

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.10.31 | 第40期 | 总第1096期

合作共赢 · 责任发展  
Win-Win Cooperation and Responsible Development



World Textile Merchandising  
Conference  
Keqiao Shaoxing China  
世界布商大会  
中国绍兴柯桥

2022新丝路故事汇 · 柯桥论坛  
2022 New Silk Road Story Exchange · Keqiao Forum

第五届世界布商大会  
The 5<sup>th</sup> World Textile Merchandising Conference

融通 成就全球价值  
Create Value Worldwide  
Through Collaboration

2022柯桥时尚周 (秋季)  
2022 Keqiao Fashion Week (AUT)

2022中国绍兴柯桥国际纺织品博览会 (秋季)  
2022 Keqiao Textile Expo (AUT), Shaoxing, China

2022年11月15—20日

中国 · 绍兴柯桥  
Keqiao Shaoxing China



2022  
KEQIAO  
FASHION  
WEEK  
柯桥时尚周



数实共生  
布期而遇

2022.11.15-11.21  
KEQIAO FASHIONWEEK



中大门 广州 州 MEN | HM 2022 HONG MIAN FASHION WEEK 红棉国际时尚发布 | 云尚周 2022 FASHION WEEK | 红棉国际时尚发布

地址：广州市新港西路82号广州中大门1号楼3楼红棉国际时尚发布中心

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰  
总编辑 刘萍  
副社长 葛江霞 刘嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万哈  
高级顾问 胡晓玉

## 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝杰  
副主编 徐长杰  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 夏小云  
廖小萱  
美编 郭淼

## 融媒体中心

总监 墨影  
资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎  
编辑/记者 许依莉

## 市场发展中心

总监 万哈(兼)  
副总监 章简  
媒介主管 雷蕾  
客户经理 张灼瑄  
武筱婷

## 品牌推广中心

总监 吕杨  
副总监 罗欣桐  
主任 王振宇  
执行专员 裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监 赵玲玲  
副总监 赵国玲  
副主任 郭莹颖  
主任助理 王利

## 行政管理中心

总监 崔淑云  
副总监 黄娜  
办公室  
主任 黄娜(兼)  
副主任 刘萍  
财务部  
主任 崔淑云(兼)  
专员 张艳

## 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:TEXTILE

台湾地区合作媒体:TA潮报

承印:北京晟德印刷有限公司

## 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

# 目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**  
商务部发布支持外贸稳定发展新政策  
前三季度全国纺织品服装出口同比增长 9.1%  
西安工程大学教授孟家光当选俄罗斯自然科学院外籍院士  
纺织之光捐赠人关淑敏获“世界杰出华人奖”
- 10 **关注 Attention**  
全球毛纺人凝聚共识,探索产业可持续美好未来
- 12 **特别报道 Special**  
高质量发展这么干!从二十大报告看纺织业未来着力点  
这些关键词鼓舞纺织人士气!
- 16 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**  
高质量打造“国际纺都”,争当新时代共同富裕“排头兵”  
赵君会:角色转换之间,从“成就小我”到“实现大我”  
邵灵彬:让可持续时尚触手可及
- 20 **化纤 Industry**  
火了!绿色经济带动聚乳酸成投资热点  
纤维与服装品牌双向奔赴的创新之路
- 22 **观察 Observation**  
纺织品数字化设计与 AI 人才培养及教学探索择要
- 24 **一线 Frontline**  
从“供应链”到“价值链”全方位提升,丝丽雅将绿色进行到底  
康纶航天高弹抗菌氨纶“Superelas 超洁易拉丝”高性能引关注
- 26 **指数 Index**  
秋市营销震荡回升 价格指数小幅上涨



P16

## 每周随笔

# 外向机会

作为市场化非常早的行业,中国纺织业的“外向”能力一直比较强,据统计,过去十年间,中国纺织品服装的出口额增长了 23.68%,国际贸易规模始终稳居世界首位。同样值得关注的是,同一时间区间内中国纺织机械的出口额实现 114% 的增长。

虽然目前疫情的影响仍在,但却无法阻挡行业企业“走出去”的决心和步伐。最近,在与一些纺机企业的交流中笔者了解到,“出去过”或是“正在准备出去”,又或“已经外循环”一段时间的企业不在少数,不管是迫于订单压力还是对海外市场的持续拓展,大家“出海”的意愿表现得非常强烈。

当然,大家表现出来的“外向”意愿并非只有主观意愿,同样有良好的实践经验和基础。

据统计,近年来中国纺机产品向约 190 个国家和地区出口,近十年来,即便是在疫情期间,中国纺机行业出口始终保持稳中向上的增势。据中国纺织机械协会数据,2021 年,中国纺机出口总额达到了 48.06 亿美元,而 2012 年,这一数据还只有 22.42 亿美元。

目前,面对海外市场,中国纺机企业该如何持续拓展增量?有哪些值得我们关注的市场机会?有些数据,其实值得我们深思。

比如印度,作为位居中国纺机出口首位的市场,该国 2021 年从中国购买的纺机产品总额达到了 9.13 亿美元,较疫情前的 2019 年增长了近 2 亿美元,其中增量最大的是非织造布机械,增幅达 78%;

巴基斯坦在 2021 年一跃成为中国纺机出口国家和地区的第三位,总金额超过了 4.21 亿美元,值得关注的是巴基斯坦从中国进口的印染机械领衔了该年度中国纺机出口五大市场,总金额超 1.3 亿美元,占其从中国进口纺机产品总额的比重超过了 30%;

土耳其可谓近几年纺机企业聚焦的热地,该国在 2021 年超越孟加拉国,位居中国纺机出口市场第四,总额超 4.17 亿美元,而 2019 年,这个数字仅为 1.86 亿美元。就该市场来看,增量最大的是非织造布机械,三年间总额增长了 325%……

事实上,多年来,行业的数据分析为业界企业评估海外市场提供了很好的依据,企业若能沉下心来分析这些数据其实可以找到自己产品技术的“出海”突破口。比如巴基斯坦的印染业,土耳其的非织造布行业等等,有些国家在推进纺织业全产业链发展的目标下,在短流程加工方面同样表现出了较大的需求增量。读懂这些数据,应该比盲目进入某国市场的安全系数高一些。

说到“出海”,有专业人士表示,目前,中国纺机企业国际贸易能力仍偏弱,在海外市场需求分析、商务谈判能力、服务能力等方面都有尚需加速提升的地方,且多年来,业界企业基本都是单打独斗进入海外市场,在国际贸易中,明显缺乏主导能力和话语权,海外市场拓展的成效并不理想。

经过这么多年的粗放式外向拓展,业界企业是否可以考虑下换个方式,比如“抱团出海”,发挥团队作战优势,不管是开辟新市场还是售后服务,大家的成本可能都会降低。当然,“抱团”需要条件和勇气,机制的设立非常重要,打开格局,求同存异,我们的外向能力才能更好地提升。



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

## View point / 产经看点

今年三季度我国经济恢复向好,明显好于二季度。初步核算,前三季度国内生产总值 870269 亿元,按不变价格计算,同比增长 3.0%,比上半年加快 0.5 个百分点。  
——国家统计局

今年前三季度,我国进出口总值 31.11 万亿元人民币,同比增长 9.9%。  
——海关总署

近年来,我国能源自给率一直保持在 80% 以上,有力保障了国内经济社会发展需要。十年来,我国一次能源总量增长了 23.4%,发电装机容量增长了 1.1 倍,西电东送输电规模增长了 1.6 倍,油气管网总里程翻了一番。  
——国家能源局

新一轮成品油调价窗口于 10 月 24 日 24 时开启,国内汽、柴油价格每吨分别提高 185 元和 175 元。  
——国家发展改革委

近日,证监会批准,上交所扩大了主板融资融券标的股票范围,将主板标的股票数量由现有的 800 只扩大到 1000 只;深交所进一步扩大融资融券标的股票范围,将深市注册制股票以外的标的股票数量由现有 800 只扩大到 1200 只。  
——经济日报

Focus / 聚焦

## 商务部发布 支持外贸稳定发展新政策

在近日举行的国务院政策例行吹风会上，商务部副部长王受文表示，今年前8月，中国进出口规模达到27.3万亿元，同比增长10.1%。中国外贸再次展现了较强的韧性与活力。但也应看到，外贸发展环境日趋复杂，世界经济和全球贸易增速回落，我国外贸面临的不确定性在增加。进出口保持稳定增长压力在加大，有必要出台新一轮稳外贸政策，为外贸企业纾困、解难、助力。

与此同时，商务部印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》，主要从六个方面支持外贸稳定发展。一是增强外贸履约能力，进一步开拓国际市场。各地要强化防疫、用能、用工、物流等方面保障，确保外贸订单及时履约交付。二是积极支持企业参加各类展会抓订单。各地方积极利用外贸发展专项资金等相关资金，支持企业参加本地区、其他地区或贸促机构、会展企业举办的各类境外自办展会，鼓励有条件的地方扩大境外自办展会规模。三是办好第132届中国进出口商品交易会（广交会）线上展。扩大参展企业范围，除实体展的2.5万家参展企业外，支持所有符合参展资格标准的企业自愿申请参展。四是激发创新活力，助力稳外贸。要增设一批市场采购贸易方式试点、增设一批进口贸易促进创新示范区、增设一批跨境电子商务综合试验区。五是进一步发挥跨境电商稳外贸的作用。出台进一步支持跨境电商海外仓发展的政策措施。六是强化保障能力，促进贸易畅通。

针对一些企业在履约过程中还存在着一些不确定性，王受文表示，企业拿到订单以后，要确保订单能够生产、能够交付，生产的产品能够运输出去，这非常重要。要保证重点外贸企业防疫方面不出现问题，在用电、用工、物流方面都要有保障，必要时要全力予以支持，确保外贸订单及时履约交付。（郝文）

## 前三季度全国纺织品服装出口 同比增长9.1%

根据海关总署统计快讯，今年前三季度，我国纺织品服装出口2483.5亿美元，同比增长9.1%（以人民币计同比增长10.4%）。其中，纺织品出口1143.3亿美元，同比增长8.7%（以人民币计同比增长9.7%）；服装出口1340.2亿美元，同比增长9.4%（以人民币计同比增长11.1%）。

今年下半年以来，受俄乌冲突、多国高通胀以及各国货币与财政政策的调整影响，海外主要市场购买力和消费结构发生明显变化。我国纺织行业在面临较大压力下，对国际主要市场的出口贸易额在今年仍保持稳定增长。根据中国海关数据，前8个月，我国对美国出口纺织品服装385.8亿美元，同比增长7.8%；对东盟出口369.4亿美元，同比增长23.3%。东盟成员国当中，中国对越南出口纺织品服装120.6亿美元，占比32.7%，同比增长4.0%；同期，我行业对马来西亚、泰国和缅甸的出口额均实现40%以上增长。1—8月，中国对欧盟出口纺织品服装340.4亿美元，同比增长13.2%。其中，对意大利和西班牙的出口增速达25%左右。此外，对日本出口纺织品服装129.6亿美元，同比增长1.3%。

今年《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施以来，各成员国积极落实共同推动区域内贸易稳步增长。1—8月，我国对RCEP成员国出口纺织品服装621.5亿美元，同比增长15.7%。同时，今年前8个月，我行业对“一带一路”沿线国家出口835.3亿美元，同比增长18.3%。（乐瑶）

Direct / 直击

## 西安工程大学教授孟家光 当选俄罗斯自然科学院外籍院士

近日，西安工程大学纺织科学与工程学院教授孟家光收到了俄罗斯自然科学院院长库兹涅佐夫的贺信。库兹涅佐夫祝贺孟家光当选俄罗斯自然科学院外籍院士，并签发了院士当选证书与院士工作证书。

