来，在保证常规产品高质量交付的基础上，该公司从环保和功能入手，研发出吸湿排汗、抗菌、凉感、芳香、运动舒适等多元化、差异化产品，深受客户好评。

“我们公司上新的频率或许不高，但每一款产品的研发都会从客户需求和消费者角度考虑，落到实处深处，保证各方面的参数和性能实现最优化。为与韩国知名瑜伽服品牌 ANDAR 达成深度合作，我们耗时3年花费近百万，攻克层层‘痛点’，研发出一款无束缚感瑜伽服面料，兼具舒适性强、回弹性好、色牢度高等多重优势，这款面料一经推出不仅成功拿下 ANDAR 品牌订单，还得到 XEXYMIX、Lululemon 等知名瑜伽服品牌青睐。”赵淳千说道。

九层之台，起于累土。千里之行，始于足下。赵淳千表示，一分耕耘一分收获，经营企业就如同种庄稼，要脚踏实地深耕厚植，并尊重市场规律、与时俱进。下一步，鑫门纺织在巩固外贸市场的基础上，还将逐步拓展内销市场，通过“两条腿走路”、线上线下融合发展，抢抓“双渠道”新机遇，融入“双循环”新格局。TA



“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 26

浙江捷信纺织科技有限公司总经理 刘化海：

以原创之力 为品牌赋能

■ 本刊记者_王利 / 文 / 摄



刘化海

近年来，柯桥时尚创意产业蓬勃发展，一大批纺织企业积极探索创新突围新路径，向品牌化、时尚化、绿色化、功能化、国际化加快推进。浙江捷信纺织科技有限公司正是其中后来居上的典型代表，在总经理刘化海的领导下，公司以原创设计为核心、产品质量为支撑、品牌建设为抓手、可持续发展为导向，为推动柯桥设计走向世界铆劲发力。

自1997年从大学毕业，刘化海便先后进入高邦、美邦、森马等多家服装企业工作长达7年之久，对面料设计的重要性和服装品牌的需求有着深刻认知；2005年，回归家族面料企业的刘化海看到了柯桥产业链完善和周边服装市场集聚优势，毅然来到柯桥，以专卖模式经营面料，获得快速发展；2013年，刘化海主张向外贸和品牌方向发展，推动企业不断转型升级；2019年，刘化海离开家族企业，独立运营捷信纺织开启了二次创业，专为服装品牌服务，成为西班牙 INDITEX 集团、森马集团、法国博瓦努瓦集团等公司指定面料供应商。

坚持原创设计，走向世界舞台

作为一家集设计、开发、科研、生产于一体的专业印花面料供应商，坚持百分百原创是捷信纺织最核心的优势。目前，捷信纺织拥有近十人组成的研发设计团队，每年投入费用占公司总销售额的15%以上，每天可推出十余个新花型，每一个花型都源自设计师对国内外流行趋势的及时把握，融入了独特的设计理念和品牌文化理解，致力于以原创之力为服装品牌赋能。

要坚持原创，就要有对于市场需求的深刻洞察和对流行趋势的前瞻把控。“公司通过与客户深入交流，并结合自身对当季时尚潮流的把握，提前1—2年进行产品企划，最终设计出贴合品牌需求的原创产品。而在坚持原创的同时，公司从上游纤维纱线的选择到下游的生产加工全过程跟进把关，不断强化面料设计感与舒适感，产品广泛适用于童装、女装的连衣裙、衬衫、轻薄羽绒服、裤料等各个领域。”刘化海说道。

在刘化海看来，原创设计不仅要注重花型风格，还要将时尚、环保、健康理念完美融合。为引领可持续时尚新潮流，捷信纺织从循环再生、有机和零碳等产品的研发方面发力，与兰精为代表的负责的上游供应商合作，多维度开发了诸多绿色低碳、健康环保的新产品。同时，为迎合市场对面料功能性的需求，捷信纺

织为客户提供个性化的定向开发，推出抗菌、抗紫外线、易打理、三防等系列黑科技产品，深受品牌客户青睐。

据了解，通过原创设计和版权保护两手抓，捷信纺织从2019年至今已累计注册7000余个版权，构建起多元化、差异化、高端化的产品结构体系，多次获得柯桥区花样版权保护先进单位、自主创新先进单位等荣誉称号。刘化海表示，捷信纺织不仅是纺织企业，更是设计创意企业，赋予面料更多的科技及创意，让中国设计走向世界是公司奋力向前的动力与永恒不变的追求。

坚守质量底线，只为品牌服务

品质是一个企业的基石，更是企业长远发展的金钥匙。坚持高质量、原创性、品牌化，捷信纺织从来不以挣钱为目的，而是立足长远、稳扎稳打、耐心布局，坚持不为利益降低品质标准，专业只为服装品牌服务，以不变的专业技能，应对客户万变需求。

“柯桥很多印度、巴基斯坦等国外代理商都找我们谈过合作，最后我们都果断拒绝了。虽然与代理商合作订单数量大，资金回流更快，可以短时间内提高公司销售额，但是也可能在无形造成产业链上下游信息误差，降低捷信纺织产品质量标准。因而坚持只为品牌服务，是我们对品质的保障，也是对客户的承诺。”刘化海说道。

为保证产品质量，捷信纺织还建立起严格的产品检测和质量监管体系，斥巨资打造内部检测实验室，可对色牢度、抗起毛起球、防钻绒等各项性能进行专业检测。刘化海告诉记者，公司推出的所有新产品都会经过多次内部测试检验，并送往国际权威机构检测，大货在出货前还会进行全检，确保所有出货的产品符合客户的要求。

为优化服务质量，提升企业管理水平，捷信纺织积极拥抱数字化浪潮，一方面引入SAAS管理系统，驱动采购、设计、生产、销售、仓储、物流、人事、财务等全流程智慧升级；另一方面布局数字面料赛道，打造数字样板间、数字面料VR展厅，利用3D技术为成衣建模并可按照裁片导出，帮助服装设计师和面料采购商在线预览面料成衣效果，快速判断面料和花型是否符合服装设计所想要达到的效果，节省时间成本、提升工作效率。

