

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.11.07 | 第41期 | 总第1097期



合作共赢 · 责任发展
Win-Win Cooperation and Responsible Development



World Textile Merchandising
Conference
Keqiao Shaoxing, China
世界商大会
中国绍兴柯桥

2022 新丝路故事汇 · 柯桥论坛 2022 New Silk Road Story Exchange · Keqiao Forum

第五届世界布商大会 The 5th World Textile Merchandising Conference

融通 成就全球价值
Create Value Worldwide
Through Collaboration

2022 柯桥时尚周 (秋季)
2022 Keqiao Fashion Week (AUT)

2022 中国绍兴柯桥国际纺织品博览会 (秋季)
2022 Keqiao Textile Expo (AUT), Shaoxing, China

2022年11月15—20日

中国 · 绍兴柯桥
Keqiao Shaoxing China



浙江星耀纺织机械有限公司
Zhejiang Xingyao Textile Machinery Co., Ltd.



高速化/低能耗/
广泛的产品适应性

两公斤气压节能喷气织机开创者

地址：浙江省绍兴市嵊州市三王工业区双龙路7号

电话：0575-83509911

网址：<http://www.zjxyfj.com>

2022
KEQIAO
FASHION
WEEK

柯桥时尚周



数实共生
布期而遇

2022.11.15-11.21

KEQIAO FASHIONWEEK

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 夏小萱
美编	郭淼

融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
	武筱婷

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邬莹颖
主任助理	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	
主任	黄娜(兼)
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06

资讯 *Infos*

国家六部委：以制造业为重点，加大引资力度
一批老年服装、护理用品上榜《2022年老年用品产品推广目录》
福建设立50亿元纺织鞋服产业纾困专项资金贷款
赛得利10万吨莱赛尔生产线在常州投产

08

关注 *Attention*

将二十大目标任务在纺织行业落到实处

09

科教 *Science*

“纺织之光”2022年度中国纺联科技奖评审会在青岛召开
23名教师、154名学生荣获“纺织之光”2022年度教师奖和学生奖

10

特别报道 *Special*

时代育新机，信心铸未来

12

柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

婚庆季催热柯桥家纺市场
俞兴祥：创新与坚守，展现柯桥华舍人新时代风采
杨敬翔：展民族情怀，创商业价值！

16

展会 *Exhibition*

“碳”寻绿色智慧发展

18

盛泽专版 *Shengze*

丝韵绘江南 盛装向未来

20

品牌 *Brand*

波司登风衣羽绒服获评“十大类纺织创新产品”

22

一线 *Frontline*

三友化纤再次发布《可持续发展报告》
天纺标登陆北交所，又一家纺织检测公司上市
北服亮出功能性运动服装产教融合成果

24

指数 *Index*

秋市营销略显回缩 价格指数微幅下跌
市场整体走货偏弱 化纤指数小幅下降

每周随笔

提升空间很大

人工血管、太空个人防护、航空发动机、神经导管、人体修补……这些和尖端科技联系在一起词汇不断出现在一个行业会议上，这足以让人联想到这个行业的高大上——应该不是航空航天就是高端医疗吧？外行人一般想不到这些领域其实与纺织业息息相关，而这正是“纺织之光”2022年度中国纺织工业联合会科技奖评审会上，纺织科技成果涉及的高科技领域。

当下疫情依旧不断，纺织科技领域的顶尖专家们冒着一定的风险，聚集在青岛，进行一年一度的行业科技奖评审。中国工程院院士俞建勇、王玉忠、陈文兴，中国科学院院士朱美芳四位院士亲临现场，作为专家组组长，他们和各位专家一起用4天的时间，评出了今年的行业科技奖。其中就有长期从事高分子材料研究的王玉忠院士，这位中国工程院化工、冶金与材料工程学部的院士，跨界与纺织专家坐在一起，以新的视角对纺织科技成果进行评审评判，体现了纺织科技领域开放的心态，以及纺织科技领域不断外延的态势。

尽管评出的项目名单还没有公布，但据笔者了解，项目大多集中在化纤、产业用、染整、纺机领域，很多都是面向国家重大需求与人民生命健康等方面。中国纺联副会长李陵申评价说，今年的科技奖奖项申报热情高涨，项目总体水平较高，可以看出近年来我国纺织科技发展取得了长足进步和较大成就。

进步是肯定的，但也不可过于自信。目前，纺织科技还面临创新能力不足、原创科技薄弱等问题。造成这一现象的原因，是行业研发投入低。数据显示，2020年，我国工业企业研发投入强度为1.54%。而《纺织行业“十四五”发展纲要》提出，“十四五”末，我国纺织业研发投入将达到1.3%。显然，差距还是明显的。

据了解，在今年9月举行的国际纺联年会上，新增了“国际纺联奖·可持续和创新奖”评选，与国际同行的同台竞技，更让中国纺织业感受到应正视自身科技创新的不足，以及原创技术欠缺的问题。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。党的二十大报告指出，没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。这就要求我们加快高质量的科技供给，为纺织高质量发展提供有力科技支撑。

科技支撑高质量发展，重要的是提升企业竞争力。企业是技术创新主体，科技创新是企业的生命力。激发企业创新活力，才能有助于打造全新的生产能力，创造新的经济增长点。

此次评审会上，推荐一等奖的项目大多是院校与企业合作完成的，到场答辩的企业又多是高管和技术骨干。这显示了产学研结合的重要，也体现了企业对科技创新的重视。

既要看到提升，又要看到不足。科技创新还有很多工作要做，正如李陵申所说，“纺织科技还有很大的提升空间”。

新生

View point / 产经看点

10月份，制造业采购经理指数(PMI)为49.2%，比上月下降0.9个百分点，低于临界点；非制造业商务活动指数为48.7%，比上月下降1.9个百分点，低于临界点。

——国家统计局

工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局日前印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026年)》，提出到2026年，我国虚拟现实产业总体规模(含相关硬件、软件、应用等)超过3500亿元，培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业，打造10个具有区域影响力、引领虚拟现实生态发展的集聚区。

——新华社

截至10月31日，沪深交易所和北交所共有4945家公司披露三季度报告，前三季度共实现营业总收入52.37万亿元，同比增长8.51%；实现净利润4.75万亿元，同比增长2.46%。

——中国上市公司协会

国家外汇管理局统计数据显示，2022年9月，银行结汇15416亿元人民币，售汇14840亿元人民币。2022年1—9月，银行累计结汇132347亿元人民币，累计售汇124619亿元人民币。

——国家外汇管理局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

国家六部委：以制造业为重点，加大引资力度

■ 本刊记者_郝杰

日前，国家发改委、商务部、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、交通运输部联合印发了《关于以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的若干政策措施》，明确提出：进一步加大制造业引资力度，着力解决外商投资企业面临的突出问题，全面加强外商投资促进和服务，推动利用外资高质量发展。

目的很明确，就是更好发挥利用外资促进我国制造业高质量发展



国家六部门明确提出将进一步加大制造业引资力度。

发展。具体是进一步扩大外资流入，稳定外商投资规模，提高利用外资质量，使制造业更深入融入全球产业链供应链。

为实现这个目标，文件提出三项措施：一是优化投资环境，扩大外商投资流入；二是加强投资服务，支持外商投资企业发展；三是引导投资方向，提升外商投资质量。

针对引导投资方向，文件明确，在节能环保方面，重点鼓励外商投资新能源、绿色低碳关键技术创新和示范应用等领域。在区域布局方面，给予中西部和东北地区基础制造、适用技术、民生消费等领域政策支持。

文件还提出，鼓励外资充分发挥资本和技术优势，深入参与智能制造，建设智能示范工厂。引导外资积极参与国家新型工业化产业示范基地、先进制造业集群建设。积极引入国际创新资源，提升重大科技基础设施对外开放合作水平，支持外商投资企业承担国家科技计划项目、引进国际一流人才团队。

二十大报告中明确提出：“建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。”这是对实体经济的重新定性。这意味着，实体经济和制造业放在了前所未有的高度，将成为未来中国经济发展的重头戏。

中国企业联合会党委书记、常务副会长兼理事长朱宏任表示，中国拥有广大市场和雄厚的制造业基础，有完整的产业链和供应链，中国制造业的配套能力在中低端有绝对的优势。欧洲的企业加大在华投资的数据也显示欧洲企业坚定看好中国的未来。他同时指出，中国的产业链韧性和安全也面临着一些问题和挑战，应更加注意在防控好疫情的前提下，保证供应链的顺畅。

一批老年服装、护理用品上榜
《2022年老年用品产品推广目录》

10月25日，工信部发布《2022年老年用品产品推广目录》的通告，向社会推荐老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品、健康促进产品、适老化家居产品、适老环境改善产品等6大领域20个品类产品。一批老年服装、家纺、纸尿裤等产品获得推荐。

上榜产品都是经企业自愿申报、省级工业和信息化主管部门及行业组织推荐、专家评审、面向社会公示等程序后确定。

据了解，此次获得推荐的产品全部为自主品牌或品牌授权；具备一定的市场影响力，信誉良好，具有较高的用户认知度和满意度；在设计、材料、技术、功能等方面具有创新性，能满足老年人日常生活多样化场景需求；产品质量可靠。

养老事业和养老产业发展受到党和国家高度重视。二十大报告从“增进民生福祉，提高人民生活品质”的角度阐述了养老事业和养老产业的发展方向，即“实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业，优化孤寡老人服务，推动实现全体老年人享有基本养老服务”。

“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划指出，我国老年人口规模大，老龄化速度快，老年人需求结构正在从生存型向发展型转变，建设老龄事业和养老服务体系的重要性和紧迫性日益凸显。

数据显示，2000年至2020年，我国60岁及以上老年人口数从1.26亿增加到2.64亿，同期老年人口所占比重从10.2%上升至18.7%，65岁及以上老年人口达到1.9亿人，占比13.5%。

(郝文)

广告

2022年绍兴国际纺织机械智能制造展览会

SHAOXING INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY AND INTELLIGENT MANUFACTURING EXHIBITION 2022

智能纺织 绿色未来
引领绿色科技 共创发展机遇

绍兴国际会展中心C区
2022/11/16-18

参观咨询：
13501230925 周女士
或扫描二维码

Region / 区域

福建设立50亿元纺织鞋服产业
纾困专项资金贷款

日前，福建省工信厅、省财政厅、省金融监管局、人行福州中心支行、福建银保监局联合印发了《关于设立福建省纺织鞋服产业纾困专项资金贷款的通知》。根据该通知，福建省将设立50亿元规模的纺织鞋服产业纾困专项资金贷款，用于纾解纺织鞋服企业面临的暂时流动性困难，支持企业增产增效，保障产业链供应链稳定。

据了解，该专项资金贷款将支持化纤制造、棉纺、织造、染整、服装、制鞋、家纺、箱包、产业用纺织品、纺织鞋服机械等纳入统计范围的纺织鞋服规模以上工业企业及纺织鞋服产业工业互联网平台企业。其中，将重点支持受新冠肺炎疫情等影响暂时生产经营困难但当前仍在生产经营的中小型纺织鞋服工业企业。

该专项政策支持的是企业流动资金贷款，贷款利率由企业与合作银行协商确定，但应不高于同期一年期贷款市场报价利率（LPR）+50基点。经福建省工信厅认定的符合条件的省级工业龙头企业单户贷款额度不超过5000万元，其他企业单户贷款额度不超过3000万元。所有参与福建省中小微企业纾困增产增效专项贷款发放的银行均可作为本专项政策的合作银行。

目前，福建省已在“金服云”平台开设“纺织鞋服产业纾困贷”专区，已列入省级纺织鞋服“白名单”的工业企业自动纳入纾困贷款企业池，可直接通过“金服云”平台申请纾困贷款。相关企业也可直接向合作银行申请，由合作银行协助通过“金服云”平台申请纾困贷款。尚未列入“白名单”的工业企业，符合条件的，经各设区市工信部门审核推荐，可新增列入本专项贷款支持企业名单。(李丹)

Company / 公司

赛得利10万吨莱赛尔生产线
在常州投产

近日，赛得利（常州）纤维有限公司第一条10万吨莱赛尔生产线正式投产，意味着第一批高品质赛得利莱赛尔纤维产品正式下线。

赛得利莱赛尔纤维取材于国际认证的种植林，自主开发的浆粕制造技术及先进的纤维生产技术，有效降低生产过程对环境的影响的同时，成就了更加卓越的纤维性能：纤维干湿强力高、疵点低，各项指标波动小、均一性高。因独特的纤维结构，莱赛尔纤维染色鲜艳、有光泽，应用于纺织品中可带来类似真丝般的光泽和悬垂飘逸感，兼具绿色、科技和时尚属性。

