

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2021.11.08 | 第41期 | 总第1049期

中国即墨服装市场
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话：0532-89061667
地址：青岛即墨区鹤山路920号




P22
首创“风衣羽绒服”，
波司登持续引领行业创新

日发纺机
纺前 / 纺纱 / 加捻 / 卷绕 / 织前 / 织造 / 非织造 / 针织系统



织造系列之喷水织机

客户中心电话：400-999-8008




P10
昭服章之美 彰华夏之仪

10月29日，“盛世中国——‘池上锦’杯中国汉服设计大赛总决赛暨颁奖典礼”在成都荷花池国际时尚服饰中心星空秀场举行。

P12

江服30年奋楫扬帆，教育潮头再谱新篇！

MODARTE

PERFECT FITTING



“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”奖 ——化纤界的诺贝尔奖

优秀学术论文 软课题

杰出青年教师和优秀青年教师

杰出工程师和优秀工程师

杰出技术工人和优秀技术工人



中国化学纤维工业协会·恒逸基金，2013年由化学纤维工业协会和浙江恒逸集团共同发起，并由恒逸集团捐资设立，旨在深化基础理论研究，推动原创技术发展，鼓励行业切实有效地开展学术研究，深化基础研究水平，推动行业进步。奖项表彰在全国化纤行业基础研究、管理创新、成果推广中做出突出成就的个人以及化纤类高校的优秀教师及学生。

“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”奖每年评选出优秀学术论文给予奖励，评选活动由中国科学技术协会指导，中国化学纤维工业协会和中国纺织工程学会联合举办，奖项设立以来，共收到学术论文2350篇，表彰论文865篇，表彰科技工作者4208人次，几十项化纤前沿新技术、新成果得到行业关注并在行业内推广，从而推动化纤行业的技术进步，论文作者得到行业肯定。该奖项已经成为行业内具有广泛和深远影响的学术奖项。

为了持续稳健地支持行业科技进步与创新，自2021年起增设“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”卓越科技人才奖，该奖项分为三类，①杰出青年教师和优秀青年教师；②杰出工程师和优秀工程师；③杰出技术工人和优秀技术工人。

2020年起中国化学纤维工业协会·恒逸基金增加“软课题征文”，“优秀学术论文”、“软课题”常年征文，每年征文截至时间为当年4月20日。

投稿邮箱：
ccfanobel@163.com

投稿官网：
ctes.ccfa.com.cn

联系电话：
010-51292251-613、629

联系人：
李增俊，万雷

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	葛江霞 刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝 杰
副主编	徐长杰 徐 瑶
	墨 影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶 红
	余 辉 武筱婷
	廖小萱
美编	郭 淼

新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

品牌推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邬莹颖
主任助理	王 利

行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄 娜
副主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张 艳

市场发展中心

总监	万 晗(兼)
副总监	章 简
媒介主管	雷 蕾
客户经理	张灼焱
	夏小云

热线电话

总 编 室: 010-85229892	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023	传 真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 中国纺织网

承印: 北京晟德印刷有限公司

目录 CONTENTS

P06 资讯 Infos

持续推动企业管理创新
构建绿色、低碳、可循环纺织经济

P08 关注 Attention

强化科技创新, 构建纺织学术盛景
坚守使命, 为纺织科技穷理谋新
昭服章之美 彰华夏之仪

P12 特别报道 Special

江服 30 年奋楫扬帆, 教育潮头再谱新篇!

P14 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

数字赋能 绿色共生
“市场+展会”双向互动

P18 化纤 Industry

海内外化纤业勇担落实循环经济使命

P19 长丝织造 Industry

打造“十四五”行业重要增长极

P20 印染 Industry

数造新业态 绿色新未来

P21 科教 Science

科技成果转化助推强国建设

P22 品牌 Brand

首创“风衣羽绒服”, 波司登持续引领行业创新

P23 一线 Frontline

中复神鹰碳纤维荣获 2021 年江苏省省长质量奖
共探纺织绣花产业智造之路

P25 指数 Index

秋市营销环比回缩 价格小幅下跌
涤丝开始促销 化纤指数小幅下降

每周随笔

结缘纺织, 吾辈幸事

不知道你是否会有一个瞬间, 因身处这个行业而感到骄傲和自豪。在中国纺织业度过 52 个春秋的中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇, 从年轻时进入行业, 到慢慢喜欢上这个行业, 再到后来全身心投入行业, 这飞逝的几十年, 他毫无保留地贡献给了中国纺织业。“我亲身经历了中国纺织业从小到大, 由弱变强, 能够拥有这样的人生经历, 是我们这代人一辈子的幸事。”

人们都说, 一场疫情让中国人的国家自信、民族自信得到了升华。其实, 中国纺织人的行业自信也早该觉醒了。

作为老纺织人, 高勇坦言, 他希望行业外的人能够不再以传统的眼光看待中国纺织业。“尽管纺织业已经同人类共存了几千年, 但是, 随着科技的不断进步及其与行业的融合不断深入, 纺织业已经走进了人类生产生活的方方面面, 早已成为高新技术落地的行业, 并在产业发展中不断产生着新的技术。纺织业, 是一个值得人们为之点赞的行业!”

尽管很多人没有几十年的纺织行业阅历, 但是, 不管你曾怎样“位移”于各行各业, 对于纺织服装都不可能陌生。

无论追古还是溯今, 中国纺织业都有值得人们称赞的地方。五千年华夏文明, 服装服饰被赋予了重要的使命, 让人们能够借服饰文化穿行于历史长河之中探寻中国文化的博大精深。再看“天宫一号”、“天宫二号”的“玻璃翅膀”, 嫦娥五号探测器携带的织物版五星红旗, 以及为国家“上天入地”提供重要支撑的各种高性能纺织品, 哪一个没有中国纺织业的科技力量? 新冠肺炎疫情遍及全球的背景下, 中国纺织业高效为世界防疫提供口罩、防护服等重要物资, 同样展现出了令人瞩目的实力。

这就是中国纺织业!

身为纺织业一员, 我们都很清楚, 中国纺织业从蹒跚起步到高质量发展, 从有限供应到衣被天下的背后, 是一代代纺织人接力奋斗、不断求索的成果。无论中国纺织业, 还是中国纺织人, 都值得被更多人去了解、认识, 甚至称赞。

作为中国纺织工业联合会会刊,《纺织服装周刊》始终铭记行业主流媒体的责任。就在 11 月, 我们精心策划重磅推出了中国纺织行业首档大型系列短视频——《我是纺织人》。以树立行业自信, 传递产业温度, 描述产业风貌为目标,《我是纺织人》将通过百位纺织人的产业故事, 向行业、向社会展示中国纺织业和中国纺织人的精神风貌。

身为纺织行业媒体人, 我们其实从不缺乏对这个行业的认同感与归属感, 然而, 当我们通过镜头记录那些为行业奋斗了几十年的行业前辈时, 那份流露于眉宇间、言语中的行业热忱依然深深地打动着我们。期待更多的圈外人能够通过《我是纺织人》重新认识中国纺织业, 也期待更多的圈内人从《我是纺织人》的故事中找回自己的初心, 用新时代纺织人该有的态度与热情, 以百倍信心开启中国纺织业更加光鲜灿烂的新征程!



本周看点 View point

10月29日, 根据国家统计局社科文司《中国创新指数研究》课题组测算, 2020年中国创新指数达到242.6, 比上年增长6.4%。具体分领域看, 创新环境指数、创新投入指数、创新产出指数和创新成效指数达到266.3、209.7、319.8和174.7, 分别比上年增长6.3%、5.4%、8.5%和3.8%。

——人民网

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会10月31日发布数据, 10月份, 受电力供应仍然紧张、部分原材料价格高位上涨等因素影响, 制造业PMI降至49.2%。进出口指数小幅回升, 新出口订单指数和进口指数分别为46.6%和47.5%, 比上月上升0.4和0.7个百分点。

——中国经济网

加大助企纾困力度, 促中小微企业健康发展, 国务院常务会议部署对制造业中小微企业等实施阶段性税收缓缴措施, 延期缴纳时间最长为3个月, 预计缓缴税款约2000亿元。

——新华网

2021中国企业500强榜单显示, 2021中国企业500强规模逆势增长, 共实现营业收入89.83万亿元, 同比增长了4.43%。同期世界500强的营业收入下滑了4.81%。2021中国企业500强的利润总额达到6.0万亿元, 比上年增长7.75%; 实现净利润4.07万亿元, 比上年500强增长了4.59%。

——央视网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

现场
SCENE

持续推动企业管理创新

第十届全国纺管理创新成果及管理创新成果主创者终审会召开



会议期间，与会代表参观了张士平纪念馆和魏桥纺织第三绿色智能化工厂。

为总结纺织企业在转型升级中的管理经验，推广具有创新性、示范性的优秀管理创新成果，促进中国纺织企业管理水平的全面提升，10月20日，第十届全国纺织企业管理创新成果及管理创新成果主创者终审会在山东邹平召开。中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏，中国纺织工业联合会原副会长陈树津，中国纺织工业企业管理协会常务副会长谢青等出席会议。

终审会由中国纺织工业联合会指导，全国纺织企业管理创新成果审定工作委员会、中国纺织工业企业管理协会主办，魏桥纺织股份有限公司承办。

会上，谢青表示，本活动自2011年启动至今，已完成九届审定，共推出104项优秀成果。为总结和推广先进管理创新经验，审定工作委员会先后组织出版了《全国纺织行业管理创新成果经典案例》、《中国纺织行业管理创新成果蓝皮书》和《全国纺织行业管理创新成果经典案例(2016—2018年度)》，汇集企业精彩案例和专家学者的专业点评分析，为广大企业创新管理模式、拓宽发展思路提供了借鉴。

本届活动自今年5月8日启动报名以来，得到了全行业的关注和支持。通过各专业协会及地方协会推荐和企业自主申报，一批主题鲜明、模式新颖的管理创新成果入围，经过初审、复审环节，最终确定10项管理创新成果入围终审并进行答辩。会上，10家入围企业代表汇报了各自申报的管理创新成果。专家组成员对于成果的创新性、实践性、效益性、示范性和规范性等方面进行了现场审定，并对存在的问题提出了中肯的建议。

总体来看，入围本次终审的管理创新成果具有以下特点：一是主题多元化。入围终审的10项成果主题涵盖了战略创新、经营模式创新、供应链管理创新、生产管理创新、品牌管理创新等，体现了管理创新工作巨大的活力和潜力。二是充分体现数字化、智能化。终审入围的10项成果中，有4个项目的标题包含“数字化、智能化”，其他申报材料中也涉及数字化、智能化在企业管理创新中的作用和贡献。纺织企业利用数字技术进行流程优化、加强生产管理和商业模式创新，为更好造福社会、美化人民生活做出积极贡献。三是更加关注细节。关注细节是精益求精的重要内涵，入围的10项成果根据客户需求，从供应链、品牌、采购、订单、服务等角度深挖改善空间，向细节要效益，具有很好的示范作用。

夏令敏在总结讲话中表示，本次10家企业的汇报和答辩都准备得非常充分，很有感染力。首先，今年入围的管理创新成果体现出企业管理数字化程度越来越高；其次，这些管理创新成果充分体现了企业的核心价值；第三，这些创新成果成效明显，企业效益得到提升，效率有所提高；第四，企业在管理提升的同时，不断塑造特色鲜明的企业文化。

对于企业在今后的管理提升方面，夏令敏表示需要加强以下几点：一是顺应数字化、网络化、智能化的大趋势，加快两化融合进程；二是紧抓绿色可持续发展，加快落地见实效；三是抓住市场流行趋势，拓展思路，关注消费者潮流；四是更多关注人才队伍建设。(武筱婷)

直击 DIRECT

北服设计! 2022年北京冬奥会与冬残奥会系列制服发布

10月27日，2022年北京冬奥会与冬残奥会系列制服在北京发布。据了解，系列制服由北京服装学院民族服饰博物馆馆长、奥运服饰文化研究中心负责人、博士生导师贺阳设计。

2022年北京冬奥会制服分为工作人员服装、技术官员服装与志愿者服装三种，其设计视觉元素取自中国传统山水画与冬奥会核心图形中的“赛区山形”。

制服上衣中的灰色水墨意象，则源自于北京冬奥色彩系统中的“长城灰”。自2008年北京奥运会色彩系统延展而来，“长城灰”体现了北京奥运遗产的连续性与价值。这样一种兼具奥运遗产特征与中国文化精神的色彩，联结了北京夏奥与冬奥，通过志愿者的穿着，体现了“双奥之城”的风采。

工作人员和技术官员制服中的“霞光红”，同样来源于北京冬奥色彩系统。“霞光红”取自北京冬季初升的太阳与霞光，是温暖与希望的象征，体现了奥运工作人员和技术官员的工作热情与奉献精神。黑白灰与红相配色，蕴含了北京冬季白雪冰封中点缀柿红色的色彩意向，美好、吉祥。黑与红也曾是中国古代祭祀天地的服制色彩，是最高等级的礼仪色彩，表达了中国作为衣冠大国所具有的礼仪与文明。

志愿者制服中的“天霁蓝”，是中国传统陶瓷珍品——霁蓝釉的颜色，发色沉稳，具有宝石般的光泽。蓝色活泼生动，适合志愿者服装的配色。

“瑞雪白”作为制服的调和色，象征在白雪覆盖下的世界纯净高洁。“瑞雪兆丰年”的吉语，也恰恰契合了北京冬奥会的举办时间——春节。

2022年北京冬奥会与冬残奥会倒计时100天之际，系列制服的发布再次吸引了全世界的目光，这是北服交出的又一份高校服务保障国家重大项目、塑造国家文化形象的绚丽答卷。(林磊)

首届绿色棉田秀暨 CCIA 高品质棉花竞拍大会举办

近日，由国家棉花产业联盟（以下简称国棉联盟，英文简称 CCIA）主办，新疆联盟优棉科技服务有限公司、前海云熳（深圳）科技有限公司、昌吉州农业投资开发（集团）有限公司等承办的“首届绿色棉田秀暨 CCIA 高品质棉花竞拍大会”在新疆昌吉国家农业科技园区举行。

此次活动由“绿色棉田田间时尚秀”和“CCIA 高品质棉花竞拍”两个部分组成。以棉花为核心，以棉田为秀场，展示了系列女装（植物染裙装）、男装（牛仔工装）和童装（内衣/丝路唐装）等绿色棉品；同时，为满足纺织服装企业对高品质棉花的需求，将按照国棉联盟 CCIA 标准种植、生产、加工的高品质棉花进行竞拍，推动“订单生产或购销”模式，实现优质优价、优棉优用。