坚守初心，不断创新。在刘化海的带领下，近年来，即便在严峻的国内外形势下，捷信纺织销售额仍然逆势上扬，2021年销售额同比增长近40%，2022年到目前为止同比增长30%以上。如此亮眼的成绩背后，是捷信纺织坚持原创设计、高质量和优质服务所带来的叠加效应。作为绍兴市柯桥区跨境电子商务行业协会会长的刘化海表示，下一步将深化线上线下融合发展，帮助更多企业通过设计引领、数字赋能，走出国门、走向世界。TA



棉纺行业须持续关注 市场、用工、双碳三大焦点

悦达·2022中国棉织产业(盐城)发展大会推进技术创新

本刊记者_陶红

“二十大报告提出，要加快建设世界一流企业。中国棉纺织行业已经具备了基本条件，由足够大到足够强，我们有理由也有底气相信，中国棉纺织行业在数字经济时代转型升级、实现高质量发展的趋势不会改变，中国建成受人尊重的世界棉纺织强国的大趋势不会改变。希望更多企业能通过创新的力量和发展的活力，让棉纺织行业更富有科技内涵，更具有时尚表现，更突出绿色理念。”中国棉纺织行业协会会长董奎勇说。

11月10日，悦达·2022中国棉织产业(盐城)发展大会暨全国浆料和浆纱技术年会、全国牛仔布行业年会在网上召开。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇，中国家用纺织品行业协会副会长刘兆祥，中国纺织工程学会副理事长、江南大学原副校长高卫东，中国棉纺织行业协会副会长王耀，中国棉纺织行业协会环保上浆专业委员会主任、江苏悦达纺织集团有限公司董事长、总经理戴俊，中国棉纺织行业协会环保上浆专业委员会和牛仔布分会的各位专家，有关支持单位领导，以及来自全国各地的纺织界同仁参加会议。会议由中国棉纺织行业协会主办，中棉行协环保上浆专业委员会、中棉行协牛仔布分会承办，江苏悦达纺织集团有限公司协办，得到了中国纺织工业联合会环委、赛得利集团、兰精纤维(上海)有限公司、合肥润力纺织新材料有限公司的特别支持。

纵观内外，解析行业趋势

会上，董奎勇介绍了中棉行协环保上浆专业委员会及牛仔布分会组织建设情况。今年，纺织行业经济运行情况总体看来供需两端压力叠加，经济运行呈现放缓态势。从全产业链来看，中下游的印染、长丝织造、服装等行业的运行态势总体良好；家纺行业产销规模虽然有所收缩，但盈利情况相对稳定；上游的化纤、棉纺等行业运行压力较为突出。

董奎勇希望大家坚定信心，重视内销市场。从外部看，在国际政治局势复杂演变、高通货膨胀率等因素的影响下，国际市场仍然存在较高的不确定性，市场竞争加剧，外贸环境的风险上升，这些因素对纺织企业抗风险形成新一轮的考验；从国内看，纺织行业仍然具备平稳发展的基础条件。党的二十大胜利召开，我们国家开启了全面建设社会主义现代化国家的新



大会线下主会场。

征程，正在持续统筹高效疫情防控和经济社会发展的成果，也为我们纺织服装产业链的稳定运行创造良好的环境。所以说内需市场在具备较大容量规模的基础上，依然有较大的升级发展空间。

董奎勇表示，面向未来是一个长期的事情，首先要解决好三个基本问题：一是产品的问题，也就是市场的问题；二是人的问题，也就是用工的问题；三是环境的问题，也就是双碳的问题。这三个问题都需要从技术创新、管理创新来实现。董奎勇建议，对于产品的问题，企业应回到初心，做好产品，满足市场、引领市场，特别是内销市场。对于人的问题，一方面，需要协会、院校、企业联手构建线上线下相融合的职业技能人才培训平台，畅通产业工人发展通道，培养更多更高素质的技能人才、能工巧匠；另一方面，通过大力发展智能制造，实现关键岗位的机器换人、一人多机。对于环境的问题，应从材料设计、生产加工、回收利用等方面实现产品全生命周期的绿色转型，实施绿色制造工程，推进绿色产品的供给，构建绿色制造体系。

王耀从产业概况、行业运行、环保上浆、牛仔产业、未来发展五个方面介绍了“我国纺织上浆及牛仔产业现状与发展”。

王耀表示，2022年以来受国内外宏观经济形势复杂多变等因素的影响，棉纺织行业供需两端压力叠加，经济运行呈现放缓态势。三季度以来，随着国家稳经济一揽子政策和措施的落地见效，行业运行环境已经开始趋于稳定，内需市场逐步改善。展望四季度和2023年，各种不确定因素依然存在，我们将持续推进行业结构调整，加快转型升级，释放行业发展韧性和抗风险能力，在复杂严峻的形势下推进行

业高质量发展。

未来，中国棉纺织产业将以积淀深厚的基础产业、关系民生的富民产业、开放合作的全球产业的定位，不断向智能化、绿色化、功能化、差异化、专业化、网络化、服务化、资本化方向发展。

刘兆祥从我国家纺行业发展特点、家纺典型产品情况、我国家纺行业发展趋势出发题为“我国家用纺织品行业特点与趋势”的报告。现阶段，我国家纺行业正积极打造全品类家居和个性化产品与服务，由一块布、一件产品，向整体软装和提供生活方式转变，大家居产业格局初步形成。此外，家纺品牌建设工作、两化融合加速推进，质量工作更是迈上新的台阶，行业企业设计创新能力明显提升的同时也在不断寻求跨界合作。

企业集智，共探技术创新

戴俊在致辞中表示，近年来，悦达纺织坚持聚焦主业发展，坚持研发引领、改革创新、结构调整、提质增效，企业核心竞争力与社会影响力持续攀升，2021年公司营收、效益都实现较大幅度增长。由于一系列叠加因素影响，今年二季度以来，悦达纺织全产业链生产经营均显著承压，面对严峻复杂的形势和不确定性，悦达纺织和同行企业一样，都在积极理清思路，开辟新赛道，以转型促发展。

悦达纺织一直致力于绿色可持续产品的开发和生产，江苏悦达家纺有限公司副总经理徐锦旺作为“可持续时尚消费模式下的纺织产品开发”的报告，介绍了家纺流行趋势、悦达纺织可持续产品开发、悦达纺织绿色时尚产品。讲解了无PVA上浆、免浆等绿色技术，并指出，

