

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.02.21 | 第06期 | 总第1062期

日发纺机
纺前/纺纱/加捻/卷绕/织前/织造/非织造/针织系统



针织系列之无缝内衣机、大圆机

客户中心电话: 400-999-8008




P14
稳字当头、惠企纾困，
柯桥中小微纺企如何把握新机？

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

- 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
- 广告热线: 万喆 010-85229013



P09

纺织人抢抓新春“开门红”！

P10

高科技纺织和时尚设计助力冬奥惊艳世界！

纺织人全面吹响开工“集结号”，以新作为赢取新春良好开局。

REBORN 芮邦

再生纤维 全球领跑者

50万吨年产能

—— 绿色科技 全链追溯 循环再生 ——



江苏芮邦科技有限公司 电话:0512-63597777

地址: 江苏省宿迁市泗阳县经济开发区盛虹新材料产业园

(以上数据来源于企业)

2022 | 第十届 SHAOXING KEQIAO | 绍兴柯桥

中国轻纺城窗帘布艺(墙布)展览会 数智成品·绿色新态

2022.3.22-25

中国轻纺城国际会展中心(老馆)



展品涵盖窗帘、窗纱、窗饰、墙布、辅料、机械及软件、酒店用品、床上用品、饰品、包装、整体家居软装等涵盖整个产业链。

咨询热线: 0575-81169717 81169718

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 许依莉
美编 郭淼

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李鼎鼎

市场发展中心

总监 万晗(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼瑛
夏小云

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 邬莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
办公室
主任 黄娜
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记许可号:京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:Textile

承印:北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

P06 资讯 Infos

开启新征程,中国纺联领导新春拜年,为“我们”鼓劲儿!
2022年全国纺织产业集群试点复查工作专题会议在京举办
重新起航!中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)举办

P08 关注 Attention

经济运行稳定恢复,实现“十四五”良好开局
纺织人抢抓新春“开门红”!

P10 特别报道 Special

高科技纺织和时尚设计助力冬奥惊艳世界!
“十佳”设计师丁洁在鸟巢与孩子们“虎头虎脑”迎冬奥
科技冬奥,愉悦助力!细节成就奥运品质口罩
中纺院中纺精业碳纤维热辊缔造“冬奥速度”
北京冬奥会奖牌绶带有哪些纺织奥秘?
巧夺天工,东华科研让冬奥会火炬“飞扬”起来
江苏阳光集团参与设计制作“中国冰雪·运动员商务正装”

P14 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

稳字当头、惠企纾困,柯桥中小微企业如何把握新机?
在柯桥,我们以开市启动2022!
抢抓新机遇、扛起新使命、开启新征程
守正出新 敢于作为

P18 化纤 Industry

全球制造业必争高地!我国先进纤维新材料要这样发展

P20 产业用 Industry

步入调整期,科技绿色亮点频现

P22 纺机 Industry

厚积薄发,稳步前行

P24 信息化 Industry

这一年,纺织信息技术应用突飞猛进

P26 一线 Frontline

华孚时尚布局清洁能源,践行可持续发展战略
今式天然乳胶内衣品牌举行2022新品发布

每周随笔

纺织,让人们“看见”!

从2008北京奥运会到2022北京冬奥会,中国正从“体育大国”阔步迈向“体育强国”。中国体育要强,运动员要强,企业亦要强。中国选手穿中国品牌,是一种鼓舞,也是一种精神象征。以安踏为代表的中国运动服装历经资本和市场的考验,成长为匹敌外资的国产品牌,而从冬奥开幕式到整个赛场内外,借奥运会这个举世瞩目的机会,中国服装业让全球“看见”了自己的表现!

服饰设计饱含国风特色和文化自信,高科技的竞技服助力决胜0.01秒,碳纤维火炬“外衣”和永不凋谢的绒线编织颁奖花束,种种赛事保障展现纺织业强大支撑力……以北京服装学院牵头的国家重点研发计划“科技冬奥”重点专项“冬季运动与训练比赛高性能服装研发关键技术”项目为例,有数十个单位参与到跨学科合作研发中,围绕“快、护、暖、美”四个关键,实现竞速类项目服装、防护材料及装备、耐低温保障材料及装备、技巧类项目服装四类产品创新。

此外,为全力配合和保障此次冬奥会的赛事服务保障和疫情防控工作,纺织行业积极行动,圆满完成数量巨大、品种繁多的各类运动员服装、冬奥会制服乃至冬奥村床上用品、防疫口罩、可降解餐具等供应,显示了我国纺织业完整的产业链配套、强大的设计与生产加工能力。

而这些只是人们容易“看见”的,赛场内外还有更多的纺织品“未被看见”,比如场馆建设中的土工类产品、健康保障的过滤防护用品等等。仅以官方供应商丰原生物为例,其聚乳酸产品不仅可制成可降解餐具,更可以以纤维的形态应用于生产面料,制作服装、床品、纸尿裤、医用敷料、面膜、湿巾等,也可作为填充物制作抱枕、保暖衣、毛绒玩具等,且天然具有抑菌、抗螨、环保等优良性能。医疗卫生、土工建筑、安全防护、交通运输、环境保护、航天航空、军民融合、工业包装、农牧渔业、文体休闲、功能性纺织材料及服装……都已成为中国纺织品的广阔应用领域。

国务院日前印发《“十四五”国家应急体系规划》,对“十四五”时期安全生产、防灾减灾救灾等工作进行全面部署。针对“十四五”期间应急物资保障建设方面的具体举措,应急管理部称要重点做好四方面工作:优化应急物资管理,加强物资实物储备,提升物资产能保障,强化紧急运输准备。以安全防护为代表的功能性纺织品已逐渐应用到人们生活的各个方面,也必将带动全国纺织产业迎来新的变革。

为了让更多的人“看见”纺织,本刊集结行业各方力量重磅推出了短视频栏目《我是纺织人》,用视频的“出圈”来积极扩大纺织人的“朋友圈”。衣食住行是非常基础的民生行业,意味着这个行业需要跨越很多经济周期,也会面对很多的技术迭代,时时刻刻需要保持创新的精神。就如北江纺织总经理顾翔在视频中所说,随着中国整个科技基础设施的建设,纺织行业将以新科技打造新材料,用新材料赋能全球时尚。

刘萍

本周看点 View point

央行日前发布的《2021年第四季度中国货币政策执行报告》显示,2021年,制造业中长期贷款增速为31.8%,其中高技术制造业中长期贷款同比增长32.8%。
——经济日报

截至2021年末,我国银行业金融机构用于小微企业的贷款余额首次突破50万亿元。
——银保监会

中国中小企业协会2月13日发布数据显示,今年1月我国中小企业发展指数为89.4,按可比口径环比上升0.2点,实现连续3个月上升。
——人民网

1月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨幅比上月回落0.6个百分点;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨9.1%,涨幅比上月回落1.2个百分点。
——国家统计局

2022年春节假期,全国民航共运输旅客501万人次,比2021年春节假期同期增长40.2%。春节期间全国邮政快递业共揽收和投递快递包裹达7.49亿件。
——新华网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

现场
SCENE

开启新征程，中国纺联领导新春拜年，为“我们”鼓劲儿！

本刊记者_郭春花/文 关云鹤/摄



中国纺联领导一行与部分干部职工合影。

“新年好！给大家拜年啦！”2月9日正月初九，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，副会长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨等中国纺联领导来到中国纺联东四办公区，向兄弟单位和

中国纺联员工送上新春的祝福。

当天上午，高勇、孙瑞哲一行首先来到国资委纺织离退休干部局向大家拜年。随后，又来到《纺织服装周刊》杂志社、中纺网络信息技术有限责任公司、《中国纺织》杂志社走访慰问，向纺织人和媒体致以亲切的问候和新春的祝福。

每到一处，高勇、孙瑞哲一行都与大家一一问好，围绕工作情况等进行亲切交谈，向大家拜年。“新年快乐！”“大家辛苦了！”殷殷关怀暖人心，浓浓期许催奋进。领导们的亲切问候和诚挚祝福，让员工们满怀热忱、如沐春风。大家纷纷表示，在新的一年里一定鼓足干劲，扛起责任，锐意进取，推动各项工作再上新台阶。

当天，中国纺联领导一行还先后到入保办公区、中国纺织出版社、中国纺织工程学会、中国服装设计师协会、中国纺织机械协会、中国纺织信息中心、中国纺织建设规划院等部门和办公区拜年。

“这世界有那么多人，多幸运我有个我们。是大家的努力，我们的行业工作才实现了新的发展，打开了新的局面。”孙瑞哲曾在中国纺织工业联合会2021年度工作总结视频大会上这样说到。新的一年，让我们继续在一起，向前进，在一起，赢未来！

直击 DIRECT

城镇环境基础设施建设加快，产业用纺织品行业迎来新机遇

近日，国务院办公厅转发国家发展改革委等部门《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》（以下简称《指导意见》），部署加快推进城镇环境基础设施建设，助力稳投资和深入打好污染防治攻坚战。

《指导意见》提出，到2025年，城镇环境基础设施供给能力和水平显著提升，加快补齐重点地区、重点领域短板弱项，构建集污水、垃圾、固体废物、危险废物、医疗废物处理处置设施和监测监管能力于一体的环境基础设施体系；到2030年，基本建立系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化环境基础设施体系。同时提出了到2025年，新增污水处理能力2000万立方米/日，生活垃圾分类收运能力达到70万吨/日左右，城镇生活垃圾焚烧处理能力达到80万吨/日左右，新增大宗固体废物综合利用率达到60%等具体目标。

目前，我国已转向高质量发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正在加快构建，经济稳中向好、长期向好，《指导意见》的发布为产业用纺织品行业持续健康发展提供了新的更大机遇。一直以来，产业用纺织品行业无论是支撑国家重点工程，还是应用于基础设施等建设中，都成为重要的战略支撑。产业用纺织品的纤维加工量占全国纺织纤维加工总量的比重超过33%，已经位居纺织行业服装、产业用、家用三大终端应用领域的第二位。据统计，“十三五”期间，过滤与分离用纺织品行业年平均增速达7.9%；土工与建筑用纺织品行业年平均增速达6.9%；安全与防护用纺织品行业年平均增速达5.3%；非织造布行业年平均增速达到13.19%。产业用纺织品行业发展成为纺织工业主要经济增长点。《纺织行业“十四五”发展纲要》明确提出，到2025年，产业用纺织品在纺织行业三大终端纤维消费量中占比达到35%。（郝杰）

财政部和文旅部设立国家非遗资金，纺织非遗有望获支持

近日，财政部、文化和旅游部联合印发《国家非物质文化遗产保护资金管理办法》，进一步规范国家非物质文化遗产保护资金的管理，提高财政资金使用效益。《办法》明确，保护资金由中央财政设立，用于支持国家非物质文化遗产管理和保护工作。

《办法》还提出，文化和旅游部、财政部共同建立非物质文化遗产保护资金项目库。保护资金项目库分为项目申报库、项目储备库、项目执行库，分别对应项目申报、项目审核、项目执行环节。

据了解，在我国已公布的1500多项国家级非物质文化遗产代表性项目中，纺织类非遗项目多达200余项，纺织类国家级代表性传承人180余名。近年来，纺织非遗融入现代生活与消费渐成风尚。但与此同时，不少纺织非遗的资源集中在西部地区，受地理位置和交通影响，流通半径较小。目前我国国家级纺织类非遗项目中，70%位于中西部地区。

近年来，中国纺织工业联合会不断推动纺织非遗传承保护与创新工作，通过推动纺织非遗市场化、产业化发展促进纺织传统工艺振兴多项举措相继落地。中国纺织工业联合会还发布了《“十四五”纺织非物质文化遗产工作行业性指导意见》，对“十四五”时期纺织非遗事业发展做出总体部署，并提出发展目标：到2025年，在保护纺织非遗代表性项目基础上，逐步健全传承、创新与发展链条体系，彰显纺织非遗助力乡村振兴与美化生活的文化价值与经济价值，服务国家相关重大战略。

对于“十四五”时期纺织非遗事业发展重点任务，中国纺联提出将建立纺织非遗资源信息库、推进纺织非遗基础性研究、加大非遗产品研发投入、应用科技和资本推动非遗发展、健全非遗传承发展创新链条、加快纺织非遗人才培养、提高产业化市场化发展水平、推动纺织非遗跨界融合发展、构建纺织非遗品牌体系、完善非遗发展行业支撑系统。（郝杰）

聚焦
FOCUS

2022年全国纺织产业集群试点复查工作专题会议在京举办

本刊记者_董笑妍/文 关云鹤/摄

1月25日，中国纺织工业联合会2022年全国纺织产业集群试点复查工作专题会议在北京举行。中国纺织工业联合会副会长、中国纺联产业集群工作委员会主任夏令敏，中国纺联产业集群工作委员会副主任谢青、邢冠蕾、徐建华，秘书长张海燕，副秘书长朱国学以及各部门、各行业协会的相关领导、产业集群工作负责人参加了会议。会议上，与会代表就纺织产业集群试点地区的数据跟踪统计工作、服务细化落实工作展开了深入探讨。

按照中国纺织工业联合会对于产业集群试点地区的管理要求，每三年开展一次复查工作，今年正值复查年。为了做好第五次产业集群试点复查工作，中国纺联产业集群工作委员会组织了各相关部门、各行业协会共同参加了本次“中国纺织工业联合会2022年全国纺织产业集群试点复查工作专题会议”。会上，重点通报了2019—2021年度产业集群共建的基本情况，广泛听取了各单位的意见和建议，并部署了第五次产业集群试点复查工作思路。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺联产业集群工作委员会主任夏令敏在工作部署中表示，纺织产业集群对我国经济发展有巨大的推动作用，对纺织行业、地方经济都至关重要，持续推动产业集群的健康发展一直是联合会的责任。

对第五次产业集群试点复查工作，夏令敏提出了几点要求，一是明确复查工作目的，要进一步掌握行业运行情况，深化行业服务，及时调整中国纺联产业服务的内容、方法、方式，提高服务的精准性、有效性，推动产业集群在“十四五”时期取得更好发展。二是明确复查工作对象，即与中国纺联建立试点共建关系满三年的204家集群试点。三是明确复查工作时间安排，本次会议后，集群工作委员会将尽快着手，争取于今年九月底完成基础复查工作。四是明确复查工作需要准备的材料，数据报表方面，尽可能简化流程与表格，各部门做到统一行动；自查报告方面，要明确时间节点；其他相关材料如与环保相关的，也要进一步明确落实。五是开展产业集群调研，复查工作既要地方情况上报也要有实地走访，梳理重点走访名单，加强与集群的联系。六是关于世界级纺织产业集群先行区建设，要提高重视程度，做成样板工程；提升服务水平，提供量化指标，梳理地区特点；确保高质量完成集群地区经济数据，自查报告，



