

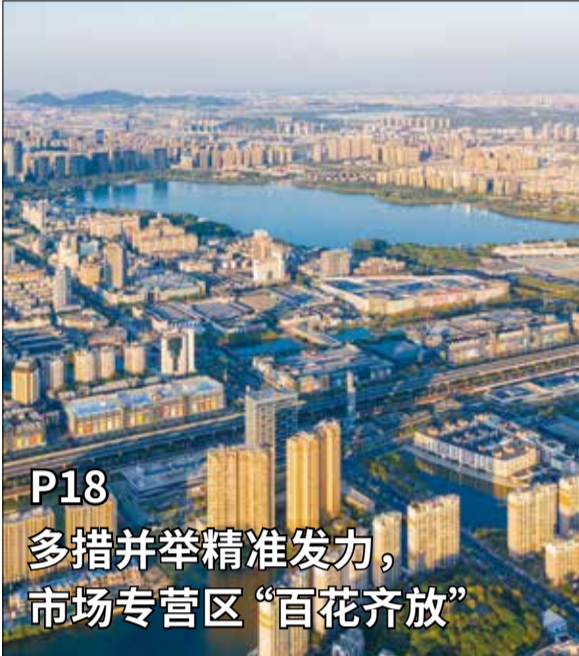
纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2022.01.10 | 第02期 | 总第1058期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532*89061667
 地址:青岛即墨区鹤山路920号

P18
**多措并举精准发力，
 市场专营区“百花齐放”**

纺织服装周刊
 TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
 ● 广告热线: 万喆 010-85229013



P10

**“两个百年”历史焦点，
 纺织行业荣耀加身**

P16

**安莉芳郑碧浩：
 以专业情怀颂歌
 优雅经典**





中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源于企业)

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

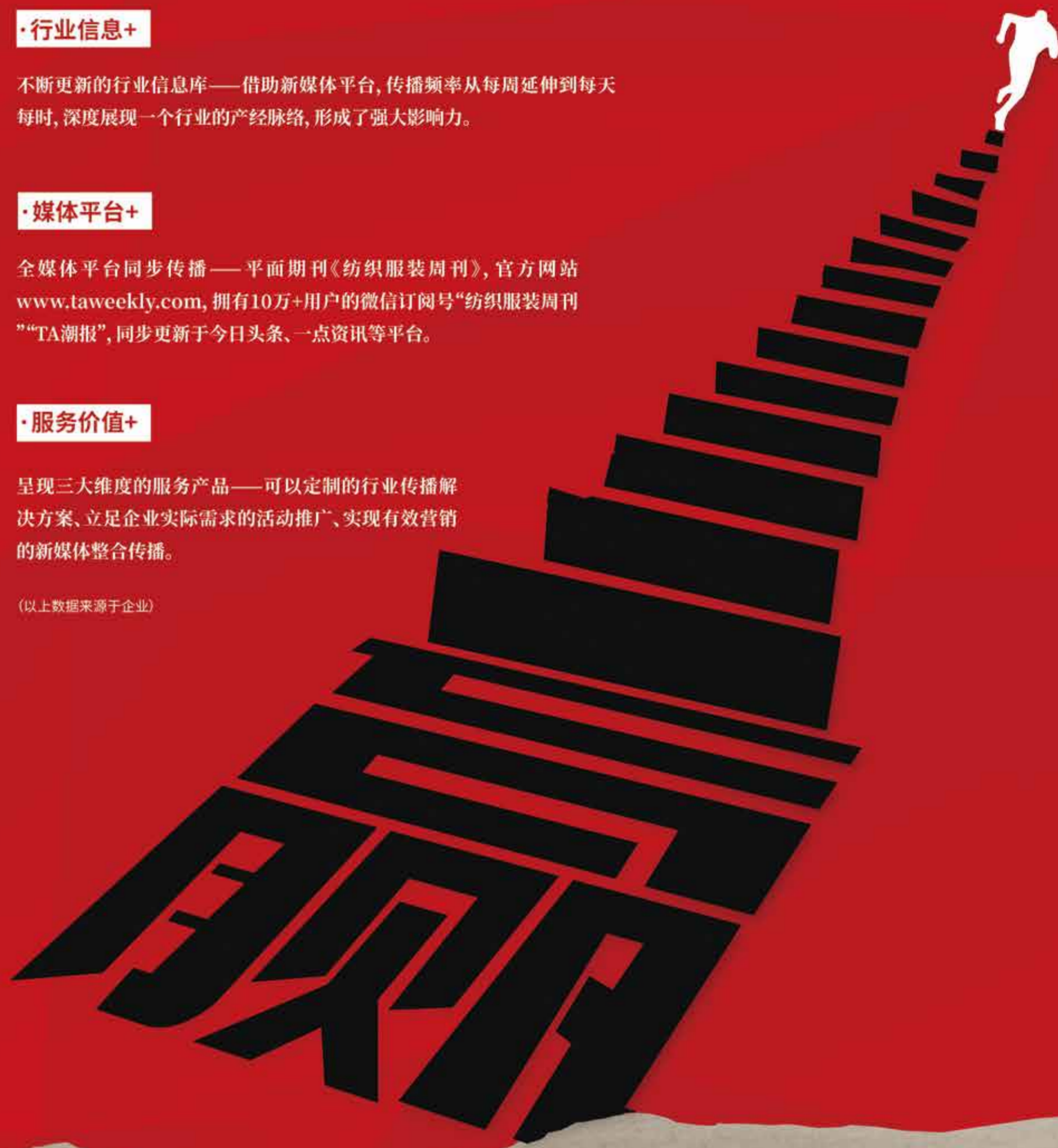
·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站 www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)



《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

新闻热线：郭春花 010-85229379 新媒体热线：刘嘉 010-85229892
广告热线：万晗 010-85229013 发行热线：章简 010-85229023



周刊官微



TA潮报

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰 徐瑶
	墨影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 武筱婷
	廖小萱 许依莉
美编	郭淼

新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邬莹颖
主任助理	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄娜
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼焱
	夏小云

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

本刊声明

本刊已许可中国知网、超星期刊域、博看网、龙源期刊以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含上述平台著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

目录 CONTENTS

P06

资讯 Infos

“纺织之光·爱益行”携手中毛协组织企业爱心捐赠
中国纺联公布新一批纺织产业集群试点名单
第十届全国纺织企业管理创新成果及管理创新成果主创者发布

P07

关注 Attention

关注行业调整机会，探讨未来发展机遇

P08

特别报道 Special

稳中求进，守正创新，开启高质量发展新征程
“两个百年”历史焦点，纺织行业荣耀加身



P16

封面人物 Figure

安莉芳郑碧浩：以专业情怀颂歌优雅经典

P18

柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

多措并举精准发力，市场专营区“百花齐放”
在创新中求变，人才是时尚产业发展的关键

P22

一线 Frontline

于都“十四五”开启新长征路

P24

品牌 Brand

产业报国，波司登荣登社会责任百强榜

P25

指数 Index

冬市场营销继续下滑 价格小幅下跌
聚酯原料小幅上涨 指数小幅上升

每周随笔

能做的马上做，不足的赶紧学

岁末年初，人们对新一年的发展都格外关注。这也能解释为何财经媒体、研究机构甚至头部 KOL 个人，都在精心策划推出各种各样的展望、断想、预测，乃至殚精竭虑、隆重发布一年一度的年终演讲秀。

开卷有益，从善如流，在这个充满不确定性的环境里，我们可以尝试循迹既成的事实和既定的方略，管窥可能的发展方向。

内容创业者罗振宇在此次《时间的朋友》跨年演讲中，讲到了数字化转型大势中的一个细小机会，也点出了对中国而言，碳中和的本质是产业升级。他还提到，在数字增长的同时，整个经济的内部，正在变得更丰富、更成熟，是为“热经济”。就好比一个人的成长，十几岁的时候长身体，二十几岁的时候长心智，等到成年，人的个头儿就不再猛蹿了，但这并不意味着停止成长，而是会以各种方式变得更为丰富。

确实，2021年1-10月份，全国网上零售总额超过10万亿元。就在这个10万亿元里，涌现出了很多新的大小品类：汉服、潮鞋收纳、园艺、改良旗袍、健身镜、舒适高跟、真丝眼罩、一次性洗脸巾、儿童派对礼物……

这种趋势在微播易平台发布的《2022年中国新消费品牌发展趋势报告》中得到了呼应。《报告》分析，中国新消费行业有着四个典型的增量用户画像，分别为：新生代、新老人、新小镇青年、新中产。

通过对四大新消费增量人群的消费偏好分析，微播易总结出了十大新消费趋势，包括“智能尝新、悦己为先、谢绝焦虑、多元懒宅、健康图鉴、元热延伸、新潮运动、共情体验、国风国潮、萌物陪伴”。由此我们发现，食品饮料、美妆护肤、服饰鞋包、母婴亲子、宠物成为主流的新消费品牌聚集行业，新品牌崛起大有可为。

财经记者出身的吴晓波则在自己的年终秀中提到了数智化与供应链。疫情之下的全球经济变化，需要我们对供应链、对产业安全进行重新审视。这也逼着中国企业往产业的更深处探寻。所以从中长期来看，有利于中国产业经济的自我完善和配套化。他还以服装业为例，说到一批平台机构正在把散布在全国各地的纺织服装机械通过传感器连接起来。这也被延展到白坯布供应链、面料供应链等。通过产业互联网平台，围墙被拆掉了，机器被连接在一起，让接单、下单更为高效、可控。他认为，电商巨头、制造业领军企业、科技公司正在对传统工厂进行抢夺和改造，而在这场数智化转型的“工厂革命”中，有着浓厚制造基因、熟悉工业流程和场景的制造业企业更易抵挡外来冲击并实现华丽转身。这也正是行业“两化融合”的意义所在。

要思考更要行动。面对“百年变局”和“三重压力”，保持清醒和行动力比任何时刻都更重要。用明天一定会发生的事，倒推出今天马上要做的事。如你看到了确定的未来，现在能做的，马上做，能力不足的，赶紧学！

刘萍

本周看点 View point

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)1月1日生效实施。当天，中国贸促会及地方机构签发首批158份RCEP原产地证书，涉及全国12个省份的69家企业。

——经济日报

2021年12月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为50.3%，比上月上升0.2个百分点，持续高于50%的临界点。

——国家统计局

国家外汇管理局公布，在上海、广东、海南、浙江等地的四个区域开展跨境贸易投资高水平开放试点。下一步，将在试点区域深化外汇领域改革开放，提升跨境贸易投资自由化便利化水平，助力宏观经济稳定。

——人民日报

1月1日起，普惠小微企业贷款延期支持工具和普惠小微企业信用贷款支持计划两项直达工具实施接续转换。此举有助于用更可持续的方式继续做好金融支持保市场主体工作。

——人民网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

聚焦
FOCUS

“纺织之光·爱益行” 携手中毛协组织企业爱心捐赠



“纺织之光·爱益行”携手中毛协组织企业为受灾群众捐赠。

随着全国范围内新一波寒潮袭来，多地出现“断崖式”降温。为帮助此前因强降雨受灾的河南与山西群众度过一个温暖安全的冬天，近日，受“纺织之光·爱益行”品牌公益活动的号召和影响，多家纺织企业和行业协会纷纷伸出援手，贡献自己的公益力量，通过纺织之光科技教育基金会捐赠总价值100余万元的床品和过冬服装。

在此次“纺织之光·爱益行”温暖行动中，中国毛纺织行业协会特别组织会员单位内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司、浙江凌龙智尚科技股份有限公司、内蒙古沃尔绒业有限公司共捐赠御寒保暖衣物1600余件。这些捐赠企业都是毛纺织服装行业中的优秀企业，他们不忘初心、反哺社会，在冰雪严寒中传递炙热温度，

彰显了民生行业企业的责任与担当。

据悉，部分爱心物资已经在山西省汾阳市峪道河镇梁家沟村、阳城镇见喜村、杨家庄镇杨家村等地发放。

内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司在本次温暖行动中捐赠价值240000元羊毛混纺针织衫1000件。鄂尔多斯是国家统计局评定的“中国羊绒制品大王”，也是

目前全球最大的羊绒资源联合加工企业、全球最大的单体硅铁生产企业。早在20世纪80年代鄂尔多斯就开始推行扶贫惠民政策，实施工牧一体化战略。在多年的发展历程中，积极履行各项社会责任，不仅积极保护生态环境、合理利用资源、扶贫惠民，更引领地区经济发展，改变地区面貌，带动一批配套中小企业的繁荣，创造就业，直接拉动农牧民收入增长。在城市建设、教育事业、扶贫济困等社会建设方面，鄂尔多斯也不遗余力，并积极投身抗洪救灾、抗震救灾、抗旱救灾等公益事业，累计为社会公益事业捐赠4亿多元。

浙江凌龙智尚科技股份有限公司在本次温暖行动中捐赠价值189470元的长款羊毛大衣、

羊毛保暖外套、保暖针织衫共计362件。凌龙拥有意大利、德国、日本等精良设备，形成集梳纺、织造、染整、服装为一体的、科学的研发、生产体系。同时，公司擅长使用山羊绒、兔毛、羊驼毛、马海毛、蚕丝、驼绒、牦牛绒等特种动物纤维和美丽诺羊毛，创造一系列具有经典、时尚和功能性的中高端、奢华的毛织品。公司曾荣获“2017—2018年度中国山羊绒行业竞争力10强企业”、中国毛纺产品（面料）金典奖“最具市场影响力奖”和“长三角时尚产业联盟毛纺创新奖”。在拥有一系列亮眼业绩的同时，凌龙纺织不忘回报社会，时刻牢记企业肩上的社会责任，传递出属于纺织人的温暖热度。

内蒙古沃尔绒业有限公司2019年进行整体转型升级，建设沃尔绒毛产业园区，引进先进生产工艺和技术，通过开发高科技、高附加值、高竞争力的羊毛产品，推动产业持续升级。内蒙古沃尔绒毛产业园本着“不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海”的企业精神，积极响应政府号召，为建设“现代化、标准化、生态化、优质化”产业而努力奋进。沃尔绒业在本次温暖行动中捐赠价值102600元的防寒羊毛棉裤270条，这是继2020年新冠疫情捐款20万元之后，沃尔绒业的又一次爱心善举。

(综编)

直击 DIRECT

中国纺联公布新一批 纺织产业集群试点名单

在2021年12月24日召开的中国纺织工业联合会第四届第六次理事会暨四届十次常务理事视频会议扩大会议上，中国纺联发布了《关于命名新一批纺织产业集群共建试点的情况通报》。2个中国纺织产业特色名城、3个中国纺织产业特色名镇成为新的产业集群共建试点。

通报显示，经各地试点申请，各省级行业协会或省级工信部门推荐，中国纺织工业联合会产业集群工作委员会考察、评审，并报会长办公会讨论通过，2021年9月和12月，中国纺联分两批命名了新的产业集群共建试点。其中包括：“中国袜业名镇”——辽宁省辽阳市小北河镇、“中国纺织时尚名城”——广东省广州市海珠区、“中国休闲运动服装名镇”——广西壮族自治区桂平市木乐镇、“中国棉纺名镇”——山东省临清市金郝庄镇、“中国服装制造名城”——湖北省汉川市。

此外，原“中国氨纶纱名镇”江苏省张家港市金港镇因地区行政区划变更，原金港镇已不复存在，氨纶包芯纱主产地在德积街道，经决定，同意其变更为“张家港·德积——中国包芯纱名城”。(陈莉)

第十届全国纺织企业管理创新成果 及管理创新成果主创者发布

在2021年12月24日召开的中国纺织工业联合会第四届第六次理事会暨四届十次常务理事视频会议扩大会议上，中国纺联发布了《关于发布推广第十届全国纺织企业管理创新成果及管理创新成果主创者的决定》。

为了总结纺织企业在转型升级和数字化发展中的新经验和新成果，引领企业持续、自觉地进行管理创新，2021年5—11月，中国纺织工业联合会全国纺织企业管理创新成果审定工作委员会、中国纺织工业企业管理协会在全行业范围内组织开展了第十届全国纺织企业管理创新成果及管理创新成果主创者审定工作。经组织高等院校、科研机构、企业团体有关专家共同进行初审、复审、终审，在媒体进行公示后，《品牌引领中国羽绒服全球领先之路》(波司登羽绒服有限公司申报)等6项成果获得第十届全国纺织企业管理创新成果一等奖；《以订单流为主轴的精益管理实践》(德州华源生态科技有限公司申报)等4项成果获得第十届全国纺织企业管理创新成果二等奖。

该活动是中国纺联的一项重要工作，自2011年启动以来共推出114项优秀成果。这些成果具有明显的时代印记，在行业中具有一定的影响力，为推动我国纺织企业不断深化改革、加强管理、促进创新发展做出了重要贡献。(赵琳)

关注行业调整机会，探讨未来发展机遇

中国纺织勘察设计协会七届五次理事会会议召开

本刊记者_郝杰

2021年12月29日，中国纺织勘察设计协会第七届理事会第五次会议在郑州举行。会上，第七届理事会因部分负责人变动进行了选举投票，并通报了理事单位理事代表变更情况；公布了授予第三批纺织行业工程勘察设计大师的公告，以及第二批纺织行业勘察设计杰出青年工程师评选公告。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国纺联原副会长杨纪朝，河南省住房和城乡建设厅勘察设计处处长张光辉，中国昆仑工程有限公司党委副书记、总经理李利军，中国纺联产业部副主任张军胜，河南省纺织工程学会会长杨润凯，河南省工程行业勘察设计协会会长张守礼，以及来自全国各地理事单位的负责人共60余人参加了会议。中国纺织勘察设计协会副理事长兼秘书长陈少明主持会议。

全面总结2021， 理顺发展新方向

高勇在讲话中介绍了纺织行业发展情况。2021年是“十四五”开局之年，是抗击新冠肺炎疫情的第二年，从2021年行业经济运行指标看，数据表现不错，但如果用近两年平均数看，与2019年相比并不理想。2020年的增长主要依靠口罩和防护服等抗疫纺织品，2021年主要依靠服装出口，但服装行业主营业务收入却是负增长，这说明内需仍然不旺。在利润方面，2021年数据好看主要靠上半年大宗商品涨价，投资主要靠大型企业向产业链上下游延伸。从细分行业看，产业用纺织品行业表现突出，继续保持高增长。日前举行的中央经济工作会议确定，2022年经济工作主基调是稳中求进，大家需要关注2022年经济形势的发展。

对于纺织勘察设计领域的投资机会，高勇认为，行业过去主要依靠民用建筑支撑，但近来自民用建筑市场大幅下滑，实际上纺织领域依然存在机会，特别是化纤行业投资在继续，其中莱赛尔纤维、碳纤维等领域的投资方兴未艾。此外，尼龙66原料的突破也为行业带来新的投资机会。各勘察设计单位要关注纺织产业结构调整、区域结构调整带来的机会，及时做好内部调整。

河南省纺织建筑设计院有限公司董事长李鹏飞在致辞中表示，河南省纺织建筑设计院有限公司作为中国纺织勘察设计协会理事单位之一，多年来，紧抓机遇、快速发展，坚持“民用+工业”的“双品牌、双赛道”发展格局，取得了一定的发展成绩。展望未来，从国家及各省市出台的“十四五”发展规划可知，加快关键技术自主研发突破、加快生产流程智能化及数字化改造、建设绿色纺织工厂、建设智能化车间工厂等将是纺织行业的发展趋势，公司会继续紧抓机遇，在



与会代表合影。

会议对协会2021年的工作进行了细致总结，并明确了2022年的工作重点，既要在纺织领域做专做精，又要在设计行业做大做强。

中国纺织勘察设计协会的引导下，为中国纺织勘察设计行业的发展做出积极贡献。

张光辉则表示，河南省勘察设计行业总产值近千亿元，有5家企业进入全国勘察设计百强。2021年以来，河南省委高度重视设计工作，前不久召开的河南省十一次党代会，把打造“设计河南”列为“十大战略”之一。他希望河南省纺织建筑设计院能充分利用此次会议，向大师、专家、学者们请教学习，同时加强管理，练好内功，既要在纺织领域做专做精，又要在设计行业做大做强。

