

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.10.17 | 第38期 | 总第1094期

SHENGZE FASHION



第十一届

江苏(盛泽)
纺织品博览会

The 11th Jiangsu (Shengze)
Textile Expo

2022
11TH

第十一届

江苏(盛泽)纺织品博览会

2022 The 11th
Jiangsu (Shengze) Textile Expo

10/25-10/27 | 盛泽国际会展中心 |

咨询热线: 0512-63599692

SHENGZE
FASHION



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级

中国轻纺城集团
ZHEJIANG CHINA TEXTILE CITY GROUP

2022 ZHONG GUO · SHAO XING KE QIAO
中国·绍兴柯桥

纺织辅料 后整理展

TEXTILE ACCESSORIES FINISHING
FULL SUBSIDY MULTI-EXHIBITION JOINT

时间：2022年11月11日-13日

主办单位：浙江中国轻纺城集团股份有限公司

地点：绍兴国际会展中心

承办单位：绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站



社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万哈
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
廖小董
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉

市场发展中心

总监 万哈(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼琰
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 郭莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

- 06 **资讯 Infos**
中纺标成功登陆北交所
山东上演少儿华服秀
“十四五”末高技能人才占技能人才的比例达到 1/3
北京中小学生身穿国人服饰参加重大活动
- 08 **关注 Attention**
刘寓中：毫厘不移纺织志
刘曰兴：从“大家纺”到“大健康”
齐志远：让更多年轻人爱上纺织
刘钧一：父辈为镜，扎根纺织
- 10 **特别报道 Special**
非凡十年书写盛世华章，纺织行业高质量发展为江山披锦绣
- 14 **柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City**
柯桥纺企从气候变化中挖掘商机
邬兰锋：人当活在逐梦和奉献里
浅析柯桥轻纺市场如何破局谋新蓄势赋能
- 18 **化纤 Industry**
生物基纤维产量如何实现年均增长 20%？
- 19 **毛纺 Industry**
共谋羊绒产业技术创新大突破
- 20 **长丝织造 Industry**
贯彻“人才强国”，锻造宏大产业工人队伍
- 21 **纺机 Industry**
向绿色化、数字化迈进！
- 22 **一线 Frontline**
科技创“星”“布”凡时尚
链接年轻消费者，可·爱·可持续
- 25 **指数 Index**
节后营销逐日回升 价格指数小幅上涨
需求增加拉动月度景气指数大涨

每周随笔

这十年，看纺织答卷

习近平总书记指出，一个国家一定要有正确的战略选择，我们的战略选择，就是要继续抓好制造业，制造业高质量发展，是我国经济高质量发展的重中之重。党的十八大以来，我国制造业综合实力迈上新台阶，重点领域创新取得新突破，产业结构优化迈出新步伐，支撑起中国经济迈向高质量发展。

这十年，我国国内生产总值从2012年的53.9万亿元增长到2021年的114.4万亿元；居民人均可支配收入从1.65万元增长到3.51万元；货物进出口总额从24.4万亿元增长到39.1万亿元；制造业增加值从16.98万亿元增加到31.4万亿元……

这十年，我国纤维加工总量从2012年的4540万吨提升到2021年的超过6000万吨，占世界总量的50%以上；化纤产量从3837万吨增长到6709万吨，占世界比重的70%以上；纺织品服装出口额从2551亿美元增长到3155亿美元，占全球三分之一强；纤维生产品种覆盖面最广，高性能纤维总产能占世界比重超三成……

十年来，中国纺织人怀揣由大而强的行业情怀，秉持求真务实的职业精神，树立起“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业”新形象，站在了新的历史方位上！

向外看，行业在全球价值链的地位稳步提升，产业规模优势、体系优势不断强化；行业生产制造能力与国际贸易规模稳居世界首位，屹立于世界纺织之巅。《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》设定的目标基本达成。中国工程院研究表明，纺织行业是我国制造业处于世界先进水平的五个行业之一。

向内看，行业带动全社会2000多万人口就业；中国纺联在全国试点的210个纺织产业集群，覆盖企业总户数超20万户，是脱贫攻坚、乡村振兴的先锋。纺织业在稳定经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进民生改善等方面发挥着无可替代的作用，是国民经济中的稳定器、压舱石。

自己看，以“科技、时尚、绿色”为新定位，纺织行业正在获得社会各界的新认知：从衣被天下到国防军工，从交通运输到医疗卫生，从环境保护到新能源开发，中国纺织“上天入海”、编织世界，无所不在。一边是汉服热、国货潮，一边是抗疫口罩、人造血管，国潮崛起以及大健康、新材料更给了纺织人跨行业跨领域发展的无限想象空间！

回顾党的十八大以来经济社会发展的光辉历程，在习近平经济思想的指引下，我国正在加快迈向更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展之路，我国的经济实力、科技实力、综合国力、国际影响力持续增强。不忘初心的中国纺织业、牢记使命的全体纺织人也以自己的实际行动，交出了一份无愧于时代、经得住检验的答卷。

下一个十年，纺织更精彩！

刘萍

View point / 产经看点 /

9月份，制造业采购经理指数为50.1%，比上月上升0.7个百分点，升至临界点以上；非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.6%和50.9%，均连续4个月高于临界点。本月三大指数均位于扩张区间，我国经济总体延续恢复发展态势。

——国家统计局

10月9日，中国人民银行官方微博信号发布央行宏观审慎管理局文章《坚持改革开放和互利共赢人民币国际化稳步推进》。文章指出，要推动金融市场向全面制度型开放转型，提高人民币金融资产的流动性。进一步简化境外投资者进入中国市场投资流程，丰富可投资的资产种类，便利央行类机构配置和持有人民币资产。

——证券日报

国家邮政局监测数据显示，10月1日至7日全国邮政快递业共揽收快递包裹21.35亿件，同比增长7.23%；投递快递包裹19.67亿件，同比增长2.61%。

——新华网

财政部、国家发展改革委近日发布公告提出在今年10月1日至12月31日期间，对企业、个体工商户应缴纳的《涉及企业、个体工商户行政事业性收费缓缴清单》内收费项目，自应缴之日起缓缴一个季度，不收滞纳金。

——中国经济网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

首家纺织品检测公司上市

中纺标成功登陆北交所

本刊记者_徐长杰

9月27日,中纺标检验认证股份有限公司(简称“中纺标”)登陆北京证券交易所。中国纺织工业联合会原会长王天凯,中国通用技术集团总经理陆益民、副总经理周明春,国务院国资委改革局副局长张学勇,中国纺联副会长杨兆华,北京市朝阳区委副书记、代区长吴小杰、副区长杨蓓蓓,北京证券交易所总经理隋强,通用技术新材料集团有限公司、中国纺织科学研究院有限公司主要负责人,集团总部相关部门负责人、中纺标战略合作伙伴、重要客户共计140人在主会场及分会场参加活动。

此前,国内纺织品检测这一细分领域尚未诞生上市公司,中纺标正式登陆北交所也成为行业发展的里程碑事件。未来,纺织品检测行业将迈入资本化发展新阶段。

作为国内最具市场竞争力的纺织品检测机构之一,经过近20年发展,中纺标目前正处于快速发展期,在技术研发投入、高科技仪器配置、营销网络拓展等方面均需要资金支持。其实,早在2018年底,中纺标就已正式在新三板挂牌。2021年5月28日,中纺标进入创新层。借助新三板,中纺标已于2019年和2020年先后两次发行股份融资。今年2月,中纺标开始冲刺北交所。8月2日,北交所上市委员会审核同意中纺标公开发行业务申请;8月29日,获得中国证监会同意注册批复。如今正式登陆北交所,中纺标也将迎来全新的发展机遇。

中纺标表示,募集资金在扣除发行费用后将用于新检测技术研发中心建设项目、全业务数字化管理平台建设项目、浙江检测实验室建设项目以及晋江运动用品检测实验室建设项目。通过募投项目建设,将进一步强化中纺标在行业内的领先优势。例如,面对客户的多元化需求,新检



与会嘉宾见证中纺标上市。

测技术研发中心建设项目可以帮助中纺标进一步适应市场和客户需求的变化,提高公司核心竞争力,同时也将提升公司技术研发水平和服务能力,保持可持续发展。

值得关注的是,在检验检测、标准制修订等领域深耕近20年的中纺标,曾先后荣获国家标准创新贡献奖二等奖、三等奖和中国纺织工业联合会纺织科学技术奖二等奖等多项荣誉,充分体现了中纺标在纺织品检验检测领域的突出地位和自主创新技术实力,同时也进一步强化了公司的品牌优势。未来,中纺标将借助资本市场的力量,加强、扩大研发中心和实验室建设,深化检验检测服务能力,提升数字化平台管理水平,逐步加强海外市场的开拓力度,成为具有国际影响力的纺织品检验检测企业。

盛泽镇为高质量发展与现代化建设添动能、增动力 总投资近百亿,18个重点项目开工

日前,在江苏省苏州市吴江区重点项目开工仪式上,盛泽镇共有18个重点项目开工,总投资近百亿元。此次,盛泽镇积极推动中联环苏州创新大厦、中南高科新材料产业园、东方纺织城二期等18个重点项目开工建设,涵盖了先进制造、现代服务等多个领域。

其中,中联环苏州创新大厦总投资3亿元,项目占地面积21.46亩,大厦建成后集商务办公、研发设计于一体,计划设立大数据运营中心、院士工作站、博士后工作站和国家重点实验室。中南高科新材料产业园项目总投资20亿元,用地面积约为218亩,规划建设54栋高标准厂房,聚焦智能制造与新材料两大产业板块及相关上下游优质企业,助力新兴产业发展,形成新的经济增长点。东方纺织城二期项目总投资10.8亿元,用地面积39.05亩,将有效提升市场区域用地效率与经济密度,加快推动市场功能环境全面升级、城市新旧动能接续转换。

此外,还有祥英新材料再生纤维项目、吴伊时装面料公司入园项目、绸缎炼染一厂公司入园项目、盛虹集团二分厂入园项目、弘元高标准后整理产业园项目、鸿业高端涤纶材料项目等。

好项目还需优服务。接下来,盛泽镇将以“同样条件成本最低、同样成本服务最好、同样服务市场机会最多”为标准,争当金牌“店小二”,确保在建项目早投产、早达效,吸引更多优质项目选择盛泽,更好地为全镇高质量发展、现代化建设添动能、增动力。(林彬)

Direct / 直击

“十四五”末高技能人才占技能人才的比例达到 1/3

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》,提出加强高级工以上的高技能人才队伍建设,对巩固和发展工人阶级先进性,增强国家核心竞争力和科技创新能力,缓解就业结构性矛盾,推动高质量发展具有重要意义。

意见明确,到“十四五”时期末,技能人才占就业人员的比例达到30%以上,高技能人才占技能人才的比例达到1/3,东部省份高技能人才占技能人才的比例达到35%。力争到2035年,技能人才规模持续壮大、素质大幅提高,高技能人才数量、结构与基本实现社会主义现代化的要求相适应。

意见提出,要构建以行业企业为主体、职业学校(含技工院校)为基础、政府推动与社会支持相结合的高技能人才培养体系。要完善技能导向的使用制度。企业可设立技能津贴、班组长津贴、带徒津贴等,支持鼓励高技能人才在岗位上发挥技能、管理班组、带徒传技。鼓励企业根据需要,

建立高技能领军人才“揭榜领题”以及参与重大生产决策、重大技术革新和技术攻关项目的制度。要建立健全技能人才职业技能等级制度。要建立以国家表彰为引领、行业企业奖励为主体、社会奖励为补充的高技能人才表彰奖励体系。要健全高技能人才激励机制。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在今年全国纺织工业先进集体、劳动模范和先进工作者表彰大会上曾指出,要围绕“科技、时尚、绿色”行业高质量发展的新要求以及职工队伍本身的新变化,不断加强产业工人队伍培养体系建设。着力培养行业领军人才、高端创新人才、专业技术人才和职业技能人才。丰富培训工作的载体和手段,加强行业职业教育、继续教育、普通教育的有机衔接,坚持产教融合、校企合作、工学结合,形成产学研用相结合的协同育人模式,让劳动者学有所向、学有所专、学有所恒。

(郝杰)

Company / 公司

北京中小学生身穿国人服饰参加重大活动

9月30日是中国烈士纪念日,党和国家领导人与中小學生、社会各界代表一起,在天安门广场向人民英雄纪念碑敬献花篮。

本次活动庄严而隆重。铭记历史,致敬先辈,吾辈自强。活动

现场,来自北京市第二实验小学、北京市史家小学、北京市东交民巷小学、北京市171中学等多所学校的少先队员们迎着朝阳,行整齐划一的少先队礼,追思为建立新中国而英勇牺牲的革命先烈们。

从2019年开始至今连续四年,参加本项活动的中小學生服装设计制作的任务均由国人服饰股份有限公司承担。国人服饰,传承数千年中华服饰文明、儒家文化和东方传统文化,更以沂蒙精神、红嫂精神等红色文化的血脉相承,多年来坚持模式创新不断实现品牌升级,坚持“科技、时尚、绿色”的新时代服饰定位,不断提升品牌的时尚度,聚力打造多品牌矩阵,成为领航同行业的民族品牌。

连续四年服务本项国家重大活动,对于国人团队来说,是荣耀,更是一份责任。从设计准备到量体裁衣,国人团队精益求精,让参加本次活动的中小學生服饰,无论从裁剪、绣工、色彩搭配还是款式等,都展示出新时代中国少年的朝气蓬勃。与太阳共耀的红领巾,白色的圆角领、中式扣祥衬衫,靛蓝褶裙,彰显出中国少年“请党放心,强国有我”的中国自信。