随着市场对于绿色纤维产品的需求不断增加，赛得利将继续致力于携手合作伙伴，拓展莱赛尔纤维应用，打造更多、更高品质纺织品及无纺等产品。

赛得利莱赛尔纤维严格遵守赛得利木浆采购的规定和流程，原料来自科学培育的自配套原料体系，确保所生产产品的高品质源头和稳定的品质。产品经检测符合STANDARD 100 by OEKO-TEX®要求，并通过认证。该产品也通过了欧盟规章REACH《化学品注册、评估、许可和限制》的法规检测。

赛得利（常州）纤维有限公司是赛得利集团公司的第二家莱赛尔工厂。这条10万吨产能的生产线顺利投产运行之后，赛得利（常州）将继续扩大生产规模，完成30万吨莱赛尔纤维产能的设计目标，巩固公司在绿色纤维生产领域的行业领先地位。(林雪)

广告

宏源 为纺织产业转型升级 提供更优方案

- ✓ 节能减排降低持续使用成本
凭借技术创新，公司化纤高强力纱线和经编机形成了完整产品系列，整机产品在充分节能环保理念，多方位满足中高端客户的需求。
- ✓ 核心技术实现品种差异功能
通过技术创新，公司化纤高强力纱线实现了差异化设计，产品差异化明显，突破瓶颈，可满足不同中高端客户的多种特殊品种的生产。
- ✓ 智能控制提高产品生产效率
凭借技术创新，公司化纤高强力纱线实现了全自动化控制纺纱技术，实际的在线监测技术，高精度的变频器控制技术和变频调速技术，产品智能化水平达到国内领先水平。

HY-9型全自动落锭高速弹力纺机

HY-10型多锭位高速弹力纺机

HY-Auto498型全自动落锭粗纱机及粗纱系统

HY-IDS化纤长丝生产线自动落锭系统

宏源 HONGYUAN
无锡宏源机电科技股份有限公司
WUXI HONGYUAN ELECTROMECHANICAL TECHNOLOGY CO., LTD.
地址：中国无锡市锡山大道529号Add: No.529, Xuehan Road, Wuxi City, Jiangsu Province, China 邮编：PC: 214106
电话：TEL: 86-(0)10-81886585, 86(51)721-传真：FAX: 86-(0)10-86537088, 86890547
电子邮箱：EMAIL: hy@whyy.com, trade@whyy.com, 公司网址：HTTP: www.whyy.com

“学习贯彻党的二十大精神”专栏

开栏语：

中国共产党第二十次全国代表大会是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会。深入学习宣传贯彻党的二十大精神，把全党全国各族人民的思想统一到党的二十大精神上来，把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来，具有重大现实意义和深远历史意义。

《纺织服装周刊》特推出“学习贯彻党的二十大精神”专栏，全面展现纺织全行业学习宣传贯彻二十大精神情况，以二十大精神指导行业企业发展实践，让二十大精神在基层一线走深走实。

将二十大目标任务在纺织行业落到实处

中国纺联党委组织学习宣传贯彻党的二十大精神专题读书班暨 2022 年理论学习中心组第十次学习会

■ 中国纺联党办 / 供稿

10月27日，中国纺联党委组织学习宣传贯彻党的二十大精神专题读书班暨2022年理论学习中心组第十次学习会。中国纺联会长、党委副书记孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华，原副会长孙淮滨以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人等60余人以现场和视频会的形式出席了会议。会议由中国纺联党委副书记陈伟康主持。

会议按照读原文、悟原理，领导干部要原原本本学习报告的要求，通读学习了党的二十大报告，传达了学习了国资委党委书记、主任郝鹏在国资委传达贯彻党的二十大精神视频会议上的讲话。

同志们深刻地认识到，党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。大会高举旗帜、凝聚力量、团结奋进，取得了丰硕的政治成果、理论成果、实践成果，对于激励动员全党全国各族人民踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗，具有重大现实意义和深远历史意义。

同志们深刻地体会到，习近平总书记作的党的二十大报告主题鲜明、思想深邃，高屋建瓴、气势磅礴，举旗定向、催人奋进，是党和人民智慧的结晶，是党团结动员全国各族人民夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领，是马克思主义的纲领性文件。

同志们表示要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，牢记空谈误国、实干兴邦，坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进。特别是在行业工作中，要坚持高质量发展是纺织强国建设的首要任务，完整、准确、全面贯彻新发展理念，巩固纺织优势产业领先地位，为建设中国式现代化贡献纺织力量。

同志们表示，要以强烈的政治责任感、使命感，抓紧抓实党的二十大精神的学习宣传贯彻。

孙瑞哲在总结讲话中讲到：学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务。党的二十大在政治上、理论上、实践上取得了一系列重大成果，就新时代新征程党和国家事业发展制定了大政方针和战略部署，是我们党团结带领人民全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的政治宣言和行动纲领。中国纺联党委和全体党员、广大干部职工要按照党中央和国资委党委要求，在全面学习上下功夫，在全面把握上下功夫，在全面落实上下功夫，坚定不移把党的二十大精神提出的目标任务在纺织行业落到实处，以新奋斗、新成绩为奋力夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利做出纺织新贡献。

我们要坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，维护以习近平总书记为核心的党中央权威和集中统一领导。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，牢记“国之大者”，增强“四个意识”、坚定“四个自



学习会现场。

信”、做到“两个维护”，以昂扬的精神状态、务实的工作作风贯彻落实党的二十大精神，努力在新征程上开创党和国家事业发展新局面。

中国纺联党委要将贯彻落实党的二十大精神与推进纺织行业高质量发展相结合。刚刚闭幕的党的二十大绘制了全面建设社会主义现代化国家新征程的新蓝图，开启了中国式现代化的新篇章。中国式现代化体现了人类文明发展的自身逻辑与演变规律，创造着人类文明新形态，为众多后发国家走向现代化提供着新的选择。中国纺织工业是中国式现代化的重要参与者，为中华民族伟大复兴持续作出贡献，为全球产业的发展持续贡献着中国力量、中国智慧和方案。

推进人口规模巨大的现代化，中国纺织工业要将人口规模优势转化为产业优势与市场优势，以产业的繁荣推动人的全面发展；

推进全体人民共同富裕的现代化，中国纺织工业要持续创造社会财富、促进区域协调发展，持续缩小城乡差别、工农差别、区域差别；

推进物质文明和精神文明相协调的现代化，中国纺织工业要以材料创新、工艺创新、装备创新创造产品之美、展现文化之美；

推进人与自然和谐共生的现代化，中国纺织工业要以“双碳”目标为战略导向，有序推动产业绿色低碳循环发展；

推进走和平发展道路的现代化，中国纺织工业要努力连接内外循环，致力于构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球纺织产业链供应链体系。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，也是中国式现代化的本质要求。中国纺织工业定位于“国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业”，积极推进高质量发展，到2035年要努力成为“世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者”。中国纺联党委、全体党员和广大干部职工要在党的二十大精神指引下，团结带领全行业，以高质量发展为中国式现代化、为中华民族伟大复兴做出纺织新贡献。

陈伟康对近期学习宣传贯彻党的二十大精神等有关工作进行了布置。TA

“纺织之光”2022 年度中国纺联科技奖
评审会在青岛召开

■ 本刊记者_郝杰

10月27—30日，“纺织之光”2022年度中国纺织工业联合会科学技术奖评审会在青岛举行。中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国工程院院士俞建勇、王玉忠、陈文兴，中国科学院院士朱美芳，纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，以及来自全国高校、科研院所、企业、行业协会的专家和代表70余人参加了评审会。

从2019年起，根据国家深化科技奖励制度改革的总体要求，中国纺织工业联合会科学技术奖在保留科技进步奖的基础上，增设了技术发明奖和特别贡献奖—桑麻学者，调整了奖励等级，其中，技术发明奖和科技进步奖两个奖种，设置一等奖、二等奖两个等级，特别贡献奖—桑麻学者评选每年不超过4人。

技术发明奖，授予在纺织相关科学技术和生产活动中，运用科学技术知识做出产品、工艺、材料及其系统等发明创造，对促进经济、社会发展和保障国家安全作出贡献的个人和单位。科技进步奖，授予在技术研究、技术开发、技术创新、推广应用先进科学技术成果、促进高新技术产业化，以及完成重大科学技术工程、计划项目等方面作出突出贡献的个人和单位。

据中国纺联科学技术奖励办公室介绍，今年收到技术发明奖和科技进步奖申报项目共201项。经过形式审查合格的191个项目进入网络评审。网络评审按申报项目专业进行分组，分成纺织组、化纤组、产业用组、染整组、机械自动化组、标准组和软科学组7个专业组，评审专家按组别参照奖励范围对项目进行初步评审。

本次评审会是对通过网评的项目进行会议评审，评审结果提交评审委员会审议表决。为保证评审公平、公正、透明、规范，会议邀请纺织之光科技教育基金会领导、媒体代表旁听会议。建议授奖项目和等级名单近期将通过相关媒体进行公示。



评审会现场。

李陵申在评审会总结发言中表示，今年的科技奖奖项申报热情高涨，项目总体水平较高，可以看出近年来我国纺织科技发展取得了长足进步和较大成就。党的二十大报告指出，“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国”，这为行业的发展和科技革命带来了新的机遇。基于此，他提出了未来纺织科技创新需要提升的三个方面：一是科技工作对推动产业结构优化意义重大，在“十四五”期间仍需通过科技创新加强纺织产业结构调整；二是我国纺织科技创新能力有待提升，未来需要企业、科研院所与行业协会协同发力促进创新发展；三是要加强原创性科技攻关工程，推动我国纺织科技自立自强。

李陵申强调，当前复杂的国际形势对行业科技工作提出了更高要求，发展实体经济更是离不开科技创新的助力，希望行业进一步重视和支持科技创新，真正推动制造强国发展战略的实施。TA

23 名教师、154 名学生荣获
“纺织之光”2022 年度教师奖和学生奖

参加评审的专家合影。

10月21日，“纺织之光”2022年度中国纺织工业联合会教师奖和学生奖评审会在大连工业大学召开。中国纺织服装教育学会执行会长、纺织之光科技教育基金会副理事长倪阳生，大连工业大学副校长杜明出席评审会。来自全国15所纺织服装院校的10余位负责“纺织之光”教师奖和学生奖评选工作的教师参加会议，另有10余位教师参加线上会议。

会议伊始，倪阳生表达了对与会专家衷心的感谢。十分感谢大连工业大学为本次会议的成功举办提供大力支持。他强调，“纺织之光”教师奖和学生奖设立的意义是激励优秀教师、优秀学生，同时影响到更多的教师和学生投身于纺织事业。行业发展需要更多的人才，基金会希望通过“纺织之光”学生奖的激励，让学生了解纺织行业、热爱纺织行业，并对他们的优秀事迹进行广泛宣传，鼓励更多的优秀学生投身于国家纺织行业发展。

杜明对参加评审工作的领导和专家表示热烈欢迎，并感谢中国纺织服装教育学会和纺织之光科技教育基金会长期以来对大连工业大学的关心和支持。他还介绍了大连工业大学的基本情况以及现阶段发展状况和今后重点开展的工作。

2022年，16所纺织服装院校结合自身情况通过二级院系推荐、学校差额评选、审核、公示等流程，评出23名教师和154名学生分别获得“纺织之光”教师奖和学生奖。经过现场所有专家评审表决，中原工学院卢士艳获“纺织之光”教师特别奖，大连工业大学刘敬源和清华大学罗明军分别获得“纺织之光”学生特别奖。(吴天) TA

时代育新机，信心铸未来

2022 中国服装大会在江苏盛泽举行

■ 赵爽 刘晓青 / 文

新时期我国服装产业发展将不可避免地面临需求收缩、供给冲击、预期转弱等多重压力与挑战。危机中育新机，变局中开新局。在新的历史时期，我们面临怎样的机遇？我们拥有怎样的信心？我们将谱写怎样的未来？相信这是每一位服装人发出的产业时代之问。



2022 中国服装大会以丰富的活动内容，与服装人共探新时代产业发展的全新路径。

10月25—26日，以“时代育新机 信心铸未来”为主题的2022中国服装大会在江苏吴江盛泽举行，大会包括中国服装协会七届八次常务理事会扩大会议、第十一届江苏（盛泽）纺织品博览会暨2022中国服装大会开幕式、2022中国服装大会主题会议暨中国服装协会七届五次理事会等系列活动，通过主题报告、未来论坛、盛泽时刻、时代对话、平行论坛、企业参观等丰富的内容与形式，与中国服装人共同探寻新时代产业发展的全新路径，迎接产业发展新的机遇与未来。

