

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.04.25 | 第15期 | 总第1071期



**纺纱 / 加捻 / 织造 / 非织造系统**



▲ 转杯纺纱机



客服专线 **400-999-8008**  
网址 [www.rifatm.com](http://www.rifatm.com)

**中国即墨服装市场**  
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667  
地址: 青岛即墨区鹤山路920号



纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊



影响 改变 认知  
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

- 新闻热线: 刘嘉 010-85229395
- 广告热线: 万喆 010-85229892



P08  
纺织科技助力  
神舟十三号乘组凯旋

P20  
初雪梅:  
朝深处学、往高处站、向远处行



## ·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台,传播频率从每周延伸到每天每时,深度展现一个行业的产经脉络,形成了强大影响力。

## ·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》,官方网站www.taweekly.com,拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”,同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

## ·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

《纺织服装周刊》官方网站:www.taweekly.com

新闻热线:郭春花 010-85229379 新媒体热线:刘嘉 010-85229395

广告热线:万晗 010-85229892 发行热线:章简 010-85229023



周刊官微



TA潮报

# 《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

## 理事长单位



## 副理事长单位



## 常务理事单位



## 理事单位



## 国际战略合作单位





主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰  
总编辑 刘萍  
副社长 葛江霞 刘嘉  
社长助理 张尚南  
副总编辑 袁春妹 万晗  
高级顾问 胡晓玉

## 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝杰  
副主编 徐长杰 墨影  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 夏小云  
廖小萱 许依莉  
美编 郭淼

## 新媒体部

资深摄影 关云鹤  
美编 李举鼎

## 品牌推广中心

总监 吕杨  
副总监 罗欣桐  
主任 王振宇  
执行专员 裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监 赵玲玲  
副总监 赵国玲  
副主任 邬莹颖  
主任助理 王利  
记者 林晨莉

## 行政管理中心

总监 崔淑云  
办公室  
主任 黄娜  
副主任 刘萍  
财务部  
主任 崔淑云(兼)  
专员 张艳

## 市场发展中心

总监 万晗(兼)  
副总监 章简  
媒介主管 雷蕾  
客户经理 张灼瑄  
武筱婷

## 热线电话

总编室: 010-85229395 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

## 本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

# 目录 CONTENTS

06

## 资讯 *Infos*

一季度开局稳, 全国纺织品服装出口增长 11.2%  
如何重塑辉煌? 看虎门女装抱团破局谋发展  
支持纺企大踏步进入资本市场  
第四批“中国纺织大工匠”推荐学习活动启动

08

## 关注 *Attention*

我们的征途是星辰宇宙! 纺织科技助力神舟十三号乘组凯旋  
加快建设全国统一大市场, 为抵御外部不确定性提供有力支撑  
物流告急, 纺织企业发出呼吁

12

## 特别报道 *Special*

构建资源循环型产业体系, 实现绿色新突破  
孙淮滨: 聚焦短板弱项 精准发力施策

14

## 柯桥·中国轻纺城专版 *China Textile City*

纺织+非遗, 让传统文化在纺城“潮”起来  
稳中求进, 中国轻纺城一季度实现“开门红”  
守好市场小门, 筑牢抗疫防线

18

## 家纺 *Industry*

朱晓红当选新一届家纺协会会长

20

## 封面人物 *Figure*

初雪梅: 朝深处学、往高处站、向远处行

22

## 集群 *Cluster*

杭州艺尚小镇, 数字时尚向未来!

24

## 一线 *Frontline*

青岛宏大: 持续沉淀行业数据资产

26

## 指数 *Index*

春市营销环比回升 价格指数环比小涨

## 敬告读者

因五一劳动节放假, 本刊将于5月2日  
休刊1期, 5月9日正常出刊。

## 每周随笔

# 经济形势怎么看、纺织行业怎么办

今年以来, 中国经济稳步复苏, 前两个月出现积极变化, 但进入3月, 受乌克兰局势变化和国内疫情影响, 回升势头承压。对于纺织行业来说也是如此, 行业企业运行面临压力, 困难挑战明显增多。这段时间以来, 对于经济形势、防疫与发展、外贸外资、小微企业的讨论层出不穷, 也让人颇有感触。

总体看, 纺织行业首季经济运行平稳开局, 实属不易。2022年一季度, 我国纺织品服装出口722.5亿美元, 同比增长11.2%(以人民币计同比增长8.8%)。今年1-2月规模以上纺织工业增加值同比增长6.7%, 全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长4.8%。

从统筹防疫与发展来看, 算的是大账, 是生命账也是经济账。从中央到地方密集出台政策措施, 努力用最小的代价实现最大的防控效果, 争分夺秒抓复工复产。深圳, 从按下“慢行键”到社会生产生活秩序开始有序恢复, 用时不到10天; 山东, 3月29日宣布自2月底以来的这波疫情实现社会面动态清零, 复工复产进入“快车道”; 吉林, 4月14日宣布实现社会面清零, 社会生产生活秩序逐步恢复; 上海, 本轮疫情传播指数已由2.27下降到1.23, 4月16日发布工业企业复工复产疫情防控指引……

从外贸方面来看, 区域贸易合作持续深化正在为行业外贸发展提供新动能。今年1月1日《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 正式生效, 1-2月纺织行业对RCEP国家出口139.4亿美元, 同比增长10.2%。特别是纺织纱线和织物的出口涨幅显著, 分别同比增长了33.7%和20.1%。更多新市场, 意味着更大增长空间。此外, 为稳定外贸, 一系列政策举措及时发力——减税降费、畅通物流、加快出口退税进度、加强出口信用保险支持、发展外贸新业态等举措加快落地。

从产业链和企业微观角度来看, 一些工厂因疫情停工停产, 原材料价格高位攀升, 企业成本走高……多重因素叠加, 引发人们对产业链供应链的担忧。虽然挑战增多, 但更多是因疫情带来的短期冲击。

可以看到, 今年以来, 为中小微企业纾困动作频频。一方面运营成本做“减法”, 今年退税减税规模约2.5万亿元, 其中留抵退税约1.5万亿元。另一方面现金流上做“加法”, 信贷支持可谓“雪中送炭”。一季度, 小微企业贷款需求进一步释放; 4月15日, 中国人民银行宣布全面降准0.25个百分点。国家发改委、工信部、人社部等部门陆续推出纾困举措; 江苏出台“40条”措施、广东出台“47条”措施、湖南出台“36条”措施……从房租减免到发放补贴, 各地因地制宜推出更具针对性的纾困举措。

中国纺织产业链完整齐备, 配套优势明显, 从当下看, 关键在于把“链”上的企业保护好, 落实落细减税降费、金融信贷等惠企政策, 缓解企业运行压力; 着眼长远, 着力突破“卡脖子”技术瓶颈、加快制造业数字化转型、发展“专精特新”中小企业……打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战, 在补链强链上不断发力, 激发企业发展活力, 推进产业迈向高层次发展。



## View point / 本周看点

经初步核算, 我国今年一季度GDP为270178亿元, 按不变价格计算, 同比增长4.8%, 比2021年四季度环比增长1.3%。

——国家统计局

一季度规模以上工业增加值同比增长6.5%, 高于2021年四季度2.6个百分点, 呈现逐季回升的良好态势。

——工业和信息化部

近日, 国家发展改革委公布数据, 今年前2个月, 全国投资增长12.2%, 比2021年全年提高了7.3个百分点, 预计一季度投资将保持平稳增长。

——人民日报

4月18日, 中国人民银行、国家外汇管理局印发《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》, 从支持受困主体纾困、畅通国民经济循环、促进外贸出口发展三个方面, 提出加强金融服务、加大支持实体经济力度的23条政策举措。

——经济日报

交通运输部4月18日下发通知指出, 受疫情影响的高速公路服务区要坚持开放运营状态, 不得擅自关停, 确需关停的, 应提前向社会公布关停信息。

——新华网



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博



## Focus / 聚焦

## 一季度开局稳，全国纺织品服装出口增长 11.2%

今年一季度，我国货物贸易进出口总额 9.42 万亿元，同比增长 10.7%（以美元计同比增长 13%），实现平稳开局。其中，纺织行业对外贸易持续增长。据海关总署统计快讯，2022 年一季度，我国纺织品服装出口 722.5 亿美元，同比增长 11.2%（以人民币计同比增长 8.8%）。其中，纺织品出口 365.7 亿美元，同比增长 15.1%（以人民币计同比增长 12.6%）；服装出口 356.8 亿美元，同比增长 7.4%（以人民币计同比增长 5.2%）。

3 月当月，我国纺织品服装出口 220.5 亿美元，同比增长 16.8%（以人民币计同比增长 15%）。其中，纺织品出口 118.3 亿美元，同比增长 22.4%（以人民币计同比增长 20.5%），高于全国货物出口同比增速 7.7 个百分点；服装出口 102.2 亿美元，同比增长 10.9%（以人民币计同比增长 9.2%），增速较去年四季度有所回落。

从大类出口产品看，今年前两个月，行业上游纺织纱线及织物出口较去年同期迎来较大涨幅，分别同比增长 32.1% 和 24.4%。终端成品方面，纺织制品出口同比下降 3.4 个百分点，服装（含衣着附件，下同）出口增长 6.1%。

从主要出口市场看，今年 1—2 月，我国向美国出口纺织品服装 85.9 亿美元，同比增长 3.6%。其中，服装出口 59.3 亿美元，纺织制品出口 23.8 亿美元，较去年同期分别增长 2.7% 和 5.8%。

东盟为行业第二大出口市场，前 2 个月我国向东盟出口纺织品服装 80.7 亿美元，同比增长 21.8%。纺织纱线（出口额 5 亿美元）、织物（8

亿美元）、纺织制品（16.1 亿美元）及服装（21.2 亿美元）均较去年同期大幅增长，分别同比增长了 38.7%、21.0%、6.9% 和 33.7%。

同期，中国纺织纱线、织物及服装出口欧盟市场分别同比增长 53.7%、81.7% 和 9.9%，纺织制品对欧出口大幅下降 25.9%。1—2 月，我国对欧盟出口纺织品服装合计 77.2 亿美元，同比增长 5.4%。

日本市场方面，前两个月对其出口纺织品服装 30.3 亿美元，同比下降 11.7%，其中纺织制品（7 亿美元）和服装（22.2 亿美元）出口较去年同期分别减少 18.8% 和 10.5%，纺织纱线和织物出口增长较快，同比增长 10%—30%。

2022 年以来，多重因素交织影响下，行业整体外贸形势愈加严峻复杂。奥密克戎变种正在全球演化蔓延，俄乌冲突给世界经济造成严重负面冲击。随着各主要经济体的经济刺激措施逐步减速，全球经济增长预期也有所下降。国家统计局公布的 3 月制造业 PMI（采购经理指数）为 49.5%，自去年 11 月以来首次落入收缩区间，显示制造业景气度大幅转弱，预计行业出口贸易或将面临需求收缩，二季度开始外贸压力将明显增大。

从积极因素看，区域贸易合作持续深化正在为行业外贸发展提供新动能。今年 1 月 1 日《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，1—2 月行业对 RCEP 国家出口 139.4 亿美元，同比增长 10.2%。特别是纺织纱线和织物的出口涨幅显著，分别同比增长了 33.7% 和 20.1%。RCEP 为行业扩大对外贸易提供了新的发展机遇，建议相关企业积极把握 RCEP 优惠关税安排带来的规则红利。（综编）

## Region / 区域

## 如何重塑辉煌？看虎门女装抱团破局谋发展

日前，虎门女装品牌座谈会在虎门寨创意园举行，会议就虎门女装如何进一步高质量发展、重塑往日辉煌进行了热烈的讨论，会议还透露，虎门女装企业将成立品牌联盟抱团发展。

服装服饰行业在过去 40 多年来作为虎门经济重要支柱产业、强镇富民产业、时尚产业，为虎门稳经济、保民生、促就业、防风险作出了突出贡献。近些年，面对国内外行业的激烈竞争，面对国际国内政治、经济之大变局，虎门服装服饰产业先发优势在弱化，实体批零市场在电商的挤压下萎缩。同时，国内服装产业竞争非常激烈，多个地方服装集群不断兴起，这对虎门服装服饰产业形成巨大的挤压。尤其是女装在竞争中黯然失色，往日的辉煌不再，一些叫得响的品牌逐渐淡出市场。虎门女装走到了一个求变发展的十字路口。

虎门镇委副书记、镇长吴庆球在座谈会上指出，对目前面临的现实问题，一是要“认”，就是要承认和接受现实，要认清形势；二是要“变”，就是要求变，要破局，要有具体应对措施；三是要“抱团”，就是抱团取暖，实现共赢。在求变破局的过程中，政府要发声，制定政策支持产业扶持企业。

在座谈会上，吴庆球还向与会者详细地解说了虎门城市发展思路和格局。他说，目前，虎门正在打造“三区两带一核”（世界级服装产业集群先行区、以战略性新兴产业为主的产业集聚区、以先进制造业为主的产业集聚区、现代服务业经济带、历史文化经济带、现代新城核心区）的发展格局，这为服装服饰产业发展提供了沃土。吴庆球希望，虎门女装要重新起步，不要墨守成规，要围绕数字经济大平台求变谋发展。并且，企业之间要相互学习、互相协作、互相促进。政府要与企业同呼吸共命运，企业要通过诉求，让政府及时掌握行业信息，推



会议就如何解决目前虎门服装面临的问题给出建议。

动政府出台相应政策，与政府一起共度时艰，一同走向更好的未来。

虎门镇党委委员梁晓晖、广东省委办公厅跟岗学习干部王晓杰、虎门服装服饰产业管理委员会主任谭志强及虎门服装服饰行业协会会长郑庆畴也先后就如何解决目前虎门服装面临的问题，从政府管理机制、企业战略布局、政策措施等方面给出建议。

