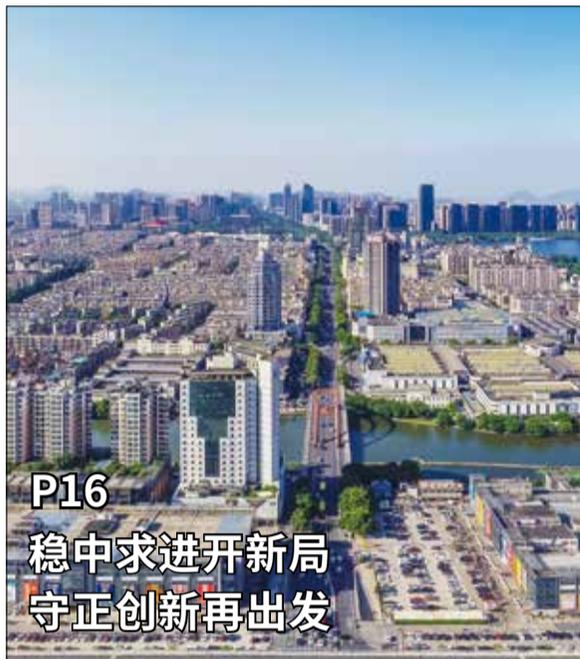


纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.01.24 | 第04期 | 总第1060期



1月20-21日，中国纺织工业联合会2021年度工作总结视频大会在北京召开。

纺织服装周刊

P08
聚焦“稳”字当头，论道纺织经济

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台,传播频率从每周延伸到每天每时,深度展现一个行业的产经脉络,形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》,官方网站www.taweekly.com,拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”,同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

《纺织服装周刊》官方网站:www.taweekly.com

新闻热线:郭春花 010-85229379 新媒体热线:刘嘉 010-85229892

广告热线:万晗 010-85229013 发行热线:章简 010-85229023



周刊官微



TA潮报

KUNG HEI
—
恭喜发财
—
FAT CHOY!!

HEAT CHIC

新年快乐
HAPPY CHINESE NEW YEAR!!

营业时间

周一至周五: 8:00 — 18:00

周六至周日: 8:00 — 20:00

地址: 广州市环市西路184号

HONGMIAN



主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 许依莉
美编 郭淼

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 邬莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云
办公室
主任 黄娜
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

市场发展中心

总监 万晗(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼焱
夏小云

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: Textile

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

P06 资讯 Infos

RCEP 生效实施, 将为中国纺织业创造明显利好和制度红利
中产协、纺织之光科教基金会荣获“全国先进社会组织”称号

P08 关注 Attention

聚焦“稳”字当头, 论道纺织经济



P10

P10 特别报道 Special

永葆初心, 不忘责任, 持续进化, 不辱使命!

P16 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

稳中求进开新局 守正创新再出发
扛起新的使命担当, 维护市场繁荣发展
柯桥区委常委袁笑文调研轻纺城股份公司

P20 话题 Topic

依托两化融合提升纺织产业新的竞争力

P22 化纤 Industry

高技术纺织品: 保障你的美好生活!

P24 针织 Industry

面对外部压力, 针织优质制造优势将护航产业健康发展

P25 指数 Index

冬季尾市营销推升 价格小幅上涨
市场运行偏弱 景气指数继续下行

敬告读者

因春节放假, 我刊将于1月11日、12日、13日
休刊2期, 2月14日正常出刊。

每周随笔

危中之机

马斯克在去年年底曾预测过未来两年的宏观经济环境, 在他看来, 金融危机很快将至, 而很多经济学家也附议过这样的预测, 认同的不少。不止是如马斯克等商业领袖, 很多业界同仁也在进行这样的分析和探讨。事实上, 近几年, 行业内外围绕宏观环境、国际贸易形势、疫情影响的各种分析就从未停止过, “百年未有之大变局”似乎早已深入人心。不管是每个人还是企业, 都感受过上述种种带给我们的影响, 熔断的航线, 封闭的城市, 飞升的熔喷布, 或是回流的订单, 不管是正向的还是反向的, 人们大体上相信当下以及未来面对的环境会越来越复杂、多变、充满不确定性, 相信“机遇与挑战并存”会是一个持续的状态。不过, 谈到具体如何应对不确定因素, 如何在危中寻机, 也并不是所有企业都有成熟的应对方案, 抱着边走边看心态的企业可能不在少数。

然而, 我们在业界企业中也确实找到了一些能够积极转变理念, 主动把握机会的案例。行业内外都有感受, 这两年因疫情或者贸易壁垒等因素造成的全球范围内的产业链、供应链断裂, 让很多制造企业备受掣肘, 直接影响到了企业的全球化布局和国际化发展。若从这个维度上看, 肯定不属于什么乐观的状况, 不过, 重庆金猫纺织器材有限公司在这样的特殊时期却找到了自己可以把握的机会。

作为一家专注于国产钢领、钢丝圈产品研发设计与生产的企业, 重庆金猫数十年来一直在跟随市场变化和客户需求进行相应的产品技术迭代, 围绕行业里几乎是最小的器材产品做了很多努力和探索, 从产品设计到生产工艺创新, 从材料研究到用户企业的生产工艺分析, 但凡与产品性能相关, 有助于提升产品技术水平的事情, 企业都愿意去尝试、去投入。不过, 对于这样的企业而言, 也有过无奈, 比如, 当自己的产品技术不断升级, 具备了与国际同类品牌竞争的水平时, 却因为不及“外来和尚”的品牌影响力, 有一部分下游企业的合作一直很难开启, 金猫一直在想办法攻关, 但一时真的很难改变这些企业对于进口品牌的超强信任度。然而, 这样的状况却因为疫情有了转机。进口产品的流通速度因为疫情影响变得很慢, 而进入“高速”“高效”生产状态的中国纺纱企业, 若因一个器材停下来必然会造成极大的损失。金猫的机会就这样来了, 围绕替代进口, 他们收获了期待已久的成绩。2021年, 该公司产销量实现了30%以上的增长, 国内外市场的占有率进一步扩大, 特别让企业欢欣的是国内市场替代进口的比例又提高了5%, 那是对产品技术水平的高位点赞。

当然, 金猫的机会绝非疫情带来的国际贸易物流降速, 若金猫的产品根本无法达到客户的使用要求, 这样的机会自然也不会落在他们身上。

金猫不过一个小案例, 其实, 目前行业里还有不少企业在这样危中寻机, 大家都相信, 危中寻机, 绝不可能是偶然的获得, 而是要厚积薄发。机会总是留给有准备的人, 能够看到机会, 需要良好的分析能力, 而能否真正把握住机会, 最终还是要看我们的真本事。我们曾如何沉淀、积累, 未来就会如何收获。

本周看点 View point

2021年, 中国国内生产总值(GDP)为1143670亿元, 按不变价格计算, 比上年增长8.1%, 两年平均增长5.1%, 实现“十四五”良好开局。

——国家统计局

2021年我国普惠型小微企业贷款发放保持高速增长。工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行五家大型商业银行普惠型小微企业贷款增速均超过30%, 最高达到53.15%。

——经济日报

海关总署1月14日发布的数据显示, 以美元计价, 2021年我国货物贸易进出口规模首次突破6万亿美元, 创下历史新高。

——海关总署

工信部、国家发改委等十部门日前联合发布《关于促进制造业有序转移的指导意见》。

——人民日报

中宣部、国家发改委向社会发布2021年“诚信之星”, 包括福建鸿星尔克体育用品有限公司等2个集体和8名个人。

——人民日报



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

聚焦
FOCUS

RCEP 生效实施， 将为中国纺织业创造明显利好和制度红利

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)陆续在15个成员国正式生效,这标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地。

我国作为纺织出口大国,产业链完备,且具备较强的国际合作和融合发展优势。同时,RCEP成员国是我国纺织服装原材料及成品出口的重要市场,我纺织产业链中上游规模化优势也十分明显。随着RCEP的生效实施,我纺织业区域发展前景备受关注。

近日,中国纺织工业联合会副会长徐迎新接受了来自中央电视台《焦点访谈》栏目、中国国际电视台《环球财经》栏目以及《经济日报》等数家央媒的采访。徐迎新在采访中表示,RCEP的生效实施将为中国纺织业的可持续发展创造明显利好和制度红利。

徐迎新表示,从贸易层面看,RCEP有利于纺织业降低出口成本,扩大出口利益。特别是日本作为我行业第四大出口市场,此次通过

签署RCEP,我国与日本建立了新的自贸伙伴关系,这是我国首次与世界前十的经济体签署自贸协定,也是我国实施自由贸易区战略取得的重大历史性突破。

协定生效后,关税会逐年降低直到降为零,而且涵盖的产品范围很广,99.3%的纺织类产品都涵盖了,让我们对日本出口参与公平贸易竞争优势就显现出来了。我纺织行业对日出口规模有望在200亿美元基础上进一步提高。

RCEP生效后,日本最终将在15年内对绝大多数中国纺织服装产品实现零关税。同时,RCEP与已经实施的中国—东盟、中韩、中澳等自贸协定共同组成了更高水平、更具协同效应的自贸协定网络,部分产品关税将更优,有利于区域内多边贸易的效率提升,扩大我行业整体出口规模。

从跨境投资与合作方面看,RCEP的生效实施有利于提高区域内产业链、供应链合作水平。

部分RCEP成员国如越南、柬埔寨、缅甸等都已是行业对外投资的重要目的地。根据商务部数据,2015—2020年,纺织业对RCEP国家直接投资31.5亿美元,占行业对全球直接投资比重的38%。协定生效后,将有利于我国企业主动整合区域内的优质资源,更好推动形成以中国为核心的全球纺织服装产业制造基地和消费中心。

目前,我国已初步建成纺织产业强国,全行业有信心也有能力抓住RCEP带来的历史性机遇,在新发展格局下,进一步畅通国内国际双循环,朝着高质量发展目标迈进。

徐迎新表示,中国纺联也将通过更多行业培训和专题活动的方式,鼓励纺织服装企业用好RCEP成员国降税红利,扩大优势产品出口,同时引导企业加强区域内的跨国绿地投资合作,提高行业国际化发展水平和统筹利用国内外资源的能力。

(综编)

数据 DATA

出口规模达3155亿美元,同比增长8.4%

2021年纺织品服装出口 创历史新高

2021年是中国加入世界贸易组织20周年。过去一年,中国经济持续复苏,疫情防控保持全球领先,长期向好的基本面为稳外贸提供了有力支撑。2021全年,我国货物进出口总额突破6万亿美元,同比增长达30%,贸易规模再上新台阶。

根据海关总署1月14日统计快讯,2021年1—12月全国纺织品服装出口3154.7亿美元(该口径不含94章褥垫、睡袋及其他寝具),同比增长8.4%(以人民币计同比增长0.9%),在2020年较高贸易基数上继续平稳增长,创历史性新高。

其中,受2020年防疫物资出口基数较高影响,全年我国纺织品出口1452.0亿美元,同比下降5.6%(以人民币计同比下降12.2%),但较2019年同期增长22.0%。从大类产品看,纺织纱线、织物,以及除口罩外的纺织制品(含家纺、产业用纺织品等)出口均实现较快增长,同比增速达30%—40%,仅防疫类口罩出口因单价下滑呈明显下降态势。

同时,在海外消费需求反弹、部分订单回流等因素支撑下,服装全年出口1702.6亿美元,同比增长24.0%(以人民币计同比增长15.6%),较2019年同期增长16.0%,为2015年以来最好水平。特别是对美欧市场的服装出口同比增长约20%—30%,对东盟、日本、韩国、澳大利亚、加拿大等国家和地区的服装出口也均有所增加,规模已超过疫情前水平。

(中国纺织国际产能合作企业联盟)

现场 SCENE

“沭阳杯”第十届全国纺织行业新闻奖发布

把握国家两个百年交汇和新发展格局,聚焦行业“十四五”发展目标,纺织行业新闻工作也在砥砺前行,以好记者、好作品再取好成绩,又上新台阶。

1月11日,为推动行业发展的正确舆论导向,鼓励媒体做好新闻宣传工作,“沭阳杯”第十届全国纺织行业新闻奖发布仪式在京举行。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼,中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、党委副书记陈伟康、副会长端小平,北京时尚控股有限责任公司党委副书记、总经理顾伟达,全国棉花交易市场总经理杨宝富等领导出席并为获奖者颁奖。中国纺织工业联合会副会长孙淮滨主持发布仪式。

与往届相比,本届评选除“十佳记者奖”外,还选出“金笔奖”一名,并增设了“纺织行业新闻工作敬业创新奖”。

发布仪式上,沭阳县副县长、经开区党工委副书记、管委会副主任徐光良在线上致辞表示,沭阳冠名纺织行业新闻奖七年来,在中国纺联的大力支持下,在各位领导、专家、企业家及新闻界朋友的关心下,沭阳经济社会发展步入快车道,先后荣获综合实力、工业经济、营商环境等13个“全国百强县”荣誉。2021年,全县GDP、工业开票销售双双破千亿。沭阳经开区作为苏北五市中唯一一家落户县级城市的国家级经开区,高端纺织、机电装备、电子信息、健康医疗等产业已成规模,先后获批“全国产业转型升级示范园区、全国知识产权试点园区、全国纺织产业高质量发展示范园区、江苏自贸试验区联动创新区”等称号,特别是高端纺织产业已在苏北地区率先形成全产业链。目前,全县拥有纺织规模以上企业近200家,汇集桐昆集团、红柳集团、赛飞科技、伊兰文科技、新东旭纺织、宋和宋智能等知名企业,纺织产业开票销售连续四年增速超30%。未来,沭阳将进一步聚焦千亿级产业培育,实行“链长+链主”协同推进机制,招商商、建项目、强服务,努力让产业更强大、链条更强韧、企业更强健,力争2025年产值超千亿,建成中国纺织产业特色名城。