在国际局势依旧复杂多变的大背景下，中国棉纺织行业需要坚定信心，重视内销市场。党的二十大胜利召开，为纺织服装产业链的稳定运行坚定了信心、创造了环境。如今，中国棉纺织行业正在以焦点问题为突破口，谋求升级发展的更大空间。

无PVA上浆技术突破点是浆纱采用高压、高浓、低粘、小伸长的工艺路线，浸透和被覆并重，保证浆膜强度及纱线韧性；使用黏附性能更强、浆膜强度更高、浆膜更完整的取代PVA的浆料。

高卫东从浆纱机的主要功能、浆纱机的参数控制、张力与伸长控制的升级讲解了“浆纱机性能提升——张力与伸长控制”。高卫东指出，上浆装置的升级将着力五个方面：高速化经纱上浆、低耗要求、稳定上浆状态、易于操作处理、少故障和维护。

随着各国循环经济政策持续升级，产业发展成为了重点。中国纺联环委资源综合利用业务主管王琳作为“纺织(牛仔)行业循环发展与产业链驱动”的报告，介绍了行业应对气候变化的责任与挑战、纺织行业绿色循环发展目标、纺织(牛仔)行业循环模式“旧衣零抛弃——牛仔

专项行动”的情况。王琳希望，通过工业化利用分拣中心的建设，建立更有序、流向清晰的循环利用闭环体系。

赛得利集团莱赛尔市场总监李孝琴从市场发展机遇、莱赛尔基本特性、棉莱搭配品质升级、赛得利莱赛尔的价值点、莱赛尔创新应用案例和赛得利的推广营销支持等多方面介绍了“莱赛尔织物的开发与市场需求”。她表示，随着市场需求与日俱增，纤维素纤维的产业规模也日渐扩大，至2025年预计实现超5倍增长。此外，由于技术的不断成熟，消费者对高品质产品需求的不断提升，以及纤维素纤维企业的产能扩增，莱赛尔市场将呈现急剧扩张趋势。

兰精中国业务拓展负责人薛锦良作为“天丝™纤维及创新产品赋能全球牛仔供应链”的报告，介绍了兰精天丝™在牛仔领域的应用情况、

兰精天丝™闭环生产原则；天丝™莱赛尔纤维的可持续收益、功能性收益和对环境的影响以及市场应用情况；Matte天丝™莱赛尔纤维专为降低靛染莱赛尔牛仔布面料的光泽感而设计，在男装等市场有更广泛的应用。

忠华集团有限公司生产副总经理易升水介绍了“优质牛仔用纱产品的创新开发”；广东云纱数字科技有限公司总经理黄庆锋介绍了“基于移动互联网的牛仔纱线商务新模式”；合肥润力纺织新材料有限公司董事长张海峰介绍了“牛仔布免退浆减碳制造的可行性研究”；天合光能中国区分布式技术部张飞震介绍了“从绿色壁垒到绿色竞争力，天合光能助力中国纺织低碳升级”。

此外，本次会议还通报了中棉行协环保上浆专业委员会和牛仔布分会组织建设的相关事项。TA

宏源 为纺织产业转型升级提供更优方案

✓ 节能减排降低持续使用成本

凭借技术创新，公司化纤高速弹力丝机和棉纺粗纱机形成了完整产品系列。整机产品充分体现节能减排理念，多方面地满足中高端客户的需求。

HY-9型全自动落筒高速弹力丝机



✓ 核心技术实现品种差异功能

通过技术整合，公司化纤高速弹力丝机实现了差异化设计，产品模块化组合，优势明显，可同时满足中高端客户的多种特殊品种的生产。

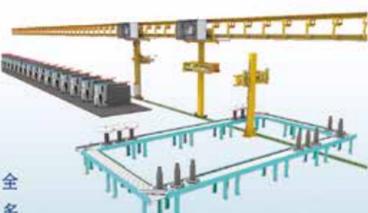
HY-10型多锭位高速弹力丝机



✓ 智能控制提高产品生产效率高

发展优势技术，公司化纤高速弹力丝机和棉纺粗纱机均采用了全自动落筒(纱)切换技术，实时的在线张力监控技术，高精度的多电机控制技术和远程故障诊断技术，产品智能化水平达到业内新高度。

HY-IDS化纤长丝生产线自动落筒系统



HY-Auto498型全自动落筒粗纱机及粗纱互联系统





宏源
无锡宏源机电科技股份有限公司
WUXI HONGYUAN ELECTROMECHANICAL TECHNOLOGY CO., LTD.
地址: 中国无锡锡山 大震32号A03 No. 329 Xiehan Road, Wuxi City, Jiangsu Province, China 电话: PC: 211106
电话: 86-0510-81888833, 0510-81888833, 0510-81888833, 0510-81888833
电子邮箱: E-MAIL: hy@wxy.com, trade@wxy.com, 公司网站: HTTP: www.wxy.com

一篇报告详解中国毛纺这三年

本刊记者_郭春花

自2020年至今三年来,世界百年未有之大变局加速演进,经济全球化出现新趋势,全球产业链、价值链和供应链的布局出现改变。中国毛纺织行业是推动世界毛纺发展的重要力量,是主要毛纺织产品出口国,联动着牧工贸三个产业。三年来,中国毛纺织行业发展情况如何?在全球的地位是否发生变化?在近日举办的第91届国际毛纺大会上,中国毛纺织行业协会会长刘家强介绍了中国毛纺行业近三年的发展路径,让国际毛纺业界的同仁对中国毛纺有了进一步的了解。

迎合新趋势,行业保持稳定发展

在过去三年间,中国毛纺生产趋于稳定与发展。在保障有效防控新冠疫情的同时,毛纺行业通过开展技术改造、自动化乃至智能化升级,生产企业的生产形势保持了稳定和发展。2020年至2022年(数据截至8月)间,毛纱线产量平均增速为5.3%,较2017年至2019年间-4.7%的平均跌幅明显跃升。其中,2020年和2021年,毛纱线的年产量保持持续性的增长,预计2022年毛纱线产量将继续保持增长。