与会代表就纺织产业集群试点地区的工作展开了深入探讨。

数字化、智能化、绿色化发展措施等材料的填报提交工作，并做到全面实地走访。集群工作委员会与各行业协会、各部门需要继续加强合作，扎实前期准备工作，全力推进集群复查工作展开、落实，切实助推“十四五”期间纺织行业的发展。

本次会议上，张海燕通报了近年来的集群发展和集群服务工作开展情况。集群工作委员会秘书处以调研、信息沟通为手段紧密联系各地试点；各行业协会、部门也以多种形式展开各项服务；地方上，各省市也在积极推进集群建设工作，纺织产业集群共建工作卓有成效。在此期间，产业集群工作也得到了发改委、工信部、商务部等各部委的高度重视，中国纺联产业集群工作委员会秘书处与各部委的相关工作实现联系与对接。

中国纺联产业部、市场部、科技发展部、信息化部、行业发展部、生产力促进部以及各行业协会的产业集群工作负责人在会上纷纷踊跃发言，提出了对产业集群工作的意见与建议，并表示将全力支持第五次产业集群试点复查工作。

会议强调，产业集群充分体现了我国纺织行业的发展特色，集群试点是中国纺联各部门和成员单位二十年来服务行业最主要的工作平台。今后，集群工作相关单位和部门要继续加强对试点地区的服务工作，创新服务方式，提升服务水平，充实服务内容，把全国纺织产业集群试点共建工作推向新阶段、达到新高度。

展会 EXHIBITION

重新起航！中国纺织品服装贸易展览会（巴黎）举办

当地时间2月7日上午9时，巴黎国际服装面料辅料采购展、巴黎国际服装服饰采购展（Texworld Evolution Paris）在巴黎北郊布卢瓦盖展览中心举办。

本次展会使用了4号展馆，共有来自土耳其、中国、韩国、孟加拉、乌兹别克斯坦、巴基斯坦等16个国家和地区的204家企业参展，服装服饰占35%。

时隔两年，一批充满探索精神和执着于当地市场的供应商克服了诸多不便，又一次聚到一起，重新回到了熟悉的地方。而迎接他们的是同样希望进行面对面交流的友好面孔。本次展会，为中国服装企业设立唯一的样品展示专区（Source in China），本次参展的服装企业有30%是去年商务部品牌推广项目入围品牌企业，有45%参加了去年两届巴黎高端展示厅活动。参与广东“粤贸全球”线上展会平台的企业达到19%。浙江越城、广州新大地本次以地区品牌形象亮相。

面对疫情带来的诸多改变，唯一不变的是当地市场的需求和在可持续环保意识下对时尚的追求。2021年欧洲服装零售市场份额排名前五位

的是德国（17%）、英国（17%）、法国（10%）、意大利（9%）、西班牙（6%），数据来源于Euromonitor2022。欧洲服装市场总需求60%来自以上5个国家的主要原因在于其人均GDP相对较高，人口规模带来的消费潜力。过去一年，H&M、Zara、Primark、C&A、Adidas、Mark&Spencer、Nike、Next、Levi's、Shein十大服装品牌西欧国家市场份额同比基本稳定。希音（Shein）作为中国快时尚跨境电商独角兽，份额增长表现不俗，同比增长75%。如果说跨境电商的崛起，是去中介化的过程，那么法国零售商和供应商通过展会对接则体现了展会平台的不可替代性。巴黎展一贯的价值主张在于平等、互信、共同协作、创造价值。

此次展会上，样品展示专区作为现场独特的存在，让观众再一次体会到客户的需求具像化过程是经由展示样品激发的，而推动客户与企业进一步接触的动力是客户对未来市场和消费的判断以及对企业创造价值的预期。希望通过本次展会，参展企业和买家能够有更深入的接触和了解，把握后疫情时代欧盟内部服装产业低速恢复的有限窗口期，同时也要客观评估订单价值和未知风险。（林兰）

经济运行稳定恢复，实现“十四五”良好开局

■ 中国纺织工业联合会产业经济研究院 / 供稿

2021年，面对百年变局与世纪疫情的艰难考验，我国纺织行业全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进的工作总基调，主要运行指标在上年较低基数基础上实现反弹回升，出口规模创下历史最高水平。纺织行业面对错综复杂的外部形势展现出强大的发展韧性和活力，基本实现“十四五”良好开局，为国民经济稳增长、保民生、促就业、防风险做出积极贡献。2022年，外部发展环境更趋复杂严峻，纺织行业仍需积极应对、化解各种风险挑战，为完成稳定宏观经济大盘、持续改善民生、保持社会大局稳定的发展目标做出新贡献。

行业景气度保持扩张态势，生产增速稳中加固

2021年，纺织行业景气度持续位于扩张区间。根据中国纺织工业联合会调查数据，2021年四个季度，纺织行业景气指数持续处于50以上的扩张区间，最高值为二季度65.4，最低为一季度57.1。四季度，在消费市场持续恢复、限电限产影响缓解等因素推动下，纺织行业景气指数由三季度的58.7提升至62.3，为2018年以来同期最高水平，表明随着疫情防控和产销形势恢复稳定，企业经营信心总体改善，行业经济恢复的基础进一步巩固。

纺织行业产能利用率保持良好，生产增速稳中加固。根据国家统计局数据，2021年，纺织业和化纤业产能利用率分别为79.5%和84.5%，较2020年分别提高6.4和4个百分点。2021年，纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长4.4%，增速较2020年回升7个百分点，以2019年为基期计算（下同），两年平均增长0.8%，行业生产规模超过疫情前水平。产业链超六成环节生产实现平稳增长，化纤、产业用、家纺、纺机等行业两年平均实现正增长。

内需市场持续恢复，出口总额创历史新高

2021年，我国国民经济持续恢复发展带动消费潜力稳定释放，纺织品服装内需市场克服疫情散发、极端天气等短期因素冲击，在国家保民生、促消费良好政策环境以及各类假日消费拉动下，呈现持续恢复态势。根据国家统计局数据，2021年，全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品零售额同比增长12.7%，增速较2020年回升19.3个百分点，两年平均增长2.6%；线上消费对内需市场仍发挥较强

拉动作用，全国网上穿类商品零售额同比增长8.3%，增速较2020年提高2.5个百分点，两年平均增长7%。

2021年，受到世界经济逐步复苏带动市场回暖、出口订单回流带动采购需求等因素影响，我国纺织行业出口实现较快增长，增速明显超过疫情前水平，出口总额创下历史新高，充分展现了我国完整纺织产业链所具备的稳定供给优势。中国海关数据显示，2021年我国纺织品服装出口总额达到3154.6亿美元，同比增长8.3%，两年平均增长7.8%。其中，服装出口形势明显回暖，对行业出口增长的支撑作用突出，全年出口额达1702.6亿美元，同比增长24%，两年平均增长6.1%，是2015年以来的最好增长水平；在口罩、防护服出口金额减少482亿美元、同比降幅达到76.1%的情况下，纺织品出口额仍达到1452亿美元，虽然同比减少5.6%，但两年平均增速仍达到9.9%。

企业效益显著改善，投资信心有所恢复

在需求回暖带动以及减负政策支持下，纺织企业经济效益稳步改善。根据国家统计局数据，2021年，全国3.4万户规模以上纺织企业实现营业收入51749.4亿元，同比增长12.3%，增速较2020年回升21.1个百分点，两年平均增长1.2%；实现利润总额2676.8亿元，同比增长25.4%，增速较2020年回升31.8个百分点，两年平均增长8.3%；营业收入利润率为5.2%，较2020年提高0.6个百分点，达到自2018年以来的最高水平。

纺织全产业链超八成环节效益明显改善，超半数环节利润同比增幅达到50%以上。受大宗商品价格上涨影响，产业链前端的化纤行业效益改善尤为突出，2021年利润总额同比大幅增长149.2%，增速居全产业链之首；两年平均增速达到45.5%，明显高于疫情前水平。纺织企业运营效率及资金周转状况大体平稳，全年规模以上企业产成品周转率为13.6次/年，同比略放缓0.7%；总资产周转率为1.2次/年，同比加快5.5%；三费比例为6.6%，较2020年下降0.4个百分点。

企业效益情况修复带动投资信心逐步恢复。根据国家统计局数据，2021年，我国纺织业、化纤业和服装业固定资产投资完成额

同比分别增长11.9%、31.8%和4.1%，增速较上年同期分别回升18.8、51.2和36个百分点。其中，纺织业和化纤业龙头骨干企业积极围绕技术装备升级、延伸产业链条和区域布局调整开展投资活动，投资额两年平均增速分别为2.1%和3.1%，投资规模已超过疫情前水平。

发展形势错综复杂，稳中向好基础仍存

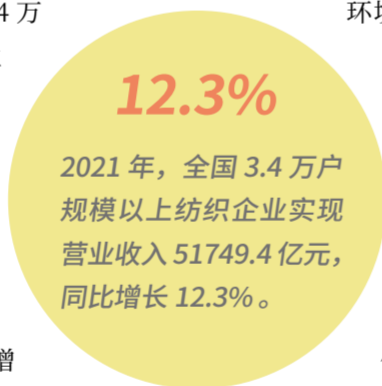
展望2022年，纺织行业经济运行仍具备稳中向好的条件和基础，但发展形势的复杂严峻性仍不容忽视。

一方面，随着疫苗接种普及率提升和特效药问世，新冠肺炎疫情有望得到更加有效的控制，世界经济也有望保持在复苏轨道上逐步向好，为纺织行业市场需求改善提供动力。我国宏观经济总量已突破110万亿元大关，长期向好的基本面和构建“双循环”新发展格局的有利条件没有改变，随着国家“六稳”、“六保”工作扎实推进和一系列保民生、促消费、扩内需的政策组合效应释放，纺织行业将立足于强大多元的内需市场。

此外，纺织行业面临的国际合作环境虽然日趋复杂，但仍不乏新发展契机，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效及高标准自由贸易区网络建设持续推进，将为纺织行业进一步挖掘区域市场潜力和构建跨国资源配置体系提供有利条件。

但另一方面，国际纺织生产供应链逐步恢复，国际采购格局可能有所调整，出口订单向我国集中流动的局面或将有所改变，出口形势不确定性明显提升。在复杂的国际经济形势下，我国内需市场虽然基本面稳定，但也面临着市场消费意愿减弱、网络零售渠道逐渐过渡到红利释放期等考验。此外，大宗商品价格高位波动、纺织产业链各环节恢复程度不均、大中小企业发展分化明显等问题仍待化解，企业市场预期和发展信心仍待稳固。

纺织行业将继续积极贯彻落实党中央国务院的决策部署，按照中央经济工作会议要求，坚持“稳字当头、稳中求进”的工作总基调，充分展现多年深度调整转型所积累的发展韧性，努力释放高质量发展潜力，在融入“双循环”新发展格局和推进现代化建设方面展现更大作为，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！**TA**



纺织人抢抓新春“开门红”！

■ 本刊记者_徐长杰

一年春作首，万事行为先。新春伊始，纺织企业以崭新的精神面貌投入到新一年的工作中。在许多产业集群、企业里，马达转动、机器轰鸣，车间一片热闹景象……纺织人已全面吹响开工“集结号”，全力争创新业绩，以新作为赢得新春良好开局！

车间热火朝天，力争强劲开局

2月4日（正月初四），浓浓的年味儿还未散去，咸阳纺织集团已拉开生产帷幕，广大干部职工纷纷返回工作岗位，以饱满的精神状态，提前迎来了春节假期后的第一个工作日。

集团公司党委书记、董事长范振华带领党政工班子成员第一时间深入各子公司、分厂生产车间现场、职工餐饮中心以及集团公司各部门，指导开车、协调供应、问候职工、保障运营。

在集团公司统筹安排及各级干部职工的共同努力下，所有机器、设备在较短时间内全部开齐、正常生产，职工就餐、交通等后勤保障工作顺利进行。咸阳纺织集团全体干部职工卯足干劲，开足马力，力争实现新春“开门红”。

当人们还沉浸在新年的节日气氛里，魏桥纺织各个车间内已是一片热火朝天的忙碌景象‘做部署、调设备、严检测’处处洋溢着快速高效、勇争一流的奋斗精神，唱响了一首开年即冲刺起步即奔跑的奋斗之歌。

2月5日，走进魏桥宏儒第七分厂，可以看到从清梳、前纺、细纱到后纺的各道工序、各个车间内，棉条缓缓前行、罗拉急速飞转，职工们在车档内来回穿梭，已经开始了有条不紊的工作。

“一年之计在于春”，新起点、新征程，撸起袖子加油干！

2月7日，山东圣润纺织有限公司迎来了春节后第一个开工日。一大早，工人们有序上岗到位、开机生产，车间内，机器轰鸣，工人们在生产线上各司其职、干劲十足，一派繁忙景象。为奋战“开门红”，山东圣润纺织有限公司提早谋划、周密部署，制定了详细计划，确保抓生产、过春节两不误。

2月8日，新疆天山毛纺织股份有限公司员工在电脑横机车间作业。该公司进一步拓宽销售渠道，订单已排到下半年。目前，公司正加紧生产各类毛纺产品，确保实现第一季度“开门红”。

领导走访慰问，送来新春鼓励

2月7日，节后开工第一天，福建永荣锦江股份有限公司总经理汪建根、人资行政副总黄剑到每一个部门进行新年的慰问和新春的鼓励，为奋斗中的永荣锦江铁军送去新春开门红包，感谢大家在过去一年里的辛勤工作和取得的优异成绩，并鼓励永荣锦江铁军以最饱满的精神状态全力以赴投入工作中，为实现永荣锦江2022新目标而努力拼搏。

如今，永荣锦江全体员工已经进入工作状态，新春开工第一天便干劲十足，以全新的姿态和持续奔跑的状态，全力推进第一季度各项工作，迎接良好开局！

2月7日，虎年首个工作日，萧山区四套班子领导分组走访慰问2021年度萧山突出贡献企业，对企业为萧山经济社会发展作出的贡献表示感谢，希望企业在新的一年里再接再厉、再创佳绩。萧山区委书记王敏一行来到恒逸集团总部，与恒逸集团董事长邱建林深入交流。