随后,陈伟康宣读了《关于发布“沭阳杯”第十届全国纺织行业新闻奖获奖名单的决定》。其中,《纺织服装周刊》记者李亚静、《纺织机械》记者墨影获评“十佳记者”,《纺织服装周刊》记者郝杰获“纺织行业新闻工作敬业创新奖”。(董笑妍)

直击
DIRECT

中产协、纺织之光科教基金会 荣获“全国先进社会组织”称号

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视社会组织工作,作出一系列重大决策部署,有力促进了我国社会组织健康有序发展。广大社会组织在全面建成小康社会进程中,特别是在决战决胜脱贫攻坚、新冠肺炎疫情防控中作出了突出贡献,涌现出一批党的建设突出、自身建设过硬、发挥作用显著的先进社会组织。

为充分发挥先进模范作用,进一步弘扬社会组织正能量,激励广大社会组织在实现第二个百年奋斗目标新征程中建功立业,经全国评比达标表彰工作协调小组办公室审核同意,民政部启动了第四次“全国先进社会组织”评选表彰活动。经推荐审核、意见征求、社会公示等程序,民政部决定,授予中国电力企业联合会等281个社会团体、社会服务机构和基金会“全国先进社会组织”称号。其中,中国产业用纺织品行业协会和纺织之光科教教育基

金会榜上有名。

近年来,中国产业用纺织品行业协会积极推进高技术纺织品在国民经济诸多领域广泛应用,不断增强产业链供应链协同创新、自主可控和国际竞争优势,对增进人民卫生健康福祉,抗击新冠肺炎疫情,改善大气、水环境质量,保障职业安全防护,提高基础设施质量,配套国防军工和服务航空航天等发挥了重要作用。在未来工作中,协会将坚持党建引领、守正创新、诚信自律,自觉服务国家、服务社会、服务群众、服务行业,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

值得一提的是,在2021年6月28日召开的全国“两优一先”表彰大会上,中国纺织工业联合会中国产业用纺织品行业协会党支部被中共中央授予“全国先进基层党组织”荣誉称号。

(徐长杰)

公司 COMPANY

波司登“温暖行动”驰援西安



波司登向西安一线医护人员、抗疫志愿者等捐赠了2000件高品质羽绒服。

连日来,西安市的新冠疫情形势牵动着各方的关心与关注。在得知西安一线医护人员的御寒需求后,波司登公益基金会积极响应政府号召,第一时间联合苏州慈善总会发起波司登温暖行动——驰援西安,向西安一线医护人员、抗疫志愿者等捐赠2000件波司登高品质羽绒服,以实际行动践行初心使命,助力西安打赢疫情防控阻击战。据悉,相关物资已于元旦期间送达西安抗疫一线,将在陕西省慈善协会的支持下陆续下发到每一位抗疫人员的手中。

基金会始终秉持“波司登温暖全世界”的企业使命,一方有难八方支援,持续开展扶贫济困、扶孤助残、震灾救援等公益慈善项目,扛起社会责任,真正做到为群众办实事,通过一次次的公益活动凝聚起奋进的力量,为“一线抗疫”注入不竭的动力。自2020年年初发起“3亿羽绒服驰援抗疫一线”公益活动后,基金会陆续开展波司登温暖行动。2020年9月,开展致敬“寒风中的英雄”公益项目,向军车市消防大队、蓝豹救援队、阿拉善锁边生态协力中心以及爱心机构“德仁苑”的校长黄梅生等团队和个人捐献一批高品质的羽绒服,呼吁社会各界对“寒风中的英雄”提高关注;2021年10月,波司登温暖行动驰援山西,向山西省捐赠500万元善款和价值4500万元的高品质防寒服,用于灾后重建及救灾人员、受灾群众御寒保暖,共同助力山西抗洪救灾和灾后重建工作。

此次波司登温暖行动驰援西安,是波司登公益的延续,又一次彰显了民族品牌的责任与担当。波司登将继续积极响应党中央号召,踔厉奋发,笃行不怠,发挥品牌力量和产业优势,援助受困弱势群体,为西安打赢疫情防控阻击战贡献力量。(陈珂)



南山智尚是高端毛纺面料产业与服装定制行业的领军者。

在上海设立全资子公司

南山智尚进一步强化品牌影响力

中国最大职业装龙头——山东南山智尚科技股份有限公司(以下简称“南山智尚”)1月3日晚间披露,公司以自有资金1亿元在上海市设立全资子公司上海南山智尚科技有限公司,现已取得营业执照。

公告显示,上海南山智尚科技有限公司注册地址位于上海市普陀区同普路602号2幢2层222室,南山智尚此次投资设立全资子公司主要是为了借助上海作为全球重要的经济中心与时尚之都的优势以及辐射长三角、领跑全国的影响力来加强公司品牌建设,进一步发展公司零售、高级定制、新型纤维材料等相关业务。

南山智尚主营业务为精纺呢绒及正装职业装、防护产品的研发、设计、生产与销售,拥有国内外少有的完整产业链,涵盖面料、服装两大体系。主要为面料研发、毛条加工、染色、纺纱、织造、后整理于一体的精纺呢绒体系,以及集衣研发、设计、制造、品牌运营于一体的服装体系。南山智尚也是高新技术企业、国家认可的单项制造业冠军,是高端毛纺面料产业龙头企业与服装定制行业的领军者。(陈珂)



论坛嘉宾合影。

聚焦“稳”字当头，论道纺织经济

中纺圆桌论坛第十六届年会为 2022 纺织业发展集聚前沿智慧

■ 本刊记者_郝杰 董笑妍 李亚静

1月11日，由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会新闻中心、中国纺织工业联合会产业经济研究院承办，北京时尚控股有限责任公司协办的中纺圆桌论坛第十六届年会在北京隆重召开。由于疫情防控要求，本次论坛采用线上+线下的方式召开，线下主会场设在中国纺联会议室。

作为纺织行业高端智库，中纺圆桌论坛一直以来坚持以国家大局审视行业发展，每年都会在新年度的开端结合国家经济工作新年度的主基调，汇聚各方智慧，为行业新年度发展传递当下最新的思想和观点。此前的2021年中央经济工作会议强调了一个“稳”字，本届年会主题也定为“稳增长取向的纺织经济”。

在论坛主会场参加本次论坛的政府领导、智库专家有：工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼、国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微、新疆维吾尔自治区人民政府副秘书长梁勇、全国棉花交易市场总经理杨宝富、清华大学环境学院教授、可持续发展研究院副院长王灿。

参会的中国纺织工业联合会领导有：中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、党委副书记陈伟康、副会长端小平，中国纺织经济研究中心主任、中国纺织工业联合会产业部主任华珊，中国纺织工业联合会办公室主任段红，中国纺织工业联合会党办主任、中纺政研会会长邢冠蕾。

北京时尚控股有限责任公司党委副书记、总经理顾伟达，党委常委、副总经理赵宏晖以及行业媒体代表也在主会场参与了本次论坛。同时，“沭阳杯”第十届全国纺织行业新闻奖也在论坛上揭晓。本届年会由中国纺织工业联合会副会长孙淮滨主持。

纺织行业在多方面取得新成绩

何亚琼在论坛致辞时表示，2021年，纺织行业在党中央国务院正确领导下，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，沉着应对百年变局和世纪疫情，高质量发展取得新成效，实现了“十四五”良好开局，行业发展在外贸出口、智能制造、品牌建设等方面展现出了新成绩和新特点。

2021年，纺织服装出口创新高，国产品牌影响力不断提升，纺织智能制造成果显著。未来，行业要通过深挖发展潜力，培育行业增长新

动能；推进数字“三品”，释放纺织发展新活力；加快绿色发展，落实低碳循环新要求；注重细分市场，满足消费升级新需要，努力解决K型增长、行业分化、唯利是图和内卷上升。

2022年，推动纺织行业继续稳字当头、稳中求进，必须加强政府与协会、政府与企业的协作，发挥合力做好相关工作。首先是加强行业运行监测和重点企业跟踪服务；其次是做好重大问题和突发事件的分析研判；最后是推动各项政策和工作扎实落地。

顾伟达在致辞时表示，作为市属国有企业，北京时尚控股始终将企业高质量发展紧密融入全面建设社会主义现代化国家新征程的国家战略全局。“十三五”以来，北京时尚控股时尚产业业态进一步优化，品牌运营、文化创意、信息科技三大业务板块不断做优做强，打造国内领先、具有卓越竞争力的时尚产业集群不断取得新成效。

顾伟达表示，2022年是实施“十四五”发展规划承上启下的关键一年。北京时尚控股将持续深入学习贯彻党的十九届六中全会精神和中央经济工作会议精神，进一步融入和服务国家战略全局和首都工作大局的发力点，在实现“十四五”开局之年开门红的基础上，持续转型升级、持续优化布局、持续提质增效，锚定时尚发展方向，以品牌运营为核心，与文化、科技相融合，释放主业主动力、激发创新潜力、增强改革效力、提升防范风险能力，抓住数字科技、平台模式、绿色发展和资本市场“四个支点”，并借助“四个支点”积极赋能创新链、价值链、产业链和供应链，加快推动服装纺织、文化创意、信息服务三大业务板块融合发展和高质量发展，全力建设北京时装周时尚产业平台，全力推动铜牛信息跨越式发展，加快打造具备全球视野、国内领先、具有卓越竞争力的时尚产业集群，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

论道纺织产业高质量发展新局面

会上，孙瑞哲以“强韧性，稳增长，开创纺织行业高质量发展新局面”为主题进行主旨发言。

孙瑞哲指出，多年来，中纺圆桌论坛坚持以国家大局审视产业发展，以开放交流破解重大议题，是形成行业发展共识的重要平台。随后，孙瑞哲从三个认识——对行业现状的认识、对当前形势的认识和对未来方

向的认识三个方面总结了行业过去一年发展情况、面临的形势以及未来的发展路径。

对于行业现状，孙瑞哲总结说，过去一年，尽管面临着新冠疫情冲击、原料价格波动、货运价格高涨、部分地区限电限产等因素影响，行业依旧表现出强大的发展韧性与活力，实现了“十四五”良好开局，为稳经济、保民生、促就业、防风险做出了突出贡献，在国民经济中的作用更加凸显。纺织行业是新时期造福民生福祉、推动经济社会稳定发展的建设性力量，起到了稳定经济大盘，发挥国民经济与社会发展支柱产业作用；推进共同富裕，发挥解决民生与美化生活基础产业作用；服务新发展格局，发挥国际合作与融合发展优势产业作用。孙瑞哲分析说，成绩固然可喜，也要看到2021全年运行“前高后低”的态势。随着一些不可持续增长因素消退，行业稳发展面临压力。表现在分化趋势短期难以改变、国际市场增长动力趋弱、内需市场重要性增强、区域布局调整出现新动态。

对于形势的认识，孙瑞哲表示，内外环境正在发生复杂变化，行业处于战略机遇期和转型适应期。因此，行业要适应全球百年变局，适应日趋复杂严峻的国际环境；要融入民族复兴大局，在党的领导下，经过百年奋斗，中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，这是行业崛起的潮与涌，行业发展的时与势；在新一轮技术革命和产业革命推动下，以数字和绿色为特征，新的发展范式和新的生产函数正在形成，行业要把握创新发展时局。

对于未来方向的认识，孙瑞哲强调，要强韧性，稳增长，推进科技、时尚、绿色的高质量发展。全行业要按照《纺织行业“十四五”发展纲要》提出的任务方向，充分展现多年深度调整转型所积累的发展韧性，释放高质量发展潜力，努力化解各种风险矛盾，实现行业经济在合理区间保持平稳运行，在融入“双循环”新发展格局和推进现代化建设方面展现更大作为。稳字当头，行业需要系统推进科技、时尚、绿色的高质量发展，创造真实价值、长远价值、潜在价值、共同价值，服务经济社会发展。真实价值即夯实基本盘，强化创新力；长远价值即注重可持续，提升安全性；潜在价值即保持前瞻度，畅通双循环；共同价值即提升普惠性，增加获得感，以产业发展推动共同富裕。

王微以“‘十四五’坚持扩大内需的着力点”为主题进行主旨发言。王微指出，新发展格局下，消费需求成为经济增长的关键支撑。她谈到，中央经济工作会议强调2022年经济工作要稳字当头，稳中求进。实施好扩大内需战略，增强发展的内生动力。“全面促进消费”成为坚持扩大内需这个战略基点、加快培育完整内需体系，形成强大国内市场的重要任务。扩大内需是短期经济恢复和实现稳定增长的需要，也是中长期迈向高质量发展的必然。

王微进一步介绍了2021年的经济发展特点，如全球经济逐步复苏，但势头有所减弱；我国经济保持复苏向好态势，但面临下行压力；消费市场全面复苏，韧性和动力日益凸显；消费创新升级动能强劲，市场分化重塑育新机等。

针对“消费创新升级动能强劲，市场分化重塑育新机”，她分析到，供需方面，新国货和免税零售引领作用日益凸显。新一轮新国货全面崛起，成为实现高水平供需动态平衡的新路径；渠道方面，数字化推动线上线下消费渠道交融走向深入；市场方面，以中心城市、都市圈和城市群、乡村为主的多层次消费体系加快形成。

对于2022年新发展格局下消费增长的新趋势，她分享了五个关键词：提质——衣食住行用从有向好；扩容——消费重心从商品转向服务；创



中纺圆桌论坛第十六届年会主会场。

TIPS

中纺圆桌论坛介绍

中纺圆桌论坛是由中国纺织工业联合会相关机构共同发起设立的行业性高端论坛，旨在为政府官员、行业领导、企业精英及业界专家探讨行业经济发展走势、热点难点问题、政策与对策建议等诸多课题提供平等交流平台，首届论坛年会于2005年召开，至今已召开十六届。

