

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.09.12 | 第34期 | 总第1090期

SHENGZE FASHION



第十一届

江苏(盛泽)  
纺织品博览会

The 11<sup>th</sup> Jiangsu (Shengze)  
Textile Expo

2022  
11TH

第十一届

江苏(盛泽)纺织品博览会

2022 The 11<sup>th</sup>  
Jiangsu (Shengze) Textile Expo

10/25-10/27 | 盛泽国际会展中心 |

咨询热线: 0512-63599692

SHENGZE  
FASHION



# 轻纺城好面料专区

- 汇聚纺城好面料，放心采，轻松卖 -

- 实力厂商
- 优选面料
- 一手货源
- 海量现货
- 上万款精品面料已入驻



扫码下载全球纺织网APP  
直达好面料



# 科技创星 布凡时尚

## 2022中国面料之星俱乐部 正式启动

“中国面料之星用户满意产品调查活动”是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，华源生态科技有限公司支持的最具影响力的全国性面料调查活动。其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业上下游对接的专业平台。

发布仪式将于2022年10月21日，在上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办。

### 俱乐部年度服务：

1. 会员将参加中国面料之星发布暨论坛活动1次及2场线下服装品牌对接会。
2. 会员进入专属社群，对接百家优秀服装品牌，开拓市场渠道。
3. 会员享受在《纺织服装周刊》的官微、官网、杂志、社群四端畅享年度推广。

### 商务合作咨询：

万晗 13466301578 赵国玲 15068579525

### 入会咨询：

雷蕾 13810445890 张灼瑄 13691474950





社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

### 采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红 余辉 夏小云
美编	郭淼

### 融媒体中心

总监	墨影
资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎
编辑/记者	许依莉

### 市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄 武筱婷

### 品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

### 浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	郭莹颖
主任助理	王利

### 行政管理中心

总监	崔淑云
副总监	黄娜
办公室	主任 黄娜(兼) 副主任 刘萍
财务部	主任 崔淑云(兼) 专员 张艳

### 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记通知书号:京东工商广登字20170146号

出版单位:《纺织服装周刊》杂志社有限公司

地址:北京市东城区东西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:Textile

承印:北京晟德印刷有限公司

### 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

## 目录 CONTENTS

06

### 资讯 *Infos*

SS23 中国国际时装周盛大开幕, 25 年恒动焕新助推中国设计迈向新高地!  
纺织检验检测领域第一股即将登陆北交所  
智改数转、融合发展, 波司登增强品牌可持续增长原动力  
百年雪莲花开首钢园, 老字号创新扮靓服贸会

08

### 关注 *Attention*

发挥产业工人的智慧与力量 在开拓进取中谱写锦绣新篇  
以数字化为支点, 撬动产业高质量发展  
发挥协同优势, 持续激发市场活力  
全国首家亲子装基地落户浙江平湖  
2022 年十如对话: 探寻经济、环境与人文的和谐发展灵感

12

### 特别报道 *Special*

新材料助力轨道交通“提速”

14

### 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

布上腾飞: “一块布”衍生出千亿级纺织产业集群  
开放包容兼收并蓄, 柯桥是我第二故乡  
盛阅春书记调研轻纺数字物流港及钱清货站

18

### 针织 *Industry*

科技引领、绿色赋能高质量发展

19

### 家纺 *Industry*

不负等待, 载梦归来

20

### 集群 *Cluster*

德积街道积极变革, 放大“一根纱”的价值

22

### 一线 *Frontline*

科技创“星”“布”凡时尚  
“碳”路同行, 共筑可持续时尚新生态

25

### 指数 *Index*

秋市营销微势推升 价格指数微幅上涨  
国际油价持续下跌 化纤指数小幅回落

### 每周随笔

## 恒动焕新, 做好自己

一个人或者一个企业, 只要活得够长就会在某个时点体验到那句话:

一切坚固的东西都烟消云散了。

比如产品: Lululemon 横空出世, 定义了瑜伽服, 品类即品牌;

比如理念: “培育钻石” 闪现江湖, 颠覆了戴比尔斯“一颗永流传”的永恒信条;

比如现象: “口红效应” 被口罩遮蔽, “最热夏天” 一再刷新历史, 人们重新关注粮食和蔬菜、天气和水电……

如果说第一、二、三次工业革命都是效率与速度的革命, 那么眼下的这一次, 也许不能说是第四次, 而是全新的一次。

这是一场以人工智能、清洁能源、机器人技术、生物技术等等为主的全新技术革命。在由集中式控制向分散式增强型控制的基本模式转变中, 一个高度灵活的个性化和数字化的产品与服务模式建立起来了。

在这种模式中, 传统的行业界限将消失, 并会产生各种新的活动领域和合作形式。跨界, 只是它的表象, 产业链分工将被重组。比如带货主播, 就是一个集合了销售员、体验官、形象设计师、知识传播者、意见领袖等等多重角色于一身的新职业。原有的那些职业还未完全消失, 但转型而来的主播们是新趋势。

就服装家纺等终端行业而言, 竞争已经发生了本质性变化, 我们的对手不再是某个品牌, 而是用户不断变化的需求。因为当代消费已经从“功能主义”走向了“意义消费”, 消费者将自我表达放在了很重要的位置。品牌是否代表当下意识潮流, 是否吻合某段时期的社会情绪, 是否整合了社交媒体、时尚圈层、商家来“合谋”, 已变得十分重要。

初秋九月, 中国国际时装周举行了新一季发布。这个中国时尚产业的先行者, 已走过四分之一世纪, 年轻而又厚重, 承载着启蒙和传播本土时尚的历史使命。本季时装周聚焦中国美学、非遗创新、潮流型格、可持续时尚、商贸消费、时尚元宇宙、知识产权保护 7 个方向, 全方位展现中国时尚“恒动焕新”的旺盛活力。

是的, 恒动焕新、做好自己。正如展览面积达 31 万平方米、3000 余家布艺品牌商精锐集结的 2022 海宁秋季家博会, 疫情之下它在海宁许村这个世界级家纺产业集群建设先行区的顺利召开, 也正是全体家纺人凝心聚力发展好自己的体现。

当下, 世界之变、时代之变、历史之变的特征更加明显。世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴的战略全局, 要求我们把握好时代发展的大势, 并在大势中确定独特自我的构建与塑造。做好自己, 最好的那种。因为你不知道这个巨变有多剧烈, 唯有倾尽全力。

刘萍

### View point / 产经看点

8 月份, 制造业采购经理指数为 49.4%, 比上月上升 0.4 个百分点; 非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数分别为 52.6% 和 51.7%, 比上月下降 1.2 和 0.8 个百分点, 继续位于扩张区间。

——国家统计局

今年前 8 个月, 我国进出口总值 27.3 万亿元人民币, 比去年同期增长 10.1%。其中, 出口 15.48 万亿元, 增长 14.2%; 进口 11.82 万亿元, 增长 5.2%; 贸易顺差 3.66 万亿元, 扩大 58.2%。按美元计价, 前 8 个月我国进出口总值 4.19 万亿美元, 增长 9.5%。其中, 出口 2.38 万亿美元, 增长 13.5%; 进口 1.81 万亿美元, 增长 4.6%; 贸易顺差 5605.2 亿美元, 扩大 56.7%。

——海关总署

全国工商联 9 月 7 日发布 2022 中国民营企业 500 强榜单。京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司位居前三强, 位居前五的民营企业营业收入均超过 6000 亿元。

——新华社

中国物流与采购联合会 9 月 5 日发布, 8 月份中国大宗商品指数为 102.3%, 较上月回升 1.0 个百分点, 为 2021 年 5 月份以来的最高水平。其中, 销售指数明显回升, 显示大宗商品需求回暖, 市场出现积极变化。

——经济日报



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博



Focus / 聚焦

## SS23 中国国际时装周盛大开幕， 25 年恒动焕新助推中国设计迈向新高地！

9月4日，2023春夏中国国际时装周在北京751D·PARK盛大开幕。今年是中国国际时装周创立25周年，作为中国时尚产业的先行者，诞生于1997年的中国国际时装周历经光阴洗礼，引领推动中国时尚产业由绿芽成长为参天大树。

本季中国国际时装周主题为“恒动焕新”，聚焦中国美学、非遗创新、潮流型格、可持续时尚、商贸消费、时尚元宇宙、知识产权保护等七个方向，来自中国、加拿大、奥地利、英国、匈牙利、意大利、西班牙、法国、格鲁吉亚、土耳其、澳大利亚、新西兰等19个国家及国内23个省市的141个品牌、361位设计师，重磅呈现时尚品牌秀场发布、2022全球首发节、DHUB设计汇、各类设计大赛、中国国际时尚论坛、#时尚元宇宙#、艺术展览、2022中国时尚知识产权大会、La Korador之夜——中国国际时装周25周年庆典暨中国时尚大奖2022年度颁奖典礼等134场各类时尚活动，全方位展现中国时尚奋发25年的旺盛活力。

开幕当天，中国国际时装周得到海内外众多媒体关注，央视《新闻联播》、新华社、中国日报、中国日报海外版、腾讯时尚等媒体先后给予了相关报道，成为一大热点。



作为今年中国国际时装周的开幕大秀，盖娅传说发布了“乾坤·碧落”2023春夏系列。

本季中国国际时装周由北京市人民政府、中国纺织工业联合会指导，中国服装设计师协会主办，北京市商务局、北京市朝阳区人民政府、751D·PARK北京时尚设计广场、北京服装学院联合主办，携手国内外众多合作伙伴共同呈现，以25周年的辉煌与博大，带动中国时尚产业持续恒动焕新！（综编）

Direct / 直击

### 纺织检验检测领域第一股 即将登陆北交所

8月31日，据北京证券交易所官网公告，中国证监会同意中纺标检验检测股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票的注册申请。这意味着中纺标登陆北交所再进一步，将在近期启动股票发行。

今年3月31日，中纺标上市申请获得北交所正式受理。8月2日，北交所上市委员会2022年第31次审议会议认为中纺标符合发行条件、上市条件和信息披露要求，顺利过会。此次获得证监会注册通过，在启动股票发行后，中纺标登陆北交所即将进入倒计时。

中纺标由通用技术中国纺织科学研究院有限公司于2004年出资组建，是一家集标准、检验、检测、计量、认证五位一体的综合性技术服务机构，业务覆盖纺织品、服装、鞋类、皮革制品及箱包等领域。

中纺标拥有一支经验丰富、技术娴熟的知名专家及人才队伍，具备完善的标准化资源和一流的实验环境；实时跟踪国内外最新标准、检验检测技术和行业发展动态，在开辟新的检验检测、校准、认证服务项目等方面紧跟国际趋势，引领国内先进水平；“一站式”高效便捷的全方位服务得到了行业及国内外客户的广泛认可。公司在稳居头部纺织检测技术服务机构的同时，着力打造多领域并举的综合性检验检测技术服务集团。

作为我国纺织品领域多项检验检测方法的主要研究者、多项国家标准和行业标准的制修订者，中纺标拥有强大的研发能力和资质齐全的实验室，拥有专利103项，其中发明专利6项，中纺标近十年牵头及参加制修订标准400余项。中纺标及子公司取得中国计量认证（CMA）资质认定和中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可。截至目前，中纺标本部和各子公司经CNAS认可的检测能力5322项、经CMA资质认定的检测能力4680项。

未来，中纺标将充分利用北交所提供的发展平台，借助资本市场优势进一步聚焦核心主业，通过检测研发能力建设提升公司技术优势，通过实验室产能扩建实现规模化发展，通过数字化建设赋能公司网络化运营；同时，引入社会优质资源，进一步发挥行业头部机构的影响力，实现公司跨越式发展。（王峰）

### 去年我国制造业研发投入强度 为1.54%，纺织业仍需提高

8月31日，国家统计局、科学技术部、财政部联合发布《2021年全国科技经费投入统计公报》。数据显示，2021年，我国研究与试验发展（R&D）经费投入继续保持较快增长，国家财政科技支出稳步增加，研究与试验发展（R&D）投入强度持续提升，基础研究占比明显提高。

2021年纺织行业（含纺织、纺织服装（服饰）、化学纤维制造）规模以上企业投入研究与试验发展（R&D）经费515.4亿元，比上年增长45.8亿元，增长9.75%，研发经费投入强度为0.99%。从国家统计局行业分类看，纺织业R&D经费为231.7亿元，R&D经费投入强度0.87%；纺织服装、服饰业R&D经费为114.4亿元，R&D经费投入强度0.75%；化学纤维制造业R&D经费为169.3亿元，R&D经费投入强度1.64%。

工信部规划司司长王伟表示，我国制造业研发投入强度从2012年的0.85%增加到2021年的1.54%，专精特新“小巨人”企业的平均研发强度达到10.3%。《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》明确了“十四五”期间，我国纺织规模以上企业研究与试验发展经费支出占主营业务收入比重要达到1.3%。

中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴认为，当前，中国纺织工业产业规模已然成为世界第一，技术创新的能力也在不断增强，但是颠覆性、原创性成果还是偏少。纺织行业科技创新的研发投入强度低于制造业的平均水平，特别是针对基础研究的投入强度，而且这种趋势还在延续。他提出，要重视纺织科技的投入创新，特别是国家级基础纺织类科技平台的建设，重视纺织类的基础项目、重大科技基础项目的立项，引导大型企业向基础研究倾斜。（郝杰）

Brand / 品牌

## 智改数转、融合发展， 波司登增强品牌可持续增长原动力

9月1—2日，创新·融通·共享——2022中国电子商务大会在北京举行。大会由商务部、北京市人民政府主办，聚焦数字经济与实体经济的融合贯通，展现“丝路电商”国际合作成果，探索新模式新业态的高质量创新。商务部党组成员、副部长盛秋平，北京市委常委、政法委书记孙军民出席大会开幕式并致辞。

波司登创始人、波司登集团董事局主席兼总裁高德康在大会主论坛围绕数字经济与实体经济融合发展，发表题为《坚定品牌自信 温暖美好生活》的演讲，并在大会期间接受中央广播电视总台CCTV-4、北京电视台采访。

“全球价值链向头部品牌集中，消费结构向服务型消费转型，唯有将数字技术与传统制造业深度融合，才能驱动品牌活力全面迸发。”高德康表示，经营品牌，就是经营消费者的感觉。波司登将坚持品牌引领，以更广阔视野整合全球高势能资源，创新、融通、共享，使品牌向全球价值链中高端位置迈进。

随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，电子商务成为助力消费升级的内在驱动器。高德康从四方面分享了波司登的探索实践：第一，以品牌引领，与时代同行；第二，有创新的产品力，才有强大的品牌力；第三，加速全域零售变革，畅通品牌破局之路；第四，发力数智经营，夯实品牌发展核心能力。

品牌要历久弥新，不仅在于深厚的历史底蕴，更需要持续的创新，

始终拥抱新时代、拥抱新电商、拥抱年轻消费者。近年来，波司登聚焦主航道、聚焦主品牌，以品牌建设为引领，以数字化转型为纽带，通过产品的深度、渠道的宽度支撑品牌高度，重塑品牌力、渠道力和产品力，“大品牌、好品质、羽绒服代名词”的品牌认同感不断强化，赢得了时代主流消费群体的认可和选择。集团营收、利润连续五年实现双位数增长，羽绒服规模（销售额、销售量）全球第一。