邱建林表示，十分感谢区委、区政府对恒逸集团一直以来的关心、支持和帮助，为民营企业高质量发展营造了一流营商环境。恒逸人一定全力以赴、加倍努力，抢抓机遇、直面挑战，扎实做好安全环保生产工作，加快建设益农高端新材料产业示范基地，为萧山实现更大发展再立新功。恒逸将一如既往加大研发投入、加快成果转化、提高产



纺织人以饱满热情迎接虎年。

品附加值，奋力打造新时代高质量发展恒逸样板。在扎实做好疫情防控和安全生产的前提下，恒逸定当开足马力加油干，为地区实现首季“开门红”贡献力量。

谋定目标，撸起袖子加油干！

春节长假刚刚画上句号，一派繁忙的生产图景就在恒力化纤火热铺开。在江苏恒力化纤股份有限公司高性能工业丝智能车间，机械臂正高速运转，运输机器人在车间内自由穿梭，智能化立体丝车转运仓库也在有条不紊运转，几名工人在车间内巡检。

“踏上‘十四五’新征程，恒力集团将继续深耕实体经济，围绕‘可降解材料、功能性聚酯新材料、高性能树脂、高端纤维和面料、新能源材料’五大产业链，强链、延链、补链，全力打造具有全球竞争力的‘学习型、创新型、科技型’民族企业，以新境界、新风貌、新业绩向党的二十大献礼。”恒力集团副总经理陈秋荣说。

新年伊始，汉川市城隍镇各大纺织企业订单充足，迎来产销两旺的良好态势。位于城隍镇的湖北名仁纺织科技有限公司生产车间内，智能化纺织设备高速运转，工人们各司其职加紧生产。据悉，名仁纺织集团生产规模是35万锭，每天的生产量是120吨，每个月3600吨，年后，名仁纺织管理水平要更上一个台阶，争取每个月要达到3800吨的计划。

在湖北昌宏纺织有限公司生产基地，机器轰鸣、纺车飞转，80余名工人穿梭在大型自动化纺纱车间，各条智能化生产线开足马力、加紧生产，每天近20吨高端涤纶缝纫线从厂区发往长三角地区，进入印染厂、服装厂。公司董事长张国兵介绍说：“跟去年同期相比，我们的产量增长了10%。”除了主打的20两股缝纫线，企业还能生产40、50和60等多个规格的系列涤纶缝纫线产品。全球纺织行业近来持续回暖，每吨缝纫线的价格目前涨到2万元左右，效益可观。近年来，昌宏纺织加速推动自动化、智能化升级，全力优化企业管理，提高行业竞争力。

起步决定大势，开局关系全局。热火朝天干事业的号角已吹响，2022年，纺织人仍将时刻绷紧工作之弦，发扬“猛虎”精神，以只争朝夕、时不我待的工作热情和精神状态投入到新一年的工作当中。人勤春来早，奋斗正当时！让我们撸起袖子加油干！**TA**



2月4日，举世瞩目的第24届冬季奥林匹克运动会在中国北京国家体育场“鸟巢”隆重开幕。随着开幕式精彩演出和各项比赛的逐一展开，冬奥背后的纺织故事也引起了业内乃至大众的广泛关注。

高科技纺织和时尚设计 助力冬奥惊艳世界！

本刊记者_徐长杰 董笑妍

开幕式作为冬奥会的壮美开篇，吸引着全世界的目光，彼时的国家体育场“鸟巢”璀璨生辉，全面展现了这场世纪体育盛宴对体育精神和美好世界的向往与赞叹。

开幕式各类服饰彰显中国风采

当晚，中国体育代表团身着由北京服装学院设计的礼仪服饰参加开幕式入场仪式，这套礼仪服饰的主题为“中国风采”，由北京服装学院副教授尤珈团队设计，由迪尚集团和北服合作研发、制造。该设计方案，以传达中国人民的精神面貌为目标，结合开幕式的时间、空间、气候等因素，自然地与中国春节吉祥喜庆的气氛相结合，传递中国特色、中国气派。

早在2021年11月，迪尚集团旗下迪尚职业工装集团就派出资深的工艺师、版型师组成技术攻关团队，并指定大连迪尚华盛服装有限公司、迪尚技术研发中心高定工厂和迪尚华绮毛纺织有限公司配合研发生产。

系列服装采用单人单版的方式量身定制。有些运动员因常年训练，身体许多部位的肌肉形状和尺寸都异于常人，版型师就为每一位运动员都建立了体态模型，确保每个人都能穿得合体、舒适。迪尚华绮团队抽调一切最优资源，专门为冬奥会设立了“冬奥生产线”，从最初的严控原料分选、纺纱、织造、后整理等各生产环节，到从数百个颜色方案中层层挑选最符合设计要求的色彩，用高于国家标准的要求保证每一寸面料的质量，让中国奥运代表团的队伍在全世界的镜头前展示出靓丽优雅的“中国色”。

而代表团内搭的红色毛衣，佩戴的针织帽子、围巾和官员黑色毛衣所用纱线均来自康赛妮集团，此前，

集团还曾为援建冬奥冰雪馆捐赠100万元，被中华全国归国华侨联合会授予荣誉奖牌。

冬奥会主题曲舞蹈《放飞和平鸽》里155位来自爱乐团的主唱儿童的服装则由中国“十佳”服装设计师丁洁倾情设计，运用各种传统元素与吉祥图案，演绎出千变万化的雪花盛宴。

特种“保密网”高科技加持，助力火炬点火仪式

奥运的百年历史，点燃大火炬是让人记忆犹新的经典瞬间，这同样也是任何一届奥运会的高级机密。

开幕式上，三张总面积近2800平方米的伪装网让冬奥圣火悬念留到最后一刻，织起这张“保密网”的，是来自青岛的海丽雅集团有限公司。

“针对面积如此之大的伪装网，为了能够很好的伪装遮蔽火炬形状，就需要伪装网透光率小，但是还要有足够的透气率，否则如此庞大的伪装网立在空中将无法挂载、控制，特别是有大风时，伪装网会像船帆一样鼓起刮破。”公司技术中心主任张丽东介绍，对于伪装网来说，透风和遮光本身就是矛盾的。

针对遮光性，研发团队从材质和网眼密度上着手改进；针对透风性，研发团队为特种防护网“穿”上了航天专用的特种绳索，“这种高性能超纤维绳索重量轻，但是强度比钢缆还要大，同时兼顾了‘细、轻、延伸率小’的特性”，张丽东描述说，“我们从横竖两个方向，在伪装网的基础上增加了近3000米的特种绳，这相当于给整个网增加了骨架。”

耗时两个月，往返北京四次，前后修改将近10版。去年11月，海丽雅终于为点火仪式安装了兼具透风、遮光性，又可抵抗10级大风，易于挂载和控制的“保密网”，成功保障演练过程中不会泄露火炬的形貌。

此外，在开幕式的其他环节及赛程中，也无时无刻不闪耀着中国纺织的光芒，让我们采撷其中美丽的故事，揭秘冬奥背后的纺织力量！

“十佳”设计师丁洁在鸟巢与孩子们“虎头虎脑”迎冬奥

冬奥会主题曲舞蹈《放飞和平鸽》里155位来自爱乐团的主唱儿童的服装由中国“十佳”服装设计师、冬奥设计师丁洁倾情设计。秉承总导演张艺谋关于“放飞和平鸽”的核心理念“冰雪、和平、未来”，丁洁用服装场景化辅以灵动的细节描述，用设计绘制出一幅儿童在冰雪天地里体验冬奥运动项目的神奇画面。

如何体现冰雪晶莹剔透的质感，设计师丁洁在甄选面料上慎重又慎重，为了能立体生动且质朴的将图案展现在特殊质感的面料上，丁洁驱车前往二十多家印花厂、刺绣厂等二次再造工厂，通过长达几个月的工艺实验，最终与工厂实现了技术突破，解决了传统印花工艺中无法逾越的技术难题。在几种工艺打样筛选中，总导演张艺谋一次认定并通过了丁洁的这款简约、绿色、环保的样衣，其工艺创新质感与服装呈现效果备受肯定。

此组服装设计灵感来源于河北非遗的“蔚县剪纸”，在征得同意后，丁洁借助儿童的虎头帽和年年有鱼的剪纸元素，将鲤鱼跃龙门的排列方式打破重组，将鱼儿巧妙的融入到萌动可爱的老虎图案中。服装整体造型在胸前、额间、如意图案上点缀有中国结编织的雪花，寓意着问候与祝福撒向冬奥竞技场。

创意图案在肩部、胸前与裤脚跳跃分布，这些图案工艺则利用带有民族特色的毛巾绣，淳朴自然加以3D立体呈现效果还原了一个幸福的中



丁洁与孩子们合影。

国年。彼时，天真可爱的儿童们穿着过年盛装迎接远道而来参加北京冬奥会的世界各国的朋友们，用最童真的歌声与微笑向世界各国朋友带来中国年的问候。这组设计更体现出总导演张艺谋希望小朋友们就是穿着自家的过年服饰诚挚、质朴表达对世界友人的欢迎的初衷。

丁洁与她的团队在这个不凡之年，做了一件不平凡的事，她所设计的服装，伴随着合唱儿童清澈悠扬的吟唱，显得神圣而庄严，温暖而有力量。（宋喜岷）

科技冬奥，愉悦助力！细节成就奥运品质口罩

日前，愉悦家纺工作人员将三万只2022年冬奥会定制版纳纤膜防护口罩交付给国家体育总局冬季运动管理中心，为本届北京冬奥会疫情防控贡献一份滨州力量。国家重点研发计划“科技冬奥”重点专项“冬季运动与训练比赛高性能服装研发关键技术”项目总负责人、北京服装学院教授刘莉接收了这批口罩，并点赞愉悦家纺为“科技冬奥”作出的突出贡献。

将美好寓意与高科技完美融合

这款口罩是愉悦家纺与北京服装学院教授刘莉、孙雪飞团队合作设计研发，用于运动员颁奖时使用的。口罩采用了“纳纤膜柳叶型立体防护口罩”样式，在设计元素和颜色运用上，充分将中国寓意吉祥、和乐及美好祝愿的纹样进行了衍生和重绘，完成了“汉风祥云”和“喜上眉梢”两个系列，整体感觉大气且富有活力，表现了深厚的华夏文化底蕴和大国风范。

这款口罩运用了愉悦家纺的黑科技材料——纳纤膜。纳纤膜是由愉悦家纺联合青岛大学房宽峻教授团队研发而成的，是一种具有高透、高物理阻隔的全新纳米级阻隔材料，不仅能够充分阻隔各种微小颗粒、真菌、细菌以及流感和新冠病毒，同时因其为物理阻隔，从而摆脱了静电吸附因静电的衰减降低阻隔效率的障碍，真正达到了精准防护的目的。同时，纳纤膜的孔连通性使得透气更加畅通，可以将水汽传递到外层，形成单向导湿功能，保持干爽舒适，免去了起雾的困扰。

从创意到定型八易其稿

北京冬奥会“定制口罩”的诞生可谓是“好事多磨”，从创意到定型前前后后八易其稿，最终冬奥组委选定了“纳纤膜柳叶型立体防护口罩”这一全新款式。

这种口罩在制作上工序繁复、要求高，工序多达35道，每道工序的标准都要精准到位，哪怕一个工序出现偏差，口罩制作都会前功尽弃，从头再来。同时印花要求也非常高，其中口罩罩面上的印花采用的是传统与现代结合的渐变图案和国旗图案，同时考虑品牌宣传需要，还要在宽度仅5毫米的耳带上，双面印制愉悦的logo图案。

公司成立了以总经理王玉平为首的项目课题组，并任命有着十余年设计经验的设计部主任吴静担任技术负责人，全力以赴进行研发攻关。对于项目团队来说，这个项目好比“针尖上起舞”，比之前最熟悉的家纺用品设计制作的难度增加了好几个数量级。

在设计稿、材质和尺寸的选择和调节上，吴静的团队跟完美较上了劲。为了1毫米的偏差，三番五次的修改设计稿尺寸；为了完美合缝无纺布，三番五次寻找多种材质的无纺布；为了设计稿中中国红的精准体现，三番五次的打样找工厂调颜色。这一个个的三番五次，却只是为了1毫米、一个焊接点和一个颜色。可正是因为这一个个的细节，才成就了这完美的奥运品质好口罩。（房志浩）





中纺精业所供应的碳纤维热辊被成功应用于奥运雪车和雪车头盔制作。贺长山/摄

中纺院中纺精业碳纤维热辊缔造“冬奥速度”

北京冬奥会期间，一系列拥有自主知识产权的冰雪装备、核心技术首次亮相，令世界瞩目。作为国内技术领先、品质稳定、服务优质的碳纤维纺丝用热辊供应商，通用技术中纺院中纺精业以纺织科研硬实力为奥运盛会添彩，中纺精业所供应的碳纤维热辊，助力生产 TG800 国产碳纤维，

被成功应用于奥运雪车和雪车头盔制作，为中国奥运健儿勇超极速保驾护航。

此次应用于奥运雪车、雪车头盔的核心技术，是中纺精业碳纤维热辊研发上的又一次突破。自 2005 年起，中纺精业就投入到碳纤维纺丝研发领域，主攻干喷湿纺纺丝路线涉及的原丝丝纺用电磁感应烘干致密化热辊、氧化碳化热辊，并在 T300、T700、T800、T1000 以

及更高性能碳纤维制备上得到多次成功应用，历经多年辛勤耕耘、不懈探索，中纺精业成功建立了自主知识产权库，打破了国际垄断，持续助力国内各大碳纤维制备公司生产制备高端碳纤维，切实为国家碳纤维事业发展贡献力量。

碳纤维复合材料制成的雪车和头盔又有何种过人之处呢？

为了能让有着“冰上 F1”之称的国产雪车高速奔驰，车身所用的材料必须具有质量轻、强度高的性能特点。碳纤维复合材料是航空航天领域应用发展的新型材料，本次冬奥雪车用到的国产宇航级碳纤维复合材料 TG800，材料密度只有钢的五分之一左右，强度却是钢的两倍，在火箭和波音 787 飞机上大量使用，恰好符合本次雪车制造的技术要求。

采用碳纤维复合材料后，雪车能在保证运动员安全的前提下，最大程度减轻车身重量，降低重心，使雪车滑起来更平稳。碳纤维复合材料的单人雪车车身重量只有 50 公斤左右，材料的高强度和独特的吸能特性，还能保护运动员在撞车事故中不受到伤害。

