

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.09.26 | 第36期 | 总第1092期

2022 The 11th Jiangsu (Shengze) Textile Expo

2022 第十一届江苏(盛泽)纺织品博览会

10/25-10/27 | 盛泽国际会展中心 |

咨询热线: 0512-63599692

SHENGZE FASHION

第十一届江苏(盛泽)纺织品博览会
The 11th Jiangsu (Shengze) Textile Expo

P10

恒动焕新25年，赴一场流动的盛宴

P24

传承与创新，让传统更时尚！



·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台,传播频率从每周延伸到每天每时,深度展现一个行业的产经脉络,形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》,官方网站www.taweekly.com,拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”,同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

《纺织服装周刊》官方网站:www.taweekly.com

新闻热线:郭春花 010-85229379 新媒体热线:刘嘉 010-85229395

广告热线:万晗 010-85229892 发行热线:章简 010-85229023



周刊官微



TA潮报

2022 中国·绍兴柯桥
纺织辅料/后整理展
TEXTILE ACCESSORIES/FINISHING

11月11日-13日
绍兴国际会展中心

LATE OCTOBER EARLY NOVEMBER
SHAOXING INTERNATIONAL CONVENTION
AND EXHIBITION CENTER

与2022中国绍兴柯桥国际纺织品
博览会(秋季)、绍兴纺机展、服装
供应链展等多展联办展出

展位全额补贴
多展联合举办

主办单位:浙江中国轻纺城集团股份有限公司
承办单位:绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司



TEL (0575) 8552-8517/8552-8590/8552-8562

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 夏小云
廖小萱
美编 郭淼

融媒体中心

总监 墨影
资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎
编辑/记者 许依莉

市场发展中心

总监 万晗(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼瑄
武筱婷

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 郭莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
副总监 黄娜
办公室
主任 黄娜(兼)
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号: 京东工商广登字20170146号

出版单位: 《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址: 北京市东城区东西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

06 资讯 *Infos*
旺季预期降低，内需回暖力度将是行业触底回升关键
中国—东盟化纤纺织贸易合作面临新机遇
多名纺织企业家荣获“袁宝华企业管理金奖”和“全国优秀企业家”称号

08 关注 *Attention*
工信部：纺织业竞争力持续提升，品牌文化自信进一步增强

09 科教 *Science*
科技创新让企业占领产业制高点

10 特别报道 *Special*
恒动焕新 25 年，赴一场流动的盛宴

12 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*
让绿色成为时尚最动人的色彩
为未来时尚发掘新锐设计领军人才
福建商会党支部：“榕”“福”于柯，爱拼会赢

16 化纤 *Industry*
“无氨不成布”或将到来，氨纶企业准备好了吗？

18 产业用 *Industry*
医疗健康纺织大有可为

20 市场 *Market*
广州中大门：“潮文化”融入产业生态创新

22 一线 *Frontline*
科技创“星”“布”凡时尚

24 时尚 *Fashion*
传承与创新，让传统更时尚！

25 指数 *Index*
秋市营销环比回升 价格指数小幅上涨
原料价格起伏不定 化纤指数小幅下降

敬告读者
因国庆节放假，我刊将于 10 月 3 日
休刊 1 期，10 月 10 日正常出刊。

每周随笔

穿越危机

前不久看了一篇报道，讲述了日本一个存活了 1400 多年的企业走过千年的坎坷发展历程。确实很难想象，一个起步于寺庙建造，甚至很多时候要靠政府资助的企业可以穿越千年历史长河，并在今天仍旧焕发着生机。

这个企业经历过日本明治维新时期对佛教打压带来的企业主体业务严重受损，经受过二战时期日本建筑业的异常惨淡，也曾受 20 世纪 90 年代金融危机的重创。不过，虽几经困境，但这家企业如“打怪”般升级了自己的能力，并依靠着自己的老本行——寺庙建筑与修缮，脱胎成了现代化的公司。

这家企业就是“金刚组”，人们普遍认为，它之所以能够穿越危机更多是源于专业。

如今，我们的行业企业也正在经历类似的状况，虽然危机来源不同，但困难的程度应该有一定的可比性。

目前，业界企业无一不在思考如何才能跨越这场危机，如何才能保持持续向好发展。虽然重重困难之下，并没有太多乐观的预期，但是大家的目标却十分明确：要活下去！努力打造百年企业！

看金刚组的业务方向，估计没有太多人认为寺庙建造和修缮是个很有前景的事业，即便是回溯到那个崇尚佛教的时代；然而，它也确实是在窄口里延续了自己的千年荣光。

以史为鉴，一个百年企业的梦想如何实现，专注、专业、专心是必不可少的。今年以来，我们围绕“专精特新”开辟了专栏，并陆续报道了一些相关企业，在对这些企业的采访过程中，可以感受到他们对于“专精特新”的认知，以及他们践行这一理念的方法，他们正因“小而美”在行业里绽放自己的光芒。

的确，对于无数的中小微企业而言，规模化生产所需的资源、资本是根本无法获取的，而专、精、特、新，任何一个层面都能挖掘出中小微企业需要的资源和能量。比如在纺织机械行业中，数以万计的产品品类，有太多可以成就“小众”梦想的机会，钢领、钢丝圈也好，针布、罗拉、摇架也罢，或者细分领域的任何一款主机产品，不难找出适合小企业的落脚点，“小众”里其实都藏着“大空间”。

窄口谋生，有深度挖潜的机会和价值，也会并行着风险和挑战。从金刚组的发展历程中，我们不难看到它所经历的困难之中，也会有业务方向的问题，从最初的寺庙建造转向民房建筑、修缮，从木制结构建筑转向钢筋混凝土结构建筑，甚至，一度将业务从建筑业转向木箱制造，当时会是怎样的艰难？然而，就是艰难中的变通让这个企业跨越了一个又一个危机。

当然，我们不是要引导大家换行业，因为我们身后的这个产业是永远看得到光的，机会远比寺庙建造更多。那么，跨越危机的方法可能最终仍要落在企业的专业能力和与时俱进上。人无我有，人有我精，市场若在，赢家又会是谁？

View point / 产经看点

日前发布的党的十八大以来经济社会发展成就系列报告显示，2013 年至 2021 年，我国国内生产总值（GDP）年均增长 6.6%，高于同期世界 2.6% 和发展中经济体 3.7% 的平均增长水平；对世界经济增长的平均贡献率超过 30%，居世界第一。

——国家统计局

中央网信办相关负责人表示，我国数字经济规模连续多年稳居世界第二位，从 2012 年的 11 万亿元增长到 2021 年的 45.5 万亿元，占 GDP 比重由 21.6% 提升到 39.8%。

——经济日报

8 月份，全国快递服务企业业务量完成 94.3 亿件，同比增长 4.9%；业务收入完成 883.9 亿元，同比增长 5.2%。

——国家邮政局

今年前 8 个月，全国一般公共预算收入 138043 亿元，扣除留抵退税因素后增长 3.7%，按自然口径计算下降 8%。

——财政部

最新数据显示，今年以来截至 8 月 31 日，累计新增减税降费及退税缓税缓费超过 3 万亿元，有效提振市场主体信心，增强发展内生动力，推动经济平稳健康发展。

——国家税务总局



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

Focus / 聚焦

旺季预期降低， 内需回暖力度将是行业触底回升关键

■ 牛爽欣 张倩 / 文

今年以来，疫情反复、地缘冲突长期化、国际金融环境收紧等复杂因素持续冲击全球经济复苏进程，三季度通胀全面高企、北半球异常高温干旱天气使得供需矛盾加剧，经济增长放缓态势较为明显。8月，J.P. Morgan 全球制造业采购经理人指数 (PMI) 为 50.3, 创 26 个月以来新低，仅略高于荣枯线以上，其中新订单指数为 48.2，市场需求持续低迷，全球经济复苏动能趋弱。7月 OECD 消费者信心指数为 96.2，已连续 12 个月位于收缩区间，今年以来呈逐月放缓态势。三季度 WTO 全球货物贸易晴雨表指数回升至 100 基准水平，但低于上年同期 10 个百分点。全球大宗商品价格较一季度高位水平小幅回落，但 7 月 IMF 初级产品和能源价格同比仍分别增长 38.4%、90.1%，通胀压力仍未缓解，近四成 OECD 成员国 CPI 涨幅超 10%。

面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三大预期内压力和国内疫情、俄乌冲突两大超预期冲击，上半年我国 GDP 实现 2.5% 的增长，初步形成经济触底回升势头。7 月以来，我国经济克服疫情汛情、高温天气波动影响，经济延续恢复态势，但回升基础仍需巩固。统计数据显示，1—7 月全国社会消费品零售总额同比减少 0.2%，出口总额 (美元计价) 同比增长 14.6%，规模以上企业工业增加值同比增长 3.5%，增速较上半年分别提

高 0.5、0.6 和 0.1 个百分点；同期利润总额同比减少 1.1%，增速较上半年下滑 2.1 个百分点。受疫情散点多发、高温多雨天气持续、川渝和长江中下游地区限电节电等因素影响，8 月我国制造业 PMI 延续了 7 月以来弱复苏态势，虽较上月回升 0.4 个百分点至 49.4%，但仍位于收缩区间。

三季度以来，纺织行业淡季行情明显，生产订单依然不足，开机率维持在较低水平，产成品价格于 6 月中旬至 7 月中旬经历快速下行后低位震荡，企业普遍以较低价格去库存以缓解资金压力，盈利压力持续加大。在此行情下，行业生产和效益指标增速放缓较为明显，利润降幅持续扩大。近期，各地限电措施陆续解除，加上临近销售旺季，秋冬季中厚织物刚需开始显现，服装用低支纱布企业开机率小幅回升，部分上游产品出货较前期有所加快，成品库存略有降低，但需求低迷、价格下行的淡季行情仍未实质结束，企业已普遍降低对旺季的预期。

展望四季度，外部环境更趋严峻复杂，全球流动性收缩对最终需求的抑制作用仍将持续，通胀及部分地区能源价格高企对纺织服装产品消费的不利影响将进一步显现，出口市场面临波动风险。纺织行业内销在秋冬消费季带动下将有所恢复，内需回暖力度将是行业运行实现触底回升的关键，国内市场将成为稳定纺织行业发展大盘的中坚力量。

Scene / 现场

中国—东盟化纤纺织贸易合作面临新机遇

今年是中国—东盟全面战略伙伴建立的第一年，也是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 生效实施之年。随着西部陆海新通道、平陆运河等国家重大战略深入实施，RCEP 落地生效、中国—东盟自贸区 3.0 版启动建设，广西以钦州为核心发展面向东盟的绿色石化产业优势日益凸显。

9 月 14 日，钦州市人民政府会同广西壮族自治区发展和改革委员会、广西壮族自治区工业和信息化厅、中国石油和化学工业联合会、中国化工信息中心共同主办的“2022 中国—东盟石油和化工国际合作论坛”在钦州举办。论坛以“共享 RCEP 新机遇 共赢石化新未来”为主题，在中国—东盟全面战略伙伴关系建立、RCEP 生效实施、中国—东盟自贸区 3.0 版启动建设等重大机遇背景下，重点聚焦高端化纤纺织、精细化工和新材料等石化下游产业发展与合作，推动构建跨区域跨境产业链、供应链，更好服务和融入新发展格局。

经过十多年的发展，钦州石化产业基础不断加固、优势不断增强，将进一步发展壮大烯烃新材料、化纤纺织、精细化工、新能源材料等四大产业集群，推动产业向高端化、智能化、绿色化迈进。

中国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，在“一带一路”建设中，东盟是中国纺织国际产能合作的重点地区之一。在同期举行的中国—东盟化纤纺织国际合作洽接会上，中国纺织工业联合会产业部主任华珊介绍了中国与东盟在纺织领域的机遇和挑战，并对未来发展提出了建议。她指出，当前中国纺织业正在加快构建全球化生产网络体系和资源配置体系，东盟作为近邻是中国纺织业重要的合作区域。从今年开始，RCEP 在八个东盟成员国以及中国之间生效，这为中国与东盟的贸易、投资合作营造了非常好的环境。

东华大学高性能纤维与制品教育部重点实验室主任王华平从化纤



中国—东盟化纤纺织国际合作洽接会探讨发展新机遇。

产业链的角度阐述了如何与东盟进行国际合作。他指出，秉承“十四五”期间化纤行业发展的思路，建议钦州市万亿级产业集群在建设过程中，借鉴沿海地区化纤发展的经验，充分融合绿色化、智能化、高端化。

今年 8 月，桐昆钦州绿色化工基地一期化工新材料项目获得受理公示。会上，桐昆集团副总裁李圣军从企业的角度畅谈了 RCEP 下化纤企业发展的新思考。他介绍，桐昆立足于强链补链延链，全面发展，以经济效益为中心，坚持全产业链打造战略，围绕现有优势聚酯化纤主业，倾心打造下游完整的生态圈。在钦州打造绿色化工基地，符合西部大开发的国家战略，有当地政策的支持，未来将大有可为。

此外，商务部研究院国际市场研究所副所长白明、中国染料工业协会会长史献平介绍了 RCEP 实施后国际贸易、染料工业面临的新机遇，钦州市石化发展局相关负责人张自飞，钦州市钦南区副书记、区人民政府区长肖利富介绍了东盟化纤纺织产业基地和钦南区现代轻工纺织产业园的建设规划。

会议还邀请相关专家围绕中国—东盟化纤纺织贸易合作的新机遇展开了探讨。(郭春花)

Direct / 直击

多名纺织企业家荣获“袁宝华企业管理金奖” 和“全国优秀企业家”称号

■ 本刊记者_郭春花

9 月 16 日，2022 年全国企业家活动日暨中国企业家年会在内蒙古自治区包头市举行。大会颁发了第十二届“袁宝华企业管理金奖”，表彰了 2021—2022 年度全国优秀企业家。

“袁宝华企业管理金奖”是由中国企业管理科学基金会于 2005 年设立的、以“袁宝华”名字命名的中国企业管理实践领域的最高奖项。该活动由专门设立的专家委员会和评审委员会按照严格的标准和程序，每届评选出几名在企业管理实践和理论方面做出突出贡献的企业家，授予他们“袁宝华企业管理金奖”。本届共有 6 位企业家荣获“袁宝华企业管理金奖”，其中来自纺织服装行业的是恒力集团有限公司董事长、总裁陈建华。