同时,国人服饰高度重视设计研发团队的建设和升级。作为由中国服装协会、中国服装设计师协会命名的“当代中华服饰研究基地”,国人服饰团队积极做好流行趋势分析和消费洞察,不断推出高品质和高性价比的产品,满足消费差异化的新兴群体需要,在更多领域中拥有更多竞争优势,引领服饰行业整体升级的同时,让民族元素的新锐设计成为更多新兴消费群体的审美标准,以东方美与世界共襄,用中国服饰美扮靓世界。(周浦)



参加活动的中小學生在天安门广场合影。

恒力石化超细纤维新技术 填补国内空白

10月9日,从恒力石化了解到,其全资子公司江苏德力化纤有限公司率先在国内实现了“熔体直纺5-8D/6f高均匀性超柔软聚酯纤维”规模化生产。据介绍,该纤维总密度国内最细,江苏省省级新产品鉴定认为其“整体技术处于国内领先水平,填补了国内空白”。

据了解,“熔体直纺5-8D/6f超细纤维”的生产技术还获得了国家知识产权局授权,德力化纤也获评为“国家知识产权优势企业”,这是继恒力化纤后,恒力石化第二家在知识产权领域获国家级认定的子公司。

“将一根丝做到极致”,恒力石化一直致力于超细纤维领域的精益求精。2021年,恒力石化在超细纤维15d/72f的基础上,围绕“更细”方向研发,最终研发出更细的5-8D/6f高均匀性超柔软聚酯纤维。研发人员介绍,研发过程中,超细纤维创新团队通过自主创新,解决了超细纤维生产中组件出丝不均,纺丝张力波动差异大,牵伸断丝和成型困难等技术难题,实现了超细纤维的制备技术升级与产品迭代,也为国家先进功能纤维产业高质量发展提供自主创新力量。

超细纤维可用于电子信息产业,例如手机线路板、电波屏蔽基材等,属于高端化纤新材料。今年4月,工信部、发改委发布《关于化纤工业高质量发展的指导意见》,指出要推动纤维新材料高端化发展,实现常规纤维高品质、智能化、绿色化生产。

据了解,恒力石化是目前国内唯一一家能够量产规格7D及以下FDY产品的公司。此外,公司已经研发成功并实现批量生产的超细纤维还有22dtex/96f、35dtex/144f等,在市场上被广泛应用于电子信息、高端服装、汽车内饰等领域。

(顾雨洋)

Region / 区域

山东上演少儿华服秀

2022中国国际华服设计大赛再掀时尚文化潮

国庆假期,为了让孩子们从小了解中华服饰中蕴含的传统文化,感受华夏衣冠的审美特质,2022中国国际华服设计大赛组委会在山东手造展示体验中心举办少儿华服秀,在泉城少儿中掀起华服热。

传统服饰,华彩少年,步步行云流水,停转间翩若惊鸿。20多位“小模特儿”,小的只有四五岁,大的不过十来岁,身着华服,步伐间充满自信,眉宇间透着欣喜,对华服的喜爱和自豪感,都写在了脸上。

很多家长表示,平时也喜欢在节庆或者表演的场合给孩子穿华服,一方面是因为随着经济发展、国际地位的提升,民族自豪感越来越强;另一方面是因为近年来华服市场的兴起,能够便捷地购买到款式多样的日常华服。但是目前的华服市场也存在标准不统一、质量参差不齐的问题,另外对于在什么样的场合应该穿什么制式的传统服装,很多家长也表示不太了解,希望能够通过更权威的途径与孩子一起了解这方面的知识。

“华夏文明源远流长,而民族服饰作为文化的载体,成为了不可分割的一部分。了解中国的历史,了解中国的服饰文化,是万千华夏儿女应该具备的最基本的素质,也是当代审美的重要内容。我们希望孩子们从小认识华服、感受华服,了解华服文化,我们也正在致力于推动华服走进校园、走进孩子们的生活中。”山东省服装设计协会会长、中国国际华服设计大赛总策划周锦说。(贺兰)



中国纺织行业首档大型系列短视频

《我是纺织人》第二季

北京华宇创新科贸有限责任公司董事长刘寓中，愉悦家纺有限公司党委书记、董事长刘曰兴，深圳市汇川技术股份有限公司织造行业总经理齐志远，青岛天一红旗纺机集团有限公司总经理刘钧一……本期焦点人物集结了老中青三代，既有耄耋之年的科研“狂人”、对一切都感兴趣的花甲带头人，也有年轻的“黑马”、纺织二代，他们将奋斗和青春都奉献给了纺织。

北京华宇创新科贸有限责任公司董事长刘寓中：

耄耋不移纺织志



83岁的他本应享受含饴弄孙之乐，但他依然以厂为家，每周六天满负荷工作。在他的带领下，华宇一路成长为国内产量最大、销售量最大的化纤湿法纺丝喷丝头企业，并拥有诸多自主知识产权。他就是北京华宇创新科贸有限责任公司董事长刘寓中。

一进门，办公室两面墙上贴满了专利证书。

刘寓中：我们申请这个美国专利、日本专利的时候，中国专利局还没成立。

30年来，刘寓中不断开发出一代比一代先进的三代镀膜钨钨喷丝头。从1984年至今，这个产品在国内外已获得11项发明专利，还有多项专利在实审和准备申请中。或许是在国防科技领域工作多年，亲身经历了太多关键技术被国外掣肘的无奈，刘寓中科研报国的热情是刻到骨子里的。

刘寓中：这是2019年发给我的一个纪念章，就是（我）最高的荣誉了，我是感到非常荣幸的。所以我对党、对国家是一心一意的，很忠诚的。

带着这份赤诚和执念，刘寓中全身心投入，并在唐山三友等优秀企业中取得了不错的试验效果。

刘寓中：（生产）莫代尔，过去用的是德国恩卡的金喷丝头，最近用我们的三代优选镀膜（喷丝头），传来了很好的消息。我们有信心做得更好，我觉得我们行业经过几十年努力已经取得了很大进步。我相信大家团结一致还会取得更大的进步，共创民族品牌，为中华民族的伟大复兴做出我们的贡献。

深圳市汇川技术股份有限公司织造行业总经理齐志远：

让更多年轻人爱上纺织

近几年行业里活跃着一批年轻人，他们有激情有干劲，成为了纺织自动化领域的黑马。今天我们来听听深圳市汇川技术股份有限公司织造行业总经理齐志远的纺织故事。

齐志远：其实我刚毕业的时候选择纺织，过后是有一些后悔的。当时也是年轻嘛，但通过这么多年的沉淀，我现在很庆幸能在这个行业做出一些贡献。

纺织早期算是传统行业，但是通过行业人的努力，整个行业已经变了样子。以恒力的现代化工厂为例，整个工厂的数字化系统是汇川服务的，再加上恒力专业化的管理，相信会有很多年轻人愿意进入这个行业。现在的场景肯定是比10年前提升了很多很多的。

齐志远说，很幸运能够和汇川技术的纺织团队，一起见证行业变化，践行着他们工艺电子化、装备智能化、产业数字化的发展战略。

齐志远：其实我们是分三步走的，电子化的路径我们已经走完了，还在做一些延伸。目前我们在做整个行业的智能化路径，之后，我们要做整场的数字路径，所以我们也处在不断创变的过程。

汇川技术的纺织团队带给行业的有不断迭代的新技术新产品，更有不一样的朝气和干劲。

齐志远：最不一样的就是敢拼，最实在的还是年轻。我是1989年出生的，在我们这个团队已经算是年龄第二长的。我们最年轻的同事是2002年的，刚毕业就到我们这个团队来了。

这支年轻的团队热爱纺织，他们希望更多人爱上这个行业。



齐志远：大家未来可能都不会为了一份薪水去工作，那可能就没有人愿意进入纺织行业了。所以我们这代人要为纺织做一些改变，要让更多人爱上纺织行业。

当然他们也明白自己所选择的这条路并不会一帆风顺，在赛道上的耐力，决定着他们到底能够走多远。

齐志远：我们董事长说“没有危险就没有机会”。我们还是会抓住这个机会，为智能化或者数字化的路径添砖加瓦。我相信汇川也已准备好，通过这么多年的铺垫，我们肯定可以为整个行业做出一些改变，未来让更多的年轻人，加入到行业中来！

愉悦家纺有限公司党委书记、董事长刘曰兴：

从“大家纺”到“大健康”



刘曰兴：虽然我60多岁了，但是对于现在一些新生活、新材料、新场景，一些新的模式和新的玩法，我们要怎么样应用于我们的产业，我都很感兴趣，所以好多人说我是“疯子”。

今年是愉悦家纺董事长刘曰兴进入纺织行业的40周年，40年来，他始终走在科技创新之路上，赋予纺织行业不同的内涵，带领愉悦家纺穿越重重考验。

刘曰兴：愉悦的发展实际上就是一个创新发展的过程，在这个过程中我们用产品创新、模式创新和服务创新，实现了全球每一个地方都能够用到愉悦的产品。在今后的发展当中，这

是我们的本钱，也是我们的杀手锏。

如今，愉悦集团“大家纺”“大健康”两大生态产业链均取得了可圈可点的业绩，刘曰兴满是自豪与自信。

刘曰兴：我们在传统印花机上实现了数码印花的效果，这项技术到现在我们的竞争对手还没有突破，我们也得到了国家科技进步奖。今年的北京冬奥会，用了我们纳纤膜的材料做成了高级的防护服和防护口罩，还有运动员们的一些床品，我们也得到了冬奥会的表彰和嘉奖。

从2017年进入大健康领域五年来，刘曰兴带着愉悦实现了从纺织品制造向生命健康制造与服务的跨越。前不久，他当选了中国产业用纺织品行业协会医疗与健康分会的会长。除了智能穿戴，愉悦还在围绕一些国内医疗中的“卡脖子”问题进行纺织材料的相关探索。

刘曰兴：我们专门研制了大口径的人造血管，专门应用于人体的心脏主动脉这一部分，对那些已经坏掉的血管进行更换，能解决我们国内好多人的救命问题。当实现第一例临床使用以后，我们的科研队伍都激动地哭了，这给我们今后在健康方面发挥纺织作用增加了信心。

“笃志主动健康事业，孝忠国人生命福祉”，这是我们纺织最终给消费者带来的最切身的一种体验。这个时空是无限的，也是我们纺织人未来大有可为的领域。

青岛天一红旗纺机集团有限公司总经理刘钧一：

父辈为镜，扎根纺织

当下，纺织行业出现了一批优秀的继承者们，他们对纺织的热情与付出不输父辈。青岛天一红旗纺机集团有限公司总经理刘钧一就是佼佼者。

刘钧一：纺织行业是传统制造业，底蕴深厚。在这个行业的时间越长，你就会越对这个行业感兴趣，它应该是属于“耐看型”的行业。

刘钧一2017年留学回国后，来到了父亲刘培德任董事长的天一红旗纺机。学金融的他并没有直接进入管理岗，而是从基层做起，逐步熟悉了外贸、车间生产、采购等各环节的工作。在这个过程中，他也更理解了父辈们的付出。

刘钧一：小时候的印象中，父辈可能就像工作狂一样。当时记得每天跟他能见的的时间就很少，不太理解工作怎么会忙成这个样子？

到了现在，我发现咱们纺织行业真的是一分耕耘一分收获，所以我现在也特别能理解父亲当时的做法。

现在刘钧一身上，也逐渐有了父亲工作时的影子，总是在出差，总是在加班。他说想趁着年轻，有干劲，有时间，把青春奉献在纺织行业里，像父辈一样有所成就。

刘钧一：在我自己看来，我还算是一个肯努力的人，我希望后面能慢慢地对织布环节，甚至整个纺织行业有更多的了解。希望公司以后能在所有天一人的支持下，一起走向更远的未来，更好地发展下去。



看着行业的蜕变，看着父辈的坚守，看着天一人的勤恳，即使感受到了成长的压力、看到了前路的曲折，刘钧一仍愿扎根纺织。

刘钧一：在安逸的环境中，你永远不可能想着要进步，但是纺织行业的竞争是非常激烈的，这种环境下，我们反而更有劲头，希冀从激烈的竞争中脱颖而出，慢慢达成自己的良性循环。

作为年轻人，其实对纺织行业还是有热情的，我们也希望把自己的努力和青春奉献到纺织行业中。TA

喜迎二十大 奋进新征程

编者按

党的十八大以来，我国纺织行业贯彻新发展理念，推进高质量发展，树立起“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”的崭新形象，纺织强国建设取得决定性成就。

在全党全社会喜迎党的二十大胜利召开之际，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲发表署名文章，总结回顾十年来纺织行业创造的非凡业绩，号召全体纺织人踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗，为创造锦绣事业再立新功。

非凡十年书写盛世华章， 纺织行业高质量发展为江山披锦绣

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲



孙瑞哲

党的十八大以来，在中华民族发展史上具有里程碑意义。以习近平同志为核心的党中央站在历史发展的高度，将中国特色社会主义带入新时代。全面建成小康社会，如期实现了第一个百年奋斗目标，中华民族实现了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃。作为中国式现代化的重要参与者，纺织行业与国家富强、民族振兴、人民幸福同频共振，在时代发展的潮流中发展，在历史前进的大势中前进。

