

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.10.24 | 第39期 | 总第1095期



SHENGZE FASHION

第十一届
江苏(盛泽)纺织品博览会
The 11th Jiangsu (Shengze) Textile Expo

2022
11TH

2022 The 11th
Jiangsu (Shengze) Textile Expo
第十一届
江苏(盛泽)纺织品博览会
10/25-10/27 | 盛泽国际会展中心 |

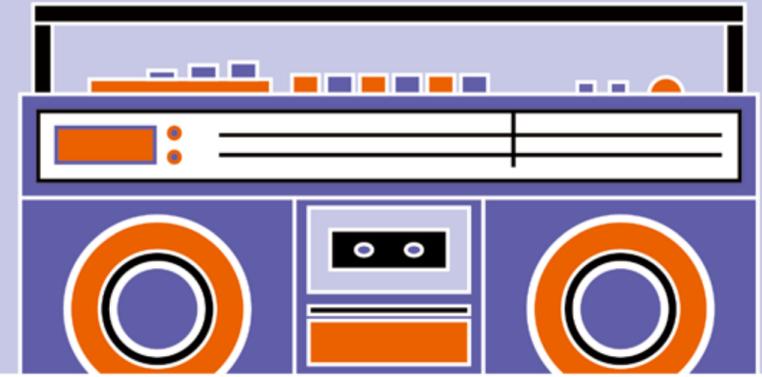
咨询热线: 0512-63599692

SHENGZE FASHION



PARKING LOT

23/SS 广州中大门男装订货展



DI JUMPING

11.18^五

11.20^日

广州市海珠区新港西路82号
广州中大门12号楼5楼



中大门 广州中大门
HONG MIAN FASHION WEEK 23SS
FW × 云尚周
红棉国际时尚发布中心
地址：广州市新港西路82号广州中大门12号楼3楼红棉国际时尚发布中心



中大门 广州中大门
HONG MIAN FASHION WEEK 23SS
FW × 云尚周
红棉国际时尚发布中心
地址：广州市新港西路82号广州中大门12号楼5楼

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
廖小萱
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉

市场发展中心

总监 万晗(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼瑄
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 郭莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 资讯 *Infos*
十年间上市纺织服装企业呈现三大变化
国内首套万吨级 48K 大丝束碳纤维工程投产
满足多元场景需求,本意登山绒面料受追捧
- 07 关注 *Attention*
数十场线下活动将“揽热”内销市场
刘伟:两代纺织人,共筑箭鹿梦!
洪伯明:东方美学赋能中国茄克
添山河锦绣,呈人间温暖
- 10 盛泽专版 *Shengze*
从纺织名城到时尚之都“非凡十年”书写盛泽答卷
展会+产业 助力盛泽扬帆再起航
- 14 特别报道 *Special*
二十大代表展风采 新时代纺织人齐奋进
周海江:企业要发展,关键在党
宋德武:开创新丝路的化纤强国领航人
张红霞:为国创业,为民造福
何菲:争做新时代最美奋斗者,把梦桃精神传下去!
李兰女:做新时代纺织人,让产业工人更出彩
陈文兴:踔厉奋发,为“中国梦”贡献“浙理”力量
邓建军:做知识型产业工人领跑者
苗静静:平凡不凡,持之以恒做好每一件事
李会东:新时代产业工人的楷模
- 20 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*
如何玩转“快反圈”? 看柯桥纺企的制胜之道
黄敏:行稳致远,打造纺织差异化新优势
“浙”里“徽”煌,“柯”宜“安”心
再创新高,1—9月中国轻纺城线上线下成交额超2000亿!
“柯桥天天时尚”走进北市场
- 24 一线 *Frontline*
绍兴豪春:在制网领域持续突破
宁波新辽:于积淀中酿新机
- 25 指数 *Index*
秋市营销逐日回缩 价格指数小幅下跌
国庆期间原料上涨 化纤指数有所回升

每周随笔

阔步新征程

金秋十月,山河锦绣。10月16日,举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在人民大会堂隆重开幕。“意义重大”“影响深远”“塑造未来”……大会召开激起广泛回响,更激励着纺织人开启新征程。

“全党同志务必不忘初心、牢记使命,务必谦虚谨慎、艰苦奋斗,务必敢于斗争、善于斗争,坚定历史自信,增强历史主动,谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。”习近平总书记在党的二十大报告中深刻总结了新时代十年极不平凡的成就和伟大变革,在向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻,举旗定向,凝心聚力,在代表中引发热烈讨论。

代表们表示,新时代中国特色社会主义是我们党领导人民进行伟大社会革命的成果,也是我们党领导人民进行伟大社会革命的继续。这份报告蓝图宏伟,路径清晰,必将激励全党全国人民紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗!

今天的中国,东风浩荡,气象万千;今天的中国纺织人,意气风发,信心满怀。“听了总书记所作的报告感到非常振奋,特别是传统产业,向制造业强国转型对我来说是非常的震撼。”二十大代表,魏桥创业党委书记、总经理张红霞表示,作为传统制造业一名代表,一定要把会议精神贯彻好、宣传好、落实好,坚守实业报国的初心不变,把我们这个产业做到高端化、时尚化、智能化、绿色化。

“现场聆听了总书记的报告,思想上深受洗礼,让我心潮澎湃、干劲倍增。”二十大代表、咸阳纺织集团有限公司赵梦桃小组生产组长何菲表示,党的二十大报告提出:坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。对于我们纺织这样一个相对传统的行业来讲,可以说是重生再造之举。

展望未来,来自纺织界的代表纷纷表示,坚定信心,凝心聚力,听党话、跟党走,发扬劳模精神、工匠精神、梦桃精神,树立起“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”的产业形象,奋进在纺织强国建设的新征程中,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦,贡献纺织人的一份力量。

阔步新征程,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,我们必将继续创造令人刮目相看的新的奇迹。



View point / 产经看点

工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮政储蓄银行等6家银行加强对实体经济的支持力度,今年前三季度共新增人民币贷款超过9.53万亿元。

——经济日报

国家统计局10月14日发布,9月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.8%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。

——国家统计局

今年1—9月,全社会用电量累计64931亿千瓦时,同比增长4.0%。

——国家能源局

商务部公布数据显示,今年1—8月,我国服务进出口总额39375.6亿元,同比增长20.4%。

——商务部

10年来全国新设“四新经济”企业2545.4万户,占全国新设企业的41.7%,且呈逐年上升态势。

——市场监管总局

国资委统计数据,国企改革三年行动任务完成率超98%,国企活力动力持续增强。

——国资委



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

十年间上市纺织服装企业呈现三大变化

从2012年至2022年(截至9月)约十年间,纺织企业在上海证券交易所、深圳证券交易所、北京证券交易所正式上市的一共99家,首次发行募集资金净额(募集资金总额减发行费)711.89亿元,超过了此前20年(1992—2011年)募集资金净额之和(642.12亿元),有力地推动了纺织产业的转型升级。

从这99家上市公司的行业分布来看,与前20年对比有这样几个明显的特征:

一是从产业用纺织品行业成长起来的上市公司大幅增加,达25家之多,说明我国产业用纺织品行业在这十年里不仅总体规模获得大幅增长,而且培育出了一大批优质企业。

二是科技创新型企业大批涌现。涌现了一大批推动行业向“绿色化、数字化”转型升级的上市公司,包括一大批智能化装备企业、绿色环保型染化料及染整企业、生物基和差别化新型材料企业;也涌现了一批过去不曾有过的生产性服务类上市公司,如化纤工程技术服务公司、服装设计+供应链一揽子打包服务类企业,还有专门的检测检验公司等。

这种科技属性,还体现在企业上市所属板块上。在2012年以前,在创业板上市的纺织服装类企业只有一家,而这十年在创业板上市的纺织服装类企业达29家,在科创板上市的也达6家,在以专精特新为重点的北交所上市的也有2家。

三是在满足人民群众日益丰富的物质文化生活方面,向小众化生活需求领域的渗透力越来越强。如在服装服饰领域,在2012年以前的上市公司主要以大规模、标准化产品的男装、运动服、休闲装品牌企业为主,很少有女装、童装、户外运动装备类企业,而这十年这类个性化产品、小众化市场的品牌企业不断成长,并涌现了一大批专业女装、婴童装、户外运动品牌类上市公司。(余湘频 王春生)

国内首套万吨级48K大丝束碳纤维工程投产

日前,我国首个万吨级48K大丝束碳纤维工程第一套国产线在中国石化上海石化碳纤维产业基地生产出合格产品,产品性能媲美国外同级别产品,质量达到国际先进水平。这标志着我国大丝束碳纤维从关键技术突破、工业试生产、产业化,成功走向规模化生产。

在碳纤维行业内,通常将每束碳纤维根数大于4.8万根(简称48K)的称为大丝束碳纤维。大丝束碳纤维被称为“新材料之王”“黑黄金”,广泛应用于风能、太阳能、高铁动车、飞机部件等行业。此次投产的大丝束碳纤维,是一种含碳量在95%以上的高强度新型纤维材料。其力学性能优异,比重不到钢的四分之一,强度却是钢的7至9倍,并且还还具有耐腐蚀的特性。

碳纤维技术有着森严的技术壁垒,长期以来,中国的碳纤维发展主要是在小丝束碳纤维方面实现了突破,但是由于小丝束碳纤维成本高,影响了下游企业应用碳纤维的积极性。中国石化联合10余家高校、科研院所、企业,经过十余年努力,我国碳纤维实现了从12K到48K的重大突破,成功实现研发生产技术从量变到质变的飞跃。中国石化成为国内第一家、全球第四家掌握大丝束碳纤维技术的企业。

上海石化碳纤维产业基地计划于2024年全部建成投产,届时共将达到2.4万吨/年原丝、1.2万吨/年大丝束碳纤维产能。数据显示,2021年我国碳纤维市场总需求量大概在6万吨,国产的供应量接近3万吨,但一些关键的品种、高端产品如大丝束碳纤维主要是以进口为主。(综编)

Product / 新品

满足多元场景需求,本意登山绒面料受追捧

为满足市场对产品差异化、功能化、绿色化需求,秉持“科技一体绒”一贯的低碳环保、健康舒适理念,近日,浙江本意纺织科技有限公司成功研发出登山一体绒系列面料。该产品一经面世即引发业界人士的大量关注,成为户外、运动、休闲类服装品牌的面料采购新宠。

“后疫情时代,功能性纺织品已成为引导消费的重要力量。”本意纺织科技联合创始人黄承君表示,持续打造多性能的功能纺织品是企业一以贯之的目标。以登山绒面料为例,考虑到该产品在户外、运动、休闲、家居等场景的应用,研发初期,就将登山绒面料定位于一款集多元功能性于一体的全新一体绒。

据了解,登山绒面料完全颠覆常规复合面料,一体免复合。该产品正面细腻柔软,具有麂皮绒手感,可有效抵御风寒;反面颗粒饱满,清晰圆润,胜过奥粒绒,一体两面风格,功能一步到位。

秉持“0复合、0甲醛、0胶水”的可持续发展理念,登山绒面料继承了科技一体绒强大的环保性能。据悉,该产品采用一体织造的形式,呈现出经纬向一体织造、原料自由组合、两面绒免拉毛不掉毛等特性。免去复合工艺后,避免了胶水作业对环境与健康可能造成的影响,同时大大降低了产品在生产中的碳排放量,提高生产效率,缩短了生产周期。

登山绒产品应用广泛,针对不同季节需求,登山绒面料克重可以做到差异化,已有20个颜色,极好满足了消费者多元化场景需求。如轻薄款的登山绒面料可制成休闲运动套装,适合初春、秋季上身到近郊露营或参与短途旅行;克重偏重的登山绒面料适用秋冬季节,产品适用于登山、长跑等各种高强度户外运动。目前,该产品已与国内多个知名户外、童装品牌建立合作。

本意纺织科技自有织造及染整工厂,织机150余台,日产量35吨。目前,除登山绒系列面料外,本意纺织科技多元化的产品矩阵还包括以基础保暖功能为主打的“雪尼尔一体绒”系列,面纱材质和涤纶纤维自由组合的“棉舒绒”系列,以及免去繁琐拉毛环节的双面绒系列等,各系列功能各异,丰富多元。

从节能减排到环境友好,本意纺织科技近年来重点探索并不断深化可持续发展战略。据悉,今年,本意纺织科技申请并通过了OEKO-TEX产品级别I(婴幼儿类产品)以及GRS国际可再生认证。未来,本意纺织科技将继续专注功能化、科技化、生态化产品的开发,将有机、可持续概念贯彻产品研发始终,并建立更完善的可持续发展纺织品供应链。(赵国玲 文/摄)



本意登山绒面料。

数十场线下活动将“搅热”内销市场

2022 纺织服装“优供给促升级”活动正式启动

■ 本刊记者_徐长杰



与会领导共同启动“优促”活动。

为落实国务院关于扎实稳住经济一揽子政策措施的通知,推动纺织服装行业三品战略实施,加快行业高端化、绿色化、数字化转型,提振行业发展信心,促进纺织行业高质量发展,工业和信息化部决定开展2022纺织服装“优供给促升级”活动。

10月14日上午,2022纺织服装“优供给促升级”(以下简称“优促”)活动启动会在北京召开,会议对本次活动进行了动员部署。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼,中国纺织工业联合会秘书长夏令敏,副会长陈大鹏、杨兆华等领导出席会议。会议采取线上线下同步进行的方式举办,各省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门,各省市相关行业协会有关负责人、媒体等3000余人参会。会议由工信部消费品工业司一级巡视员曹学军主持。