巧夺天工，东华科研让冬奥会火炬“飞扬”起来

旋转上升，犹如丝带舞动飘逸，化作顶端的熊熊火焰……作为历届奥运会中备受关注的元素之一，此次冬奥火炬“飞扬”一经亮相就吸睛无数。东华大学孙以泽团队作为火炬重要部分外飘带（外壳）的关键制造技术提供方，为我们揭开“小”火炬背后蕴藏的“大”学问。

小小的火炬背后到底有哪些黑科技呢？孙以泽用“高新材料”、“高新装备”、“高端制造”这三个“高”字来概括。

火炬“飞扬”的外飘带造型非常特殊，是一个高维曲面体，对于工程化制造来说是一种极其复杂的异性结构件。孙以泽说最初看到的是一个泥塑火炬作品“飞扬”，那是来源于艺术家的灵感、手工塑造的精品，要完成数字化制造、工业化生产，并且用高科技碳纤维复合材料编织成型，首先要突破的第一道难关就是数学建模。为了打好“地基”，孙以泽率领团队数次北上，与中央美院的火炬外形设计师团队、冬奥组委相关工作人员等反复探讨、修改、打磨。去年春节期间课题组成员还在紧锣密鼓地做测试、改方案，从白天忙到黑夜，孙以泽告诉记者说：“团队的博士们好几次夜里做梦，还梦到在做火炬外飘带的数学建模。”简简单单的一句话，字里行间却透露着科研工作者的执着与担当。

在合作团队位于淮安的生产车间里，一台足有 8 米直径的环形“大

家伙”正在高速运转着，成百上千根黑色丝束在交织穿梭，乍一看就像是在“织毛衣”，只需数分钟，便能“织”出一件精确到克的火炬外衣。孙以泽说，火炬外飘带灵动且优美，但由于它是变径、变曲率的，上下不一般粗，曲面厚薄也不一致，传统制造工艺无法实现，而眼前的这个“大家伙”就是“织”火炬外衣的“秘密武器”，由东华大学独家研制、世界首创的大尺寸异性结构件三维高精度球面立体编织机。

为了让这些碳纤维复合材料在编织过程中乖乖听话，同时在工业生产中立体还原外飘带柔美飘逸的感觉，孙以泽带领团队研究控制算法、奇妙机构、变轨技术等，从理论推导到实验验证再到生产实践，反复调试。发明了所谓“偏心”编织的方法，解决了大曲率、变密度编织难题；原创了双机器人协同夹持芯模控制算法，保证大尺寸异形结构件编织在复杂受力状态下的动力学性能最优；研发了单纱张力全流程数字化调控技术，实现了恒张力精确编织；研发了高维曲面自动打磨的技能作业机器人系统，实现了火炬外飘带的三维自动化立体编织和自动化打磨，项目技术不仅填补了国内空白，在国际上也处于领先地位。最终，孙以泽教授团队让火炬“活”了起来，真正呈现出了最好的“飞扬”状态。（朱一超）

北京冬奥会奖牌绶带有哪些纺织奥秘？

在北京冬奥会赛场上，纺织元素无处不在。据悉，被誉为“中国丝绸文创第一股”的万事利丝绸，是本届冬奥会上唯一的丝绸产品特许生产商，定制生产了 1600 条奖牌绶带。

小细节暗藏大乾坤，处处彰显庄重典雅

2022 年北京冬奥会奖牌绶带，在设计纹样上，内填“冰雪纹”，颇具人文风韵，同时寒梅、冰雪又契合了冬季奥运会的特征，可谓多重表达，极具匠心。

不同于以往核心图形、标识花纹都是直接印在绶带上的简单做法，本届冬奥会奖牌绶带采用织造“冰雪纹”。为了让每一朵“冰雪纹”更富立体美感，万事利特别邀请了非遗宋锦织造技艺传承人钱小萍给予指导，使绶带充分汲取了宋锦以经纬线同时起花的工艺特色，令花纹更显著地凸现出来。绶带拿到手上，不仅能真实触摸到“冰雪纹”的精细纹路，如果转动绶带，还能明显感受到朵朵“冰雪纹”闪现光泽。

新面料坚韧又挺括，承重 90 公斤不断裂

绶带之美，不仅在于设计之美，更在于使用之美。以往任何一届奥运会上，奖牌绶带的材质多为涤纶化纤，制造方便且易打理。然而，本届冬奥会为更好传递文化之美，最终选择采用 100% 丝绸为绶带材质。

每枚奖牌净重约 550 克，名副其实“沉甸甸”。超重奖牌垂直悬挂，绶带容易因受力拉伸而导致纹样变形。

“我们要想办法创造出一条世界上最坚韧的丝绸绶带。”在这种信念的驱动下，万事利攻关团队经过数月的实验与测试，开发出一种新面料——使用 24 姆米厚度的五枚组织桑波缎，并对经纬丝线进

行特别处理，减少了绶带的收缩率。经过多次实验，绶带都经受住了牢度测试、耐磨损测试和断裂度测试三重严格考验，能承受重 90 公斤的物品而不断裂。

高新绿色科技印花色彩久不褪色

如何将 2022 年北京冬奥会标识元素合理地、清晰地、有节奏地呈现在绶带上，体现层次美感的同时确保印花色彩永不褪色，是绶带制造过程中最关键的环节。

作为国内丝绸科技研发的领先企业，尽管万事利已经将人工智能、大数据等创新科技成熟应用于丝绸生产的核心环节，研发成功的 IART 数码印花技术可以实现精准喷印，但是为了确保万无一失，万事利还是组织专门技术人员对印花设备做了数十次的调试，确保以最优性能满足绶带制造的严苛标准。通过采用人工智能图像识别及处理技术，利用系统的高精准定位能力，最终实现印花纬斜控制在 1% 以内，也就是印花误差控制在 0.1 毫米以内。

在绶带制造过程中，团队还融入了基于色彩数字化的 GBART 绿色印染新技术，对染料和丝绸面料进行特别处理，使得它们能够牢牢固着在面料纤维上。这一技术不仅让色彩重现度达到 99%，相较于传统印花技术，还免去水洗流程，实现污水、氨氮等污染物减排，迎合了绿色冬奥理念。



北京冬奥会奥运奖牌。

江苏阳光集团参与设计制作“中国冰雪·运动员商务正装”

1 月 24 日，由江苏阳光集团参与设计制作的“中国冰雪·运动员商务正装”正式发布。国家冬季运动管理中心正式授予江苏阳光集团“中国冰雪商务正装合作伙伴”称号，这次发布的“运动员商务正装”，为深度诠释东方美学，全面展现大国风采，凸显中国品牌原创精神，又添上浓墨重彩的一笔。

据了解，江苏阳光集团在 2021 年 9 月 24 日收到国家冬季运动管理中心关于“运动员商务正装”的设计开发制作任务。截至去年 12 月中旬，共完成面料选材 60 多款、开发制作与修改的样衣达 36 件、纽扣开模打样优化数百颗、手工刺绣数十款的修改完善，最终圆满完成“运动员商务正装”设计与样衣制作任务。

在西服套装系列的设计中，西服上衣与长裤的主体视觉颜色，取自中国传统色彩黛蓝。远山含黛，悠远泛蓝，寓意运动员一路披荆斩棘，直达远峰登顶。女运动员半裙所选用的颜色为与古代龙袍的“如意头”、重锦《彩织极乐世界图轴》一脉相承的“雪灰色”，又与冰雪文化相契合，寓意运动员驰骋雪场，摘金夺银。

在西服衣领的设计上，设计团队选用时尚商务风格的戛驳领，配以精致珠边工艺；女装西服修身的版型搭配腰带，更显个性和身材；男装西服的纽扣则选用金属扣，纽扣上的图案是一大亮点，根据“图必有意、意必言祥”的设计原则，重点采用中国传统的吉祥图案——“一路连科”，寓意运动员在赛场上勇夺桂冠。

在西服套装的面料研发方面，设计团队充分考虑到冬季的气候特点和运动员的保暖需求，采用素有“纤维中的钻石”之称的山羊绒作为纺织原料，通过混纺打造出具有抗静电功能的两款羊绒面料：毛涤



江苏阳光集团潜心设计奥运服装。

羊绒高支花呢（运动员男女西服）与羊绒加厚华达呢（运动员女裙）。这两款羊绒面料手感丰满软糯，打造“温度”与“风度”有效平衡的穿着体验。

阳光设计团队的负责人于燕表示，考虑到“运动员商务正装”的不同穿着场景需要，此次设计任务重点凸显“由表及里”的“内涵式设计”，以契合科技创新时代到来的智慧特色与务实品格。这种“内涵式设计”，一方面体现在文化表达的独特挖掘上；另一方面，则体现在面料研发的深层次、全方位的技术承载上。

此外，江苏阳光集团还设计制作了一套中式礼服系列，灵感源自中国传统山水画《千里江山图》和冬奥核心图形中的“赛区山形”，体现东方文化“以人为本”的匠人手作，传递富有温度的国家情谊。TA



稳字当头、惠企纾困，柯桥中小微纺企如何把握新机？

本刊记者_王利

“稳字当头、稳中有进”，去年底中央经济工作会议明确了今年经济工作的总基调，并针对助推中小微企业发展作出实施新的减税降费政策，强化对中小微企业、个体工商户的支持力度，引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展的支持等一系列部署。此外，《提升中小企业竞争力若干措施》、《为“专精特新”中小企业办实事清单》等相关政策发布，也为中小微企业发展注入活力与信心。

纺织行业中小微企业是稳就业保民生、促进创新创业、保持创造活力和发展韧性的重要力量。在中国轻纺城现有的3万余户经营户中，中小微企业和个体工商户占据着绝大部分。去年受原材料价格上涨、物流成本高企以及新冠肺炎疫情、停电限电等影响，一些经营户发展面临不少困难。新的一年，随着一系列聚焦中小企业急难愁盼的纾困政策相继出台，中小企业能否迎来新的发展机遇？

近日，《纺织服装周刊》记者走访多家市场经营户，在面对面沟通交流中，了解到许多企业的心声和应变之举。采访中记者发现，经营户对政府纾困政策非常认可，而更多的是以政策为契机，积极应对、主动求变，向着“专精特新”之路迈进，希望拼出一番新天地，走上高质量发展新路径。

乘政策之风 强内生动力

从创业初期的蹒跚学步到稳扎稳打的铿锵向前，再到充满活力的激情奔跑，中国轻纺城这片沃土，孕育并见证了一

批又一批中小微企业和个体经营户的成立、发展、壮大。在这些企业成长过程中，国家减税降费等相应支持政策的落地，如同一缕由外至内的清泉，滋养着企业不断激发内生动力和创新活力。

位于轻纺城老市场的锦丽纺织专营各类时尚裤料，多年来，凭借不断创新和高质量、高性价比，在市场赢得一席之地，在广州、温州、福州等全国诸多一二线城市拥有广泛而稳定的客户群体。回首这些年锦丽纺织的发展历程，公司副总经理童诗雨感慨地说：“在严峻的国内形势和市场竞争下，像我们这样的个体经营户想要做大做强面临许多挑战和困难，而国家的一些政策扶持恰好给我们提供了发展空间和契机。”

让童诗雨印象最为深刻的是，2019年锦丽纺织正值发展快速上升期，因而把所有资金都投入备货，没想到2020年受新冠疫情影响，企业一度陷入发展危机，流动资金严重不足。“在最困难时刻，瑞丰银行主动上门联系，为我们提

供了政府贴息贷款，解决了燃眉之急，也为锦丽下一步发展注入充足后劲。此外，政府出台的员工社保补贴、税务减免等政策也极大地减轻了我们的负担，让大家可以轻装上阵。”

当然，相比政策支持，企业的自我提升更为重要。从一家小小的商铺做到在裤料领域拥有良好口碑的专业面料供应商，锦丽纺织在创新的道路上从未止步，通过大胆尝试新型涤纶和时尚TR，不断调试变换原料配比和组织结构，改变面料手感、肌理，研发出仿麻、仿天丝、仿莫代尔等多元化裤料，并通过色系的变化，增加了裤料的用途，使其可广泛用于上衣、外套等品类。

的确，对柯桥广大中小微纺织企业和个体户而言，要实现长久健康发展，除了借助政策支持克服短期困难，企业自身的研发创新能力、应变能力和对未来规划是关键。以裤料为基础和起点，锦丽纺织围绕打造品牌服务部、成立女装部和针织部、拓展电商渠道、发展外贸业务等方面制定了十年规划，希望通过不断奋斗和创新实现华丽转身，迎来蓬勃发展的“春天”。

融全产业链 走专精之路

在新的经济常态下，走专业化道路是中小微企业扩大市场份额的重要方向，小而专、小而精、小而强，就会开拓出市场，小企业也会有大作为。在中国轻纺城，每年从这里卖出的布匹占到了全国的三分之一、全球的四分之一，销售网络遍布192个国家和地区。成绩的背后，占据绝大部分的中小微企业和个体户功不可没，而“专精特新”正是许多经营户破局之道。

位于轻纺城针织面料市场的中汇集团主营丝光棉、全棉等针织面料，集研发、织造、染整于一体，拥有完整的产业链和自主创新的能力。“公司从2015年到柯桥设立商铺，主攻江浙沪和外贸市场，我们产品种类不多，主要在专和精上面下功夫，每年春夏和秋冬会根据当下流行趋势推出5—10个新款，比如这款丝光棉面料，亲肤、冰凉、顺滑，符合市场消费升级需求，是2021年公司热销产品，深受客户青睐。”门店负责人夏炳介绍道。

针织产品以其透气、舒适、款式多变的特性深受大众喜爱，广泛用于T恤、卫衣、外套、休闲套装等。如何把常规的产品做专做精，是中汇集团多年不变的坚持。为此，该公司从纱线源头开始把关，建立坯布厂和染厂，在织造、染整每个环节严格把控品质，确保色牢度、缩水率、甲醛含量等各项标准高于国家和行业标准，免除客户后顾之忧。同时，成立研发部门，从原料、色彩、纹路方面研发创新，紧跟市场趋势和需求。

随着生活水平的提高，针织面料原有的产品特点已不能满足人

在柯桥，许多中小微纺企和个体经营户以政策为契机，积极应对、主动求变，向着“专精特新”之路迈进，希望拼出一番新天地，走上高质量发展新路径。

们的消费需求，健康环保、个性化、功能化趋势愈演愈烈。结合品牌客户需求，中汇集团在专和精的基础上，向着特和新进军，研发出玉米纤维、薄荷纤维等新材料面料，以及抗菌、冰凉、防蚊等功能性面料，提升针织面料附加值、环保性和科技含量。