十年来，行业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平经济思想，全面落实党中央、国务院各项决策部署和政策要求。聚焦“科技、时尚、绿色”，行业加速由中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变。科技创新、品牌建设、人才培养、绿色发展跃上新台阶，《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》设定的目标基本达成。中国工程院研究表明，纺织行业是我国制造业处于世界先进水平的五个行业之一。

十年来，行业在全球价值链的地位稳步提升，产业规模优势、体系优势不断强化。行业生产制造能力与国际贸易规模稳居世界首位。中国纤维加工总量从2012年的4540万吨提升到2021年的超过6000万吨，占世界纤维加工总量50%以上；化纤产量从2012年的3837万吨增长到2021年的6709万吨，占世界比重的70%以上。中国纺织一骑绝尘，屹立于世界产业之巅。

一丝一缕，彰显韧性；一丝一缕，承载民生；一丝一缕，连接全球。

这十年，中国纺织行业以高质量的发展、历史性的成就，树立起“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”的产业形象，构筑了“国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业”的产业定位，勾勒出“世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者”的产业愿景。

山河披锦绣，盛世写华章。十年砥砺，十年奋进，十年跨越，中国纺织行业交出了一份无愧于时代、经得起检验的答卷。

一 聚焦高质量发展， 纺织行业是国民经济与社会发展的支柱产业

面对百年未有之大变局中世界经贸关系的深刻演变，面对国内社会主要矛盾的显著变化，行业积极推进供给侧结构性改革，始终保持稳中有序的发展态势。

质量变革、效率变革、动力变革系统推进，现代化纺织产业体系加快形成。补短板、锻长板、筑底板，产能结构持续优化，高端化、智能化、绿色化，制造能力稳步提升。化纤、面料自给率超过95%，纱线自给率超过90%，装备自给率超过80%；高端装备关键基础件的国产化率达到50%以上；纺织配套自给能力在我国工业体系中位居前列。衣着用、家用及产业用三大终端产品纤维消耗量比重由2015年的46.4：28.1：25.5调整为2020年的40：27：33。我国已成为纤维产品覆盖最广的国家，高性能纤维总产能占世界的比重超过三分之一。

大中小融通、上下游协同，产业生态更加稳定健壮。中国纺织服装企业集约化、国际化程度不断提升，已成为全球供应链不可或缺的重要一环。2012年至2022年9月，纺织行业共99家企业在上海、深圳、北京证券交易所上市，首次发行募集资金净额超过此前20年之和。行业专精特新小巨人企业、单项冠军企业和产业链龙头企业大量涌现。在2022年《财富》世界500强和福布斯中国创新力企业50强榜单中，分别有6家、2家涉纺企业入选。

新冠肺炎疫情是发展成效的试金石。疫情之下的关键时刻，纺织行业第一时间复工复产。口罩、防护服等应急防控物资的及时充分供给，有力保障了人民生命安全，为全球疫情防控做出突出贡献。



“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”，行业在多重目标间寻求平衡与最优解。2021年，规模以上纺织企业实现营业收入51749.4亿元，同比增长12.3%；实现利润总额2676.8亿元，同比增长25.4%；营业收入利润率达到2018年以来最高水平。

行业在稳定经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进民生改善等方面发挥着无可替代的作用，是国民经济中的稳定器、压舱石。

二 推进共同富裕， 纺织行业是解决民生与美化生活的基础产业

以人民为中心，以发展为中心，行业的十年跨度里，体现着“衣被天下”的民生温度，体现着保障人权的价值追求。

这十年纺织工业发展的过程是不断服务人民美好生活、践行强国富民使命的过程。从满足物质需要到满足精神需要、从提升生活质量到提升生命质量、从推动消费升级到推动产业升级，增品种、提品质、创品牌，行业顺应社会主要矛盾变化，有效满足了人民群众日益增长的美好生活需求。在人均国内生产总值1万美元时，我国人均纤维消费数量和结构已达到中等发达国家人均国内生产总值2万—3万美元时的水平。就业是最大的民生。纺织服装产业链长、关联度高，行业中小微企业占比达到99.8%。多元生态和较低的进入门槛赋予了行业巨大的就业容纳能力和创新创业空间。行业带动了全社会2000多万人口的就业。行业发展直接惠及“三农”，不仅拉动了天然纤维生产，还为农村转移劳动者提供了难度适宜、前景广阔的就业岗位。行业的发展让共同富裕的进程看得见、摸得着、真实可感。

纺织是中国流域经济、集群经济体现最充分的产业之一。十年来，产业发展深度融入区域重大发展战略。东中西部的产业发展势差，中心城市与周边城镇的供需关联，使得纺织行业成为推动区域协调与融合发展的重要引擎。以长江经济带发展、粤港澳大湾区建设为重点，东部地区正在形成世界级时尚策源地，一批世界级纺织产业集群加速崛起。在产业联动和梯度转移过程中，广西、贵州、山西、江西、安徽、河南等中西部地区产业实现了跨越式发展。特别是新疆地区，十年间，纺织行业的发展极大改善了区域经济、人民生活。“新疆不再是边远地带，而是一个核心区、一个枢纽地带。”行业为维护

边疆社会稳定和长治久安做出积极贡献。县乡是纺织产业集群的主要载体。在2022年全国百强县，十强中8个以纺织为特色产业；43个GDP过千亿元县，绝大多数都将纺织服装产业作为支柱产业。目前，中国纺联在全国试点的纺织产业集群有210个，覆盖企业总户数超过20万户，其中规模以上企业1.6万户。连接三产、衔接城乡，纺织产业集群在巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村全面振兴的有效衔接，构建新型工农城乡关系中发挥关键作用。

三 服务双循环格局， 纺织行业是国际合作与融合发展的优势产业

构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央根据我国发展阶段、环境变化作出的战略决策。统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，纺织行业在新发展格局中打造自主可控、安全可靠的产业体系，有效应对了大国博弈和地缘政治变化对产业带来的不利影响。

行业牢牢把握建设全国统一大市场的契机，将扩大内需作为产业发展的战略基点。2021年全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品零售额为13842亿元，同比增长12.7%；全国网上穿类商品零售额同比增长8.3%；人均衣着消费支出1419元，同比增长14.6%，占人均消费支出的比重为5.9%。行业积极发掘我国“世界市场”的优势与潜力。叠加数字经济与实体经济，推动消费空间的深入与延展。农村市场、下沉市场潜力释放，SHEIN等跨境电商平台风靡海外。叠加文化创意与产品创新，推动产品价值的形成与丰富。IP的应用、国潮兴起，虚拟偶像、时尚元宇宙创新发展。叠加生活方式与消费场景，推动品类创新的细分与融合。可穿戴智能纺织品、大健康正成为产业延伸价值链的重要方向。

整合全球资源，服务全球市场。从纤维原料、设计创新到生产流通、品牌运营，纺织行业是国际合作的重要领域，是维护全球纺织产业链供应链韧性和稳定的关键力量。十年间，纺织品服装出口额从2012年的2551亿美元增长到2021年的3155亿美元，占全球纺织品服装出口比重的三分之一以上，贸易规模稳居世界首位。行业积极融入“一带一路”建设，高水平发展开放型经济，从“产品走出去”向“产能走出去”“品牌走出去”“资本走出去”加快迈进。2012年以来，行业累计对外投资超过110亿美元，有效带动了东南亚、非洲等区域的产业发展。RCEP协定的生效为行业打造更加多元高效的贸易市场格局和产能合作体系带来了新的机遇。企业全球配置资源的能力也在不断增强。安踏、恒力、申洲、恒申、李宁通过并购、控股等方式，整合国际资源，构筑竞争优势。

十年来，中国纺织行业以实际行动推动构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球纺织产业链供应链体系。行业的国际影响力越来越大、合作朋友圈越来越广。中国纺织正稳步从“走近”过渡到“走进”世界纺织舞台中央，从主动“融入”过渡到逐步“引领”世界纺织产业发展。

四 在科技创新中， 推进传统产业向朝阳产业转变

“企业是创新主体，掌握了一流技术，传统产业也可以变为朝阳产业。”习近平总书记的指示为纺织行业高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

十年来，行业始终把创新摆在发展全局的核心位置，行业研发投入和创新产出大幅提升，创新基础设施和产业链协同创新机制不断完善。行业突破了一批“卡脖子”技术难题。2016—2021年，纺织行业有15项成果获国家科学技术奖。成功建设2家国家级制造业创新中心、6家国家重点实验室、81家国家级企业技术中心等创新机构。整体看，纺织科技创新已经从“跟跑、并跑”进入到了“跟跑、并跑、领跑”并存阶段。

一代材料，一代产业。纤维材料的突破是行业设计创新、工艺创新、装备创新、产品创新的源头和先导。材料的突破推动着产业体系的重构与升级。十年来，聚焦自主可控，高性能纤维创新飞速发展。中复神鹰牵头研发的千吨级干喷湿纺高性能碳纤维产业化关键技术及装备打破了国外的长期垄断。T1000级、M40、M40J、M55J等碳纤维高端产品已具备工程化制备能力，25K大丝束碳纤维实现产业化生产。2021年我国碳纤维产销突破两万吨，行业整体已达到国际先进水平。千吨级对位芳纶工程化关键技术和装备取得突破，高强高模对位芳纶产品实现国产化；高强高模聚酰亚胺纤维、间位芳纶、聚苯硫醚纤维、连续玄武岩纤维等实现快速发展。十年来，导电智能、生态抑菌、功能保温、速干凉感、绿色循环等差别化、功能性纤维材料竞相涌现，有力支撑了功能纺织品开发与应用。行业研发的高效低阻熔喷、纳米纤维材料和三拒一抗医用材料，大量应用于防护口罩、防护服、隔离服等，在抗击新冠肺炎疫情中发挥了重要作用。

“可上九天揽月，可下五洋捉鳖。”科技创新重新定义着纺织行业的价值形态、市场空间和场景边界。从宇宙飞船、航天服到深海绳缆，纺织品伴随着我们迈向深海、深地、深空、深蓝的每一个脚步；从高原铁路到海底隧道，纺织品铺就锦绣坦途，支撑着经济大动脉每一公里的延伸；从一个口罩、一辆汽车到一栋建筑，纺织品融入生命保障、生态环保、生活改善的每一个领域。材料技术、产业用纺织品的发展，使得万物皆可织的趋势更加明显。2021年产业用纺



织品纤维加工量1935万吨，比2012年增长近一倍，已占到全部纤维加工量的三分之一。

数字经济推动着行业要素更新、流程再造和场景延展。十年来，化纤、纺纱、印染、非织造布、针织、服装、家纺等智能化生产线建设方面取得明显成效。棉纺万锭用工由60人下降到15人；化纤智能工厂实现了全流程数字化。网络协同制造、大规模个性化定制、小单快反柔性制造等新业态、新模式快速发展。行业企业“上云、用数、赋智”活跃。2021年，行业两化融合整体发展水平达到56.6，较“十三五”初期的47.8提升18.4%。

五 在文化崛起中， 构筑中国时尚影响力与话语权

历史地看，每一次国家间相对实力的调整都会带来文化中心、时尚中心的变迁。随着中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程，中国速度、中国奇迹构筑着消费市场的信心与底气；中国历史、中国文明涵养着时尚发展的底蕴与气韵；中国理念、中国方案吸引着世界范围的认同与参与。行业迎来了将文化自信转变为品牌自信、产品自信最好的时代机遇。

十年来，行业以大师、大牌、大事为重点，时尚引领力与话语权稳步提升。从汉服热、文博热到非遗热，中华优秀传统文化正以系统化方式汇聚起价值洪流，李宁、波司登等服装品牌被认为是当前“新国潮”的发轫。行业持续挖掘不同地域文化的价值，形成差异化、特色化的价值符号和时尚产品，苗绣、藏毯、潮绣等民族文化、非遗文化正焕发出越来越大的时代价值。中华民族共同体意识，在行业的发展过程中得到强化。

从色彩、纤维、纱线到面料、服装、家纺，行业形成了覆盖产业链各环节的流行趋势协同研究体系和依托全产业链展会平台、中国国际时装周的发布机制。人工智能等新技术开始应用于全产业链的设计开发工作。多年来，纺织服装行业持续完善品牌培育和推广体系，自主品牌的市场认知度与国际影响力不断提升，行业创意水平、人才质量不断改善。“十三五”期间，全国有超过

100所本科院校、300所高职院校设有服装设计与工程专业；国内主要大型商业实体的服装家纺品牌约4500个，其中85%左右为自主品牌。原创潮流品牌在质量、设计、文化方面逐渐成熟。行业已经形成了制造品牌、消费品牌和区域品牌协同发展的生动局面。

优秀品牌作为时尚发展主要价值载体的地位进一步夯实。波司登连续两年入选Brand Finance“全球最具价值服饰品牌排行榜50强”，“羽绒服专家”的品牌认知持续巩固；专注茄克42年的劲霸男装，发布“高端新国货”战略，强化“中国茄克 劲霸制造”的理念；从“温暖全世界”到“绒耀新生”，鄂尔多斯品牌持续强化，位列2022年中国500最具价值品牌第51位……

中国设计、中国品牌、中国平台正在赢得世界越来越多的认可与尊重。理念即品牌，流量即品牌，生态即品牌。新经济、新平台的发展推动着传统品牌焕新与再造，助力新品牌衍生与崛起。

六 在绿色转型中， 涵养产业根基和产业未来

可持续发展是全球共识。纺织行业坚持保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力，以“双碳”目标为战略导向，有序推动产业绿色低碳循环发展。