本次大会由中国服装协会、苏州市吴江区人民政府主办，苏州市吴江区盛泽镇人民政府承办，中国东方丝绸市场管理委员会、江苏省服装协会协办。期间，行业领导与与会嘉宾先后参观吴江市恒信织造有限责任公司、苏州欧梦尼亚褶皱面料有限公司、江苏罗曼罗兰集团、吴江福华织造有限公司、盛泽东方纺织城等企业及产业集群。



会议期间举办了未来论坛、平行论坛、盛泽时刻等多项活动。

01 锚定信心脚踏实地 灯塔领航照亮前方

25日下午举行的主题会议中，吴江区委副书记、区长王国荣致辞表示，如今的盛泽，已经成为中国时尚指数永久发布地，初步形成了门类齐全、上下贯通、配套完善的丝绸纺织产业集群，打造了“从一滴油到一匹布、从一根丝到一个品牌”的完整产业链，构建了千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业齐头并进的发展格局。在党的二十大胜利闭幕、以昂扬姿态迈向新征程的重要时刻，以“时代育新机，信心铸未来”为主题的2022中国服装大会的举办，必将引领推动纺织全行业协同创新、融合发展，创造更多科技、时尚、绿色的高质量发展成果。

对于盛泽这个千亿级纺织产业集群的未来发展，吴江区委常委、区人民政府副区长、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣以《盛泽丝绸纺织产业的昨天、今天、明天》为题进行了分享。他表示，在中国从纺织大国迈向纺织强国的现代化征程上，盛泽将一路同行，乘势而上，从区域性市场迈向世界级基地，以创新求变回答时代之问，以领跑竞跑交出满意答卷。

二十大报告中强调，把发展经济的着力点放在实体经济上，制造业是实体经济和巩固国民经济的“压舱石”，制造业的升级发展是实体经济升级发展的最重要部分。江苏省服装协会会长龚慧娟在致辞中表示，下一步我们将深入学习贯彻党的二十大精神，以建设高端纺织服装为契，带动区域跨区域协同发展，推动江苏纺织服装高质量发展。

在这个机遇与挑战并存的大变革时代，容得下伟大的梦想。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏会上作《2021—2022年度中国服装协会工作报告》。他强调，面对困难及压力，行业内相关企业及品牌积极研究消费、市场的新变化，加快数字化转型和调整创新，把疫情作为一种磨炼与锻造，作为打造百年企业的重要一课，体现了一如既往开拓、创新、奋进的产业特质和精神风貌。

陈大鹏指出，数字化与绿色化的双向赋能，激发着巨大的产业变革动力和内容生产空间。太多的场景等待挖掘，无穷的用户体验需要迭代，不断打开着历史性的市场和多元的价值增量。在“稳字当头、稳中求进”的工作总基调下，中国服装协会积极实施数字创新、绿色低碳发展战略，聚焦行业高质量发展，为行业企业做好服务工作。陈大鹏从协力应对疫情变局，提振产业发展

02 思想之光大咖献智 多元发展引领未来

此次服装大会上，1场主题会议、6场平行会议齐聚行业内精英“智脑”，不间断奉献思想盛宴，多角度、深层次探讨新时代中国服装行业发展的新思路、新举措，抢抓未来的机遇与机会。

“未来论坛”在主题会议领先开讲，来自国家重点实验室、中国人民大学与中国社会科学院的专家学者，围绕“科技、时尚、绿色”三大服装行业发展宗旨，逐一带来主题分享。

中国科学院自动化研究所复杂系统管理与控制国家重点实验室主任王飞跃以“基于平行智能和元宇宙的6S社会制造——从中国制造到中国智造”为主题，提出了从新IT到大5G的智能大趋势，平行智造与知识自动化的智能新理念，以及工业5.0时代迈向平行智能产业的智能新产业。

中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦认为，“元宇宙”是实现高质量数字化发展的新阶段、新平台、新路径与新境界，“新国潮”是文化自信的最新展示，“穿”越时空的国潮造就了百亿市场，而“元宇宙”与“新国潮”融合时代的服装将带来“超时尚浪潮”。

中国社会科学院可持续发展研究中心副主任陈迎指出，在国际竞争中，中国不能放慢绿色转型步伐，也不能失去“双碳”信心。服装产业更需要以“十四五”规划为指引，以可持续发展为目标，进行绿色发展转型。

在“时代对话：新消费孕育多元化品牌机遇”主题单元，中国服装论坛执行主席王军向四

位嘉宾抛出关于品牌定位、核心竞争力、数字化机遇等行业人士最为关注的问题，嘉宾们围绕消费趋势、品牌建设、思维创新、科技赋能等方面输出独到见解与智慧。

在素白服饰创始人、董事长马乖看来，当下消费市场呈现三大变化趋势，即消费理念多元化、消费方式数字化、消费群体圈层化。对刚获得中国时装设计最高荣誉“金顶奖”的劲霸男装 CEO 兼创意总监洪伯明而言，劲霸作为深耕茄克领域42年的品牌，当下正面临着时尚化转型、消费者迭代等问题。他认为，品牌的数字化基础建设及全渠道赋能、“元宇宙”热潮下如何更好地链接消费者与消费者实现价值共创是品牌的必由之路。

INXX联合创始人铁手坦言，小品牌也可以做大，怎么做好才是关键。ABC Camping Country创始人孙金旦则认为，“圈层经济”已成为企业不可忽视的切入口。在社会环境的多种因素驱动下，社会开始圈层化，商业也开始圈层化。

信心；夯实基础研究，引领产业发展方向；坚持科技创新，加快数字技术与产业融合；强化文化引领，赋能时尚创意发展；搭建多维行业服务平台，促进产业交流与协同创新；坚持党建引领，保障协会的正确发展方向等六个方面对中国服装协会秘书处的工作进行了报告。

2021年，我国限额以上单位服装类商品零售额累计9974.6亿元，同比增长14.2%，两年平均增长2.4%。国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在发表总结讲话时表示，中国服装产业实现“十四五”的良好开局，在产业升级、文化创造、绿色创新等全球市场、各个细分领域取得了积极进展，展现出强大的经济韧性、良好的发展潜力和鲜活的时代张力。

从全球看，“数智新机”构建发展新动能、“文化新机”构建时尚新主张、“双碳新机”构建价值新赛道是我国纺织服装行业力争到2035年成为“世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者”的奋斗基点。

“新故相推舒画卷，丹青妙手向翠峰”。孙瑞哲表示，下一阶段中国纺织服装产业应着力在以下四方面进行不懈探索，抓住机遇，化解风险，获得跨越式发展：让科技之光烛照服装产业，厚植产业新优势，做自立自强的追梦人；让文化之魂锻造服装产业，缔造穿衣新风尚，做中国时尚的代言人；让绿色之力融变服装产业，传递生态新价值，做美丽星球的建设者；让消费之花萦绕服装产业，重塑市场新景象，做美好生活的缔造者。

大会期间，中国服装协会常务副会长杨金纯对设立中国服装协会上海办事处等相关工作进行了通报。

“新故相推舒画卷，丹青妙手向翠峰”。孙瑞哲表示，下一阶段中国纺织服装产业应着力在以下四方面进行不懈探索，抓住机遇，化解风险，获得跨越式发展：让科技之光烛照服装产业，厚植产业新优势，做自立自强的追梦人；让文化之魂锻造服装产业，缔造穿衣新风尚，做中国时尚的代言人；让绿色之力融变服装产业，传递生态新价值，做美丽星球的建设者；让消费之花萦绕服装产业，重塑市场新景象，做美好生活的缔造者。

03 智慧高亮点频出 行业之声声声入耳

26日，6场分别以“新制造”“新消费”“新国潮”“新发展”“新模式”和“新价值”为关键词的平行会议为人们带来数字科技、智能零售、东方美学等主题内容，会议嘉宾见解独到，亮点频出，奉献了一场场思潮前卫高饱和和智慧分享。

新材料、新能源等硬科技不断突破，以大数据、云计算等为代表的数智技术不断革新迭代。面对势在必行且充满挑战的数智化转型，服装企业的动力和阻力何在？在“新制造：产品升级 数智转型”平行会议中，引言人、中国服装协会副秘书长兼科技部主任杜岩冰表示，智能制造数字化转型的核心是创新。北京服装学院服装科技研究院院长刘莉，中国服装科创研究院副院长刘正安，上工富怡服装数字化转型信息总监高暄娟等分别做了分享。

数字经济时代的背景下，消费者的生活方式和购物习惯发生了巨大变化，面对新消费，服装企业该如何主动出击？“新消费：零售洞察 智能决策”平行会议带领观众把握市场脉动，进一步激发消费市场潜力与活力。引言人、中国服装协会副秘书长兼协作部主任李昕与嘉宾进行了互动。值得关注的是，会上发布了《腾讯智慧零售：2022年中国服装行业私域指南》，全方位诠释了服装行业公域私域的进阶打法，助力服装企业数字化转型与逆势增长。

国潮 = 东方美学吗？当下是提升中国时尚话语权的最好时机，如何构建具有当代特色和时代精神的东方美学，值得每个品牌和设计思考。在“新国潮：东方美学 当代表达”平行会议中，引言人、中国服装协会产业部副主任、《中国服饰》杂志总编辑刘晓青从回顾国潮的发展阶段及热点事件中，提出在如今的“新国潮”趋势下，品牌需要面临三个问题——机遇与挑战、传承与再造、提升与构建，并与嘉宾互动。

“双碳”经济下，纺织服装行业可持续发展的实践路径是什么？如何与产业链、供应链进行联动，建立绿色循环生态圈？“新发展：低碳时尚 绿色实践”平行会议聚焦绿色发展。引言人、中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华表示，独行者速，众行者远，希望与更多的纺织服装相关企业一道践行绿色可持续的高质量发展。

面对直播、社群、内容电商等新兴业态的崛起，全域增长成为品牌的必经之路，如何把“流量”变“留量”，“新模式：渠道进化 全域增长”会议引领品牌实现多维价值的可持续增长。引言人、中国服装协会产业部副主任廖博与广州市汇美时尚集团股份有限公司副总裁、董事曲晶、所罗品牌联合创始人张希勤、亚马逊时尚品类大客户总监赵九州展开了讨论。

“新价值：知识产权 生态共建”平行会议聚焦知识产权保护生态话题，为行业科技创新和品牌建设提供重要指引。引言人、中国服装协会品牌发展部主任李雪菲表示，知识产权保护工作任重道远，需要全行业的积极参与和支持。中国服装协会在2022年6月16日向全行业公开发布《中国服装行业知识产权保护自律公约》，基于公约，协会又积极推动行业专业知识产权保护平台的搭建工作。本次会议中，中国服装协会联手安盾网共同打造运营的“中国服装知识产权保护平台”正式上线。

两天的活动，让我们看到中国服装人蓬勃的精神面貌，尽管时代风云变幻，唯机遇不可失，唯信心不可变。正如2022中国服装大会的主题——“时代育新机、信心铸未来”，这是对当下新时期行业发展最好的诠释，更是产业当下应有的理念和信念。



自9月份以来,婚庆类家纺产品走俏中国轻纺城市场,各家纺门店均推出多款婚庆床品。

婚庆季催热柯桥家纺市场

本刊记者_ 邬莹颖 文/摄

金秋时节,是一大拨年轻人甜蜜婚期的最佳选择。喜庆的婚庆床品是新人装扮新房的必备,也是营造新房气氛的关键,家纺商家自然瞅准了这一时机,铆足了劲儿“沾喜气”。

近期,《纺织服装周刊》记者走访中国轻纺城市场发现,自9月份以来,婚庆类家纺产品走俏市场,各家纺门店均推出多款婚庆床品,不少门店更是把婚庆主题的家纺产品作为招牌摆放在醒目位置。

各种婚庆套件、毛毯、棉被、窗套闪亮登场,大红色、玫红色、粉红色、香槟色……颜色齐全,套件种类齐备,从四件套到十件套都有,价位区间也从一两千到万元不等,满足各类消费人群的需求。

为了迎合季节需求,近日,中国轻纺城·孔雀云展(婚庆专场)圆满举行,雅庭家纺、屿尚布行、美立特家纺等60家轻纺城实力厂商,近千款喜庆家纺窗帘在线参展。据悉,展会设有“喜庆家纺”专区和“温馨窗帘”专区,其中“喜庆家纺”甄选精美喜被,采用重工刺绣工艺,寓意吉祥;“温馨窗帘”为婚房提供合适的窗帘,提升浪漫温馨氛围。活动期间累计访问量破百万,免费剪样超百款,实实在在为消费者带来福利。