纵观各行各业荣获“专精特新”小巨人称号的企业，无不是“以专为基”，突出专业专长的优势，在某一行业或细分领域内深耕细作，不断提升企业的核心竞争力。中国轻纺城许多经营户向着“专精特新”某一方面或多方面发展，以实际行动证明小企业也能成就大作为，创造大价值。

以独特优势 赢市场机遇

近年来，柯桥纺织行业着力夯实经济新动能，提升产业核心竞争力，加快数字化改造，涌现出许多破局成功的“专精特新”企业。这些企业聚焦纺织面料主业，苦练内功、强化创新，把企业打造成为掌握独门绝技的“单打冠军”，坚持以结构性改革破解高质量发展中的难题。

在2020年中国纺织工业联合会发布的首批“纺织行业‘专精特新’中小企业名单”中，多家柯桥纺织企业榜上有名，如中多控股、吉麻良丝、原色数码、勤焊针织、豪春纺织、东进新材料、尚正纺织等。这些企业一方面专注于细分市场，以独特优势提高市场占有率；另一方面不断强化科技创新能力，掌握关键核心技术，解决“卡脖子”技术难题，引领柯桥纺织行业加速迈向全球价值链中高端。

其中，浙江东进新材料有限公司还成功入选了工信部第二批“专精特新”小巨人企业名单。作为柯桥区首批通过瑞士“蓝标”认证的纺织企业，东进新材料主营户外运动功能性服装面料研发生产销售，是Patagonia、Under Armour、Jack Wolfskin等一系列国际高端户外品牌的指定面料供应商。近些年，该公司还取得美国宇航局(NASA)的技术，生产出具有保暖、抗菌、吸湿功能的防水透湿面料，备受国际高端品牌青睐，彰显了公司在户外运动功能性面料领域强大的创新能力和创造活力。

此外，中多控股的麂皮绒面料通过原料和工艺创新，展现了单一面料品类的百变魅力；勤焊针织克服了竹纤维面料不够挺括的难题，成为全球首家将竹纤维面料运用到西装领域的企业；尚正纺织的功能性运动面料，以其兼顾时尚与科技、功能与环保的鲜明风格特点深受市场认可；吉麻良丝的汉麻类产品具有吸湿透气、防霉抑菌、防紫外线、抗辐射等优异性能……它们以“差异化”和“特色化”优势塑造核心竞争力，赢得市场机遇。

在柯桥，一批突围成功的“专精特新”企业是数万中小企业中的佼佼者 and 引领者，在细分市场、创新能力、市场占有率、关键核心技术、质量效益等方面都取得显著成果。以“稳字当头、稳中有进”为工作主基调，更多的中小微企业和个体户根据自身所在的发展阶段，正积极向“专精特新”中小企业靠拢，为领跑竞跑、共富先行、“六稳六保”作出积极贡献，全力打造“国际纺都、杭绍星城”。TA



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRY CITY GROUP
股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



不少商户开市就迎来了大批订单。

在柯桥，我们以开市启动 2022！

■ 实习记者 林晨莉

虎气催催翻旧景，春风浩荡著新篇。正月初八，中国轻纺城各大大专业市场正式复工开市了。作为历年的传统，开市对轻纺城来说意味着新一年日常的启动和更新。

迎客、排单、打扫、装修，陆续进场的市场经营户们成为新年寒风中的一抹暖色。

要做早起的鸟儿

早开门，早供货。8点整就开门营业，位于北市场万商路沿街的绍兴柯桥华辉纺织品有限公司，一个早上电话响个不停。不断有客户问询价格，商议合作和新年的订单事宜。老板娘吴双云一边忙碌一边向记者介绍，公司经营的低喷里子布、美丽绸、舒棉绸、涤塔夫等现货产品，在年前就接下不少订单，只等着开市安排打包发货。一早上下来，已经打包了不少花色和品种的货品。

初八的市场，已有不少客商早早地来市场选品找样。“早起的鸟儿有虫吃。”杭州众盛服饰的采购经理栾文涛告诉记者，他和同事一早就从杭州驱车来到轻纺城，两个人各攒了“一手臂”的夹克样衣，挨个商铺询价。从东市场开始，他们一路走访了北市场、市场大桥、东市场和联合市场，一天下来收获满满。



被客户催着开门

在中国轻纺城北三区一楼，长长的一条巷内，多数商铺没有开门或是正在装修，只有宏达三俊纺织品有限公司灯火通明。3名业务人员或端坐桌前处理订单，或在电脑前敲击键盘。

“我们是被客户催着开门的，初六那天便有客户在询单，开门后先处理了十几张订单后才开始打扫门面。”绍兴宏达三俊的业务经理吴华芳笑称，“正月初八，很多物流还没有投入运营，一些着急的客户叫了货拉拉来拉货。”据了解，这家位于北三区的门面，主营女装连衣裙、风衣、西装套装面料。因公司自有工厂，同时在广州、绍兴等多地设点，涵盖从织造到染整一条龙服务，产品的开发迅速，公司日常的剪样和货品都十分紧俏。

近两年来，公司的电商客户数量激增。吴华芳认为，电商对快返的高要求十分考验公司整体的运营能力。去年以来，公司一方面加快生产节奏，一方面加强仓储自动化和数字化，尽可能满足客户随时验货的需求，实现门市业绩销量50%的增长，她相信，新的一年这个门面仍然会有不错的成绩。

三成业绩开启 2022

“开业这段时期贡献了全年3成的业务量。”北联市场的绍兴景鼎纺织品有限公司老板娘飞告诉告诉记者，今年正值公司开业10周年。为了组织店庆，公司给上门的客户们人手一份发放了新年红包，给虎年添个热闹的彩头。公司还特意为2022年开市赶制了5套新品，包括防刮防勾丝的金刚布、仿真丝手感的洛丽麻等，吸引了来自全国络绎不绝的客商。

面对2022年，经营户们有担心，但更多的是期待。位于东市场的太泰纺织品的总经理曾琦翔正在门面外整理样品，用心摆设新产品。她告诉记者，就算市场行情波动、疫情影响，都无法完全抵消市场对服饰、对美的需求。虎年开市，她信心满满。今年，公司继续开发以醋酸、天丝等可降解、环保原料为主打的交织面料，以适应现代人对健康、环保的需求。

新年新起点，伴随2021年寒冬的结束，人们重新迈入市场的步伐变得更轻盈和矫健。他们以乐观、积极的态度和崭新的面貌迎来送往，带着新年的心愿和祝福，投身和坚守属于自己的平凡岗位，在美好的期盼中延续市场向荣发展，为轻纺城新一年的发展贡献自己的一份力量。TA

聚焦 FOCUS

抢抓新机遇、扛起新使命、开启新征程

中国轻纺城建管委干部大会召开

为全面贯彻落实柯桥区干部大会暨区委经济工作会议精神，总结2021年委系统工作，全面部署2022年轻纺城市场转型升级各项任务，表彰先进集体和个人，围绕新时期“国际纺都、杭绍星城”的建设目标，动员委系统干部职工以扎实的工作作风，大力推进轻纺城市场转型升级步伐，2月10日，中国轻纺城建管委召开干部大会。

柯桥区委常委、中国轻纺城党委书记袁笑文出席会议并讲话。中国轻纺城党委副书记、建管委主任王峻峰作工作报告。委机关行政事业全体人员、直属企业主要负责人、区开发经营集团公司及轻纺城集团股份公司负责人、民营（集体）市场代表、派驻轻纺城相关部门主要负责人、受表彰的先进集体及个人代表参会。会议由中国轻纺城党委副书记、建管委副主任钱苗娣主持。

袁笑文表示：“过去一年，中国轻纺城在困境逆势中迎难而上，核心竞争力进一步提升；在新的格局中主动作为，对外影响力进一步扩大；在转型升级中寻求突破，时尚创造力进一步增强。在肯定成绩的同时，也要清醒地看到，对照‘国际纺都’目标定位，我们还存在问题与不足。”

袁笑文强调，2022年，轻纺城要坚定不移贯彻落实区委政府的重大决策部署。对于区委在客观科学地分析所面临形势的基础上，提出要坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，积极践行“五个率先”，主动融入绍兴现代化网络大城市建设，突出实干实绩，聚力领跑竞跑，加快打造更加现代化、更具开放度、更有时尚味、更富竞争力的“国际纺都、杭绍星城”，率先高质量发展建设共同富裕示范先行区，努力在新的赶考之路上为浙江争创社会主义现代化先行省贡献更多柯桥力量，大家要学习好、领会好、贯彻好。

针对如何把“国际纺都”建设发展的各项工作落实落细，袁笑文表示要坚定信心决心，增强定力合力，坚持守正创新，抢抓新机遇、扛起新使命、开启新征程，奋力为打造“国际纺都、杭绍星城”，建设共同富裕示范先行区贡献更多更大力量。

结合全区干部大会暨区委经济工作会议精神，王峻峰指出，过去一



会议现场。

年，是极其不平凡的一年，面对复杂严峻的国内外形势特别是新冠肺炎疫情全球大流行造成的严重冲击，我们在区委区政府的坚强领导下，克难攻坚、积极作为，以“领跑竞跑”的奋进姿态，加快推进中国轻纺城转型升级工作，轻纺城市场保持了持续向好的发展态势，跑出了高质量发展的“加速度”。

2022年是党的二十大召开之年，是“十四五”规划推进之年，也是轻纺城命名三十周年，更是“国际纺都”建设新征程起步之年。当前中国轻纺城正处于新一轮发展的黄金机遇期和重要窗口期，我们必须抢抓时间窗口，乘势而上、奋勇向前，坚定不移走出一条具有纺城特色的高质量发展之路。

王峻峰强调，新的一年，我们将围绕“国际纺都、杭绍星城”战略定位，重点在系统谋划、扩大开放、深化改革、优化服务、积极招引、统筹协调等方面下功夫，切实发挥好轻纺城作为全区经济高质量发展的主阵地、领头雁的作用，努力为率先高质量发展建设共同富裕示范先行区提供更好的发展平台。

会议还表彰了2021年度中国轻纺城市场各类先进单位、委级先进集体和先进个人。

守正出新 敢于作为

中国轻纺城建管委召开工作务虚会

为深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，全面落实柯桥区第二次党代会和区委务虚会议部署要求，分析当前形势，谋划2022年工作思路和举措，努力打造“国际纺都、杭绍星城”作出更多纺城贡献、展现更多纺城担当，1月27日，中国轻纺城建设管理委员会召开工作务虚会，总结交流2021年工作经验，分析问题不足，研究谋划2022年工作思路。

会议通过大家谈，激发大家干，进一步把务虚的点子转化为务实的措施，为中国轻纺城高质量发展贡献力量。柯桥区委常委、中国轻纺城党委书记袁笑文出席会议并讲话。中国轻纺城党工委班子成员及区政府办、柯桥街道及区开发经营集团、轻纺城股份公司相关负责人参加会议。会议由中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委主任王峻峰主持。

会上，与会同志结合各自分管工作，就2022年工作思路作汇报及交流发言。交流内容涵盖市场警务工作、时尚产业平台建设、数字化市场建设、传统市场改造升级、“水韵纺都”建设、财务、指数、一领四化（党建引领、品牌化、数字化、绿色化、国际化）等，大家畅所欲言，讲成绩、查问题、谈打算、提建议，厘清思路，谋划未来。

王峻峰表示，中国轻纺城作为市场端，是国际纺都建设的重要载体。2022年，中国轻纺城将围绕“国际纺都、杭绍星城”目标定位，重点在系统谋划、扩大开放、深化改革、优化服务、积极招引、统筹协调等方面下功夫，特别是“水韵纺都”城乡风貌样板区、柯桥优选、展会活动等重点工作，要切实发挥好轻纺城作为全区经济高质量发展的主阵地、领头雁的作用，努力为柯桥打造浙江高质量发展建设共同富裕示范区先行地提供更好的发展平台。

袁笑文指出，中国轻纺城建管委对标党代会精神，制定新计划，谋划新思路，全力以赴确保“全年红”、冲刺“开门红”，加快现代化“国际纺都、杭绍星城”建设推进工作。要抢抓机遇、顺势而上，制定行动方案，有目标、有抓手，全力以赴做好重点工作、重点项目建设；在市场建设上，要拔高站位，做大做强平台能级，永争一流、勇当标兵；在招商项目上，要系统研究，提升规划的整体性、系统性、科学性；在政策落地创新上，要适度超前，以实干实绩、领跑竞跑为今后发展提供强大支撑。

(本版内容 邹莹颖 文/摄)



成立协同创新平台， 服务纤维材料行业和重要应用领域

创新中心成立的目的一，就是有效整合纺织纤维产业链龙头企业和高校科研院所等创新资源，打造创新、创业、产业融合的全球开放创新平台。

2021年以来，创新中心先后启动了安全与防护纺织材料技术协同创新公共服务平台、先进功能纤维技术协同创新公共服务平台。至此，创新中心已启动绳网带技术协同创新公共服务平台、碳纤维复合材料试验技术协同创新公共服务平台、先进功能纤维技术协同创新公共服务平台、安全与防护纺织材料技术协同创新公共服务平台和再生纺织品可信平台等平台。

此外，创新中心还举办先进纤维新材料科技创新高质量发展论坛，承办2021吴江国际精英周盛泽分会场——医用纤维新材料与大健康应用高峰论坛，亮相2021第六届中国先进材料产业博览会，举办2021中国轨道交通装备材料与技术论坛，联合承办第三届中国新材料产业发展大会分论坛，成立智能纤维与制品行业发展研讨会暨实验室等等，介绍纤维材料行业最新成果，促进需求的双向对接，为推动行业发展发挥了重要作用。

创新中心还不断加强开展与联盟单位之间的交流活动，促进了企业的重大研发需求。比如与中车开展合作交流，围绕轨道交通领域的高效率、高安全、高品质、低排放需求，重点推荐轻量化碳纤维材料、芳纶/聚酰亚胺蜂窝材料在高效率领域的应用，阻燃材料在高安全领域的应用等；与江苏海阳化纤有限公司、江苏瑞洋安泰新材料科技有限公司交流，探讨锦纶拒水、抗菌等功能改性研发实验工作；与上海金堂轻纺新材料科技有限公司、盛虹集团等探讨微塑料零排放、废水回收利用、纺织品回收、可追溯平台等；与中国李宁交流希望共同开发申报速干面料、在凉感等方面有冠军属性的产品等；与北京服装学院合作开发多功能职业装面料，参与乡村振兴项目，针对不同的作业环境，开发轻量保暖、热湿舒适、防水透气、防蚊防虫、抗菌除臭、紫外防护等高科技功能面料，让广大的农民朋友穿着更舒适、作业更安全、形象更美观，实现材料的功能化与服装的时尚化完美结合。