“全国优秀企业家”评选是中国企业联合会、中国企业家协会长期以来开展的一项具有较大社会影响力和广泛参与性的重要活动，每两年举办一次。多年来，在“全国优秀企业家”评选活动中，一大批优秀企业家受到表彰，在全国产生了很好的反响，受到广大企业和企业家的普遍欢迎。经过推荐和评选，190 位企业家被评为 2021—2022 年度“全国优秀企业家”，其中宋德武、张波、林平、高德康、缪汉根等 11 位来自纺

织服装行业的企业家荣获该称号。

本次大会以“弘扬企业家精神，全力奋进新征程”为主题，旨在进一步弘扬、激发企业家精神，营造有利于企业家干事创业的市场环境和社会氛围，进一步发挥企业和企业家能动性，激励广大企业家坚定信心，迎难而上，推动企业高质量发展，为稳住经济大盘贡献力量，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

在“袁宝华企业管理”实践讲坛上，恒力集团有限公司董事长、总裁陈建华围绕坚守实业报国、打造行业标杆、推动创新变革、坚持绿色发展几个方面，同与会的全国优秀企业家代表交流分享管理经验与心得，并作为“袁宝华企业管理金奖”代表作主题发言。陈建华表示，企业要主动为国担当、为国分忧，集中精力办好自己的事，坚守家国情怀、把握发展机遇、扛起责任担当，在新时代中展现新担当、新作为，全力以赴服务高质量发展大局。在创业至今的 28 年里，陈建华坚持国际视野，瞄准世界一流，凭借丰富的企业管理经验、卓越的战略决策能力与资源整合能力，带领恒力集团从三亩三分地的小纺织厂，到布局九大生产基地的国际型企业，逆水行舟，一跃成为世界百强企业。

Region / 区域

江苏出台二十四条举措 推动纺织服装产业高质量发展

日前，为进一步推动江苏纺织服装产业高质量发展，江苏省工业和信息化厅联合六部门制定《关于进一步推动全省纺织服装产业高质量发展的若干政策措施》(以下简称《措施》)，经江苏省政府同意实施印发，有效期至 2025 年 12 月 31 日。

此次出台的《措施》主要瞄准国际先进、科技创新、智能制造、节能降耗、质量提升、市场开拓、强化服务等方面。《措施》明确，要以国际先进为定位，培育世界级高端纺织集群。

《措施》提出，要推动中小企业瞄准面料、纱线、装备等细分市场专注创新能力与管理能力提升，促进制造与服务深度融合，到 2025 年底，全省培育 50 家省级专精特新中小企业、30 家省级服务型制造示范企业。要推动纺织服装领域数字化设计平台建设，支持省属企业牵头建设纺织服装设计联盟中心，到 2025 年底，全省培育 40 家省级工业设计中心。要提升纺织服装绿色制造水平，引导纺织服装企业围绕节能减污、低碳绿色发展，实施一批用地集约化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化项目，到 2025 年底，全省培育 100 家省级绿色工厂。要深化企业首席质量官制度建设，到 2025 年底，力争实现全省纺织服装规模以上企业首席质量官制度全覆盖，全省累计培育 100 个“江苏精品”，争创一批纺织服装领域的中国工业大奖、中国质量奖和江苏省省长质量奖。

此外，《措施》还将通过发挥财政激励作用、加大金融支持力度、落实组合式减税降费政策、加强人才队伍建设、优化营商发展环境等措施营造良好发展环境，推进纺织服装产业高质量发展。(王优)

College / 院校

江服：连续八年喜摘中国时装设计 “新人奖”和“中国时装设计育人奖”

近日，第 27 届中国时装设计“新人奖”终评在北京举行。江西服装学院服装工程学院 20 智能制造乙本 1 班李昂同学喜摘第 27 届中国时装设计“新人奖”桂冠，江西服装学院教师陈龙、付志臣荣获“2022 年度中国时装设计优秀指导教师奖”。这也是江西服装学院第八次蝉联“中国时装设计育人奖”，是江服探索“三院制”建设，贴近行业培养急需人才取得的又一项重要成果。

作为呈现中国新锐设计人才整体水平的重要窗口，每年的中国时装设计“新人奖”评选都备受时装教育界、服装产业界和时尚媒体界的高度关注。今年“新人奖”共有来自全国 106 所高等院校推荐的 615 名时装设计专业 2022 届本科、专科优秀学生代表及在读硕士研究生参评。

江西服装学院李昂同学的获奖作品《探索“爱”与“自爱”的力量》灵感设计受到传统美学与现代科技的启发，以无性别主义美学去表达探索在传统道德与人们的观念想法发生冲突时要不要打破传统突破自己。通过工装的元素表达服装本身的功能性，在服饰搭配上点缀了一些金属，加上中性的裁剪，并使用中国传统纹样为基础绘制出了似鱼非鱼的图案元素，材料上选用了反光纱线与夜光纱线，通过针织工艺再现中国传统主义美学，在符合现代年轻群体潮流追求时不忘记自己本身。(陈诚)



江西服装学院第八次蝉联“中国时装设计育人奖”。

工信部：纺织业竞争力持续提升，品牌文化自信进一步增强

9月14日，工业和信息化部举行“新时代工业和信息化发展”系列主题新闻发布会第七场，主题是“推动消费品工业增品种、提品质、创品牌”。会上，工业和信息化部消费品工业司表示，我国是全球最大纺织品服装生产国、出口国、消费国，具有完整产业链配套优势，数字化和绿色化转型加速推进，应用领域不断拓展，产业竞争力得到持续巩固提升。

发布会上，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍党的十八大以来推动消费品工业增品种、提品质、创品牌工作情况，指出消费品工业是同人民群众生活结合最直接、最紧密的行业，是我国传统优势产业和重要民生产业，涵盖老百姓衣食住行、育教医养等方面，在满足消费需求、拉动经济增长、保障改善民生、吸纳社会就业、扩大外贸出口等方面发挥着不可或缺的重要作用，是筑牢实体经济根基的基本盘。十年来，消费品工业规模以上企业数量增加23.7%，规上企业从业人数约2700万，智能化发展水平显著提升，产业链供应链稳定性及整体竞争力持续增强，我国百亿规模消费品企业有150家，轻工、纺织出口额占全球30%以上。可穿戴智能设备、功能性服装等创新产品日益增多，个性化定制模式广泛推广，服装、家电、制鞋等领域与国际标准一致性程度达到95%，运动鞋、自行车、美妆产品不仅国内热销，也成为海外“爆款”，老百姓对“国潮”品牌认可度明显提升。

应用领域不断拓展，产业竞争力得到持续巩固提升

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军表示，我国是全球最大纺织品服装生产国、出口国、消费国，具有完整产业链配套优势，数字化和绿色化转型加速推进，应用领域不断拓展，产业竞争力得到持续巩固提升，具体表现为以下四个方面。

一是科技创新实力持续增强。纺织产业链协同创新机制不断完善，企业研发投入持续加强，全行业建设了2家国家级制造业创新中心、6家国家重点实验室、81家国家级企业技术中心等创新机构，在纤维材料、纺织装备、绿色制造等领域突破了大批关键技术，纺织产业链自主可控能力持续增强。

二是生产方式变革成效明显。数字化、绿色化技术应用促进了纺织生产方式的变革，棉纺数字化纺纱生产线使棉纺万锭用工由60人下降到15人，化纤智能工厂实现了原料输送、工艺控制、自动卷绕包装乃至仓储的全流程数字化。建成一批绿色工厂和绿色供应链，纺织生产由大批量向个性化柔性生产转变，满足了小批量、多品种、及时化需求。

三是产业应用领域不断拓宽。纺织行业在满足衣着用、家用等基本民生需求以外，在产业应用领域不断扩展。产业用纺织品广泛应用于医疗健康、环境保护、土工建筑、航空航天等众多领域，航天服、深海缆绳等产业用纺织品在国家重点工程中发挥重要作用。特别是在新冠疫情期间，我国口罩、防护服等产业用纺织品产能迅速扩大，为全球疫情防控作出重要贡献。2021年产业用纺织品纤维加工量1935万吨，比2012年增长近一倍，占到全部纤维加工量的三分之一。

四是国际化合作迈上新台阶。纺织行业积极借助“一带一路”等机制，构建互利共赢的产业合作体系，开拓多元化市场。2021年，纺织品服装出口总额达到3155亿美元，创历史新高，占全球同类产品出口比重稳定在30%以上。2012年以来，纺织行业累计对外投资超过110亿美元，涉及化纤、纺纱织造、服装等产业链各环节，加强了与东南亚、非洲等区域的产能合作，建立多元弹性供应链。

推动纺织非物质文化遗产传承创新，推进原创潮流品牌建设

近年来我国品牌建设成效明显，特别是国潮品牌的兴起，受到广大消费者喜爱，服装消费呈现个性化、差异化、便利化趋势。纺织行业不断加强品牌建设，推广大规模个性化定制等新模式满足差异化消费需求。曹学军介绍，随着经济社会的不断发展，消费者个性化、差异化、多元化的消费需求持续扩大，成为消费升级的主要趋势，在满足差异化消费需求上，主要开展以下三方面的工作：

一是发展功能性纤维材料。会同相关部门于“十二五”“十三五”“十四五”连续制定发布化纤发展指导意见，支持发展差别化、功能化、高性能纤维，发布中国纤维流行趋势，引导纤维及产业链协同创新。目前化纤在纺织材料占比达到85%以上，导电智能、生态抑菌、功能保温、速干凉感、绿色纤维等功能性纤维材料竞相面世推广，丰富了消费者对纺织品多样化功能性的选择。

二是培育产业新业态新模式。推动大数据、人工智能、工业互联网等信息技术在纺织行业深度应用，发展三维人体测量及虚拟试衣系统、纺织智能设计、制造系统，推广大规模个性化定制新模式，细分消费场景加强品类创新。支持企业发展线上线下全域营销，运用直播等方式直面消费者进行精准推广，满足消费者个性化、便利化、多元化消费需求。

三是推进国潮品牌建设。持续开展纺织服装品牌跟踪培育工作，组织纺织服装创意设计园区试点示范，支持各地和行业举办时装周、设计大赛等活动，推动纺织非物质文化遗产传承创新，增强品牌文化自信。目前，国内纺织服装消费中国内品牌占据主要地位，原创潮流品牌消费规模占品牌消费的比重快速提升，国内纺织服装品牌的认知度、美誉度和影响力持续增强。

对于下一步的工作，曹学军表示工信部将落实好相关政策规划，持续推进产业链协同创新，加快行业高端化、数字化、绿色化转型升级，更好满足和创造消费新需求，持续巩固提升行业竞争优势。坚持以推进供给侧结构性改革为主线，以“三品”战略实施为重点，培育新业态新模式，有效满足人民消费升级需求。（工信微报）

科技创新让企业占领产业制高点

纺织之光基金会考察无锡兴盛、海阳科技获奖项目

本刊记者_郝杰

走进无锡市兴盛新材料科技有限公司生产车间，机器在高速运转，世界首条高品质熔体直纺PBT聚酯纤维生产线就诞生在这里；在海阳科技股份有限公司，有着黑珍珠般色彩的锦纶6黑切片正在走上生产线，这条全球首套100 t/d原位连续聚合有色聚酯6生产线实现了超细有色聚酯6长丝产业化。这两项创新成果都曾获“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖一等奖。这充分表明依靠自主创新，我国纺织科技正在从“跟跑、并跑、领跑”向“领跑”提升。

9月14—15日，中国纺织工业联合会副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国化学纤维工业协会副会长兼秘书长、基金会理事关晓瑞，中国纺联科技发展部科技计划处副处长、基金会副秘书长王宁，基金会副秘书长陈思奇一行走访了无锡市兴盛新材料科技有限公司、海阳科技股份有限公司，实地了解创新成果产业化的新进展。

纺织之光科技教育基金会是资助型基金，矢志不渝为纺织行业科技进步、人才培养和产业升级提供服务，是基金会一直以来的宗旨。自1997年至2021年底，资助行业科技教育公益活动支出超1亿元。从2008年到2021年，“纺织之光”中国纺联科技奖获奖项目达1632项，资助奖金达1484万元。对于走访的目的，叶志民强调，获奖项目都是通过行业院士、专家评审产生的，代表了行业科技的先进水平，通过走访可以进一步了解成果的产业化效果。同时，通过宣传，引导行业科技创新的发展方向。基金会的资金主要来源于企业和心系行业的有识之士的捐赠，他希望通过交流，企业也能更深入地了解基金会，了解相关公益项目。

无锡市兴盛新材料科技有限公司：掌握核心技术，转身成为行业佼佼者

PBT弹性长丝是一种新型聚酯品种，较传统化纤有着明显的优势，不仅手感好，而且弹性强，特别适用于制作游泳衣、连袜裤、训练服、体操服等高弹性纺织品，是目前国际市场流行的高端纺织面料。无锡兴盛与东华大学通过产学研合作开发的“高品质熔体直纺PBT聚酯纤维成套技术开发”项目通过工艺、装备集成创新，率先在国际上实现PBT纤维熔体直纺，实现了产品质量提升、生产效率提高、节能降耗显著的效果。

正是看好这一产品的市场前景，兴盛从一家专门从事环保设备起家的企业，转身成为一家专业生产PBT新型化纤产品的高技术企业。公司董事长俞新乐介绍说，目前已建成具有独立知识产权8万吨/年PBT聚酯生产线，另1套8万吨/年PBT聚酯生产线正在筹建中，计划近期投产。目前产品广泛应用于阿迪、迪卡侬等终端运动休闲品牌。俞新乐表示，公司未来将形成PBT聚酯66万吨/年产能，包括高弹性PBT复合纤维及新型可降解长丝直纺纤维生产线。公司看好生物基纤维，未来将进军生物可降解PBS材料。

项目第一完成人、东华大学研究员王华平说，兴盛的PBT聚酯生产线是世界首条连续聚合熔体直接纺工艺生产线，该创新是“十二五”、“十三五”的国家鼓励类项目、国家高新技术。采用熔体直纺工艺，相对切片纺工艺综合能耗下降了45%。POY纤维条干不均匀度由1.2%下降到0.7%。PBT弹性长丝有着很好的市场前景，是市场上弹性纤维的有力竞争者。