大红色是主旋律 婚庆床品“不止买一套”

按照中国人的传统习俗,国人在结婚时都偏爱用红色做装饰,床上用品自然不例外。人们选用红色是图吉利热闹,让大喜的日子能更添几分喜庆。“大红色是中国传统的结婚主色调,新人卧室里的红色越多,就显得越喜庆。一直以来,大红色的多件套床品几乎是新人必选款式。”浙江金凤凰家纺有限公司总经理龚小美向记者介绍。

随着生活水平的提高,新人家庭在重视婚礼置办的同时,在家纺产品方面也越来越注重品质与审美追求。“婚庆家纺多是暖色系,现在婚庆家纺的面料有很多种,纯棉、磨毛、莱赛尔纤维、真丝等,花色也是多种多样,比如中式传统的龙凤、鸳鸯图案,欧式的花朵田园风、蕾丝风等。”龚小美表示,嫁娶在人们心目中尤为讲究,床上用品更是精益求精,这就使得婚庆家纺需求成为刚需。尤其是随着90后、00后加入结婚大军,他们比父母一辈更注重生活品质,对床上用品的品质要求尤高,款式、设计、质量、选料都要到位,价格反倒成为了其次,这就在很大程度上带动了婚庆家纺的销售。“像以前的话,父母为儿女采购婚庆床上用品的情况比较多,现在父母儿女一同前来采购的情况也很常见。父母会更钟情大红色的多件套,传统又喜庆,而年轻人则在偏好素色调的基础上,更青睐一些以提花、蕾丝等为点缀的床上用品。按照柯桥本地的风俗,用于婚庆的话,一户人家可能会采购床上用品6—10套不等。”

金凤凰家纺作为中国轻纺城的一家老牌家纺门店,主营各类家纺面料、家纺成品套系等,品种齐全,在其位于东升路市场的门店可见,近一千平方米的展厅内,共设有婚庆区、被芯区、面料区,不仅铺设着时尚精致的床品,还挂满上千款花色各异的家纺面料样品,不时有采购商上门选购。龚小

“随着文化消费的主流化态势日趋明显,家纺文化建设、品牌建设、原创建设越来越受到柯桥家纺企业的重视,他们逐渐意识到纺织品本身不仅具有物质的实用性,更蕴含着人文精神和审美文化。”

美介绍,“像我们今年主推的200支进口面料就很受欢迎,这款产品在原有140支的基础上,柔软度、舒适度增加,又比真丝好打理。”

为了迎合当下消费市场购物方式的改变,金凤凰家纺于去年成功设立电商批发展示区,这也是东升路市场首家家纺电商批发展示区。建筑面积达2000平方米,展示产品上千款,共设16个区域,有专卖区、舒肤绒、真丝馆、婚姻馆、宝宝绒、被芯等。除了16个展示区,还有成品展示区、样布区、直播室,配备直播设备和专业产品介绍人员。除此之外,金凤凰家纺日常还会采取邀请网红探店、老客户点对点线上选购等方式,满足客户需求。

个性化显功力 “一站式购物”效率高

由中国家用纺织品行业协会等发布的2023中国床品流行趋势发布显示,疫情的常态化让人们的生活方式和基本需求发生变化,“幸福感”晋升为社会层面的KPI,鼓励勇敢的创造力和富有想象的情感表达显得尤为重要。家是我们生活的核心,而床上用品又可以带来身心放松、平和安全的心灵抚慰。基于此,2023中国床品流行趋势派生出“情绪解码”、“生灵万物”、“元力觉醒”和“时代典藏”四大主题。

落地到家纺市场,家纺企业在床品设计上除了运用诸多流行时尚元素,还会在床品的织造中运用一些高科技、功能性元素,用能够彰显自身个性的设计吸引年轻人的目光。在当下消费升级的大环境中,纺织品不仅是御寒、蔽体、舒适、时尚的基本产品,其健康功能属性成为消费者越来越强烈的需求,创造健康也成为家纺企业赢得市场和用户的必然选择。

为此,柯桥家纺企业也在健康防护、健康睡眠、医疗卫生、健康休闲、健康材料等方面持续发力,积极创造和引领趋势消费,为人们的健康生活增添色彩。金凤凰家纺的“自热小黑被”和“玻尿酸产品”被称为“黑科技产品”,龚小美介绍,公司基于现有的基础,也适当延伸在大健康产业上的优势,通过填充物、暖红外、纳纤膜技术与纺织品结合,打造出一系列健康纺织品,“虽然这些产品的工艺和使用时限尚未达到十分完善的程度,但这也是公司通过打造产品+服务的模式,提高用户黏性,从而提升竞争力的途径之一。”

富妮诺纺织是一家致力于健康植物纤维自主研发与功能性产品设计的企业,其将本草纤维转化为纺织纤维、纱线、面料等相关健康纺织品及其他衍生品。总经理张伟夫告诉记者,受疫情影响,国民健康意识的提升加速了大健康产业发展。同时



在消费升级的驱动下,大健康消费市场正呈现出产品升级全面化、产品功能细分化、消费场景丰富化、消费需求多元化等显著特点。

此外,记者在走访时发现,为了迎合当下消费者的审美标准,家纺企业纷纷采取门店即展厅方式,不再单卖某样家纺产品,而是更注重家居设计和整体效果的整体结合,针对不同的消费群体,生产设计出不同主题的产品满足市场需求,从而实现“一站式”购物的场景构建。

以商品传递文化 打造时尚品牌之美

中国有丰厚的文化元素,为现代家纺设计提供了取之不尽的创作来源。据晋帛家纺总经理周国祥介绍,在图案上,婚庆床品大多以“国色天香”、“花中之王”的牡丹为设计元素,花大色艳,雍容华贵;在色彩上,多利用红色的明暗变化,使花型立体饱满。枕边则以细腻、写实的苏绣手法再现牡丹神韵,与绗缝工艺相呼应,使产品的柔美感更为突出。同时产品在命名上,婚庆类家纺意在营造出一种“喜庆吉祥”的氛围,许多产品在定位时就被赋予了浓厚的传统文化,如“天长地久”、“花嫁红妆”等,迎合新婚夫妇追求浪漫爱情的心理需求。

晋帛家纺主营各类家纺成品,产品包括真丝套件、绒套件、磨毛套件等,周国祥介绍,“现在的婚庆床上用品,除了结合传统吉祥图案,在设计中也要加入现代时尚元素。既要展示历史悠久的东方文化,也要体现时尚俏皮的现代文明,这种创新了传统花型设计的婚庆产品,很受欢迎。”

家纺企业在传统家纺文化与现代时尚快速融合的过程中,除了重视产品质量与设计创新,还开始注重家纺文化、知识产权保护、资本运作和以电子商务为代表的新型营销渠道建设。“我们的每一个花型、每一个产品都申请了知识产权。”张伟夫坦言,柯桥纺织的原创之路还有很长可以走,品牌升级也不是一朝一夕的,这不仅仅需要全方位的规划和部署,更需要始终坚守品质和服务。

记者发现,随着文化消费的主流化态势日趋明显,家纺文化建设、品牌建设、原创建设越来越受到柯桥家纺企业的重视,他们逐渐意识到纺织品本身不仅具有物质的实用性,更蕴含着人文精神和审美文化。它同服装、建筑一样,是整个社会文化的缩影,是人们特定社会环境下的审美展现。人们在感受纺织品形式美感的同时也感受到文化陶冶,领悟现代时尚文化之美,感知不同企业品牌文化之美,与现代时尚结缘,与品牌风格结缘。



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

股票代码:600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台,您将获取更多资讯。



“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 22

浙江富莱雅纺织科技有限公司总经理 俞兴祥：

创新与坚守，
展现柯桥华舍人新时代风采

■ 本刊记者_王利 文/摄

“日出华舍万丈绸。”华舍以纺织起家，是柯桥区首个纺机无梭化乡镇、浙江省首个“亿元镇”、全国首批“明星镇”，还是“四千精神”的发源地。浙江富莱雅纺织科技有限公司总经理俞兴祥作为地道的柯桥华舍人，见证了柯桥乡镇企业的迅速崛起和中国轻纺城的发展壮大，也从中实现了自己的人生价值和纺织梦想。

1990年，不到20岁的年轻小伙俞兴祥，怀着对美好生活的憧憬进入纺织行业，每天从华舍村办企业拉两三缸“的确良”面料到市场边上兜售，为后来的创业发展积累了经验和资金。而今，30余年过去，俞兴祥创建的富莱雅纺织发展为一集研发、生产、销售于一体的现代化企业，主营天丝、人丝、莫代尔、醋酸、麻、人棉以及各类交织坯布。以健康环保为定位的富莱雅纺织产品远销海内外，在纤维素纤维面料领域拥有极高的品牌影响力。

创新前行，与时俱进敢为先

党的十一届三中全会以后，华舍乡积极响应改革开放号召，大胆发展村办企业，纺织工业日益兴旺。1984年，成为浙江全省第一个“亿元乡”，1990年被国家民政部授予“中国乡镇之星”称号。1971年出生的俞兴祥从小受周边纺织氛围熏陶，听长辈们讲述“四千精神”形成和纺织的关系，长大后纺织自然而然地成为其择业首选。

“当时的面料品类颜色单一，以黑色、藏青为主，‘的确良’走俏，加上绍兴轻纺市场知名度和影响力不断提升，我每天拉到市场上的面料都能很快销售一空。那时候我们华舍村办企业发展红火。1995年我在老市场租下一间铺面，拥有了属于自己的门市部，取名‘富莱雅’纺织，生意蒸蒸日上。”俞兴祥说道。

1997年，富莱雅纺织正值发展上升期，却走出舒适区果断转型，迈出自主研发第一步，奠定了此后不断创新的基调。根据俞兴祥回忆：“当时一位湖北朋友，经常在柯桥批发面料到石家庄，他的观念比较前沿，对新事物的敏锐性非常强，在他的提议下，我们一起开发了涤纶和阳离子混纺的特种丝面料，这款面料实现了仿麻效果，透气性好，一度非常畅销，连续5年成为我们门市部的爆款。”

2006年，是富莱雅纺织腾飞的里程碑，这一年，富莱雅纺织入驻了中国轻纺城坯布市场，确定了主营天然纤维坯布的产品定位，并成立浙江富莱雅纺织科技有限公司，开启公司化运营，为此后发展壮大打下良好基础。在公司发展过程中，俞兴祥始终坚信创新是企业保持活力、不断向上的灵魂，



俞兴祥

公司从纱线的选择、产品的成分配比、布面效果风格等多方面入手，不断扩大产品矩阵，构建绿色健康产品体系。

近年来，富莱雅纺织在产品研发和营销渠道方面持续创新。为满足后疫情时代人们愈加强烈的健康需求，公司研发出天丝麻、人丝麻等新产品，不仅天然亲肤、透气性好，还兼具抗菌效果，深受下游市场青睐。同时，公司积极拥抱数字化浪潮，借助电商和直播渠道，积极拓展市场，升级服务模式。严峻的国内外形势下，富莱雅纺织仍然稳步发展，今年上半年销售额比去年同期增长10%，下半年预计仍将稳中有涨。

坚守初心，质量诚信是底线

创新不易，坚守更难。从单一品类颜色的“的确良”面料到天丝、人丝、莫代尔、醋酸、麻、人棉系列天然健康高端产品，从市场边上兜售到研发、生产、销售于一体的现代化企业……入行32年的俞兴祥紧跟时代发展步伐，在探索中发展，在创新中进步，却始终坚守纺织理想，坚守质量诚信，坚守环保健康，在纺织道路上渐入佳境。

对于俞兴祥而言，富莱雅纺织寄托了他唯一的事业与理想，承载了他青春的记忆和奋斗的足迹。俞兴祥一直把产品的质量和企业诚信放在首位，成就了富莱雅纺织在行业的良好口碑，多次荣获轻纺城“诚信企业”荣誉称号。

“坯布是纺织产业链中的关键环节，其品质直接影响到面料成品效果，因而我们对每个环节严格把关，采取高要求、高标准原则。一方面，严控原料入口，纤维端采用兰精集团的天丝™莱赛尔、莫代尔、EcoVero新型环保粘胶以及吉林化纤的人造丝等，纱线端与天虹集团、大生集团、德州华源等行业领军企业深度合作。同时，对织布厂进行5S管理，生产出来的产品内部检验合格方能出货，并做好客户售后服务。”俞兴祥说道。