在零售变革领域，波司登打破传统零售线上线下的边界，推动线上线下融合发展、协同发力，以全域零售的高质量创新，畅通品牌破局之路，拉动业绩复合增长。同时，加速推动数字化落地应用到企业经营管理全过程，聚焦“用户、零售、商品”持续发力，将大数据、智能制造融入企业设计、生产、物流、销售、服务等关键环节，成为行业智改数转的标杆。

当前，消费市场呈现持续恢复的良好态势，电商数字化变革重塑品牌新活力。高德康表示，放眼未来，国货品牌的未来，不应止步中国，更应朝向世界，畅通国内国际双循环。波司登的未来，不仅仅是中国第一，更应朝着“全球领先”不懈奋斗，加速提升发展质量和品牌影响力，迈向“世界羽绒服、中国波司登”的新征程。

中国电子商务大会作为本届中国国际服务贸易交易会高峰论坛之一，自2011年以来已连续举办十二届。来自国内外政府主管部门、行业专家、商协会组织以及全国各地各级商务主管部门代表、国内外电商企业、媒体代表近400人出席。（陈默）

Scene / 现场

## 百年雪莲花开首钢园，老字号创新扮靓服贸会

### “雪莲·房莹高级定制”演绎2022北京时装周首秀



雪莲高级定制发布了55套设计作品，通过羊绒针织时尚语言传递文化自信。

9月1日晚，2022年中国国际服务贸易交易会首秀、2022北京时装周首秀，由北京雪莲集团有限公司打造的“雪莲·房莹高级定制发布会”在北京首钢园三高炉外广场精彩呈现。作为新中国羊绒行业的启蒙者和开拓者，雪莲再次携手中国著名设计师房莹以羊绒高定新品为媒，诠释品牌的坚守与变革之态，尽展老字号匠心与致远之姿。

本次雪莲高级定制发布了55套设计作品，通过选取中国古代建筑纹饰为灵感，运用如意、莲花、曲波纹、窗花等中国传统经典纹样结合雪莲品牌经典纹样，或典雅瑰丽、或福瑞吉祥、或芳馨四溢、或繁花似锦、或初心如磐……绽放在拥有百年工业建筑肌理的钢铁架构之间，刚与柔、传统文化与现代时尚辉映之美尽收眼底，呈现了一场

无与伦比的沉浸式视觉盛宴，表达老字号品牌对中国传统文化的挖掘、继承和创新，通过雪莲羊绒针织时尚语言传递文化自信。

北京时尚控股有限责任公司党委书记、董事长顾伟达表示：“北京时装周创立以来，雪莲一直担纲北京时装周开闭幕式大秀，近年来通过不断深耕，在羊绒领域的创新发展步伐走得越发坚实。尤其是通过与著名设计师房莹的合作，雪莲品牌的设计创新能力和市场影响力有了长足的进步。”

北京雪莲集团有限公司党委书记、董事长孟泽介绍：“此次高级定制大秀，实现了雪莲工艺与国潮人文之美的深度融合，也彰显了雪莲在羊绒领域创新发展的坚定决心和执着信念，是雪莲在品牌力、产品力和文化力方面再度升级的有力展示。”

雪莲“品质·可信赖”的品牌理念得以传承和彰显，离不开老字号的坚守与创新。20世纪90年代，雪莲的羊绒产品曾一度作为“国宾礼品”驰名中外。2022北京冬奥会、冬残奥会期间，雪莲“青铜纹羊绒针织盖毯”凭借极佳的品质和典雅的文化表达，成为出席开闭幕式国内外重要嘉宾的御寒单品。本次发布会不仅呈现诸多精品羊绒高定设计，更有针对性地推出了羊绒配饰及礼品品类，让高端品质和时尚风格融合一处。

未来，雪莲将依托优化产业布局、坚持文化赋能、持续技术创新、升级品牌服务作为支撑，更好地服务客户需求，并为助推中国羊绒行业实现高质量发展和跨越式提升贡献时尚力量。（吕杨）



# 发挥产业工人的智慧与力量 在开拓进取中谱写锦绣新篇

## 中国财贸轻纺烟草工会与中国纺联联席会议举行

■ 本刊记者\_郭春花



会议现场。

8月30日，中国财贸轻纺烟草工会与中国纺织工业联合会第十九次联席会议在全国总工会举行。

全国总工会副主席、书记处书记、党组成员江广平，中国财贸轻纺烟草工会主席王倩，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、纪委书记王久新、副会长徐迎新等领导出席会议。

### 全面推进高素质产业工人队伍建设

王倩在会上通报了2021年双方合作开展的主要工作以及2022年已开展和计划开展的重点工作。王倩指出，经中国财贸轻纺烟草工会与中国纺联相关部门和部分专业协会沟通商议，2022年双方合作开展工作的主要思路是在加强职工思想引领、技能提升，助力行业绿色发展、企业履行社会责任等方面着力，在巩固传统合作项目基础上，进一步拓展合作领域、丰富合作内容、完善合作方式，为建设高素质产业工人队伍、促进纺织行业高质量发展贡献力量。

中国纺联纪委副书记、2022年纺织行业职业技能竞赛组委会副主任孙晓音介绍了2021年中国纺联举办的职业技能竞赛情况，以及2022年的相关工作。孙晓音表示，2022年，中国纺联将在丝绸、长丝织造和针织三个行业举办全国纺织行业的“缫丝工”“织布工（喷水织机）”“纬编工”三个职业竞赛，将继续与中国就业培训技术指导中心和中国财贸轻纺烟草工会共同主办。

中国纺联党办主任、中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾表示，中纺政研会一直深入贯彻落实联席会议精神，以五年一次的全国纺织劳模评选表彰为契机，以加强纺织产业大军队伍改革建设为重心，着力弘扬劳模精神、工匠精神、劳动精神，着力加强职工思想政治工作引领，双方合作更为深化、沟通更为紧密、成果更为丰硕，各项工作取得良好实效。

中国纺联社会责任办公室主任阎岩介绍了社会责任领域的工作开展情况。自2016年起，中国纺联响应联合国全球可持续发展目标，根据行业发展特点与发展制约风险识别，通过强化管理体系建设、推进信息披露制度和促进利益相关方交流与合作，致力于不断提升行业人本责任、环境责任和市场责任三个核心领域的可持续发展责任的绩效提升。

中国纺联产业部副主任程皓汇报了2022年纺织行业绿色发展劳动竞赛进展。据程皓介绍，在“十四五”期间，将开展以“科技引领绿色制造”为主题的纺织行业绿色发展劳动竞赛，组织动员广大职工努力提升技术技能水平。

中国服装协会常务副会长杨金纯表示，2022年8月，服装协会联合中国财贸轻纺烟草工会在杭州举办了“2022年中国服装版师大联盟年会”，邀请劳模工匠宣讲事迹，联盟专家委员交流发言。2022年7月，在石家庄举办了全国服装行业技能人才培训交流活动，对石家庄服装企业技术人员进行了技能培训，加快落实纺织行业技术创新驱动的高质量发展。

中国棉纺织行业协会副会长王耀表示，为推动棉纺织行业更好地开展职业技能培训，加快培养大批高素质劳动者和技能人才，2022年中国棉纺织行业协会组织业内专家编著了《棉纺织行业职业技能培训教材》。

### 将合作推向更广领域、更深层次、更高水平

会上，全总劳动和经济工作部副部长吴薇强调了今后的工作重点。第一，要继续深化全国引领性劳动竞赛活动。第二，将职业技能竞赛向品牌化推进。第三，推进劳模人才创新工作室建设。第四，加强班组建设。第五，做好工匠学院建设。第六，加快产业数字化转型。

孙瑞哲在讲话中表示，当前，行业正处在企稳回升的关键窗口，产业工人是创新的源泉、活力的源泉、价值的源泉。充分发挥产业工人的智慧与力量，对巩固恢复发展基础、推动行业高质量发展具有决定性作用。

孙瑞哲强调，今年是党的二十大召开之年，是“十四五”规划实施的关键之年。新的时代画卷正在打开，行业高质量发展的新征程已经开启。建功新时代，产业工人队伍建设是关键。立足行业，中国纺联将以务实工作与深度合作，推进产业工人队伍建设改革，不断夯实产业高质量发展的力量。一是以党建为引领，筑牢广大职工共同奋斗的思想根基。二是以能力为核心，努力建设高素质高技能的劳动大军。三是以价值为尺度，切实推动精神文化建设和权益保护。

孙瑞哲指出，作为党联系产业系统职工的重要平台与纽带，全国总工会、中国财贸轻纺烟草工会在保障职工权益、凝聚建设力量、推动产业发展等方面发挥着重要作用。面向未来，中国纺联将继续在全国总工会和中国财贸轻纺烟草工会的指导与支持下，围绕职工思想引领、技能提升、企业践行社会责任等领域进一步深化合作、开展工作，全面推进产业工人队伍建设，凝聚产业发展的磅礴力量。

江广平在讲话中表示，过去的一年，围绕深化产业工人队伍建设改革、助推行业高质量发展，双方积极寻找工作结合点和切入点，在叫响做实“中国纺织大工匠”品牌、强化企业班组建设、促进职工技能素质提升、激发职工创新创造活力、积极反映改革发展中的问题等方面都做了扎实的工作，取得显著成效。

江广平指出，我们正处在为党和国家中心工作发挥更大作用的机遇期，处在向更深层次推动产业工人队伍建设改革的攻坚期，处在推动行业组织和产业工会工作创新发展的窗口期。要按照《纺织行业“十四五”发展纲要》和《中国工运事业和工会工作“十四五”规划》目标要求，立足自身实际、发挥各自优势，在推进纺织行业产业工人队伍建设改革、助力纺织行业高质量发展中通力合作、共同努力，争取更大的工作成效。

未来，全总党组、书记处将一如既往地支持产业联席会议制度。也希望中国纺联和各专业协会继续重视和支持工会工作，大家共同将合作推向更广领域、更深层次、更高水平，让联席会议这一平台为加快纺织行业高质量发展、推进产业工会创新发展发挥更大作用，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！**TA**

# 以数字化为支点，撬动产业高质量发展

## 中纺企协常务理事扩大会议暨数字化转型高峰论坛举行

■ 本刊记者\_吕杨

“加快纺织服装行业数字化、智能化转型，是实现行业、企业高质量发展的必然选择。”“无论是ERP、MES还是PAAS、SaaS、Daas，纺织企业一定要做，而且要尽快做。”在一场高峰论坛上，与会者达成了这样的一致观点。

8月30日，中国纺织工业企业管理协会十届六次常务理事扩大会议暨全国纺织服装企业数字化转型高峰论坛在浙江杭州举办。会议以“助推数字化转型，拥抱智慧新未来”为主题，吸引了来自产业链上下游的近150位代表参会交流。

中国纺织工业联合会秘书长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏，中纺企协常务副会长谢青，顾问杨峻，副会长叶志民、徐建华、张海燕、余湘频，中国纺联信息化部主任翟燕勋、副主任殷强，杭州市临平新城管委会党工委委员、副主任劳晓萍以及中纺企协十届副会长单位、常务理事和理事单位，产业集群、产业园区、科研院所等专家学者和企业代表出席了会议。会议由中纺企协副会长兼秘书长朱国学主持。

### 数字化为产业提供重要支撑

夏令敏在致辞时表示，纺织行业在市场拓展、产品研发、技术创新特别是数字化转型方面不断突破，并取得了一定的成绩。当前，纺织企业要把数字化发展作为竞争力，助推行业在国际竞争中取得更大优势。目前纺织服装行业数字化转型工作取得较好进展，评估指数高于工业行业的平均值，成为行业不断提升竞争力的重要支撑。在推进数字化转型方面，浙江纺织服装企业不但在企业管理软件使用率、装备数控化率、电子商务普及率等方面表现突出，在全国纺织服装行业中也走在前列。

围绕行业数字化转型工作，他指出：第一，实现行业数字化转型要加快行动，不能坐而论道，大企业要发挥带动作用，为行业数字化转型起到标杆作用，中小企业也要根据企业实际情况积极行动起来；第二，数字化转型要作为企业的长期工作，不断优化管理流程，提升运营效率；第三，行业协会要努力推动产业集群、园区和专业市场等多方资源为广大中小企业的数字化转型提供服务，助力中小企业快速提升；第四，吸引更多的数字化转型服务商深入行业，为企业的数字化发挥资源、技术等方面的优势，为行业数字化转型助力。

谢青就中纺企协上半年工作情况和下半年重点工作进行了介绍。上半年，中纺企协从服务行业发展大局出发，聚焦数字化转型和“双碳”目标，充分发挥桥梁纽带作用，促进产业链供应链对接合作，在促进地区经济发展、赋能企业转型、促进供应链优化等方面做了大量工作，较好地完成了预定工作目标。下半年，中纺企协将着力抓巩固、抓提升、抓重点、抓协同、抓创新、抓自身，铭记“服务企业”“服务企业家”的初心，不忘“推进行业高质量发展”的使命，主动作为，勇于担当，奋发进取，狠抓落实，为纺织强国建设做出新贡献。



加快数字化、智能化转型，是实现行业企业高质量发展的必由之路。图为会议现场。



会议吸引了来自产业链上下游的代表参会交流。

### 加快转型，推动两化融合落地

在主旨报告环节，翟燕驹以《纺织行业数字化转型现状、任务及工业互联网建设》为题进行了分享。他指出，我国纺织行业两化融合发展水平整体提升较快，“十三五”期间实现15.9%的跃升。《纺织行业数字化转型三年行动计划》旨在引导行业加快数字化转型进程，到2024年，纺织行业数字化转型取得明显成效，新一代信息技术与纺织工业的融合更加深入。要重点落实企业数字化改造提升行动、中小企业数字化赋能行动、工业互联网创新发展行动等八项任务。其中，发展工业互联网是现阶段推动两化融合的落脚点与着力点。

“纺织服装产业的高质量发展，必须要树立互联网思维，加强数字化、智能化转型升级。”在主题发言环节，绍兴环思智慧科技股份有限公司执行总裁肖若发以《落实环思智慧T+1战略 推动纺织行业高质量发展》为题进行了主题演讲。环思20多年来始终专注纺织产业信息化、数字化、智能化。针对行业企业发展实际，环思提出了T+1数字化战略，依托环思云联—产业互联网平台和环思智慧—智能制造平台、数据服务平台赋能企业转型发展，为纺织服装全产业链数字化应用提供解决方案。

京东科技集团有限公司京东云副总裁母小海以《开放共生 数智融合打造产业增长新引擎》为题，介绍了京东的成功经验。京东科技在供应链基础设施和技术服务能力方面深耕，实现了货网、仓网、云网“三网通”。京东云最新发布的数智供应链的7大应用场景、4大领先技术以及12款领先技术产品，将为行业数智融合发展带来新动能。

### 数智化升级需联合多方力量

绍兴环思智慧科技股份有限公司董事长樊敏主持了论坛对话交流环节，中国纺联信息化部副主任殷强、绍兴英吉利印染有限公司总经理王文俊、迪尚集团有限公司副总经理刘永刚、京东科技集团有限公司京东云泛零售北区总经理李冰分别围绕“数往知来”话题，结合各自在产业数字化工作中的观点和经验进行了分享。大家一致认为：加快纺织服装行业数字化、智能化转型，是实现行业、企业高质量发展的必由之路。数智转型升级任重道远，必须要有清晰的认知和强大的信心，联合多方力量共建共享，在行业“十四五”新征程上，以数字化为支点，撬动纺织服装产业高质量发展。