创新中心自成立以来，就制定了围绕高端、前沿纤维新材料开展研发的目标与任务。

制定“路线图”， 瞄准核心技术攻关加快成果转化

2021年是“十四五”开局之年，为此，创新中心及联盟还发布了“十四五”关键技术创新路线图。路线图描绘了纤维新材料的未来发展格局：基础纤维材料要突破复合、多组分、共混共聚等关键纺丝技术，制备先进功能纤维，实现功能化纤维批量生产、形成产业化工艺包、建立完整产业技术创新链；建立规模化PLA、PTT、PA56生物质纤维生产线，建立化学法再生纤维产业化生产线。战略纤维材料要突破T1000级、M60J级碳纤维等产业化技术，实现原丝、碳丝、预浸布及复合材料等产业链一体化开发等。前沿纤维材料要突破纳米纤维高密度挤出与成型技术，攻克传感、能量采集转换、多重响应驱动等智能纤维制备技术，攻克PLA等生物医用纤维制备技术，实现批量生产等。

行业之久远在纤维，创新之强盛在纤维，应用之广博在纤维。纤维材料是基础性、支撑性的，也是根本性、战略性的。相信在创新中心及联盟企业的指引下，纤维新材料定能促进中国纺织成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。TA

看纤维如何改变世界 国家先进功能纤维创新中心联盟 研究方向系列报道之三

全球制造业必争高地！ 我国先进纤维新材料要这样发展

本刊记者_郭春花 许依莉

行业之久远在纤维，创新之强盛在纤维，应用之广博在纤维。继往开来，国家先进功能纤维创新中心将继续探索纤维新材料发展之路，助力中国纺织成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。

作为纺织产业最为重要的原料，纤维材料不仅在体量上满足纺织产业发展需要，更是纺织产业科技、时尚、绿色发展的重要驱动力。经过多年发展，从用天然、仿天然到返天然、超天然，中国纺织纤维材料供给的规模、结构、质量、效益都实现了历史性飞跃。

2020年，我国纺织纤维加工总量达5800万吨，占世界比重的50%以上，化纤产量占世界比重超过70%。规模优势和全产业链闭环的创新生态使得我国纤维材料创新正从“跟跑”进入“跟跑、并跑、领跑”并存阶段。但与世界一流强国相比，我国纤维新材料发展仍有差距，关键共性技术供给不足，标准建设与知识产权布局相对滞后，不少高精尖领域仍存瓶颈与短板。

作为新时期推动以纤维为核心的全产业链协同创新的关键力量，国家先进功能纤维创新中心（简称创新中心）承担着强化先进功能纤维领域战略科技力量的重要使命，联合联盟企业，凝聚更多力量，在基础纤维材料、战略性纤维材料、前沿纤维材料方面，加快关键核心技术的攻关，加速创新成果的应用转化方面做出了一定的贡献。

围绕国家重大战略需求促进产品开发

我国纤维材料虽然取得了一定成就，但是与发达国家相比，功能纤维新材料、高端纤维材料及纺织品、前沿纤维新材料这三个领域仍存在一定差距。东华大学材料学院研究员、国家先进功能纤维创新中心总经理王华平曾经指出，以功能纤维材料为例，当前我国功能纤维材料品种齐全，大部分处于跟跑阶段，在低成本方面具有明显竞争优势，但是发达国家几乎垄断了功能纤维新材料领域的高端市场，其品牌与原始创新能力很强。

国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍也指出，我国是纤维材料大国，具有完整的产业链和体系，通用纤维具有优势，达到国际先进

水平；战略新兴纤维材料，支撑作用日益凸显。但仍存在关键材料及核心技术受制于人，创新资源分散、协同创新能力弱、产业化比例低、进程慢等诸多问题。

为此，创新中心自成立起，就制定了围绕高端纤维材料及纺织品、功能纤维新材料、前沿纤维新材料等领域国家重大战略需求，构建创新平台的目标和任务。

如今已经建立起以“重点实验室”、“中试基地”、“国家级纺织品检测中心”等为支撑的技术创新供给体系；股东单位增至15家，创新联盟单位增至143家，涵盖了国内纺织纤维完整产业链，搭建起深度合作的产学研用协同创新体系。同时，创新中心瞄准先进功能纤维与信息、机械、生物等学科领域，进行技术突破与交叉融合，开展了一系列能力建设，探索搭建以产业链布局创新链的融合创新体系。

2021年以来，创新中心更是加快建设中试基地，推进中试验证。在基础纤维材料、战略纤维材料、前沿纤维材料方面，先后完成了阻燃纤维、无锑纤维、环保型国产聚酯长丝FDY油剂、生物基合成高分子纤维及纳米纤维研发及验证工作。

创新中心还积极推进重点实验室建设，加快核心技术研究。比如组建了纳米纤维实验室、大数据及纤维智能制造工程实验室、聚酰胺纤维制备技术实验室，服务于化纤织造及印染加工行业上下游产业链企业；建设阻燃纤维实验室，通过研发新型磷系共聚阻燃聚酯、聚酰胺合成等技术，开发阻燃耐熔滴聚酯、聚酰胺、阻燃低烟低毒纤维素纤维等品种，为高铁、飞机等公共场所提供安全防护；与北京服装学院合作研究设计合成专用环保型阻燃剂及复配阻燃体系，共同申请发明专利2件；完善了先进功能纤维公共服务平台建设，增加循环再利用聚酯纤维鉴别、重金属含量的测定2项生态安全检测项目。

广告

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

● **《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com**

● 新闻热线: 郭春花 010-85229379 新媒体热线: 刘嘉 010-85229892

● 广告热线: 万晗 010-85229013 发行热线: 章简 010-85229023

周刊官微

TA潮报



行业进入调整通道，中产协带领企业深挖增长新潜力。

回眸 2021 展望 2022



李桂梅

步入调整期，科技绿色亮点频现

中产协会会长李桂梅解读行业发展变化和成绩

■ 本刊记者_郭春花

2021年，受疫情波动影响，产业用纺织品行业呈现深度调整态势，中国产业用纺织品行业协会积极作为，在绿色发展、责任消费、科技创新等方面发力，助力行业逐步走出调整期，重新进入增长通道。

“十四五”开局之年，产业用纺织品行业在经历了2020年的爆发式增长后，进入调整通道，主要经济指标增速呈现回落态势，但相比疫情前行业仍保持较高的增长速度，整体发展稳中有进，绿色、科技创新亮点频现。那么行业应如何看待这些变化？2022年行业将如何发展？《纺织服装周刊》特邀中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅梳理行业发展亮点，解读变化，展望趋势，以助力行业企业更好地规划未来。

受基数效应影响，行业呈现深度调整态势

2021年，全球经济仍处在中低速增长轨道，大宗商品价格和海运费用的上涨改变行业成本结构，防疫物资需求的下降和疫情期间大量产能的集中投入导致行业竞争加剧，虽然非防疫物资领域反弹势头强劲，但整个行业受高基数效应影响呈现深度调整的态势，主要经济指标增速大幅下降。2021年1—11月行业规模以上企业的工业增加值持续下滑，降幅为18.9%，但两年平均增速仍达12.6%（注：两年平均增速是指以2019年相应同期数为基数，采用几何平均的方法计算的增速。下同）。

生产方面，2021年1—11月规模以上企业的非织造布产量达到560.5万吨，同比下降1.5%；帘子布的产量为74.5万吨，同比增长24.7%。

经济效益方面，2021年1—11月产业用纺织品行业规模以上企业的营业收入同比下降14.4%，两年平均增长13.5%，利润总额同比下降61.3%，两年平均增长18.1%，营业利润率为5.4%，同比下降6.5个百分点。分领域看，非织造布行业的营业收入和利润总额分别同

下降23.2%和72.5%，营业利润率为5.3%，较上年同期下降9.5个百分点；绳、索、缆行业的营业收入和利润总额分别同比增长9.7%和14.2%，营业利润率为4.9%，同比增加0.2个百分点；纺织带和帘子布市场延续了良好的发展势头，营业收入和利润总额分别同比增长18.6%和80.2%，营业利润率达到5.3%，同比增长1.8个百分点；篷、帆布的营业收入和利润总额分别同比增长23.6%和34.1%，6.1%的营业利润率为行业最高；医疗卫生、过滤、土工用纺织品所在的其他产业用纺织品的营业收入和利润总额分别同比下降22.5%和63.9%，营业利润率为5.5%，同比下降6.3个百分点。

国际贸易方面，根据中国海关数据，2021年1—11月我国产业用纺织品主要出口产品（按出口金额排名前十二类产品）的出口额为391.1亿美元，同比下降53.0%。口罩、防护服等防疫物资出口的大幅回落是带动行业出口下降的主要原因，非防疫物资的出口则出现明显反弹。毡布/帐篷、产业用涂层织物等传统产品的出口额分别同比增长52.7%和33.6%，出口均价分别同比增长13.7%和8.5%；合成革及革基布的出口额同比增长44.7%，出口均价同比增长13.3%。一次性卫生用品出口22.5亿美元，同比增长10.5%，出口均价同比增长4.8%。非织造布卷材出口41.6亿美元，同比下降9.0%，但出口量126.0万吨，同比小幅上涨0.8%。

对于产业用纺织品行业2021年的发展态势，李桂梅分析，由新冠肺炎疫情带来的防疫物资需求超常增长逐步回调，两年间部分经济指标出现大幅波动，但目前也逐步趋向平稳。预计到2022年，行业将逐步走出调整期重回增长通道，主要经济指标回归正常水平。

绿色发展蔚然成风

2021年，在中产协的带领下，行业企业积极践行社会责任，绿色发展理念蔚然成风。

在全球绿色发展、责任消费的大趋势下，我国产业用纺织品行业在绿色供应链、节能减排、产品降解和循环利用、产品质量和消费安全等方面开展了大量工作。2020年，为了培育和实现非织造材料绿色创新发展，协会发起成立了中产协非织造产业绿色发展创新联盟（非织绿盟），旨在围绕关键共性技术攻关、绿色发展体系建设、材料开发和应用推广、品牌建设和认证、政策引导支撑等方面推进行业绿色发展。非织绿盟现有40家成员单位，涵盖了终端品牌、原辅料企业、检测机构、生产设备厂商、科研院所等全产业链。

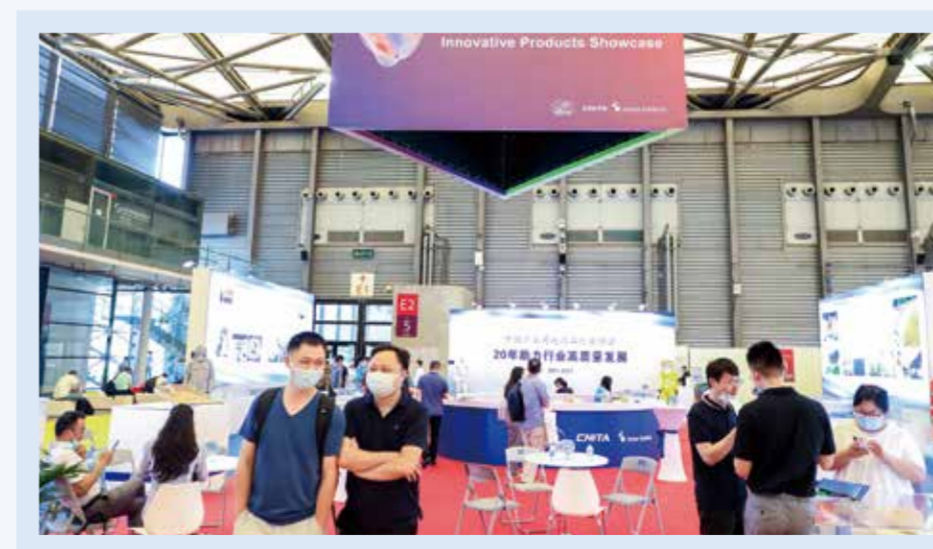
2021年，中产协加快了绿色可持续发展相关标准体系研究，组织完成了《一次性卫生用非织造材料的可冲散性试验方法及评价》、《水刺非织造布及制品生物降解性能评价》等标准，加快了《可冲散型水刺非织造材料及其制品》、《熔融非织造布企业综合能耗计算办法及基本定额》、《生物降解粘法非织造布》、《绿色设计产品评价技术规范 水刺非织造布》等一系列绿色发展相关标准的制定工作，将充分发挥标准工作对行业绿色可持续发展的支撑作用；同时，协会积极反映行业问题，向国家相关部委反馈了《湿巾》、《婴童用纸巾品基本安全技术规范》、《一次性卫生用品卫生要求》等标准技术和行业意见，维护行业利益；协会针对一次性擦拭巾领域宣传和标识乱象，编写发布了《关于规范一次性擦拭巾类产品标签标识及宣传语的倡议》，规范市场秩序。

2021年，中产协开展了“可生物降解”水刺非织造布及制品认证工作，6月的中国国际产业用纺织品及非织造布展览会上，中产协发布了首批通过“可生物降解”认证的企业及产品，截至目前已有19家企业的26项认证单元产品通过认证，未来，行业将持续强化引导消费端的绿色消费和责任消费理念。同时，针对湿巾类新产品，协会在2022年初还开展了“可冲散”认证等工作。目前，行业绿色发展逐渐清晰明朗，各企业积极响应，通过技术创新、品牌营销等不同方式践行行业绿色发展。

科技创新能力显著提升

可上九天揽月，可下五洋捉鳖。产业用纺织品行业不仅本身许多领域属于战略性新兴产业，而且其产业地位和优势对一些战略性新兴产业的发展也具有越来越重要的引领和促进作用。2021年，产业用纺织品行业在科技创新方面取得了丰硕成果，创新能力显著提升。

2021年公布的“2020年度国家科学技术奖”中，产业用



纺织品及相关领域3项成果获奖。此外，行业17项成果获得“2021年度中国纺织工业联合会科学技术奖”；行业企业发展生机勃勃，内生动力持续增强，3家企业在主板上市，1家企业获评“国家技术创新示范企业”，4个产品被评为“制造业单项冠军产品”，19家企业成为工信部专精特新“小巨人”企业。