在座谈交流中，双方还就原料供应、市场格局、应用场景、产品可循环利用等问题进行了探讨。



纺织之光一行通过走访进一步了解了成果的产业化效果。



海阳科技股份有限公司：从源头创新，为下游带来颠覆性改变

针对聚酯纤维染色排放高、污染大和母液法原液着色共混纺丝染料粒径大、可纺性差、纺不出超细纤维和颜色均匀性不高等技术瓶颈和缺陷，海阳科技股份有限公司同苏州大学等七家院校和企业合作，突破了超细有色聚酯6长丝产业化制备技术，实现了纺丝、织造、服饰等全色系全产业链应用。海阳科技向市场推出了“秋雪”牌锦纶6原位聚合有色丝，在普通高速纺丝机上生产，免染整、高强度、不褪色，对锦纶6纤维纺丝及下游服装、经编等行业带来变革。

公司总工程师封其都在介绍“高品质有色原位聚合聚酯6切片和纤维产业化关键技术及成套装备”项目时说，聚酯纤维及纺织品的染色碳排放高、水污染大，对气候环境产生巨大影响。高品质有色原位聚合聚酯6切片和纤维产业化技术的突破，实现了不染色又颜色鲜艳，既满足消费需求又绿色低碳，对纺织印染行业低碳转型意义极大。这项成果将会逐步替代染色法和色母粒法，应用前景巨大。目前已经形成年产3.5万吨和1.5万吨原位聚合着色生产线，实现大规模稳定生产。产品已经供应三十多家锦纶化纤生产企业，近两年，完成销售额近30亿元。

在交流中，公司总经理陈建新介绍说，海阳科技一直专业进行锦纶6新材料的研发和应用，主要产品为锦纶6切片、帘子布、工业丝、改性新材料，规模、市场占有率处于行业领先地位。锦纶6切片产能规模国内行业排名第三，外销量全国第一；锦纶6浸胶帘子布产量国内行业排名第二，总量60%以上出口，国外市场占有率第一；锦纶6高强丝线在渔网、绳缆等多个领域市场占有率第一，产品总量的40%出口。陈建新表示，今年纺织市场不振，而海阳科技依靠创新产品还保持了稳健发展。尽管行业困难，但通过产品创新，公司有信心实现增长。

据介绍，未来，海阳科技在稳定现有原位聚合有色系列产品的同时，将和相关企业建立产业联盟，共同开发高端市场。

恒动焕新 25 年，赴一场流动的盛宴

中国国际时装周 2023 春夏系列发布举行 (下)

■ 本刊记者 刘嘉 郭春花 吕杨

9月4—12日，中国国际时装周2023春夏系列发布在北京751D·PARK举行。今年是中国国际时装周创立25周年，本季主题为“恒动焕新”，聚焦中国美学、非遗创新、潮流型格、可持续时尚、商贸消费、时尚元宇宙、知识产权保护等七个方向，来自19个国家和地区，以及国内23个省市的141个品牌、361位设计师，重磅呈现134场各类时尚活动。

本季中国国际时装周由北京市人民政府、中国纺织工业联合会指导，中国服装设计师协会主办，北京市商务局、北京市朝阳区人民政府、751D·PARK北京时尚设计广场、北京服装学院联合主办，携手国内外众多合作伙伴共同呈现，以25周年的辉煌与博大，带动中国时尚产业持续恒动焕新。



中国国际时装周主场地 751D·PARK 入选第一批 “全球首发中心”

9月6日上午，由北京市商务局、朝阳区政府、朝阳区商务局、中国服装设计师协会联合举办的“2022全球首发节·2023春夏中国国际时装周”在751D·PARK开幕。

北京市商务局副局长郭文杰在启动活动上发布了《2019—2022北京市首店经济综述和展望报告》。北京市商务局公布751D·PARK、三里屯太古里、北京SKP、SKP-S、国贸商城、王府井商业街为第一批全球首发中心。北京广播电视台、新京报等媒体代表，京东、巨量引擎、快手等平台企业代表，选址中国等机构代表，共同发起成立全球首发中心共创平台，着力打造更加多元创新的消费场景和地标型消费载体，以示范效应吸引国内外品牌加快聚集，塑造首店首发经济高质量发展的新引擎。

据介绍，未来751D·PARK北京时尚设计广场将进一步聚焦工业资源保护与再利用，打造文化新地标，建设好特色园区，在老旧厂房转型利用中，更加注重公共产业服务与文化消费的繁荣，推动产业创新发展和公共文化服务，将核心项目——中国国际时装周打造成更具国际影响力的首秀平台，持续繁荣首店首发经济，创造引领美好生活的消费体验，打造以国际化、高端化、时尚化、产业化为目标的全球品牌首发首秀展示平台。

从兰亭雅集看现代时尚的觉醒 SS23SHIJI 品牌大秀精彩上演

9月7日，设计师屠俊在北京751D·PARK第一车间为大家带来了主题为“兰亭雅集”的SS23SHIJI品牌大秀。一贯的江南新中式风格中，以魏晋气韵生动、以形写神的视角重塑了现代时尚美学的叙事结构。用水墨、竹、鹅、书法等典型中国元素，发掘历史纵深意识，将“人的主题”由古今双向代入，阐释了具体的审美表达，体现了更乐观的生活态度。

发布会从雅集到序文切入，又不完全摹写历史，而是以现代的态度与风格探寻王羲之笔下的“兰亭”，让“之”字、“茂林修竹”、“水墨”、“鹅”等元素得以新的方式呈现在当代人眼中，结合天然图案的装饰、面料和色彩的协调后激发的浪漫质感，用设计师的时尚笔触延展兰亭精神。



九五丝御·余昌晟 SS23： 放轻松，你可以被允许温柔

9月7日晚，九五丝御·余昌晟SS23发布会在北京751D·PARK中央大厅芬芳而来，Fourys Laboratory品牌创始人余昌晟以纯真的态度、无差别的视角再现现实困境，以“温柔的力量”打开服装多元格局，极其细腻地描绘着他世界的好奇心，渗透他对“弱势”的关注，用浪漫又有点可爱的方式表达自己的暖意：运用玫瑰纤维面料，让玫瑰花瓣在面料中循环利用，轻轻的环保，悄悄的闻香。

本季设计灵感来自设计师心理层面的深度共情，对社会状态的思考让余昌晟以更柔和温暖的触觉去抚摸服饰，深切激励暂时处于劣势的群体，用服装的叙事结构层层递进，从撕碎现状到重生自我，都以“花”为意向，代表呼唤正能量的光明。



单品创意有多少种可能？ JSC 运动时尚设计大赛“爱上甜酷主义”

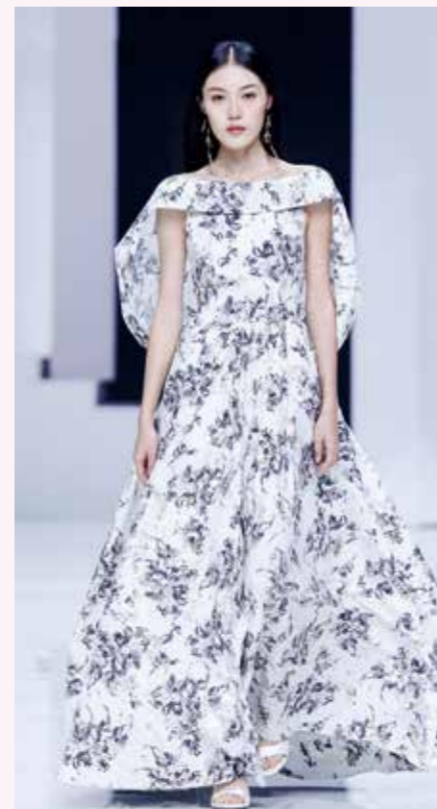
9月8日，第四届JSC运动时尚设计大赛在北京751D·PARK第一车间举行。经过角逐和评审团的评审，来自武汉纺织大学的施晓燕、罗英组夺得金奖，获得银奖的选手为来自北京服装学院的李世玉、浙江理工大学的叶婉莉，铜奖由来自北京服装学院的张超、浙江理工大学的林奕君、谢雅萍、黄鑫、涂画等选手摘得。

据介绍，该项赛事由浙江理工大学、浙江健盛集团股份有限公司主办，浙江理工大学服装学院承办，由中国服装设计师协会与浙江省纺织工程学会协办。大赛以“爱上甜酷主义”为主题，由浙江健盛集团股份有限公司旗下时尚运动品牌JSC提供单品“leggings”，并以此为核心，通过对单品创意的解读，提供多品类多场景的设计搭配方案，突破运动时尚产品局限，呈现更具想象力的穿着和生活方式选择。

让世界惊艳中式浪漫 素白·马乖时装周发布举行

9月10日，新锐设计师马乖携作品再次登陆中国国际时装周，以“缱绻”为主题举行了素白·马乖时装周发布会。以可持续和环保为基调，设计师通过50套作品将其对中国传统文化精髓的崇敬和活化传承，与对未来的无限想象和黑科技探索充分糅合，使材料、技术、工艺、文化与艺术创新共治一炉。

本次发布的系列新品从不同调性的流行色出发，以高贵吉祥的传统暗饱和色为基调，结合克莱因蓝、故宫红、复古铜绿、枯木黄咖色等流行色，营造出色彩语言富于变化的视觉冲击；作品廓形桀骜不驯，借助立体裁剪等手法，解构传统中国建筑框架结构及流行oversize造型；作品上大幅度以印花、植物染色等工艺技法呈现抽象纹、象形花卉等纹样。特别是用天然染料实现的花型图案设计，强调了植物染的环保内核，用古典而层次丰富的印花、提花唤醒复古力量，呈现出优雅浪漫的基调。



东方瓷韵，民艺复兴！ La Koradior 十周年高定艺术发布秀落幕

9月12日，赢家时尚集团旗下高定礼服品牌La Koradior拉珂蒂压轴中国国际时装周25周年闭幕式，于北京751D·PARK79罐举办La Koradior拉珂蒂10周年高定艺术发布秀。

本次发布秀以“民艺复兴”为主题，汲取东方瓷韵为灵感，融合中国传统元素——粉彩瓷，从“色”、“形”、“质”、“韵”等多方面解读中国传统文化精髓，结合品牌对西方奢雅美学独到的认知，为观众呈现一场中西交融、美轮美奂的高定礼服大秀。

La Koradior拉珂蒂10周年高定艺术发布秀臻献四大系列50套华美秀款，以瓷艺凝望时尚，探索民艺复兴带来的丰富灵感，融汇花卉，特别是品牌花蝴蝶兰为情感更迭，传递感性、奢雅、浪漫的品牌风格。

精灵仙子，梦幻童话 AMORCODE 举行 2023 春夏秀场发布

9月9日，AMORCODE亮相SS23中国国际时装周，以“公主日记·秘之·仙境”为主题，为小公主打造了一场童话仙境奇遇。

本场服装共分为三大系列，设计师以唯美的蕾丝、梦幻的细纱、精致的刺绣钉珠等面料元素，结合童话般梦幻的色彩，呈现出一件件可活泼灵动、也可优雅复古、风格巧妙多变的精致美衣。

精灵仙子系列中，设计师选用薄荷绿、优雅白、樱花粉等清新灵动的色调，融入翩翩的荷叶边、飘逸仙气的羽毛、泡泡袖、蝴蝶结等元素，灵动曼妙的气息瞬间散发。温柔浪漫的粉色调，结合璀璨耀眼的钉珠、复古优雅的



蕾丝刺绣等工艺，梦幻与华丽碰撞，完美演绎礼服的高贵精致。梦幻童话系列以童话风搭配轧染水晶、细纱、渐变缎面、蕾丝等仙气十足的面料，一针一线，交织着魔法的符号，勾勒出极富童话般色彩的梦幻礼服，点亮每位小女生的公主情怀。

CHEN·1988 付志臣： 她从未刻意，直到记住我的名字

9月10日，教师节，设计师付志臣发布了他在本季中国国际时装周的第一场秀，在北京初凉的时刻，在北京751D·PARK6号炉上演了品牌CHEN·1988的早秋系列。跟品牌以往的发布相比，本次早秋系列明显有着付志臣更“爷们儿”的

女性视角烙印：干净利落或者高级丝滑。这个系列的主题为：我们的名字是CHEN。品牌两位设计师名字中都带“CHEN”字，同时都以教师作为多重身份之一，让这场秀在开始之前就充满了各种巧合。

整个系列以实用好穿的服装，表现简洁的优雅知性。沉稳的中性色调依旧是品牌的主导，以高级灰搭配棕色来修饰单一的色调，从而修饰整体效果，延续春夏质朴的色彩质感，营造整体视觉女性的柔和。流畅的剪裁与面料质感相呼应。剪裁绝妙的西装外套依然是秋冬季的亮点，稳定的输出让观众舒畅且深受振奋。特别是清晰的结构和自然色的配合，绝不多施以点缀的简约，无论是无修身大廓形的中长款，还是宽松舒适、柔和线条的针织都尽显独立坚强的女性力量。TA





活动有效促进了柯桥纺织产品创意设计水平的提升与柯桥时尚产业创新体系的进一步完善。

让绿色成为时尚最动人的色彩

赛得利·2022 中国时尚面料设计大赛评审会绽放精彩

■ 本刊记者_ 郭莹颖

近日，赛得利·2022 中国时尚面料设计大赛评审会在柯桥举行，来自纺织服装各领域的16位专家评委对316家企业的近2000款参评面料进行了多维度的综合评审与严格遴选，并从科技、时尚、绿色、价值挖掘和商业转化等角度给出专业建议。

国家纺织产品开发中心主任李斌红担任主任评委，中国纺织信息中心副主任李波、国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建，绍兴市柯桥区中国轻纺城党工委委员、中国轻纺城创意产业服务中心主任王小东，赛得利战略营销总监陈健、莱赛尔市场总监李孝琴等领导嘉宾出席了本次活动。

多年磨一剑，打造三方联动平台

“中心与柯桥、赛得利基于推动可持续时尚发展的共同愿景和创新理念，连续四年携手合作举办中国时尚面料设计大赛，目的在于进一步推动文化价值、美学价值、技术价值和商业价值并举的时尚创新，助力行业打造可持续时尚产业生态。”李波在致辞中表示，多年来，大赛从产品体系、评审体系、推广体系等层面，引导企业基于流行趋势与市场需求，将“绿色时尚”从设计端贯穿到产品端，推动绿色原材料、新技术、新工艺和时尚创意、时尚制造的充分融合，提升产品的市场竞争力。