2020年至2022年(数据截至8月)间,毛织物产量的平均增速为4.9%,高于2017年至2019年1%的增速,近三年间较快的增速主要源自2022年以来毛织物产量的快速增长。2022年1—8月,毛织物产量约3亿米,同比增长42%,产量水平已经超过2021年全年产量。

中国毛纺企业数量与行业规模未见明显萎缩。由于国际羊毛供应量的紧缩、羊毛及特种动物纤维加工量占纺织纤维加工总量份额的不断下滑,从2013年起,我国规模以上毛纺织企业的数量一直处于负增长,这个趋势一直延续至新冠疫情期。从2013年至2021年,规模以上毛纺织企业数量的平均跌幅为4.3%。2022年以来,随着国际毛纺行业形势、毛纺产品消费市场形势两方面的复苏,毛纺织企业数量出现增长,截至2022年8月,规上毛纺织企业数量共计911家,同比增长6.8%。

中国毛纺行业拥有众多优秀的领军企业,对行业的引领作用明显。目前毛纺行业共有6家上市企业,从6家毛纺企业2022年8月发布的半年报看,行业领军企业的营业收入增速接近或超过10%,利润率水平在5%—20%左右,明显高于行业的平均水平。

毛纺行业正在积极融入国内消费市场大循环,助力构建双循环新发展格局。新冠疫情开始后,在较长一段时间内,对外依赖度较高的毛纺行业展开积极应对,开拓国内市场,针对国内市场的产品偏好、生产周期、流通渠道进行调整转型。截至2021年,毛纺整体内销比例超过60%,较2020年提高了6个百分点,国内消费市场对行业复苏的贡献度依然超过了国际市场。

但出口也依旧是以羊毛产品为主的毛纺行业的重要支撑。疫情前的2017—2019年间,羊毛原料及制品的出口总额呈现逐年下降,年平均跌幅为7.3%。2020年,由于疫情对全球消费以及货运的影响,羊毛原料及制品出口总额进一步下跌,同比下跌34%。



毛纺行业正在积极融入国内消费市场大循环。

在其他毛纺加工地区拥有地理、关税等优势,以及全球毛纺消费形势尚不明朗的情况下,中国毛纺行业依然始终坚持抓紧羊毛产品的全球消费市场,2021年全年羊毛原料及制品出口额累计38亿美元,虽然较高位仍有一定差距,但同比回升了23%。2022年以来,毛纺行业紧跟全球消费市场复苏的脉搏,迅速占领主要毛纺消费市场的份额,根据美国、欧盟、日本相关进口数据,中国毛纺产品在这几个市场的表现基本稳定。

中国毛纺产品巩固着对全球毛纺消费市场的重要性。2022年以来,毛纺行业紧跟全球消费市场形势,在主要市场的市场份额均有进一步提升。根据最新数据,中国毛纺产品分别占毛纺产品1—7月欧盟区进口金额、1—8月美国进口金额和1—9月日本进口金额的35%、29%和40%,分别较上半年增加了2个百分点、8个百分点和2个百分点。

愿与全球毛纺业共同奋进

目前来看,新冠肺炎疫情、地缘经济与政治局势、资源成本上升和通货膨胀加剧等都成为经济社会和行业发展的风险。毛纺行业只有共同奋进、因势利导,顺势而为,才能赢得主动。

一是共同促进全球毛纺消费形势向好发展。

内需市场将是毛纺行业在中长期发展动力的重点。国内消费在毛纺产品的比重不断提高,需要行业积极挖掘各类产品、各级消费市场对毛纺产品的需求空间。国产品牌与国潮文化的崛起,带来毛纺内需发展的机遇。

2022年,主要毛纺消费市场总体向好趋势。1—7月,美国进口毛纺产品总额21.6亿美元,同比增长51%;同期日本进口毛纺产品总额665亿日元(约合4.6亿美元),同比增长20.4%。1—4月,欧盟毛纺产品贸易总额64亿欧元,其中进口额30亿欧元(约合29.7亿美元),同比增速均为33%。把握国际毛纺针织类产品消费市场潜力发展的机遇,升级调整面向国际消费的产品结构,提升毛纺行业和毛纺产品绿色可持续的制造水平,满足日益增长的可持续性产品需求。

二是国际毛纺产业链紧密衔接、优势互补。

中国与世界的毛纺产业结构与布局面临新的挑战。近几年,国际毛纺织业开展新的地域布局,不少老牌毛纺国家开始在东南亚等地投资设立毛纺初加工和毛纺织工厂,新的毛纺加工聚集区,既是毛纺加工供应链的竞争对手,也是产业链紧密衔接、优势互补、资源重新配置的重要机遇。

三是行业自身的升级与变革将是国际毛纺产业发展的重要内核。

产业链各环节恢复程度不均,价格传导机制不畅,毛纺织加工制造面临较大的成本压力。企业发展分化更趋明显,能够抓住时代变革的趋势,融入新的发展模式,不断升级和自我变革的企业,才能把握机遇,实现发展。从长期维度上看,作为改善性消费产品,毛纺产品迎合了消费升级、满足人民更美好生活的需求,行业必将更好地融入双循环发展格局。TA



波司登荣获 2022 年度“资本力量”三项大奖

苏密 / 文

11月8日,由证券之星主办的“资本力量”2022年度评选活动圆满落幕,波司登捷报频传,独揽三项大奖——“年度最具投资价值奖”、“年度行业影响力奖”、“年度优秀上市公司奖”。

作为陪伴中国资本市场26载的互联网财经媒体,证券之星“资本力量”评选活动已成功举办十届。本届资本力量活动以“守初心,迎发展”为主题,旨在表彰为中国经济高质量发展做出卓越贡献的优秀企业及个人。共有千余家企业报名参选,经过一个月的激烈角逐,名单最终揭晓,波司登三项大奖傍身。

坚守初心,荣誉加身

波司登始于1976年,是一家有着46年历史的传统国货品牌。四十多年来,波司登从8台缝纫机起家创业,伴随着国家改革开放的步伐,把握大势,抢抓机遇,顺势而为,成为家喻户晓的中国羽绒服第一品牌,品类连续27年蝉联中国市场销量冠军,规模总量全球领先。

