

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.11.29 | 第44期 | 总第1052期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532*89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号

日本纤维信息

日本高性能纤维: 在国内外加强生产能力

日本主要纺企首脑访谈

纺织服装周刊
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变认知
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
● 广告热线: 万喆 010-85229013

P09

着力“现代纺织、超纺织、大纺织和未来纺织”

P12

增进理解互信, 推动全球纺织业创新合作



11月16日, 国际纺织制造商联合会纺织机械大会采取线上直播形式在北京时间18:00召开。



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

- 数据采集和整合
- 数据存储和计算
- 数据分析和挖掘
- 数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、...



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128

(以上数据来源企业)

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱
美编 郭淼

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
副主任 邹莹颖
主任助理 王利

行政管理中心

总监 崔淑云

办公室

主任 黄娜
副主任 刘萍

财务部

主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

市场发展中心

总监 万晗(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷雷
客户经理 张灼瑄
夏小云

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 台湾纺织

承印: 北京晟德印刷有限公司

目录 CONTENTS

P06 资讯 Infos

培育高水平的科技奖品牌
走进西北纺织服装产业城

P08 关注 Attention

着力“现代纺织、超纺织、大纺织和未来纺织”
连续16个月累计同比增长
华孚工业互联网：纺纱行业新浪潮

P12 特别报道 Special

增进理解互信，推动全球纺织业创新合作
国际纺联：勇担时代责任，构建纺织服装命运共同体

P16 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

瞄准“双碳”目标 加速绿色转型
献礼百年华诞 续写纺城新篇
轻纺城集团召开国际物流中心关停拆迁工作动员会
打破时空限制，数字赋能“零次跑”

P20 观察 Observation

后疫情时代，如何实现可持续未来？



P21 时尚 Fashion

聚合时尚，链动未来！
焕启“未来向尚力”

P24 一线 Frontline

宏源科技：重新定义装备价值
草根巾帽俞彩萍

P26 指数 Index

市场营销继续下行 价格小幅下跌
涤丝价格下跌 化纤指数小幅下跌

每周随笔

可预见的内需潜力

自党的十九届五中全会提出“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”以来，各行各业都在围绕这一重大国家战略部署进行积极的布局。就内循环而言，毫无疑问，中国庞大的消费市场是拉动经济的重要保障。内需拥有值得业界关注的市场增量空间，不断细化的消费市场潜藏着巨大的商机。

前不久，我听了一个讲座，其中的一些数据让我感触颇深。1953年，人们的平均寿命是36岁，1964年达到了64岁，1982年为68岁，2000年达到了71.4岁，2018年为78岁，预计到2035年将达到95岁，而到2050年时，人们的平均寿命将可能达到115岁。随着时代发展，“长命百岁”已不再是幻想。

有公开数据显示，1961年，中国65岁及以上年龄的老年人占全国总人口的比重约为3.71%，1971年为3.82%，1981年为4.83%，1991年为5.69%，2001年为6.94%，2011年为8.26%。从2021年5月的第七次全国人口普查数据来看，今年，这个数字攀升到了13.50%，65岁及以上人口达到了1.9亿。据悉，到“十四五”末，若将这个数据扩展至60岁及以上，这个群体的人口数量将达到3亿人。

社会的老龄化程度和速度，真的是远超我们的想象。在这些数据背后，我们也应该看到，庞大的老年人群体必然会形成相应规模的消费需求和消费市场。

对于纺织服装行业企业而言，蕴含着哪些机会呢？

就当前中国的服装服饰供应市场来看，即使没有任何数据分析作为佐证，人们也能轻松感受到某些消费领域的热度。比如，我们可以轻松在线上、线下渠道找到婴童消费品的销售区域，甚至能够按照孩子的年龄层乃至应用场景找到相应的服装产品。可见，商家花了大把心思。此外，产品类别也在不断被细分，几乎只要你有需求，就没有找不到的产品。反观老年消费市场，我们能够从线上、线下，搜索到多少老年人的专属消费区域及相关产品？除了某白金、某力健，我们还能快速说出几个专属老年人的品牌？

如此，在目前老年人服装服饰市场相关资源配置较少，市场尚有不少空白点的状况下，对于更多业界企业而言，是不是潜藏着新的市场机会？

当然，有市场，不见得人人都能把握住机会，关键还要看我们能否围绕这部分群体的经济收入、生活习惯、心理状态、消费动机、购买行为、体型特征等特点，更精准地切入需求点，找到符合老年群体的服装设计思路以及相应的市场运营逻辑。

袁成峰

本周看点 View point

10月，我国外汇市场延续平稳运行态势，银行结售汇顺差165亿美元，与三季度月均水平相当；非银行部门涉外收支顺差348亿美元，较9月顺差规模提升。

——国家外汇管理局

1—10月份，我国社会消费品零售总额实现358511亿元，较上年同期增长14.9%，比2019年1—10月份增长8.1%，两年平均增长4.0%。其中，除汽车以外的消费品零售额达323128亿元，同比增长15.1%。

——中华全国商业信息中心

北交所开市首周（11月15日至19日），市场运行平稳。来自全国股转公司的数据显示，一周内市场成交明显放量，10只新股价格整体上涨，首批入场的8只公募基金受关注。

——经济日报

金融部门下一阶段将持续深化金融供给侧结构性改革，把服务实体经济放到更加突出位置。截至10月末，专精特新“小巨人”企业整体获贷率超过七成，户均贷款余额为7526万元。

——央视网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

聚焦
FOCUS

培育高水平的科技奖品牌

中国纺联科技奖励委员会工作会议召开

中国纺联奖励办 / 供稿

11月19日,2021年度中国纺织工业联合会科学技术奖励委员会工作会议在北京召开,会议采取线上直播与现场同步的形式进行。中国纺联党委书记高勇,会长孙瑞哲,副会长李陵申、端小平,中国工程院院士夏长亮、陈文兴、徐卫林等领导和委员30余人参加了会议。

会上,端小平宣读了“关于第五届中国纺织工业联合会科学技术奖励委员会组成人员的决定”,孙瑞哲当选第五届中国纺联科学技术奖励委员会主任,李陵申、端小平、张传雄当选为副主任,俞建勇、夏长亮、陈文兴、徐卫林以及行业协会和企事业单位的26位代表当选为委员,孙锡敏当选为秘书长。

中国纺联科技发展部副主任张传雄汇报了2021年度中国纺织工业联合会科技奖励工作情况和建议授奖名单。对于行业科技奖励及科技发展工作,各位委员积极讨论交流并建言献策。此外,各位委员还审议并通过了《中国纺织工业联合会科学技术奖励办法实施细则(修订)》。

李陵申在讲话中提到,未来要通过健全行业科技成果分类评价体系,提高行业科技成果



现场参会代表合影。

评价的标准化、规范化水平以及强化评价活动的学术自律和行业自律来进一步培育高水平的中国纺联科学技术奖品牌。

孙瑞哲在讲话中指出,纺织强国的核心是纺织科技强国,科技创新是推动行业高质量、可持续发展的重要支撑力量。行业新一轮发展必须持续实施创新驱动发展战略,打造纺织行业原创技术策源地,以技术创新打造产业经济引擎,需要鼓励更加自主的科技创新、需求驱动的科技创新、以人为本的科技创新、绿色低碳的科技创新和数据驱动的科技创新。他

强调,中国纺联科学技术奖应立足于行业发展需求,体现行业发展特色,在目前技术发明奖、科技进步奖和桑麻学者奖种基础上,加大基础研究和应用基础研究的奖励力度,并从提高奖励项目质量、提升奖励国际化水平和提高奖励社会认可度三个方面逐步培育高水平的中国纺联科技奖品牌。

高勇指出,近年来中国纺联科技奖项目的质量和水平有明显的提升,社会影响力不断增加,希望在新一届奖励委员会共同努力下,未来能取得更加优异的成绩。

现场
SCENE

走进西北纺织服装产业城

陕西省工信厅、省纺协、西安工程大学联合赴安康调研

11月18日,陕西省工信厅消费品处副处长陈永胜、陕西省纺织行业协会副会长兼秘书长严家民、西安工程大学纺织学院院长孙润军等领导和专家,走进安康·中国西北纺织服装产业城,就西北纺织服装产业城项目列入陕西省纺织“十四五”发展规划进行深入考察和调研。安康市工信局消费品科科长唐敏、安康五里工业园管委会副主任马明利等陪同调研。

随着国家西部大开发和东部产业向西部梯度转移,结合国家“一带一路”建设,西北纺织产业集团作为沿海纺织服装产业向西部升级转移的领头雁,按照“产业集聚、二三联动、以二带三、产城互动”的总体思路和“上下游产业链完整、关联产业配套齐全”的产业布局构想,在陕西省安康市着力打造集纺纱、面料生产、服装制造、毛绒玩具、雨伞、箱包、鞋帽制造,纺织服装交易市场、营销策划、研发人才培养、物流仓储、会展批发等关联产业融合发展的格局,努力形成纺织服装全产业链集聚区。

据西北纺织产业集团董事长罗守忠介绍,西北纺织服装产业城项目一期将建设服装行业标准化厂房32.1万平方米、职工宿舍69.1万平方米,截至目前总投资已达7.5亿元。项目总面积约3374.5亩,投资总额约153.66亿元。“十四五”末,项目将引进沿海纺织服装全产业链劳动密集型企业292家,创造60000个就业岗位、工业年产值超百亿元,国际出口、国内营销、电商等交易额超百亿,年创税收超十亿元。

期间,陕西省工信厅消费品处、陕西省纺织行业协会和西安工程大学的领导和专家还先后考察了安康新乐洋纺织工贸有限公司、陕西天成丝业有限公司、陕西安康宝业丝绸有限公司和安康蚕种场,并就“十四五”期间安康地区丝绸业的发展同企业领导进行了详细探讨和交流。(严家民)



领导和专家走进安康·中国西北纺织服装产业城进行深入考察和调研。

开创青年工作新局面

即墨国际商贸城团工委成立

为提升国际商贸城团员青年的凝聚力和向心力,做好团员青年的引领和服务,使广大团员青年在服务党政中心大局上展现作为,在工作中展现青春价值,11月16日,即墨国际商贸城召开了团工委成立大会。

会议宣读了《关于同意成立共青团青岛市即墨区委国际商贸城工作委员会的批复》,会议指出,近年来即墨国际商贸城团员青年们在区委、区政府的正确领导下,在党建带团建的指引下,创新实践、求真务实,立足助力全区市场商贸业发展,取得了较为突出的成绩。

会议要求团工委下一步要切实履行好职责,坚持党建带团建的运作机制,紧跟党建步伐,积极做好团员青年的思想工作,帮助青年解决实际问题;要强化自身建设,全面提高团组织战斗力,第一届团工委要带领各团支部在工作中展现担当,团结带领团员青年在市场商贸业建设和发展中有所作为、有所贡献;要服务发展格局,努力开创青年工作新局面,要认真学习贯彻习近平总书记视察山东有关重要讲话精神、重要指示要求,不断提升引领力、服务力、组织力和大局贡献度,加强青年的业务能力、实践能力和综合协调能力,在岗位上大显身手、做出青春贡献。(田磊阳)

直击 DIRECT

福建长源等3家纺企 入列国家技术创新示范企业

日前,工业和信息化部公布2021年国家技术创新示范企业名单,58家企业被认定为2021年国家技术创新示范企业,福建长源纺织有限公司、山东路德新材料股份有限公司、浙江龙盛集团上榜。

为深入贯彻中央关于建设创新型国家的战略部署,落实国家中长期科技发展规划纲要任务要求,促进和完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系的建设,鼓励工业企业开展技术创新,增强企业的核心竞争力,加快转变经济发展方式,工业和信息化部 and 财政部联合组织开展“技术创新示范企业”认定工作。

《技术创新示范企业认定管理办法(试行)》明确,技术创新示范企业是指工业主要产业中技术创新能力较强、创新业绩显著、具有重要示范和导向作用的企业。

示范企业认定标准主要是具有核心竞争能力和领先地位。掌握企业发展的核心技术并具有自主知识产权,整体技术水平在同行业居于领先地位。积极主导或参与国际、国家或行业技术标准的制定工作。企业研发投入占年销售收入比例3%以上,有健全的研发机构或与国内外大学、科研机构建立了长期稳定的合作关系。在领先的技术领域具有较强的发展潜力。重视科技人员和高层次人才的培养、引进和使用。在行业发展中具有较强的带动性或带动潜力。注重自主品牌的管理和创新,通过竞争发展,形成了企业独特的品牌,并在市场中享有相当知名度。

工信部表示,国家技术创新示范企业实行动态管理,每三年复核评价一次,对合格的示范企业予以确认,不合格的撤销称号。(郝杰)

生态设计,绿色制造

桐昆集团获评工业产品绿色设计示范企业

近日,工业和信息化部公布了工业产品绿色设计示范企业(第三批)名单,桐昆集团股份有限公司作为浙江化纤行业唯一一家企业上榜。

在“生态设计”、“绿色制造”浪潮席卷纺织全行业的背景下,桐昆集团坚持“绿色发展和绿色制造”理念,坚持走资源节约、环境友好的绿色低碳可持续发展之路,不仅继续保持提高产品品质和技术水平的基础动作,更将绿色设计和绿色制造作为企业低碳转型升级的关键动作,通过加大技术创新力度开发绿色纤维产品、生产环节节能减排、采用绿色技术完善产业链等一系列举措不断提升企业绿色设计水平。

一直以来,桐昆集团以“做强主业、拓展行业、延伸优化产业链、打造全产业链企业”的战略发展目标为锚,积极打造“炼化-石化(PTA)-聚酯-纺丝-加弹-织造”全产业链,同时在纺织领域实现了上下游协同集成创新,与下游客户、同行兄弟企业共同致力于功能性、差异化涤纶长丝的研发生产。

此外,桐昆集团还联合上下游开展示范线建设,为纺织行业树立绿色制造典范。集团牵头实施的2016年工信部绿色制造系统集成项目,不仅建成一套年产20万吨绿色聚酯纤维示范线,还成功开发出低温染色和吸湿速干等绿色纤维产品,实现产品能耗比同行业的单位综合能耗I级标准低20%,并荣获2020年浙江省科技进步一等奖。

此次获评工业产品绿色设计示范企业,是对桐昆集团现有绿色设计水平的高度肯定。未来,桐昆将在“双碳”时代进一步完善化纤产品全生命周期、产业链上下游协同绿色设计创新平台,为国内乃至全球化纤维行业提高绿色设计水平作出更大贡献,助力碳达峰碳中和目标的早日实现。(陆旗方)

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台,传播频率从每周延伸到每天每时,深度展现一个行业的产经脉络,形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》,官方网站www.taweekly.com,拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”,同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

●《纺织服装周刊》官方网站:www.taweekly.com

●新闻热线:郭春花 010-85229379 新媒体热线:刘嘉 010-85229892
●广告热线:万晗 010-85229013 发行热线:章简 010-85229023

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY



周刊官微



TA潮报

着力“现代纺织、超纺织、大纺织和未来纺织”