废弃的塑料瓶，经过回收加工，变成柔软的纤维，这是江苏芮邦科技有限公司的创新实践。企业一年可消化125亿个废旧聚酯瓶，生产25万吨再生纤维，从而减少约50多万吨碳排放。达利丝绸文化产业园，在经济价值、生态价值、美学价值的统一中诠释着“绿水青山，金山银山”的产业实践；太阳能光伏发电，60%的绿化面积，爱慕集团的生态工厂探索着工业文明向生态文明范式转型的实践路径。

行业在节能节水、污染防治、资源综合利用、绿色制造体系建设等方面取得了明显成效。“十三五”期间，行业二次能源占比达到72.5%，万元产值综合能耗下降25.5%，万元产值取水量累计下降11.9%，废水排放量、主要污染物排放量累计下降幅度均超过10%。

循环再利用化学纤维供给能力明显提升，废旧纺织品资源化利用水平进一步提高。2016年以来共有251种绿色设计产品、91家绿色工厂、10家绿色供应链企业、11家绿色设计示范企业被工信部列入绿色制造体系建设名单。

启动“碳管理创新2020行动”，纺织行业是中国最早提出碳中和目标的工业部门之一。发起并签署《联合国时尚产业气候行动宪章》，发布《纺织行业推进碳达峰、碳中和行动框架方案》。启动了“30·60中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”。鄂尔多斯、罗莱、太平鸟、劲霸、安莉芳、恒力、新乡化纤、晨风、魏桥、鲁泰、申洲等一大批领军企业和柯桥、盛泽等千亿级的产业集群加入其中。从生产体系、管理体系到创新体系、营销体系，越来越多的纺织企业将可持续发展作为整体战略、全球战略。中国纺织服装企业社会责任管理体系（CSC9000T）的维度和内涵不断拓展，开始覆盖国内企业在海外投资的工厂。责任发展的绿色产业，正在成为中国纺织业的标签。

往昔已展千重锦，今朝再进百尺竿。中国共产党即将召开第二十次全国代表大会。中华民族伟大复兴又将开启一段新的辉煌征程。知向何处，所以愈加坚定，明所从来，才能更添勇毅。

奋进新征程，建功新时代，中国纺织工业将始终坚持党的领导不动摇。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，心怀“国之大事”，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，推动党中央决策部署在产业落地生根。

奋进新征程，建功新时代，中国纺织工业将始终坚持人民至上不动摇。把“人民”作为产业发展的价值尺度，作为产业发展的成色底色。始终把人民利益放在最高位置，依靠人民、服务人民，充分发挥行业民生生产的作用，“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”。

奋进新征程，建功新时代，中国纺织工业将始终坚持创新发展不动摇。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，把发展放在自己力量的基点上，走符合中国国情的正确道路，坚持市场导向、开放导向，在时代的潮流中推动科技、时尚、绿色的高质量发展。

“希望大家以赵梦桃为榜样，在工作上勇于创新、甘于奉献、精益求精，争做新时代的最美奋斗者，把梦桃精神一代一代传下去。”这是习近平总书记对咸阳纺织集团赵梦桃小组的亲切勉励，也是对新时代纺织人提出的指示要求。

在全面建设社会主义现代化国家新征程上，纺织行业将坚定历史自信、增强历史主动，不忘产业报国初心、牢记强国富民使命，踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗，以春蚕不尽之心，铁杵成针之志，添山河锦绣，呈人间温暖。TA



柯桥纺织企业通过调整产品结构、研发创新产品、打造品牌IP、线上线下同步走等策略，应对气候及市场环境变化，展现出强大生命力。

建立预警机制、调整产品结构、走在研发前列—— 柯桥纺企从气候变化中挖掘商机

本刊记者_ 邬莹颖 文/摄

天气变化最直接的反映是人们的衣着。如今，气候的不确定性，让本来四季分明的界限变得模糊不清。春江水暖鸭先知，靠“天”吃饭的行业，对未知气象条件的预警远不是加减衣服这么轻而易举。纺织服装行业是社会的一面镜子，能最大程度直观地展现社会特性和气质。这种记录可以宏观也可以微观：气候变化正在改变市场竞争的商业环境与格局，不仅影响企业的自身运营，更影响企业的供应链和市场需求。

经济学界有“一度效应”之说，也就是气温发生1℃变化，商品的销量就会随之发生较大改变。据资料记载，气象经济学中还有一条“德尔菲定律”，即企业在气象上投入1元钱，就有可能得到98元的经济回报，即1:98，气象与经济的联系已越来越紧密。

今年夏天，高温“超长待机”，不仅起点高，而且范围广、时间长。在纺织集群柯桥，夏季面料企业的生意如何？此外，今年冬天是暖冬还是冷冬？面料企业又是如何应对这些气候变化的？带着这些疑问，《纺织服装周刊》记者深入一线，走访中国轻纺城各大市场，了解市场经营户是否建立预警机制，时刻关注气候变化可能给行业或市场带来的影响，希望企业能尽早从产品结构方面作出调整。

春夏面料企业： “热搜”之后回归理性，加速研发应对发展之需

“热到走在路上鞋都要化了”“天天都像蒸桑拿”“我这条命就是空调给的”……今年夏天，持续不断的高温天气，让不少人开始调侃气候。不过高温烤热的不仅是地面，还有轻纺城市场的“高温经济”，雪纺、棉麻、天丝、蕾丝、真丝、醋酸等薄款面料应时应季，此外夏季常用的功能性纺织面料还有吸湿排汗面料、保暖面料、空调纤维面料、防辐射面料、易护理面料（防水、防油、易去污）等销量也很可观。在消费者追求产品个性化、功能化的今天，加上高温天气的助推，功能性纺织品正成为企业在创新方面的“得力助手”。

夏季延长，对于柯桥春夏面料企业来说，旺季是否得到

相应延续？记者在采访相应经营户后发现，大家对于念好“季节生意经”这件事都颇为理性，且都有自己的一套心得。做生意的人，讲究“市场缘”，看准市场需求迅速出击，及时调整经营策略，直面市场细微变化作出相应改变。

“今年整体生意并没有因为天气炎热、夏季延长等因素实现很明显的提升。”位于东市场的绍兴诗蝶纺织品有限公司相关负责人赵平告诉记者，一方面是因为纺织服装产业具有很强的季节性，不会因为短暂的气候因素调整下一步计划、生产规划；另一方面由于疫情反复等外部因素，消费市场相对疲软，反馈到面料需求环节也是相对谨慎、保守。

据介绍，诗蝶纺织主营各类冰麻丝、宾利丝等夏季面料，从纤维原料入手到染整、后处理等环节，都选用环保材料，尽可能保证每个环节都实现可持续发展。赵平表示，“这也是符合当下消费市场需求的，无论是研发哪一种新品，舒适度、功能性都是目前企业的研发核心。”

一边调整产品结构，一边加速研发创新产品。织道纺织作为一家广州纺企，为了更好地服务江浙地带的客户，今年特地在中国轻纺城东市场设置门店。主管林雍文介绍，公司主营各类春夏休闲衬衫、连衣裙面料。一般每年的3—5月份是公司的销售旺季，今年虽然天气炎热，但是由于各类大环境因素影响，所以整体销量上与往年相比并没有显著增长。“其实这是很正常的现象。”林雍文对此抱理性态度，“现在消费市场受众更加细化，个性化效应明显，面料市场已经不太会出现早期的‘爆款’效应。再加上生产限电等各方面环节影响，今年的生产、研发也更谨慎。”

提及下阶段规划，林雍文表示，接下来会将产品开发的继续往高端市场调整，以保证产品的持久性，打造经典款，“我们本身是以纯天然棉为主要产品品类的，符合天然环保需求。除此之外，我们还将继续深耕品牌打造，潜心做面料、做品质、做服务。”

秋冬面料企业： 开启金九银十，看准时机再“上车”

自8月中旬以来，市场上对于秋冬面料的订单和打样需求越来越多，“金九银十”这个纺织传统旺季也拉开序幕。

在北市场盛峰聚尚门市，记者看到一包包样布袋已经被店员码放得整整齐齐，就等快递员前来取件发货。总经理陈娟表示，这也是自己多年来的工作总结。“以前都是直接寄包样，但是碰到不合适的就会来回寄退，不仅客户麻烦，我们后期核对也费精力。我在和顾客及时沟通的情况下，改用了寄米样的方式，在保证客户还是能看到面料实物的情况下，简化彼此工作流程。”

盛峰聚尚主营各类风衣、派克服、羽绒服、户外运动型及潮牌科技面料。谈及今年夏季极热，作为秋冬面料企业，是否考虑到今年会是寒冬，并为此采取相关措施？陈娟表示，现货充足一直以来都是企业的竞争优势之一。因为秋冬服装的工序相对复杂，生产周期也会比较长，公司对主推产品大概配有600个颜色，通过提前预订，进行相应备货。“气候因素会考虑，但不可能完全提前准备，还是要边走边看。目前像绣花+内胆、绗棉菱格这几个品类的面料下单量还是比较可观的，和传统印象中深色系、偏单一的羽绒服面料不同，这几年来随着国潮兴起，羽绒服无论是在面料还是版式呈现上，都在不断创新突破。”

随着面料企业品牌意识的提升，盛峰聚尚除了配备专业展厅，还创新使用电子色卡，打造企业品牌IP。“作为在轻纺城市场近20年的传统纺企，还是需要看准时机，对流行趋势、渠道创新方面保有极大敏感度。”

除了把“战场”从线下转为线上线下同步走，一些秋冬面企还在马不停蹄地进一步做深产业链。“公司今年的锦涤T800羽绒系列产品销量很好。”位于联合市场的绍兴柯桥翔牛纺织品有限公司总经理黄美怡告诉记者。“我们从纱线入手，在这个系列的产品中加入特性材料，比如导电丝、石墨烯等，经过面料检测机构验证，哪怕洗涤100次，这些产品在防静电、防异味方面的特性也不会受到影响。”

黄美怡表示，由于去年暖冬变冷冬，产品仍有一定量的库存积压。加之现在线上平台销售模式的转变，预售制成为各大服装网店保稳保本的选择之一，除了常规备货外，公司不会再大规模地进行备货。“还是要根据下游服装客户的反馈，我们再相应进行研发、生产调整。”除了在秋冬面料上不断加入新型原料，作为工贸一体的企业，翔牛纺织

在近期还研发出一款永久抗UV防晒面料，自主研发防晒纱线、凉感纱线，目前正在与各大品牌企业积极对接中。“纵观目前的行情，面料企业都在深练内功，才能让自己走得更远。”

坚守该坚守的，改变该改变的。柯桥纺织将继续聚焦产业，做精主业，着眼于个体发展与产业布局融合共进，体现柯桥使命与担当的又一次蝶变之旅正在进行中。



记者手记

向左向右， 柯桥纺企在务实与求变中持续升级

建立预警机制、调整产品结构、走在研发前列、线上线下齐步走、做深产业链……不管向左还是向右，我们都可以明显地感受到，在柯桥纺企的执行清单里，能看到理性与感性，也能看到务实与求变。这个过程中，有困难也有希望，有转型升级的压力，也有突破瓶颈之后的大有可为。

在可以预见的利好中赢得先机。如今，新的消费格局愈加明显，人们更加注重产品个性化、功能性体现。这也从一定程度上减少了海外消费的热度。国潮品牌已经成为新蓝海，对于产业链中端的面料企业来说，正是施展拳脚的好时机。

与此同时，身处微利时代，又遭遇成本逐年上涨，使得面料企业不再甘于只做纯粹的面料供应商。除了在技术、工艺上继续下大工夫，大家都认识到打造真正具有竞争优势的品牌产品，注重对品牌的塑造，是必须要坚持走下去的道路。（邬莹颖）



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 18

绍兴希源纺织品有限公司总经理邬兰锋：

人当活在逐梦和奉献里

■ 本刊记者_ 郭莹颖

你有多久没捧起一本书从头到尾通读了？还记得你完全读完的上一本书是什么吗？在快节奏的当下，或许我们在生活的罅隙中已无暇顾及这些“无足轻重的小事”，但总有这么一群“书虫”，以梦为马、以书为友，从未停止对灵魂丰盈的渴求。

绍兴希源纺织品有限公司总经理邬兰锋就是这样一位爱读书的人。在柯桥，他与志同道合的朋友一起加入读书会，无论是新晋人气的数字阅读，还是餐后温馨的亲子阅读，抑或是深夜与书作伴的书海神游，他们体会着阅读的精妙，感受着诗意的栖居，把彼此对读书的感悟融入到工作和生活中去，共觅“诗与远方”。

一走进公司，迎面就是写着“付出不亚于任何人的努力”、“要谦虚，不要骄傲”、“要每天反省”等语录的电子屏，让人忍不住直了直腰板。正气，是希源纺织给人的第一印象。而在与邬兰锋的交流中，朴素和通透是他言语中流露出来的气质。

从不做长期计划：先脚踏实地，再仰望星空

邬兰锋是江西人，2000年慕名来到布上城市柯桥，又在2011年乘着时代的东风，成立外贸公司，开启了属于他的创业之路，“那时候是纺织外贸的黄金年代，只要勤奋努力，都能有一定的收获”。

经过20多年的打拼，邬兰锋在纺织外贸领域逐渐得出感悟。但当谈及他如何取得如今的成就时，他笑言：“我从来不给自己做长期规划，只管做好眼前。在自己的认知范围内把握当下，才能创造出最有希望的生活和最有价值的人生。”