会议期间还举行了“纺织服装企业数字化万里行”启动仪式。中纺企协副会长兼秘书长朱国学、中国纺联信息化部副主任殷强、绍兴环思智慧科技股份有限公司执行总裁肖若发分别代表三方签约。据介绍，中纺企协、中国纺联信息化部和环思智慧将开展深度合作，以“纺织服装企业数字化万里行”为基础，共同致力于搭建行业企业数字化交流平台，推动优秀技术产品和行业解决方案落地。**TA**



# 发挥协同优势，持续激发市场活力

中国纺联流通分会四届四次会长扩大会议在平湖召开

本刊记者\_吕杨

8月31日，中国纺织工业联合会流通分会四届四次会长扩大会议在浙江平湖召开。会议主题为“协同联动，融合创新”。会议采用线上+线下形式召开。

中国纺织工业联合会秘书长、流通分会会长夏令敏，流通分会副会长谢青、徐建华、殷强，常务副会长张海燕，副会长于敏静，秘书长王水元，安徽省纺织行业协会执行会长兼秘书长叶梁以及30余家市场单位的70余位代表出席了线下会议。辽宁省纺织服装协会会长王翀、山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国以及湖南服装行业协会执行会长叶天毅等代表线上参会。会议由徐建华主持。

会上，王水元通报了流通分会2022年上半年工作总结与下半年重点工作计划。今年上半年，流通分会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照中国纺联党委的工作要求和总体部署，强化党建工作与业务工作的深度融合，重点围绕党建引领、会员服务、研究咨询等方面开展各项工作，积极搭建创新型服务平台，各项工作取得了一定的成绩。下半年，流通分会将结合外部市场环境变化与产业发展新需求，按照中国纺联党委的工作要求，“以党建引领为主线、以会员服务为宗旨、以模式创新为手段”，扎实推进各项业务工作，加快产业流通的创新发展。

会议期间，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会副书记、副主任钱苗娣，常熟服装城非公党委书记倪俊峰，桐乡濮院针织产业园区管理委员会党工委委员、副主任王海波，四季青服饰一条街综合服务中心常务副主任白朝东，广州国际轻纺城董事长郑凯，广州白马服装市场副总经理黄秋权，济南泺口服装城总经理刘学谦，虎门富民投资有限公司副总经理陈俊铭，深圳华海达服装交易中心总经理肖由杰，常熟天虹服装城总经理助理朱伟亮，嘉兴市众创毛衫精品市场董事长兼总经理姚明



会上，与会嘉宾共同探讨专业市场协同发展之路。

良，荆岑婴童服饰城总经理宋飞等代表就1—8月市场运营情况、市场发展面临的新问题进行重点发言。与会嘉宾积极参与、各抒己见，在热烈的发言中共同探求专业市场协同发展之路。

夏令敏在总结发言时表示，面对当前现状，第一，专业市场要坚定发展信心，找到适合自身发展的方向；第二，专业市场在发展上要不断创新，持之以恒创新模式；第三，专业市场要协同、抱团发展，不仅仅是市场之间、品牌企业之间要联合发展，市场与产业集群之间也要加强协同；第四，专业市场要努力把数字化落到实处，建设智慧商场，在数字化、专业化、实战化、国际化上下工夫，在管理上先行数字化才能实现全面数字化，在直播方面要引导品牌、商户自主参与，发挥市场本身的流通作用；第五，专业市场要积极争取各个政府部门的支持，推动市场平稳地度过特殊时期。

夏令敏强调，中国纺联流通分会以及各级协会将一如既往地帮助市场整合多方资源，充分发挥协会作用让市场健康、稳定地发展。TA

# 全国首家亲子装基地落户浙江平湖

本刊记者\_吕杨

8月31日，由中国纺织工业联合会流通分会、新埭镇人民政府主办，平湖·国际进口商品城承办的2022中国（平湖）亲子装产业发展大会在浙江平湖召开。本次大会主题为“遇见香都，时尚有爱”，与会嘉宾围绕亲子装产业发展现状、趋势以及产业升级新路径进行了深入探讨交流。

中国纺联秘书长、流通分会会长夏令敏，流通分会副会长谢青、徐建华、殷强、于敏静，中国服装协会副会长杨晓东，安徽省纺织行业协会执行会长兼秘书长叶梁，杭派女装商会会长吴文宏，张江长三角科技城平湖园党工委常务副书记、新埭镇党委书记杨金平，新埭镇党委委员毛杰，香都集团、平湖·国际进口商品城董事长陈坚，香都集团副总裁郑笔锋，平湖·国际进口商品城副总裁徐小琳以及来自全国各地的市场代表、企业负责人以线上线下的方式出席了此次大会。会上，夏令敏为平湖·国际进口商品城颁发“中国亲子装基地”牌匾。

谢青致辞表示，平湖是中国服装制造名城，在培育特色集群、打造新兴业态、发展城镇经济、引领产业升级方面具有得天独厚的优势。借亲子消费热潮，香都集团以平湖·国际进口商品城为重要载体，倾力打造全国首家亲子装基地，相信在大家的共同支持和努力下，一定能引领亲子装产业的升级发展。

杨金平致辞表示，此次大会的举办是对平湖服装产业发展新方向的又一次有益探索。香都集团以平湖·国际进口商品城为重要载体，打造中国（平湖）香都亲子装基地，必将成为长三角地区集时尚、情感、生活、

商业、场景、体验等多元属性于一体的时尚中心。

作为浙商回归重点项目，平湖·国际进口商品城的建设发展受到各界关注。陈坚表示，平湖·国际进口商品城获得“中国亲子装基地”称号，进入一个崭新的发展阶段，起步高、后劲足。这离不开中国纺联的培育扶持，离不开长三角科技城管委会的阳光雨露，更离不开全行业人的鼎力相助。未来，我们的团队将以一颗强心、两种情怀、三道把关、四种素质迎接未来的挑战。

杨晓东以《中国服装行业发展现状及趋势》为题进行了分享。他强调，生产者和消费者知识结构的变化、人货场的变化值得行业关注。今后，优质制造会成为稀缺资源，创新依旧是产业高质量发展的主旋律。

“从全球消费来看，近年来亲子装产业不断增长，其中国内市场最为活跃，前景广阔。而价格敏感程度、品牌、购买方便、广告等都是影响亲子装购买的主要因素。”青岛吉美誉服饰有限公司董事长刘云峰结合企业发展，以《做强供应链，撬动亲子经济》为题进行了分享。

平湖·国际进口商品城是由归国华侨、董事长陈坚创立。陈坚一直积极响应“浙商回归”号召，创新创业投身家乡建设，他精心谋划、超前布局，倾力打造融时尚、情感、生活、商业、场景、体验等多元属性于一体的全国首家亲子装基地。

会议期间，徐建华发布了《中国（平湖）香都亲子装基地总体定位概念规划》。为持续促进亲子装基地的协同发展，于敏静与郑笔锋签署了共建中国亲子装基地战略合作协议。TA

# 2022年十如对话：探寻经济、环境与人文的和谐发展灵感

本刊记者\_徐长杰

9月1日，在溢达集团可持续发展园林十如园区内，以“奋楫扬帆正当时”为主题的2022年十如对话正式拉开帷幕。会上，300余名嘉宾以线上线下相结合形式，围绕人工智能、守护人类生命健康、环境保护与碳中和等议题交换意见和经验，并在充满智慧的研讨和富有见解的交流中，探寻可持续发展的灵感与启发。

桂林市副市长王昕发表致辞说，去年习近平总书记到广西视察，第一站来到桂林，给桂林提出了远大愿景：打造世界级旅游城市。这一历史使命交给了所有身在桂林、关心桂林发展的人。作为桂林市的行业龙头企业，溢达集团以环保生态为己任，桂林世界级旅游城市的历史征程，需要更多像这样的企业与桂林人民群众共同参与，这与本届十如对话“奋楫扬帆正当时”的主题非常契合。

活动期间，溢达集团副董事长杨敏贤发表欢迎致辞。今年，十如对话终于可以重启实体会议，并得到300余名嘉宾支持，更首次以线上线下相结合形式，让来自7个国家、超过150名线上嘉宾与现场嘉宾联系在一起，而且今年是十如对话首次在十如园区举行，别具意义。

杨敏贤强调，今年十如对话以“奋楫扬帆正当时”为主题，邀请来自不同领域的专家学者，深入探索应对气候变化和可持续发展的解决方案，分享他们的真知灼见，为实现净零排放目标面临的挑战和难题，提供一些解决思路。

据悉，溢达集团自2014年起，每年在桂林举办十如对话，至今已举办至第九届。

## 畅想未来，聚焦“科技与环保”

围炉夜话环节，小鹏汽车副董事长兼总裁顾宏地与主持人、溢达创投总裁蔡逸伦围绕小鹏汽车的创立和发展，以及新能源汽车企业如何实现净零排放目标和可持续发展等话题，带领嘉宾们在他们的思想旅程中寻找灵感和启发。

在谈及未来对新能源汽车发展的预想时，顾宏地表示，随着技术的高速发展以及对新能源汽车研发的大力投入，未来出行形式将更加丰富、更具价值。他认为，8年后自动驾驶将会在不同场景出现，自动驾驶将成为未来非常重要的出行方式。未来，新能源汽车不仅能在平面的道路上行驶，还可能延伸到不同的空间进行三维出行，也许在低空（飞行汽车），也许在非主干道有低速终端机器人的解决方案，甚至在水上、水下等。

主题演讲环节，清华大学双聘教授、美国国家工程院外籍院士、英国皇家工程院外籍院士沈向洋向大家分享了诸多人工智能的实践案例、发展现状等。如今人类已被人工智能所环绕，在不久的将来，甚至会有多个人工智能同时陪伴我们。但人工智能在带来技术飞跃的同时，也会存在道德伦理和法律层面的一些争议。他认为，可以通过政府、专业机构等相关部门提前制定监管机制、产业界和学术界等层面的从业者自律并遵守规范等解决方案，规范人工智能行业的发展。

香港科技大学（广州）教授、清华大学PPP研究中心主任王天义



与会嘉宾深入探索应对气候变化和可持续发展的解决方案。

围绕“环境保护与碳中和”主题谈到，人类的出现尤其是工业文明的发展，打破了地球曾有过的“美好”平衡态，要解决人类当前遭遇的环境污染和气候变化两大挑战，就必须看到其同根同源同时性，以及减污降碳协同增效的可能性和必要性，做到既减污又降碳。

## 以科技之力守护健康、落实“双碳”

“守护人类生命健康”小组讨论环节，微医集团总裁兼CTO、原IBM全球高级副总裁王阳表示，医疗科技的发展日新月异，如手术机器人，再加上多方对AR、VR领域的研发投入，对教育、医疗科技来说更是如虎添翼。AI、云端、大数据等技术相继促成智慧医疗体系建设，从医学和科学的角度协助人类社会更有效地应对突如其来的疾病危机。

英矽智能首席科学官兼药物研发负责人任峰表示，通过人工智能赋能新药研发，可大幅缩短潜在分子候选药物所需的时间，协助研究人员将精力集中在更重要的领域，帮助提高临床实验的成功率。

广东省精神卫生中心主任、广东省人民医院精神卫生研究所所长贾福军认为，健康不仅仅是指没有生病或者体质健壮，还应是生理、心理及社会适应三个方面全部良好的一种状况。因此，通过加强科普教育以及积极采取各种措施，提高国民心理健康素养尤为重要。

最后，溢达集团首席执行官童成致闭幕辞。他强调，对比2018年温室气体排放基数，溢达集团截至2021年已减排25%，溢达有信心在2035年实现排放减半的目标，而更具挑战的2050净零排放目标，溢达将通过引领创新、协同合作来尽早实现。

未来，溢达将以更强力度，投入更多资源，持续在生产全流程中减少资源消耗，创新技术，继续作为绿色实践的领导者，不遗余力地通过自身实践，为未来工业和可持续发展提供新的参考模式。

本次活动还举行了溢达集团可持续发展园林——十如的盛大开园仪式。桂林市政府相关领导、众多十如对话的嘉宾和溢达员工共同见证了这一时刻。会议期间，与会嘉宾实地参观了十如园区。TA





# 新材料助力轨道交通“提速”

## 2022 中国轨道交通装备材料与技术创新论坛暨博览会举办

本刊记者 陶红

轨道交通装备制造业是我国自主创新程度最高、国际创新竞争力最强、产业带动效应最明显的高端装备制造行业之一。在新的发展时期，绿色、环保、智能、可持续等理念使公众对轨道交通安全、舒适、环保和可靠的期望不断提高。轨道交通装备制造业的发展与新材料深度融合，将推动制造业迈向高端化。

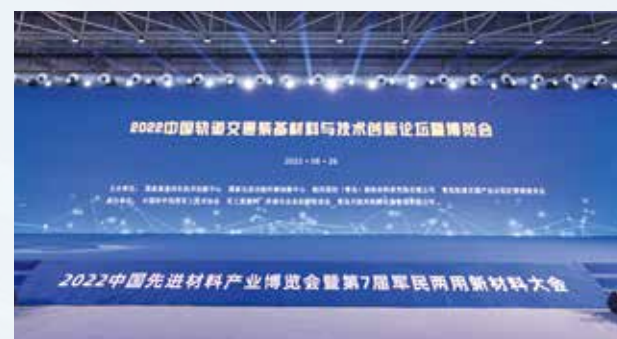


强强联合，共同推动新材料、功能纺织在轨道交通、综合保障领域的创新发展。

8月26日，2022中国轨道交通装备材料与技术创新论坛暨博览会在2022中国先进材料产业博览会期间隆重举办。

本次论坛以“先进化·高值化·一体化”为主题，轨道交通行业、先进功能纤维新材料相关领域最具权威性的专家解读了新政策、新趋势，并分享新材料、新装备、新技术发展趋势。

论坛由国家高速列车技术创新中心、国家先进功能纤维创新中心、航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司主办，中国和平利用军工技术协会、军工资源网、济南市企业创新促进会承办，新兴际华集团、青岛轨道交通产业示范区管理委员会指导。



### 聚合力 激活创新链

装备制造业是国之重器、是国家工业的脊梁。轨道交通装备制造业作为“中国智造”新名片，达到了世界先进水平，帮助中国实现了全球最大的高铁网络、最快的商用运行速度。

青岛轨道交通产业示范区，作为以轨道交通为主要产业的创新型产业集聚区，是中国唯一集高铁、地铁生产、轨道交通关键核心系统研发制造，国家基础应用技术协同创新平台于一体的新兴产业生态。青岛轨道交通产业示范区管理委员会副主任仇博先在致辞中表示，先进材料是高端装备制造业发展的基础，材博会作为中国高端装备制造行业的材料对接交流平台、新材料高新技术前沿成果发布平台、全产业链展示交易平台，集聚了航空、航天、轨道交通等各行业领域的翘楚，集中展示了国内高端装备应用新材料领域的最高水平。轨道交通产业发展潜力巨大，与新材料产业深度融合，将进一步激活创新链、升级产业链。