武汉纺大徐卫林当选中国工程院院士

本刊记者_郝杰 李亚静



徐卫林

11月19日，中国工程院公布2021年新院士名单。中国工程院2021年院士增选共选出中国工程院院士84位、外籍院士20位。武汉纺织大学教授徐卫林当选中国工程院院士。

徐卫林表示：“将以此为激励和新的起点，继续钻研和拓新‘现代纺织、超纺织、大纺织和未来纺织’，努力为立德树人和科学报国多做贡献。”

纺织科学与工程影响力不断提升

据了解，本次增选后，中国工程院院士总数为971位，外籍院士总数为111位。据中国工程院有关负责人介绍，本次增选工作具有以下三个特点：

第一，强化国家战略需求和重大贡献导向，坚持“四个面向”，重视候选人在重大工程、“卡脖子”技术等国家战略需求领域作出的贡献，关注承担国家重大科技攻关任务并具有战略科学家潜质的候选人。

第二，更加关注东北老工业基地、西部边远地区的工程科技人才，实施倾斜政策。来自东北老工业基地和数十年扎根云南、广西、甘肃、宁夏、新疆等西部边远地区的有12位，占当选院士总数的14%。

第三，当选外籍院士具有较高国际声望和影响力。

据记者了解，徐卫林在2013—2017年曾连续3次被提名院士候选人，按照中国工程院院士评选要求，2019年徐卫林被停止1次提名资格。此次徐卫林经过提名和确定候选人、院士评审和选举，最终当选中国工程院院士，实至名归。

在国内科技界，两年一度的院士增选无疑是最受关注的大事之一。每次院士的增选结果不仅仅关乎科学家个人的荣誉，很大程度上也将提升院士所在高校和科研机构在业内的影响力，以及所处行业在社会上的话语权。

近年来，纺织界的俞建勇、陈文兴、朱美芳先后当选两院院士。此次徐卫林当选，也是国家科技层面对纺织科技的认可，反映了纺织科学与工程一级学科在国家层面的影响力不断提升，这是纺织学科的幸福事，也是纺织行业的幸福事！

“纺织研究领域有很多事情值得做”

徐卫林的科研人生一直扎根纺织，他长期从事先进纺纱技术与纺织品领域的研究，围绕超高支纱、柔洁纱、特种纱、纱线差别化、纱线与制品检测等方面开展了技术创新及其产业化，取得了突出成果。主持和参与国家重点研发计划、国家科技支撑计划、973国家高新技术基础研究、国家自然科学基金等科研项目30余项。在国内外发表SCI论文150余篇，授权中国及美国发明专利70余项。先后荣获国家科技进步一等奖1项，国家技术发明二等奖1项，省部级一等奖3项。获颁中国青年科技奖、湖北省科学技术突出贡献奖、中国大陆首位美国纤维协会杰出成就奖、何梁何利基金科学与技术创新奖、中国纺织学术大奖、首届桑麻学者等奖项。

徐卫林与山东如意集团和西安工程大学共同研发的“高效短流程嵌入式复合纺纱技术”，改变了人们多年来的思维定式，用普通的原料，突破了“超高支纺纱”的技术极限，纺制出500英支棉纱和500公支

毛纺纱，这是国际上最轻薄的高档面料。该项目获得2009年度国家科学技术进步一等奖。

他耗时8年牵头研发的普适性柔洁纺纱技术，获得9项国家专利，该技术专利包公开挂牌转让，由国内最大的棉纺织成套设备供应商经纬纺织机械股份有限公司以500万元高价竞得。他结合纺织与生物、能源学科，以管状织物作支撑，研发出仿真人造血管。

2007年，徐卫林自主研究出“高分子材料超细粉体加工设备及技术”。该技术为国际首创，能显著改善产品的手感和透湿、透气等性能。以该技术为依托的项目获得了2007年中国纺织工业协会科技进步二等奖和2008年度国家技术发明二等奖。

他成功开发出纯棉、纯羊毛、纯化纤单向导湿舒适面料等一系列加工技术。同时，成功研制出织物导水性能测试仪器，该测试方法已转让给国际上最大的纺织测试仪器公司SDL-ATLAS公司生产销售。该方向研究获得美国及中国专利4项，织物导水性能测试方法已成为AATCC国际标准。该成果获得湖北省科技进步一等奖。

“纺织是一个不错的研究领域，这里面有很多事情值得我去做，而且可以做。”徐卫林曾这样总结自己成绩背后的原因。

“让纺织的优势渗透到各个领域”

徐卫林对纺织的感情，源自于学生时代。1988年，19岁的徐卫林从家乡湖北罗田到武汉上大学，由于种种原因，他被调剂到针织工程专业。徐卫林一点不喜欢这个专业，当时的不喜欢，源于不了解。随着徐卫林不断地深入求学、深入探索，他了解到纺织行业的意义，了解到这个行业对国家、对整个人类的影响，也认识到这个行业的包罗万象，纺织学科交叉和应用，是无止境的。

1992年，徐卫林进入西安工程大学攻读硕士学位，并获得了西安工程大学和东华大学的硕士和博士学位，导师是我国著名的纺织科学家姚穆院士。在姚穆院士指导下，徐卫林闯入了纺织的世界，开始热爱这个行业。

求学、从教30余年来，徐卫林一直在实践中做科研，深入企业工厂车间，和企业一线技术人员共同解决实践难题。他说：“只有身上沾满棉花才会成为真正的纺织人。”他以自己的一言一行影响学生，做学生的楷模，除了向学生传授知识外，更多地是教大学生如何做人，引导和教育学生热爱祖国、热爱所学专业、树立远大理想。在教学过程中他能将理论教学与“沾满棉花”的实践有机结合，使枯燥无味的专业课变得深受同学们的喜爱。

徐卫林一直鼓励学生参与到自己的科研团队中来，一方面坚持抓住共性关键技术，进行原创性研究；另一方面坚持跨学科研究，注重学科交叉。徐卫林说：“我非常喜欢做具有原始创新和自主创新特点的科研，也许10次失败了9次，但有一次成功的话，那么这个成功的意义就很大。”

在徐卫林的眼中，上天入地，中间空气，处处可有纺织。纺织的应用前景非常广泛，舒适美观的服装、人造皮肤、防护服、高强度的钢盔材料、宇宙飞行器等，都需要纺织的参与。纺织科技的进步，直接影响着人民的幸福感和国家的长远发展。“我们要让纺织的优势渗透到我们能想到的各个领域。”徐卫林说。TA

我国纺织品服装出口情况分析：

连续 16 个月累计同比正增长

中国纺织工业联合会产业经济研究院_陆健 / 文

今年以来，面对海运费飙升、原材料价格上涨等不利因素，我国纺织外贸企业克服诸多困难，表现出强大的发展韧性，纺织品服装出口从去年6月累计同比增速转正后，已连续16个月累计同比正增长。在这背后，是自去年3月以来，我国制造业采购经理指数（PMI）连续位于扩张区间，虽然今年9月掉出扩张区间，但总体保持较高景气水平，为外贸提供了充足动力和强大支撑，也是纺织服装企业敏锐跟踪并积极响应需求、调整结构、应对困难的努力付出，更体现了我国纺织服装行业完备产业链的强大生产优势。

特征1 纺织品服装出口创纪录，除防疫物资外主要纺织产品出口均有较快增长

据我国海关月报数据显示，2021年1—9月，我国纺织品服装出口额达2275.9亿美元，同比增长5.6%。纺织品服装出口规模创历史同期最高纪录，若以2019年同期为基期计算，两年年均增速水平为6.2%。

从产业链角度看，除防疫物资外的主要纺织产品出口均呈现较快的增长势头。如纺织纱线出口增长43.2%，织物增长38.2%，床上用品增长40.6%。

尽管防疫类纺织产品出口有大幅下滑表现，但与疫情前2019年同期出口规模相比仍有较高幅度的增长。据测算，2021年1—9月，我国口罩、防护服、无纺布出口规模比2019年同期分别增长了149.0%、185.9%和50.2%。可见，全球防疫类产品需求在历经一年多的爆发式增长后，正逐步进入常态化增长阶段。

特征2 服装出口创 2016 年以来同期新高，对主要市场出口均保持较高增速

在我国服装产业链韧劲优势，国际需求逐步回暖，部分海外订单向我国集中以及去年同期基数较低等因素的综合作用下，2021年1—9月我国服装出口实现较高增长，出口额达1224.1亿美元，同比增长25.3%，是自2016年以来同期服装出口规模的最高纪录。

从出口市场看，美国、欧盟、日本、东盟是我国服装出口前四大市场。据我国海关数据显示，1—9月，我国向美、欧、日、东盟四大市场出口服装分别为293.1亿美元、233.5亿美元、108.2亿美元和87.4亿美元，同比分别增长43.3%、18.1%、8.1%和20.6%。

在美国财政货币刺激计划带动下，美国服装零售连创历史新高，连续多月突破往年最高纪录，呈现需求补偿性爆发的增长特点，也促进了我国服装产品对美市场的快速出口。从美国海关进口数据看，1—9月，美国从全球进口服装585.8亿美元，同比增长24.6%。其中从中国进口服装137.5亿美元，同比增长25.1%，占美服装进口市场份额为23.5%，较去年同期提高0.1个百分点。

据日本海关数据显示，2021年1—9月，日本从全球进口服装20760亿日元，同比增长2.4%。其中从中国进口服装11432亿日元，同比增长4.7%，占比较上年同期提高1.3个百分点，达55.1%。

特征3 防疫产品出口支撑作用明显减弱，纺织品出口向疫情前回归

今年以来，随着全球疫情趋于稳定，国际市场对防疫物资的激增式需求大幅减弱，我国口罩、防护服等防疫物资出口持续回落。据统计，2021年1—9月，我国口罩出口额为99.2亿美元，同比下降81.6%。该产品在我国纺织品出口规模中占比从上年同期的45.6%回落到9.4%。

在防疫产品出口支撑作用明显下降的因素影响下，我国纺织品出口持续向疫情前回归。据我国海关数据显示，2021年1—9月，我国纺织品出口1051.8亿美元，同比下降10.7%。出口值虽然比去年同期低，但仍居于历史同期第二高点。

从出口市场看，东盟、美国、欧盟、孟加拉是我国纺织品出口前四大市场。据测算，1—9月，我国对东盟出口纺织品252.1亿美元，同比增长23.7%；对孟加拉出口纺织品57.2亿美元，同比增长52.6%。我国对东盟、孟加拉纺织品出口规模较高，与两国今年以来服装制造业产业链有所恢复、对我国纺织品配套需求增加密切相关。尽管美国、欧盟今年以来对我国防疫产品需求有所下降，但我国纺织品对美国仍保持了122.9亿美元的出口规模，较疫情前的2019年同期增长了6.8%，对欧盟出口也达107.6亿美元，基本与疫情前同期出口规模持平。

特征4 西部出口快速增长，东部稳步推进 浙江、江苏、山东、福建增速超过全国平均值

2021年1—9月，我国西部地区出口纺织品服装快速增长，东部地区出口稳步推进。据测算，1—9月，我国西部地区出口纺织品服装123.7亿美元，同比增长23.9%，占我国纺织品服装出口市场的5.4%；东部地区出口1964.1亿美元，同比增长6.4%，占我国纺织品服装出口市场的86.2%；中部地区出口160.6亿美元，同比下降8.8%；东北三省出口30.4亿美元，同比下降5.5%。

从出口前五位省市看，浙江、江苏、山东、福建出口纺织品服装增速超过全国平均值，广东省出口负增长。1—9月，浙江、江苏、广东、山东、福建分别出口纺织品服装596.7亿美元、372.4亿美元、338.7亿美元、224.7亿美元和200.2亿美元，同比分别增长13.5%、7.9%、-8.8%、19.4%和27.4%。

虽然中西部地区纺织品服装出口占比较小，但1—9月有四省市增速超过一倍以上。其中，宁夏、山西、西藏、青海1—9月纺织品服装出口增长分别达到302.3%、203.3%、116.2%和105.4%。TA

推进纺织业两化深度融合 系列报道 ②

华孚工业互联网：纺纱行业新浪潮

本刊记者_徐长杰

2017年，工业互联网热潮开始翻涌，国务院正式发布《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意义》，提出增强工业互联网产业供给能力，持续提升我国工业互联网发展水平，形成实体经济与网络相互促进、同步提升的良好格局。



华孚工厂内景。

传统管理模式的革新

工业4.0、智能制造、工业互联网……各种名词都表明中国制造业正在借助新技术实现转型升级。在纺纱行业深耕数十年，华孚时尚深谙行业发展的特点：纺纱行业更多依靠传统人力形成对工厂的管理，效率低、重资产、人力密集的问题依旧突出。

如何为“旧行业”注入“新活力”？工业互联网成为华孚迫切寻找的突破口。作为纺纱行业巨头，华孚主动求变，于2020年开始着力搭建应用于纺纱行业的工业互联网平台，希望用数据化的方式全面提升公司本身乃至全行业的运营效率。

众所周知，大中型棉纺纱厂的纺纱车间少则有近百台、多则有数百台细纱机，这造成了传统管理模式下生产设备的维修维护任务十分繁重。每台机器的维护时间、维护项目过程依靠人工记录，并且机器的异常状况只能由一线人员巡逻发现进行逐级上报，维修效率低下。生产数据的收集和汇总也只能由人工进行，传递至管理层的时间较长，工人和机器的排班更多依靠经验和人工判断完成。

而在数据体系方面，不同生产环节的一线的生产数据分散于各个车间，决策层难以迅速获得时效性强、准确度高、覆盖面广的数据作为决策依据。人工记录的数据无法保证及时准确，设备名称与编码杂乱不统一也为高效管理带来困难。

表1 工业互联网平台效益提升案例分析

系统上线前的主要问题	工业互联网提升后
管理模式更加主动实时，提升业务效率	
无设备维护记录和依据（依靠经验）	系统记录停机时间，判断是否超时，通过数据化管理模式提升准确性（依靠数据）
一线人员逐级上报异常，例如意外停机、设备效率低、重大设备事故（被动）	系统主动推送异常到管理人员手机，并自动分析异常响应的效率，通过加快异常处理减少损失（主动）
收集和汇总生产、效率、质量等数据需要大量时间，管理层看到的数据滞后严重（滞后）	系统自动、实时收集、汇总数据，管理层可以任何时间查看数据，提升数据时效性更便于找到瓶颈（实时）
通过IT模块的补齐，提升数据规范性和数据连通	
数据分散不利于决策（分散）	多维度数据汇总在一个平台，提高数据整合、分析、传递的效率（整合）
原始数据由人工记录，时效性、准确性无法保障（人工）	80%以上数据由系统自动采集和汇总，跨平台数据100%自动在后台对接，降低数据统计分析的成本（自动）
设备名称、编码不统一（无序）	系统实施期间规范数据编码，统一命名，提升沟通和数据传递的准确率（规范）

在深刻理解模式弊端的基础上，华孚构建工业互联网的第一步，踏实地踩在了生产制造升级上。通过生产制造环节的IOT（工业互联网）+MES（执行制造系统）实现前端生产机器的可视化与数字化，可有效解决管理模式的问题。