务求“优促”活动见成效

何亚琼在会上部署开展2022纺织服装“优供给促升级”活动。他指出,此次活动是推动纺织服装“三品”战略深入实施、加快行业数字化绿色化转型升级、促进纺织行业平稳增长的一件大事,旨在优供给促升级,提振全行业信心,以实际行动献礼二十大。在我国开启全面建设社会主义现代化国家,向第二个百年奋斗目标进军的新征程中,纺织工业仍将大有作为并继续发挥重要作用。

围绕活动目的、活动内容和实施要求,他强调,一是要客观研判当前形势,坚定行业发展信心。要客观分析纺织行业面临的机遇挑战,发挥好行业既有优势,顺应产业发展大势,坚定行业发展信心。二是要扎实落实规划政策,加快行业高质量发展。其中,要加快产业链协同创新,提升产业链现代化水平;拓展应用新场景,培育产业新增长点;加快数字化绿色化转型,增强高质量产品服务供给;加强区域产业合作,促进先进集群建设;加强供需互动,

提升供给与需求适配性。三是要精心筹划认真组织,务求“优促”活动见成效。

此次活动将历时3个月,时间非常紧,对此,他提出三点要求:一是要提高政治站位;二是要精心筹划组织;三是要加强宣传总结。他强调,此次活动必将有力促进纺织服装行业转型升级,必将有效探索供给、应用、消费协同发展新模式,为促进绿色消费、稳定经济增长作出积极贡献。

夏令敏在会上介绍了“优促”活动工作考虑。他谈到,2022纺织服装“优供给促升级”活动的启动,是在当前外部环境日趋复杂严峻的形势下,提振纺织全行业发展信心、促进纺织行业实现平稳运行和高质量发展的一项重要举措。

夏令敏指出,从近百项活动中优选出的34项活动,充分考虑了市场供需两端、产业链各个环节以及行业高质量发展的重点方向。中国纺联各部门及各专业协会、各成员单位要按照“精心策划、统筹协调、务求实效”的原则,落实好以下三个方面的工作:一是强化主办单位主体责任,确保活动规范、有序、安全开展;二是加强活动综合统筹,工作小组将建立“优供给促升级”活动台账,对未能如期举办的活动详细登记,督促主办单位积极研究后续实施方案。年底活动全部结束后,将组织进行全面的总结评估,最终形成专题总结报告,为工信部今后工作开展提供决策参考,也为中国纺联进一步提升行业服务能力提供帮助;三是发挥好中国纺联“联合舰队”作用,对于计划表中由中国纺联多个单位联合举办的活动,各有关单位务必通力协作,做好统筹协调,分工明晰,密切配合,形成合力,做到“一加一大于二”,让每一个活动都能取得满意成效。

杨兆华对2022纺织服装“优供给促升级”活动内容进行了详细介绍。他表示,本次活动贯穿2022年第四季度,共分为:加强产业链上下游合作,维护供给体系韧性与稳定;组织行业内对接交流,推动产业升级产品升级;推

动智能化绿色化发展,加快新技术新装备应用;提升企业创意设计能力,增强品牌消费引领作用;开展特色产品推广活动,扩大纺织品服装消费等五大板块共34项活动。

各方已着手筹备开展

在交流发言环节,中国棉纺织行业协会会长董奎勇以“推动行业高质量发展扩大棉花消费的几点考虑”为题进行了交流。他首先就行业总体运行情况进行了介绍,指出“十四五”以来,棉纺织行业深入贯彻落实“十四五”发展指导意见,在优供给促升级方面开展了多方面的工作,成效明显。一是以差异化、功能化为方向,推动棉纺织产品体系的升级;二是以智能化、绿色化为方向,推动棉纺织制造体系的升级;三是以专业化、网络化为方向,推动棉纺织组织体系的升级。

浙江省经济和信息化厅二级巡视员洪杰表示,浙江将全力以赴参与2022纺织服装“优供给促升级”活动,积极对接中国纺织工业联合会,指导杭州、宁波、湖州、嘉兴、绍兴等地精心策划方案,办好中国纺织服装品牌大会、中国针织设计师大会等相关活动,促进纺织服装产业升级、产品升级、消费升级。

江苏省南通市人民政府副市长潘建华指出,如今南通成为全国最大的家纺产品生产基地和贸易基地,全国家纺床品市场占有率过半壁江山,家纺产品品类品种齐全,产业链集聚效应明显。接下来,南通将通过建设高能级园区,加快数字化转型,扩大品牌化效应,壮大新业态规模,以“数字赋能优供给、业态转型促升级”为主攻方向,全力打造世界级家纺产业集群先行区。

会议最后,曹学军对本次活动强调了三点:一是加强组织领导,形成工作合力。各单位要提高政治站位,充分认识这次活动对提振行业信心和稳增长的重要意义。各地工信部门要重视纺织行业,拿出具体举措支持纺织行业发展,根据需要可以再策划主题突出的活动。二是突出活动主题,注重工作实效。各单位要围绕通知明确的五方面内容,把活动主题聚焦在优供给、促升级、扩需求、稳增长上,精心策划方案,多组织产业链对接、技术成果交流推广、新产品宣传促销等落地活动,让参与单位、企业有更多获得感。三是加强典型宣传,做好活动总结。要发挥好舆论引导和宣传作用,除对活动整体进行宣传外,要加强对活动中涌现的优秀企业、先进技术、创新产品、典型经验进行宣传,营造全社会关注关心纺织服装的良好舆论环境。要加强对活动成效的统计、活动策划的总结提炼。TA



中国纺织行业首档大型系列短视频
《我是纺织人》第二季

从父辈的艰苦创业，到年轻一代的薪火相传，不论是箭鹿父子两代并肩同行还是劲霸的“劲三代”接续奋斗，他们在纺织行业谱写着“传承与创新”的故事，也在不断焕新着“纺织人”的深刻内涵。

江苏箭鹿集团党委书记、董事长刘伟：

两代纺织人，共筑箭鹿梦！



“我的员工工资能够正常发放，工资待遇能提高，我感觉这是很有成就感的事。”

箭鹿1985年建厂，已经走过38个年头了，是一家专注制服毛料、制式服装生产的国有控股企业。目前箭鹿毛纺在新三板挂牌进入创新层，正在筹备北交所主板上市事宜。在刘庆年、刘伟父子两任董事长的带领下，箭鹿发展势头强劲，正在打造共同富裕的道路上阔步前行！

刘伟：今年11月8号是我们建厂38周年，我们这么多年

坚持做纺织服装，这是作为纺织服装人的信念。我接任董事长以后，面对这么大的一个企业，这么多的员工，我如何能够在父辈的基础上使它创新发展？应该说压力还是比较大的。主要是企业要在过去的基础上扩大市场，更好地产生效益，让员工得到更多的福利和待遇。

他是箭鹿集团董事长刘伟，是箭鹿创始人刘庆年的儿子，当初按照组织要求，刘伟结束20多年军旅生涯，来做父亲的接班人，他不曾后悔。尽管从军队团职干部到企业家这样的角色转变并非易事。

刘伟：一年365天，我差不多有300天都要出差，走南闯北，可能早上到广州的时候30多度，晚上又到了内蒙古，就是几度，温差很大。那个时候没有感觉到辛苦，都是一种很兴奋的感觉。兴奋就是我出来跑市场、抓到订单、产生了效益。我的员工工资能够正常发放，工资待遇能提高，我感觉这是很有成就感的事。

刘伟说，他很庆幸能够陪着箭鹿稳健成长，这主要得益于老一辈箭鹿人打下的基础。

刘庆年：在1998年改制的时候，我们（宿迁）50多个企业，一夜之间，企业的厂长就变成老板了，改成私营的、民营的，唯有我们箭鹿，那么多年下来，国有股份仍然是75.9%没有变。

回顾我们企业走过的38年，我们做了这三件事：第一件就是定调子，坚持走集体主义道路，实现共同富裕；第二，不去搞我们不懂的行业，专注主业，把制服面料、制式服装做强、做精、做大；第三就是我们不断地在培养人才方面下功夫，师傅带徒弟，以老带新，一层层地培养，使我们各级的管理人员都

有一个梯队式的接班，保持企业稳定。

这第三条的经验也是我们今后要坚持下去的。不仅是董事长接班，一些分厂厂长、车间主任、班组长也是以老带新，提前培养，为企业的稳定奠定了坚实的基础。

走向共同富裕，打造百年箭鹿这一愿景，在刘伟接班后，被赋予了更多与时俱进的思想。

刘伟：主要是想今后我们这种传统产业要有一种创新，需要一系列提高效率、降低成本的举措。我们对一些设备进行技改，添置新设备，进行自动化到数字化、智能化的布局，也做了很大的一种转变，或者说很大的投入。如果设备基础不能得到大的提升，企业是没有发展的，尤其是现在互联网的时代，数字化、信息化、智能化等趋势，促使了纺织产业要升级、要创新，从而使我们的效益有所提升，企业能够较快发展。

从小父辈的言传身教以及多年军旅生涯的浸润，给了刘伟与众不同的坚韧，他正坚定地带领着箭鹿迈向新的发展篇章。

刘庆年：在董事长刘伟的带领下，我们企业班子的四位核心（人物），正在带领企业向新的方面去努力发展。

刘伟：今后我会带领我的同事专注于纺织产业，对我们的技术水平、技术力量要加大提升，使我们从各方面具备竞争力，这样我们箭鹿才能走得更好。

劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明：

东方美学赋能中国茄克



“中国品牌怎样在未来的国际舞台上，得到更广泛的认可和尊重，这是我们必须要做的事情。”

作为第26届中国时装设计“金顶奖”设计师，洪伯明既是创意总监，也是CEO，他传承着劲霸深耕茄克的初心，更探索着艺术设计与商业之间的新路径。

洪伯明：今年是我加入劲霸的第5年，也是我真正进入中国服装纺织行业的第5年。对于这个行业而言，我还是一个新人。

因为我大学是学工业设计，所以“怎么样解决问题”的设计理念给我的影响其实是很大的。进入劲霸后，开始了品牌的孵化和新的布局，把东方的，我们理解的这种东方美学框架的东西跟男装商业、跟夹克这样的一个品类去作为核心的载体去做融合。

作为年轻的“劲三代”，洪伯明面临着传承与创新问题。品牌的积淀打下了坚实的基础，如何创新的重任落在了他的肩上。

洪伯明：劲霸有一个理念就是交接不是一代人的，或者说一个人的交接班，这其实是一个团队的传承。而品牌跟品牌之间的竞争和基业常青，最重要的是产品力和品牌力。这两点最核心的其实就是你究竟怎么样去打造自己的差异化竞争能力。

2021年劲霸正式提出“高端新国货”的战略，并融入东方美学概念，让人眼前一亮。

洪伯明：在中国高端男装这个领域其实也是有空缺的，那么我们有使命有义务也有这个意愿去做好这件事情。所以其实也就在这样的一个背景前提下，我们提出了“高端新国货”这样一个战略。

在洪伯明看来，纺织服装行业是个正在迈向时尚的朝阳行业，有温度，有希望，也充满挑战。

洪伯明：中国品牌究竟怎样在未来的国际舞台上，得到更广泛的认可和尊重，我觉得这个可能就是未来的一个方向和我们必须去做的事情。这是一个充满挑战，但又是充满希望，有着广大的想象空间和市场机会的一个产业。然后也希望可以跟大家一起携手共进，一起做大做强。



添山河锦绣，呈人间温暖

《我是纺织人》第二季收官，致敬所有纺织人！

纺织人是长情的，他们将毕生精力都投入行业，倾尽一生。

姚穆：纺织产业是我一生存在的主要原因，我还得为它终身服务。

纺织人是有担当的，他们承载着产业蜕变的责任，照亮前路。

顾伟达：从北京纺织到北京时尚，是我们主业产业结构的一次质的飞跃，使我们的高质量发展之路更宽广了。

齐志远：我们肯定会在这条路上义无反顾地走下去，为整个行业做出一些改变，让未来更多的年轻人，加入到这个行业中来。

纺织人是有情怀的，他们以初心服务国之重器、民之福祉。

张旭明：我们创新研发的特种绳缆及装备，替代了进口产品，解决了卡脖子难题，成为了大国重器的关键部位。

刘曰兴：我们专门研制了大口径的人造血管，对那些已经坏掉的进行更换，能解决我们国内好多人的救命问题。

纺织人是有智慧的，他们以创新思维驱动发展，再谋新篇。

洪伯明：在中国高端男装这个领域上其实是有空缺的，我们有使命有义务也有这个意愿去做好这件事情。

纺织人是有传承的，他们以父辈为镜扎根纺织，薪火相传。

刘伟：我们企业能够走到今天，发展得这么稳健，是老一辈打下了坚实的基础，还有就是我们这么多年坚持做纺织服装，这是我们作为纺织服装人的信念，今后我们也坚定走这条路。

刘钧一：作为年轻人，对纺织行业还是有热情在的，我们也希望把自己的青春，把自己的努力奉献到这个行业。

当镜头中的这一幕幕再次出现在眼前，我们仍能被触动、被感染、被点燃，这就是纺织行业的魅力，纺织人的魅力。这也是《我是纺织人》这一栏目持续走下去的内核所在。（墨影）



十年间，盛泽镇以惊人速度完成蝶变。

从纺织名城到时尚之都 “非凡十年”书写盛泽答卷

■ 本刊记者_刘嘉 通讯员_潘振宇

盛泽是苏南模式的缩影，更是江南小镇的杰出代表。十年弹指一挥间，正是这个新时代的非凡十年，造就了举世瞩目的历史性成就，书写了绸都盛泽华丽的乐章。

2012年1月作为全国首批“经济发达镇行政管理体制改革”试点镇，盛泽镇拉开了“强镇扩权”的序幕。2012年盛泽镇地区生产总值为302.5亿元，到2021年这一数值增长到474.43亿元；中国东方丝绸市场年交易额从2012年的945.18亿元，增至2021年的1410.32亿元，连续9年突破千亿大关。十年间，盛泽镇以惊人速度完成蝶变。