在互动交流环节，参加座谈会的企业家就当前经济形势下企业面临的问题展开积极热烈的讨论。大家认为，虎门还是有地理位置优势和产业独特优势的，能吸引大量人才关注和加入，但关键是该怎么留住人才？面对电商价格对实体品牌的影响，还是要以产品质量和品牌文化为核心竞争力，同时也要做好性价比。

会议还讨论了如何抱团发展问题，大家一致认为虎门女装联盟是实现抱团发展的很好形式和平台。成立虎门女装品牌联盟，可整合虎门女装资源，打造虎门女装整体形象，扩大虎门女装的影响力，并且互相学习，实现共赢，重塑虎门女装辉煌。（陈龙）

## Direct / 直击

## 支持纺企大踏步进入资本市场

纺织行业重点培育拟上市企业和创新型孵化项目开始征集

当前，百年变局和世纪疫情相互交织，世界进入新的动荡变革期，国内改革发展稳定任务艰巨。在此背景下，银保监会将坚定支持实体经济发展，积极支持资本市场平稳运行，积极出台对市场有利的政策，大力支持直接融资。

中国纺织工业联合会不断深化行业服务，自 2018 年起，开展产融合作有关工作，不断推动行业优秀企业、重点项目与资本市场对接，引导龙头骨干企业上市、再融资、兼并重组。2018 年至 2021 年，共向工信部、证监会、交易所等单位推荐重点培育拟上市企业 57 家，并助力 19 家企业成功上市。

为进一步加快纺织行业产融合作，及时掌握纺织行业中重点拟上市企业或处于初创期和发展上升期的重点创新型项目的情况和需求，筛选重点培育企业，中国纺织联现对行业内具有领先技术、良好发展潜力、符合产业政策、在资本市场有融资需求的优势企业进行调查和征集。

据了解，申请重点培育拟上市的企业，需符合国家产业政策，具有良好的发展前景，属于《纺织行业“十四五”发展纲要》的重点鼓励领域，并需符合主板、创业板、科创板、北交所公开发行条件或新三板创新层进阶条件。申请重点培育创新型孵化的项目需符合国家产业政策，具有良好的发展前景，属于《纺织行业“十四五”发展纲要》的重点鼓励领域，并且处于初创期或者发展上升期，具有天使投资、风险投资等需求。申请截止时间为 2022 年 5 月 31 日。（郝杰）

## 第四批“中国纺织大工匠”推荐学习活动启动

为贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实中共中央、国务院《新时期产业工人队伍建设改革方案》，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，培养适应新时代纺织工业创新发展的高素质人才，不断增强纺织企业创新力和竞争力，中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会决定在全国纺织行业开展第四批“中国纺织大工匠”推荐学习活动。

推荐学习活动将在全国纺织服装企（事）业单位中开展，推荐对象为长期在纺织行业生产、操作、技术、研发一线岗位工作的在职职工。曾获得过“中国纺织大工匠”称号者不再重复推荐。

被推荐者应符合以下条件：理想信念坚定，具有严谨专注的工作态度、精益求精的工作理念、创新奉献的实干精神；掌握关键技术，技艺高超、技能精湛，具有公认的绝技、绝招、绝活，技术技能在行业内处于领先、拔尖水平；总结出先进的操作法，能显著提升产品质量和工作效率，并在行业内得到普遍认可；有自主创新、发明创造成果或在解决关键技术难题方面有重大创新、重大突破，在科技成果转化或新技术、新工艺、新方法推广等方面成绩突出。推荐截止时间为 2022 年 7 月 30 日。

（郭春花）

texprocess

2022年6月22至24日

德国·法兰克福展览中心

法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会

TECHNOLOGY.  
EFFICIENCY.  
PROGRESS.

Texprocess汇集纺织品加工处理行业未来发展理念、灵感与创意：在线上线下展览相结合的模式下，体验面料生产过程中的创新技术。

线下实体展览结合线上平台，全新模式将为与会者带来多重收益，在能够近距离感受面对面交流魅力的同时，更有机会借助网络科技联通全球展商及国际组织。在开展前、展会中及展会结束后持续获得更精准的商务配对服务。

详情垂询：  
info@china.messefrankfurt.com  
+86 400 613 8585

同期举办  
techtexsil  
heimtextil

技术支持：  
VDMA  
Verein der  
Textil- und  
Forschungs-  
ingenieure

messe frankfurt

Your Space.  
More Progress.  
NEW  
CLOTHING.

texprocess.com

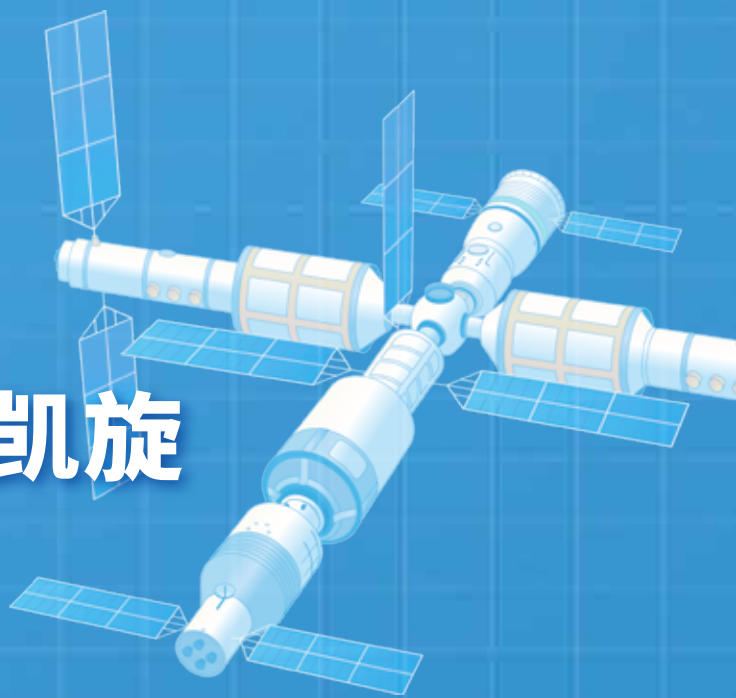


# 我们的征途是星辰宇宙！ 纺织科技助力神舟十三号乘组凯旋

■ 本刊记者 陶红

4月16日10时许，神舟十三号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆，神舟十三号航天员翟志刚、王亚平、叶光富顺利出舱，结束“太空出差”，为中国航天迄今最长一次太空载人飞行画上一个圆满句号。

这是我国载人航天工程立项实施以来的第二十一次飞行任务，也是空间站阶段的第二次载人飞行任务。在这次任务背后，纺织人再次为中国航天事业贡献“纺织力量”。



## 降落伞：保障航天员安全落地

降落伞是神舟飞船回收着陆分系统的关键产品，生产过程复杂，关键控制环节多，从加工、包装到装配均为手工操作。此次从天而降的“红白伞”则是由航天科技集团五院508所神舟飞船回收着陆分系统研制团队制作而成。

“打开降落伞稳稳落地”是航天员“回家”的最后一道程序。在返回过程中，伞舱盖打开后，先拉出引导伞，再拉出减速伞。减速伞工作数秒后会和返回舱分离，并拉出主伞，通过主伞，返回舱的落地速度会逐渐降低。

据了解，此次护航神舟十三号的主伞面积达1200平方米，由1900多块伞衣拼接而成，全部展开后可以覆盖3个篮球场，拉直长度近70米，能够横跨足球场，是世界上最大的环帆伞。

降落伞的加工是神舟飞船研制过程的关键一步。怎样在有限的空间里保证1200平方米主伞的所有尺寸精准到位是最让团队头疼的问题。航天科技集团五院508所降落伞研制中心主任杨霞主要负责神舟十三号降落伞工艺的编制，以及设计加工工艺流程、细化工序内容，并制定生产阶段的产品质量保证控制措施，解决降落伞加工过程中的技术难题。据她介绍，在产品复查环节，该团队成员要从降落伞生产的全流程复查产品每一个零部件加工的一致性，要保证96根径向带加工后的线迹松紧度一致，确保每一根径向带长度一致，确保产品质量万无一失。



## 睡袋、盖毯：航天员的地面保暖装置

10时43分左右，神舟十三号的三名航天员开始出舱，出舱后，工作人员立即为他们穿上了航天员地面保暖装置。

据了解，这身蓝色的航天员地面保暖装置由北京服装学院民族服饰博物馆馆长、教授贺阳设计，兼具了展示国家形象的功能。

据贺阳介绍，“神十三”沿用了“神十一”的地面保暖装备。由于宇航员在轨驻留时间较长，落地后可能无法立即适应地球重力作用；且着陆地点的气候较寒冷，为保障航天员的健康，需要设计地面保暖装置。

根据规定，地面保暖装置由睡袋与盖毯组成。睡袋会将穿着舱内宇航服的宇航员装入，盖毯则起到更加保暖的作用。为适应宇航员在扶手椅上自然弯曲的状态，睡袋被特意做成相应的弯曲样式；采用户外运动的专业面料，达到防风保暖效果。依据东风着陆场的现场气温，“神十三”航天员出舱后只使用了睡袋。

地面保暖装置中睡袋和盖毯的色彩以中国航天员中心标志的色彩为标准，从明度、色相及彩度三个方面，考虑与航天中心视觉形象统一，形成可识别的色彩体系。装置采用盛唐花卉纹样，按传统四方连续的方式进行组合，在秩序中寻求变化，近看具有丰富的细节与美感，远观形成富有节奏与韵律的背景，有助于烘托中国航天员的英姿。具有盛世气象、中国气派的花卉纹样，传达喜庆亲切的气氛，让花团簇拥祖国的航天英雄。

贺阳也是“神七”、“神九”和“天宫二号”任务宇航员睡袋纹样和舱内工作服色彩的设计师。她表示，当时运用了“祥云飞天”的概念，睡袋上有各种云纹。当然，由于睡袋会留在轨道舱无法回收利用，因此每次的睡袋都需要重新制作。



## 玄武岩纤维布：空间站的“金钟罩”

在航天员在轨驻留的183天里，浙江石金玄武岩纤维股份有限公司生产的玄武岩纤维布一直在空间站默默地守护着他们。

随着航天事业的发展，空间碎片数量持续增加，严重威胁着航天器的安全运行。据悉，空间站的“敌人”其实就是太空垃圾形成的碎片和微流星体。目前已经被探测和编号的大型太空垃圾数量超过1.8万个，加上没有被探测的，整体数量高达上百亿，而这一切只能依靠空间站自己硬抗。2018年，俄罗斯联盟号飞船就宣称因为冷却管损坏，导致了空气泄漏事件。去年5月份，国际空间站长度18米的机械臂被一块小型太空垃圾碎片贯穿，幸好工作人员及时发现，并进行了后续的检查与维修，才避免了更严重的后果。

我国为了防止类似事件出现，在空间站的防御撞击防护结构材料上采用了玄武岩纤维布填充，使空间站能够防护直径高达6.5毫米碎片的高速撞击。由中国航天科技集团公司第五研究院空间站和浙江石金玄武岩纤维股份有限公司联合开发的玄武岩纤维布已应用于我国空间站，其作为空间碎片防护结构的关键材料，能

有效破碎、熔化甚至气化弹丸，并降低弹丸的速度，使空间站抵御速度6.5km/s空间碎片撞击的能力提高了3倍以上，大幅提高了空间站在轨可靠性和安全性，超过国际空间站的防护设计指标。

“我们从2014年开始研发玄武岩纤维布，经过2万多次试验才成功，并超过了其他国家国际空间站的防护设计指标。”浙江石金玄武岩纤维股份有限公司负责人表示，今年是我国载人航天30周年，30年来，中国从航天大国向航天强国不断加速迈进，未来将迈向更遥远的太空，需要突破的技术会越来越多。

## 圣泉酚醛空心微球：为神舟飞船保驾护航

自神舟八号开始，圣泉集团酚醛空心微球持续为神舟飞船保驾护航。神舟十三号载人飞船返回舱上也使用了圣泉集团酚醛空心微球。

据介绍，酚醛空心微球是一种内核为空气或其它气体、外层为酚醛树脂的具有特殊中空结构的新材料，具有粒径小、密度低等特点，可发挥耐烧蚀、保温隔热、吸收电磁波等作用。返回舱与大气摩擦会产生大量的热，能达到上千度高温，将酚醛空心微球应用到返回舱外层之后，可使返回舱内温度保持在安全范围内，为返回舱元器件正常工作、航天员安全保驾护航。该产品已经成功应用于神舟系列飞船返回舱、长征五号B运载火箭，助力我国航天事业。圣泉集

团作为合成树脂材料龙头企业，旗下拥有酚醛树脂领域国家制造业单项冠军示范企业，多年来始终致力于高端酚醛材料的研发，在高端电子树脂、耐火材料、磨具磨料、摩擦材料、浸渍材料等领域的酚醛树脂及酚醛复合材料的研发应用上均处于行业领先水平，目前圣泉酚醛树脂总体产能规模达到60万吨/年，位居全球首位。

## 13套装备：探路者潜心研发太空服装

早在2016年，探路者品牌就与中国航天在多个领域建立合作。中国航天员科研训练中心想要一款新型保暖睡袋，用于神舟十一号航天员落地出舱后保暖保障任务，就由探路者承接试制任务。2017年，探路者与中国航天员科研训练中心合作，开展航天户外服装及服装新材料研发。2018年，探路者与深圳市绿航星际太空科技研究院达成进一步协作，联合成立“航天户外服装联合研发中心”，开展包括航天户外服装研发、户外服装新材料研发、户外服装试验和测试技术研究等课题合作。

今年，探路者为“神十三”航天员们配备了包括舱内连体工作服、分体工作服、舱内休闲服、节日服等在内的共13套装备物资，以及航天员出舱后身披的保暖毯。相比起“神十二”，探路者还增加了按照航天员要求特殊设计的舱内服马甲，科技指数大幅升级。