创业46年来,波司登坚守实体经济,坚定品牌自信,聚焦核心主业,以创新驱动高质量发展,温暖人们美好生活。今年4月,波司登获得两大国际权威评级机构穆迪(Moody's)和标普(S&P)的“双投资”评级,成为中国品牌服装行业最佳国际信用评级品牌。

作为羽绒服行业革命的旗手,波司登曾引领行业“三次革命”。近年来,波司登又用一系列创新业绩证明了“羽绒服专家”实力。

专注产品创新

波司登整合全球优质资源,采用独占性创新面料,打造最新科技功能的羽绒服产品,把联名设计、跨界设计、科技设计发挥到极致,引领时尚潮流。

波司登首创风衣羽绒服,打破传统羽绒服品类边界,为行业开辟全新品类空间。“登峰系列”羽绒服将科技功能做到极致,荣获“中国优秀工业设计奖”金奖,助力珠峰高程测量和南极科考。2022年,波司登推出新一代轻薄羽绒服,实现卫衣、针织等与轻薄羽绒服的



创新融合;舒适户外系列羽绒服,荣获五项国际奖项,带来户外场景穿着新体验。波司登以匠心精神做好每一件羽绒服,以文化自信解读时尚潮流,以领先技术传递温暖基因,为消费者提供更具价值体验感的产品和服务。

升级零售运营

波司登以消费者为中心,打破传统零售边界,推动线上线下融合发展、协同发力。一方面,推动渠道质量、渠道结构、终端形象的全方位升级,在全国一线和新一线城市的核心商圈打造了一批更具体验感与价值感的旗舰店。不久前,上海南京西路首家波司登品牌高端概念体验店开业,吸粉无数。同时,深入推进以顾客为中心的精准会员经营,全方位升级消费体验,通过全域零售的高质量创新,拉动业绩复合增长。

加速数智变革

波司登以新一代数字技术和羽绒服传统的经营模式深度融合,将大数据、智能制造融入企业设计、生产、物流、销售、服务等关键环节,打通前端销售、中端库存与后端供应链生产流程,实现由消费者需求拉动生产的“以销定产”经营模式。波司登建成了国家级智能制造示范工厂以及行业领先的中央智能配送中心,搭建羽绒服行业规模最大、技术最先进、产业链最成熟的现代服装制造体系,成为全国首批“数字领航”企业。

波司登将深入学习贯彻落实党的二十大精神,落实“把发展经济的着力点放在实体经济上”的要求,坚守创业初心,坚定发展信心,坚持品牌引领,构建稳健经营、穿越周期的能力,成为更加优秀的上市公司,迈向“世界羽绒服、中国波司登、引领新潮流”的崭新征程。TA



波司登整合全球优势资源,打造中国羽绒服品牌。

《苏州市吴江区纺织行业双碳目标气候创新行动白皮书》

< Climate Innovation Action of textile industry with double carbon target White Paper Wujiang District, Suzhou >

正式发布

OFFICIAL LAUNCH



纺织名镇江苏盛泽发布首个产业集群气候创新行动白皮书

■ 本刊记者_万晗

2022年10月25日，在第十一届江苏（盛泽）纺织品博览会上，中国纺织信息中心与中国纺织重镇——江苏省苏州市吴江区盛泽镇联合发布《苏州市吴江区纺织行业双碳目标气候创新行动白皮书》（以下简称“白皮书”）。

盛泽纺织能源消费正加快向高效、低碳、清洁转变

白皮书系统梳理了盛泽纺织产业发展现状及绿色低碳发展进展，对当前及未来一段时期产业实施气候行动面临的机遇与挑战进行分析，首次完成了盛泽纺织产业温室气体排放基线测量，识别出产业排放重点来源、领域和企业，明确了产业双碳目标、减排路线图以及重点任务。

盛泽纺织产业能源消费正加快向高效、低碳、清洁转变。一是能源消费总量呈现缓慢增长态势。2015年至2019年，纺织产业规上企业能源消费总量增加了14.03万吨标准煤，年均增速为1.93%；2020年受疫情影响，行业经济发展与能源消费大幅下降；2021年伴随行业经济发展恢复，能源消费也恢复增至184.48万吨标准煤，但仍低于2019年的水平。二是能源利用效率逐步提升。2015年以来，盛泽建立健全能源消费强度和总量“双控”制度，纺织产业整体能耗强度保持下降趋势。2021年纺织产业规上企业能耗强度为0.34吨标准煤/万元，较2015年下降了14.85%。三是能源消费结构不断优化，能源消费正在从一次能源加快向二次能源转型。2021年煤炭消费总量降至56.03万吨标准煤，占集群能源消费总量的30.4%，较2015年下降了13个百分点；电力和热力消费量之和占集群能源消费总量的66.3%，较2015年上升了约9个百分点。2015至2021年间，三种能源消费产生的温室气体排放量之和占集群总排放量比重保持在96%以上。四是排放呈现出较强聚集性。在产业分布上，2021年纺织业和化学纤维制造业的排放量分别占集群比重的61.43%、38.42%。在企业分布上，38家企业的排放量之和占集群比重的80%以上。

盛泽纺织产业温室气体排放呈现以下特点：一是排放总量呈现“先上升后下降”趋势，即2019年排放总量增加至683.4万吨二氧化碳当量，2020年受疫情影响显著下降，2021年随着经济恢复反弹至605.6万吨二氧化碳当量。二是排放强度趋势与排放总量相反，即先下降后上升，2021年排放强度约为1.21吨二氧化碳当量/万元。三是排放主要来自电力、原煤和热力消费。

由此，盛泽纺织产业气候行动目标和路径得以明确。基于情景分析结果，考虑国家双碳目标、地方达峰任务要求和盛泽纺织产业发展规划，盛

泽可选强化行动情景路径为纺织产业气候行动路径。该情景下，纺织产业温室气体排放量将在2029年实现达峰，峰值水平为1214.6万吨二氧化碳当量，平台期为2029到2035年，中和时间为2058年，排放量控制在150万吨二氧化碳当量以下。为实现上述目标，盛泽应制定实施纺织产业绿色低碳转型行动计划，建设以高效、绿色、循环、低碳为特征的现代纺织产业体系，实现高质量、可持续发展。可重点围绕能源消费低碳转型、构建绿色低碳产业体系、增强绿色技术创新能力、着力培育绿色低碳品牌等方面采取有力举措。