王小东表示，发展时尚创意产业是柯桥纺织培育经济新增长点、提升纺织价值链的重要抓手。近年来，柯桥推出了

一系列举措加速汇聚高端要素资源，打造了贯穿人才链、创新链、产业链的时尚创意产业生态体系，在推动纺织产业时尚转型、迈向高质量发展的道路上蹄疾步稳。“在我们与大赛携手前行的六载岁月中，每年都重点组织百家柯桥优秀面料企业参与赛事活动，引导和支持企业将国际前沿的流行趋势和设计理念融入产品开发过程，有效促进了柯桥纺织产品创意设计水平的提升与柯桥时尚产业创新体系的进一步完善。”

“通过优质平台的牵线搭桥，赛得利与众多优秀面料企业展开了深入探讨与合作，全方位促进了新产品的研发和使用。”陈健在采访中表示，赛得利作为行业优质的原料解决方案供应商，希望能够有更多机会与设计师和品牌密切交流，了解终端产品趋势，赋能面料精准开发。同时通过赛得利旗下多纤维产品的优势叠加，开拓出绿色创新纤维的更多应用场景，进一步提升产品价值。

让可持续赋能时尚新生态

在往届常规赛事活动基础上，大赛组委会与赛得利公司再度共同设置了“优可丝市场应用奖”、“莱赛尔市场应用奖”。本届赛事应用赛得利成分的产品共有279款，企业数量为71家。参赛产品中拥有环保认证产品占总量的18%，在原料方面具有环保属性的产品中，其主要成分应用了优可丝的产品数量占比达26%。

赛得利市场经理颜荟在《绿色时尚从“源”开始》的分享中介绍了基于闭环清洁生产体系的优可丝全流程可持续管理优势以及优可丝品牌的三大产品系列和循环再生的FINEX 纤生代TM 纤维。

赛得利市场经理潘燕华以《绿动未来 四季皆享》为主题，介绍了赛得利莱赛尔纤维的绿色闭环生产流程与其在干湿强力、吸湿透气、保型性、光泽感等方面具备的卓越性能。

“今年优可丝市场应用奖、莱赛尔市场应用奖的参评产品在创意设计、材料搭配、工艺创新、功能升级、市场潜力等方面都得到了进一步提升。”李孝琴指出，“以往的优可丝、莱赛尔产品更偏向于女装、时装，这次则在针织、灯芯绒、麻类、桑蚕丝等领域均有体现，也说明产品的应用领域在不断扩大。”

多维专业视角，诠释开发新思路

在产品生产、品牌打造和消费场景均面临巨大变革的当下，学会讲故事成为面料品牌发展的题中之意。评审会现场，评审专家从各自专业角度，围绕参评面料的时尚性、创新性、商业性等多个维度进行了专业解读。

技术创新视角

陈宝建表示本次参评面料整体呈现出三个特点，一是生态环保材料和生态环保技术的应用较为普遍；二是面料更追求于爽手感与光泽性，符合秋冬产品的应用需求；三是将氨纶的弹性与组织结构相结合，在表面形成凹凸泡敏感，使面料更适用于保暖产品开发。此外，莱赛尔纤维的应用已从局部领域扩展到了牛仔、衬衣、男装、女装、运动、休闲等各个领域，优可丝三大系列产品也通过与其他纤维混纺，在针织和机织产品开发中得到更多重视。

浙江理工大学国际时装技术学院服装设计系主任胡蕾认为，本次参评面料以“绿色环保”为主导，针对目标市场群体追求创新，不断向流行要素、流行颜色靠拢。谈及参评产品中优可丝和莱赛尔纤维的创新应用，胡蕾认为，产品整体品质很好，面料的密度、染色色准度毋庸置疑是一大亮点。

东华大学纺织学院教授、纺织品设计与产业经济系主任张瑞云表示，高织化一直是行业产品高品质的体现，在本次参评面料中，由不同纤维混纺制成的面料比较常见。“企业已经意识到可以利用纱线结构的多样化，体现不同原料的特性，实现不同的应用功能。”

流行趋势视角

中国纺织信息中心流行趋势部主任齐梅认为此次参评面料具有高品质、功能性、可持续的特点。“产品在色彩、风格把控上满足了消费市场的高品质需求，同时随着疫情反复的影响，增加蛋白纤维、海藻纤维等具有疗愈功能的原材料，结合有机棉、再生涤纶等功能性原料，保证了产品的可持续发展。”谈及优可丝、莱赛尔纤维的创新应用，她表示该类市场前景广阔，面料企业可持续在色彩、风格、多品类等角度研发，实现产品设计品种更优化的开发。

《纺织服装流行趋势展望》副主编李晓菲带来了2023/24秋冬中国女装面料流行趋势的解析，她表示，消费市场在“两极分化+



稳态需求=和”的大背景下，展现出了成熟消费观、可持续日常、跨季百搭、内容共创等特点。“这次的参评面料具有流行趋势预测应用意识，在可持续角度有创新力，能够开发出多款细分领域场景化产品。”她认为未来的产品研发可以多关注流行色的应用，提升产品设计感，给消费者带来新鲜感。

创意设计视角

金顶奖设计师、中国纺织非遗推广大使张义超认为参评面料在材料革新方面的表现令人惊喜，比如将苧麻与莱赛尔结合，增加了产品的抗皱性与弹性。她指出，面料产品应当规避同质化竞争，在新材料研发、满足穿着需求、功能性拓展等方面提升。

“面料企业在工艺与性能上做得很好，颜色把握非常准确，关注精细度与品质感。”北京维柳服装有限公司创立人、创意总监李坤在现场发现了很多精致的面料。她认为目前的大趋势倾向于内敛，人们希望在穿着上找到让人内心平静、有安全感的力量，会更关注材料的环保性与功能性。

品牌采购视角

“参评作品在环保和可持续发展上下了很多功夫，也对传统面料做了很多技术创新。”中国粤港澳服装服饰商会时尚买手联盟主席钟浩轩认为优可丝、莱赛尔材料的应用给传统面料带来了生机，绿色环保面料的发展非常有前景，这也是企业责任感与使命感的体现。

卓尚时尚科技产业园运营总监樊志明最大的感受就是面料的创新性，参赛产品无论是在各种成分的组合还是加工方法上，都有比较大的突破。“对于服装品牌而言，最关注的就是材料本身，会挑一些当前市场流行的面料给原创设计师们选用，比如现在大环境提倡的环保面料等。”

江南布衣高级采购经理曹云峰表示，整体来讲，参评产品与可持续性比较吻合，选择性也比较多，且材质齐全。从品相来讲，他建议参评产品未来可根据每季的流行主题或中性色来推荐，这样不仅更能体现面料的优点，还能给予品牌以精准选择。从品牌角度出发，他表示更关注面料的手感、成分以及产品背后的故事。

“本次参评面料的时尚性在颜色上表现得特别好，很多都是结合23/24秋冬流行趋势颜色来开发的。”玫姿原材料开发采购经理张冠峰表示，参赛面料中很多产品都采用了生物基材料、再生纤维材料，呼应了环保与可持续的社会热点话题。

LALABOBO 董事、创意总监于茜子认为本次参赛面料的时尚性较强，而且有很多新的呈现方式，比如创新面料表面质感、印花方式等。对于优可丝、莱赛尔面料，她表示该类面料立足于环保可持续理念，产品的手感、性能、品质较好，符合当下消费者需求。

杭州伯喜服饰有限公司设计总监张宇浩表示评审现场具有天然成分的面料让人眼前一亮，也让他对优可丝、莱赛尔面料有了全新的认知。作为新兴品牌企业，伯喜的品牌需求将从时尚外观设计逐渐向功能性方向倾斜。

“中国国际面料设计大赛源于1999年，在系列赛事发展过程中，行业科技创新与时尚设计水平都取得了显著提升。作为面向市场与消费者的重要产品，面料不仅需要材料应用和染整工艺技术等方面不断创新，同时还应该具有良好的市场应用价值。”李斌红表示，纺织工业拥有从纤维、纱线、面料到服装的完整设计链路，大赛今后还需要与产业链伙伴共同努力，为行业企业提供更具前瞻性、针对性、务实性的产品开发解决方案，在丰富赛事内涵的同时，使行业优质资源的应用价值得到进一步延展。

会上，评审团评选出了金奖、银奖、铜奖三项综合奖及时尚色彩奖、创新科技奖、优可丝市场应用奖、莱赛尔市场应用奖四项单项奖。获奖名单于9月在“中国流行面料 FabricsChina”官方微信及相关媒体上揭晓，大赛将在2022柯桥时尚周（秋季）举行颁奖典礼。TA

CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

为未来时尚发掘新锐设计领军人才

绍兴市柯桥区创意设计人才“经纬计划”(第五批)大赛入围人才推介

■ 本刊记者_ 郭莹颖

去年4月,柯桥区与清华大学签署了合作协议,共建中意未来时尚创新中心。首届青年未来时尚设计大赛作为中意未来时尚创新中心的重要内容,由清华大学联合米兰理工大学与绍兴市柯桥区人民政府共同举办,以促进两国及全球青年交流,培育更多创新设计领军人才为初衷,以“以美为媒,加强国际文化交流”为宗旨,致力于联通时尚设计、创新教育、学术研究和产业孵化的资源,深化设计创新与产教融合,发掘和储备具有创新活力的新锐设计领军人才,探索全球时尚设计、时尚科技和时尚生活领域的前沿发展,引领未来时尚主张。

近年来,柯桥依托强大的纺织产业优势,大力引育高端时尚创意

人才,推出时尚创意人才专项支持计划“经纬计划”,中意青年未来时尚设计大赛获奖落选的选手将直接入选,落户柯桥创新创业将得到100万元以内的政府扶持,从而共同开展时尚创新领域的国际人才交流,促进柯桥纺织产业集群更快更好地转型升级。其中,首届中意青年未来时尚设计大赛28位青年设计师入选。

本期,《纺织服装周刊》记者对话其中3位创意设计人才,了解这批富有年轻活力的新锐设计领军人物将如何深化设计创新与产教融合,下一步,他们又将如何将联通时尚设计、创新教育、学术研究、产业孵化等,给柯桥纺织带来新想法、输入新血液。



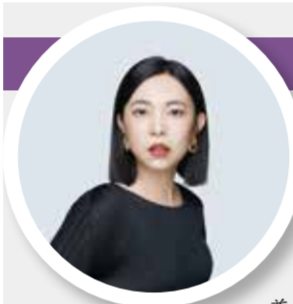
王辉

2021年获得中意青年未来时尚设计大赛创新设计师奖;绍兴市柯桥区创意设计人才“经纬计划”

(第五批)大赛入围A类人才;中国国家奖学金获得者;第十三届意大利国家艺术奖获得者;现任意大利H.L. Calzature S.R.L.鞋业集团首席品牌官、意大利时尚品牌SVETONIO联合创始人。

作为从中意青年未来时尚设计大赛中入围绍兴市柯桥区创意设计人才“经纬计划”(第五批)大赛的唯一一位A类人才,王辉目前是意大利时尚品牌SVETONIO的联合创始人之一,他对于和柯桥纺织的合作十分期待。王辉介绍,品牌SVETONIO从对古罗马的同名历史学家和传记作家的引用中汲取灵感,希望用时尚的艺术表达带来新的生活方式,作品适合充满活力、进取的年轻女性,同时追求舒适和时尚,不惧怕大胆尝试时尚艺术风格。

下一步,王辉计划将品牌发展和生产在国内寻求更好的整合资源和渠道。同时也期望能够在国内或者是柯桥建立设计艺术工作室团队,探索中意未来可持续时尚产业链的协同发展、时尚品牌的发展路径研究,更多的在当地生根发芽,探索跨国的实践合作,为中国的艺术设计教育和可持续时尚产业链发展出力。



宋佳珈

2021年获得中意青年未来时尚设计大赛最具潜力奖;绍兴市柯桥区创意设计人才“经纬计划”(第五批)大赛入围B类人才;曾获得首批国家留学基金委员会对“艺术类人才特别培养”奖学金;多项设计作品荣获红点设计奖及至尊奖(best of best)、DIA设计奖等。

作为一名青年设计师,宋佳珈目前为清华大学美术学院在读博士研究生,研究主题为“探讨新材料创造与可持续设计的可能性”。由她带领的设计团队与弘润清源(北京)科技有限责任公司合作目前主攻一个名为“热响应时装设计”的项目,可以根据环境温度的变化进行自调节,进而实现服装的自动控温。“该项目通过材料、技术、设计的整合创新,将服装保温降温功能一体化,探索户外服饰自主控温的可能性,助力时尚行业的可持续循环发展。”

宋佳珈表示,在完成学业的基础上,接下来她将继续围绕项目及课题主题,始终秉承“智能与可持续”交融的设计理念,对接一批高精尖的柯桥纺织企业,从功能性环保面料入手,在材料选用、设计裁剪等方面,实现可持续时尚的目标。



朱玲敏

2021年获得中意青年未来时尚设计大赛最具潜力奖;绍兴市柯桥区创意设计人才“经纬计划”(第五批)大赛入围B类人才;2021年获得第五届中国纺织类高校大学生创新创业大赛一等奖;2020年获得第五届“新睿杯”成长组一等奖。

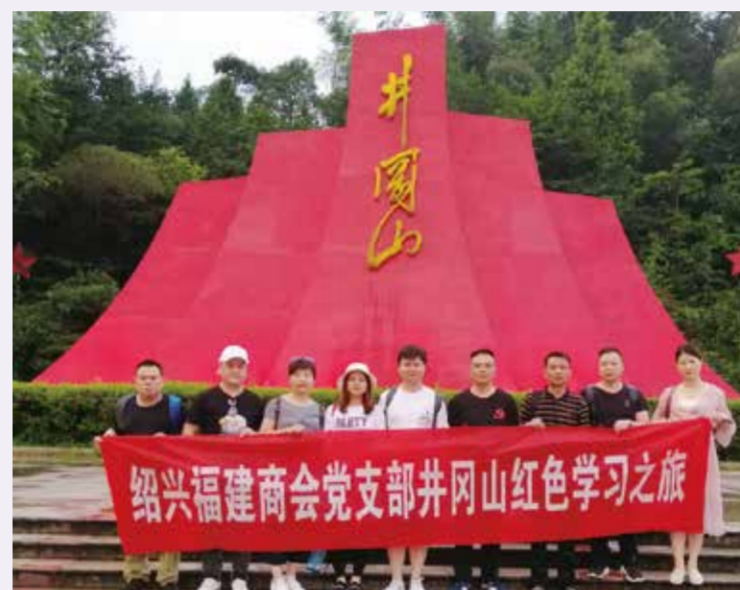
朱玲敏目前是北京服装学院博士在读生。作为一个专注“传统盘扣开拓”领域的学者,朱玲敏从2016年起便开始以此为主题进行线下课程培训、产品创新等。朱玲敏向记者介绍,“可能在大家的认知里,盘扣只是中国传统服装使用的一种纽扣,用来固定衣襟为主。其实不然,随着如今消费市场个性化的追求以及社会包容度的提升,盘扣也同时可以用于胸针、耳环、服饰搭配、装饰画等用途,将传统元素与时尚流行进行融合创新。”2022冬季奥运会礼仪服“瑞雪祥云”中,由朱玲敏制作的服饰帽子用盘扣得到专家组一致好评。