俄罗斯自然科学院是联合国认可的俄罗斯规模最大的科学院，成员均为自然科学和人文科学领域取得重大成就的科学家和专家，具有重要学术影响力。科学院设立24个学部，有18名诺贝尔奖获得者、270多名俄罗斯科学院院士以及30多名俄罗斯国家医学科学院院士。科学院外籍院士包括了全球48个国家的杰出科学家，其中有多位中国两院院士。俄罗斯自然科学院通过考察候选人的学术成就及其在国际纺织领域的影响及地位，经院士推荐、形式审查、材料审核、答辩、学部选举、主席团审议等流程，经过严格的学术评审和遴选程序，孟家光教授于2022年7月28日当选为俄罗斯自然科学院（农工综合体科学学部）外籍院士。这标志着孟家光教授在针织领域的研究成果得到了国际认可，显著提升了西安工程大学在针织科技研究领域的国际影响力。

孟家光是西安工程大学纺织科学与工程学科二级教授，工学博士，西安工程大学博士研究生导师，兼任天津工业大学博士研究生导师，获得中国纺织学术带头人、全国纺织科技创新领军人才、陕西省重点学科—纺织工程学科带头人、中国科技部国家科技重大专项项目会评专家、中国纺织工程学会针织专业委员会副主任、中国针织工业协会专家委员会委员。主要从事针织理论、工艺、技术、设备研究以及功能与智能性针织产品研发领域的教学科研工作。（郝杰）

广告



2022年绍兴  
国际纺织机械  
智能制造展览会

SHAOXING INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY AND  
INTELLIGENT MANUFACTURING EXHIBITION 2022

智能纺织 绿色未来  
引领绿色科技 共创发展机遇

绍兴国际会展中心C区  
2022/11/16-18

参观咨询：  
13501230925 周女士  
或扫描二维码



贝斯特机械  
BEST MACHINERY



# 为你提供物超所值的 环锭细纱设备

贝斯特机械制造有限公司

地址：中国山西省晋中市榆次工业园区

电话：+86-354-3995888

邮箱：best-xiaoshou@163.com

Scene / 现场 /

## 纺织之光捐赠人关淑敏获“世界杰出华人奖”

■ 本刊记者\_郝杰

近日，第十七届世界杰出华人奖颁奖典礼在香港会议展览中心隆重举行。香港纺织商会名誉会长、香港保威有限公司董事长关淑敏等22位在经济、科技、文化、教育、商业等领域具有影响力的华人荣获“世界杰出华人奖”。

身着自己设计和制作的时尚衣服和口罩出席颁奖典礼，化妆和搭配也是自己一手包办，关淑敏在颁奖现场兴奋地表示，这是不平凡的一天，一步一脚印，为纺织界争光是她的荣幸。

值得一提的是，关淑敏还是纺织之光科技教育基金会的捐赠人，一直关注慈善事业，为湖北抗击疫情做出过贡献。2020年疫情爆发以来，关淑敏就一直关注内地疫情状况，寻求为湖北抗疫做点事的契机。她从媒体报道中得知，不少纺织企业通过纺织之光科技教育基金会在为湖北疫区进行捐助，她非常感动，当即与纺织之光科技教育基金会联系，表达捐助的愿望。在基金会的协助下，公司立即组织生产了3000件棉背心并及时送达湖北，分发到多个医院抗疫一线。关淑敏表示，湖北的医护人员很勇敢，也很有爱心，小小棉背心礼轻情意重，希望她们穿上棉背心，温暖在心中。

与此同时，武汉纺织大学作为人员密集

场所，对口罩、消毒液等防疫物资需求量日趋增大，而物资又十分紧缺。香港保威有限公司及时伸出援手，联系企业生产1万只口罩，并克服运输困难，及时送达学校。对于此次捐赠，关淑敏表示，武汉纺织大学多年来为纺织行业培养输送了大批人才，希望学校师生平安健康。

香港保威有限公司的善举无异于雪中送炭，彰显了企业的社会责任感和企业家对慈善事业的关注。做慈善已成为关淑敏公司的企业文化，她一直热衷参与国际特奥委会组织，为智障人士提供发展平台，帮助智障人员共享自由、尊严、健康和快乐等活动，并获得国际特奥委会认可。她总说要回馈社会，把慈善作为责任。这么多年没有算过捐赠了多少，总之能帮到有需要的人就好了。帮助他人，阳光自己！她将继续为慈善事业奉献爱心和力量，让爱心暖流涌动不息。

据了解，关淑敏从事纺织及制衣业三十年，对业界有着深厚感情，锐意创建中西文化



关淑敏(中)荣获“世界杰出华人奖”。

融合、中国都市女性高贵优雅的专属品牌。她特别喜欢旗袍，在旗袍的设计中渗入西方元素，格调既高贵优雅又大方得体，又可宣传中国文化，并彰显时尚女性的优雅形象。获奖的当天，关淑敏在朋友圈发了一条信息：双喜临门。除了获奖外，芸想服饰(lafaveur)高级时装品牌将于11月推出。积淀了八年，坚持做中国人自己的品牌，关淑敏说感谢一起奋战的同事们、纺织界的同行好友们，再次证明世界上最怕“认真”二字，认真做人、做事，没有不可能的。

ZGL 鹰游集团

## 闪染免水洗智能化联合生产线

环保·节能·高效



## 连云港鹰游新立成纺织科技有限公司

地址：江苏灌云经济开发区产业大道9号

电话：0518-80329888

网址：<http://www.yyxlc.cn/>



广告

**HAIDA** 40年专注制造定形机  
——海大股份竭诚为您服务!

江苏海大纺织机械股份有限公司  
地址：江苏省无锡市新区梅村南丰一路8号(214112)  
电话：13771109800/13861835180  
网址：[www.haidastenter.com](http://www.haidastenter.com)  
邮箱：[office@haidastenter.com](mailto:office@haidastenter.com)

HDMA19型(2019版)定形机

ASMA503型定形机



国际毛纺大会濮院古镇总播平台现场气氛热烈。

# 全球毛纺人凝聚共识，探索产业可持续美好未来

第 91 届国际毛纺大会在濮院举办

■ 本刊记者\_郭春花

毛纺织行业联动着牧工贸三大产业，肩负促进区域协调、保障民生就业、创造高品质生活的重要责任，如今的中国毛纺织行业已成为推动世界毛纺发展的重要力量。第 91 届国际毛纺大会在濮院的召开，集中反映了全球毛纺从业者的共同愿景，致力于共同营造羊毛产业生生不息的环境，以更加紧密、互利共赢的合作精神，朝着共同的目标努力。

10月24—25日，以“重塑毛纺产业链 开创可持续的美好未来”为主题的第 91 届国际毛纺大会在濮院举行。会议以桐乡市濮院古镇为总播平台，有来自 17 个国家的 87 家国外代表、400 多家国内代表线上参会，得到了全球毛纺从业者高度关注。

国际毛纺织组织主席 Wolf Edmayr、工信部消费品司一级巡视员曹学军、乌拉圭上海领事馆总领事马赛罗·马龙在线上参加会议，国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，国际毛纺织组织秘书长 Dalena White，中国纺织工业联合会副会长杨兆华，中国毛纺织行业协会会长、国际毛纺织组织执行委员刘家强，中共桐乡市委书记于会游，中共桐乡市委副书记、桐乡市人民政府市长王坚，桐乡市委常委、濮院镇党委书记、濮院针织产业园区管委会主任虞武君，桐乡市人民政府副市长徐刚等领导出席了在濮院古镇总播平台的会议。

本届大会由国际毛纺织组织 (IWTO) 主办，中国毛纺织行业协会和浙江省桐乡市人民政府联合承办，桐乡濮院针织产业园区管理委员会协办。

## 重塑毛纺产业链，开创可持续的未来

大会开幕式上，Wolf Edmayr 首先致欢迎词，欢迎各界同仁参加此次国际毛纺大会。桐乡是一个历史悠久的古镇，希望在这里与大家探讨如何重塑毛纺产业链，开创可持续的美好未来，本次会议



与会嘉宾参观时尚濮院小镇客厅和嘉兴蒂维时装有限公司等地。

开设了毛纺卓越青年特辑环节，希望通过毛纺卓越青年的力量共同推动毛纺行业的美好发展。毛纺青年是行业的未来，他们了解如何通过创新让羊毛更好地为消费者服务，让消费者过上更加健康的生活。非常感谢中国毛纺织行业协会、桐乡市人民政府在当前挑战重重的情况下与国际毛纺织组织共同举办此次会议，为业界搭建交流平台。

孙瑞哲作题为“践行高质量发展 共创可持续未来”的主旨发言。他提到，纺织行业是永恒产业、民生产业、幸福产业，近年来，纺织行业全球合作持续深化，特别是围绕产业链价值链，全球球

“历史与现实地看，毛纺织行业是经济价值与生态价值、文化价值与品牌价值的承载，是纺织创新发展的重要领域。”

织工业正在加快跨国布局与合作，构建产业生态共同体。中国纺织工业是维护全球纺织产业链供应链韧性和稳定的重要力量。

他强调，当前世界百年变局加速演进，全球产业格局面临重塑，新的“世界观”正在形成。面对纺织行业的新趋势与新探索，全行业要以新的“方法论”找到最优解。他指出，历史与现实地看，毛纺织行业是经济价值与生态价值、文化价值与品牌价值的承载，是纺织创新发展的重要领域。中国毛纺织行业是推动世界毛纺发展的重要力量，中国拥有丰富的、高品质的毛纺织原料资源，科技创新活跃，产品门类齐全，上下游配套完整，是主要毛纺织产品出口国。中国毛纺织行业是推动社会经济发展和共同富裕的重要力量，联动着牧工贸三个产业，促进区域协调，保障民生就业，创造高品质生活。

孙瑞哲提出，未来，毛纺行业应聚焦高质量发展，创造全球价值、服务全球产业，创新驱动发展，着力提高全要素生产率；夯实制造基础，着力提升产业链供应链韧性和安全水平；优化产业布局，着力推进城乡融合和区域协调发展；践行社会责任，着力推动可持续发展；深化全球合作，着力推动建设开放型经济。

曹学军在发言中表示，推动高质量发展是中国纺织工业的必由之路。毛纺织是纺织行业的重要组成部分。中国是全球重要的羊毛和毛纺织产品的生产消费国，羊毛进口量和毛纺工业产能多年来均为世界第一位，有连通国内和国际两个市场的基础，有统筹利用国内国际两种资源的优势，更有深化国际产业合作的潜力。中国毛纺织行业要用好国际毛纺织组织搭建的交流平台，密切同各国同行间的合作关系，培育新形势下国际合作的新动能、新空间，为稳定全球毛纺产业链，促进毛纺织行业可持续健康发展作出积极贡献。

刘家强在致辞中说，本届大会以“重塑毛纺产业链，开创可持续的美好未来”为主题，反映了全球毛纺从业者的共同愿景，是产业链、供应链伙伴共同的导向和期望达到的目标。此次大会众多业内知名企业齐聚，希望这一共享理念，能够成为我们维系成功伙伴关系的基石，从牧场到市场，发挥各自优势、激励彼此变革，共同营造羊毛产业生生不息的环境，以更加紧密、互利共赢的合作精神，朝着共同的目标努力。

## 服务新格局，毛纺集群发展走向国际化

桐乡市、濮院镇是中国重要的毛纺织产品和毛针织服装加工和流通基地之一，是“中国羊毛衫名镇”，大会在此举办，利于国际毛纺行业了解中国毛纺行业与市场，也是中国毛纺集群走向国际化发展的重要标志。