物联网环节，华孚在传统的纺纱机器上安装了为纺纱设备专门定制的工业采集网关。现场工作人员控制运行参数后，设备采集系统采集设备信息和参数信息。此后，汇总网关汇总全部采集网关的数据，推送到MES数据服务器。此后在MES系统中，华孚根据纺纱的环节，为从清花、梳棉到并条、精梳、粗纱、细纱，到络筒各个环节的机器均量身打造了分析系统。最终，各个纱线的整个生产环节数据都将完整展现在电脑、平板、手机等多个终端，方便公司上下对整体生产情况的监控管理和反馈。

系统上线后，通过管理模式的转变，华孚的业务效率迎来提升，管理人员成本预计将降低10%；数据规范性与数据连通也迎来质变，原先无序的设备编号及命名也将得到有效统一和高效管理。

图1 华孚工业互联网流程图



阿克苏工厂的“科技感”

作为工业互联网的第一步，华孚已在位于新疆阿克苏的15万锭工厂接入IOT+MES系统试验半年，并且取得良好的运转效果。

试点工厂是集团全资子公司阿克苏华孚的代表性工厂。在该试点工厂中，华孚将IOT设备接入各工序生产设备和辅助设备约500台，在MES系统的帮助下，实现故障自动上报、数据实时统计、记录设备维护等多重智能化功能。

同时平台的工单分配、班组安排、考勤记录等功能使得一线工人规范化操作、降低等单时间，在工时不变的基础上提升总生产效率。

在该系统上线后，工厂迎来了巨大变化。

效率方面，阿克苏工厂细纱机效率由91.09%提升至97.56%，平均锭速由14000提升至16500，产量由1698吨提升至1908吨。通过故障自动上报、备件管理和统一系统参数，缩短故障时间至原先的1/10。

产量方面，试点工厂平均锭速提升15%—20%，设备生产效率提升7%，成品产量增加10%—15%。

图2 试点工厂产量提升情况

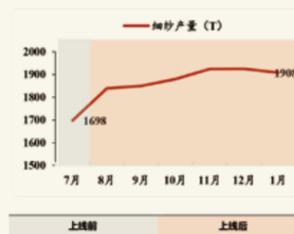


图3 试点工厂效率提升情况



投资回报率方面，试点工厂年增加净利润约690万元，提升净利润约1%，投资回报率超2倍。新疆阿克苏总计10个工厂投入约730万元，每年净利润增加约6087万元，投资回报率超8倍。

表2 生产效率提升估算

估算效率	估算平台启用前	估算平台启用后	效率提升
细纱产量			10-15%
成品产量			10-15%
细纱效率	90%	约97%	7%
故障时间			下降90%
细纱故障			下降50%

试点工厂的成功给了华孚信心，但华孚的“野心”不止于此，驻足工业互联网的浪潮之巅，华孚决心掀起纺纱行业的革命。

华孚构建工业互联网的第一步，踏实地踩在了生产制造升级上——通过生产制造环节的IOT（工业互联网）+MES（执行制造系统）实现前端生产机器的可视化与数字化；将数字化解决方案向中小工厂推广是其第二步。

掀起共享的浪潮

在纱线制造领域，由于行业发展时间长、起步技术门槛低，规模化后管理边际难度加大，扩产速度相对受限，行业集中度低，上市公司如百隆东方、华孚时尚等的市占率仅达1%左右。

而较低的集中度往往意味着低效。一方面，规模以下中小纺纱企业始终面临着产能—订单错配，订单淡季产能过剩的问题。同时，小企业管理水平低下，班组分配、数据分析、设备维护等水平有待提升；另一方面，华孚等纺纱龙头，虽然客户资源丰富，在手订单数量明显较高，却受困于纺纱产业较大的成本压力，产能扩张速度一直受到限制。

因此，华孚数字化转型还蕴含着一个核心关键词：开放共赢。

对于整个行业来说，如果华孚能将工业互联网平台推广到中小企业当中，为中小型企业提供数字化转型服务，实现智能设计、智能生产、智能服务、智能产品等数字化改造；如果由产能效率高、品质好、有竞争力的大型纺纱企业整合现有产能，共同做大做强，纺纱行业或许将共同迎来一个更富有创新力的未来。

这就是华孚搭建工业互联网平台的第二步：将数字化解决方案向中小工厂推广。

在华孚的计划中，当中小企业接入工业互联网系统后，华孚自身接到的优质品牌订单将被转交给这些工厂，华孚产能扩张速度受限的问题将得到解决，而中小工厂也将通过工业互联网系统提升管理运营效率，其生产质量也更容易被华孚以及下游客户在云端进行监控。

根据初步估算，行业目前拥有1.5万亿规模，如果华孚整合5%的小工厂，便有750亿收入，如果提升2个百分点利润率便有15亿利润可以与小工厂分享，真正实现“共赢”。

在此基础上，华孚将致力于搭建纺纱行业数字化撮合平台，真正实现行业整合。

具体而言，华孚的实施方略包括：首先将华孚模式向中小工厂输出，提升行业整体生产效率；其次，进一步搭建工业互联网平台，利用华孚订单优势，加强行业棉花原料把控与中小工厂生产流程线上系统监控，实现华孚供应链轻资产扩张；最后，通过线上撮合交易，积累纱线现货和期货资源，打通买卖双方供求关系，提供其他增值服务，如设备、备件备件集中采购、维修外包等，不断完善升级数字化平台。

根据测算，平台启用后，叠加华孚其他数字化软件，预计整体营业利润率有望提升2pct以上，营业利润提升有望达到40%。预计到2022年，华孚全公司的产能均将接入这套系统，如果整体推进顺利，实现全企业的数字化管理体系，未来几年内，华孚的整体净利率有望获得2pct的显著提升。

华孚时尚目前已有70万锭产能加入工业互联网平台。2021年年内计划完成阿克苏华孚剩余工厂的上线推广，届时系统将支持100余万锭规模的工厂运营。预计到2022年，华孚时尚全部200余万锭产能均可接入工业互联网平台。

从远期看，华孚的工业互联网平台在IOT+MES的基础上，将会逐步向企业内部的经营持续延伸。华孚对生产流程的数字化仅仅是其整体工业互联网的第一个环节，在此之后，将涉及企业库存的精细化数据管理、为客户进行更加精准的画像、成本流程的管控等诸多方面。

在可以预见的未来，华孚将逐步落地最终形成全企业的数字化管理体系，激发纺纱行业新一轮的增长点。TA

编者按：

11月16日，在中美元首视频会晤的当天，中国纺织业也通过接连举行的线上会议，与全球纺织业开展了交流与沟通。国际纺织制造商联合会纺织机械大会、国际纺织制造商联合会董事会视频会议，都表达了全球纺织业团结战胜疫情、重振全球产业的决心，也彰显了全球纺织人引领未来变革的使命。

“面对同样的未来和一致的目标，开放包容、合作共赢才能推动全球纺织发展行稳致远。只有践行多边主义、开展务实合作才是人间正道。”



增进理解互信， 推动全球纺织业创新合作

近 500 人齐聚国际纺联纺机大会探讨行业未来发展

■ 本刊记者_郭春花 墨影

11月16日，国际纺织制造商联合会纺织机械大会在北京时间18:00召开，会议采取线上直播形式进行。国际纺联董事会成员和历任主席、国际纺联管理委员会成员代表、纺织机械企业代表近500人参加了会议。

国际纺联纺织机械大会是国际纺联的传统行业会议，每年由瑞士、德国和意大利纺织机械协会轮流在苏黎世、法兰克福和米兰举办。

国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺联副会长徐迎新、杨兆华，副秘书长兼外事办公室主任袁红萍、市场部主任梁鹏程、社会责任办公室主任阎岩，中国纺织机械协会会长顾平，中国纺联国际贸易办公室主任刘耀中，中国纺织机械协会副会长刘松、秘书长丛政，中国纺联外事办公室国际组织处处长黄嵩、对外交流与合作处处长高洛木等中国纺联代表参加了会议。

主题演讲：

践行多边主义、开展务实合作

孙瑞哲发表致辞指出，当前，世纪疫情和百年变局交织演绎，多边主义同单边主义激烈博弈，作为高度全球化的纺织服装产业，与世界经济复苏的艰难曲折同频共振。应对外部挑战，只有践行多边主义、开展务实合作才是人间正道。国际纺联始终坚持互敬互信互利，共商共建共享，在推动全球产业可持续发展和共同繁荣中持续发挥建设性作用。

第一，坚持和衷共济、聚焦发展，维护安全稳定的全球纺织供应链。国际纺联优化形势研判，分享最佳实践，促进不同区域间、行业上下游互动，加强政策和标准的衔接。第二，坚持普惠包容、绿色永续，推动构建人类与自然命运共同体。国际纺联不断提升行业发展的有效性、公平性、平衡性、协调性，助力落实2030年可持续发展议程。第三，坚持创新驱动、开放共赢，打造高质量发展的产业生态圈。国际纺联秉持正确义利观，从人类命运共同体建设的高度强化创新合作。

孙瑞哲指出，国际纺联纺织机械大会是增进理解互信、推动创新合作的关键平台。相信本次会议必将为未来行业的健康稳定发展带来新的智慧。

2021年是中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年，也是中国加入世界贸易组织20周年。中国积极融入全球、服务全球，把世界机遇转变为了中国成就，把中国成就转变为了世界机遇。开放已成为当代中国的鲜明标识，围绕构建“双循环”新发展格局，新的开放与发展空间正在打开，这是共同的机遇。作为重要的参与者与实践者，纺织服装行业需要开启新的探索。

随后，孙瑞哲围绕中国纺织服装行业的创新实践，与大家进行了分享交流。2020年，受疫情影响，世界纺织品出口前10国家（地区）中仅中国与越南实现了正增长，中国增长幅度达29%，为世界抗疫做出了贡献。今年以来，中国纺织工业保持了平稳运行，纺织机械行业对产业发展形成了有力支撑。2021年1—9月，中国纺织机械进出口总额为61.55亿美元，同比增长14.25%。其中纺织机械进口26.47亿美元，同比增长29.15%；出口35.08亿美元，同比增长5.25%。

孙瑞哲指出，当前，世界经济复苏艰难曲折，增长缺乏长久动力；开放共识有所弱化，贸易区域化成为新特征；数字经济深度渗透，深刻改变全球产业格局；绿色转型全面加速，重塑产业竞争优势与规则。中国纺织服装行业发展环境呈现高度复杂性和不确定性。

孙瑞哲介绍，在此形势下，中国纺织工业进行了一系列新探索和新实践。首先是开放化，广泛深入的全球合作。中国纺织工业持续优化国内外产能布局，整合利用全球优质资源，推动全球纺织产业链价值链的升级。其次是敏捷化，数据驱动的柔性制造。新一代信息技术推动供应链的数字化转型，正形成供需精准匹配、资源高效链接、要素互通互联的柔性制造体系。第三，生态化，协同高效的平台经济。以工业互联网等基础设施为支撑，大中小融通，产供销协同，多要素集聚的产业体系加速形成。第四，体系化，全产品

周期的绿色转型。从材料、用能、制造到回收，绿色低碳循环的产业体系和治理体系加速形成。第五，规范化，以机制创新赋能产业创新。随着知识产权保护的措施机制更加成熟，纺织行业创新日趋活跃。

当前，中国正加快构建“双循环”的新发展格局。新格局下，行业也确立了“十四五”时期的新发展定位，即国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。未来行业将打造更加开放的合作体系、更高质量的创新体系、更有效率的制造体系、更加绿色的产业体系。

最后，孙瑞哲用“良时正可用，行矣莫徒然”的诗句结尾，呼吁全球纺织行业加强合作，创造更美好的明天。

纺织制造企业代表发言：

纺织业预期乐观，投资新技术成为共识

巴西纺织行业代表 Mr.Cervone Rafael（巴西纺织服装协会 ABIT）对近三年巴西纺织服装及机械装备等国际贸易数据进行了对比，并介绍了巴西纺织行业现状——行业企业在生产、销售等方面的发展状态逐步向好。谈到未来发展，他表示，2022年应该是充满挑战的一年：巴西会有选举以及各种各样的结构性改革，包括税收、行政等方面的改革都被推迟，财政发展方向同样存在不确定性。同时，每个家庭的消费欲正在下降，成本压力很高，债务水平和失业率也很高。这都将成为阻碍当地纺织服装行业发展的因素。不过，他相信，未来巴西纺织服装行业仍值得被乐观预期。

孟加拉纺织企业代表 Mr.Salman Ispahani（帕哈特利纺织 Pahartali）介绍，孟加拉的服装纺织占全球出口的10%，对GDP的贡献达到11%。目前，他们有138个经过绿色认证的绿色建筑，这些纺织工厂也在进行绿色转型、推行绿色工业项目，希望能够在在这个领域发挥带头作用。现在的重点就是产品多样化，材料多样化，并且寻求新的市场，寻找在线市场的机会，坚持可持续发展，提升扩大并优化产能。

巴基斯坦纺织企业负责人 Mr. Bashir Ali Mohammed（古尔梅纺织 Gul Ahmed）介绍，这一年巴基斯坦相当艰难，所有的原料都变得非常昂贵，市场需求在急剧扩增，很多机械都依赖进口，今年进口纱锭100万左右，主要扩增在针织方面。在纺织机械上，一些产品需更新换代，还有一些厂房扩大，导致有50%的产量缺口，现在必须大量进口棉花。在种种困难和压力下，巴基斯坦在出口方面保持了27%的增长率。未来，他们仍然要投资发展新技术。

印度纺织企业负责人 Dr.K.V.Srinivasan（普瑞美集团 Premier Mills）介绍，得益于疫苗接种率的提高，与去年相比，2021年印度纺织基本得到了恢复，一些积累的订单得到了释放。具体来看，印度制造产能已经有明显改善，国内消费有大幅上涨，出口在10月达到了新高，服装、家纺、纤维等产业都有很大提高，特别是针织品、家纺的需求比较旺盛。但是印度目前也面临原材料价格急速上涨、服装终端压力较大等问题，同时还面临物流不顺畅，很多订

单无法运输出去的问题。但总体看，2021年以及未来印度纺织前景还是很好。

印度尼西亚纺织企业代表 Ms.Tjokrosaputro Michelle (丹丽丽丝纺织 Dan Liris) 预计2021年印尼纺织服装行业的全年运行会实现正向发展。她表示，尽管在今年7—8月份出现了较为严重的疫情，但已在逐步恢复，开始了进一步的增长。她指出，从行业的整体运行来看，现在印尼的纺织服装行业面临着许多问题，比如集装箱短缺、海运价格上涨、原材料进口受阻等，造成了一定程度的订单积压。她提到，以往印尼从中国进口很多面料，但现在由于限电等能源因素，进口订单多被推迟，使不少服装生产商受到了影响。尽管如此，2022年印尼纺织服装行业仍将有较为乐观的增幅。

韩国纺织企业负责人成善鹤 (永元集团 Youngone) 对韩国、越南、孟加拉工厂生产情况进行了介绍。他表示，永元集团在韩国出口有22%的增长，在连续五六年下降以后，今年反而有了较大增长，这是不同寻常的。成善鹤表示，越南工厂增长非常困难，由于疫情，7月许多工厂都关闭了，10月1日开始恢复，目前尚未完全恢复，有部分订单转移到了中国和印尼。总体来说，9月份越南销售非常低，10月份依然低，11月开始恢复。他说，2021年预计服装和纺织品出口接近310亿美元，和2019年相比依然会出现2.5%的下滑，这意味着在接下来的11月、12月要增加出货。成善鹤还介绍，孟加拉的情况已经有所改善，企业业绩有了非常明显的改善，预计明年还会进一步好转。