区别于日常鞋服，太空工作服的功能属性更强、科技含量更高，唯有经历长期积淀才能形成强劲的技术成果。这是探路者人深为自豪的一点。

值得一提的是，“神十三”凯旋的两天前，4月14日，探路者携手中国航天·太空创想品牌，再度推出系列联名产品，将航天尖端科技融入产品之中，定义航天科技下的国潮新玩法。

## 薄壁加筋截锥：大型碳纤维复合材料助力神舟

神舟载人飞船用的大尺寸、多开口推进分系统主承力薄壁加筋截锥，是我国载人航天史上首次使用的大型碳纤维复合材料制品，也是我国自主研发的大型复合材料结构件。中国建材总院所属哈玻院自1995年开始承担推进舱承力截锥和气瓶安装支架两个结构，产品为大尺寸、大开口、薄壁（最薄处1.2mm）截锥结构，具有重量轻、强度高、精度高、承载能力大等特点。一直以来，由哈玻院研制的高性能碳纤维复合材料结构，始终伴随着神舟载人飞船的每一次成功发射，经受住每一次考验，为我国航天事业贡献力量。

## 返回舱“防热衣”：蜂窝状的防热材料

在穿越大气层过程中，神舟十三号返回舱和大气层摩擦会产生两千多度的高温，足以融化地球上大部分的物质，因此神舟飞船返回舱必须准备“防热衣”——一种蜂窝状的防热材料，在返回过程中，需要通过燃烧这种防热材料来带走热量，从而保证航天员的安全。

据神舟十三号返回舱防热结构专项主任工程师梁馨介绍，此次为神舟研制的防热材料有100多种，为了把材料的性能提到极致，要做大量的工作。蜂窝结构的材质在同样密度的情况下强度最高，所以这次返回舱的防热大底选择了蜂窝这个结构。TA



# 加快建设全国统一大市场，为抵御外部不确定性提供有力支撑

■ 本刊记者\_徐长杰

近日，《加快建设全国统一大市场的意见》正式出台，提出我国将从基础制度建设、市场设施建设等方面打造全国统一的大市场。

意见明确，要加快建立全国统一的市场制度规则，打破地方保护和地方分割，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

根据意见，加快建设全国统一大市场的工作原则是：立足内需，畅通循环；立破并举，完善制度；有效市场，有为政府；系统协同，稳妥推进。

主要目标是持续推动国内市场高效畅通和规模拓展，加快营造稳定、公平、透明、可预期的营商环境，进一步降低市场交易成本，促进科技创新和产业升级，培育参与国际竞争合作新优势。

意见坚持问题导向、立破并举，从六个方面明确了加快建设全国统一大市场的重点任务。从立的角度，意见明确要抓好“五统一”。一是强化市场基础制度规则统一；二是推进市场设施高标准联通；三是打造统一的要素和资源市场；四是推进商品和服务市场高水平统一；五是推进市场监管公平统一。从破的角度，意见明确要进一步规范不当市场竞争和市场干预行为。

## 快速解读

### 何为统一大市场？

统一大市场是指在全国范围内，建设基础制度规则统一，设施高标准联通，要素和资源市场统一，商品和服务高水平统一，同时，市场监管公平统一的大市场。

中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩表示，要全面巩固国内经济体系循环畅通的成果，这其中的关键一招就是建设全国统一大市场，它有利于进一步的激发和培育国内市场的潜力，为我们以自身的最大的确定性来抵御外部不确定性提供一个很好的支撑。

### 建设全国统一大市场有两大亮点

专家表示，此次提出的建设全国统一大市场的意见，有两大亮点，第一个亮点就是坚持破立并举，一手抓“立”，明确立规建制的目标任务；另一手抓“破”，打破市场垄断和不正当竞争行为等违反统一市场的做法。

第二个亮点是坚持人民至上，质量优先，从健全商品质量体系，到全面提升消费服务质量，都做出了明确规定，比如，畅通商品异地、异店退换货渠道，对食品药品安全等直接关系群众健康和生命安全的重点领域落实最严厉处罚等。

### 全面推动国内市场由“大”向“强”转变

专家表示，此次发布的《加快建设全国统一大市场的意见》明确要处理好三种关系，第一种关系就是大市场与强市场的关系。

如今，我国不但拥有了超大规模和整体市场的明显优势，未来还要使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程，首要的一步，就是要打造大市场，从市场基础制度规则、市场平台设施、要素和资源市场等维度，高标准和高水平推进全国市场统一性建设。

其次，还要在大市场的基础上，建设强市场，实现国民经济供给与需求在更高层次与水平上实现动态均衡，成为驱动经济高质量发展的强劲引擎。

郭丽岩说，强大的市场不仅仅是规模和范围更大的市场，更重要的还是结构形态更优，市场发展质量更高，制度规则更加完备。在此基础之上对于全球而言，它才是更有影响力和吸引力的现代市场循环体系。

### 统一大市场，更好畅通双循环

加快建设全国统一大市场，要处理好的第二种关系就是统一大市场与畅通双循环的关系。

从畅通国内循环看，建设全国统一大市场，要通过严格落实“全国一张清单”管理模式，健全统一的社会信用制度等举措，解决重点领域和关键环节存在的正当干预、隐性壁垒门槛等突出问题，全面打通制约国内大循环的堵点。

从畅通国内国际双循环看，统一大市场的建设，能够推动国内与国际市场更好联通，促进内外市场规则标准融通，有利于以国内统一大市场为“内核”强力吸引海外中高端要素资源向内汇聚，从而为加快构建新发展格局提供基础支撑。

### 破除地方保护和区域壁垒

此次国家出台的全国统一大市场建设的文件，要处理的第三个关系就是统一性与区域性的关系。

意见明确，统一大市场的统一，并非整齐划一，而是在维护全国统一大市场的前提下，结合区域重大战略和区域协调发展战略的实施，优先开展区域市场一体化建设。

郭丽岩表示，如京津冀一体化、长三角、大湾区，还有成渝这种双城经济圈等，在要素资源的市场统一、平台设施统一等方面，已经积累了一系列推动市场区域一体化的经验和做法，这些区域样板的构建也为全国统一大市场提供了一个很好的有力支撑。

与此同时，统一大市场的建设要坚决破除地方保护和区域壁垒，各地区不能搞“小而全”的自我小循环，更不能以“内循环”的名义搞地区封锁，要全面清理歧视外资企业和外地企业的各类优惠政策。TA

**开栏语：**疫情的反复冲击，让很多企业陷入了一定的困境。面对疫情和由此引发的其他不确定性，纺织企业该如何应对？在经营受阻的情况下，企业都在做些什么、想些什么？经营者、专家们又有哪些建议？《纺织服装周刊》就此采访了部分企业和机构的代表，贴近了解一线情况，为行业企业探究方向，找寻对策。

## 疫情下的应对之策 系列报道 1

# 物流告急，纺织企业发出呼吁

■ 本刊记者\_徐长杰

如今，上海疫情之下暴露出的快递、物流等问题受到广泛关注。封控期间，拥有通行证可以在市区内自由行动的各平台骑手成了保供的重要力量。

而在更为广阔的范围内，因为物流资源稀缺，疫情之下的纺织服装外贸企业备受煎熬，外贸出口企业也面临困境。

## “最担心的事还是发生了”，外贸企业频频丢单

“目前企业出口受到较大影响。”近日，上海中昊针织有限公司董事长高宝霖在接受本刊记者采访时谈到。中昊针织是一家主营袜类产品的企业，2019年出口丝袜、棉袜、裤袜等各类袜子超过18亿双。高宝霖表示，不仅是出口的海运物流方面，国内货运受阻困难也较大。

“最担心的事还是发生了，刚刚接电话，又一个出口订单被取消了，预计损失有100万元。”无锡绿萌服装有限公司总经理王萍表示，3月份以来，由于疫情防控，快递业、物流运输和供应链停摆或受约束，绿萌服装已有三笔订单被取消。

王萍说，为及时修补客户关系，他们已将部分外贸订单改海运为空运，虽然运输成本大幅度上涨，但也只能打掉门牙往肚里咽。她算了笔账，以运往越南的货物为例，一个装载11吨货物的20尺货柜，船运费约为1万元，但是空运价格约为16.5万元，仅运费保底成本就增加了近16倍。

不仅在无锡，连云港的美丽诗服饰有限公司也一样因物流不畅、订单减少而叫苦不迭。已连续停工20天的美丽诗服饰总经理陶士平表示，受疫情影响，外贸订单减少，企业员工到岗率不足，企业生产节奏被打乱，一季度损失至少100万元。

在分析外贸订单减少的原因时，从事外贸工作多年的陶士平说，近年来一些中低端订单总体呈现从国内向国外转移的趋势，全球疫情暴发后，由于国内工厂最早复工复产，纺织品服装出口订单出现了回流，但今年东南亚国家生产能力恢复，不少订单又跑回去了。

## 外贸出口因物流受阻，揽走货物却卡在途中

“求助！群里有可以转寄的北京朋友吗？”近日，记者在微信群里看到纺织企业发布了一则求助信息，信息中称，企业虽有DHL账号，但由于江浙沪地区的国际快递需要从上海浦东起飞，受疫情影响都不能寄出，所以希望微信群里的朋友能够帮忙从北京转寄。

来自内陆省份安徽的一家服装外贸制造企业相关负责人周末表示，从3月28日开始，他们已收到国际快递公司、货运公司和仓库发来的通知，称受疫情管控影响将暂停相关服务。即使有的公司为了揽件收走了货物，但多数也是卡在途中。

运去哪联合创始人兼COO徐杨在4月13日接受本刊记者采访时谈到，当下疫情对国际物流的影响主要有以下几个方面：首先是港口和航线方面的阻碍，货物堆积无法被及时处理，同时马士基、MSC等大型船司也取消了多条航线在上海的挂靠计划。其次是疫情导致江浙沪一些工厂被迫停产，对于货物的生产和运出都会带来影响。第三是公路运输方面的阻碍，同时也会影响原材料、零部件的供应，又加大了对工厂生产的影响。第四是对线下业务的影响，在上海目前的封控措施下，大



疫情之下，物流问题备受关注，政府、企业多渠道疏通关卡。

部分人员足不出户，对一些需要到港口、银行、船司柜台办理的单证和付款业务会造成一定影响。

在长三角一体化的推进中，以上海为中心的长三角水域成为全球船舶密度最大、交通流组织最繁忙的区域。4月12日，为克服疫情影响，保障海空港正常运作，上海海关紧急出台第二批针对性措施。

针对报关业务，上海海关表示，目前主要业务的进出口报关单均可通过国际贸易“单一窗口”和“互联网+海关”在线申报。针对管控情况下，进出口企业员工无法至口岸现场办理业务的情况，上海海关表示，企业可通过“不见面”方式开展检查作业。此外，上海海关还建议企业通过国际贸易“单一窗口”及时查询报关单放行状态，并加强与报关、货代、货站等各方协作，以提升口岸整体集疏运效率。

## 关注卡车司机，打通货运最后一公里

近日，常常见诸报端的卡车司机确实历经了很多磨难，这也导致即便有企业开出3万元的运费高价，仍然没有司机愿意接单的窘境。

卡车司机的顾虑在于，将货物送到上海后，卡车司机行程码会带星，回程在一些地方将无法下高速；即便下了高速，也会在当地被要求集中隔离，一般会隔离半个月，这半个月将没有任何收入。

记者了解到，为了抗击疫情，3月29日起，涉及上海港进港运输的集装箱车辆需持有上港集团发放的电子防疫通行证，而集装箱卡车司机需要同时持有48小时内核酸检测阴性证明和24小时内抗原检测阴性证明才能获得通行证。严格的防疫措施导致集装箱卡车货运受明显拖累，基本处于“瘫痪状态”，车辆很难进入上海，即使进去了，也很难出来。很多集装箱堆场人员、集卡司机都被封控在居住地，导致缺乏运输空箱的车辆。

为确保外贸产业链供应链稳定，高宝霖提出了以下建议和呼吁：为避免因运送外贸货物进入上海导致司机被隔离，建议设立二段式物流。即在临近上海外围建立临时枢纽，外地货车卸货后，由上海的本地货车运回外贸仓储中心，双方无接触可减少司机被隔离的风险。长三角地区应尝试“通行证”互认互通，建立健全沟通机制，及时解决货物运输中存在的问题和突发状况。由货主向主管部门申请，实行单批次货物报备制，即提前申报，在公路道口查验放行。TA



# 构建资源循环型产业体系，实现绿色新突破

## 三部门联合发布加快推进废旧纺织品循环利用意见

■ 本刊记者 徐长杰

为进一步加快推进废旧纺织品循环利用，构建资源循环型产业体系和废旧物资循环利用体系，提高资源利用效率，近日，国家发展改革委、商务部、工业和信息化部联合印发《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》（以下简称《实施意见》）。

《实施意见》提出，到2025年，废旧纺织品循环利用体系初步建立，循环利用能力大幅提升，废旧纺织品循环利用率达到25%，废旧纺织品再生纤维产量达到200万吨。到2030年，建成较为完善的废旧纺织品循环利用体系，生产者和消费者循环利用意识明显提高，高值化利用途径不断扩展，产业发展水

平显著提升，废旧纺织品循环利用率达到30%，废旧纺织品再生纤维产量达到300万吨。

《实施意见》从生产、回收、综合利用3个方面明确了推行纺织品绿色设计、鼓励使用绿色纤维、强化纺织品生产者社会责任、完善回收网络、拓宽回收渠道、强化回收管理、规范开展再利用、促进再生利用产业发展、实施制式服装重点突破等9条具体措施，着力打通回收、交易流通、精细分拣、综合利用等关键环节堵点、痛点，并强调在标准规范、科技创新和政策扶持等方面加强支撑保障，在统筹协调、典型引领和宣传引导等方面强化组织实施。