会上，于会游介绍，毛纺产业是桐乡的传统产业、支柱产业、富民产业，推动桐乡实现产业之变、城市之变、民生之变。濮院用一根纱线织出了一个毛衫王国，也推动桐乡从传统“三根丝”向数字经济、新材料、新制造、新时尚转型升级。他提到，桐乡有古镇与时尚的结合，有数字与科技的加持，有创意与创新的融合，有人才与品牌的升级，有绿色与低碳的变革，桐乡毛纺产业的未来，必将因时尚的濮院而插上腾飞的翅膀。

在大会举行的“与国际接轨的中国制造品牌化建设”濮

院日高峰论坛上，杨兆华作题为“提升品牌竞争力，推动纺织产业高质量发展”的发言。他指出，总体来看，当前中国纺织服装品牌呈现三大新面貌，一是中国文化支撑当代时尚，品牌定位体现国潮化，品牌设计体现国潮化，品牌营销体现国潮化；二是科技创新铸强中国力量，生产运营与供应链管理数字化水平逐渐提升，数字化推进零售渠道格局调整创新；三是责任发展点亮中国态度，行业气候行动有序推进，构建绿色制造体系成为共识。展望未来，中国纺织服装品牌建设将沿着提高品牌引领力、提升技术支撑力、增强市场表现力的方向发展。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微作题为“新阶段消费创新是产业实现高质量发展的重要支撑”的主旨发言。她指出，未来，全球经济不确定性风险加大，内需对中国经济及纺织产业发展的支撑作用更为凸显，应围绕五方面进行突破：一是适应新需求，精准聚焦高质量发展新方向；二是紧扣新技术，以数字化转型为导向形成供求高效匹配的新机制和培育产业发展新动能；三是夯实新基础，强化现代产业发展（制度、要素、环境、设施）新支撑；四是着力新开放，以国际化为方向的塑造竞争新优势和“以内促外”“以外强内”实现产业链供应链水平新提升；五是服务新格局，全力畅通国内循环发展新路径。

## 全球毛纺行业可持续发展濮院宣言发布

在大会闭幕式上，会议通过了第 92 届国际毛纺大会将于 2023 年在日本京都举办的决定，并进行了《全球毛纺行业可持续发展濮院宣言》发布仪式。《宣言》提出：将共同推动牧业、制造业与商业的协调发展，遵循动物福利标准，呵护自然，携手提升产业链绿色、健康、可持续水平。将共同加强沟通与协商的对话机制，制定发展目标与方向，携手维护贸易秩序，保障各方合法权益，利益共享、风险共担。将共同促进基础研究和成果转化，开展协同创新，注重资源共享，支持产业升级，携手推动跨行业、跨产业、跨地域的协调发展。将共同提升文化引领时尚的内涵，传递天然纤维底蕴丰厚、承载文明的商业氛围，携手倡导崇尚自然、和谐共生、绿色健康的生活方式。《宣言》得到了 IWTO 第 91 届国际毛纺大会全体参会代表的积极响应。

此外，会议还举办了毛纺卓越青年—中国特辑、可持续性会议、市场信息论坛、羊毛健康论坛、零售论坛、羊毛室内纺织品论坛等分论坛，邀请国内外毛纺行业专家、企业家展开了探讨。



# 高质量发展这么干！ 从二十大报告看纺织业未来着力点

■ 本刊记者\_郝杰

在举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会上，习近平代表第十九届中央委员会向大会作了题为《高举中国特色社会主义伟大旗帜 全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》的报告。报告中提出了一系列重要论述，擘画了复兴新蓝图，凝心聚力，催人奋进。

报告提出了全面建成社会主义现代化强国总目标：从二〇二〇年到二〇三五年基本实现社会主义现代化；从二〇三五年到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。报告对党和国家各项事业的目标任务和大政方针作了科学的谋划，也为我国纺织行业未来发展提供了着力点。

## 高质量发展是第一要务

二十大报告对“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”进行论述，强调“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持高水平对外开放，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。

中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院教授王向明表示，二十大报告明确提出，要把发展作为党执政兴国的第一要务，这个概念不是今天提出来的，二十大重申了这个概念。也就是说，党的基

本路线在二十大报告中得到了充分的重申。同时，我们要发展，怎么发展？二十大报告又根据时代的发展变化，提出了新的明确要求，那就是高质量发展，把高质量发展作为建设社会主义现代化国家的首要任务。

高质量发展和现代化其实是完全相通的，现代化指的是当今发展的一种高水平，方方面面的高质量发展。比如经济结构，要从过去相对比较粗放的传统经济，走向未来的信息化、产业化的新发展，使得未来中国的发展能有更坚实的基础。通过既要坚持发展是硬道理，是党执政兴国的第一要务，又在新时代条件下抓住高质量发展这个“牛鼻子”，

中国未来的整个面貌，国家的方方面面，都将要上一个新的台阶。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲认为，在党的领导下，经过百年奋斗，中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。这是行业崛起的潮与涌，行业发展的时与势。新时期，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是行业的空间所在、器量所在。资源要素高效畅通，内外市场高度协同，是行业发展的巨大潜能。

## 把发展经济的着力点放在实体经济上

报告指出，建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

实体经济里最重要的部分是制造业。报告提出把发展经济的着力点放在实体经济上，具有重要的指导意义。

全国政协参政议政人才库特聘专家贾康解读说，我国经济已从原来的有高速增长特征的、年度两位数增速的粗放型发展，调整转变为寻求中高速的集约型高质量发展。此次报告强调把发展经济的着力点放在实体

经济上，我理解这在原已明确要求金融的发展必须为实体经济服务之后，进一步聚焦于高质量发展思路，要把高质量发展的最最基本底盘放在实体经济的升级发展上。

制造业是实体经济和整个国民经济的脊梁，制造业的升级发展是实体经济升级发展最主要的部分。目前，我国的制造业还是“大而不强”，必须通过升级发展来解决这个问题，这是我国实现新时代“两步走”发展战略的重要驱动力。

纺织工业在稳定经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进民生改善等方面一直发挥着无可替代的作用。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼评价纺织业：拥有3.4万家规模以上企业以及数量众多的中小企业的纺织行业带动就业超过千万，在国民经济各行业波浪式前进和螺旋式上升过程中，始终保持稳中有进，是我国工业经济发展的“稳定器”和“压舱石”。

日前，五大银行齐发公告，表示对实体经济的支持。这也意味着国家将引导各地方、各部门把工作重心放在实体经济上，实体经济将得到更多的政策惠顾。

## 为现代化建设提供坚强人才保证

报告将“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”作为专章加以阐述，在党的历次全国代表大会报告中尚属首次。除此之外，报告还首次提出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，将人才与科技、教育摆在了新时代新征程发展的重要位置。这无疑为行业的科技创新、人才培养指明了方向。

王向明认为，实施科教兴国战略需要形成具有全球竞争力的开放创新生态，这个环境的营造也是一项系统工程，比如说首先由党和政府主导，在政策上真正营造好尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的环境。同时我们的企业、社会各界也要积极参与其中。国与国的竞争说到底还是人才的竞争。所以怎样留住人才是一个大课题。首先是事业留人，我们要为所有人才创造出他们能够建功立业的工作平台，让他们有机会能够在今天中华民族走向复兴的伟大时代来贡献自己的力量。再一个就是政策留人，我们要营造出很好的国家人才政策、人才流动机制等。另外还有环境留人、待遇留人等。总之，就是以综合效应来塑造良好环境，让人才真正在今天的社会中备受尊重，让他们自己有更多的用武之地，把各方面优秀人才集聚到党和人民的事业中来。

二十大代表、清华大学党委书记邱勇表示，新时代十年，我国人才队伍快速壮大，人才资源总量已达2.2亿人，研发人员总量连续9年稳居世界首位。如今，我国已经拥有一支规模宏大、素质优良、结构不断优化的人才队伍，人才优势持续转化为创新优势、

竞争优势和发展优势，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。下一步，我们要继续努力破除人才引进、培养、使用、评价、流动、激励等方面的体制机制障碍，实行更加积极、开放、有效的人才政策。

中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴说，党的二十大报告强调，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。这为做好高校科技工作提供了根本遵循。高校作为国家创新体系的重要组成部分，把发展科技第一生产力、培养人才第一资源、增强创新第一动力结合起来，有效支撑了我国教育、科技和经济社会发展。新征程上，要充分发挥高校在科技创新中的独特优势，即高端人才集聚地和培养地优势，努力培养一批心怀“国之大者”的科创人才。同时，要坚持“四个面向”，瞄准真问题，推动重大科研任务攻关，努力做到科技创新成果与国家、区域发展需要相结合，肩负起时代赋予高校科技工作者的职责使命。

中国工程院院士、天津工业大学校长夏长亮表示，当前，学校正处于新一轮“双一流”建设的关键时期。学校要落实立德树人根本任务，持续深入推进综合改革，加快建设高质量教育体系，全面提高人才自主培养质量，着力培养担当民族复兴大任的时代新人；坚持人才第一资源，深入实施人才强校战略，大力营造信任人才、尊重人才、善待人才、包容人才的良好环境；健全完善学校科技创新体系，以国家和地方战略需求为导向，聚焦重大科研攻关领域，提高学科交叉融合创新能力，加快建设具有中国特色的“双一流”高水平大学。

## 加快发展方式绿色转型

“我们要加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，发展绿色低碳产业，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。”党的二十大报告提出了加快发展方式绿色转型，为行业绿色发展提供了引领和遵循。

纺织工业是责任导向的绿色产业，建立健全绿色低碳循环的产业体系，是实现整个行业高质量发展的重要标志和基础底线。

孙瑞哲提出，推动形成绿色发展方式和

生活方式是一场深刻革命。我们要从保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的角度，探索“绿水青山，金山银山”的产业实践；我们要从人与自然和谐共生的高度，探索形成工业文明向生态文明范式转型的路径；我们要从中华民族永续发展根本大计的高度，探索形成造福当下、利在千秋的可持续发展路径。以“双碳”目标为战略导向，纺织行业要坚持实事求是，找准节奏与力度，先立后破，稳妥有序推动产业绿色低碳循环发展。

## 纺织人看二十大



高德康



邵长金



邱光和



李如成



杨为东



徐卫林



尤小平



周志军



屠俊



实体经济、高质量发展、科教兴国、文化自信……

# 这些关键词鼓舞纺织人士气！

■ 本刊记者\_郭春花

实体经济、高质量发展、科教兴国、文化自信、绿色发展、现代化建设体系……二十大报告中提到的这些关键词，在纺织行业引发热烈反响。纺织人对报告感受最深的是什么？最关注哪些内容？对未来又有哪些展望？《纺织服装周刊》采访整理了十余位纺织人学习报告的体会，让我们一起听听他们的心声。

## 二十大报告提出： 加快构建新发展格局，着力推动高质量发展

**波司登集团党委书记、董事局主席兼总裁 高德康：**

二十大报告举旗定向、统揽全局、内涵丰富，为迈向第二个百年奋斗目标擘画了行动纲领，提神提气，鼓舞人心，增强了我们踔厉奋发、勇毅前行的信心决心。全体波司登人将牢记初心使命，坚持品牌引领，积极融入国家发展大局和产业升级大势，落实好二十大报告“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”的要求，勇攀高峰、永争第一，实现“世界羽绒服，中国波司登，引领新潮流”。同时，发挥好龙头引领带动作用，在助力共同富裕、推进复兴伟业中贡献波司登力量！

**新乡白鹭投资集团有限公司党委书记、董事长 邵长金：**

高质量发展非常符合我们国家实体经济和制造业的发展方向，报告中提到的“质的有效提升和量的合理增长”，为我们制造企业指明了方向。过去十年，新乡化纤通过创新引领，经过多年精心布局，依靠装备升级带动产品升级、最终实现产业升级，一步步成长为行业内的优势企业，特别在绿色制造、智能制造方面，对行业起到了示范作用。同时，通过信息技术和制造业的嫁接，实现了效率和效益的双提升。虽然新乡化纤在行业内具备了一定的优势，但今天的优势不等于明天的优势，如果不坚持创新，今天的优势在明天就有可能是常态，后天有可能就是落后。所以新乡化纤将继续坚持创新引领，贯彻新发展理念，坚持绿色发展。