力争率先建成世界领先的零碳纺织产业集群

白皮书的发布，既是盛泽积极贯彻落实国家双碳战略、践行“盛泽纺织产业集群碳中和愿景”承诺的体现，也是盛泽打造世界级纺织产业气候行动示范区决心的体现。这将极大地提振本地企业开展双碳行动的信心，也将引领带动更多纺织企业、产业集聚区行动起来，推动行业加快绿色低碳转型。盛泽纺织产业的气候创新实践，对中国和世界探索纺织产业碳达峰碳中和有效路径具有重要现实意义。

为了进一步服务盛泽纺织产业绿色低碳可持续发展，中国纺织工业联合会还在盛泽设立可持续创新办公室，促进盛泽纺织产业可持续发展能力提升，推动盛泽世界级纺织产业气候行动示范区建设。

双碳目标提出以来，盛泽率先响应，开展纺织产业双碳工作。2021年6月16日，盛泽发布纺织产业集群碳中和愿景，确立了发展目标，即努力创建中国产业区域气候治理的最佳实践，力争率先建成世界领先的零碳纺织产业集群，并做出行动承诺，主要包括：尽快建立盛泽镇碳达峰、碳中和工作领导小组和工作执行委员会，加入中国纺织工业联合会“气候创新2030行动”，制定符合《巴黎协定》和中国自主贡献目标的盛泽纺织产业碳排放基线、双碳路线图规划，发布盛泽纺织产业气候行动白皮书等。2021年7月，盛泽启动“吴江高新区（盛泽镇）纺织产业气候创新行动项目”，开展盛泽纺织产业气候行动白皮书的编制等工作。8月17日，盛泽纺织服装企业气候训练营在盛泽成功举办，来自盛泽纺织服装行业七大细分领域、41家重点企业的50余位企业代表参与此次训练营，围绕提升企业气候变化专业知识和气候创新行动能力展开。

盛泽的探索与实践，将对对中国和世界探索纺织产业碳达峰碳中和路径具有重要现实意义，对其他工业领域也具有借鉴意义。FA

蓝图徐徐展开，雅戈尔时尚产业扬帆起航

■ 本刊记者_吕杨

雅戈尔时尚集团的蓝图已徐徐展开。上海时尚中心成立，汇聚全球资源和人才，打造时尚品牌矩阵；投资近10亿建设智慧物流中心；雅戈尔、MAYOR、哈特·马克斯、汉麻世家、UNDEFEATED、HELLY HANSEN六大品牌发布全新的品牌定位和未来规划；“创新100”设计师平台首季作品惊艳亮相上海时装周，第二季即将启动，全球范围招募新锐设计师；首家“雅戈尔夸父01号时尚体验馆”揭幕，打造线上线下深度融合的新商业模式；与中国联通合作的“5G+智能工厂”入选首批浙江省“未来工厂”，带动服装智造上下游高质量发展……



从商务男装走向时尚前沿

“‘创新100’平台是雅戈尔品牌连接时尚前沿与传统商务之间的纽带，未来在我们的产品体系中，既会一如既往地做好做精传统优势品类，也会越来越多地融入新锐元素，让更多时尚前沿的消费者走进雅戈尔。”雅戈尔品牌事业部总经理郑乙红说。

除了主品牌的传承创新，其它子品牌和并购合作品牌也同步发布了新的定位和规划。高端行政商务品牌MAYOR近日在南京德基广场开出首个独立门店；定位于高端休闲运动的HART MARX品牌也于9月24日在上海港汇商场开出了首家独立店；以“汉麻”作为原材料的汉麻世家品牌，经过10多年潜心研发，如今也有了独立运营发展的基础；除了四大自有品牌，雅戈尔还投资了街头潮牌UNDEFEATED和挪威国宝级户外品牌HELLY HANSEN。

网红直播间开进时尚体验馆

11月11日当天，与各大品牌同步揭幕的，还有位于宁波海曙区鄞县大道上的“雅戈尔夸父01号时尚体验馆”，总计花费4000多万元装修的体

验馆，不仅提升品牌形象和服务，更是雅戈尔在终端智慧营销领域的前沿布局。

此外，雅戈尔将在全国建30个时尚体验馆，线上推广、线下体验，开发手机APP，开展网红直播，丰富应用场景。除了直播以外，时尚体验馆在智慧零售和跨界合作方面也作出了耳目一新的改变。随着雅戈尔时尚产业版图慢慢扩大，更多的品牌联名、跨界合作将会在未来的时尚体验馆中呈现。

智能制造驱动产业链升级

走进宁波雅戈尔服装城内的智能制造5G工厂，全国首个服装制造3D数字孪生系统高效运转，实现异地生产管理一体化管控。使雅戈尔在服装产业链、供应链中拥有强大的核心竞争力，亦成为品牌发展强大的后盾。

正因如此，雅戈尔在市场竞争中熠熠生辉。8月，“2021年中国服装行业百强企业”名单发布，雅戈尔集团荣获“营业收入”、“利润总额”双料冠军。9月，中华全国工商业联合会发布“2022中国民营企业500强”报告，雅戈尔集团位列第52位，较去年上升16位。43年来，雅戈尔集团以时尚产业为核心，多元并举，稳健发展。FA

雪豹服饰：传统服装企业插上“智慧化翅膀”

■ 许培源 张萌 / 文

“你看，我通过手机就能够了解整个工厂的运作，门店的销售情况。”在海宁经济开发区海昌街道的浙江雪豹服饰有限公司总经理朱伟祥办公室内，他正在用手机小程序查看工厂运行情况。

浙江雪豹服饰有限公司（以下简称雪豹服饰）创立于1984年，在皮革、裘皮服装领域深耕30多年。作为一家传统服装企业，雪豹服饰积极通过数字化改造，打造智慧工厂，推动企业经营管理的提升。

早在十几年前，浙江雪豹服饰有限公司就领先于行业积极进行智能化改造的探索，在生产环节凭借一张二维码做到了皮衣的标准化生产和溯源。2016年，雪豹服饰积极响应国家“中国制造2025计划”，通过自身信息化建设，促进企业智能制造和两化融合。