城市建设，崛起西部新城 有机更新，产业提档升级

十年前，盛泽西部新城区还是一片青草滩涂地，荒芜一片。经过十年的规划和建设，如今崛起了一座盛泽西部新城——政府大楼高耸入云、新建小区环境优美、道路交通纵横交错、商业综合体热闹非凡。十年间，西部新城像一幅美丽生动、落落大方的画卷，徐徐铺开，成为镶嵌在盛泽这座城市的一颗“闪耀明珠”。

盛泽镇以市场、产业、城乡的“三大有机更新”为重要抓手，聚焦建设生态之城、生产之城、生活之城，全力打造展示社会主义现代化的“最美窗口”，勇当敢当最美“推窗人”。

十年来，中国东方丝绸市场转型升级取得新突破，盛泽东方纺织城拔地而起。盛泽聚焦“22313”工程主线，以精准有效的举措、攻坚克难的劲头、前所未有的力度，掀起市场、产业、城乡“三大有机更新”工作高潮，为时尚之都·美丽盛泽建设腾出更大发展空间、营造更优发展环境、积蓄更强发展动能。



时尚之都
美丽盛泽



生态治理，乐居幸福绸都 时尚之都，演绎浪漫色彩

保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。十年间，盛泽紧紧围绕结构调整、治污减排、生态保护等重点领域，采取系统、精准、严格的措施，确保环境质量得到改善、环境治理得到规范，以河（湖）长制工作为抓手，与浙江嘉兴市秀洲区跨界联动，协同治理，创新工作举措，全面提升河湖生态治理水平，加快建设“碧水安澜、清水健康、乐水惠民、自然之美”的“水美绸都”，为长三角一体化发展提供更加坚实的绿色生态保障，生态治理成效逐步显现。

“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”，十年间，盛泽明确了从“丝绸古镇、纺织名城”到“时尚之都”的产业发展定位，致力于推动纺织产业的提档升级，并为倾力打造“时尚之都”引入大量国内外资源、全国性设计赛事，为盛泽面料赋能，为绸都转型助力。从2014年盛泽举办首届纺织品博览会，到今年盛泽举办2022盛泽时尚周，通过与中国纺织工业联合会强化对接，与北京、上海、深圳等产业集群地保持联络，取长补短、优势互补，不断扩大丝绸产业的影响力，增强了“时尚之都”的品牌力。

城乡发展，聚焦教学育人 乡村振兴，铺开美丽画卷

百年大计，教育为本。十年间，盛泽镇教育系统坚持不断完善教育公共服务体系，促进教育优质均衡发展，深化教育综合改革，全面提高教育质量，努力办好人民满意的高质量教育，全镇教育发展保持稳中有进的良好态势。十年间，盛泽镇全面落实教育发展规划，加大资金投入，着力改善办学条件，稳步推进义务教育均衡发展，全镇教育建设项目成效显著。近三年来，盛泽镇新建改扩建学校10所，总投资约8.8亿元，可提供各学段学位共6840个。十年间，盛泽在加强长三角区域的教育协同、推动长三角教育高质量发展、实现资源优势互补和有序流动上迈

出坚实一步。

近年来，盛泽镇突破固有的思维模式和传统的路径依赖，创新谋划推进乡村振兴，按照习近平总书记提出的“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”的要求，突出融合发展、突出系统推进、突出共建共享，进一步打造“共同富裕”盛泽先行示范，展现时尚之都·美丽盛泽的魅力。近年来，黄家溪村和沈家村获评“省级特色田园乡村”。2011年，盛泽农村居民人均可支配收入21500元，2021年为52262元，广大农民在乡村振兴中收获了更多幸福感。

丝绸小镇，走出世界500强 龙头企业，引领逆风而上

一个丝绸小镇，走出了2家世界500强企业，这是盛泽的骄傲和荣光。近年来，盛泽在两家龙头企业的带领下，逆风而上，展现了强大韧性和向上力量，彰显出民营经济的勃勃生机，也显示出地方高质量发展的硬核实力。

恒力集团是行业内率先实现“从一滴油到一匹布”全产业链发展的国际型企业。集团已建成2000万吨/年炼化一体化项目，拥有全球产能最大的PTA工厂之一、全球最大的功能性纤维生产基地和织造企业之一，员工达12万人，建有国家“企业技术中心”，企业竞争力和产品品牌价值均列国际行业前列。2022年《财富》世界500强榜单中，恒力集团凭借1135.36亿美元营业额列第75位。

扎根盛泽，跨江达海。十年间，盛虹集团从纺织龙头迈入世界级新能源新材料领军企业，形成国内同行业中独有的“油、煤、气三头并举，芳烃、烯烃双链并进，上下游全产业链一体发展”的“三二一”产业大格局，引领中国民营制造业走出时代新气象。国家绿色工厂全覆盖、创新平台行业唯一、上下游主营产品国内乃至国际领先……十年间，盛虹从江南一隅登上全球舞台，世界500强排名连年大幅跃升。



后记

领先再争先，登高再攀高

从制造到智造，从面料到材料，从试点到示范，盛泽已从著名的纺织名镇升级为华丽的时尚之都。在前不久公布的全国百强镇榜单上，盛泽镇凭借绝对实力位列第7，展现出强大的经济韧性。

未来，盛泽将坚定不移走实体经济发展之路、产业转型升级之路、创新产业集群打造之路，奋力推动综合实力领跑百强创新高、主导产业领军转型创新局、丝绸文化领秀时尚创新篇，谱写“富强美高”新盛泽现代化建设新篇章。

展会 + 产业 助力盛泽扬帆再起航

第十一届江苏（盛泽）纺织品博览会精彩抢先看

■ 本刊记者_刘嘉 通讯员_潘振宇

第十一届江苏（盛泽）纺织品博览会将于2022年10月25—27日在盛泽镇举行。届时，盛泽纺博会将为国内外广大客商奉上一场高质量的纺织盛宴，全面展现时尚之都·美丽盛泽的风采魅力。

从诞生起，盛泽纺博会始终立足于“世界面料看盛泽”的立展之本，坚持“搭平台、优服务、拓商机、促交易”的办展定位，内涵不断丰富，品质不断提升，规模不断拓展，在促进商贸合作、加强文化交流、助推产业发展等方面发挥了重要作用。

第十一届江苏（盛泽）纺织品博览会围绕“丝韵东方·盛装未来”主题，以供应链平台为主线，融合“展会+秀、赛、会、商”的模式，开展一系列丰富多彩的活动。

作为行业风向标和洞悉行业发展新趋势的专业性展会，盛泽纺博会每届都别出心裁，本届盛泽纺博会也是亮点满满。

搭平台

盛泽纺博会助推行业全方面发展 展自我特色 获客户目光

经过8年的坚守，无论在规模、质量还是行业影响力和品牌认知度等方面，盛泽纺博会都已成为行业风向标和洞悉行业发展新趋势的专业性展会。

本届盛泽纺博会将开展“锦绣中华 丝韵江南”系列活动、“时代育新机 信心铸未来”2022中国服装大会、“璀璨绸都 融美绽放”苏州·中鹰黑森林之夜户外秀 & 音乐会和“夜 zui 盛泽 点亮生活”2022 品味盛泽文旅消费季等四大篇章系列活动。本届纺博会将同期举办第五届中国生态环保面料设计大赛、2022“中华杯·时尚盛泽”数字艺术应用设计大赛等活动，以“科技、时尚、绿色”的发展理念，展示盛泽最新纺织产品及产业发展成果。

本届盛泽纺博会总展出面积约2.5万平方米，展出近650个展位。其中，展区主馆一楼以产业链展示交易为主，设有七大展区，主馆二楼围绕时尚多元化办展、设有八大展区，整体将打造一条从原料、机械、面料、研发、设计到成衣、定制、采购的全时尚产业链，为产业发展注入动力、焕发生机。同时继续举办“云展会”，用数字科技助力行业间高效对接，实现线上线下双向联动，将“盛泽面料”更好地展示给全球采购商。

据透露，本届盛泽纺博会报名通道一开启，就吸引了恒力、盛虹、华佳、福华等实力雄厚的盛泽纺织企业报名，也召集了众多外地纺织企业同台竞技，企业参与积极性比往年更高。

在展区分布上，除了保留往届的女装面料区、功能性面料区、正装/休闲面料区、机械配件展区、辅料区、流行趋势展区、“盛放”时尚SHOWROOM、CHIC服装高级定制展区、MINI秀台、纺机品牌W馆之外，还开辟了休闲特色区，设有咖啡、奶茶、特色小吃等休闲美食，为展会体验进行了全新提升。

话未来

中国服装大会规划发展之路 时代育新机 信心铸未来

当前，全球产业分工格局正在重塑，国内外竞争日趋激烈，如何把握最新的潮流趋势，提前布局成为纺织从业人士开拓未来的重中之重。历届盛泽纺博会无一不汇聚国内外纺织服装行业的专家、学者、



本届展会将围绕“丝韵东方·盛装未来”主题，开展一系列丰富多彩的活动。

设计师、企业代表等，共商纺织产业转型升级大计，本届也不例外。据介绍，本届盛泽纺博会将通过“秀、展、赛、会、商”一体联动、深度融合，促进纺织产业嫁接时尚创意、流行面料对接多元设计，进一步打通产业链和时尚互动，推动纺织行业向价值链高端攀升。

其中，值得关注的是“2022中国服装大会”活动。为把握宏观大势、抓住变革时机、开创全新未来，大会以“时代育新机 信心铸未来”为主题，多角度、深层次探讨数字经济时代企业发展的新思路、新举措，积聚起新优势与新动能，持续拓展供需协同新场景，不断开辟数实融合新境界，促进创新链与产业链精准对接，将新时代产业变革推向纵深。

本届中国服装大会将包括2022年中国服装协会七届八次常务理事会议、2022中国服装大会主题大会暨中国服装协会七届五次理事会、中国服装大会平行会议等活动。

届时，将会有近500家纺织企业的嘉宾以及来自国家、省市级政府、行业协会的相关领导参加本次大会。更值得一提的是，众多知名服装品牌企业将走进纺博会现场与企业深入交流，共同创新实践、交流碰撞纺织行业的发展之路。

本次中国服装大会在盛泽纺博会内涵不断丰富、品质不断提升、规模不断拓展的背景下，必然推动盛泽纺织企业拥抱数字经济、重构新优势，全面提升产业的创新活力、技术价值和软实力，加快培育一批具有市场竞争力的纺织品牌群体，加快建设具有全球影响力的纺织产业集群。

扩影响

品牌效应 & 面料成衣化赋面料新生 汇聚优质品牌 提升面料附加值

如今，品牌影响力已成为左右顾客选择商品的重要因素。品牌影响力是核心影响力和外延影响力的综合反映，是影响力在更高层次上的提升和最集中体现。因为品牌忠诚度决定着顾客对品牌的选择偏好，更重要的是品牌忠诚度决定着顾客对品牌的关注程度，会使顾客对公司、品牌的相关背景主动进行探究或了解。第十一届江苏（盛泽）纺织品博览会携手《瑞丽》杂志社开辟“瑞丽轻奢品牌展区”。该展区将汇聚优质品牌，强调品牌和产品的创意时尚性、工艺精致性、功能实用性、绿色环保性，突出产品轻奢调性。

近几年的市场环境与以往相比已发生很大变化，纺织企业与服装

品牌、设计不断尝试“资源共享”，对市场需求进行有效整合。

这一点也体现在本届盛泽纺博会上，展会上的设界成衣化设计展区将以服务本地面料设计为切入点，秉承“衣服的正确打开路径——基于市场实时动态的产品研发设计”理念，充分挖掘面料的企划优势，融入流行服饰设计，实现产业直接触达对接，在将面料成衣化的同时，为盛泽纺织企业提供高时尚度的全链化展示。

展设计

户外秀 & 音乐会彰显时尚创意 服装创意秀 展面料创新实力

时尚离不开设计，本届盛泽纺博会进一步深化与“原创、设计”的合作，将从时尚创意、多元设计、载体搭建等全方位发力，去探索原创设计如何走进生活、走入时尚、走进世界的路径，去开创品牌、设计、学术、产业协同发展的新局面，打造集设计、展示、推广等功能于一体的纺织品平台。

据悉，本届盛泽纺博会期间将有两场时尚设计类大赛——中国生态环保面料设计大赛和“中华杯·时尚盛泽”数字艺术应用设计大赛一展风采。这两场大赛将涵盖时尚设计、功能性、智能化、绿色化等创新开发方向，突出创新产品科技、时尚、绿色融合的独特魅力，彰显纺织服装行业的创新实力。

在盛泽，“从一滴油到一件衣服”凝聚着无数纺织人的心血，东纺云智（绸都网）展台将纺织行业产业链的每一环通过“天龙扒布”系列情景剧的形式展示在大家眼前。在本届纺博会上，将通过面料与成衣共同展示的形式，让观展者可以在视觉与触觉之间来回切换，品味服装本身的质感、细节的精华，与时尚之间形成一种内在交流。