土耳其纺织企业负责人 Mr. Denizer Mustafa (迪克塔斯纺织 Diktas) 介绍到，疫情对于整个纺织行业产生了很大冲击，但2020年下半年有一定的恢复，2021年的市场情况相对不错。土耳其作为欧盟第二大纺织供应国，地理上接近欧洲市场，近来土耳其的货币贬值进一步促进了出口。在纺织技术领域，土耳其为纺织行业提供了大量的工作岗位。在供应链方面，土耳其受到的影响不大，进口和出口仍在进行。

他表示，2020年土耳其在供应链方面取得了很大进展，作为美国第八大纺织供应国，土耳其纺织占全球纺织的3%。美国、英国和德国是土耳其的主要市场，今年土耳其出口西班牙的产品增加很多，达到了30%。另外，在过去的18个月里，土耳其对纺织机械投入了大量资金，对针织机械、纤维机械的投资也在增加，未来数月，这种趋势将会更加明显。

非洲撒哈拉地区纺织企业负责人 Mr.Jas Bedi (贝迪投资 Bedi Investments) 介绍，受疫情影响，东非纺织面临供应链中断的严峻形势，大家都非常希望有本地面料供应，以稳定行业发展。得益于疫情控制，东非纺织从去年年底需求开始增长，现在订单已经排到了明年10月。Jas表示，目前东非国家已经加入了非洲国家的自由贸易协定，对纺织业发展将是利好。同样，东非纺织目前也面临关税调整、原料价格上涨、物流不畅通等问题。未来，希望建立一个新的纺织工业园，确保不再遇到供应链中断问题。

摩洛哥纺织服装行业代表 Ms.Fatima—Zohra Alaoui (摩洛哥纺织服装协会—AMITH) 表示，近两年，受疫情影响摩洛哥纺织业面对了非常复杂的状况。不过今年1—9月，行业实现了同比24%的上涨，若未来疫情没有新的负面变化，到年底订单有望恢复到疫情前水平。对于未来行业发展，她持乐观态度——摩洛哥拥有诸多优势，比如地缘优势，对欧美及非洲颇具吸引力；其次，政局较为稳定；再者可再生能源技术尤其是风能优势明显；此外，摩洛哥积极参与了多个区域性贸易协定，国家还在通过政策不断提升产业链竞争力，这使摩洛哥纺织行业能满足更多客户需求。

纺织机械企业代表发言：

致力可持续发展，寻求更好的技术

纺纱机械企业代表 Ms.Terasa Pia (卓朗 Saurer) 介绍到，和其他行业一样，纺纱机械企业也面临着成本问题，由于原材料成本上涨，目前电子、塑料材料都很短缺。Terasa Pia表示，一方面，从某种意义上讲，这些问题的存在，其实也是一件好事，这说明需求超过了供给。与去年相比，今年市场情况有所好转，纱锭、织机都增长了2倍；另一方面，行业也面临着原料物流方面的问题，现在市场形势一片向好，订单充足，但就是没有运输能力。除了在亚洲的客户外，由于欧盟绿色新政的实施，欧洲客户的需求也正在快速发生变化，Terasa Pia表示，他们也在学着去理解新政对于机械生产商意味着什么，对于客户来说意味着什么。

织造机械企业代表 Mr.Andié Wissenberg (欧瑞康 Oerlikon) 介绍，纺织行业目前前景乐观但仍面临挑战。虽然大家来自不同的领域，生产着不同的产品，但他们对纺织行业未来的发展有着相似的看法和共同的期待。在过去的几个月里，涤纶的生产有了很大恢复，增加了上百万吨的产能，未来2—4年，涤纶的产能还会不断上升。在人造纤维领域，中国是大宗商品的来源。另外，绿色转型升级是当下重点。目前世界上只有不到1%的纤维来源于绿色可降解材料，未来这个数字可能会有所增长。他表示，中国市场对他们来讲是最重要的，为此他们正在进行技术创新。

梭织机械企业代表负责人 Mr.Johan Verstraete (必佳乐 Picanol) 介绍，从去年年底至今年一季度，中国、土耳其、巴基斯坦等国家都有了较大复苏，第三季度印度也出现较大增长，再加上相关法规的出台，吸引了不少投资者前来咨询设备投资。特别是中国市场，在过去几个月，有较大的区域性投资增长，因为中国纺织工业发展非常强劲，国内需求也非常大。当前各行业都面临着成本上升，必佳乐也不例外，希望市场能接受机械设备的成本上升。总体来看，未来必佳乐仍将保持健康的发展趋势。

印染机械企业代表 Ms.Natascha Meier (桑德森力玛 Santex Rimar Ag) 介绍，从总体形势来看，受疫情影响，目前印度、孟加拉、巴基斯坦等地区仍然相当艰难。当然，通过提升产能与生产水平，中美、南美也出现了复苏迹象。从设备方面来讲，针织圆纬机方面出现较大增长，比如涤纶面料需求量在加大，毛纺方面，美国订单在逐步恢复。她表示，对企业而言，最大的挑战还是纺织机械及配件成本在不断增加，大家的承受能力存在差距。按照现有产能，加之疫情带来的挑战，企业的业务发展速度在减缓。不过，她对于2022年仍然充满信心，相信未来前景可期。

数码印花机械企业代表 Ms.Genoni Adele (美佳尼 EFi Reggiani) 表示，2020年下半年和2021年上半年数码印花市场展示出强劲增长势头，预计2022年仍将保持增长。Genoni Adele认为，这种增长主要由两个趋势决定，一个是消费行为趋势在转向数码，产品从设计到上架的时间周期有所缩短；二是设计师和品牌都在转向可持续发展模式，以便能够以经济的方式实现大批量生产，这种转变是推动行业发展的主因之一。

Genoni Adele表示，由于印花机械制造商很难把制造成本的增加全部转移到消费端，因此也面临着较大发展压力，这

也是明年值得观察的重点和值得关注的趋势。

中国纺织机械协会会长顾平介绍，中国的纺织机械产业链完整，品种多、门类广。中国纺织机械产品销售国内市场占有率已达到75%，2020年规模以上纺机企业营业收入超过700亿元，出口额达45亿美元。顾平表示，2021年1—9月我国纺织机械进出口累计总额为61.6亿美元，同比增长14%；从2016年开始，中国的纺机出口开始实现正增长，2019年开始，出口陆续大于进口。他说，目前中国纺织行业正处于高质量阶段，产业链生产稳定持续，对于“用工、增效和提质”的挑战和需求更为迫切，对装备的连续化、自动化、绿色化要求更高。谈及未来，顾平表示，中国纺织机械行业会立足于“双循环”发展，着眼于“双碳”目标，在节能减排方面开辟新的发展路径，同国内外纺机企业交流，共创未来。

国际纺织经济学家 Mr.Olivier Zieschank 发布了《国际纺织第11次新冠疫情影响调查结果》中有关纺织机械行业的情况。此次调查包括今年5月和10月大家对当时商业情况和未来预期两大类问题的回答。10月的调查结果显示，当前商业情况不及5月。对于未来形势的判断，纺机行业内有45%的人认为好，15%的人认为不好，但是大家都认为当前全球经济有了明显好转，鉴于从2021年开始出现订单积压，总体预计2022年的订单将有一定幅度增长。

国际纺织总干事 Dr. Christian Schindler 在对第11次新冠疫情影响调查结果的补充中表示，从此次问卷来看，全球纺织整体形势都得到了改善，虽然复苏并未完全达到预期，但除了东亚地区外，大部分区域情况良好。大多数地区对上游业务的预期不及下游，下游市场有望赶上上游市场。纺织机械企业的情况也非常好，对未来发展的预期仍然保持谨慎乐观，预计到2022年以后，通胀仍然居高不下。

会议总结：

凝聚共识、推动务实合作

国际纺织联席主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在总结发言中表示，这次会议的主要目的是凝聚共识、推动务实合作、传递信心和正能量，聚焦全球纺织业可持续发展。他认为今天的会议在很大程度上达到了目标。会议内容丰富，发言嘉宾公开分享了他们对前进道路的看法，同时对缺乏明确性或需要进一步阐述的议题表达了关切。

孙瑞哲指出，一直以来，国际纺织致力于在全球、区域和国家间，与利益相关方开展广泛协调，确保最大程度的包容。他说，多年来，作为朋友和合作伙伴，纺织机械制造商见证并参与了纺织行业的发展。希望大家继续关注和支持纺织行业的发展，实现合作共赢。让我们共同努力，成为全球纺织服装大家庭团结与繁荣的推动者和贡献者。



国际纺织联席董事会视频会议召开。

国际纺织：勇担时代责任，构建纺织服装命运共同体

■ 中国纺织外事办 / 文

11月17日，国际纺织制造商联合会董事会视频会议在北京时间18:00召开。国际纺织联席主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲出席并主持会议。国际纺织前任主席、中国纺织原会长王天凯，中国纺织副会长徐迎新、杨兆华，中国纺织副秘书长兼外事办公室主任袁红萍，社会责任办公室主任阎岩，国际贸易办公室副主任刘耀中，外事办公室国际组织处处长黄嵩、对外交流与合作处处长高洛木一同出席会议。

在会议开幕发言中，孙瑞哲谈到，我们即将结束不平凡的一年。尽管全球经济活动一直在稳步复苏，但前路依然艰难。全球供应链正在受到新冠肺炎疫情大流行、消费需求激增、劳动力短缺和海外生产延误所带来的冲击。

孙瑞哲指出，随着2022年的快速临近，我们应该勇担时代责任，坚定朝着构建纺织服装命运共同体目标迈进。并重点要做好以下几件事。

首先，关注人。面对这场事关人类前途命运的世纪考验，各经济体和社会各界都始终坚持人民至上、生命至上，保持人民有韧性——拥有健康、良好的教育和社会保护。同样，在这样一个艰难时期，应该考虑纺织产业链和供应链所有参与者的需求和期望，应该维护和承认所有纺织人作为生产者、投资者和消费者的尊严和权利，促进公平增长和社会包容。

其次，关注气候和可持续性——发展低碳经济，应对气候变化。在中国纺织，我们正在致力于整合政府、行业管理部门、智库、科研机构和技术机构等实体在全球产业链中的优势资源，助力纺织企业能够通过研发，技术和产品创新，以及人才培养，探索自身可持续发展道路，并为国家实现碳排放目标做出贡献。

第三，关注创新——确保技术发展在推动行业包容性和长期增长中发挥重要作用。当前，以网络化制造、大规模定制和共享制造为特征的新业态正在蓬勃发展；移动互联网技术、AI技术等不断创新流通业态、购物场景和服务体验。在中国，纺织和服装行业正成为社交电商、直播电商等模式创新最活跃的产业。

第四，关注贸易与合作——这是我们行业几十年来一直受益的增长引擎。纺织部门是国际产业链和供应链的实践者和贡献者。近期全球供应链出现问题，既有疫情的客观原因，也有单边主义和保护主义等人为因素。我们要坚持普惠共治的原则，促进产业互联互通，推动自由贸易进程，保持产业链稳定，建设开放型世界经济。

孙瑞哲最后表示，国际纺织已成为全球纺织行业多边主义的重要实践平台，既属于其成员，也属于世界。他感谢董事会和秘书处一年来的辛勤工作和为国际纺织做出的贡献。作为主席，他将继续尽最大努力帮助壮大和发展国际纺织，确保其继续为世界各地的纺织行业提供服务。

孙瑞哲还就行业面临的物流、劳动力短缺等问题和与会成员进行了沟通，分享了我国纺织业在提高生产率方面的经验和实践。

会上，徐迎新代表国际纺织奖项委员会向董事会报告：2022国际纺织奖项申报工作即将启动，并介绍了委员会的有关工作情况。

会议回顾了2021国际纺织纺织机械大会召开情况，肯定了国际纺织在推动全球纺织经济强劲、可持续和包容性复苏方面发挥的关键作用；会议还就2022国际纺织达沃斯年会的召开时间和形式再次进行了讨论。

国际纺织历任主席及董事会成员出席会议。

会议决定，下次董事会视频会议将在2022年1月召开。TA



今年以来，柯桥纺织产业以“双碳”目标为导向，加速可持续时尚发展进程。

聚焦共同富裕 柯桥先行一“布”

瞄准“双碳”目标 加速绿色转型

本刊记者_王利

随着“碳达峰、碳中和”呼声在全球范围内持续升温，我国作为全球生态文明建设的重要参与者，将力争在2030年前达到碳达峰，2060年前实现碳中和。“3060”目标开启了我国低碳新时代，对于纺织服装行业而言，如同一根具有非凡力量的“指挥棒”，正带动整个产业链向着绿色低碳转型。柯桥纺织作为中国纺织的重要组成部分，以此为契机，正积极探索以绿色材料、绿色印染、绿色生产、绿色认证、循环发展等为核心的全产业链绿色制造体系。

近年来，柯桥区正瞄准“绿色高端、世界领先”的目标，深入实施传统制造业改造提升和印染产业转型升级两大省级试点，聚焦高端化、智能化、协同化、绿色化，在节能减排方面取得显著成效，着力打造现代纺织产业集群。“十四五”时期，在我国构建“双循环”新发展格局背景下，在国家碳达峰、碳中和目标导向下，拥有完整纺织产业链的柯桥纺织行业将如何迎接行业全面绿色转型的大势所趋？如何以“一块布”加速推动行业可持续时尚进程，彰显纺城担当？

绿色材料 从源头减少碳足迹输出

柯桥拥有完整的产业链，建立了包含上游的聚酯、化纤原料，中游的织造、染整，下游的服装、家纺和轻纺市场等一条完整的产业链和市场产销体系。产业链环

相扣，通过上游纤维原料建立起绿色环保体系，从源头减少向下游的碳足迹输出，将推动纺织全产业链生态链的绿色发展。对此，柯桥纺织行业的许多纤维材料源头企业率先行动起来，倡导绿色低碳发展模式、促进传统纺织业的转型升级。

发展循环再利用化学纤维是我国纺织行业实现可持续发展的重要途径，也是柯桥部分纺企探索转型升级的重要方向。浙江兴发化纤集团有限公司作为一家集研发、生产、销售于一体的专业化纤维供应商，是柯桥纺织行业环保浪潮的弄潮儿之一。该公司于2019年通过GRS(全球回收标准)认证，开始投身于环保再生纤维的生产，通过回收利用废旧塑料瓶，再经由物理方法制成再生聚酯切片，替代了来源于石油的原生聚酯切片，从源头上减少了对能源的消耗。

为推动产品结构转型，兴发集团斥资10亿元，兴建了绍兴诚邦高新纤维科技有限公司，并相继推出再生涤纶、再生氨纶包覆丝等再生类产品，希望将公司绿色低碳理念传递给下游合作伙伴。据了解，公司力争在2023年底，再生类产品占公司产品的70%及以上，响应国家“碳达峰”和“碳中和”的号召。