**森马集团董事长 邱光和：**

报告中指出“要全面建成社会主义现代化强国”，对于这样一个宏伟目标，我们民营企业责无旁贷、义不容辞，支持祖国从大国向强国蝶变，是时代赋予我们的光荣使命，也是企业应尽的责任与义务！报告还提到，要“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用”“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”……这对民营企业是巨大的信心鼓舞！森马将深刻学习领会二十大报告精神，把企业命运与国家命运紧密相连，坚持创新驱动，深化数智赋能，完成企业的现代化转型升级，为国家奋力开创中国特色社会主义新局面贡献森马更大的力量！

**大生集团党委书记、董事长 漆颖斌：**

作为一个百年企业，下一步，我们将按照报告精神，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，走好百年大生的智能制造之路、绿色发展之路、全产业链之路、弘扬张謇企业家精神之路，为纺织强国和“强富美高”新南通现代化建设多做贡献。

**雅戈尔集团董事长 李如成：**

二十大报告提出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，这句话让人感触很深。报告中强调了“建设现代化产业体系”，当前雅戈尔正在加快发展智能制造、5G制造。雅戈尔打造了省内首个服装行业未来工厂。在服装个性化时代，通过未来工厂的智能生产线，一件高端西服的生产周期从原来的15天缩短为现在的5天至7天。下一步，围绕现代化产业体系，我们还将打造智慧营销，推进线上线下深度融合，创造雅戈尔自己的国际品牌，持续提高产品附加值。

**即发集团有限公司党委书记、董事长 杨为东：**

听了报告之后感到责任重大、使命光荣。今后，要一如既往地坚持党建引领，发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动即发在高质量发展的新征程上继续走在行业前列。

**雅兰纺织集团董事长 韩玲：**

作为一名政协委员，同时又是一个企业家，我十分期待党的二十大的胜利召开。报告中指出“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”。无论是从政协委员的政治立场出发，还是从实体经济经营者的身份出发，我都对贯彻落实新发展理念充满信心，对党和国家事业充满信心。

**江苏友谊手套服饰有限公司董事长 陈吕荣：**

报告令人鼓舞，催人奋进！我通过认真学习后深切地感悟到报告是对历史的深刻总结，更是对现实的清醒认识。实践告诉我们中国共产党为什么能坚持走中国特色社会主义的道路？就是把马克思主义的基本原理同中国现代文化相结合，我们一定要以人民对美好生活的向往为中心去努力践行。

## 二十大报告提出： 实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑

**中国工程院院士、武汉纺织大学校长 徐卫林：**

当前，武汉纺织大学正处在历史发展的关键期，我们要认真学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，办好人民满意的教育；积极服务国家重大战略需求，努力聚集一批能够引领科技创新、推动科技进步、打赢关键核心技术攻坚战的高层次科研人才，为加快建设人才中心和创新高地贡献“纺大”科教力量。

**北京服装学院党委书记 周志军：**

听完报告，我们更加明确了实现中华民族伟大复兴中国方略措施、目标路径、工作方法，明确了发展是执政兴国的第一要务。学校将抢抓时代机遇，在党的二十大精神指引下，凝聚起“立足新时代，彰显中国美”的北服力量，在服务国家需要、服务人民美好生活的具体行动中践行教育报国的初心使命，奋力推进新时代首都发展，完成转型再出发。

**华峰集团党委书记、董事局主席 尤小平：**

全程聆听了习近平总书记的报告，备受鼓舞，感受颇深！特别是坚持“两个不动摇”及科教兴国、人才强国、自主创新与生态文明建设方面的重要论述和要求，高屋建瓴，催人奋进，与企业息息相关。今后要坚持党建引领，跟党走、跟党走、跟党走，进一步增强创新发展、绿色发展、可持续发展的本领，保持锐意进取的精神，求真务实、狠抓落实，以实际行动发展企业，用发展成果反哺社会，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出贡献、增光添彩。

**西安工程大学党委书记 马万清：**

西工程人将以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，投入到为党育人、为国育才的教育现代化进程中，展现西工程人的使命和担当，为党的教育事业和学校发展目标的早日实现接续奋斗，砥砺前行。

**青岛酷特智能股份有限公司董事长 张蕴蓝：**

报告提到“青年强，则国家强”“全党要把青年工作作为战略性工作来抓”，作为青年企业家，我一定不忘初心使命，坚定不移跟党走，做怀抱理想又脚踏实地、敢想敢为又善作善成的新时代青年企业家，我和我的企业将继续深耕实体经济，聚力数字化发展，为全面建设社会主义现代化强国守正创新、贡献力量！

## 二十大报告提出： 推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌

**万事利集团党委书记、董事长 屠红燕：**

报告提到要推进文化自信自强，把发展经济的着力点放在实体经济上，给了我们更多的信心和底气。万事利集团将始终坚持听党话、跟党走，坚定信心，做实干家，紧抓数字化改革新机遇，加大科研投入力度，以人才赋能推进科技创新、绿色智造；持续深挖丝绸文化内涵，让丝绸成为展示民族自信和大国风范的“金名片”。

**中国十佳时装设计师 屠俊：**

报告中提到要“激发全民族文化创新创造活力”，作为一名服装设计师，我一直在探索怎么将本土文化与时尚融合，并转换成产品，让更多人看到、了解、喜欢。TA



党的二十大报告让柯桥纺织人对未来发展信心十足。

# 从党的二十大报告看“纺城实践”—— 高质量打造“国际纺都”， 争当新时代共同富裕“排头兵”

■ 本刊记者\_ 郭莹颖

党的二十大报告指出，在新中国成立特别是改革开放以来长期探索和实践的基础上，经过十八大以来在理论和实践上的创新突破，党成功推进和拓展了中国式现代化。这在柯桥十年来经济社会发展的深刻变化中得到了充分印证，新时代的十年是中国轻纺城发展史上极不寻常、极不平凡的十年。

作为中国式现代化的重要参与者，纺织行业与国家富强、民族振兴、人民幸福同频共振，在时代发展的潮流中发展，在历史前进的大势中前进。10年来，中国纺织行业以高质量的发展、历史性的成就，树立起“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”的产业形象，构筑了“国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业”的产业定位，

勾勒出“世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者”的产业愿景。

柯桥是其中具有全球代表性的纺织产业集聚区、世界级纺织产业集群先行区，在这个过程中，中国轻纺城为行业探寻推动世界纺织创新协同、智慧协同、资源协同搭建起了有效路径和交流平台作用。

今年恰逢“中国轻纺城”冠名三十周年。三十年风雨兼程，通过“市场+产业”双轮驱动、“市场+城市”联动发展，中国轻纺城可谓实现了与柯桥的同频共振式发展。数据显示，今年1—9月，轻纺城面料市场实现成交额1375.4亿元，同比增长10.72%；网上轻纺城实现成交额665.6亿元，同比增长15.89%，线上线下“成绩单”继续实现稳中有进。作为全国第五批、绍兴市唯一的国家级市场采购贸易方式试点，中国轻纺城市场采购贸易方式的不断推进，有效助推了轻纺城市场经济发展。据统计，今年1—9月，全市出口货物30914票，货值29.14亿美元，其中柯桥区19408票，货值18.37亿美元。数字的背后，是收获，是奋斗，更是希望和力量……



## 解码“纺城这十年”，砥砺奋进新征程

“高质量发展”、“共同富裕”、“制造强国”、“数字中国”、“绿色低碳发展”……党的二十大报告中的这些热词令柯桥纺织人深有感触。大家深切地感受到，新时代十年的纺城正是这些热词的有力注脚。在此，我们选取若干关键词，围绕柯桥纺织实际做解析。

### 关键词：高质量发展

**报告摘要：**提出并贯彻新发展理念，着力推进高质量发展，推动构建新发展格局，实施供给侧结构性改革，制定一系列具有全局性意义的区域重大战略，我国经济实力实现历史性跃升。

**纺城实践：**坚持“功能优化”，持续优化营商环境，打造成为全球规模最大的纺织品集散中心。在“四大主体市场区+配套服务区”五大区域协调发展格局的基础上，一方面，深挖“纺织+文旅”大乾坤，打响“老绍兴·金柯桥”城市品牌，打造“水韵纺都”新风貌，加快构建现代化“国际纺都、杭绍星城”；另一方面，大力实施纺织产品提档升级工程，不断提升中国轻纺城在国内外纺织领域标准上的话语权。

### 关键词：绿水青山就是金山银山

**报告摘要：**大自然是人类赖以生存发展的基本条件。尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。

**纺城实践：**作为社会责任建设的倡导者与先行者，柯桥于2021年参与“30·60”中国纺织服装碳中和行动，以绿色共生、数字平台、人才创新等为关注点，尤其是印染企业集聚提升、绿色平台、绿色理念、公共服务、政策法规等进行全方位、系统化的优化提升，实现纺织绿色资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享。

### 关键词：关键核心技术

**报告摘要：**加快实施创新驱动发展战略。加快实现高水平科技自立自强。以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战。加快实施一批具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目，增强自主创新能力。

**纺城实践：**坚持“数字赋能”，打造成为国际领先的新型智慧市场。变革市场交易模式，建立全球纺织网、“网上轻纺城”、“有布”APP等平台；变革市场运行模式，数字轻纺城项目一期和二期完成建设，基本实现市场运行、管理、服务数字化；变革市场治理模式，实施轻纺城智慧治理行动计划。



中国轻纺城以实际行动践行党的二十大精神。

## 立足本岗，以实际行动推动二十大精神落实落地

在聆听党的二十大报告后，柯桥纺织相关代表对报告中提到的中国经济成就倍感振奋、纷纷点赞，落地到实际工作，对柯桥纺织经济未来发展信心十足、充满期待。

### 中国轻纺城党工委书记、建管委副主任 钱苗娣：

二十大报告中提到，过去十年间，我们着力推进高质量发展，推动构建新发展格局，实施供给侧结构性改革，制定一系列具有全局性意义的区域重大战略，经济实力实现历史性跃升。“高质量发展”这个关键词，既是目标也是动力。根据报告精神，接下来，建管委将不断优化硬件和软件配套，致力打造更加国际化、法治化、便利化的营商环境，打造一个更具有品牌影响力的中国轻纺城。

### 浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委书记、董事长 潘建华：

习近平总书记在党的二十大报告中指出要“坚持社会主义市场经济改革方向，深入优化‘双循环’，提升产业链韧性，建设现代化产业体系，促进区域协调发展”，这也是对我们轻纺城股份公司的新要求、新指示。对此，我们备受鼓舞，也深感任重道远。我们将永葆“赶考”的清醒和坚定，踔厉奋发、勇毅前行，继续立足轻纺城这一“主阵地”，统筹发展和安全，围绕“市场、数字、投资”三大战略，从全产业链角度出发，推动高质量一体化发展，赋能实体经济转型升级和国企改革，打开轻纺城和柯桥区事业发展新天地，在构建新发展格局、推动高质量发展的道路上奋勇前行。

### 中国轻纺城窗帘布艺协会常务副会长兼秘书长 赵君会：

二十大报告提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。对于我们窗帘产业人来说是鼓舞人心的，接下来，我们将贯彻落实好二十大报告精神，充满信心，撸起袖子加油干，推动窗帘产业的高质量发展，加强研发能力，为老百姓的家居美好生活努力奋斗。