陈少明作协会2021年度工作报告。一年来，协会在中国纺联党委的领导下，抗击疫情，认真落实国资委、民政部等主管单位对社团组织的相关要求，积极开展协会工作，与会员单位一道攻坚克难，砥砺前行。陈少明从协会党建、反映会员诉求、为会员搭桥梁办实事、标准化建设、加强外部联系、提高服务水平等方面总结了2021年的工作。

对于2022年的重点工作，陈少明介绍说，按照章程，第七届理事会将在今年5月届满，并召开第八次会员大会进行换届选举。此外，协会将继续推进标准化建设，落实完成《纺织工程项目规范》等多项标准的编写修订工作。还要开展2022年度优秀勘察设计项目评审工作，促进行业科技创新和高质量发展。

确立工作基调与目标， 迎接2022新挑战

随后，大会因中国纺织勘察设计协会第七届理事会部分负责人变动进行了选举投票，选举李利军为第七届理事会理事长，李鹏飞、汤森文、刘群、沈玮、陈奇琦、胡乃杰、黄金安为副理事

长。此次选举除上述八位变动外，其他负责人均未变动。会议还表决通过了中国昆仑工程有限公司锦州分公司、中国昆仑工程有限公司沈阳分公司、中国昆仑工程有限公司葫芦岛分公司为中国纺织勘察设计协会会员单位。

会上，中国纺织勘察设计协会副主任付刚宣读了授予第三批纺织行业工程勘察设计大师的公告，以及第二批纺织行业勘察设计杰出青年工程师评选公告。

新当选的中国纺织勘察设计协会理事长李利军在总结发言中表示，2022年，全球疫情仍在不断演变，外部环境更趋复杂，在纺织行业基建投资大幅萎缩的背景下，勘察设计行业面临诸多不确定因素，协会有责任也有义务组织大家一道抵御风险、同舟共济。为此他对协会工作提出三点希望：

一是全面履行行业协会职能，切实发挥桥梁纽带作用。协会将针对会员单位在改革发展中带有全局性、普遍性的新情况、新问题，主动开展多种形式的调研活动，关注行业实情与企业诉求，在参与和配合政府有关部门制定诸如企业资质、项目评奖等行业政策法规中，发挥协会力所能及的作用。

二是积极做大资源乘数效应，不断开创合作共赢局面。随着勘察设计企业发展形态持续升级、产业融合不断深化，行业应当积极探索由过去单枪匹马、孤军奋战承接项目，逐步向多品种、多专业融合的共同体模式进行转变。

三是充分发挥和凝聚会员单位力量，助推行业高质量发展。“大家办协会，协会靠大家。”希望会员单位一如既往，积极参与和支持协会各项工作，多沟通、多交流、多走动，把协会当成自己的娘家，常回家看看。TA



孙瑞哲

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲：

稳中求进，守正创新，开启高质量发展新征程

在2021年12月24日召开的中国纺织工业联合会四届六次理事会暨四届十次常务理事扩大视频会议上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以“稳中求进 守正创新 开启高质量发展新征程”为主题发表了讲话。

2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。在新历史征程中建功立业，我们需要在整个大框架下，深入总结、深入分析，寻找发展路径、落实行动方案。

一、2021年行业工作作为经济社会稳定发展做出积极贡献

2021年，是“十四五”开局之年。中国纺联坚持党的全面领导，组织机构建设持续完善，产业协同与服务能力显著提升，各项工作卓有成效，有力推进了行业高质量发展。

（一）战略引领，推动产业发展纲要的形成、细化与落实

开展调研统计，把脉行业发展。深入重点企业、集群和专业市场，跟踪调研产业运行情况，为政府决策、企业运营、产业研究提供支持。**注重产业研究，提升服务质量。**围绕科技创新、工业文化、绿色发展等重点领域形成了一批研究成果，在支持产业发展的同时，也推动了行业“十四五”发展纲要的形成与细化。**抓住关键问题，形成行业声音。**全国“两会”期间，中国纺联协助纺织行业代表委员形成提案，为政府决策建真言、谋良策、出实招。

（二）夯实基础能力，赋能产业转型升级

提升行业科技创新能力。围绕习近平总书记在“科技三会”上的重要讲话精神，不断提升产业创新能力。**提升行业文化创意能力。**以《推进工业文化发展实施方案（2021-2025年）》为指导，加快推动工业文化与产业的融合发展。**提升人才培养能力。**协会不断完善产学研用协同育人模式，行业创新型、实用型、复合型人才的输出能力不断增强。

（三）完善产业体系，提升产业链现代化水平

以效率为核心，推动全产业链数字化转型。系统推进行业两化融合工作，引导企业发展智能制造，打造智慧供应链。**以质量为核心，加强市场主体培育和保障。**依托各专业协会、产业公共服务平台开展精准化、专业化服务，提升企业能力、化解企业难题。

（四）坚持协同发展，推动产业纲要与区域发展对接

优化产业空间布局，促进区域协同发展。通过举办行业会议、大型展会、时尚周等活动，推动行业“十四五”发展纲要与各地区发展战略对接。**深化产业集群服务，助力新型城镇化和乡村振兴。**引导不同区域发展特色产业，充分发挥行业创富产业作用，推动共同富裕。

（五）激发市场潜力，畅通产业内外循环

以内需体系构建为重点，提高行业资源匹配效率。一系列特色展会、区域展会的举办有效带动了地方经济与产业发展。**以开放型经济为方向，做好行业对外服务工作。**加强行业外交，营造有利于产业发展的国际环境。

（六）聚焦双碳目标，构建绿色低碳循环产业体系

稳步推进行业低碳转型。发布《纺织行业推进碳达峰、碳中和行动框架方案》，启动“30·60中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”。**持续深化行业社会责任建设。**以人本责任、环境责任、市场责任为内容，社会责任建设的工具方法更加完善，有效支撑了行业的可持续发展。

（七）2021年行业稳中有进，实现了“十四五”良好开局

行业为稳定经济增长做出积极贡献。面对疫情冲击，纺织行业是率先恢复生产并获得较好的经济效益。**行业为拉动内需增长做出积极贡献。**纺织产品是内销市场相对比较平稳的品类。**产业为全球产业链供应链畅通做出积极贡献。**2021年1—11月我国纺织品服装出口已超过疫情前水平。**行业为创造人民美好生活做出积极贡献。**在通胀预期加重的背景下，纺织产业链平稳、顺畅运行对于平抑物价发挥积极作用。

在充分肯定成绩的同时，也必须看到全年经济运行呈现“前高后低”态势，2022年行业运行还将面临低基数效应消失、涉疆问题影响等挑战。我们需要在更加宏观又接地气的图景下，来看待行业发展，找准定位、把握时机、迎难而上。

二、适应内外形势的新变化，把握战略机遇、赢得发展主动

当前，全球进入常态化疫情防控阶段，经济经历不平衡、不同步复苏，大国博弈正在对未来发展形成更深刻影响，世界经济进入动荡变革期。

（一）我们处在科技创新的爆发期

目前，我国正面临着更多的战略遏制与封锁打压。面对压力，唯有把握大势，坚持科技自强，才能打开局面，赢得主动。

1. 科技创新正成为复杂系统。需要推动大跨度、大纵深的交叉学科融通并行，以协同方式化解复杂性问题；强化基础创新，以确定性去探索不确定性。

2. 不平衡正成为科技创新的发展态势。基础理论创新需要长期的技术积累、高额的研发投入和试错成本，我国在以上方面以及人才、资金方面，与发达国家依然存在着差距。

3. 以人为本正在成为科技创新的基本准则。科技向善成为全球共识，要将科技创新纳入道德的管辖，以正确的价值导向引领科技创新。

（二）我们处在数字经济的稳定期

消费互联网以往粗放的发展模式出现瓶颈，数字经济进入成熟期，未来价值将来自深水区、硬骨头。

1. 产业价值来自场景深耕。一是产品深耕，纺织品开始向医疗健康、国防科工等领域延伸；二是制造深耕，数字经济重心向工业互联网迁移；三是管理深耕，数字经济的深入也推动了企业的组织架构调整与业务流程再造。

2. 产业价值来自鸿沟跨越。数字鸿沟与发展鸿沟呈现相互强化的特征，缩小鸿沟的必要性已经显现。

3. 产业价值来自内容生态。数字创意产业成为产业创新发展的重要领域。

4. 产业价值来自阳光之下。持久的价值源于健康的生态，构建良好的数字社会环境成为全球共识，相关立法也进入了快车道。

（三）我们处在绿色经济的形成期

1. 世界经济正在变轨，绿色发展成为全球共识和硬性约束。

从全球看，绿色规则进入出台和制定的活跃期，而绿色技术发展仍处于探索期，我们要关注国内外绿色技术的最新进展，辨别炒作概念，科学合理推动绿色转型。同时我国绿色金融发展迅猛，行业要充分利用绿色金融发展的机遇，以绿色金融带动绿色发展。

2. 在绿色经济的不稳定中，我们要找到价值的平衡点。

数字与绿色的平衡。随着智能化发展大幅铺开，数字与绿色间的矛盾可能更加突出，行业要提前将绿色化作为数字化转型的重要考量因素。

时尚与绿色的平衡。行业要平衡好对美的追求和对德的向往，用新的方法在时尚美学与环境责任中找到支点。

消费与绿色的平衡。绿色规制下，要在延长产品生命周期的同时实现价值的增长，开拓发展的新维度。

三、中华民族伟大复兴的历史潮流是行业发展的时与势

在党的领导下，经过百年奋斗，中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。服务国家富强，纺织行业不仅大有可为，也将必有作为。

（一）服务制造强国建设，夯实民族复兴的物质基础

制造业是大国经济的“压舱石”，对推动经济增长和提高就业质量至关重要。

近年来，随着工业发展速度趋缓，我国高端装备、关键材料、核心技术等受制于人的发展短板日渐显现，纺织行业也面临类似情况。国际上一些国家的发展弯路也警醒我们，制造业如果失去规模优势和体系优势，就会丧失持续创新的动力和能力。

当然，我们确实面临转变发展范式、走向价值链高端的时代课题。高精尖与规模经济不是替代与相互否定的关系，做实经济，需要端正心态、清醒认识，警惕发展变轨过程中可能出现的思考偏差、投机心态。

（二）融入乡村全面振兴，支撑经济发展的薄弱领域

我们要实现中华民族伟大复兴，最艰巨、最繁重的任务在农村，最广泛、最深厚的基础也在农村。乡村振兴是民族复兴的重要一环。纺织行业与一、二、三产业深度关联，具有很强的就业带动效应和产业延展性，在构建工农互促、协调发展的新型产业关系中具有特殊作用。将产业融入以县域经济为核心的新型城镇化建设，对于乡村振兴意义重大。

（三）服务树立文化自信，增强未来发展的精神力量

文化熔铸着民族独特的历史传统、价值观念、风俗习惯，是维系一个民族生存发展的精神纽带。文化自信更是一个民族在全球化发展进程中走向繁荣的重要标尺。

文化也是纺织服装产业发生发展的重要土壤，不仅构筑着产业发展的

强大动力，也滋养着产业发展的市场空间。产业自信、品牌自信归根结底是文化自信。树立品牌自信与文化自信是一个系统工程，不只是简单的符号应用，更要从理念、设计、工艺到产品的全面推进。

（四）服务人民美好生活，保障共同富裕的目标实现

实现人民幸福是中华民族伟大复兴的根本目的。纺织服装作为重要的民生产品，始终与社会生活的变迁同步。另一方面，人们美好生活的实现，要以收入作为支撑。纺织产业带动了全社会2000多万的直接就业人口，是小微民营主体创业的重要空间，对于提供就业机会、创业机遇意义非凡。

四、立足全局，把握关键，稳扎稳打推进行业高质量发展

（一）正确认识和把握新时期的重大理论和实践问题

刚刚结束的中央经济工作会议，在布置2022年经济工作的同时，更加关注战略全局和发展大势。我们需要正确认识和把握这些重大问题，抓重大事情、抓根本问题，才能真正做好行业工作。

一是正确认识和把握实现共同富裕的战略目标和实践途径。共同富裕是社会主义的本质要求，行业发展必须服务于这个大局。

二是正确认识和把握资本的特性和行为规律。行业企业要善于应用资本的力量，发挥资本作为生产要素的积极作用，同时有效防控其消极影响。

三是正确认识和把握初级产品供给保障。初级产品是制造业发展的物质基础和基本保障。基础不牢，地动山摇。

四是正确认识和把握防范化解重大风险。外部环境更趋复杂严峻，对此我们要树立底线思维，把安全发展贯穿产业发展的各领域和全过程，把“新疆问题”放在产业安全大局中考虑。

五是正确认识和把握碳达峰、碳中和。既要认识到绿色发展的潮流大势不可逆转，也要认识到转变的长期性不可能一蹴而就，绝不能把长期目标短期化、系统目标碎片化。

（二）下一阶段行业工作的主要方向

1. 坚持党建引领，提升组织的协同性、引领力。

党的领导是行业工作保持正确方向、取得持续胜利的根本保障。中国纺联要进一步完善机构建设，让行业服务既能更加贴近市场、贴近产业，又能更好服务国家大局、服务党的领导。

2. 坚持固本培元，为稳定经济大盘提供有力支撑。

制造环节是经济社会稳定、产业创新发展的基石，要进一步巩固制造环节的核心地位，提升产业制造基础能力。优化要素供给，不断增强供应链的效率与韧性，努力化解产业技术循环中的“卡脖子”难题。完善大中小融通、上下游协同的产业生态，稳市场主体，保就业。

3. 坚持自主可控，打造产业可持续发展的动力系统。

坚持科技驱动，打造产业内生动力，完善优化科技创新生态。坚持市场驱动，打造产业外在动力，加快推进行业企业线上线下多渠道融合、新模式新业态规范发展。

4. 坚持稳中求进，塑造行业的高质量发展增长极。

深化两化融合，发展数字经济。构建绿色低碳循环发展的产业体系，坚决不搞运动式“减碳”。树立文化自信，聚焦“大师、大牌、大事”，推进时尚发展与品牌建设。

5. 坚持发展导向，服务民生改善和共同富裕。

推动行业不断解放和发展社会生产力，实现民生类产品的充分供给、高性价比供给，加大纺织产品在医疗卫生、环境保护、土工建筑、航空航天和农业等重点领域的应用。将产业的生态多元性转化为对就业更大容纳力。坚持“全国一盘棋”，将产业发展融入区域重大发展战略，推动新型城镇化和乡村振兴。

“无冥冥之志者，无昭昭之明；无惛惛之事者，无赫赫之功。”让我们锚定目标、坚定信念，在一起，向前进，为全面建设社会主义现代化国家再立新功。以行业更好的发展，迎接党的二十大胜利召开。TA

（本文有删节）

“两个百年”历史焦点，纺织行业荣耀加身

2021年，在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，中国纺织行业在科技创新、产学研结合、教育实践等方面取得了丰硕成果。为表彰先进、进一步激发纺织人积极投身到纺织强国再出发的实践中，特此颁发“2021年度中国纺织工业联合会科学技术奖”、“‘纺织之光’2021年度中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖”、“‘纺织之光’2021年度中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖”等系列奖项。

2021年度中国纺织工业联合会科学技术奖授奖名单

技术发明奖

壹等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	多级结构纤维集合体柔性压力传感材料与器件制造关键技术	武汉纺织大学、东华大学、武汉飞帛丝绸科技有限公司、山东安琪尔生活科技有限公司、重庆小麦科技有限公司	王栋、钟卫兵、成艳华、贾康贾、王兴彦、龙汝倩
2	新型低能耗环保砂型铸造技术	东华大学、义乌云溪新材料科技有限公司、山东渣和新材料科技有限公司	朱世根、胡菊芳、骆伟岚、董威威、白云峰、丁浩

贰等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	高活性PTA氧化催化剂绿色制备关键技术及产业化应用	浙江上虞利星化工有限公司、济南朝晖科技有限公司、杭州金海湾化工有限公司	曹善文、李德经、李朝晖、包苏春、包玉莲、曹晓晴
2	功能性纳米纤维纱的宏量制备关键技术及在智能服装中的应用	苏州大学、南通纺织丝绸产业技术研究院、苏州工业园区正大针织有限公司、长胜纺织科技发展有限公司	潘志娟、闫涛、田龙、李杰、汪一奇、李惠
3	基于定向纳米纤维的生物医用材料结构设计及产业化研究	西安工程大学、云帆(天津)仪器有限公司	刘呈坤、孙润军、郝鹤辉、李博翌、贺海军、毛雪

科技进步奖

壹等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	数字化全成形经编装备及智能生产管理信息系统	五洋纺机有限公司、东华大学、常州机电职业技术学院	陈革、王敏其、周其洪、孙志宏、王水、王云良、高燕、单鸿波、王茵珠、程凌
2	基于数据流的智能纺纱工厂关键技术与产业化	魏桥纺织股份有限公司、东华大学、经纬纺织机械股份有限公司、青岛环球集团股份有限公司	程隆棣、张红霞、张洁、魏家坤、和杉杉、王晓芸、汪俊亮、赵素华、吕佑乐、李杰、张玉清、马法红、王森栋、赵宏伟、张海忠
3	高端羊绒纱线制造智能工厂关键技术研发	康赛妮集团有限公司、浙江理工大学	薛惊理、钱森、金光、薛正利、秦保新、陈文浩、沈春雄、韩庆锋、殷小锋、牟黄波、张武辉、汝欣、池祥、黄象杰、邱定坤
4	涡流纺经弹牛仔面料制备关键技术与产业化	东华大学、浙江鑫兰纺织有限公司、德州华源生态科技有限公司、百隆东方股份有限公司、浙江九舜纺织有限公司	王荣武、权震震、黄景明、李向东、覃小红、杨卫国、李东晓、金友谊、黄敏、景慎全、刘力、杨耀斌、刘琳、黄友洪、朱晓英
5	数字化纺织品染色染料与助剂自动配送系统	杭州开源电脑技术有限公司、杭州开源科派思智能科技有限公司、浙江理工大学	汪斌荣、徐海江、向忠、许光明、王际明、李诚恺、陈志华、郑志成、刘杨、汪浩洋、崔志军、胡志龙、王彦达、景印武、戴冰
6	功能性聚酯纤维智能制造系统关键技术与应用模式创新	桐昆集团股份有限公司、东华大学、浙江理工大学、浙江中控技术股份有限公司、浙江大学、联想(北京)有限公司、浙江力太工业互联网有限公司、嘉兴学院、浙江恒云智联数字科技有限公司、桐昆集团浙江恒腾差别化纤维有限公司	许金祥、孙燕琳、王华平、徐伟强、郝矿荣、肖顺立、谢锐敏、吕汪洋、冯毅萍、许燕萍、骆淑飞、江经国、林雪燕、周鑫波、李玉玉
7	高品质有色原位聚合聚酯胺6切片和纤维产业化关键技术及成套装备	海阳科技股份有限公司、苏州大学、福建省恒新纤维材料有限公司、江苏海阳锦纶新材料有限公司、长乐力得锦纶科技有限公司、江苏同欣化纤有限公司、海阳科技(江苏)研究院有限公司	封其都、陈建新、陈国强、吉增明、陈鹏飞、陈亮、李若欣、丁锋、刘茂华、刘荣喜、梅震、陈立军、蒋广涛、陆灯红、王冬晟
8	对位芳纶规模化制造关键技术与装备国产化	东华大学、中芳特纤股份有限公司、上海工程技术大学、邯郸宏大化纤机械有限公司	余木火、孔海娟、范志平、李平福、张学永、滕翠青、韩克清、潘宏宇、于安军、张宏波、韩都丰、武强强、孙泽玉、马臣习
9	共聚型阻燃聚酯胺6G纤维产业化关键技术及其应用	军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所、东华大学、浙江台华新材料股份有限公司、浙江理工大学、德州华源生态科技有限公司、中国兵器装备集团兵器装备研究所	冯新星、张华、李发学、梁高勇、施清岛、张华鹏、李向东、周岚、马天、王学利、吴德群、马训明、张长琦、刘雪强、安东
10	无锡环保型聚酯熔体直纺关键技术与产业化	浙江恒逸石化有限公司、浙江恒澜科技有限公司、海宁澜钰新材料有限公司	王松林、王文、杜玮辰、李院院、胥荣威、朱莎莎、梁希慧、孙妍妍、饶雷、林耕宇、刘雨、张庆喜
11	高强粗旦双组份纺粘非织造布生产关键技术与装备研究及产业化	大连华新材料科技股份有限公司、武汉纺织大学、大连华阳百科科技有限公司、南京盈福科技实业有限公司、天津市远景环保科技有限公司	曾世军、王桦、王罗新、李昱昊、关跃跃、杨诗文、贾迎宾、叶锡平、倪岩、吕大鹏、智来宽、姚宁秋、刘鹏、史敬月、隋晓玲
12	纳米碳素复合纤维与功能产品产业化成套技术及应用	愉悦家纺有限公司、青岛大学、新材料与产业技术北京研究院、山东黄河三角洲纺织科技研究院有限公司	房宽峻、伍丽丽、房磊、宗宪波、赵婷婷、李涛、刘迪、申春苗、高洪国、刘成祥、任燕飞、赵珍、于志辉、李田田、张国清
13	微介入用高强度低蠕变线材制备关键技术与产业化	杭州锐健马斯汀医疗器材有限公司、东华大学、中国石化仪征化纤有限责任公司、上海海织带机械有限公司	王璐、蒋冠森、王富军、李凌晨、林婧、杨勇、陈辉、汪剑平、毛吉雷、李超婧、徐胜军、祖江平、胡程程、张倩、刘来俊