谈及将从哪方面与柯桥纺织产生交集,朱玲敏表示,虽然由于疫情反复原因无法即时到柯桥调研了解,但对于纺织人而言,中国轻纺城一直盛名在外。“柯桥有无与伦比的前道优势,我也将前来实地考察,继续专注于传统盘扣的开拓,希望能在这里对接到更多优秀的纺织企业、开展更接近纺织一线的文化项目。”TA

党建引领 品牌赋能 ④

福建商会党支部：“榕”“福”于柯，爱拼会赢

■ 本刊记者_ 王利



支部活动留影。

闽商向来以“开放、拓展”的精神而闻名。伴随着改革开放的浪潮,一大批福建商人走出家乡,逐梦纺城、圆梦纺城,开启求生、创业之路。在中国轻纺城成长壮大的过程中,他们一路随行、敢闯敢拼,如今享誉全球的“国际纺都”背后也有他们的一份力量。

榜样力量锤党性。中国轻纺城福建商会成立于2007年,为政府与会员企业之间搭起沟通的桥梁,为创业者营造温馨的港湾,为中国轻纺城的提升发展做出了巨大贡献。2010年,中共中国轻纺

城福建商会支部委员会成立,致力于以“先锋力量”为引领,凝聚商会发展合力。目前,商会党支部有在册党员18位,流动党员6位,积极分子6位,是中国轻纺城市场党委下属一支富有活力的党员队伍。

红色文化感党恩。以党建促会建,以会建领党建。2022年,以中国轻纺城大力实施“党建引领·品牌赋能”工程为契机,商会党支部积极打造“榕”“福”于柯,爱拼会赢”品牌,紧紧围绕贯穿一条红线、打造一个品牌、创作一首会歌、创新三个载体,让党建温度激发发展热度,为商会发展赋予新动能,积极发扬榕树精神,推动福建布商像“榕树气根”一样在柯桥“落地生根”。

福报社会听党话。多年来,福建商会党支部一方面弘扬榕树之魂,积极发挥阵地建设作用,坚持“六有六好”,着力夯实党员队伍,全面整合党建资源,结合党史学习教育,定期把组织生活会开到优秀党员企业中去,开展“红色联动”党性实践活动;另一方面传承榕树之神,深挖力扬“落地生根、厚泽载物”的“榕树精神”,打造党建引领到全面统领红色效应。引导企业党员主动承担社会责任,积极开展听党话福报社会微公益,并坚持支部主题党日,把党建活动深入企业,让好的理念引导企业发展,实现良性循环。

党支部将一如既往地以“围绕商会发展抓党建、积极抓好党建促会建”为工作主线,将商会党建文化与商会建设有机融合,让党建温度激发企业发展热度,为商会发展赋予新动能。

Focus/ 聚焦

利可达物流 开展平台实操技能大比武

为确保利可达智慧物流平台如期上线运行,近日,浙江利可达物流管理有限公司组织相关员工进行智慧物流平台实操模拟考试,考试内容包括平台全流程操作的完整度、熟练度、表达描述三个方面,检验员工实操能力。

测试现场,参加本次考试的全体员工基本能够全面掌握理论知识,在实际动手模拟的过程中也展现出熟练的操作能力。考试结束后召开员工会议,总结模拟考试中出现的问题与失误,并结合实操对如何提升轻纺城利可达微信小程序用户体验感提出更高要求。公司还以通报的形式对本次平台实操技能大比武进行排名,要求全体员工树立“以实绩论英雄”的鲜明导向,推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的奖惩制度,激励引导全体员工迸发干劲,努力营造风清气正、争先创优的智慧物流平台工作氛围。

据了解,利可达智慧物流平台是一个集信息交换、平台服务、交易结算、智能管控于一体的智慧物流平台,重点服务于轻纺城专业市场,通过数字化平台运作,为经营户提供线上下单、揽货、分拣、配送一条龙服务。目前在轻纺城集团核心市场周边建立了7个市场集货点,通过数字化平台的集约化运营,不仅降低了物流公司和市场经营户的物流成本,也更好地促进轻纺城市场的繁荣发展。(王利)

经纬大师走进柯桥面料企业

近日,作为天天时尚系列活动之一的“经纬大师走进柯桥企业专题交流会”活动在绍兴柯桥圆满举行。经纬大师——韩国ARRVERJ品牌创始人金志映走进万姿科技有限公司、绍兴市杨世纺织有限公司、浙江神盾纺织有限公司、绍兴市柯桥区叶致纺织有限公司四家面料企业,围绕创意设计、产品开发与创新合作等展开深度交流。

据了解,金志映是柯桥区第四批创意设计人才“经纬计划”A类人才之一,作为一名在中国成家立业的韩国设计师,始终以对服装品质和时尚潮流的准确把握,以及对美丽最质朴的追求作为品牌设计理念,主张以现代艺术来表现对潮流的追求。金志映表示,很多韩国品牌都从柯桥采购过面料,对柯桥面料的评价非常好,本次走访柯桥面料企业是为了筹备在2022柯桥时尚周(秋季)上进行主题发布的服装,以休闲时尚面料与功能性运动面料为主。

本次走访的四家企业,每家企业都独具特色,在功能性、原创设计、生态环保等方面各有千秋。万姿科技的 solotex 生物基、hitech 科技系列防晒以及中空纱、功能性等面料,神盾纺织的色纺生态元素、TR、全涤等面料,杨世纺织的防晒、抗紫外线、凉感等功能性产品,叶致纺织的针织、梭织类原创性面料,都深受设计师青睐,为后续深度合作提供契机。

本次活动为经纬大师与柯桥面料企业合作交流、互利共赢搭建起双向互通的桥梁,既有利于进一步促进国际潮流与本土时尚的融合,也有助于柯桥面料企业打开国际化时尚视野,助力打造贯穿人才链、创意链、产业链的柯桥纺织产业协同创新生态系统。(王利)



预计未来几年内氨纶需求仍能保持 6%—8% 的增速。



“无氨不成布”或将到来，氨纶企业准备好了吗？

■ 本刊记者_郭春花

经历了一年多的暴涨后，今年以来氨纶似乎回归了正常。近日，各大氨纶企业纷纷发布了上半年的业绩，受价格大幅回归、市场需求低迷影响，各企业利润普遍都出现下降。但近年来，随着消费观念转变及消费需求升级，氨纶在下游纺织品中的应用范围不断扩大，面料中的添加比例也大幅增加，氨纶纤维从“纺织味精”走向常规，很多专家都预言未来将是“无氨不成布”。在这样的形势下，氨纶行业下一步应如何发展？《纺织服装周刊》专访了部分专家和企业，展现当下行业发展情况以及未来方向。

龙头企业业绩普遍下滑

2020 年新冠疫情爆发，口罩等抗疫物资需求急剧上涨，以及氨纶应用领域的扩展，带动了对氨纶的需求。再加上生物基材料 PBAT 的需求，氨纶原料 BDO 价格上涨支撑，使得氨纶行业行情从 2020 年四季度开始走高，一直持续到 2021 年 11 月份。之后，随着需求减弱、氨纶扩能，市场供应的增加，氨纶行业的高景气周期逐步转入调整周期，市场价格大幅下降，以氨纶 40D 为例，8 月出厂报价 36000 元/吨，与最高行情价格相比价格近乎腰斩。

受多重因素影响，今年上半年氨纶行业各大龙头企业收益均出现大幅下降，生产经营也受到了一定影响。华峰化学今年上半年净利润下降 37.81%，公司市场总监王建波告诉记者，氨纶价格持续下跌，直接影响了下游及终端采购心态，客户按需采购，不敢做库存，导致需求持续下降，库存压力转向氨纶生产厂家（行业库存由常规 30 天左右上升到最高约 50 天）。在这种情况下，一些经销商和个别氨纶企业前期积极抛货。同时，氨纶价格的下跌也向上传导，导致原

材料价格也快速下跌，这给原料采购策略带来了新的挑战。

泰和新材半年度报告显示，公司 2022 年半年度实现营业收入 19.52 亿元，同比下滑 8.19%；归母净利润 2.91 亿元，同比下滑 33.83%。新乡化纤主营产品为氨纶和粘胶长丝，其中今年上半年氨纶实现营收 24.48 亿元，占总营收比例为 61.75%，同比下降 12.59%；毛利率为 10.06%，同比下降 30.91%。

“无氨不成布”，氨纶未来前景广阔

虽然氨纶行业的“高温”行情已过，但各大龙头企业依然看好氨纶未来前景，定增项目按计划进行，整个行业依然有扩产计划。9 月 6 日，新乡化纤股份有限公司年产 6000 吨再生纺氨纶项目开车成功；8 月 8 日，韩国泰光产业年产 10.8 万吨差别化氨纶项目正式落地宁夏；6 月 12 日，华峰化学股份有限公司公告称，控股子公司华峰重庆氨纶有限公司投资建设的 10 万吨/年差别化氨纶项目分两期建设；5 月 20 日，新乡化纤股份有限公司公告，拟定增募资不超过 13.8 亿元，用于年产 10 万吨高品质超细旦氨纶纤维项目三期工程……

而支撑氨纶项目投产的信念，则源于其未来前景。曾经，氨纶被业界喻为“纺织味精”，今天，纺织品添加氨纶的量越来越多。相关资料显示，“十三五”期间氨纶在纺织面料中的平均添加量已由 3%—6% 提高到 8%，部分高档面料的氨纶含量已超过 20%。针织产品是氨纶最大的下游应用市场，约 60% 的氨纶纤维均用于针织产品，如弹力内衣、运动服、泳衣、滑雪服、无缝运动内衣、瑜伽服、袜子等。在前不久举行的 2022 年氨纶行业新阶段高质量发展论坛上，

上海帕兰朵纺织科技发展有限公司副总经理方国平就表示：“氨纶对于针织产业来说，是助推器、加速器、提升机，它提高了针织产品的质量水平，改善了人们的穿着。”

除了针织等织物领域，氨纶的下游应用近年来还向医疗卫生（绷带、创可贴、护膝）、汽车等领域拓展。氨纶应用领域的不断扩张，也将带来氨纶的需求增量。相关专家预测，预计未来几年内氨纶需求仍能保持 6%—8% 的增速。

差异化发展是不变的主题

未来，随着各大项目产能的释放，氨纶行业或将进入薄利时期。中国化学纤维工业协会总工程师、氨纶分会常务副会长李增俊在采访中表示：“不管市场形势如何变化，产品创新始终是第一位的，企业要找准自己的市场定位，开发差异化产品。要加快淘汰落后产能，对能耗高效率低的设备进行更新换代，让智能制造驱动行业发展，设备技术的创新是产品创新的基础，不能满足于设备小打小闹的革新。归根到底，行业的未来要依赖原材料和生产技术的创新，这才是保持长久竞争力的关键。”

方国平以针织内衣的发展路径为例谈到，内衣经历了基础内衣（无氨纶）、氨纶内衣、功能性内衣等产品升级，未来将可能研发多功能内衣、智能内衣，这就需要差异化氨纶助内衣研发一臂之力。

当前，随着科技的不断推进，市场也涌现出很多功能性氨纶。连云港杜钟新奥神氨纶有限公司开发了石墨烯改性氨纶，超柔、原液着色、可染、卫材、多彩、低温易粘氨纶，以及驱蚊、抗菌等功能性氨纶产品。华峰化学则研发出了千禧再生氨纶、千禧高弹氨纶、千禧抗菌氨纶、千

禧舒适氨纶等多种差异化氨纶产品，广泛应用于牛仔、卫衣、内衣、运动、瑜伽、泳衣和针织毛衫等领域，得到下游用户的一致好评。

对于氨纶行业未来的发展，王建波表示，智能化、信息化是当前不可回避的“关键词”，氨纶行业也不例外。氨纶行业应加快升级改造，通过信息化与下游客户及终端消费者关联，细分市场，精准定位，提高产品的竞争力。同时，在碳达峰碳中和背景下，可持续发展、绿色发展是大趋势，氨纶行业必须淘汰落后产能，并将可持续发展理念贯彻到原料采购、生产研发设计、产品制造、产品宣传等方面。

华峰化学近年来新上的氨纶项目，就在生产装备、工艺路线和能源方案方面都进行了进一步优化和创新，这对进一步提升产品品质，降低生产成本，增加竞争力，走向可持续发展提供了基础条件。新乡化纤年产 6000 吨的再生纺氨纶项目也属于智能化改造升级，以氨纶废丝、氨纶聚合废原液为原料来生产氨纶产品，为绿色发展、低碳发展增添了新的动力。TA



共谋氨纶产业更有“弹性”的未来

■ 王军锋 / 文

贺兰山东麓，塞上明珠宁夏宁东，长河旭日，厂房林立，“社会主义是干出来的”时代强音在这片充满活力的大地上回响着、实践着。近日，2022 年氨纶行业新阶段高质量发展论坛暨中国化学纤维工业协会氨纶分会年会在宁东能源化工基地（以下简称宁东基地）召开，本次活动由中国化学纤维工业协会、宁东基地管委会共同主办。会议通过

介绍纺织化纤行业的整体发展情况，分析了氨纶行业发展现状、趋势，探讨了氨纶工程技术、产业链上下游协同合作及品牌终端应用等，旨在进一步推动行业高质量发展，实现氨纶产业的技术进步和产业升级。