创业之初，邬兰锋只做泰国市场。“那时候，我只了解泰国市场的行情，虽然利润并不高，但是那个市场要求速度快，资金的周转率也很快。这能保证我迅速积累资本，同时拓宽其他市场。”

稳，是邬兰锋认为创立企业的关键之一。“做企业首先需要赚钱养活员工，其次才能取得相应的效益，这是一家企业为社会做贡献的最直接表现方式，所以必须稳。”

邬兰锋认为，多少年后销售额达到多少、人员增加到多少、设备投资到多少……不论如何描绘蓝图，都会有超出预想的环境变化、意料之外的政策、事态等发生，这些预计的数字就必须调整和调整，计划不得不中途放弃。这样就会给员工造成一种假象，计划反正完不成，不必为之努力，员工的工作热情和士气都将打了折扣。再者，计划长远了，总感觉离目标很远，久而久之就会泄气。

但这并不代表他没有远见，相反，邬兰锋对公司的发展建立了详细的年度计划，细化到每个月、甚至每一天。每一个具体目标当天完成，这样



礼赞纺城30周年

经过30年的发展，政府和企业通过精力聚焦、资金聚焦、时间聚焦让柯桥始终专注于纺织产业。发展到如今，纺织产业不仅是这个城市的主导产业，也是优势产业和富民产业，真正让我们过上了美好生活。

——邬兰锋



的努力立竿见影，有利于增强员工的成就感。“把握当下，拼尽全力会让一瞬间都过得充实而有趣。今天高效完成就能看到明天，这个月高效完成就会看到下个月。今年努力加油，以今年的勤奋就可以看到明年。”

把哲学运用到生活中：提高心性，拓展经营

如今，邬兰锋的事业已经扩大到了中东、东南亚市场，公司的展厅也在进一步扩大中。“中国轻纺城的每一次脉动，都与全球纺织市场息息相关。我们作为伴随轻纺城成长的企业，也在这个过程中不断调整自己的经营指导思想。”

自我提升的第一步就是培养一个具有实战能力的团队。凭借多年的阅读积累，邬兰锋编制了一本《希源哲学》，从公司追求目标、生活理念、工作分享等方面展开，为公司团队带来正确的经营理念和哲学思想。“我希望‘希源哲学’能够拓展团队的经营意识，不仅是工作上的，也是生活上的。”据悉，公司还成立了“希源文化院”，围绕这本手册，公司员工从不同的岗位、不同的主题，每隔一天进行一次主题分享。“有些员工还会主动把他们的一些感想记录下来分享给大家。”邬兰锋拿出手机给记者看他们团队分享的文章，言语间是满满的骄傲和自豪。

邬兰锋还是一个十分惜才的企业经营者。2020年初公司刚招进一批员工，就突然遭受疫情冲击，订单出现下滑。“那段时间公司其实是遭受到一定压力的，但我想到这批员工也是出于信任才选择了我们，这时候我作为企业经营者理应多奉献一点。”也许正是凭着这股“做企业不仅是为了自己”的劲头，在同年6月，希源的业绩超过2019年同期。“那年下半年我们的生意出现逆转，包括公司新进的每一位员工都得到了很好的成长。”

工作之余，邬兰锋热爱跑马拉松。他表示，除了工作，他的生活只剩下读书和跑步，这种孤独中的修行，让他收获专注、自由和成长。“也衷心祝愿我们的团队、我们的城市、我们的产业在这样稳健的‘步伐’中实现可持续发展。”

浅析柯桥轻纺市场如何破局谋新蓄势赋能

■ 绍兴市柯桥区开发经营集团有限公司_陈军/文

2021年，中国轻纺城纺织品线上线下交易额达3000亿元，全球近1/4的纺织品在此交易。始建于上世纪80年代的中国轻纺城从“一条河边布街”到初具规模的“轻纺市场”，再到“东西南北中”五大格局，依托着强大的纺织印染产业链基础，成为了绍兴的一张“金名片”。在国家“一带一路”建设的引领下，绍兴市柯桥区人民政府也提出“国际纺都、杭绍星城”的新目标。当下及未来，轻纺城市场迎来了新的机遇和挑战，如何破局谋新、如何“深度调整”，成为亟待解决的新课题。

轻纺市场缘何“生于忧患”？

作为“百工之乡”，绍兴柯桥一直在纺织业上艰难探索，从各种零星的“家庭作坊”到初具规模的“家族工厂”，再发展到中国首家轻纺产品专业市场；早在1992年，靠手工分色描稿的绍兴轻纺业，在短短3年内实现了无梭化率50%以上的大变革，正是柯桥“纺城人”这种不断求变的忧患意识，一直激励着轻纺市场经历了层层蜕变和华丽转身。

面对经济发展的新常态，面对柯桥经济转型的新任务，轻纺城市场也面临着新的困难与挑战。

市场同质竞争激烈。轻纺城市场在同类行业中拥有较高的知名度和美誉度，但是周边及全国范围内不断崛起的同类市场，对其带来较大冲击。同时，经济疲软、疫情影响等导致贸易萎缩、商铺出租率及出租价格下降，影响了市场稳定和发展空间。

纺织行业人才匮乏。随着新渠道、新工艺在柯桥生根，纺织行业急需具有专业技能纺织从业人员。然而既懂电子商务又懂纺织行业的专业人才却并不多，市场亟需这种双栖人才。

电子商务进展缓慢。纺织产业的标准化很难定义，很难用照片及文字进行明确的产品描述，电子商务并不能完全有效解决这一难题；网上轻纺城与线下市场联动性不足，产品信息未能及时得到更新，导致部份客源流失。

品牌意识淡薄。著名纺企与面料品牌较少，虽有凤凰庄、草木、红绿蓝等知名纺企，但其他出圈的面料品牌较少，面料研发及创新能力不足，导致市场竞争力薄弱。

物流设施明显不足。中国轻纺城原有大型仓储物流设施总占地面积744亩。据初步估算，当下配置只能解决市场现货仓储的约10%，现由于轻纺城股份公司下的国际物流中心正在拆迁，大部份物流只能由散布于周边的工业厂房、低层住宅、甚至居民小区车库等承担，托运空间不足，因此难以适应联托运企业的发展和要求。



轻纺城如何“破局谋新”？

轻纺城一直在积极谋变，由传统的商品销售平台向服务业集聚平台，从促进交易向信息交流、展示体验等综合服务方向发展，改革和调整的步伐一直在不断加快。

创新服务理念。服务是市场最强的竞争力，要加强市场管理服务，创新服务理念，细化服务模式，促进经销商与生产商、采购商的资源整合和业务融合；改造升级物流公共信息平台，使物流经营户、市场经营户之间互联互通；发展营业房信息化管理体系，实现各市场区域数据分布式管理，不断加强市场综合协调服务能力。

改善营商环境。发挥市场优势、稳固商圈基础的原则。围绕市场，通过技术革新和商业模式创新降低成本，以良好的服务让这些商户赚到钱。把有效的资源用在与主导产业相关的市场核心业务上，抓好与主导产业相关的物流和商圈金融等高附加值项目，始终把构造提升主导产业的核心竞争能力作为根本。

发展品牌效应。品牌是一种无形资产，中国轻纺城历经30年发展，已积累丰富经验。在“工业4.0时代”和“互联网+”经济新常态下，应该重新审视品牌建设。建议各相关部门在合力编制发展规划中，细化健全相关政策激励倒逼机制、权责分工体系和品牌发展路径。从城市到企业到产品不断创造新的品牌优势，在国内外保持龙头地位。推动轻纺城“引领中国纺织、同步国际时尚”。

打造智慧市场。轻纺城旗下“网上轻纺城”建立了海内外会展服务、纺织外贸综合服务、纺织O2O展厅服务、供应链金融+仓储服务、花样画稿设计开发等全方位供应链服务体系，积极推进产业的转型升级。未来“网上轻纺城”的转型还有更大空间，可依托人员、交易等信息数据的储备和物流仓储的优势，在商品交易、金融担保上下工夫。

聚焦人才战略。轻纺城应更大力度打造人才高地，加大与各大纺织高校的合作，打好“组合拳”，做好人才培育的前期谋划，通过打造引才格局，提升平台级别，营造最优生态，系统提升人才科技工作现代化水平，为加快打造现代化国际贸易之都提供坚强保障。

提升物流网络。轻纺城物流园区要加强与各部门沟通，做好对物流产业的发展研究，在做好市场配套的基础上，积极谋划物流业的发展布局，做大做强物业产业。

拓宽国际合作之路。随着国际化经营模式的多样呈现，在国家“一带一路”倡议的推进下，轻纺城市场通过“布满全球”对接会，开展了面向国际市场的展样推介、新品推介等活动，更借此实现了优势互补、共同发展。

从市场管理更科学、市场发展更繁荣、市场效益更明显、业务品种更多元出发，做强市场主业，做强电子商务，加快物流发展，做优金融服务，做好会展产业，应对挑战的能力更有效，谋求新的经济增长点，轻纺城必将再创辉煌。TA



与会领导和专家深入解读了行业“十四五”发展规划及技术发展路线。



生物基纤维产量 如何实现年均增长 20%？

■ 王军锋 / 文

9月26日，生物基化学纤维及原料产业链高质量发展论坛在历史文化名城蚌埠召开。本次会议由中国化学纤维工业协会主办，中国化学纤维工业协会生物基化学纤维及原料分会承办，安徽丰原生物纤维股份有限公司支持。与会领导和专家深入解读了行业“十四五”发展规划及技术发展路线，从生物基纤维及原料产业的整体发展入手，继而探讨了行业的发展现状、趋势及工程技术等，同时对产业链上游原料、下游加工及品牌终端应用等方面展开对接交流。

进一步推进生物基纤维规模化应用

近年来，我国生物基化学纤维显示出强有力的发展势头，关键技术不断取得突破，产业规模较快增长，初步形成了生物基纤维素纤维、生物基合成纤维、海洋生物基纤维及生物蛋白复合纤维的产业体系。中国化学纤维工业协会会长陈新伟表示，在国家新发展理念和“双碳”目标的指引下，绿色发展成为我国经济发展的新亮点。作为纺织化纤产业绿色发展的标志性产品，生物基化学纤维是我国新兴战略材料领域重要组成部分，也是建设化纤强国的重要支撑。

陈新伟也指出了目前行业发展存在的问题，如关键单体和原料及溶剂等方面较国外存在一定的差距，供应体系不够完善；从研发、技术、工程化到产业化处于前期研究开发阶段，核心技术、关键装备与国外相比仍有较大差距，产业技术水平偏低；多数品种产能规模偏小，生产成本低，产品市场竞争力不强，应用开拓能力弱，品牌标准等软实力尚需加强。

陈新伟呼吁生物基企业与上下游产业链协同合作，共同攻克生物基化学纤维发展所面临的技术瓶颈，解决“卡脖子”问题，把握新技术、新产业、新业态、新模式发展趋势，瞄准世界生物科技前沿和顶尖水平，聚集突破产业核心关键技术，推进产业重点项目建设，完善产品标准，实现规模化低成本生产，进一步推进生物基化学纤维在纺织服装、产业用等领域的规模化应用。

蚌埠市副市长潘君齐认为，丰原集团长期深耕生物材料等领域，掌握多项世界领先技术工艺，致力于发展生物基新材料产业，已打通生物基上下游全产业链产品体系。他表示，蚌埠市依托丰原集团，成功打造全国首个且唯一的以生物基材料为特色的国家新型工业化产业示范基地，初步构建了生物基新材料产业体系，拥有中国第一条、目前国内项目体量最大的规模化全产业链聚乳酸生产线。他强调，将同中国化学纤维工业协会一道，全力支持生物基新材料产业发展，让企业安心投资、放手创业。

丰原集团董事长李荣杰介绍，蚌埠有悠久而灿烂的纺织文化，是我国纺织业发展较早的地区。近年来，丰原集团凭借自身的生物技术优势，大力发展聚乳酸等可降解生物基材料，并掌握了以秸秆为原料生产聚乳酸的核心技术。李荣杰表示，丰原集团专注聚乳酸原料的研发、生产，将继续

和下游纤维、纺纱、织布、服装、家纺等企业保持密切交流、沟通、对接，做大做强聚乳酸纤维产业链。

会上，陈新伟为第三届生物基化学纤维及原料分会会长单位安徽丰原生物纤维股份有限公司授牌。

共话生物基材料，为绿色转型提供思路

本次论坛上，中国化学纤维工业协会总经济师、生物基化学纤维及原料分会秘书长李增俊介绍了生物基化学纤维及原料发展现状、机遇和优势。对于行业发展方向和目标，他表示，《关于化纤工业高质量发展的指导意见》提出到2025年，生物基化学纤维和可降解纤维材料产量年均增长20%以上，形成一批具备较强竞争力的龙头企业，构建高端化、智能化、绿色化现代产业体系，全面建设化纤强国。

东华大学材料科学与工程学院教授、高性能纤维教育部重点实验室(B)主任王华平建议生物基化学纤维及原料企业借鉴我国石油基聚酯、聚酰胺大容量发展的理念，建立高品质、连续化、规模化的生物基聚酯、聚酰胺工程技术与产品开发体系。我国生物基纤维产业技术路线和产业发展战略将为实现我国化纤产业“双碳”愿景，促进国内化纤行业的绿色转型升级提供思路。