从无到有白手起家，从弱到强不懈奋斗，坚守初心不断创新，纵观俞兴祥的创业发展历程，似乎可以看到柯桥华舍人敢于创新、勇争一流、吃苦耐劳、勤俭创业、不甘平凡、开拓进取的缩影，“四千精神”在他身上绽放出新时代的风采。

“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 23

绍兴瑞采纺织品有限公司总经理 杨敬翔：

展民族情怀，创商业价值！

■ 本刊记者_王利 文/摄

作为全国最大的纺织产业集群，纺城柯桥有数万大小纺织企业、市场经营户，20余万纺织从业人员。他们从事纺织行业或许有着不一样的初衷，却共同支撑起柯桥纺织发展的根基，推动着整个城市的崛起。绍兴瑞采纺织品有限公司总经理杨敬翔表示，瑞采纺织的初衷是在为客户创造价值的逻辑中找到自己的生存空间，而生存空间源于“公司比较优势”和“满足客户需求”。

杨敬翔告诉记者，瑞采纺织的比较优势在于两方面：一是精准现货快反，以全检品质胜出，在少淑女装面料专业领域有较强知名度和品牌影响力；二是技术和人才的储备积淀，拥有预测未来2—3年时尚趋势的能力，以及产品迭代创新和工艺技术升级的能力。在满足客户需求方面，瑞采纺织坚持以人为本、用户思维，着眼于解决消费者的痛点、痒点，从细微处体现产品对人的关怀，致力于在细分领域做到绝对竞争力。

据了解，瑞采纺织产品定位是少淑女装面料，可广泛适用于衬衫、连衣裙、套装、风衣、时尚裤类等，凭借高品质、高性价比、优质服务，深受太平鸟、乐町、伊芙丽、ZARA、Chicos、Mango等国内外知名品牌青睐。一直以来，公司潜心钻研工艺技术突破和产品原创设计，针对不同年龄段和不同社交场景，研发出让消费者能展现美好、感受舒适的健康面料，构建起强大的产品结构体系。

打造自主“芯片”，塑造高端面料品牌

2003年，而立之年的杨敬翔经过多方打探，从朋友口中得知，柯桥是一个开放、包容的“自由之都”，工作机会多、创业氛围好，便毅然来到这里。来柯桥的前几年里，杨敬翔做过外贸单证、外贸经理，进过染厂、当过跟单、跑过客户，对每一份工作都饱含热情。2012年底，他选择自主创业，成立了绍兴瑞采纺织品有限公司，开启了此后的探索、发展、创新之路。

从一家夫妻小公司发展为年销售额可观，拥有较强自主创新能力和品牌影响力、供应链整合能力的现代化企业，瑞采纺织的每一步发展都与团队的正确决策和经营理念息息相关。瑞采团队始终认为，为客户创造价值才是企业的最终目的，产品持续创新力来源于和消费者共情，以消费者需求为立足点，小公司也能做出大成绩，低价格的面料也能是环保、健康、高端的产品。

瑞采纺织虽然是一家面料研发制造企业，却从纤维源头开始把关，参与织造、染整、设计的每一个环节，并构建起专业的研发团队和严格的品控体系。“公司目前有12人的研发团队，并与东华大学、中国流行色协会、WOW-TREND、设界等国内外纺织专业机构紧密合作，每年推出500—1000个新品，每款产品在研发过程中都会经过50—80次检测，经过反复测试和客户需求检验，大部分被淘汰，只有5款左右成为精品、爆款。”杨敬翔说道。

作为一名有民族情怀和纺织理想的企业家，杨敬翔在纤维的选择方面，



杨敬翔(右)

坚持尽可能采用国产纤维，坚决支持新疆长绒棉以及国产竹纤维、莱赛尔、莫代尔等。他认为，国产纤维品质并不比进口的差，呼吁国内纺织产业链上下游企业团结一致，共同支持国产，积极融入“双循环新发展格局”，推动民族品牌不断崛起。目前，瑞采纺织旗下已构建起妙梭、东图、金瑞采、丽丝墨等品牌矩阵，致力于成为国内领先的时尚高端面料供应商。

创新商业模式，发力“微笑曲线”两端

在信息碎片化时代，人们的生活方式和思维模式发生了较大变革，商业模式应与时俱进、不断创新。杨敬翔深以为然，积极探索新型商业模式，对内组织结构再造、智慧化管理，对外营销渠道创新、销售服务优化，在公司释放品牌红利的同时，抢抓组织红利和数字红利，走出一条独具特色的高质量发展新路径。

“对内，我们正在探索股份改革，希望通过股权划分，为更多有能力和有梦想的年轻人提供更广阔的发展空间，公司管理方面也正全面实现智慧升级，如仓库验货，已实现全过程数据自动采集，可智能采集布匹疵点信息，自动生成验货报告和细码单，每卷布的标签上形成二维码，扫描可获取面料信息，提升工作效率和准确率；对外，在我们着眼于客户需求，不断细化销售服务‘颗粒度’，打造个性化、精细化服务，从单兵作战的狼文化转变为团队协作的矩阵模式。”杨敬翔介绍道。

在技术、人才、管理、品牌等全方位的驱动下，如今的瑞采纺织正顺势而为、快速发展。据了解，目前瑞采纺织的市场占有率持续增长中，通过挖掘内需市场潜力，发展自主品牌，内销比例逐年上升，占到销售总额的90%以上，通过研究用户需求，产品迭代升级，功能性面料的需求逐步增长，尤其是抗皱易护理系列面料，贡献比例超52.3%，占公司总销售额的70%左右。今年上半年同比增长36.8%，下半年预计仍将稳步增长。

谈及下一步规划，杨敬翔告诉记者，将继续从“微笑曲线”两端发力，一手抓产品研发与技术创新，一手抓渠道运营与销售服务。下半年，瑞采纺织还将筹划成立内部直播中心，打造场景式展厅，通过抖音、小红书、微信短视频等新媒体运营，进一步重塑品牌形象、拓展下游市场，为客户提供高效服务，创造更大价值。ITA

“碳”寻绿色智慧发展

2022 绍兴国际纺织机械智能制造展览会即将开启

■ 通讯员_周晓枫

如今，“双碳”目标已经深入中国纺织业。

中国纺织业在建设纺织强国的同时，也在同步打造自身有责任、有担当的国际形象。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲曾表示，以绿色低碳循环为特征的新经济形态已成为纺织产业发展的明确路径，行业、企业要以刚性制度要求，确保落实绿色发展理念。中国纺织业的绿色低碳转型不仅是责任和担当，也同样关系着自身的产业安全，决定着产业发展的可持续性和发展后劲。

示范柯桥

支撑绿色发展

全球纺织看中国，中国纺织看柯桥。

作为中国纺织产业发展的缩影，身处剧烈变革下的柯桥纺织业，也在尝试着升级突围。柯桥的印染业产能占浙江省的一半以上，约占全国的三分之一。能耗和污染曾是柯桥纺织产业发展的包袱，然而，地区政府的政策推动为产业转型升级创造了良好条件。

近年来，随着柯桥区委区政府对“双碳”工作的高度重视，柯桥区纺织印染企业一马当先，奋力领跑竞跑，目前正在加速推进地区产业的数字化改造。柯桥印染业的发展思路为浙江省的“织造印染产业大脑”建设、“浙里工程师”数字化多场景应用、数字孪生工厂的推广，以及更好地赋能地区纺织印染行业高质量发展奠定了基础。

绿色低碳，柯桥企业积极有为；“双碳”目标，柯桥企业先行一步。

以柯桥纺织业高质量发展为背景，2021年，“绍兴国际纺织机械智能制造展览会”在疫情之下启动，作为一个在市场需求和政府推动双重动力下应运而生的展会，绍兴纺机展以“智能纺织，赋能未来”开启首届，通过聚集智能化纺织机械产品技术，为绍兴乃至整个行业的创新发展提供了技术交流平台。由此，也成为了一个立足千亿级产业集群辐射全行业的专业展会，展会价值和意义凸显。

“碳”寻转型

智慧开启升级路

“双碳”战略推进，量化目标是关键。

印染业的耗能、排放、污染相对较高，因此从节能减排到减碳都是行业着力升级的重点。以纺织业为支柱产业的柯桥，近年来一直在大力倡导并积极推进纺织业的绿色低碳发展，广大集群企业以调整能源结构为重要途径，以“领跑竞跑”的姿态加速转型升级。

如何更为高效地推进集群和产业的绿色转型？装备技术作为重要支撑，为行业的绿色发展提供了多条路径。中国纺织业作为领先于中国众多制造业整体达到世界先进水平的行业之一，依托智慧行业已建立起自身的优势。而依托不断提升的产业技术为纺织产业发展提供装备技术交流平台，始终是绍兴纺机展的目标。

2022年11月16—18日，2022年绍兴国际纺织机械智能制造展览会将在绍兴国际会展中心举行。本届展会以“智能纺机，绿色发展”为主题，以期深度挖掘纺织装备智能制造新能量，为集群乃至中国纺织产业的持续发展提供信息、技术支持。

据悉，本届展会将融合“线下+线上”双线模式，以绍兴为中心，辐射浙江、长三角乃至全国，将更加智能化的装备技术和解决方案传递给业界。从纺纱机械、针织机械、织造机械，到染整机械、化纤机械、非织造布机械，再到终端缝纫设备和相关软件、自动化技术等，为纺织全产业链智造升级打造信息对接平台。

据主办方介绍，包括经纬纺织机械股份有限公司、经纬智能纺织机械股份有限公司、恒天重工股份有限公司、青岛宏大纺织机械有限责任



图为往届展会。

绍兴纺机展锁定行业减碳目标，通过聚集智能化装备技术，为绍兴乃至整个行业的高质发展提供交流平台。

公司、沈阳宏大纺织机械有限责任公司、郑州宏大新型纺机有限责任公司、天津宏大纺织科技有限公司、宜昌经纬纺机有限公司、邵阳纺织机械有限责任公司、常德纺织机械有限公司、中恒供应链有限公司、北京经纬新技术有限公司、武汉纺友技术有限公司等，都将通过展会平台进行企业最新智能制造、绿色低碳等方面的产品技术成果展示。

“十四五”时期，加快构建高端化、智能化、绿色化现代产业体系已成为行业发展的重中之重。本届展会围绕化纤产业发展需要，化纤装备领域企业也将推出更加高效、智能化的装备技术。据主办方介绍，北京中丽公司将带来核心产品——全自动卷绕头的新成果。此外，还包括该公司为化工厂研发设计的数字化生产管理系统、高速卷绕机智能运维平台、丝饼外观缺陷智能检测系统、AGV 落丝小车等智能制造解决方案。

为强化纺机产业链的融合创新，杰牌传动、山东福瑞德测控、上海兰宝传感科技等相关自动化产品技术企业也将借助展会平台，分享新产品新技术。

洞见未来

智造牵引产业前行

绍兴纺机展力求把握行业发展，寻找行业“热点”“痛点”问题的解决方案。

立足中国纺织产业的未来发展，绍兴纺机展持续围绕“智造”主题，将组织召开2022年绍兴国际纺织机械智能制造高峰论坛、中国国际化纤产业创新与发展论坛、纺织行业上下游高层闭门研讨会、纺机知名品牌海外线上推介会、采购对接洽谈会、行业媒体现场采访直播等一系列配套活动。