从目前国家棉花政策来看，在全产业链布局下，棉花产业趋势已经由产量向质量转移，棉花“质量为王”的时代已经来临，在市场需求的主导之下，棉花价格必然向质量看齐。此次 CCIA 高品质棉花竞拍旨在贯彻落实农业农村部提出的“依托国家棉花产业联盟（CCIA），推动‘技术方+生产方+需求方’一体化布局深度融合，建立高品质棉花生产基地，创响‘CCIA’国家棉花品牌”新要求，以及促进全产业链紧密合作和推动我国棉花产业整体高质量发展。(赵丹)

聚焦
FOCUS

构建绿色、低碳、可循环纺织经济

中国纺联在国际创新峰会上阐述中国纺织业在应对气候变化中的作用

10月27日，中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新应邀出席2021创新峰会（2021 Innovate Summit）线上会议，并做主题发言——中国纺织服装行业在应对气候变化中的作用。

会议由总部位于英国伦敦的世界纺织信息网（WITN）主办，于2021年10月26—28日召开，主要就“当前宏观环境如何影响下一个十年”展开讨论，推动构建更有竞争力、更有韧性、以客户优先和更高附加值的行业未来。数千名来自世界各国各地区的行业代表注册观看了会议直播。中国纺联副秘书长兼外事办主任袁红萍，以及外事办国际组织处处长黄嵩、对外交流与合作处处长高铭木等一同出席会议。

在发言中，徐迎新首先谈到，尽管外部环境存在较多不稳定不确定因素，中国纺织工业仍然呈现出强劲韧性和巨大活力，有能力、有信心保持整个供应链体系的稳定和高效。谈到“十四五”时期的中国纺织工业，徐迎新指出，行业要坚持创新驱动，加速科技成果向现实生产力转化，构建更具韧性的纺织经济；要积极应对气候变化，构建绿色、低碳、可循环纺织经济；要坚持开放包容，推动构建世界纺织发展共同体。

同时，从国际合作的视角，徐迎新提出了推动中国纺织工业发展的主要举措：中国纺织业将进一步加快与“一带一路”沿线国家合作，推动国内、国际市场多元化建设；推动“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，支持行业企业在应对气候变化领域的行业行动和创新实践；深入参与全球产业治理，促进中国纺织服装企业在全产业链和供应链中的合作与协同创新。

徐迎新表示，新冠肺炎疫情的确给国际经济合作带来困难，但也



中国纺联应邀出席2021创新峰会。

更加体现出加强国际合作的重要性，人类始终是一个休戚与共的命运共同体，只有秉持同舟共济、团结合作的理念，才能最终战胜困难，实现世界经济复苏。

会上，徐迎新还就新冠肺炎疫情、数字化、定制化与个性化消费趋势等给行业带来的变化和影响回答了与会代表的提问，增信释疑，凝聚共识。

欧洲纺织服装协会（Euratex）总干事 Dirk Vantuyghem 和“世界经济论坛”经济学家 Ian Cronin 先后以“未来5—10年欧洲纺织工业发展”和“循环经济”为主题做大会发言；国际纺织制造商联合会（ITMF）、国际服装联盟（IAF）、国际非织造布协会（INDA）、“多恩比恩全球纤维大会（Dornbirn — GFC）”先后以数字化加速与可持续生产、未来供应链关系、非织造布创新、纤维大趋势为议题组织了专题讨论。(中国纺联外事办)

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

时尚

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 郭春花 010-85229379 新媒体热线: 刘嘉 010-85229892

广告热线: 万晗 010-85229013 发行热线: 章简 010-85229023



周刊官微



TA潮报

强化科技创新，构建纺织学术盛景

第十一届中国纺织学术年会举行

■ 本刊记者_郝杰

10月22—24日，以“聚焦前沿技术 服务纺织经济”为主题的第十一届中国纺织学术年会在山东青岛召开。围绕先进纺织纤维材料、先进纺织工艺和加工技术、健康与产业用纺织品、生态染整技术、纺织品时尚设计与绿色制造、纺织材料循环利用技术等议题，年会分享科研成果，探讨未来发展方向，同时表彰了优秀科技人才。会议设1个主会场、10个分会场和壁报交流展示区。主会场包含开幕式、颁奖仪式、授牌仪式和大会特邀报告、年会承办交接仪式5个单元。

国际联席主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺联副会长、中国纺织工程学会党委书记李陵申，中国科学院院士刘嘉麒，中国工程院院士蒋士成、俞建勇、王玉忠，中国纺织工程学会理事长伏广伟，青岛大学校长夏东伟等行业领导和院士出席会议。大会由中国纺织工程学会常务副理事长尹耐冬、大会轮值主席王玉忠共同主持。纺织及其交叉学科的专家大咖、企业精英、创新新锐、青年学生汇聚黄海之滨，共同分享一年一度的纺织学术盛宴。

高端致辞

夯实科技创新，建设科技强国

在开幕致辞中，伏广伟表示，中国纺织工程学会始终对标世界一流学会，聚焦新时代群团组织改革和建设纺织科技强国。在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，本届年会对推进我国纺织行业高质量发展具有重要意义。他呼吁广大纺织科技工作者团结起来，发挥互补优势潜能，自强自立，不断为纺织科技强国建设做出新的更大贡献。

夏东伟致辞说，近年来青岛大学主动对接国家重大战略需求，围绕纺织产业链布局，不断推进纺织、医学、材料、电子等特色优势学科的交叉融合，形成以纺织学科为牵引的学科集群，全面推进产教融合发展。他希望通过这次学术年会的交流，借鉴成功经验，加强沟通对话，密切交流合作，凝聚智慧力量，为推动纺织行业高质量发展贡献更大力量。

李陵申在致辞中讲到，当前，纺织及相关领域距离制造强国和科技强国方面还有一定差距，为努力构建我国高端化、国际化的创新创业生态，需引导动员全社会组织创新资源，提升我国独立前瞻研判科学技术发展方向的能力和主导制定新技术新产业发展标准规则的能力，致力打通科技体制改革存在的难点、堵点。他强调科技创新仍是引领我国纺织行业转型升级、打造战略制高点的第一动力，只有夯实创新发展的新基点，以创新培育发展新动力、塑造领先新格局，才能牢牢掌握世界纺织话语权。

人才表彰

为行业科技创新蓄力

在颁奖环节，大会宣布了2021中国纺织工程学会学术奖获奖名单：2021纺织学术大奖由东华大学研究员丁彬获得；蒋金华（东华大学）、刘雍（天津工业大学）、武海良（西安工程大学）、于斌（浙江理工大学）、张耀鹏（东华大学）5人荣获2021纺织学术带头人奖。此外，会议还发布了“条混工艺参数对混合效果的影响”等15篇第22届陈维穆优秀论文，“3D打印连续纤维增强格栅结构及其力学和形状记忆性能研究”等14篇2021年度纺织优秀硕士学位论文论文，“柔性纺织基材表面结构生色光子晶体的稳定性及快速大面积组装研究”等7篇2021年度纺织优秀博士学位论文。

在本届年会上还进行了会士授牌仪式，旨在表彰在纺织及其相关领域取得卓越成就并为学会发展做出突出贡献的中国纺织工程学会会员。2021年，程隆棣（东华大学）、房宽峻（青岛大学）、王锐（北京服装学院）、夏延致（青岛大学）、张清华（东华大学）当选中国纺织工程学会会士。



年会分享科研成果，探讨未来发展方向，同时表彰了优秀科技人才。

在授牌仪式上，大会为“超分子量聚乙烯纤维工程技术科研基地”等6家中国纺织工程学会科研基地授牌；为大连工业大学等9家中国纺织工程学会科普教育基地授牌。大会还授予承办本届年会的青岛大学，长期支持学会纺织科技成果转化奖和纺织青年科技奖的青岛百草新材料股份有限公司、绍兴飞亚印染有限公司“优秀合作伙伴”荣誉。

主旨报告

主导前沿技术，服务纺织经济

本届年会特邀发布了3个主旨报告。孙瑞哲以“聚焦前沿技术 服务纺织经济”为题，从我国纺织服装行业对实现共同富裕具有的战略价值，科技创新推动行业高质量及可持续发展发挥的重要支撑力量，新形势下纺织行业发展与科技创新正在形成的新映射关系，全球科技创新的新特征以及聚焦前沿技术服务纺织经济的落脚点5个方面给出了高屋建瓴的诠释，把脉“十三五”和“十四五”期间纺织行业科技发展成就和未来发展方向。

刘嘉麒以“玄武岩纤维及其在纺织领域的应用”为题，介绍了玄武岩纤维的产生背景、发展现状、性能用途、制作工艺、应用领域、发展前景。玄武岩纤维与环境相容性好，具有生产过程“零污染”、使用过程中不产生二次污染等优点，结合其特有的强度高、绝缘性好等多种优异性能，可较好地满足国防、海洋、交通、建筑等领域的需求，应用前景十分广阔。刘嘉麒领军研发的玄武岩纤维技术世界领先，将步入快速发展期。

王锐以“多元素复合阻燃体系的构建及其在聚酯中的应用”为题，介绍了构建石墨烯基多元素一体化复合阻燃体系的过程，即石墨烯片层的屏蔽效应和曲折路径效应、凝聚相中促进成炭并固炭的机理以及气相中的自由基淬灭机理，在三者相互协同作用下，共同抑制阻燃共聚酯的燃烧以达到高效阻燃、降热、抑烟作用。王锐课题组十多年来一直从事聚酯阻燃的研究，目前主要构建了多元素一体化阻燃体系，致力降低阻燃聚酯的热释放、烟释放及抗熔滴等问题。

年会期间进行了中国纺织学术年会承办单位的交接仪式。伏广伟从第十一届中国纺织学术年会承办单位青岛大学副校长孔伟金手中接过交接旗，转交到第十二届中国纺织学术年会承办单位天津工业大学常务副校长陈莉手中，2022年的纺织学术盛会值得期待。

23日下午，由北京服装学院、东华大学、江南大学、西安工程大学、青岛大学、生态纺织教育部重点实验室、浙江理工大学、中国纺织科学研究院有限公司分别承办的8个分会场同时开讲，从不同角度围绕纺织及交叉领域前沿性热点和难点问题展开深入交流。24日，智能纤维材料国际论坛和第一届纺织研究生论坛两个分会场继续进行了深入研讨。TA

坚守使命，为纺织科技穷理谋新

中国纺织工程学会第二十六届理事会第二次理事扩大会议召开

■ 本刊记者_袁春妹

10月22日，中国纺织工程学会第二十六届理事会第二次理事扩大会议在山东青岛召开。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺织工程学会党委书记李陵申，中国纺织工程学会理事长伏广伟，中国纺织工程学会第二十六届理事会党委委员、副理事长、特邀副理事长、常务理事、理事、监事，学会各分支机构主任，多省纺织工程学会相关负责人等近200位行业代表出席会议。会议由中国纺织工程学会秘书长高惠芳主持。

推进纺织科技创新，建设一流学会

伏广伟致辞表示，自第二十六届理事会成立以来，学会团结广大纺织科技工作者，营造和培育纺织科技软实力、软环境，提升中国纺织科技的整体实力，构建和打造公开透明、有高度、有深度、有广度的科技社团，为提升中国纺织科技工作者的地位和影响力做出了重要贡献。他向与会理事发出号召：第一，广大纺织科技工作者应将自己的聪明才智融入中国建设世界科技强国中去，把自身的命运和祖国的命运紧密联系在一起。争作科技先锋，大胆开拓勇攀高峰，为全面建成世界纺织科技强国做出自己应有的贡献。第二，坚持学术道德，扎扎实实搞科研，认认真真脚踏实地做实事，不求虚名，不谋私利，光明磊落，无私奉献。第三，坚持产学研结合，学术服务于市场，课题来源于企业，扩大研究领域，加强国际交流与合作，尤其是积极推动科技成果转化，让更多科技成果服务于纺织行业的转型升级和高质量发展，争作科技成果转化和实践的先锋。第四，坚持甘为人梯，教书育人，无论是老科学家，还是年轻科技工作者，都应该把教书育人作为终身的事业。

伏广伟指出，当前，全面建成世界纺织科技强国的任务依然艰巨，广大科技工作者应该深刻认识到科技创新的使命感和紧迫感，认识到中国纺织工业高质量发展的节奏远远比我们想象得更快、更猛。

中国纺织工程学会常务副理事长尹耐冬就学会2021年前三季度工作情况进行了总结，并对第四季工作计划进行说明。发言中，她简要介绍了学会的历史以及使命。未来，学会将持续推进纺织科技创新工作，力争早日把学会建设成为一流学会。

会上审议并通过了关于增补中国纺织工程学会第二十六届理事会副理事长的议案、关于增补和调整中国纺织工程学会第二十六届理事会特邀副理事长、常务理事及理事的议案、《中国纺织工程学会事业发展“十四五”规划（2021-2025年）》《中国纺织工程学会团体标准管理办法（修改草案）》共4项议案，形成了《中国纺织工程学会第二十六届理事会关于批准中国纺织工程学会事业发展“十四五”规划（2021-2025年）的决议》及《中国纺织工程学会第二十六届理事会关于批准〈中国纺织工程学会团体标准管理办法〉修订的决议》2项决议。

经现场选举投票，中国纺织科学研究院有限公司董事、总经理、党委书记姜俊华，中国昆仑有限公司总经理、党委副书记李利军当选为副理事长，山东南山智尚科技股份有限公司董事长兼总经理赵亮当选为特邀副理事长。天津工业大学纺织科学与工程学院党委副书记、常务副院长刘雍，鄂尔多斯市帕爾蒂羊绒服饰有限公司总经理杨润平，经纬智能纺织机器有限公司党委书记、董事长高林郁，辽东学院服装与纺织学院院长曹继鹏当选为理事。

当前，全面建成世界纺织科技强国的任务依然艰巨，广大科技工作者应该深刻认识到科技创新的使命感和紧迫感。



近200位行业代表出席会议。

新增专题研讨环节，激发更多创新灵感

作为本次理事会的新增交流内容，会议安排了3个专题研讨环节，分别围绕纤维材料、产业链创新以及智能制造3个方向展开。

纤维材料专题研讨环节，与会嘉宾围绕国家目前和中长期对纤维材料的需求，研发可能性，扩大成熟型纤维规模、产量及品种，纤维研发向多品种、差异化方向发展，纤维材料开发向高品质、功能化方向发展，结合纳米科技、仿生技术，对接航空航天、微电子、生物医学等领域最紧迫的需求等展开交流和研讨。

产业链创新专题研讨环节，围绕精准对接纺织产业集群需求、纺织企业精准对接品牌商采购需求、完善从纤维原料到终端产品的产品研发体系等方面问题，与会嘉宾展开深入探讨。

智能制造专题研讨环节，与会嘉宾分别围绕核心装备和核心工业软件自主研发、纺织智能制造人才培养、印染行业智能制造解决方案、公共研发平台加强等话题展开研讨。

创新不止步，向纺织科技强国迈进

李陵申在总结发言中表示，今年以来中国纺织工程学会通过构建完善的会员、学术成长服务体系，建立以同行评议为基础的科技工作者奖励评价体系，以搭建产学研融合平台等科技工作者社会价值展现渠道，做出了大量卓有成效的工作，在团结纺织科技工作者与服务社会经济发展等方面发挥了重要作用。