随着环保意识的增强，可实现自然降解的生物基化学纤维逐步赢得市场青睐，部分柯桥纺织企业以责任担当态度，走在创新前沿，攻克重重难关，取得显著研发成果。

绍兴禾素时代抗菌材料科技有限公司推出的禾素纤维是基于聚乳酸(PLA)和聚羟基丁戊酸酯(PHBV)两种生物质且可生物降解材料，植物来源，在低碳排放、完全可降解、广谱抗菌、抗病毒、驱螨防臭等方面有优势，符合碳达峰、碳中和目标导向下的发展趋势。

纤维是纺织产业链的源头，近年来，聚焦绿色发展，柯桥纤维领域不断调整优化结构，新材料、高新技术纤维领域取得显著成效，棉、麻、毛、丝等天然纤维蓬勃发展，循环再利用化学纤维、生物基化学纤维、竹纤维等功能性纤维技术持续进步，从源头提升下游产业链整体价值，降低向下游供应链碳足迹输出。

绿色印染 用数字赋能高质量发展

柯桥不仅是全国最大的纺织产业集群，也是全国最大的印染集聚区，“印染+市场”是柯桥纺织产业的独特优势。自2018年柯桥印染产业集聚升级工程顺利完成以来，近年来，进一步加大“数字”赋能，把循环化改造成果更好转化为高质量发展动能，通过设备工艺、科技创新、智能化改造等举措，在生态环保方面取得跨越式发展。

据了解，当前柯桥印染行业深入开展绿色制造体系建设，已成功创建1个国家绿色工厂、10个市级绿色工厂、2个绿色园区、4个绿色产品。浙江迎丰科技股份有限公司作为国家级“绿色工厂”，绿色生产体现在各个环节，致力于打造集低浴比短流程染色、低排放热定型、数字化生产过程管理于一体的国际领先绿色印染工厂与大规模生产基地。公司投资10亿元，新建了一条全新的染料数字化配色和管道输送系统数字化生产线，工作人员只要在设备终端输入指令，成千上万匹面料就按照流程自动存取、发送，效率比改造前大幅提高，面料色差返修率几乎为零。

在柯桥滨海集聚区，以数字赋能绿色印染的企业比比皆是，绍兴英吉利印染有限公司就是其中的典型代表。公司与北京数制科技合作打造的“智慧印染”平台，通过全面打通ERP、MES、PLM、设备系统等信息孤岛，充分挖掘数据之价值，可实现降低订单逾期率、提升染色一次成功率、节约染化料成本、降低能耗浪费等。目前，“英吉利印染”通过智能化改造，入选国家工信部工业数据分类分级应用试点名单，是全国纺织行业10家试点企业中唯一入选的绍兴企业。

近年来，随着首个绿色印染团体标准发布和全域印染企业改造提升行动方案出台，柯桥深入推进传统印染行业节能降耗、



清洁生产、减污增效、资源再利用，迈向高新化、智能化、绿色化发展。越来越多的印染企业主动转型升级，在生产设备自动化、智能化以及互联互通的智能信息运作平台顺利运行的基础上，进一步加快数字化建设，全力打造智慧工厂，以绿色印染支撑“双碳”行动，助力产业链高质量发展。

绿色产品 以供给引导可持续时尚

近期，太平鸟、爱慕等各大服装品牌纷纷行动起来，通过联合产业链上游各环节企业，发布碳中和愿景或碳足迹测评报告，以绿色产品供给带动绿色消费，为引领中国纺织行业低碳发展贡献力量。在柯桥，面料是对外输出的纽带，是对话上下游市场的有效桥梁，许多纺织企业在面料上下功夫，一方面以需求倒逼上游转型，另一方面以供给引导下游市场可持续时尚。

随着柯桥纺织行业向着“科技、时尚、绿色”新定位转型升级，越来越多的面料企业通过材料创新、生产工艺创新等方式，让面料更符合绿色环保，绍兴太泰纺织品有限公司就是其中的代表企业之一。公司瞄准市场需求，开发出两大系列主营产品，一是可降解的天然纤维面料，如：天丝、醋酸、竹纤维面料及混纺面料；二是亲肤舒适环保的新型化纤面料，如：仿麻、仿真丝、仿醋酸等产品。并从色彩、提花等方面进行创新，迎合年轻消费者绿色化、时尚化、个性化、舒适化需求。

据了解，前段时间，一家山东的品牌客户专门驱车来到中国轻纺城，找到位于东市场的太泰纺织，原因是被该公司直播的一款可天然降解醋酸面料吸引，希望达成长期合作。这样的故事在中国轻纺城时有发生，由此可见，市场对绿色产品的认可度和接受度已经越来越高。

那么，一款面料如何认定是绿色产品？在碳达峰、碳中和目标导向下，如何让下游客户或消费者了解产品的碳足迹情况呢？近日，浙江人信低碳数据研究有限公司在柯桥注册成立，由中国人民大学环境学院强大的技术团队提供技术支持，致力于以柯桥纺织产业链为切入点，全面评估企业生产过程和产品的碳排放水平，通过对产品全生命周期碳排放进行计算分析，企业可将其产品的碳足迹以贴上“碳标签”的方式告知消费者，从而引导消费者选择和购买绿色产品。

从纤维材料、织造染整到面料成品，拥有完整产业链条的柯桥纺织行业，在“碳达峰、碳中和”成为全球共识的大环境下，政企同心、携手发力，积极承担社会责任，通过设立碳减排目标、开发创新绿色产品、倡导可持续性标准以及融入循环经济等方法，将可持续性融入整个纺织产业链以及企业运营和产品中，推动柯桥传统纺织产业加速绿色转型，提升综合实力和国际竞争力。TA



CHINA TEXTILE CITY

中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790

打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



纺城有家 特别的榜样 16

忆峥嵘岁月，迎时代之变。2021年是“十四五”开局之年，也是中国共产党成立100周年。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。为献礼百年华诞，回顾以党建为引领的中国轻纺城所取得的成就和变革，特开辟“纺城有家·特别的榜样”专栏，甄选百位党员先锋，以小见大，展现新时期纺城党员如何以新作为、新担当传承新时代纺织精神，续写新征程纺城辉煌。

献礼百年华诞 续写纺城新篇

■ 缪智芬 / 文



热心公益 不忘初心

姓名：王斐
入党时间：2011年10月
从事行业：窗帘面料
所属党支部：绍兴县新亚泰纺织印花有限公司党支部

作为新生代的党员经营户，王斐经营的窗帘面料以高端的品质、新颖的设计赢得市场青睐。多年来，王斐在研发创新方面紧跟当下市场流行趋势，开发出无缝拼接、绣花等各种新风格、新工艺产品，迎合消费者对时尚性、多样化的需求。作为党员，王斐非常重视对客户的承诺，以一颗赤诚之心对待每一位客户。去年，王斐经营的落升布艺被市场评为“诚信经营户”。

在认真做好本职工作的同时，王斐时刻不忘党员初心。一次偶然的机会，王斐接触到网络公益捐款，从那以后她的公益之路越走越宽，通过水滴筹帮助了许多经济困难的大病患者。在王斐的影响下，她的许多朋友也通过网络公益为需要帮助的人贡献力所能及的力量。

去年疫情期间，王斐发动家人一起加入到柯岩街道社区防疫志愿者行列之中，每天负责测量出入人员体温、登记外来返乡人员信息等工作，并与小区安保、志愿者们一起轮流值班，确保24小时有人在岗。“任何人遇到这样的场景，都会伸出援助之手，更何况我是一名共产党员，要对得起组织的信任、对得起共产党员这个称号。”王斐说道。



脚踏实地 牢记使命

姓名：张军
入党时间：1999年6月
从事行业：染色印花面料
所属党支部：中国轻纺城东市场党支部

作为入党22年的老党员，张军在工作、生活中始终对自己高标准、严要求，时时刻刻谨记自己作为共产党员的使命，勤奋刻苦工作、积极帮助他人，发挥党员先锋模范作用。

“做事先做人，万事勤为先”是张军一直恪守的行为准则。20多年来，张军脚踏实地、埋头苦干，以饱满的工作热情、严谨的工作态度投身到纺织行业当中。据了解，张军公司主要经营染色印花面料，靠着过硬的质量、新颖的设计、多样的品类在客户当中建立了良好的口碑。张军表示，在今后的学习工作中，他会继续努力，提高自己的工作能力，为轻纺城的发展贡献一份力。

平时，张军也会抽出时间积极学习理论知识，提高自己的政治素养、思想觉悟和理论水平，牢记共产党员的初心和使命。去年，张军和支部成员们一起到湖塘街道香林村的“红色教育基地”，探访红色足迹，追寻红色记忆，感悟红色力量。他表示，在这次的“红色之行”中，他深刻感受到先辈们为了人民幸福不畏困难、艰苦奋斗的奉献精神；在今后的工作生活中，他会继续以优秀共产党员的标准严格要求自己，用实际行动帮助他人。



坚定初心 做先锋经营户

姓名：祁来富
入党时间：1984年5月
从事行业：坯布面料
所属党支部：中国轻纺城坯布市场党支部

1984年入党的祁来富，做过十多年村务工作，在基层岗位上发光发热。后来，随着市场经济的发展，祁来富看中了纺织行业的广阔发展前景，开始尝试转行做面料。多年来，祁来富一直谨记自己作为共产党员的身份，在经营中时刻以党员的标准要求自己，始终坚持依法经商、诚信经营、文明待人、热心助人。

作为市场里的党员经营户，祁来富一直把为市场服务、为商户服务作为自己的责任和使命，在平凡的岗位上继续发挥共产党员的模范作用。他积极响应市场的各项活动，带头学习、遵守市场的各项规章制度，参与到市场制度宣传、经营秩序维护等工作当中。疫情期间，祁来富积极投入到市场、社区的抗疫志愿者工作中，呼吁大家戴好口罩、少出门、少聚会，并协助检查登记出入人员信息，为市场、社区守好疫情防控大门。

入党37年，祁来富牢记党员使命，不忘党员初心，认真做好本职工作、热心参与支部活动、积极投身公益活动，力所能及地发挥党员先锋模范作用。祁来富说道：“我将更加坚定理想信念，加强学习，提高认识，在思想上、工作上、行动上与党保持高度一致。” TA

聚焦 FOCUS

轻纺城集团 召开国际物流中心关停拆迁工作动员会

■ 本刊记者_郭莹颖 文/摄

11月16日，中国轻纺城集团股份有限公司召开国际物流中心关停拆迁工作动员会。会议由公司党委副书记、副总经理王百通主持，党委书记、董事长潘建华作动员讲话，轻纺城建管委副主任罗为民出席会议，250余户国际物流中心39年使用权房屋受让人参加会议。

中国轻纺城国际物流中心2003年开业运行，占地29.5万平方米，建筑面积30万平方米，入驻经营户500余家，为中国轻纺城起到了良好的配套服务作用。国际物流中心分为三个区：西部仓储区集存货理货、样品展示于一体，东部联托运区拥有180条联托运路线，覆盖全国30个省市179个大中城市，年货运量达500万吨；外围服务用房区提供餐饮、住宿、汽修汽配等相关服务。

为满足亚运会场馆配套设施建设需要，经政府研究，决定对中国轻纺城国际物流中心实施关停拆迁。本次关停拆迁范围为东至大越路-绍兴纺机集团-杭绍台高架、南至裕民路、西至镜水路、北至钱陶公路。总占地面积438.35亩，总建筑面积290245.03平方米，涉及仓库、外围服务用房、联托运等各类承租户共527户，其中39年使用权承租户316户，非39年使用权承租户211户。

会上，公司副总经理高晓辰宣读拆迁任务书和相关补偿办法，明确本次关停拆迁工作的流程安排、时间节点、手续办理、评估调查等相关事项。

潘建华从需求、政策、态度三方面进行动员讲话。潘建华表示，本次关停拆迁工作是亚运会成功举办需求，也是柯桥现代化发展的需求，同时还是轻纺城转型升级的需求。轻纺城集团一直将自身与广大经营户



动员会现场。

视作共同体，致力于服务好经营户。接下来，集团还将有序推进轻纺数字物流港建设，实现从传统物流向数字、智能物流发展转型，进一步提升物流产业的可持续发展。

据悉，数字物流港项目位于绍兴市柯桥区北部，杭绍台高速东侧，钱滨线以南区块。项目总用地面积约465亩，总建筑面积约90万平方米，齐贤工业地块（约94亩）土地已于10月8日成功摘牌。该项目聚焦联托运、智能仓储、交易市场，异地货站、跨境电商、市场采购贸易等海关监管仓（场）核心功能，提供配套的电商、办公、住宿、餐饮、汽车维修等生产生活服务，着力打造一座轻纺数字物流城。 TA

打破时空限制，数字赋能“零次跑”

中国轻纺城北联市场营业房网拍顺利完成

■ 本刊记者_王利



11月2日，中国轻纺城北联市场营业房网拍正式开启，通过“网上轻纺城”APP的“网拍”板块进行线上拍租，打破时间、空间限制，方便报名、看房、选房、拍房，不仅大大增加营业房的曝光率，还有效促进市场工作降本提效，以数字赋能“零次跑”，深化“三服务”，助力市场繁荣发展。

据了解，本次北联市场共计171间营业房进行网上拍租，从11月2—17日持续进行。本次“网拍”成功租出营业房111间，已拍租营业房起拍价合计2463.2万元，最终成交价合计2833.7万元，增幅达15.04%。拍租期间，“网拍”频道累计访问次数49.5万次，“网上轻纺城”APP累计新增注册用户1174人。

“这两天正好在外地出差，要是以往集中线下拍租，时间上就协调不过来，现在网上拍租就没有这样的后顾之忧了，虽然这次我并未中标，但是我认为这种新模式是值得推广的，从报名、缴纳保证金、资格审核，到最后竞拍，通过手机APP就能实现，非常方便。”参与首日拍租的王先

生在轻纺城经营多年，对网上拍租这种新模式大加赞赏。

北联市场相关人员告诉记者，曾经营业房拍租基本在轻纺城会展中心统一进行，从报名到拍租，本地经营户需要来回多次跑，外地人员要耽误更多时间，市场工作人员前期也需要多次和意向竞拍者对接交流，工作量非常大。而营业房网拍可实现所有项目的菜单式服务和在线服务支持，具有公平性、规范性、便捷性和高效性等优势，进一步扩大了竞拍者的覆盖面，优化服务体验。

轻纺城集团相关负责人表示，中国轻纺城营业房网拍率先在北联市场打响“第一枪”，后续还将在旗下各个市场持续推广。这是中国轻纺城在数字化改革过程中，利用“数字轻纺城”平台对市场服务提档升级的一项实际应用，将有效避免疫情期人员集聚，从“往返跑”升级为“零次跑”。下一步，轻纺城集团将继续深化“数字轻纺城”建设，努力实现“数字+服务+金融”，培育市场经济增长点，助力打造新时期国际纺织之都。 TA

后疫情时代，如何实现可持续未来？

第八届“十如对话”在线会议举行

■ 本刊记者_徐长杰

11月12日，第八届“十如对话”在线会议举行，来自全球不同领域的思想领袖和行业专家齐聚一堂。会议围绕“跌宕时代 布局未来”主题，深入探讨后疫情时代政府、企业和个人如何助推经济稳步复苏，实现更绿色环保的未来。