2021年2月，“深海一号”能源站“安家”深海。作为我国自主设计建造的全球首座十万吨级深水半潜式生产储油平台，“深海一号”设计为30年不回坞，这对深海系泊缆提出了极高的要求。16根长度超过2500米、主体重量仅为钢缆1/43的高性能聚酯系泊缆，抗疲劳性能更为优异，很好地承担了平台的深海锚作用。

2021年5月，“天问一号”探测器成功着陆于火星，我国首次火星探测任务着陆火星取得成功，着陆缓冲降落伞、耐高温弹性密封装置等纺织材料、产品和器件，为这一历史性成就贡献了重要力量。

第十五届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTE21）反映出，经过2020年爆发式增长后，随着市场的发展，企业更加注重创新研发，开始走产品差异化、精细化路线，提升产品附加值。精细化、创新融合发展是展会传递出的重要行业信息，非织造行业的终端产品也越来越贴近消费者，从消费者的痛点出发做研发，获得现场观众的好评。

疫情期间，口罩、防护服、粘粘和熔喷非织造布等产业用纺织品为防疫、抗疫作出了重要贡献，但行业也暴露出一些深层次问题。为此，中产协积极研究后疫情时代防疫纺织品产业的发展之路，2021年，先后完成发改委《防疫物资（口罩防护服等）生产能力布局优化与储备问题的研究》、国家市场监督管理总局《中国口罩质量安全状况评估和预判》等课题，针对行业面临的问题和机遇，提出应对措施和政策建议。面向“十四五”行业发展新态势、新需求，中产协积极研究行业政策和技术发展趋势，研究了《纺织装备产业链图谱》，与兄弟协会共同组织碳纤维产业链上下游单位，推动生产及应用领域的重大装备攻关。

此外，为了培养更多的技能人才，中产协还举办了全国纺织行业“阜宁杯”缝纫工（滤袋）职业技能竞赛，这是协会首次承办的国家级二类赛事。活动为滤袋除尘滤料行业提供了有力的技能人才支撑，为广大行业职工提供了一个展示技术水平和操作能力的竞技舞台，进而激发了大家学知识、学技术、学技能的热情。

创新服务，协会开启新20年

2021年，对于中产协来说，是具有非凡意义的一年。这一年，中产协圆满完成换届，选举产生第五届理事会；这一年，中产协走过了20年，开启了新20年的锐意进取之路；这一年，中产协获得良多，“七一”前夕，协会党支部被中共中央授予“全国先进基层党组织”荣誉称号；清朗冬日，协会被人力资源和社会保障部、中国纺织工业联合会联合授予“全国纺织工业先进集体”荣誉称号；临近年末，协会再一次被民政部评为“全国先进社会组织”。

中产协取得的成绩，离不开中国纺织工业联合会及各级领导的支持鼓励，离不开社会各界的关心和帮助，更离不开广大会员单位的支持和襄助。新的一年，李桂梅表示，协会将一如既往继续以党建为引领，牢牢把握服务会员、服务行业、服务政府、服务社会的宗旨，积极做好顶层设计，用创新服务助力行业内涵式增长，用绿色理念撬动企业效能之变，用责任导向焕发产业发展活力。TA



不管未来如何不确定，纺机行业科技创新、智能制造、绿色节能的发展路径是明确的。

回眸 2021 展望 2022



顾平

厚积薄发，稳步前行

访中国纺织机械协会会长顾平

2021年以来，在疫情冲击下百年变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻和不确定。在此背景下中国纺织行业则进入到了高质量发展新阶段，产业链生产稳定持续，在今天世界互联的时代中再现魅力。本刊特邀中国纺织机械协会会长顾平回顾纺机行业2021年的点点滴滴，并展望2022年行业走向。

行业运行亮点突出

2021年1—11月份，我国规模以上纺织机械总体运行状态良好，特点突出。

首先，关键指标表现好。2021年1—11月，规模以上纺机企业实现营业收入832.04亿元，同比增长30.35%；利润总额63.85亿元，同比增长45.17%。

其次，长袖善舞“双循环”。在外贸方面，2021年1—11月，规上纺机出口额43.54亿美元，同比增长6.35%；进口额32.68亿美元，同比增长27.30%。在内销市场方面，围绕存量市场的优化与调整，业界企业积极把握机会，在包括兰溪智改升级在内的纺织集群和企业的高质转型中，纺机行业提供了重要的装备技术支持。此外，国内市场新增项目方面，包括恒力集团在内的“从一滴油到一匹布”的产业链延伸，全套国产系列设备同样大放光彩。

第三，智造书写新篇章。“十三五”期间，纺织工业就推进了“6+1”智能制造示范线建设，在过去的一年中，行业仍在有序推进相关工作。纺机单机智能化、软硬件系统同步和车间、工厂整条线的数智化等应用场景得到了持续拓展。产学研用等创新新模式也为行业补短板锻长板带来了新的突破。

与此同时，纺机行业自身的智能化步伐也在加快，应用场景层出不穷。包括海佳机械、五洋纺机等企业积极改变传统纺机制造确定性的简单机械体系，通过智能制造解决不确定性的复杂生态系统，

通过人、机、料等资源配置和效率的竞争优势，更好地满足了纺织行业企业在产品、服务和内容等方面提出的新需求。

发挥创新引擎作用

2021年，中国纺织机械以创新驱动行业发展为主线，通过完善行业研发体系，扩大行业新技术与新产品推广，推进智能制造落地，以及强化行业标准建设等方面工作，有力促进了行业科技水平和竞争力的提升。

1. 行业“十四五”发展指导意见编制和发布。

2021年是我国“十四五”时期的开局之年，在2021年3月份两会期间，国家正式颁布了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》。对于行业的未来发展谋划，中国纺联于去年6月11日四届九次常务理事扩大会议上正式发布了《纺织行业“十四五”发展纲要》及《科技、时尚、绿色发展指导意见》。

《纺织机械行业“十四五”发展指导性意见》（以下简称《意见》）于2021年9月纺织机械行业科技大会上正式发布。为推进行业“十四五”编写工作，协会先后开展了一系列面对企业、科研院所及相关单位的调研工作。《意见》总结了行业现状问题，确立了“十四五”期间纺机行业发展原则与目标，通过6项重点工程、60项科技攻关项目与50项先进适用技术推广项目引导行业高质量发展。

《意见》还特别指出了“工业织材”概念，突破思维惯性和围墙，通过机织、针织、编织和非织等成型手段，将天然纤维、功能纤维和高性能纤维加工成为功能性或结构性新型基础纤维，实现跨领域的协作和交融，为国防军工、航天航空、轨道交通、汽车产业、土木建筑和健康医卫等领域服务。

2. 科技创新成果丰硕。

2021年，针对行业共性关键技术的研发与产业化应用，纺机协会共收到“人工智能异纤识别机”等34项科技指导性计划，其中纺纱机械相关18项、织造机械相关6项、针织机械相关1项、印染机械相关4项，化纤与非织造机械相关5项。

同时为促进行业新技术与新产品推广，2021年纺机协会通过线上与现场结合的方式，组织召开了包括常州纺兴精密机械有限公司“新型纤维素纤维喷丝板”、连云港如年实业有限公司“RN420QA燃气烫光机”等项目在内的22项科技成果鉴定，其中达到国际领先水平1项，国际先进水平18项，国内领先水平3项。

这些创新技术成果源于产业发展需要，能为纺织企业的高质量发展提供有力的装备技术支持。

3. 智能制造进园区。

为进一步推动智能制造落地，加速智能制造由“点上突破”进入“线面推广”，强化产业链供应链上下游协同，协会联合国家制造强国建设战略咨询委员会、兰溪市人民政府和智能制造系统解决方案供应商联盟在浙江兰溪举办“智能制造进园区”活动。并通过跨界资源整合，邀请多领域智能制造专家进行现场诊断，为智造供需提供对接交流机会，结合企业具体情况现场定制和匹配行业内优质解决方案，为集群的智造升级提供了有力的技术支持。

4. 强化行业标准建设。

秘书处设在协会的全国纺织机械与附件标准化技术委员会（以下简称纺机标委会）上报了《纺织机械术语碳纤维碳化生产成套装备》（同步外文版）在内的国家标准计划2项与行业标准计划16项（同步外文版1项）。同时，现有在研项目33项，其中国家标准2项，行业标准31项（2项外文版），19项（2项外文版）于当年底完成审查。截止到2021年底，现行纺织机械与附件标准585项，其中国家标准134项，行业标准451项。

标准作为行业科技及产品顶层设计的重要工作，得到了企业更多重视和支持。国家项目“纺织技术与装备创新平台暨纺织行业智能制造标准试验验证公共服务平台建设项目”的实施，将形成标准研制与试验验证、产品性能测评、评估与认证、解决方案、新技术验证、咨询培训、知识产权与成果转化服务等综合性公共服务能力，有力促进行业产业链、供应链的畅通和行业的转型升级。

搭平台为纺机创新对接市场

“2020中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会”受疫情影响延期至2021年6月12—16日。此次展会共启动了6

个展馆，展出总面积达到16万平方米，迎来了包括中国、德国、意大利、日本、英国、比利时在内的20个国家和地区共计1200余家展商。在5天的展期共吸引了海内外专业观众6.5万人次，中国观众人数位列第一，其次为日本、韩国、意大利、德国。作为疫情下全球范围内的首个纺机专业展会，2020纺机联合展为纺机创新产品技术和成果展示、产业链协同、服务纺织企业升级提供了极具价值的集成信息和渠道。

“2022中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会”将于2022年11月20—24日在国家会展中心（上海）举办，展会在线报名也于2021年9月1日正式启动。以纺织产业转型升级需要为背景，以支撑产业高质量发展为目标的2022年纺机联合展，主办方将继续并肩携手，致力于为全球纺织机械制造企业界人士创建一个全产业链展示交流、共赢未来的优质行业平台。

展望 2022，融入时代，务实发展

当前，包括5G、视觉、云计算等技术在內，世界科技的发展已进入新的阶段，与此同时，新冠肺炎疫情仍将极大影响和改变世界产业发展的形态及产业链布局。纺机行业也一样，必须要在变化中迎接或是机遇或是挑战的未来。

不管未来如何不确定，行业的发展路径是明确的：科技创新、智能制造、绿色节能仍将成为行业突破短板、实现可持续发展的关键。

中国纺织行业目前已进入强国门槛，高质量发展已成为当下产业发展的主旋律，行业在解决用工、增效和提质等方面的挑战和需求将更为迫切。而这些，必将对纺机装备的连续化、自动化、智能化和智慧化、绿色化、大规模的定制化等提出不同层次的需求。

与此同时，国家宏观层面，从“双碳”目标到“双循环”发展格局，都将深度影响行业的发展走向。在绿色化、节能减排方面，纺机行业肩负起自身的社会责任，同时，也要为纺织行业开辟新的发展路径。在“双循环”发展格局之下，国内外纺织、纺机的合作和交流将进行更多新的探索，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的签署，将积极推动海外市场布局，打造更具影响力的中国纺机品牌。

未来，中国纺织机械协会的行业服务重点，将是贯彻和落实《纺织机械行业“十四五”发展指导性意见》，推进行业创新发展，以“2022中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会”为窗口，助力业界企业更高效地进行创新产品技术的市场拓展。充分发挥协会的资源优势，推动纺机行业和企业的高质量发展。TA

“2021年，中国纺织机械以创新驱动行业发展为主线，通过完善研发体系、扩大新技术新产品推广、强化行业标准建设等方面工作，有力促进了行业科技水平和竞争力的提升。”

回眸 2021 展望 2022

智能制造成果显著，两化融合解决方案日益丰富

这一年，纺织信息技术应用突飞猛进

■ 吴迪 / 文

回眸 2021

2021年，纺织行业处于复杂的、不确定的外部环境，面对持续的疫情，沉着应对，稳中有进，高质量发展取得新成效，实现了“十四五”良好开局。行业的信息化建设加快推进，智能制造、工业互联网在多个领域取得重要成果，新一代信息技术与行业的融合走向深化，在新形势下发挥了明显的引领优势，突出融合发展的应用前景。

国家、行业加强政策导向和示范引领

2021年11月，工信部发布了《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》，强调两化深度融合的新趋势体现在全面加速数字化转型，推动制造业企业形态、生产方式、业务模式和就业方式根本性变革。既理清了信息化发展的阶段和特点，也明确了未来五年的方向和趋势，对纺织信息化建设是一个有力的推动。在工信部公布的2021年度智能制造示范工厂中，魏桥、康赛妮、波司登、新凤鸣、山东路德、广东溢达等纺织企业榜上有名。

在《纺织行业“十四五”发展纲要》(以下简称《发展纲要》)中，提出了继续推进新一代信息技术与纺织工业的深度融合，加快行业数字化转型。中国纺织工业联合会在2021年信息化成果奖中，评出了华纺股份、青岛宏大、山东路德、魏桥、裕大华等创新应用奖，和北京航智、绍兴环思、桐昆集团、浙江康立等解决方案奖，反映了纺织信息化发展新水平。

智能制造在多个行业齐头并进

前一阶段，棉纺织行业在智能化纺纱领域取得了多项重大成果。在2021年，毛纺织、化纤、产业用纺织品等行业出现了一系列新进展，尤其在生产模式创新方面表现突出，呈现出齐头并进的态势。

康赛妮集团开发建立了高端羊绒粗纺纱线全流程连续化智能生产线，创立了纺纱单元化、物流全自动，排产智能化、质量可追溯的创新生产模式。企业与浙江理工大学合作，研究了毛纺

设备信息化模型构建技术，设计了信息模型，开发了生产设备的信息互联互通系统，研制了适合羊绒粗纺纱线生产的MES系统和ERP系统，实现了羊绒纱线制造的智能生产和管理。

桐昆集团围绕功能性聚酯纤维新材料制造新模式，建成了30万吨/年绿色功能性聚酯纤维智能工厂。企业与东华大学等单位共同开发了安全可控的国产化DCS系统、聚合纺丝工艺仿真系统、面向化纤产业链的工业大数据平台、基于智能优化的先进控制(APC)技术和能源管理系统(EMS)、纺丝智能巡检机器人等系统装备，对化纤制造企业进行全方位、全角度、全链条改造。

济南永信公司创新了水刺非织造布规模化定制模式，以及生产工艺流程和工艺参数的智能优化，建成了集ERP+MES+EMS+WMS于一体的水刺非织造布智能工厂。项目开发了覆盖工艺管理、智能排产、质量预警、自动装柜、设备运维等生产环节的智能生产系统，建成了工厂智能调度中心，通过数据挖掘、统计分析，为生产运营提供决策支持，实现了水刺非织造布全流程智能管理。