中纺圆桌论坛秉承“开放、融合、赋能”理念，已成为纺织行业和新闻媒体高度关注的风向标活动，为推动中国纺织服装产业升级提供决策与智力支持发挥了积极作用。中纺圆桌论坛还通过召开峰会、专题研讨和其他学术会议，从发展角度探讨产业升级大计，在政策解读、数据分析、研究与发布、产业研究等领域具有独特的专业地位，迄今已在北京、上海、广东、江苏、河南、天津等省市举办过中纺圆桌论坛年会、峰会共24场。在“十四五”时期，中纺圆桌论坛将凝聚权威专家汇聚思想共识，一如既往地以专业化、权威性、前瞻性研判行业趋势，为行业发展增加力量并提供智慧支撑。

新——新技术推动新消费新方式；分化——多样化多元化多层次；重塑——城市化带来消费市场重构。

最后，王微从“双循环”及国内市场需求侧、市场环境等多个视角，分析了新发展格局下，更好满足和扩大内需的途径和举措。其中，扩大内需市场的五大突破点包括：建立以消费变革为核心的新供给体系，以数字化转型为导向加快供应链体系重构，以品牌化为核心加快提升消费质量，以生态化为抓手加快促进市场与制度环境改善，以国际化为落点加快塑造和提升我国国际竞争新优势。

杨宝富以“棉花市场形势分析及展望”为主题进行主旨发言。他从价格运行、市场关注因素梳理、后市展望三个方面进行了分享。杨宝富分析了近20年来棉花价格的走势，对比近十年的棉花价格变化并表示，当前棉花价格已经触及十年来的高点。

棉花市场形势分析最重要的就是对供需面的判断。从供需现状来看，杨宝富表示，当前全球市场呈现供需平衡的格局已定，其中中国棉花市场表现为：产量同比减少，质量同比提升；利润持续压缩，纺企成品库存继续增加。而在消费方面，杨宝富表示全球棉花消费预期已经触及有纪录以来的2700万吨高位，在疫情反复以及棉和非棉纤维差价持续高位、新年度棉花扩种增产预期等因素的作用下，需求或难以形成共振，他提醒企业需高度关注消费复苏预期兑现情况。

对于未来棉花市场的展望，杨宝富指出疫情、大国关系、政策、市场参与者的心态以及预期偏差等因素都是2022年影响棉花市场的重要因素，但最关键的一点还是纺织企业的用棉需求是否能够如期兑现。

王灿以“双碳路径与产业影响”为主题进行演讲，从碳中和的背景、路径、影响三个方面展开了分析。

王灿表示，中国提出2060年前实现碳中和，这需要我们明确碳排放和碳中和的相关概念。可以预见，未来碳排放会成为类似品质、价格的产品的一大属性，因此实现碳中和刻不容缓。碳中和具体措施包括构建工业、建筑、交通领域的低碳/零碳化终端用能系统，零碳电力系统，以及农业、林业领域的负碳排放技术。其中，CCUS技术集群、生物质能技术、数字技术等碳中和的关键技术，都会成为碳中和的重要支撑。值得注意的是工业领域二氧化碳排放占比巨大，是碳达峰碳中和任务工作的重点领域，未来碳中和离不开各行业的多种深度减碳技术与革新。

最后，王灿表示，碳中和将重塑经济和产业体系，重构全球能源资源与产业格局，重新定义区域经济版图，变革技术与产业创新体系，推动气候投融资浪潮，引领生态环境的根本改善。我们要坚信碳中和虽然有短期的嬗变之痛，但长期而言将引领世界经济的新增长。

为推动行业发展的正确舆论导向，鼓励媒体做好新闻宣传工作，“沭阳杯”第十届全国纺织行业新闻奖发布与论坛同期举行。TA



1月20—21日，中国纺织工业联合会2021年度工作总结视频会议在北京召开。

永葆初心，不忘责任，持续进化，不辱使命！

中国纺联 2021 年度工作总结会布局未来发展重点

■ 本刊记者_郭春花 郝杰 徐长杰 / 文 关云鹤 / 摄



高勇主持会议。

流光刻画，静水深流。2021年从我们身边滑过的同时，也在我们身后留下了深刻的印记与深邃的提问。

为回顾2021年工作，明确2022年发展重点，1月20—21日，中国纺织工业联合会2021年度工作总结视频会议在北京朝阳门北大街18号召开，会议全面总结了2021年度中国纺联开展的各项工作，并对2022年主要工作计划进行了安排。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，副会长夏令敏，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨，原副会长陈树津、张延恺、徐文英、张莉、杨纪朝等领导，中国纺联各部门及成员单位的主要负责人共350余人以线上线下相结合的方式参加了本次会议。本次总结大会分两天召开，共有43位单位代表、11位会领导上台发言，设立1个主会场、29个分会场。会议分别由夏令敏、徐迎新、陈大鹏、高勇、陈伟康主持。

会上，孙瑞哲以“顺势而为，稳中求进，开创行业服务工作新局面”为题，总结了2021年工作，并对2022年工作进行了展望。他谈到，百年变局下，疫情交织中，时光折叠，场景融合，规则调整，价值重置，激荡与变化无疑是过去一年的脉动与旋律。但一切也已不同。过去一年里，中国纺联各部门紧密配合，握指成拳，与彼此一起，与行业一起，在合作中展现出一种凝聚力。是大家的努力，我们的行业工作才实现了新的发展，打开了新的局面。

2022年，行业将在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下，以新担当、新方法奋力做好今年工作，以新面貌、新气象迎接党的二十大胜利召开，以新作为、新成就为建设社会主义现代化国家做出新贡献。

高勇最后总结时提到，两天会议共有53位同志发言，对各自单位、所分管部门做了很好的总结，同时对过去一年的工作谈了感想和体会，对行业工作、联合会工作提出了建议，我们将后期专门研究，希望大家继续为2022年更好地开展工作而共同努力。

会议最后，陈伟康宣读了《关于表彰中国纺织工业联合会2021年度先进单位、优秀集体和先进工作者的决定》。有关领导为获得中国纺联先进单位、优秀集体和先进工作者荣誉称号的单位和个人颁奖。

工作报告

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲：

顺势而为，稳中求进，开创行业服务工作新局面



孙瑞哲

百年变局下，疫情交织中，时光折叠，场景融合，规则调整，价值重置，激荡与变化无疑是过去一年的脉动与旋律。但一切也已不同。就像我们对黑天鹅、灰犀牛的表达已经脱敏一样，面对变化我们开始适应、安之若素，少了一分慌乱与紧张，多了一分淡然与坚韧。

2021年行业工作为经济社会稳定发展做出积极贡献。坚持党建引领，保障行业的正确发展方向；加强研究分析，在科学研判中引导行业健康发展；坚持固本培元，统筹推进产业补短板 and 锻长板；完善产业生态，提升产业链稳定性和竞争力；坚持区域协同，促进联动发展的生产力格局；畅通内需循环，助力强大国内市场的形成；服务开放大局，做好行业对外服务工作；聚焦双碳目标，构建绿色低碳循环产业体系。

从发展态势出发，聚焦问题，把稳健性作为工作重点

当前，需求收缩、供给冲击、预期转弱正在形成现实压力。行业如何保持在合理区间内平稳运行，如何继续发挥好稳定经济的作用？解答这些问题，需要我们从产业发展态势出发，透过现象看本质，通过现状看趋势。

第一，行业创新发展呈现活跃态势，如何适应变化、深化服务，我们亟待破题。

行业质量变革、效率变革、动力变革系统性推进，现代化纺织产业体系加快形成，内涵型增长、可持续发展、高质量发展特征明显。行业技术创新与应用创新深入发展。

第二，产业主体在调整中呈现分化态势，如何维持生态、平衡发展，我们亟待破题。

行业市场主体整体实现了健康发展，规模化、集约化增强。2021年至少9家涉及纺织领域的企业进入《财富》世界500强。有124家纺织相关企业进入工信部前三批“专精特新”小巨人企业名单。工信部前六批单项冠军遴选工作中，纺织行业有51家企业获得单项冠军企业，29家获得单项冠军产品企业。行业在发展过程中分化也更趋明显。

第三，内需市场重要性呈现强化态势，如何突破瓶颈、释放潜力，我们亟待破题。

构建双循环发展格局中内需作为战略基点的重要性不断强化。但同时我们也看到增长乏力的一面，要盘活存量、扩大增量，需要找到新的突破口。当前，体育经济、文创经济正在成为产业消费的重要风口；农村电商、直播电商营造着行业消费的巨大空间。行业服务要更多关注新的生活方式、新的应用场景、新的模式创新，在细分领域找突破、做文章，进一步激发内需市场潜力。

第四，对外贸易呈现量增质升态势，如何保持稳定、化解风险，我们亟待破题。

2021年我国外贸出口经历一个“高光时刻”，纺织品服装出口3154.7亿美元，同比增长8.4%，创历史新高。同时服装全年出口1702.6亿美元，同比增长24.0%，为2015年以来最好水平。在看到

成绩的同时也要看到压力，新冠疫情演变趋势和我国面临的国际合作环境均具有高度不确定性；订单回流等一些不可持续增长因素正在消退，行业外贸稳发展面临着现实的压力。特别是一些中小企业存在信用风险和资金压力并存的状况，生存条件堪忧。稳外贸、保市场主体将是今年行业发展的工作。

从内外局势出发，顺应潮流，以大局观统领工作方向

在党的领导下，经过百年奋斗，中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。这是历史发展的必然，也是行业发展的时与势。

中华民族伟大复兴的过程是构建现代产业体系的过程。中华民族伟大复兴需要建立在现代产业体系基础之上。当前，国家正在加快构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系，不断巩固和强化规模优势和系统优势。

中华民族伟大复兴的过程是实现区域协调发展的过程。乡村振兴是民族复兴的重要一环，是实现区域协调发展的关键所在。在全面实施乡村振兴战略背景下，资本、人才、技术等要素资源开始从城市向农村加速汇聚。纺织产业集群多集中于县域和乡镇，在构建工农互促、协调发展的新型产业关系中具有特殊作用。我们要充分发挥行业贯穿一二三产业，宽口径、易切入的优势，实现产业发展与乡村振兴的同频共振。

中华民族伟大复兴的过程是树立文化自信的过程。随着我国日益走近世界舞台中央，中国创新、中国质量、中国品牌、中国效率正在赢得越来越多的正视与尊重。近年来，国潮的快速崛起印证了这一事实。

中华民族伟大复兴的过程是实现共同富裕的过程。在共同富裕推进过程中，人民对美好生活的向往更加强烈，消费需求个性化、多样化、品质化特征日益明显，消费结构也开始从生存型向发展型、改善型过渡。推动产品升级、技术升级、模式升级、服务升级，提升供给体系对国内需求的适配性将是行业未来工作的重点。

从未来趋势出发，理清方向，以前瞻性赢得工作主动

1. 与数字经济深度融合的趋势

数字经济正以前所未有的速度、规模与范围推动着行业要素资源更新、基础设施重置、业务流程再造、组织架构变革和市场场景延展。作为产业的价值新支点与产业新形态，行业的数字化发展呈现出产业应用不平衡、数字鸿沟扩大、平台经济涌现、业态与规则迭代等阶段性特征。

2. 绿色转型加快落地的趋势

绿色转型是产业大势所趋。面对变化，行业服务要顺应大势，也要注意节奏与力度。减碳是必须的，但不是齐步走，是系统的，不能一刀切。行业服务工作要坚持实事求是，充分考虑绿色发展阶段与产业发展现实的适配性。要把握绿色价值的窗口期，要适应绿色技术的探索期，要提速绿色消费的形成期。

3. 更多依靠技术创新驱动的趋势

我们在以应用创新为重点的工业化进程中，成功走出了一条规模化、体系化的后发赶超之路。这是正确的也是必须坚持的。同时我们正面对走向价值链高端的新课题，行业需要长出第二只翅膀，探索形

成以基础创新驱动的产业发展模式。行业服务要厘清科技创新的发展趋势和作用机理，推进产业新发展模式的形成。要把握创新的复杂性，要把握创新的长期性，要把握创新的开放性。

4. 人力资本深刻变化的趋势

作为最活跃的生产力要素和消费市场的基本组成，人口是关系产业高质量发展的全局性、战略性要素。行业未来与人口的结构、质量及分布高度相关。要适应人口结构与质量的新变化，要适应人口分布不均衡的新特征。

推动行业平稳健康发展，做好 2022 年工作

产业要成长，不仅要在时代发展的潮流中发展，也要在历史前进的逻辑中前进。做好行业服务，我们需要从历史的智慧中把握历史的主动，从价值的创造中发现价值的必然。

1. 完善机制建设，推动平台工作的系统升级

行业协会是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要载体，是有为政府、有效市场的有力支撑，是推动产业生产力解放和发展的关键力量。新征程上，我们必须坚持党的领导，统一思想认识，理顺工作机制，夯实基础能力，提升协会服务体系与服务能力的现代化水平。

2. 服务国家大局，推动行业平稳健康发展

我们要坚持“稳字当头、稳中求进”，以促进行业的健康平稳运行作为工作主线，围绕以下五个方面，提高行业服务工作的质量，助力稳定宏观经济大盘，保持社会大局稳定。

提升产业链韧性，保障市场主体健康与活力。联合会要进一步加强与中央及地方政府部门的沟通，在宏观产业政策层面和地方经济发展层面，巩固制造环节的核心地位，不断强化产业规模优势、配套优势。

畅通产业要素循环，提高产业发展的质量与效率。深化供给侧结构性改革，重在突破供给约束堵点，重在打通生产、分配、流通、消费各环节。联合会要努力协调产销、政产学研用各个环节，促进商品、劳动力、资本、技术等要素资源在更大范围内畅通流动。