在轨道交通装备制作过程中，材料为轨道交通装备产业提供了巨大支撑。新兴际华（北京）材料技术研究院项目总监裴筱宁在致辞中表示，目前整个行业正聚焦轨道交通设备轻量化，其对于车辆减重、提速、降噪、降低能源消耗等方面意义重大。同时如何平衡安全与速度之间的关系，也是当前行业可持续发展所面临的一个核心问题。因此新材料与新技术的探索与研发，对于轨道交通装备的可持续发展具有重要战略意义。

中国航发北京航空材料研究院党委委员、副院长，航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司董事长张志国表示，“十四五”是我国轨道交通装备材料产业发展极其关键的时期，我们要抢抓机遇，围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，加快构建轨道交通材料产业生态体系以及轨道交通材料技术体系。公司将积极落实推进航空材料技术转化，助力轨道交通产业创新发展的战略，打造轨道交通材料技术的创新策源地、产业聚集地，为中国乃至世界轨道交通材料事业作出更大的贡献。

### 促发展 建立生态链

为充分整合新兴际华（北京）材料技术研究院有限公司在功能纺织及特种防护材料研发创新优势、军队综合保障领域的产业优势，航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司在轨道交通新材料领域的产业优势，以及国家先进功能纤维创新中心在纤维新材料领域的研发及联盟资源优势，三方建立战略合作关系，致力共同推动新材料、功能纺织在轨道交通、综合保障领域的创新发展，从而提高行业自主创新能力、促进产业升级和可持续发展。

论坛上，国家先进功能纤维创新中心与新兴际华（北京）材料技术研究院有限公司、航材国创（青岛）高铁材料研究院有限公司签订战略合作框架协议。

### 谋共识 升级产业链

轨道交通材料产业和技术的发展，对推动技术创新，突破“卡脖子”封锁，支撑产业升级，推进建成安全、便捷、高效、绿色、智能的现代交通运输体系，进入轨道交通强国前列和建设制造强国具有重要战略意义。

中国航发北京航空材料研究院主任、研究员刘昌奎从航空用钛合金材料应用现状、钛合金典型失效行为、钛合金在工程应用中的风险分析三方面介绍了钛合金服役典型失效行为及对轨道交通钛合金使用的启示，分析了表面完整性问题、材料特性问题对钛合金失效行为的影响。

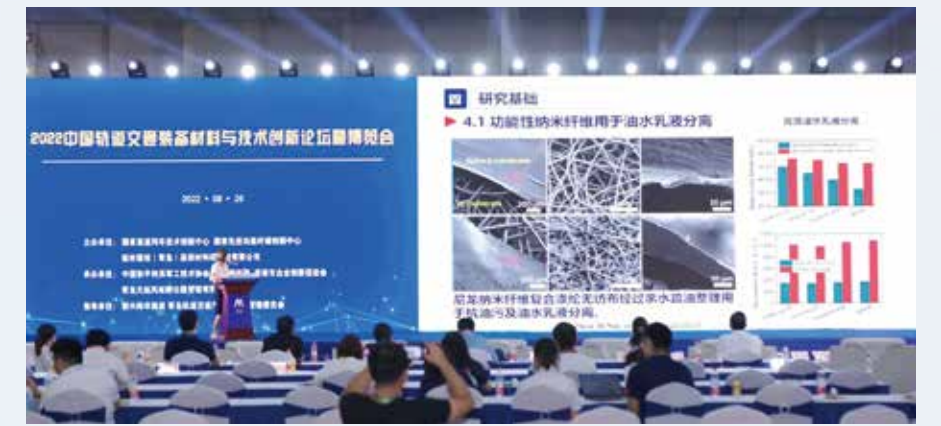
阻燃纤维广泛应用于服装、家居、装饰等，也常用于无纺布及填充物、交通工具的顶棚、座椅靠垫、帘幕、安全带和地毯等。其中，应用于交通领域的阻燃织物其阻燃性、色牢度、耐磨性、防污性均有一定的要求。北京服装学院教授王锐在线上作题为“阻燃纤维在交通运输领域的应用”的报告，介绍了阻燃纤维在陆上交通、海上交通、航空航天领域的应用情况。

车用材料产业是应急救援车辆发展的有力保障。新兴际华集团市场部高级专家李颖阐述了新兴际华集团在应急保障领域对车用材料的需求，并指出，当前应急救援车辆设计的重点主要是功能性智能化，车辆设计方案中往往忽略了材料的整体规划与设计，因此亟需专业单位对车辆材料的整体设计规划；在云梯与登高平台的设计方面，建议应用轻型高性能复合材料改进稳定性。此外，还需加强关键结构件的材料指标设计。

中车工业研究院有限公司技术管理部副部长章潇慧作题为“超级铜的发展与应用”的报告，介绍了超导铜的发展情况、超级铜的发展现状和未来规划。目前，超级铜应用已经拓展到轨道交通、通讯设备、半导体、航空航天、新能源等领域。

中车长客股份公司超导磁体系统工程师李凯作题为“钛合金材料在电动悬浮车载超导磁体中的应用研究”的报告，介绍了磁悬浮列车技术路线及其特点、超导电动悬浮车辆关键系统、超导磁体原理样机的研制，讲解了轻量化车体技术方案、超导磁体技术方案。

江苏奥神新材料股份有限公司董事长王士华作题为“甲纶聚酰胺纤维的性能及在轨道交通领域的应用”的报告。甲纶绝缘纸可应用于车引电机的槽绝缘、对地绝缘，车引变压器的层间绝缘、匝间绝缘、内绝缘筒；甲纶内饰面料可应用于高铁座椅套、高铁窗帘、地毯等；甲纶阻燃保暖毯可作为高铁、地铁等配套的保暖防护产品；甲纶蜂窝材料可应用于磁悬浮列车、高铁等的座椅、顶棚、行李架等部位。



### 拓领域 深化应用链

思想碰撞谋共识，凝聚合力促发展。来自东华大学、青岛大学、国家先进功能纤维创新中心、中车成型科技（青岛）有限公司、湖南世鑫新材料有限公司、沈阳工业大学、上海兹懋仪器科技有限公司、中芳新材料有限公司的专家学者带来了主题报告。

中车成型科技（青岛）有限公司职工董事陈朝中作题为“轨道交通车辆与高性能复合材料”的报告指出，轨道交通高性能复合材料朝着高效率、低成本方向发展。

东华大学教授王玉球作题为“复材中间材料高效低成本制备方案”的报告，介绍了复合材料、中间材料——增强纤维、热塑纤维，讲解了作为交通工具轻量化材料所需要的力学性能、作为汽车轻量化材料对环境的影响。

抗静电纺织品可用于车内装饰物，阻燃纺织品可用于高铁座椅面料，耐光和抗紫外线纺织品用于车内饰，可以减少纤维材料的降解，防污防油自清洁纺织品可以用于车座椅套。青岛大学教授周华作题为“功能性纺织品及纳米纤维材料在轨道交通领域的应用”的报告。

碳陶复合材料是以碳纤维为强韧相、碳和陶瓷为基体的战略新兴材料。湖南世鑫新材料有限公司副总经理李鹏涛作题为“高效轻量化碳陶复合材料制动盘开发与实践”的报告，介绍了碳陶制动盘制备工艺路线、一体化碳陶制动盘制备结构设计。

沈阳工业大学张伟代沈阳工业大学执行院长曲迎东作题为“连续碳纤维增强铝基复合材料在高铁上的潜在应用”的报告，讲解了碳纤维增强铝基复合材料的制备、大长径比孔的制备，提出了关于碳纤维铝基复合材料压铸件工艺的思考。

国家先进功能纤维创新中心研发部副部长张林作题为“先进功能纤维在轨道交通领域的应用”的报告。张林指出，高速列车面临严苛服役环境、复杂耦合作用、运营速度提高和服务品质提升等诸多问题，利用结构与材料的多元化解决轻量化与强度、刚度、疲劳、腐蚀、噪音及防火等各种技术性能间的平衡，优化实现列车轻质高强是解决此类问题的关键。

当下，更高强度、更优性能的轻质合金材料、纤维增强复合材料，对新型材料连接工艺提出更高要求，上海兹懋仪器科技有限公司积极应对新挑战，不断完善设计方案。该公司吉科哲博士作题为“轨交轻量化对于紧固连接装配的新挑战”的报告，介绍了复材连接特性，通过案例分析介绍了紧固装配设计、测试验证技术。

芳纶纤维是世界唯一的PSA纤维，具有突出的耐热、耐燃性能。中芳新材料有限公司总经理范志平作题为“芳纶在轨道交通航空航天领域应用进展”的报告，介绍了特安纶®在国防、航天、轨道交通领域中的应用。

轨道交通的高速高质发展，离不开先进材料相关领域多层次、多要素的联合协同创新。作为本次论坛的主办单位，国家先进功能纤维创新中心将不断推进理论创新、材料创新、技术创新、装备创新，坚持关键共性技术研发定位，加强创新成果的工业化、工程化能力建设，加快技术创新和产业化应用，着力提升先进功能纤维产业在轨道交通等领域的应用程度。TA





纺城柯桥围绕“一块布”衍生出千亿级产业集群，立足“产业+市场”的独特优势，谱写弯道超车的传奇。

纺城30年，旧貌换新颜 2

# 布上腾飞：“一块布”衍生出千亿级纺织产业集群

本刊记者\_王利

一块布舞动乾坤，一座城布上腾飞。每天，金柯桥大道一侧，一车车白色的坯布源源而来；另一侧，货车载着色彩斑斓的布匹服装鱼贯而出。这条日日车水马龙、川流不息的大动脉，与柯桥经济同频共振，见证了中国轻纺城30年的发展变化。从最初的规模效应到如今的高端纺织，柯桥纺织产业经历了二次创业、印染集聚、时尚跃变、数字赋能等多次变革，为传统纺织开辟出一条新道路。

纺城柯桥在时代发展中蜕变成长，在探索改革中创新跃升，用一次次的华丽转身，回应着时代的变迁，围绕“一块布”衍生出千亿级产业集群，立足“产业+市场”的独特优势，谱写弯道超车的传奇。近年来，纺城柯桥以“腾笼换鸟”之举培育发展新动能，以“凤凰涅槃”之势谋求转型升级，一个“世界领先、绿色高端”的纺城不断崛起。

## 会展产业蓬勃发展

柯桥会展因纺织而兴起，柯桥纺织因会展而重新焕发生机，会展与纺织产业之间相辅相成、水乳交融。依托得天独厚的纺织产业集群优势和长三角区位优势，柯桥会展产业蓬勃发展，形成由世界布商大会、纺博会、时尚周三大纺织盛会领衔，其他大型会议、展览会、论坛等百花齐放的新气象，释放会展经济新活力。

随着柯桥面料走向国门、走向世界，柯桥纺织国际影响力不断提升和辐射效应逐步扩大。2018年首届世界布商大会在柯桥盛大举行，大会以“合作共赢·责任发展”为主题，秉承共商、共建、共享的原则，集众智、汇众力、谋共赢，为切实推进世界纺织经济的高质量发展积极作为、合力破题。迄今为止，世界布商大会已连续在柯桥成功举办四届，来自全球的纺织产业精英于线上线下齐聚一堂，共商新理念、共建新局面、共享新未来，为全球纺织产业的长远发展凝聚共识、融汇力量。

“会展+产业”的良性互动，推动了中国轻纺城市场持续繁荣和产业转型升级。为扩大内需、拓展市场、提升纺城知名度，1999年柯桥成功举办首届“中国轻纺城纺织品博览会”。2008年首次推出春季纺博会，分为春、秋两季，同年“纺博会”升格为国家级展会。多年来，秉承“做精纺博会、做强产业展、做优消费展”的理念，积极引进拓展窗帘布艺展、纺织新材料展、印花工业展、墙纸墙布展等，从最初的一个展，到如今的“月月有会展”，初步形成“一展多元”的会展新格局，打造纺织专业展会集聚效应。

柯桥时尚周自2015年创办以来，已连续举办十一届，凭借“第一个以时尚创意面料为核心的国际化时尚周”的鲜明定位，在全球百花齐放的时尚类活动中脱颖而出。柯桥时尚周根植于柯桥时尚产业沃土，依托于“布上”的强大产业经济的独特优势，映照的正是柯桥时尚产业新布局和产业新生态构建、产业结构新优势和市场新话语重塑、产业新蓝海开辟与拓展的历史新征程，极大地推动了柯桥构建全产业链高质量发展体系和世界级纺织产业集群先行区的有益探索。

以会兴业，以展促商。如今，柯桥正以大开放促大发展，通过高标准举办世界布商大会、纺博会、时尚周三大纺织盛会，为世界纺织变革、创新、交流、合作提供更大舞台，有力展示柯桥纺织行业话语权和国际影响力，带动柯桥纺织产业链延伸，夯实产业集群根基，促进柯桥纺织深度融入国内国际“双循环”新发展格局。

## 时尚产业活力迸发

一块布，托起了柯桥蓬勃发展的产业经济，也托起了柯桥的美丽中国梦。2008年轻纺城的规模化优势释放殆尽、后劲不足，加之金融风暴的严重冲击，双重因素叠加之下，发展时尚创意产业成为了柯桥顺应时代趋势的必然路径。基于打造“国际性纺织创意中心”的目标，柯桥区纺织工业设计基地作为核心载体启动建设，正式吹响了柯桥进军时尚创意产业的号角。

十余年过去，柯桥纺织产业跃入了“科技+时尚”双轮驱动高质量发展的新时期，时尚创意产业蒸蒸日上，柯桥区纺织工业设计基地现已建设形成“一核两中心”的功能布局。即以创意大厦、中国轻纺城创意园、中纺大厦、中纺国际时尚中心等为核心的纺织创意设计“时尚谷”，以蓝印时尚小镇为主体的染整艺术中心和以绍兴纺织装备特色产业基地为主体的纺织装备设计创新中心。

随着柯桥时尚创意产业的蓬勃发展，柯桥时尚周、天天时尚系列活动随之兴起，从产业链更深层面联动时尚创意与本土优势特色产业的协同创新发展。从2015年至今，柯桥时尚周已逐步由区域品牌时尚周提升为全国性、国际性的时尚盛事，成为了高端产品、时尚品牌、设计名师、时尚文化荟萃与时尚元素多元集聚的价值新高地；从2018年至今，柯桥“天天时尚”计划立足柯桥庞大的纺织产业基础与蓬勃的发展态势，搭建起“产业+时尚+创意+设计”优质平台。

为进一步推动纺织+创意深度融合，提升柯桥面料时尚引领力，近年来，柯桥相继推出“柯桥优选”品牌培育计划、创意设计人才“经纬计划”。“柯桥优选”最初萌芽于2020年疫情期间，2021年全



柯桥时尚周、天天时尚系列活动从产业链更深层面联动时尚创意与本土优势特色产业的协同创新发展。



在蓝印时尚小镇，大众创新、全域提升已成为常态。

面升级为柯桥创建纺织品区域公共品牌的重点工程，致力打造为“国内领先、国际一流”的纺织品区域公共品牌，树立柯桥纺织行业“新名片”；创意设计人才“经纬计划”从2020年首次推出，向高端创意设计人才抛出“橄榄枝”，入选人才最高资助100万元，为柯桥时尚创意产业注入新活力。