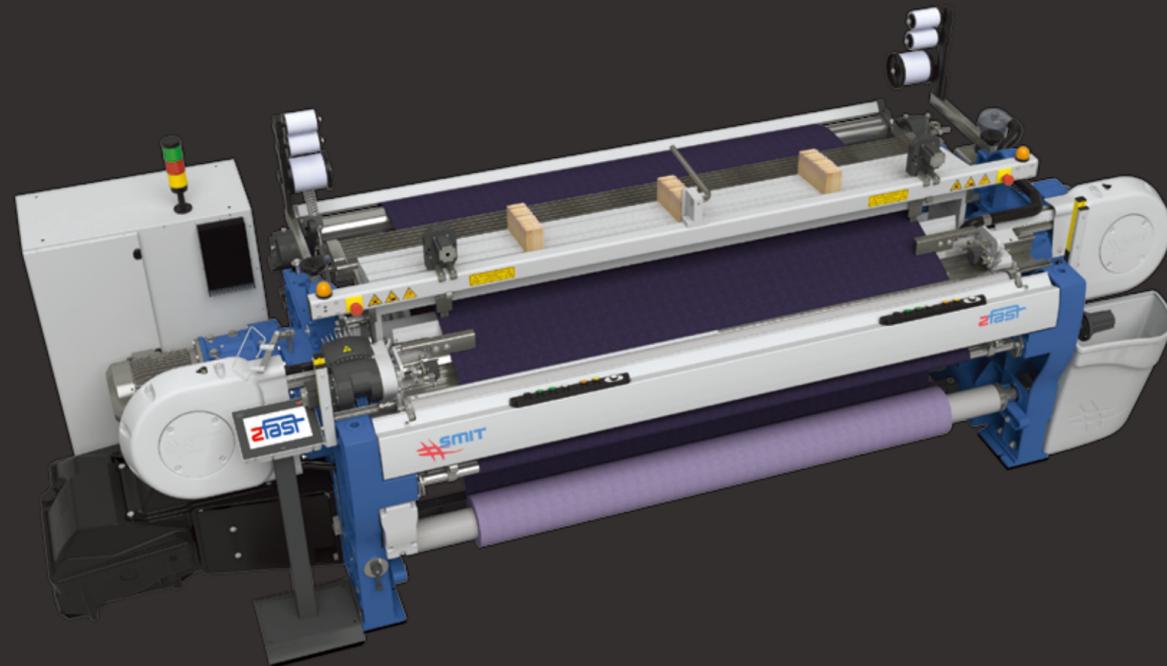
据悉，2022年绍兴国际纺织机械智能制造高峰论坛将汇集国家、行业、地区智能制造领域相关专家、学者、优秀企业代表，分享智造新理念、新技术、新经验，并与业界深度探讨智造时代装备技术创新发展方向、纺织机械智能制造与新一代人工智能技术应用现状和未来走向、工业互联网与纺织业融合发展等话题，为全产业链智慧转型寻找新思路和新路径。

此外，围绕纺织业重要新型纤维技术应用，主办方还将举办首届中国国际化纤产业创新与发展论坛，探讨包括莱赛尔纤维的应用与发展在内的焦点话题，共探再生、循环的绿色发展道路。

立足绿色发展，锁定智慧转型路径，2022年绍兴国际纺织机械智能制造展览会承载众望，以柯桥为支点，为业界呈现发展新思路、新装备、新技术，助力集群乃至产业高效奔赴新未来。📍

SANTEX
RIMAR
GROUP

SMIT



ZFAST

意大利研发设计

集成结构优化设计
更具竞争力的优异性能

CAVITEC ISOTEX SANTEX SMIT SOLWA SperottoRimar

santex@santexrimar.com

www.santexrimar.com



盛泽纺博会全方位向全球展示时尚之都·美丽盛泽高质量发展、现代化建设的最新成果。

丝韵绘江南 盛装向未来

第十一届江苏(盛泽)纺织品博览会举行

■ 本刊记者_刘嘉 通讯员_潘振宇

丝韵江南，妙笔绘山河；出彩盛泽，盛装向未来。10月25—27日，第四届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、第十一届江苏(盛泽)纺织品博览会暨2022中国服装大会在吴江高新区(盛泽镇)举行。

三天时间里，一系列的精彩活动向世界展示了“原产、原创、流行”的盛泽时尚纺织产品，为国内外客商搭建推介展示、投融资合作、招商交易、学习交流的立体平台，共同推动纺织产业“科技、时尚、绿色”发展，全方位向全球展示时尚之都·美丽盛泽高质量发展、现代化建设的最新成果。

融产业

从展台走向产业，从产业走向生活

奋进新征程，建功新时代。第四届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节“丝韵江南”活动、第十一届江苏(盛泽)纺织品博览会暨2022中国服装大会以“丝韵江南·盛装未来”为主题，以“世界面料看盛泽”为立展之本，以“搭平台、优服务、拓商机、促交易”为办展定位，以供应链平台为主线，融合“展会+秀、赛、会、商”模式，同期举办“锦绣中华丝韵江南”系列活动、“时代育新机 信心铸未来”2022中国服装大会以及2022品味盛泽文旅消费季，协力打通生产端与消费端，推动纺博会从展台走向产业，从产业走向生活。盛泽将绘制时尚之都·美丽盛泽建设的新蓝图，谱写世界级高端丝绸纺织产业创新集群建设的崭新篇章。

本届纺博会以超强的凝聚力，加速纺织服装产业链上下游的互动融合，打造一条从原料、机械、面料、研发、设计到成衣、定制、采购的全时尚产业链，为产业发展注入源源不断的动力，焕活发展生机。纺博会同期举办了2022第四届中国(盛泽)国际纺织机械及印花工业展览会，总展出面积约2.5万平方米，展出近650个展位。其中，展会主馆一楼以产业链展示交易为主，设有七大展区，主馆二楼围绕时尚主题办展，设有八大展区，为产业发展注入动力、焕活生机。

多年来，纺博会应时而变，持续举办“云展会”，本届纺博会围绕“话东方”“观未来”“女人美”“可持续”四大主题展区进行“云直播”，集中展示了数万款国内外时尚、精品、流行的面料，采购商可以任意选择需要观看的展商及展品参与互动，与展商在线零距离交流；对于意向面料，采购商可以通过每日专场直播入口进入了解详情，还可线上一键采购，方便快捷。用数字科技助力行业间高效对接，实现线上线下双向联动，将“盛泽面料”更好地展示给全球采购商。

聚合力

打造世界级高端丝绸纺织产业创新集群

历经打磨与砥砺，盛泽纺博会已成为盛泽向世界传递产业实力与地方魅力的一张名片，盛泽纺博会的跨越式发展集中彰显着丝绸古镇、纺织名城的时代风韵。

对此，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在本届盛泽纺博会期间指出，作为纺织行业践行中国式现代化的缩影，盛泽纺织为中国乃至全球纺织产业的发展持续贡献着智慧、价值与力量，以高质量的发展，走在了行业的前列。希望在新的历史起点，盛泽能够坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，立足新发展格局，以更高的视野与站位，推动纺织产业高质量发展。盛泽要强化创新驱动、强化数字赋能、强化绿色转型，推动纺织产业高端化、融合化、可持续发展，打造世界级高端丝绸纺织产业创新集群，建设时尚之都·美丽盛泽。

吴江区委常委、副区长、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记沈春荣表示，丝绸文化孕育了丝绸古镇的千年底蕴，解码了纺织名城的繁荣基因，引领着时尚绸都焕发时代新机。盛泽镇正奋力推动综合实力领跑百强创新高、主导产业领军转型创新局、丝绸文化领秀时尚创新篇，交出高质量发展、现代化建设新的满意答卷。此次活动旨在协力打通生产端与消费端，深度链接产城商、农文旅，推动活动从展台走向产业，从产业走向生活。奋进新征程，建功新时代，江苏(盛泽)纺织品博览会大步向前迈进，承载更多“原产、原创、时尚、创新”的行业顶尖展品，着力构建丝绸纺织行业的“最美窗口”。盛泽将一如既往秉持“搭平台、优服务、拓商机、促交易”的办会精神，肩负丝绸古镇、纺织名城的使命担当，奏响更加绚丽的盛世时尚华章。

汇菁英

探寻新时代产业发展路径

历届盛泽纺博会无一不汇聚国内外纺织服装行业的专家、学者、设计师、企业代表等，共商纺织产业转型升级大计，本届也不例外。

继2018年后，今年的中国服装大会再次把会场放在盛泽。花开二度、好事成双，这个服装界盛宴，吸引了全国近500名著名服装品牌企业负责人、采购总监来到盛泽，深度了解盛泽面料，对接纺织企业。

作为本届盛泽纺博会的重点活动，2022中国服装大会齐聚行业内外精英智囊，多角度、深层次探讨数字经济时代企业发展的新思路、新举措，助力开辟数实融合新境界，拓展供需协同新场景，促进创新链与产业链精准对接，共同探寻新时代产业发展的全新路径，迎接产业发展新的机遇与未来。

为进一步突出苏州丝绸技艺的传承保护、丝绸设计的创新表达、丝绸文化的多元推广，第四届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节与本次盛泽纺博会融合共生，新增“丝韵江南”活动板块，以“锦绣中华丝韵江南”为主题，举办“锦绣中华丝韵江南”传统印染绣艺术与生活展、“锦绣中华丝韵江南”振兴传统工艺论坛等系列系列活动，通过“会、展、赛、秀”的深层联动和多维互动，让丝绸嫁接时尚、让文化对接生活、让产业连接市场，展现苏州独特的“江南丝绸”文化基因。

其中的展览重点选取了全国各地具有代表性的织绣染类传统技艺项目50余项，邀请各地非遗代表性传承人60余人，以“天孙织锦——织造技艺”“铺锦列绣——刺绣技艺”“阑干斑布——印染技艺”为三大板块，链接不同城市的文化基因与生活美学进行集中展示，同时结合多位艺术家及设计师，打造

独特审美特质的“生活艺术样板间”，探索传统文化回归当下生活的范式。

本届盛泽纺博会期间举行了一系列启动仪式和发布活动，包括东方杯·2023中国女装设计大赛启动仪式、《苏州市吴江区纺织行业双碳目标气候创新行动白皮书》发布仪式、盛泽与中国纺织工业联合会共同设立中国纺织服装行业首批“可持续创新办公室”授牌仪式、“时尚元宇宙·数智新未来”发布暨项目签约仪式、2023盛泽时尚周发布仪式等。

值得关注的是，《苏州市吴江区纺织行业双碳目标气候创新行动白皮书》是盛泽在全球率先发布纺织工业层面首个区域产业双碳行动方案，推进能源消费低碳转型，构建绿色低碳产业体系，增强绿色技术创新能力，培育绿色低碳品牌矩阵，以“绿色颜值”叠加“金色价值”，用盛泽行动率先解开纺织行业发展的“碳密码”，建成世界领先的零碳纺织产业集群。

盛泽还与中国纺织工业联合会共同设立中国纺织服装行业首批“可持续创新办公室”，将支持企业在可持续发展目标导向下，深化交流合作、试点创建、能力提升与综合服务，为丝绸纺织产业转型升级释放新动能、激发新活力。

迈进高铁时代，盛泽正在“江南首秀场、浪漫新水乡”的高铁片区蓝图上，擘画崭新的时尚场景。本届盛泽纺博会期间还发布了2023盛泽时尚周。据介绍，明年盛泽将继续借力盛泽时尚周，集结时尚大师、时尚大牌、时尚大赛，加深时尚创意与产业转型交汇融合，踏入时尚盛泽新征程。TA

波司登风衣羽绒服获评“十大类纺织创新产品”

■ 陈墨 / 文

近日，中国纺织工业联合会公布《关于授予2022年度十大类纺织创新产品荣誉称号的决定》。继登峰系列羽绒服之后，波司登风衣羽绒服历经申报资格和形式审查、消费者投票及专家评定等多轮严格的评选，荣获“2022年度十大类纺织创新产品”，产品类别为“时尚创意产品”。

自2017年开始，受工业和信息化部消费品工业司委托，中国纺织工业联合会每年面向服装、家纺和产业用纺织品三大领域持续开展“培育和推广十大类纺织创新产品”专项工作，倡导以市场需求为导向的技术创新与设计创意，发挥创新产品的示范引领作用，提高创新产品的品质满意度和品牌信任度；深入实施数字化赋能“三品”战略，促进消费品工业高质量发展。

打破品类边界，首次实现四重突破

波司登专注羽绒服46年，致力于推动羽绒服从单一保暖功能向科技化、时装化变革，成为强势领跑全球羽绒服市场的中国品牌。两次入选Brand Finance“全球最具价值服饰品牌排行榜50强”，世界权威调研机构欧睿国际（Euromonitor）认证波司登羽绒服规模全球领先。

有一种产品创新，既是风衣，也是羽绒服。波司登风衣羽绒服植根于中国美学土壤，将传统风衣的经典设计与羽绒服的保暖特性融为一体，开启全新冬季商务时装新篇章。



波司登品牌代言人 易烊千玺

通过高级定制制作工艺，将修身、保暖和防护集于一身，在设计、工艺、面料、版型四方面实现了创新和突破：防风防雨抗皱，颠覆传统实现一体化设计，创新分区充绒，亚洲版型更显修身。每一件风衣羽绒服都有超过52个衣片，耗时960个小时，历经300道制作工序才精制而成；采用了通过国际RDS认证的800+高蓬松度大朵鹅绒，加上内里通道布直充工艺结构，充分保证了保暖度。内胆外衣可拆卸，造型自由切换，一衣多穿，轻松驾驭多元场景，开创了羽绒服全新品类。