贰等奖

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	智能化高产高质清梳联	青岛宏大纺织机械有限责任公司	王丽霞、倪敬达、李界宏、贾坤、姚霞、徐丰军、詹华春、宋钦文、刘洪柱、梁航
2	HCP2025智能组合式粗纱机	赛特环球机械(青岛)有限公司、徐州天虹时代纺织有限公司、青岛环球集团股份有限公司	王森、崔桂华、曹友常、孙旭、孙杰、李建霞、王鑫栋、马敏、赵天涛、王沛伟
3	三维多层立体智能织造装备及其应用技术	吴江万工机电设备有限公司、苏州大学	张岩、谢靖、王萍、周玉峰、李媛媛、田秀峰
4	立体毛圈织造关键技术与数字化毛巾织机研发及产业化	山东日发纺织机械有限公司、浙江理工大学	何旭平、李子军、迟迅迅、应志平、李雪清、程晓颖、吴震宇、刘伟、韩景崇、马素芬
5	纺纱生产数字化关键技术研究及其产业化应用	郑州轻工业大学、安徽华茂纺织股份有限公司、郑州天启自动化系统有限公司、山东华兴纺织集团有限公司、商丘市方舟棉业有限公司	王永华、杨圣明、江豪、张保威、孙伟光、王士合、赵素娜、张伟伟、丁莉芬、宋凯迪

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
6	基于虚拟现实和混合现实技术的面料与服装协同设计系统研发与应用	中国纺织信息中心、北京商询科技有限公司	李斌红、邹浩、李鑫、李波、齐梅、朱建祥、曹潇文、宋富佳、马磊、谢然
7	基于人工智能(AI)的纺织纤维成分分析技术研究及应用	中国纺织工程学会、佛山中纺联检验技术服务有限公司、广州冠图视觉科技有限公司、重庆大学、天津工业大学	伏广伟、杨知方、张珍竹、王文、余娟、刘建勇、刘雍、王军、毕兴志、林佳腾
8	水刺法非织造布智能工厂关键技术与工程化应用	济南永信新材料科技有限公司、山东大学、恒天重工股份有限公司、山东建筑大学、山东深蓝机器股份有限公司、山东华特天维新材料有限公司、浪潮通用软件有限公司	朱波、史成玉、于宽、王晶、汤水利、蔡伟、史晓慧、张德亮、刘凤莲、宋东鹏
9	基于工业互联网的医疗卫生用纺织品韧性产业链协同技术及推广应用	北京航天智造科技发展有限公司、东华大学、中国纺织信息中心、上海嘉麟杰纺织科技有限公司	王文富、鲍劲松、崔红斌、王俊丽、刘佩全、曹凯、杨芸、翟燕驹、纪丰伟、李婕
10	GB 50425-2019《纺织工业环境保护设施设计标准》	上海纺织建筑设计研究院有限公司、东华大学、浙江省生态环境科学设计研究院、上海纺织节能环保中心	武文翔、金平良、尹振文、杨波、梅荣武、顾震宇、李健、龚成晨
11	基于表面等离子体共振技术的轻纺类消费品部分有害物质检测技术标准化解研究	东华大学、上海海关工业品与原材料检测技术中心	费静、薛文良、刘芳、丁亦、魏孟媛、马颜雪、刘敏华、沈华
12	GB/T 38147-2019《服装用数字化人体图形要求》	苏州大学、苏州市质量和标准化院	祁宁、尚笑梅、张克勤、沈俊杰、薛哲彬、赵兵
13	T/CNTAC 21-2018《纤维中石墨烯材料的鉴别方法 透射电镜法》	上海市质量监督检验技术研究院、东华大学、享野(上海)实业发展有限公司	李卫东、庄园园、高建国、雒香、麻同君、陆华富、诸佩菊
14	FZ/T 93098-2017《清梳联合机》	青岛宏大纺织机械有限责任公司、郑州宏大新型纺机有限责任公司、青岛东昌纺机制造有限公司、卓郎(常州)纺织机械有限公司、青岛东佳纺机(集团)有限公司	倪敬达、李瑞霞、邵长新、许小平、纪合聚
15	基于REACH法规的纺织品中禁用物质检测技术与标准的研究与应用	福建省纤维检验中心	朱峰、刘贵、潘行星、薛建平、连秋燕、林宁婷、林金美
16	纺织行业取水定额标准研究与应用	中国纺织经济研究中心、中国标准化研究院、中国化学纤维工业协会、中国毛纺织行业协会、中国长丝织造协会、中国麻纺织行业协会	程皓、白雪、董廷尉、胡梦婷、李增俊、吴砚文、王加毅、戎中钰、洪军、吕思晨
17	纺织品测定用控制织物国家标准样品(5项)的研制	中纺标认证证券股份有限公司、深圳市北岳海威化工有限公司、宁波纺织仪器厂	李贤雯、李静、许磊、于龙、洪雁、邹锋辉、胡君伟
18	纺织印染行业重点企业碳排放评价及控制关键技术研究	东华大学、中国纺织经济研究中心、广州弘禹环保科技有限公司、常州市宏大电气有限公司、互太(番禺)纺织印染有限公司、山东如意科技集团有限公司	李戎、张中娟、程皓、杨爱民、顾金华、黄刚、赵辉、康小战
19	植物染色纺产品关键技术与产业化	德州恒丰纺织有限公司、青岛大学、山东锦润嘉植物染色科技有限公司、华纺股份有限公司、青岛即发集团股份有限公司、山东恒丰新型纱线及面料创新中心有限公司	姜伟、苏建军、孙传芳、王思社、徐健敏、金凯震、刘春国、张明耀、孙红玉、许德涛
20	鸟羽色彩仿生设计技术研究及其在纺织品中的应用	达利丝绸(浙江)有限公司、浙江理工大学、浙江敦奴联合实业股份有限公司、浙江嘉欣丝绸股份有限公司、杭州新天元织造有限公司、御秀实业控股有限公司、德清金丝源纺织制品有限公司	祝成炎、丁圆圆、金肖克、张红霞、林平、李启正、雷斌、王浙峰、孙伟、郑贤静
21	功能性纱线制备关键技术研发及产业化	德州华源生态科技有限公司、浙江锦峰纺织机械有限公司、德州富华生态科技有限公司	李向东、贺文婷、刘明哲、肖建明、姚园园、刘俊芳、戴炎磊、李荣明、崔书华、刘玉刚
22	苕麻绿色加工关键技术研发及产业化	南通大学、中国科学院微生物研究所、江西恩达麻世纪科技股份有限公司	董雷、周成、褚特野、赵志慧、邱新华、张凯锋、袁建林、邱枚英
23	再生聚酯纤维高品质纱线高效制造加工关键技术与产业化	南通双弘纺织有限公司、东华大学	纪峰、吉宜军、邵国东、张瑞云、乐荣庆、崔益怀、李继国、杨洋、王妮、杨晓慧
24	服装压力舒适性预估模型及测试系统开发研究	东华大学、广州纤维产品检测研究院、广州检验检测认证集团有限公司、莱州市电子仪器有限公司	王永荣、罗胜利、张佩华、张雷波、黎仲明、李丽琼、张国权、廖银琳、姚远
25	细旦再生纤维素纤维超高支纱加工关键技术与产业化	福建新华源纺织集团有限公司、东华大学、光山白鲨针织有限公司	刘柳、陈文、张永钢、陈宗立、黄莉蕙、郭占军、张瑞云、谢云利、陈玉峰、刘昱煜
26	喷气涡流纺7.4tex纯粘胶纱纺制关键技术及产业化	吴江京奕特种纤维有限公司、江南大学、绍兴文理学院、江苏京正特种纤维有限公司	卢雨正、陈路、邹专勇、陈克勤、彭福建、张仕成、韩晨晨、徐晓锴、韩伟中、潘海洪
27	多色纬大提花织造面料生产关键技术	江苏悦达纺织集团有限公司、江南大学、江苏工程职业技术学院	孙仁斌、周建、王成军、佟灼、于旭、潘如如、严以登、陈志华、袁道春、刘莹莹
28	印织产品生产关键技术与产业化	江苏明源纺织有限公司、江南大学、南通大学	王文元、高卫东、孙丰鑫、张永辉、潘如如、翟建刚、张小丽、贾维妮、孙亚南、朱博
29	生物质家纺面料功能化关键技术研究与应用	苏州大学、上海水星家纺用品股份有限公司、东华大学、南通纺织丝绸产业技术研究院	刘宇清、陈长洁、王钟、沈守兵、王国和、陈秀苗、梅山标、武亚琼、仇兆波、黄熠
30	含丝织物幅连续精练和物理后整理关键技术研发与产业化	浙江理工大学、绍兴兴纤维整理有限公司、浙江钱江纺织印染有限公司、浙江雷润印染有限公司、温州职业技术学院、浙江三元纺织有限公司	吴金丹、王树华、陈智杰、刘建军、戚栋明、王益峰、吴良华、赵春磊、洪东、李家炜
31	数码喷墨墨水制备关键技术及其应用	郑州鸿盛数码科技股份有限公司、郑州大学	秦国胜、张浩勤、孙志国、张亚涛、齐振排、袁福顺、陈晋、张轶红、李金艳、谢克
32	耐久抗菌色牛仔面料及服装的推广应用	广东前进牛仔布有限公司、苏州中纺学面料产业研究院、武汉纺织大学、佛山市畅染科技有限公司	王宗文、李瑞卿、王伟、姜会钰、李继伟、魏炳华、源源荣、黄丽红、周长文、刘添涛
33	生物基阻燃剂的开发及其纺织品改性关键技术与产业化	苏州大学、鑫淼茧丝绸集团股份有限公司、海安鑫缘数码科技有限公司、吴江市鼎盛丝绸有限公司、盛虹集团有限公司、苏州兆海纺织科技有限公司、苏州布丁纺织科技有限公司	关晋平、程献伟、储星平、陈忠立、孙道权、吴建华、陈威、钱琴芳、姚海洋、徐奕飞
34	适用于数码喷印的非织造涂层商标布及其绿色制备技术	浙江理工大学、湖州新利商标制带有限公司、浙江理工大学湖州研究院有限公司、浙江凯瑞博科技有限公司	郑兮欢、王成龙、李红松、吴会月、柴丽琴、雷鹏飞、吴丹丹、沈小强、陈维国、刘国金
35	丝光机封闭式吸碱系统及淡碱浓度自动控制技术	山西彩佳印染有限公司	柴致东、张伯勋、柴沛东、田小伟、赵增全、樊屹、令狐海峰、李卫国、李朝、李云记
36	还原染料微泡超细化技术及在棉筒子纱染色上的应用	浙江三元纺织有限公司、东华大学、三元控股集团有限公司	李益民、王炜、吴良华、方娜、俞丹、段炎斌、凌江良、宋玉兰、李益锋、樊吉
37	高保形全棉织物制备关键技术与产业化	江南大学、江苏联发纺织股份有限公司、鲁泰纺织股份有限公司	高卫东、唐文君、王蕾、张建祥、蔡红梅、范雪荣、唐存才、张凯、王强、傅佳佳
38	高性能微胶囊相变材料的研发及其产业化应用	西安工程大学、上海伊纯实业有限公司	陆少锋、师文钊、崔进、成书成、孙艳丽、刘理妹、王雪晶、任燕、张晶、尚玉栋
39	共聚改性亲水型醋丙乳液整理剂关键技术研发及产业化	杭州传化精细化工有限公司、浙江传化功能新材料有限公司、传化智联股份有限公司、广东传化富联精细化工有限公司	杨小波、何文栋、陈八斤、陆昭华、陈华群、俞英珍、徐焜、倪晓东、司马颀、王胜鹏
40	千吨级硫酸钠法50K大丝束碳纤维产业化关键技术及装备	兰州蓝星纤维有限公司、中蓝连海设计研究院有限公司	王斐、周宝庆、尚文武、黄东原、洪延波、周亚明、穆华华、李华华、梁自涛
41	具备防水透气功能的纳米纤维微孔膜及产业化应用	浙江汉丞科技有限公司、际华集团股份有限公司系统工程中心、上海汉圃新材料科技有限公司	吴慧生、葛爱雄、杨颖、张旭东、戈鹰、郝荣荣
42	基于健康防护功能的植物源复合纤维素纤维制备关键技术及其产业化	青岛大学、山东银鹰化纤有限公司、国家纺织服装产品质量监督检验中心(浙江桐乡)(桐乡市产品质量监督检验所)、青岛邦特生态纺织科技有限公司	刘逸新、李明华、胡娜、李娟、蔺晶晶、山传雷、徐元斌、姜明亮、庄利、姚汉强
43	25K-50K聚丙烯腈原丝及碳纤维增强关键技术和产业化开发	吉林碳谷碳纤维股份有限公司、吉林精功碳纤维有限公司、长春工业大学	张海鸥、庄海林、敖玉辉、李凯、姜彦波、毛炳淇、尚坐、陈浩、陈海军、郭甲东
44	聚乙烯熔感复合纤维制备关键技术与应用	凯泰特种纤维科技有限公司、绍兴文理学院、中国纺织科学研究院有限公司、中纺院(浙江)技术研究院有限公司、安陆(中国)化工有限公司	占海华、许志强、王勇、赵德方、黄芽、曾国坪、张艳、李顺希、杨国荣、吴鹏飞
45	同质异构多组分弹性聚酯纤维制备关键技术及产业化	江苏三联新材料有限公司、东华大学、洪泽联合化纤有限公司	陈桦、王健康、陈向玲、新高岭、杨兆珍、王华平、戚娟娟、吉鹏、高金刚、柯福佑
46	微细旦低熔点皮芯复合聚酯纤维产业化关键技术研发	福建闽瑞新合纤维股份有限公司、东华大学、苏州大学、嘉兴学院、福建康百赛新材料有限公司	卓志明、于金超、陈向玲、陈兴华、万雷、林鹏、姚勇波、乌婧、吴学海、刘剑
47	功能性过滤与防护纳米纤维膜批量制备的关键技术及产业化应用	苏州大学、中亿丰建设集团股份有限公司、江苏三丰特种材料科技有限公司、浙江华祥医用器材有限公司、苏州贝彩纳米科技有限公司、现代丝绸国家工程实验室(苏州)	徐岚、魏凯、刘福福、王萍、张楠、何吉欢、张岩、姚明、汪恩峰、董伊航
48	基于力学与功能增强的碳纤维结构调控关键技术及应用	天津工业大学、卡本复合材料(天津)有限公司	徐志伟、钱晓明、马昌、石海婷、王维、裴晓园、刘梁森、李楠、罗仕刚、胡艳丽
49	基于纳米自组装高效抗菌抗病毒多功能纺织品的开发与产业化	苏州大学、南通大学、旷达科技集团股份有限公司、苏州圣菲尔新材料科技有限公司	张德锁、林红、吴双全、陈宇岳、李雅、任煜、王华锋、付凡、张雨凡
50	复合结构阻隔材料关键制备技术与产业化应用	天津工业大学、军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所、张家港港市宏裕新材料有限公司、威海迪尚医疗科技有限公司	康卫民、王刚、赖军、徐卫红、王韬、孙崇涛、厉宗浩、王晓明、徐晓东、唐世君
51	碳/玻多轴向成型多层复杂异型结构件快速拉挤成型关键技术及装备	常州市新创智能科技有限公司、东华大学、郑州大学、北京航空航天大学、常州市宏发纵横新材料科技股份有限公司	陈南梁、谈源、刘春太、蒋金花、邵晏奇、张娜、邵光伟、谈昆伦、段跃新、汤娟
52	轻量化碳纤维超长叶片树脂渗透调控关键技术	天津工业大学、东方电气(天津)风电叶片工程有限公司	吴海亮、吴晓青、王会才、杨忠、陈磊、刘鲜红、别春华、江一杭、钟智勇
53	高铁用PAN基预氧丝水刺非织造材料的开发及关键技术研究	东轮科技实业有限公司、中国纺织科学研究院有限公司、北京科英精益技术股份公司	张孝南、吴伟、田慧、任强、张聪杰、刘东生、刘伟强、潘科
54	高性能电力防护服系列材料关键技术研发与产业化	陕西元丰纺织技术研究有限公司、陕西省纺织科学研究所、陕西纺标检测认证有限公司	刘琳、蔡晋宇、樊争科、孙凯飞、林娜、张小民、赵雷、徐炎炎、侯琳、李磊

特别贡献奖—桑麻学者

(排名不分先后,按姓名拼音顺序)

序号	姓名	工作单位
1	丁彬	东华大学
2	丁彩玲	山东如意科技集团有限公司
3	郭玉海	浙江理工大学
4	张清华	东华大学

“纺织之光” 2021 年度中国纺织工业联合会 针织内衣创新贡献奖获奖项目

序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	透气无痕点胶粘合针织内衣的开发	苏州美山子制衣有限公司	戴沈华、张荣龙、李世利、蒋蓓、陆娜娜、方敏
2	FZ/T 73025-2019《婴幼儿针织服饰》	宁波申洲针织有限公司、爱慕股份有限公司、金发拉比妇婴童用品股份有限公司、英氏婴童用品有限公司、好孩子儿童用品有限公司、天纺标检测认证股份有限公司、深圳市安奈儿股份有限公司、深圳全棉时代科技有限公司、安踏(中国)有限公司、海澜之家股份有限公司、青岛素芽服装服饰有限公司、青岛即发集团有限公司、广州检验检测认证集团有限公司、上海三枪(集团)有限公司、浙江浪莎内衣有限公司、东莞市以纯集团有限公司、青州俊杰服饰有限公司、天纺标(深圳)检测认证股份有限公司、青岛博洋服饰有限公司、深圳市阳光鼠时尚科技有限公司、东莞市雷明纽扣有限公司	杨树娟、李艳强、林若文、陈庆钦、谷世峰、韩玉洁、王建国、陈泽澜、谭万昌、李峰、宋海燕、王红英、陆佳英、李天剑、刘爱莲、肖秀群、冯俊山、唐湘涛、王景刚、张元军、李涵芳
3	立体胸杯内胆一次发泡成型技术在女性内衣上的应用	丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司	刘震强、邹洪波、林煜聪、高紫玲、徐朝晖
4	轻质保暖抗静电针织内衣面料关键技术研究及产业化	上海嘉麟杰纺织品科技有限公司	张义男、王啟紅、张拦郡、何国英、祝陈晨、黄丽、梁世海、丁鹏、蒋晓敬、张春波
5	强捻精梳长绒棉/sorona交织凉感纬编面料	上海三枪(集团)有限公司、东华大学	李天剑、张佩华、蒋圣敏、付少举、汪镇、钱娟、冯莹莹、李治红
6	高功效多功能发热红豆绒内衣	无锡红豆居家服饰有限公司	周文江、倪文洁、蒋燕英、顾春燕、郭洪运
7	模压自动化机械手	安莉芳(中国)服装有限公司、安莉芳(山东)服装有限公司	郑碧浩、郑传全、肖春海、张华涛、蒙文球
8	高效短流程超柔锦/棉功能性针织面料开发及其产业化应用	常州旭荣针织印染有限公司	左凯杰、王存山、侯丽丽、吴金玲、李华生、王碧华、陈佳
9	高支高密汉麻液天然抗菌针织内衣面料的研发	雅戈尔集团股份有限公司	王庆淼、王平、高飞、张求胜、刘永强、张国君、高明斋、赵军、刘辉、马德建