《实施意见》的颁布将有力促进纺织行业乃至全社会废旧纺织品循环利用体系的建设。

### 专家解读



孙淮滨

中国纺织工业联合会副会长 孙淮滨：

## 聚焦短板弱项 精准发力施策

### 着力构建废旧纺织品循环利用体系

构建废旧物资循环利用体系对提升资源安全保障能力、促进绿色低碳循环发展具有重要意义。2022年1月，国家发展改革委等部门出台《关于加快推进废旧物资循环利用体系建设的指导意见》，对完善我国废旧物资循环利用体系、提高资源循环利用水平提出明确目标和任务。为落实《指导意见》有关要求，以废旧纺织品循环利用为突破口，国家发展改革委会同有关部门近日印发了《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》，将在提高纺织行业资源利用效率、推动生态文明建设、助力实现碳达峰碳中和目标等方面发挥重要作用。

#### 《实施意见》为纺织工业资源循环型体系建设指明了方向

我国是全球最大的纺织服装生产国和消费国，每年纤维消费总量约3000万吨，人均纤维消费量约22.4公斤，基本达到中等发达国家水平，随之产生大量废旧纺织品。由于受体制机制、回收体系、分拣方式、技术和标准等因素制约，目前我国再生纤维原料以PET瓶片和工业纺织品废料为主，循环利用总体效率偏低。随着全球时尚产业2030年前实现再生材料替代目标，未来再生纤维原料需求量会快速增长，迫切需要提高我国废旧纺织品循环利用率及再生纤维产量，构建废旧纺织品资源循环利用体系，推动相关产业发展。

为此，《实施意见》不仅设定了相关目标，也为纺织品工业资源循环

型体系建设指明了方向。一是推进纺织工业绿色低碳生产，鼓励纺织企业开展绿色设计，提高纺织品易拆解、易分类、易回收性。制定纺织品材质分类指南，提高废旧纺织品分拣效率和准确性。二是鼓励纺织企业优先使用绿色纤维原料，加强绿色产品标准、认证、标识体系建设。提高再生纤维的替代使用比例，促进废旧纺织品高值化利用。三是强化纺织品生产者社会责任，鼓励企业落实中国纺织服装企业社会责任管理体系（CSC9000T），提高纤维材料资源化利用水平。

#### 《实施意见》明确了废旧纺织品再生利用产业发展路径

“十三五”期间我国废旧纺织品再生利用产业快速发展，产业结构进一步优化，企业规模化、规范化程度普遍提高。34家再生涤纶生产企业通过工信部行业规范条件评审，已形成若干典型产业集群。

再生纤维产能逐步提升，再生涤纶循环再利用关键工艺、技术、装备取得突破，完成了涤纶循环再利用标准体系建设。但是目前我国废旧纺织品再生行业产业链、价值链还不完整，废旧纺织品分拣还是以传统人工鉴别为主，分拣、开松、回收利用的中高端成套装备基本依赖进口，技术水平较低，深度加工能力有限。

《实施意见》清晰地描绘出下一步废旧纺织品资源化、高值化利用发展路径。一是推动废旧纺织品再生利用产品高值化发展，支持废旧纺织品利用企业研发生产高附加值产品。二是推动废旧纺织品再生产品在建筑材料、汽车内外饰、农业、环境治理等领域的应用，鼓励将不能再生利用的废旧纺织品规范开展燃料化利用。三是实施制式服装重点突破，选择重点领域和重点区域，组织开展废旧制式服装循环利用试点，提高统一着装的部门、行业制服装、校服的循环利用率。

#### 《实施意见》围绕提高废旧纺织品资源化利用率部署了四方面重点工作

目前80%的纺织品是化学纤维产品，化学纤维不可自然降解，因此废旧纺织品循环利用可以起到节约资源（石油、土地等）和保护环境的积极作用，同时解决老百姓家中旧衣物闲置浪费问题。但是，当前我国废旧纺织品回收与工业再生利用体系无法有效对接，为改变现状，《实施意见》部署了四方面重点工作。

**一是完善回收网络，增加回收利用量。**《实施意见》提出合理布局建设分拣中心和资源化利用分类处理中心，及时精细化分拣和分类处理废旧纺织品。中国纺联组织骨干企业与城市回收体系对接，探索“互联网+”回收新模式，拓宽回收渠道。并结合国家“无废城市”建设，大力推动城市废旧纺织品工业化利用分拣中心的试点示范。

**二是强化典型引领，加大政策扶持。**《实施意见》提出支持大中型城市率先建立废旧纺织品循环利用体系，培育废旧纺织品循环利用骨干企业，发挥引领带动作用。中国纺联联合行业企业共同搭建“资源节约·绿色消费平台”，并与有关研究机构和企业开展“废旧纺织品回收及资源化利用信息化平台”建设，加强废旧纺织品回收利用数据统计分析，为废旧纺织品循环利用提供支撑。

**三是加快科技创新，完善标准规范。**《实施意见》提出将废旧纺织品循环利用关键技术纳入国家重点研发计划，完善废旧纺织品回收、消毒、分拣和综合利用等系列标准，建立健全废旧纺织品循环利用标准体系。中国纺联将认真落实《实施意见》相关要求，配合相关部门开展废旧纺织品资源综合利用先进工艺、技术、装备目录推荐，加强再生涤纶短纤、长丝熔喷、再生纤维素纤维技术产业化，扩大再生纤维的应用领域。

**四是做好宣传、教育和引导。**《实施意见》提出通过多种形式宣传废旧纺织品循环利用，加强再生纺织品优质宣传。鼓励党政机关和学校、医院等公共机构使用废旧纺织品再生制品。中国纺联将组织开展“旧衣零抛弃”行动、“Green Challenge 可持续时尚”创新设计大赛、品牌联合倡议活动等系列宣教和实践活动，鼓励企业使用再生纤维，促进产业绿色可持续发展。

### 答疑解惑

在《实施意见》印发后，国家发展改革委有关负责同志还就《实施意见》相关情况回答了记者提问。本刊选登部分问答，为行业企业推进废旧纺织品循环利用提供参考。

**问：**《实施意见》出台的背景是什么？

**答：**近年来，党中央、国务院高度重视废旧纺织品循环利用工作，有关部门通过税收优惠、资金支持等形式推动行业发展，取得了积极进展。但废旧纺织品循环利用行业仍存在回收体系不够健全、关键技术较为薄弱、行业标准有待完善、综合利用效率不高等问题。为进一步加快推进废旧纺织品循环利用，构建资源循环型产业体系和废旧物资循环利用体系，国家发展改革委会同有关部门在深入调研、广泛听取各方面意见建议的基础上，制定印发了《实施意见》。

**问：**《实施意见》编制的总体考虑是什么？

**答：**《实施意见》编制的总体考虑是深入贯彻习近平生态文明思想，落实党的十九届五中全会提出的“全面提高资源利用效率”要求，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以提高废旧纺织品循环利用率为目标，着力打通回收、交易流通、精细分拣、综合利用等关键环节堵点、痛点，强化全链条管理，完善标准体系，加强行业监管，推动形成政府引导、市场化运作、全社会广泛参与的废旧纺织品循环利用体系。

**问：**《实施意见》在推动废旧纺织品循环利用方面明确了哪些具体措施？

**答：**《实施意见》聚焦废旧纺织品生产、回收、综合利用3个环节，明确了推动废旧纺织品循环利用的9项具体措施。在推进纺织工业绿色低碳生产方面，提出推行纺织品绿色设计、鼓励使用绿色纤维、强化纺织品生产者社会责任等3项措施。在完善废旧纺织品回收体系方面，提出完善回收网络、拓宽回收渠道、强化回收管理等3项措施。在促进废旧纺织品综合利用方面，提出规范开展再利用、促进再生利用产业发展、实施制式服装重点突破等3项措施。

**问：**《实施意见》提出加强支撑保障，有哪些具体安排？

**答：**《实施意见》提出了3项保障措施。一是完善标准规范。包括完善废旧纺织品回收、消毒、分拣和综合利用等系列标准，建立健全废旧纺织品循环利用标准体系。修订并落实废旧纺织品循环利用相关的管理办法、行为规范、技术要求、规范条件等。二是加快科技创新。将废旧纺织品循环利用关键技术纳入国家重点研发计划，加快突破一批废旧纺织品纤维识别、高效分拣、混纺材料分离和再生利用重点技术及装备。鼓励开展产学研合作，加快推动先进适用技术装备研发和产业化应用。三是强化政策扶持。落实资源综合利用税收优惠政策。依法为相关企业提供信贷产品和服务，支持符合条件的企业发行绿色债券。鼓励有条件的地方对废旧纺织品循环利用予以资金支持。

**问：**如何保障《实施意见》顺利有效实施？

**答：**《实施意见》提出3项工作要求，强化组织实施。一是加强统筹协调。要求地方各有关部门切实履行职责，建立协调机制，强化政策联动，统筹推进本地区废旧纺织品循环利用。二是强化典型引领。支持大中型城市率先建立废旧纺织品循环利用体系，探索高效利用模式，促进产业集聚发展。培育骨干企业，支持重点项目建设。三是做好宣传引导。鼓励公共机构使用废旧纺织品再生制品。开展废旧纺织品循环利用宣传主题活动、企业使用再生纤维联合倡议活动、创新设计大赛推广活动等，营造全社会共同参与的良好氛围。

下一步，国家发展改革委、商务部、工业和信息化部将会同相关部门，抓好《实施意见》宣传解读和贯彻落实，推动形成政府引导、市场化运作、全社会广泛参与的废旧纺织品循环利用体系，促进资源节约集约利用。□





# 纺织 + 非遗， 让传统文化在纺城“潮”起来

## “光阴可爱——二十四节气文化创意作品展”在柯桥举办

■ 本刊记者\_王利

“春雨惊春清谷天，夏满芒夏暑相连。秋处露秋寒霜降，冬雪雪冬小大寒。”在漫长的农耕社会中，二十四节气发挥着重要作用，表达了人与自然宇宙之间独特的时间观念，蕴含着尊重自然、顺应自然、与自然和谐相处的中国智慧，是中华民族悠久的文化内涵和历史积淀。当二十四节气文化元素与纺织行业跨界融合，将会碰撞出怎样的火花？

近日，由中国农业博物馆、清华大学中意设计创新基地、中国博物馆协会市场推广与公共关系专业委员会主办，中国轻纺城建设管理委员会等单位协办的“光阴可爱——二十四节气文化创意作品展”在绍兴柯桥中意未来时尚馆举办。富含文化创意的创新成果为柯桥传统纺织注入了源源不断的创新活力，赋予柯桥纺织文化新内涵。

中国轻纺城建管委相关负责人表示，本次引进二十四节气文化创意作品展，一方面旨在挖掘生活化的创意表达，培育新生代原创力量，引导文创设计贴近时代、融入生活；另一方面，希望借此推动柯桥纺织与传统文化跨界融合，从传统文化中汲取养分，与市场需求产生共鸣，赋能柯桥纺织时尚跃变、创新升级。



二十四节气文化创意作品展现场。王利/摄



### 美美与共，推动非遗文化焕新活化

2006年，“农历二十四节气”入选第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录；2016年，二十四节气被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。2022年北京冬奥会开幕式上，二十四节气倒计时宣传片用中国式美学惊艳了世界，尽显中国文化的独特魅力。

本次展览内容分为二十四节气文化内涵与保护传承版块、二十四节气创意设计作品版块、二十四节气插画艺术作品版块以及二十四节气实物作品版块。

在二十四节气实物作品展区节气与服装、节气与文创、节气与家居等主题下，整齐地摆放着以二十四节气为灵感的时尚服装、抱枕、丝巾、手套、帽子等与纺织相关的创意作品。根据节气民俗，融合当下语境，运用包括但不限于中国传统手工织布、蜡染、缝制服装等技术工艺，用创意服饰表达传统的节气文化在新时期的文化内涵。

“这些面料和服饰作品，多采用棉、亚麻、桑蚕丝、竹纤维等天然绿色纤维为原料，通过植物染、蜡染等工艺，萃取自然界各节气生长的植物色彩，表达了纺织行业与自然和谐相处的可持续发展之道。”中意时尚未来馆运营总监田栋说。

据了解，本次展览作品来源于第一届和第二届“二十四节气文化作品设计大赛”优秀参赛作品，以及展览主办方面向院校、企业、设计师等征集的二十四节气相关优秀作品。其中以新生代原创作品为主，意在引领现代青年关注非遗传承，从中探寻华夏民族的精神力量，推动非遗活化、传统新生。



作品展出创意服饰表达传统节气文化的新内涵。王利/摄

### 跨界融合，促进创意设计落地转化

在国内外疫情严峻的背景下，本次展览通过文化输出为逆境中的柯桥纺织行业下一步产品开发注入灵感源泉。据悉，自4月6日开馆以来，每天都有柯桥当地纺织企业代表、设计师等前来参观，希望从中探索趋势，启迪新知。

田栋介绍说，本次展览将持续到6月15日，展览期间还将举二十四节气主题IP授权推介会，推介会将引入直播形式，采取“线下+线上”结合的方式进行二十四节气主题IP资源宣讲和推介。此外，展览将安排IP授权签约仪式，二十四节气优秀设计作品将与相关企业和品牌举行签约仪式，授权企业利用二十四节气主题IP开发文创礼品、服装服饰、家居软装等相关产品，促进产业合作、落地转化。

清华大学中意设计创新基地办公室主任、展览策展人王旭东表示，中意未来时尚馆，作为清华大学和柯桥区合作共建的国际化文化交流与展示平台，目标是促进前沿设计成果在柯桥产业化，提升设计成果的产业化效率。这次围绕二十四节气文化的创意设计作品展，是各参与单位近3年来不断积累的设计创意的集中呈现，我们期待这些艺术、设计、创意作品能为柯桥人民带来美的享受，也能为柯桥的染织设计产业带来灵感启发，希望参展的艺术家、设计师能与柯桥产业更紧密的合作起来！