中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，国家发改委产业司原巡视员贺燕丽，中国棉纺织行业协会监事长朱北娜、副会长兼秘书长李杰，中国针织工业协会会长林云峰，中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长刘欣，宁东基地党工委副书记、管委会主任陶少华，宁东基地党工委副书记、管委会副主任张伟，宁东基地党工委委员、管委会副主任王志军，宁东企业和企业家联合会会长张亚军及当地领导嘉宾出席，来自纺织化纤相关产业的企业家、专家学者、技术骨干、上下游专业人士和新闻媒体 130 余人参加了会议。

今年整个化纤产业链相关环节或多或少遇到了困难，低利润甚至亏损、低负荷、高库存的情况与去年相比有所增加。前两年氨纶行业的高速发展明显超出市场预期，今年行情回落明显。陈新伟表示，从长远来看，氨纶行业的未来发展依然可期。他希望氨纶企业要按照高质量发展的要求，以智能制造、绿色制造为抓手，着力培育氨纶品牌，拓宽氨纶的应用领域，不断提升氨纶行业竞争新优势。

陈新伟指出，近年来宁东基地管委会、宁东企业和企业家联合会在政策特别是上游原料保障等方面提供了很大支持，吸引了国内外氨纶企业在宁东基地投资办厂。宁东基地将成为我国氨纶行业重要的生产基地，希望通过此次会议，进一步促进氨纶产业链相关企业的对接与合作。

陶少华在致辞中介绍了宁东基地的情况。宁东基地系统布局发展九个细分产业链和产业集群，大力发展新材料、现代化工、轻工纺织等“六新六特六优”产业，推动现代煤化工与新材料、高端化学品产业高效融合，已重点实施了泰和、晓星、万华等一批氨纶、芳纶及配套原料项目。他表示，“十四五”时期，宁东将重点实施高性能纤维及可降解塑料产



会议现场。

业培育工程，加大氨纶、芳纶、可降解塑料及碳纤维、尼龙 66 等其他纤维材料生产企业引进培育力度；计划到 2025 年，把宁东基地打造成为全球重要的氨纶和芳纶生产基地。

徐卫林以线上视频形式作《氨纶纤维的特性及其应用》专题报告，介绍了氨纶的生产方法、不同氨纶的性能特点，分析了氨纶包芯纱、包覆纱、合捻纱的优缺点及应用、染整等问题，提出氨纶创新与发展方向。

林云峰在《针织产业展宏图，氨纶发展添助力》的报告中结合上半年针织行业的经济运行情况，解读了氨纶在针织领域的应用及发展。

张亚军作了《宁东基地氨纶及高性能纤维产业发展机遇及未来展望》的报告，重点介绍了宁东基地利用煤化工产业优势构建生产、研发及上下游全产业链的发展格局，打造氨纶生产新高地的做法及举措。

刘欣解读了当前我国纺织服装行业的整体运行情况，结合生产指数、订单指数、库存成品指数、就业指数等实际表现做出趋势预判，并分析全球纺织服装产业供应链布局、当前全球纺织服装产业竞争格局等。中国化学纤维工业协会副秘书长吴文静对中国化纤经济形势进行了分析、预测与展望。隆众资讯化纤事业部氨纶分析师王东海分析了氨纶行业及下游织造企业运行数据的变化，对行业发展走势做出初步研判。

郑州中远企业集团董事长、总经理桑向东，五恒化学（宁夏）有限公司执行总经理孙乃良对氨纶原料 BDO 的绿色化生产、市场发展现状作了介绍，并进行了趋势展望。其他专家分别就氨纶的原料、生产设备的智能制造及下游市场应用等内容做了报告和交流。无锡汇流化纤科技有限公司智能制造事业部张春对氨纶生产流程的自动化和生产设备智能制造进行了分析。上海帕兰朵纺织科技发展有限公司副总经理方国平对氨纶在针织产品中的应用和发展等内容做了交流。

会后，参会代表观摩了宁东基地、氨纶产业重点企业及下游棉纺企业。TA

医疗健康纺织大有可为

中产协医疗与健康分会成立

■ 本刊记者_李亚静

医疗与健康用纺织品对于保障人民生命安全，提高健康福祉水平具有重要意义，是产业用纺织品行业的重要发展方向和增长点。为整合医疗与健康纺织品领域内的优质资源，推动我国医疗与健康用纺织品的科技创新、关键技术突破和产业化应用，提高行业满足人民美好生活需要的能力，中国产业用纺织品行业协会医疗与健康分会应运而生。



近日，“中国产业用纺织品行业协会医疗与健康分会成立大会暨第一届一次理事会”在山东滨州举行。会议由中国产业用纺织品行业协会主办，山东欣悦健康科技有限公司承办，山东省医疗健康纺织材料重点实验室、山东省生态纺织技术创新中心、纺织行业健康功能新材料重点实验室协办。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，工信部消费品司纺织处处长于琨，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，山东省工信厅轻纺处副处长肖莉红，山东省纺织服装协会执行会长刘建国，青岛大学校长夏东伟，天津科技大学副校长程博闻，滨州市人大常委会党组成员、副主任郑玉梅，愉悦集团党委书记、董事长刘日兴，分会副会长、理事候选人，分会会员、专家委员会成员以及媒体代表参加会议。会议由中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵主持。

发展医疗与健康纺织品正逢其时

郑玉梅在致辞中表示，滨州智能纺织产业链条完整，涵盖了纺纱、织造、化纤、印染、家纺、服装服饰、产业用纺织品等整个产业链条的各个细分领域，拥有规模以上纺织服装企业186家，主要纺织产品生产能力持续增长，年可加工原棉150万吨，生产布30亿米、服装2500万件，是山东省唯一超千亿级纺织产业集群。作为智能纺织产业的头部企业，山东欣悦健康科技有限公司充分发挥企业人才和技术优势，将医疗与健康用纺织品完美结合，推出了高性能病毒阻隔材料、人工韧带、人工血管、功能性纺织新材料，形成了以科技研发为支撑、校企合作为依托的“医、康、养、研、产、教”多位一体健康产业园区，企业整体实力和技术水平在国内医养健康行业中处于领先水平，为滨州纺织业的发展带来了新的生机和活力。相信分会的成立必将进一步凝聚业内创新合力，推动上下游企业发挥互补优势，实现资源共享、深化合作共赢。

季建兵在线上致辞中表示，分会作为企业和高校、医疗机构、科研院所之间沟通合作的桥梁与纽带，把握“大健康、大卫生”产业发展的内涵和路径，推动医疗与健康纺织品高质量发展，助力医疗健康事业正逢其时。医疗与健康用纺织品作为纺织品中科技含量高、市场前景广阔、创新性强的细分品种，是纺织与生物、医学等学科交叉融合的成果。从医用口罩、

防护服到人工血管，医疗健康纺织品早已超越了传统意义上纺织“衣被天下”的功能属性，重新定义了产业用纺织品的场景边界，成为纺织产业发展新的增长极。季建兵提出三点建议和要求：一是打造医疗与健康纺织品分会凝聚力引领力；二是积极发挥智库作用，为国家发展医疗与健康纺织品建言献策；三是发挥专业优势，聚焦医疗与健康纺织品关键技术，组织攻关。面对医疗与健康纺织品新的历史任务和时代课题，分会须登高望远，放眼全球，在变局中谋新局，充分发挥聚力、聚智和聚焦作用。

徐卫林在线上致辞中表示，中产协医疗与健康分会的成立大会，标志着我国纺织与医疗产业快速融合的正式启动，这是我国纺织产业由纺织大国向纺织强国迈进的一件大事，也是拓宽我国产业用纺织品领域的一项重大举措，对全国生物医用纺织品的腾飞有着重大的意义。纺织品是医疗与健康的基石，80%的医疗用产品，与纺织技术息息相关，从最简单的口罩、防护服、纱布到高端医疗器械的人工血管、人工肾、人工肝、呼吸机等产品均需要依靠纺织技术，如何将纺织技术与医疗器械有机结合，形成功能集中度高和性能强的医疗产品已经成为了当前的研究重点。徐卫林强调，学科的高度融合，产品的快速研发，资讯的集中和发布均凸显医疗与健康分会成立的重要性和必要性，也表明分会的成立完全符合国家战略发展需求。

李陵申在致辞中指出，大力发展医疗健康用纺织品，推动产业结构调整和高端化、集约化和品牌化转型，推动新型医用纺织材料的关键技术突破和产业化应用，确保重要医疗健康产品供应链自主可控，实现优质医疗健康用纺织品的有效供给，为健康中国贡献纺织力量和智慧，是产业用纺织品行业的一项重要任务。医疗与健康分会的成立对医疗与健康用纺织品产业的高质量发展具有重要意义。对于分会未来的发展，李陵申提出了四点建议：一是科学制定行业发展规划和技术路线图，二是加强产业基础能力建设，三是坚持开放包容合作共赢融合发展之路，四是以新“三品”战略推动会员企业发展。李陵申强调，医疗健康是一个具有巨大市场潜力的市场，希望医疗与健康分会以国家战略需求为导向充分发挥中国纺织的创新、制造和市场优势，深耕跨行业融合，把握政策、整合资源、勇于创新，激发高端纺织技术在医疗健康领域的应用，为推动医疗与健康用纺织品产业的高质量发展作出贡献。



中国产业用纺织品行业协会医疗与健康分会揭牌。

中产协医疗与健康分会第一届理事会成立

随后，季建兵介绍了中产协医疗与健康分会成立筹备工作情况。会议审议通过了中产协医疗与健康分会工作细则、第一届理事会选举办法等。

经选举，愉悦集团党委书记、董事长刘日兴当选中产协医疗与健康分会第一届理事会会长，王玉玖等12人当选中产协医疗与健康分会第一届理事会副会长，房宽峻当选中产协医疗与健康分会第一届理事会秘书长。中产协医疗与健康分会专家委员会由中国工程院院士、东华大学校长俞建勇，中国工程院院士、武汉纺织大学校长徐卫林担任主任，22位来自纺织以及医疗健康领域的专家共同组成。

分会第一届理事会会长刘日兴在履新发言中表示，愉悦集团拥有“大家纺”和“大健康”两大生态产业链。近年来，公司从家纺制造向健康产品倾斜，开发了智能仿生、抗菌除螨、红外理疗、吸湿快干、阻燃隔热、凉感暖感、防霉防污、防紫外线等以“绘睡”“愉悦之家”品牌为代表的系列健康功能产品，实现了从居家用布向产业用布的拓展；健康产业布局建设了医康养与研教产两大联合体融汇贯通、内外循环的生命健康体系，开发了以“如悦医疗”、“谷悦康养”为代表的全生命周期医疗康复用品，实现了从纺织品制造向生命健康制造与服务的跨越。刘日兴对分会未来发展提出四点倡议：一是创新运行机制，打造行业品牌；二是创新科技模式，引领产品标准；三是创新服务水平，拓展市场潜力；四是创新社会生态，争取政府支持。

李桂梅在总结发言中谈道，医疗与健康分会是中产协的第12个分会，成立酝酿的时间最长，筹备的难度最大，是跨领域、跨学科最多的一个分会。从2003年的非典到2020年的新冠疫情，医用防护纺织品产业得到快速发展，所作贡献被国家和社会认可的同时，我们也需要认识到行业存在的问题和挑战。中国产业用纺织品行业协会成立医疗与健康分会对于进一步发扬行业在抗疫保障战斗中形成的“生命至上、举国同心”的抗疫精神，对于医疗健康纺织品的技术进步和产业化应用，推动行业的技术升级、产品升级和应用升级，维护良好的行业形象都具有重要意义。李桂梅对于分会未来的工作提出了四点要求：一是要加强分会组织建设，提升服务能力；二是加强行业系统研究，反映企业诉求；三是加强产业科技创新，促进成果转化；四是加强多领域融合协作，打通产学研用堵点。面对人民对健康生活的向往、企业对高质量发展的需求、行业对突破关键技术和产品高端化的发展愿景，分会未来使命光荣、责任重大。

加快医疗与健康纺织材料及产品的开发

会上，北京大学人民医院睡眠医学科主任、教授韩芳在题为《睡眠、睡眠疾病与睡眠健康——睡眠健康产业发展的初步思考》的报告中介绍了睡眠疾病与睡眠医学的相关情况，以及未来睡眠健康产业发展。韩芳表示，未来10年将是睡眠健康产业发展最迅猛的10年，睡眠产业要强化科技投入、重视标准和知识产权，推动可穿戴检测和干预设备、AI技术、新药和功能食品、远程医疗、双向音频远程、慢病监测、区块链医学等新技术和新方法的应用和开发，打造精准检测、治疗、康养的全生命周期健康照顾管理系统，提高人们的睡眠健康指数。最后，韩芳从三个方面介绍了欣悦健康取得的成功案例，一是从传统居家纺织用品

到“功能睡眠”换代升级；二是从筛查、监测到治疗及全程、全生命周期的家庭睡眠健康管理模式；三是特色产业延伸——助眠产品开发。

青岛大学纺织服装学院二级教授、博士生导师房宽峻作了题为《医疗与健康用纺织材料的现状和应用前景》的报告，他指出，医疗健康纺织材料是以纤维为基础、纺织技术为依托、医疗健康应用为目的的一类高端纺织品，是纺织与医学学科跨界融合形成的交叉领域。他对植入性纺织材料、非植入性纺织材料、医用纺织品等医疗用纺织材料以及理疗纺织品、护肤纺织品、抗微生物纺织品、湿热调控纺织品、智能可穿戴纺织品等健康用纺织材料的发展现状和趋势进行了介绍和解读。最后，房宽峻指出，医疗与健康纺织材料和产品是多学科、多领域、多行业交叉融合的产物，加快我国医疗与健康纺织材料及产品的开发和产业的快速高质量发展，服务14亿人民的生命健康，是一项光荣而又伟大的使命，这也正是中产协医疗与健康分会的主要任务所在。

相关专家在题为《新冠感染控制与医用个人防护用品使用》的报告中从新冠疫情防控中的医用个人防护用品使用情况、医用防护口罩密合性检测等方面进行了分享。TA



2022年绍兴 国际纺织机械 智能制造展览会

SHAOXING INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY AND
INTELLIGENT MANUFACTURING EXHIBITION 2022

智能纺织 绿色未来

引领绿色科技 共创发展机遇

绍兴国际会展中心

2022/10/26-28



参观咨询：
13501230925 周女士
或扫描二维码



广州中大门举办的潮流市集吸引了众多时尚潮人。

广州中大门：“潮文化”融入产业生态创新

■ 本刊记者_罗欣桐

Z世代的“流量密码”是什么？关键词离不开“潮”“文艺”“设计”。时尚产业的升级发展，要有氛围，有文化，有市场，有年轻的潮人集聚，将商业与时尚、潮流、文化、艺术等元素创意融合，让产业生态与潮流文化融合共生。