“纺织之光” 2021 年度中国纺织工业联合会 纺织高等教育教学成果奖获奖名单(部分)

序号	成果名称	完成人	完成单位	获奖等级
1	“纺织非遗+”多层次纺织复合创新人才培养体系的构建与实践	祝成炎、于斌、田伟、鲁佳亮、张红霞、李启正、苏森、金肖克、陈俊俊、马雷雷	浙江理工大学	特等奖
2	“纺织材料学”融入课程思政的构建与实践	李建强、蔡光明、徐卫林、柯贵珍、李文斌、唐晓宁、罗磊、黎征帆	武汉纺织大学	特等奖
3	纺织行业特色高校课程思政建设的探索与实践	郁崇文、杨旭东、张璐、牛莉莉、王治东、林文伟、许福军、王朝晖、陆峰、施美华、万宝红	东华大学	特等奖
4	思政引领一流课程建设,立德树人贯穿教学全过程	王建坤、张淑洁、李凤艳、张毅、周宝明、胡艳丽、张美玲	天津工业大学	特等奖
5	扎根中国纺织国际新优势产业,构建世界一流纺织专业人才培养新体系	顾伯洪、许福军、王新厚、李成龙、邱夷平、王璐、郁崇文、郭建生、郭珊珊	东华大学	特等奖
6	以《新型纺织技术》课程为载体的校企协同育人模式研究与实践	叶静、冯清国、任家智、陆俊杰、宗亚宁、邵伟力、李雪月、邱万福、喻红芹、袁守华	中原工学院	特等奖
7	纺织工程专业核心课程线上线下混合式教学改革与实践	张岩、陈廷、陆建华、潘志娟、王国和、魏真真、王萍、杨旭红、林红	苏州大学	特等奖
8	落实育人目标,纺织品设计类课程群建设的创新与实践	荆妙蕾、裴晓园、张毅、王晓云、王庆涛、赵健、马崇启	天津工业大学	特等奖
9	基于工程应用能力培养的轻量化工程专业染整类实践课程体系的构建与实施	汪青、周伟涛、章伟、王东伟、杜海娟、张晓莉、武宗文、张明、颜稔	中原工学院	特等奖
10	基于“行业特色”视域下的国家一流服装与服饰设计专业人才培养改革与实践	黄伟、黄春岚、闵悦、胡艳丽、钟兴	江西服装学院	特等奖
11	纺织服装“一聚焦二融合三突出四平台”创新人才培养模式的探索与实践	戴鸿、赵小惠、万明、刘静、刘呈坤、袁燕、刘冰冰、梁建芳、丛红艳、周丹、封彦	西安工程大学	特等奖
12	面向纺织新经济的“三创”卓越纺织品设计人才培养改革与实践	周超、陈建勇、王雪琴、金子敏、张爱丹、张红霞、苏森、鲁佳亮、段怡婷、汪阳子、洪兴华	浙江理工大学	特等奖
13	丝路引领、产业驱动、五位一体的多元复合型国际化纺织人才培养探索与实践	于斌、祝成炎、郭玉海、朱斐超、陈俊俊、于颖	浙江理工大学	特等奖
14	纺织类本科国际化创新人才培养模式探索与实践	关晋平、吴菲菲、李彦斐、周毅、资虹、陈廷、张岩、曹元娣、赵荟菁、刘宇清、戴晓群、许建梅、卢业虎、邢铁玲、张克勤	苏州大学	特等奖
15	学生中心、产教融合:基于汇创青春长三角区域服装类高校命运共同体的建构实践	王朝晖、袁孟红、姬广凯、吴晶、陈彬、朱俊武、宋婧、张金鲜、黄燕秋、万芳	东华大学、浙江省桐乡市明秀有限公司、苏州大学	特等奖
16	基于行业特色的地方高校“新工科”建设研究与实践	王晓红、李津、荆妙蕾、杜玉红、马涛、郭翠娟、桂桂芳、陈洪霞	天津工业大学	特等奖
17	“三度一体”服装设计校企融合复合型拔尖创新人才培养模式探索与实践	李明海、李超德、许星、张蓓蓓、黄燕敏、李琼丹、余巧玲、袁丽	苏州大学	特等奖
18	非织造材料与工程专业的课程思政体系构建与实践	张瑜、张伟、李素英、任煜、臧传锋	南通大学	特等奖
19	《时尚与品牌》国家级线上线下混合式一流课程建设的创新与实践	任力、李晓芬、蔡建梅、李萍、吴颖	浙江理工大学	特等奖
20	基于工程教育认证标准的纺织工程国家一流专业建设与实践	张尚勇、武维松、蔡光明、陈军、柯毅、肖军、张如全、陈志军	武汉纺织大学	特等奖
21	基于数字内容产业需求的艺术类人才培养模式创新与实践	马冬、丛红艳、李德兵、姚晓霞、王坚、雷桐、马一婷、燕耀	西安工程大学	特等奖
22	基于“传承·融合·创新”思维的“12334”型人才培养模式改革与实践	梁建芳、万明、吕钊、李筱旸、刘洁、刘敏、段南华、沈钊	西安工程大学	特等奖
23	纤维材料创新人才“一导三融”培养模式的探索与实践	姚玉元、朱唯峰、金达莱、王文涛、吕维扬	浙江理工大学	特等奖
24	面向纺织行业的创业教育体系研究与实践	王进富、李艳、王保忠、刘瑞霞、王渊、许益峰、郭晶、邵鹏、和征	西安工程大学	特等奖
25	顺应转型发展,培养纤维材料应用型创新人才	郭静、管福成、抱晓航、赵妙、于跃、宫玉梅、张鸿、张森、刘元法、王艳	大连工业大学	特等奖
26	“三三三”纺织类大学生科研创新实践体系建设及能力培养新范式	潘志娟、严明、赵伟、刘海、卢业虎、卢神州、张岩、蒋孝锋、冯岑、祁宁、关晋平、陈廷、赵荟菁、李媛媛、李刚、陆建华	苏州大学	特等奖

序号	成果名称	完成人	完成单位	获奖等级
27	行业特色高校基于“一带一路”构建国际化教育办学体系的探索与实践	陈莉、王春红、张兴国、买颢、刘玉靖、赵世怀、荆妙蕾、姜亚明、薛梅、羊隽芳	天津工业大学	特等奖
28	新时代背景下纺织德才兼备高层次人才培养的改革与实践	覃小红、顾伯洪、崔启璐、张弘楠、王黎明、王富军、权震震、黄莉茜	东华大学	特等奖
29	精心打造“四项融入”工程,推进习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人	王治东、刘淑慧、丁可、陈向义、曾瑞明、曹小玲、黄明元、资雪琴、杨晶静	东华大学	特等奖
30	基于信息化技术的纺织类专业虚拟仿真实践教学体系的创新与实践	胡艳丽、荆妙蕾、王庆涛、李雅芳、彭浩凯、周宝明、鞠敬鸽、马崇启、刘雅、赵义侠、刘维、赵晋、王晓云	天津工业大学	特等奖
31	区域化与国际化工联助协同背景下纺织工程特色专业建设探索与实践	辛斌杰、郑永生、朱婕、高伟洪、陈卓明、杨雪、李庭晓、许颖琦、刘玮、陆赞	上海工程技术大学	特等奖
32	基于“创业决策逻辑机制”的商科双创教育理论构建与教学创新	赵洪珊、刘荣、王润娜、常静、李飞跃、马琳	北京服装学院	特等奖
33	新工科、新文科背景下轻工行业高校工匠式创新创业人才培养模式构建与实践	任文东、赵琛、于晓强、李姝、董学斌、刘晓东、张馨丹、李小辰	大连工业大学	特等奖
34	国家级一流本科课程“服装CAD”的课程建设与改革	王宏付、柯莹、吴志明、苏军强、姚怡、唐颖、吴艳	江南大学	特等奖
35	产业需求驱动的纺织专业工程实践与创新融通式人才培养模式的改革	黄锋林、魏取福、付少海、傅佳佳、潘如如、王鸿博、高卫东、蒋高明	江南大学	特等奖
36	四链融通五位一体——纺织工程专业应用型高级工程技术人员培养模式探索与实践	何斌、周衡书、汪泽幸、谭冬宜、刘超、刘常德、冯浩、武世锋	湖南工程学院	特等奖
37	因需而建、应需发展、四链协同——东华大学研究生教育助力纺织强国的探索与实践	俞昊、丁明利、徐效丽、刘晓艳、覃小红、廖耀祖、赵涛、张翔、王致略、王明伟、丁玮、王晓、陈明	东华大学	特等奖
38	轻纺优势特色学科引领下应用型专业体系的构建与实践	张健东、牟光庆、张凤海、杨菲、杨婉、李清伟、张伟钦、游春、王军、王致略、王明伟、丁玮、王晓、陈明	大连工业大学	特等奖
39	“艺工融合”背景下高校艺术类专业改造提升及复合型人才培养的探索与实践	徐丕文、张海力、李铁、黄临川、刘元军、王乃华、李飒、靳彦	天津工业大学	特等奖
40	基于工程实训·非遗传承·现代创新为特色的纺织品印花工艺学课程改革	张瑞萍、贾维妮、吴灵妹、张小丽、张陈成、毛庆辉、瞿建刚	南通大学	特等奖
41	新文科背景下“工经融合”纺织外贸人才实践创新能力培养模式的探索与实践	吴英、段丁强、倪武帆、张平、孙杰、王滨	武汉纺织大学	特等奖
42	服装专业卓越人才创新实践教学平台体系构建	孙林、王军、杨绍彬、周笑男、潘力、王伟珍、穆芸、陈晓玫、侯玲玲、王翮、李文静、周百雷	大连工业大学	特等奖
43	面向时尚新业态的服装设计与工程专业“四化二机制二平台”人才培养模式改革与实践	邹泰元、刘正、顾冰菲、杜磊、孙明、刘成霞、沈婷婷、张颖	浙江理工大学	特等奖
44	基于“文化传承、多元协同”的国际化时尚创意人才培养模式建构与实施	李万军、闫俊、向荣、魏欣、贺贝若	武汉纺织大学	特等奖
45	基于产教融合工程应用型非织造专业人才培养的探索与实践	张如全、张明、李建强、邹汉涛、刘延波、胡敏、黄菁菁、尤仁传、韦炜、黄娟	武汉纺织大学	特等奖
46	轻纺特色高校大学生创业课程校际合作教学模式创新与实践	钱塋、鲍晓娜、马亮亮、于姝、岳琴、黄兴原、武威云、李佳	大连工业大学	一等奖
47	以“互联网+纺织”系列竞赛提升学生三创能力实践育人模式的构建与实施	郭西平、万明、沈兰萍、王进美、封彦、付成程、张振方、邓恩征	西安工程大学	一等奖
48	纺织类专业基础化学课程过程化考核教学体系的构建与实践	邢铁玲、王祥荣、卢神州、许凯	苏州大学	一等奖
49	服装设计教育“四链融合、四位一体”人才培养模式建设与实践	冯荟、贺华洲、严防、周伟、胡迅、邹泰元、陈翔	浙江理工大学	一等奖
50	新工科背景下聚焦创新实践能力培养的机械基础课程群教学模式重塑与实践	胡明、杨金林、王丙旭、赵德明、马善红、杨景、高兴文、周健	浙江理工大学	一等奖
51	“文化引领、艺科融合”服装色彩课程群改革与实践	须秋洁、贺华洲、李思扬、严防、张康夫、徐平华、刘国金	浙江理工大学	一等奖
52	成果导向 虚实结合 一体多元的化学化工类专业实践教学模式的探索与实践	李明、彭俊军、冉建华、刘仰硕、李伟、杨锋、闵雪、梅娟	武汉纺织大学	一等奖
53	纺织工程专业工程教育人才培养模式持续改进的研究与实践	杨红英、卢士艳、李虹、周金利、张靖晶、杜姗、杨志晖	中原工学院	一等奖
54	服装设计与工程专业“工程+”复合应用型人才培养研究与实践	谢红、李艳梅、曲洪建、田丙强、夏蕾、阮艳雯、陈李红、李沛、胡红艳	上海工程技术大学	一等奖
55	“厚基础、强交叉、重应用”纺织工程专业染整系列课程体系创新与实践	徐丽慧、潘虹、丁颖、沈勇、王黎明、王际平、杨群、裴刘军、刘茜、姚程健	上海工程技术大学	一等奖
56	面向新工科的非织造材料与工程专业核心课程群建设与实践	韦炜、张如全、邹汉涛、黄娟、陈志军	武汉纺织大学	一等奖
57	依托“一带一路”联合实验室探索新工科教育共同体建设	赵义平、刘晓辉、宋云飞、王慧、许婧伟、刘芳、张亚彬、王文一	天津工业大学	一等奖
58	文化筑基 创意为本——面向新文科的服装设计基础课程群改革与实践	陈敬玉、李琴、张咏絮、张晓夏、孙虹、陶宁	浙江理工大学	一等奖
59	纺织艺术教学“传统+时尚+科技+坊”模式构建及实践	姜琳、姚琛、林竟路、孙虹、刘丽娟、张奕、王建芳、伍海环、岑科军、吴莹	浙江理工大学	一等奖
60	具有纺织机械特色“三维交织”的专业、课程和团队建设与实践	杜玉红、周超、姜杉、赵旭、赵镇宏、杨素君、杨建成、张超	天津工业大学、天津大学	一等奖
61	《纺纱原理》课程“三级目标,五重境界,多维评价”的教学改革与实践	张美玲、王建坤、张淑洁、李翠玉、李凤艳、赵立环	天津工业大学	一等奖
62	基于“艺工融合”的纺织品艺术设计实验教学模式的探索与实践	苗海青、张晓霞、周慧、雍自鸿、李颖、李琼丹、方敏、丁志平、岳益杰	苏州大学	一等奖
63	基于多场耦合系统虚拟仿真的“纺织工艺及设备”课程教学改革	李新荣、李征、李丹丹、蒋蕾、袁汝旺、邢静忠	天津工业大学、澳汰尔工程软件(上海)有限公司	一等奖
64	机械工程专业纺织机械系列课程的教学改革与实践	杨建成、李丹丹、李新荣、袁汝旺、董九志、梁栋、赵世海、赵永立	天津工业大学	一等奖
65	“艺科”深度融合的数字化服装设计课程教学改革与实践	沈海娜、罗戎蕾、于阿玲、刘丽娜、吴巧英、杜华伟、方丽英、犀晔	浙江理工大学	一等奖
66	面向“三创”人才培养的服装实践教学体系研究与实施	王利君、夏馨、朱海峰、丁笑君、章永红、邹泰元	浙江理工大学	一等奖
67	“时尚品牌与流行文化”系列课程思政建设实践	支阿玲、刘丽娟、穆琛、章孜卿、来思渊、任力、罗戎蕾	浙江理工大学	一等奖
68	基于课程思政的“三育人”大思政人才培养模式的构建与实践	何畏、秦婷、段钢、张成俊、郑天才	武汉纺织大学	一等奖
69	基于学科交融的《纺织机械造型专题设计》课程教学体系建设	段金娟、马彧、杨爱慧、董九志、赵方方、张帆、陈永超、周宝明	天津工业大学	一等奖
70	基于非织造创新人才培养的纺织材料学课程教学体系的改革与建设	臧传锋、陈雯、张瑜、张伟、任煜、付译望、王海楼、张广宇、邹亚玲	南通大学	一等奖
71	基于产出导向的《中外服装史》课程建设	王业宏、姜岩、潘赛瑶、顾任飞、黄容谷、徐慧娟	温州大学	一等奖
72	“艺文交叉、理实结合、产教融合”服装设计史论课程群教学改革与实践	吕昉、王晋洁、夏帆、吴京颖、张夏菁	浙江理工大学	一等奖
73	研究型教学模式在“纺织材料学”课程教学中的实践	吕丽华、钱永芳、魏菊、魏春艳、李虹、杜冰	大连工业大学	一等奖
74	基于OBE理念的电子信息专业人才培养模式改革与实践	刘洲峰、张爱华、杨艳、刘萍、徐庆伟、李碧草、魏苗苗、宁冰	中原工学院	一等奖
75	不忘初心 以生为本——创建个性环境与学生发展相结合的“金字塔”式在线学习平台	朱冰洁、吴文华、史同娜、施钰江、朱娟娟、郑伟龙、许佳丽、朱蕾、刘津、杨伟	东华大学	一等奖
76	面向未来的设计师通识基础课程平台系统研究与实践	常炜、郭晓晖、彭璐、张倩、李煌、王宁、肖璐然、刘畅、代依莎、杜尽知、于晓洋	北京服装学院	一等奖
77	“互联网+”智能技术推动混合式教学金课的建设——以高校艺术设计课程为例	胡艳丽、黄春岚、黄伟、张钰、钟兴、王秀莲	江西服装学院	一等奖
78	项目式专业课程教学改革——功能性服装设计课程群及实践体系建设	王鑫、范晓虹、孙超	中华女子学院	一等奖
79	设计类本科实践教学与社会服务结合的构建与实践	刘利剑、郭雅冬、张渊、刘晖、邵丹、毕善华、王明妍	大连工业大学	一等奖
80	贯通服装专业人才培养全过程的实践教学体系创新构建与应用	王永进、衣卫京、丛小棠、刘卫、李青菁	北京服装学院	一等奖
81	服装类专业创新创业教学模式改革与创新	吴世刚、陆鑫、李亚、何亚明、温兰、孙银根、阎丽红	常熟理工学院	一等奖
82	“旭日广东服装学院”现代产业学院的建设与实践	陈学军、刘小红、徐丽娟、索理、杨晋梅、侯开慧、刘海金、朱方龙、李艺	惠州学院	一等奖
83	新工科背景下纺织产品设计人才培养模式构建与实践	陈益人、蔡光明、肖军、曹根阳、陶丹、刘冷杉、闫书芹、庄燕	武汉纺织大学	一等奖
84	“立德提趣固本引新”育人法在卓越纺织机械人才培养中的探索与实践	余联友、胡峰、杜利珍、刘韦、张弛	武汉纺织大学	一等奖