安徽丰原生物纤维股份有限公司总经理范亚庆介绍到，聚乳酸纤维原料来源可再生，具有生物安全性和相容性，其产品亲肤、抑菌、舒适，制品废弃后可生物降解。他特别提到丰原集团已实现以秸秆为原料，采用特殊驯化的菌种、生物发酵技术、提取纯化技术、合成聚合技术、精馏技术等生产聚乳酸材料的非粮技术路线。

北京服装学院材料科学与工程学院副教授汪滨表示，为了提高聚乳酸纤维的附加值，北京服装学院技术团队研究了耐热立构复合纤维、三维卷曲纤维、抗菌抗紫外纤维、防水透湿纤维膜以及高效低阻的具有抗菌防护性能的PLA熔喷布，并在此基础上开发出不同风格的聚乳酸面料及其纺织品。

东华大学材料科学与工程学院研究员张玉梅梳理了Lyocell纤维整个产业链核心技术突破对产业化的决定性推动作用，客观分析未来发展中尚需解决的原料、工程装备技术和工艺的国产化技术方向。

润益(嘉兴)新材料有限公司总经理尚佳系统分析了聚乳酸纤维的特点优势，详细介绍了聚乳酸纤维纯纺织物在家居、家纺领域的应用亮点，分享了开发聚乳酸纤维产品的经验。

黑龙江伊品新材料有限公司新材料事业部工艺研发总监郭小伟介绍了生物基材料开发流程，分析了生物基材料在碳中和、绿色循环生产技术方面的优势，并对生物基尼龙5X的性能优势和发展前景进行了详细介绍。

受疫情影响，部分嘉宾在线进行了专题分享。□

共谋羊绒产业技术创新大突破

羊绒产业技术创新战略联盟召开首届成员大会暨创新发展论坛

■ 本刊记者_郭春花

9月28日，羊绒产业技术创新战略联盟成员大会暨创新发展论坛在鄂尔多斯市召开。来自全国各地的38家羊绒企业、科研院校、检测机构、行业协会和社会团体的嘉宾、代表相聚在美丽“绒都”鄂尔多斯，共同见证羊绒产业技术创新战略联盟的创立，共同商讨中国羊绒产业绿色发展、可持续发展、高质量发展大计，共同谋划羊绒产业技术创新的重大突破。

鄂尔多斯市人民政府副市长刘风云，鄂尔多斯高新技术产业开发区党工委书记、管委会主任张鹏程，鄂尔多斯市科学技术局党组书记、局长边东，东胜区委副书记、区人民政府党组书记、区长韩涛等相关领导出席大会。

第十三届内蒙古自治区工商联副主席、羊绒产业技术创新战略联盟理事长、内蒙古鄂尔多斯投资控股集团总裁、鄂尔多斯资源股份有限公司董事长王臻，联盟副理事长、中国毛纺织行业协会副会长刘焱，康赛妮集团有限公司，山东德信羊绒科技有限公司等38家理事单位、成员单位代表，鄂尔多斯集团及鄂尔多斯资源股份公司相关领导以线上+线下的形式参加了大会。

为了以联盟为基础和载体，加快建设全国重点实验室，羊绒产业技术创新战略联盟在科技部产业技术创新战略联盟联络组的指导下成立。本着共聚、共生、共建、共创、共赢的原则，羊绒产业技术创新战略联盟由内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司发起，通过集聚羊绒产业链骨干企业、大学、科研机构、行业协会的创新资源，形成联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的产业技术创新合作机构。

志同道合，战略联盟

羊绒产业技术创新战略联盟成员会议暨一届一次理事会于9月27日下午召开，会议宣读了联盟《缔约协议书》，讨论了联盟工作计划，共同商讨中国羊绒产业发展大计。内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司当选为联盟理事长单位，中国毛纺织行业协会当选为副理事长单位，安徽天威羊绒制品有限公司、北京毛纺织科学研究所检验中心、东北师范大学草地科学研究所等30家单位当选为理事单位。

王臻当选联盟理事长，刘焱当选联盟副理事长，内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司绒纺事业部副总经理兼技术中心主任高丽忠当选联盟秘书长。

羊绒产业技术创新战略联盟成立后，将建立羊绒产业技术平台载体，发挥联盟成员技术创新优势，聚焦解决产业瓶颈问题，致力于推动羊绒行业科技创新要素加速集聚；推动保护和合理利用山羊绒资源和草原资源；推动羊绒产业重大科研项目合作研发；推动羊绒行业标准研究与制定；推动“政产学研服用”融合发展，为鄂尔多斯市以及中国羊绒行业的发展提供技术供给与创新引领。

作为战略联盟的主要发起者、推动者和理事长单位，王臻指出，中国羊绒产业是在改革开放以来高速崛起的民族产业、特色产业，也是乡村振兴的民生产业、致富产业。当前，我国处在科技创新的爆发期，科技创新正成为重塑产业生态、引领产业升级的核心要素。科技就意味着话语权、发展权、生存权。我们唯有把握大势，坚持科技自强，才能打开局面，赢得主动。羊绒产业技术创新战略联盟就是要以全产业链的技术创新为突破口，推动中国羊绒产业的整体升级进步。

面向未来，王臻要求联盟所有成员打开格局、提高站位，服务于行业的共同价值，不断深化对产业问题的理解，多做有利于全行业根本利益和长远发展的事，与产业实现价值共创、利益共享，维护国家利益，保护民族工业，促进羊绒产业科技进步和品牌发展，全面推动中国羊绒产业持续、健康、高质量发展。□



与会嘉宾共聚鄂尔多斯见证羊绒产业技术创新战略联盟的成立。

“联盟通过集聚羊绒产业链骨干企业、大学、科研机构、行业协会的创新资源，形成联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的产业技术创新合作机构。”

刘风云希望联盟聚焦落实缔约协议，加快建立务实合作、开放有序的运行机制，共同打造羊绒行业创新共同体，让资源要素在羊绒领域内流动起来。要聚焦产业发展需求，搭建产学研转化平台，在推动关键技术创新、成果转移转化、深化协同合作、扩大开放交流等领域发挥支撑和纽带作用，加快研发一批高新技术产品，构建一批国际行业标准，不断提高羊绒产业技术标准的全球竞争力。

前沿探讨，剑指升级

在创新发展论坛环节，来自高校、实验室和行业协会的专家们介绍了行业的前沿动向和发展趋势，对产业亟待创新升级的共性问题进行了探讨，并分享了各自研究领域的思考和智慧理念，为大家带来了一场精彩的思想盛宴。

内蒙古大学生命科学院教授、博士生导师、草原家畜生殖调控与繁育国家重点实验室副主任刘东军分享了《绒山羊育种趋势与发展策略》，基于绒山羊的地域分布、占比、育种趋势等方面的科学分析，分享了目前绒山羊育种的发展策略，并为羊绒产业下一步如何发展提出切实建议。

江苏省高校可持续纺织材料与工程国际联合实验室执行主任洪岩进行了《可持续背景下服装行业的变革与创新》主题分享，从服装行业可持续发展的重要性、服装行业绿色可持续发展之路及服装企业的可持续品牌建设等方面阐述了服装行业及企业可持续发展的创新思路。

东北师范大学生命科学学院教授、博士生导师王岭分享了她对鄂尔多斯草地生态畜牧业发展的探索和思考。全国纺织品标准化技术委员会羊绒制品分技术委员会秘书长朱虹做了《山羊绒检测与标准发展趋势及挑战》的主题分享。

上下同心者胜，风雨同舟者兴。带动中国羊绒产业高质量发展是鄂尔多斯集团，也是战略联盟义不容辞的行业责任；实现与农牧户共生共赢，与同行企业共生共荣，与政府、协会、检测机构、科研院校共聚共创，是鄂尔多斯集团的温暖底色。相信依托中国独特的资源优势，依托各级政府的大力支持与企业家人产业报国的信心与决心，大家精诚合作、互联互通、共同努力，以民生福祉为责任，大力发展基础创新和应用创新，发展高品质、多功能、智能化、品牌化的高端产品，践行绿色发展理念，定会以产业发展带动民族地区发展和边疆稳定，为中华民族的伟大复兴做出应有的贡献。□

贯彻“人才强国”，锻造宏大产业工人队伍

2022年全国纺织行业“太康杯”织布工（喷水织机）职业技能竞赛全国决赛举办

■ 陈墨 / 文

9月26—28日，2022年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行业“太康杯”织布工（喷水织机）职业技能竞赛全国决赛在河南中福织造有限公司举办。本次大赛由中国纺织工业联合会、中国就业培训技术指导中心与中国财贸轻纺烟草工会主办，中国长丝织造协会和太康县人民政府承办，太康县先进制造业开发区管理委员会和河南中福织造有限公司协办，纺织之光科技教育基金会、江苏宋和宋智能科技有限公司、河南盛鸿纺织有限公司、河南省泰虹纺织科技有限公司、河南明正清真食品有限公司支持举办。

中国纺织工业联合会纪委书记王久新，中国纺联副会长端小平，中国纺联副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国纺联纪委副书记、副监事长、本次竞赛组委会副主任孙晓音，中国纺联人力资源部主任朱超，中国长丝织造协会会长王加毅、副会长兼秘书长、本次大赛总裁判长黄潇瑾，太康县委副书记、县长张峰等领导、嘉宾及大赛裁判员、教练员、参赛选手和媒体代表等共150余人参加了决赛开、闭幕式。

端小平指出，长丝织造产业作为纺织工业重要的制造环节，在行业发展中发挥着基础性作用，是产业规模优势的集中体现，是实现价值的重要环节。近年来，长丝织造产业发展迅速，产业工人的发展壮大对行业高质量发展至关重要。他强调，本次大赛不仅要比出名次，更要切磋技艺，发挥为产业发展吸引人才、培养人才的积极作用。

一线职工展风采，各奖项结果纷纷出炉

本次大赛设有理论、机下打结单项及织布上机操作三个考试项目，共有7省的61名选手参加了比赛。参加此次大赛的选手都是战斗在生产一线的优秀职工代表，赛场上他们充分展示了自己的风采。



机下打结比赛现场。



理论考试现场。



织布实操比赛现场。

“本次大赛设有理论、机下打结单项及织布上机操作三个考试项目，共有7省的61名选手参加了比赛。大赛最终颁布了全项奖、单项奖、优秀教练员、优秀裁判员等奖项。”

闭幕式暨颁奖典礼公布了比赛成绩并宣读了表彰决定，颁布了全项奖、单项奖、优秀教练员、优秀裁判员等奖项。

决赛前三名选手将报请人社部授予“全国技术能手”荣誉称号；中国纺联授予前六名选手“全国纺织行业技术能手”荣誉称号，第一名颁发奖金10000元，第二至六名各颁发奖金8000元（奖金由纺织之光科技教育基金会提供）；纺织行业职业技能鉴定指导中心和中国长丝织造协会共同授予第七至第十八名选手“全国长丝织造行业技术能手”荣誉称号、第十九至第三十名选手“全国长丝织造行业织布操作能手”荣誉称号、第三十一名之后选手“2022年全国纺织行业‘太康杯’织布工职业技能竞赛优秀奖”荣誉称号，并颁发了相应的证书和奖杯。

纺织行业职业技能鉴定指导中心和中国长丝织造协会共同授予单项比赛前三名选手“机下打结”单项奖荣誉称号，第一名颁发奖金2000元，第二名颁发奖金1500元（奖金由中国长丝织造协会提供）。

纺织行业职业技能鉴定指导中心和中国长丝织造协会共同授予织布工第1—18名选手的教练员“2022年全国纺织行业‘太康杯’织布工职业技能竞赛优秀教练员”荣誉称号。

2022年全国纺织行业职业技能竞赛组委会还为表现优异的裁判员授予2022年全国纺织行业“太康杯”织布工职业技能竞赛优秀裁判员和执裁贡献奖荣誉称号，为大赛的优秀组织者太康县先进制造业开发区管理委员会、河南中福织造有限公司及对大赛做出特别贡献的太康县人民政府进行了授牌。

锻造一支有理想守信念、懂技术会创新的产业工人队伍

黄潇瑾对本次大赛进行了技术点评。具有理论知识支撑，才能激发个人主观能动性，实现岗位创新、岗位成才，她肯定了选手在此次理论考试中取得的成绩和进步。机下打结是每个长丝织造织布工应知应会的基本功，本次大赛机下打结考试，结子质量和打结的规范性明显提升。织布实操中，裁判员高效执裁、选手精神饱满、设备状态良好，共同促使织布操作高效、有序举办。

王加毅总结说，职业技能竞赛是贯彻“人才强国”战略的需要，是推动“行业高质量发展”的需要，强调今后要继续举办好全国性技能竞赛，充分发挥大赛的引领作用，把业人才培养工作抓得更加扎实有效。在人才培养上，王加毅给出了指导性的建议，一方面，鼓励选手立足本职，建功立业，为行业发展注入内生动力；另一方面提倡企业以全员培训为抓手，全面提升基础管理水平，形成良性互动，实现更好发展。

王久新充分肯定了“十三五”期间以及此次长丝织造协会举办操作大赛的重要意义，寄语选手们不骄不躁、再接再厉，弘扬劳动精神，调动更多职工发挥创新性，在岗位成才，在岗位成功。他强调，“工匠精神”非一日之功，行业的人才培养任重道远，但通过协会、企业和社会界的共同努力，一定能够培养出更优秀的专业技能人才，锻造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大产业工人队伍，为推动我国纺织行业持续、健康、高质量发展做出更多贡献。TA