刚刚过去的中秋假期，广州中大门接连举办主题时尚晚宴和潮流市集，邀请时尚精英和城中潮人，一起体验“新朝代”的多元时髦趣味。

主题月光派对 打卡时尚精英新聚点

中秋前夕，“霓虹月光”主题时尚晚宴在广州中大门国际时尚发布中心闪耀开幕，在广州工作、生活的百余位国内外时尚精英欢聚一堂，共度佳节。

晚宴现场以错落有致的山峦装置，形态各异的兔子灯，星光闪耀的霓虹伞为灵感，充满了优雅、浪漫、灵动的艺术氛围。品牌主理人、服装设计师、时尚达人、网红主播等嘉宾盛装出席，衣香鬓影与月光争辉，对美和时尚的爱溢于言表。

广州中大门执行总经理杨志雄表示，全面升级后的中大门正在不断释放全新活力。致力于纺织服装产业的高质量发展，联手世界顶级商业策划机构戴德梁行，共同打造Z世代“潮”圣地，将融合时尚、艺术、餐饮、娱乐、休闲等体验式新消费场景，推动传统商贸专业市场升级为“科产商文旅”融合时尚生态港。

广州中大门倾力打造的18万平方米T11服装设计师品牌中心也正式焕新登场。广州中大门副总经理陈广宇介绍，项目以原创设计为内核，打破传统服装市场运营模式，高质量发展服装设计师品牌。支持24小时营业，满足服装品牌日益旺盛的线上运营需求。

潮文化市集 玩转沉浸式体验消费

当下，文化街区和潮流市集最能满足年轻人打卡分享、场景体验、紧追潮流的社交和消费需求。9月10—12日，广州中大门为全城潮人献上“团圆”节目第二弹——“Moonman星球”新朝代中秋主题市集。

现场乐队DJ表演赶走盛夏闷热，树影灯饰在时尚大道两侧相映成趣，在巨型月球和时光隧道装置拍照打卡的人们不断涌入……

露天停车场被改造成时下最热的车尾箱市集，30+“型格”摊主拿出自己的潮流好物和原创手工艺，还有轻饮、轻食、服饰、潮牌、创意潮玩、

花点、手作等一站畅享吃喝玩乐。

以新一代消费者喜爱的车尾箱市集文化为“接头暗号”，巨型月球装置和时光隧道等4大打卡点，吸引年轻的“时髦星人”打卡拍照分享，让更多人体验广州中大门的全新活力。

植入年轻潮文化 升级发展时尚生态港

随着广州中大门的全新定位和T11的焕新启动，更多商业场景、时尚场景将被一一解锁，为时尚产业带来更大的想象空间。

近年，“潮文化”成为了城市空间盘活、人文记忆再生、社交活力重塑的主要脉络，广州中大门为产业生态引入潮文化，将吸纳更多气质相同的品牌商户不断进入。这其中，吸引人的不仅仅是新的消费场景，更是新的商业场景、社交场景所带来的互动体验与价值共生。

未来，广州中大门将通过街区打造、潮牌导入、业态升级等，深度植入“潮文化”，营造时尚、艺术、餐饮、娱乐、休闲等体验式新消费场景，刺激产业生态的衍生与创新。TA



TIPS

广州中大门，简称“中大门”，于2022年1月1日由广州轻纺交易园更名而成。

中大门致力于纺织服装产业的高质量发展，以科技、时尚、绿色为导向。设有“一基地三中心”，包括轻纺总部基地、T11服装设计师品牌中心、纺织服装设计制版中心、产业信息化中心。通过应用新技术，拓展新渠道，打造新平台，引领纺织服装时尚化创新模式，构建国际时尚发布中心，打造纺织服装时尚生态港。



纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY



支持单位

科技创星 布凡时尚

2022中国面料之星俱乐部 正式启动

“中国面料之星用户满意产品调查活动”是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，华源生态科技有限公司支持的具有影响力的全国性面料调查活动。其宗旨是发现、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业上下游对接的专业平台。

俱乐部年度服务：

1. 会员将参加中国面料之星发布暨论坛活动1次及2场线下服装品牌对接会。
2. 会员进入专属社群，对接百家优秀服装品牌，开拓市场渠道。
3. 会员享受在《纺织服装周刊》的官微、官网、杂志、社群四端畅享年度推广。

商务合作咨询：

万晗 13466301578 赵国玲 15068579525

入会咨询：

雷蕾 13810445890 张灼瑄 13691474950



面料之星二维码
关注面料之星公众号，了解更多



关注面料之星俱乐部公众号，
了解更多详情

科技创“星” “布”凡时尚

本刊记者_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

2022“中国面料之星”用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，华源生态科技有限公司支持的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年5月启动以来，已陆续收到全国各大纺织企业参选产品。

为进一步发现、推广优秀面料企业，活动组委会根据参选企业提交面料信息表完善程度、参选产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

本期推介的面料在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明风格，在舒适性、功能性及时尚环保等方面实现了进一步提升。

常熟市华瑞针织有限公司

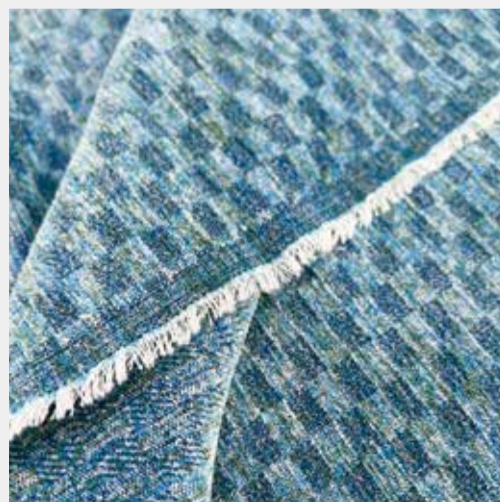


面料名称: 粗针提花彩条布
原料成分: 棉 66%、涤 28.5%、氨纶 5.5%
产品特点: 采用经典的小提花组织，再将定制竹节纱与色纺纱根据预设要求相间织造，从而形成提花彩条效果。
应用领域: 女装、休闲装、内衣、家居服、童装



面料名称: 迷彩弹力华夫格
原料成分: 涤 94%、氨纶 6%
产品特点: 经过特殊加工处理后，抗起球性特别好，6000 转依然光洁平整。经典的小方格，配上迷彩印花，弹性十足，层次分明、立体感强，广泛应用于运动服、休闲服等。
应用领域: 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

广州宝合笠纺织品有限公司



面料名称: 靛青
原料成分: 棉 65%、聚酯纤维 35%
产品特点: 经纱采用赛络纺染好色的牛仔纱线，纬纱采用雪尼尔纱线，经过提花织造工艺加工而成，手感好，穿着舒适，保暖效果好，跨界作品，牛仔的洗水洗过，仿毛呢的风格。
应用领域: 女装



面料名称: 绒感龙
原料成分: 棉 65%、聚酯纤维 35%
产品特点: 经纱采用赛络纺染好色的牛仔纱线，纬纱采用雪尼尔纱线，经过提花织造工艺加工而成，手感好，穿着舒适，保暖效果好，解决了纬纱全是雪尼尔会产生段差的痛点，产品质量稳定。
应用领域: 女装

上海迈富吉纺织品有限公司



面料名称: 麻粘弹性色织布
原料成分: 麻 38%、粘纤 60%、氨纶 2%
产品特点: 麻粘弹性色织布，特殊色织工艺，手感顺滑。
应用领域: 男装、女装、休闲装、童装



面料名称: 波浪字母提花面料
原料成分: 人棉 40%、涤纶 60%
产品特点: 提花色织加上别具一格的字母图案，时尚感非常强，涤纶和人棉的交织使得手感非常好。
应用领域: 男装、女装、休闲装

浙江富莱雅纺织科技有限公司



面料名称: 竹纤维骑兵斜
原料成分: 天竹 100%
产品特点: 以竹子为原料经特殊工艺制成竹纤维，经纺织而成的新型面料。面料柔滑软暖，抑菌抗菌，吸湿透气，抗紫外线，舒适美观，适合睡衣、婴幼儿等贴身衣物。
应用领域: 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



面料名称: 人丝棉大提花
原料成分: 人丝 55%、人棉 45%
产品特点: 经向人丝，纬向以人棉为主的原料，在喷气大提花机上织造而成。面料爽滑透气，柔软，悬垂性能佳；花型高贵典雅，与崇尚自然、追求休闲的服装正好合拍，适合套裙、旗袍等。
应用领域: 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

江苏金辰针纺织有限公司

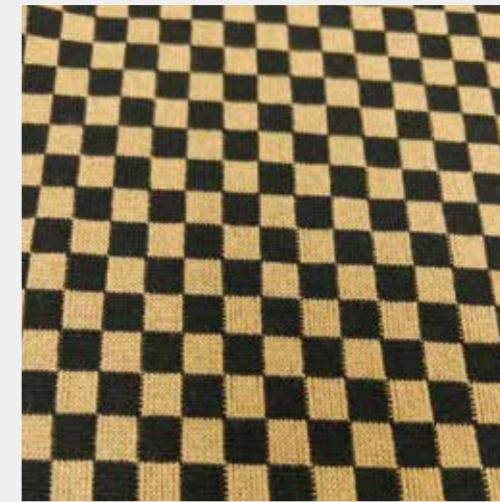


面料名称: 抗紫外速干氨纶单面提花
原料成分: 涤纶 59%、人棉 33%、氨纶 8%
产品特点: 此面料是一款兼具抗菌、吸湿速干及抗紫外线性能的针织提花面料。面料轻薄透气，布面带有微微的肌理感，手感柔软、弹性良好。具有较好的抗紫外线、吸湿速干及抗菌功能。
应用领域: 女装、童装



面料名称: 抗菌双珠地 PK
原料成分: 棉 64%、涤纶 36%
产品特点: 棉盖涤组织的双珠地 PK 面料。更具骨感，同时也具有舒适的弹性、较好的抗起球效果。手感柔软紧实、有骨感；布面效果细腻富有凹凸的肌理感。满足了消费者对于天然安全抗菌的诉求。
应用领域: 休闲装

绍兴莫童纺织品科技有限公司



面料名称: 色织方格提花布
原料成分: 聚酯纤维 83%、黏胶 14%、氨纶 3%
产品特点: 原料中添加了黏胶成分，提升了面料的柔软亲肤性能。大部分采用了聚酯纤维原料，使面料抗起毛起球更好，同时有挺括感。织成方格的款式，大方简洁。
应用领域: 女装、休闲装



面料名称: 仿羊绒色织条
原料成分: 黏胶 49%、锦纶 21%、聚酯纤维 27%、氨纶 3%
产品特点: 手感柔软，亲肤性好。用长毛绒原料增加了面料的绒感，接近羊绒的外观，抗起毛起球比羊绒更好，穿着舒适，采用彩色色纺加条状花型，款式更时尚。
应用领域: 男装、女装、休闲装

盛世天宇纺织有限公司



面料名称: 盐缩和印花的碰撞
原料成分: POLY100%
产品特点: 采用新颖“盐缩”工艺，印上别具一格的花型，大气酷潮。
应用领域: 女装、休闲装、童装



面料名称: 灵动的扎染
原料成分: NYLON100%
产品特点: 整齐划一的格子底，多姿多彩的发泡扎染工艺渲染整张布面，手感舒适，质感挺括。
应用领域: 女装、休闲装、童装

苏州力禾纺织有限公司



面料名称: 涤棉双链条四面弹
原料成分: 人棉 38%、涤纶 52%、氨纶 10%
产品特点: 运动功能款、含棉四面弹面料永久防静电设计，舒肤系列。吸湿排汗，透气透湿。仿麻棉感弹力、运动款。舒爽手感好，出汗不沾肤。
应用领域: 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



面料名称: 抗静电涤纺
原料成分: 涤纶 50%、锦纶 50%
产品特点: 永久防静电设计，舒肤系列。低温、常温常压染色，节能环保款。超高色牢度 5 级水洗，突破锦涤面料色牢度低的魔咒，填补国内空白。舒滑软糯，手感好。
应用领域: 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



现场展示了纺织非遗技艺转化成果作品 80 多种。

传承与创新，让传统更时尚！

“博柏利手工艺设计师培训公益项目—非遗成果转化公益展”绽放北京时装周

■ 尚南 / 文

“有凤来仪，非梧不栖”，一只生长在深山中的小凤鸟，通过不断努力和大家的爱心助力，羽翼逐渐丰满，飞向青云迎朝阳，蜕变成美丽的凤凰。

9月16日，在北京时装周主会场之一隆福文化中心举办了一场引人注目的《有凤来仪》主题公益活动，丰富多彩体验式的展览形式完美诠释了“非遗传承，公益有我”的理念。

来自中国纺织工业联合会、中国妇女发展基金会、北京时尚控股有限责任公司、博柏利集团的领导及知名企业家等出席了本次活动。

促进少数民族女性就业创业

“博柏利手工艺设计师”培训项目是中国妇女发展基金会与中国纺织工业联合会共同发起，博柏利集团支持，由中国妇联非遗办整合相关资源和组织实施的公益性项目。项目计划三年内走进10个少数民族，对具有一定传统手工艺女性从业者进行设计能力提升培训，并结合培训开展成果转化、展示交流等系列活动，以促进少数民族女性就业创业，助力乡村振兴。

在本次举办的“博柏利手工艺设计师培训公益项目—非遗成果转化公益展”上，呈现了首期走进苗族、第二期走进畲族以及第三期走进瑶族前期调研的纺织非遗技艺转化成果作品80多种，包括办公、家居、服装服饰等几大系列，融合了苗绣、畲绣、潮绣、瑶绣、蜡染、扎染、织锦、编结等多种传统技艺。作品均由培训学员参与创意设计和制作，她们在传承技艺的基础上，通过汲取现代设计理念与艺术审美能力的提升，将传统手工艺融入到时尚生活中，使作品能够更好地被大众所接受，获得更大的市场价值。本次公益展带给观众最深的感受就是完全颠覆了以往对少数民族元素的认知。