扎实推进科技创新，完善产业创新能力与生态。聚焦硬核创新、自主可控，优化科技创新生态，提升产业科技创新能力。做好科技顶层规划。

保障就业稳定，服务人民美好生活与期待。要持续沟通有关部门、创造积极社会舆论，兜住民生底线，在推动行业高质量发展中强化就业优先导向，提高产业发展的就业带动力。

注重平衡性与协调性，推动产业与区域协同发展。坚持“全国一盘棋”，将产业发展融入区域重大发展战略，引导产业科学有序转移，推动形成特色鲜明、优势互补、区域联动、协同发展的产业布局。

3. 聚焦发展质量，形成专业化、体系化的解决方案

服务创造价值，专业赢得信任。行业工作主要面向四类核心群体，即制造企业、品牌企业、产业集群和消费群体，要根据不同群体的不同需求与特征，提供更具针对性的系统解决方案，化解难题、创造价值。

形成面向 C 端的消费解决方案。立足扩大内需战略基点，引

导企业积极布局国内市场，推动线上线下渠道融合、新模式新业态规范发展。深耕县域、农村等下沉市场，融入奥运经济、冰雪经济，挖掘消费潜力。继续打造全产业链、国际化品牌展会。推动行业电子商务发展，深化电商研究咨询服务，开展供应链协同创新、数智化专题培训等工作。

积极推进外贸平稳发展。加强外贸发展的研究工作，做好常规化的进出口形势跟踪。深度分析《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 等对产业合作的影响，加强培训和引导帮助企业利用好 RCEP 协定。

形成面向深度应用的数字解决方案。推动工业互联网、新型大数据中心等行业信息基础设施建设，引导企业“上云、用数、赋智”。加速推进全产业链的数字化转型，持续打造行业智能制造试点示范，完善行业智能制造的标准体系。推进人工智能在产品开发中的研究与产业推广。促进直播经济、跨境电商等模式创新与规范发展。做好纺织服装行业数字化转型应用推广公共服务平台的建设，为行业企业的数字化转型提供精准且多元化服务。举办好中国纺织行业两化融合大会、中国纺织服装行业大数据峰会、中国纺织服装行业工业互联网论坛等行业重要活动，对接优质资源，促进数字转型升级。

形成面向价值创造的绿色解决方案。我们要以落实“双碳”目标为重点，按照科学规律、产业规律、市场规律稳步建立绿色、低碳、循环发展的产业体系。要认识到碳达峰是国家碳达峰，而不是每个部门碳达峰；碳达峰碳中和是一项复杂工程和长期任务。行业服务要加快体系化建设，不断完善从技术、产品到资本、管理的全维度绿色服务能力。继续推进“30·60 碳中和加速计划”，深入开展产品全生命周期评价项目，完善碳足迹核算、减排路线图制定等方面的研究与推广。树立绿色技术试点示范和应用推广，开展绿色制造体系建设相关服务工作。加强可持续产品设计与开发，推进绿色纤维认证。举办好绿色发展大会、可持续时尚周等活动。推动构建废旧纺织品服装资源循环利用体系。办好行业可持续发展的相关展示与宣传活动。持续创新社会责任建设体系与工具方法，拓宽适用主体与领域，深化社会责任的国际交流与合作。

形成面向文化自信的时尚解决方案。深度挖掘中华优秀传统文化、世界先进文化、当代生活方式，赋能行业时尚发展。以“大师、大牌、大事”为引领，继续做好全产业链的流行趋势研究与发布。推动智能工具赋能时尚研究。推动流行趋势在企业与集群落地，完善产品研发体系。深入推进品牌建设工作。继续做好品牌培育与创意设计园区建设工作，组织好中国品牌日行业专场活动，办好中国纺织服装品牌大会，完善品牌价值评价体系。以北京冬奥会为契机，推动品牌的国际化发展。继续办好中国国际时装周、中国国际大学生时装周，推动建立基于中国文化的时尚话语权和评价体系的构建。深化行业非遗工作，推进相关非遗技能赛事工作，支持传统工艺工作站与非遗创新转化基地的创新发展。

不谋全局者，不足谋一域。只有在时代的大逻辑下干事业、做工作，才能更好把握长期大势，抓住主要矛盾，办好自己的事。“致广大而尽精微，笃根本而求实效”。让我们从大局出发，永葆初心，不忘责任，持续进化，不辱使命。(本文有删节)

工作总结



夏令敏



陈伟康



王久新

中国纺织工业联合会副会长 夏令敏：

推动工业互联网、行业大数据中心落地

夏令敏就分管几个部门的情况进行了介绍。其中，信息化部、网络公司在推进工业互联网应用、行业大数据平台服务落地等方面做了大量有效工作；行业发展部、规划院、规划研究会在规划咨询以及专精特新中小企业服务方面亮点突出；企管协会、流通分会、集群工作委员会和园区办协同合作值得肯定，尤其是企管协会和流通分会合署办公，资源整合优势明显增强；摄影协会由小而美转向小而专；基金会获得几笔大的捐赠，荣获民政部“全国先进社会组织”称号；《纺织服装周刊》、《中国纺织》克服疫情影响，创新宣传手段和服务，实现了较好的经营收入。

针对 2022 年工作重点，他指出，在加快行业数字化转型方面，信息化部、网络公司和企管协会要加快推动工业互联网、行业大

数据中心落地，通过企业管理创新来促进企业技术创新、产品创新、模式创新。在规划咨询服务方面，要深入推进数字化、绿色低碳和服务化三大转型。行业发展部、规划院、规划研究会等单位要进一步强化联合会内部协同，不断提高专业化水平。集群工作委员会、园区办等单位要重点关注区域经济、产业转移、中小企业服务，继续推进行业数智化、绿色化发展。产业流通要重点关注新批发新零售，进一步强化产业供应链、零售渠道的研究。基金会要不断拓展基金募捐渠道，加强监督管理，保障基金安全和有效使用。《中国纺织》、《纺织服装周刊》、网络公司、摄影协会等要注重生产高质量的信息，信息内容要以客户为中心，以适应技术渠道升级为标准，不断探索融媒体时代发展新路径。

中国纺织工业联合会党委副书记 陈伟康：

加强内部协作 提升自身建设

陈伟康认为，党建工作在中国纺联有着良好的传统、良好的理念和良好的基础。党的十八大以后，党建工作进入了全新的阶段，中国纺联根据党中央的部署，与时俱进，适应了新的要求。中国纺联党委在党建工作中注重做实，布置工作清晰，把党建工作融入联合会队伍建设、文化建设、能力建设、联合舰队工作环境建设之中，致力于加强联合会内部管理工作、内部协作、自身建设之中。

党建工作必须紧紧依靠基层党组织。党建工作是基层工作的重心，由基层落实开展。联合会有党建联络员工作制度，适应了联合会作为社会组织，兼职党务工作者较多的情况。

党委办公室工作方面，完成了全年的党史学习教育每个环节的工作，出了 38 期学习简报。党建工作也存在需要加强的地方，要继续深刻把握党的建设总要求，要把党建工作的成果真正融入到各项

工作之中。要坚持全面从严治党，要不断提，要层层落实，压实管党治党责任，进一步做好两个责任和一岗双责的工作。要更深入基层党团组织，做好交流沟通工作。

陈伟康对其分管的中纺资产、办公室、物投部的工作进行了总结点评。中纺资产管理公司主要是管理好联合会的资产，负责产融结合工作、租赁服务、咨询服务等工作，总体上看，保持了平稳健康发展，很好地完成了全年的任务。办公室工作涉及范围很广，对部委，对企业，对中国纺联，做了很多工作。特别是 2021 年，在疫情严峻的形势下，办公室全体人员群策群力，会费收缴同比增长 5.2%，保障了联合会各项工作的正常运行。物投部工作特殊，随时待命，保证安全工作，服务质量高，提供了有质量的工作环境。

中国纺织工业联合会纪委书记 王久新：

强化党风廉政建设

王久新表示，2021 年中国纺联领导班子通过党史学习教育更加深刻地明白了办好中国的事情关键在党。回顾百年党史，我们党敢于正视自身问题，刀刃向内，勇于自我革命是我们党最鲜明的品格，也是我们党最大的优势，自我革命精神是党永葆青春活力的强大支撑。2021 年中国纺联党委出台了一系列加强党风廉政建设的规定，开展了对规范中国纺联领导干部参加各种活动取酬执行情况进行检查等工作。王久新表示，总的来看 2021 年中国纺联党风廉政建设

情况是好的，但是在有些具体方面还有很大的差距。

王久新表示，中央一再强调，让制度长牙，让纪律带电，使铁的纪律真正转化为党员干部的日常习惯和自觉遵循。2022 年中国纺联将继续坚持严的主基调不动摇，坚持不懈把全面从严治党向纵深推进，增强四个意识，坚定四个自信，做到两个维护，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。



各部门人员在分会场参会。



徐迎新



陈大鹏



李陵申



端小平



杨兆华



孙淮滨

中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长 徐迎新：

做好线上线下展融合工作，提升服务质量

徐迎新就分管的外事办、市场部、贸促会、国贸办、国际产能合作联盟、出版社等部门的工作进行了简要介绍，并分享了相关信息。

他首先进行了国际纺联相关信息的通报。2021年国际纺联会长孙瑞哲在会议上就“涉疆”问题多次进行立场表述。据国际纺联工作会议交流的信息，多个纺织制造大国的出口数据有明显增长，说明了国际主要市场在逐渐恢复。受疫情影响，现任国际纺联主席孙瑞哲任期延长至2023年。外事工作方面，要思考面对疫情下的外事管理工作如何进行。展会活动方面，受疫情等因素影响，贸促会及相关部门克服了诸多困难，为今后的疫情防控下

的展会召开摸索了一些方法。参展商对于实体展会的需求依旧强烈，但国内展会规模将继续下降，徐迎新建议继续做好线上线下展融合的工作，提升服务质量。国贸办要利用各种展会、活动平台对RCEP进行各种宣贯。国际产能合作联盟要进一步夯实工作，在信息调研、研究分析、反映企业诉求、投资活动等方面继续深化。出版社通过调整人才结构、产品品类，对内部管理和销售模式等进行创新，取得了一定成绩。

最后，徐迎新以“坚定信心，找准方向，紧抓核心，埋头苦干”勉励大家继续前进。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长 陈大鹏：

把握自我，提升自身核心能力

陈大鹏首先对生产力促进部、社会责任办公室、信息中心、产品开发中心、服装协会、针织协会、设计师协会、流行色协会等8个分管单位2021年的工作予以肯定。2021年是不平凡的一年，而且不平凡已经成为当前的常态，在这样的情况下，8个单位取得了不错的成绩，他认为这与8个单位软实力的提升是密切相关的。

对于新一年的工作，陈大鹏提出了自己的思考和感受。当前经济发展仍存在很多不确定性，未来行业的发展要依照稳中求进的总基调来推进工作。对如何把握好稳字当头，他认为要有底线思维，要有忧患意识。最核心的要素还是要做好自己，要在不确定中把握自我的确定，关键是要提升自己的核心能力。

首先要抓基础。做好内部建设，创新工作机制和工作方式。要加大调查研究的力度。当前产业发展面临着新变革、新趋势、新问题、新诉求，要把握这些新变化，就需要加大研究调查。要扩大资源面，这是我们工作非常重要的支撑。第二是要稳住我们工作的基本盘。要对现有的工作重新审视和优化，要将工作的价值与时代联系起来。同时还要加强创新，创新并不是一定要颠覆旧的，而在于对原有工作的提升。第三是抓工作重点。要抓产业的前沿，包括“十四五”的重点工作。还要抓产业基础，产业制造升级，产品创新、企业效益、中小企业发展，这都是我们的工作重点。

陈大鹏最后强调，未来要推动协会工作的高质量发展，这样才能推动整个行业的高质量发展。

中国纺织工业联合会副会长 李陵申：

坚持科技自立自强，打造行业战略科技力量

李陵申围绕科技发展部、纺织工程学会、印染协会、人才交流中心、产业用纺织品行业协会开展的工作做了总结。

科技发展部在过去的一年里，加强行业科技管理顶层设计和战略布局，发布《纺织行业“十四五”科技发展指导意见》、《我国纺织业军民融合发展战略研究报告》，在行业科技统计工作以及科技平台建设等方面开展了一系列的活动。纺织工程学会以学术引领，创造中国特色一流学会，中国特色工程学会评比了4次，纺织工程学会4次获得中国特色一流协会，在210家全国协会里面进入前50强。印染行业协会主要围绕绿色发展，开展了一系列工作。人才交流培训中心从2020年开创创客中国

中国纺织服装中小企业创新创业大赛以来，得到了较好的效益。同时也开展了一系列的职业技能鉴定和培训工作，丰富完善了人才培养体系和能力的建设。产业用纺织品行业协会基于国防军工、航空航天、基础设施建设以及大健康和卫生等领域的发展，为产业提供了巨大的空间和替代能力。更大的亮点是协会换届产生了新的班子，这是一个值得期待可以信任的一个年轻的团队。

2022年，我们将继续坚持科技自立自强，包括在产业基础高级化、产业链供应链安全自主可控，绿色制造、智能制造、军民融合、高质量发展等方面，打造整个行业的战略科技力量。

中国纺织工业联合会副会长 端小平：

健康可持续发展需具备三个条件

端小平在发言时从棉纺、化纤、长丝织造及产融合作和涉疆问题等几个方面进行了工作介绍。他谈到，长丝织造行业由于处于中间端，近年来在发展的过程中遇到了很多瓶颈，但长丝织造协会依旧凭借自己的打拼，获得了行业的认可。同时他谈到了纺织行业近年来的发展状况，他表示，在宏观经济情况错综复杂的当下，纺织产业能够取得如今的成绩来之不易，是中国纺联各部门各单位共同努力的结果。