### 万姿科技有限公司总裁 叶时平：

10年来万姿亲历了消费市场持续升级，人们需求越来越个性化、多元化，从科技、时尚、环保等多方面对纺织产品提出了更高的要求。万姿通过技术创新、环境友好等策略，积极响应国家政策，满足市场需求，为中国纺织产业的繁荣发展贡献自己一份微薄之力，为民族复兴添砖加瓦。未来挑战重重但也充满机遇，在国家关注支持产业升级、数字化、新材料、国潮等大环境下，万姿立志于打造高品质，实现高创新，成为面料行业发展的领军企业。万姿将一如既往与中国时尚品牌一起携手共进，共创时尚中国。

### 金蝉布艺股份有限公司总经理 杨卫：

党的二十大报告让人心潮澎湃，提振精神，信心满怀，我将紧紧围绕习近平总书记在报告中提出的“弘扬伟大建党精神，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行”要求，不断擦亮“人大代表”名片，做好群众“贴心人”。金蝉布艺作为国内窗帘行业领先的生产制造商和销售商，我作为领头人，还将持续关注临空、科创等新平台，努力把资金、知识和人才等优势集合起来，融合到企业和地方的发展中。

### 坯布市场第一网格支部书记、“精益织造”负责人 吴利忠：

二十大报告主题鲜明、思想深邃、内涵丰富，其中提到“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”，这为产业高质量发展指明了方向。而实体经济的壮大与我们市场经营户息息相关，让我备受鼓舞。作为一名市场网格支部书记，我会认真学习贯彻二十大精神，把市场党员干部牢牢凝聚在一起，助力坯布市场高质量发展。同时，不忘初心，继续开展扶贫帮扶、爱心捐赠等公益活动，与全体市场党员一起在党建引领下让中国轻纺城既有家的温暖，又有国的担当。

(部分信息来源：浙江日报、柯桥组工、柯桥人大、柯桥日报)



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

## “圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 20

中国轻纺城窗帘布艺协会常务副会长兼秘书长 赵君会：

角色转换之间，  
从“成就小我”到“实现大我”

■ 本刊记者\_ 郭莹颖

机器轰鸣、纱锭旋转。上世纪90年代，中国轻纺城是无数人挤破头都想进的地方，创业、致富的梦想都可以在这里实现。赵君会的父辈看准时机，乘着轻纺城命名国字号的东风，在柯桥闯下了属于自己的一片天地。

2002年，赵君会大学毕业来到柯桥，传承了家中做纺织的衣钵，但却另辟蹊径，选择了窗帘布艺板块，从“零”开始，创立众茂·赢帘窗帘布艺品牌，在创新和转型中不断蜕变成长。如今，赵君会还担任中国轻纺城窗帘布艺协会常务副会长兼秘书长，经历了从专注自身企业发展到带领区域行业发展的身份转变，也见证了柯桥窗帘布艺产业在技术创新、品牌培育、渠道建设等方面的模式转型。

## 方向对了，机遇就来了

20年来，柯桥纺织行业成就了赵君会。到现在，支撑他解决企业、协会大小问题的，都是20年来点滴学习积累的经验。“我学到了很多，实践了很多，见证了很多，也收获了很多。”他将众茂·赢帘这个窗帘布艺企业从传统门市做起，直到形成鲜明的品牌风格，然后大刀阔斧地转型投用成品帘车间，使其不断稳健向前。在这里，他证明了自己，也让同行、市场认可了他。

初入行业，赵君会从绣花工艺入手，推出一款名为“盘带绣”的窗帘产品，因产品具有将宽度不等的丝带通过导嘴导出用鱼丝线钉在窗帘布艺上的工艺，极具立体感，这在当时的市场引起极大轰动，产品销量多年来一直居高不下。

但赵君会的未来规划里还远不止推出一个爆款。在2015年左右，赵君会关注到新生代消费群体的崛起，在此背景下，窗帘行业固有痛点被放大，而成品窗帘作为一种全新的业态和玩法具有广阔的市场潜力。这为他进行品牌升级打开了新窗口，形成了新思路。

“步入2019年，对于家纺行业而言，无论是外部环境还是内部环境都发生了巨大变化。”谈及此处，赵君会直言自己抓住了机遇，新的拐点已经到来，柯桥窗帘布艺行业的竞争格局将被重写。也是在那一年，经过前面三四年的沉淀，赵君会一举投用成品帘加工工厂，进行集约化生产。

作为柯桥家纺布艺市场专注做成品帘的领军企业，目前，众茂·赢帘集结全国最顶尖最活跃的窗帘加盟商，颠覆传统模式，去中间化、去流程化，直面年轻消费市场，专业致力于成品帘加盟服务标准化、专业化及成品化的完整体系。“方向和机遇才是落地生根、冲天展翅的关键。”赵君会总结说，转型创新的征途永远没有终点。



## 礼赞纺城30周年

柯桥的窗帘布艺产业从无到有、从有到大、从大到强的转变，伴随着柯桥纺织产业的发展、柯桥城市建设的发展。祝愿我们的“大柯桥”能与“大纺织”继续相辅相成、共同成长，共筑“大城市”发展新格局。

——赵君会

## 直面挑战，打造黄金赛道上的领军团队

风起于青萍之末，浪成于微澜之间。在积极开拓企业发展的同时，赵君会及一众柯桥窗帘布艺企业也始终围绕企业之间开展战略合作，为塑造柯桥窗帘布艺区域大品牌展开行动。柯桥本土窗帘布艺展会的举办以及中国轻纺城窗帘布艺协会的成立，则是柯桥窗帘布艺产业辉煌成就的一个节点，更是继往开来的一个起点。

2017年，柯桥举办首届窗帘布艺专业展，以“官方+民营”的展会模式试水，让柯桥窗帘布艺企业实现抱团取暖、客源互通。2018年，绍兴市柯桥区中国轻纺城窗帘布艺协会第一次会员大会暨成立大会举行，此后，中国轻纺城窗帘布艺企业真正拧成一股绳。截至目前，协会共有近300家会员企业。

赵君会在其中担任常务副会长兼秘书长，他认为，中国轻纺城作为国内最大的窗帘布艺产销基地，越来越多的窗帘布艺从业者意识到行业交流、抱团合作势在必行。早在2015年，轻纺城部分优秀的窗帘布艺从业者就自发成立了“窗帘布艺联盟”，而中国轻纺城窗帘布艺协会的成立，无疑让窗帘布艺从业者有了一个真正的家。这其中，柯桥窗帘布艺展的举办就是一次成功的试水，并进入常态化举行的模式。

谈及如何平衡不同的角色定位，赵君会坦言，从失衡到互补再到共赢，无论是自身企业发展还是区域品牌发展，都在这个过程中不断朝着时尚化、个性化、高端化、绿色化的方向转型升级。下阶段，随着直播经济掀起新一轮洗牌，赵君会将带领协会帮助会员企业在培训直播、培育直播团队的基础上，针对公域流量建设直播基地，打造完整产业链生态链，以梦为马，不负韶华！

## “圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 21

浙江大树纺织科技有限公司总经理 邵灵彬：

## 让可持续时尚触手可及

■ 本刊记者\_ 郭莹颖

年轻的品牌，不年轻的企业。

浙江大树纺织科技有限公司自几年前启用新品牌、新战略，但对于总经理邵灵彬而言，这并不是从零开始。邵灵彬夫妻二人自大学毕业便进入父辈创立的纺织企业，之后十几年的打拼让他们感受到传统纺织企业要想在当下的市场中占有一席之地，必须了解消费市场，通过产品和理念的价值创新，走差异化发展之路。

“这是我进行二次创新、创业的直接原因。之所以将品牌名称定为‘大树’，是希望我们的团队、公司能够像大树一样，生产对环境友好的产品，枝繁茂盛、流芳百世。”邵灵彬表示。目前，公司主营高端醋酸、时尚印花、高端涤纶、时尚交织等四大品类面料，产品远销美国、东南亚、中东等海外市场。2020年，公司被授予“国家醋酸及聚酯时装面料产品开发基地”称号。征程不断，大树纺织正成长为一棵参天大树。

## 拥抱绿色，做精做强醋酸面料

当下，中国轻纺城除了常规产品，功能性面料产品也得到了很好发展，它们不仅大大提升了面料的品质、附加值，还深受下游设计师的青睐，需求量在逐年增加，产品利润较为可观。

“让可持续时尚触手可及”是大树纺织的发展目标，多年来一直专注于醋酸面料的开发生产。邵灵彬表示：“我们在公司成立之初就明确了产品线，绿色环保、功能性的原材料和先进的纺织加工技术让不同的纺织品具备了稳定、非凡的品质，同时，也在无形中改变了面料外观的风格。新纤维与先进的纺织加工技术相结合也成为了一大趋势，不但提高面料的绿色环保性能，更提高了产品的附加值。”

据介绍，醋酸面料的生产原料取自木浆，具有纯天然无污染的特点，制成成品透气性强，可塑性高，弥补了丝织类产品不易打理的缺陷。制成成衣后，不仅修身效果佳，还具备防静电、透气、吸汗、抗菌等功能性，同时具备“时装+功能”的特点。

目前，大树纺织的醋酸面料品类齐全，除市面上现有的醋酸染色外，公司还创新了醋酸印花技术。此外，公司还将醋酸面料进行了多成分组合，推出了涤纶交织、粘胶交织、天丝麻交织等醋酸交织产品。

疫情的出现以及持续反复，也让邵灵彬下定了企业要转型的决心。“疫情发生以后，公司内外销都受到冲击，也真正让我意识到企业必须在产品研发、趋势把握、销售路径上形成优势，才能始终做产品以及理念的领先者。”也正是在2020年疫情期间，纺织产品的功能性被不断放大，具有环保、功能属性的产品广受关注，这无意中成了大树纺织新的经济增长点。

一直在路上。大树纺织正通过打造品质卓越的醋酸面料、生态友好的供应链，使可持续时尚更加触手可及，进而传递更加绿色可持续的生活方式，承担起企业的社会责任。



## 礼赞纺城30周年

从父辈到现在，我们见证了柯桥这座城市的发展，亲历了从“小家”到“大家”的成长。纺织，是我们的落脚点，是奋斗的起点和见证点。身处这个多元化的时代，祝愿这个城市和产业更上一层楼，在产业链发展中百家争鸣、百花齐放。

——邵灵彬

## 匠心独运，走差异化发展之路

除了与众多品牌服装合作，近年来，随着大树纺织不断打开中高端市场的合作版图，轻奢电商品牌也纷纷加入与公司的合作队伍。在面料创新上，大树纺织和客户有着良好的双向互动，在自主研发的基础上，进一步调研客户需求，从而研发设计出高性价比的产品，增强客户黏性，实现战略合作。邵灵彬告诉记者：“做中高端产品在量上不及传统产品，但是对企业的整体产业链体系要求更高。”目前，公司已经形成了以产品为抓手，从纱线、纺纱工艺、染整技术、企划、样衣等方面提供流行趋势的解决方案。

为了更好地服务客户，今年，大树纺织新推出属于自己的城市展厅，定位轻奢面料体验馆、醋酸图书馆、设计灵感来源地、图案趋势库。此外，公司还在中国轻纺城市场设有门市。“其实无论是城市展厅还是市场门市，都是企业形象、产品展示的一个窗口，是一种引流和转化的方式，提升企业核心竞争力，促进品牌的长久可持续发展，最终实现从量变到质变。”

纵观现在柯桥的年轻纺企，数字化管理和营销是其行稳致远的新动力。作为一个从传统纺企转型的年轻品牌，大树纺织也不例外。从成立之初，公司就和第三方合作定制了一套信息化管理系统，成品面料的信息记录、数据跟踪，色卡的数据溯源调试，货款的即时汇款等等，信息化、数字化管理对公司运作的流程和效率都实现了优化和提高。