传统手工艺与智能科技的跨界相遇。当传统手工艺遇到科技时尚碰撞出的灵感，竟是如此个性非凡令人爱不释手。在展出的作品中我们可以看到很多融入了当今顶尖科技和民族技艺的作品，比如一组智能型的电脑包、笔记本和无线蓝牙耳机手机包系列，使用了五彩绚丽的苗绣，既保留了传统工艺原汁原味的美好与单纯，又个性时尚，瞬间吸睛。

传统手工艺与现代生活的相互交融。一组融和蜡染技艺的餐桌系列

作品，充满浓厚民族风情的蜡染桌旗和靠垫餐垫，通过图案重组的设计手法体现简约时尚的气息，手工花朵、民族刺绣的酒盒，让观众在亲身体验中感受到手工艺匠心的精美。

传统手工艺与装置艺术的无缝连接。在展出的作品中有一组色彩丰富、对比鲜明的沙发椅，瑶族学员的织绣作品经过艺术家的再创意，成为一组独特的装置艺术，吸引参展的嘉宾前去体验拍照打卡，让我们真正感受到了物尽其用、物尽其美的创作理念。

让传统非遗之美历久弥新

女性是传统手工艺的从业主体，多数居住在少数民族聚集区域，她们拥有祖传的精湛手工艺，但缺少时尚理念，与现代审美存在较大差距，对文创设计处于盲区阶段，普遍缺乏产品设计和市场开发能力，而设计能力不足，是阻碍当下非遗传承与发展的突出问题。

在展览上，有两组身着少数民族服饰的学员手作引起关注，一组是“绿马出行”，生动可爱的小绿马，披挂着五彩的战袍，一路前行，寓意平安健康、战胜疫情的美好愿望；另一组“有凤来仪”蜡染作品灵动可爱，寓意着从远山飞来的小凤鸟，带着萌动的激情，通过努力完成华丽蜕变的过程。

现场，来自苗族、畲族的学员还当场展示了各自的手艺，她们都说通过这样的培训提升收获很大，当场和来观展的企业对接了销售渠道。在活动结束后她们将带着这些创意作品回到家乡，教会身边妇女如何制作，带动她们创收创业。

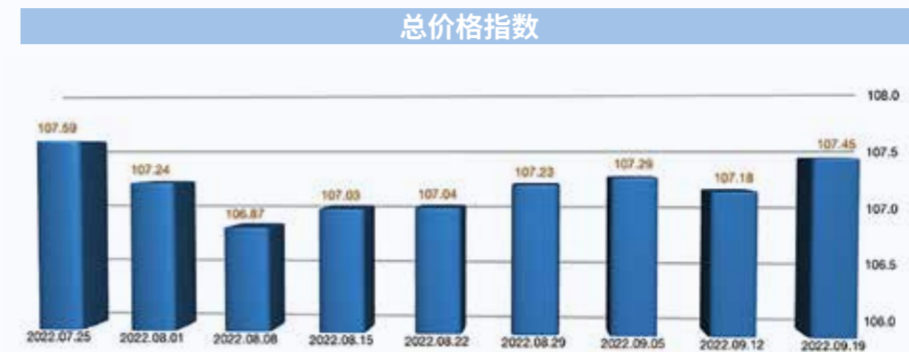
培训公益项目特别邀请了金顶奖设计师刘薇作为公益大使，并担任全程指导老师。本次展览同期，刘薇通过40套非遗服饰秀，将苗族刺绣、畲族刺绣、瑶族织锦等传统技艺与时尚充分融合，整场秀色彩厚重，工艺精致，让观众打开了对传统艺术新的想象空间，用作品对话传统手工艺，这是中国设计对民族文化的致敬。

此次非遗成果转化公益展，让人们看到了学员经过培养后的变化，精湛的技艺加上创意，实现了非遗产品的生活化、功能化、时尚化，与现代设计更近了一步。传承与创新，让传统非遗之美历经千年，历久弥新，这正是本次公益培训要达到的初衷和效果。TA

秋市营销环比回升 价格指数小幅上涨

20220919 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20220919期纺织业价格指数收报于107.45点，环比上涨0.25%，较年初下跌0.14%，同比下跌0.83%。



近期，中国轻纺城秋市营销环比回升，其中：原料市场价量环比推升，坯布市场价量环比回升，服装面料市场布匹价量小幅下跌，家纺类产品成交量环比小跌，辅料价量小幅回升。

原料价量环比推升，涤纶环比上涨，纯棉纱基本稳定

据监测，本期原料价格指数收报于85.34点，环比上涨0.79%，较年初下跌3.65%，同比下跌4.04%。

聚酯原料环比推升，涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区PTA现货主流6775元/吨，环比上涨405元/吨左右；MEG主流4410元/吨，环比上涨132.5元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑7275元/吨左右，环比上涨125元/吨左右。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY报价8150元/吨，环比上涨75元/吨左右；DTY报价9650元/吨，环比上涨50元/吨左右；FDY报价9200元/吨，环比上涨50元/吨左右。近期，江浙织机综合开机率环比推升，终端仍有一定补货动作。9月份正值市场淡转旺，阶段性补货需求释放。终端织造订单方面局部增加，秋冬面料环比增加，但对原料备货仍保持谨慎态度。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在7850元/吨，环比上涨175元/吨。纯涤纱市场报价基本稳定，32S纯涤纱报11550元/吨左右，环比持平；45S纯涤纱报12800元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格基本稳定，人棉纱价格稳跌互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，气流纺10S纯棉纱报价15700元/吨，环比持平；普梳32S纯棉纱报价23650元/吨，环比持平；精梳40S纯棉纱报价26100元/吨，环比持平。纯棉纱市场以中低支纱走货为主，市场询价增多，初冬季订单有所下达，目前需求有所好转，已有纺企排单至11月，限电解除后开工率整体恢复并保持平稳，纱厂在棉价下跌重新企稳后，原料补库意愿增强。需求端整体表现不及往年同期，产业链成品库存依然处于高位，棉价缺乏上行驱动，短期纯棉纱行情持稳运行。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为14050元/吨左右，环比下跌50元/吨。粘胶短纤偏弱运行，市场价格环比下跌，且订单不足，对于原料补库积极性不高，粘胶短纤产业链仍显弱势，市场销售仍显低迷。人棉纱价格稳跌互现，30S人棉纱价格报17800元/吨左右，环比持平；40S人棉纱报18700元/吨左右，环比下跌300元/吨。人棉纱价格稳跌互现，人棉纱市场主流价格基本维持，局部有所下跌，交投气氛一般，人气仍相对不足，库存率依然较高。

坯布行情环比回升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于125.45点，环比上涨0.28%，较年初上涨3.23%，同比上涨0.88%。

近期，坯布市场营销环比回升，连日成交呈现环比上涨走势，中秋小长假后至今，坯布厂家订单环比回升，坯布价量环比上涨。坯布市场呈现环比回升行情，坯布交投环比上行，纺织企业整体开机率环比增加。坯布市场行情环比回升，但织厂仍以去库存为主，对后市依旧保持谨慎态度。其中：混纺纤维坯布行情环比推升，T/C涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市

场价量环比推升；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比回升；天然纤维坯布需求环比回升，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

服装面料略显回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于117.04点，环比下跌0.03%，较年初上涨0.35%，同比上涨0.10%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售略显回缩，连日成交环比微跌。近期，对口客商入市认购显现不足，大众面料市场成交环比回缩，秋季大众面料现货成交和订单发货环比回缩，初冬季跑量产品订单发货环比下降，价格环比微跌。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤锦面料、涤氨面料、粘毛面料、锦纶面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数小幅下跌。

家纺市场环比回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.64点，环比下跌0.11%，较年初下跌0.22%，同比下跌0.21%。

本期家纺类价格指数环比小跌。近期，轻纺城家纺市场行情环比回缩，整体市场价格小幅下跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发货量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格指数环比小跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比下降，价格指数呈环比下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比下降，价格指数小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数环比小跌。

市场行情环比回升，辅料指数环比小涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于135.02点，环比上涨0.10%，较年初上涨3.29%，同比上涨2.24%。

本期服饰辅料类价格指数环比小涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，因下游企业备货环比回升，市场成交逐日小增，现货成交和订单发货呈现环比回升走势，价格指数环比小涨。衬料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比小涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市整个内销市场营销环比小增，市场内许多供应商打样下单将继续增加，实质性订单将继续小增。从短期来看，当前需求面阶段性的恢复，提振了纺织市场的信心，随着“金九”的来临，市场行情将有所改善，因此后市创新创意面料价格维持震荡上行的可能性较大。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

原料价格起伏不定 化纤指数小幅下降

2022年9月12—16日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下降。其中,化纤总指数收盘于99.33点,与上周相比下降了0.33点;化纤面料价格指数小幅回落,收盘于99.37点,与上周相比下降了0.31点;化纤纤维价格小幅回落,收盘于108.93点,与上周相比下降了0.39点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于108.09点,与上周相比上升了0.17点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅下降,收盘于99.37点,与上周相比下降了0.31点。从中国绸都网监测的样本企业看出,本周面里料销售较上周均有回升迹象,市场整体走货氛围略有好转。涤塔夫、斜纹绸等里料出货量放大,春亚纺、T400、四面弹等面料也表现良好,但价格平稳,抬升困难。

里料行情:本周虽然里料市场成交量小幅攀升,但市场整体价位呈平稳态势。从里料常规平纹织物市场价格走势看,具有代表性的170T半弹春亚纺和170T涤塔夫价格分别为1.43元/米、1.28元/米,保持上周价位水平。涤塔夫系列在本周内出货量有所放大,主要体现在190T、210T上,市场价格平稳。斜纹绸、舒美绸、涤美丽市场出货量有上行势头,其中,喷水美丽绸在需求拉动下,布价出现上升。提花、提格里料报价依旧平稳,但是新品种已开始露面。“尼丝纺”和“锦涤纺”类等里料产品近段时间来市场交易量表现平稳,而“尼丝纺”报价平稳,实际成交价格略有相让,其中210T“尼丝纺”价格在3.38元/米左右。从交易动态看,近来市场上防水雨衣面料出货顺畅交投活跃,产品主要销往武汉、常熟、常州、杭州等地。据调查,目前里料市场供大于求,里料坯布库存较多。

从里料市场总体行情看,里料价格运行平稳,因前期原料价格有震荡上抬,下游织造生产微利或接近保本线,目前里料的销售虽有上升,但库存保有量较高,行情转旺尚需时日。预计下周里料的行情将继续以平稳为主。

面料行情:本周面料外贸订单数量增长,内需市场温和放量,市场热点产品开始显露,T400面料颇受客商关注,消光T400破卡面料也深受众多客商的垂青。“塔丝隆”系列面料和涤锦桃皮绒销售尚好,其中,格子、提条塔丝隆面料市场较为热销。海岛丝梭织麂皮绒系列面料目前销售量放大,而针织经编面料的麂皮绒产品近来市场的销售乏力。

全弹春亚纺、全弹桃皮绒在本周内有所表现,拉动涤纶DTY75D/72F网络丝销量放大。色丁系列面料销售在上周呈现放量迹象,而水洗绒产能增长销售受阻。仿真丝面料除了雪纺(宽幅)市场动销外,其他大部分品种销量持续回落。目前面料行情外贸订单有所增加,但单一批量性不大。预计面料整体行情以平稳态势为主,但是双组弹性系列面料在持续畅销之下,预计面料价格将有所上抬。

从商务部盛泽指数可以看出,下游织造企业开机率小幅回升。随着传统旺季9月的深入,新单释放速度加快,企业开工积极性提升,本周开机率回升至69.3%。织造市场订单部分释放,外贸订单好转明显,内销市场的秋冬订单也已经启动,坯布整体走货增多,因此坯布库存小幅下降至35天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅回落,收盘于108.93点,与上周相比下降了0.39点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周国际油价先涨后跌。俄乌局势仍在僵持,供应紧缺局面难以缓解。伊核协议仍存较大不确定性,能否回归及何时回归仍在扰动市场情绪。近日的OPEC会议上将10月产量配额下调10万桶/日至8月水平,无疑为油市带来提振。需求端,美联储加息背景下,市场对全球经济担忧延续,中长期利空风险不可忽视。截至9月15日收盘,纽约商品交易所10月交货的轻质原油期货价格下跌3.38美元,收于每桶85.10美元,跌幅为3.82%;11月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌3.26美元,收于每桶90.84美元,跌幅为3.46%。

PTA方面,本周PTA价格先涨后跌,整体小幅上涨,目前PTA主流报价在6600—6700元/吨自提。本周PX供应继续紧张,叠加下游需求转暖,PTA价格受到支撑,预计PTA市场未来略微偏强。

乙二醇方面,本周乙二醇价格小幅上涨,目前主流报价在4400—4500元/吨。乙二醇开机率走稳,下游需求增长,未来整体走势走强。

涤纶长丝方面,本周涤纶价格整体略有上涨,各规格上涨幅度在100元/吨左右,但在最后一个工作日由于隔夜原油下降猛烈,涤纶价格有小幅下滑。

开工率方面,PTA平均开工率在62.2%,较上周下降了1.6%;聚酯方面,聚酯平均负荷为83.1%,较上周下降0.2%。本周因秋冬面料订单数量增加,整体开工积极性回升。近期织造开机率在69.3%左右。

产销方面,本周涤纶长丝销量偏弱,织造厂家多刚需补货,因担忧节后原料价格上调,假期尾声局部产销回暖,节后首个交易日涤纶长丝产销继续回暖,然周三以来产销率逐渐下降,整体产销环比上周小幅下降。

库存方面,根据绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在22—26天;具体产品方面,POY库存至22—26天,FDY库存至16—25天,而DTY库存则至20—25天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于108.09点,与上周相比上升了0.17点。现货面上,生丝价格整体报价和成交价格较上周提高。

秋茧上市方面,广西第二批秋茧上市面逐步扩大,忻城等地为第三批秋茧。环江的第二批秋茧上市价格保持在每公斤56元上下;茧质方面,宜州石别地区的价格略低些,德胜地区的价格略高,整体价格相差不大。TA

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 微生慧
扫描二维码 获取下载最新APP

中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持,中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进,中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构:在北京设立全国中心,在重点省份设立省级中心和地级市中心,在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能:为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用,推动纺织服装行业数据汇聚,促进产业链、供应链数据融合,形成产业集群、省市、全行业基础大数据库,为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作:
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)