同时他还谈到了2021年年初新疆棉事件，虽然给行业带来很大影响，但同时也让中国纺织行业得到了很大的关注度，让大众对中国纺织行业有了新的认识。同时他还指出，无论是行业协会还是企业，

想要健康、可持续地发展，就都要像足球队一样，要具备三个条件：首先是前场、中场、后场三条线要均衡，与部门分工一样，哪个方面都要有自己的优势；同时要有明星球员，也就是在团队中要有领军性的灵魂人物，能够带领团队打硬仗，而团队则要给予这样的关键人物更多的支持与鼓励；第三，要有优秀的主教练，也就是在发展的过程中能够有战略战术，有担当，能够热爱行业，让团队向积极的方向发展。

端小平表示，过去两年，他看到了中国纺联正在崛起的年轻一代，他们都有着良好的发展潜质，年轻一代是未来的希望，相信新生力量能够为中国纺织产业的发展注入新的活力。

中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会会长 杨兆华：

推动品牌建设 深化竞争力评价

杨兆华就分管部门的工作情况进行了介绍。在党建引领下，各单位思想重视、行动落实，圆满完成了年初计划，均取得了不俗成绩。在规划保障方面，品牌办等部门参与编制了《纺织行业“十四五”时尚发展指导意见》，先后发布了行业规划以及专题报告。在标准质量方面，各单位在完善国行标准修订的同时，还不断加强团标工作，并发布了《中国家纺质量白皮书》。在市场开拓方面，各单位多措并举，通过展会、构建健康良好营商环境等，有力实现了行业市场的平稳运行。在品牌提升方面，主要开展了品牌竞争力评价、创意园区试点示范、中国品牌日行业活动等。在国际合作方面，先后参与了ITMF、国际毛纺织组织、国际麻纺协会等相关活动。

杨兆华表示，当前行业发展必须要看到我国经济发展所面临的压力，特别是在世纪疫情冲击下，百年变局加速演进，外部环境更加复杂严峻和不确定，为了确保行业“稳字当头，稳中求进”，必须要宣传落实好行业规划。针对2022年未来发展，他指出，“十四五”行业发展一要加快数字化、绿色化转型；二要加强市场开拓，做好展会，借助外办、国贸办等优势，加强国际合作；三要推动品牌建设，继续深化品牌竞争力评价、推动创意园区建设、办好中国品牌日行业活动以及中国纺织服装品牌大会；四要做好协会主营业务，稳住基本盘，加强联合舰队的协同创新。他强调，只有精准判断，科学谋划，才能赢得主动。

中国纺织工业联合会副会长 孙淮滨：

把自己的事做好，维护行业健康持续发展

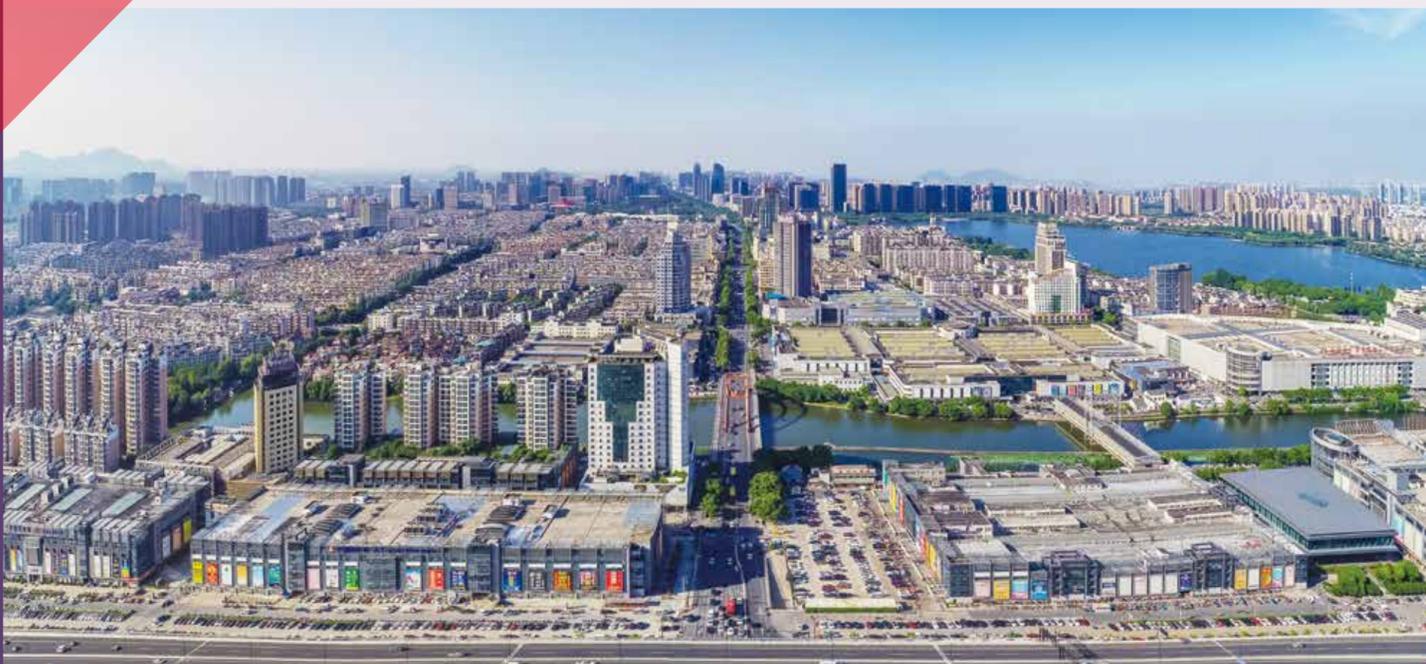
孙淮滨在分析2021年行业经济运行时指出，去年行业呈现前高后低走势，国内销售平稳。出口是去年整个行业最大亮点，创出历史新高，超出预期。其中出现结构性变化，纺织品出口下降，主要是口罩等防护用品出口下降。服装出口大幅增长，说明发达经济体终端消费还在，还有承接东南亚订单转移。

在运行质效方面，超过了疫情前水平。规模以上利润也超过疫情前水平，但细分行业分化较大。运行质量也表现良好。投资方面，纺织和服装投资规模已经恢复到疫情前的水平，中西部地区产业转移势头比较突出。从整体上看，行业主要经济指标表现良好，都恢复到或者超过疫情前水平。从经济运行角度看，行业“十四五”开局比较平稳。

对于行业生产经营面临的主要困难，孙淮滨分析说，一是小微企

业发展压力增大。二是市场需求不足。三是成本压力加大。四是用工短缺问题。五是拉闸限电问题。从整体上说，这些问题可能会延续到今年。

谈到对2022年行业走势的预判，孙淮滨认为，从有利方面看，今年经济工作总基调是稳中求进，加上货币政策和财政政策的支持，宏观经济不会有大的起伏。但国际环境不是很乐观，发达经济体的通胀、大宗商品价格上涨会对我国经济造成影响。还有国际订单转移问题，随着东南亚生产恢复，今年订单转移势头会下降。总而言之，2022年行业经济可能会回归到中低速增长状态。在这种常态下，要把自己的事情做好，把“十四五”的任务做好，才能使我们的行业健康持续发展。TA



稳中求进开新局 守正创新再出发

中国轻纺城高质量发展交出亮丽成绩单

■ 本刊记者_邬莹颖 王利

2021年，是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年。站在新的历史起点上，纺城柯桥乘风破浪、扬帆起航，紧扣新时期“国际纺织之都”建设目标，在高质量发展道路上阔步前行。

天行健，君子以自强不息。这一年，经历了疫情冲击、原料价格波动、地区限电限产等因素影响的考验，柯桥纺织产业韧性、竞争优势、抗风险能力和创新能力显著提升，取得显著发展成效。数据显示，2021年，中国轻纺城市场群成交额达2338.88亿元，同比增长8.12%，其中面料市场成交额1685.14亿元，同比增长10.46%。轻纺城网上成交额达701.68亿元，同比增长15.59%。中国轻纺城“线上线下”两个市场成交总额首次突破3000亿元。

2021年，中国轻纺城被命名为浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心调研基地；轻纺城建管委会荣获2021年度中国纺织工业联合会产品开发推动奖荣誉称号，也是此次唯一一家获此殊荣的单位。站在“两个一百年”奋斗目标的交汇点上，纺城柯桥正全力打造浙江高质量发展建设共同富裕示范区先行地，以党建促发展，数字市场建设、会展经济、时尚产业、市场采购贸易等齐头并进，努力打造世界级现代纺织产业集群。

亮点1 “市场+党建”深度融合

2021年，是“十四五”开局之年。新征程、新起点，面对百年变局和新冠疫情的复杂局面，中国轻纺城坚持党的全面领导，将学党史和市场实际情况相结合，让党建工作与市场的转型提升、产业的创新发展深度融合，发挥纺城特色优势，焕发新时代纺城新活力。

“七一”前夕，一场“唱响纺城·永远跟党走”的专题歌会圆满举办，纺城党员用歌声抒发了内心深沉的爱国爱党情怀。在建党百年之际，通过开辟“纺城有家·特别的回忆”专栏，围绕百名纺城党员学党史回忆党轰轰烈烈的百年篇章；甄选出百名党员先锋进行报道，以小见大，一窥新时期党员新担当、新作为；开展“走红色足迹，学百年党史”活动，缅怀革命先烈，感悟初心使命……

以党建服务市场发展为切入点和着力点，2021年，深入开展干部作风“三问”大讨论活动、持续推进“三驻三服务”活动、大力开展“强服务、优形象”行风提升活动，深入市场、企业、破解经营户经营发展难点、痛点，多渠道查找差距、多方面深入剖析、多角度提出措施，建立问题解决反馈闭环机制，确保“件件有落实、事事有回应”，并重点做好十九届六中全会精神宣讲，以优异成绩迎接“十四五”开局和党的百年华诞。

亮点2 “抗疫+发展”统筹推进

中国轻纺城作为柯桥城市形象的“金名片”和经济发展的“核动力”，2021年，在确保疫情有效稳控的前提下，全力稳市场、稳经济、稳发展，统筹推进疫情防控和区域经济发展，交出全年满意答卷。尤其是在12月份，自绍兴市进入重大突发公共卫生事件一级响应后，中国轻纺城上下立即行动，冲锋到“疫”线，守好小门、打好硬仗，从严守守护在维持市场秩序、宣传防疫政策、加强检测力度、志愿服务的最前沿战线。

中国轻纺城各大市场保持战时状态，压实工作责任，落实好疫情防控各项措施，实行24小时应急值守，全力做好市场区域全员核酸检测工作，两天时间共采样23000人次；纺城各大商会积极捐款捐物，号召全体会员为打赢疫情防控阻击战献一份爱心；市场经营户有条不紊地推进经营生产、创新发展，群防群治、共同守护，打造平安纺城。

面对挑战，中国轻纺城危中寻机、逆势布局，一方面积极立足内循环、促进双循环，扩大内需市场，以线上线下相结合拓展营销渠道；



另一方面主动迎合大健康趋势，苦练内功，加大研发投入，开发出抗菌抗病毒、天然亲肤、环保可降解等功能性黑科技面料，抢抓市场新机遇，推动市场繁荣发展。



亮点4 “时尚+产业”成果斐然

在工业和信息化部开展的2021年纺织服装创意设计示范园区创建评选中，第一批纺织服装创意设计示范园区(平台)名单出炉，轻纺城建管委下属国有企业柯桥区纺织工业设计管理服务有限公司为主体运营的柯桥区纺织工业设计基地成功入选，成为全国9个、全省2个示范园区之一，同时也是绍兴市唯一入选的园区。

数据显示，2021年，柯桥区纺织工业设计基地企业设计服务性营收3.51亿元，同比增长8.4%，带动服务对象形成销售收入415.12亿元，同比增长8.7%，交出一张漂亮的答卷。通过柯桥时尚周、“天天时尚”、“柯桥优选”、“经纬计划”等重要活动和创新举措，积极打造国内时尚产业发展的先行区和浙江省时尚产业转型升级的示范区。

2021年启动“柯桥优选”集体商标注册，公开征集了首批20家优质代表，着力打造纺织品区域公共品牌；创意设计人才“经纬计划”完成四批次评审，累计吸引中高端创意设计人才45名；深化与清华大学、米兰理工大学等院校合作，加快打造“中意未来时尚创新中心”，“中意未来时尚馆”已正式开馆；持续推进吴海燕时尚研究院、中国女装面料流行趋势研究院、“东方米兰”国际发布中心、“设界—柯桥”等时尚平台发展。



亮点3 “会展+市场”互动前行

2021年，柯桥高规格举办2021第四届世界布商大会、纺博会、时尚周三大纺织盛会，有力展示柯桥的行业话语权和国际影响力，通过“会展+市场”互动前行，释放第三产业新活力，积极融入国内国际“双循环”。

2021第四届世界布商大会采用“线上+线下”双会场模式，围绕“数字赋能·绿色共生”主题，明晰绿色发展之道，优化数字转型之术，为产业的长远发展凝聚共识、融汇力量；2021第十届柯桥时尚周，围绕“优选·绿风”主题，涵盖品牌发布会、时尚设计展、中意项目活动、时尚服务进市场、“柯桥优选”品牌计划、时尚大讲堂等五十余项时尚创意活动；2021第二十三届秋季纺博会聚焦“绿色低碳”主题，设展位1315个，参展企业507家，展览面积达2.6万平方米，展出40万余款潮流面料。与此同时，高质量举办柯桥窗纱布艺展、创新成果展、精品面料展，深入坯布市场举办柯桥纱线坯布展，全年开展各类时尚活动153场，其中线下活动63场。