此外，柯桥还成功创建了现代纺织产业创新服务综合体、中意未来时尚创新中心、现代纺织鉴湖实验室等国际、国内创意交流平台，扎实做好“人才+平台+产业”大文章，打造传统制造业改造提升的创新引擎。从跑量到国内外知名服装品牌的专业面料供应商，从卖布到世界各大秀场的时尚宠儿，柯桥面料在时尚创意的加持下焕发新生。

## 印染产业凤凰涅槃

柯桥是我国的纺织印染产业强区，素有“中国最大染缸”之称，在全国印染业“三分天下有其一”。自2010年，柯桥区启动实施印染集聚工程，全力推进印染产业转型升级省级试点工作，围绕“绿色高端、世界领先”的目标，淘汰落后产能、重拳整治污染、推动节能减排、鼓励技术创新，历时8年，最终212家印染企业集聚整合成107家，形成了以蓝印时尚小镇为核心的印染集聚区。

2018年集聚升级工程圆满完成，而柯桥印染的提升和创新从未止步。2019年底，柯桥区又启动新一轮承接绍兴市区47家印染企业跨区域集聚提升工程，持续推动印染企业集聚滨海后向高新化、智能化、绿色化发展。随着绍兴印染产业“跨域整合”深入推进，从绍兴市越城区搬迁至柯桥的五大印染组团已全部建设投产，柯桥印染产业集群的整体竞争力进一步增强，为全省乃至全国传统产业改造提升提供柯桥样板。

干净整洁的工厂、智能先进的设备、数据孪生的可视化系统、节能减排的生产工艺……如今的蓝印时尚小镇不仅涌现出浙江红绿蓝、乐高实业、迎丰科技、兴明染整等大型标杆企业，一些小而美的企业也层出不穷，大众创新、全域提升已成为常态。围绕提升设备工艺、加强科技创新、加快智能化改造、推进生态治理、强化安全生产、提高综合效益等方面，柯桥全力推进全域印染行业改造提升，迎来高质量发展新契机。

在深入推进碳达峰碳中和的背景下，柯桥区积极推进绿色化和数字化“两化”融合，持续推进产业链、创新链、生态链、价值链深度融合。目前，柯桥区已成功培育一批绿色制造行业标杆企业，包括高标准创建国家级绿色工厂2家，国家级绿色设计产品6只，省级绿色工厂3家，市级绿色工厂26家，市级绿色园区4个，为早日实现碳达峰碳中和探索“柯桥经验”。

纵观柯桥纺织的腾飞之路，在探索中蝶变，在创新中领跑，依托中国轻纺城这张“金名片”，以一块布推动着会展产业蓬勃发展、印染产业凤凰涅槃、时尚产业蒸蒸日上……实现从轻舟独楫到千帆竞发的布上腾飞之变。如今，柯桥纺织正以“科技、时尚、绿色”为定位，布局高质量发展新赛道，全力打造世界级现代纺织产业集群。TA



中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP  
股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



“圆梦三十年 最美纺城人”系列报道 16

浙江港珀贸易有限公司总经理阿卜杜拉：

# 开放包容兼收并蓄，柯桥是我第二故乡

本刊记者\_ 邬莹颖



阿卜杜拉(右一)

## 礼赞纺城 30 周年

越来越多不同国家、年龄、兴趣爱好的外商来到柯桥，相互认知、交流、融合，彼此尊重互助。各国商人在这里扎根，实现了创业梦想。真心祝愿我的“第二故乡”走得越来越稳健，发展得越来越好。

——阿卜杜拉

柯桥是一座梦想之城。从“柯桥水街”到“丝路柯桥”，层层对接“一带一路”。30年来，中国轻纺城坚持以开放的姿态发展贸易，从一条“河边布街”起步，将柯桥纺织品推向世界各地。

“不管到哪儿，你必须先了解这个地方，才能更好地融入其发展之中。”浙江港珀贸易有限公司总经理阿卜杜拉来自巴基斯坦，同时也是柯桥外商社区中心负责人，柯桥的伙伴总是亲切地称呼他为“阿杜”。他对此有更深的体会，“柯桥有吸引外商的政策和资源优势，更有包容开放的人文情怀，能够把外商和这座城市紧密联系起来，让人来了就不想走。在柯桥工作，有家的感觉。”

## 追逐梦想，在柯桥捕捉商机

今年是阿卜杜拉在柯桥的第20个年头，从事外贸生意的他已把“柯桥制造”销往巴基斯坦及周边国家。说着一口流利中文的他，喜欢社交，乐行公益，在感恩柯桥的同时，他也在对新时期下柯桥纺织的转型升级进行思考。

“第一次去中国轻纺城市场的时候，我就震惊了，这里不仅市场集聚，什么面料都能买到，而且物美价廉。”阿卜杜拉说，发现商机后，他便开始从事童装面料外贸生意，主要出口巴基斯坦及周边国家。

背靠中国轻纺城“面料海洋”，阿卜杜拉的外贸生意做得顺风顺水。他认为，作为“一带一路”的重要支点城市，近年来，柯桥在电商换市、自主品牌建设、创意设计能力提升等方面步伐迈得很快，外贸方式也发生了翻天覆地的变化。特别是疫情反复的影响下，在柯桥的外商只有紧跟转型脚步，才能为推动柯桥乃至全球贸易的持续繁荣作出贡献。

“柯桥是一座包容、诚信的城市，政府非常支持在柯经商的外国人，也给予了很多便利和优惠，让我们安心经商。”在良好的商业环境中，阿卜杜拉认为，如今的行业竞争，除了做到产品差异化、诚信经营外，随着消费升级，服务升级能够给纺企带来更多订单。

谈及这些年来柯桥发生的变化，让阿卜杜拉感受最深的是办事更加方便快捷了。“以前，办理签证、营业执照等都要找代理公司跑很多部门，现在部门联办，最多跑一次，既方便又快捷。”

## 反哺柯桥，乐当纺城“洋娘舅”

在柯桥生活和经商，让阿卜杜拉不仅成为一名成功的外商，更是一名能说会道的“洋娘舅”。

最让阿卜杜拉引以为傲的是，作为绍兴市柯桥区人民法院外籍调解员，他成功调解了首例涉外纠纷。2018年，一位巴基斯坦商人欠柯桥某企业约8万美元货款后失联。阿卜杜拉在得知这一情况后立刻前往巴基斯坦，利用人脉关系寻找该欠款人的下落。“我当时找到的是这个人的弟弟，告诉他，在异国他乡做生意更要讲诚信，不然损害的是国家形象。”几经沟通，该商人主动联系阿卜杜拉表示愿意到中国处理此事，并与柯桥企业达成和解。

“在享受柯桥带给我成功的同时，我更希望为这座城市做力所能及的事。”阿卜杜拉一直希望能够反哺柯桥，为推动两方缔结友好关系和商贸往来贡献自己的一份力量。

早在阿卜杜拉来到柯桥之初，他就想到世界商人集聚柯桥，怎样才能让这支重要力量汇聚起来，让他们安心抱团互助谋发展？

柯桥是全国少数几个拥有大量单一产业外商聚集的城市，主城区活跃着近万人的国外采购商，尤以中东和南亚两个区域的外商为主。但多年来，柯桥的外商们在经商、生活上缺少引路人，一些新来的外商依托朋友圈解决子女入学以及商业参展等难题。为此，以阿卜杜拉为主要负责人的柯桥外商社区中心在2021年应运而生，中心一方面服务柯桥区外商生活方面，包括子女入学、就医等，另一方面帮助外商进行纺织品参展以及公司、政府部门的对接、论坛会议等。

在成立外商社区中心前，阿卜杜拉就经常代表外商群体参加各种政府和民间活动。他表示，外商作为新柯桥人早已把柯桥当成了第二故乡。外商社区中心不是一个公司，也不是一个商会，而是一个外国人群体。目的就是集中资源，配合政府，服务民众，实实在在在做一些事。

明确的发展目标、强大的政策执行力、坚实的现实基础、充满期待的未来……在外商眼中，柯桥在彰显“开放包容、时尚创新”城市品格的同时，纺织经济的稳健发展弥足珍贵。柯桥发展的新机遇不断涌现，柯桥市场的吸引力与日俱增，将“柯桥是我们共同的家”融入生活，已成为他们在柯桥最生动的诠释。



外商作为新柯桥人早已把柯桥当成了第二故乡。

Focus 聚焦

# 盛阅春书记调研轻纺数字物流港及钱清货运站

本刊记者\_ 邬莹颖



盛阅春(左二)一行在钱清货运站调研。

近日，绍兴市委书记盛阅春专题调研现代服务业发展工作。盛阅春一行先后赴轻纺数字物流港、钱清货运站项目现场调研，柯桥区委书记陈豪、区委常委袁笑文等陪同调研，浙江中国轻纺城集团股份有限公司党委书记、董事长潘建华一同参加。

在轻纺数字物流港项目现场，盛阅春一行认真听取了潘建华关于

项目的阶段性建设情况、下阶段工作计划及建成后的智能化应用前景等汇报，要求以项目建设为契机，统筹推进交易交割分离，全面改善轻纺城市场环境，提升城市形象。轻纺数字物流港建成后将成为轻纺市场的大宗交易区，为各中小企业提供科学化、智能化的仓储、配送、信息服务，实现市场交易和货物交割的有效分离，展现轻纺城市场新面貌。盛阅春还强调要牢固树立“以人为本，安全第一”的理念，在加紧建设的同时坚守安全底线。

随后，盛阅春一行来到钱清货运站，了解“义新欧”（柯桥组）中欧班列项目概况及施工进度，袁笑文作介绍汇报。该项目选址于绍兴市柯桥区钱清街道铁路货场北侧，是海关与货运的发展与联动，为绍兴外贸企业出口提供“绿色通道”便捷服务，有效降低企业成本、提高申报效率、缩短通关时间，助力营造“便捷更多、流转更快、服务更好、资源更省”的贸易便利化环境。盛阅春要求统筹规划推动码头建设、河铁联运、西小江整治，提升辐射带动能力，更好服务构建新发展格局。

重大项目是推动轻纺城集团发展的强大引擎。接下来，集团将继续紧盯目标、铆足干劲，以更高目标、更实举措、更快节奏推进轻纺数字物流港、钱清货运站两大项目建设，为打造现代化“国际纺都、杭绍星城”贡献力量。

## 经纬大师走进柯桥企业

为将柯桥引入的高端设计人才与本土优秀面料企业有效链接，进一步促进服装设计师与面料企业的观点交流与创意碰撞，为双方构建双向赋能的可持续合作新模式，近日柯桥天天时尚主办方举办“经纬大师走进柯桥企业专题交流会”活动，带领经纬大师——呼萨德都服装品牌设计总监魏丹走进浙江万姿科技有限公司、浙江策源地纺织品有限公司、浙江大树纺织科技有限公司、绍兴纤维纺织有限公司四家“柯桥优选”品牌企业。本次活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办，中国轻纺城创意产业服务中心等承办。

魏丹介绍，呼萨德都作为女性休闲时尚品牌，将简洁利落的廓形、独具创意的色彩和印花与当下的潮流元素相融合，致力于为都市年轻女性提供适合通勤、会议、办公、社交等多场合穿着的商务时装。“本次设计的服装将主要用于在柯桥时尚周（秋季）上进行主题发布，服装多为职业风格，包含衬衫、套装、连衣裙、礼服等品类，目前的主要需求是垂感较好的轻薄时装面料。通过天天时尚平台的牵线搭桥，让我能够与面料企业快速建立联系与信任，展开更深入直接的沟通，从而寻找到符合制作要求的面料。”

对于面料企业而言，受疫情波动影响，企业在走访交流与产品推广等方面都受到了一定限制，相较于大型展会，本次一对一的沟通对接形式让供需双方对彼此的产品都有了更加细致的了解，样衣展示的形式也能够帮助设计师更好地了解面料的应用领域和服用效果，还能够赋予设计师新的设计灵感。在对接过程中设计师能够实时提供反馈意见，让面料企业后期在面料研发与改进方面更有方向性。

“时尚创意”一直是柯桥纺织产业发展的高频词汇。本次活动聚焦设计师的服装设计需求与柯桥企业的面料研发成果，为双方搭建了更具专业性、针对性的优质对接平台，也为引导产业链上下游协同创新，共同推动产品创意设计水平提升打造了良好的合作范式。（邬莹颖）

## 轻纺城集团 启动金蚕宝宝典型用户培育

为推动轻纺城数字化门店建设，近日浙江中国轻纺城集团股份有限公司正式启动金蚕宝宝典型用户培育推广计划。经过对各市场经营户电商意识、经营实力等全方面情况的摸排优选，红枫叶纺织、168纺织、海丰呢绒等30家经营户参加金蚕宝宝培育推广交流会，深入对接培育计划相关服务。

作为轻纺城门店数字化的代表性应用工具，金蚕宝宝门店管理系统小程序经历8次版本更新、50余个功能开发，其中“样品复制码”“交易纠纷”“大单询价”“面料试衣”等重要功能更是大幅提升了其在纺织行业门店管理系统领域的专业优势。目前金蚕宝宝已有15599家供应商实名入驻，发布样品63939件，月访问人次破百万。

本次推广交流会重点向经营户展示了金蚕宝宝门店管理系统在市场经营和线上拓市中的重要作用，尤其是轻纺城集团近期完成的金蚕宝宝SaaS化部署，将帮助纺织企业建立属于自己的门店小程序，有效提升品牌影响力。交流会还开展了金蚕宝宝运营思路培训和金蚕宝宝软件功能介绍，通过深入了解，与会经营户纷纷与服务团队对接培育意向与后续服务细节。

下阶段，轻纺城集团将确定培育名单，通过开展产品数字化、私域流量运营指导、线上线下宣传推广等一系列重点培育工作，打造具有典型示范效应的核心数字化门店，以点带面带动广大经营户深入应用金蚕宝宝，充分发挥其线下门店管理、线上拓市助力作用，为市场经营户赋予发展新动力。（邬莹颖）



# 科技引领、绿色赋能高质量发展

## 中国针织印染高峰论坛在常州举行

本刊记者\_徐长杰

8月24—25日，由中国针织工业协会主办，常州市纺织工程学会举办的“绿色低碳 智造未来”中国针织印染高峰论坛在常州举行。本次会议以现场+直播的形式同步进行。与会专家学者、企业代表就针织印染新技术、新工艺以及针织印染企业创新实践案例进行了深入探讨和交流。

中国针织工业协会会长林云峰，中国纺织工业联合会产业部副主任程皓，常州市天宁区人民政府副区长李军，常州市纺织工程学会理事长、常州旭荣针织印染有限公司副总经理张国成，中国针织工业协会副会长、常州老三集团有限公司副董事长邵欢，中国针织工业协会专家技术委员会常务副主任、上海嘉麟杰纺织科技有限公司副总经理杨启东，中国针织工业协会专家技术委员会副主任、东华大学教授蔡再生等有关领导和嘉宾，中国针织工业协会会员及各分支机构会员、工程技术人员、各企事业单位科研人员及院校师生、企业代表200余人参加了本次活动。会上宣读了《关于表彰第十二届全国针织科技大会优秀论文的决定》，《经编双针床纱架贾卡竖条问题研究和解决》等30篇论文获评第十二届全国针织科技大会优秀论文。

本次会议还得到了常州天虹伟业纺织有限公司特别支持，佛山技研智联科技有限公司、杭州宏华数码科技股份有限公司、常州宏大科技(集团)、海屹科(中国)材料科技有限公司、夏邑生态印染科技产业园支持。