向绿色化、数字化迈进！

中国纺织机械协会化纤机械分会会员扩大会议凝聚共识

■ 本刊记者_夏小云

9月27日，中国纺织机械协会化纤机械分会第二届第一次会员扩大会议在江苏省苏州市召开。来自全国各地的化纤机械企业代表出席了会议。

引导、推动企业健康、可持续发展始终是纺机协会工作的重点，此次会议特邀了化纤行业专家、下游行业协会及业界企业代表，围绕新型纤维技术发展、化纤行业运行，以及智能制造发展现状等行业焦点话题进行了交流。

聚焦低碳、智能，推进标准建设

东华大学材料科学与工程学院、高性能纤维教育部重点实验室(B)主任王华平介绍了低碳纤维制造内涵，装备技术以及发展趋势。他谈到，低碳发展经济模式是纤维制造今后发展的必然方向。化纤装备技术是低碳纤维制造关键，集成化、自动化、数字化、智能化是化纤装备的发展方向。他强调要从能源与资源融合发展、行政许可体系、低碳技术集成工厂等方面实现制造技术体系重构；以可回收、可降解设计与可持续发展融合等方面实现产品体系重构；从碳排放计算标准细化以及强调全生命周期评价等方面实行标准体系重构；从价值链提升低碳制造方面提升认证体系重构；从高水平循环与低生态负担方面提升物流体系重构。

中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨在线对化纤行业科技发展及经济运行情况进行了分析。他谈到，覆盖范围最广的高性能纤维材料技术稳步提升，对位芳纶突破千吨级产业化关键技术，以及超高分子量聚乙烯纤维、聚酰胺亚胺纤维、连续玄武岩纤维等技术都实现了新突破。令人可喜的是，如今循环再利用纤维技术也不断创新，前沿纤维新材料技术快速发展。智能制造技术也同样发展迅速，自动落丝系统、自动检测、智能立体仓库等智能化环节已经得到成熟应用。

化纤行业运行情况方面，根据国家统计局数据，1—7月化纤行业实现营业收入6254.58亿元，同比增长9.22%，利润总额为155.81亿元，同比减少60.19%；利润率为2.49%。2022年化纤行业运行压力仍然较大，面对不确定的市场形势，他呼吁企业防范风险和修炼内功两手抓，向高端化、智能化、绿色化的高质量发展迈进。

北自所(北京)科技发展股份有限公司董事、总经理王勇详细阐述了复杂装备数字孪生系统。据介绍，北自科技自主研发的孪生系统及装备在堆垛机、落卷机器人和纤维生产车间数字孪生管控系统等典型场景得到了有效应用。经过数字孪生技术赋能，可有效提高生产线及装备的智能化、信息化水平，装备平均无故障运行时间也得到了大幅提升，装备故障处理时间降低了30%，人工运维成本降低了20%。



会议期间，与会嘉宾参观了国家先进功能纤维创新中心。

东华大学机械工程学院、纺织装备教育部工程研究中心李婕对纺织智能制造成熟度评价实施指南进行了解读。她指出，智能制造成熟度模型分为一级到五级，依次实现流程化管理、数字化改造、网络化集成、智能化生产、产业链创新，并表示将以作业指导书等形式发布纺织行业智能制造实施应用指南。在不同的场景下，实施应用指南对等级的要求不一样，所以根据成熟度的分级对照形成表格。目前在中国纺织机械协会的组织下，联合了行业协会、相关单位正在进行化纤行业智能制造应用实施指南的编制，她呼吁更多企业参与进来。

中国纺织机械协会产业五部业务主管叶贺代表纺机协会化纤机械分会秘书处做了分会工作报告。他着重介绍了科技成果鉴定情况、化纤重大技术装备攻关情况、纺织产业技术创新发展目录中关于化纤机械的相关情况以及《“十四五”纺织机械行业发展指导性意见》中涉及化纤机械方面的情况。此外关于目前征集工作组单位的国家制定标准《纤维碳化生产成套装备的术语、分类及型号编制方法》和已经召开工作组的行业修订标准《化纤纺丝计量泵》，他也进行了相关介绍。

会上，还分别对上届化纤机械分会执行会长无锡宏源机电科技股份有限公司、邯郸宏大化纤机械有限公司和本届执行会长恒天重工股份有限公司、东华大学进行了授杯仪式。

交流信息，探索发展之道

在当前复杂的市场形势下，企业该如何更好地应对？

欧瑞康(中国)科技有限公司总经理王伟东谈到，作为制造业企业应增强企业核心竞争力，打造数字化工厂，提高效率，研发生产节能高效的产品，打造出整体可持续发展的生态系统，为客户提供更有价值的服务。

北自所(北京)科技发展股份有限公司董事、

总经理王勇谈到，近年来明显感觉到中小企业投资热度降低，出口为主的制造业压力大。面对当前市场环境，北自科技将放缓增速，借机练内功，做好企业自身的数字化转型，蓄力等待下一个发展期。

邯郸宏大化纤机械有限公司副总经理王志兵表示，近几年公司一直在创新，去年企业实现了化纤打包机的全自动。目前，企业升级改造积极，全国需求热度较高，邯郸宏大会很好地把握住机会。他还谈到，机械设备数字化转型升级不可能一蹴而就，首先要将机械加工产品做到精致优良，在此基础上，可与互联网公司合作，运用数字孪生技术，在数字化、智能化方面实现创新发展。

无锡宏源机电科技股份有限公司总经理陈志宏谈到，近年来公司持续在技术研发和硬件上不断投入，在孪生技术应用方面，公司也在加大力度推进与上下游企业的合作。她表示，企业将通过对数字化、智能化，以及孪生技术等方向的持续探索、应用，更好地满足客户新的需求。

此外，恒天重工股份有限公司副总工程师王少平、邵阳纺织机械有限责任公司副总工程师吴继发、浙江越剑智能装备股份有限公司监事会主席李兵等代表，也分别就化纤行业如何更好地加大产品研发力度，坚持低碳环保发展方向，朝向数字化、智能化转型升级等话题进行了交流讨论。

中国纺织机械协会副会长侯曦总结说，协会一直都在积极推动纺织品的循环再利用以及智能制造系统解决方案，希望将数字化车间的整体解决方案带给下游用户企业，这与下游市场的反馈和行业技术发展状况高度契合。他认为数字孪生技术的发展，将成为装备企业进入智能制造领域非常好的抓手。此外，他表示智能制造成熟度实施指南，可以从供给侧引导化纤企业，从顶层设计开始帮助企业构建智能制造实施方案。TA



关注面料之星俱乐部公众号，
了解更多详情

科技创“星” “布”凡时尚

本刊记者_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

2022“中国面料之星”用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，华源生态科技有限公司支持的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年5月启动以来，已陆续收到全国各大纺织企业参选产品。

为进一步发现、推广优秀面料企业，活动组委会根据参选企业提交面料信息表完善程度、参选产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

本期推介的面料在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明风格，在舒适性、功能性及时尚环保等方面实现了进一步提升。

绍兴柯桥鸿盛进出口有限公司



面料名称：变化罗纹
原料成分：T 100%
产品特点：横向延伸性较小，尺寸稳定性好，布面线条清晰，具有厚实、挺括等优点。
应用领域：女装、休闲装



面料名称：仿欧面绒不倒绒
原料成分：T97.5%、SP2.5%
产品特点：面料手感硬而不糙，不变形不易皱，可随心打造出想要的造型，更具有立体感，面料厚实是秋冬佳选。
应用领域：男装、女装、休闲装

吴江市嘉耀纺织有限公司



面料名称：蛇衣铠甲
原料成分：N100%
产品特点：面料灵感来源于蛇皮的凹凸肌理，通过三道后整工艺形成仿蛇皮效果，并反透布面达到凹凸不一的神奇纹理。
应用领域：男装、休闲装



面料名称：圆锦缎
原料成分：N60%、P40%
产品特点：灵感来源于PV展提花蓄热里料，经向采用超细巨锦纶，纬纱采用有光阳离子涤纶，通过改变纬纱特性提花织造，可呈现多色效果，并赋予蓄热功能。
应用领域：男装、女装、休闲装、童装

浙江草木纺织有限公司



面料名称：粗针彩条
原料成分：R55%、C42%、T2%、金属丝 1%
产品特点：在面料已使用金属丝的情况下，再加入段彩纱，使面料具有更丰富的色彩变化，更符合时尚潮流。
应用领域：女装、休闲装



面料名称：色织不规则罗纹
原料成分：T95%、SP5%
产品特点：在基本罗纹组织上利用色纺纱织成的面料，具有朦胧的立体感，颜色含蓄、自然、有层次感。
应用领域：女装、休闲装、内衣、家居服

威海汉泰大麻纤维科技有限公司



面料名称：KC6042
原料成分：汉麻 12%、再生涤 88%
产品特点：面料采用特殊单染，富有麻调色泽，立体感强，风格简约，可贴身，可做里布，悬垂性好不易褶皱。原料采用汉麻与回收涤，天然环保。
应用领域：男装、女装、休闲装、家居服



面料名称：HL312Y
原料成分：汉麻 55%、天丝 45%
产品特点：面料突出了汉麻的吸湿快干特性和良好的抗紫外线功能、抑菌性，体现了兰精天丝手感柔和、顺滑、凉爽的特点。适合做男女休闲户外装。
应用领域：男装、女装、休闲装、家居服

苏州圣洛得纺织有限公司



面料名称：幻影纱提花
原料成分：Viscose 100%
产品特点：面料柔和的云朵提花看似简单的白色，在阳光下会变幻出不同色彩，犹如七彩祥云。
应用领域：女装、休闲装

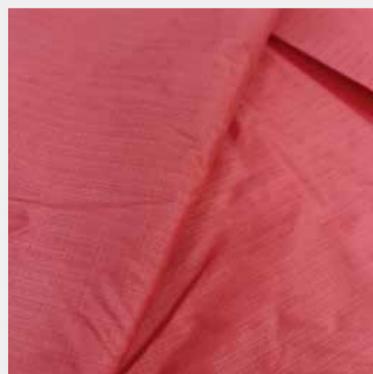


面料名称：正反色织条
原料成分：Viscose100%
产品特点：经典条纹设计，采用了色织工艺和不同的组织纹理，兼顾真丝的顺滑手感和垂坠感。
应用领域：男装、女装、休闲装

杭州航民达美染整有限公司



面料名称：艳倾国城
原料成分：铜氨纤维 65%、粘胶 35%
产品特点：采用特种工艺，使布面有织感，提高面料滑糯度、松紧感。精炼工艺减少对纤维的损伤，提高成品鲜艳度。
应用领域：男装、女装、休闲装



面料名称：清水芙蓉
原料成分：锦纶 100%
产品特点：采用进口锦纶纤维，耐磨性能居各类面料之首。锦纶面料的弹性及恢复性极好，手感细腻、轻薄、光滑。
应用领域：男装、女装

佛山市致兴纺织服装有限公司



面料名称：众享丝滑
原料成分：C61.3%、V(莱赛尔) 32%、T6.7%
产品特点：经纱使用活性染色的全棉纱，纬纱使用莱赛尔包芯纱，这样搭配既保证了面料的良好手感，同时也满足市场上流行的不掉色牛仔需求。
应用领域：女装



面料名称：空气热力
原料成分：C66.7%、T(气凝胶纤维) 21.8%、V9.3%、LY2.2%
产品特点：面料纬纱使用股线纱，同时结合抓毛工艺使得面料底部绒毛短而密，具有良好的保暖效果，使用气凝胶纤维混纺纱，面料具有远红外升温、吸湿发热及抗菌的效果。
应用领域：男装

绍兴永盛工贸有限公司



面料名称：防透珍珠纱
原料成分：聚酯 79%、棉 6%、珍珠 5%、天丝 4%、氨纶 4%
产品特点：采用进口防透纤维和珍珠纱，既有珍珠的养颜功效，又有纤维素纤维的吸湿透气性。
应用领域：女装



面料名称：防透咖啡纱
原料成分：聚酯 67%、咖啡 25%、氨纶 8%
产品特点：防透原料和咖啡纱的结合，使面料更具功能性。白色可以做防透系列，彩色也可以做套装、外套、裤子等。
应用领域：女装

兰精 × 天猫绿动乐园可持续沙龙： 链接年轻消费者，可·爱·可持续

本刊记者_雷蕾

2022年，奥地利兰精集团的旗舰纺织品牌天丝™迎来三十周年。作为环保先锋品牌，30年来，天丝™品牌联合众多时尚及家纺品牌，为消费者提供高品质的可持续时尚产品，并紧贴消费者需求持续绿色创新，为品牌赋予新的活力。

天丝™品牌通过丰富有趣的线上线下互动方式，链接更多极富社会责任感的年轻一代消费者，深入共享守护地球可持续未来的愿景：用深爱地球的力量，把我们感受到的缤纷世界，永续地传递给每一代人。

9月23日，“可·爱·可持续 天丝™ x 天猫绿动乐园可持续沙龙”在上海天丝™品牌30周年限时线下体验馆“天丝™生活咖啡馆”内举行。沙龙邀请了兰精中国区纺织事业部高级商务总监兼兰精纤维（上海）有限公司总经理戴富强、兰精纤维（上海）有限公司市场部负责人李琦、中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华、天猫ESG负责人郝紫紫、李宁女子健身服装产品部经理孙微洁、罗莱生活科技股份有限公司战略部总经理王辉、蕉内市场部经理Jaffe等行业代表，围绕“如何更好地向消费者讲环保故事，如何为消费者可持续