此外，“丝路柯桥·布满全球”系列活动全年共组织3000余人(次)优秀市场经营户，赴深圳、石狮、于都、青岛和常熟等纺织服装产业集群开展组团参展、精准对接、品牌推介等活动，还举办尼日利亚专场、俄罗斯专场精准对接会等各类活动，通过会议、展览、论坛等多元形式，做强会展经济，联动国内外市场，打造区域经济增长点。

CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

聚焦
FOCUS

扛起新的使命担当，维护市场繁荣发展

轻纺城建管委召开全体干部职工会议

■ 本刊记者_郭莹颖 文/摄

1月10日，中国轻纺城建设管理委员会召开全体干部职工会议，柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文，中国轻纺城党工委书记、轻纺城建管委主任王峻峰分别作重要讲话，对中国轻纺城近年来的发展成果给予充分肯定，并对建管委下阶段工作作明确指示。

委机关全体干部职工、派驻部门主要负责人参会。会议由中国轻纺城党工委书记、轻纺城建管委副主任钱苗娣主持。

袁笑文表示，区委书记陈豪在区委工作务虚会上提出，今后五年柯桥发展的目标定位为“国际纺都、杭绍星城”，尤其是打造国际纺都，这是轻纺城建管委正在做和正要去做的工作。今后建管委要围绕“国际纺都、杭绍星城”的目标定位，以更加奋发向上的姿态推动中国轻纺城高质量发展，切实发挥好轻纺城作为全区经济高质量发展的主阵地、领头雁作用，努力为柯桥打造浙江高质量发展建设共同富裕示范区先行地提供纺城力量。

要在坚决贯彻区委决策部署、扛起新的使命担当、维护市场繁荣发展的基础上，从对外开放、创新发展、数字赋能、实干导向等方面入手，科学合理确定好新一年的工作目标和重点任务，以更加昂扬的奋斗姿态和更加饱满的工作热情，砥砺前行、奋力拼搏，为轻纺城新一轮发展开好头、起好步。

中国轻纺城作为柯桥区经济高质量发展的主阵地、领头雁，更要勇挑重担、勇当标杆。遵循市场实际、服务市场发展是市场发展的生命力，立足“国际纺都”的建设需求，轻纺城建管委将以新思路、新机制、新



会议现场。

手段谋划和推进市场服务工作，服务出新特色、服务出新实效、服务出新生命力。

王峻峰表示，在推进中国轻纺城高质量发展的关键时期，能够到轻纺城建管委工作，深感荣幸和自豪。他表示，将坚决贯彻区委区政府的决策部署，在轻纺城建管委工作基础好、工作潜力大的基础上，抓转型、强市场，全链条推进“产业和市场”的耦合联动、迭代升级，持续提升发展优势，希望建管委各部门勇担发展之职，能够担当、团结、高效地工作，做到“领跑竞跑”争一流。

亮点5 “市场采购+跨境电商”双轮驱动

围绕对外开放，纺城积极探索新业态新模式，深化市场采购贸易方式和跨境电商综试区两大国字号试点，抢抓政策窗口期，积极破解贸易壁垒，最大限度发挥叠加效应，打造外贸高质量发展的“新引擎”。

作为全国第五批、绍兴市唯一的国家级市场采购贸易方式试点，市场采购贸易方式根植于中国轻纺城专业市场，以“多品种、多批次、小批量”的特点满足了个体私营企业的出口需求，大大提高了小微企业开拓外贸新市场的便利性和积极性。2021年，全市市场采购贸易方式出口货值达142.7亿元，其中柯桥区114.8亿元，交出首份全年运行满意答卷，形成“买全国、卖全球”商贸发展新格局。

跨境电商综试区作为绍兴对外开放首个国家级平台，聚焦“产业集群+跨境电商”“专业市场+跨境电商”两大特色，厚植于独有的产业优势，加快形成跨境电商全产业链“闭环生态圈”。“市场采购+跨境电商”双轮驱动、相辅相成，推动中国轻纺城数字化转型，为市场经营户搭建了一个低成本、高效率的出口通道，实实在在地解决了中小企业和个体工商户使用一般贸易方式出口的难题，为柯桥区外贸新业态新模式发展注入了强劲动力。



亮点6 “数字市场+智慧物流”同频共振

2021年以来，中国轻纺城围绕“数字赋能”，着力变革市场运行模式，改善营商环境，以建设“数字轻纺城”和“数字物流港”为两大战略导向，线上直播、展会、对接会、大讲堂等同步推进，用数字化新引擎赋能纺织产业高质量发展，为助力纺城共同富裕插上“数字翅膀”。

数字柯桥，活力潮涌。这一年，数字市场与数字物流相辅相成，不断创新招商隆市新业态，积极打造供应链金融服务新模式，为传统面料市场注入新活力、新动能。截至目前，“数字轻纺城”平台已有注册会员8000多家，通过平台发现市场内各类隐患100余起，协调解决各类矛盾100余件，线上线下日均接待境内外客商超8万人次。数字物流港项目已入库，一期项目及公共立体智能仓已进场开工，二期图纸、编标等准备工作已全部就绪，轻纺智慧物流货运平台也正在建设中。

“十四五”发展蓝图已经绘就，2035远景目标已经确立。推动共同富裕，实现柯桥纺织高质量发展，中国轻纺城又将开启新征程、迈向新目标。2022年，中国轻纺城将继续围绕打造“国际纺都”目标，以更加奋发向上的姿态，努力为柯桥打造浙江高质量发展建设共同富裕示范区先行地提供更好的发展平台。TA

柯桥区委常委袁笑文 调研轻纺城股份公司

近期，柯桥区委常委、中国轻纺城党工委书记袁笑文，中国轻纺城党工委书记、轻纺城建管委主任王峻峰一行莅临浙江中国轻纺城集团股份有限公司调研指导。

袁笑文一行首先参观了集团一楼大厅的数字大屏，观看了数字轻纺城成果展示短片。在数字市场情指中心，袁笑文详细了解数字轻纺城平台各系统建设进展。

在随后举行的座谈会上，公司党委书记、董事长潘建华介绍了2021年公司在数字市场、数字物流、招商隆市、资本运作、平台改革、体制改革等方面的工作进展，同时，剖析了目前发展中遇到的问题和挑战，并对2022年公司的发展进行了展望和规划。

2022年，公司将以“十九大”及十九届历次全会精神为指引，坚决贯彻执行区委区政府各项决策部署，牢牢把握“安全有序、服务高效”工作基调，紧紧围绕“市场、数字、投资”三大战略，深化发展“5+2”工作目标，全力推动公司市场迭代升级，智慧物流建设，项目有序推进，资本有效运作，改革创新活力，为柯桥区奋力在社会主义现代化新征程中打造国际纺都杭绍星城展现轻纺城集团新担当。

袁笑文表示，轻纺城股份公司描绘蓝图有思路，工作落实有抓手。他强调，公司在做实做细各项工作的同时，要深入做好三方面工作：一是持续抓好市场管理，配合做好“水运纺都”建设工作；二是切实做好市值管理，以做好主营业务为基础，提升公司价值创造力；三是创新拓展业务渠道，以多元化发展思路，积极探索跨行业跨领域发展，全面提升轻纺城核心竞争力。(郭莹颖)

轻纺城司法所积极树立 纺城“老娘舅”品牌形象

为了健全完善调解平台建设，近年来，柯桥区司法局轻纺城司法所积极探索人民调解品牌化运作，深化“菜单式”服务机制，完善实体、电话、网络三大调解平台建设，特别是网络调解上，除“轻纺城微司法”调解平台外，积极宣传利用“云e调解”平台，为经营户和客商提供多种调解申请途径和多元化调解模式，树立专业化的轻纺城“老娘舅”整体品牌形象，积极化解轻纺市场矛盾纠纷和信访案件。

数据显示，2021年1月至12月底，柯桥区司法局轻纺城司法所共受理各类矛盾纠纷450余件，调处成功449件，为当事人挽回损失760余万元，给轻纺市场平稳发展提供了法治保障。

在过去的一年，柯桥区司法局轻纺城司法所精准布局全力推进市场主体法律顾问全覆盖工作。梳理轻纺城25个市场，根据市场经营业态、经营规模、地理位置等科学谋划，布局6个轻纺市场网络。由5家律师事务所、2家法律服务所36名律师和法律工作者担任各市场法律顾问，将市场3万余户经营户纳入法律顾问服务范围。此外，律师每周三到轻纺市场提供“驻点式”的法律服务，无偿为经营户和客商解答疑难、复杂法律问题，提供法律意见和建议。

为了做好以“最多跑一次”改革理念提升轻纺市场的法律服务工作，轻纺城司法所合理利用新媒体开展人民调解工作，优化资源配置，比如借助“律动纺都”、“轻纺城微司法”、“柯桥轻纺城商务”等公众号，构筑“互联网+”普法集群，实时推送法律常识、法律服务营商环境典型案例等信息，提供24小时在线法律服务。(郭莹颖)

推进纺织业两化深度融合 系列报道 4



翟燕驹

依托两化融合 提升纺织产业新的竞争力

访中国纺织工业联合会信息化部主任翟燕驹

本刊记者_徐长杰

信息化和工业化深度融合是中国特色新型工业化道路的集中体现，是新发展阶段制造业数字化、网络化、智能化发展的必由之路，也是数字经济时代建设制造强国、网络强国和数字中国的扣合点。推动两化深度融合，对于加快新一代信息技术在制造业的深度融合，打造数据驱动、软件定义、平台支撑、服务增值、智能主导的现代化产业体系，推进制造强国、网络强国以及数字中国建设具有重要意义。

为深入了解我国纺织产业两化融合现状，近日，《纺织服装周刊》记者专访了中国纺织工业联合会信息化部主任翟燕驹。他表示，两化融合是我国制造强国建设的主线，也是信息化和工业化两个历史进程的交汇点，当前纺织行业在增强科技创新能力、适应个性化消费趋势、产业绿色转型等方面存在迫切需求，发展智能化制造、服务化延伸、网络化协同、数字化管理等新模式潜力大，两化融合将对纺织产业的提升产生非常显著的作用。

TAweekly: 两化融合对纺织产业来说有哪些重要意义？

翟燕驹: 两化融合是制造强国建设的主线，不久前，工业和信息化部印发的《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》，指出要深刻认识并顺应国际国内形势，瞄准构建现代化产业体系的新目标，持续做好两化深度融合这篇大文章。

2021年6月，中国纺织工业联合会发布的《纺织行业“十四五”发展纲要》中明确了“十四五”期间纺织行业两化融合的发展目标，就是继续推进新一代信息技术与纺织工业的深度融合，加快行业数字化转型，行业两化融合发展水平评估指数超过60，行业工业互联网平台体系基本建立，初步建成纺织行业大数据中心。这一目标的贯彻实现将对纺织行业实现转型升级与高质量发展具有重要意义。

通过两化融合，首先，可以促进纺织企业的数字化转型，实现提质降本增效，促进企业在发展理念、组织方式、业务模式、经营手段等方面进行变革；其次，可以提升纺织产业链的整体竞争力，促进产业链上下游之间的资源协同和优化配置；第三，可针对产业集群地区特色鲜明、共性需求突出等特点，促进集群企业，特别是中小企业竞争力的提升；第四，能够激发纺织产业的创新能力，促进行业新模式、新业态的产生。

TAweekly: 在制造业范畴来看，目前纺织行业的两化融合处于什么样的水平？

翟燕驹: 当前我国两化融合发展正处于走深向实的过程中，步入深化应用、加速创新、引领变革的快速发展轨道。同样，“十三五”以来，纺织行业两化融合发展水平也取得较大提升，2021年，行业两化融合整体发展水平达到56.6，较“十三五”初期的47.8提升了18.4%，与整个消费品行业大致相当，两化融合的发展对促进纺织强国建设和行

业高质量发展发挥了重要作用。

根据《工业企业信息化和工业化融合评估规范》(GB/T23020-2013)国家标准来看当前纺织行业两化融合的发展，总体上，不同规模的企业两化融合所处的发展阶段有所不同，对于大型纺织企业来说，目前两化融合基本处于集成提升发展阶段，一些龙头企业已经到了集成提升到创新突破发展阶段；对于中型企业来说目前大致处于单项应用到集成提升阶段；而对于小微企业，则多数处于起步建设到单项应用阶段。

TAweekly: 目前，纺织产业两化融合取得了哪些成果？

翟燕驹: 近年来，新一代信息技术与纺织行业的融合逐步深化，取得了比较显著的成果。

一、纺织行业工业互联网平台快速发展

纺织行业工业互联网平台建设与应用正在加快，经过探索实践，行业工业互联网平台体系正在初步打造中。归纳来看，当前纺织行业工业互联网平台主要应用在如下方面：

一是服务中小企业业务上云，满足企业数字化转型需求。近年来涌现了一批面向纺织服装企业数字化服务的工业互联网平台，主要围绕企业的经营管理、生产制造、设备管理、市场营销、研发设计等领域提供服务。

二是服务大型集团企业的运营管控。大型企业集团通过工业互联网平台，可以实现集团及各下属子公司等资源的优化配置与高效协同。

三是服务龙头企业实现供应链协同管控。龙头企业通过工业互联网平台，构建更加高效、协同的生态体系，提升供应链协同管控能力。

四是服务产业集群、园区产业发展提供公共服务。针对产业集群、园区等产业特点鲜明、共性需求突出等特征，为当地企业特别是中小企业提供有特色的平台化服务，提升公共服务能力。

五是提供产业链协同服务。工业互联网平台可助力打通纺织产业链上下游，实现产业链资源优化配置与协同，有利于降低成本并实现快反。

六是发展服务型制造。通过工业互联网平台来实现企业服务的延伸，如纺织设备制造商通过建设工业互联网平台提供设备的远程运维服务和设备的全生命周期管理。

七是开展个性化定制。纺织服装行业是个性化定制应用较多的行业，当前一批开展服装个性化定制的龙头企业建设了相应的工业互联网平台。

二、新一代信息技术加速在纺织产业应用

(一)“5G+工业互联网”