“纺织对于我，从原先的工作，转变为现在的热爱，这份热爱甚至体现在公司的一草一木中。我也将始终保持敬畏、严谨的心态，继续让这份事业充满朝气与生命力。”到处皆诗境，随时有物华，关于美好的一切仍在发生…… TA



近两年聚乳酸纤维在纺织下游市场取得了较为快速的发展。

## 火了！绿色经济带动聚乳酸成投资热点

本刊记者\_郭春花

聚乳酸今年有点火。

先是年初 2022 北京冬奥会、冬残奥会上，安徽丰原集团的聚乳酸餐具投入使用，受到社会大众的密切关注；之后在 2022/2023 中国纤维流行趋势发布上，“柠檬树”中空聚乳酸纤维和“绿纶”柔软抗老化双组分复合聚乳酸纤维正式发布，得到了下游品牌的广泛应用；由江苏富之岛美安纺织品科技有限公司承担的“差别化功能聚乳酸纤维的关键技术与产业化”项目被中国纺织工业联合会鉴定为整体技术达到国际先进水平；安徽同光邦飞生物科技有限公司成功通过审核，成为首家获得“绿色纤维”认证的聚乳酸纤维企业……

聚乳酸是目前产业化较为成熟的生物基材料，由玉米、木薯等可再生的植物资源或农作物秸秆等原料，采用现代生物发酵技术制成高光纯、高化学纯的乳酸，再经过脱水制成高光纯丙交酯，然后由丙交酯开环聚合而成的生物高分子材料，具有生物安全性、生物可降解性等优点。当前，在国家新发展理念和“双碳”目标的指引下，绿色发展成为我国经济发展的新亮点。作为纺织化纤产业绿色发展的标志性产品，生物基化学纤维是我国新兴战略材料领域重要组成部分，其中，聚乳酸纤维是目前产业化成熟、应用广泛的生物基可降解材料，近两年在纺织下游市场取得了较为快速的发展。

### 聚乳酸纤维获广泛应用

聚乳酸可降解风衣、聚乳酸环保运动裤、聚乳酸抗菌床上用品四件套……在购物网站浏览，记者发现不少纺织服装品牌都推出了聚乳酸系列产品。

基于聚乳酸纤维对人体皮肤的友好性能，以及特殊异型截面纤维带来的导湿快干、轻量保暖、蓬松柔软等功能，它被广泛应用于运动休闲服装、校服、内衣内裤、家居、婴童服装、手套袜子、保暖服装等领域。同时，其天然的抑菌防螨防霉、难燃等性能还适用于装饰用纺织品，包括地毯、沙发套、窗帘、毛巾、浴巾、床单、枕芯、被芯以及户外铺毯、帐篷、冲锋衣等。

愉悦家纺有限公司在 2019 年就将聚乳酸纤维系列产品列入公司重点产品开发战略，如今开发出了玉米抱抱被、衬衣、凉席、床品四件套、窗帘、盖毯等一系列产品，得到了市场的高度认可。“在当前‘双碳’背景下，开发绿色产品是大势所趋，愉悦家纺也一直在调整产业结构，布局新型绿色纤维。而聚乳酸纤维可降解、抗菌防螨、难燃少烟、抗紫外线等特点很好地满足了公司新纤维开发的战略要求。”愉悦家纺纺织设计部主任文洪杰介绍，未来将重点开发聚乳酸家纺系列、服装系列、厨卫系列、家庭卫生用品及婴幼儿用品系列、医疗用品及军民融合系列产品等。

聚乳酸纤维在产业用纺织品上使用范围也很广泛，可应用于面膜、棉柔巾、干/湿巾、婴儿尿不湿以及女性卫生用品，还适用于医疗卫生领域，如口罩、防护服、一次性医用床垫、一次性卫生用品以及空气过滤网等等。

苏州金泉新材料股份有限公司研究开发的柔软抗老化双组分复合聚乳酸纤维目前应用领域主要就是卫生材料。该纤维自 2020 年推向市场后，

实现了销售额和销量的倍增。通过纤维加工技术的进步，聚乳酸纤维手感偏硬、耐热差、难染色的缺点逐步得到改善，目前将重点向服装市场及其他领域应用推广。

润益（嘉兴）新材料有限公司公司则专注聚乳酸纤维产品开发 15 年，开发了 30 多项专利技术。公司相关负责人尚佳介绍，公司已经持续开发出了聚乳酸纤维功能性被褥床品、家居休闲、内衣裤、衬衣 T 恤、防臭袜等，都是引领贴身穿用健康潮流的创新产品。

### 改性研究提升聚乳酸纤维性能

虽然聚乳酸纤维有着优良的性能，但也存在着染色性差、韧性差、耐热性差等缺点，因此一些科研院校和企业单位都在积极通过改性来提高聚乳酸纤维的综合性能。

北京服装学院材料科学与工程学院副教授汪滨介绍，为了提高聚乳酸纤维的附加值，北京服装学院技术团队研究了耐热立构复合纤维、三维卷曲纤维、抗菌抗紫外纤维、防水透湿纤维膜以及高效低阻的具有抗菌防护性能的 PLA 熔喷布，并在此基础上开发出不同风格的聚乳酸面料及其纺织品。

江苏富之岛美安纺织品科技有限公司创新性地通过复合改性，开发出了差别化功能聚乳酸纤维，使聚乳酸纤维熔点提高近 50℃，攻克了原液着色关键技术，解决了染色难题，研发出的有色聚乳酸纤维的皂洗色牢度、水洗色牢度和摩擦色牢度均≥4 级，明显优于传统染色工艺。

### 原料技术国产化将推动产业快速发展

实际上，聚乳酸纤维并不是一个新品种，它已有半个多世纪的生产历史，但其当前的实际用量不大，产品应用技术不够成熟和高成本是制约其发展的主要原因。

安徽丰原集团长期深耕生物材料等领域，掌握了多项世界领先技术工艺，致力于发展生物基新材料产业，已打通了“乳酸发酵—丙交酯制备—聚乳酸—纺丝生产”全国产业化技术。近年来，丰原集团凭借自身的生物技术优势，大力发展聚乳酸等可降解生物基材料，并掌握了以秸秆为原料生产混合糖、再到生物基材料的全产业链技术。

安徽丰原生物纤维股份有限公司总经理范亚庆介绍，为打通聚乳酸在纺织领域的各个环节，拓展聚乳酸材料在纺织领域的应用范围，安徽丰原建设了年产 5000 吨聚乳酸纤维生产示范线、年产 1000 吨聚乳酸长丝生产试验线、年产 200 吨聚乳酸烟用丝束示范线等，先后与阳光集团、特步公司、即发集团、愉悦家纺、悦达纺织、濮阳玉润、江阴串远等公司合作开发了聚乳酸针织和梭织面料，以及羊绒围巾、防风衣、床品四件套、枕头、被褥、衬衫、内衣、运动服等，还有卫材、家装装饰等终端聚乳酸产品。

当前，在全球禁塑限塑的推动下，聚乳酸成为投资热点，2021 年我国聚乳酸产能 42.5 万吨。目前企业在建聚乳酸项目 58 万吨，规划项目 100 余万吨，未来聚乳酸原料国产化将会带动聚乳酸纤维的快速增长。TA

## 纤维与服装品牌双向奔赴的创新之路

“纤维之路”对接交流活动走进多家企业

宁翠娟 / 文

面对激烈的市场竞争和产品同质化的大环境，材料创新已成为服装企业提升产品力和品牌力的关键。“纤维之路——2022 中国纤维流行趋势对接交流活动”汇聚上下游企业，共同分享了本年度中国纤维流行趋势研究与发布的纤维品种，了解终端品牌在产品研发中的痛点、难点，探讨协同创新，为发挥创新纤维在终端产品中的增值作用打下了基础。

9 月 5—8 日，中国化学纤维工业协会、中国纺织工业联合会传媒中心联合华峰化学股份有限公司、桐昆集团股份有限公司和安徽丰原生物纤维股份有限公司共同开启“纤维之路——2022 中国纤维流行趋势对接交流活动”，先后走进福建七匹狼实业股份有限公司、鸿星尔克实业有限公司、九牧王股份有限公司、安踏（中国）有限公司、福建柒牌集团有限公司、福建匹克体育用品有限公司、三六一度（中国）有限公司和中乔体育股份有限公司。

### 纤维与终端更加融合

作为“中国纤维流行趋势”的重要延伸活动，纤维之路切实搭建起了纤维企业与服装品牌沟通的桥梁。在此次对接交流中，中国化纤协会市场推广部副主任王永生详细介绍了中国纤维流行趋势 2022/2023 发布的产品。包括稀土抑菌再生纤维素纤维 / 锦纶添加稀土基纳米抑菌剂、植物改性抑菌聚酯纤维添加天然植物活性成分、PA/PHBV 共混纤维添加生物基 PHBV 天然本征抑菌成分，均可实现持久高效抑菌；双组分复合聚酯弹性纤维、吸湿弹性仿棉聚酯纤维均可实现无氨弹性中高保形；远红外聚酰胺 6 纤维可提供亲肤不冰凉的体验；钛系阳离子可染聚酯纤维可实现绿色催化剂与阳离子可染技术的协同增效；循环再利用 PET/PTT 双组分复合纤维可实现再生与生物基低碳共振；阳离子循环再利用聚酯纤维可实现低温染色与低碳效果叠加等内容。

无论是功能创新，还是绿色创新，这些纤维都让终端品牌眼前一亮，从而更加肯定国内纤维企业的创新能力。正如柒牌面料辅料研发中心高级经理郑云隐所说：“在产品的开发过程中，我们更加注重功能性、安全性以及消费者的体验感。在去年的纤维之路活动中，我们了解到很多新型纤维，为产品研发提供了很好的参考，今年我们也了解到很多契合我们创新方向的纤维，期待后续的应用开发。”

其实，纤维材料的功能性与差异化已经让终端品牌尝到了科技的“甜头”，这一点在运动品牌中表现尤为突出。例如，安踏开发出以氮科技、冰肤科技、炽热科技为代表的产品矩阵，让消费者有更好消费体验和获得感；三六一度作为中国纤维流行趋势最佳下游合作伙伴之一，聚焦功能与环保，将多种新型纤维成功应用到其产品研发中，实现产品销量增长。

如今，在国潮兴起的时代背景下，安踏、三六一度、鸿星尔克、匹克、乔丹体育等国产运动品牌正在加速材料创新的步伐，这将为纤维企业的创新研发带来更多机遇。鸿星尔克服装商品研发中心总监谢刚林表示：“纤维端的创新大有可为，通过与纤维端的直接对接，能够在面料开发过程中少走弯路。今后期待与更多纤维企业建立更广泛的联系，互通有无，实现共赢。”

匹克服装技术中心总监林温娜则表示：“化纤龙头企业的研发实力、生



对接交流活动现场。

产实力及产业链整合实力，将会让我们在材料创新、品质把控、成本把控方面更进一步。”

在对接交流中，乔丹体育面料开发部负责人刘慧贞也针对他们感兴趣的创新纤维与纤维企业进行了深入交谈，激发出更多创新想法。

### 创新与合作更加落地

今年 4 月，工业和信息化部、国家发展改革委联合印发了《关于化纤工业高质量发展的指导意见》，用五项重点任务明晰了“十四五”期间化纤工业高质量发展的方向，其中一项重点任务就是实施增品种提品质创品牌“三品”战略。

在践行“三品”战略的道路上，华峰化学、桐昆集团、丰原生物等纤维企业从未停歇。华峰化学在高性能、功能性、环保三个维度深耕千禧®氨纶的创新，高弹性、高均一、耐高温让千禧®氨纶更具竞争优势，超耐氯、抗菌、酸性可染、黑色等千禧®功能性氨纶深受下游青睐，再生、生物基等千禧®环保氨纶助力可持续发展；桐昆集团作为中国涤纶长丝行业的“沃尔玛”，陆续开发出光谱发热抑菌阻燃聚酯纤维、蓄热保暖仿羊绒聚酯纤维等功能产品；丰原生物则不断探索聚乳酸纤维的产业化，将其应用于内衣、休闲运动服饰、床上用品等领域。