除了展馆内的专业走秀T台展现面料时尚之外，今年还新增了苏州·中鹰黑森林之夜户外秀 & 音乐会，将邀请国内顶尖交响乐团与音乐家，融合盛泽面料演绎的时尚秀，共同带来视觉听觉盛宴。

齐发力

线上线下对接会开拓终端客户 邀四海朋友 迎无限商机

在新形势下，我国内需市场正在成为纺织服装产业发展的坚实支撑。依托多年积累，以及全产业链共振效应，盛泽纺博会的影响力逐年扩大，为参与其中的展商带来了无限商机，并用细致精致的服务赢得了展商和采购商的一致认可。

作为盛泽纺博会的特色名片——专业采购团，每年都是盛泽纺博会主办方工作的重中之重，今年将继续组团参观采购。据透露，目前盛泽纺博会主办方已成功邀约了超过25个采购团，其中包括江苏、浙江、上海、山东、安徽、河南等在内的国内重要纺织产业集群。与此同时，盛泽纺博会主办方还通过线上线下的方式，发动资源优势，以多种途径邀约采购商来到现场参观采购。

如今，盛泽纺博会在展示推广、商贸对接等方面的作用更加凸显，主办方将邀请实力特约买家到场选购，莅临各展商展位，进一步促成商贸。

历经多年发展，盛泽纺博会已经成为世界级的丝绸纺织时尚“秀、展、赛、会、商”大平台，有效助推盛泽纺织产业加速由“面料”向“材料”升级、由生产向创意延伸，以“时尚赋能”提升产业的“含金量”“含绿量”“含新量”。

据悉，本届纺博会将打造成为行业风向标和洞悉行业发展新趋势的专业性展会，实现内涵不断丰富、品质不断提升、规模不断拓展，也将在促进商贸合作、加强文化交流、助推产业发展等方面发挥重要作用。TA



日期	活动时间	活动内容	地点	
10月25日	09:30-10:30	第十一届江苏（盛泽）纺织品博览会暨2022中国服装大会开幕式、参观纺博会	盛泽国际会展中心南广场	
	11:15-11:45	锦绣中华 丝韵江南：传统织染绣艺术与生活展开幕式	盛泽文化中心	
	13:30-17:30	2022中国服装大会	盛虹万丽酒店	
	19:30-21:00	“苏州·中鹰黑森林之夜”户外秀 & 音乐会	潜龙渠公园	
	全天	纺博会	盛泽国际会展中心	
10月26日	09:00-12:00	2022中国服装大会平行会议（6场）	盛虹万丽酒店	
	10:00-11:30	2022第五届中国生态环保面料设计大赛决赛暨颁奖典礼	东方纺织城	
	14:00-17:00	“锦绣中华 时尚绸都”振兴传统工艺论坛	盛泽先蚕祠	
	14:00-17:00	中国服装大会走进盛泽企业	盛泽纺织企业	
	19:00-20:30	“苏州·中鹰黑森林之夜”户外秀 & 音乐会	潜龙渠公园	
	全天	纺博会	盛泽国际会展中心	
10月27日	19:30-21:00	2022“中华杯·时尚盛泽”数字艺术应用设计大赛决赛暨颁奖典礼	东方纺织城	
	全天	纺博会	盛泽国际会展中心	
三天展会现场	2022中国（盛泽）国际纺织机械及印花工业展览会		盛泽国际会展中心	
	Fabircs China Space 中国纺织面料时尚创新展			
	CHIC 服装定制与职业装展（苏州盛泽站）			
	MINI 秀台			
	盛放 Showroom 2022·盛品未来			
	瑞丽轻奢品牌产品展			
锦绣中华 丝韵江南：传统织染绣艺术与生活展		盛泽文化中心		
2022 品味盛泽文旅消费季		盛泽文化中心东广场		
三天云展会	10月25日	13:30-15:30	云直播——“现未来”	东纺云APP、绸都网、POP趋势直播平台
	10月26日	09:30-11:30	云直播——“女人美”	
		13:30-15:30	云直播——“可持续”	
10月27日	09:30-11:30	云直播——“话东方”		

（以上日程安排以现场举办为准）



喜迎二十大 奋进新征程

二十大代表展风采 新时代纺织人齐奋进

■ 本刊记者 郭春花 徐长杰 郝杰

凝心聚力擘画复兴新蓝图，团结奋进创造历史新伟业。举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会于10月16日在北京人民大会堂开幕。

习近平代表第十九届中央委员会向大会作报告。他指出，中国共产党第二十次全国代表大会，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。大会的主题是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

在来自全国各地、各行各业的2000多名党的二十大代表中，也有一批优秀纺织人的身影。在他们身上，展现了纺织人奋进新征程的风采，也展现了新时代纺织行业“科技、时尚、绿色”的新风貌！



红豆集团党委书记、董事局主席周海江：

企业要发展，关键在党

的机遇。“听党话、跟党走，讲正气、走正道”，红豆集团坚持党建引领企业治理，走出了一条具有中国特色的现代企业治理之路。

近十年来，红豆企业规模翻了一番，从2012年产销350亿元，发展到2021年产销770亿元的大型跨国企业集团，始终稳居中国民企500强前列；集团增加一家上市公司，即通用股份在2016年上市；集团主导开发的西哈努克港经济特区成为“一带一路”样板，2016年，习近平总书记称赞“蓬勃发展的西哈努克港经济特区是中柬务实合作的样板”；2021年11月，在第三次“一带一路”建设座谈会视频会议上，习近平总书记在讲话中提到：“西哈努克港经济特区为当地提供了强劲的发展动能。”

特别是红豆深入推进新时代的民企党建，建立完善“企业党建+现代企业制度+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度，得到了各方认可，2019年7月，红豆集团的党建经验入选中央组织部编写的党建案例。

党建在企业中有“三大优势”

“企业要发展，关键在党。”周海江认为，多年来，红豆稳定健康快速发展的密码，是能够把党的政治优势转化为企业的发展优势。“作为民营企业、民营企业家，我们要主动践行‘共同富裕’理念。红豆人认为，听党话、跟党走、报党恩，就是要把人民放在心上，在国家、人民有需要的时候，要积极挺身而出，要为党为国多担当、多奉献。”周海江说道。

2020年新冠肺炎疫情发生后，红豆集团党委提出“为党为国为人民，红豆要争分夺秒”的口号，周海江第一时间缴纳1000万元特殊党费助力疫情防控。当

得知武汉一线紧缺防护物资时，他又带领红豆党员克服原材料、设备、工人紧缺的困难紧急转产，争分夺秒完成了国家调拨65万件隔离衣的任务。国务院联防联控机制医疗物资保障组发来感谢信，称赞红豆“是当之无愧的抗击疫情‘军工厂’，为打赢疫情防控阻击战作出了重要贡献”。

周海江还总结出党建在企业中有“三大优势”：机遇优势、人才优势以及和谐优势。民营企业发展，往往有三个先天不足：当机遇来临的时候，企业不一定抓得准机遇，而党的方针政策具有前瞻性、指导性、全局性；企业抓住机遇的时候，往往又缺少人才，而党组织在培育和吸引人才上具有特殊优势；企业有了人才，但若人心不齐，同时企业发展快，摩擦多，纠纷就多，而党的思想政治工作是促进和谐的最有力保证。所以注重党建，就能克服这三个先天不足，把党的方针政策转化为企业的机遇优势，把党的组织优势转化为企业的人才优势，把党的政治优势转化为企业的和谐优势。

周海江认为，民营企业跟党走不是一时之举，而是长久选择，这就要建立把党建融入企业运行的长效机制。凭借多年治企心得，周海江提出“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度，把“红色资源”转化为企业发展的动力。

“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度，也是红豆这么多年来一直率先探索、不断完善的一种企业治理模式，得到了各界的认同。所以红豆有责任与其他民营企业一起来完善中国特色现代企业制度，确保“两个健康”。新时代市场主体越健康，越有利于国家发展和民族复兴。

吉林化纤集团党委书记、董事长宋德武：

开创新丝路的化纤强国领航人

作为全球最大的人造丝、竹纤维、腈纶纤维生产基地，全国最大、规格牌号最全的碳纤维生产基地，吉林化纤集团地处东北老工业基地，是本土化纤大型国企，也是中国化纤版图上极富代表性的旗帜企业。

近年来在宋德武的带领下，吉林化纤坚持四型创新、三个变革、双轮驱动、人才支撑，推动产品优质化、装备智能化、环保绿色化三化升级。五年来企业销售收入、员工工资翻了一番，人造丝、竹纤维、腈纶纤维、碳纤维四大主导品种在全球细分领域均处于领先地位。

宋德武是老吉化人，也是一个老化纤人。从基层一步一步积累，历任公司车间主任、子公司经理、集团公司常务副总经理、总经理，从一名大学生成长为集团的掌舵人，宋德武没有辜负组织和员工的信任，带领吉林化纤集团一路披荆斩棘，从跟跑、并跑到今天的傲然领跑。其个人先后荣获全国优秀企业家、全国纺织工业劳动模范、全国纺织科技创新领军人才等多项荣誉。

这次当选党的二十大代表，宋德武说：“我感到无比的光荣和自豪，同时也倍感责任重大。党的二十大代表肩负着党组织和广大共产党员的信任和

重托，凝聚着全党的意志，承载着人民的期望，履行着神圣的职责。”

吉林化纤集团是在宋德武的率领下从连年亏损开始的蜕变之路。宋德武上任后仅用了三年时间就实现了前50年的经济总量；2017年，企业产值突破百亿，并保持了利润连年增长。今年年初以来，吉林化纤坚持抓安全、稳生产、防疫情、促经营，取得了良好的经营业绩，1—9月实现产值123.7亿元，实现销售收入155.1亿元，同比分别增长29%和36%，预计到年末销售收入可突破200亿元。

“要么做第一，要么做唯一！”宋德武身上有着一股傲气，更有着一腔傲骨。借助振兴东北老工业基地东风，宋德武带领吉林化纤围绕核心主业大干快上建项目。近五年来，年年有项目启动，有项目建成投产，引进、升级国际领先的先进生产线，建成了5千吨、1万吨人造丝升级改造等项目，新增人造丝产能3.8万吨；充分运用自主创新技术，建成了3万吨、6万吨毛条及腈纶项目，新增腈纶产能11万吨；加快推进碳纤维全产业链项目，发挥资源优势，相继建设了6000吨、1.2万吨、1.5万吨、4万吨、6万吨、15万吨等原丝、碳丝、复材项目，碳纤维产能裂变速增长，两年时间提升4倍。



目前，公司人造丝产能8万吨，占全球的31%；腈纶纤维产能38万吨，占全球的32%；竹纤维产能12万吨，占全球的90%；预计到年底，碳纤维原丝产能将达到16万吨，碳丝产能将达到4.9万吨。

从国内第一到全球唯一，从行业产能最大到自动化水平最高，主导产品质量和规模分别达到行业领先水平，宋德武用实际行动为实现化纤强国的梦想作出了国企带头人的贡献。



魏桥创业集团党委书记、总经理张红霞：

为国创业，为民造福

动力和自觉追求，为拉动经济社会全面发展作出了应有的贡献。”

一大早，张红霞就带领研发团队，围绕“小虎滨滨”卡通形象在产品中的应用、设计、开发等，展开头脑风暴，论证方案。自张红霞入职魏桥创业以来，每天这个时间点开始工作已是常态。

1990年，张红霞纺校毕业后进了车间，从工人干起，每天泡在车间里，学徒一年就熟悉了纺纱的每个环节，掌握了各种技能。

如今的魏桥已成为一家拥有3家上市公司、12个国内外生产基地、10万名员工、2500亿元总资产的特大型企业，2012年以来连续11年入选世界500强，成为具有全球竞争力的棉纺织企业和铝业生产企业。

当下，面对新的国内、国际环境，张红霞积极响应国家“双碳”战略，淘汰落后产能，利用可再生能源；率先开展产品全生命周期碳足迹评价，对每个环节的碳排放全程测定；新上特宽幅绿色智能印染生产线，能耗降低近40%，人工降低70%，废气排放量降低50%，用水量减少近80%。

近年来，魏桥不断加大企业科技研发投入，占到销售收入的3%以上，2022年更是达到3.73%。

每年自行设计开发各类高技术含量、高档次、高附加值产品4000多个，共获得300多项创新成果专利，近两年主导参与10余项行业标准制定修订。

建设责任魏桥，鼓励科技向善、商业向善，造福桑梓。张红霞不忘产业报国初心，近年来，她带领党员干部职工，累计为公益事业捐款近3亿元。2020年，她带领集团率先向慈善总会提供爱心捐款3000万元，并紧急转产口罩、防护服和隔离衣，有力支援了新冠肺炎疫情防控。她还带领企业支援云南贫困山区建设，安置5200多名当地职工就业。

听党话、感党恩、跟党走，坚守实业报国、奉献社会。张红霞带领企业先后安置9万多名农村劳动力就业，出资为员工建住房，成本价入托，使10万名职工在城镇安居，带动周边二、三产业就业50余万人。

“为国创业、为民造福”是魏桥创业集团的核心价值观，也是魏桥人对党作出的庄严承诺。”张红霞说，“我最幸福的事是能看到职工恬静地生活着，三五成群，或在公园广场，或在路上时，脸上露出灿烂的笑容！”