在2021第四届世界布商大会和第十届柯桥时尚周期间，中意未来时尚馆正式开馆，成为中意青年未来时尚设计大赛作品展示的重要窗口。中国轻纺城建管委相关负责人表示，本次展览是中意未来时尚馆开馆以来举办的第二次展览会，下一步将加强与清华大学产学研合作交流，对接更多的时尚设计类展览，为促进柯桥纺织高质量发展注入时尚新动能。TA

### 记者手记

#### 让古今智慧在纺城交融

今年央视春晚，一抹“青绿”让人回味无穷，沉睡在历史深处的传统宋代文化，凭借雅致的服饰，再一次重回大众视野。舞蹈诗剧《只此青绿》是对传统文化的深耕和弘扬，更是文化自信的体现。纺织产业是文化引领的时尚产业，当下，纺织服装行业正以创新的方式将传统文化与时尚潮流结合，不断打开次元壁垒，开启文化“破圈之旅”。随着国潮风在各个维度的无限扩张，作为全球知名的纺织产业集群，纺城柯桥深知传统文化对于产业长远发展的重要性。近年来，柯桥纺织深耕“文化+纺织”领域，打响“老绍兴·金柯桥”城市品牌，通过举办柯桥时尚周、天天时尚、柯桥优选、中意青年未来时尚设计大赛等系列时尚活动，推动东方创意与西方设计、绿色科技与低碳时尚、传统文化与当代智慧交融相映，通过深挖地域传统特色优势，推动文旅融合发展，让面料采购基地变为丰富采购体验和休闲旅游的胜地，让中国传统文化和古越文化绽放出时代光彩。

柯桥从厚重的历史走来，正向国际纺都迈进。从世界面料集散地向全球时尚策源地迈进的过程中，柯桥纺织从传统文化中汲取养分，在面料的选材、花型设计和服装款式等方面让古今智慧跨越时空水乳交融，产生出新的价值，在文化输出和商业价值中找到平衡点，在时代的脉搏中焕发活力。(王利)



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



## Focus / 聚焦

## 稳中求进，中国轻纺城一季度实现“开门红”

本刊记者\_ 邬莹颖

近日，记者从中国轻纺城建管委了解到，2022年首季，轻纺城市场交出一份可喜答卷，实现“开门红”。数据显示，1—3月，中国轻纺城面料市场成交额494.8亿元，同比增长0.21%；轻纺城网上实现成交额154.9亿元，同比增长42.42%。轻纺城“线上线下”两个市场成交额达649.7亿元。

尽管面临着新冠疫情反复冲击、原料价格波动、货运价格高涨等因素影响，中国轻纺城依然表现出强大的韧性和活力，稳中求进，特别是发展线上经济，成为了畅通经济循环、激活发展动能、增强经济韧性的强劲引擎。

今年一季度，市场主体稳定增长，1—3月，新注册市场主体2094家，其中新注册企业592家。

目前共有市场主体33832家，其中企业16118家；物流货运量大幅增长，1—3月，市场联托货运量151.7万吨，同比增长34.14%。目前市场共有联托企业185家；“中国·柯桥纺织指数”基本反映市场形势，4月4日纺织品价格指数较年初比上涨0.59%，较去年同比上调0.51%；3月份景气指数较年初比上调7.80%，较去年同比下跌6.90%。整体看，中国轻纺城以市场需求为导向，立足自身定位，对外界变化做出正确积极的反应，长期向好的基本面不会改变。

今年是党的二十大召开之年，是“十四五”规划推进之年，也是中国轻纺城命名三十周年，更是“国际纺都”建设新征程起步之年。



疫情之下，中国轻纺城依然表现出强大的韧性和活力。

中国轻纺城将坚定不移打造现代化“交易环境一流、开放水平一流、智慧应用一流、时尚氛围一流、文化融合一流”的国际纺都。

新发展时期、新格局下，机遇与挑战并存已成为纺织专业市场和经营业户面临的长期课题，中国轻纺城在变动中保持稳定，稳中积极创新“转危为机”。在立足国内大循环、促进国内国际双循环的发展背景下，继续在系统谋划、扩大开放、深化改革、优化服务、积极招引、统筹协调等方面下功夫，切实发挥好轻纺城作为全区经济高质量发展的主阵地、领头雁的作用，努力为率先高质量发展建设共同富裕示范先行区提供更好的发展平台。

## 关于调整2022中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)举办时间的通知

尊敬的参展商、专业观众及各相关单位：

基于当前疫情防控形势，为切实保障广大展商、专业观众及相关工作人员的健康与安全，确保参展效果，原定于2022年5月6—8日在绍兴国际会展中心举办的“2022中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)”将调整至5月中下旬举办，由此给您带来的不便，我们深表歉意。

我们将积极应对疫情发展，及时与各相关单位协商确定新的展期，新展期确定后我们将第一时间另行通知，并全力做好相关工作。

感谢您长期以来对柯桥纺博会一如既往的支持和陪伴！恭祝您和家人身体健康、平安顺遂！

中国绍兴柯桥国际纺织品博览会筹委会  
2022年4月15日

参展商请联系  
0575-81181389 81103285 85684691 85684693

专业观众请联系  
0575-85520065 81103286 81181396

## 柯桥区实现省级平安区“十七连冠”

近日，浙江省委、省政府以视频会议形式召开全省建设平安浙江工作会议。会议表彰了2021年度平安市、平安县(市、区)等一批先进单位和先进个人。柯桥区荣获2021年度“平安牌”，成功实现省级平安区“十七连冠”，为打造现代化“国际纺都、杭绍星城”，高质量发展建设共同富裕示范先行区营造了平安氛围。

在打造平安柯桥的过程中，柯桥大纺织产业链发挥着重要的推动作用。从上游的聚酯纤维、化纤原料，到中游的织造、染整，再到下游的服装、家纺和轻纺市场等，柯桥纺织产业链上的企业群策群力，通过数字化改革、设备工艺改造等举措提升安全生产能力，筑牢纺城平安稳定底线。

对于拥有3万余户市场经营户的中国轻纺城而言，构建安全、有序、规范的营商环境是繁荣发展的坚实基础。去年以来，中国轻纺城通过强化疫情防控、做好抗台防汛、开展消防技能大比武和禁烟防控百日攻坚等一系列行之有效的举措，并结合“数字轻纺城”建设，全面提升市场智能化、精细化、专业化服务水平，积极优化市场营商环境，全力打造平安纺城。

(王利)

## 守好市场小门，筑牢抗疫防线

中国轻纺城组织大规模核酸检测

本刊记者\_ 王利

为深入贯彻落实疫情防控，排查市场潜在隐患，4月16日上午，中国轻纺城建管委根据柯桥区疫情防控办要求，结合轻纺城市场实际，组织部署了中国轻纺城市场全员核酸检测工作方案，确保快速、高效、有序、安全完成市场人员核酸检测任务。

中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委主任王峻峰强调，要统一思想认知，充分认识到开展全员核酸检测的重要性和必要性；要确保组织到位，各部门、各市场要加强统筹协调，注重环节细节，把疫情防控工作落到实处；要优化人员调配，确保市场各采样点提前做好现场布置，强化志愿者与医护人员积极配合；要确保市场全域覆盖，各环节有序进行，所有经营户通知到位，不漏一户一人，提升工作效率，彰显工作温度。

中国轻纺城建管委副主任罗为民介绍了市场全员核酸检测工作方案。据了解，市场共设轻纺城立体停车场、东升路市场、北市场、东市场、北联市场、服装服饰市场、国际面料采购中心、坯布市场8个核酸检测采样点，针对轻纺城25个实体市场范围内所有人员(包括经营户、从业人员、工作人员等)。在医务人员紧张的情况下，由轻纺城建管委和各市场相关人员组成志愿者团队，协助完成核酸检测采样工作。

为鼓励相关人员按照标准程序穿戴和脱下防护服，轻纺城建管委邀请柯岩妇幼保健院专家围绕规范穿脱防护服的顺序和步骤进行实地培训。为帮助志愿者更好地配合医务人员，还培训了浙江省新冠核酸检测应急平台的规范使用。

部署会议结束后，轻纺城市场各核酸检测点相关负责人闻令而动，



志愿者引导经营户扫描健康码。邬莹颖/摄

高效落实，严格按照时间节点靠前指挥，实现各环节无缝衔接。当日下午，市场各采样点井然有序地进行核酸检测，志愿者有条不紊地忙碌起来，有的负责维持现场排队秩序，有的负责登记信息，并不停提醒大家注意排队一米线间隔，引导扫描健康码，登记居民身份信息，与现场医务人员完美配合，实现10小时内采样23051人次。

针对当前严峻的疫情形势，中国轻纺城建管委主动谋划、靠前做事，为疫情防控工作提供有力保障，用实际行动践行着“为经营户服务”的初心和使命，跑出纺城疫情防控“加速度”。

## 渔舟运营支撑平台为市场经营户精准拓市

得益于数字轻纺城建设的不断推进，浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下平台数据厚度不断积累，商户产品、采购商需求标签精准度有效提升。近日，公司重塑运营体系，开发上线渔舟运营支撑平台，将向平台供应商、采购商开启个性化精准推送，持续激发采供活跃度。

自垂直运营体系建设以来，公司通过整合全球纺织网/网上轻纺城平台、金蚕宝宝、数字轻纺城各来源数据，统一建立起买家库与卖家库，并根据数据综合分析为其打上个性化标签。以此为基础，技术团队加紧开发精准推送系统，一方面重点实现智能指令功能，运营团队可根据各用户兴趣标签快速完成当下热销产品、热门活动的信息推送；另一方面重点实现推送效果追踪功能，运营团队可通过观察推送后用户登录平台情况，不断调整优化推送策略。

买卖双方标签化，平台活动精准推送，通过“渔舟运营支撑平台”进行持续推送和效果反馈，既是公司提升平台运营活跃度的有力措施，更将为市场经营户寻找到更为精准的采购商群体。根据采购商搜索记录、浏览足迹和采购需求进行精准推送的活动信息、产品信息，更容易激发采购商的询盘和采购意愿，同时经营户也将及时接收到符合自身经营品类的活动招募信息，扩展拓市渠道与手段。

接下来，平台将开启“每月新品”、“云展专题”等重点活动的推送，主要覆盖短信、APP渠道，后期，渔舟运营支撑平台将进一步细化推送功能，实现按市场范围进行供应商推送，同时扩大推送渠道至金蚕宝宝小程序和公众号(服务号)。(邬莹颖)

## “多看看”直播基地做大做强服装服饰市场电商专营区

中国轻纺城服装服饰市场作为中国轻纺城市场内首个以旅游购物为特色的“AAA国家级旅游景区”，以4000家商铺，上万种服装家纺产品及高品质、低价格等软实力，舒适的营商环境、一流的安保消防体系及先进的网红直播基地等硬件优势，着力打造绍兴地区线下实体与线上直播相结合的大型服装百货零售商城。

为进一步抢抓数字经济和直播经济产业发展新机遇，优化市场生态体系，创新经营模式，去年，柯桥头部电商企业直播基地“多看看”与服装服饰市场签署协议，并整体搬迁至该市场，建筑面积超3000平方米。

该直播基地的顺利引进，在市场区域内打造了一个集直播带货、主播培训、品牌打造、本土家纺推广、大学生创业合作服务等功能于一体的电商基地，不仅丰富了市场业态，推动现有业态的进一步升级、发展，撬动市场招商降市，更是中国轻纺城集团探索招商引商的新形式、新方法之一。数据显示，去年以来，该基地共直播3536场，直播带货38万余单，实现直播销售711万元。

下一步，服装服饰市场将以引进“多看看”头部电商企业直播基地为契机，继续加强对“电商基地”的引导和保障，做大做强电商专营区经营规模。(邬莹颖)



中国家纺协会第七次会员大会暨七届一次理事会召开

# 朱晓红当选新一届家纺协会会长

■ 本刊记者\_李亚静 通讯员\_徐晶鑫



与会领导与代表合影。

4月12日，中国家纺协会第七次会员大会暨七届一次理事会以视频会议的方式，在北京中国纺织工业联合会办公地举办。

出席北京现场会议的领导有：中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，原会长王天凯，副会长、中国家纺协会会长杨兆华，中国家纺协会原会长杨东辉，中国纺织业党委副书记、人力资源部主任孙晓音，中国家纺协会副会长朱晓红、魏启雄、王易，中国纺织信息中心产业合作部主任刘兆祥，中国家纺协会秘书长吴永茜、副秘书长葛江震等。

## 从历史中明确发展新方向

“十三五”以来，中国家纺协会克服各种不利因素，做了大量卓有成效的工作，推动形成了创新驱动发展、质量效益提升、品牌效应明显、国际合作加强的行业发展格局，使家纺产业成为了纺织强国建设的重要力量。按照《中国家纺协会章程》规定，协会第六届理事会任期已届满，本次大会选举产生新一届理事会，为继续发挥行业协会在提供政策咨询、开展行业研究、加强行业自律、服务广大企业、促进行业发展等方面的优势作用打下坚实基础。

会上，孙瑞哲发表致辞，他谈到，过去六年，中国家纺协会在第六届理事会的带领下，以非凡的智慧与勇气，开展了卓有成效的工作。行业穿过重重迷雾、克服种种风险，在不确定与不稳定的外部环境中实现了平稳健康发展，“十三五”圆满收官，“十四五”顺利开局，为行业行稳致远奠定了坚实基础。

今年以来，外部环境更加复杂，一些突发因素超出预期。新形势下，保障行业的稳健发展，不仅是帮助企业应对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力的现实需要，更是保障整个经济社会稳定、稳步推进共同富裕的战略要求。希望中国家纺协会能在新一届理事会的带领下，以明道、优术、合众的创新服务，践行立业之初心、专业之匠心和行业之公心；勇于担当、积极作为，迎难而上、继往开来，为行业的平稳运行、转型升级和高质量发展打开新局面。