随后，他就学会的持续建设与发展提出了6点建议：

第一，学会要进一步强化思想政治引领，服务党和国家的大局，深化学会改革。我们要有心怀“国之大者”的雄才大略，把学会的工作改革发展放在国之大局、国之大要、国之大事中去谋划和推动。

第二，要坚持以会员为中心的发展理念，着眼于拓展服务的覆盖面，不断提高服务能力和服务质量，提升学会的影响力、吸引力和凝聚力。

第三，要建立完善的科技人才培养机制、评价机制、激励机制，积极举荐优秀的人才，为纺织行业多出科技领军人物铺路搭桥。

第四，积极推动科研成果的转移和转化，充分发挥产业研究院、技术研发中心、科研基地等多种形式的服务载体作用，汇集跨界的创新资源，促进科技与经济的融合发展。

第五，完善产学研协同创新平台，组建跨界、跨学科、跨领域的专家科技服务团队，促进技术对接，构建纺织行业特色科技创新的系统。

第六，弘扬科学家精神，培养家国情怀，优良学风，团结带领广大纺织科技工作者，为推动纺织行业高质量发展、社会治理创新，建设世界科技强国，共建人类命运共同体做出自己的贡献。

一直以来，纺织行业科技工作者们的创新脚步从未休止，也将继续向着纺织科技强国的新征程不断迈进。TA



与会领导为金奖获得者颁奖。



联盟的成立将为成都打造“全国汉服第一城”提供产业支撑。



金奖作品。

昭服章之美 彰华夏之仪

盛世中国——“池上锦”杯中国汉服设计大赛圆满落幕

■ 盛世中国组委会 / 供稿

池上芙蓉锦成片，华夏英才代代出。新锐设计师们用前卫的思想、巧妙的设计和精湛的工艺对传承千年的华夏文明进行了创新探索。在掌声与喝彩声中，奇幻瑰丽的“汉服之夜”圆满落幕。

10月29日，“盛世中国——‘池上锦’杯中国汉服设计大赛总决赛暨颁奖典礼”在成都荷花池国际时尚服饰中心星空秀场隆重启幕。25位入围选手携100套新锐作品角逐殊荣，匠心打造了一个意蕴悠长的国风霓裳之夜。

大赛由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业企业管理协会、中国纺织工业联合会流通分会、中国服装设计师协会、中国纺织服装教育学会、成都市金牛区人民政府、成都嘉润置业集团主办，《纺织服装周刊》杂志社、成都大成市场管理有限公司、成都市池上锦商业管理有限公司、成都池上锦汉服产业发展有限公司、中国纺织摄影协会承办，四川省服装（服饰）行业协会支持。

中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、王天凯，中国纺联副会长夏令敏、党委副书记陈伟康，中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联流通分会副会长谢青，中国纺织工业企业管理协会顾问杨峻，中国丝绸协会副会长、中国纺织摄影协会会长林平，中国服装设计师协会副主席兼秘书长黄萍，中国纺织服装教育学会副会长兼秘书长纪晓峰，大赛总顾问钱晋，中国纺联行业发展部副主任、中国纺织工业企业管理协会秘书长朱国学，中国纺联物投部主任苏红，中国纺联新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰，中国纺联流通分会副会长、中国纺织摄影协会常务副会长于敏静；工信部中小企业发展促进中心（中国中小企业发展促进中心）副主任罗俊章；四川省人大常委会原副主任、四川省企业联合会顾问彭渝，四川省知识产权服务促进中心主任谢商华，成都市金牛区人民政

府副区长吴昊，金牛区市场中心党委书记、主任何兴贵，成都荷花池国际商贸城管委会副书记姚恒，成都市金牛区荷花池街道办事处副主任王婧，金牛区市场中心党委委员、副主任唐红；成都嘉润置业集团、池上锦汉服特色产业街的中国个体劳动者协会副会长、全国川商理事会主席团主席、成都嘉润置业集团董事长陈先德，成都国际商贸城功能区建设发展有限公司总经理郭健，成都嘉润置业集团副总裁、成都大成市场总经理陈颖，成都嘉润置业集团党总支书记、副总裁罗锦胜，成都池上锦商业管理有限公司董事长、总经理周眉，成都池上锦汉服产业发展有限公司董事杜健；四川省服装服饰行业协会会长杨淑琼，成都市服装服饰行业协会会长黄文章，四川省丝绸协会副会长、四川朗瑞集团董事长吴金良；重庆纺织服装联合会会长马明媛，安徽省纺织行业协会执行会长叶梁，“金顶奖”获得者、中国服装设计师协会副主席王钰涛，北京服装学院党委副书记倪赛力等领导嘉宾及地方协会、专业市场代表、院校师生、新闻媒体等参加了活动。

大力振兴汉服产业 全力打造中华文化传播时尚载体

吴昊在致辞中表示，近年，金牛区紧紧抓住成都市打造世界消费中心城市的有利契机，对荷花池商圈进行全方位提档升级，在核心位置打造集文化、产业、商贸、旅游、科技于一体的“池上锦”汉服特色产业街区，为成都建设“全国汉服第一城”提供了原创与产业的坚强支撑。通过主办汉服大赛这样高水平、高规格的全性设计赛事，有效推动了成都汉服产业的创新发展，对商圈进行全方位赋能，带动荷花池片区进一步转型升级。

郭健在致辞中表示，当前，在国家实施“西部大开发”和“文化强国”等战略决策的大好形势下，成都正向着现代化国际时尚之都的目标迈进。本次大赛以汉服文化的传承与创新为核心，以创意设计为抓手，助力池上锦汉服特色产业街区打造中国最大的汉服产业集群。未来，期待与更多品牌企业、新锐设计师、机构等携手合作，进一步带动荷花池产业升级和成都服装产业的发展。

谢青在致辞中指出，本次大赛不仅是行业对中国传统文化与现代时尚消费融合发展的一次有益探索，也是中国汉服产业开启高质量发展之路的重要标志。通过抓住中华文化伟大复兴的时代机遇，挖掘新锐设计人才，提高现代汉服的设计水平与产品质量，更好地满足新一代消费者对现代汉服的时尚需求；以专业市场和产业集群为平台，推动创意设计的商业化转换，拉动汉服市场的规模增长，将汉服产业打造成中华文化传播的时尚载体和重要途径。

中国（成都）汉服时尚产业联盟启动 “全国汉服第一城”再迎新起点

2020年8月，金牛区充分利用成都市历史文化资源，创新“历史+文化+服饰”协调发展的新商贸业态，在荷花池商圈核心位置打造了“池上锦”汉服文化产业街区，重塑荷花池金字招牌。

决赛当晚，成都汉服产业又迎来全新起点。由国家行业协会、地方行业协会、专业市场、品牌企业、服装设计师等共同发起的中国（成都）汉服时尚产业联盟正式启动。未来，联盟将为成都打造“全国汉服第一城”提供更强大的产业支撑。

当新锐设计遇上千年文明 让国风古韵焕发时代魅力

本次大赛以“风·韵”为主题，鼓励设计师挖掘并提炼中国传统服饰的美学内涵与民族精神，创造出适合新一代消费理念的现代汉服，带动汉服产业市场价值的提升。

大赛于今年5月6日正式启动，至7月20日征稿结束，共收到来自全国百余家服装企业、设计工作室、专业设计院校的超1000份来稿，覆盖北京、上海、天津、广东、广西、福建、海南、云南、贵州、四川等29个省市区。期间，大赛组委会与全国服装院校、汉服社团、研究院、设计师工作室、国风网红进行汉服文化主题互动，在社会各界形成一股“盛世中国”风，将赛事推广与汉服文化传播创意相融。

优秀的作品筛选离不开大赛保驾护航的专业评委们，本次大赛评审团阵容强大。

大赛的评判长为第1届、第9届中国时装设计“金顶奖”获得者、艺术家、服装设计师张肇达。大赛评委有第8届中国时装设计“金顶奖”获得者、意大利米兰至高荣誉“金顶奖”获得者、广东省服装设计师协会主席、中国服装设计师协会副主席

盛世中国——“池上锦”杯 中国汉服设计大赛获奖名单

作品	作者	奖项
盛世华颜（风·韵）	李玉兰	金奖
竹影清风	王远东	银奖、工艺制作奖
暮山溪	杜家祥	银奖
上善若水	林洗余	铜奖
曲韵腔调	余凌风	铜奖、网络人气奖
山水之间	杨新月	铜奖
归去来兮	马亮	优秀奖
尚妮放鹤疏同归	王立浩	优秀奖
千户藏寨	单云云	优秀奖、市场潜力奖
花想容	雷文婧	优秀奖
美人首饰王侯印	张倩倩	优秀奖

计文波，上海时尚之都促进中心主任、中国服装设计师协会副主席、上海纺织服饰博物馆馆长、东华大学博士生导师卞向阳，第6届中国时装设计“金顶奖”获得者、中国服装设计师协会副主席、上海服装设计协会副会长武学凯，第17届中国时装设计“金顶奖”获得者、“中国纺织非遗推广大使”、著名时尚艺术家刘薇，第23届中国时装设计“金顶奖”获得者、“中国纺织非遗推广大使”、合集置和设计师集成平台创始人张义超，新时代中国美研究院院长、北京服装学院教授、楚和听香品牌创始人楚艳。

唯有民族服饰，能够穿越千年时光，保持经典不变的神韵。决赛当晚，100套汉文化服饰作品华丽登场，行云流水的意境之美，为观众带来了一场如诗如画的国风盛宴，尽显新锐设计师们的巧思妙想。

此外，由第15届、第21届中国时装设计“金顶奖”获得者、中国服装设计师协会副主席、Beautyberry品牌创始人王钰涛指导，池上锦汉服特色产业街区的优质品牌重回汉唐、瞳莞、丰蝉等共同打造的汉服品牌联合秀惊艳登场，全面展示了汉服品牌在文化元素挖掘、产品研发、美学表达等方面的创新成果。

随后，25位新锐设计师返场，迎接最激动人心的揭晓时刻。最终，12号选手李玉兰凭借作品《盛世华颜（风·韵）》斩获金奖；4号选手王远东和20号选手杜家祥分别凭借作品《竹影清风》、《暮山溪》摘得银奖；5号选手杨新月、19号选手林洗余、23号选手余凌风分别凭借作品《山水之间》、《上善若水》、《曲韵腔调》收获铜奖。

一路追溯，一路成长，一路繁花似锦。未来，盛世中国系列设计大赛将始终以传承和创新中国民族服饰文化为使命担当，助力服装行业在多元文化融合中持续创新，构建基于中华文化为核心内涵的文化价值体系，为服装强国建设输送时尚力量。在薪火相传中，昭服章之美，彰华夏之仪。TA





江服校友向江西服装学院创办人涂润华先生(右三)献花。



江西服装学院理事长涂顺强在会上发表致辞。



江服30周年庆祝大会组织了多元化庆祝活动,彰显了江服的活力与魅力。

江服30年奋楫扬帆，教育潮头再谱新篇！

本刊记者_董笑妍/文 关云鹤/摄

建校30年来,江西服装学院始终坚持服务服装产业的责任担当,践行“勤信博雅”的校训,全心全意为行业培育了8万余名基础扎实、能力过硬、兼具创新精神的高素质应用型人才,成就了为人津津乐道的“江服现象”。如今,30岁的江西服装学院即将步入新起点,擘画新蓝图。



中国纺织工业联合会授予江服“全国纺织行业职工思想政治教育培训基地”牌匾。



中国服装协会授予江服“中国服装协会职业装研究中心江西服装学院研究基地”牌匾。

三十载教育征程,踏准中国服装行业的发展节拍;三十载立德树人,凝聚成中国服装的磅礴力量。10月29—31日,“江西服装学院建校30周年庆祝大会”及系列活动在江西服装学院隆重举行,金秋时节,高朋满座,胜友如云,共同见证这一继往开来的时刻。

30日上午,中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏,江西省委教育工委委员、教育厅总督查曹件好,中国纺织服装教育学会常务副会长倪阳生,清华大学美术学院原院长、博士生导师李当岐,中国服装协会副会长兼秘书长焦培,中国服装设计师协会专职副主席朱少芳,江西服装学院创办人涂润华,武汉纺织大学副校长黄运平,“金顶奖”设计师武学伟、陈闻,ESMOD广州服装学院院长左拉,以及江西省市县各级政府部门、兄弟院校、行业协会领导,企业、新闻媒体代表,来自全国各地的校友,学校老领导、现任领导及在校师生代表出席庆祝大会。江西服装学院党委书记陈付龙主持大会。

30年特色教学：打造“人才梦工厂”

值此激动人心的时刻,中国服装设计师协会、北京服装学院、南昌工程学院、华东交通大学、江西财经大学、河北美术学院、三江学院等有关部门、兄弟院校纷纷发来贺词、贺信,“江西服装学院为中国服装行业做出了卓越贡献”“希望两校加强合作,为高等教育高质量发展做出更大贡献”“祝未来江西服装学院在特色化教育上一路凯歌”……一条条贺词情感真挚,寄托了各机构院校对江西服装学院30年发展的极大肯定,以及对江西服装学院未来的美好祝福。

陈付龙宣布江西服装学院建校30周年庆祝大会正式开始,全体起立奏唱国歌。

江西服装学院的发展成就有目共睹,学校和专业特色与育人特色上不断深挖,真正成为了中国服装教育界的一面特色旗帜。来自中国纺织工业联合会、武汉纺织大学的领导与嘉宾发表讲话,从行业、教育等不同角度对江西服装学院作出评价。

陈大鹏在讲话中表示,“江西服装学院是中国服装行业的‘人才梦工厂’,建校30年,学院以鲜明的特色教育和实践导向的教育理念,为企业创新和产业进步培养输送了一大批能力过硬、具有创新精神的高素质应用型人才。30年来,江西服装学院始终践行‘特色立校、质量强校’的办学宗旨,紧贴行业和市场之需,持续探索产教融合之路。30年来,江西服装学院始终坚持专家治学,把学科建设作为衡量办学质量的重要抓手,在厚植产业根基与底色的同时,与时俱进地创新特色教育模式,彰显着与产业创新变革同行的活力与风貌。30年来,江西服装学院始终强化‘敬业奉献、追求卓越’的学院文化,立德树人,桃李天下,‘江服人’在业界的优良口碑和声誉,就是学院秉承的‘科教兴业、产业报国’精神特质的鲜明写照。”

曹件好指出,“30年栉风沐雨,沐浴着改革开放的春风,江西服装学院的成立拉开了江西省服装教育的大幕。30年来,江服脚踏实地,实现了一次又一次的跨越,贡献可圈可点、成就可喜可贺,为江西服装行业发展提供了强有力的人才保障和智力支撑。在此衷心希望江服以本次30周年庆典为新的起点,全面落实立德树人任务,立足江西面向全国,不断加大教育投入力度,将江服建设成为特色鲜明的高水平应用型大学。”