溢达集团副董事长杨敏贤在致辞中表示，溢达集团在可持续发展方面取得了长足进步。例如，早在第六届“十如对话”已积极为推进联合国可持续发展目标布局；在废水处理方面较有成就；成为今年启动“中国棉花”可持续发展项目的首批品牌企业之一。

桂林市副市长王昕在线上致辞道，期待企业结合各自专业特长和研究优势，深入交流、共同探索与环境保护相适应的新发展模式。

英国伦敦大学卫生与热带医学院诊断研究首席教授以及国际诊断中心（IDC）总监 Rosanna Peeling 谈到，自疫情流行以来，检测一直至关重要。为获取检测试剂和新冠疫苗而进行的全球竞争，导致了不同国家间的巨大不平等，她希望大家共同努力，推动经济复苏。她强调了紧密联系的全球三大安全重点，即气候变化、全球防疫和抗生素耐药性。

会议期间，举办了三场主题研讨会，与会嘉宾积极分享了各自观点。

SES ASTRA、SES Global 的创始人/联合创始人、SeraphimSpace Capital 企业咨询委员会主席坎迪斯·约翰逊（Candace Johnson）作闭幕演讲时表示，我们当前面临的挑战是拯救世界、保护环境及守卫家园。数十年来，我们一直通过太空追踪全球气温上升和冰川融化的情况，这些信息对我们收集保护生态、保护海洋和确保世界粮食供应等至关重要。

溢达集团品牌及分销部董事总经理潘楚颖作闭幕致辞时表示，本届会议重申了一个共识：有关气候变化的宏大目标需要多方合力共同实现。现在是每个人思考如何在外部压力下共同行动的时候了。十如对话为深入探讨可持续的社会经济发展模式提供了宝贵机会。溢达集团将以应对气候变化和缩小贫富差距的企业愿景，继续推进相关工作。

研讨一：保护自然和社区，重新定义旅游

第一个研讨环节以“生态旅游和文化交流——保护自然和社区 重新定义旅游”为主题。香港理工大学酒店及旅游管理学院院长、讲座教授田桂成指出，过去20年里，旅游业普遍存在“越多越好”的错误理念。例如，尽管来自斯堪的纳维亚的游客激增，但塞内加尔当地却并未获得经济效益，原因在于许多旅行社都由斯堪的纳维亚运营。田桂成认为，可持续旅游意味着去帮助当地小型旅馆或民宿，诸如为在人口贩卖中获救女孩提供培训以帮助她们重新融入社会的旅馆。

欧华尔顾问有限公司董事及创始人罗健中分享了几个从不同角度看待生态旅游的可持续发展项目。例如，“深度环保”酒店不仅仅是节能或节水，还可以寻求通过食品和系列活动引导和培育绿色环保的生活方式，具有一定的教育意义。通过让客人参与灌溉和照顾农作物，当地的农场和果园也可以成为游客体验大自然生活的一部分。

悦榕控股品牌总部资深副总裁何仁榕表示，悦榕连锁酒店在恢复土地和自然面貌方面已有多年经验。谈及“生态”的定义时，她指出，多数人仅把“生态”与自然保护概念联系在一起，但可以进一步理解为保护生态自然和文化之间的平衡。

在问答环节，嘉宾们探讨了如何在生物塑料方面进行创新，以推动更多酒店逐步淘汰一次性塑料制品，以及如何强化生态旅游在培育人们尊重和保护环境方面的重要性。

研讨二：推进碳中和，迈向净零之路

在研讨二“碳中和——迈向净零之路 障碍和加速器”环节，香港科技大学环境研究所首席发展顾问陆恭蕙表示，她希望气候变化作为一种生存危机，能让各国共同努力，推动实现碳中和。她认为，政府需要果敢地鼓励创造净零企业。这就要求每个国家制定和通过适应不同政治制度的气候政策。

一带一路绿色发展国际研究院执行院长张建宇表示，恰逢美国和中国同意共同应对气候变化，本次论坛恰逢其时。他指出，中美两大国际重要成员愿意做出资源承诺，以实现碳中和，令人欣慰。

施耐德电气集团董事长兼首席执行官赵国华强调，实现碳中和的迫切性需要达成全球共识。从全球化的角度而言，由于气候议程被视为各国和利益相关者的趋同点，他对实现碳中和持谨慎乐观态度。

问答环节，嘉宾们讨论了如何通过竞争性定价给人们提供选择来改变其行为，使其朝着碳中和的方向发展，以及企业和政府须如何共同努力，支持气候友好方案的发展。

溢达集团新任首席执行官童成宣布了溢达集团的净零排放承诺。溢达集团的目标是：2050年实现净零排放，以及至2035年实现温室气体排放量减半。

研讨三：培养前瞻性的企业实践，探索全新未知世界

研讨三“企业的角色——培养前瞻性的企业实践 探索全新未知世界”环节邀请了资深的商业领袖，分享了各自见解。

中国光大环境（集团）有限公司董事会主席、总裁及清华大学校级兼职教授及PPP（政企合作）研究中心共同主任王天义分享了他认为最重要的两大挑战：新冠肺炎疫情和气候变化。为了保护现有的生态环境，他认为扩大可再生能源至关重要。此外，企业对实现碳中和有着不可推卸的责任。

淡马锡控股董事长林文兴指出，新冠肺炎疫情加速了数字化和供应链转移，也强化了企业的应变能力。随着居家办公越来越普及，各地区必须调整战略，积极提升竞争力。

汇丰集团总经理兼恒生银行有限公司执行董事及行政总裁施颖茵表示，目前的首要任务是帮助年轻一代做好职业生涯准备，并教导他们保护地球。她还透露，利益相关方和客户正在为与可持续发展相关的产品和服务设定更高的标准和期望。TA



论坛探讨了互联网驱动下的产业供应链创新与时尚商业生态塑造。图为与会嘉宾合影。

聚合时尚，链动未来！

2021 中国时尚男装产业发展论坛在广州举行

■ 本刊记者_罗欣桐

11月17日下午，“聚合时尚，链动未来”——2021中国时尚男装产业发展论坛在广州轻纺交易园成功举办。论坛以“聚合时尚，链动未来”为主题，由中国纺织工业联合会流通分会、广东省服装服饰行业协会、广东省服装设计师协会主办，广州市红棉国际时装城、广州轻纺交易园、广东省时尚服饰产业经济研究院、广东国际时尚艺术研究院承办。

中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏，国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲，中国纺联流通分会副会长徐建华，中国纺联新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰，中国纺联品牌工作办公室主任屈飞，广东省服装服饰行业协会会长、广州市红棉国际时装城总经理卜晓强，广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏，中国服装设计师协会副主席、广东省服装设计师协会会长计文波，中国服装设计师协会副主席、武汉纺织大学服装学院教授熊兆飞，杭州希疆新零售研究院院长、阿里新零售研究中心原负责人游五洋，广州轻纺交易园执行总经理杨志雄，以及来自广东省重点服装专业市场负责人代表、服装设计师等百余人参加了此次活动，共同探讨互联网驱动下的产业供应链创新与时尚商业生态塑造。论坛由中国纺联流通分会秘书长王水元主持。

主旨发言：推动行业新生时尚力量崛起

会上，徐建华表示，当前国际国内市场环境不断变化，新技术带来的商业模式变革，新生代带来的消费方式变革，产业动能转换、技术进步和品牌创新带来的上下游合作模式变革，都给男

装产业和市场流通带来全新的挑战和发展机遇。专业市场要全面重新审视新生代消费者价值，发展体验经济；要围绕品牌化目标推动男装流通渠道数字化转型、供应链协同等方面的创新升级；要为本土原创男装品牌提供更多层次、更加丰富、更加精准的专业化服务，推动广大中小服装企业快速发展成为行业的新生时尚力量。

刘岳屏在致辞中表示，在构建“链长制”的背景下，协会作为时尚产业集群服装产业链“链主”单位，正在开展推动产业数字化、推动非遗时尚化、推动外贸高质量发展的探索。他希望通过本次论坛各方代表都可以有所收获，共同携手为纺织服装产业的升级发展作出贡献。

任兴洲分析了2021年经济形势及2022年发展方向。她表示，明年政策主基调仍将是稳中求进，行稳才能致远，纺织服装行业应对未来发展趋势有一个更清晰认识，对今后的发展保有信心。

游五洋表示，如今线上线下面临一个再平衡过程，企业一定要站在未来去看现在。从经营模式角度来看，建立商品高速流转的体系，实现线上线下同款同价、直接零售是整个行业的大势所趋。面对大环境的变化，企业既要回到零售经营的本质，做好品牌和零售基本功，也要抓住风口和流量洼地，两者结合才能够实现基业长青。

屈飞表示，科技进步和文化发展对行业带来了新观念、新人群和新启示。青年文化和青年消费趋势对品牌文化创造力提出更高要求，唤醒行业对Z世代时尚人群画像进行更深入的理解和研究，越来越多积极、敏锐、先行的品牌和年轻创造者们一起用行动在这个时代破壁重启、创造创新，带动产业奔向未来。

高端对话：缔造数字经济与供应链协同创新

在高端对话环节，主办方邀请了中国服装设计师协会副主席、中国男装定制研究中心主任、武汉纺织大学服装学院教授熊兆飞，杭州希疆新零售研究院院长、阿里新零售研究中心原负责人游五洋，广州轻纺交易园执行总经理杨志雄，中服时尚（广州）设计有限公司董事长陈剑锋，波特邦威服饰有限公司董事长陈锦康就“互联网驱动下的产业供应链创新与时尚商业生态塑造”这一主题进行了深入交流与探讨。

杨志雄以广州轻纺交易园为例，分享了原材料专业市场在产业链中的新定位和新作用。他表示，互联网信息技术的变化，使整个供应链体系都发生了变化。广州轻纺交易园将通过集聚面料研发、整理、制样、设计、展示、销售、服务等整个供应链条的资源要素，带动专业市场本身形成更高附加值、更高需求的产业平台，并最终为行业、企业赋能。

“从批发转型到品牌到供应链，再到互联网，源头供应链都是非常重要的。”陈锦康表示，行业的形势在不断变化，品牌在不断分化，企业的主业也变得越来越多元化。对于传统企业而言，进入新零售不仅需要新的供应链体系，还需要更专业化的技术来支撑。

陈剑锋表示，电商客户、直播客户等的增多，都在催促着整个供应链提高快速反应的能力。设计服务机构应通过引进线上系统，结合市场数据、趋势分析、面料创新等满足市场需求。无论线上线下，行业对设计创新、原创设计、设计版权的重视都在同步提升。

游五洋表示，互联网对供应链创新的带动主要体现在服务创新。专业市场生态系统具有丰富性，能够自我演化、自我修复、自我组织、自我调整。未来，供应链的发展变化趋势将会是更快速、更柔性、更数字化、更加紧密协同。中小商户要加强学习，提高认知水平，掌握系统思维和演化思维。

熊兆飞表示，中国男装定制研究中心将通过创建代表性的中国男装政产学研用一体的高级定制研究中心，整合跨界优势资源，为中国男装产业发展助力，为男装品牌发展助力，推动中国男装定制行业的发展。

最后，徐建华总结到，利用互联网为行业赋能，不仅要“+互联网”，还要“互联网+”。互联网不仅是工具、手段、渠道，还是思维方式，能够改变、催生新的模式、新的玩法、新的世界、新的文明。供应链创新就是要把产业集群中小企业、专业市场中小商户、设计师、供应链、门店、所有的资源实现协同，实现共享。做到真正以消费者为中心，迎合消费者生活方式的变化，迎合消费者理念的变化，构筑新的商业文明。

与会嘉宾纷纷表示，未来将通过不断实践与探索，为广州打造时尚之都提供更强支撑，为中国男装产业的创新发展凝聚雄厚力量。TA





焕启“未来向尚力”

第八届红棉国际时装周激活时尚创新

■ 本刊记者_罗欣桐

11月18日，第八届红棉国际时装周x云尚周在广州红棉国际时装城盛大开幕，深度发挥原创设计核心优势，激活广州国际时尚都会的向心之力。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺联流通分会会长夏令敏，中国纺联流通分会副会长徐建华，中国纺联新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰，中国纺联流通分会秘书长王水元，中国服装设计师协会副主席、武汉纺织大学服装学院党委书记熊兆飞，杭州希疆新零售研究院院长、原阿里新零售研究中心负责人游五洋，中共广州市越秀区委常委吴刚强，广州市商务局副局长林国强，广州市越秀区政协副主席韩志鸿，广州市越秀区商务局局长罗芸、副局长黄韶岚，广州市越秀区贸促会副主任江虹，广州市越秀区流花街道办事处副主任余国庆，广东省服装服饰行业协会会长卜晓强、执行会长刘岳屏，广州工业经济联合会、广州市企业联

合会、广州市企业家协会会长王泽新，广州专业市场商会秘书长李英，越秀区服装商会会长余锡能，流花商会秘书长柳依，广州国际轻纺城董事长郑凯，广州轻纺交易园总经理杨志雄，韩国明宝纺织社长崔宝永，深圳华海达（国际）服装交易中心总经理肖由杰，虎门富民投资有限公司副总经理、虎门富民时装城总经理黄坤，深圳丰滢世纪服装市场副总经理周宏，广州市诚大置业有限公司总经理连健文，广州市红棉国际时装城副总经理卢浩江等领导嘉宾参加了活动。

聚合能量，砥砺前行 打造广州时尚之都新力量

夏令敏在致辞中表示，广州是粤港澳大湾区的核心城市，也是中国最具影响力的时尚城市之一，广州的时尚产业不仅具有雄厚的产业根基和文化底蕴，更拥有与时俱进的设计风尚与创意力量，不断引领中国时尚产业的升级换代。红棉作为广州时尚流通领域久负盛名的专业市场，围绕时尚化、品牌化、国际化的目标，积极探索产业升级的发展路径；通过外引国际时尚资源，推动新锐设计师和本土品牌的成长，助力原创设计和中小商家的发展壮大。红棉国际时装周运用数字技术，创新表现形式，丰富活动内涵，链动时尚资源，展示了原创设计和时尚品牌的实力，也让本届时装周无论是活动规模、品牌参与度、产品时尚度，还是行业影响力都达到了新的高度。希望红棉国际时装城和广州的时尚产业一道，借助大湾区时尚建设的东风，聚合能量，砥砺前行，为地方经济发展和行业发展做出新的更大贡献。

罗芸在致辞中表示，越秀区在近年来，抢抓国际消费中心城市建设和粤港澳大湾区重大战略机遇，以时尚产业为引领，以“数字经济+消费经济”为抓手，推动流花商圈服装专业市场蝶变升级，带动流花商圈由服装集散地向产业链价值链高端延伸，并逐步成为时尚潮流发布高地。希望红棉国际时装周继续发挥平台集聚效应，吸引更多国内优秀的自主国潮品牌，持续引进国际高端时尚资源，办成越秀区时尚产业标志性的盛事之一；促进流花地区专业市场引入优质资源转型升级，促进国际消费城市建设，为广州服装行业从传统批发迈向新型现代产业发展树立典范，争创国家级转型升级标杆市场。