“目前我国化学纤维的产量占全球比重超过 70%，稳居全球第一。同时，国内纤维企业不断加大对新纤维产品的开发力度，体现出差异化、功能性及可持续性，为下游开发提供了丰富且优质的原料选择。近年来，华峰化学、桐昆集团等一些纤维企业相继建立了企业研究院，不断提升研发水平，今后期待终端品牌与纤维企业开展紧密的研发合作，进一步发挥创新纤维的增值作用。”王永生说。

对此，七匹狼供应链总监陈伟宏表示：“功能性乃至多功能复合产品的开发需要从纤维端开始创新，这是提升企业核心竞争力的关键，也是我们未来的发展方向。”九牧王裤研发中心面料经理林华蓉则表示：“在新产品开发过程中，我们遇到很多痛点，这些痛点往往需要联合纤维端去解决，而通过中国纤维流行趋势这个平台，我们与纤维企业有了更直接交流。”

无疑，纤维之路已经成为纤维企业与终端品牌双向奔赴的创新之路。“相较于首次纤维之路对接交流，此次我们有了更进一步的收获。从终端品牌逐渐了解到华峰化学的实力及千禧®氨纶的品质，到终端品牌积极邀请我们参与产品研发，以及结合终端品牌感兴趣的方向进行不同纤维品种间的合作，实现多维有效对接，纤维之路的价值与意义显而易见。”华峰化学市场部部门经理孙律平表示。TA

# 纺织品数字化设计与 AI 人才培养及教学探索择要

■ 沈沉 李楠 / 文

当下，设计数字化教学的影响逐渐从工具使用上升为思维展现。虚拟的可预见表现能力与艺工结合，具备纺织品数字设计创作与生产能力的复合型应用人才更受行业青睐。AI 的发展日新月异，跨学科、跨专业的艺工结合思维从英伟达在 2022 年 9 月宣布推出第二代英伟达 OVX™ 得到体现，由英伟达爱乐可 GPU 架构和增强联网技术提供支持，可提供突破性的实时图形、AI 和数字孪生仿真功能。新的 NVIDIA OVX 系统旨在使用领先的 3D 软件应用程序构建 3D 虚拟世界，在 NVIDIA Omniverse™ Enterprise 中运行沉浸式数字孪生体模拟——一个可扩展的端到端平台，使设计人员能够构建和操作元宇宙应用程序的同时，也促发了培养自我更新的复合型纺织品设计应用人才的挑战。

## 数字智能化特征

(1) **创意的可能性**：以往纺织品数字设计的教学，主要通过讲解纺织品图案相关的基础知识和对应的数字化绘图软件基本内容，并结合不同的创意风格和优秀案例来分析、模拟，开展主题性的设计与创作。AI 智能化的出现，需要结合艺术学、历史学、工学等多学科知识，从自然物写生、提炼、变形形成具有文化性、创意性、传统或经典性的数字化造型，并最终应用于提花、印花、绣花、后整等纺织面料中，从而将设计转化为实际生产力，纺织品设计过程不再受限于实物媒介。又可将纤维材料、织造技术、后整工艺等多种因素考虑到前端设计中，实现纺织品设计的可追溯可预判等目标。

(2) **时间的调配性**：纺织品数字设计与 AI，即刻的反应、前后比较的追溯使得繁重的手工绘制过程可以记忆。将其初创化作可执行的动作命令，缩减了后续设计风格的延续，同时也为初学者追寻前人经验提供了学习途径，为相关课程教学提供了相对充足的、可调配的学习时间。

(3) **艺工的跨界性**：纺织品数字化设计与 AI 所涉及的学科较多，具有典型的跨界性。其在工程方面有材料学、织造学、染整工艺学等相互交叉；在艺术类方面有服装设计、纺织品设计等互为关联。因此，由于其具有一定的复杂性，目前仍以图案基础与计算机绘图软件应用为主。

## 数字智能化 AI 内容表现

数字智能化 AI 主要的教学目的在于帮助教学对象，学习并建立一整套打破专业壁垒更具逻辑性的工作模式，表现如下：

(1) **意识形态**：超越技术的意识，培养无中生有的空间布局、风格设定和应用前瞻的设计能力，实践设想与计划的可行性。

(2) **依据标准**：通过对学业、专业、行业、事业的标准对比依照，帮助教学对象循序渐进，并合理运用资源对标系统。譬如，未来纺织设计人员如何使用潘通色卡等。

(3) **工艺技能**：通过相关理论讲解与技能实践，使学生以熟练掌握软件工具为第一步，并依托手绘手工技能和学生自身手绘的能力来利用计算机软件进行创意图案绘制、排版与场景模拟。有利于开拓学生的设计思维与设计经验。

(4) **流行趋势**：通过分析政府、机构、品牌方、展会、秀场发布的政策与趋势报告，合理引入相关项目与市场落地产品，引导学生预判发展方向，运用数字工具进行案例分析、案例模拟与主题创作，培养学生解决实际市场需求问题的能力。

## 数字智能化 AI 原则与教学

专业模型服务允许开发人员使用一种托管基础架构上的提示学习的训练方法快速定制许多预训练的基础模型。一个云应用程序编程接口，可将语言模型用例扩展到语言之外，扩展到科学应用程序，以加速设计人员跨专业技术的发现。

### (1) 重构教学原则

引入了计算机辅助数字化还需要智能化成体系。从理论到实践，从模仿到原创，从概念到落地的合理课程内容建设。AI 介入专业技能的讲解演练流程，辅助教师知识储备与实践操作能力的提升。

第三方 AI 服务，大型工艺、材料跨专业模型服务——使开发人员能够轻松调整 AI 语言模型并部署定制的 AI 应用程序，用于内容生成、文本摘要、教学机器人、代码开发以及材料结构和分子特性预测等。可以帮助用户建立和训练 GPU 加速的深度学习模型；专注于大型语言模型的数据收集和训练，评估这些模型，并使用这些模型进行推理。随着语言模型持续激增中，训练速度正在快速提高。

### (2) 智能教学方法

AI 语言模型是通过快速学习来自定义的，它使用一种称为 p 调谐的技术。这使得学习人员只需使用几百个示例即可快速定制最初使用数十亿个数据点训练的基础模型。自定义过程会生成特定于任务的提示令牌，然后将其与基础模型相结合，为特定用例提供更高的准确性和更相关的响应。

### (3) 调整考核方式

纺织品数字艺术设计与 AI 人才培养及教学探索，应不断调整并完善相应的考核方式：

1. **完善考核方式**。调整平时成绩中纺织品数字化与 AI 专业技能的所占及学习过程的成绩比重。增加学生纺织品数字化方案的实验比较环节，增进学生相互交流，带动学生的积极性与激励性。

2. **改变期末考核内容**。由原来的主题创作增加为主题创作 + 实训展示，如：按照合理比例，将企业项目实训、设计参赛等实践项目引入期末考核，从鼓励学生参赛、跟进落地项目改为必修内容，以市场需求水准为课程考核的最终目的。

3. **循序次第考核层级**。从满足基本教学要求（技术掌握、技能培养）进阶到学术要求（意识形态、标准依据、趋势预判），直到商业要求（服务、平衡、调配），循序渐进，有步骤有层级地因材施教。

## 结论

AI 语言模型具有改变每个学习者的潜力，调整基础模型的能力使学习人员能够利用语言模型的强大功能，创建跨专业的 AI 语言服务并为科学发现提供支持，指令学习，该过程只需几分钟到几小时。

数字智能化 AI 作为现今两者之间（既是专业之间、也是艺工之间，更是传统与当代之间）最主要的桥梁和通道之一，具有起承转合的实际效用。因此，将纺织品数字设计与 AI 引入纺织与服装专业课程建设中，调整课程教学思路，增强教学内容与教材建设，融入教学、学术、商业实训并完善考核方式是完成专业教学最根本任务的必要条件。其实现了高校人才从理论到实践、从意识概念到趋势预判、从依据标准到方案落地的人才模式培养，顺应了行业技术革新与产业升级的时代潮流，为更好地服务与培养行业尖端应用型人才提供了有效途径。TA

致谢：新疆大学重大重点项目的创新团队“铸牢中华民族共同体意识下新疆时尚设计与科技赋能研究”建设计划项目。

（本文作者来自新疆大学纺织与服装学院）

RIFA 日发纺织机

板量创新 快速反应



▲ 喷水织机

▲ 转杯纺纱机

▲ 大圆机

▲ 气动倍捻机

山东日发纺织机

### 喷水织机系列

RFJA20喷水织机  
RFJA30喷水织机  
RFJA36S喷水织机  
RFJA50喷水织机

### 喷水织机系列

RFJW05喷水织机  
RFJW10喷水织机  
RFJW20喷水织机

### 特种织机系列

RF50S毛巾剑杆织机  
RFTL61/62高速毛巾剑杆织机  
RFJAT28驱动纤维喷气织机  
RFJA32玻璃纤维喷气织机  
RFJA33布动喷气毛巾织机  
RFJA35S纱布喷气织机  
RFTL80高当毛巾剑杆织机  
RFRL90高当剑杆织机

### 剑杆织机系列

GA731剑杆织机  
RFRL20高速剑杆织机  
RFRL30/31/32高速剑杆织机  
RFRL40高当剑杆织机  
RFRL50高当剑杆织机

### 自动穿经机系列

RFAD10自动穿经机  
RFAD30自动穿经机

### 无纺布设备系列

RFAE针刺联合机  
RFSE水利联合机  
RFHE热风联合机

### 针织袜机系列

RFHM10全电脑棉袜机  
RFHM20全成型棉袜一体机

### 针织圆机系列

RFJK单面机系列  
RFDK双面机系列  
RFSKP单面开幅机系列  
RFDKP双面开幅机系列  
RFSJ单面电脑提花机系列  
RFDJ双面电脑提花机系列  
RFSTF三线卫衣机系列

### 针织内衣机系列

RFSM20无缝内衣机  
RFSM30高速内衣机

### 短纤加捻系列

TS20D气动倍捻机  
TS30D气动倍捻机  
TF20D倍捻机  
AW20高速并纱机  
AW22精密并纱机

### 长纤加捻系列

RF310化纤倍捻机  
BW32精密络筒机  
TC21帘子线直捻机  
TC11帘子线直捻机  
CC11地毯丝丝直捻机  
Til1倍捻机

### 纺纱系列

VS10喷气涡流纺纱机

### 印花系列

RFPP10柔版无水印花机

安徽日发纺织机

### 前纺系列

清花设备  
MK8梳棉机  
RFDF10高速并条机

### 纺纱系列

RS30D转杯纺纱机  
RS51转杯纺纱机

浙江日发纺织机械股份有限公司

ZHEJIANG RIFA TEXTILE MACHINERY CO.,LTD.