咸阳纺织集团赵梦桃小组生产组长何菲：

争做新时代最美奋斗者，把梦桃精神传下去！



自2017年担任赵梦桃小组生产组长以来，何菲自觉继承和发扬“梦桃精神”和小组的优良传统，以强烈的责任感和与时俱进的精神，身先士卒，敬业奉献，开拓创新。在她的带领下，赵梦桃小组在新时期一系列严峻考验面前，队伍更

加稳定，贡献更加突出，精神得以弘扬，生产指标年年领先，她个人曾荣获“咸阳市青年突击手”、“咸阳市2013年度优秀员工”、咸阳市“劳动模范”、陕西省“劳动模范”、“中国纺织大工匠”等多项荣誉称号，2022年当选党的二十大代表。

坚持创新学习，立足岗位奉献

今年35岁的何菲在梦桃小组工作17年。“何菲对自己高标准、严要求。坚持业余时间学习文化知识和棉纺织有关课程，扩充业务知识，不断提高自身文化素养。”这是同事们对她的评价。

何菲原来是一名值车工，但她不满足于只掌握一个工种技术，自学了落纱、摇车等技能，成为车间里能值车、会落纱、还能摇车的多面手。

2017年5月她带领小组率先实行宝塔式分段换粗纱法，改善了落纱工整段换纱不及时造成的空粗纱、小纱巴、络筒打纱难的现状；2018年带领小组积极创造细纱长车值车落纱工作法，实现一岗多能，使每名组员都把自己锻造成既能值车、又会落纱、还会摇车的多面手。经过三个多月的实战与磨合，小组在全行业率先实现了值车落纱换纱一体化。

通过此项革新，充分发挥智能化设备的先进性，

小组用工由原来的28人优化到现在的18人，平均机台效率从96.5%提高到97.8%，职工薪酬也因此提高，现该方法已在厂里全面推广。

坚持身先士卒，弘扬梦桃精神

其实，做普通组员时何菲就取得了技术全面、计划领先、二十多次换看“老虎车”等突出成绩，担任组长后，她更注意以无声的行动传承梦桃精神。小组对组员进行职场素质教育，她自己首先做到“四个正确对待”：正确对待检查，做到人前人后一个样；正确对待考核，做到服从与改正；正确对待利益，做到集体利益第一；正确对待荣誉，做到普通组员优先。

当选党代表，何菲对未来充满期待和信心。“在一代又一代梦桃人的不懈奋斗下，我国棉纺锭在全球占比从当年的5%提高到50%以上。如今，时代发生巨变，但‘梦桃精神’仍然熠熠生辉，它蕴含的勇于创新、甘于奉献、精益求精的精神永不过时。”何菲说，她将牢记习近平总书记对赵梦桃小组的亲切勉励，和小组姐妹们一起传承好“梦桃精神”、劳模精神、工匠精神，书写劳动最光荣的生动旋律，砥砺前行，不负时代。

大生集团数字化车间副主任李兰女：

做新时代纺织人，让产业工人更出彩

“能够当选党的二十大代表，我深感使命光荣、责任重大。或许是命运的巧合，党的十八大以来十年恰好是我在党的带领下不断成长、勇于承担社会责任的十年。这十年里，我实现了从一个普通工艺员到党代表的蜕变。”江苏大生集团有限公司数字化车间副主任李兰女激动地说，“我要把南通产业工人队伍建设改革成果带到北京去，把二十大报告精神带回来，第一时间宣讲，在生产一线落地落实。”

提质增效，小岗位有大成绩

1999年，李兰女从南通纺织中专毕业进入南通双莲纺织公司，成为纺纱车间工艺员。嘈杂的车间，枯燥的工作，那时的她从没想到自己会在这个行业干到现在。“以前的纺纱车间里，噪音大、粉尘多，大部分工作以人工为主，自动化程度较低。”当时一起工作的不少人都选择转岗，而让李兰女坚持下去的，是她在不断钻研与创新中发现的纺织“乐趣”。

如何精准查出问题产品的源头？如何做出更好的工艺改进和创新？身为工艺员，李兰女每天都在千百次的“重复劳动”，但这些“枯燥的工作”始终

没有阻碍她创新的脚步。经过200多次试验、900多个数据论证，她最终拿出“改进工艺增加梳理提高成品制成率”方案，使精梳落棉量同比减少2%，每年为企业降低成本20万元以上；创新并全面推广重定量大牵伸工艺，使前纺半成品产量总体提升近30%，用工人数量减少约25%；她带领团队先后攻克13项工艺课题和30多项技术难题，解决企业用工紧张、效率低下等问题……作为新时代纺织产业工人的一员，李兰女在平凡的岗位上，干一行精一行，用实际行动诠释着“工匠精神”。

数智转型，争做新时代产业工人

“20世纪80年代每生产万锭纱线需要用工320人，而现在这个数字已经缩小到每万锭15人。我们需要的不再是流水作业的生产工人，而是懂技术、懂数据、懂管理，愿意扎根生产一线的新型管理人员。”为车间生产保驾护航的同时，李兰女开始肩负起培养新一代“接班人”的重任。

传统产业的转型升级，呼唤新型的产业工人。特别是针对工人们继续教育的需求和渴望，作为党代表，李兰女积极为工人队伍发展建言献策。对于未来，她充满期待：“我相信，党的二十大召开会



让产业工人拥有更多出彩的机会。今后，我将认真履行好代表职责，坚守产业一线，培养更多适应新时代的产业工人，为纺织业高质量发展作出自己的贡献，以实际行动践行党员先锋模范作用。”

浙江理工大学校长陈文兴：

踔厉奋发，为“中国梦”贡献“浙理”力量



作为以丝绸专业起家的、历史悠久的百年学府，浙江理工大学在纺织行业有着优秀的口碑，为中国纺织业的发展培养了诸多人才。

浙江理工大学校长陈文兴，常年保持着旺盛的工作斗志，将全部精力投入

到学校行政管理、教学科研、服务社会中去，以极大的热忱创新教育管理工作，用实际行动发挥了党员先锋模范作用。本次当选党的二十大代表，陈文兴表示：“心情特别激动，既有一份光荣感和自豪感，同时也感到身上多了一份沉甸甸的使命和责任。”

专注科研 硕果累累

陈文兴长期从事纤维制备技术的研发工作，在蚕丝纤维高质量制备、涤纶工业丝高效节能制备方向开展产学研合作，突破技术瓶颈，取得重大应用成效，已承担包括国家自然科学基金重点项目、国家重点研发计划项目等30余项国家和省部级科研项目。着力提升科技成果转化率和转化价值，2016年，陈文兴继获得国家科技进步二等奖后，再度获得国家技术发明二等奖。2019年，成功当选中国工程院院士。2021年，获颁“第六届全国杰出专业技术人才”称号。

新冠肺炎疫情爆发之后，陈文兴带领团队，发挥学科优势特色，紧急承担国家重点研发计划公共安全风险防控与应急技术装备项目，助力开展口罩、防护服等防疫物资研发；第一时间参与到了省“企业复工复产技术咨询专家组”，开展科研咨询和服务工作，为浙江省完成应急物资的生产任务积极贡献

出科技力量。学校荣获全国纺织行业抗击新冠肺炎疫情先进集体。

科学办学 开拓创新

作为校长，在办学治校方面，陈文兴提出了浙江理工大学“三个一流”的发展目标，到2025年，学校主要办学指标和整体实力稳居浙江省属高校一流、纺织行业高校一流和全国地方理工类高校一流水平，初步建成特色鲜明的研究型高水平大学。学校以服务“四个面向”为导向，推动人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等各项工作的理念思路创新。

陈文兴还表示：“像浙江理工大学这类行业特色地方高校，除了服务地方经济社会发展外，更要注重开展有组织的科研活动，集中优势力量，主动服务国家和区域战略需求。为此，我们在内部不断优化学科布局和资源分配，着力打造以‘纺织+’为核心的高峰学科群，积极推进高层次高水平科研队伍建设，推进科教融合、产教协同培育高质量创新人才，努力争取重大科研项目、参与重大任务攻关、建设重大科研平台，不断提升学校科技创新能力，服务国家和区域产业高质量发展。”

黑牡丹集团技术总监邓建军：

做知识型产业工人领跑者

在行业里，只要提到黑牡丹（集团）股份有限公司技术总监邓建军，浮现在熟人脑海里的一定是“车间里，满头大汗紧盯设备运转；办公室里，挑灯夜战琢磨技术攻关”的景象。

扎根生产一线30多年，参与技术改造项目500多个、攻克重大技术难题约50个，邓建军从一名只有中专文凭的普通技工，成长为世界纺织机械领域的专家型工程师、国家级技能大师，被誉为中国“知识型产业工人的领跑者”，先后荣获“全国劳动模范”“中华技能大奖”“江苏大工匠”等称号，邓建军已经成为工人创新的代名词。

做一个能解决问题的人

邓建军1988年中专毕业入厂，1992年4月加入中国共产党。30年来，邓建军始终工作在生产一线，时刻以劳模精神、劳动精神和工匠精神践行党员的初心和使命，带领工作室成员立足本职岗位，围绕新产品开发与技术改造，不断创新创优。

为了改变传统化料费时费力费料、污染环境等情况，邓建军和团队成员经过10个月的实地调研、2年左右的研究，成功完成集中自动化料系统的投运。这套系统通过计算机控制完成智能化料，以前每天

需要9个人化料，现在只需2个人运输染料，每天省下约50公斤的染料，节能减排的同时也大大降低了工人的劳动强度，改善了操作环境，年节约生产成本100多万元。

“核心技术永远是买不来、讨不来的。创新就是要敢想敢做，要与时俱进，将不可能变为可能。”这是邓建军常挂在嘴边的话，也是他和团队的实际行动。

从“知识型工人”到团队带头人

“邓建军劳模创新工作室”，这个以邓建军名字命名的工作室，是行业耳熟能详的创新基地。从最初的3人，到如今的24人，邓建军劳模创新工作室的成员大多来自车间，且都是技术骨干，有的专攻纺织机械、有的专攻电气维修、有的专注于面料研发工艺。

2012年，邓建军主持的“低碳节水型牛仔纱线清洁染色关键技术研发”项目，不仅实现了牛仔纱线生产节水、节能，还能让单调的蓝黑色牛仔“变身”绚丽时尚的“糖果色”“彩虹系”，该技术达到国际先进水平。

2018年，为强化党员和劳模的双领航效应，“邓建军劳模创新工作室党支部”成立，进一步建设了



一支攻关在现场，打得赢、叫得响的创新发展新先锋队。

30多年来，邓建军坚持“传出智慧、帮出成长、带出文化”的“传帮带”做法，先后培养高级技师2人、技师14人、高级工6人。他坚持用好国家级技能大师工作室与全国示范性劳模创新工作室这一载体，积极推进劳模党支部“双创双提升”行动，建立“党员带头、班组专攻、团队集成”的协同攻关机制，引导支部党员积极参与创新攻关活动，破解技术瓶颈，提升技能素质。

银龙集团龙山一厂细纱车间教练员苗静静：

平凡不凡，持之以恒做好每一件事



“当选为党的二十大代表，我感到既光荣又责任重大。其实我的工作很普通，却得到了社会的高度认可。我将把这份信任和重托化为行动，更加勤勉工作、勤奋做事、勤恳做人。”舞钢银龙集团龙山一厂细纱车间教练员苗静静在当选党

的二十大代表后，激动地说道。

2003年，苗静静进入龙山一厂，成为一名挡车工。19年来，她每天穿梭于轰鸣的机器间，快速完成接头、换粗纱、落纱等一系列工作，同时还要对其他女工进行技术指导。每上完一个班次，她都要行走数万步。在平凡的岗位上，做出了不平凡的业绩。

坚守“前沿阵地”，练就技术能手

“从进厂作为一名普通挡车工，机台就是自己奋斗的地方；作为一名共产党员，就是要兢兢业业工作、尽心尽责办事。”即使是在最平凡的一线，苗静静对自己的要求始终没有松懈。

纺织车间噪声大、温度高，别人一般能挡3台车，而她却主动要求挡5台。经过1年的培训和学习，她的挡车能力又从5台提高到30台。为了提高生产效率，她运用自己高超的操作技术和扎实的基本功，不停地穿梭在机台间，勤走巡回，勤捉疵点，及时解决生产过程中的疑难问题，始终将机械故障处理在萌芽状态，有效保障了机台的顺利运转。

不仅如此，苗静静还积极参加全国成人纺织大学班的学习，下班自学纺织专业知识和工艺技术，

主动向技术人员取经，不断提高自身业务水平。她总是说：“作为一名党员，我就应该起到模范带头作用，事事跑到前头，不管是车间的生产计划，还是本工序的指标数据，就应该保质保量地完成。”

成为总教练，传帮带培养人才

“一花独放不是春，百花争艳春满园。为了全面提升公司管理水平，做好传、帮、带工作，2018年，苗静静被任命为龙山公司细纱操作总教练，她开始手把手教新员工技术。

任教以来，她勤恳敬业、大胆摸索、创新工作法，参与了每一个新厂的操作队伍的培训、选拔和组建。她干工作兢兢业业，在集团公司培养一线员工100余人，培训合格率98.5%。她培训的选手多次参与省级和国家级纺织行业职业技能竞赛，为企业培养出省级“技术能手”4名、省级“操作技术标兵”6名、“平顶山市劳动模范”2名，有力地提升和带动了班组操作队伍的整体操作技术水平。