30年砥砺前行：共谱“江服”未来新篇章

建校30周年,这是一个举校欢庆的日子。大会上,江西服装学院校友、师生纷纷上台,为母校30周年生日献词。校友代表还向江西服装学院创办人涂润华先生献上了鲜花。

江西服装学院理事长涂顺强在致辞中表示,“今天是江西服装学院建校30周年庆典之日,一代人有着一代人的长征,一代人有着一代人的担当,江西服装学院仍将砥砺前行。在此,我们要感谢国家、感谢有关部门,正是因为他们对民办教育的关心与支持,才有了今日的江西服装学院。回首发展历程,纺织服装行业是国家工业化进程的母亲行业,而江服学子是与行业血脉相连的一群人;展望未来,江服人将不忘初心,勇担振兴服装文化使命,以江服情怀,为将‘江服现象’发展成为‘江服道路’而努力。”

江西服装学院院长薛家宝致辞时表示,“30年来,几代江服人谱写出了一篇奋发图强的华章,从最初数百学生发展至今1.5万在校生,江西服装学院植根江西,服务行业,全力以赴打造产教深度融合的教育系统,获得了一系列荣誉。与民族共命运、与时代同发展,30年来8万毕业生中有教师、设计师、制版师、企业家……回首来时路,每一个江服人都倍感自豪。而今面对教育强国的新使命,江服将坚持内涵发展道路,将学校建设成为服装人才的重要摇篮。”

江西服装学院党委书记陈付龙在现场表示,“江西服装学院建校30周年庆祝大会是江服发展史上的一个重要里程碑。江服

人秉承‘勤信博雅’的校训精神,辛勤耕耘,育英哺华,不断地实现学校新跨越与大发展,收获了辉煌的办学业绩。回顾办学30年历程,我们倍感自豪与骄傲;展望江西服装学院美好明天,我们充满信心与力量。站在新时代,学校肩负着为国家、为行业培养更多优秀人才的重要历史使命。我们一定会以建校30周年为契机,凝聚各界力量、汇集校友韬略,进一步振奋精神,努力工作,共同谱写江西服装学院未来的新篇章。”

武汉纺织大学副校长黄运平表示,“如今的江服是中国服装人才建设的重要高地,办学水平不断提高,取得了一系列突出成绩,培养了一大批专业人才,铸就了‘江服现象’。多年来,江服主动推进集群与教育联手,我们也深为江服的快速发展、突出业绩感到高兴。两校有着深厚渊源,我们都与国家纺织产业同呼吸共命运,面向未来,希望两校进一步加强合作,为助力我国从纺织大国向纺织强国的迈进共同努力。”

30年书写华章：铿锵校歌唱出“江服”精神

会上,中国纺织工业联合会、中国服装协会分别授予江西服装学院“全国纺织行业职工思想政治教育培训基地”、“中国服装协会职业装研究中心江西服装学院研究基地”牌匾。

最后,一曲《书写华章 织就辉煌》的江服校歌响彻会堂,唱出江服的精神,唱响学校的未来。

据悉,本次江西服装学院30周年校庆活动,除了庆祝大会外,还组织了包括“华夏·衣裳”第三届中国高等院校服装史研究学术论坛、第25届润华奖模特大赛暨第17届中国超级模特大赛(江西赛区)、第25届润华奖服装设计大赛暨时尚艺术周颁奖典礼、建校30周年校庆文艺晚会等十数项活动内容,共同组成了包含学术、艺术、文艺、赛事、联谊、展览在内的多元化庆祝活动,彰显了江西服装学院的活力与魅力,也为未来30年真正将学校建成全国一流民办学院定下了绚烂的基调! TA





全球纺织业界人士共聚第四届世界布商大会，探寻产业与环境和諧共生的可行路径。

数字赋能 绿色共生

第四届世界布商大会探寻全球纺织产业发展新方向

■ 本刊记者_ 鄂莹颖

随着全球气候治理形势日趋紧迫，数字经济成为驱动世界经济复苏的新引擎，碳达峰、碳中和目标成为构建人类命运共同体的必然选择。在百年变局持续深化的新时期，数字经济的赋能与绿色转型的引领，为全球纺织产业寻求未来商业形态进化和经济发展模式升级、实现可持续发展提供了关键支撑。

10月26日，第四届世界布商大会在浙江绍兴柯桥盛大启幕。全球纺织业界人士于线上及线下共聚一堂，以“布”为媒，围绕“数字赋能·绿色共生”主题，共话数字技术赋能产业转型升级，探寻产业与环境和諧共生的可行路径。

浙江省人民政府副省长朱从玖，工业和信息化部总经济师许科敏，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中共绍兴市委书记马卫光，中国工程院院士、浙江大学教授陈纯，工信部消费品工业司一级巡视员曹学军，国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长常纪文，中国商业联合会副会长傅龙成，中国纺织品进出口商会副会长张锡安，中国纺织工业联合会副会长陈大鹏等出席主题大会。来自塞浦路斯大使馆、多米尼克大使馆、印度尼西亚大使馆的代表以及国际商界、学术界、产业界的领袖级精英和国家部委、省、市相关部门的领导参加了此次大会。

主题大会从数字化转型、绿色可持续、产业共同体、金融服务、推进共同富裕等多个维度全方位探讨百年变局下全

球纺织产业发展的新方向。会上还举行了2021世界布商“互联互通可持续发展”视频发布、“中意未来时尚创新中心”揭牌仪式、“30·60”中国纺织服装碳中和加速行动发布仪式等活动。本次大会在做好疫情常态防控的基础之上，实行“线上+线下”双会场模式，线上通过大会官网面向全球进行了同步直播。

“双碳”牵引，推动产业高质量发展

十三届全国人大常委会副委员长、民盟中央主席丁仲礼通过视频发来贺词。他表示，世界布商大会着力搭建世界纺织产业交流合作平台，有力推动了我国纺织业的质量提升，也为绍兴的社会经济发展注入了强劲动能。作为中科院“碳中和框架路线图”项目的主要牵头人之一，丁仲礼还指出，希望广大纺织企业抓住绿色低碳转型带来的巨大机遇寻找新的发展动力。面对生态目标，要专注于科技创新，依靠

技术进步和创新驱动高质量发展。同时要坚持开放合作，构建全产业链协同发展模式，尽快形成绿色低碳的现代纺织产业体系。

许科敏在致辞中指出，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，是实现工业化绿色低碳转型的有效途径之一。我国纺织工业智能制造、绿色制造深入推进，在数字化车间、绿色染整、智能生产、个性化定制、网络化协同等方面已经形成了系统解决方案并由试点向全行业推广，取得了生产效率提升、产品质量提高以及节能降耗减排的显著成效。“双碳”目标之下，“以技术为王，提升产业竞争优势；以协同共进，提升降碳成效；以开放合作，扩大行业发展空间”是纺织行业实现可持续发展的有效路径。

朱从玖在会上致辞指出，近年来浙江着力推进纺织产业的数字化转型和智能化重塑。2020年浙江省规模以上纺织服装企业实现工业总产值9284亿元，居全国首位；实现纺织品服装出口额4912亿元，居全国第一。全省拥有化纤、柯桥纺织、桐乡涤纶长丝等三个超过500亿规模的产业集群，建设国家级纺织服装创意设计试点园区12个，这些都居全国首位。“十四五”期间，浙江省将大力发展外贸新业态、新模式，以数字化改革和“双碳”战略为牵引，着力推动大数据、人工智能与纺织产业的深度融合，打造浙江制造品牌，推进产业链、创新链、价值链的三链协同，实现高端化、绿色化、国际化发展，全力打造世界级现代纺织先进制造业集群。

马卫光在致辞中表示，世界布商大会已成为业内精英交流合作的重要平台、推动纺织工业体系螺旋式上升的重要力量、全球纺织行业变革的重要策源地，将为全球纺织业赢得新发展提供智慧启迪。他指出，绍兴市柯桥区将坚持打造国际纺织时尚之都，以负责任的态度积极参与“30·60”中国纺织服装碳中和行动，大力推进纺织产业绿色低碳转型和纺织企业创新发展，为实现我国碳达峰、碳中和目标，促进世界纺织产业高质量发展和全球气候治理提供绍兴方案，贡献绍兴力量。

“以技术为王，提升产业竞争优势；以协同共进，提升降碳成效；以开放合作，扩大行业发展空间”是纺织行业实现可持续发展的有效路径。



中共绍兴市柯桥区委书记赵如浪主持大会开幕仪式并介绍了柯桥经济发展情况。他谈道，今年以来，柯桥区域发展“稳开高走、向上向好”，综合实力跻身全国“十强区”。柯桥通过聚焦“双碳”目标、数字赋能着力锻造纺织产业硬核力量；通过持续推进市场“进化”着力促进产业、市场、城市融合发展；通过主攻“一带一路”市场、大力推进跨境电商、市场采购贸易，着力扩大高水平对外开放。一系列组合拳取得了显著成效：1—9月，地区生产总值增长12.4%；财政总收入增长16.9%，一般公共预算收入增长14.4%；外贸出口额达767.53亿元，增长39.05%；轻纺城市场群实现交易额1697.3亿元，增长20.7%。

未能亲临现场的国际服装联盟主席 Han Bekke，意中基金会主席、意中协会主席、意大利国家时尚商会荣誉主席 Mario Boselli 通过视频为第四届世界布商大会献上美好祝福。Han Bekke 表示，行业需要强有力的国际活动加强全球产业的协同，以提升科技创新应对数字经济与绿色发展带来的挑战。Mario Boselli 表示，可持续发展是时尚行业应对全球气候变化的唯一选择，中意两国在时尚产业的供应链上，有很多互补发展与合作共赢的机会。

强化合作，共创全球纺织服装产业未来

会上，孙瑞哲发表“数字赋能·绿色共生”一百年变局下，全球纺织产业发展新方向”主旨演讲。他指出，全球纺织价值链正发生深刻变革，世界加快进入以数字与绿色为核心的新文明时代。中国纺织服装产业表现出强大的韧性与活力，在推动共同富裕和开放发展中发挥了重要作用。

孙瑞哲还指出，中国纺织服装行业要以新实践面对变局，即夯实制造基础，巩固产业规模与体系优势；强化科技创新，形成新的发展动能；注重内容转化，形成新的价值来源；专注细分市场，构建更具延展性的市场体系；发展集群经济，打造协同高效的产业生态；加快绿色转型，推动产业循环低碳可持续发展。

他表示，强化合作，打造更加完善的创新体系、更高质量的制造体系、更加融通的市场体系、更负责责任的生态体系将是共创全球纺织服装产业未来的重要路径。

众行者远，60余国产业精英贡献见解

会上，2021世界布商“互联互通可持续发展”视频发布，来自中国、法国、巴西、印度、越南、德国、西班牙、瑞典、意大利等60多个国家和地区的业界代表，围绕会议主题，对产业的可持续发展进行了智慧分享。

“做好全产业链的‘智能’加法和‘碳排’减法，在双循环中携手推动全球产业链的协同复苏。”“从使用绿色能源到对生产流程进行加工重组，建立更好的可持续消费商业模式。”“透明度是能把纺织产业的数字化和可持续发展结合在一起的重要因素。”“我们可以尝试建立纤维及面料的全球数据库。”“两国在纺织、制衣、时尚和饰品供应链上具有互补的特点，相信双方的紧密合作将实现双赢。”……国际嘉宾代表从绿色转型、数字升级、国际合作等方面把脉建言，共同描绘了全球纺织产业融合发展的未来。

CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790

打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



与会嘉宾见证“中意未来时尚创新中心”揭牌。

以美为媒， “中意未来时尚创新中心”揭牌

为推动时尚创新领域的国际化人才交流，推动国际优质资源“请进来”和柯桥企业“走出去”，促进纺织设计产业向高端化转变，由柯桥区人民政府与清华大学中意设计创新基地合作建设的国际化综合平台“中意未来时尚创新中心”在会上举行了揭牌仪式。

中共绍兴柯桥区委常委、组织部部长丁贵，清华大学中意设计创新基地管委会秘书长杨庆梅在会上共同揭牌，与会代表见证了中意国际化交流创新平台的成立。

加速行动， 作“30·60”碳中和先行典范

作为推进碳达峰、碳中和的重要领域，中国纺织服装行业一直是全球可持续治理的活跃力量。中国纺织工业联合会于2021年6月1日正式启动了“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，在有关部门指导下和技术机构支持下，筛选了一批中国纺织服装行业竞争力500强企业，优先支持30家重点品牌企业和60家重点制造企业开展气候创新行动，并引导重点产业集群气候创新行动碳中和先行示范。

在会上举行的“30·60中国纺织服装碳中和加速行动发布仪式”，是劲霸男装、太平鸟、山东魏桥、晨风集团、兰精集团、杭州万事利、赛得利、申洲国际、前进牛仔等57家集合3000亿营收时尚产业领跑者引领万亿美元市场的气候行动。会上宣布了他们的气候行动承诺，即6个月内开展气候训练营，12个月内开始制定双碳目标制定，24个月内公布双碳行动规划和路线图，并定期开展碳信息披露。碳中和是一场马拉松，独行其速，众行其远，中国知名品牌企业的共同参与充分彰显了纺织服装行业作为“双碳”先行者的决心。

数字 & 绿色， 探索内生动力增强之道

在全面建设社会主义现代化国家的新时期，中国纺织产业的高质量发展，要融入“双循环”新发展格局增强内生动力，要围绕“双

碳”目标推动转型升级，要把握数字经济发展趋势构建竞争新优势，坚持以人民为中心扎实推进共同富裕。面对挑战与机遇，行业应当如何破局求解？

主题论坛上，国务院发展研究中心资源与环境研究所副所长常纪文以“如何在绿色、循环发展中推进碳达峰碳中和”为题发表演讲。他认为，纺织行业应在科学部署下，发展风电、光伏发电等可再生能源，减少大气污染物和温室气体的排放，确保应对气候变化目标、大气污染防治目标和能源节约目标的联动实现。实现碳中和的过程中，首先要全国统筹，各地不能自行其是。其次，要严控“两高”项目增量，坚决遏制“两高”增长。最后，“双碳”工作要尊重客观规律，不能脱离地方基础和能力的。

中国工程院院士、浙江大学教授陈纯在“中国纺织产业破局—数字化赋能”演讲中表示，数字化赋能传统产业是大势所趋，是产业的赋能之路、必由之路。他表示，目前，我国纺织产业存在设计能力较弱、效率较低，供应链无法根据市场情况快速调整，渠道模式冗余，市场反应较慢等诸多问题。而数字化赋能模型可以利用大数据实现从“以产定销”到“以销定产”转变。加快推动纺织产业链数据资源整合，打造数字化生产线，带动上下游协同发展，促进提质增效。企业如果能够实现数字化转型，必将获得非常强的市场竞争力。