据了解，雪豹数字工厂项目总投资500余万元，对现有缝纫机和质检工位等进行智能改造，引进UHF RFID无源相控阵管控系统、RFID盘点机器人等设备，整合ERP系统、OA系统、MES系统、分销系统等优势，盘活了传统的信息系统数据孤岛，提升企业管理数据链价值。

例如在生产端，生产订单自动排产，产品可

以实现终身在线质量监测与跟踪，实现了生产现场全要素的在线可视化和移动化作业。

在雪豹服饰的生产车间内，笔者看到，每一位工人的工位前都有一个小型的显示器。这些显示器起到什么作用呢？

朱伟祥介绍说，这是工控机，工人们通过工控机就能了解到今天要做的工作，原来通过人工来查看的复杂的工艺程序，通过该机器一目了然，大大提升了生产效率。同时，管理人员也可以通过智能终端了解生产进度，查看生产过程，追溯生产责任，控制产品质量。

在朱伟祥看来，通过数字工厂建设，不仅减少了人力，提高了生产效率，也为经营决策带来更加及时的信息。“哪家门店销售情况如何，这里都有显示，一旦某款产品库存不足，系统会实时进行报警提醒。”朱伟祥说，过去新一季服装推出时需要提前2个月进行备货，现在只用提前15天即可。一旦当季出了某款爆款产品，他可以通过数据分析，做出科学预判，进行备货。



工人们可通过工控机了解到今天要做的工作。

通过数字工厂的打造，智慧基因已经深入到雪豹服饰的每个角落。“中午吃什么由员工来决定。”朱伟祥说，每天食堂会推出菜单，工人们通过手机点单选取自己喜欢吃的菜，菜量多少根据订单量来安排，既符合了员工的口味又避免了浪费。

目前，雪豹数字工厂项目已在供应链、生产、物流、销售等领域实现运用，优化企业业务流程，提高效率，让数字产生效益，不断提高企业核心竞争力。FA

市场营销仍有回缩 价格指数环比微跌

20221114 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20221114 期纺织品价格指数收报于 106.70 点，环比下跌 0.01%，较年初下跌 0.84%，同比下跌 1.83%。

总价格指数



近期，中国轻纺城市场营销仍有回缩，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比回升，服装面料市场布匹价量环比微升，家纺类产品成交价量环比微跌，辅料价量环比微升。

原料价量环比下跌，涤纶稳跌互现，纯棉纱销售不足

据监测，本期原料价格指数收报于 83.53 点，环比下跌 0.43%，较年初下跌 5.69%，同比下跌 8.30%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格稳跌互现。本期涤纶原料价格指数小幅下跌，华东地区 PTA 现货主流 5680 元/吨，环比上涨 90 元/吨左右；MEG 主流 3800 元/吨，环比下跌 82.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6675 元/吨左右，环比下跌 75 元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格稳跌互现，POY 报价 7180 元/吨，环比下跌 20 元/吨；DTY 报价 8550 元/吨，环比持平；FDY 报价 8300 元/吨，环比持平。近期，萧绍地区涤纶长丝价格稳跌互现，原料端局部仍显走弱，纺企订单局部仍有下降。下游织造企业产出继续回缩，涤纶工厂产出继续增加。涤纶长丝价格呈现稳跌互现走势，主流品种价格有稳有跌。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7450 元/吨，环比下跌 75 元/吨。纯涤纱市场报价基本稳定，32S 纯涤纱报 11850 元/吨左右，环比持平；45S 纯涤纱报 12600 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱销售仍显不足，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，销售仍显不足，局部仍有下降。气流纺 10S 纯棉纱报价 15850 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 23400 元/吨，环比持平；精梳 40S 纯棉纱报价 25300 元/吨，环比持平。近期，纯棉纱虽报价基本稳定，但成交局部仍有下降，因下游冬季内销外贸订单环比回缩，纯棉纱销售局部回缩。坯布端库存仍处高位，服装订单仍显不足。新增订单有限，普遍是些小单子，成交价格一时难以提振，目前仍处于保本状态。因疫情原因，新疆棉运输受阻，多数企业原料库存不足，部分企业或将限产、停产。企业预期并不乐观，仍将承压前行。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13250 元/吨左右，环比持平。粘胶短纤虽报价基本稳定，但订单仍显不足，产出仍有回缩，市场销售环比下跌。人棉纱价格基本稳定，30S 人棉纱报价 17100 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18400 元/吨左右，环比持平。人棉纱主流价格基本稳定，交投气氛仍显不足，下游人棉纱订单仍有回缩，采购量环比下降。

坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 125.50 点，环比上涨 0.50%，较年初上涨 3.27%，同比上涨 2.45%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比增加走势，织厂订单局部回升。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升；混纺纤维坯布行情环比回升，价格指数呈

小幅上涨走势，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比小涨，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料震荡回升，价格指数环比微涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.70 点，环比上涨 0.02%，较年初上涨 0.06%，同比下跌 0.11%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售震荡回升，传统市场成交略有增加，连日价量环比微涨。近期，对口客商入市认购局部回升，创新面料市场成交环比增加，初冬季新风格面料现货成交和订单发货环比增加，春季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增长，价格环比微涨。其中：纯棉面料、涤粘面料、涤锦面料、粘胶面料、锦棉面料、麻粘面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比上涨。

家纺市场略显回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.62 点，环比下跌 0.04%，较年初下跌 0.24%，同比下跌 0.29%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，市场成交继续下行，轻纺城家纺市场行情略显回缩，整体市场价格微幅下跌。大众色洋花型面料现货成交量和订单发货量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格指数微幅下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比下降，价格指数呈环比下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比下降，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比微跌。

市场行情环比推升，辅料指数环比微升

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 134.53 点，环比上涨 0.08%，较年初上涨 2.91%，同比上涨 2.74%。

本期服饰辅料类价格指数环比微升。近期，市场成交环比推升，轻纺城传统市场服饰辅料行情震荡上行，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日推升，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格指数环比微升。线绳类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情环比推升，价格指数呈环比上涨走势；带类行情环比推升，价格指数呈环比小涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比微升。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡回缩走势。11 月中下旬市场行情将继续平淡。目前市场上的大多数都是“市场单”，市场货的特点就是来得快去得也快，持续的时间并不长久。再加上近期国内疫情多点散发更加剧了市场上的谨慎气氛。随着季节的更替，后市秋季面料成交继续下行，初冬季面料成交震荡小升，春季面料下单相对不足，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