围绕中国家纺协会换届以后的行业工作，孙瑞哲提出三点期望：一是行业工作要向高度攀登，定心明向，服务国家的战略与大局；二是行业工作要向广度开拓，守正创新，延展服务

的领域与范围；三是行业工作要向深度挖掘，精耕细作，提升发展的质量与内涵。

## 第六届理事会成绩斐然

王易作“继往开来，乘势而上，不断开创中国家纺工作新局面”中国家纺第六届理事会工作报告，围绕深入调研、质量标准、市场拓展、时尚与文化推进、国际交流、会员服务、党建引领七个方面的工作情况、取得成就、不足与展望展开汇报。

王易表示，中国家纺协会第六届理事会自成立以来，在中国纺织联的领导下，在各地政府和产业集群的大力配合下，理事会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大精神，以中国家纺行业“十三五”发展规划为行业擎领，引导产业从新生态、新路径、新制造方面实现新突破，从强产品、强品牌、强科技方面转型升级，注重发挥桥梁纽带作用，圆满完成了本届理事会的目标任务。特别是在近几年的伟大抗疫斗争中，广大会员企业众志成城，在“疫情大考”中交出了一份优秀的家纺答卷，得到了中央有关部委和中国纺织联的充分肯定。

第六届理事会期间，中国家纺协会与会员单位、全体同仁共同奋斗，取得了诸多成绩。一是深入调研把握趋势，引导产业健康发展。协会深入扎实开展调研工作，每年均调研产业集群近30家，家纺企业数百余家，实时把握行业动向和发展趋势，发布产业运行报告，调研工作的质量和效率升至新水平。二是深入开展行业质量提升行动，扎实推进“高标”引领品质提升。协会高度重视提升家纺行业质量工作，把满足人民群众质量需求为出发点、落脚点，坚持企业是质量提升主体，从标准体系、装备提升、品牌发展三个维度，共同推动行业高质量发展。三是凝心聚力开拓市场，团结奋进转型展会，多措并举推动模式转型升级。协会以推动行业模式转型升级、帮助企业开拓市场为己任，以家纺展为重要抓手助推传统模式转型升级；赋能地方展会，打造行业区域品牌；促进行业上下游跨界合作，引领家居产业融合发展；引导行业线上线下协同发展，内外销双循环驱动帮助企业拓宽渠道。四是引领家纺潮流趋势，加强设计人才培育，实施设计与文化引领行业发展新路径。协会充分把握时代发展机遇，以流行趋势研发、设计大赛推广、文化艺术传承为抓手，推进家纺设计人才队伍建设，着力推动我国家纺产品设计研发和品牌建设进步，树立



理事会北京会场。



本次理事会以视频会议方式召开。

我国家纺行业文化艺术自信。五是开展国际合作交流，提升行业形象。协会积极开展国际合作，为中国家纺企业在国际舞台发声出力，化竞争为合作，扩大交流、促进贸易。六是不断夯实服务工作基础，深化提高会员服务能力。协会不断夯实服务管理基础，完善规章制度和人才梯队建设，完善协会业务版块，会员服务能力得到提升。七是以党建为引领，协会党支部建设不断规范，真抓实干彰显特色。协会始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，高度重视党建与实践相结合，坚持党对一切工作的领导，立足发挥党支部战斗堡垒作用，把党建作为引领家纺协会工作的动力之源。

通过以上努力，“十三五”期间，中国家纺行业实现了平稳健康的发展。过去的6年，第六届理事会尽职尽责、开拓进取，团结广大会员单位，圆满完成目标任务。

## 继往开来，新一届领导班子成立

随后经过大会选举，杨兆华当选为中国家纺协会第一届监事会监事长，陆文龙、韩洪亮当选为副监事长，朱国敏、陆维祖当选为监事。朱晓红当选为第七届理事会会长，王易、刘兆祥、吴永茜、葛江震当选为驻会副会长，王易兼任秘书长。倪国华等52人当选为特邀副会长/副会长，马涛等197人当选为理事。聘用阮航、郭亮、贾昊为协会副秘书长。

新一届理事会会长朱晓红在履新发言中表示，非常荣幸当选中国家纺协会新一任会长，由衷感谢中国纺织业党委和中国家纺协会领导班子多年来的信任和培养。她介绍说，中国家纺协会自1989年成立以来，就一直秉持引领行业发展，帮扶会员成长，推动产业升级的初心和使命，如今历经三十多年发展，行业从无到有，从小变大，从弱变强，从传统的制造产业跃变为科技与艺术融合的时尚产业、创造美好生活与造福民生的创富产业；协会还获得了国家民政部4A级行业组织的评估认证，荣获了“中国纺织先进单位”的荣誉称号。过去十多年，中国家纺协会在推动行业高质量发展中取得了很多有目共睹、卓有成效的业绩，这些都为协会下一步发展打下了坚实基础。如今，接力棒传到了新一届理事会手中，我们倍感责任重大，一定不忘初心，牢记使命，砥砺前行，永不懈怠。

朱晓红表示，新一届理事会将把“家纺行业‘十四五’发展指

“十三五”以来，中国家纺协会克服各种不利因素，开展了卓有成效的工作。新一届理事会将继续往开来，更好地助力家纺企业应对新发展格局，为家纺行业高质量发展赓续美好未来。

导意见”作为工作方向，把推进行业健康发展、满足会员需求作为首要责任；继承发扬历届协会领导的传统和作风，坚持以服务为宗旨、自律为动力，努力发挥行业协会的桥梁纽带作用，积极为家纺企业发声发力，奋发有为做好各项工作；在危机中育新机、于变局中开新局，更好地助力家纺企业践行立足国内大循环、畅通国内国际双循环的新发展格局，为家纺行业高质量发展保驾护航，赓续美好未来。

杨兆华作为中国家纺协会第一届监事会监事长发言表示，中国家纺协会第七次会员大会选举产生了新一届理事会及负责人，这是完全值得信任和期待的团队，这也标志着中国家纺协会进入了新的发展阶段。

他说：“自担任家纺协会会长至今已有12年，这是我一生中难忘的岁月，也是我一生最宝贵的时光，更是我工作最骄傲的经历。我心怀无比感恩，想借此机会表达三个感谢：第一，感谢组织的培养和领导的信任；第二，感谢全体会员以及相关行业人士的支持与帮助；第三，感谢协会班子成员和秘书处全体员工的付出与包容。12年来，我们在一起，同甘共苦、集中力量做了大量对行业发展和协会壮大具有深远意义的事业。这些成绩来之不易，靠的是中国纺织业党委的正确领导；归功于全体会员的大局意识和齐心协力，以及全体员工的团结一心、积极进取。未来，希望中国家纺协会在新一届理事会的带领下，立足新阶段，认真贯彻中国纺织业党委的各项要求，保持优良传统，不断提升协会的各项能力，进一步推进我国家纺行业‘科技、时尚、绿色’的高质量发展。”

“今年是我们党和国家事业发展进程中十分重要的一年，在百年变局和世纪疫情的交织影响下，我们面临诸多不确定性和挑战。站在这重要的历史交汇点上，我将一如既往的承担起支部书记和监事长的责任，继续与大家一起，为我国家纺行业的高质量发展，为协会工作更上一个台阶，不断贡献自己的力量。”杨兆华表示。

王天凯作大会总结发言。他说，中国家纺协会自第六次会员大会以来，认真贯彻落实党中央国务院的决策部署，紧紧围绕建设“纺织强国”战略目标，自觉承担增强产业创新能力，优化产业结构，推进智能制造，培育产业国际合作的使命任务，认真履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权的基本职能，不断加强行业服务、行业管理、行业自律和行风建设，持续深化自身改革，各项工作和建设取得扎实成绩，为推动新时代家纺产业高质量发展做出了积极贡献。

当前，我们正处于“两个一百年”奋斗目标历史交汇期，在世界百年未有之大变局叠加新冠肺炎疫情世纪疫情大背景下，行业发展面临前所未有的风险和挑战，行业协会也面临更高的工作标准、更严格的工作要求。为此，王天凯对中国家纺协会新一届理事会工作提出三点希望：一是继续发扬务实的工作作风，要密切联系企业，紧紧围绕企业需求和行业发展需求积极开展工作；二是要勇于创新，当前我们面临许多新挑战，行业发展难度越来越大，更需要我们发扬创新精神，敢于担当；三是进一步发挥协会桥梁作用，要及时准确传达国家相关政策，积极反映企业诉求，为行业高质量发展做出新贡献。希望新一届理事会能够在中国纺织业党委的领导和支持下，团结带领我国家纺行业和广大会员企业谱写产业高质量发展新篇章，在拼搏奋斗中创造新时代美好生活。TA





初雪梅

初雪梅，一位深耕男装高级定制 22 年的服装人。在她的身上，我看到了创业者抢抓机遇、迎接挑战的果敢，看到了企业家革故鼎新、一往无前的勇气，也看到了服装人潜心钻研、精益求精的真诚。

## 初雪梅： 朝深处学、往高处站、向远处行

■ 本刊记者\_陶红



在初雪梅的带领下，泛瑞客走出了一条高端男装定制的差异路子。

2022 年，是初雪梅从事男装定制的第 22 年。

22 年时间，从贴牌加工到高级定制，从零起步到建立大数据库，从线下定制到线上“视衣魔具体 App”推出……她带领企业不断开拓创新，将智能化融入服装生产销售全过程，将高品质融入企业骨血，带领企业在转型升级中实现跨越式发展。

### 智能化赋能：向内深耕、夯实技术

将智能化与制造这两股力量汇合，初雪梅带领企业抢占竞争制高点，进行数字化、智能化转型升级，逐步形成“数据驱动、人机协同”发展的新形态。

2012 年，初雪梅的一个决定，让泛瑞客开启了智能定制的探索之路。“摒弃传统机械生产，以高级定制为定位，进行战略调整，与欧洲顶级制版师、设计师建立合作，研发定制管理系统。”大连泛瑞客制衣有限公司总经理、AruGaw 诺奈品牌创始人初雪梅表示，企业开拓国际市场需要高品质、高性价比的产品，定制管理系统实现了设计、订单、生产、出货等环节的智能化管理，不仅保证生产质量、提高生产效率，还能有效降低生产成本。

值得一提的是，2019 年，大连泛瑞客制衣有限公司智能定制研发项目“打造定制服装的‘路由器’—服装设计、生产、销售智能化管理模式探索”还荣获第八届全国纺织行业管理创新成果奖。

近年来，泛瑞客向内深耕、夯实技术，完善定制管理系统，以工厂的智能化改造为手段，以工人的技术培育为根本，通过线上线下的完美融合，走出了一条高端男装定制的差异路子。

2021 年，泛瑞客定制管理系统再次升级，实现设计、订单、仓库、技术、生产、出货、金额等多个环节的可视化管理，不断完善大数据处理中心，助力 B 端客户管理，聚焦全球范围内小批量定制。让 B 端客户定制更加智能化、透明化、实时化，从下单、出样、裁剪，到制作完成、出货，每一步流程都会显示在系统中，客户可以通过账户进行实时查看和流程追溯，切实做到了可视化生产，实现了工厂与客户之间有效信息的快速共享，很大程度上节省了沟通成本和人力资源。

初雪梅介绍，B 端客户通过线上下单，将量体信息录入系统，公司技术人员就会在后台接收到定制信息，定制系统会自动生成样板，只需要几分钟时间。

“该定制系统还有助于公司进行客户管理。定制系统服务于全球客户群体，定制后宛如一个‘大数据处理中心’，以此为依据进行面料流行趋势、服装款式需求、区域客户版型特点、客户偏好推荐等方面的分析，为客户解决问题的同时也优化企业服务。”初雪梅说，“当然，这也利于公司采购原料，进行新产品开发。”

与此同时，为满足消费者个性化需求，泛瑞客创新研发视衣魔具体 App，采用互联网、信息技术相结合，通过手机拍照量体，实现一对一定制服务，打破空间、地域的局限，使量体定制更精准、更简洁、更个性化。

技术是企业的立身之本，创新是企业发展的不竭动力。“今年，我们将继续夯实技术，全面升级定制管理系统。”初雪梅表示，一是简化统一系统登录端口，取消繁琐多界面登录情况，优化客户定制体验；二是增加设计款项展示窗口，用图说话，时时展示新设计、新产品；三是继续完善客户数据，分析客户偏好，为产品研发做指导；四是注重线上定制全流程的细节调试，关注客户满意度、体验感；五是聚焦降本增效，合理利用 MAX 管理系统、ERP 管理系统、账目收款系统等。

“预计今年年底完成定制管理系统全面升级，打通客户端、市场端、技术端、出货端、收款端等企业业务管理全流程，通过技术输出、生产输出、产品输出、设计输出、文化输出，吸纳更多客户，通过大数据中心优化配置产业链资源。”初雪梅说。



始终如一的高品质是 AruGaw 诺奈的核心竞争优势。

### 品牌建设布局：更新产品、保障品质

品牌的生命力归根结底在于产品力。为此，AruGaw 诺奈推动科技与时尚融合，不断夯实品牌价值基础，强化新材料、新工艺的创新与应用，不断输出新产品、新设计，提升产品品质。

“回顾泛瑞客发展路径，用一边扩张、一边完善、一边提升概括最为贴切。”初雪梅介绍说，依托自身近 10 年的男装生产销售出口经验，2000 年成立大连保税区泛瑞客国际贸易有限公司，聚焦法国、英国等欧美国家和地区的贸易；2005 年成立大连泛瑞客制衣有限公司，不断完善纺织服装产业链，精心培养顶尖手工艺人，泛瑞客男装私人定制之路正式开启；2011 年，泛瑞客调整战略布局，创建自主品牌——AruGaw 诺奈，成功入驻天猫商城，重点开拓中国、欧美市场。

至此，泛瑞客开启了品牌建设之路。2015 年，AruGaw 诺奈积极参加国内外各展会，充分渗透线下消费群体，并调研国内外线下市场需求、上游供应商研发趋势，不断丰富数据库、完善定制管理系统，不断扩大产品品类，打破消费市场边界。