中国银行党委书记、董事长刘连舸以视频形式做了“以金融力量支持纺织行业高质量发展”的主题分享。他指出，近年来，中国银行聚焦“科技、时尚、绿色”的行业转型方向，构建涵盖产业链中下游、大中小企业的全方位服务体系，自2020年以来，纺织行业授信投放和客户数量均保持两位数增长，为行业持续健康发展注入了金融活水。同时他结合中国银行探索实践，围绕如何以金融力量支持纺织行业抢抓发展机遇、实现高质量，分享了几点思考：一是大力支持产业绿色转型；二是优化升级供应链金融服务；三是服务企业科技创新；四是促进国际交流合作。

传统行业如何实现高质量发展，为共同富裕做出贡献？申洲国际集团控股有限公司董事局主席马建荣在会上阐述了五点思考：一是增强企业创造能力，促进产品高端化转型；二是全球化布局，拓展资源空间；三是提升数字化管理能力，做数字工厂的排头兵；四是推进生产自动化水平，实现减员增产之效果；五是推进可持续发展，打造生态型绿色企业。“企业追求发展的过程，也是实现共同富裕的过程。”他说道。

在全球经济复苏不断向好的趋势之下，开放合作仍然是历史潮流，互利共赢依然是人心所向。今年世界布商大会被列入浙江省“一带一路”“十四五”规划重大交流活动，值此契机，第四届世界布商大会的举办，进一步凝聚了全球纺织行业的共识，为打造数字赋能的经济新高地、构建绿色低碳循环的产业体系、构筑中国纺织行业可持续发展能力以及促进世界纺织的创新变革与交流合作，营造了广阔空间。TA



中国知名品牌企业的共同参与，充分彰显了纺织服装行业作为“双碳”先行者的决心。



2021中国绍兴柯桥纱线坯布展从源头畅通供需渠道。

“市场 + 展会”双向互动

2021中国绍兴柯桥纱线坯布展从源头畅通供需渠道

本刊记者 王利

为打通上下游信息壁垒，从源头畅通供需渠道，10月26—28日，以“源头焕新，供需交织”为主题的2021中国绍兴柯桥纱线坯布展在中国轻纺城坯布市场举行。三天时间内，坯布市场1000余家商铺联合展出各类坯布，特装及精装展位共展出各类纱线、四面弹、复合丝、功能性纤维等3000余件展品面料，迎来12000余人次观展。

本次展会深入探索“展会+市场”创新发展新模式，以中国轻纺城市场客户需求为导向，发挥展会平台优势和市场专业特色，培育市场发展新优势。展会依托中国轻纺城22000余家色坯经营者和外贸公司，以坯布经营为特色，形成了绣花布和库存布共存的生态布局，坯布市场中的经营户商铺也成为纱线坯布展展商的重要组成部分。

展会展出面积约为800平方米，分为主形象展区、24平方米特装展位和12平方米精装展位以及配套功能区三大展区，吸引了浙江天圣化纤、唐山三友、吉麻良丝、浙江古纤道、兴发集团、绍兴华茂化纤、绍兴尧聪纺织等共计20家知名坯布纱线供应商积极参展。对展商和经营户而言，展会是拓展营销渠道、上下游协同发展的良好机遇。

参展商说： 一站式接轨下游，传递可持续理念

在“碳达峰、碳中和”目标背景下，绿色低碳发展势不可挡，整个纺织产业链必将朝着可持续时尚转型升级。2021中国绍兴柯桥纱线坯布展从源头企业一站式接轨下游市场，传递可持续时尚理念，推动了产业链上下游深度交融。

唐山三友兴达化纤有限公司作为行业绿色发展的先行者，近年来围绕高质量发展目标，全力推进唐丝品牌与可持续发展理念的相互促进与融合。本次展会，该公司带来了唐丝®莫代尔、唐丝®EcoTang®、唐丝®ReVisco™等环保纤维的宣传册和样品。公司业务经理杨晓硕表示，本次展会深入中国轻纺城坯布市场，市场的很多经营户都是公司客户的客户，他们把可持续理念传递给坯布企业，可以更好地引起上下游企业的广泛重视。

兴发集团作为柯桥当地专业生产化纤原料和主营各类纱线贸易的工贸一体企业，近年来积极承担社会责任，改进工艺设备，调整产品结构，走上了绿色低碳发展之路。据公司内销经理郑少杰介绍，本次参展带来了再生POY、再生DTY、再生氨纶包覆丝等环保再生系列产品和抗菌涤纶丝、热暖涤纶丝等功能性产品，希望进一步提升企业知名度，让更多下游企业了解公司的再生类纤维和可持续发展态度。

此外，展会现场各种功能化纤、再生纤维素纤维、生物基纤维等



新材料、新技术纷纷亮相，依托市场资源优势，展商可以面对面了解当下市场最新需求，零距离接轨下游客户，打破信息壁垒。

经营户说： 把握行业新风向，增加市场人流量

本次展会注重展商质量，前来参展的企业每家都有着独特优势，在行业具有代表性和影响力，他们的集中亮相有助于市场经营户及时把握当下行业发展最新风向。此外，展会与柯桥秋季纺博会、机械展览会等开通“联动专线”，在展会现场及外场达到整体相互交织的效果，大大增加了市场人流量。

驻扎坯布市场多年的德清县德盛纺织品有限公司，是柯桥许多外贸企业的优质供应商，自产自销雪纺面料。近年来，公司积极迎合消费升级需求，主推仿真丝雪纺，通过原料、织造、后整理三个环节的改进，让雪纺面料拥有真丝的手感、吸湿性和舒适度，又有涤纶的挺括感和亮丽色彩。公司总经理俞建斌表示，新材料、新品种面料是公司转型升级的重要方向，本次展会是在市场中举行，方便公司接触最新纤维纱线，为后续研发提供新思路，仅首日客流量就比平时增加了一倍。

绍兴市首美纺织品有限公司主营TR四面弹、涤纶四面弹、阳离子四面弹等产品，以及抗菌、凉爽、防水等功能性产品。公司总经理朱洪军表示，在市场举办展会是一个新尝试和新开始，市场经营户希望多举办类似活动，可有效提升市场人气，实现近距离与上游企业沟通交流，助力企业了解行业最新发展动向。

从纤维、纱线，到面料、服装，纺织产业是一个良性循环的生态圈。在以内循环为主的新发展格局指引下，2021中国绍兴柯桥纱线坯布展以“展会+市场”深度融合的发展新模式，积极创新服务理念，努力创造良好营商环境，帮助展商和经营户畅通上下游产业链，抢抓发展新机遇。TA

海内外化纤业勇担落实循环经济使命

2021 中国国际化纤会热议未来发展重点 (二)

■ 本刊记者_郭春花

当前, 化纤行业面临着重大机遇、重大挑战, 在这样的背景下, 国内外化纤行业将如何发展? 在近日举行的 2021 中国国际化纤会上, 来自国内外的行业专家、企业家分别从各自角度畅谈了未来的发展热点及重点布局。他们都不约而同提到, 世界已经高度全球化并且相互依存、相互影响。基于数字化、供应链、碳中和、时尚需求等, 全球化纤产业需要共同努力, 在更多领域开展更多合作, 担起落实循环经济的使命, 为实现可持续发展做好准备, 让世界变得更加美好。

携手共推化纤产业前行

受疫情影响, 来自欧洲、日本、韩国、印度、泰国、中国台湾的业界同仁已连续两年无法亲临现场参与中国国际化纤会议, 但他们对会议的关注、与业界分享信息及对行业发展思考的热情依然浓厚。欧洲人造纤维协会理事长 Frédéric Van Houte、日本化纤协会会长竹内郁夫、韩国化纤协会会长金国镇、印度合成纤维工业协会秘书长 S.C.Kapur、泰国人造纤维工业协会名誉会长 Mayuree Didpakdechol、中国台湾区人造纤维制造工业同业公会理事长苏百煌等再度录制视频为大会送来祝福和支持。

会上, 日本化纤协会执行副会长富吉贤一介绍了日本“可持续发展”系列行动, 发布 2020 循环经济愿景及塑料资源循环战略, 并公布到 2050 年实现“碳中和”目标; 发布《未来塑料资源回收利用措施》《时尚与环境工作小组》《纺织产业可持续发展研究小组》等报告以及“生物塑料推行路线”; 颁布《塑料资源循环促进法》等。同时, 日本化纤协会也制订了行业可持续发展战略——2025 日本化纤协会中期行动政策, 并于 2021 年 7 月发布了日本化纤协会《可持续发展工作小组》报告, 该报告将 PET 回收利用体系、“纤维-纤维”回收利用体系、生物基化学纤维、应对微塑料问题列为优先问题。

Frédéric Van Houte 表示, 新冠疫情对欧洲化纤产业供应链造成了严重的影响, 但欧洲依然保持着在化纤领域的独特性。面临新的国际环境与发展趋势, 欧洲化纤产业在可持续发展、数字化技术、成本效益、品质及专业化、持续创新、公平竞争等方面已经有所布局。例如, 将“双重转型”作为其主要目标, 致力于让整个经济实现绿色环保以及数字化; 建设回收中心, 并将于 2025 年推行强制性纺织品收集机制; 实行“减碳 55”计划, 到 2030 年将温室气体的排放量减少 55%; 执行“欧洲零污染行动”, 采用更严格的化学品政策; 改进生产技术, 专注最高效的设备, 关停或转型效率较低的生产线; 加大经过认证的可再生或循环的化学纤维使用量; 保持多样化、小系列、短期交付等优势, 并在高附加值纤维上提升竞争力等。

欧瑞康聚合物加工解决方案板块 CEO Georg Stausberg 和欧瑞康中国区总裁王军以线上线下互动形式介绍了欧瑞康集团对于环境社会治理 (ESG) 的价值主张, 即让客户用更少的资源实现更高的产出。据介绍, 欧瑞康的技术解决方案每年用于生产超过 3500 万吨化学纤维, 其长丝纺丝、加弹、短纤和非织造布的“工业 4.0”工厂解决方案深受客户信赖。未来, 整个行业的纺织品循环再利用量与相应的制造链将会大幅提升, 绿色纺织生产、化学法循环再利用以及纺织智能制造与设备都将逐步成为行业现实。



会议现场。

多角度探讨行业发展热点

在高端访谈环节, 国家发展改革委产业协调司原巡视员、中国化学纤维工业协会原副会长贺燕丽, 中国纺织工业联合会产业部主任华珊、欧瑞康中国区总裁王军、恒逸石化股份有限公司常务副总裁兼恒逸研究院院长王松林、江苏国望高科纤维有限公司总经理张叶兴分别从行业及企业角度畅谈了化纤工业未来发展重点。

贺燕丽谈到, 处在纺织产业链源头的纤维材料很关键, 其发展关系着下游面料、印染、服装的绿色和高质量发展。“十四五”期间, 化纤行业要大力推广节能减排新技术, 积极推进循环经济, 尤其要关注废旧纺织品回收再利用问题, 突破相关关键技术, 研究建立废旧纺织品回收再利用的法规政策标准体系。同时, 积极推进化纤行业绿色纤维认证和绿色纤维制品认证。

科技、时尚、绿色是纺织行业“十四五”发展的重要着力点, 化纤行业也是如此。华珊认为, 化纤行业“十四五”发展要从过去的跟跑、并跑转为领跑阶段, 企业需要做各种储备, 做好资本、技术、装备等能力建设。在“领跑”阶段, 对企业的创新能力提出更高要求, 企业也需要更加侧重全产业链创新能力, 更加关注并满足消费者需求。

王军介绍到, 基于“科技、时尚、绿色”的发展趋势, 欧瑞康将时刻与市场保持联系, 加强研发投入, 争取在短期内开发出新的技术及装备, 推动中国化纤工业高质量发展。在化纤行业数字化转型方面, 欧瑞康进行了长时间探索, 针对从聚合开始的各个环节特质, 沟通好每个单元, 配合好每个接口, 实现自动化, 并积极布局智能化, 促进行业提质、降本、增效, 推动行业可持续发展。

在“双碳”背景下, 低碳、绿色和科技将贯穿始终。王松林表示, 科技创新是实现低碳和绿色的手段, “十四五”期间, 恒逸集团将在这方面加大研发投入, 敢于进入研发“无人区”, 为产业发展做“探路者”。

据张叶兴介绍, 多年前, 工信部提出了“三品”战略, 盛虹集团毫不犹豫地支持了中国纤维流行趋势发布活动, 带动纤维企业在品牌建设方面取得了骄人成绩。盛虹集团自 2019 年到泗阳投资循环再利用纤维生产, 就致力于做好绿色纤维、实现绿色发展。如今, 为响应国家“碳达峰、碳中和”的号召, 盛虹集团旗下的芮邦科技作为行业优秀的绿色纤维企业, 全力投入与中国化纤协会的合作, 推出中国零碳纤维行动, 希望为行业绿色发展贡献一份力量。TA

打造“十四五”行业重要增长极

中国长丝织造协会第三次会员大会暨长丝织造产业发展论坛召开

■ 中国长丝织造协会 / 供稿

10 月 15 日, 中国长丝织造协会第三次会员大会暨三届一次理事会、常务理事会议暨长丝织造产业发展论坛在江苏盛泽举行。会议由中国长丝织造协会主办, 苏州市吴江区盛泽镇人民政府、恒力集团有限公司协办, 江阴市华方新技术科研有限公司、如意屋家居有限公司、江苏聚杰微纤科技集团股份有限公司、吴江市汉塔纺织整理有限公司支持。

行业展望

加快创新步伐, 实现更高质量发展

江苏省苏州市吴江区副区长、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记沈春荣致辞时表示, 从古至今, 盛泽始终将丝绸纺织产业作为安身立命的根本, 不断诠释着这个产业在不同时代的崭新内涵。今天的盛泽走出了 2 家世界 500 强企业, 开拓性地创设了国家级先进功能纤维创新中心, 在纺织纤维诸多领域诸多类别上占据了主导地位, 拥有优势话语权, 特别是在长丝织造上, 众多企业不断创新, 引领面料生产潮流, 为全球提供优质优美的产品。

江苏省纺织工业协会会长韩平致辞时表示, 江苏是我国纺织工业的重要基地, 是江苏六大万亿支柱产业之一, 纺织经济总量约占全国的五分之一。当前, 江苏纺织企业正面临市场环境、市场秩序恶化, 政府对企业考核的要求不断提高的双重压力, 这些都在倒逼企业加快走向高质量发展道路。他建议, 企业要大力推进新型纤维的研究攻关, 引领纺织后续产品开发; 大力推进自动化、数字化、智能化进程; 大力推进服装家纺产品的品牌建设; 大力推进绿色制造和加强印染后整理的集约化生产 (入园)。