刘岳屏在致辞中表示，红棉国际时装城一直发挥专业市场的产业集聚效应和渠道创新的示范引领作用，把时装周打造为中国原创设计发展推广的最优化交流平台，展示本土原创时尚的包罗万象与实力优势，帮助原创品牌开展落地的商贸对接、行业互动，推动中国时尚产业高质量发展。比如，在交易园成功举办的2021中国时尚男装产业发展论坛，行业、专家、企业、专业市场等齐聚，共同探讨了服装产业变革问题，交流碰撞出全新的思想成果。本届时装周将通过融合原创设计力量与数字化浪潮，提振行业信心，唤醒广州时尚之都的新力量。

聚焦原创，锐意“向尚” 线上线下共享潮流灵感之旅

本届“时装周x云尚周”以“未来向尚力”为主题，高浓度聚合国际潮流趋势、本土原创设计、产业发展论坛、新媒体数字展销等极具竞争力的时尚产业优势，深度打造“前沿、多元、高效”的数字时装周模式招牌。

本届时装周上，由HIVE SHOWROOM新锐国际设计师品牌，市场表现亮眼的原创品牌三福时尚、BATON、OV，以及广州轻纺交易园国际面料商与本土原创设计师共同呈现的联合秀等，领衔红棉场内品牌同频联动；同时，强强联合抖音、快手等头部短视频平台，从线下引流至云上秀场并辐射全网，进一步释放“线上直播+云上采购”的模式优势；汇聚国内外设计、时装、文化、艺术等各个领域的先锋创意人，共享一场时髦“上天”、锐意“向尚”的线上线下潮流灵感之旅。

值得关注的是，作为本土原创力量的摇篮，在红棉国际时装周上颁出的金棉花奖与时尚贡献奖，旨在激励当年引领时尚风潮的品牌、为时尚产业做出杰出贡献的品牌。历年来，两个重磅大奖不仅是对众多新锐设计师的认可，也是对时装周中坚力量的荣誉嘉奖。无论是创造力十足的新锐品牌或是商业表现突出的成长型品牌，都以紧张的心情期待大奖的揭晓。

最终，三福时尚、OV、BATON、逆思维服装设计中心、韩国明宝纺织、莱纱、圣玳、简定获得金棉花奖；执著男装、南通大个、霞湖世家、胡轩108、波特邦威获得时尚贡献大奖。

探索神秘，解构未来 新锐原创领衔开幕大秀

随后，由HIVE SHOWROOM国际新锐设计师联袂打造的开幕大秀震撼登场。作为每一届时装周的保留项目，本场开幕大秀依然是焦点所在。JTKZHENG、UNIX T、NONHUMAN三个原创设计师品牌携手打造酷感十足的先锋秀场，以时装带领我们遁入未来主义的世界。

JTKZHENG2022春夏系列以“DIAGRAMS”为主题，灵感来源于人类文明历程中所遗留下来的各种特殊图形符号。设计师以超现实主义基调为背景，用不断强化的切割细节与裁剪手法，并全新融入磁吸扣元素等更为极简的设计，体现品牌所追求的未来主义精神。光泽性面料，皮质肌理，刷漆工艺，结合DIAGRAMS主题的手绘印花，以及重现优化的标志性经典设计，展现了设计师新一季



系列的奇妙幻想。

UNIX T是彻底的结构主义者，擅长硬朗性感、充满未来神秘感的先锋设计。2022春夏系列以“幻想”命名，借用海洋元素和材质改造工艺，传递再生、复兴与生命循环的理念。设计师以立体针织、反光面料和透明材质来表达波光粼粼的海洋质感，在色彩对比中加入图案变化与材质对比，采用晴空蓝、黄梅、血石红、海藻绿等色彩将海洋世界的局部放大，警示人与海洋的和谐共生。

NONHUMAN本季系列名为“未来森林”，强调数字实验化的虚幻视觉。设计师围绕中性风格，在服装中对大自然元素进行重新演绎。反复调整的廓形版型适合男女混穿，多种面料与工艺的碰撞，挖掘中性实验的无限可能。秀场上屡屡出现的工装元素，跳动的荧光色次，面料错位形成的解构落差，以及无处不在的“蚂蚁”标志性图案，都显示出品牌在趣味细节与实穿性之间的柔韧平衡。

从时装周到产业生态 从时尚商圈到时尚之都

4天的时尚日程，覆盖高端产业论坛、国际潮流趋势与原创新锐设计发布、SHOWROOM订货会以及线上时尚交易，为城中潮人打造一场全方位的年末时尚盛会。本届时装周的精彩秀场发布也在全网多个平台同步直播，让全网观众与“时尚未来”时刻同频在线。

从时装周到时尚产业生态，从流花商圈到广州国际时尚之都，红棉国际时装周在自身的升级迭代中不断吸纳优质产业资源，将国际化视野与本土文化特色有机融合，为本土市场产业聚合更多原创设计、新锐品牌、潮流趋势、多媒体创意。真正做到为品牌带销量、为设计师带声量、为城市带流量。

经过8届的成功运作，红棉国际时装周对潮流世界的先锋探索不断升级，“时装周x云尚周”已发展成红棉积极探索数字化时尚商贸模式的重要载体。在“高质量、双循环”大格局下，随着广州建设国际消费中心城市的步伐加快，发展“大消费”产业，必须以提高“产品”的附加值为重心，在生产方式和商业模式上与国际接轨。

未来，红棉国际时装周将进一步发挥具有国际影响力的时尚产业优势，创新创意引领和数字化驱动发展，精益求精打造一个更新潮、更包容、更高效的数字时尚周IP，联动广州轻纺交易园等产业链上下游资源，构建具有本土特色、国际影响、时代特征的时尚产业生态，着力打造广州国际时尚消费中心，全力构筑时尚文化发展新高地。[T]

宏源科技：重新定义装备价值

■ 本刊记者_袁春妹 通讯员_方庆华

作为一家拥有 60 年历史的国有企业，无锡宏源机电科技股份有限公司始终在稳扎稳打地推动着企业的发展，以创新为驱动力，不断发力需求端，每一次产品创新都实现了不错的产业化应用价值。

在 2020 纺机联合展上，宏源科技展出了包括 HY-9 系列锦纶全自动落筒高速弹力丝机、HY-Auto498 型全自动落纱粗纱机以及 HY-IDS 化纤长丝自动落卷输送系统在内的 3 款主打产品。宏源科技党委副书记、总经理陈志宏表示，智能技术的融入，使得企业的产品技术实现了新的提升，能够更好地帮助纺织企业优化生产流程，实现更现代化的管理模式。

高端布局，制造转向智造

当前，数字经济引发了全球制造业的深刻变革，大数据、人工智能等技术的发展，在深刻影响着中国纺织产业链生态，转型升级、产品质量提升的任务迫切。

陈志宏表示，基于这样的产业发展背景，宏源科技主导产品的竞争格局也发生了变化。在高端市场，面临国际竞争对手的挤压，在中低端市场，则遭遇更多企业的快速崛起。宏源科技的可持续发展，必须建立在锁定高端化，加速适应新环境的基础上。

事实上，早在“十三五”初期，宏源科技就提出了“打造高端纺织制造商”的发展定位。企业已深刻认识到：只有坚持做高端产品，实现技术领先，向“微笑曲线”的技术优势端突破，提升产品附加值，才能摆脱中低端市场低价竞争的困局，缩短与国际竞争对手的品牌差距，切实提升品牌形象，实现高质量发展。

据了解，为了贯彻高端产品的发展定位，近年来，宏源科技在产品创新上，围绕连续化、自动化、智能化、网络化进行开发，推动产品从先进“制造”走向先进“智造”。与此同时，不断完善技术创新体系建设，加大技术开发投入，注重人才引进，潜心自主研发，企业主导产品技术不断取得新的进步，产品系列化不断延伸。无论化纤机械还是棉纺机械，在保持行业技术竞争优势同时，不少关键技术还达到了国内外的先进水平甚至领先水平。

需求驱动，智能产品推新

作为国产首台全自动落筒锦纶高速弹力丝机，宏源科技展示的 HY-9 系列锦纶全自动落筒高速弹力丝机受到高度关注。

据介绍，该设备自动化程度高、节能环保、高速高效、操作维护方便，特别融入了物联网技术、射频技术、信息技术，人机对话技术等，能够更好地满足客户无人化生产的需求。陈志宏表示，这款设备是基于 HY-9 系列已有机型在国内知名化纤企业应用的基础上的再创新产品，设备智能化程度更高，自落率达到 98% 以上，是一款替代进口、填补国内空白的产品。

同样，HY-Auto498 型全自动落纱粗纱机以及 HY-IDS 化纤长丝自动落卷输送系统也均因自动化、智能化技术的融入，展现出了更强大的性能。

据悉，围绕设备智能化提升，宏源科技近年来先后推出了全自动落筒化纤高速弹力丝机、全自动落筒粗纱机、化纤长丝自动落筒、输送系统等产品技术，这些设备均可实现生产流程的自动化、连续化、智能化，助力纺企实现数字化生产，提升生产效率。此外，企业始终关注产品物联化发展趋势，将新的跨界技术落地引入企业创新，并同步推进了云平台系统的研发，目前，该系统可在各产品上实现数据的远程监控及能耗监测。



近年，宏源科技市场结构优化调整速度加快，产品广受高端客户青睐。

产品智造、生产流程智造，已经成为宏源科技重塑发展动能的支点。

依托产品智造水平的不断提升，企业市场结构优化调整速度加快，并受到国内外高端客户的青睐。近年来，宏源科技新品销售量占公司产品总销量的 75% 以上。2021 年，国内诸多化纤知名公司纷纷与宏源科技签订购销合同，其中，不少企业曾是国际品牌的合作者，宏源科技在高端产品上的创新与开拓，让企业打破了原有国际品牌的垄断格局，逐步拓展出了国产装备技术新的市场空间。

流程再造，推进智慧生产

推动“智”造，宏源科技的视角并未局限于产品本身，而是同步加快推进智慧生产。“企业在推进产品‘智’造的同时，还需依托自身生产流程的再造，实现‘智’造，为产品‘智’造助力。”陈志宏表示。

2021 年以来，宏源科技围绕企业“十四五”发展蓝图进行了积极布局，结合行业的发展趋势以及产品发展趋势，主动融入无锡市智慧城市的发展之中。

据悉，今年年初，宏源科技做出了一个重大决定：推进企业智能化设备技术改造项目。在该项目下，企业计划投资 2500 万元用于先进智能化设备的引进，推动企业生产制造能力的有效提升。此次技术改造项目引进的设备中，不仅包括自动化程度高的立式加工中心、龙门加工中心、三点式数控折弯机、激光切割机，还包括全自动焊接机械手设备等。

“这些设备的引进，将大大提高公司的智造能力，提高主导产品关键零部件的生产质量，当然，生产效率也将得到大幅提升。”陈志宏说，目前，相关设备已按照程序完成了招标工作，将陆续进入实施阶段。

“纺机企业自身的智造能力提升是当前以及未来很长一段时间作为纺机企业必须面对、应对的问题，这是我们助力下游行业企业智造项目建设的重要保障，其意义和价值将越来越明显。”陈志宏说。

立足新发展阶段，着力发展动能重塑，在“智”造的新征程上，宏源科技将不断推进高质量发展，用更好的国产设备和服务，为民族工业的进步持续贡献力量。TA

草根巾帼俞彩萍

■ 本刊记者_墨影 文/摄

开过出租车，卖过保险，经营过很多行业或批发或零售的店……在成为江西康琪实业有限公司董事长之前，俞彩萍的工作经历丰富得让人出乎意料。“除了非法买卖，我好像什么东西都卖过！”

从出租车司机到销售冠军

“30 岁之前，我一直在寻找自己的定位。”俞彩萍身上有股子与生俱来不服输的闯劲儿，她好像一直在“折腾”，不过自 2000 年进入传动带领域后，她“折腾”得更专一了。

2000 年 3 月份，俞彩萍得知宁波某知名同步带企业在招业务员，于是决定转行。第一年，俞彩萍的业绩就做到了 70 万元，成为当时公司的“黑马”。俞彩萍说那是因为自己运气不错，赶上了国产同步带大幅替代进口的市场机会。但在记者看来，这份运气背后更多的是俞彩萍选对了“战术”。

“当时，国内的同步带厂家大部分都是厂家直销，经销的模式只在进口皮带销售中应用。”俞彩萍认为企业发展最重要的点还是在销量上，靠单个业务员对接主机厂，需要的时间长，效率也不算高。如果可以借助经销商的通路扩大市场，发展空间还是很可观的。俞彩萍用五年时间，把个人业绩做到了六七百万元，那时候整个公司销售大约在两千万，俞彩萍已经是销售冠军。

但辉煌并未继续。2005 年前后，当时她所在的企业进行了内部调整，业务员可以选择买断工龄，另谋出路。俞彩萍又做了一个“不安分”的决定：出来，单干！

离职后的俞彩萍开了一个五金厂，销售一些皮带配套轮以及输送带等产品。机缘巧合之下，2006 年俞彩萍夫妇二人与几个原同事合伙组建公司，到 2010 年时该公司的销售额达到了两千多万元，不过，后来因合伙人年迈等多种原因，几个人便商量着卖掉资产，分割了收益。中间的空白期，俞彩萍想过做其他产业，但兜兜转转还是回到了老本行，并在友人的帮助下，带着十几个“弟兄”，从宁波闯到了江西鹰潭。

用赤诚赢得市场尊重

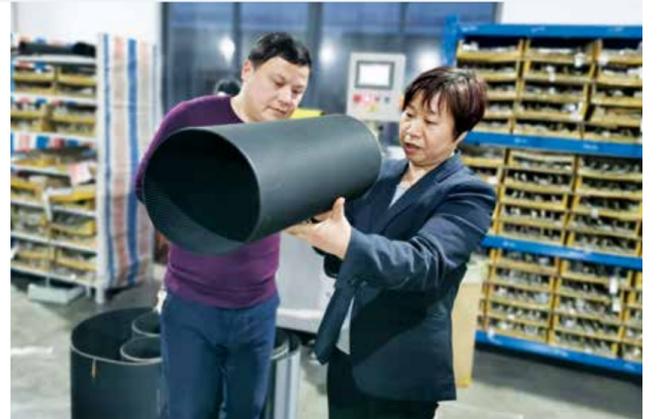
在康琪实业位于江西鹰潭的工厂里，有一座小山，俞彩萍给它起名叫“康琪山”，这是她建厂时特意留下的一角。她说，这是寓意“留住靠山”。

2013 年投产，从三个硫化罐、三台成型机做起，康琪实业的产值从五六百万增长至如今的八千万，俞彩萍凭着一股子韧劲儿带着企业以每年 30% 的增速发展着。

如今的康琪实业，作为一家专业从事传动产品研发、生产的高新技术企业，拥有自己的生产基地，生产同步带和同步带轮。同时还代理了日本阪东 (BANDO) 输送带、中国台湾康莫拉传动带等品牌。逐渐壮大起来的自主加工车间、加工装备、数百套模具更是给了俞彩萍销售团队拓展市场的底气。“现在无论是同步带、传动带还是输送带，我们都能根据客户需要进行加红胶、PU 档板、导条、开槽、分条、裙边及转弯机带等特殊加工。同时，还可以为客户的特殊需求研制开发特殊专用工业皮带，也可提供现场维修、接头服务。”拓展市场也好，结交客户也罢，俞彩萍没有更多技巧或者策略，她本就是那个爽朗真诚的人，她的终极秘诀不过是不负客户的初心。