消费提供便利”话题，进行了极具启发性的深入探讨。

相关数据显示，国内年轻的消费者对环保可持续有很高的认知觉悟，可持续的自律行动已经融入日常生活。然而可持续时尚仍停留在理念层面，还没有走近年轻消费者。针对这一现象，兰精和天猫双方结合品牌发展和尝试，分享如何与消费者形成链接，传递绿色环保理念。同时，天丝™品牌宣布与重要的线上购物平台天猫达成合作，加入“绿动乐园”，携手品牌合作伙伴，引领可持续时尚绿色消费。

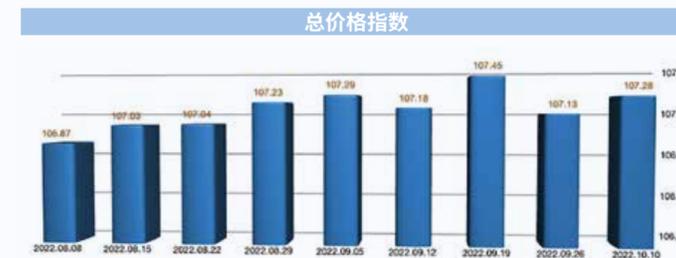
除了线下限时打卡体验之外，天丝™品牌还与著名的自然科普杂志《博物》共同设计推出树袋熊“小可”。“小可”将携手李宁、太平鸟、罗莱家纺、爱慕儿童四大“环保小事”主理品牌，邀请新一代消费者共同参与线上话题谈论。消费者可以通过微博及小红书平台以图文/视频形式分享环保小事践行心得，记录自己的环保微力量并赢得限量版“小可”玩偶。与此同时，天丝™品牌将联合《博物》杂志共创科普宣传短片，揭秘天丝™品牌如何通过创新材料与生产工艺，制造可持续纤维，减少地球负担和碳排放，守护绿色地球。TA



节后营销逐日回升 价格指数小幅上涨

20221010 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20221010期纺织业价格指数收报于107.28点，环比上涨0.39%，较年初下跌0.30%，同比下跌0.94%。



2022年1—9月，中国轻纺城面料市场实现成交额1375.40亿元，同比上升10.72%；网上市场实现成交额665.63亿元，同比增长15.89%。

近期，中国轻纺城节后营销逐日回升，其中：原料市场量价环比回升，坯布市场量价明显回升，服装面料市场布匹量价微幅下跌，家纺类产品成交量环比小跌，辅料量价环比下跌。

原料量价环比回升，涤纶环比上涨，纯棉纱环比持平

据监测，本期原料价格指数收报于85.12点，环比上涨0.32%，较年初下跌3.90%，同比下跌4.38%。

聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区PTA现货主流6150元/吨，环比下跌55元/吨左右；MEG主流4242.5元/吨，环比上涨12.5元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑7350元/吨左右，环比上涨225元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格稳涨互现，POY报价7880元/吨，环比持平；DTY报价9400元/吨，环比上涨100元/吨左右；FDY报价9100元/吨，环比上涨200元/吨左右。近期，萧绍地区涤纶长丝价格稳涨互现。因国际原油价格震荡上行，国庆长假后纺服消费有所增加，纺企订单局部增加，涤丝工厂成交局部小增。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在8050元/吨，环比上涨350元/吨。纯涤纱市场报价基本稳定，32S纯涤纱报11950元/吨左右，环比持平；45S纯涤纱报12800元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格基本稳定，人棉纱价格环比持平。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，销售局部显示不足。气流纺10S纯棉纱报价15900元/吨，环比持平；普梳32S纯棉纱报价24530元/吨，环比持平；精梳40S纯棉纱报价27080元/吨，环比持平。下游订单以秋冬内销单支撑为主，终端市场的持续性需求环比持平，纯棉纱价格基本稳定。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为13800元/吨左右，环比上涨100元/吨。粘胶短纤需求局部增加，价格环比上涨，订单环比回升，粘胶短纤产业链局部增加，市场销售环比增长。人棉纱价格基本稳定，30S人棉纱价格报17300元/吨左右，环比持平；40S人棉纱报18600元/吨左右，环比持平。人棉纱主流价基本稳定，交投气氛环比推升，下游人棉纱订单局部增加，但采购仍显谨慎。

坯布行情明显回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于125.31点，环比上涨1.78%，较年初上涨3.11%，同比上涨0.94%。

近期，坯布市场营销明显回升，国庆长假后连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比增加，坯布量价环比上涨。坯布市场行情环比回升，“银十”行情局部显现，织厂订单环比增加，对后市信心有所增加。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比回升；天然纤维坯布需求明显推升，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比推升；混纺纤维坯布行情环比推升，T/C涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、

涤麻坯布、锦棉麻坯布市场量价环比推升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料继续回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.92点，环比下跌0.03%，较年初上涨0.25%，同比上涨0.09%。

本期服装面料类价格指数微幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售继续回缩，国庆长假传统市场成交下降，长假后成交仍显不足，连日量价环比微跌。近期，对口客商入市认购显现不足，大众面料市场成交环比回缩，秋季大众面料现货成交和订单发货环比回缩，初冬季跑量产品订单发货环比下降，价格环比微跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤锦面料、粘毛面料、麻粘面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数微幅下跌。

家纺市场环比回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.66点，环比下跌0.11%，较年初下跌0.20%，同比下跌0.37%。

本期家纺类价格指数环比小跌。近期，因国庆长假市场成交下降，长假后市场成交仍显不足，轻纺城家纺市场行情环比回缩，整体市场价格小幅下跌。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈环比下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比小跌。

市场行情环比下降，辅料指数环比下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于134.02点，环比下跌0.92%，较年初上涨2.52%，同比上涨1.67%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期，因国庆长假市场成交下降，长假后市场成交仍显不足，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比下行，价格指数环比下跌。服装里料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情继续回缩，价格指数呈环比下跌走势；花边类行情继续回缩，价格指数呈环比下跌走势，拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。“双11”的服装已进入生产阶段，后市纺织市场将开始变得较为忙碌。纺织市场走货速度加快，秋冬家纺面料走货势头良好，常规坯布企业国庆长假后订单也有所增加，主要是下半年的羽绒服面料开始增加，订单数量有所增长。秋冬休闲服装面料、家纺面料需求量将环比增加，还有一些仿真丝绸巾面料将进入正常生产。后市轻纺城传统市场现货成交和订单发货亦将小幅增长，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

中国轻纺城 服装市场 直播电商基地

0元房租 0元物业费

(仅需缴纳入驻履约保证金)

基地建设：直播电商中心、供应链选品中心、培训孵化中心和公共服务中心

服务内容：直播辅导、直播培训、办公场地、直播平台、货源分销、货源服务、公共直播间、共享茶室、共享会议室、培训教室、企业综合服务与电商综合服务等一系列配套的直播电商服务



扫一扫咨询

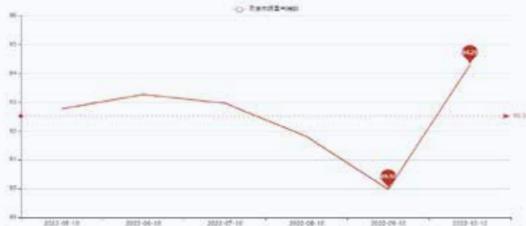
地址：金柯桥大道1639号服装市场D、E区四楼

需求增加拉动月度景气指数大涨

2022年9月份商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测显示，受需求逐渐增加的影响，2022年9月份盛泽市场月度景气指数大幅上涨。数据显示：2022年9月份市场整体景气指数为94.29点，与上月相比上涨了4.31点，涨幅为4.57%。从分类产品市场景气指数来看，化纤类产品9月份市场景气指数为91点，较上月上涨了5.47点，涨幅为6.01%；丝绸类产品景气指数上升，较上月上升了1.36点，收在104.95点。

图1 盛泽市场整体景气指数走势图

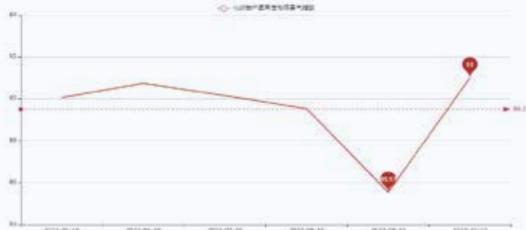


分析可见，9月是传统旺季，终端需求较8月有所上升，企业接单数量增长，上下游整体成交较上月有所回升。国内方面，新单下达数量增加但小单多、大单少，整体数量较往年有所降低。国外方面，有部分新单下达，但偏高端面料数量增多，低端面料较往年收紧。原料方面，涤纶长丝价格趋于稳定，下游企业开机率略有回升。

影响化纤类产品景气指数的因素分析

化纤类产品9月份市场景气指数为91点，较上月上涨了5.47点，涨幅为6.01%。分析可见，9月总体成交气氛较8月有所上升，所有指标都上涨。这主要由于8月是传统淡季，市场整体缺乏热销面料且利润低迷，使得工厂生产积极性不高。但9月市场需求开始回暖，织机开机率回升，带动了上游聚酯原料走货，从而导致化纤类景气指数走高。

图2 盛泽市场化纤类产品月度景气指数走势图



同比来看，今年9月行情相比上年同期几乎所有经营指标均下降，仅有进货成本指标上升，这更多的是由于今年全球经济局势不佳，内外需求缩减严重，企业接单较去年减少，坯布库存不断累库，企业现金流紧张。市场小幅回暖难掩利润微薄局面，坯布价格上调难度加大，下游贸易商、服装企业趋于保守，缺乏大单。

1. 地缘政治影响，原料价格波动。9月初，国际原油市场沉浸在是否减产的氛围中，月中减产措施落地，但力度不及预期。国际油价大幅走低。但另一方面，由于欧洲能源危机愈演愈烈，北溪管道爆炸后欧洲化工生产受到极大影响，PX等原料产能受限，价格居高不下，导致PTA、涤纶长丝价格坚挺，利润出现明显回升。

2. 进入传统旺季，订单需求增长。9月是纺织市场的传统旺季，下游服装生产企业、家纺生产企业订单较8月有所走强，实单陆续下达。外贸

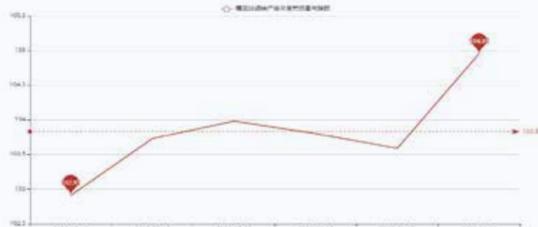
订单有所传达，欧美国家部分秋冬服装订单刚需已下达。在此情形下，织机开机率与染厂开工率较8月皆有所增长，但整体增幅不如往年，企业接单情况两极分化严重。

3. 美联储激进加息，国际经济预期不佳。9月21日，美联储结束为期两天的货币政策会议，宣布将联邦基金利率目标区间上调75个基点到3%—3.25%之间。这是美联储今年连续第三次加息75个基点。美联储激进加息使得其他国家央行跟进加息，全球货币汇率波动明显，拖累全球经济复苏步伐，市场信心缺失，纺织品需求大减。

影响丝绸类产品景气指数的因素分析

本月丝绸类产品景气指数较上月上升了1.36点，收在104.95点。数据分析可见，9月总体成交气氛较8月大幅上升，几乎所有指标均有上升。同比来看，今年的市场行情较去年同期有所降低，除进货成本外，所有指标均下降。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品月度市场景气指数走势图



1. 人民币汇率贬值，对印出口增长。继8月川渝地区的持续高温干旱，9月初主产区广西秋茧上市，联动8月中旬开始人民币汇率贬值加速、对印度出口增加，因此丝价在9月实现上涨。

9月以来，据了解，对印度普货生丝价格成交多在每公斤58美元上下，对应价格大致在每吨44万元—44.5万元的丝价。但据反映，一轮成交后，印度进口商的后续成交订单力量有些力不从心。

2. 市场有所回暖，但困难仍不可低估。中国制造业采购经理指数（PMI）日前发布，2022年8月份PMI为49.4%，比上月上升0.4个百分点。指数的回升表明支持经济回升的力量开始趋强；但指数水平仍处荣枯线以下，表明长期蓄积的经济下行压力仍不可低估，因此企业生产经营面临的困难仍不可低估。

后市预测

综合来看，9月整体市场行情好转明显，订单数量增加，但需求整体萎缩，订单数量不如往年同期。10月或将延续9月态势。国际油价在下跌后出现反弹，聚酯原料价格或将上涨。随着气温下降，市场上秋冬面料继续走货，预计10月丝绸化纤指数将小幅上涨。TA

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 微生态
扫描二维码 下载纺织指数APP



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



科技创星 布凡时尚

2022中国面料之星俱乐部 正式启动

“中国面料之星用户满意产品调查活动”是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，华源生态科技有限公司支持的具有影响力的全国性面料调查活动。其宗旨是发现、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业上下游对接的专业平台。

俱乐部年度服务：

1. 会员将参加中国面料之星发布暨论坛活动1次及2场线下服装品牌对接会。
2. 会员进入专属社群，对接百家优秀服装品牌，开拓市场渠道。
3. 会员享受在《纺织服装周刊》的官微、官网、杂志、社群四端畅享年度推广。

商务合作咨询：

万晗 13466301578 赵国玲 15068579525

入会咨询：

雷蕾 13810445890 张灼瑄 13691474950



面料之星二维码

关注面料之星公众号，了解更多