工业和信息化部消费品工业司一级巡视员曹学军致辞时对本次会议的召开表示祝贺, 对纺织工业以及长丝织造行业“十三五”以来的高质量发展给予充分肯定。她希望在协会的指导下, 长丝织造企业在促进新材料应用、新市场拓展、数字化转型及品牌建设等方面加快创新步伐, 注重提高产品的差异化和附加值, 以实现更高质量发展。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在以《经天纬地 织就未来——中国纺织工业“十四五”发展展望》为题的讲话中表示, 中国纺织工业是推动共同富裕的建设性力量。行业在创造高品质生活、在保障民生就业、在构建现代产业体系以及在全面推进乡村振兴中将发挥重要作用。

长丝织造作为纺织工业重要的制造环节, 在行业发展中发挥着基础性作用, 是产业规模优势的集中体现, 是实现价值的重要环节。“十四五”时期, 长丝织造要成为纺织工业发展中重要的增长极, 必须要以科技创新为重点, 提升产业高端供给力; 以绿色低碳为重点, 提升可持续发展能力; 以数字智能为重点, 提升制造现代化水平; 以集约集聚为重点, 提升产业规模化水平。

理事会议

回顾行业发展轨迹, 共谋品牌建设创新之路

中国长丝织造协会会长王加毅以《肩负新使命 擘画新未来》为题作中国长丝织造协会二届理事会工作报告。他表示, 过去的五年是中国长丝织造产业快速发展的五年, 也是协会迅速成长的五年。五年来, 行业发展健康有序, 产业规模稳步增长, 产能布局持续优化, 产品开发多元升级, 技术创新卓有成效, 绿色生产成果丰硕。

对“十四五”长丝织造行业发展重点, 他建议: 一是创新服务搭建平台, 引导行业走产品创新、技术创新之路, 加大研发投入, 重点加快和完善科技创新体系建设, 提升企业管理水平; 二是依托供应链发展研讨会及



与会领导和嘉宾合影。

纺织新材料展览会加强产业供应链融合创新、协同发展; 三是建立多层次人才培养体系; 四是全面实施品牌建设战略; 五是加快绿色生产步伐; 六是加快数字化发展。

中国长丝织造协会副秘书长张呈作中国长丝织造协会二届理事会财务报告。

在三届理事会环节, 通过审议、无记名投票表决, 大会选出了中国长丝织造协会第三届理事会常务理事及相关负责人, 选举王加毅为中国长丝织造协会第三届理事会会长, 选举廖梦虎、黄潇瑾等为副会长, 选举黄潇瑾为秘书长。同期, 大会还审议通过了聘请三届理事会特邀副会长, 协会内部机构设置及人事安排的决定。

在常务理事扩大会议环节, 王加毅主持讨论研究了中国长丝织造产业高质量发展及协会建设的举措和建议。与会企业纷纷就如何更好地推动长丝织造产业高质量发展, 开展精准服务对接, 开发新产品等献计献策。

论坛聚焦

共话产业发展, 引导数智化探索

在中国长丝织造协会产业发展论坛环节, 中国人民银行研究员、西安交通大学管理学博士宋泓均以《国际化背景下纺织业的发展》为题进行了分享。浙江理工大学机械与自动控制学院原院长胡旭东以《纺织企业智能化发展趋势及应用》为题介绍了纺织行业数智化新发展。江苏泗阳经济开发区党工委委员、管委会副主任夏秋以《新兴产业集群创新发展模式》为题就泗阳纺织产业发展现状、园区特色和招商引资环境进行了推介。

恒力集团有限公司总经理助理、恒力集团纺织总管理机构总经理郭昱君以《探索创新路径 形成发展合力》为题从创新、环保等角度进行了分享。吴江市天缘纺织有限公司产品研发与市场营销总监张浩以《化纤服装面料的研发与创新》为题就化纤服装面料的市场现状和未来研发方向做报告分析。浙江盛发纺织印染有限公司董事长杨文龙以《节能减排助力可持续发展》为题进行了分享。苏州金楠纺织科技有限公司总经理曹树人以《环保再生产品发展趋势》为题从环境、产品的要求等方面进行了分享。江阴市华方新技术科研有限公司营销中心市场部经理李梦嘉以《智汇长丝织造、助力企业领跑》为题分析了华方在数字化、自动化等领域的探索。TA

数造新业态 绿色新未来

2021 全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会召开

■ 本刊记者_墨影

数码喷墨印花是我国印染行业向创新、低碳、智能发展模式转型的重要驱动力量。全球纺织品数码喷墨印花峰会连续四届在柯桥举办，受到业内广泛关注，已成为数码喷墨印花行业发展的风向标。

10月27日，由中国印染行业协会、绍兴市柯桥区人民政府共同主办，中国轻纺城建设管理委员会承办的2021全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会在浙江绍兴柯桥盛大召开。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，绍兴柯桥区委常委、副区长马忠伟，柯桥经济技术开发区管理委员会副主任、党工委副书记方圆，中国轻纺城建设管理委员会党工委委员、副主任杨章龙，中国印染行业协会会长陈志华、原会长李金宝、副会长李瑞萍、副会长兼秘书长林琳、副会长张怀东，中国染料工业协会副会长田利明，以及来自国内外数码喷墨印花及产业链上下游的企业、机构、高校、科研院所及地方协会代表共计300余人出席峰会。

峰会以“数造新业态 绿色新未来”为主题，由杭州宏华数码科技股份有限公司特别支持，得到了浙江海印数码科技有限公司、浙江蓝宇数码科技股份有限公司、浙江博印数码科技有限公司的大力支持。

聚焦绿色与发展，探讨喷墨印花的创新可能

马忠伟在致辞中表示，今年全球纺织品数码喷墨印花峰会继续在柯桥召开，充分体现了中国印染行业协会对柯桥纺织产业的支持和认可。“十四五”时期，柯桥纺织行业将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，通过科技创新、时尚跃升、绿色转型等举措继续推动纺织产业转型升级，赋能纺织产业高质量发展，在实现共同富裕道路上“先行一布”，加快建设新时期“国际纺织之都”。

李陵申指出，数码喷墨印花是纺织行业科技、时尚、绿色产业定位的集中体现，是印染行业典型的数字化、绿色化关键技术。近年，数码印花行业发展呈现出良好态势，“十四五”期间人民日益增长的美好生活需求和绿色低碳的战略目标将为我国数码印花行业提供大量发展空间。本次峰会业界人士共同探讨喷墨印花领域的创新发展，必将为行业打开新的发展思路，为印染行业高质量发展提供鲜活的实践样本。

陈志华表示，“十三五”期间，全球数码印花产品快速发展，中国是最主要的贡献者。截至2020年，全球数码喷墨印花产品产量是2015年的2.7倍，而中国数码喷墨印花产品产量是2015年的5.5倍。数码印花在快速发展的同时，也为行业带来了巨大的机会和挑战。

会上，组委会授予中国轻纺城建设管理委员会“2021全球纺织品数码喷墨印花峰会突出贡献奖”。林琳宣读相关决定，包括授予绍兴柯桥经济技术开发区管理委员会、绍兴乾雍纺织有限公司等单位继续作为中国印染行业协会基地的决定；关于批准浙江蓝宇数码科技股份有限公司为中国印染行业协会产品研发生产基地的决定，并颁发铜牌。

聚焦现状与未来，科技与设计融合需推陈出新

世界纺织信息网数码印花频道主编 Joseph Link 指出，新形势下，消费者被抑制的需求和消费行为的转变，对纺织品数码印花市场产生深远影响。在中国，数码转移印花占据了主导地位，是目前数码印花产量最多的国家。

杭州宏华数码科技股份有限公司董事长兼总经理金小团表示，数码喷印技术的推广是产业发展的必然趋势。宏华数科凭借领先的技术、雄厚的实力、完整而高性价比的产品线、丰富的经验及高效的服务，可提供超高性价比的全面解决方案。宏华数科将与产业链上下游携手共建数



会议现场。

字化印花工厂。

清华大学美术学院教授张宝华指出，纺织技术的不断进步影响着设计风格的多样变化，数码印花科技的创新发展为纺织设计的创新和个性追求提供了更多可能。对共生观念的实践是以现代的审美与技术进行呈现的，科技和设计的融合要“推陈出新”、“温故知新”。

上海速单科技有限公司总经理陈翟表示，从数码印花的工艺“碳足迹”来看，具有能耗降低、用工减少、废水废物排放降低等优势。随着绿色低碳生产的深入发展，数码印花成为发展重点，数码涂料和转移印花成为减碳先锋，数码印花智能制造已经来临，碳标签将成为企业生存的通行证。

绍兴乾雍纺织有限公司总经理萧兴水分享了对柯桥区数码印花现状和未来发展的思考。他表示，希望行业协会、企业自身及设备厂家积极发声，同时，企业自身要相信数码印花的必然趋势，不要局限于短期效益，做出特色产品。

聚焦工艺与技术，合力推动业态及模式创新

爱司凯科技股份有限公司喷头应用部经理王磊指出，压电喷墨打印头国产化虽然有诸多困难，但爱司凯喷头已完成进口替代，提出了喷头系统解决方案，即“喷头+驱动系统+供墨系统+运动控制软件”。

浙江海印数码科技有限公司总经理宋雨娜提到，海印在喷头选型、极光活性墨水、海印高速数码印花机等方面进行了探索，2021年上半年单台设备生产已经达到498.57万米。从效益对比来看，数码印花在能耗费用、排污费用、人工成本等方面均有明显优势。

愉悦家纺有限公司研创中心副主任孙付运表示，挖掘传统丝网印花优势与喷墨印花技术融合发展，已逐步成为数字喷墨印花技术的发展方向之一。喷墨/圆网复合印花兼具了喷墨印花色彩丰富、印花精细和圆网印花连续、颜色均匀等优点，可以满足特种印花面料需求。

浙江蓝宇数码科技股份有限公司董事长郭振荣详细介绍了纺织品皮肤致敏染料监管的现状、有关致敏染料的国际法规、致敏分散染料面临的挑战及禁用分散染料对纺织数码印花墨水的影响。

此外，龙游春泥数码印花有限公司技术部主管叶洪锋、浙江博印数码科技有限公司副总经理王秀秀、理光中国喷墨技术支持中心经理杜小军、南通新建数码印花有限公司总经理袁天鸿、杭州科迈数码科技有限公司总经理王国军、上海尚乎数码科技有限公司副总经理陈俊等分别作了主题分享。本次峰会汇集了数码喷墨印花行业实践者丰富多元的观点与探索，让不少与会者感慨收获颇丰。TA

科技成果转化助推强国建设

5位科技工作者荣获全国纺织科技成果转化贡献奖

■ 本刊记者_吕杨

近日，百草纤维2021全国纺织科技成果转化贡献奖颁奖仪式在江苏宿迁的“2021全国纺织科技成果转化与合作大会”上举行。

特步(中国)有限公司服装创新研发中心高级总监黄卫，厦门当盛新材料有限公司总经理罗章生，江南大学纺织科学与工程学院教授、博士生导师马丕波，军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所技术军官、高级工程师肖红，绍兴文理学院教授、硕士生导师、纺织服装学院副院长邹专勇5位科技工作者获“百草纤维2021全国纺织科技成果转化贡献奖”殊荣，并由中国工程院院士蒋士成、青岛百草新材料股份有限公司董事长黄效华颁发证书，此外还给予每位获奖人2万元奖金鼓励。

鼓励技术创新，遴选优秀科技成果转化推动者

特步(中国)有限公司服装创新研发中心高级总监黄卫长期从事服装材料研发，搭建了特步品牌服装科技平台，并持续优化迭代，主持亲肤性功能面料评价标准体系的开发和建立、基于实际应用场景条件下成衣保暖性能评估体系的研究与应用等项目。获授权发明专利3件，获授权实用新型专利和外观设计专利86件。他表示，一个公司产品线的每一季产品一定是系统的，同时要领先于同行并不断迭代。特步始终以市场为导向，进行技术创新、产品升级。

厦门当盛新材料有限公司长期从事无纺布研发及生产，提出了闪蒸法制造技术，创建了中国首家、世界第二家掌握闪蒸法核心工艺及全套生产设备的制造商。公司总经理罗章生主持利用闪蒸法制造高密度聚乙烯特种纸、微细聚烯烃纤维设计制备及其高端医用防护材料应用开发、高阻隔高耐磨高透湿安全防护材料关键技术研究、耐磨高透高防医用一次性防护服研究建设项目等。截至目前，获授权发明专利6件，授权实用新型专利21件。还曾获上海市科技进步奖一等奖、厦门市科学技术进步奖二等奖、福建省专利奖二等奖、桑麻基金会纺织科技技术奖二等奖、全国纺织工业劳动模范等荣誉。

江南大学纺织科学与工程学院教授、博士生导师马丕波长期从事纺织结构柔性材料设计、制备与性能研究，在高性能针织结构柔性材料研究方面取得了一系列成果。其设计并制备具有负泊松比效应织物及其复合材料，揭示了结构受力变形与能量吸收机理。此外，他还设计开发了纺织生物医用人体修补材料，研究了组织结构与材料性能关系，大部分所研制修补材料已经进行临床试验与产业化应用；研制了多款航天与军用经编结构织物；拓展了纺织结构大隔距柔性充气材料在军用领域与体育运动领域的规模应用。马丕波主持了国家自然科学基金面上项目/青年基金等纵向科研项目12项、军工项目/企业产学研合作项目30余项，发表学术论文87篇，出版著作2部，获授权发明专利26件。据了解，马丕波曾获2020年中国纺织工程学会纺织青年科技奖、2017年江苏纺织青年科技奖，相关科研成果获得省部级科技奖8项。

军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所技术军官、高级工程师肖红长期从事功能制服面料、电磁功能纺织材料及迷彩伪装等纺织材料研究。她提出了高导热长丝织物及其传热机制、智能抗菌织物、模量适配舒弹织物、功能性仿毛长丝及织物、个体水上救生机制及防护等纺织材料，研发的毛料、夏季制服面料、多功能针织面料、凉席及凉爽床单类织物，已得到列装或市场应用；开发周期结构电磁



与会领导为获奖者颁奖。

功能纺织材料，电磁辐射、频率选择透通及吸波织物；提出视觉迷彩设计理论，形成活动小目标迷彩伪装体系及纺织加工技术，研发出可控变色迷彩样衣、武警特战/公安特警迷彩及多地形迷彩。肖红主持了国家自然科学基金(3项)、全军重点、军委科技委、公安部委托、国家军用标准等项目16项，参与省部级重大成果转化、国家重点研发计划项目等，发表论文130篇，出版专著2部，获授权发明专利20余件。

绍兴文理学院教授、硕士生导师、纺织服装学院副院长邹专勇长期从事纺织材料开发及其纱线加工成形过程控制理论与应用研究、喷气流纺技术等。他提出了高强耐磨、风格可控调节喷气流纺纱线加工技术，设计出具有螺旋导引槽空心锭子，构建了喷气流纺纱线结构成形与性能关系模型，实现了纱线结构与性能的可控调节。据介绍，邹专勇发表学术论文80篇，出版专著2部，获授权发明专利13件，并入选2013年浙江省高等学校中青年学科带头人、2010年浙江省高校优秀青年教师，获第四届绍兴市青年科技奖、2020年度中国纺织工业联合会科技进步二等奖各1项。