科技创星 布凡时尚

2022中国面料之星发布仪式 暨服装品牌对接会

2022年12月2日

山东·济南

指导单位：中国纺织工业联合会

主办单位：《纺织服装周刊》杂志社

支持单位：德州华源生态科技有限公司

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



面料之星二维码

关注面料之星公众号，了解更多

终端需求回落 化纤指数下降明显

2022年11月7—11日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数大幅下降。其中，化纤总指数收盘于98.26点，与上周相比下跌了0.26点；化纤面料价格指数下跌，收盘于98.36点，与上周相比下降了0.23点；化学纤维价格指数大幅走跌，收盘于107.8点，与上周相比下降了0.3点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数大幅下降，收盘于107.4点，与上周相比下降了0.6点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数下跌，收盘于98.36点，与上周相比下降了0.23点。从中国绸都网监测的样本企业可以看出，本周面料销售与上周持平，市场整体走货速度减缓，产销率略显不平。坯布价格也呈现偏弱走势，库存不断上升。

里料行情：本周成交量与上周相比基本持平，从里料常规平纹织物市场价格走势看，具有代表性的170T涤塔夫和170T半弹春亚纺，价格分别为1.26元/米、1.40元/米，较上周价位均有0.02—0.03元/米下跌。而五枚缎、色丁价格走势呈现出“稳中调整”行情。仿塔夫价格与上周相比持平。喷水美丽绸、舒美绸、斜纹绸在本周内成交量有不同程度的降幅。提花里料类尤其是黑丝布在本周内销量尚可，来自海宁地区的客商入市购买，主要用于箱包等生产所需。特丽纶布料在本周市场成交量出现上升，主要是浴帘布、绣花窗帘等下游对其需求有升。

针织经编网眼里料市场销量呈现回升行情，而价格走势平稳，其中，“吸湿排汗网眼布”以其靓丽迷人的外观吸引了众多客商驻足，该面料采用吸湿排汗纤维DTY75D/72F为原料，织物采用网眼组织在经编高速织机上交织而成，染整工艺别具匠心。目前喷水织造的里料产销率略显不平，但是坯布库存有所回升，今年社会存量与去年同期相比明显要高。估计下周里料市场还将以调整行情运行为主。

面料行情：本周防寒面料销售有所升温，客户补单率高，而价格变化不大，面料整体交易清淡相间明显。旺销产品以提花春亚纺、T400等面料较为好销。喷气类产品产销除了直贡布等动销，其它品种不温不火。市场上主流的桃皮绒出货量一般，色丁系列目前产销不佳，弹力色丁盛泽市场上销售走势呈量升价平态势。针织经编面料的荧光布、短毛绒市场销售尚可，而氨超柔绒等前期市场热销目前减缓。锦纶交织面料近来销势稳定，内需季节拉动较大。从市场整体价格看，大多数面料价格维持平稳。预计下周面料市场将继续维持平稳。

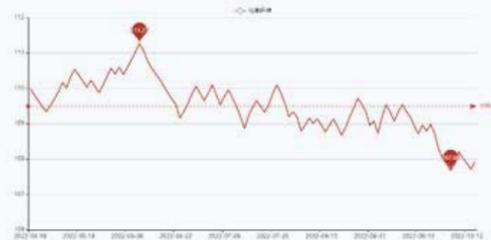
从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率小幅下降。目前市场新订单多为少量“双11”零星补单，数量相对较少，织造工厂生产积极性下降，坯布库存再度小幅攀升。本周开机率下降至65.3%，坯布库存小幅上升至37.2天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数大幅走跌，收盘于107.8点，与上周相比下降了0.3点。

本周国际油价走低，从高位迅速回调近8美元，如此犀利的调整让

图2 盛泽市场化学纤维产品价格指数



人意外，也显示当前阶段投资者观点的摇摆，投资者一方面对OPEC减产有充分预期，同时宏观层面经济下行压力及需求疲弱也是市场忌惮因素，这种情况下投资者情绪随时可能受到市场出现新的多空因素影响而摇摆，而原油市场流动性下降带来的就是油价很容易出现大幅波动。截至11月10日收盘，纽约商品交易所12月交货的轻质原油期货价格上涨0.64美元，收于每桶86.47美元，涨幅为0.75%；2023年1月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨1.02美元，收于每桶93.67美元，涨幅为1.10%。

PTA方面，本周PTA价格基本稳定，目前PTA主流报价在5600—5700元/吨左右自提。本周聚酯开工走低，但终端需求开始缩减，预计PTA市场会持续低迷。

乙二醇方面，本周乙二醇价格小幅下滑，目前主流报价在3800—3900元/吨左右。乙二醇受自身供求关系影响，未来走势偏淡。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝市场价格延续走弱态势。由于需求表现不佳，市场产销数据回落至清淡水平。而促销使得涤纶长丝部分品种亏损严重，周内涤纶长丝主流生产企业减产降负，行业负荷大幅下滑。在此支撑下，涤纶长丝工厂多稳定报价，周内市场重心变动有限。

产销方面，本周涤纶长丝厂商库存压力凸显，而后期市场预期下降，因此厂商多让利促销。

库存方面，根据绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在29—33天；具体产品方面，POY库存至29—32天，FDY库存至23—32天，而DTY库存则至28—32天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数大幅下降，收盘于107.4点，与上周相比下降了0.6点。

现货面上，原料继续按需采购，仍然受到消费疲软的压制。整体上，目前受下游需求低迷以及四季度部分资金压力和元旦春节相距时间不长等因素影响，整体压力仍大。

本周主产区广西宜州等周边的第五批秋茧继续上市，南宁、百色等地的最后一批秋茧也陆续上市，广东的晚秋茧也在上市之中。上市量都较小，再加上整体生丝走货整体不多，本周的鲜茧收购主体数量相比前几批有所减少，实际收购茧价也有所下调。今年的第五批秋茧质量指标相对较好，但收购数量下降明显。TA

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通用行 微生意
扫描二维码 即可下载纺织通APP



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培育突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



2022

中华织造大会

China Weaving Conference

2022.12.2

山东·济南

联系人：路冬冬17753115728