而在功绩面前，她总是把荣誉让给别人。她常说：“企业培养了我，我就要时刻为企业分担责任，心甘情愿地留在‘前沿阵地’发挥自己的一技之长，奉献自己的能量。”

恒天重工机加工专项班班长、钳工高级技师李会东：

新时代产业工人的楷模

一位技能工人，用他的不懈努力展现了普通劳动者的人生精彩；一位上进青年，用他的痴心追求锚定了时代奋斗者的信仰坐标。他就是恒天重工股份有限公司（原郑纺机）机加工专项班班长、钳工高级技师李会东。

懵懂少年结缘台钳 稳扎稳打匠心筑梦

2022年刚满35岁的李会东，出生于河南省豫东偏远农村。改变李会东命运的起点始于2003年。这一年春节过后不久，李会东的父亲从村委会主任那里得到了郑纺机（恒天重工股份有限公司前身）技校在豫东地区招生的消息，是钳工专业，毕业后可直接分配到“大国企”上班，父亲像是捡到了改变儿子命运的“金钥匙”一样，果断地替李会东报了名。

于是，李会东遵从“父命”，带着“怅然若失”的心情成为郑纺机技校钳工专业的一名学员。随着学习的不断深入，他越来越发现这门“学科”是一辈子也学不完的学问，自己也从对钳工种的“瞧不起”，慢慢地变得喜欢、热爱、敬畏了。功夫不负有心人，李会东连续三年年终理论知识考试都是钳工班第一名。

作为“红色基因”深厚的骨干国企，恒天重工（郑纺机）常常是用一支队伍的整体素质去“丈量”一项事业的宽阔与长远，更是用一项事业的宽阔与长远去“标识”一种进步的伟大与意义。为提升自身学历水平和整体素质，李会东利用5年业余时间，先后取得了机械制造专业大专和本科学历。同时，他也积极向党组织靠拢，主动学习党的路线、方针、政策和法律法规，深悟我们党是一个什么样的政党，明白了社会主义制度是一个什么样的制度，平时以一名共产党员的标准严格要求自己，积极向党组织汇报思想和工作。2011年6月10日，经过多年的努力，他光荣加入了中国共产党。

劳模本色永不褪 决战疫情勇担当

李会东对工作和事业总有着着一股拼劲，哪里任务重、哪里工作苦、哪里困难多，他就会出现在哪里。2020年伊始，一场新冠肺炎疫情防控阻击战在中华大地骤然打响，疫情打乱了所有人的生活和工作节奏。当时，恒天重工（郑纺机）接受了一项光荣的政治任务，研制生产医用防护服压条机。

李会东是全程参与压条机研发生产的劳模大工匠，图纸确定以后，公司迅速先行小批量投入生产。



由于是第一次加工生产这类设备，加工过程问题重重，李会东根据多年新产品加工经验和压条机的特性分析，高效解决了这些问题。随之，他先后参与完成580台压条机生产任务。他发扬不怕吃苦、连续作战的精神，克服种种困难，和团队一起确保完成了工信部下达的研制生产压条机的紧急调拨任务，满足了抗疫一线医用物资的紧急需求，为国家急需医疗物资压条机的批量化生产做出了劳模工匠的积极贡献。TA

国家先进功能纤维创新中心
National Advanced Functional Fiber Innovation Center

国家先进功能纤维创新中心

National Advanced Functional Fiber Innovation Center

研发大楼

位于苏州市吴江高新区（盛泽镇），建设用地面积17764.2平方米，建筑面积约25821平方米。

- 建设阻燃纤维、纳米纤维、聚酰胺纤维重点实验室，以及多功能高性能纤维材料实验室、生物基生物可降解纤维实验室。
- 配备聚酯、聚酰胺、芳纶、纤维素纤维等柔性聚合实验装置。
- 搭建静电纺、熔纺、溶液纺、织造、染整全系列一条龙加工实验平台。
- 建设阻燃纤维、生物可降解纤维、纳米纤维等先进性能分析测试评价平台。
- 构建原料合成、成型加工、织造、印染、性能评价、成果示范一体化创新载体。

中试基地

中试基地具备万吨级连续聚合直接纺丝能力，拥有先进的差异复合纺设备和切片纺设备，可满足市场的各类差异化需求，实现产品的个性订制。

核心技术

- 多室返流程高效酯化技术
- 五釜低温连续聚合技术
- 高效柔性化聚酯制备技术
- 新型无梯聚酯纤维熔体直纺工程化技术
- 高品质阻燃聚酯纤维熔体直纺工程化技术

先进功能纤维公共服务平台

检测

羧基亚胺纤维共建实验室、差别化功能纤维共建实验室、生物基纤维共建实验室、芳纶纤维共建实验室、纳米纤维共建实验室、石墨烯改性纤维共建实验室、仿生纤维共建实验室

研发

纤维及纺织品功能检测、纤维及纺织品物理性能检测、纤维及纺织品生态气候检测、检测结果表征与分析、生态安全检测、社会责任评价

认证

标准化创新与应用平台、先进功能纤维认证平台、互联网+信息服务平台、前沿新材料工作组、先进基础材料工作组、关键战略材料工作组

应用

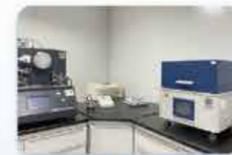
中试基地

（以上数据由企业提供）

检测中心十大实验室



染料助剂室



静电室



水质分析室



成分分析及表征室



牢度室



耐气候实验室



面料检测室



生态安全室



燃烧室



纤维及纱线检测室

国家先进功能纤维创新中心
National Advanced Functional Fiber Innovation Center

电话：0512-63578910
邮箱：naffic2020@163.com

地址：苏州市吴江盛泽镇西二环1188号
中国盛泽纺织科技创业园5幢





如今，柯桥纺企柔性快反、精细化服务已渐成趋势。

如何玩转“快反圈”？ 看柯桥纺企的制胜之道

■ 本刊记者_王利 文/摄

近年来，受国际形势复杂多变、国内疫情多点复发、原料价格起伏不定等多元化因素叠加影响，全球市场需求萎缩，国内市场需求向个性化、时尚化、绿色化转型升级，“柔性快反”成为纺织服装企业提升竞争力的重要途径。

柯桥作为世界知名纺织产业集群，许多纺织企业在“快反”模式方面早有探索。以现货快反为主，定制化快反、试销+预售+快反的新型小单快反商业模式不断崛起，缩短了产品从供应链蓝图到消费者的通路。为更好地满足客户需求，构建企业核心竞争优势，柯桥许多纺织企业针对不同快反模式的特点，建立起成熟完善的面料快反和设计快反体系，积极探索新的经济常态下企业发展的新增长极。

近日，《纺织服装周刊》记者走访多家纺织柯桥纺企，面对面交流企业如何建立符合客户需求和企业发展的快反机制。根据企业反馈，记者了解到现货快反对产品质量稳定性、客户需求的把控能力和流行趋势的预判能力有着较高的要求；而定制快反，考验的是企业内部组织协调能力和产业链供应链整合能力；试销+预售+快反模式的小单快反则需要多渠道布局，积极拥抱数字化，推动线上线下融合发展。

现货快反，品质与创新是核心

备现货是快反模式的最核心要素之一。多年来，现货快反凭借发货速度快、资金流动快等优势，成为纺城市场较为

普遍的经营模式。然而现货快反也面临库存积压大、资金占用多、市场竞争激烈等问题。为此，中国轻纺城许多现货面料供应商另辟蹊径，从产品质量、创新研发和优化服务入手，以客户需求为导向，塑造企业品牌，培育竞争新优势。

位于东升路市场的皓天纺织主营化纤、混纺、可再生纤维、天丝、羊毛等多元化、差异化针织、梭织时装面料，在公司五千余平米的大型仓库里，常年备有数百万平米现货，品类丰富、颜色齐全、品质高端，在全国各地拥有稳定的客户群体。“同样一个产品，如果有现货，客户看过颜色和质量，觉得没有问题，直接就能发货，起订量也非常低。而期货订单，要经过寄样、确认、生产等许多环节，订单周期相对较长。”皓天纺织总经理杨艾欣说道。

精准备货，保证产品畅销，是做好现货快反的关键。多年从事现货快反的皓天纺织对此有着自己的秘诀。一是以做品牌的标准做现货，确保产品质量。该公司从纤维纱线源头开始把关，对上游供应商有着严格的要求，在织布、印染等每个环节全程跟踪，并建立全检机制。二是对客户需求和流行趋势有着精准的把控。该公司在备货前会与客户深度沟通，

集中客户需求，结合下一季的色彩、材料趋势，确定每个品种备货的数量。

在很多人的印象里，有“市场品质”和“订单品质”的区分，认为现货就是低端跑量的“市场货”，“订单货”在各方面参数上有明确要求，质量相对较高。杨艾欣表示，这样的认知是存在误区的，两者的区分与质量没有直接关系，主要取决于客户群体的普遍需求和不同企业的发展定位，现货也可以是品质、时尚、健康、环保兼具的高端产品。

近年来，为了迎合客户需求，皓天纺织除了长期备有高品质的常规热销产品，还研发出可再生纤维、天然纤维等系列面料，以及吸湿排汗、抗菌等功能性面料，并备有适量现货，而且公司的研发团队每个季度都会推出数十款新品，通过质量把控和研发创新双轮驱动，提升品牌形象力，推动企业长足发展。

定制快反，供应链协同是关键

建立核心产业链协同机制是定制快反之本。对于长期做期货订单的企业而言，如何在保证质量的基础上缩短交期是提升市场占有率的有效路径。为抢抓更多发展机遇，提升企业竞争力，许多柯桥面料企业已经建立起成熟完善的定制化快反体系，以极致的柔性快反能力走出了一条创新发展路子。

只有在拥有核心供应商的前提之下，产业链上下游各环节具有良好的协同合作关系，才具备条件进行定制快反供应链的设计，否则所有的定制化快反需求只能停留在设想阶段。浙江汇明提花织造股份有限公司深耕提花面料27年，拥有从原材料采购、织造、印染、后处理、研发、营销的全产业链管理能力。近年来，为快速响应后疫情时代品牌客户快反需求，运用数字化思维，通过强大的ERP系统支持，建立起定制化柔性快反机制，可满足客户高端化、个性化、时尚化、快反应等多维度需求。

“核心的供应商不需要多，少而精即可，要以长期利益出发，共享利益、共担风险。对于面料企业而言，要快速响应服装品牌客户的需求，靠一家企业和一个环节是不够的，需要整个供应链快速灵活反应和高效默契配合。目前公司许多产品，从客户确认下单，到原料采购、织造、染整、检验、出货等可实现全链条协同，半个月即可完成出货。”汇明提花总经理钱道敏说道。

对于产业链协同的重要性，杨艾欣也有着同样的看法。“皓天纺织虽然以现货快反见长，但一些客户有特殊要求的产品也需要定制生产，基本都能保证一星期内完成出货。短时间、高质量交货的背后则是企业多年来的资源积累和要素整合，与



“以销定产”的柔性制造模式成为不少柯桥纺企转型升级的重要着力点。

产业链各环节合作企业知行合一、深度配合密不可分。”杨艾欣说道。

在消费需求升级背景下，柔性定制化快反之风，从服装延伸到面料，不断向产业链前端演进，“以销定产”的柔性制造模式成为不少柯桥纺企转型升级的重要着力点。部分面料企业已经形成从纤维、纱线到坯布，再到面料的一条完整的ODM链条，以产业链协同的快速反应系统来推动企业在严峻的国内外形势下持续发展。

小单快反，多渠道布局是方向

电商的崛起和快时尚的风靡，让服装制造业走向了小批量、多品类、快速交货的模式，对于纺织企业而言，一款产品打天下的时代已经结束，订单需求的碎片化会愈演愈烈，“小单快反”是行业的必然趋势。在这样的背景下，数字化赋能不再只是“锦上添花”，而是逆势破局下的“雪中送炭”，线上线下融合发展，淘宝、抖音、小红书等多渠道布局是企业决胜未来的新方向。

为推行小单快反经营模式，中国轻纺城服装服饰市场四楼专设“小单快反”专营区，以轻纺城各大面料市场为依托，聚集服装设计、加工、销售等服装产业链各环节企业，进一步优化营商环境，拓展市场业态。目前，该专营区已引进“羽着设计”、“一横设计”等近10家优质商户，涵盖服装设计、网红直播销售、小批量订货、代加工等新业态，以“小”和“快”为两大特点，100件以下5—7天即可完成交付，迎合消费者个性化、差异化的需求。

绍兴柯桥一横服装设计有限公司是一家集原创设计、小批量生产和销售为一体的企业，以日式复古和简约轻奢的风格见长，专为中高端品牌、电商品牌和网红博主等提供贴牌代工服务。“门店试销和线上预售是许多品牌常用的营销手段，以小批量首单上架，通过测试情况，找到畅销的爆款商品，再追加返单的模式，进行批量生产。这就要求我们这类做贴牌代工的企业能快速响应。”一横设计主理人潘卓颖说道。

据了解，一横设计自今年初入驻服装服饰市场“小单快反”专营区以来，依托轻纺城面辅料品种齐全、品质稳定、配合度高、快速交货的优势稳步发展。公司每天原创设计作品将近10款，所需要的面料80%以上都在柯桥采购，设计出的成衣在款式和质量方面深受许多品牌青睐。