在不少朋友，甚至事业上的搭档看来，俞彩萍有时候太大胆，也太“大手大脚”。

一次俞彩萍接到一个客户的电话，对方需要一种特殊的皮带，但这种皮带需要另开模具，量也不算大，从生产的角度看并不划算，但俞彩萍依然接下了这个单子，只是因为她觉得客户找到她已经是没有更多



二十多年来，让俞彩萍（右）踏入人生上升通道的始终都是一股赤诚。

选择了，她应该帮一把。收益，且不论，客户的信任与托付就值得她付出。而这个客户到现在依然是康琪的忠实粉丝。

这是俞彩萍性格使然。

采访中，她一直都在说自己很幸运。经营康琪的这十年中，一帮肝胆相照的朋友，一支守望相助的团队，甚至是所在产业园区的扶持，给了她数不尽的帮助与力量。

正能量启动下个十年

“你这个人心太大了，不知道发愁！”俞彩萍不只一次听到过这样的评价。她不是不知道发愁，只是更愿意以正能量去乐观面对现实。

“我这个人可能和别人不太一样，我觉得不管是个人还是企业都能朝着良性的方向发展，只要努力我相信所有的事都会顺畅起来。”俞彩萍身上就是有一股神奇的力量，让人愿意相信她，愿意相信她有能兑现她的预言。

可能回归根本，还是因为她的所作所为值得信赖。

俞彩萍从来没有当自己是老板，很多事情都是自己做的，并且她把全部的时间、精力都放在了企业上。但她并不只是为了赚更多钱，她想做出一番事业来，对得起一路同行的兄弟们。

“我一个人只有一双手，能力有限，大家相互扶持才能走得长、走得远。”在俞彩萍看来，优秀员工是企业生存发展的基础，而一支充满正能量的团队就是最大、最难得的财富。目前，康琪实业已在全国设立十一个销售仓库及办事处，所有的业务员都是毫无保留、互相帮助的，在行业里的名声也很不错。这是让俞彩萍最踏实、最欣慰的“资本”。

如今，康琪实业每年都在发展，企业每年也会重新评估自己的管理制度和发展状态是否匹配，并且逐步开始了对整个管理系统的补充，包括对质量管理体系和考核细则的完善、对工序的精细化改进等等。

“工业产品的性价比和服务意识很重要，根源还是要看员工意识。”而为了让员工素质得到更快提高，康琪也十分重视对员工的培训，不管是生产管理培训还是销售培训，都是在培养员工的习惯与意识。俞彩萍认为只有让员工看到“奔头”，看到成长的空间，才会焕发出上进的动力，这才是企业正能量最真实的来源。

倾注了俞彩萍“闯劲儿”与“轴劲儿”的康琪实业，正在满载正能量有条不紊地迈入下一个十年，奔向产值过亿的新平台。而俞彩萍，依然以她豪爽的性格续写其事业与“野心”。TA

市场营销继续下行 价格微幅下跌

20211122 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20211122 期纺织品价格指数收报于 108.61 点，环比下跌 0.07%，较年初上涨 3.98%，同比上涨 4.19%。



近期，中国轻纺城市场营销继续下行，其中：原料市场价量环比下跌，坯布市场价量环比回缩，服装面料市场布匹价量小幅推升，家纺类产品成交价量微幅下跌，辅料价量小幅上涨。

原料价量环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 90.76 点，环比下跌 0.36%，较年初上涨 13.31%，同比上涨 14.09%。

聚酯原料震荡下滑，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流 4800 元/吨，环比下跌 190 元/吨左右；MEG 主流 5070 元/吨，环比下跌 377.5 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比回缩，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6425 元/吨左右，环比下跌 175 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 7750 元/吨，环比下跌 400 元/吨左右；FDY 报价 8500 元/吨，环比下跌 500 元/吨左右；DTY 报价 9450 元/吨，环比下跌 400 元/吨左右。本周国际油价震荡下跌，国内 PTA 市场行情也跟随油价震荡下行，近期国内 PTA 工厂装置重启与检修并存，当前行业开工率维持在 79% 附近，市场现货供应充足；MEG 期货受国际油价、煤炭价格偏弱运行影响也震荡收跌。成本支撑减弱，且需求端表现一般，预计短期涤纶长丝价格仍将维持震荡偏弱走势。

近期，涤纶短纤价环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 7050 元/吨，环比下跌 270 元/吨左右。纺织终端受国内限电政策放缓影响，产销回升。涤纶短纤近期供需有所改善，上游原料市场整理运行，成本支撑压力犹存。纯涤纱市场报价环比下跌，32S 纯涤纱报 12300 元/吨左右，环比下跌 230 元/吨左右；45S 纯涤纱报 13400 元/吨左右，环比下跌 300 元/吨左右。纯涤纱市场弱势运行，出货一般，现货价格重心下移。

纯棉纱价格环比下跌，人棉纱价格环比下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比下跌，销售仍显不足。气流纺 10S 纯棉纱报价 17350 元/吨，环比下跌 210 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 29210 元/吨，环比下跌 50 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 32760 元/吨，环比 50 元/吨。纯棉纱市场整体气氛仍显平淡，纺纱厂家报价继续乏力下行。

粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 14000 元/吨左右，环比下跌 50 元/吨左右。近期，粘胶短纤交投氛围继续弱势，价格仍有下行。主流厂商报价继续下跌，部分厂商对后市看跌，降价促进销售。粘胶短纤行业负荷持续低位运行，近期粘胶短纤开工率上升，供应预期增大，叠加上游需求不振，采购需求尚不紧迫。人棉纱价格环比下跌，30S 人棉纱价格报 18800 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨左右；40S 人棉纱报 20000 元/吨左右，环比下跌 400 元/吨左右。下游人棉纱交投氛围继续偏淡，价格仍以下跌为主。

坯布行情环比回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 122.40 点，环比下跌 0.08%，较年初上涨 2.77%，同比上涨 2.87%。

近期市场营销环比回缩，连日成交环比小跌，坯布厂家订单环比回落，坯布价量小幅下跌。因下游需求环比回落，坯布端整体行情环比小跌，整体市场走货

环比回缩，坯布厂家库存环比小增，利润空间环比回缩。其中：天然纤维坯布需求明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落；混纺纤维坯布需求环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦麻麻坯布市场价量环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比小跌。

服装面料环比小升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.94 点，环比上涨 0.09%，较年初上涨 0.17%，同比上涨 0.11%。

本期服装面料类价格指数环比小涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比小升，连日成交小幅增长。创新面料市场成交环比小升，初冬季创新面料现货成交和订单发货环比小升，春季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比推升，价格环比小涨。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤锦面料、涤氨面料、粘毛面料、锦纶面料、锦棉面料成交价量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比小涨。

家纺市场环比回缩，价格指数微幅下跌

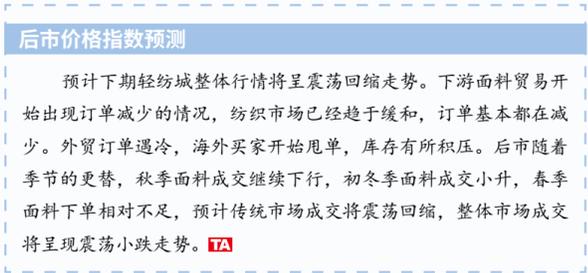
据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.87 点，环比下跌 0.05%，较年初下跌 0.15%，同比上涨 0.18%。

本期家纺类价格指数微幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交环比回缩，价格环比微跌，大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价格微幅下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数微幅下跌。

市场行情环比回升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.50 点，环比上涨 0.43%，较年初上涨 0.40%，同比上涨 1.13%。

本期服饰辅料类价格指数环比小涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，因下游企业备货环比小增，市场成交逐日回升，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格环比小涨。衬料类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。



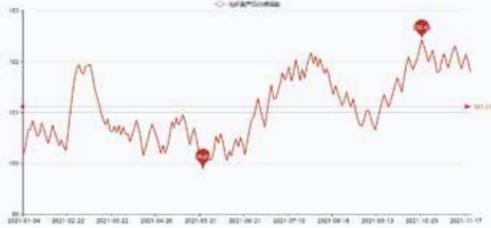
发布单位：中华人民共和国商务部
 编制单位：中国轻纺城建设管理委员会
 “中国·柯桥纺织指数” 编制办公室
 中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/
 电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

涤丝价格下跌 化纤指数小幅下跌

2021 年 11 月 15—19 日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对 350 家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下跌。其中，化纤总指数收盘于 101.8 点，与上周相比下降了 0.19 点；化纤面料价格指数小幅下降，收盘于 99.59 点，与上周相比下降了 0.2 点；化学纤维价格指数小幅下降，收盘于 107.58 点，与上周相比下跌了 0.18 点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于 107.86 点，与上周相比下跌了 0.09 点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅下降，收盘于 99.59 点，与上周相比下降了 0.2 点。

里料织物：本周里料常规平纹织物市场维稳，具有代表性 170T 涤塔夫和 170T 半弹春亚纺的价格分别为 1.25 元/米、1.42 元/米，价格维持着上周水平。“轻盈纺”在本周内出货量还是不大，而价格走势保持平稳不变。其中，一款 210T 轻盈纺近期最为好销。该产品用于里料面料均可，原料规格为 50D×50D，在喷水织机上平纹组织而成。其产品轻、薄，手感柔软，透气性强，看上去十分轻飘。它的白坯门幅为 160cm，成品门幅为 150cm，缩率在 9 点左右，是制作秋冬服装的理想面料，内外销比较均衡。而一些斜纹、缎纹近来虽然销量回升，但是价格难于上涨，尤其是五枚缎销量明显，此布料染成金黄色用于包装材料，目前大量用于食品、酒类等礼盒的内包装。涤棉系列里料的销售价格平稳，成交量却出现回升迹象。人丝交织的里料市场呈挟量走动，产品包括人丝舒美绸、人丝美丽绸等。彩旗纺和高密春亚纺近年来各地“旗蓬”生产厂家要货者颇多，市场出货量明显增加。另外，记者从当地印染厂了解到，最近里料色泽以深色系列为主。预计下周里料的行情将以平稳态势为主。

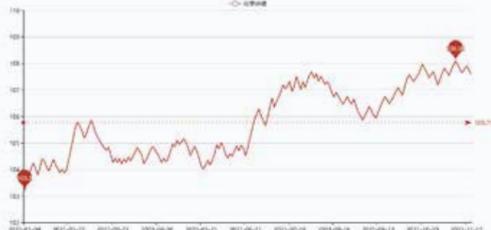
面料情况：本周冬装面料呈现“销量稍有上抬”行情，高密消光尼丝纺、高密锦涤纺、高密消光涤塔夫、320T 以上规格的消光春亚纺等市场成交呈现小幅放量态势。T400 等面料生产明显减量，而全弹桃皮绒、平纹春亚纺在本周内市场销量一般，但是下游织厂坯布库存量偏大。“塔丝隆”系列面料销售可观。其中，提花塔丝隆系列面料的“消光蜂巢塔丝隆”和咪咪格塔丝隆消光较为动销。喷气面料的平纹市场现货交易一般，而“锦棉”系列的棉锦布纬弹小提花等带龙头织物市场上出货频繁。尼丝纺常规面料一些平纹销量不大，而菱形格尼丝纺等市场呈动销势头，尼龙面料价格普遍松动，主因是受上游原料下跌影响。今年应市的箱包面料不断推陈出新，除了往年的老品种牛津布等动销外，近来又有一种提花新品箱包面料问市走俏。然而市场薄型仿真丝面料大部分品种有价无市，但是一款“提花雪纺纱”的头巾面料颇为动销。预计下周面料价格将适度调整，交易量大幅上升仍有难度。

从商务部盛泽指数可以看出，下游织造企业开机率小幅下跌，震荡整理。虽然近期内销和外销市场均有订单增多迹象，但相比上周略有下降，加上产能已经恢复，坯布开始小幅上升。目前盛泽地区织造开工率下降至 73% 左右；市场走货一般，整体坯布库存小幅上升至 29.1 天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅下降，收盘于 107.58 点，与上周相比下跌了 0.18 点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



进入 11 月份以来，WTI 及布伦特原油期货行情见软。美国通胀压力上升带动美元上涨，同时此前 EIA 原油库存一度猛增。目前，美方积极督促中、韩、日、印等石油消费大国释放战略库存协助拉低油价。国内储备局已有相关意愿，具体事宜或在随后官网公布。受利空消息影响，国际油市投机做空，近期走势疲软。截至 11 月 18 日，纽约商品交易所 12 月交货的轻质原油期货价格上涨 0.65 美元，收于每桶 79.01 美元，涨幅为 0.83%；2022 年 1 月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨 0.96 美元，收于每桶 81.24 美元，涨幅为 1.20%。

PTA 方面，本周 PTA 价格阴跌。冬季取暖油需求预期增加，而 OPEC+ 增产节奏相对缓慢，油价有望延续偏强震荡，结合裂解价差处于低位的现状，PTA 成本端支撑较强。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝小幅下跌。下游谨慎观望，按需小幅采购，整体成交不多。涤纶阶段性促销结束后市场再次进入观望态势，短期等待新的影响因素出现。

开工率方面，PTA 平均开工率在 71.7%，较上周下降 0.5%；实时开工率在 71.7%，实时有效开工率为 79.3%。聚酯方面，聚酯平均负荷上升 2.4% 至 87.1%。织造方面，坯布走货数量减少，近期织造开机率下降至 73%。

产销方面，本周市场涤纶受厂家促销因素影响，成交气氛浓烈，各涤纶厂家均有 200—600 元不等的促销，但促销后下游补仓结束，产销逐渐偏弱，整体产销在 4—6 成左右。

库存方面，从中国绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在 19—29 天；具体产品方面，POY 库存至 19—22 天，FDY 库存至 18—20 天，而 DTY 库存则至 20—28 天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下降，收盘于 107.86 点，与上周相比下跌了 0.09 点。

本周盘面各合约生丝价格有所提高。全年蚕桑生产即将收尾，党的十九届六中全会公报发布、中美元首对话释放的气氛、印度市场的拿货行为等等，均在一定程度上提振市场信心。现货面上，仍在竭力地持续平稳。 **TA**

指数主管单位：中华人民共和国商务部
 指数编制发布单位：中国绸都网
 网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强
 电话：0512-63086536 传真：0512-63506703

知纺织 通同行 做生意
 扫码二维码 下载最新推送APP



T 纺织之光科技教育基金会
extile Vision Science & Education Foundation

科技进步 人才成长 产业升级

25th
ANNIVERSARY

1996-2021

—— 成立25载 ——



纺织之光微信公众号 纺织之光科技教育基金会官网 纺织之光科技推广云平台网站

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