2021年11月，工信部发布了第二批“5G+工业互联网”的十个典型应用场景和五个重点行业实践，纺织行业为开展重点行业实践的五个行业之一，其中雅戈尔集团、艾莱依集团、恒申集团、新凤鸣集团

等企业利用5G技术，开展了生产单元模拟、工艺合规校验、生产过程溯源、企业协同合作等典型场景的实践，极大提高了行业的数字化水平。

比如雅戈尔服装制造有限公司与中国联通合作，开展了“5G+数字孪生”项目建设，实现了生产单元模拟场景的应用；艾莱依时尚股份有限公司与中国电信合作，开展“艾莱依5G+工业互联网云平台”项目建设，实现了工艺合规校验场景的应用；恒申集团化纤板块河南基地与中国移动合作，开展了“锦纶长丝5G+工业互联网平台”项目建设，实现了生产过程溯源场景的应用；新凤鸣集团股份有限公司与中国移动合作，搭建化纤产业5G+工业互联网平台“凤平台”，实现了企业协同合作场景的应用。

(二)人工智能与大数据

人工智能、大数据分析等技术在纺织行业有了越来越多的应用场景，效果也越来越明显。如基于机器视觉和深度学习的纺织品质量外观检测技术，在坯布疵点检测、化纤丝饼外观质量检测等场景得到良好应用，有助于企业加强质量管控，提高生产效率；又如某服务商针对印染生产的解决方案，通过对小样转大货过程中的配方和工艺数据进行大数据分析，可智能化推荐大货生产配方和染色工艺参数，提升了染色一次成功率，针对染缸切换成本高的问题，运用机器学习、运筹学算法等技术，实现排产系统的自学习、自进化，提供优化排产方案。

三、企业两化融合水平提升较快

一方面，依据国家工业信息安全发展研究中心和中国纺织工业联合会信息化部近年来的研究成果，以及国家工业信息安全发展研究中心发布的《中国纺织行业两化融合发展数据地图》数据，能够清楚看到纺织行业企业两化融合整体水平的提升情况，以及在研发设计、生产制造、经营管理等一些关键环节应用水平的提升情况。纺织企业2018年以来，数字化研发工具普及率从64.7%提升到70.8%，生产设备数字化率从46.7%提升到53.6%，数字化生产设备联网率从38.6%提升到46.1%，关键工序数控化率从43.2%提升到51.7%，MES普及率从18.6%提升到24.6%，ERP普及率从54.1%提升到62.6%。

另一方面，近年来纺织企业信息化新成果、新应用也不断涌现。透过2021年纺织行业信息化成果获奖项目，可以看到一批新的项目成果得到较好应用，如：山东路德新材料股份有限公司应用智能传感装置和工业互联网等技术建设了年产500万平方米高性能复合材料智能化生产线，大幅提升劳动生产率与人均产值；桐昆集团股份有限公司搭建了化纤行业工业互联网平台，支持企业从研发设计、生产制造、经营管理到仓储物流、售后服务等关键环节的数字化管理与运营需求，已为集团内外60余家企业提供服务；华纺股份有限公司通过研发应用印染工艺精准执行及自优化技术、染化料助剂精准配送技术、生产优化排程技术等，提升印染生产的数字化智能化水平，对印染企业提质增效发挥较大作用；青岛宏大纺织机械有限责任公司建设了设备远程运维云平台，通过建立算法模型和运用大数据分析等技术，为用户提供远程故障诊断、故障智能预测、生产业务分析等增值服务。

四、两化融合管理体系贯标取得显著成果

《信息化和工业化融合管理体系》国家标准旨在指导企业通过围绕数据、技术、业务流程与组织结构四要素来建立两化融合管理机制，使企业形成信息化环境下的新型能力，使企业获得与企业发展战略相匹配的可持续竞争优势。近年来许多纺织企业积极开展两化融合管理体系贯标活动，形成了与企业发展相匹配的信息化环境下新型能力，促进了企业可持续竞争力的提升，截至目前，纺织行业共有1056家企业通过了两化融合管理体系贯标，获得相应证书。

TAweekly: 近年来，中国纺织工业联合会在推动纺织两化融合方面做了哪些具体工作？

翟燕驹: 近年来，中国纺织工业联合会积极推进纺织行业两化深度融合，主要开展了以下工作：

一是推动纺织行业工业互联网发展。编写发布了《纺织行业工业



2021中国纺织行业两化融合大会现场。

互联网发展行动计划（2018-2020年）；牵头成立“中国纺织行业工业互联网联盟”；开展试点示范，遴选了一批纺织行业工业互联网平台试点示范项目；建设纺织行业工业互联网示范基地；举办会议、培训等多种推广活动；组织实施工信部工业互联网创新发展工程项目等。

二是建设中国纺织服装行业大数据中心。数据作为关键生产要素赋能行业高质量发展的作用日益凸显，为进一步强化行业大数据服务能力，中国纺织信息化部重点实施“中国纺织服装大数据中心平台”项目，努力打造面向纺织行业的大数据服务体系，并已在山东、湖南、江苏、河南、浙江兰溪等省市建设了大数据的分中心。

三是加强纺织行业两化融合的宣传推广工作。包括：召开“全国纺织行业两化融合大会”、“中国纺织行业工业互联网高峰论坛”等一系列大型宣传推广活动，还通过网络开设“中纺云课堂”对行业两化融合的热点技术应用等进行宣讲和培训，现已举办22期。

四是开展行业两化融合发展研究。中国纺织与国家工业信息安全发展研究中心共同编写发布了《中国纺织行业两化融合发展数据地图》，通过一些关键数据来反映纺织行业两化融合的发展水平；编写《纺织行业工业互联网发展研究报告》、《纺织两化融合暨数字化转型发展研究报告》。

五是加强行业数字化转型公共服务能力。通过实施工信部2020年工业互联网创新发展工程项目，促进行业数字化转型资源的汇聚，提供数字化转型诊断咨询、供需对接等服务，提升面向行业和集群的精准服务等能力。

TAweekly: 未来，纺织行业的两化融合工作将从哪些方面入手？

翟燕驹: 两化融合是一项长期的任务，未来仍需不断深化。

在两化融合建设方面重点在以下方面加以开展：一是持续提升企业数字化基础能力，提升数字化、网络化应用覆盖和应用水平；二是企业加快数字化、智能化车间或工厂建设，大中型企业加快普及数字化，骨干龙头企业加快智能化发展；三是大力推进纺织行业工业互联网平台建设，打造行业工业互联网平台体系，赋能行业数字化转型；四是加强行业两化融合公共服务能力建设，对企业的两化融合提供诸如诊断咨询、培训体验、供需对接、标准研制、宣传推广等公共服务，帮助企业加快推进两化融合。

在行业两化融合推进工作方面，有以下重要内容：一是研究制定下一阶段推进纺织行业两化融合发展的相关规划措施；二是针对纺织行业中小企业众多的特点，加快组织行业提升对中小企业数字化转型服务的水平；三是加强行业数字化转型公共服务，建设服务平台；四是持续开展纺织行业两化融合、数字化转型试点示范，带动行业整体提升；五是加快推进工业互联网平台在产业集群、园区的落地应用；六是组织行业相关资源实施行业两化融合重点项目，助力产生一批新的技术与应用成果。TA

看纤维如何改变世界

国家先进功能纤维创新中心联盟
研究方向系列报道之一

编者按：当前，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图，先进功能纤维已成为全球发展重点。国家先进功能纤维创新中心是于2019年6月25日正式获国家工业和信息化部发文批复组建的全国第13家国家级制造业创新中心。创新中心自成立起，就制定了引领行业在纤维新材料、高技术纺织品、智能制造、绿色制造等领域，打造纤维行业关键核心技术的“发源地”、科技创新资源的“集聚地”、科研成果转化的“助推器”的目标。

在此，国家先进功能纤维创新中心携手《纺织服装周刊》共同推出“看纤维如何改变世界——国家先进功能纤维创新中心联盟研究方向系列报道”，通过介绍创新中心股东单位和联盟企业的创新研发成果，展现先进功能纤维的发展现状以及未来方向。



创新中心组织成立了智能纤维与制品实验室第一届学术委员会。



创新中心联合相关企业向北京环卫集团昌平有限公司捐赠智能发热保暖马甲。

高技术纺织品：保障你的美好生活！

本刊记者_郭春花 许依莉

高技术纺织品不仅承载着纺织工业的发展，也承载着国防、交通、环保、健康等高科技产业的发展。2021年以来，创新中心联合联盟企业，凝聚更多力量，在加速创新成果应用转化方面做出了一定的贡献。

当今社会，无论是上天揽月还是入海伏龙，无论是轨道交通还是基础设施建设，无论是抗疫救灾还是智能监测，处处都有纺织品的踪影。而这些纺织品的背后，离不开先进纤维材料及制品技术的不断开发。

高技术纺织品，不仅承载着纺织工业的发展，也承载着国防、交通、环保、健康等高科技产业的发展。2021年以来，作为新时期推动以纤维为核心的全产业链协同创新的关键力量，国家先进功能纤维创新中心（简称创新中心）联合联盟企业，凝聚更多力量，在加速创新成果应用转化方面做出了一定的贡献。

以先进功能纤维构筑安全保障

2020年，一场突如其来的疫情反映出我国防护用纤维材料及制品的短板和不足，为加快应急保障与公共安全用纤维材料及制品关键核心技术创新，创新中心和盛虹控股集团设立了“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料

及制品科研攻关项目专项基金”，重点聚焦应急保障与公共安全用纤维材料及其制品相关科研攻关项目的研发。在创新中心的积极推动下，31个科研项目获得支持，包括6个口罩类项目，14项防护用先进功能纤维与制品类项目，10项防护用创新性纤维与制品类项目，1项防护用纤维及制品检测和评价类项目，并于2021年5月向社会大众展示了这些最新研发成果。

这些项目中，汇集了多家企业与高校的一系列成果，主要涉及疫情防护与隔离急需的口罩、防护服等高阻隔功能纤维材料，轻质舒适纺织材料与复合材料、纳米与生物医用纤维材料与制品、智能纤维与智能防护材料与制品、防护用纤维与产品的检测与评价等，实现了基础研究、成果转换和应用的突破，一批新材料、新工艺进行了产业化应用。

例如，中国工程院院士朱美芳团队采用瞬时释压纺丝技术，突破医用防护材料对高熔融指数聚丙烯的依赖和“卡脖子”关键技术，研

发出高阻隔、高耐磨、高透湿安全防护材料，可应用于口罩、防护服等防护纺织品；浙江理工大学团队采用高效低阻 PTFE 纳米纤维膜制备、纺粘长丝软支撑加工等技术，达到高效低阻的平衡，实现可重复口罩产业化；佳海新材料团队自主开发喷头差异化技术、绝缘化技术，攻克多喷头间高压电场互扰难题，实现了高防护高透气透湿纳米纤维膜的产业化；海斯摩尔团队利用壳聚糖基生物降解医用纳米纤维制备及功能化改性技术，实现海洋源生物降解壳聚糖材料的千吨级工业化生产及多功能防护口罩和防护服的规模化生产；北京化工大学团队采用“零溶剂”熔体微分静电纺丝技术，以聚乳酸为原料制备纤维膜及口罩，实现了全流程绿色制造；江南大学团队构建基于多元体征信息的无扰“穿”式监测服及12导联心电图监测、诊断系统，利用心肺耦合技术监控重大传染病的人群疾病；大连理工大学团队开发新型防护用非织造布，凭借在疫情防护用品保障方面

创新中心提出，“十四五”期间将重点开发研究特种纤维在智能纺织品中的应用，研发具有感温、感光、检测等功能的智能可穿戴纺织品等家用纺织品，初步建立相关产品的产业链。



的突出贡献受到国务院表彰；纺织工业标准化研究所建立完善可重复医用防护用性能评价标准；山东宽原对新型生物活性碳纤维复合材料制品关键技术进行研究；天津工业大学对闪蒸纺超高分子量聚乙烯纤维微纤维成形、结构及性能进行研究。

2021年，创新中心继续发挥我国先进纤维材料为基础的产业链优势，促进纤维材料相关领域科研院所、重点实验室和行业创新中心、生产企业、检测机构等成果转化及应用，从防护用功能及智能纤维与制品类、专业个人防护用纤维及制品类、安全防护用纤维及制品检测分析与评价类等三个方向支持20个项目进行研发和成果转化。

2021年5月，创新中心还启动了安全与防护纺织材料技术协同创新公共服务平台，该平台以安全防护用纺织材料及复合材料测试评价服务和关键共性测试技术与能力的开发应用，承担安全与防护用高性能纤维及其复合材料测试评价技术开发和对外服务功能，将为行业发展起到助推作用。

此外，2021年，创新中心联盟企业泉州海天材料科技凭借自身在功能性纺织品的研发优势，结合一线医护人员的实际需求，全程参与了《抗菌防污医护职业服装》团体标准的制定工作，更好地促进了抗菌防污医护职业服行业的发展。

技术创新任重道远。虽然在个人防护用纺织品方面取得了一定成绩，但是创新中心并不满足于此，提出未来将联合联盟企业补齐个人防护产品种类，提升性能指标，基本满足各类应急突发事件的个体防护需求，个人卫生护理制品基本满足人民群众高品质生活需要，基本实现高端医用纺织材料的自主有效供给。

促进智能纤维技术与制品发展

和传统纺织品相比，智能纺织品是将新型的电子元件和纺织技术相结合，将人工智能技术引入纺织设计系统的一种新型的功能性纤维，属于一个全新的领域。目前市场也对智能可穿戴纺织产品提出了一定的需求。国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍介绍，创新中心作为新时期推动以纤维为核心的全产业链协同创新的关键力量，从成立起就在智能可穿戴方面展开布局。由东华大学主导成立的纺织行业智能纤维技术与制品重点实验室被认定为2019年纺织行业重点实验室后，将在创新中心建立联合实验室，联合高校、企业队伍共同促进智能纤维技术与制品的发展。