序号	成果名称	完成人	完成单位	获奖等级
85	新工科+工程教育专业认证背景下纺织工程专业人才培养体系探索与实践	田伟、王金凤、祝成炎、丁新波、杜平凡	浙江理工大学	一等奖
86	纺织工程专业知识积累与能力形成双螺旋教学模式探索	侯秀良、肖学良、马博谋、徐荷澜、邱华、黄锋林	江南大学、东华大学	一等奖
87	“政-校-企-协”四方联动模式下非织造专业人才培养探索与实践	钱建华、雷彩虹、苏娟娟、刘国金、李祥龙、朱海霖、郭玉海、于斌、杨蕊、刘婧	浙江理工大学	一等奖
88	“全面联动、全程优化、全员参与”非织造专业课程教学模式的创新与实践	王萍、赵蕊菁、刘宇清、丁远蓉、杨旭红、朱新生、程丝、杨勇、刘帅、徐玉康	苏州大学	一等奖
89	科教融合背景下依托科研平台培养高层次纺织创新人才的实践	王璐、邹婷、王富军、程隆棟、汪军、何瑾馨、张瑞云	东华大学	一等奖
90	面向国家战略的数字化服装创新人才培养模式的探索与实践	张龙琳、周莉、魏志国、冀艳波、姜中华、胡少营、邓椿山、邱昉昉、张春娥、黄宏佑	西南大学、深圳市格林兄弟科技有限公司、西安工程大学	一等奖
91	校地联合、产教融合面向地方产业的纺织应用型人才培养体系研究	陆振乾、王春霞、季萍、宋孝滨、崔红、刘国亮、林洪芹、高大伟	盐城工学院	一等奖
92	基于“政-校-企”合作平台的服装设计专业学位论文人才培养模式的构建与实践	徐仂、徐柏青、刘瑾、魏茜、余静言	江西师范大学	一等奖
93	“大服装”视野下服装人才培养改革与实践	郑高杰、庄林议、李明、卓为玲、周丽娅、严丽丽、吕亚持、范盈	闽南理工学院	一等奖
94	以“四合一统”推进“三全育人”，探索纺织类本科高校创业人才培养新模式	梅胜军、潘旭伟、彭学兵、朱伟明、刘正、汪小明、黄海蓉、陆秋萍	浙江理工大学	一等奖
95	基于国家精品在线开放课程“纺纱工程”的课程思政教学体系研究与实践	杨瑞华、张菁、苏旭中、傅佳佳、刘新金	江南大学	一等奖
96	基于“专德创融合”理念的纺织类专业“12345”课程思政教学体系建设与实践	张春明、高育红、许长海、邢明杰、田明伟、吕佳、王厉冰、于鑫	青岛大学	一等奖
97	“一中心双线五融合”纺织高校化工创新型人才培养模式的改革与实践	赵亚梅、常薇、刘永红、刘斌、王雪燕、李庆、穆瑞花、贾天昱	西安工程大学	一等奖
98	具有纺织特色及层次化实践教学体系的机械设计系列课程改革与实践	赵镇宏、温淑鸿、高淑英、杨建成、杨博彦、莫帅、朱凌云、袁汝旺、冯志友、刘文吉、洪英	天津工业大学	一等奖
99	行业背景下综合类高校研究生公共英语立体化课程体系研究与实践	周丹、柯群胜、何良、谭燕保、华敏、余演	武汉纺织大学	一等奖
100	“新工科”理念下服装设计与工程专业特色建设的创新与实践	王晓云、何崑、马大力、刘利、杨秀丽、蒋蕾、景晓宁、李晓志	天津工业大学	一等奖
101	“新工科”背景下“针织学”一流课程的改革与实践	李津、杨昆、刘丽妍、陈莉、李娜娜、齐业雄、吴利伟、匡丽霞	天津工业大学	一等奖
102	服装类虚拟仿真实验教学“五度三型”保障体系建设的探索与实践	肖剑、潘力、王军、苗木君、李莱茹、穆芸、刘艳国	大连工业大学	一等奖
103	新工科背景下体验沉浸式商科创新实践体系的构建与实施	孙永利、齐庆祝、李娅、沈小秀、王文涛、王浩程、刘荣娟、李琳	天津工业大学	一等奖
104	基于双融合数字化创意设计的服装设计专业课程群构建	林剑、金莹、胡蕾、李萍、杨允出、董基均、张康夫、王羽佳、项海燕	浙江理工大学	一等奖
105	基于“传承与发展”理念的现代服装结构工艺类课程体系的改革与实践	李晓燕、沈岳、孙晔、杨佑国、陈曼、徐懿然	南通大学	一等奖
106	“四维一体”的服装设计创新人才培养体系构建与实施	田宝华、王欢、邱春婷、周捷、吕钊、袁燕、戴鸿、刘江南	西安工程大学	一等奖
107	服装专业数字化课程建设与创新人才培养	冯洁、赵武、徐波、周晋、申涛、李晓蓉、姚云鹤、刘望微	四川大学	一等奖
108	“教研相长”——基于“基础-理论-创新-实践”四位一体培养体系的智能纺织品课程模块与构建	田明伟、王航、刘红、朱士凤、苗锦雷、王雪芳、陈富星	青岛大学	一等奖
109	面向工程教育认证的纺织卓越工程师培养目标落实与实践教学改革的研究	黄锋林、王清涛、魏取福、徐阳、李蔚	江南大学	一等奖
110	OBE理念的《服装工艺设计》课程建设与实践	穆红、陆鑫、何亚男、吴世刚、张英姿	常熟理工学院	一等奖
111	基于“1234”教学思想的“服装材料学”课程教学创新改革与实践	姜晓巍、杨楠、王秀芝、王秀燕、徐静、王碧岍、马洪才	德州学院	一等奖
112	纺织服装高校经贸类双创人才“二元并举、三导协同、四轮驱动”培养模式探索与实践	李正旺、孙杰、赵君、周靖、李为波、黄俊鹏	武汉纺织大学	一等奖
113	产教融合复合材料与工程专业创新人才培养体系的构建与实践	游正伟、韩克清、金俊弘、刘勇、陈惠芳、吴文华、滕翠青、杨丽丽、杨胜利、朱姝	东华大学	一等奖
114	“生态聚能·融合创新”时尚类高校双创教育的改革与创新	席阳、李成钢、刘荣、张宏娜、李敏、闫燕、马宏艳	北京服装学院	一等奖
115	材料科学与工程专业本科生“全优”培养模式的构建与实践	傅雅琴、张明、张先明、董余兵、戴宏波、司银松、钱晨	浙江理工大学	一等奖
116	智能平台下纺织特色高校国际化微专业“双向协同”培养模式创新与实践	王熙、布和、姜亚明、王春红、买鑫、兰娜、薛梅、叶英杰	天津工业大学	一等奖
117	学生中心，育人为本，构建新时代融合贯通的教育教学新基建	丁可、姚远、王潇、寇春海、张大林、姬广凯、张海生、杨唐峰、陆毅华、李博	东华大学	一等奖
118	“衣被天下”——纺织专业课程思政群建设的研究与实践	王新厚、许福军、郭珊珊、郁崇文、郭建生、孙晓霞、刘雯玮、孙宝忠、张瑞云、黄晨	东华大学	一等奖
119	以创新创业教育为导向，探索创新思维与方法与工程文化融合的国家一流课程内涵建设路径	赵地、王浩程、王文涛、徐国伟、杜玉红、王晓敏、刘健、淮旭国、姚建军	天津工业大学	一等奖
120	基于现代信息技术的《非织造学》教学模式创新与实践	张广宇、张瑜、臧传锋、张伟、李素英、任煜、付译莹、刘蓉、王海楼	南通大学	一等奖
121	提升思政课亲和力的“有感式”教学方法研究与实践	鄯娟、刘清明、刘园美、王菊英、张万里、陈慧	武汉纺织大学	一等奖
122	纺织工程专业织品设计类数字化课程建设与实践	肖军、陈益人、武继松、曹根阳、陶丹	武汉纺织大学	一等奖
123	基于纺织印染前处理过程的自动化专业虚拟仿真实验教学体系的构建与实践	田慧欣、张牧、熊慧、陈奕梅、陈云军、纪越、李金义	天津工业大学	一等奖
124	基于人工智能与增强现实技术的服装设计类课程教学改革与实践	刘凯旋、孙林、朱春、邓咏梅、彭东梅	西安工程大学、大连工业大学	一等奖
125	基于“双主体协同、三维度融合”的纺织工程专业校外实践教学模式探索与实践	王健、杜兆芳、许云辉、刘陶、梅毓、韩晓建、王浩	安徽农业大学	一等奖
126	高等院校工科专业产学研合作教育人才培养体系研究与实践	穆云超、王志新、马明星、彭竹琴、王洁、薛冬梅、成晓哲、刘磊	中原工学院	一等奖
127	基于工程实践和创新能力培养的土建类专业虚拟仿真实验教学体系改革与实践	边亚东、惠存、尹松、王凯、袁振霞、翟莹莹、马豪豪、丁鹏初	中原工学院	一等奖
128	基于OBE理念艺术设计专业能力逻辑“一纵三层四目”服装工程人才培养新模式	陈娟芬、董春燕、廖师琴、花俊苹、章华露、赵永刚、王利娅、王鸿霖、朱芳、胡力主	江西服装学院	一等奖
129	产业驱动下纺织品艺术设计专业复合型人才培养模式改革与实践	林竟路、岑科军、姜琳、李建亮、王建芳	浙江理工大学	一等奖
130	“三纵三横”多维联动体育育人体系构建与实践	杨旭东、朱江华、刘瑾彦、刘成、姬广凯、王永林、刘冰、温鑫菲、潘怡雯	东华大学	一等奖
131	跨界整合、人文固本、科艺融合——高校服装设计专业课程体系的建构与实践创新	张蓓蓓、许星、赵智峰、李正、李琼舟	苏州大学	一等奖
132	电商创业慕课建设的探索与实践	胡剑锋、梅胜军、彭学兵、薛宪方、陈雪颖	浙江理工大学	一等奖
133	服装时尚类课程开放式教学生态构建与应用	孙虹、徐宇清、朱旭光、张瑾、胡迅、蒋彦、张咏絮、陆希	浙江理工大学	一等奖
134	突显“两性一度”审计金课的构建与实践	刘书兰、周萍、徐雪霞、杨金键、张家胜、陈蕾、蔡艳芳、陈怡松	武汉纺织大学	一等奖
135	基于一流纺织学科群的可穿戴智能医疗实践创新平台	王敏、王金海、韦然、王慧英、缪克宏、王春红、张芳、郑羽	天津工业大学	一等奖
136	适应生物医用纺织专业的《纺织结构成型学》精准教学改革及实践	胡吉永、孙宝忠、高晶、杨旭东、雷开强、郭腊梅	东华大学	一等奖
137	行业学院模式下服装史论类课程教学改革与实践	徐子淇、温兰、何亚男、任丽红、黄永利、卫保卫、濮琳姿、曹小华、隋迢奕、唐红玉	常熟理工学院	一等奖
138	“双一流”视域下高校实践教学基地共创服装人才培养模式研究	穆芸、潘力、肖剑、孙林、王军、陈晓玫、唐金萍	大连工业大学	一等奖
139	专创融合、产学协同——服装专业“三创”实践教学新模式的探索与实践	陈敏之、季娟芬、吴跃峰、朱伟明、蔡建梅、顾小燕、金莹、沈嘉维	浙江理工大学	一等奖
140	基于“三融合”模式的纺织类高校管理类研究生创新能力培养改革与实践	奉小斌、潘旭伟、程华	浙江理工大学	一等奖
141	现代产业学院模式下材料类专业的构建与实践	刘晓辉、纪秀杰、齐琳、赵莉芝、张青松、时志强、刘冬青、雷中祥	天津工业大学	一等奖

序号	成果名称	完成人	完成单位	获奖等级
142	“方法论引导、课内外联动、全覆盖实践”——纺织专业学生创新能力培养实践	许福军、郭珊珊、刘雯玮、陈志刚、覃小红、严军、邵楠、徐广标、韩亚男、关颖	东华大学	一等奖
143	新时代中华优秀传统文化创造性转化服装设计人才培养体系构建	崔荣荣、张毅、牛犁、吴欣、徐亚平、胡晋睿	江南大学	一等奖
144	面向中小企业创新升级的跨域融合纺织自动化类人才培养探索与实践	顾菊平、华亮、徐一鸣、杨奕、杨慧	南通大学	一等奖
145	重能力导向，强全链培养——机械电子工程专业学生创新能力培养模式的探索与实践	刘国华、杜宇、杨涛、刘荣娟、王天琪、刘欣	天津工业大学	一等奖
146	以学生为中心提升材料类专业教育教学质量的探索与实践	马敬红、马勇、王燕萍、游正伟、张青红、韩克清、孙俊芬、金俊弘、王海凤、刘奇	东华大学	一等奖
147	对标学生“自驱型综合设计能力”的数字时装设计教学模式创新与实践	李春晓、诸侃麟、周志鹏、胡强、郭家琳、马琴、汤婕妤	上海工程技术大学	一等奖
148	基于“课程思政”的纺织工程专业教育教学改革探索与实践	阎若思、张维、魏赛男、张威、姚继明、李向红	河北科技大学	一等奖
149	对标新工科培养要求的“花式纱线”双语课程教学改革与实践	赵立环、周宝明、王建坤、胡艳丽、李翠玉、张美玲	天津工业大学	一等奖
150	基于线上线下混合式教学的《液压与气压传动》课程建设	苏文、杜玉红、杜宇、周超、耿冬寒、崔立春、姚福林	天津工业大学、天津超星数图信息技术有限公司	一等奖
151	纺织材料复合创新人才政产教协同培养体系的探索与实践	余厚咏、李晋战、周颖、刘国金、郭玉海、陈祥	浙江理工大学	一等奖
152	“政产学研”协同构建纺织类应用型人才培养新机制——“红绿蓝杯”竞赛12年探索实践	段亚峰、钱红飞、陈伟鸿、纪晓峰、李旭明、邹专勇、洪剑寒、朱昊、孟旭、陆浩杰、徐彩娣	绍兴文理学院、中国纺织服装教育学会	一等奖
153	基于工程教育认证理念的纺织特色材料类专业人才培养模式的探索与实践	顾绍金、左丹英、刘晓洪、黄乐平、孙九霄、彭家顺、张宏伟	武汉纺织大学	一等奖
154	新工科背景下地方纺织院校自动化专业人才培养模式的研究与实践	罗维平、马双宝、吴玉蓉、薛勇、江维	武汉纺织大学	一等奖
155	拔尖创新人才五位一体培养模式下多模态培养体系的构建与实践	张青松、林立刚、耿宏章、解勤兴、齐琳、魏文云、李春易	天津工业大学	一等奖
156	彩虹引领工程：面向纺织产业的经管类多元协同精细化人才培养模式探索与实践	王骏波、朱敏、吴舜乐、李孝明、黄海蓉、王茜、曾伟、朱何璇、齐佳婷	浙江理工大学	一等奖
157	国家战略下东华大学文创生态系统的构建与实践	张科静、姬广凯、陈彬、陆嵘、杨桃莲、姚远、余继宏、陶康乐、张璐、朱毅萌	东华大学	一等奖
158	“双一流”纺织高校基础化学创新实验教学平台的建设与实践	臧洪俊、王兵、严峰、齐东来、吕义	天津工业大学	一等奖
159	互联网时代下基于MOOC建设的《纤维化学与物理》教学改革	黄鑫、马季玫、周伟涛、王少博、杜婵、张晓莉、郑瑾、魏朋	中原工学院	一等奖
160	打造工程教育深度融合新生态，深化服装“卓越工程师”专业实践教学改革	丁笑君、张颖、邹奉元、夏馨、王利君	浙江理工大学	一等奖
161	构建立体开放的纺织材料实验教学体系，培养新时代创新型纺织人才	黄志超、周颖、徐秀娟、朱磊、余旭峰、戚栋明	浙江理工大学	一等奖
162	基于“创造性转化、创新性发展”高校纺织非物质文化遗产教育传承的实践	徐军、王威、苏浩荣、刘飞凤、曹明福	天津工业大学	一等奖
163	四阶段递进式测控专业全员人才能力培养模式改革与实践	张建新、陈本永、郭亮、徐云、傅霞萍、刘燕娜	浙江理工大学	一等奖
164	新工科背景下纺织特色高校机械工程创新人才培养模式构建与实践	张洁、周其洪、郑小虎、陈革、骆伟岚、吕佑龙、汪俊亮、李宁蔚	东华大学	一等奖
165	基于专业思政理念的服装类专业人才培养体系构建与实践	傅菊芬、尹雪峰、王巧、陈研、任媚媛、施捷、陈钰宝	苏州大学应用技术学院	一等奖
166	以学生为中心的材料类专业应用型创新人才培养体系改革与实践	付翀、贺辛亥、王俊勃、梁苗苗、张晓哲、徐洁、马建华、王彦龙	西安工程大学	一等奖
167	染织非遗项目与纺织类课程融合创新实践	阴建华、魏晓君、李向红、刘立军、李晓英、任红霞、陈振宏	河北科技大学	一等奖
168	纺织高校基于新一代信息技术的信计专业人才培养模式的创新与实践	张霞、裴永珍、刘明、梁西银、张立廉、曹天庆	天津工业大学	一等奖
169	文化传承与创新视域下服装表演专业“多环联动”应用型人才培养模式研究	向冰、林九儒、李玮琦、黄洪源	北京服装学院	一等奖
170	学科竞赛驱动、虚仿技术支撑，规模化大学生创业素质培养模式的创新与实践	董平军、张科静、宋福根、黄基诞、王扶东	东华大学	一等奖
171	基于人工智能的服装卓越工程人才培养体系创新与实践	江学为、张俊、尹俊华、陶辉、钟安华	武汉纺织大学	一等奖
172	服装设计与工程专业“三协同、五平台、全过程”创新人才培养实践教学体系构建与实践	曲洪建、谢红、李艳梅、田丙强、胡红艳、陈李红、夏蕾、李沛、阮艳雯、宋晓霞、孙光武	上海工程技术大学	一等奖

“纺织之光”2021年度 教师奖获奖名单

序号	推荐院校	获奖者
1	东华大学	顾伯洪
2	东华大学	王朝晖
3	天津工业大学	巩继贤
4	天津工业大学	姚明晖
5	浙江理工大学	戚栋明
6	浙江理工大学	张先明
7	西安工程大学	梁建芳
8	西安工程大学	万明(特别奖)
9	北京服装学院	安佳
10	北京服装学院	刘莉
11	武汉纺织大学	王运利
12	武汉纺织大学	邹汉涛
13	中原工学院	焦明立
14	中原工学院	叶静
15	苏州大学	李琼舟
16	苏州大学	唐人成
17	江南大学	黄锋林
18	四川大学	林绍建
19	大连工业大学	王军
20	青岛大学	张春明
21	江西服装学院	黄伟
22	江苏工程职业技术学院	陈伟红
23	成都纺织高等专科学校	税永红