随着中国轻纺城的发展跃升，柯桥纺织行业企业大致经历了1.0、2.0、3.0三个时期的转型升级。1.0阶段，工厂生产什么，贸易企业和市场经营者卖什么；2.0阶段，客户需要什么，工厂生产什么；3.0阶段，为客户创造定制化柔性化服务价值链。当前，柯桥许多纺织企业已处于3.0到4.0交互融合的时代，柔性快反、精细化服务趋势渐成，引领更多纺织企业布局新赛道，抢抓新机遇。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 19

绍兴市友盛纺织有限公司总经理黄敏：

行稳致远，打造纺织差异化新优势

■ 本刊记者_ 郭莹颖

在中国轻纺城，变化环环相扣。它的历程，刻下了时代的印记，创造了改革开放中的传奇。

福建人黄敏在童年和少年时代，看着父辈在柯桥用辛勤劳动改变家庭境遇、创造美好生活；在大学毕业，他来到柯桥，与父辈一起走南闯北开拓市场，亲历产业转型带来的阵痛；步入壮年，他仍以一腔热血将事业变成热爱，稳中求变，不断拓宽自己的事业版图。如今的黄敏，和中国轻纺城一道，正绽放生命的光华。

如果说30年前纺城人“穷则思变”，开始了产业的积累和对市场的探索，那么30年后的纺城人正在不断再创业，不断应时代之变，走前人没走过的道路，攀别人未涉足的高峰。在黄敏的讲述中，我们看到了中国轻纺城的过去和现在，也感知到它的未来。走进黄敏的故事，一起感受中国轻纺城发展的热情、创业的激情——

研发+销售
持续强化企业生命力

创业路上，风风雨雨是常态。2007年，黄敏大学毕业来到柯桥，彼时的中国轻纺城已经在全国乃至全球纺织市场叫响，全国各地的人来到柯桥打工、做生意，可谓进入“黄金时代”。

“那时候的轻纺城市场客流量就已经很大，物流、工厂、门市等配套齐全，面料的品种也丰富多元，加上柯桥对外来客商的包容和支持，使我最终决定留下来二次创业。”黄敏从仓库实习开始再到门市销售，亲身体会公司运作的每一个环节。虽然父辈积攒下来的基础让黄敏一开始并没有后顾之忧，但是随着行业大环境的变化以及同质化竞争，黄敏重新冷静下来，开始认真思考公司的未来发展该何去何从。

据悉，友盛纺织主营各类印花面料，在初期以出口中东为主，销售及交易模式较为传统。随着黄敏的加入，在差异化、高端化、优质化的竞争策略指导下，结合行业发展态势和市场需求情况，公司不断增加研发项目推出新产品。“其实创新并不是把原来的运作模式一刀切，而是在现有基础上逐渐转型，才能保证企业的稳步发展。”

黄敏首先从产品研发上着手，产品本身永远是保证企业走得远的根本。为此，黄敏积极招收设计人才，“不光是我们企业，柯桥政府、行业都意识到了人才的重要性。中国轻纺城已经不仅仅是传统售卖面料的市场，更是为行业、消费市场提供灵感、趋势的地方，在这个过程中，创意设计人才至关重要。”目前，公司配备一个10人团队的研发部门，平均每个月更新花型200个左右，并适量提供样衣，为客户提供前瞻信息。同时在门市配备专业销售团队，以“研发+销售”的方式持续强化企业生命力。

“诚以待人，毅以处事”是黄敏从父辈身上传承的优良品质，在他的带领下，友盛纺织走出的每一步都是踏实的。



礼赞纺城30周年

产业决定城市的未来和格局，依托纺织产业的支撑，柯桥坚持以产兴城、以城促产，以产聚人、以城悦人，作为一个新柯桥人，我们还感受到了柯桥在时尚产业、文化内涵方面的无限潜力，看到了越来越多的高端人才和创意人才落户柯桥，打造具有持久造血功能的创新城区和科创城区。 ——黄敏

时尚+品牌
把握时尚消费的下一个风口

过去的几年是相当特殊的时期，行业、平台、企业和商户在危机中瞄准新机遇、运用新技术、深化新渠道、开拓新市场，负重回升。友盛纺织能够在疫情冲击下稳步前进，得益于黄敏对公司的数字化改造和持续创新，优化完善了企业管理体系、产品体系和供应链体系。

黄敏在接班后发现，纺织行业信息化程度不高，企业管理体系不完善。考虑到公司销售模式多样，黄敏把发现的问题和解决办法整理成报告，用数据呈现的方式剖析问题，改善了公司运营效率。黄敏认为，移动端ERP系统只是起点，未来的竞争优势在于企业效率，通过数字化工具可以更好地促进企业发展，公司必须实现管理流程和生产的可视化，降低企业沟通成本，打造品牌专业性。

在此基础上，作为柯桥纺织企业中的一员，黄敏表示行业正在迎来全面重塑期，时尚化发展的趋势和作用不容忽视。“对于门市销售板块而言，最直观的表现就是大家都越来越重视成衣的体现。我们要做的已经不仅仅是面料的研发和展示，还要尽可能多的呈现样衣，帮助客户一站式满足他们的需求。”确实，走在如今的中国轻纺城，无论门市或大小，样衣或者橱窗展示已经成为大家普遍的选择。“和以前传统的门市经营不同，随着年轻一代的加入，大家都在努力把纺织面料变得更时尚化、品牌化。”

此外，黄敏还担任了中国轻纺城福建商会副会长一职，“我们这一群志同道合的新柯桥人，在这里共同壮大自己的事业，也希望用自己的方式回馈柯桥，榕福于柯。” TA

党建引领 品牌赋能 5

中国轻纺城安徽商会党支部：

“浙”里“徽”煌，“柯”宜“安”心

■ 本刊记者_ 郭莹颖

中国轻纺城安徽商会党支部成立于2016年2月，在做好基本党建工作的同时，不断加强支部建设。2022年，中国轻纺城实施“党建引领·品牌赋能”工程，党支部积极打造“‘浙’里‘徽’煌，‘柯’宜‘安’心”品牌，务实创新，同心协力，党建工作取得了显著成效。

安徽商会党支部围绕“‘徽’美支部、红色领航”，“‘徽’萃一堂、尚儒事贾”，“‘徽’撒热血、先锋抗疫”，“‘徽’帮道义、助困共富”等主题，以品牌建设为契机，打造了一支更有创造力、凝聚力和战斗力的红色徽商队伍，更好地服务商会健康发展，更好地支持纺城经济发展。

在“‘徽’美支部、红色领航”方面，党支部通过坚持书记领学、坚持学史恒志、坚持服务聚力，积极学习传达党史学习教育，建立健全党建机制，互学互融、先锋同行，营造了商会党员之间相互提升、比学赶超的党建工作良好业态。

在“‘徽’萃一堂、尚儒事贾”方面，随着在绍徽商逐年增加，商会党支部得到快速发展，会员中的党员也越来越多。为了让党员们在“浙”里“徽”煌，更好地为党员提供服务，增强凝聚力，营造党员间良好的互动空间和氛围，让党员有获得感、归属感和荣誉感，党员阵地“徽商之家”正式成立，展厅面积400平方米，分为徽商简介区、商会简介区、领导关怀区、大事记区、会员活动区、党建展示区、共青团展示区、会员阅读区、妇委会展示区等，可供党员阅读学习、经验交流及开展活动，持续加强与成员的沟通，以高品质的服务给会员带来获得感和归属感。同时定期邀请专家学者开展论坛、讲座，拓展党员思维，提升党员综合素质。



商会党支部开展支部活动。

此外，在先锋抗疫、助困共富方面，安徽商会党支部党员们积极响应商会号召，呼吁会员家人们伸出援助之手，带头捐款捐物，去年为上虞区东关镇坚守一线的医护人员及东关人们送去了2大挂车的物资，同时也送去了温暖和爱心。商会党员还走进中国轻纺城派出所，对疫情期间奋战在一线的基层民辅警表示感谢和问候。在做好市场防疫工作的同时，还组建志愿者在柯桥黄社社区配合搭建核酸采集点，配合做好测温亮码工作。去年还设立慈善基金，与新昌县镜岭镇黄岙村结成“帮促共富”党建联盟，帮助黄岙村提升村级集体经济发展水平，增加村民收入，为浙江高质量发展建设共同富裕示范区贡献在绍徽商力量。

Focus/ 聚焦

再创新高，1—9月中国轻纺城
线上线下成交额超2000亿！

近日，记者获悉，今年1—9月，轻纺城面料市场实现成交额1375.4亿元，同比增长10.72%；网上轻纺城实现成交额665.6亿元，同比增长15.89%，线上线下齐发力、创新高。全市出口货物30914票，货值29.14亿美元，其中柯桥区19408票，货值18.37亿美元。中国轻纺城在统筹推进疫情防控和经济发展中交出亮丽答卷，产业韧性、竞争优势、抗风险能力和创新能力显著提升。

据了解，今年前三季度，中国轻纺城全力确保市场平稳运行，坚持一手抓疫情防控，一手抓市场发展，在市场营销环境优化、国际国内市场拓展、时尚创意产业发展、高端创意人才引进等各方面都取得显著成效。如加快推进“数字轻纺城”和“数字物流港”项目，推进“柯桥优选”纺织品区域公共品牌建设，优化“丝路柯桥·布满全球”行动，举办“天天时尚”系列活动，持续深化创意设计人才“经纬计划”等。

轻纺城建管委相关负责人表示，下一步，将继续围绕“国际纺都、杭绍星城”目标定位，加快推动市场与产业、城市联动发展，实体经济与数字市场融合发展，国际市场与国内市场协同发展，着力提升纺织产业承载功能，增加轻纺市场人气商气，提升柯桥城市品质品味，高标准推进“水韵纺都”城市风貌样板区创建，努力为柯桥打造浙江高质量发展建设共同富裕示范区先行地提供更好的发展平台。(王利)

“柯桥天天时尚”走进北市场

近日，由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办的柯桥天天时尚“服装企业走进中国轻纺城面料市场北市场精准对接会”成功举办。来自虎门的10家服装品牌走进北市场，与市场内21家优秀面料供应商面对面交流，为两地产业链上下游企业搭建了有效沟通和合作的桥梁，助力柯桥企业拓展供应链渠道、提升柯桥区域品牌影响力。

中国轻纺城北市场作为中国轻纺城占地面积最大、单体营业房最多的市场，营商环境良好、经营户众多，产品品类丰富、品质高端。虎门作为享誉国内外的以女装、童装、休闲装为特色的中国服装服饰名城，对服装面料有着极大需求，本次对接采购需求包括麻棉、丝棉、天丝、功能性面料、时装面料、T恤卫衣面料等产品。对接活动现场，木棉道、Eall.cz、KMDK、文莉服饰、CARMAN、MENSEYE、琪安服饰等优质品牌企业，与丝丝纺织、艾格纺织、力度纺织、铭霖纺织、三强纺织、亚泰毛织等优质面料经营户实现上下游精准深度对接。

本次活动顺应产业链供应链重构的新变化，推动柯桥和虎门两个知名纺织产业集群强强联合、协同发展，全面优化产业生态，促进产业服务向专业化、价值链高端延伸。

(王利)

专精特新，向窄而宽

系列报道 7

绍兴豪春：在制网领域持续突破

本刊记者_夏小云

作为一家专注于印花制网机、印花分色软件研发、销售和企业的企业，绍兴豪春纺织科技有限公司在这一领域已深耕 20 余年，研发出了第一款国产印花分色软件——金昌 EX9000、第一台蓝光制网机和第一台 CO2 激光制网机。

如今该公司的蓝光制网机市场占有率在行业里名列前茅，分色软件服务于全国超 90% 的花样分色设计人员，在全球印花企业几乎都能看到“金昌”的身影。

绍兴豪春从 2006 年开始研发蓝光制网机，经过两年零六个月的持续努力，最终在 2008 年 10 月的纺机联合展上面向全行业推出，这也意味着中国印花制版行业抛弃了传统的手工胶片晒网，进入了一个新的阶段。据悉，该设备运用了半导体激光和计算机操作等新技术，节省了大量的原材料、人工和环保成本，深受客户欢迎。多年来，该公司蓝光制网机不但风靡国内印花市场，同时也实现了大量出口。

如何在制网技术上获得新突破，是绍兴豪春董事长陈顺林思考的重点，“我们主要考虑如何在现有制网技术上缩短制网流程、减少用工成本、提高制网精度、改善制网环境，用更环保的手段实现印花制网技术升级。”

“通过不断的研发投入，CO2 激光制网技术已经在国内外用户试用，反响颇佳。这款圆网激光制网机能为企业数字化、智能化制网提供一个新的平台。”陈顺林说，目前佛山三水吴通、广东锦兴、盛虹集团等企业都已选用该设备。“推广一项新技术需要一个过程，我相信，只要我们锲而不舍，就一定能让激光制网机发挥更大的产业价值。之后，我们的分色技术、平网制网技术也将持续不断推向市场。”

自疫情开始至今，一系列不利因素的叠加，对印花行业产生了较大的影响，绍兴豪春面对的状况也一样不容乐观。“目前，我们将着力点放在了海外市场上，在深耕南美、非洲、东南



豪春蓝光制网机。

亚和中亚等地区，全力推广新技术和新产品。”陈顺林说。

依托品牌信誉、企业文化与技术创新，绍兴豪春正持续深耕细作，不断开拓研究，充分发挥企业特有的精、气、神，努力为行业提供更多先进的实用性技术。TA

宁波新辽：于积淀中酿新机

本刊记者_墨影

年产电控 48900 余台，储纬头 38000 多个，行业占有率超过 50%，部分细分市场达 80%……这是宁波宏大纺织仪器有限公司（以下简称“宁波新辽”）去年交出的成绩单。成立近 30 年来，宁波新辽坚持“专精特新”的定位，始终专注于纺织工业自动化领域，收获了数以千计的用户，电控销售总量达 40 万台。