据介绍，智能纤维技术与制品重点实验室以极端环境用高性能纤维、智能纤维与可穿戴技术和纤维全

生命周期绿色制造为三个抓手，结合国际前沿与国家需求、技术与应用基础研究，形成原创的学术思想与成果，引领学科和国际纤维发展，满足人民日益增长的美好生活期待。未来，实验室将按照四点任务前瞻布局。一是突破共性关键技术和核心元器件瓶颈、填补核心设备国产化空白，掌握上游自主权，实现智能纤维在国民经济领域的广阔发展前景。二是产生一批具有国际影响力的原创研究成果，解决我国智能纤维可靠技术来源问题，牵引智能纤维等产业落地和发展问题。三是成为国际先进智能纤维领域高端人才集聚地、核心技术策源地及可靠性技术验证地，为我国智能纤维参与国际竞争提供强大助力。四是提升智能纤维国家重大科技基础设施的体系化和支撑能力，实现从跟踪到引领的跨越，打造世界级智能纤维领域高端创新中心。

同期，创新中心还组织成立了智能纤维与制品实验室第一届学术委员会，由国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍担任主任委员，北京服装学院教授王锐和东华大学教授王宏志担任副主任委员，由纺织及相关领域共计15名专家与企业家组成。

创新中心还积极引领联盟企业加大智能纺织品的研发。2021年2月8日，创新中心联合盛虹集团、新材料与产业技术北京研究院和麦工装（北京）服装有限公司，向北京环卫集团昌平有限公司捐赠了智能发热保暖马甲。捐赠的智能发热保暖马甲是由BEY超弹聚酯面料和碳纳米管/石墨烯柔性发热材料制成，有三挡控温，1—3分钟内可达到35—55℃。马甲的碳纳米管/石墨烯柔性发热材料，可调节控温，通过向人体发射远红外线，达到优异的理疗功能。捐赠马甲仪式不仅仅是送出一份冬日里的温暖，更让先进纤维走出实验室，真正造福于人，让人们感受到了智能纺织品的力量。

此外，创新中心还与国家体育总局科研所智慧体育创新研究中心对接，就智能可穿戴方面展开合作。

王玉萍认为，智能纤维及制品不单只是一项技术而是一个产业，未来在健康监测、医疗保健、运动训练等方面有广阔的应用领域。为此，创新中心提出，“十四五”期间将重点开发研究特种纤维在智能纺织品中的应用，通过和电子、新材料、医疗等相关行业的合作，攻克智能纺织品设计与加工技术，建立智能纺织品性能检测评价体系，研发具有感温、感光、检测等功能的智能可穿戴纺织品等家用纺织品，突破重点智能服装服饰及家用纺织品制备关键技术，初步建立相关产品的产业链。相信随着相关技术的开发创新，智能纤维及制品将给社会带来崭新的面貌。[1]



创新中心提出未来将基本实现高端医用纺织材料的自主有效供给。

回眸 2021 展望 2022

面对外部压力， 针织优质制造优势将护航产业健康发展

本刊记者_徐长杰

2021年，中国针织行业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以行业“十四五”规划为引领，积极进取，围绕“科技、时尚、绿色”，多措并举推动行业高质量发展。在国内局部疫情反复、能耗双控，国外疫情严峻、国际贸易摩擦加剧、原材料、海运价格高企等一系列不利因素下，针织行业创新求变，开拓进取，保证了行业稳中向好的发展趋势。

2021年1—9月，针织行业5809家规上企业完成主营业务收入4721.38亿元，同比增长17.64%，两年平均增长1.52%；利润总额179.52亿元，同比增长9.1%；利润率3.8%，比上半年提高0.08个百分点，持续回升；行业亏损面20.45%，比上半年下降3.38个百分点，亏损面不断收窄，盈利能力逐步恢复。但三季度以来，主营业务收入和利润总额增速呈逐月放缓态势，行业运行压力犹存，尤其是上游原材料价格快速上涨，成本向下游传导难度大，挤压了企业的盈利空间。

科技创新，推动行业绿色可持续发展

2021年5月24—26日，中国针织工业协会在江苏盛泽召开中国针织协七届二次常务理事扩大会议暨第十一届全国针织科技大会。同期召开了经编分会换届年会。

大会以“融合创新助推可持续发展”为主题，以科技创新、绿色发展、智能制造为主线，邀请专家学者、企业代表就行业内的新材料、新技术、新工艺、新模式等方面的科技成果、案例等进行了介绍，倡导企业将绿色发展理念和社会责任纳入品牌战略和产品全生命周期管理，加快推进企业数字化转型，坚持走绿色高质量发展道路。会上发布了“十三五”中国针织行业优秀科技创新企业、2021年《中国针织行业先进技术和装备目录》。

同期举办的经编分会年会，选举产生了经编分会新一届理事会，并发布了2020年中国经编行业10强企业、“十三五”中国经编行业优秀供应商、“十三五”中国经编行业创新产品。

此外，行业还开展了“纺织之光”2021年度中国纺织工业联合会针织创新内衣贡献奖申报工作，经专家评审9个项目被授予“纺织之光”中国纺织工业联合会针织创新内衣贡献奖。评选的获奖项目集中代表了针织内衣行业在装备智能化、环保可持续技术的应用、功能性针织产品开发、行业标准和质量建设等方面的创新成果。

值得一提的是，为强化科技创新支撑能力，建立创新协同机制，搭建行业上下游的学术交流、科技创新和产业化服务平台，中国针织工业协会成立了中国针织产品创新研发联盟。

2021年12月10日，中国针织协七届二次理事会暨三次常务理事扩大会议在吉林辽源召开。大会以“协同创新，共促发展”为主题，在协会年度报告基础上，邀请专家学者系统阐述“碳达峰、碳中和”对行业的影响、行动建议，引导行业建立绿色可持续发展理念。

以展促贸，助力行业内外双循环

据海关统计，2021年1—9月我国出口针织物（60章针织物及钩编物）和针织服装及附件（61章针织或钩编针织服装及附件）合计780.12亿美元，同比增长41.9%，增速比上半年放缓13.75个百分点，两年平均增长7.55%。受国际市场需求回暖及部分订单回流影响，行业出口快速回升，已超过疫情前水平，出口企业稳步复苏。

从出口市场方面来看，针织行业前5大出口地区美国、欧盟、东南亚联盟、日本、英国，出口占比达59.1%；其中东南亚增长迅速，美国相对稳定，日本市场有衰减迹象。前三季度针织行业出口RCEP成员国合计205.03亿美元，占出口总额的26.28，稳居第一大出口地区，同比增长30.84%，两年平均增长11.62%，协定生效后，将为行业出口注入新的动力。

在内销方面，面对疫情反复的巨大压力，中国针织行业克服重重困难，先后于3月、10月在上海举办了春、秋两季PH Value中国国际针织博览会和中国国际纺织纱线展览会，为行业畅通市场渠道。

从内销数据来看，2021年前三季度，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售总额同比增长20.6%，增速较上半年同期回升33个百分点，两年平均增长2.8%。线上消费对内需市场拉动作用持续显现，前三季度全国网上穿着类商品零售额同比增长15.6%，增速较上年同期提高12.3个百分点，两年平均增长9.3%。文化自信增强，新消费持续演进，国潮成全民趋势，国产品牌消费强势崛起，带动消费结构持续升级。

趋势先导，引领行业时尚化发展

为培育设计力量，推动行业设计水平提升，举办第六届“濮院杯”PH Value中国针织设计师大赛。与往届大赛相比，本届大赛具有两个突出的特点：一是设计作品更具国际化、多元化。大赛共收到来自中国、日本、韩国、泰国、美国、英国等8个国家和地区的221所大专院校及设计机构的2343份有效作品。二是新增职业组，设计作品更为注重市场性创意与商品化特性的结合，迈入从“创意设计”到“设计市场化”融合发展的新阶段。

中国针织纱线流行趋势是推进行业整体设计水平的一项重大切实举措，聚集了针织行业顶尖的科研院校、制作机构以及在色彩、印染、功能性、应用多样性方面突出的头部纱线企业，以花型和成衣为载体呈现纱线在针织横机应用上的多样性与设计感。旨在实现针织上下游的有机结合，激发设计师的创作灵感，为企业及设计师提供取之可用的设计素材，推动行业时尚的源头创新。

2021年，中国针织工业协会与诸暨市大唐街道共同发布了第七届中国袜业流行趋势，持续引领袜业设计与服装时尚的统一。趋势研究的基础体系不断丰富和拓展，成为引领针织行业时尚发展的重要支撑。

展望2022年，外部环境依然错综复杂，但针织行业具有稳定、高效、优质的制造优势，国内宏观经济基础持续巩固，将支撑内需市场平稳增长，冬奥会的举行、国潮兴起将进一步激发消费潜力。RCEP协定生效，将为我国出口注入新的动力。随着RCEP协定生效的逐渐消退，2022年行业将回归经济增长低速运行、转型升级持续深入的常态化复苏轨道。

冬季尾市营销推升 价格小幅上涨

20220117 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20220117期纺织品价格指数收报于108.48点，环比上涨0.22%，较年初上涨0.82%，同比上涨3.14%。



2021年1—12月，中国轻纺城面料市场实现成交额1685.14亿元，同比上涨10.46%；网上市场实现成交额701.68亿元，同比增长15.59%。

近期，中国轻纺城冬季尾市营销推升，其中：原料市场价量环比推升，坯布市场价量环比回落，服装面料市场布匹价量环比回升，家纺类产品成交量小幅下跌，辅料价量环比微升。

原料价量环比推升，涤纶环比推升，纯棉纱稳中推升

据监测，本期原料价格指数收报于90.84点，环比上涨0.98%，较年初上涨2.56%，同比上涨10.65%。

聚酯原料震荡上行，涤纶价格环比推升。本期涤纶原料价格指数环比推升，国际原油价格继续上涨，成本支撑继续增加。PTA、MEG市场行情继续上涨，聚酯切片市场价格环比上涨。华东地区PTA现货主流5230元/吨，环比上涨105元/吨左右；MEG主流5137.5元/吨，环比上涨142.5元/吨左右；聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑6800元/吨左右，环比上涨275元/吨左右。涤纶长丝市场成交行情环比推升，报价环比上涨。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY报价7780元/吨，环比上涨280元/吨左右；FDY报价8300元/吨，环比上涨250元/吨左右；DTY报价9350元/吨，环比上涨250元/吨左右。

近期，涤纶短纤价格环比上涨，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在7375元/吨，环比上涨125元/吨左右。因国际原油震荡走高，涤纶短纤期货市场不断走强，涤纶短纤市场大盘基本趋于稳中上调，短纤厂家出货理想。纯涤纱市场总体行情较为乐观，市场心态良好，价格坚挺上行。32S纯涤纱报12430元/吨左右，环比上涨330元/吨左右；45S纯涤纱报13600元/吨左右，环比上涨300元/吨左右。

纯棉纱价格稳中推升，人棉纱价格稳涨互现。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价稳中推升，市场销售局部震荡推升。气流纺10S纯棉纱报价17530元/吨，环比上涨1030元/吨左右；普梳32S纯棉纱报价29210元/吨，环比上涨1120元/吨左右；精梳40S纯棉纱报价32760元/吨，环比上涨1070元/吨左右。纯棉纱市场在棉花价格不断走高的支撑下，行情较为理想，以常规纱为主，价格稳中局部坚挺上行。

粘胶短纤市场走货量有回暖好转，厂家报价环比上涨，纱厂补货局部增加。粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为12700元/吨左右，环比上涨150元/吨。人棉纱市场总体行情虽相比前几日有所减缓，心态趋于观望状态，价格重心稳涨互现。30S人棉纱价格报17610元/吨左右，环比持平；40S人棉纱报18900元/吨左右，环比上涨100元/吨左右。

坯布行情环比回落，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于121.45点，环比下跌0.93%，较年初下跌0.07%，同比上涨1.77%。

近期市场营销环比回落，因下游需求环比回落，坯布端整体行情逐日下行，整体市场走货环比回落，坯布厂家库存环比小增，利润空间环比回落。其中：混纺纤维坯布行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下跌；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤

纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比下跌；天然纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回升，价格指数环比小涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.96点，环比上涨0.30%，较年初上涨0.28%，同比上涨0.10%。

本期服装面料类价格指数环比小涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，连日成交环比小升。创新面料市场成交环比推升，冬季创新面料现货成交和订单发货环比增加，春季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比推升，价格小幅上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、麻粘面料成交量不等量上涨，拉动服装面料价格指数小幅上涨。

家纺市场小幅下行，价格指数环比小跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.73点，环比下跌0.11%，较年初下跌0.13%，同比下跌0.37%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交小幅下行，价格环比小跌，大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比下降，跑量产品现货成交和订单发货环比下行，价格小幅下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈微幅下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情环比微升，辅料指数微幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于131.29点，环比上涨0.01%，较年初上涨0.44%，同比上涨0.88%。

本期服饰辅料类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比微升，因下游企业备货略有增加，市场成交逐日微升，现货成交和订单发货呈现环比微增走势，价格环比微涨。线绳类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数微幅上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈环比下跌走势。因农历年终临近，中小厂放假局部增加，开机率环比回缩。轻纺城传统市场经营户发货将逐日减少，后市冬季面料成交环比下降，春季面料下单环比下降，整体市场成交将呈现环比下跌走势。按往年惯例，中国轻纺城传统交易区将于1月25日（农历十二月廿三）下午开始休市，至2月8日（农历正月初八）8时开市。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培养突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

纺织服装周刊

(以上数据由基金会提供)