2022 年 AruGaw 诺奈开始将 Polo 衫、T 恤、毛衫、居家服等品类加入定制系统，不断丰富产品定制类目。此外，还推出了轻奢外套、魔法口袋衣等新产品。其中，魔法口袋衣不易褶皱、轻薄透气，便携带、可水洗、易打理，适合出差商旅人士。

“今年，AruGaw 诺奈将重点关注功能性面料的产品开发，将高弹、抗菌、耐脏、防风防水、抗皱、咖啡面料等用于服装研发，根据消费者的需求开发多功能服装，满足不同生活场景的需要。”初雪梅表示。

除了持续输出的新产品、新设计，始终如一的高品质也一直是 AruGaw 诺奈的核心竞争优势。“自创立之日起，品牌就将品质作为产品的第一生命，通过个性化需求、精选优质物料、传承精湛工艺、严格质检程序四个方面将高品质进行到底。”初雪梅说，一是从原料端严格筛选，保证面料的品质，根据季节气候和穿着场合的不同，为消费者提供丰富多样的高端服装原材料；二是一人一版、风格自定，消费者可登录定制管理系统，根据个人喜好选择面料、里料、辅料、款式、设计细节等元素，进行自定义组合、自主下单；三是产品均由顶尖手工艺人精细制作，在制作期间可试衣调整；四是保证人人都是质检师，严格质检工序，做到在半成品、生产、入库、出库等每一道工序有专人负责质检。

“互联网时代，产品一旦进入市场便会马上得到反馈。无论国内还是国际市场，消费者真正需要的是一个拥有高品质产品且善于创新的品牌。”初雪梅如是说。

### 生活方式输出：服务升级、体验焕新

AruGaw 诺奈是经典的继承者、可持续发展的倡导者、时尚的缔造者。AruGaw 诺奈的愿景是为每一位男士做出最适合的服装，争做消费者的衣橱管家，通过高级定制让消费者更加从容、自信、愉悦。

“AruGaw 诺奈高端男装定制的背后其实是生活方式和生活态度的输出。以完美合身的版型、与时俱进的时尚风格，满足消费者追求品质、尊享独一无二的时尚生活方式。初雪梅表示，泛瑞客会从以下三方面优化消费者体验：

一是以“专人专事”为立足点，培养一支专业、高效、稳定的团队，包含互联网技术人员、电子商务人员、设计师、量体服务人员、销售、客服等多领域的专业化人才队伍，全方位服务于消费者，保证线下门店定制与线上智能定制各个环节双轨运行。

二是以服务业思维做高级定制，服务消费者、贴近消费者，站在消费者的角度想问题，善于捕捉消费者诉求，并将这些需求融入企业产品生产制造的全过程，以专业的姿态赢得消费者的认可。

三是根据客户扩容率增加线下门店数量，为每位消费者配备专属量体师、设计师、客服人员，通过各个环节专业细致的服务，为消费者制作最适合的着装；同时也不定期的在线下门店举办小型用户体验分享活动，从量体、设计、送货、着装场合、满意度等多个维度提升消费者体验。

正是在上述多重因素的基础上，2021 年泛瑞客销售情况良好，虽然没有达到井喷状态，但相较于 2020 年公司定制服装在国内外的销售有了 20% 的增长。初雪梅表示，线上线下双轨驱动的定制模式拉动定制服装消费增长，私人定制服装也从小众的高端消费，变为大众的时尚选择。

“从各国家和地区的销售增长情况来看，国内市场还有很大提升空间。”初雪梅表示，未来，泛瑞客将以客户结构为依据，以橄榄型消费模式为指导，快速布局国内市场，紧抓职业装、毕业生正装、结婚礼服等刚性需求，同时紧跟时代风向，不断完善开发具有可持续时尚、抗菌型、高弹抗皱等功能的产品，满足当下社会新需求。

“今年泛瑞客制定了‘千家店计划’，根据客户扩容率稳步增加线下门店。”初雪梅说，“随着大数据中心版型库、数据库、款式库、工艺库的不断完善，‘千家店计划’将提上日程，按照门店到达 100 家则计划增加 100 家的发展计划，预计明年我们的门店将增加到 200 家，未来三年内争取达到 500 家或者更多，以此让服装定制产业丰富起来，使之成为当下成衣市场之外最大的补充。”

值得一提的是，2021 年，初雪梅入选了 2021 中国纺织服装行业十大年度人物；泛瑞客荣获 2020 年辽宁省服装行业优质制造 50 强企业称号，名列综合排行第 30 名；旗下品牌 AruGaw 诺奈在 2021 辽宁省纺织服装行业年度大奖评选中，荣获辽宁省服装行业十大定制品牌。

“市场瞬息万变，唯有变化才是不变的真理。”在企业技术赋能、转型升级的发展过程中，向消费者提供更好的产品和服务是不可逆转的趋势。未来，初雪梅将带领泛瑞客不畏挑战、不惧外部形势变化，创领定制产业新生态，造就衣橱里的经典传奇，引领高端时尚的生活方式。TA



## “十四五” 集群启征程

策划：《纺织服装周刊》  
协办：中国纺联产业集群工作委员会

第五次全国纺织集群试点复查深度行系列报道

# 杭州艺尚小镇， 数字时尚向未来！

■ 本刊记者\_刘萍 通讯员\_赵悦

站在“十四五”新起点，艺尚小镇紧紧围绕打造“世界级时尚小镇”总目标，重点发展数字时尚产业，强化创新、科技、文化、金融“四个赋能”，构建渠道链、服务链、供应链、创新链、政策链“五链合一”的产业生态圈。



艺尚小镇不止于景色之美，更有产业之美。



郑念华  
杭州艺尚小镇运营发展有限公司董事长

艺尚小镇地处杭州女装、家纺布艺的主产地，是当地政府与中国服装协会、中国服装设计师协会联合打造的“中国服装行业‘十三五’创新示范基地”，也是中国服装杭州峰会、亚洲时尚联合会中国大会的永久会址。小镇以服装、时尚为主导产业，以东湖公园为中心，打造文化、艺术、历史、潮流四大时尚街区。

2020年，在全球服装产业变革、前期全方位合作成果显著基础上，中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国服装设计师协会与地方政府宣布共同推动杭州艺尚小镇构建“世界级时尚小镇。”

### 集美之地，时尚名企云集“最美小镇”

杭州素有“人间天堂”之美誉，而风景优美也是每一个初入小镇的人由衷的感受。这里湖光潋滟，草木欣荣，建筑时尚现代，但，艺尚小镇之美远不止于此——

**艺尚小镇集产业之美。**小镇已集聚伊芙丽、英涉（INXX）等企业2011家，其中包括区域性服装企业总部近百家。2021年3月，中国服装科创研究院在这里正式揭牌运营，引入中国服装智能制造创新联盟，构建国家级数字时尚科研中心和研发中心。

**艺尚小镇聚人才之美。**小镇通过“人才引进”带动传统服装产业转型升级，精准发力强链补链。当前，艺尚小镇引进了32名国内外顶尖设计师，初步形成“设计师+网红”、“品牌+红人”等新模式。

**艺尚小镇展生态之美。**小镇融合传统与现代、历史与时尚、自然与人文，加快成型“一中心四街区”的空间格局，彰显“中心”自然人文之美、“街区”时尚历史之美、“配套”功能融合之美。

于2016年9月正式开园的艺尚小镇，围绕打造“中国数字时尚第一镇”的目标，对标国际一流、做强特色产业、打造时尚高地，争当浙江省时尚产业发展的示范标杆。目前，伊芙丽、英涉、黯涉集团（CHUU、Anne Klein）等服装企业总部，特步、黛玛诗、迪尚集团等服装企业区域总部，川上加一、嗨喜、羽动科技等明星或网红主理品牌，纳斯机构、场景互娱等网红直播行业头部企业，李加林织锦、台绣等传承自中国古典技艺的创新品牌，还有韩国设计师中心等国际合作创新孵化平台都已经入驻了艺尚小镇。这些头部企业的引入对于产业链上下游企业的招引，以及同类型品牌企业的引入具有很强的吸引力。

让建设者们倍感欣慰的是，艺尚小镇先后荣获了全国首批纺织服装创意设计试点园区、省级特色小镇、省级标杆小镇等称号，连续四年成功举办中国服装杭州峰会、中国时尚大会等重大活动，更是在2021年5月的特色小镇高质量发展推进大会上被授牌为“最美小镇”。

### 紧抓良机，共建“世界级时尚小镇先行区”

杭州艺尚小镇运营发展有限公司董事长郑念华介绍说，艺尚小镇自开园以来，得到了国家级行业协会、地方政府的大力支持。

从2016年起，中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国服装设计师协会等“国字头”行业协会充分发挥行业影响力、公信力和资源整合力，在产业导向、各类优质资源引入、旗帜性活动组织等多方面全力支持小镇发展。2020年5月，中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国服装设计师协会与地方政府正式签署《关于共同推进“杭州·艺尚小镇”构建世界级时尚小镇的战略合作协议》，进一步深化战略合作，共同推进艺尚小镇的国际化发展。

“十三五”时期是中国时尚产业转型升级，由时尚大国向时尚强国转变的关键阶段。2015年，浙江省人民政府出台《关于加快发展时尚产业的指导意见》，计划至2020年将浙江省时尚产业培育成为规模超万亿元的产业，形成以设计、营销为核心，以智能制造为基础，以自主品牌为标志的时尚产业体系。2015年，临平新城抢抓省政府打造特色小镇的机遇，以传统家纺服装产业为基础，以人才创新为切入点，艺尚小镇成功列入省级首批特色小镇创建名单。2018年，艺尚小镇成为原浙江省委书记车俊直接联系的特色小镇。

多年来，当地政府不断出台包括招商引资、人才引入、直播电商扶持等相关的政策，扶持产业发展。

“十三五”期间，小镇发展迅猛。自2015年启动建设以来，小镇累计完成投资150.52亿元，累计实现税收35.76亿元。

此外，小镇还联合国际时尚院校、国内服装高校力量，汇聚国内最优质、高端的时尚教育资源，中国美术学院、浙江理工大学21家大学生创新创业项目入驻了小镇众创空间，助推创建浙江省产教融合示范基地。

“十四五”时期，我国纺织行业正在进一步推动“科技、时尚、绿色”的高质量发展，在新的起点确定行业在整个国民经济中的新定位。郑念华强调说，服装行业在很多人的认知中属于传统行业，而艺尚小镇的目标就是要推进产业的数字化创新转型发展。一路走来，虽取得了一定的成绩，但目前面临的困难还是比较多的，尤其是近几年遭遇疫情，整个时尚产业面临巨大挑战，深耕行业几十年的老牌服装企业近年来营收与净利润都有不同程度的下滑，而有的小公司则没逃过倒闭的命运。

经济大环境对小镇招引企业产生了不小的影响，一些外地企业也暂缓了来杭发展的计划。同时，已经入驻小镇的企业面临税收指标压力，也在不断调整业务方向，寻求差异化竞争，谋求生存空间。

对小镇来说，帮助企业克服现阶段的困难是最重要的。由于最近全国多地爆发疫情，面辅料和服装批发市场受到疫情管控，无法发货，企业原辅材料不能及时到位，市场供应不足，不少服装企业生产周期受到影响。以艺尚小镇为圆心的产业生态链已初具雏形，但还需要继续加强和补齐功能建设。

### 数字赋能，提升小镇“科创颜值”

随着互联网的广泛应用，数字贸易、数字化改革已深入到了商业流程的核心，其战略作用也越来越突出，艺尚小镇也积极拥抱数字化的新浪潮，不少入驻企业已经乘上了数字化的东风。

迪尚集团作为全国最大的服装出口企业和职业工装生产企业之

一，为全球100多个国家和地区的500多家品牌客户提供产品和完善的供应链服务。利用数字化，迪尚创新性地搭建了尚织平台。该平台将云设计、线上线下一体供应链、柔性制造、智能销售、高端定制等功能集成为一体，并为客户提供服装产业链全套解决方案。同时，企业还通过服装3D数字化设计，解决了客户选款周期长的问题。

英涉时装利用精准的营销数字化体系助推用户转化率也是生动的佐证，一套“数据中台+业务中台”数据驱动体系将企业带入数字化驱动阶段，一边是实现管理运营数字化，打通全营销渠道消费者数据，从多维度管理用户信息；一边是实现营销数字化，通过精准营销数字化体系的构建，大幅提升用户转化率。通过数字技术消除了企业与消费者之间、管理运营与精准营销之间的“壁垒”，人之智与“数”之智在这里融合。

数字化不仅使传统产业获得了转型升级的契机，也催生了更多新兴产业的发展，比如当下正火的电商直播行业。纳斯机构成立于2016年，是电商直播TOP级服务商，围绕红人电商全产业链，专业培育孵化主播、红人，为品牌、商家、供应链提供一站式电商直播及内容整合营销解决方案。传统直接的“吆喝卖货”已无法激发消费者的购买欲望，在产品和品牌日益纷繁的今天，纳斯机构以“商品”为战略核心，以“内容”为战术抓手，为商品“量身定制”适合的媒体内容，让渠道和媒体无限趋于融合，为品牌建立销量、声量双丰收。

更值得一提的是，2021年3月16日，中国服装科技创新研究院在艺尚小镇落户了，这个研究院是在临平区政府大力支持、中国服装协会主导下，建立的首个中国服装的科技研究院。研究院全链路应用科技数字化手段推进整个产业的发展，包含了数字科技在设计领域的应用，数字科技在销售领域、智能制造中的应用，5G智能以及可穿戴技术、3D打印技术以及智能试衣系统等等，这些优秀的技术在科技创新研究院里都有展示，可以辅导企业运用。

### “一核四翼”，一张蓝图创未来

未来，艺尚小镇将形成“一核四翼”的发展路径，以艺尚小镇为核心，助力中国服装科创研究院的科研成果转化落地，支持浙江理工大学国际时尚学院的人才培养，同时持续推进未来工厂、产业博物馆的建设落成。