2021年10月27日，波司登风衣羽绒服高端定制限量首发，产品干练有型、专业保暖，拥有超高的时尚话题度，成为名人明星及权威时尚人士的新宠，被国内VOGUE、ELLE等5大时尚报刊争相报道。全渠道曝光量7.5亿+，开售1小时销售破1000万元，24小时单款破1600件，并获得电商平台三冠王：天猫女装单品日销TOP1、抖音全服饰单品销售TOP1、抖音尖货首发——品牌全渠道销售额TOP1，为品牌向中高端转型开辟新蓝海。

迭代创新升级，创造消费体验新价值

2022年，波司登风衣羽绒服全新升级，强势归来，并于10月20日在波司登全球首家体验店震撼发布。波司登集结11位技术人员和6位版师，历经1年时间反复选择，无数次尝试与探索，在设计上保留肩章、风纪扣、背部挡风片等经典风衣样式。同时，在基于千名消费者的穿着反馈后，从面料、版型、功能等方面实现三大升级，六大功能突破，全面提升穿衣体验，满足消费者个性化多元需求。

面料升级：升级采用两款自研创新定制面料——Pro-Proof面料和建筑剪影格纹面料，全新研发面料使得羽绒服手感更柔软，更好地确保了风衣的挺括感。

版型升级：花费一年时间持续分析和研究了3000多个亚洲目标体型，尝试285版设计稿，制作160多件版式，确立了经典合体版和松量小廓形两款全新版型，满足不同体型中国人的穿搭需求。

科技升级：在去年风衣羽绒服的基础上，升级风衣羽绒服的防水性能提升15%，防风能力提升28%，抗皱能力提升5%，透气指数提升30%，保暖性提升10%，此外还升级了抗油污科技，增加三防技术。

自信自强，守正创新。波司登始终以引领者姿态聚焦消费者需求，以经典回应时代的穿衣哲学，用开放性创新、颠覆性元素提高创新产品的品质满意度和品牌信任度，坐实“全球领先的羽绒服专家”定位，迈向“世界羽绒服，中国波司登，引领新潮流”的崭新未来！**TA**

GERON



蓝钻针布 清梳联的心脏

Blue Diamond Heart of Blowing-Carding

金轮针布（江苏）有限公司

GERON CARD CLOTHING(JIANGSU)CO.,LTD.

地址：江苏省南通市海门区四甲工业园区富强路86号

Add: No.86 Fuqiang Road, Sijia Industrial Park, Haimen District, Nantong City, Jiangsu Province

Tel: (+86)513-82683301

Fax: (+86)513-81018555 82812686

网址: www.geron-card.com

Email: Sales@geron-china.com



三友化纤再次发布《可持续发展报告》

■ 苏密 / 文



2022年10月25日，唐山三友集团兴达化纤有限公司（以下简称“三友化纤”）发布了《2021可持续发展报告》（以下简称《报告》），再次彰显出其致力于可持续发展、打造高质量发展增长极的决心和信心。

三友化纤董事长郑柏山表示：“三友化纤通过低碳产品开发、节能减排技术应用、品牌战略规划构建等方式，不断推动企业向低碳、零碳方向发展。2021年10月，三友化纤正式披露企业双碳愿景——将努力在2030年实现单位产品碳减排30%，在2055年实现碳中和。同年，三友化纤加入了‘30·60中国纺织服装碳中和加速行动’，在中国纺织工业联合会社会责任办公室及再生纤维素纤维行业绿色发展联盟（以下简称“CV联盟”）的引领下，持续推动能源低碳化、材料绿色化、生产清洁化、产品低碳化，为行业和国家应对全球气候变化做出表率。”

《报告》显示，2021年，三友化纤再生纤维素纤维产量达68.17万吨，实现主营业务收入82.8亿元，毛利率11.97%；环保资金投入约3.69亿元，实现综合能耗820.4kgce/t、耗水量34.2m³/t、全硫回收率97%、Na₂SO₄回收率66.3%，产品竞争优势及绿色发展水平进一步提升。透过这份靓丽的成绩单，三友化纤开拓进取、创新发展的关键点相互交织、叠加共振，为行业“双碳”发展提供了可借鉴样本。

关注浆粕：提升原料采购抗风险能力

浆粕的绿色采购、稳定生产是三友化纤实现可持续发展的重要一环。三友化纤深入研究各类浆粕，从树种、生产工艺、内在指标和生产线试用等方面进行研究分析，建立浆粕数据档案，制定出不同品种浆粕的混用方案，并通过对制胶工艺、纺丝工艺的优化调整，开发出稳定的生产工艺。目前，三友化纤已成功应用多种不同浆粕生产再生纤维素纤维，探索出适合废旧纺织品浆粕的配套工艺路线，为实现原料的可持续提供了更多技术保障。

同时，三友化纤积极推动负责任的采购，为企业发展提供新的动力。多年来，三友化纤与Canopy开展了积极合作，公开浆粕采购政策，并于2019年完成第二次Canopy审计，成为中国第一家在Canopy发布的纽扣排名中获得“绿色衬衫”评级的再生纤维素纤维企业。2021年，三友化纤进一步完善《供应商评价与准入管理办法》、《浆粕采购政策》，对供应方进行综合性评价，并在浆粕采购与供应方签订的买卖合同中，注明采购FSC认证浆粕及其消费后回收棉浆粕的要求。2021年11月，2021年Canopy纽扣排名报告公布，三友化纤得到27.5枚纽扣，较2019年提升5.5枚，获得“部分深绿色衬衫”评级，有效提升了纤维品牌价值。

闭环生产：将节能减排、循环经济进行到底

作为CV联盟的理事长单位，三友化纤参照“联盟路线图2025”的要求，使用国内外先进标准体系要求，持续提升企业清洁生产水平，推进产业闭环生产。

在节能减排方面，三友化纤重点推进“半纤维素制糖生产线提产”“浸没式汽水混合器应用研究”“闪蒸节能升级研发”“含硫废气碱洗及二硫化碳脱附低耗运行研究”“提高CS₂冷凝回收效率技术研究”“含二硫化碳废水高效分离技术研究”“高效推流曝气系统研发”等项目，取得了良好的经济和社会效益。例如，2021年，三友化纤自主设计开发的新型高效双层叠式网盘结构冷凝器正式投入使用，冷凝原理为水从托盘孔中下落形成均匀水幕，通过优化调整冷凝工艺，达到冷凝充分的效果。新型网盘结构冷凝器冷凝效果明显提升，CS₂回收量吨丝提升0.5kg，从而降低了生产成本、减少了总碳排放。

在循环经济方面，三友化纤是唐山三友集团有限公司从上游化学品（纯碱、氯碱、有机硅等）向消费品过渡的核心节点。利用自身产业网优势，三友化纤创造性地将一个企业产生的副产品或废弃物作为另一个企业的原材料，实现了物质的闭环利用和能量的多级利用，打造了多产业链协同创新的循环经济体系。例如，再生纤维素纤维生产的副产物Na₂SO₄近年来被利益相关方所关注，但其较低的经济价值使其回收再利用受到诸多限制。而三友化纤正好依托集团循环经济体系，将Na₂SO₄溶液回收，用于纯碱生产，减少了Na₂SO₄结晶回收的蒸汽、电力消耗。

减碳实践：从测算产品碳足迹到完善减碳标准体系

“双碳”战略下，三友化纤正式提出了“2030年实现单位产品碳减排30%，2055年实现碳中和”的愿景目标，在此基础上加入“30·60中国纺织服装碳中和加速行动”，进一步开展气候训练营，定期开展碳核查及信息披露，并进一步制定更为具体的双碳行动规划和路线图。值得一提的是，2021年三友化纤依托正在构建的可追溯产业链，完成了唐丝®碳足迹测算，基于全生命周期方法论，在追溯各阶段碳排放占比的基础上，深入研发能够降低下游加工过程碳排放的低碳唐丝®产品。

基于唐丝®产品“从摇篮到大门”的产品碳足迹分析工作，三友化纤在《报告》中披露了相关数据。据测算，1kg唐丝®EcoTang®产品的温室气体排放量为4.29kgCO₂e、累积能源需求为35.73MJ、水消耗约为0.105m³。而对于CV联盟将碳排放纳入“联盟路线图2025”的考核要求，三友化纤也在其关键绩效中披露了企业吨产品碳排放数据——3.11tCO₂e。

三友化纤在减碳实践中发现，第三方机构进行碳足迹测算时，不同企业间的碳排放数据可比性相对较差。因此，三友化纤联合中国化学纤维工业协会及CV联盟共同推动建立基于化纤行业及再生纤维素纤维的碳核算细则，通过完善再生纤维素纤维领域碳核查标准，为不同企业对标、相互学习减排经验提供标准保障。

此外，三友化纤自主开发了采用特殊成分的分子追踪技术和检测方法。唐丝®专用示踪剂在生产过程中不会消失，即使在通过产业价值链进行纺织品加工和转化后也能够实现产品全流程识别，保证成品服装中纤维品牌和消费者的完全透明度和可追溯性。TA

天纺标登陆北交所，又一家纺织检测公司上市

■ 本刊记者_李亚静

10月31日，天纺标检测认证股份有限公司（简称“天纺标”）登陆北京证券交易所并举行上市敲钟仪式，正式挂牌交易，成为“北交所天津第一股”。

天纺标本次发行价为10元/股，发行市盈率率为23.84倍，发行股份数量为1300万股，募集资金总额为1.3亿元。这是继中纺标之后，又一家纺织服装检验检测公司来到北交所。

天纺标表示，此次募资主要用于检测服务能力提升和研发中心建设项目、补充流动资金，目的是提升现有检测服务的检测量、检测精度和检测效率，并扩增医疗器械和工业品的检测项目，完善消费品、医疗器械和工业品三大领域的业务布局，以提升整体检测服务能力。其中，检测服务能力提升项目计划建设周期为3年。

天纺标成立于2014年4月，总部位于天津自贸试验区，是一家集检验检测及相关技术服务为一体的综合性第三方检验检测服务集团，业务范围涵盖消费品、医疗器械及工业品等行业。服务项目包括强制性检测、常规检测、功能性检测等，拥有国家级产品质量监督检验中心、国家服装质量监督检验中心（天津）两个国家级检测中心，承担全国纺织品标准化技术委员会针织品分技术委员会和全国体育用品标准化技术委员会运动服装分技术委员会秘书处职能，负责多项检测标准的制定、修订与解释。

天纺标的检验检测业务主要覆盖消费品、医疗器械和工业品领域，其中又以消费品领域的纺织服装检验检测为主要收入来源。

作为第三方检测机构，天纺标主要致力于纺织服装领域的检测、标准、认证业务，在纤维含量、色牢度、物理性能、化学性能、微生物、防护性能等方面具有专业的技术能力和丰富经验。天纺标相关负责人曾在采访中谈到，在消费品检验检测方面，尤其是纺织服装、轻工羽绒、防护用品检验检测方面，



天纺标举行上市庆祝仪式。

天纺标竞争优势明显。天纺标的目标是成为国内领先、国际一流的综合性检验检测服务集团公司，满足客户的多样化检测服务需求。

“这两年特种纺织品和防护用品的检测量逐年增加，2020年以来，天纺标承担了很多口罩、防护服的检测业务。今年我们完成了针对婴儿尿裤、湿巾和女性卫生用品的产品检验检测扩项。”天纺标相关负责人谈到，近年来纺织行业，尤其是产业用领域的新材料新技术不断涌现，在国家和行业协会的推动下，企业的科技创新层出不穷，天纺标的检测能力刚好契合了行业企业的科技认证和标准认证工作，未来会在纺织行业逐步发力拓展业务范围。

在行业从纺织大国迈向纺织强国的伟大变革中，我国的纺织工业呈现出日新月异的高质量发展，将推动纺织检测事业蓬勃发展。天纺标的成功上市，对公司和行业而言都极具战略意义。纺织服装检测作为产业链中的重要一环，行业增长空间十分明显。TA

北服亮出功能性运动服装 产教融合成果

10月30日，北京服装学院在樱花园校区召开第十八届“科学·艺术·时尚”节开幕式暨“时尚+运动”服装动态秀。

北京服装学院院长贾荣林表示，“科学·艺术·时尚”节是北京服装学院最具特色的学术文化品牌活动，至今已成功举办十七届，本届活动的主题是“时尚+运动”，生动诠释了北服以设计力、科技力、组织力、传播力聚合优势，主动服务和融入新发展格局、服务人民追求美好生活的使命与担当。希望通过“科学·艺术·时尚”节这个平台，能够推进“时尚+运动”这一理念的落地生根。立足新时代首都发展，立足行业产业发展需求，开创中国特色世界一流时尚高校事业发展新局面。