特别值得一提的是，近两年宁波新辽的直驱电机相较于竞品，不论节能能力还是运行稳定性都有明显优势，在推广中得到了客户的充分肯定。这让宁波新辽总经理陈晓科更加坚信企业所选择的道路是对的。

陈晓科认为，在世界政治经济环境都颇为复杂的当下，制造业对于中国而言可谓国之柱石，而制造业的基石，却由成千上万分布在各领域、各行业中的优秀企业组成。这些企业有的已经发展为体量惊人的“航空母舰”，但绝大多数却是各具特色的中小企业。重点培育、发展具有“专精特新”中小企业，是中国由制造业大国向制造业强国迈进的有效手段，对巩固我国外贸优势地位也能产生积极影响。长远来看，做强精品企业也有助于祛除行业过剩劣劣产能，保各行各业稳定长远发展。

“目前针对‘专精特新’企业，国家不但通过经信局等政府部门直接给予项目补助，还通过各银行及其它金融机构出台专项对口政策，

比如加大授信力度、降低贷款利率等，这些政策在一定程度上降低了企业的财务成本。”陈晓科表示，企业应该积极借助相关政策红利为自身发展营造更好的环境。

据了解，宁波新辽今年荣获了国家级专精特新“小巨人”企业称号。多年来，公司深耕喷水织造领域的开发和制造，建有企业工程（技术）中心，是国家高新技术企业、宁波市制造业单项冠军重点培育企业、浙江省隐形冠军培育企业。

谈到在专、精、特、新几方面的探索，陈晓科表示，在“专业化”方面，宁波新辽从事喷水织机控制系统的研发制造逾 21 年，从事喷水织机电子储纬器的研发制造逾 19 年，市场份额在国内同行中多年位居第一，期间公司参与起草了《FZ/T 99015-2020 纺织通用电控设备技术规范》和《FZ/T99007-2014 储纬器》2 项行业标准。

在“精细化”“特色化”及“创新能力”方面，宁波新辽产品由单一的电控到集成化，整合了原本独立运行的储纬器、送经卷取、变频器等各功能模块，由单一款式发展为多款全功能的电控平台。2018 年，宁波新辽用永磁同步电机替换原有的交流异步电机，同时开发了电控驱动程序，并获得了直驱系统的发明专利。这套系统大幅提升了织机的节能率与传动效率，使用该电控系统的织机相较于传统织机节省了约



新辽产品得到下游用户广泛认可。

20%—30% 的电量，普及后每年可为行业节省数十亿元的电费成本。

当前，受国内外形势及疫情的多重影响，行业需求总量大幅回落，而宁波新辽在全国拥有 14 个办事处，近百位一线人员，在销量下滑的阶段倍感压力。“行情不好的时候，我们更要坚持‘专精特新’的发展思路，更要加大研发投入，在产品创新上下工夫。”陈晓科告诉记者，今年第四季度起，宁波新辽全系产品线将更新换代。电控产品将会推出最新的 V 系列，替代原有的 X 系列；最新款 XL45 永磁高速储纬器及 XL75 永磁同步储纬器也将同步替代上一代产品。新产品线在节能、耐久及高速表现等多个方面都有长足提升。

未来，宁波新辽将在织厂智能化、无人化方向布局，持续为纺织客户提供价值。TA

秋市营销逐日回缩 价格指数小幅下跌

20221017 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20221017 期纺织品价格指数收报于 107.09 点，环比下跌 0.18%，较年初下跌 0.47%，同比下跌 1.35%。



近期，中国轻纺城秋市营销逐日回缩，其中：原料市场价值环比下跌，坯布市场价值环比回落，服装面料市场布匹价值小幅上涨，家纺类产品成交价值环比微跌，辅料价值环比回升。

原料价值环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 84.88 点，环比下跌 0.28%，较年初下跌 4.17%，同比下跌 6.04%。

聚酯原料震荡回缩，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 5970 元/吨，环比下跌 180 元/吨左右；MEG 主流 4057.5 元/吨，环比下跌 185 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7175 元/吨左右，环比下跌 175 元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格涨跌互现，POY 报价 8050 元/吨，环比上涨 170 元/吨；DTY 报价 9350 元/吨，环比下跌 50 元/吨左右；FDY 报价 9000 元/吨，环比下跌 100 元/吨左右。近期，萧绍地区涤纶长丝价格涨跌互现。原料端整体走弱，纺服消费相对不足，纺企订单局部显现不足。下游织造企业产出局部显现不足，涤纶工厂产出局部增加，库存逐步上升。综合来看，涤纶长丝价格局部性呈现涨跌互现走势，部分品种价格环比下跌。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7850 元/吨，环比下跌 200 元/吨。纯涤纱市场报价环比上涨，32S 纯涤纱报 12000 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨；45S 纯涤纱报 12900 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨。

纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格环比持平。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比下跌，销售局部仍显不足。气流纺 10S 纯棉纱报价 15850 元/吨，环比下跌 50 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 24300 元/吨，环比下跌 230 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 26550 元/吨，环比下跌 530 元/吨。棉价承压大幅下挫，郑棉开盘快速下探，盘中波段下滑。现货棉花报盘主稳，受疆内疫情管控影响，内地可交易棉花现货资源紧俏，行情偏强，市场表现冷清，棉农惜售情绪犹在，部分仍在农忙，轧花厂对籽棉采购热情较低，整体气氛仍偏观望。近期，纯棉纱价格环比下跌，纱厂依旧以去库存为主。下游秋冬内销外贸订单不足，终端市场的持续性需求环比下降，纯棉纱价格环比下跌。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 13700 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨。人棉纱价格基本稳定，30S 人棉纱价格报 17300 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18600 元/吨左右，环比持平。人棉纱主流价基本稳定，交投气氛局部显现不足。

坯布行情明显回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.15 点，环比下跌 0.93%，较年初上涨 2.16%，同比上涨 0.70%。

近期，坯布市场营销明显回落，连日成交呈现环比下跌走势，坯布厂家订单环比下降，坯布价值环比下跌。其中：天然纤维坯布需求明显回落，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落；化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶

麻坯布、涤纶色丁坯布成交价值环比回落；混纺纤维坯布行情环比回落，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.04 点，环比上涨 0.10%，较年初上涨 0.35%，同比上涨 0.19%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。近期，对口客商入市认购局部小增，创新面料市场成交环比回升，秋季新风面料现货成交和订单发货环比回升，初冬季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小增，价格环比小涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、锦纶面料、麻粘面料成交价值不等量上涨，拉动服装面料价格指数小幅上涨。

家纺市场继续回缩，价格指数环比微跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.60 点，环比下跌 0.06%，较年初下跌 0.26%，同比下跌 0.21%。

本期家纺类价格指数环比微跌。近期，大众色洋花型面料现货成交和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格指数微幅下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比微跌。

市场行情明显回升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 136.19 点，环比上涨 1.62%，较年初上涨 4.18%，同比上涨 4.10%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，市场成交明显回升，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比上行，因下游企业备货环比回升，市场成交逐日增加，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格指数环比上涨。服装里料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情环比回升，价格指数呈环比上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。传统市场上总体订单将呈环比小升走势，市场订单将环比增加。纺织市场走货环比增加，因下半年羽绒服面料下单将环比增加，订单数量将环比增长。秋冬休闲服装面料、家纺面料需求量将环比增加，还有一些仿真丝团中面料将进入正常生产。整个纺织产业链启动、运转、缓慢提速的迹象将局部显现，秋冬装面料订单将环比推升。后期随着“双 11”的临近，商家还将陆续下单中。预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

国庆期间原料上涨 化纤指数有所回升

2022年10月10—14日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上涨。其中，化纤总指数收盘于98.38点，与上周相比上涨了0.07点；化纤面料价格指数小幅回升，收盘于98.47点，与上周相比上涨了0.07点；化学纤维价格指数小幅回升，收盘于107.93点，与上周相比上涨了0.08点。本周蚕丝丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于107.65点，与上周相比下降了0.24点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅回升，收盘于98.47点，与上周相比上涨了0.07点。

从中国绸都网监测的样本企业看出，本周面里料销售较上周有所放量，市场整体走货氛围好转。在天气转凉的影响下，防寒面料的走货速度加快，同时在原料价格上升的影响下，坯布价格也出现小幅上涨的情况。

里料行情：本周因涤纶长丝市场价格震荡上行走势影响，里料市场成交量总体平稳向上，且价格走势也呈“稳中上翘”态势。例如，170T、180T、190T 涤纶塔夫价格分别在1.28元/米、1.37元/米、1.48元/米左右；相比而言，涤纶塔夫的210T市场动销明显，下游织造产销平衡。210T、230T 轻盈纺近来出货畅快，主要客商来自绍兴。节前半弹春夏纺销售略好，因此刺激下游企业生产积极性产能膨胀，导致价格走势显得疲软。本周喷水舒美绸、喷水五枚缎走势独特，呈现出“量升”态势，其中，一款用于礼盒包装材料的五枚缎布料销量攀升。

提花里料也表现不俗，特别是“人丝交织、阳离子丝”交织提花里料为里料市场增色不少。“彩旗纺”价廉物美，织造企业产销两旺，吸引了不少客户。从织造原料看，涤纶DTY黑丝和网络丝被大量采用，生产提花黑丝里料。预计10月中旬以后销量将有所拓展。

面料行情：本周在油价上涨的刺激下，面料行情与上周相比显露出“温和放量”势头，价格走势维持平稳。全弹春夏纺面料的销量在本周内有所抬头，尤其是240T系列采购坯布量增多，主要用于与针织布复合。提花类面料求购者增多，市场呈挟量走强。市场针织经编面料也相继动销；无光绒、花点绒、短毛绒、金光绒产销率上升。

喷气面料常规品种的锦棉布市场供大于求，价格走势震荡调整，但是特殊规格近来订单增多，例如一款棉与T400、T800交织的弹性面料颇受国内外客商欢迎，该品采用65%的60S全棉纱、35%T400的150D丝为原料，选用细平纹组织，按190×84的经纬密度在喷水织机上织造而成，工艺精湛，染整一流。时下，此布料不仅销往国内城乡，且成衣远销东南亚、南亚等地区。薄型仿真丝面料销量节节减退，但是面料价格暂时平稳。阳离子丝交织面料市场问津者颇多，但是市场批量性交易尚未出现。预计下周面料价格呈平稳趋势，销量会适度上升。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率略有回升。在国庆期间原油价格飙升的带动下，下游成交走货好转。多数下游用户反馈“双11”以及圣诞节订单存在一定消费预期，织造工厂生产积极性回升。本周开机率上升至70.1%，坯布库存小幅下降至35.8天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上涨，收盘于107.93点，与上周相比上涨了0.08点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



在上周，受欧佩克与非欧佩克产油国决定大幅减产200万桶/日等因素影响，国际市场原油期货价格连续5个交易日上涨。其中WTI原油期货活跃合约于10月7日一度攀升至93.64美元/桶，周涨幅超过22%。行业普遍认为，国际原油价格继续冲高的动力不足，从未来供需关系和宏观环境来看地缘冲突风险带来供应减少，而全球原油需求减少也给价格带来冲击，因此本周原油冲高回落。截至10月13日收盘，WTI 11月原油期货收涨1.84美元，涨幅2.11%，报89.11美元/桶。布伦特12月原油期货收涨2.12美元，涨幅2.29%，报94.57美元/桶。

PTA方面，本周PTA价格基本下跌，目前PTA主流报价在6000—6100元/吨自提。本周聚酯开工减弱，上游原料失去支撑，预计PTA市场未来稳定。

乙二醇方面，本周乙二醇价格小幅下滑，目前主流报价在4000—4100元/吨之间。乙二醇开机率走高，下游需求稳定，未来整体走势偏弱。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝价格有所下跌，各规格下跌幅度在100—200元/吨左右，成本端触顶回落，涤纶长丝跟随下落，受下游买家杀跌情绪影响，产销不太理想。

产销方面，本周临近国庆假期，织造厂家有一定补货需求，而目前涤纶长丝库存承压，企业出货意愿较强，涤纶长丝厂商陆续优惠出货，产销回暖。

库存方面，根据绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在25—30天；具体产品方面，POY库存至26—30天，FDY库存至20—30天，而DTY库存则至25—30天。

蚕丝丝绸市场行情分析

本周蚕丝丝绸类产品价格指数小幅回落，收盘于107.65点，与上周相比下降了0.24点。本周盘面涨跌不一，主力合约230325生丝合约增仓价格略跌，盘面仍处于涨跌力量势均力敌窄幅震荡格局。

秋茧收购上，广西宜州第四批秋茧上市面扩大，洛东洛西等片都有秋茧上市，多在58元/公斤上下，反映薄皮茧较多。随着上市面的扩大，近日收购主体有所增多。中下游端仍是按需按订单拿货。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 微生意
扫描二维码 即可下载指数APP



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

2022 ZHONG GUO · SHAO XING KE QIAO
中国·绍兴柯桥

纺织辅料 后整理展

TEXTILE ACCESSORIES FINISHING
FULL SUBSIDY MULTI-EXHIBITION JOINT

时 间：2022年11月11日-13日 主办单位：浙江中国轻纺城集团股份有限公司
地 点：绍兴国际会展中心 承办单位：绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司