“纺织之光”2021年度学生奖获奖名单

<p>1. 东华大学</p> <p>蔡钰伟、曹昕月、陈欣雨、陈志鸿、胡恪菲、胡佳琳、康政扬、寇逸恬、倪云鹏、牛科霖、温小雪、许诺、杨冰水、张词、张若茵</p>	<p>8. 苏州大学</p> <p>谷泽辰、李奕霖、卢书晴、孙婉滢、王胜伟、王天骄、王玉婷、吴玉婷、徐梦琪、尹翌凤、张恒进、张舒洋、张钰、张志颖、赵芳</p>
<p>2. 天津工业大学</p> <p>陈晓明、李佳成、李若璇、李长勇(特别奖)、林泽、潘子鑫、王婧夏、王钧瑶、王馨悦、吴昊、许朝阳、闫辰政、杨文栋、袁清、钟智研</p>	<p>9. 江南大学</p> <p>董曼辰、龚筱丹、汪帝、殷茂力、翟世民</p>
<p>3. 浙江理工大学</p> <p>陈镜清、李雨晴、林佩凡、齐晨曦、尚欣欣、宋楚涵、陶俊宇、汪睿、闻佳怡、吴起乐、颜伟雄、姚姝羽、张静、张萌萌、张启元</p>	<p>10. 四川大学</p> <p>李文君、刘鸿宇、刘欣烨、燕彤彤、翟健玉</p>
<p>4. 西安工程大学</p> <p>董玉婉、惠世昌、仇思源、汝晓静、孙小雪、唐佳妮、王标、吴琪、谢雨荷、杨露、于鑫鑫、袁馨、张一帆、周宇航、庄壮</p>	<p>11. 清华大学</p> <p>冯叶、姜珊珊</p>
<p>5. 北京服装学院</p> <p>李婕妤、林雨欣、孙铭泽、王静、王如秀、王银雁、徐佳雯、顾文婷、杨佳怡、杨瑞灵、朱慧</p>	<p>12. 大连工业大学</p> <p>李胜男、齐昱存、苏卓然、孙铭、唐玉鑫</p>
<p>6. 武汉纺织大学</p> <p>段熙滨、范依琳、郭世贤(特别奖)、黄婉昕、梁鑫鑫、刘金如、秦煜、汪明、王小如、王萱、杨友周、杨雨霏、杨政宇、翟丽莎、周帆</p>	<p>13. 青岛大学</p> <p>董傲然、赖鑫圆、石福瑞、谢晓云、张心乐</p>
<p>7. 中原工学院</p> <p>陈胜楠、冯莹莹、郝珊珊、和平、胡书俐、黄梦杰、刘洋、卢雪松、孙静文、王甜甜、吴丹、吴锦鹏、徐晋月、张振、张振明</p>	<p>14. 江西服装学院</p> <p>黄小芳、刘帆、马心语、倪悦童、郑雯韬</p>
	<p>15. 江苏工程职业技术学院</p> <p>姜海欣、姜琦、孙梦圆、邢鑫玉、张晴</p>
	<p>16. 成都纺织高等专科学校</p> <p>杜玲玲、蒋沉良、刘邓、吴梦琴、赵丹</p>



郑碧浩

安莉芳郑碧浩： 以专业情怀颂歌 优雅经典

■ 本刊记者 徐长杰

1月5日，致敬经典——安莉芳快闪店空降北京，为人们带来新年的祝福！

这一次，安莉芳“致敬经典”快闪店全国巡展压轴钜献空降北京翠微百货，安莉芳与国际奢品设计师的六大联名系列齐聚亮相，在古典与摩登、经典与创新中，带来一场关于高级内衣艺术创作的美学盛宴。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺织工业联合会副会长夏令敏，中国商业经济协会、中国百货商业协会特邀副会长王耀，北京市商业联合会会长傅跃红，翠微大厦股份有限公司总经理吴红萍，中国知识产权研究中心主任封钧祥等重磅嘉宾莅临活动现场，与安莉芳集团执行董事、战略副总鹿群等一起为活动剪彩。

如何用内衣帮助东方女性实现由平面变立体的梦想，让中国女性充满自信、变得更美，这成为当年还是机械工程师的郑敏泰勇敢创业的原动力，也是安莉芳品牌的创立初衷。安莉芳每一件内衣的制作过程多达五十多个工序和三个多小时的检测，还要反复评估人体工学和运动心理等因素，每一件内衣都经过精心的雕琢，融入了匠心，这正是创始人郑敏泰先生所倡导的工匠精神，在这种理念的引导下，安莉芳在行业中的诸多方面一直处于引领地位。

秉承这一理念，“致敬经典”作为安莉芳品牌的一次升级绽放，正是安莉芳控股有限公司执行董事、行政总裁郑碧浩近来一直在推动的。因为疫情影响，此次她未能亲临现场，但整体活动都传递出她“致敬经典”的理念：于安莉芳而言，近半个世纪的沉淀，唯有匠心设计和精湛工艺才能被拥为经典。

内衣美学，颂歌优雅

记者了解到，2021年安莉芳携手曾在CHANEL担任设计师16年的Stella Cadente（斯黛拉·嘉丹特）女士，先后推出黑白交织的“致敬COCO”系列、充满浪漫因子的“玫瑰”系列、闪耀星语星愿的“星空”系列；携手原DIOR内衣主设计师Cilia Boes（希莉娅·博艾丝），先后推出象征法式高定优雅的“复古蕾丝”系列、法国标志性印花的“茹伊”系列以及专为安莉芳设计的Monogram“经典老花”系列。六大联名系列汇成优雅动人的一缕情怀，再现高级内衣设计秘境，每个角度都是心之所向。

谈及与安莉芳的合作，设计师Stella说：“当代女性通过自己的着装表达自我，内衣是私密的服装，每一位女性都是与众不同的，安莉芳的经典杯型非常适合亚洲女性的身形特点。”设计师Cilia则表示：“以浪漫的方式忠于自我很重要，浪漫主义是自然之美的外在体现，而安莉芳的杯型是一种对女性身心的温柔。”

六大联名系列是安莉芳品牌在创立46年之际，献给每一位推崇自我表达以及优雅生活方式的女性，通过穿着安莉芳表现出更自信、自由的自己。此次快闪店于2022年1月5—12日在北京翠微百货四楼持续呈现。

据悉，本次快闪店，安莉芳除了展示与两位国际知名奢品设计师的联名系列外，还精心挑选了一系列经典专利杯型和畅销款式，再现品牌沉淀了46年的匠心设计与精湛工艺。

近半个世纪以来，安莉芳汇集研发团队顶尖力量，不断研究和升级内衣的每一处细节，推出并优化内衣杯型与模具，至今已拥有专利136项，满足了不同体型女性对内衣的舒适功能需求。

穿越近半个世纪的风雨，安莉芳反复打磨的经典款型，与国际奢品设计师的独特风格，交融出自信浪漫的璀璨光芒，以此颂赞每一位Embry女性优雅永存。诚如郑碧浩所言：“内衣是女性最贴身的良伴，一个懂得关爱自己的女性必然对内衣有着很高的要求。安莉芳作为女性内衣的领先企业，要倡导多元化的内衣文化和审美文化，致力于贴近当代女性的身心健康。”



安莉芳以反复打磨的经典款型，颂赞每一位Embry女性优雅永存。关云鹤/摄

用深度关爱展现公益的力量

一个卓著的企业背后，必定有一位优秀的企业家，因为只有企业家具备坚定的信念、高度的使命感和强烈的社会责任感，才能成就伟大的企业。

企业是社会的一份子，企业利润取之于社会，一个肩负社会责任的企业，必定也会反哺社会。

安莉芳的从无到有，伴随着中国改革开放的步伐，伴随着人民生活水平的提升，也见证着中国女性意识的觉醒以及人们对“美”的需求的强烈渴望。安莉芳作为打开中国女性在衣着方面传统而又羞涩的那把钥匙，在给女性带来美的同时，也带来了自身的优异发展，此时的安莉芳也有了更多的使命担当，并希望承担起更多社会责任。

2020年初，新冠疫情突如其来，医护人员纷纷奔赴抗疫前线。当时，全国大部分地区面临倒春寒，没有暖气的湖北更是迎来了持续低温。然而为了避免病毒交叉感染，武汉各大医院停用中央空调，一些赶往武汉支援的医护人员并未准备抗寒衣物。

了解这一情况之后，郑碧浩带领下的安莉芳集团立即从山东总仓调配价值100万元的保暖衣裤，在最快时间内完成分拣、打包和运输，通过纺织之光科技教育基金会紧急驰援武汉。

实际上，安莉芳自成立以来就始终恪尽企业社会责任，上世纪90年代以来，公益活动更加频繁，尤其是与中国妇联建立了长期的联系，启动了关爱女性健康的温暖计划，为公益事业提供资助。

“蓝丝带行动”是安莉芳集团呵护女性、回馈社会的公益项目，自创立以来，以“关爱乳房健康，缔造身心平衡”为宗旨，传播正确的乳房保健及女性养生知识，提倡科技专利研发及环保生产，坚持女性慈善公益事业。自2006年创立以来，蓝丝带足迹遍布中国22个省市自治区，累计捐赠物资价值达6920.4万元。

2021年12月2日，安莉芳向西藏日喀则市拉孜县妇女联合委员会捐赠价值200多万元的绿色生态内衣及暖衣。这批爱心物资主要向农牧区妇女、城镇妇女发放，用于改善藏区妇女同胞的生活方式，以良好的生活习惯来保障其身心健康，享受温暖与美丽。

郑碧浩多次表示：“用源自内心的爱关注中国女性的切身处境，相信坚持的力量，用深度的关爱，展现公益的力量。”对于安莉芳而言，公益的定义有更丰富的内涵：对个体有益，对社会有益，对自然有益，三者合一，成就大公益。

从偏远地区女性健康知识讲座到抗险救灾第一线，从贫困女性家庭扶持到驰援抗疫前线，安莉芳的慈善信念与公益步伐越来越坚定，将积极的价值观和生活态度传递给每一位受益人，扶持和改善了许多基层家庭的生活。

对于公益，郑碧浩强调，安莉芳要做的是雪中送炭，而非锦上添花，要做的是深度关爱，而非简单问候，并且只有延续且连贯的执行，才会使公益真正产生意义。

企业公益凝于点滴，在郑碧浩的带领下，安莉芳正在以自己实

实在的行动为中国女性撑起一把关爱的巨伞。关爱女性与关爱社会同行，用绿色时尚来装点女性的美丽，这就是安莉芳对公益事业的全新诠释。如今，安莉芳“蓝丝带行动”步履不停且愈加成熟，不断借助更大更好的平台去实现社会价值，让越来越多的女性享受到健康与美丽。

“美丽事业”下的专业关怀

作为贴身穿着的衣物，安莉芳把绿色、健康、环保刻进品牌DNA，不断以更智能、更环保的供应链升级让内衣这门“美丽事业”回归自然，俘获了一代又一代中国女性的芳心。

郑碧浩对于产品非常重视，为了让内衣成为人体的“第二肌肤”，她带领安莉芳从源头开始，考察天然纤维和纤维原料的产地及培育、生产过程，全面控制材料的生态性能，给予消费者最贴心的呵护。

选用生态面料。安莉芳从生产源头上把关，选用比普通面料要求更严苛的绿色天然面料，全面控制材料的生态性能，给予消费者最贴心的呵护。

使用生态工艺。为了高效利用资源，有效保护环境，安莉芳使用生态工艺代替传统工艺，从根源上做到环保低碳。高节能、高增值、高知识含量、高工艺水准，造就了安莉芳现代化花园式生态内衣工业园，更被评为国家AAA级旅游景区。

创新生态设计。安莉芳多年来始终遵循着“以人为本”的研发理念，在拥有136项专利技术基础上，在设计上不仅做到研发创新，也更注重消费者内在健康，穿着舒适美丽。

2002年，安莉芳率先成为内衣行业第一个获得绿色生态纺织品“十环标志”认证企业，在环保路上身体力行，不仅保证产品本身的安全环保，而且确保生产、使用和处理的各个环节环保生态，对人体及自然环境都健康无害。以“三维立体钢圈”、“超低心位”、“无钢圈舒挺罩杯”、“智慧莲花杯”、“智慧肩带”、“轻柔杯”六大明星专利为首的多项专利，不仅使安莉芳成为科技创新型企业，更确立了安莉芳在内衣行业的领军地位。2003年，安莉芳开始积极参与针织行业国家和行业标准的起草。起草的标准包括《全棉针织内衣》、《针织泳装面料》、《针织拼接服装》等五大国家标准，以及《针织文胸》、《化纤针织内衣》、《针织泳装》、《针织塑身内衣（调整型）》等三十个行业标准。这是中国针织行业对安莉芳的信任，也是安莉芳为中国内衣行业发展所发挥的责任与担当。

从坚持健康理念的传播，坚持健康、专利产品的研发，到救助危难扶持弱者的百万捐赠，支持行业科技发展的“纺织之光”基金会2000万巨额捐赠，再到环保节能厂区“美丽工程”的建造，安莉芳始终在以实际行动表达爱以及对公益的执着支持。追求人体健康与美丽的平衡，表达人与人的真挚关怀，实现人与自然的和谐共处，这都是安莉芳博爱精神的体现。

未来，郑碧浩还将带领安莉芳在致敬经典、关爱女性、公益慈善、推进社会进步的大道上继续前进。

TIPS

郑碧浩，安莉芳控股有限公司执行董事、行政总裁
1985年毕业于美国南加州大学，获工商管理学士
2000年获香港城市大学行政人员工商管理硕士

获得荣誉：

1999年荣获香港青年工业家奖
2009年荣获第十一届世界杰出华人奖及美国加州国际大学荣誉博士学位
2009年分别荣获加拿大特许管理学院及林肯大学颁授院士及客座教授资格

现任主要社会职务：

上海市杨浦区政协委员
深圳市内衣行业协会终身名誉会长
中国质量检验协会副会长
中国针织工业协会副会长
香港贸易发展局中国贸易咨询委员会委员





多措并举精准发力， 市场专营区“百花齐放”

中国轻纺城开辟优化营商环境“新”路径

■ 本刊记者_ 邬莹颖

跳出旧体制，打造新载体。在柯桥中国轻纺城，一个个市场专营区呼之欲出，讲述着新业态下新一轮转型升级的改革故事。

2021年，“市场专营区”在中国轻纺城是个热词。中国轻纺城各市场纷纷推出时尚布艺展示区、精品服装面料展示洽谈专区、毛纺专区、外商专区、窗帘窗纱电商专区等专区，希望通过专区的形式，拉近面料商与采购商之间的关系，这种关系不仅是简单的消费采购，同时也通过各系列配套服务多方面拉近彼此的距离，展示全新的营销理念。

这也是中国轻纺城各市场以经营户需求为导向，围绕轻纺城集团“5+2”工作思路，强化市场服务意识、推动市场硬件设施改造、优化市场营商环境、加快市场培育发展、积极推进数字市场建设等工作的具体表现之一，从而推动市场全面繁荣、均衡发展，实现市场主体多方共赢。

虽然面貌各异、基础有别、进度不一，但各大市场在创建专营区的探索实践过程中，不约而同地坚守着这样的原则——立足市场实际，尊重发展规律，一个个特色鲜明的小空间，成了产业企业创新发展的新平台和区域转型升级的新引擎。

精而美，产业提升新载体

市场专营区不是传统市场的重复，而是一种全新发展载体，是按照创新、协调、开放、共享发展理念，融合产业、文化、休闲功能的创新创业发展平台。因此，打造市场专营区，要结合自身特质，发挥市场机制，找准产业定位，进行科学规划。

近日，中国轻纺城服装服饰市场“小单快返”专营区迎来首批入驻商户并正式开业。随着数字经济时代的到来，小单快返逐渐成为传统服装市场销售模式的有效补充，并且占比越来越大。据悉，小单快返经营模式迎合了现代年轻人的喜好，并且突出小和快，它的产业链从样品设计、网红直播销售、小批量订货、代工厂加工到快速交货，因批量小反应快，5—7天就可以交付。

为此，服装服饰市场根据自身经营格局和实际情况，招商引进小单快返新业态作为拓宽服装市场销售模式的补充，推动市场现有业态的共同发展，实现“精而美”的多元化发展。截至目前，首批已入驻呈衣设计、羽着设计、诗意、衣零衣

柒和上行设计5家优质的小单快返商户，出租营业房32间。

其中，呈衣设计专注经营女装，是一家集产品设计到销售一条龙服务的专业服装设计定制公司，入驻市场之后致力于自主品牌研发推广。羽着设计则主营羽绒服，拥有自主品牌，以私人订制为主。绍兴衣零柒电商科技有限公司主营童装设计定制，拥有自主品牌与工厂，目前也在积极探索电商直播带货营销模式。

通过招商进行精准定位是市场的系统工程，只有立足市场需求，从实处着手，充分发掘自身特色优势，才能擦亮一个市场的“金字招牌”。为了进一步提升市场专业性，天汇市场于2021年将A区二楼、三楼转型为“窗帘窗纱电商专区”，依托市场经营窗帘窗纱的客户资源优势，结合目前电商直播的发展热潮，目前该区已招商出租15户40间营业房，为窗帘窗纱市场的线上发展提供了一个发光发亮的大舞台。

特而强，集聚要素新平台

“产业发展”是市场专营区建设的重要背景和最大契机。面对日趋激烈的城市竞争，如何找准未来发展抓手？站在现实基础上一脉相承，远比重起炉灶更有效率。

2021年6月，位于坯布市场的外商专营区正式开业。该专区是坯布市场依托市场丰富的经营品种、上游市场的价格优势而打造的轻纺城首个外商专营区，旨在打通内外双循环，给市场商户与外商搭建交易平台，促进市场繁荣。专区还设有外商签证服务中心、货运代理办事处、共享洽谈室等配套功能服务区，为入驻外商提供一站式服务。

据市场相关负责人介绍，外商专营区现已汇集了来自巴基斯坦、伊朗、也门等9个国家的面料采购商入驻，首期60余间入驻外商已成功开业。在后续做好专营区招商、留商、稳商的工作中，坯布市场还积极结合“三服务”工作，开展外国采购商沙龙活动、宣讲市场采购贸易新模式等多元配套服务。

为推动市场繁荣兴旺，创新智慧服务模式，引导经营户适应变化迅速的市场需求，2021年8月，东升路市场首个家纺电商批发展示区开业亮相。该家纺电商批发展示区位于东升路市场B区5楼，建筑面积近2000平方米，经公开拍租，由浙江金凤凰家纺有限公司拍得。金凤凰家纺成立于2004年，是中国轻纺城最大的家纺企业之一，十几年来一直致力于家纺面料产品的开发和销售。

展示区共划分为真丝馆、婚庆馆、宝宝绒等16个品种展区，外加成品展示区、样布区和电商直播室，以“市场+展厅+电商”的创新模式，通过线上线下融合模式，不断优

化产业结构和营销环境，为市场及经营户带来更多的机遇。

“筑就凤凰台，引得凤凰来”。打造更多更具影响力和创造力的新型载体平台，集聚高端资源要素，依托强势产品，各大市场全力营造有利于发展的专营区，不断转换发展动力和释放需求潜力。

聚而合，构筑完整产业生态圈

产业选择决定市场发展未来，找准特色、凸显特色、放大特色是市场专营区建设的关键。专营区紧扣时尚产业，与实体经济紧密结合，服务本地企业转型升级，打造本土企业创新基地，提高转型和创新的含金量，同时以“时尚+”思维跨界融合，不断强化高创意、高市场掌控能力、高附加值，引领其内产业并入整个柯桥纺织产业生态系统中。

构筑完整产业生态圈，绝非一日之功，也不可能一蹴而就。以新理念、新机制、新载体推进产业集聚、产业创新和产业升级，恰恰需要润物细无声的坚守。2021年6月，位于北市场一区三楼的时尚布艺展示区正式开业，这对北市场来说既是机遇也是挑战。北市场多以时尚布艺产品为主，但近年来市场三楼由于受地理位置、经营模式及市场硬件设施等因素制约，经营受到一定限制。加上一楼门市面积较小但租金相对较贵，为了改善均衡这一现象，时尚布艺展示区由此诞生。

借由打造面料专区实现自身的转型升级，是传统纺织与时尚创意融合的新实践，在北市场时尚布艺展示区专区，还设置了T台、直播区域等配套服务，充分发挥了各区块的叠加功能。

区别于传统商圈，中国轻纺城在发展中除了不断升级面料专营区的品类选择，还提升餐饮、超市等休闲场所的配套服务，弥补早年传统交易市场商业配套欠缺短板。联合市场继去年推出精品服装面料展示洽谈专区后，极大地提升了市场整体服务品质。2021年11月，在广泛进行市场调研和推介的基础上，市场一楼成功完成休闲项目的招租，坚持创新与突破结合，打造一个集纺织展示交易、餐饮娱乐、休闲购物等功能于一体的现代化、多元化轻纺产品交易中心。

聚集、特色其实一直是中国轻纺城的符号，近30年发展的块状经济和区域特色产业，又有着明显的差异化发展。适应和引领经济新常态，是纺城发展市场专营区的最大初心。传统块状经济和区域特色产业竞争力在下降，专营区正是要为此破题，让柯桥面料向“微笑曲线”两端爬升，培育未来发展的新动能，也让产业、环境、文化等方面形成完整的生态圈。TA