两化深度融合解决方案日益丰富

大数据、区块链、人工智能、虚拟现实、数据孪生等新一代信息技术的应用日益广泛，为纺织企业提供了日益丰富的解决方案，包括工业互联网平台、智能化物流系统、协同设计系统、智能排产系统等应用领域。

杭州开源公司建设了工业互联网服务平台，可提供各种场景的工业APP应用，在大数据及其他技术的支持下，通过多点统计分析、产品回溯等，辅助管理者做出优化决策。

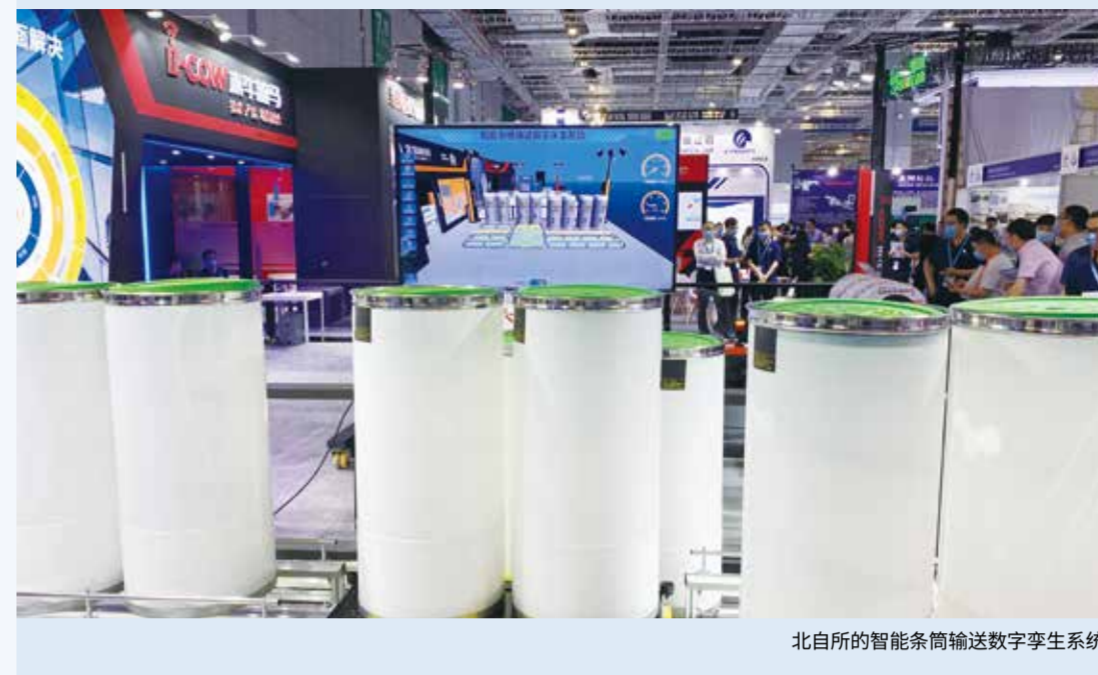
北京航智公司基于工业互联网的医疗卫生用纺织品服务平台，应用了基于区块链的纺织行业供应链可信技术，实现了担保支付模式的工业品线上交易信用体系等。

北自科技公司在以前化纤长丝物流系统的基础上，又推出了基于数字孪生技术的棉纺条筒智能输送物流系统，应用于并粗联系统的条筒搬运作业，实现了全新的换筒作业方式。

浙江衣拿公司推出服装智能化吊挂系统和物流系统解决方案，开发了双层智能吊挂系统、特有的轨道快速回转设计的智能吊挂系统和智能化物流系统，采用人工智能技术优化调整货物间距和输送速度。

中国纺织信息中心开发了基于虚拟现实(VR)和混合现实(MR)技术的面料与服装协同设计系统，包括VR服装设计秀演系统、MR服装设计交互系统和云端数据资源管理系统等。

飞弗信息科技公司专业从事纺织行业的企业管理整体解决方案，包括ERP、MES等系统，新开发的先进排产系统(APS)包括纺纱排程、织造排程、后整理排程等模块，基于大型模拟仿真的开发平台进行智能调度。



北自所的智能条筒输送数字孪生系统。



桐昆生产线上的智能络筒机器人。

展望 2022

2022年，我国纺织行业站在新的起点上，立足国家“十四五”期间的发展战略要求，精准把握国际产业格局调整特征，行业要在数字化转型、智能制造、进一步构建工业互联网等方面持续发力。

加快纺织行业数字化转型

要深入推动产业数字化转型，充分发挥新一代信息技术的创新引领作用，强化制造体系的优势，培育新业态、新模式的应用，在新格局中开辟新局面，实现新时期的高质量发展。

多年来，纺织信息化由信息技术推广、两化融合，发展到两化深度融合阶段，形成了深厚的技术积淀，奠定了坚实的应用基础。数字化转型不仅是这些成果的延续，更是在新时期的新理念和新发展。

加快推进数字化转型，智能制造作为主攻方向，在智能化装备、智能化生产线、智能化管理和智能化服务等方面将继续推进；工业互联网平台成为全要素、全产业链和全价值链连接的载体和枢纽，将加快构建开放共赢的产业新生态；物联网、云计算、大数据、人工智能、数字孪生、区块链等新一代信息技术融合发展，将在行业的各个领域发挥创新引领作用。

智能制造始终是主攻方向

智能制造始终是制造业转型升级的主攻方向，已经提升到巩固实体经济根基、建成现代产业体系、实现新型工业化的高度。

下一阶段，要按照《发展纲要》的要求，一是突破纺织智能制造与装备等关键技术，大力开展面向各个行业的智能制造产业化推广，着力提高智能制造系统的智能化水平；二是实施智能制造重点工程，培育更多行业的智能化生产线试点示范，大范围推广大规模个性化定制，加快服务型制造转型步伐，有规划地开展数字车间、智能工厂的建设。值得关注的是培育和大力推广典型行业的优秀应用场景，如福建恒源的纺织生产精准作业派工、晋江华宇的针织品智能在线检测、湖南梦洁的家纺车间智能排产、青岛酷特的服装大规模

定制、青岛环球的纺机产线柔性配置等场景，都提供了值得借鉴的经验。

工业互联网构建产业新生态

《发展纲要》指出，要推动行业工业互联网平台体系建设，面向纺织产业链、产业集群、特定行业领域、龙头企业，分别打造一批工业互联网平台。近期如杭州开源、北京航智、绍兴环思、杭州天富德泰、桐昆集团、福建睿能、青岛宏大等单位建设的工业互联网平台都发挥了很好的作用。工业互联网体现了互联网与工业系统全方位深度融合，其大面积应用必将构建纺织产业新生态。

工业互联网下一阶段要加快纺织企业内、外网升级改造，以工业以太网、物联网、智能传感器等新型网络技术与装备改造生产现场网络和系统，推进5G等新型蜂窝移动技术的应用部署，推动纺织行业工业互联网标识解析二级服务节点和应用服务平台建设，实现企业外部供应链和内部生产系统的精准对接，推广和普及基于工业互联网的智能化生产、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等新模式、新业态，发展前景十分广阔。

新一代信息技术走向深度融合

“十四五”期间，新一代信息技术处于加速创新的爆发期，不断引发系统性、革命性、群体性的技术突破和产业变革，不断催生新产业、新模式和新业态，也亟需加快与纺织产业的深度融合。如前所述，在纺织信息化多个领域中，新一代信息技术得到了很好的应用。

纺织行业要深化新一代信息技术在各个领域的推广应用，物联网实现人、机、物的泛在连接，大幅提高传输效率和生产效率；云服务实现行业资源的共享，加快构建开放共赢的产业新生态；大数据成为新的生产要素，带动资金、技术、人才等资源的优化配置；人工智能加速向研发、生产、管理、服务等环节渗透，提高各个环节的智能化水平；数字孪生在仿真、虚拟验证和可视化等方面逐步加大应用面，从实际出发提升应用价值；区块链切实应用于纺织供应链管理，增强供应链透明度和企业信任度。TA



康赛妮智能工厂管控平台大屏幕。

(作者为中国纺织工业联合会产业部原副主任)

华孚时尚布局清洁能源，践行可持续发展战略

近日，华孚时尚股份有限公司（以下简称“华孚时尚”）发布《关于投资设立子公司的公告》称，公司为积极响应国家碳达峰、碳中和的相关政策号召，根据公司可持续发展战略规划，结合自身的资源优势和能力，成立阿克苏华孚新能源有限公司（以下简称“华孚新能源”），布局清洁能源。公司计划先从分布式光伏项目切入，保障自身能源供应，日后再利用地理优势规划发展集中式光伏项目。

对于投资光伏项目的目的，公司方面表示，新项目的投建有利于公司统筹各生产基地的能源开发和管理，进一步降低用电成本，在增创效益的同时还能保证电力储备与供应，对公司和产品未来的碳排放竞争力带来价值，是实现可持续发展战略的重要举措。

从规划来看，成立华孚新能源正是公司践行可持续发展战略的体现。前期公司从分布式光伏项目切入，实现厂区生产、生活清洁用能。接着推动华孚时尚生产基地所在开发区分布式光伏发电项目建设运营，为园区相关企业提供新能源服务。而后充分利用新疆的光照和其他新能源资源，再规划发展集中式光伏等项目，同时探索不仅限于光伏的新能源发电和储能技术。

值得一提的是，华孚时尚一直是可持续发展的积极践行者。作为全球最大的新型纱线制造商和供应商之一，华孚时尚从诞生之日起就专注经营色纺纱产品，色纺纱先染后纺的工艺相较于传统工艺节水减排 50% 以上，是一个与生俱来的环保产品。公开资料显示，华孚时尚 29 年来累计实现色纺纱销售 200 余万吨，节水减排一亿吨，相当于近 100 万个家庭一年的用水量。

不仅如此，华孚还联合行业先进企业，积极推进可持续发展战略，包括参与实施 ZDHC 有害物质零排放项目；设立合资公司，攻克污水零排放技术；与客户合作参与 HIGG，与品牌公司合作 BMI 等项目。此外，华孚还注册了再生涤 Regente 子品牌，全面开展再生涤取代原生涤计划，系列开发废落棉、碎布、回收服装等再生棉产品，扩大原液纤维使用量，开发阳离子改性棉技术，重视绿色制造，创建面向色纺行业的数字化绿色设计平台，建设国家色纺行业首批绿色制造示范工厂等。

此外，在 2021 年 6 月 8 日，华孚时尚还牵头倡议，与海澜之家、森马、太平鸟、美特斯邦威、七匹狼、特步、三六一度、爱慕、红豆、都市丽人、西雅衣家及杭州君盟、杭州宸帆等十余家品牌上市公司、网红电商共同发起成立“高可续（HQS）棉花产业合作组织”，以追求棉花全产业链的高质量、可持续、碳追溯为使命，致力于建立一套基于数智科技、市场化运营的、环环相扣的棉花产业标准化体系。今年 1 月 10 日，华孚时尚新增对外投资，新增投资企业为高可续（上海）棉花有限公司，投资比例 100%，更加凸显了华孚时尚的可持续发展决心。

整体来看，华孚时尚此次推进清洁能源建设符合国家产业政策和公司整体经营发展战略，具有良好的市场前景和综合效益。未来，随着华孚时尚对清洁能源的布局逐步加深，或将以此为契机把握创新突破口，取得更多的创新性发展成果。正是因为有了诸多像华孚时尚这样默默践行可持续发展的优秀国内企业，中国企业才能在国际市场中占据越来越重要的地位。（郑清）TA

今式天然乳胶内衣品牌举行 2022 新品发布

近日，今式天然乳胶内衣品牌的新品发布会在绍兴柯桥中纺 CBD 举行。本次活动由浙江依云纺织科技有限公司主办。活动现场，依云纺织科技创始人、总经理周红丽，今式品牌项目运营总监赵成功分别就品牌创业心得及品牌价值进行了阐述。活动还邀请了一众企业家、时尚买手与粉丝到场参会。

“近年来，健康已成为女性挑选内衣的首选要素。内衣的面料质量过差以及穿着不当，容易增加乳腺疾病的患病风险。”新品推介人、今式品牌运营总监赵成功向参会嘉宾介绍，用乳胶胸垫制成的内衣能够很好地解决此类问题，产品拥有释放冲击压力、透气排汗、防螨抗菌、高黏弹耐受力、改善人体微循环等功能。活跃在乳胶中的橡树蛋白，能够帮助有效抑制病菌及过敏原潜伏，可以防螨、防尘、防霉且无静电，让尘螨从贴身衣物就开始杜绝。

今式品牌立足于打造乳胶内衣品类的 TOP1，以便更好地服务消费者。同时，为了使乳胶文胸这一品类得到健康发展，今式品牌还制定和起草了品类的通用标准。

据了解，该品牌于 2020 年 10 月联合产业链上下游共同制定了《天然乳胶文胸》，旨在形成乳胶文胸这一细分品类新秩序，同时规避一部分假冒产品在市场流通，混淆消费者对乳胶的认知。

“每时每刻零压力”为今式内衣的口号，品牌定位于为消费者打造健康舒适、轻松自在的穿着体验和生活方式。何为“零压力”？现场，一款名为智能记忆钛圈乳胶内衣新品将该特性展现得淋漓尽致。据介绍，该产品能够满足 360 度的智能超弹柔感和，智能感温记忆，符合



发布会重点推介了乳胶内衣系列产品。

12 级以上的无磁性检验标准，这意味着产品能够根据温度变化自动调节形状，帮助女性提升松弛下垂的乳房。

活动现场，创始人周红丽还向现场嘉宾详细介绍了乳胶内衣新品系列和品牌的 5 大系列产品。乳胶内衣系列将不同女性的需求精细化，推出了年轻基础款、年轻时尚款、舒适美颜款、养心修护款和妈妈暖心款；而针对内衣品类的多元需求，品牌则推出少女阶段蚕丝文胸、成人乳胶文胸、四季家居服及内裤 / 袜子系列。

“未来的内衣市场，对品质和健康的消费必将成为主流。”周红丽认为，今式品牌也延续了高品质面料的生命。多年来，依云纺织科技深耕中高端童装和内衣面料市场，对品质的追求使企业跻身曼妮芬、李宁、以纯、英氏、安奈儿等国内外知名品牌的的面料供应商行列。今式品牌的终极夙愿，在于让女性消费者感受品牌，成为陪伴都市女性的情感伴侣和倾听者。（林晨莉）TA



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培育突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)