### 加快转型升级，纺织产业未来可期

李军致辞时表示，常州是近代中国民族工业的发祥地，天宁是常州的中心城区，纺织服装产业是天宁区的支柱产业，近年来，天宁区加快推进纺织服装行业改革创新和转型升级步伐，推动纺织服装行业绿色发展、创新发展、智能发展，全力打造纺织服装产业发展新高地。他强调，印染行业作为纺织行业技术密集和资金密集的重要一环，印染好，纺织好；印染强，纺织强。

张国成表示，“十四五”时期，纺织行业将以系统观念推进科技、时尚、绿色的高质量发展，行业不再突出增量目标，而要将产业的质量提升与内涵拓展作为突破口，这些为今后针织行业的高质量发展指出了方向。他希望通过此次会议能博采学术之长、增进交流、开拓视野。

林云峰以《长风破浪会有时，迎难而上见真章》为题对行业运行进行了研判分析：下半年，内销方面，市场将逐步走出低谷，行业运行质效将逐渐改善；出口方面，欧美、东盟主要经济体市场需求仍显强劲，叠加RCEP协议生效、人民币汇率贬值等利好因素，针织行业下半年出口预计仍将保持较快增长，全年出口额有望再次突破十亿美元。

他强调，针织高质量发展的重点仍将集中在科技创新和绿色制造。科技创新推进产业升级，要建立产业链协同创新机制，注重先进技术的交叉融合和跨界协作；加快行业数字化转型的步伐，提高企业的柔性制造与快速反应能力，降本增效。绿色发展引领先进制造，应加快采用新技术、新装备和新工艺，推进产品全生命周期绿色化管理，发展低碳循环经济。

### 落实“双碳”目标，依靠科技引领创新

纺织行业推进碳达峰碳中和框架方案要建立和完善“双碳”标准与评价体系，在能源高效利用、碳排放减量化、减碳与发展相协调、纤维再生利用等方面重点发力。程皓以《纺织行业双碳目标、能源结构变革及减排路径研究》为题进行了分享。他强调，纺织行业可通过能源需求侧、供给侧双向发力，提高重点用能设备能效，采用工艺技术、管理节能等主要措施，来实现行业的“双碳”目标。

互太(番禺)纺织印染有限公司环保能源主任潘龙俊在《节能减排——



30篇论文获评第十二届全国针织科技大会优秀论文。图为与会领导为获奖代表颁奖。

针织印染企业发展的必由之路》中介绍到，能源管理体系就是从体系的全过程出发，遵循系统管理原理，通过实施一套完整的标准、规范，在组织内建立起一个完整有效的、形成文件的能源管理体系。目前互太能源管理体系已建立起了以总经理为管理者代表、各部门负责人为能源管理责任人、现场管理人员为能源管理执行人的能源管理体系网络。

佛山技研智联科技有限公司副总经理牟永乔以《数据驱动 智引未来——印染企业数字化整体解决方案》为题指出，“双碳”背景下，数字化应用最重要的是精益化管理，实现网络化、智能化。未来工厂需具备无人化、自决策、柔性化、高协同能力，打造智能边缘调度中心、印染工业云平台，加强产业协同。

印染智能制造的核心要素主要包括工艺数字化、装备智能化以及管理的信息化。常州宏大科技(集团)董事长顾仁以《基于人工智能技术的INSHK® 定型机智慧系统》为题进行了分享。他介绍了INSHK® 定型机智慧系统的几点优势——实现大工艺数据存储、定型工艺自主决策、自主优化，多参数协同优化控制、实现新品种数字化仿真打样等。

杭州宏华数码科技股份有限公司副总经理郑靖以《数码喷印技术，助力印染产业转型升级》为题介绍，数码印花技术可有效提升和改造传统产业链，实现柔性快反供应链。宏华数码拥有色彩引擎、超大容量数据众核并行处理、精密机电控制系统、纳米墨水等核心技术，是纺织数码喷印机单项冠军。

台湾流亚科技股份有限公司副总经理罗文濂以《染厂自动化输出总体解决方案》为题介绍了流亚科技可提供染厂自动化输出总体解决方案。该技术符合未来智慧生产的需求以及适度定制化设计，顺应客户的使用习惯，同时还拥有强大的本土化服务团队，有发货仓库。

“智能化生产，一定要思想统一、规划先行，加强人才储备和完善硬件配套。今后，湖北嘉麟杰将打造无人化工厂。”湖北嘉麟杰纺织品有限公司总经理胡震以《染整智能化生产》为题，分享了湖北嘉麟杰智能化生产实践和经验。

夏邑县百老汇建设开发有限公司董事总经理邓三兴以《打造绿色低碳园区 成就智造印染未来》为题介绍，其科技园占地1950亩，分三期建设，预计明年年初建成并投入使用，可容纳12家印染企业入驻。目前园区已被河南省政府确定为全省第一家印染布局试点单位，同时列入河南省“十四五”重大项目。

此外，来自常州科德水处理成套设备股份有限公司、上海瑞讯生物材料有限公司、东华大学、江南大学、上海工程技术大学等的企业代表及行业专家进行了主题分享。FA



2022 海宁秋季家博会全面展现家纺时尚前沿成果和发展新趋势、新动向。



# 不负等待，载梦归来

## 2022 海宁秋季家博会展现产业最新成果

本刊记者\_王利

近日，为期3天的2022海宁中国·国际家用纺织品(秋季)博览会(简称2022海宁秋季家博会)在浙江海宁许村镇·海宁中国家纺城盛大举行。秉承“‘一块布’到‘一个家’”的发展理念，2022海宁秋季家博会以“智造·让家更美好”为主题，进一步展现海宁家纺产业的最新成果。

本届展会展览面积达31万平方米，3000余家布艺品牌商精锐集结，展品涵盖家纺装饰布、窗帘布、沙发布、窗纱、墙布、纺织智能机械设备、非遗纺织产品、床上用品、小家纺、布艺配饰/辅料等。展会由中国家用纺织品行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会主办，浙江省归国华侨联合会支持，海宁市人民政府承办，许村镇人民政府、海宁中国家纺城股份有限公司、海宁市家用纺织品行业协会、海宁中国国际家用纺织品博览会组委会执行。

中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会监事长杨兆华，中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴，中国家用纺织品行业协会会长朱晓红，浙江省归国华侨联合会党组书记、主席庄莉萍，嘉兴市人民政府副市长倪沪平，中共海宁市委书记曹国良等领导嘉宾出席开幕典礼暨“海宁家纺杯”2022中国国际家用纺织品创意设计大赛颁奖典礼。

### 凝心聚力，推动海宁家纺蝶变跃升

曹国良表示，当前，海宁正全力推进产业基础高级化和产业链现代化，持续扎实推进世界级家用纺织品产业集群先行区。“十四五”期间家纺产业依然是海宁产业发展中不可或缺的一环，要加强创新力度，研发新产品、新技术、新营销模式，努力将海宁中国家纺城打造成为具有国际影响力的高中端布艺产业综合服务平台。

倪沪平致辞表示，海宁作为嘉兴经济体量最大的县级市，要继续发挥好“领头羊”作用，加快发展包括家纺在内的时尚产业。面对新形势和新挑战，海宁家纺行业要善于在危机中寻新机、在变局中开新局，进一步营造创新氛围，使家纺产业成为海宁勇当“重要窗口”最精彩版块示范表率中的精彩一环。

庄莉萍表示，2021年以来，浙江省侨联积极助力海宁家纺产业向国际化、时尚化、智慧化进军，筑起侨界群英与海宁家纺之间密切交流的桥梁，合力推动创新驱动产业发展战略，促进海宁家纺对外开放合作发展。

陈文兴指出，2020年海宁中国家纺城和浙江理工大学合作成立“时尚面料创新中心”以来，在数字化织造、装饰产品研发生产等科研领域发展成效可圈可点。今后，希望与海宁家纺产业、企业、专业市场、展会等进一步深化合作，实现在合作共赢。

杨兆华指出，2022海宁秋季家博会顺利召开，是全体家纺人凝心聚力发展好自己的体现。当前，中国纺联、中国家纺协会与海宁许村正积极推进“世界级家纺产业集群先行区”建设，希望借此契机，进一步赋能布艺产业创新、企业成长、平台升级。“海宁家纺杯”创意设计大赛是

家纺设计领域最为重要的赛事之一，未来必将散发出更加夺目的光芒，助推家纺产业高质量转型升级。

### 荣誉见证，时尚创意引领产业升级

“海宁家纺杯”中国国际家用纺织品创意设计大赛始创于2003年，是我国首个家纺设计类的专业赛事。经过20年的培育和发展，“海宁家纺杯”取得累累硕果。大赛针对国内家纺行业发展需要，奋力打造中国家纺设计文化新风尚，得到了海内外艺术院校、家纺企业和专业设计机构的广泛认可和大力支持，是国内最受瞩目的权威设计赛事。

本届大赛以“东方·潮”为主题，设家用纺织品创意画稿和整体软装设计方案两个参赛组别，其中家用纺织品创意画稿组共收到参赛作品1840幅，分别来自123家参赛单位；整体软装设计方案组共收到参赛作品524幅，分别来自50家参赛单位。经评选，最终确定“家纺创意画稿组”评选出金奖1名、银奖3名、铜奖5名、评审团奖4名、优秀奖18名、入围奖若干；“整体软装设计组”评选出金奖1名、银奖3名、铜奖5名、评审团奖4名、优秀奖20名、入围奖若干。

颁奖典礼期间分别颁发了大赛评审团奖，整体软装设计金、银、铜奖，家纺创意画稿金、银、铜奖，优秀指导教师奖、优秀组织奖。

### 多展联动，提升展会价值内涵

2022海宁秋季家博会以大家居和产业协作视角发力多展联动，全面展现家纺时尚前沿成果和发展新趋势、新动向，引领家纺时尚新发展，深入探索新业态、新模式、新机遇，提升展会价值内涵，形成不可估量的乘法效应。

“海宁家纺杯”2022中国国际家用纺织品创意设计大赛优秀作品集中展示了海内外优秀参赛作品。大赛以东方文化美学为核心，创新家纺文化的新潮流，引领家纺设计的新潮流，掀起家纺美学的新潮流。

“中国非物质文化遗产传承人研修研习培训计划——织锦技艺传承与创意设计”研修班学员作品展盛装亮相，通过展示非遗传承人及长期从事非遗传承工作大师们的代表作品，实现创意、工艺、技艺等的深度碰撞。

展会紧扣“智”与“织”，齐聚利华、蓝凌、众杰屹等近20家纺织智能机械设备品牌商，通过现场演示织造等多种形式，全面展示家纺“智造”新技术、新水平。

浙江理工大学&海宁中国家纺城时尚面料创新中心成果展推出蕴藏“潮文化”，具有海宁特色、时尚元素、时代特色的文创、织锦、创新面料产品，彰显纺织的多元性和多彩性。

作为国家级家纺专业展，海宁秋季家博会以坚实的家纺产业集群为依托，有效推动企业合作、产业交流和市场服务提升，用实际行动统筹推进疫情防控与经济发展，为家纺行业注入活力与信心。FA



“十四五” 集群启征程

策划：《纺织服装周刊》  
协办：中国纺联产业集群工作委员会

第五次全国纺织集群试点复查深度行系列报道 24

# 德积街道积极变革，放大“一根纱”的价值

■ 本刊记者\_袁春妹 通讯员\_秦泽华

德积，以《庄子》“水积之厚浮大舟有力，德积之深方能逾矩而无所不为”命名。30多年前，江苏省张家港市德积街道以一根小小的纱线起家，用智慧、胆识和汗水精耕纱线行业，织就了一个现今包芯纱年产量三分全国、知名度驰名中外的产业集群。



德积纱线产业不断做大“一根纱”的集聚效应，走出了一条“一核三化”发展的特色路径。

## 一核三化

### 成就高质发展

江苏省张家港市德积街道作为中国包芯纱名城、中国针织包芯纱生产基地，其纱线产业起步于上世纪90年代，最初的纺织年产能只有1万锭。到2001—2010年间，随着市场需求激增，德积纱线产业在孕育壮大中进入了集群发展阶段，至2010年末，地区纺纱年产能达150万锭。在此后10年间，集群产业发展进入了高速发展期，产能翻番，达到300万纱锭。而今，德积街道纺纱年产能已超350万锭。

在接受《纺织服装周刊》记者采访时，德积街道党工委书记孙惠芳表示：“30多年来，德积纱线产业一直坚持培大育强、成群结链，不断做大‘一根纱’的集聚效应，走出了一条‘一核三化’发展的特色路径。”

“一核”即以高质量发展为核心。不断优化布局、调整结构，加速转型升级、集群发展，实现质量变革、效率变革、动力变革，为集群高端纺织产业链贡献力量。“三化”则是推动生产设备智能化、产品种类多元化和产业发展融合化。

孙惠芳表示，随着纺织行业利润率削减、要素成本节节攀升，以及一线劳动人员短缺成为常态化的形势下，如何通过智能化的手段，实现逆势发展，一直是集群产业重点思考的问题。

“我们鼓励企业进行设备升级，近年来推动了清梳联、粗细联、自动络筒、筒纱智能包装物流系统等一批核心工序升级迭代，并在集群扩大应用，有效提高了纺纱流程自动化、连续化和数据化。目前，我们的万锭用工已由上百人减少到30人左右，生产效率提升超15%，企业运营成本降低超15%，产品不良率大幅降低20%以上，单位产值能耗下降了10%以上。”孙惠芳说。

针对集群推进的产品多元化发展路径，孙惠芳表示，随着近年来氨纶应用场景的进一步扩展，集群的包芯纱产品结构也实现了同步升级，由最初单一的棉包氨纶纱，发展成囊括氨纶包芯纱、仿兔毛纱、氨纶包覆纱、TR/TC、棉麻、混纺纱、有色纱、涤纶包覆丝等在内的八大类千余个品种，德积街道用产品研发创新，引领着自身产业的持续变革。

立足良好的产业优势和周边配套基础，德积借助地区行业商会平台，推进产业集群发展，实现了各种资源及政策的共享、共融、共赢，推动产业从纺纱到织造的链式拓展。凭借产业类别广、品质高、出货量大、再生性强等特点，德积纺织产业不断优化升级。目前，集群各类包芯纱产能约70万吨，已成为街道第一支柱产业。

## 三维联动

### 力促产业升级

“德积大量采用环保再生原料，目前已经形成近40万吨再生包芯纱的产能规模，由此，可减少碳排放127.49万吨。同时，我们通过迭代生产设备、优化制程工艺，推广纺前着色等技术的产业化应用，年均减少后道染整用水1000万吨，减少碳排放42.3吨。”孙惠芳说，绿色、低碳、可持续是集群发展的价值取向和标签定位，今天，德积包芯纱产业的活力释放，也得益于始终如一地坚持可持续发展理念。

谈及德积街道纺织产业的良好发展状态，孙惠芳总结出了三个重要因素：

**一是抱团求进，涌动集群发展的“一池春水”。**据了解，目前，集群的包芯纱产成品份额已占全国三分之一以上，这样的成果得益于集群大企业与小企业的协作共进式发展模式。“在集群的发展过程中，形成了一批龙头企业，它们不仅在自身的新品开发、市场开拓等方面敢闯敢试，还积极扶持、引导集群中小企业抱团谋求发展。依托这样的良性协作模式，带动了整个集群的高效提升，初步构建了集群产能规模、发展动能、市场认可互促并进的发展生态。”孙惠芳说。