记者手记

市场专营区建设工作要稳扎稳打

市场专营区建设代表了新常态下中国轻纺城转型升级的新方向，开辟了新型市场建设的新路径，开启了供给侧结构性改革的新实践，是柯桥纺织高质量发展新的突破口之一。

观念更新、遍地是金。市场专营区建设工作首先要做到更新观念，用改革创新精神，稳扎稳打，循序渐进。其次，要根据自身优势，把准发展“脉搏”，把传统元素和现代元素整合在一起，做到产业“特而强”、机制“新而活”、功能“聚而合”、形态“精而美”。同时，要做好引导和服务工作，激发市场活力，为专营区建设扫除障碍和隐患，真正实现落地生根、开花结果。(邬莹颖)



多元市场平台
促进市场繁荣。



中国轻纺城集团
股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

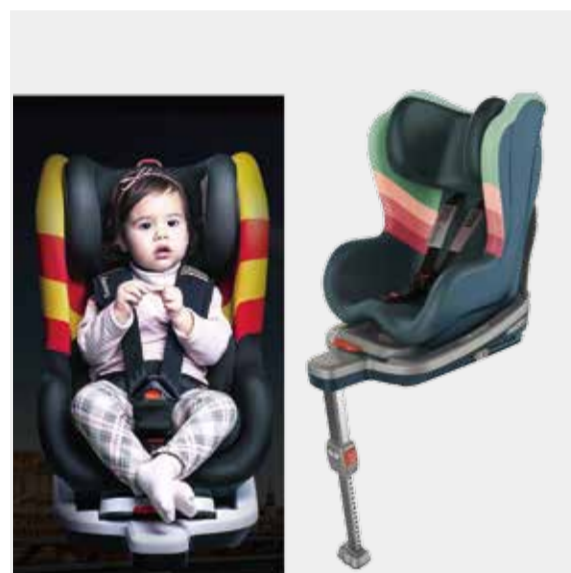
在创新中求变， 人才是时尚产业发展的关键

柯桥区创意设计人才“经纬计划”（第四批）B类人才推介

■ 本刊记者_邬莹颖

日前，柯桥区第四批创意设计人才“经纬计划”评审结果出炉，15名高端设计人才榜上有名，将为柯桥纺织全产业链提供时尚服务。根据相关政策，他们在柯桥区创业创新，可获得最高100万元的资助，且在符合条件的情况下，优先推荐参评绍兴“海内外英才计划”等人才计划。

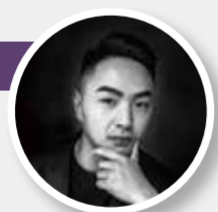
本期，《纺织服装周刊》记者与8位B类人才聊一聊他们眼中的“柯桥”是怎样一座城市，了解他们对柯桥纺织产业的看法以及落地柯桥的规划。



宋涛

浙江机电职业技术学院教师，杭州青众文化创意有限公司设计总监、联合创始人。2020年被评为杭州市工业设计精英人物、杭州市高层次人才等。作品曾获中国设计红星奖、2018市长杯创意中国（杭州）国际工业设计大赛“国自杯”金奖等。

作为一名大学设计专业教师和设计总监，宋涛对服装与纺织行业具有自己的研究和理解，他将纺织面料和工业产品结合，推出创新型的产品设计理念，如纺织面料在儿童约束系统中的创新应用研究。宋涛认为，好的设计应该具有充分的“设计研究”、良好的“设计体验”和完善的“营销策划”。对于宋涛而言，随着杭绍甬一体化的发展，他的居住地杭州离柯桥很近，加上人才政策不断吸引着他，“作为设计师和高校老师的我也希望能够将设计和柯桥的产业优势结合起来进行更多的项目合作，共建产教融合平台。”宋涛说。



赵明东

Simon ZHAO 服装品牌专业顾问及策划人，Cs 时尚品牌策划机构 / 利东铭元服饰设计中心执行董事，中法时尚设计联盟创办人之一，他创立的Cs 时尚品牌策划机构为众多品牌企业提供产品研发和技术提升等顾问服务。

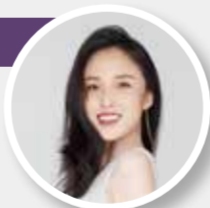
早在参评此次“经纬计划”之前，赵明东的品牌就常年与柯桥纺织面料企业有着密切合作，“对于设计师来说，柯桥纺织专业市场商品集中，而且品类齐全，想要采购的面料在这里基本都能得到满足。”但在这背后，赵明东认为，柯桥面料需要与服装品牌需求、流行趋势等方面结合得更紧密。“让人欣喜的是，在当地企业不断转型升级、增加对产品研发比重的同时，柯桥相关部门也在进行有规划的人才引进及相关的培训对接活动。”下一步，赵明东将从与企业对接入手，展开一系列讲座、培训，帮助柯桥企业从产品研发、趋势把控上进行转型。



魏丹

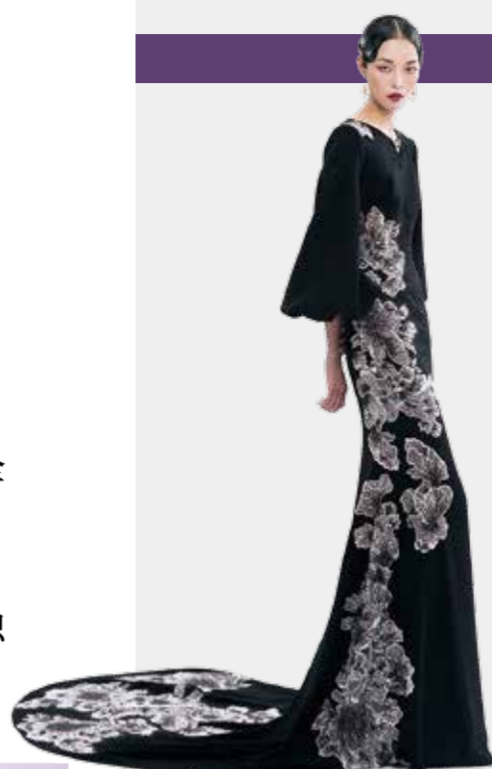
北京彤彩科技有限公司总经理，2017年获得国家艺术基金（赫哲族鱼皮服饰传承与发展—传播交流推广项目）奖励；2020年吉林省十佳服装设计师；2019年起任中国纺织服装教育学会理事，通过3D数字化服装技术服务多家企业和院校。

在之前调研辽宁当地纺织服装院校学生毕业去向时，魏丹就发现很大一部分当地毕业生会选择来柯桥就业、创业。魏丹总结出三方面原因，一是柯桥纺织市场潜力大，配套设施完善；二是政府政策到位，纺织人才发挥空间富裕；三是柯桥城市建设相对完善，是一个宜居城市。这也是魏丹多年来对柯桥的印象，此次入选“经纬计划”，魏丹计划先注册公司，从自己最擅长的服装设计开始。



孙瑶

吉林省南茜服装服饰有限公司主人；2015年获得吉林省优秀服装设计师，2018年被评为吉林省十佳服装设计师；其品牌被评为吉林省十大服装创新设计品牌；2020年被收录入《吉林设计40年》一书；并参加了2017、2018、2019大连国际时装周发布。



孙瑶的私人订制品牌大部分面料均来自柯桥。据悉，孙瑶的公司主打男女礼服、西装定制，对面料要求小批量、品质高，柯桥面料能够很好地匹配公司发展需求。相较于以往人们对柯桥面料的传统印象，孙瑶认为，如今的柯桥面料在保有原有品类多、价格优的基础优势上，同时兼顾了品质和产品开发。基于这些面料优势，孙瑶在开拓当地优质供应商的同时，还将在这里设立成品销售工作室，同时积极参与走秀、对接等活动。

张婷婷

中华女子学院副教授、服装表演与时尚传播专业负责人。她主持设计并监制的97式武警新一代警服设计改革荣立三等功、中华人民共和国“建国50周年”阅兵武警特警方阵和礼宾方阵警服研究与运用获中国人民武装警察部队颁发科技进步二等奖并荣立三等功等。



对于柯桥这座建立在布匹上的城市，张婷婷在以往的活动当中真切地感受到了柯桥纺织雄厚的产业基础，以及柯桥这座城市的活力和朝气。此次入选“经纬计划”后，张婷婷希望能够借机与更多的柯桥当地企业交流，了解彼此之间的供需，这也是“经纬计划”真正的意义所在，能够为当地企业、行业带来效益，同时也能实现设计师本身的价值。张婷婷表示：“通过开展这样落地性较强的活动，对进一步规划我们的设想尤为有价值。”

于肖飞

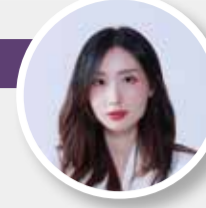
湖南工商大学教授、硕士生导师，中国服装高教学会拼布教育委员会副主任，中国流行色协会教育委员会委员，共发表论文50多篇，主持及参与国家级、省级课题多项，指导学生获全国大赛金银奖多项。



“碳达峰、碳中和”目标的提出对社会经济发展、生产经营方式与生活消费理念都产生了深远影响。作为落实纺织行业“双碳”目标的主力军，柯桥纺织也正在积极开展生态环保布局，推动产业绿色循环的高质量发展。这一点与于肖飞“植物染纺织产品设计”研究方向不谋而合，他认为柯桥是可以把植物染技术和市场需求结合的最佳地方。他表示：“背靠柯桥雄厚的产业基础，通过产学研的合作，相信植物染项目能够在柯桥得到可持续发展，也希望我能够为行业做出一份贡献。”

刘静

香港理工大学博士在读，先后获得第十一届“迪尚杯”中国时装设计大赛成果评选奖金奖、第二十二届中国时装设计新人奖等，获得2018年重庆市十佳服装设计师，其作品入围第三届全国美术作品展览、首届国际可穿戴艺术展等。



“在柯桥，无论是项目研究还是和政府、企业合作，我都希望建立在产生效益的基础上。既要让研究工作得到提升，也要给柯桥带来新的市场价值。”这是刘静在谈到落地柯桥会有哪些举措时反复强调的。对于目前正在香港理工大学攻读博士学位的刘静来说，如何在研究面料性能的同时，结合流行趋势和产品技术，柯桥庞大的纺织市场无疑是最佳的选择。刘静表示，会充分利用好这次入选“经纬计划”的机会，通过与企业合作，着重在环保、检测、抗菌等方面下功夫，真正研发出能产生市场效益的实体产品。



罗杰

四川美术学院设计学院服装与服饰设计专业教师、系主任助理，时装艺术国际同盟副秘书长，中央美术学院在读博士。作品曾获中国中老年服装设计大赛一等奖（最佳面料运用奖）、卓多姿时尚女装设计大赛总决赛最具市场潜力奖等。



作为一名高校教师，罗杰表示，平时在带领学生完成课题作业包括毕业设计时，相当大的比例会用到柯桥面料。“我也十分鼓励学生多到这个产业集群来做实地考察，来到市场一线了解市场行情，这里完整的产业体系和生产加工技术也十分有助于我们教学。”下一步规划，罗杰也是建立在教学研究的基础上，带领学生实现教学和作品设计的“两条腿”走路。TA



博览会启动仪式。



于都开启时尚新征程。

于都“十四五”开启新长征路

第二届中国（赣州）纺织服装产业博览会成功举行

■ 本刊记者 吕杨

汇聚行业核心资源，拉动优质智造变革，赋能原创设计能力，构建数字化生态圈，第二届中国（赣州）纺织服装产业博览会致力于“聚资源、引人才、优招商、补链条、促消费、强集群”，开启长征源头、红色圣地——江西于都的纺织服装产业走上国际化、时尚化、集群化的新长征路。

2021年12月27日，由中国纺织工业联合会、中国服装协会、江西省赣州市人民政府、江西省工业和信息化厅、江西省商务厅、江西省贸促会指导，赣州市纺织服装产业链办公室、于都县人民政府、赣州市工业和信息化局、赣州市商务局、赣州市投资促进中心主办的“第二届中国（赣州）纺织服装产业博览会”在中央红军长征集结出发地——江西于都正式启幕。

凝聚地方优势，全面发力纺织服装产业

启动仪式上，工业和信息化部消费品司一级巡视员曹学军发表致辞说，2021年，在中国共产党建党百年之际，我们实现了第一个百年奋斗目标，如期全面建成了小康社会，开启了向第二个百年目标进军的新征程。纺织服装作为我国重要民生产业和国际竞争优势产业，制造能力和产业贸易规模居于全球首位，在全面建成小康社会、满足人民美好生活需要中发挥了重要作用。

进入新的阶段，全球产业格局面临深刻调整，新技术、新产业、新业态加快迭代，绿色低碳成为刚性要求，纺织工业发展面临新机遇

也有新挑战，曹学军强调，要增强产业协同创新能力，提升产业链现代化水平；同时加大工业互联网、大数据、人工智能等先进技术在纺织行业的融合应用，促进纺织服装数字化、绿色化、高端化转型升级。她真诚希望赣州及于都纺织服装行业继续弘扬伟大长征精神，坚定发展信心，努力完善协同产业生态，做强优质制造，在推进高质量发展中百尺竿头更进一步。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲也强调，近年来，江西省高度重视纺织服装产业的发展，把握产业区域结构调整的历史机遇，充分发挥比较优势，补链、强链、固链，产业结构持续优化。赣州市于都县将纺织服装作为首位产业打造，实现了超速高质量崛起，形成了“于都模式”。江西是唯一同时毗邻粤港澳大湾区、长三角经济区和海西经济区的省份，是先进制造资源、高端品牌资源、广阔市场资源的连接枢纽，是行业实现高质量发展的价值洼地，他希望江西省以本次博览会为契机，以品质树品牌，夯实纺织服装产业技术，打造五千亿级的纺织产业，建设中西部时尚创意中心。

针对行业未来，孙瑞哲希望于都要做优特色，坚持品牌引领之路，打造制造品牌、消费品牌、区域品牌相融共生的品牌生态，在传统文化与潮流文化的融合中，孕育具有江西特色的时尚大师、大牌、大事；二要做优制造，坚持数字化转型之路，推动行业数字化、智能化，由局部应用转向全面集成，促进产业技术变革和优化升级，探索智能制造新模式、新业态和新动能；三要做优生态，坚持系统发展之路，集聚新材料、新工艺，创新引导资源要素，支持优势企业特别是专精特新企业的发展，完善大中小融通、上下游协同的产业生态。

多元打造重量级展会平台

据了解，第二届中国（赣州）纺织服装产业博览会力求打造成为在中国服装行业供应链资源对接、产业智能化转型、市场柔性化供给

等方面最具影响力的大型交流合作盛会，对打造赣州纺织服装产业带、构建中国服装高质量生态圈起到巨大推动作用。

近年来，于都纺织服装产业的强劲发展势头，吸引了越来越多企业入驻，也吸引了一大批行业资深人士、众多高等院校的专家学者来于，共谋发展、共创伟业，为于都纺织服装发展作出了积极的贡献。

与此同时，于都又斩获了“中国服装优质制造创新示范基地”、“江西省纺织服装产品质量监督检验中心（于都）资质证书”两项新殊荣。

第二届中国（赣州）纺织服装产业博览会在产业合作方面成就显著，本届博览会招商引资签约项目共20个，总投资达129.1亿元。

博览会集展、秀、会、赛、节于一体，设静态展和动态展，展馆总面积达2.6万平方米，其中“新长征·新时尚·新智造”静态展馆面积达10700平方米，分三个展区，共有126个展位，1号展区为服装展区，共有66个展位，主要入驻优质制造企业、服装品牌企业；2号展区为面辅料展区，共有44个展位；3号展区为制造设备、软件平台等综合展区，共有16个展位，汇聚来自国内外100余家知名服装品牌商、制造商、面辅料商、智能制造设备商、软件平台商、服装设计创意机构等参展，吸引渠道商、采购商等行业专业人士近万人。

展会期间，还同期举办了2021“新长征杯”全国牛仔服装创意作品大赛、中国（赣州）纺织服装优质智造供应链展、中国（赣州）纺织服装原创设计时尚周、第三届CGMC中国服装制造大会、2021于都纺织服装行业职工职业技能竞赛、2021中国牛仔时尚产业可持续发展高峰论坛、2021赣州跨境电商服装优商优品对接会暨粤港澳大湾区供应链选品会、“中国品牌服装制造名城”1228好物直播节等丰富多彩的活动，重点打造以高质量制造生态为核心的中国服装商贸对接平台，突显“优质制造—设计—品牌—市场”的相互融合，力求成为中国服装优质制造产品展示交易、服装供应链资源对接和中国服装原创设计发布的重要平台。

聚焦高质量发展，推动制造与时尚变革

本届博览会吸引了赢智尚、日播、华丝、莱素、康意、汇美、宏博、巴迪小虎等众多国内知名服装品牌企业，绮丽、隆生、盛宏、盐泽、元合、昭奈华裕、苏尧、华洋等国内知名服装制造企业，以及联发纺织、邦特纤维、赛得利、维杰、中多、新天元、飘逸、高嫣、上工申贝、中捷、祥兴重机、飞榴科技等国内外知名面料商、设备、软件商参展，整合服装供应链上下游资源，聚焦服装产业高质量发展。

为推动中国服装动力变革，夯实世界服装制造强国根基，由中国服装协会主办、中国服装优质制造商联盟承办的第三届CGMC中国服装优质制造大会在本届博览会期间隆重举办。大会以“制造+”为主题，聚焦服装产业以高质量制造为核心的供应链新体系与新变革，通过制造企业与服装品牌、直播电商、跨境电商辩论的形式进行深入探讨，碰撞出前瞻性思维和多元化探索。

近年来，于都与众多高等院校、协会机构合作，全力建设纺织服装产业发展平台，2021年，于都县政府与武汉纺织大学合作成立了于都牛仔产业研究院。为增强牛仔企业社会责任感，促进牛仔产业绿色可持续发展，本届博览会同期举办以“穿出最美时尚、守住绿水青山”为主题的2021中国牛仔时尚产业可持续发展高峰论坛，围绕多个议题，为牛仔产业链绿色制造与清洁生产关键技术提供新的解决方案，对牛仔产品生产企业提出了致力于产品革新和技术创新的新要求。

本届博览会以原创设计时尚周的形式呈现时尚设计生态。2021中国（赣州）纺织服装原创设计周立足本地、兼备大师视野的多维发布格局和原创设计与商业落地并重的特色定位，上演了十余场服装品牌及知名设计师作品发布秀。

中国时装设计“金顶奖”获得者张肇达，中国服装“十佳”设计师杨子、理臻、匡勇携全新作品亮相本届设计周，赢智尚高端女装、速塑内衣、莱素旗袍、仔衣库牛仔、康意职业女装、豪卓高端毛衣等品牌也做了趋势发布。此外，江西服装学院学生作品发布也充分展示了中国新生代设计师的创新力与时尚度。

本届博览会还特别举办以“水生万物、靛蓝未来”为主题的2021“新长征杯”全国牛仔服装创意作品大赛。该项赛事由于都县人民政府、于都牛仔产业研究院、国家纺织行业牛仔服装先进制造重点实验室联合发起，成为连接牛仔创意人才与牛仔市场的桥梁。

打通供应链，挖掘优质新零售模式

本届博览会还着力打造了以高质量制造生态为核心的中国服装商贸对接与品牌渠道资源整合平台。博览会期间举办的2021赣州跨境电商服装优商优品对接会暨粤港澳大湾区供应链选品会，以GCBE国际跨境电商产业博览会和严选对接会为载体，联手全球跨境帮、阿里巴巴国际站、京东国际站等优质跨境电商平台，聚焦电商生态资源。