表彰优秀人才，为行业发展储备力量

为充分调动与激发纺织科技工作者的创新热情和创造活力，在全国范围内发现并表彰为纺织科技成果转化工作做出突出贡献的优秀科技工作者，中国纺织工程学会自2017年起，联合青岛百草新材料股份有限公司共同启动了纺织科技成果转化贡献奖的评选活动，从技术创新、市场应用、转化成效等方面，遴选行业内优秀的科技成果转化推动者。截至2021年，已累计评出28位获奖者。

青岛百草新材料股份有限公司是一家专注于大生物材料的生物科技型高新技术企业，在发展中持续推动企业创新，2021年有两项科研成果被鉴定为国际领先。与此同时，青岛百草新材料股份有限公司也将企业社会责任深深根植于自身发展基因中，通过支持开展“纺织科技成果转化贡献奖”的工作，推动产业升级，助力纺织行业人才培养与储备。

今天的纺织行业是我国科技创新最为活跃的工业之一，从衣被天下到国防军工，从交通运输到医疗卫生，从环境保护到新能源开发，我国纺织“上天入地”渗透到了各个行业。曾是加工代名词的中国纺织业，正在技术创新的推动下，踏上“中国智造”之路。TA

28位

自2017年全国纺织科技成果转化贡献奖评选活动启动至今，已累计评出28位获奖者。

首创“风衣羽绒服”，波司登持续引领行业创新

■ 徐云 / 文

10月27日，“首创波司登风衣羽绒服”发布会在上海圆满举办。作为首个沉浸式主题大秀，秀场营造了从历史到未来的四大场景，将风衣羽绒服贯穿不同的时代氛围。更有Burberry御用超模出席助阵，生动演绎波司登风衣羽绒服的独特魅力。

大秀现场星光熠熠，童瑶、胡兵、何超莲、李佳琦等一众名人明星现身秀场。仕道嘉人传媒总裁 & 嘉人 Marie Claire 主编孙赛赛、时尚芭莎时装主编兼 MiniBAZAAR 执行主编卫甜、优雅精神倡导者晓雪、红杉中国投资合伙人张宇也一同出席，共同见证全新品类风衣羽绒服的诞生，给予了大秀及波司登风衣羽绒服高度的认可。

大秀以风衣羽绒服为线索，重现1961年《蒂凡尼早餐》中奥黛丽·赫本身穿风衣的英式浪漫，复刻上世纪80年代香港街头的潮流，再到当代上海CBD的商务通勤风，最后则呈现了未来世界的保暖时尚。四个篇章四幕场景，讲述了贯穿半个世纪的时装发展史。

首创风衣羽绒服，东西方功能时装完美碰撞

波司登首创的“风衣羽绒服”，结合了风衣与羽绒服两个经典品类的风格和优势。该设计由波司登创意研发总监，曾任职于Armani、Versace、Prada等知名奢侈品牌的意大利著名设计师Pietro Ferragina主刀。以经典英伦



风衣闻名全球的奢侈品牌Burberry的前设计总监Russell Delaney也为此次“风衣羽绒服”的面世提供了设计灵感。

Pietro Ferragina此前接受采访时表示，为了真正做到集时尚度、保暖性、修身型、正式感、防护力于一身，风衣羽绒服筹备了2年之久。“画了150多次设计稿，在设计、充绒、选料、版型每个模块推翻重来80遍，做了100次测试和试验”后，才有了风衣羽绒服的正式面世。

此前市面上所谓的风衣羽绒服只是在风衣的基础上增加了“羽绒层”，这样的设计不仅粗糙，穿着体感也更沉重。波司登首创的风衣羽绒服则打破了传统“分开式”设计，将风衣羽绒服一体化，保留了如开叉式、腰带、背后挡风片等英伦风衣的经典设计，在保暖的基础上更加干练有型，符合当下高端商务人士的冬日穿衣需求。

为了完整保留风衣的经典元素并与羽绒服完美结合，波司登创新地分区域充绒，使胸部、臀部、背部等每一处的充绒量都完全不同，在内里通道布中采用直充工艺结构，使风衣羽绒服整体更美观舒适又保暖抗冻。复杂的工艺要领，使得每一件波司登风衣羽绒服都需要超过52个衣片，耗时960小时，历经150道制作工序。为了让风衣羽绒服真正做到风度与温度兼顾，波司登专门定制了超过52种面料。最终面世的波司登风衣羽绒服，在面料上不仅具备防风、防雨特性，还具有透气、抗菌、抗皱的优势。

以往的风衣款式偏西式，对亚洲人的身型并不友好。波司登借助自身百万版型库的优势，通过立体3D建模技术对人体数据全方位分析，并结合自身45年羽绒服工艺，打造出了更符合亚洲人体型的风格。公主线使羽绒服也能体现出正装的优雅；弹力面料的运用，让都市商务人群的日常穿着更舒适。

创新羽绒服品类，波司登开拓羽绒服新蓝海

羽绒服市场庞大，头部品牌竞争激烈。数据表明，全球20%的头部品牌占据了80%的市场。

今年8月，欧睿官方发布权威认证报告：波司登羽绒服规模全球第一，头部品牌优势凸显。面对激烈的市场竞争，波司登的突破创新是品牌长远发展的核心驱动力，也为其谋

求了更广阔的市场空间。

2018年波司登以“聚焦羽绒服，聚焦主航道”战略作为品牌发展壮大的重要引擎。战略指引下，波司登不断细分羽绒服品类，推出登峰系列、滑雪系列、极寒系列、时尚系列、商务系列等，满足各类穿着场景并获得消费者和权威机构认可。此次波司登首创风衣羽绒服，在满足时尚商务穿搭场景的同时，又一次大胆创新，开辟行业蓝海。

风衣羽绒服是波司登融合东西方文化与技术的范例，同时也助力中国品牌在时尚领域获得更多话语权。

波司登全球领先，温暖全世界

以专注、专业为初心，始终与时俱进地与多元时尚文化保持积极沟通的波司登，在创新发展的背后，是其温暖全世界的愿望。

近期，山西洪灾又遇持续寒潮，灾区人民及救灾重建人员的保暖问题遭受考验。波司登及时捐赠5000万元物资及现金驰援灾区守护温暖，助力山西抗洪救灾和灾后重建工作。此前，波司登在2020年还捐赠3亿元羽绒服驰援抗疫一线，彰显大企业的责任和实力。

同时，作为全球领先的中国羽绒服品牌，波司登极大提升民族品牌在世界上的影响力。2019年，波司登研发全球顶配羽绒服“登峰系列”，为中国南极科考队、中国登山队提供了专业级别的极地御寒装备，助力中国极地科考事业的开展。2018—2020年，连续3年以自主品牌身份登上纽约、米兰、伦敦时装周，让民族品牌在国际舞台大放异彩，成为全球领先的中国品牌。

45年来，波司登匠心独具，专注高品质羽绒服研发，创新已是其写在品牌基因里的驱动力。与此同时，波司登不忘初心，积极践行社会责任，引领中国品牌获得世界消费者认可，同时为大国崛起贡献力量。并在品类创新设计、承担社会责任、助力国家科考事业等多方面行动中，为中国品牌发展起到示范性作用。未来，期待波司登在羽绒服行业带来更多创新和突破，持续领先全球。TA



中复神鹰碳纤维荣获 2021 年江苏省省长质量奖

■ 本刊记者_郭春花

近日，2021年江苏省省长质量奖获奖名单正式公布，中复神鹰碳纤维股份有限公司榜上有名。

“江苏省省长质量奖”是江苏省政府设立的质量领域最高奖项，授予实施卓越绩效管理、取得显著经济效益和社会效益的企事业单位以及质量工作成绩显著、对江苏经济社会发展做出卓越贡献的个人(不含行政机关人员)。包括“江苏省省长质量奖”和“江苏省省长质量奖提名奖”两个奖项，每项评选均不超过10个。

中复神鹰成立于2006年，是一家专业从事高性能碳纤维研发、生产和销售的国家高新技术企业。该公司经过十几年的技术研发，突破了超大容量聚合、干喷湿纺纺丝、快速均质预氧化碳化等关键核心技术，建成了国内首条具有自主知识产权的千吨级干喷湿纺碳纤维产业化生产线。2018年至今，中复神鹰营业收入年均复合增长率达31.47%，营业收入的快速增长体现出了高性能碳纤维产品产业化的良好势头。

中复神鹰从事的高性能碳纤维领域曾长期被东丽、赫氏等日美企业把持。中复神鹰是国内首家掌握碳纤维干喷湿纺技术工艺的企业，该公司依托干喷湿纺技术的创新实现了T700级、T800级、T1000级等不同级别碳纤维的工业化量产，成功填补了我国碳纤维高端技术的空白，对于高性能碳纤维在航空航天、新能源、新基建等关键领域的国产替代具有重要意义。2018年1月，中复神鹰的“干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”成果荣获国家



中复神鹰有力推动了碳纤维行业进一步发展。

科学技术进步一等奖，是国内碳纤维领域唯一获此殊荣的企业。

为实现从材料端向航空应用端的转变，今年8月18日，中复神鹰“碳纤维航空应用研发及制造”项目在上海临港新片区大飞机产业园正式开工。项目将进一步增强公司在碳纤维高端应用上的技术实力、完善公司产品结构、延伸公司下游产业链，并加速国产大飞机材料国产化进程。

随后，9月8日，中复神鹰西宁万吨碳纤维基地在青海省西宁市甘河园区正式投产，这标志着中复神鹰在高端碳纤维市场布局中迈出了重要一步，提升了国产碳纤维的国际竞争力和影响力，有力推动了碳纤维行业进一步高质量发展。TA

龙赛尔：携手下游伙伴织就莱赛尔锦绣篇章

在2021中国国际纺织纱线(秋冬)展览会期间，浙江华丰龙赛尔纤维科技有限公司副总经理任安华、销售总监王坚强，江苏互帮纺织科技有限公司董事长任长邦，浙江坤洁纺织有限公司总经理王国庆接受媒体联合采访，就龙赛尔的优异性能、应用市场、未来发展等进行了交流。

展会期间，华丰龙赛尔展位接待了络绎不绝的客户，王坚强忙得团团转，“此次接待的客户超出了预期，说明越来越多的企业开始认可龙赛尔产品了。”

市场认可度源自产品本身的优越性能。任安华介绍到，龙赛尔的产品具有天然环保、高强耐用、色彩绚丽、吸湿排汗、极致亲肤五个优势。基于这些独特性能，龙赛尔产品可运用于高端服装面料、高档医用和美容材料，未来还可作为航空航天及特高压输电的碳纤维基材。

在已经与华丰龙赛尔展开合作的下游用户任长邦看来，龙赛尔问世对整个化纤行业都有着重要意义，“龙赛尔弥补了我国莱赛尔长丝的短板，性能可与桑蚕丝媲美，柔软度、手感好，价格亲民，我要给龙赛尔点赞。”

持有同样看法的王国庆告诉记者，龙赛尔在实际运用过程中，通过与多种原料结合，在各个领域产生了很多共鸣。

“目前，我们已经开发出一系列龙赛尔产品，正在探索更大的发展空间。”王国庆特别推荐了两款最受市场欢迎的优质产品——龙赛尔长丝与亚麻交织的坯布、龙赛尔长丝与桑蚕丝交织的坯布。他表示，龙赛尔是一个新产品，其开发经过了很长时间的摸索，至今公司仍在

不断精进，力争将龙赛尔的优异特性都发挥出来。

王坚强认为，目前龙赛尔在市场上尚未大规模运用，但推广阶段存在产品应用问题很正常，华丰龙赛尔愿与下游用户携手解决相关的运用技术问题。而任长邦则将关注点放在产能上，他告诉记者，希望龙赛尔产品可以早日实现量产，让更多消费者可以使用龙赛尔长丝制成的优质产品。

对此，任安华带来个好消息，按照发展规划，公司计划在2025年前建成年产20000吨的产能。对于持续稳定且订购数量符合公司设定条件的客户，可以获得更多优惠；在品牌经营和市场推广上愿意与龙赛尔做战略合作的客户，可获得优先供货和更多优惠。

目前，绿色发展、品牌引领均是国家和行业支持的发展方向，华丰龙赛尔对此极为重视。任安华告诉记者，在绿色发展方面，华丰龙赛尔将采用绿色认证的原材料进行生产，进行绿色工厂认证，对产成品进行绿色纤维认证，并制订莱赛尔长丝行业发展的绿色制造行业标准。

在品牌建设方面，华丰龙赛尔也做了大量工作。首先是品牌名称的确定，龙赛尔既是专业术语“莱赛尔”的谐音，同时又包含中华民族图腾“龙”元素；其次是品牌标识的确定，按照公司的独特要求、经过专业机构的精心设计，公司的品牌形象具有标识辨识度高、文化内涵丰富、易快速建立消费者同理心等特点。

任安华表示，“未来，华丰龙赛尔将借助多种渠道推广产品及品牌信息，积极参加国内外有影响力的专业展会。同时，不忘品牌的根本力量源泉——客户口碑，通过积极维护和不断提升客户运用体验，帮助客户提升使用价值。”(马艳) TA

共探纺织绣花产业智造之路

首届纺织绣花智能制造高质量发展论坛在柯桥举办

■ 本刊记者_赵国玲



论坛为纺织绣花行业高质量发展提供了新的方向。

10月27日，首届“绍兴国际纺织机械智能制造展览会”在柯桥国际会展中心隆重举行，同期举办了首届纺织绣花智能制造高质量发展论坛。论坛由绍兴市柯桥区纺织绣花商会、西麦克国际展览有限责任公司、浙江省纺织面料设计协会联合主办，西麦克国际展览有限责任公司承办。

绍兴市柯桥区委副主席王茂荣、中国轻纺城窗帘布艺协会常务副会长兼秘书长赵君会、绍兴市柯桥区纺织绣花商会会长周国军以及来自纺织绣花领域的其他行业设备专家、院校学者及纺织绣花业界代表等近百人汇集于此。

在“碳达峰、碳中和”和“能耗双控”新形势下，此次论坛恰逢其时。

论坛以智能制造+低碳、智能制造+绿色、智能制造+可持续为核心，围绕智能制造绣花设备产业、碳时代下的数字化转型、数字经济与绣花制造业融合发展，各行业领军代表各抒己见，共同探寻当下纺织绣花产业的高质量发展之路，加快形成新的集聚效应、增长动力和创新活力，促进纺织绣花机械行业转型升级，优化纺织绣花的产品设计，增强纺织绣花自主创新新能力。

作为本次论坛的重头戏，现场还举行了助学仪式。纺织绣花商会在绍兴市柯桥区职业教育中心设立“锦绣前程”创意学生奖励金项目，双方代表签署助学捐赠协议，捐助6万元，帮助并鼓励优秀学生和困难学生更有条件地完成学业。绍兴市柯桥区职业教育中心校长钟健康代表学校授予纺织绣花商会“爱心助学、领军行业”荣誉牌匾，感谢商会支持绍兴柯桥纺织绣花行业创新人才的培育计划。

本次论坛的举办，不仅为绣花产业链技术研究者、开发者、应用者及绣花投资者提供交流合作平台，且在赋予纺织绣花行业价值的同时，更为纺织绣花行业高质量发展提供了新的方向，让行业内外人士及时了解当下纺织绣花行业技术动态和政策背景下的发展方向，帮助绣花企业以新技术、新业态、新模式打开传统模式。

智能制造的发展应用将是一个不断推进技术创新的过程。以智能制造为核心的本次论坛，将进一步推动纺织绣花产业乃至整个纺织产业的转型，同时积极推动纺织绣花业态生产和消费需求结构的改进，助力实现纺织绣花产业转型升级，达到高质量发展的目的。TA

蓝月湾：纵向延伸产品力

■ 本刊记者_武筱婷 文/摄

成立于2013年的浙江省东阳市蓝月湾袜业有限公司，前五年销售业绩一路增长，然而，在受到中美贸易摩擦、新冠疫情等的影响后，决定延伸产业链，寻求新的市场空间。

做一行，爱一行，说的大概就是蓝月湾袜业这样的公司。该公司总经理余新剑告诉记者，“从公司名称就能看出来，我们是跟袜子打交道的，可以说市面上各种袜子、打底裤，我们都有涉及，产品覆盖面广是蓝月湾品牌的一大特色。希望在客户需要拓宽新品类时，第一时间想到蓝月湾。”

据悉，以出口为主的蓝月湾，产品主要销往“一带一路”沿线国家。在新冠疫情之前，其70%的订单来自国外，产品以定制款打底裤为主，订单情况比较稳定。而在新冠疫情蔓延之后，海外市场大受影响，蓝月湾决定调整发展方向。

国外市场订单受到诸多限制，蓝月湾积极寻求解决之道。2020年6月起，研发团队集中走访客户，了解市场最新动向。一个多月的考察，蓝月湾研发团队多次前往广东等地区，了解当地市场的需求，经过多次研讨，最终决定纵向延伸产业链。

余新剑谈道，“对于大多数企业来说，延伸产业链通常是横向发展，选择熟悉的领域入手，但蓝月湾选择走向纵向发展路线，向产业链上游延伸至面料端。”

如果说蓝月湾留给海外客户的印象是产品种类多，优质的定制化服务，那么在国内客户心中，蓝月湾的标签则是能快速响应市场，研发能力强，能及时推出新品。余新剑强调，“蓝月湾多年来积攒的好口碑，靠的就是产品优良和一支战斗力十足的研发队伍，公司每年用



卜硕机械大圆机正助力蓝月湾拓展高端面料市场。

于研发新品的投入，占总销售额的10%左右。”

自决定拓展高端面料市场之日起，蓝月湾便选择了以设备稳定性强、服务优闻名的泉州卜硕机械有限公司，一次性购入一批细针矩大圆机，用于生产高端型针织面料。“浙江绍兴地区的面料市场基本以常规针织面料为主，设备使用单、双面大圆机居多。蓝月湾要撬动新领域，就不能选择红海一片的常规面料进入。而国内高端面料的生产集中在广东沿海一带，产品以锦纶全衬四面弹等为主。同样的，这类面料对于生产要求非常高，所以在设备选择上，我们相信卜硕机械的设备能够满足日常生产所需。”余新剑补充道，选择卜硕的设备还有一个原因，这家公司是为数不多在义乌地区设立办事处超过10年的圆纬机企业，老品牌值得信赖。

高端针织面料在浙江地区可以说还是一片蓝海，相信蓝月湾在纵向延伸产业链的道路上会走得更远。TA

秋市营销环比回缩 价格微幅下跌

20211101 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20211101期纺织品价格指数收报于108.90点，环比下跌0.04%，较年初上涨4.26%，同比上涨4.05%。

2021年1—10月，中国轻纺城面料市场实现成交额1347.27亿元，同比上涨26.48%；网上市场实现成交额629.73亿元，同比增长23.65%。



近期，中国轻纺城秋市营销环比回缩，其中：原料市场量价环比下跌，坯布市场量价环比下跌，服装面料市场布匹价量微势回升，家纺类产品成交量微势回升，辅料量价微幅上涨。

原料量价环比下跌，涤纶环比下跌，纯棉纱环比下跌

据监测，本期原料价格指数收报于92.14点，环比下跌0.12%，较年初上涨15.03%，同比上涨14.66%。

聚酯原料环比回缩，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区PTA现货主流5060元/吨，环比下跌395元/吨左右；MEG主流5777.5元/吨，环比下跌967.5元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑6750元/吨左右，环比下跌525元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY报价8575元/吨，环比下跌500元/吨左右；FDY报价9500元/吨，环比下跌300元/吨左右；DTY报价10500元/吨，环比下跌300元/吨左右。国际原油价格震荡回缩，下游对原料采购氛围趋弱，以观望为主。江浙织机综合开机负荷在55%附近，坯布行情局部转淡，新订单涨价阻力较大，多消化前期坯布库存。外贸订单少量下达，但议价也比较困难。短期在需求拉动之下，油市价格难以下跌，成本支撑仍然偏强。

近期，涤纶短纤价环比下跌，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在7525元/吨，环比下跌425元/吨左右。涤纶短纤期货环比下降，市场气氛滑落，观望上升；涤纶短纤厂家价格下调，出货下降为主。纯棉纱市场报价环比下跌，32S纯涤纱报13000元/吨左右，环比下跌250元/吨左右；45S纯涤纱报14200元/吨左右，环比下跌400元/吨左右。纯涤纱市场总体行情下降，谨慎上升，涤纱厂家产销下降，报价下调。

纯棉纱价格环比下跌，销售仍显不足。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比下跌，销售仍显不足。气流纺10S纯棉纱报价17600元/吨，环比下跌150元/吨左右；普梳32S纯棉纱报价29300元/吨，环比下跌250元/吨左右；精梳40S纯棉纱报价32850元/吨，环比下跌100元/吨左右。萧绍地区纯棉纱市场观望，成交平淡。近期各地纱线市场整体气氛逐渐进入平淡，以观望为主。纺纱厂家报价多稳中盘整，局部乏力难掩，谨慎心态上升。

坯布行情继续回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于122.12点，环比下跌0.09%，较年初上涨2.54%，同比上涨1.64%。

近期市场营销继续回缩，连日成交环比下降，坯布厂家订单环比回缩，坯布价量小幅下跌。因下游需求继续回缩，坯布端整体行情环比小跌，整体市场走货环比下降，坯布厂家库存环比小增，利润空间环比回缩。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比回缩；天然纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、

纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

服装面料微势回升，价格指数环比微涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.64点，环比上涨0.01%，较年初下跌0.09%，同比下跌0.07%。

本期服装面料类价格指数环比微涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比微升，成交微势回升。创新面料市场成交环比小升，秋季创新面料现货成交和订单发货环比推升，初冬季兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小升；价格环比微涨。其中：涤纶面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、锦纶面料、锦棉面料成交量不等量上涨，拉动服装面料价格指数环比微涨。

家纺市场微势推升，价格指数微幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.90点，环比上涨0.02%，较年初下跌0.12%，同比上涨0.35%。

本期家纺类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城家纺市场成交微势推升，价格环比微涨，创新色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格微幅上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比小升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。

市场行情环比推升，辅料指数微幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于131.52点，环比上涨0.08%，较年初上涨0.42%，同比上涨1.08%。

本期服饰辅料类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升，下游企业备货环比小增，市场成交逐日小增，现货成交和订单发货呈现环比小增走势，价格环比微涨。服装里料类行情环比推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数微幅上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。目前整体需求旺季已接近尾声，11月份市场行情将逐步平淡。且国外疫情仍未得到完全有效控制，需求复苏仍存在较大的不确定性，纺企也存在顾虑，对原料采购采取按单生产的经营策略。后市随着季节的更替，秋季面料成交环比下行，初冬季面料成交局部小升，春季订单相对不足，织造企业开机率局部仍显不足，印染企业产出局部相对有限。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

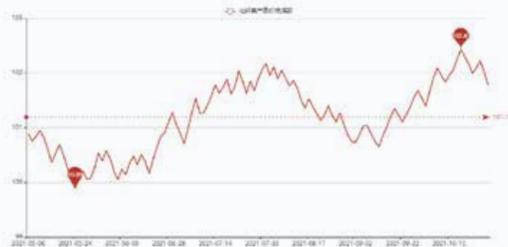
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

涤丝开始促销 化纤指数小幅下降

2021年10月25—29日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下降。其中,化纤总指数收盘于101.78点,与上周相比下跌了0.38点;化纤面料价格指数小幅下跌,收盘于99.8点,与上周相比下跌了0.42点;化学纤维价格指数小幅下降,收盘于107.17点,与上周相比下跌了0.47点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升,收盘于108.4点,与上周相比上升了0.35点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅下跌,收盘于99.8点,与上周相比下跌了0.42点。

里料织物:本周里料织物中,常规“平喷”类市场成交量有所上升,但与去年同期相比略显匮乏,目前整体价位依然平稳。例如,170T、180T、190T涤塔夫市场报价与上周持平;仿塔夫规格为16×26,目前价格在1.18元/米。半弹春亚纺170T、190T价格与上周相比同样持平,目前市场报价在1.42元/米、1.65元/米。轻盈纺布料市场出货放大,该产品用于里料面料均可,原料规格为50D×50D,在喷水织机上平纹组织而成。喷水五枚缎产品的销售受床上用品及家居装饰的用量增长推动,价格走势相对而言较为坚挺。提花里料新品层出不穷,“提花黑丝布”市场已形成一大类里料产品,提花图案繁多,选用涤丝原料主要以FDY68D和DTY75D黑丝在喷水龙头织机交织而成,近日市场交易稍显活跃,市场呈“短平快、小批量”交易方式,产品主要销往江苏常熟、浙江杭州等服装生产基地。尼丝纺的里料销量较好。这一段时间涤纶长丝市场行情震荡偏弱,常规里料坯布库存量居高不下,预计后期里料市场行情将有波动趋势。

面料情况:本周面料成交量总体销售稳中有升,品种交易集中在休闲面料上。例如,全消光尼丝纺、塔丝隆、全弹全消光春亚纺以及涤锦桃皮绒等。T400等休闲面料市场成交量呈上升之势,坯布价格走势同样有上涨态势,其中,酷丝棉T400弹力面料已成为近期市场亮点,该面料采用40酷丝棉S×75D T400为原料,密度为54×34根/CM,织物组织为平纹在喷水织机上交织而成,先后经过预处理、染整等精良工艺加工。针织经编面料的麂皮绒近来市场出货频繁,价格走势变化不大;超柔绒、短毛绒、荧光布等也能走动,其中,“荧光标志布”目前产销两旺。在市场上“全弹有光牛津布”规格品种多,本周内有光牛津布普遍动销,各行各业的需求量在增大,而其他服饰复合面料销售平淡。整个市场销势与去年同期相比差距甚远,从最近几天交易情况看,虽然一些休闲面料交易放量,但单一批量性不大,预计下周面料行情仍将处在调整阶段。

从商务部盛泽指数可以看出,下游织造企业开机率回升,已回到高位。“双控”限电暂时取消,产能逐渐恢复,但部分规格现货供应仍紧张。目前盛泽地区织造开工率回升至78%左右;市场走货持续回升,整体坯布库存下降至28.3天左右。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅下降,收盘于107.17点,与上周相比下跌了0.47点。

图2 盛泽市场化纤原料价格指数



10月27日,国际油价显著下跌,美油、布油均跌超2%。数据显示美国原油库存意外大增,欧洲、俄罗斯的新冠病例增加,亚洲也有一些地方爆发疫情,使经济复苏的希望受挫。此外,伊朗和欧盟同意在11月底前重启核谈判,确切日期将于下周公布。受此消息影响,油价跌幅扩大。截至28日,纽约商品交易所12月交货的轻质原油期货价格上涨0.15美元,收于每桶82.81美元,涨幅为0.18%。12月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌0.26美元,收于每桶84.32美元,跌幅为0.31%。

PTA方面,本周PTA价格下跌。从供需面来看,10月目前除了虹港装置停车外,国内PTA装置已经全开,PTA面临边际不断累库的状态。近期原油面临伊朗、美联储会议、OPEC会议等多种不确定性影响,波动加大,PTA装置计划外检修增加,需求恢复不及预期,预计短期内PTA将弱势震荡。

涤纶长丝方面,本周涤纶长丝持续阴跌。28—29日价格优惠,但整体交投气氛一般。聚酯原料延续下砸,涤纶长丝成本端塌陷,叠加需求端疲软情况下,跟随下跌的可能性较大。

开工率方面,本周PTA平均开工率在75.7%,较上周上升4.7%;实时开工率在75.7%,实时有效开工率83.7%。聚酯方面,本周聚酯平均负荷集中在83.8%,小幅上升。织造方面,“双控”有所放宽,限停产时间和频率缩短,近期织造开机率上升至78%左右。

产销方面,本周市场涤丝成交气氛一般,受成本端价格下滑、产销低迷等影响,各涤丝厂家均有50—200元不等的促销,下游高价抵触情绪升温,产销逐渐偏弱,整体产销在2—5成左右。

库存方面,从中国绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在16—26天;具体产品方面,POY库存至12—19天,FDY库存至15—17天,而DTY库存则至17—25天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升,收盘于108.4点,与上周相比上升了0.35点。

本周盘面生丝价格继续上扬收红,应该说给予现货一定提振作用。这两天丝厂报价有所提高。现货面上,本周走货价格比较稳定,从成交量上看,本周整体成交活跃度好于前几日。TA

中国绸都网

指数主管单位: 中华人民共和国商务部
指数编制发布单位: 中国绸都网
网址: <http://index.168tex.com/> 联系人: 张强
电话: 0512-63086536 传真: 0512-63506703

知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP



中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持,中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进,中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构: 在北京设立全国中心,在重点省份设立省级中心和地级市中心,在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能: 为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、...



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用,推动纺织服装行业数据汇聚,促进产业链、供应链数据融合,形成产业集群、省市、全行业基础大数据库,为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作:
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097
宋女士 010-85229513 13683184867
吴女士 010-85229541 13910583128



T 纺织之光科技教育基金会
extile Vision Science & Education Foundation

科技进步 人才成长 产业升级

25th
ANNIVERSARY

1996-2021

—— 成立25载 ——



纺织之光微信公众号 纺织之光科技教育基金会官网 纺织之光科技推广云平台网站