**二是产销多元，引动抢滩市场的“蝴蝶效应”。**德积包芯纱企业生产模式灵活多样，能够快速敏捷地适应市场变化，产销研一体化模式，以及自主研发创新能力的提升，使得集群能够更好地契合市场需求。

“我们目前的产能可随着市场的需求变化做到收放自如，且品种齐全，能够很好地满足下游针织牛仔、机织牛仔、运动服袜、毛衫毛衣等快销服饰的个性化需求。”据孙惠芳介绍，目前德积的产品不仅畅销广东、深圳、浙江、江苏等地，还远销欧美及东南亚市场，更是与优衣库、ZARA、Levi's等知名品牌建立了长期的战略合作关系。

**三是研发积累，驱动创新提质的“品类战略”。**德积一直坚持把创新作为集群发展的内生动力，持续推动地区包芯纱产业的结构调整，积极拓展功能性纤维应用，时刻紧盯市场动向，把脉客户需求。“多年来，我们在产品推陈、品类出新、应用拓展等方面投入了大量人力物力精力，通过创新赋能产品，不断提升产品附加值，持续拓展产品应用场景，推动芯线由原来单一的氨纶纱逐渐衍生到涤纶长丝、锦纶长丝、PBT等。同时，深化产学研对接，与东华大学、苏州大学纺织与服装工程学院、江南大学等多所高校合作建立产学研基地。”

## 龙头引领

### 渲染产业底色

发挥龙头企业的引领作用为德积推进产业集群发展的重要举措之一。目前，德积拥有包括周氏纺织、天腾纱业、隆和氨纶纱、金红鹰纺织、恒美纺织、双红纺织等一批有一定规模的龙头企业。这些企业对于产业集群的整体发展起到了重要的引领作用。

一方面，实现了集群内产业的强链补链。“像天腾纱业、恒美纺织等企业，通过主动向产业链上游延伸，实现了部分主要生产原料的产能覆盖，不仅大幅提高了原料周转效率，还在同步降低物流成本、减少外围影响的同时，缓解了集群内企业的原料需求，有益于产业集群综合竞争力的整体提升。”孙惠芳说。

另一方面，龙头企业进一步带动了产业集群的智能化提升。孙惠芳以周氏纺织、双红纺织为例，介绍了集群智造升级的现状。“这两家企业一直很注重重造升级，年均技改资金投入超1000万元。在他们的带动下，集群内其余企业也在持续加大技改投入。”据了解，目前德积包芯纱产业集群纺纱环节，从单机智能化到工艺流程的自动化都得到了极大提升，集群企业整体智能化改造意识愈发强烈。

此外，龙头企业在引领产业集群的差异化发展方面同样作用突出。德积的多纤维混纺纱、段彩纱以及仿兔毛纱曾一度成为市场的“明星产品”。“当时可谓风头无两、供不应求。集群企业在差异化发展上做了很多努力。比如金红鹰纺织、太平洋氨纶纱线等龙头企业，凭借对市场和消费需求的准确把握，围绕‘专、精、特、新’独辟蹊径，开发出了很多迎合消费潮流的新品、精品和时尚单品。在这些龙头企业的‘领跑’下，德积企业走出了一条高附加值的创新发展之路。”孙惠芳说。



## 高歌向前

### 奋进品牌时代

作为一个用30年精心打造的产业集群，德积围绕“一根纱”付出了很多也收获了很多。“这根纱不仅是德积的特色，也是集群过去、今天乃至未来的特色。我们将以可持续发展和再生纤维利用的模式，进一步推进产业集群的健康发展，与时俱进打造出德积更强大的品牌影响力。”孙惠芳说。

据介绍，目前德积正通过一揽子计划打造集群产业的新优势。

**其一，打造高端纺织产业园示范行业。**目前，德积正在全力推进规划占地456亩，总投资20亿元，年产值超70亿元的江苏德积高端纺织产业园建设。“我们会力促进驻产业园的企业推进设备提档升级，依托园区努力培育3—5家高、精、尖的智能生产企业。促进集群产业高质量发展，提升产品竞争力，切实提高德积包芯纱产品在国内以及国际市场上的份额和影响力。”孙惠芳说，“这个园区将集科技、绿色、智能于一体，会打造成为国内包芯纱产业的示范基地，持续擦亮‘中国包芯纱名城——张家港·德积’这张靓丽名片。”

**其二，领衔细分市场，夯实话语权。**为打造并保持集群在包芯纱产品领域的竞争优势，德积鼓励集群企业引入高端技术和先进生产线，支持集群企业加大技术创新力度，推动关键工序革新、核心设备改造、产品结构优化，逐步实现产品品类更多覆盖、制程工艺更优配置、资源能耗更少占用，围绕集群特色产业全面提高德积的差异化定制服务能力，稳固德积包芯纱在细分领域的话语权。

**其三，高规格推进公共研发载体建设。**围绕产品研发、产业创新，持续加大公共研发服务投入，用创新为产业集群发展不断注入新活力。“打造国内一流的再生包芯纱生产基地，必须借助创新，除了企业自身的定向研发，公共研发载体的建设也尤为关键，需要一个平台围绕集群产业的共性问题进行集中攻关、抱团突围。此外，我们还将高效推进产学研成果转化，进一步增强产业集群核心竞争力。”孙惠芳说。

**其四，高水平创建绿色低碳产业集群。**低碳、环保、绿色是当前以及未来很长一段时间产业和企业都必须走的路。德积在这一理念下，积极主动提升集群的低碳生产运营能力，并在产品端加大相关创新提升。“未来我们会持续加大环保再生材料的应用，争取更多政策扶持，不断提高产品溢价能力，在既有领域和范围内巩固主导地位 and 话语权，全力打造集群纺织业新亮点，加快培育建设国家级、省级绿色产业集群，用绿色赋能集群的高质量发展。”

孙惠芳介绍，“十四五”期间，德积包芯纱产业集群将紧紧围绕“三年打基础、五年搭平台、十年谋发展”的工作目标，抢抓一切有利时机，进一步精产品、树品牌、拓市场、提效益，锚定实现年包芯纱80万吨的目标，加快放大集群产业优势，积极构建品牌联动效应，将“德积·包芯纱”打造成为纺织行业的重要IP。

“以可持续、可塑性为导向，向内挖掘集群潜力，对标市场动向释放产能，拓展集群向产业上下游‘寻根究底’和延展覆盖。对外加强学习交流，主动借鉴国内外先进制造理念和品牌文化，加大人才引进和自主培育，以人才、文化双轮驱动集群发展，展现出德积纺织产业的强大动能。”孙惠芳对于德积和集群企业的未来发展充满信心。TA







2022 中国面料之星  
参评企业产品系列报道 (十二)



关注面料之星俱乐部公众号，  
了解更多详情

# 科技创“星” “布”凡时尚

本刊记者\_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

2022“中国面料之星”用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，华源生态科技有限公司支持的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年5月启动以来，已陆续收到全国各大纺织企业参评产品。

为进一步发现、推广优秀面料企业，活动组委会根据参评企业提交面料信息表完善程度、参评产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

本期推介的面料在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使产品形成了鲜明风格，在舒适性、功能性及时尚环保等方面实现了进一步提升。

## 浙江凤凰庄供应链管理有限公司

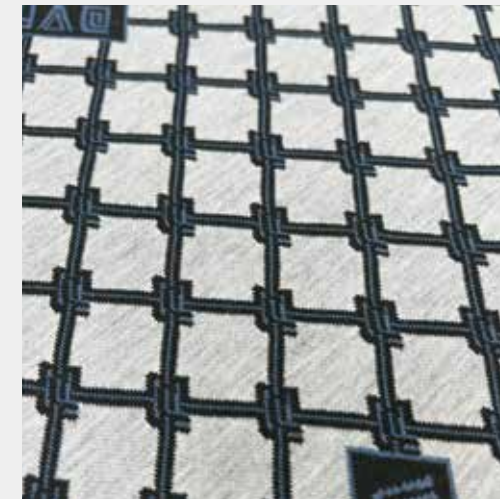


**面料名称:** ZM3165X  
**原料成分:** T 100%  
**产品特点:** 采用日本东丽进口的特种弹性涤纶原料织造，因不同的捻向排列及假捻丝的应用，使面料出现不同的褶皱效果。面料吸湿性、透气性良好。  
**应用领域:** 女装、休闲装



**面料名称:** FH6003D  
**原料成分:** T84%、R14%、SP2%  
**产品特点:** 经典正反大小千鸟格秋冬产品，运用不同原料搭配组织形成双面双色效果，双层组织增加面料的厚重感，温暖感十足。  
**应用领域:** 女装

## 杭州新天元织造有限公司



**面料名称:** 菱子阁  
**原料成分:** 原液着色涤纶 75%、原液着色粘胶 21%、氨纶 4%  
**产品特点:** 织物表面平整光洁，光泽柔和自然，手感柔软、丰满，富有弹性。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、童装



**面料名称:** 绿藤栅栏格  
**原料成分:** 原液着色涤纶 74%、原液着色粘胶 24%、氨纶 2%  
**产品特点:** 通过组织设计，布面立体感强，厚薄适中，面料品相优异，颜色清新。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装

## 浙江汇明提花织造股份有限公司



**面料名称:** 仲夏夜  
**原料成分:** 棉 52%、粘胶 47%、弹力 1%  
**产品特点:** 棉粘胶混纺面料，面料底布提花的沉降起伏、组织的多样形成凹凸感，面料手感爽滑，花型是中国水墨画意境，氛围感十足。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



**面料名称:** 繁星点点  
**原料成分:** 涤纶 100%  
**产品特点:** 涤纶面料手感舒适柔和，布面细腻。采用特殊的提花工艺，布面光泽感十足，花型写意仿如星空点点，花型时尚。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

## 铜陵华源麻业有限公司



**面料名称:** 小菱形提花面料  
**原料成分:** 麻 100%  
**产品特点:** 100%全亚麻的菱形提花面料，纹理凹凸风格迥异，表面光滑如丝，质感更上档次。透气性、吸汗性好，抗静电、不缩水，环保健康。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、童装



**面料名称:** 蓝花灰  
**原料成分:** 涤 55%、麻 45%  
**产品特点:** 面料形态与毛呢接近，手感略粗，保暖性极好，具有价格优势。吸湿性好，易洗快干，同时能够有效减少起皱、起毛等现象。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装

## 浙江大树纺织科技有限公司



**面料名称:** 醋酸亚麻斜织  
**原料成分:** AC72%、L28%  
**产品特点:** 运用醋涂有光长丝与亚麻天然有机纱结合，彰显天然环保与科技时尚的结合，高雅气质中体现朴素与休闲。  
**应用领域:** 女装、休闲装



**面料名称:** 醋涂弹力仿麻  
**原料成分:** AC61%、P39%  
**产品特点:** 可再生 NAIA 醋酸与高弹丝的竹节纺，让面料风格粗犷大方，既有麻纺的挺爽，又有醋酸的丝顺，肌理强烈，Q弹饱满。  
**应用领域:** 女装、休闲装

## 宁波纬一长毛绒有限公司



**面料名称:** 短貂印大D  
**原料成分:** PE100%  
**产品特点:** 采用新型涤纶再生环保材料和阻燃涤纶材质编织而成，采用特有的溢流缸高温高压染色技术，全新的染色技术摆脱了掉色烦恼，让环保皮毛更具灵动。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装



**面料名称:** 白色印条  
**原料成分:** PE100%  
**产品特点:** 使用可再生原料，采用新型经编织造与改良设备于一体的先进纺织技术，采用独有的环保染色工艺，全新的染色效果让环保皮毛更具科技时尚感。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装

## 浙江台华新材料股份有限公司



**面料名称:** 县缘忆梦  
**原料成分:** N85%、OP15%  
**产品特点:** 经纱采用 70D 机包氨纶和 70D 尼龙纱线，提花组织配置，使面料呈有规律的凹凸感，鲜艳的印花后整给人一种别样的视觉冲击。  
**应用领域:** 休闲装



**面料名称:** 深海潮汐  
**原料成分:** P100%  
**产品特点:** 经纬纱线采用 30D 涤纶和 50DT 400 纱线，纱线的弹力上色率不一致，形成了深浅微皱大格子的风格。面料整体手感绵软干爽。  
**应用领域:** 休闲装

## 上海梭枫纺织有限公司



**面料名称:** 镂空炫彩  
**原料成分:** 涤纶 100%  
**产品特点:** 面料采用经编镂空网眼，加上后工艺幻彩涂层，使面料层次感强，光泽尽显科技炫酷之感。  
**应用领域:** 女装、内衣、家居服、童装



**面料名称:** 温柔灰调  
**原料成分:** 涤纶 94%、氨纶 6%  
**产品特点:** 丝绒刺绣面料表现华美，与特殊植绒片材结合，拥有其他制作工艺无法媲美的精致感，平片与立体植绒片交织，刺绣大气花纹终成一种格调。  
**应用领域:** 女装、家居服、童装



# “碳”路同行，共筑可持续时尚新生态

## “时尚‘碳’索，溯源而上”天丝 30 周年时尚论坛举行

■ 本刊记者\_王利

8月26日，以“时尚‘碳’索，溯源而上”为主题的天丝™ 30周年时尚论坛在绍兴柯桥成功举办。论坛以天丝™品牌推出可持续革新纤维的“三十而立”为契机，立足后疫情时代的底色，深入探讨围绕“双碳”目标下的全球时尚行业发展方向，与产业链上下游企业共探纺织产业的可持续发展动能和新形势下的低碳化变革，打造一个以天丝™品牌纤维赋能的极具力量与特色、实效与价值的“可持续时尚方案”。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，绍兴市柯桥区中国轻纺城党工委副书记、中国轻纺城建设管理委员会主任王峻峰，兰精中国区纺织事业部高级商务总监兼兰精纤维（上海）有限公司总经理戴富强，中国纺织信息中心副主任李波，国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建，中国纺织信息中心科技信息部主任宋富佳，兰精中国区销售负责人凌莘，兰精中国业务拓展负责人薛锦良，兰精中国技术服务负责人孔维刚，兰精中国市场推广负责人李琦等领导嘉宾以及产业链上下游企业代表共240余人参会。中国纺织信息中心首席时尚研究员王晴颖担任主持。

本次活动由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心与兰精集团主办，国家纺织产品开发基地、中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟、中国女装面料流行趋势研究院、天虹（中国）投资有限公司、苏州金科达纺织科技股份有限公司协办，中国服装协会特别支持。

### 高屋建瓴，明晰绿色发展新格局

陈大鹏在致辞中指出，“可持续时尚”理念全面驱动着纺织服装行业的生产要素重构、价值链条升级和商业模式变革。全球纤维素纤维领军企业兰精集团率先布局“循环时尚”领域，零碳天丝™纤维的面世也掀起了绿色时尚风潮，为行业树立了“全链减碳、环保共行”标杆。未来推进绿色纤维、绿色科技、绿色设计、绿色制造、绿色生产、绿色消费将是行业转型升级、实现高质量发展的重要着力点。