“时尚+运动”服装动态秀是本次活动的重要内容之一，集中呈现了北京服装学院服装艺术与工程学院运动服装设计专业师生多年的教学成果，集中展示了学院在功能性运动服装进行科教融合、产教融合探索所取得的成果。设计作品内涵丰富多元，囊括极限运动、户外运动、室内健身、球类运动、休闲运动、竞速竞技等全品类运动方式，如高空跳伞、阻力跑步服、电子竞技、综训、滑板、网球、冰球、滑雪、棒

球、足球、微出行、城市骑行、女子轻运动、城郊徒步、露营、丘陵户外、登山等。

动态秀打破传统的服装展演形式，利用三维虚拟技术制作数字模特，通过270度LED大屏实现了一次沉浸式观演体验。北京服装学院艺术设计学院视觉团队实施了本次演出中数字虚拟模特的制作工作，创作了一系列多媒体视听内容，充分体现出科技与艺术相融合的设计之美。

党的二十大报告提出，要推进健康中国建设，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国。要讲好中国故事、传播好中国声音，推动中华文化更好走向世界。北京服装学院在2013年创建中国首个运动服装设计专业方向，2021年成立运动时尚创新研究院。步入“后冬奥”时代，运动时尚产业也成为时尚产业的重要组成部分。北京服装学院传承奥运精神，赓续奋进力量，以“北服设计”展现中国形象，以“北服担当”传播中国精神，将持续为人民高品质生活、首都高质量发展作出“北服贡献”。

据悉，本届“科学·艺术·时尚”节由“秀、展、论、赛、集”五个板块组成，将开展32项形式多样的活动，持续至11月下旬。（刘萍）TA



“时尚+运动”服装动态秀。

秋市营销略显回缩 价格指数小幅下跌

20221031 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20221031 期纺织品价格指数收报于 107.35 点，环比下跌 0.02%，较年初下跌 0.23%，同比下跌 1.42%。

总价格指数



近期，中国轻纺城秋市营销略显回缩，其中：原料市场价量微势推升，坯布市场价量小幅下跌，服装面料市场布匹价量小幅上涨，家纺类产品成交价量环比微跌，辅料价量环比下跌。

原料价量微势推升，涤纶环比下跌，纯棉纱稳涨互现

据监测，本期原料价格指数收报于 85.03 点，环比上涨 0.01%，较年初下跌 4.00%，同比下跌 7.72%。

聚酯原料逐日下滑，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5810 元/吨，环比下跌 240 元/吨左右；MEG 主流 3902.5 元/吨，环比下跌 112.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6950 元/吨左右，环比下跌 125 元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 7630 元/吨，环比下跌 245 元/吨；DTY 报价 8950 元/吨，环比下跌 150 元/吨左右；FDY 报价 8550 元/吨，环比下跌 200 元/吨左右。原料端继续走弱，聚酯原料价格逐日下滑，纺服消费仍显不足，纺企订单局部继续下降。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7575 元/吨，环比下跌 150 元/吨。纯涤纱市场报价稳涨互现，32S 纯涤纱报 11920 元/吨左右，环比上涨 270 元/吨；45S 纯涤纱报 12700 元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格稳涨互现，人棉纱价格稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价稳涨互现，销售局部有所增加。气流纺 10S 纯棉纱报价 15850 元/吨，环比上涨 50 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 23455 元/吨，环比上涨 355 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 25500 元/吨，环比持平。近期，纯棉纱价格稳涨互现，下游冬季内销外贸订单环比小增，终端市场局部需求环比回升。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13700 元/吨左右，环比持平。粘胶短纤需求局部相对不足，价格环比持平，订单仍显不足，粘胶短纤产出局部回缩，市场销售环比小跌。人棉纱价格稳跌互现，30S 人棉纱价格报 17300 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨；40S 人棉纱报 18600 元/吨左右，环比持平。人棉纱主流价稳跌互现，交投气氛局部仍显不足，下游人棉纱订单局部继续回缩，采购仍显谨慎。

坯布行情环比回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 125.43 点，环比下跌 0.27%，较年初上涨 3.21%，同比上涨 2.71%。

近期，坯布市场营销环比回缩，坯布成交环比下行，纺织企业整体开机率环比回缩。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回落；天然纤维坯布需求明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。

服装面料环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.09 点，环比上涨 0.13%，较年初上涨 0.39%，同比上涨 0.39%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，传统市场成交环比小升，连日价量环比小涨。近期，对口客商入市认购局部小增，创新面料市场成交环比小增，随着季节的更替，秋季面料现货成交环比回缩，初冬季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格环比小涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤粘面料、涤氨面料、粘毛面料、锦棉面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数小幅上涨。

家纺市场环比回落，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.69 点，环比下跌 0.05%，较年初下跌 0.17%，同比下跌 0.21%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城家纺市场行情环比回缩，整体市场价格微幅下跌。大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格指数微幅下跌。其中：窗帘类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈环比小跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比微跌。

市场行情继续回缩，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 134.30 点，环比下跌 0.89%，较年初上涨 2.74%，同比上涨 2.11%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交继续回缩，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，因下游企业备货环比回缩，市场成交逐日下降，现货成交和订单发货呈现环比下降走势，价格指数环比下跌。花边类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；线绳类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。目前整体“银十”需求旺季已接近尾声，11 月份市场行情将逐步平淡。且因国内外疫情因素，需求复苏仍存在较大的不确定性，纺企也存在顾虑，对原料采购采取观望、接单生产的经营策略。后市随着季节的更替，秋季面料成交环比下行，初冬季面料成交局部小升，春季订单相对不足，织造企业开机率局部仍显不足，印染企业产出局部相对有限。预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在 1996 年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008 年 5 月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金 2000 万元。

截至 2021 年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖 1632 项、优秀教师和学生 4381 名、优秀教学成果奖 2167 项、针织内衣创新贡献奖 127 项、应用基础研究 73 项、科技成果推广 339 项、全国纺织行业技术能手 313 名、技能人才培育突出贡献奖 16 人及 33 家获奖单位。

自 1997 年至今，科技教育公益活动支出超 1 亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

市场整体走货偏弱 化纤指数小幅下降

2022年10月24—28日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下降。其中，化纤总指数收盘于98.44点，与上周相比下降了0.17点；化纤面料价格指数小幅回落，收盘于98.53点，与上周相比下降了0.15点；化学纤维价格指数小幅回落，收盘于107.98点，与上周相比下降了0.20点。本周蚕丝丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于107.34点，与上周相比下降了0.28点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

化纤面料价格指数小幅回落，收盘于98.53点，与上周相比下降了0.15点。从中国绸都网监测的样本企业看出，本周面料销售较上周持平，市场整体走货氛围一般。随着双11预售的开始，订单下达也开始减缓，零星补单为主。坯布价格呈现偏弱走势，库存出现上升势头。

里料行情：本周，里料成交价与前一周相比基本持平，一些平纹里料市场处在盘整阶段。里料织物的常规“平喷”类整体价位依然平稳。例如190T涤塔夫、170T半弹春亚纺、210T轻盈纺市场价格分别在1.48元/米、1.43元/米、1.55元/米，与上周基本持平；“尼丝纺”销售虽然保持平稳，但下游需求呈现上升势头。

五枚梭织产品市场交易量有所抬头，买盘增加，产品主要用于床品，以印花为主，目前销往江苏南通、辽宁海城。提花里料以定单交易为主，提花类里料的销售保持良好平稳状态，如本周提花直条绸、凌格绸受到下游青睐，原料主要以涤纶FDY68D和DTY75D黑丝在喷水龙头织机上交织而成，针织经编网眼里料市场成交量上升。

高密春亚纺、彩旗纺产品因适用广告横幅和彩旗类制作，用量增长推动其销量上升。据经营者介绍，9、10月正处高密春亚纺、彩旗纺采购高峰期。涤棉里料系列交易呈上升势头，提条、提格产品目前主要用于皮件服饰里料和箱包衬里布。从市场成交量看，坯布成交量平稳，而染色、印花后成品里料在本周内交易量提升。从目前涤纶长丝市场行情看，价格走势偏弱弱的情况下，预计下周里料市场将进入适度调整趋势。

面料行情：本周坯布成交量比上周略微放大，市场呈小批发交易格局。从市场交易动态显示：锦纶丝交织的塔丝隆、尼丝纺市场购销依然活跃，尤其是290T、310T消光尼丝纺具有较大销售潜力，主要是产品后处理上适应面广。另外，一款四面弹尼丝纺面料已成为市场“热销族”。

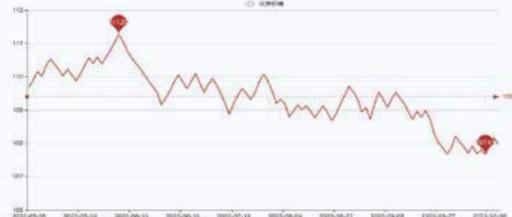
喷气面料的销量略有升势，交易品种集中在锦棉布、弹力类系列。而涤纶桃皮绒面料处在旺季不旺阶段，下游需求减少。仿麻面料的销售总体适度回落，其中，阳离子纬弹麻产品交易量减退。针织经编类面料的销售在本周内也有减势，其中，仿棉绒在本周销量则有所回落。仿记忆面料、T400、酷丝棉面料市场订单增加，而近来箱包面料不但买盘不旺，且市场供大于求严重制约其价格走势。预计下周面料行情将有适度调整趋势。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率小幅下降。终端纺织服装市场需求薄弱，客户议价意愿强烈，系下游用户接单意愿不佳导致，后续新单暂无改善预期。本周开机率下降至78.8%，坯布库存小幅上升至36.1天左右。

化纤原料市场行情分析

化学纤维价格指数小幅回落，收盘于107.98点，与上周相比下降了0.20点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周国际油价出现走高。俄乌冲突导致油价飙升60%之后，预计2023年能源价格将下跌11%。全球经济增长放缓可能放大跌幅。日产证券研究部总经理Hirokyu Kikukawa表示，“稳定的美国原油出口提振了对需求的乐观情绪，并吸引了新的买盘，但需求的担忧令市场情绪承压。”报告称，由于欧盟对俄罗斯石油和天然气产品的禁运，以及从12月5日起生效的保险和航运限制，俄罗斯的石油出口可能每天减少多达200万桶。截至10月27日收盘，纽约商品交易所12月交货的轻质原油期货价格上涨1.17美元，收于每桶89.08美元，涨幅为1.33%；12月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨1.27美元，收于每桶96.96美元，涨幅为1.33%。

PTA方面，本周PTA价格走低，目前PTA主流报价在5800—5900元/吨自提。本周聚酯开工稳定，但终端需求开始缩减，预计PTA市场将持续低迷。

乙二醇方面，本周乙二醇价格下滑，目前主流报价在3800—3900元/吨。乙二醇受自身供求关系影响，未来走势偏淡。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝市场价格呈现下跌态势。周内成本端走势表现不佳，并且周内涤纶长丝工厂多次进行促销，市场参与者心态谨慎，集中补仓意愿不高，促销时整体产销数据好转程度较为有限。涤纶长丝工厂成品库存压力逐步加大，在此拖累下，周内涤纶长丝工厂连续下调报价，市场重心逐步下滑。

产销方面，本周涤纶长丝厂商陆续下调成交重心以促销下游用户拿货，然市场询盘气氛不畅，局部产销回暖，整体产销率环比下降。

库存方面，根据绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在27—32天；具体产品方面，POY库存至28—32天，FDY库存至22—32天，而DTY库存则至27—32天。

蚕丝丝绸市场行情分析

本周蚕丝丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于107.34点，与上周相比下降了0.28点。

本周盘面继续小幅波动，各合约价格相差不大。在供求实际面前，茧丝价格在博弈中维稳前行。蚕茧收购上，全国部分地区蚕茧生产已经结束，部分地区仍在少量上市，部分地区还有一批左右的蚕茧上市。近期来看，由于终端消费现状，生丝走货难度加大，丝厂收购蚕茧积极性也有所降低。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



纺织业 通用行 微生意
扫描二维码 即可下载纺织通APP

中国轻纺城集团
ZHEJIANG CHINA TEXTILE CITY GROUP

2022 中国·绍兴柯桥

纺织辅料 后整理展

TEXTILE ACCESSORIES FINISHING
FULL SUBSIDY MULTI-EXHIBITION JOINT

时间：2022年11月16日-18日

主办单位：浙江中国轻纺城集团股份有限公司

地点：绍兴国际会展中心

承办单位：绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司





时装周




中大门 广州
 HONG MIAN FASHION WEEK 2023
FW × 云尚周


地址：广州市新港西路82号广州中大门1号楼3楼红棉国际时尚发布中心