郑念华介绍说，中国服装科创研究院将重点围绕服装产业数字化转型业务，建设十大研发及创新中心，构建国家级服装科技创新平台及服务机构。

浙江理工大学国际时尚学院将与总部园区、龙头企业、科研机构深度融合，使“产、学、研”紧密结合，艺尚小镇将为学院发展提供强大的创新技术运用平台，引导产业人才就业，促进临平区高质量可持续发展。要在此基础上，形成一个高端职业培训学校，由国内一流时尚企业的创始人担任校董并亲自授课，为时尚企业定向培养专业人才。

“未来工厂”建设是围绕数字化改革和高质量发展两大方向，以制造方式创新、企业形态重构、要素资源重组为重点，全面深化数字赋能，构建数字经济和制造业融合发展新模式、新业态和新机制。将从产业链提升、订单引流、集成应用、园区平台等六个方面推进，建设适应“未来工厂”形态的工作机制和空间载体。

时尚产业博物馆将致力于展示中国文化与时尚产业的深度融合成果，目前该项目处于规划阶段。

站在“十四五”新起点，艺尚小镇将紧紧围绕打造“世界级时尚小镇”总目标，重点发展数字时尚产业，强化创新、科技、文化、金融“四个赋能”，构建渠道链、服务链、供应链、创新链、政策链“五链合一”的产业生态圈，努力建设“中国时尚产业新高地”、“中国网络直播引领地”、“中国潮流文化集聚地”、“中国创意设计先锋地”、“中国数字时尚融合地”。TA





## 推进纺织业两化深度融合

中国纺联信息化部协办 系列报道 7

## 青岛宏大：持续沉淀行业数据资产

本刊记者\_徐长杰

众所周知，制造业是一国实体经济的根基，而装备制造业则是根基中的根基。青岛宏大纺织机械有限责任公司作为纺织机械行业中的佼佼者，一直以来都在深耕产业的创新升级，尤其是在新一轮的数字化浪潮中，青岛宏大围绕智能化、高效化、绿色化发展目标，为产业高质量发展提供坚实支撑。

装备企业的每一次创新升级，对整个纺织产业的发展与提升来说，都有着十分重要的意义。近日，本刊记者采访了青岛宏大纺织机械有限责任公司党委副书记、总经理王丽霞，请她介绍作为纺机行业领先者的青岛宏在两化融合方面的具体举措，并畅谈目前纺织行业在两化融合方面的壁垒与突破。

## 构建数字化“智能制造+服务”新模式

王丽霞表示，为持续提高智能制造水平，加速数字化转型，青岛宏大把信息化与工业化深度融合作为重点工作，结合当前先进的大数据、云计算技术，围绕“创新设计、智造未来”的发展方向展开攻关。

截至目前，青岛宏大成功实施了局域网架构升级、网络安全建设、PLM 产品生命全周期管理体系、IPD 创新管理体系、络筒机智能单锭线及 MES 系统、MES 系统与 DNC 集成、智能化在线监测、远程运维系统二期、两化融合体系贯标、持续推进无纸化办公等信息化项目，为企业形成并完善数字化转型战略架构打下了基础，构建起了数字化的“智能制造+服务”新产业模式。

如智能加工单元使用了集成智能加工单元、智能机械手等装备，实现零件主要质量要素工序能力指数 CP 值大于 1.33，效率提升 62.5%，人员减少 75%，提高了自动络筒机生产的工艺水平。

生产管控 MES 系统，使计划准时完成率提高到 90%，车间物料周转率提高 50%，计划变更响应速度也提高了。

纺织机械远程运维云平台让研发人员节省了大量到用户现场服务的时间，相应增加了进行产品研发和改进的时间，使产品研发周期平均缩短了 20%，为公司赢得了口碑和市场。

可以说，青岛宏大的两化深度融合，完成了公司工业化建设的升级，通过业务流程优化引导组织架构的调整，形成信息化建设核心系统架构，实现了销售、设计研发、采购、生产、发货、财务回款等业务链管理的信息化，实现了物流、资金流、信息流、任务流的“四流合一”。

记者了解到，青岛宏大于 2016 年被评为国家两化融合试点，2017 年被评为山东省智能制造示范试点企业，2019 年获得全国纺机行业质量奖，2019 年通过国家两化融合贯标，2020 年 VCRO 自动络筒机获得中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖和青岛市科技进步一等奖。

## 行业两化融合仍任重道远

两化融合是纺织行业“十四五”期间的一项重要工作，也是制造强国建设的主线。王丽霞也指出了目前行业在两化融合方面的困难：

如在机床设备连接方面，高端 PLC 和工业网络协议市场被国外厂商



青岛宏大将持续聚焦高质量发展，拥抱数字化。

垄断，国外厂商的设备数据不开放，接口不统一，采集门槛高、难度大。很多外国设备如果要实现连接都要单独购买协议。

此外，高端工业软件市场基本被国外厂商垄断，本土品牌大部分仍应用在中、低端工业控制系统市场，或应用在企业管理软件市场。特别是我国工业互联网技术发展快，但基础薄弱，当前国内领先的工业互联网平台大部分都还是基于国外的基础工业体系，所依托的控制、软件、安全、工业网络等产业链主要由他国掌控。工业互联网的数据库安全、数据传输安全、数据权益安全以及相应的工业安全都还缺乏可靠保障。

对于制造业而言，必须解决工业互联网平台的各种信息化系统之间孤岛化问题，有时企业需要将各系统供应商召集在一起进行讨论，效率低，而且会经常出现需求变更的情况。

与此同时，因为用工、材料成本持续上涨，纺织行业利润微薄，造成两化融合在资金投入方面还存在难以持续的问题，市场推广也存在诸多困难。

确实，作为最早开展两化融合探索的行业之一，纺织行业虽然近年来已有近 30 项技术标准列入工信部相关应用专项，但全行业的两化融合仍处于初级阶段，工业互联网平台资源集聚与服务的深度与广度还需要进一步提升，平台赋能行业发展尚在探索。

## 沉淀纺机行业数据资产

对于青岛宏大未来在两化融合领域的设想，王丽霞表示，青岛宏大制定了三年整体规划目标：构建适合企业高质量发展的纺机行业工业互联网架构，构筑支撑工业全要素、全产业链、全价值链互联互通的网络基础设施，提供产品项目敏捷研发、精细工艺、精益生产、快速交付、质量追溯、智慧运维、数据资产安全升值等衍生应用，沉淀纺机行业数据资产。

具体而言，将加大技改投入和力度，建设柔性生产线，打造多个精细化工艺示范点；依托 USTER 检测中心、质量检测实验室开展基础试验和工艺研究，助力新产品提质升级；聚力打造产品研发中心、营销技术服务中心等七大平台；进一步推动 5G 与工业互联网的融合发展；并加大知识产权、工业大数据等两化信息资产的保护。

未来，纺织业集中化、差异化、智能化、绿色化、周期性更加明显。“十四五”期间，青岛宏大将持续锚定“以领先的技术和完善的服务，打造具有国际竞争力的世界一流纺机企业”目标，聚焦高质量，拥抱数字化，积极推动企业数字化转型。TA

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY科技创星  
布凡时尚2022中国面料之星用户满意产品  
调查活动正式启动

“中国面料之星活动”自2011年来已连续举办11届，由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办。其宗旨是发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业，搭建产业上下游对接的专业平台。

本次活动将于2022年8月29日，在上海中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会首日举办发布仪式。

## 新增亮点：

“中国面料之星俱乐部”全面启动，会员优享最新流行趋势、面料采购信息、直面对接服装品牌；1场论坛、2场线下对接会，资源精准对接。

## 奖项设立：

创新开发奖、图纹色彩奖、时尚风格奖、市场价值奖、设计服务奖

## 商务合作咨询：

万晗 13466301578

## “中国面料之星系列活动”组委会：

赵国玲：15068579525 雷蕾：13810445890

## 面料参评样品邮寄地址：

北京市东城区东四西大街46号（100010）雷蕾收

备注：因收件场所限制，仅限顺丰快递，邮寄参评面料谢绝到付，如有到付将不予接收

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号，了解更多



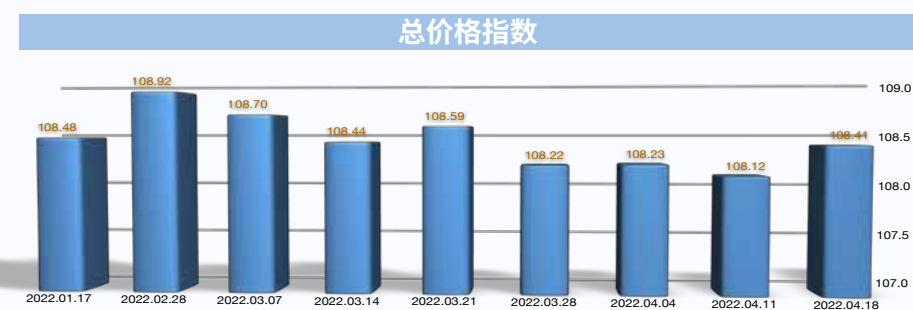
VCRO PLUS 多联式自动络筒机。



# 春市营销环比回升 价格指数环比小涨

## 20220418 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20220418 期纺织品价格指数收报于 108.41 点，环比上涨 0.27%，较年初上涨 0.75%，同比上涨 0.57%。



2022 年 1—3 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 494.81 亿元，同比上升 0.21%；网上市场实现成交额 154.90 亿元，同比增长 42.42%。

近期，中国轻纺城春市营销环比回升，其中：原料市场价值量环比小跌，坯布市场价值量小幅回升，服装面料市场布匹价值量环比小涨，家纺类产品成交价值量环比小升，辅料价值量明显推升。

### 原料价值量环比小跌，涤纶环比下跌，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 90.02 点，环比下跌 0.32%，较年初上涨 1.64%，同比上涨 2.83%。

**聚酯原料涨跌互现，涤纶价格环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 6180 元/吨，环比下跌 15 元/吨左右；MEG 主流 4810 元/吨，环比下跌 185 元/吨左右；江浙地区半光切片现金或三月承兑 7275 元/吨左右，环比上涨 50 元/吨。近期，萧绍地区涤纶长丝价格环比小跌，POY 报价 7760 元/吨，环比下跌 40 元/吨左右；DTY 报价 9350 元/吨，环比下跌 50 元/吨左右；FDY 报价 8850 元/吨，环比持平。在疫情影响下，长三角部分地区物流受阻，致使聚酯工厂开始检修减产，开工率下降至 83%—85% 的低位水平。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7875 元/吨，环比上涨 125 元/吨左右。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 12800 元/吨左右，环比下跌 70 元/吨；45S 纯涤纱报 13900 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右。

**纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格基本稳定。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比下跌，销售局部震荡回缩。气流纺 10S 纯棉纱报价 16530 元/吨，环比下跌 10 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 28480 元/吨，环比下跌 120 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 32080 元/吨，环比下跌 80 元/吨。整体来看在下游棉纱库存继续累积、需求未见好转的情况下，纺企对棉花原料的采购意愿也未见改善，纺企刚需采购，采购量较少。国内供给端仍有大量现货待售，国内供需双弱情况持续，ICE 期棉仍对国内盘有较强支撑作用，短期国内棉价或区间震荡，警惕棉花现货抛压带来的风险。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 14200 元/吨左右，环比上涨 150 元/吨。粘胶短纤工厂拉涨价格，但下游交投氛围较为清淡，多为刚需补货。30S 人棉纱价格报 17850 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 19000 元/吨左右，环比持平。

### 坯布行情震荡回升，价格指数环比小涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 121.67 点，环比上涨 0.30%，较年初上涨 0.12%，同比下跌 1.49%。

近期，市场营销震荡回升，连日成交呈现环比小涨走势。因下游需求环比回升，坯布端整体行情环比小升，整体市场走货环比回升，坯布厂家库存环比下降，利润空间环比回升。其中：混纺纤维坯布行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值量环比回升；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈环比小涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价值量环比推升，拉动坯布类总体价格指数环比小涨。

### 服装面料环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 117.12 点，环比上涨 0.54%，较年初上涨 0.42%，同比上涨 0.06%。

本期服装面料类价格指数环比小涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，连日成交环比小涨。创新面料市场成交环比推升，春季新风格面料现货成交和订单发货环比小增，夏季创新创意产品现货成交和订单发货环比小增，价格小幅上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤粘面料、粘胶面料、粘毛面料、锦棉面料成交价值量不等量上涨，拉动服装面料价格指数小幅上涨。

### 家纺市场环比小升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.13 点，环比上涨 0.29%，较年初上涨 0.27%，同比上涨 0.28%。

本期家纺类价格指数环比小涨。近期，轻纺城家纺市场营销环比小升，价格小幅上涨，创新色花型面料现货成交和订单发送量环比小升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小升，价格指数环比小涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数环比小涨。

### 市场行情继续推升，辅料指数明显上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 135.17 点，环比上涨 1.61%，较年初上涨 3.40%，同比上涨 2.12%。

本期服饰辅料类价格指数明显上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情继续推升，因下游企业备货环比增加，市场成交逐日增加，现货成交和订单发货呈现环比推升走势，价格指数明显上涨。服装里料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；带类行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数呈明显上涨走势。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小升走势。近日，国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制印发通知，部署切实做好货运物流保通保畅有关工作。因此，后续物流的阻碍有望缓解，整个纺织服装需求也将好转。因部分贸易商和织造厂家创新产品订单将有所回升，后市春夏季面料供给将有所回升，春夏季面料现货成交和订单发货将局部小增，织造企业开机率将环比回升，印染企业产出将环比小增，预计创新产品认购踊跃度将环比增加，整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128





# T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培育突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

**宗旨 科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光  
微信公众号



纺织之光科技推广  
云平台网站

(以上数据由基金会提供)