王峻峰表示，“双碳”目标下，柯桥纺织正以“绿色高端、世界领先”为方向，持续探索经济价值、社会价值、生态价值高度统一的产融融合之路。希望借此进一步推动以兰精天丝™品牌为代表的绿色产品在柯桥纺织产业链的协同创新和落地结果，让“可持续时尚”更加深入人心。

戴富强表示，自成立以来，天丝™品牌为整个纺织服装时尚价值链上的企业带来颠覆性变革。2020年兰精推出全球首款零碳天丝™纤维；2021年零碳产品更迅速扩展到采用悦菲纤™技术的纤维；今年在泰国开设的全球最大莱赛尔纤维工厂已如期投产，巴西木浆厂也即将投产，南京工厂第四季度还将实现莫代尔纤维投产本土化。以天丝™品牌成立三十周年为契机，兰精集团将继续携手产业链合作伙伴秉持零碳的决心，共创绿色时尚，拥抱绿色生活。

### 洞悉趋势，探寻可持续时尚新未来

中国纺织信息中心流行趋势部创意总监王旭对“可持续时尚材料产品趋势”进行了详细解读。他基于结合大量数据和经典案例，对2023/24秋冬消费者生活方式进行了详细分析，并围绕四类消费群体的可持续产品理念以及面料开发方向进行深度解读。

兰精集团亚洲区可持续发展经理刘爽作了“兰精集团可持续发展战略”的精彩分享。未来兰精集团将继续通过负责任的来源、降低产品碳足迹、可持续创新、提高透明度、增强伙伴关系的解决方案来应对行业可持续发展的挑战。

兰精集团全球时尚外穿衣业务拓展负责人 Hale Saracoglu 作了“全



论坛分享了天丝™纤维的独特优势和环保价值、商业价值，探讨了未来绿色低碳发展新趋势。

球时尚消费趋势”报告，解析了时尚服装鞋履行业的五大全球趋势，诠释了2023/24秋冬季五大流行趋势，分享了天丝™莱赛尔纤维在各终端领域的应用实例。

兰精中国业务拓展负责人薛锦良对“天丝™品牌纤维时尚领域的可持续‘碳’寻与实践”展开了精彩分享。近年来兰精集团研发天丝™纤维 Magic Easy Care 技术，强化 B2B2C 的推广，联合多家时尚领域知名品牌推出了“零机一动 碳寻好物”主题活动，通过社交媒体种草达人人群体，实现流量转化。

### 凝聚共识，论道绿色纤维新势能

兰精中国技术服务负责人孔维刚对“天丝™标准型莱赛尔纤维的独特价值”进行了深度解读。他表示，天丝™莱赛尔纤维的植物来源、可持续生产、可核实、可回归自然等独特价值优势以及可追溯的透明供应链，为从纤维到零售的可持续生产奠定了坚实基础。

兰精中国市场推广负责人李琦带来了“天丝™品牌赋能与商标使用推广”主题分享。她强调，天丝™品牌商标是受法律保护的，仅兰精集团旗下天丝™品牌生产的纤维才可称为天丝™纤维，目前天丝™已为众多品牌的可持续时尚成功加持，并呼吁品牌正确使用天丝™商标及品牌元素。

兰精中国知识产权法律顾问王书雅对“天丝™商标使用法律指南”进行了详细解读。她强调任何第三人，在未经兰精公司许可的情况下，都不可以使用天丝™商标或把“天丝”作为一类产品的名称使用。兰精公司将通过法律手段对天丝™商标侵权行为进行严厉打击。

### 溯源开新，共建绿色纺织新生态

对话环节，特别邀请了国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建作为嘉宾主持。兰精中国区纺织事业部高级商务总监兼兰精纤维（上海）有限公司总经理戴富强、德州华源生态科技有限公司常务副总经理李玉斌、天虹中国投资有限公司副总裁周霞、苏州金科达纺织科技股份有限公司总经理张玉泉、杭州新生印染有限公司总经理李国信、杭州润嫫服饰有限公司电商采购经理董明太和江苏红豆实业股份有限公司商品中心总监孙滨共计7位企业代表，从各自实际出发，分享了天丝™纤维与品牌相互赋能的成功故事，为开展绿色化可持续生产提供了新思路、新路径。

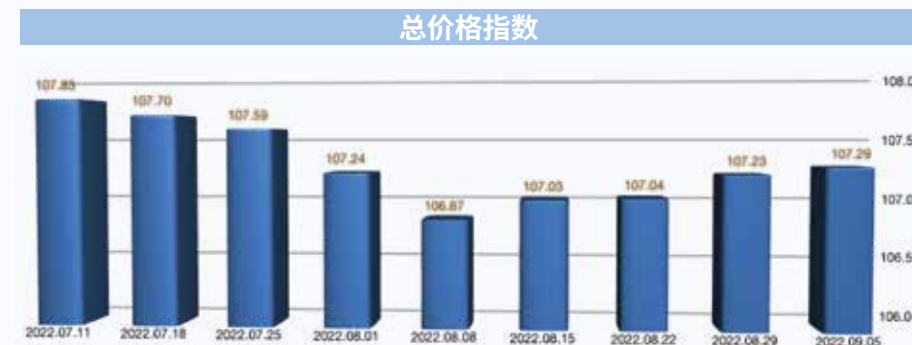
戴富强分享了天丝™品牌30年来的成功经验，主要得益于品牌始终坚守绿色环保的可持续理念、拥有强大的自主研发创新能力，以及携手产业链合作伙伴共筑绿色环保时尚生态圈等方面的努力。

论坛现场还特别设置了“兰精天丝™品牌纤维橱窗展示区”，精选了来自兰精下游合作企业的优质产品进行展示。📺

# 秋市营销微势推升 价格指数微幅上涨

## 20220905 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20220905期纺织品价格指数收报于107.29点，环比上涨0.06%，较年初下跌0.29%，同比下跌0.73%。



2022年1—8月，中国轻纺城面料市场实现成交额1193.05亿元，同比上升9.27%；网上市场实现成交额578.17亿元，同比增长16.03%。

近期，中国轻纺城市场营销微势推升，其中：原料市场价值量环比小跌，坯布市场价值量明显推升，服装面料市场布匹价值量小幅下跌，家纺类产品成交量环比微升，辅料价值量环比上涨。

### 原料价值量环比小跌，涤纶环比下跌，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于84.50点，环比下跌0.28%，较年初下跌4.60%，同比下跌5.23%。

**聚酯原料环比小跌，涤纶价格环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区PTA现货主流6275元/吨，环比下跌10元/吨左右；MEG主流3992.5元/吨，环比下跌5元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑7025元/吨左右，环比下跌50元/吨左右。近期，萧绍地区涤纶长丝价格稳跌互现，POY报价7980元/吨，环比持平；DTY报价9400元/吨，环比下跌50元/吨左右；FDY报价8950元/吨，环比下跌100元/吨左右。高温天气降温，下游限电稍有缓解，江浙织机综合开机率小幅回升。市场依旧面临高库存的基本面压力，对原料采购持谨慎观望态度，因此在需求未改善的情况下，又因国际原油价格震荡下滑，涤纶长丝价格上行动力不足，呈现环比下跌走势。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在7425元/吨，环比下跌125元/吨。纯涤纱市场报价环比下跌，32S纯涤纱报11550元/吨左右，环比下跌50元/吨；45S纯涤纱报12600元/吨左右，环比下跌100元/吨。

**纯棉纱价格稳跌互现，人棉纱价格基本稳定。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价稳跌互现，销售局部仍显低迷。气流纺10S纯棉纱报价15600元/吨，环比下跌50元/吨；普梳32S纯棉纱报价23500元/吨，环比下跌100元/吨；精梳40S纯棉纱报价25950元/吨，环比持平。纯棉纱市场行情继续下滑，价格环比下跌，出货氛围继续偏弱，纺企库存压力依然较大，下游需求仍显低迷。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为14600元/吨左右，环比持平。粘胶短纤偏弱运行，市场价格环比持平，且暂无订单，目前下游纱厂开工率较为低迷，对于原料补库积极性不高，粘胶短纤产业链进入弱势，市场处于有价无市状态。人棉纱价格基本稳定，30S人棉纱价格报17800元/吨左右，环比持平；40S人棉纱报19000元/吨左右，环比持平。人棉纱价格基本稳定，人气仍较为低迷，库存率依然较高。

### 坯布行情明显推升，价格指数环比上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于126.76点，环比上涨1.19%，较年初上涨4.30%，同比上涨3.44%。

近期，市场营销明显推升，连日成交呈现环比上涨走势，坯布厂家订单环比增加，坯布价值量环比增长。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比推升；天然纤维坯布需求明显回升，价格指数呈一定幅

度上涨走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数环比上涨。

### 服装面料环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.72点，环比下跌0.27%，较年初上涨0.08%，同比下跌0.13%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，连日成交环比小跌。近期，对口客商入市认购相对不足，大众面料市场成交环比回落，秋季大众面料现货成交和订单发货环比回落，初冬季跑量产品订单发货环比下降，价格环比小跌。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、锦棉面料成交量不等量下跌，拉动服装面料价格指数小幅下跌。

### 家纺市场微势推升，价格指数环比微涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.94点，环比上涨0.07%，较年初上涨0.08%，同比上涨0.10%。

本期家纺类价格指数环比微涨。近期，轻纺城家纺市场行情微势推升，整体市场价格微幅上涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格指数环比微涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比微涨。

### 市场行情环比推升，辅料指数环比上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于136.27点，环比上涨0.88%，较年初上涨4.25%，同比上涨3.69%。

本期服饰辅料类价格指数环比上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日增量，现货成交和订单发货呈现环比推升走势，价格指数环比上涨。花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；带类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数环比上涨。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市整个内销市场营销将环比小增，市场内许多供应商打样下单将继续增加，实质性订单将继续小增。外贸市场也将继续小增，尤以秋冬面料订单仍将继续增加，销售将继续推升，秋冬面料需求仍将环比增加。从短期来看，当前需求阶段性的恢复，提振了纺织市场的信心，随着“金九”的来临，市场行情将有所改善，因此后市创新面料价格维持震荡上行的可能性较大。📺

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 国际油价持续下跌 化纤指数小幅回落

2022年8月29日—9月2日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下降。其中,化纤总指数收盘于99.14点,与上周相比下降了0.92点;化纤面料价格指数小幅下降,收盘于99.22点,与上周相比下跌了0.83点;化学纤维价格指数小幅下跌,收盘于108.73点,与上周相比下降了0.99点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于107.57点,与上周相比上升了0.05点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



## 化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅下降,收盘于99.22点,与上周相比下跌了0.83点。

从中国绸都网监测的样本企业看出,本周面料销售较上周均有回升迹象,市场整体走货氛围略有好转。针织类里料销量上升明显,针织类面料和喷水的牛津布面料也较为热销,随着销量的回升,后期价格尚有抬升空间。

**里料行情:**本周成交量与上周相比略有回升,里料常规平纹织物市场价格走势稳中调整,五枚缎、色丁价格走势平稳。仿塔夫价格与上周相比持平。喷水美丽绸、舒美绸、斜纹绸在本周内成交量有不同程度的增幅。提花里料类,尤其是黑丝布在本周内销量尚可。特丽纶布料在本周市场成交量出现上升。

针织经编网眼里料市场销量小升,而价格走势平稳。其中,三明治网眼布求购者络绎不绝。据了解,三明治网眼布采用涤纶50DFDY丝和75D涤纶DTY网络丝为原料,选用网眼编织组织在经编机上织造,先后经过预缩、特殊染色和精良后整理等工艺加工而成,使其拥有立体感强、伸展自如,并具有防皱、阻燃、环保等功能。目前喷水织造的里料产销率略显不平,坯布库存依然上升,今年社会存量与去年同期水平明显略高。估计下周里料市场将有适度调整行情。

**面料行情:**本周坯布成交量与上周相比小幅上升,市场呈小批发交易格局。从市场交易动态显示:休闲面料市场购销依然活跃,尤其是T400、T800和机械高弹面料具有较大销售潜力。仿记忆面料产品本周市场销量也有放大,尤其是一款棉感斜纹记忆面料深受消费者的钟爱。

另外,部分家纺用途桃皮绒、春亚纺出货也有回升,价格走势处在暂平稳状态。喷气面料的销量并不大,交易品种集中在锦棉布、涤棉布类系列。针织经编类面料的销售在本周内有所增幅,其中,无光绒、金光绒在本周销量有所回升,而短毛绒、不倒绒、超柔绒订单增加。长丝“牛津布”和全弹“牛津布”坯布市场销售开始有上升现象。预计下周面料行情将适度向上调整。

从商务部盛泽指数可以看出,下游织造企业开机率小幅回升。随着气温下降以及9月来临,企业开工积极性提升,且订单有所松动,本周开机率回升至64.2%。本周市场订单部分释放,外贸订单好转明显,内销市场秋冬订单也开始下达,因此坯布库存小幅下降至36.1天左右。

## 化纤原料市场行情分析

本周化纤纤维价格指数小幅下跌,收盘于108.73点,与上周相比下降了0.99点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周国际油价持续下跌。对经济增长和石油需求的担忧加剧,美联储和主要央行大力抑制通胀,有可能引发经济大幅放缓甚至衰退,本周国际油价连续三天下跌,整体跌幅超过10%。截至9月1日收盘,纽约商品交易所10月交货的轻质原油期货价格下跌2.94美元,收于每桶86.61美元,跌幅为3.28%;11月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌3.28美元,收于每桶92.36美元,跌幅为3.43%。

PTA方面,本周PTA价格先涨后跌,整体平稳,目前PTA主流报价在6200—6300元/吨左右自提。本周原油价格大跌,但下游聚酯开工率回升,PTA价格受到支撑,预计PTA市场未来略微偏强。

乙二醇方面,本周乙二醇价格基本稳定,目前主流报价在4000—4100元/吨之间。乙二醇开机率走稳,下游需求增长,未来整体走走走强。

涤纶长丝方面,本周涤纶价格略有下调,各规格下降幅度均在50元/吨左右,本周原油方面有所下降,但PTA方面挺价明显,因此涤纶长丝价格维稳。

开工率方面,PTA平均开工率在65.5%,较上周下降了0.8%;聚酯方面,聚酯平均负荷为82.7%,较上周上升1.1%。本周因秋冬面料订单数量增加,整体开工积极性回升。近期织造开机率在64.2%左右。

产销方面,本周涤纶长丝销量较好,月末下游厂家有一定补货需求,而8月中下旬以来,涤纶长丝市场成交重心相对稳定,有利于下游厂家补仓,产销集中放量。周内产销平均在120%。

库存方面,根据绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在23—27天;具体产品方面,POY库存至23—27天,FDY库存至17—26天,DTY库存则至21—26天。

## 蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨,收盘于107.57点,与上周相比上升了0.05点。本周各茧丝指数小幅波动,生丝现货面呈现较为平淡,价格与销量都没有明显变化。广西秋茧上市面逐步扩大,收购主体多抱着理性收茧的心态展开收购。近两日海南、广东以及广西大部分地区天气以阴雨为主,需要关注后续蚕茧上市期间的天气变化。**TA**

Tex.com 中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 微生慧  
扫描二维码 获取下载数据APP



纺织之光科技教育基金会  
Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上,由一批拥有高度使命感和责任感,愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会,注册资金2000万元。

截至2021年底,纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今,科技教育公益活动支出超1亿元,对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站





# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)