此外，由中国服装优质制造商联盟承办的优质制造企业与服装品牌的产品对接会更是格外引人注目，实现了集中看样，现场下单。

博览会期间，中国服装优质制造商联盟还凝聚服装行业供应链领域的专家、学者、企业家共同发起成立了“中国服装供应链研究中心”，打造以供应链发展趋势、产业交流与资源共享为核心的行业服务平台。

为创新引领新一轮的市场需求与消费升级，本届博览会还以时尚创意、优质好物、多元消费为主线，联合阿里巴巴、唯品会、京东等顶级电商平台，邀请知名主播团队线上直播，于2021年12月28—31日推出“中国品牌服装制造名城”1228好物直播节活动，将品质服装从于都辐射全国乃至全球，打造大众消费的新亮点与红色旅游的新看点。

据介绍，本届博览会是新时代赣州、于都纺织服装产业的一次全新展示，将进一步挺起赣州纺织产业带于都脊梁，吹响以“智造力”构建中国时尚发展新动能的集结号，开启时尚强国建设新征程。TA





产业报国，波司登荣登社会责任百强榜

■ 苏密 / 文

近日,全国工商联公布了“2021 中国民营企业社会责任 100 强榜单”,波司登集团荣登榜单第 16 位,在江苏省民企中排行第三。

此次“百强榜”是全国工商联依据 2020 年度民营企业社会责任调查数据、企业社会责任报告和案例申报材料等公开信息,结合国家统计局、市场监督管理总局等有关部门的相关数据,会同中国质量认证中心共同组织专家,对标国家合格评定、社会责任评定指南和民营企业社会责任评价指南等标准评价产生,旨在展示民营企业为我国经济社会发展所做出的巨大贡献和责任情怀,以榜样的力量示范引领民营企业积极履行社会责任。

磨砺始得玉成,奋楫方能前行。波司登深切认识到企业现代管理与可持续发展战略的重要性,坚持把“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念融入企业发展战略与发展实践中,系统发力,提质增效,不断夯实羽绒服专家定位。同时,全面对标联合国可持续发展目标(SDGs)、“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要,把企业社会责任作为推动可持续发展的驱动力,携手相关方创造更大的商业价值与社会价值,成为引领行业可持续发展的领先力量。

品质温暖美好生活,创新引领可持续时尚

波司登以消费者为中心,聚焦顾客价值、品牌建设、数智经营三大战略,推动产品领先、质量保障、设计赋能、精准开发,为全球消费者提供优质、健康、安全、环保的产品及服务,不断提升中国品牌羽绒服的全球影响力与市场占有率,赋能品牌价值增长。

波司登羽绒服先后荣获中国优秀工业设计奖金奖、ISPO Award 全球设计大奖,获评全国“十佳企业设计中心”,羽绒服规模总量全球领先。波司登品牌的品牌认知率及第一提及率均处于服装行业领先地位,并荣登品牌金融(Brand Finance)“2021 全球最有价值的 50 个服装时尚品牌”。

同时,波司登通过加快研发创新、数智化转型、产学研合作、技术推广与分享以及参与行业标准制定等方式,打造了行业领先的“互联网+大数据+智能制造”供应链体系,以多产品线满足时代主流消费需求。对接“双碳”战略目标,波司登还在持续探索绿色产品与可持续时尚之路,针对环保原料、绿色设计、智能制造、节能降耗、减少污染、绿色物流与仓储、废物管理及包装材料的控制等环节,采取有力措施推进碳排放量化和碳目标考核,推动企业智能化改造和绿色转型进程。

发挥行业领军者责任,波司登面向合作供应商、加工厂、消费者倡导环境守法、开展节能减碳、助力绿色发展,带动供应商关注技术进步和标准提升,持续改善环境及社会责任表现,助力社会经济发展,被工信部评选为绿色工厂和绿色供应链管理企业。



波司登把最温暖的羽绒服送给最需要的人。

以人为本,波司登践行领跑者责任

波司登将以人为本的观念深植现代企业管理中,把对内成就员工、对外造福顾客、回馈社会温暖社群视为己任,不断增强家国情怀,肩负起民族品牌担当作为的社会责任和创新发展者的历史使命。

新冠肺炎疫情发生后,波司登坚决贯彻习近平总书记重要指示精神 and 党中央决策部署,发挥品牌力量,凝聚公益爱心,助力全球战“疫”,发起“波司登 3 亿羽绒服驰援抗疫一线”公益活动,向全国 438 家医院及单位驰援助赠 15.1 万件高品质羽绒服,总价值逾 3 亿元,把最温暖的羽绒服送给最可爱的人,受到抗疫一线医务人员及社会各界的称赞,企业荣获“全国工商联抗击新冠疫情先进民营企业”。

2021 年 10 月上旬以来,山西省遭遇有气象记录以来最强秋汛,面对紧急的灾情,波司登迅速调动全国 9 大库区,集中资源保障灾区羽绒服需求,短时间内就集结车队将 5000 万元善款及高品质防寒物资运往灾区,把最温暖的羽绒服送给最需要的人。

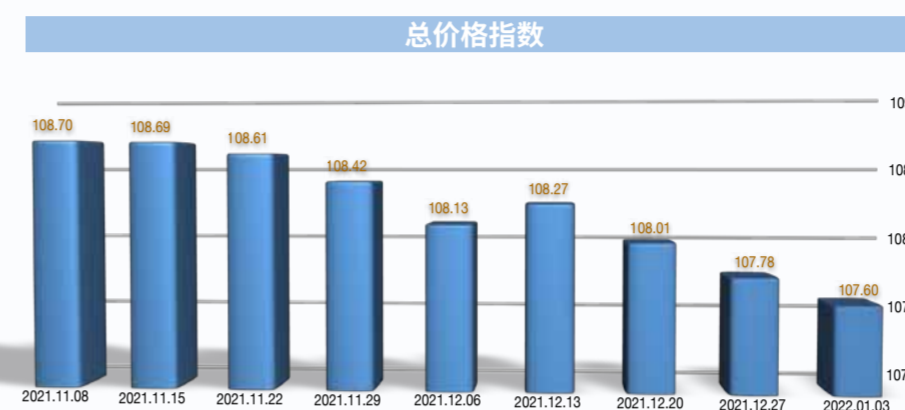
波司登集团董事长兼总裁高德康表示,“波司登温暖全世界”不是简单地用产品温暖消费者,更要积极承担企业社会责任、体现社会价值,用爱心和温暖为社会创造更多价值及财富。据了解,多年来波司登累计向社会捐款捐物超 12 亿元,惠及全国 29 个省、108 个地级市、558 个县 119.2 万贫困群众,连续三次荣获“中华慈善奖”,以领军者责任与担当引领中国品牌的崛起。

秉初心砥砺前行,善作为行稳致远。波司登将赓续红色基因,弘扬登峰精神,携手全球合作伙伴和创新资源推动品牌升级、智能化改造、绿色转型和数字化经营,坐实全球领先的羽绒服专家,助力社会治理创新与碳达峰碳中和行动,共创绿色低碳、节能环保的可持续发展的美好未来,在全球市场叫响“世界羽绒服,中国波司登”。**TA**

冬市营销继续下滑 价格小幅下跌

20220103 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20220103 期纺织品价格指数收报于 107.60 点,环比下跌 0.17%,同比上涨 3.02%。



近期,中国轻纺城冬市营销继续下滑,其中:原料市场价量环比微升,坯布市场价量继续下跌,服装面料市场布匹价量环比回落,家纺类产品成交价量微势推升,辅料价量环比回落。

原料价量环比微升,涤纶环比回升,纯棉纱环比持平

据监测,本期原料价格指数收报于 88.57 点,环比上涨 0.07%,同比上涨 10.57%。

聚酯原料震荡上行,涤纶价格环比回升。本期涤纶原料价格指数环比回升,华东地区 PTA 现货主流 4900 元/吨,环比上涨 150 元/吨左右;MEG 主流 4837.5 元/吨,环比上涨 65 元/吨左右;聚酯切片市场报价环比推升,江浙地区半光切片现金或三月承兑 6350 元/吨左右,环比上涨 175 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨,POY 报价 7300 元/吨,环比上涨 130 元/吨左右;FDY 报价 7800 元/吨,环比上涨 200 元/吨左右;DTY 报价 8800 元/吨,环比上涨 250 元/吨左右。国际原油价格继续上涨,成本支撑增加。PTA、MEG 市场行情受此影响,行情继续反弹,聚酯切片市场价格环比上涨。涤纶长丝市场成交行情环比回升,报价环比上涨。

近期,涤纶短纤价格环比上涨,江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7000 元/吨,环比上涨 50 元/吨左右。江浙涤纶短纤厂家报价环比上涨,实际价格重心环比上扬。受原油继续反弹影响,成本支撑增加,纯涤纱市场报价局部上涨,32S 纯涤纱报 12100 元/吨左右,环比上涨 200 元/吨左右;45S 纯涤纱报 13150 元/吨左右,环比上涨 150 元/吨左右。

纯棉纱价格环比持平,人棉纱价格环比下跌。近期,萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定,销售环比持平。气流纺 10S 纯棉纱报价 16500 元/吨,环比持平;普梳 32S 纯棉纱报价 28080 元/吨,环比持平;精梳 40S 纯棉纱报价 31680 元/吨,环比持平。纯棉纱期价延续震荡走势,现货交投较前期有所好转,下游接受力度有限,纺企提价较为困难,纱价整体持稳。

粘胶短纤原料价格环比上涨,粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12250 元/吨左右,环比上涨 150 元/吨。粘胶短纤厂家报价环比上涨,纱厂补货局部回升,但成交仍相对有限。30S 人棉纱价格报 17610 元/吨左右,环比下跌 90 元/吨左右;40S 人棉纱报 18600 元/吨左右,环比下跌 200 元/吨左右。人棉纱市场气氛持续低迷,终端需求疲软,人棉纱价格弱势下调。因终端工厂陆续放假停产,基本面利空因素较多,厂商对后市态度表示悲观,预计短期人棉纱行情将以向下整理为主。

坯布行情继续回缩,价格指数环比下跌

据监测,本期坯布价格指数收报于 121.53 点,环比下跌 0.59%,同比上涨 2.04%。

近期市场营销继续回缩,连日成交环比下降,坯布厂家订单继续下降,坯布价量环比下跌,坯布厂家库存环比上升,利润空间继续回缩。其中:化学纤维坯布现货成交和订单发货明显回落,价格指数呈一定幅度下跌走势,涤纶纱坯布、

涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比回落;天然纤维坯布需求环比回落,价格指数呈环比下跌走势,纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落,拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料环比回落,价格指数小幅下跌

据监测,本期服装面料价格指数收报于 116.63 点,环比下跌 0.12%,同比下跌 0.09%。

本期服装面料类价格指数环比小跌。近期,中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落,连日成交环比下跌。大众面料市场成交环比回缩,冬季大众面料现货成交和订单发货环比下降,春季跑量产品现货成交和订单发货环比回缩,价格小幅下跌。其中:纯棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料、锦棉面料成交价量不等量下跌,拉动服装面料价格指数小幅下跌。

家纺市场微势推升,价格指数微幅上涨

据监测,本期家纺类价格指数收报于 101.86 点,环比上涨 0.03%,同比下跌 0.16%。

本期家纺类价格指数微幅上涨。近期,轻纺城家纺市场成交微势推升,价格环比微涨,创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比推升,兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小增,价格微幅上涨。其中:日用家纺类现货成交和订单发货环比推升,价格指数呈小幅上涨走势;窗纱类现货成交和订单发货环比推升,价格指数呈小幅上涨走势,拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。

市场行情环比回落,辅料指数环比下跌

据监测,本期服饰辅料类价格指数收报于 130.72 点,环比下跌 0.80%,同比下跌 0.19%。

本期服饰辅料类价格指数环比下跌。近期,轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落,因下游企业备货环比下降,市场成交逐日回缩,现货成交和订单发货呈现环比下降走势,价格环比下跌。线绳类行情明显回落,价格指数呈一定幅度下跌走势;服装里料类行情环比回落,价格指数呈环比下跌走势;花边类行情环比回落,价格指数呈环比下跌走势,拉动辅料类总体价格指数环比下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。市场订单稍显好转,织厂、染厂产出环比增加,在业内对 2022 新年市场乐观的刺激下,将带动下游下单气氛有所好转,主要是冬季面料的补单和新年春秋面料订单的备货。后市冬季面料成交环比小增,春季面料下单局部增加,织造企业开机率局部小增,印染企业产出环比增加,预计传统市场成交将震荡回升,整体市场成交将呈现震荡小升走势。**TA**

发布单位:中华人民共和国商务部

编制单位:中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址: <http://www.kqindex.cn/> 英文网址: <http://en.kqindex.cn/>

电话: 0575-84125158 联系人: 尉轶男 传真: 0575-84785651

聚酯原料小幅上涨 指数小幅上升

2021年12月27—31日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上涨。其中，化纤总指数收盘于103.08点，与上周相比上升了0.8点；化纤面料价格指数小幅上升，收盘于101.08点，与上周相比上升了0.81点；化学纤维价格指数小幅上升，收盘于108.38点，与上周相比上升了0.86点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上调，收盘于107.8点，与上周相比上升了0.08点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅上升，收盘于101.08点，与上周相比上升了0.81点。

里料情况：本周市场成交量与上周相比基本持平，从里料常规平纹织物市场价格走势看，具有代表性的170T涤塔夫和170T半弹春夏亚纺价格分别为1.10元/米、1.30元/米，维持上周价位水平。而五枚缎、色丁价格走势呈现“稳中有落”行情，主要是受涤纶有光FDY丝价格下行的影响。仿塔夫价格与上周相比持平。喷水美丽绸、舒美绸、斜纹绸在本周内成交量有不同程度的降幅。提花里料类尤其是黑丝布在本周内销量尚可，主要用于箱包等生产所需。特丽纶布料在本周市场成交量出现上升，主要得益于下游浴帘布、绣花窗帘的需求有升。针织经编网眼里料市场销量出现小升行情，而价格走势平稳，其中“吸湿排汗网眼布”以其靓丽迷人的外观吸引了众多客商驻足，织物采用网眼组织在经编高速织机上交织而成，染整工艺别具匠心。其布面幅宽为150cm，每米布约重120克，现市场每米售价5.80元上下，颜色多达近20种，网眼形状70多种，面市不久，问津者日众。目前喷水织造的里料产销率略显不平，但是坯布库存压力上升，2021年社会存量与上年同期相比略高一些。估计下周里料市场还将以弱市调整行情为主。

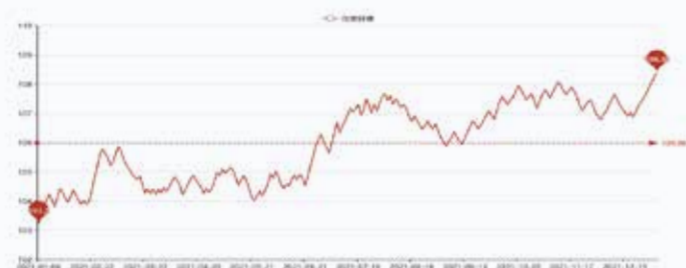
面料情况：本周休闲面料销售有所升温，而价格变化不大，面料整体交易畅、淡相间明显。旺销的产品主要以仿记忆、SPH等面料较为畅销。喷气类产品产销除了直贡布等动销之外，其他品种不温不火。市场上主流的春夏纺、桃皮绒出货量一般，色丁系列目前产销两旺，其中，弹力色丁盛泽市场上销售走势呈量升价平态势。该面料以涤纶FDY大有光50D×(DTY75D+氨纶40D)为原料，采用缎纹组织在喷织机交织而成，由于经纬丝采用大有光丝，使布面具有魅力，以轻薄、柔顺、弹性、舒适、光泽等优势在近期面料市场占领了一席之地。该面料幅宽144cm，现市场白坯价4.80元/米左右。该面料用途广阔，不仅可制作休闲裤、运动装、裙装、套装等，还是床上用品的佳料。另据了解，宽幅(2米以上)弹力色丁颇受欢迎，目前市场供不应求，主要用于家纺装饰。针织经编面料的荧光布、短毛绒市场销售尚可，而氨超柔绒等市场依然滞销。锦纶丝交织面料近来销势一般，其中，尼丝纺系列出货不畅。本周内外销定单不多，内需拉动不大，市场人士对面料市场有所看淡。预计整个面料市场销量难以提升，滞销涤纶长丝面料品种价格将面临回调的趋势。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率小幅下降。近期内销订单骤降，外销市场订单也逐渐疲软，相比上周整体走货数量下降。在开工率稳定的情况下，坯布库存继续上升。目前盛泽地区织造开工率小幅下滑至71%左右；市场走货一般，整体坯布库存上升至33.5天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上升，收盘于108.38点，与上周相比上升了0.86点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



OPEC+ 将于1月4日举行会议，决定是否在2月继续增产。消息人士表示，因奥密克戎病毒引发的需求担忧有所缓解，且油价回升，OPEC+可能会在下周的会议上坚持现行的每月小幅增产40万桶/日的政策。此外，在美国新冠确诊病例创新高情况下，EIA显示截至12月24日当周的美国原油及成品油库存均超预期下降，显示疫情肆虐下美国需求依然强劲，继续提振油价。截至12月30日收盘，纽约商品交易所2022年2月交货的轻质原油期货价格上涨0.43美元，收于每桶76.99美元，涨幅为0.56%；2022年2月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨0.09美元，收于每桶79.32美元，涨幅为0.11%。

PTA方面，本周PTA价格持续上涨。聚酯厂家有减产行为，负荷回落，长丝利润欠佳，终端订单跟进不足，部分工厂放假。短期PTA供需偏弱，不过随着油价反弹，PTA成本抬高，预计下周偏强震荡。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝持续小幅上涨。随着聚酯原料价格提升，涤纶长丝已基本接近成本线，后期降价空间被限制，下游适量采购等待节后市场。

开工率方面，PTA平均开工率在73.1%，较上周上升4.5%；实时开工率在73.1%，实时有效开工率为80.8%。聚酯方面，聚酯平均负荷下降0.1%至85.2%。织造方面，坯布走货数量减少，近期织造开机率与上周相比没有变化，维持在71%左右。

产销方面，本周市场涤纶厂家进行促销，产销一日走高，但补仓过后下游退市，处于备货饱满状态，厂家促销后价格再次回调，产销整体偏弱，整体产销在5—6成。

库存方面，从中国绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在18—28天；具体产品方面，POY库存至18—21天，FDY库存至18—19天附近，而DTY库存则至19—27天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类价格指数小幅上调，收盘于107.8点，与上周相比上升了0.08点。

本周盘面生丝小幅收红，现货面上，工厂加大汇款力度，以积极回笼资金为主，价格维持稳定水平。TA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通用行 微生意
扫描二维码 即可下载纺织通APP

邦辰科技
BANGCHEN TECH

青春敢闯
逐梦远方



地址：河北省保定市高阳县于堤工业区
电话：0312-5659999 15230232120

高阳县邦辰创业辅导基地位于遐迩闻名的纺织之乡、中国毛巾毛毯名城—高阳。是一家辐射全国的创新创业孵化基地。地处京津冀腹地，毗邻雄安新区，距离雄安中心区30公里；地理位置优越，产业优势明显，交通便利，距保沧高速、大广高速均不超过30公里；周围有高阳县纺织商贸城、庞口农机配件市场两个大型的全国性交易市场，经济发展活跃，市场影响力大。为了提升我县经济实力，更为提高创业人员的成功率，邦辰科技型创业辅导基地构建起“政府+专业运营团队”的管理体系，培养并邀请创业导师组成了专业的服务团队，进驻孵化基地的创业人员，可以得到低成本的各项服务，化解创业风险。



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2021年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1632项、优秀教师和学生4381名、优秀教学成果奖2167项、针织内衣创新贡献奖127项、应用基础研究73项、科技成果推广339项、全国纺织行业技术能手313名、技能人才培育突出贡献奖16人及33家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光
微信公众号



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由基金会提供)