浙江新昌高新技术园区（南岩）日发数字科技园

客服专线：400-999-8008

www.rifatm.com



山东·聊城 | 浙江·新昌 | 安徽·马鞍山

# 从“供应链”到“价值链”全方位提升，丝丽雅将绿色进行到底

■ 张丽 / 文

践行绿色发展是所有纺织企业的重要责任。宜宾丝丽雅股份有限公司成立于2000年，位于四川省宜宾市，是中国西南地区唯一以生产再生纤维素纤维和复合浆粕为主导产品的综合成长型企业。2021年，丝丽雅主营业务收入达36.07亿元，同比增长15.89%，基本摆脱了疫情影响；并发布了《宜宾丝丽雅股份有限公司2021可持续发展报告》，充分彰显了丝丽雅坚持可持续发展理念的决心。丝丽雅集团党委书记、董事长邓敏表示：“丝丽雅重视与利益相关方的沟通和交流，期望通过发布此报告，更好地促进各方了解企业可持续发展的战略与行动，实现共赢。”

## 锻造“绿色实力”，实现全过程绿色制造

作为再生纤维素纤维产业的龙头企业，丝丽雅现已达到年产粘胶短纤24万吨的能力。近年来，丝丽雅研发了多个自主知识产权高附加值新产品，如雅赛尔纤维、高白纤维、蛋白纤维、原液染色纤维等。其中，雅赛尔纤维比常规产品强度提高30%，后加工纺纱生产效率提高20%，染色强度提高5%—10%，广泛应用于家纺、牛仔、服装、无纺布领域，年销量达到5万吨以上。高白纤维生产过程则采用双氧水漂白，产品不含氯、增白剂等，无毒无污染，广泛用于湿纸巾、面巾等无纺布卫材领域。

为提升绿色制造水平，丝丽雅还牵头实施了“纤维素纤维生产废液再生利用绿色关键工艺创新与系统集成项目”，制造技术绿色化率提升了30.05%，制造过程绿色化率提升了23.37%，制造资源环境影响度下降了8.43%；通过了ZDHC再生纤维素纤维废水指南测试，总体指标处于领先水平。

## 提升“绿色价值”，打造可追溯绿色供应链

在不断夯实自身内在绿色制造能力的同时，为了从价值链上实现升级，丝丽雅近年来与下游品牌、中国纺联社责办、CV联盟、国际可持续发展机构等领先的价值链合作伙伴广泛深入沟通。

邓敏介绍说：“在CV联盟指导下，丝丽雅2021年全面完成联盟分阶段要求，同时启动了联盟推荐的可持续行动 & 标准 / 倡议。在应用绿色技术方面，开展了高浓废水处理系统化研究、废胶稀释系统研究、碱资源综合利用研究，践行了保护长江母亲河的承诺。”

此外，丝丽雅还积极探索可追溯供应链建设，于2021年10月加入了“30·60中国纺织服装碳中和加速行动”。

## 借搬迁契机，再次实现“绿色升级”

当前，丝丽雅所在的宜宾市发展步伐加快、生态环保加码，与此同时，消费市场对粘胶纤维原材料的需求不断加大。面对这一形势，公司综合考虑多种因素，决定实施产业搬迁，并通过技术、装备、管理提升，实现产业升级和高质量发展。

据悉，目前，丝丽雅根据区域产业布局开展了对拟选地址的项目论证，通过搬迁深入践行绿色可持续发展理念；创建绿色品牌链，致力于发展功能纤维、改性纤维、定制纤维、循环纤维产品系，做优“雅赛尔”、“雅代尔”等绿色品牌；建设现代生产线，实现自动化、智能化、定制化、数字化生产。TA

# 康纶航天高弹抗菌氨纶 “Superelas 超洁易拉丝” 高性能引关注

■ 陈力 / 文

“8倍弹力，3A抗菌。仅需5%用量，整个面料或服装可达到国标或行标3A级抗菌效果（水洗50次后）”。近日，上海康纶航天新材料科技股份有限公司（以下简称康纶公司）推出的高弹抗菌氨纶“Superelas超洁易拉丝”吸引了纺织上下游的关注。

上海康纶航天新材料科技股份有限公司是国家高新技术企业，也是CIAA（全国卫生产业企业管理协会抗菌产业分会）副理事长单位及“中国航天事业合作伙伴”。康纶公司从2016年起就同中国航天事业开展实质性合作，为航天员提供在空间站舱内使用的系列服装产品。“Superelas超洁易拉丝”也是源于康纶和航天部门的合作，由康纶在自身原有的抗菌技术基础上，借鉴尖端航天技术研发而成。

康纶研究院院长张复全表示：“相对于市场上常规氨纶产品，‘Superelas超洁易拉丝’弹性更强，抗菌性能更佳。就弹性而言，一段10cm的普通氨纶长丝，一般最长可以拉到60cm—70cm，而经康纶航天技术处理后的易拉丝可以拉到80cm以上；就抗菌性而言，‘Superelas超洁易拉丝’仅需5%的用量就可以使整个面料或服装达到国标或行标3A级的抗菌效果（水洗50次后），大幅提高服装的抗菌效果。由于氨纶在服装里面用量较少，所以服装品牌使用该产品几乎没有成本压力。”

联业织染（珠海）有限公司是广东地区大型专业拉架面料生产商。作为康纶公司的下游合作伙伴，公司负责人陈杰表示：“联业一直在跟

踪康纶公司的功能性纱线产品，像CLEANCOOL康纶航天纤维、康纶环保纤维等，这次也是捷足先登，在超洁易拉丝正式发布之前就申请了样纱。目前已经完成产品打样、面料开发、指标检测等流程。现在我们正向客户群体推荐使用，大家反响非常热烈。未来，拉架布订单能使用‘易拉’的，我们都将使用‘易拉’替代。”

国内某知名体育用品有限公司球类部门负责人表示，“康纶公司和我们品牌已有多年合作，其生产的CLEANCOOL康纶航天纤维在国家队赛事项目上已经成功使用。但由于成本原因，局限于高端产品。此次推出的超洁易拉丝，对我们而言，几乎没有成本压力。一件弹力运动T恤，成本增加不到1元，就可升级为3A抗菌功能产品，完全可以广泛使用。而超洁易拉丝配套提供的‘康纶航天抗菌氨纶纤维-中国航天事业合作伙伴’的吊牌也将赋予服装产品科技感，符合我们品牌往现代科技国潮升级的发展方向”。

在谈到“易拉”的市场规划时，康纶公司易拉品牌市场部负责人贾循锋表示，航天科技给“易拉”带来的功能上的突破以及性价比的延伸为“易拉”创造了起点上的优势，但是，最终“易拉”能跑多远和使用多广泛，还得看能否把初期技术领先带来的优势转化成科技和时尚的形象植入到消费者的心智空间。今年国庆节过后，公司在北上广服装品牌聚集的办公楼宇和高档商场内进行了分众推广，目的就是将品牌形象推广到大众消费者中。目前，超洁易拉丝已经申请发明专利。TA

广告

**中国轻纺城 服装市场 直播电商基地**

**0元房租 0元物业费**

(仅需缴纳入驻履约保证金)

**基地建设:** 直播电商中心、供应链选品中心、培训孵化中心和公共服务中心

**服务内容:** 直播辅导、直播培训、办公场地、直播平台、货源分销、货源服务、公共直播间、共享茶室、共享会议室、培训教室、企业综合服务与电商综合服务等一系列配套的直播电商服务

扫一扫咨询

地址: 金柯桥大道1639号服装市场D、E区四楼

广告

**·行业信息+**

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

**·媒体平台+**

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

**·服务价值+**

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

● 《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

● 新闻热线: 郭春花 010-85229379 新媒体热线: 刘嘉 010-85229395

● 广告热线: 万晗 010-85229892 发行热线: 章简 010-85229023

**纺织服装周刊**  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

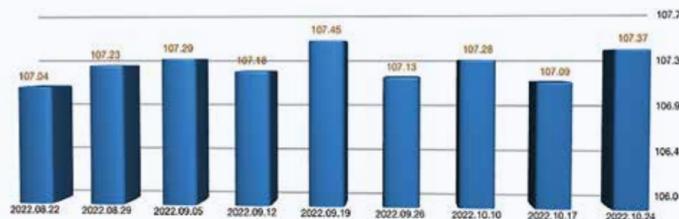
周刊官微 TA潮报

# 秋市营销震荡回升 价格指数小幅上涨

## 20221024 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20221024 期纺织品价格指数收报于 107.37 点，环比上涨 0.26%，较年初下跌 0.21%，同比下跌 1.44%。

总价格指数



近期，中国轻纺城秋市营销震荡回升，其中：原料市场价量环比小涨，坯布市场价量明显回升，服装面料市场布匹价量微幅下跌，家纺类产品成交价量环比小涨，辅料价量环比回落。

### 原料价量环比小涨，涤纶环比下跌，氨纶明显上涨

据监测，本期原料价格指数收报于 85.02 点，环比上涨 0.16%，较年初下跌 4.01%，同比下跌 7.84%。

**聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 6050 元/吨，环比上涨 80 元/吨左右；MEG 主流 4015 元/吨，环比下跌 42.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7075 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 7875 元/吨，环比下跌 175 元/吨；DTY 报价 9100 元/吨，环比下跌 250 元/吨左右；FDY 报价 8750 元/吨，环比下跌 250 元/吨左右。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌。原料端仍显走弱，纺服消费依然不足，纺企订单局部仍显不足。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7725 元/吨，环比下跌 125 元/吨。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 11650 元/吨左右，环比下跌 350 元/吨；45S 纯涤纱报 12700 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨。

**氨纶价格明显上涨，锦纶稳跌互现腈纶价稳。**近期，国内氨纶市场维持上行走势，40D 规格氨纶市场报价为 35500 元/吨，环比上涨 1000 元/吨。氨纶市场现货供应暂稳，个别规格型号库存紧张。成本端支撑作用犹存，PTMEG 市场稳定整理，行业开工稍有提升。纺织企业接单情况有所好转，但仍以短单、小单为主。综合来看，预计短期氨纶在成本利好支撑之下，价格仍将震荡上行。

锦纶价格稳跌互现，销售相对不足，锦纶 FDY 报 16450 元/吨，环比持平；锦纶 POY 报 16100 元/吨，环比下跌 50 元/吨；锦纶 DTY 报 18350 元/吨，环比下跌 50 元/吨。腈纶价格基本稳定，腈纶短纤报价 16150 元/吨，环比持平；腈纶毛条 3D 报价 17200 元/吨，环比持平。

### 坯布行情明显回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 125.77 点，环比上涨 1.30%，较年初上涨 3.49%，同比上涨 2.90%。

近期，坯布市场营销明显回升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比回升，坯布价量环比上涨。因下游需求环比回升，坯布端整体行情逐日增加，整体市场走货环比增长，坯布厂家库存环比下降，利润空间环比回升。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回升；天然纤维坯布需求明显回升，纯棉纱坯布、纯棉帆

布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

### 服装面料环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.94 点，环比下跌 0.09%，较年初上涨 0.27%，同比上涨 0.27%。

本期服装面料类价格指数微幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，传统市场成交环比小跌，连日销量环比微跌。近期，对口客商入市认购局部回落，大众面料市场成交环比回缩，秋季大众面料现货成交和订单发货环比回落，初冬季跑量产品现货成交和订单发货环比回缩，价格环比微跌。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤锦面料、锦棉面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料价格指数微幅下跌。

### 家纺市场环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.74 点，环比上涨 0.14%，较年初下跌 0.12%，同比下跌 0.14%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，市场成交环比回升，轻纺城家纺市场行情环比小升，整体市场价格小幅上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发货量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格指数小幅上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈环比上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

### 市场行情环比回落，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 135.50 点，环比下跌 0.51%，较年初上涨 3.66%，同比上涨 3.10%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，市场成交环比回落，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，因下游企业备货环比回落，市场成交逐日回缩，现货成交和订单发货呈现环比下降走势，价格指数环比下跌。衬料类行情明显下降，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回落，价格指数呈环比下跌走势；带类行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。传统市场上总体订单将呈环比小升趋势，市场订单将环比小增。初冬装面料订单将环比推升，初冬休闲服装面料、家纺面料需求量将环比增加。预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

**宗旨：科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站

证券简称：远信工业  
证券代码：301053

YOANTION<sup>®</sup> 远信工业

**节能 环保 高效**

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM