

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.11.01 | 第40期 | 总第1048期

**中国即墨服装市场**  
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667  
地址: 青岛即墨区鹤山路920号




**P18**  
一根丝串连起  
文化、产业、生态

**纺织服装周刊**  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892  
● 广告热线: 万喆 010-85229013

**P08**

**弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神!**

**P10**

**20年践行初心使命, 新班子守正创新再出发**



10月20日, 中国产业用纺织品行业协会第五次会员代表大会暨协会成立20周年纪念活动在北京隆重举行。

# 向尚力

HM 22SS HONGMIAN FASHION WEEK 红棉国际时装周  
 云尚周 CLOUD FASHION WEEK

## 营业时间

周一至周五: 8:00 - 18:00  
 周六至周日: 8:00 - 20:00  
 地址: 广州市环市西路184号  
[www.hongmian.com](http://www.hongmian.com)



<红棉抖音号>



<红棉小程序>



<红棉公众号>

2022春夏红棉国际时装周  
 2021/11/18 拉开帷幕

# 向尚力 向未来

FUTURE ENERGY

# 《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

## 理事长单位



## 副理事长单位



## 常务理事单位



## 理事单位



## 国际战略合作单位



主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

## 采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰 徐瑶
	墨影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 武筱婷
美编	郭淼

## 新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

## 品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邹莹颖
主任助理	王利

## 行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄娜
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

## 市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
	夏小云

## 热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 中国纺织网

承印: 北京晟德印刷有限公司

# 目录 CONTENTS

## P06 资讯 Infos

具象展示十大全生命周期评价成果  
推动纺织科技成果转化与合作  
科技赋能 智造未来

## P08 关注 Attention

弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神!

## P10 特别报道 Special

20年践行初心使命,新班子守正创新再出发  
突破新技术,催生新业态



## P14 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

柯桥纺企积极布局 走好“金九银十”这盘棋  
献礼百年华诞 续写纺城新篇  
市场采购贸易方式走进中国轻纺城国际面料采购中心  
中国轻纺城展团闪耀 intertextile2021 秋冬面辅料展

## P18 盛泽专版 Shengze

一根丝串连起文化、产业、生态

## P20 化纤 Industry

引领全球化纤产业新发展

## P22 毛纺 Industry

提高山羊绒检测水平促行业健康发展,这个活动功不可没!

## P24 品牌 Brand

波司登荣获中国“十佳企业设计中心”  
新型格、新活力、新势能,雪莲再启羊绒时尚

## P26 指数 Index

秋市营销继续推升 价格小幅上涨

## 每周随笔

# 收获不一样的“金九银十”

在这个“金九银十”丰收季,碳排放、数字化、可持续、创新发展等热词出现在一场场行业交流碰撞中,而在整个纺织行业,大大小小的企业无不以求新求变,展现出行业韧性与生机的同时,更赢得不一样的收获。

在柯桥举行的第四届世界布商大会上,围绕“数字赋能·绿色共生”主题,全球纺织人共话数字技术赋能产业转型升级,探寻产业与环境和谐共生的可行路径。

会上,孙瑞哲指出,全球纺织价值链正发生深刻变革,世界加快进入以数字与绿色为核心的新文明时代。中国纺织服装产业表现出强大的韧性与活力,在推动共同富裕和开放发展中发挥重要作用。强化合作,打造更加完善的创新体系、更高质量的制造体系、更加融通的市场体系、更负责的生态体系将是共创全球纺织服装产业未来的重要路径。

十三届全国人大常委会副委员长、民盟中央主席丁仲礼勉励广大纺织企业说,要抓住绿色低碳转型带来的巨大机遇,寻找新的发展动力。面对生态目标,要专注于科技创新,依靠技术进步和创新驱动高质量发展。同时要坚持开放合作,构建全产业链协同发展模式,尽快形成绿色低碳的现代纺织产业体系。

“做好全产业链的‘智能’加法和‘碳排’减法,在双循环中携手推动全球产业链的协同复苏。”

“从使用绿色能源到对生产流程进行加工重组,并建立更好的可持续消费商业模式。”

“透明度是能把纺织产业的数字化和可持续化发展结合在一起的重要因素。”

“我们可以尝试建立纤维及面料的全球数据库。”

来自全球的纺织业界人士也纷纷在这个“金九银十”从绿色转型、数字升级、国际合作等视角描绘纺织业的未来。

同样是在纺城柯桥,大大小小的纺织企业都在积极布局,想要抓住这一黄金季节,实现全年的高质量发展。

为了迎接旺季,皮尔波澜主推新型科技型面料,不仅性能优异,生产周期也比常规面料快4倍左右,极大地提高了产品的附加值。

“又要速度快,又要质量好,那我们就跟上。”浙江金点子纺织以较强的快反能力和研发实力,不仅能够跟上UR、希音等快时尚品牌的供货节奏,更以精品高端面料成为哥哥等中高端女装的供应商。

九艺纺织则着力于生态有机棉,在纱线染色有机、4级色牢度、精梳紧密纺等多项技术标准上通过GOTS全球有机纺织品认证,产品在生产纺制过程中要求无污染,具有生态、绿色、环保的特性。

在新的发展格局下,产业链、供应链、价值链环环相扣、相互依存。面对消费演进,面对技术变革,面对产业结构调整,中国纺织企业正积极拥抱变化,协同创新,愿这个“金九银十”,收获不凡。

## 本周看点 View point

10月26日,国新办就我国抗疫援助及国际发展合作举行发布会。国家国际发展合作署有关负责人介绍:到目前为止,中国已同140个国家和32个国际组织签署了206份共建“一带一路”合作文件,建立了90多个双边合作机制。

——央视网

2020年,克服新冠肺炎疫情影响,我国服务进出口6617.2亿美元,规模保持世界第二位,全球占比提升至6.9%。金融、个人文化娱乐、电信计算机和信息服务、知识产权使用费、其他商业服务等知识密集型服务贸易快速增长,成为服务贸易增长的主要推动力。

——人民网

1—9月份,全国规模以上工业企业实现利润总额63440.8亿元,同比增长44.7%,比2019年1—9月份增长41.2%,两年平均增长18.8%。

——国家统计局

9月7日,绿色电力交易试点正式启动,首批试点受到了发电和用电企业的欢迎,成交电量达79.35亿千瓦时。据了解,绿色能源可以帮助企业实现绿色转型以及消纳指标的硬性要求。

——中国经济网



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

聚焦  
FOCUS

## 具象展示十大全生命周期评价成果

intertextile 秋冬面辅料展可持续发展专区引关注

“平坦明净的新疆棉田，秋高气爽，一朵朵绽放的白色棉花，迤邐至天边，与天上的云朵连成一片。月光如水的夜晚，空寂的村野上，从家家户户的房屋中传出机杼声；此起彼伏，仿佛交织出一首美妙的乐曲。”在刚刚落幕的2021中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会可持续发展专区现场，就有这样一片特别的棉花地，中国纺织工业联合会社会责任办公室将天山棉田的美景搬到了展会上，现场展示了新疆特有的风景和自然之趣，让人心向往之。

可持续发展专区向展商和专业观众展示了中国纺织服装行业全生命周期评价工作组（简称CNTAC-LCA）的进展与成果。展览共有10个展品系列，包括太平鸟新疆棉T恤、伊芙丽女款西装、爱慕童装、前进牛仔的牛仔裤等多个服装品类以及魏桥纺织、水星家纺的床品四件套家纺产品，每个系列的展品涵盖了成品及纤维、纱线、面料等多个生产环节物料，具象化地展示了产品的全生命周期，以清晰案例向观众传达可持续发展的理念，引导生产及消费方式的低碳转型。

据了解，CNTAC-LCA工作组自2020年12月正式成立以来，致力于指导行业开展纺织

产品全生命周期评价和产品环境信息披露工作，用科学的方法提升行业绿色竞争力并引导绿色消费。工作组目前共有49家机构成员，涵盖了纤维材料、纺织化学品、纺纱、织造、印染加工和服装生产的全产业链以及品牌和消费端。自成立之日起，工作组成员陆续开展了绿色产品的生产及碳信息披露工作，积极参与到中国零碳产业的探索进程中，而可持续发展专区则是CNTAC-LCA工作组阶段成果及产品实践案例展示的优质平台。

值得一提的是，2021年6月，中国纺联社责办启动了“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”，将筛选一批中国纺织服装行业竞争力500强企业，优先支持30家重点品牌和60家重点制造企业开展气候创新行动，引导重点产业集群气候创新行动碳中和先行示范。为推广重点品牌和企业的绿色低碳生产经验，可持续发展专区还举办了“碳”索足迹打卡活动，观众只要在兰精、魏桥、盛泰、愉悦、中国纺联社责办展位成



可持续发展专区展示了CNTAC-LCA的进展与成果。

功打卡，即可获得相关礼品。

当前，全球气候变化正在对人类社会构成巨大威胁，为了共同应对气候变化挑战，减缓气候变化趋势，各国都在积极行动。作为推进碳达峰、碳中和的重要领域，中国纺织服装行业一直是全球可持续治理的活跃力量，在很多方面也取得了显著成绩。未来，在中国纺联社责办及优势品牌和企业的带动下，纺织行业将加速绿色低碳转型，为中国双碳目标贡献产业力量。（郭春花）

直击 DIRECT

## 推动纺织科技成果转化与合作

2021 全国纺织科技成果转化与合作大会在江苏宿迁召开

10月20日，由中国纺织工程学会和宿迁市宿城区人民政府、宿迁市工业和信息化局、宿迁市商务局、宿迁市科技局共同主办，苏州中纺学面料产业研究院、宿迁市宿城区工业和信息化局、石狮市中纺学服装及配饰产业研究院、宿迁市纤维检验所、宿城区科技镇长团共同承办的“2021全国纺织科技成果转化与合作大会”在江苏省宿迁市召开。

大会以“科创赋能 集群共赢”为主题，重点关注化学纤维与功能性纤维材料、健康防护纺织品、牛仔面料绿色环保加工技术领域的最新科研成果与应用，来自江苏、山东、浙江绍兴、广东、福建等产业集群的企业以及高校相关机构代表近300人参加会议。

会上，南通荣泰新材料科技有限公司、江苏箭鹿毛纺股份有限公司、江苏德顺纺织有限公司、浙江玉帛纺织股份有限公司、山东众和新材料科技有限公司、淄博祥源纺织有限公司、重庆三五三三印染服装总厂有限公司、成都海蓉特种纺织品有限公司、北京洁尔爽高科技有限公司9家企业获得“中国纺织工程学会技术研发中心”称号。

为了推动纺织科技成果转化，中国纺织工程学会连续五年开展纺织科技成果转化贡献奖评选活动。本次大会上，特步（中国）有限公司黄卫、厦门当盛新材料有限公司罗章生、江南大学马丕波、军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所肖红、绍兴文理学院邹专勇荣获2021纺织科技成果转化贡献奖。

在高峰论坛环节，国家信息中心经济预测部宏观经济处处长闫敏、青岛百草新材料股份有限公司董事长黄效华、东华大学高性能纤维教育部重点实验室主任王华平分别以“宏观经济形势展望”、“大生物 大健康 大时尚——新发展时代下纺织服装行业的创新原点”、“化纤行业绿色生态化发展趋势”为主题作专题报告。

本次大会还设置了全国纺织先进科技成果展示，重点推荐了全国范围内成熟的、适合即时转化与应用到生产实践中的科技成果，共有近百项具有代表性的牛仔面料、服饰、卫生防护用纺织品以及与此相关的新材料、新技术、新产品和新工艺成果展出。（吕杨）

## 共促深圳女装品牌发展

北服培训中心（深圳）教研基地挂牌

10月16日，北京服装学院培训中心（深圳）荔秀贵航教研基地挂牌仪式在深圳贵航大厦红顶艺术空间举行。

北京服装学院培训中心（深圳）荔秀贵航教研基地作为北京服装学院与中国通飞贵航大厦共同建设的时尚产业新型教研平台，是落实《深圳市时尚产业发展规划（2021—2025）》关于支持南山区荔秀服饰文化街区转型升级，培育科技时尚新业态新模式的重要举措。教研基地将发挥贵航大厦在产业配套、资金助力方面的优势，以及高校在人才培养、产业服务的优势，促进产、学、研深度合作，推动在“双循环”新发展格局下，时尚产业进一步强化本土人才储备与产业国际化。

双方的合作必将为深圳市服装行业贡献新的力量，带动南油女装行业实现产业升级，更好响应政府新业态、新模式的号召。南油荔秀是中国高端女装品牌聚集地，北京服装学院培训中心（深圳）荔秀贵航教研基地的设立，势必将成为南油女装产业转型升级的重要平台。荔秀贵航将与北服深圳中心共同开展多方面的人才培养合作，共同促进深圳本土原创设计师的发展，为深圳服装产业发展注入新动力。（雷蕾）

现场  
SCENE

## 科技赋能 智造未来

2021 纺织创新发展高峰论坛暨智能面料新品发布会在杭州举办

近日，由上海柯桥商会主办，以“科技赋能纺织，智慧智造未来”为主题的2021纺织创新发展高峰论坛暨智能面料新品发布会在杭州举办。论坛现场，与会嘉宾结合行业趋势及自身企业发展经验，分别就双碳背景下柯桥纺织产业的发展出路、柯桥轻纺产业的机遇与挑战、科技如何赋能纺织产业发展等主题进行了发言。

上海柯桥商会会长丁峰在主题演讲中表示，双碳目标不仅给柯桥纺织产业带来了挑战，对生产生活方式也提出了新的要求。为此，我们要深刻认识自身的优劣势，化被动为主动，提前布局规划新型能源应用，不断降低生产能耗，同时要在挑战中寻求机遇，树立新的发展观念，充分发挥科技创新及智能制造在纺织产业中的作用。

随着社会的发展，科技的进步，消费主力的年轻化，尤其是后疫情时代的冲击，个性化、多元化、场景化等消费需求及线上购物、直播带货等新型消费模式层出不穷，消费者理性消费愈发明显。新零售院长希疆在做题为“新消费、新零售、新使命”的主题演讲时表示，面对发展挑战与机遇，产品如何转换显得尤为重要。企业要以客户为中心，不断提升服务质量，强化供应链管理，共享共赢。不仅要品质、性价比、审美、参与度、情感等多方面着手满足消费需求，还要看到底层逻辑的改变，发挥技术应用和数据驱动的作用。

随后，拉硕品牌、亨世行品牌、吴同品牌、玫瑰馨品牌等分别以成衣动态秀的形式进行了新品发布。各企业成衣设计独到，款式新颖，色彩丰富，在体现流行趋势的同时，也将产品科技、时尚、绿色的特点体现得淋漓尽致，赢得了与会嘉宾阵阵掌声。



与会代表合影。

纺织服装行业与人民美好生活息息相关，与科技创新文化创意高度融合，与物质文明精神文明紧密相联。柯桥作为全球最大的纺织贸易集聚地和印染加工集聚区，是全球纺织供应链的重要节点，在畅通产业内外市场循环、推进“双碳”目标实施、追求绿色发展中发挥着关键作用。此次论坛的举办，不仅有效发挥了商会的桥梁纽带作用，同时也推动了柯桥、上海、杭州等地纺织同仁的务实合作，对抵御严寒抱团取暖，更新产业思维，推进产业链、人才链、资金链、服务链等深度融合，提升“金柯桥”知名度提供了助力。（赵国玲）

广告

## 纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY

**·行业信息+**

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

**·媒体平台+**

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站 [www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

**·服务价值+**

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。  
（以上数据来源于企业）

**《纺织服装周刊》官方网站：[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)**

● 新闻热线：郭春花 010-85229379    新媒体热线：刘嘉 010-85229892  
● 广告热线：万喆 010-85229013    发行热线：章简 010-85229023

周刊官微

TA潮报



与会嘉宾合影。

# 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神！

## 第三批“中国纺织大工匠”命名推介大会暨全纺创新型班组建设交流会举行

■ 许依莉 / 文 姚建平 / 摄

10月22日，全国纺织行业第三批“中国纺织大工匠”命名推介大会在潍坊市山东科技职业学院召开。本次会议由中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会主办，山东省工业和信息化厅支持，中国纺织职工思想政治工作研究会、山东省纺织职工思想政治工作研究会、山东科技职业学院共同承办，山东省总工会、山东纺织工程学会、山东省纺织服装行业协会、潍坊市工业和信息化局、潍坊市总工会、帛方纺织有限公司、北京格雷时尚科技有限公司协办。

会议同期举办了“弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神——全国纺织劳动模范、中国纺织大工匠先进事迹报告宣讲大会”，以及“学邓建军科研组·建创新型班组”——2021年全国纺织行业创新型班组工作经验交流会。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、党委副书记陈伟康、原副会长杨纪朝，中国财贸轻纺烟草工会主席王倩、二级巡视员吕杰，中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾、副会长姜国华；山东省工业和信息化厅一级巡视员张忠军，山东省总工会一级巡视员魏丽，山东科技职业学院党委书记郑德前，党委副书记、院长刘桂玉等来自国资委行业协会商会党建局、中国纺联各专业协会、地方协会、院校等单位的领导，被命名的19位第三批“中国纺织大工匠”等300余人出席会议。

### 坚持立德树人，大力弘扬工匠精神

郑德前表示，职业教育发展既面临重大机遇又存在严峻挑战，学院将认真贯彻落实全国职业教育大会精神和《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，坚持立德树人，深入推进育人方式、办学模式、管理体制变革，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为全面建设社会主义现代化国家提供强有力的人才支撑和技能支撑。

张忠军表示，山东省是全国纺织服装大省，产业链完善、企业数量众多、科研实力雄厚。当下，行业高质量发展离不开技能人才，离不开工匠精神。山东省工业和信息化厅将加大制度创新、政策供给、投入力度，带头大力弘扬工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。

王倩指出，通过在纺织行业内广泛开展“中国纺织大工匠”推荐学习活动，创建“郝建秀小组式全国纺织先进班组”和“学邓建军科研组·建创新型班组”活动，组织劳模工匠进企业、进校园，赴新疆开展技术交流培训等活动，夯实了企业创新发展基础、推动了纺织行业经济高质量发展。期望“中国纺织大工匠”继续发挥模范带头和引领示范作用，更好地以自身行动诠释工匠精神。

陈伟康宣读了《关于命名第三批“中国纺织大工匠”的决定》。2021年，经过层层民主推荐和选拔，来自山东、江苏、北京、安徽、河北、广东、浙江、

河南、陕西、山西等省市的19家企业的19位优秀纺织职工，被命名为“中国纺织大工匠”，这是继2017年、2018年之后，全国纺织行业命名的第三批“中国纺织大工匠”。会上，播放了本次大会制作的“中国纺织大工匠”专题片，并颁发了荣誉证书。

中国纺织大工匠代表、青岛即发集团股份有限公司副总工程师王健，中国纺织大工匠代表、际华三五二一特种装备有限公司技术部副部长章红霞分享了他们守信念、敢创新、讲奉献的感人故事，以及他们攻坚克难钻研生产技术、练就绝招绝活的感受和体会。

会上，山东科技职业学院将第三批“中国纺织大工匠”聘为学院“现代产业导师”，学院党委副书记、院长刘桂玉为19位“中国纺织大工匠”颁发了聘书。

### 开展事迹宣讲，发挥“传、帮、带”作用

会议期间，中国纺织职工思想政治工作研究会举办了以“弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神”为主题的“全国纺织劳模、中国纺织大工匠先进事迹报告宣讲大会”。

来自石家庄常山北明科技股份有限公司的全国劳动模范、中国纺织大工匠杨善以“奋斗成就青春精彩”主题进行报告，她讲到，“我深深地感恩这个‘人人追梦、奋斗圆梦、实干出彩’的大好时代。我深深地为自己是一名纺织人而骄傲自豪，纺织岗位大有可为。百年党史，初心不改；纺织担当，强国有我。我将在工作中大力弘扬务实拼搏的干劲、勇于创新的闯劲和不达目标誓不罢休的钻劲，积极带动更多的工友们成为知识型、技能



会议现场。

型、创新型的劳动者和新时代的奋斗者，不断为纺织行业的高质量发展和纺织强国梦助力加油。”

中国纺织大工匠、恒天重工股份有限公司加工事业部二工部电焊班班长郭超表示，对他来说焊接是一种技术，更是一种艺术，有着不能言说的魅力。他要用手中普通的焊枪创造出属于焊工群体的文化事业。多年来，他带领焊工班组吃苦在先，冲锋在前，争分夺秒搞焊接，加班加点连轴转。在工作之余，他通过了本科高等教育自学考试，参加了清华大学班组长培训班等。他表示，今年是“十四五”开局之年，也是建党100周年，作为一名一线纺织工人，作为一名共产党员，今后将做好本职工作，生产更多的优质纺织机械产品。

全国五一劳动奖章获得者、全国纺织劳动模范、上海纺织时尚定制服饰有限公司高级定制部经理雍飞以“小裁缝大梦想”为题分享了他对于工匠精神的思考。出身于裁缝世家的雍飞少时听闻最好的技术在上海，于是只身一人到东华大学集训学习，并留在了当地，成为一名定制服装设计。在工作中边做边学，边学边做，每当得到顾客的认同时，他就觉得离自己的梦想更近一步了。因为心有梦想，他不断钻研努力，并打下了良好的基础。他以亲身经历表述了梦想从来都不只是一个口号，是需要为之付出巨大努力，且不计个人得失的劳动。

他们讲述的在平凡工作岗位上取得不平凡业绩的点点滴滴，深深感染了与会代表和山东科技职业学院的莘莘学子。在聆听劳模工匠事迹报告会后，山东科技职业学院代表讲到，纺织劳模工匠走进校园，讲述他们的成长奋斗历程，为即将开启职业生涯的纺织专业学生，树立了为纺织工业发展做好工作贡献力量的坚定信心。

### 弘扬工匠精神，打造知识型、技能型、创新型职工队伍

高勇在大会报告中讲到，中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会联合在全行业选树“中国纺织大工匠”工作，受到了各省市纺织企业的欢迎，也得到了各地纺织协会和产业工会的积极配合和工作支持。2017年、2018年，行业相继命名了两批共计40位“中国纺织大工匠”。今年，又命名了19位中国纺织大工匠。选树出的这些工匠的事迹都非常感人，他们在岗位上取得的成就，也就是对“工匠精神”最具体、最生动的诠释。

他表示，工匠精神是一种文化传统，是一种意志品格，更是一种创新意识。当前，我国纺织行业正走在高质量发展的新征程上，比历史上任何时候都更需要一支拥有现代科技知识、精湛技艺技能和较强创新能力的高素质技能人才队伍，也比历史上任何时期都更需要知识型、技能型、创新型职工队伍。山东科技职业学院将19位纺织工匠聘为学院的客座教授，这在行业是创举，也是让纺织工匠高技能人才走进院校进行“传帮带”的新举措。

他强调，一要树立“岗位建功、岗位成才”的价值导向，大力营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创新的有利于高技能人才成长的良好氛围；二要充分发挥纺织工匠“传帮带”作用，切实发挥好先进模范人物的示范引领作用，持续强化劳动模范、“纺织工匠”等先进模范人物的时代性、感召力和影响力；三要“工匠”成为技术工人的自觉追求，把“工匠精神”植于心、践于行，落到工作细节之中。

会议期间，与会领导嘉宾和代表们参观了山东省智能制造公共实训基地、霓裳服饰文化长廊-尚文馆和现代建筑技术馆。

### 夯实班组建设，推进基层班组工作再创新

活动同期举办了“学邓建军科研组·建创新型班组”——2021年全国纺织行业创新型班组工作经验交流会。大会推介的47个纺织创新型班组，在管理、技术和文化方面的工作做法及创新模式受到与会代表们的关注。如瞄准卷绕机的智能化、高端化发起冲锋、对标世界一流，树立行业标准的北京中丽制机工程技术有限公司的智能卷绕开发团队；用色彩渲染生活，用创意装点人生的北京铜牛集团有限公司的姜钊创新工作室；智能自动引领潮流，精准精进超越期待，全力打造中国第一、世界一流的棉纺锭子转配专家的经纬智能纺织机械有限公司的锭子厂转配班……

高勇指出，班组建设在纺织行业有着光荣而优良的传统。郝建秀小组、赵梦桃小组、邓建军科研组，历经几十年不平凡的历程，这些优秀班组依然是纺织行业中最靓丽的风景线，也是纺织班组中的“排头兵”。为加强和提升纺织班组工作，一是要着力提升基层班组建设的整体水平；二是要着力提升班组带头人的培养工作；三是要着力提升班组的“梯队”人才建设。

会上，上海三枪（集团）有限公司党委副书记王晓群、天纺标检测认证股份有限公司实验室主任孙学艳作为获推介的创新型班组代表，进行了大会交流发言。来自青纺联（枣庄）纤维科技有限公司郝建秀小组的组长许琳代表全国纺织班组（团队）带头人进行了大会发言。TA

### 第三批“中国纺织大工匠”名单 (按姓氏笔画排序)

王健

青岛即发集团股份有限公司副总工程师

王显其

青岛雪达集团有限公司技术主管

车社海

青岛宏大纺织机械有限责任公司总设计师

毛新华

北京中丽制机工程技术有限公司智能卷绕开发部副部长

任怀林

江苏恒力化纤股份有限公司设备经理

刘刚中

山东南山智尚科技股份有限公司精纺公司总工程师

吴友胜

安徽华茂集团有限公司动力分厂弱电班长

张华

江苏斯得福纺织股份有限公司技术中心主任

张辉

石家庄常山恒新纺织有限公司动力车间主任

张润明

广东溢达纺织有限公司首席工程师

陆育明

上海德福伦化纤有限公司首席质量官、技术总监

苟永福

西安纺织集团有限公司动力机修部经理

金光

康赛妮集团有限公司技术质量总监

钱琴芳

盛虹集团有限公司副总工程师

章红霞

南京际华三五二一特种装备有限公司技术部副部长

章美华

浙江金梭纺织有限公司织造厂厂长

谢跃亭

新乡化纤股份有限公司副总工程师

裴宝林

经纬智能纺织机械有限公司修配班班组长

颜军锋

河北宁纺集团有限责任公司新产品开发部部长



与会代表合影。

# 20年践行初心使命， 新班子守正创新再出发

## 中产协第五次会员代表大会暨协会成立20周年纪念活动举办

■ 本刊记者 陶红

在中国产业用纺织品行业协会第五次会员代表大会暨协会成立20周年纪念活动上，来自中国纺织工业联合会及国家有关部门的领导者们对中产协第四届理事会做出的成绩给予了充分肯定，并勉励协会继续汇集全行业智慧和力量，推进产业用纺织品行业高质量发展。

10月20日，由中国产业用纺织品行业协会主办，北京邦维高科特种纺织品有限公司、天鼎丰控股有限公司协办，毛纺集团·北京京兰非织造布有限公司、北京大源非织造股份有限公司、赛得利集团支持的中国产业用纺织品行业协会第五次会员代表大会暨协会成立20周年纪念活动在北京隆重举办。

出席会议的中国纺联领导有中国纺联党委书记兼秘书长高勇，原会长杜钰洲、王天凯，党委副书记陈伟康，纪委书记王久新，纪委副书记、人力资源部主任孙晓音，办公室主任段红，市场部主任、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程，纺织科技发展中心原主任张慧琴，科技发展部副主任张传雄，中国纺织工程学会常务副理事长尹耐冬。

来自中国工程院和国家部委的领导有中国工程院院士孙晋良，国家发改委产业发展司一级巡视员夏农，国家工信部消费品工业司一级巡视员曹学军，国家市场监管总局标准技术司处长王晓燕。

会议主办方领导有中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国产业用纺织品行业协会副会长李桂梅。

与会老领导还有原纺织工业部科技司司长华用士，中国产业用纺织品行业协会原理事长朱民儒。来自军队系统、上下游协会、地方政府和产业集群的领导，以及产业用纺织品行业全产业链的近500位业内人士参会。

### 勇担历史使命，明晰未来要求

高勇在致辞时表示，今年是中国产业用纺织品行业协会成立20周年。20年来，尤其是在“十二五”和“十三五”期间，中国产业

用纺织品行业坚持党建引领、守正创新，始终活跃在中国纺织工业最前沿，我国成为全球最大的产业用纺织品生产、消费和出口国。2001年至2020年，产业用纺织品的纤维加工量从190多万吨增长到1900多万吨，增长超过10倍，占全国纺织纤维加工总量的比重超过33%，已经位居纺织行业服装、产业用、家用三大终端应用领域的第二位。

20年来，一批又一批优秀的行业同仁积极推进产业用纺织品在国计民生中的广泛应用，无论是保护人民健康，还是应对自然灾害，无论是环境污染治理，还是国防军工、航空航天，无论是支撑国家重点工程，还是在基础设施建设中，产业用纺织品都成为重要的战略支撑。

在引导、推动、服务行业发展的过程中，中国产业用纺织品行业协会发挥了重要作用。在第四届理事会期间，协会通过加强党建工作引领了协会建设和行业高质量发展，在发挥桥梁作用、维护行业利益、促进产业链



融合、拓展应用市场以及提升服务能力等方面，都做了许多卓有成效的工作，尤其是在抗击新冠肺炎疫情中作出了突出贡献。本次大会选举产生的新一届理事会和监事会，也要带动全行业鼓足干劲，共同开创我国产业用纺织品行业发展的新局面。

夏农在致辞中表示，在社会各界的关心关怀和大力支持下，我国产业用纺织品行业蓬勃发展，如今，我国已转向高质量发展阶段，为产业用纺织品行业持续健康发展提供了新的更大机遇。但与此同时，新冠肺炎疫情仍在全球肆虐，世界经济复苏艰难曲折，特别是近期国际大宗原材料商品价格、国际海运费用高企，也给行业发展带来了不少困难和挑战。新征程上，推动行业高质量发展，需要进一步发挥好行业协会作用。

夏农对中产协新一届理事会及其领导班子提出了三点希望：一是要进一步发挥好桥梁纽带作用，二是要进一步锤炼服务行业发展的内功，三是要进一步当好服务社会的先锋模范。

曹学军表示，“十三五”期间，产业用纺织品行业积极推进供给侧结构性改革，立足服务国家重大工程拓展市场应用，产业规模效益持续增长，产业集群和重点企业发展势头良好，近百家企业入选工信部专精特新小巨人企业。

曹学军提出，“十四五”期间，产业用纺织品行业发展关注的重点应包括三个方面。一是强化科技创新，进一步发挥科技创新对产业发展的引领作用；鼓励企业加强非织造布领域的技术研发和推广；支持产业链龙头企业组织上中下游企业协同，加大技术创新和科技成果转化应用。二是拓展应用市场，加大面向体育休闲、医疗大健康、安全防护、海洋工程、国防航天等领域应用开发，加强产需对接。三是倡导绿色循环，深化“绿水青山就是金山银山”意识，制定行业节能减碳行动方案，开发应用更多环境友好技术产品。

### 继往开来，夺取强国建设新胜利

会上，李桂梅作《凝心聚力，继往开来，奋力夺取全面建设产业用纺织品强国新胜利》中产协第四届理事会工作报告，围绕高标准党建促高质量发展、过去五年行业发展取得的成就、过去五年协会工作开展的情况、不足与展望等四方面展开汇报。

李桂梅表示，中国产业用纺织品行业协会第四届理事会成立迄今的五年间，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在中国纺织工业联合会领导下，通过不断强化协会党建，积极推动行业高质量发展和协会高标准建设。协会党支部2021年被中共中央评为“全国先进基层党组织”，多次被中国纺联党委评为“先进基层党组织”。协会2020年被国务院国资委评为“抗击新冠肺炎疫情先进集体”，多次被中国纺联评为“先进单位”。

过去五年，行业发展取得诸多成就。一是行业产业规模不断壮大，提质增效成果显著，产业规模效益持续增长，产业集群发展势头良好、国际竞争优势日趋明显、重点企业迅速成长。二是主动服务国家大局，特别是新冠肺炎疫情期间，行业紧急复工复产，大量生产口罩、防护服以及主要原辅料，确保产品质量和价格稳定，为打赢疫情防控战作出重要贡献。三是科技创新能力不断增强，构筑稳固产业基础，重大科技专项促进行业基础研究、行业创新能力不断提升、行业标准体系更加完善。四是重点领域快速发展，市场广度深度并进，过去5年，医疗与卫生用纺织品行业年平均增速达26.5%；过滤与分离用纺织品行业年平均增速达7.9%；土工与建筑用纺织品行业年平均增速达6.9%；安全与防护用纺织品行业年平均增速达5.3%；航空航天和国防军工用纺织品行业年平均增速达12%；非织造布行业年平均增速达到13.19%。

过去五年，中产协积极开展协会工作。一是贯彻落实党和国家对行业发展的各项方针政策，充分发挥协会在政府、企业、市场间桥梁纽带作用；二是全面细化、强化、优化会员服务内容，不断提高协会深度服务能力；三是深入开展国内外各种行业交流与合作，不断推动产业链融合纵深拓展；四是积极推进脱钩改革和协会自身建设，不断探索协会内部治理方法机制。

李桂梅表示，五年来，中产协在推动自身高标准建设，行业服务创新上台阶的同时，也清醒地认识到，在深化经济运行分析、组建国家产业用



中国产业用纺织品行业功勋人物荣誉发布。

纺织品标准化委员会，以及打造国际化视野下的协会品牌活动等重大事项和问题上仍需突破与解决。未来，行业将以推动高质量发展为主题，以科技创新为根本动力，以满足国民经济各领域需求为重点，加快产业用纺织品高端化、数字化、绿色化、服务化转型升级。

### 新领导班子成立，“十四五”阔步向前

随后，大会进入选举议程，经选举丁军民等305人当选为新一届理事会理事，于雅静等51人当选为常务理事，丁军民等33人当选为特邀常务理事。李桂梅当选为第五届理事会会长，祝秀森、段守江、李建兵当选为驻会副会长，李昱昊为总工程师，祝秀森兼任秘书长。丁军民等22人当选为第五届理事会资深副会长，马信明等24人当选为副会长，吕宏斌等11人当选为特邀副会长。

会上，中产协首次成立第一届监事会，李陵申当选为监事长，庄小雄、刘玉军当选为监事；成立了第五届理事会专家委员会；审议通过成立静电纺纤维材料专业委员会和成立行业功能型党组织议案，并对产业用纺织品行业绿色低碳发展发出倡议。

新一届理事会会长李桂梅在履新发言中表示，协会自成立之日起，就树立了推动行业发展、精准服务会员、助推社会进步的初心和使命。“广业与崇德并重，服务与聚人兼顾”，20年来，在朱民儒会长和李陵申会长的带领下，践行初心使命，勇于担当作为，取得了有目共睹的骄人成绩。推动行业发展是新一届理事会最大的责任。随着我国经济体制改革的深化和国内外形势的变化，脱钩改革、产业基础再造、双碳目标的提出，都要求进一步加快行业协会的功能转变，精准满足行业需求。协会将勇担使命，响应召唤，汇集全行业智慧和力量，推进产业用纺织品行业高质量发展。

李陵申作大会总结发言。他首先对中国产业用纺织品行业协会选举产生的新一届理事会及负责人表示祝贺，并表示，换届对一个行业而言是一个时间节点上的守正创新，也为提升行业治理能力和管理团队叠代升级创造条件。在新老交替和中产协成立20周年之际，李陵申用“荣幸、感恩、感激、感动、遗憾、希望、承诺、期待”八个关键词表达了内心的敬意与感言。“我们处在大变革的时代，要真正实现世界产业用纺织品强国战略目标，需要我们全体同仁涵养家国情怀，择一事、终一生。知重负重，做到兴业有为是上级领导和行业赋予我们的责任，是历史的担当。新阶段、新理念、新格局，听党话、跟党走，我们矢志不渝，我们追梦不止。”

今年正值中产协成立20周年，会议同期举办了协会成立20周年纪念活动，发布了《砥砺前行20年》纪念册以及《大国之产业用纺织品》20周年纪念专题视频。发布了中国产业用纺织品行业产品研发基地、产业示范基地授牌名单，以及2021年中国产业用纺织品行业企业信用评价结果。发布了“十三五”卓越贡献人物、领军企业、科技创新企业、高质量发展企业、优秀供应商、优秀公共服务平台名单。

会上，中产协还隆重发布了中国产业用纺织品行业功勋人物，并授予中国工程院院士孙晋良、姚穆、俞建勇行业功勋人物荣誉。TA

# 突破新技术，催生新业态

## 中国产业用纺织品行业智能制造论坛热议行业发展

■ 本刊记者\_陶红



论坛现场。

当前，智能制造作为制造业发展重要方向，正不断突破新技术，催生新业态，推动制造业发展的质量变革、效率变革和动力变革。自2016年起，中国产业用纺织品行业协会便在行业内推动智能制造工作，企业积极应用先进装备和软件，实施数字化、网络化升级改造，建设智能生产线和智能工厂，取得了阶段性的成果，对于推动行业智能制造工作深入实施发挥了重要作用。

在此背景下，10月20日上午，中国产业用纺织品行业智能制造论坛在北京召开，旨在与业内外人士共同探讨数字化装备、人工智能、数字孪生的技术创新和产业应用，交流智能制造项目实施经验。

此次大会由中国产业用纺织品行业协会主办，北京邦维高科特种纺织品有限公司、天鼎丰控股有限公司协办，得到了湖南中南智能长泰机器人有限公司、毛纺集团·北京京兰非织造布有限公司、北京大源非织造股份有限公司、赛得利集团的支持。

### 推进智能制造，打造发展新优势

东华大学校长、中国工程院院士俞建勇通过视频向大会致辞。结合产业发展实际，他就纺织智能制造提出三个想法。首先要按需推进纺织智能制造发展。当前我国纺织行业整体处于工业2.0与3.0的交汇阶段，应当并行推进纺织数字化制造、数字化网络化制造以及数字化网络化智能化制造。其次要加速提升纺织智能制造核心关键软硬件技术。发展适应纺织生产高速、柔性体材料加工的智能装备、传感器、专用控制器件、控制软件、管理软件等；推动智能装备、AGV系统等多智能体间的群智能协同，实现系统运行智能优化和自主决策。最后要加快纺织全产业链数字化进程。以行业龙头企业为核心，构建全产业链数据空间，驱动定制化协同设计、企业资源协同配置、生产过程协同管理，通过对纺织制造资源、业务流程、供应链管理业务的数据化，为纺织智能制造提供数据流，构建网络化协同快速响应服务体系。

中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞时表示，产业用纺织品作为纺织工业的重要门类，将智能制造作为提升行业制造能力，应对发展挑战的有效途径。随着5G、工业互联网等新技术与制造业加速融合，智能制造向更丰富的形式、更高的层次推进，给产业用纺织品的制造能力升级和商业模式创新提供了更多的手段和工具。“十四五”期间，产业用纺织品行业将以科技创新为根本动力，以高质量发展为主题，以满足国民经济各领域需求为重点，加快高端化、数字化、绿色化、服务化转型升级，智能制造将在其中发挥更为重要的作用。

李陵申表示，实施智能制造提升行业先进制造能力是一项长期系统工作，未来，行业在智能制造方面将重点开展五项工作。一是推动先进装备的开发和应用，联合重点装备企业突破行业在先进生产线、生产线核心装备方面的短板；二是继续在行业内开展智能制造试点示范工作，扩大试点范围和层次；三是推动非织造布领域的智能化建设，开发非织造布关键工序的仿真系统，建立非织造布大数据模型；四是建设工业互联网示范平台，以共享设计、协同制造、质量追溯、供需对接为目标，在个体防护、工业过滤等领域推进区域性、行业性工业互联网平台建设；五是加大智能纺织品开发推广，开发推广面向体育运动、医疗健康、安全防护等领域的智能可穿戴产品，拓展智能纺织品在土工、建筑、过滤等领域的应用。

### 展开全面探索，企业实践见成效

随后，北京航空航天大学教授、教育部长江学者陶飞作了题为“装备数字孪生系统及在纺织工业应用实践”的主旨报告。据陶飞介绍，数字孪生是推动数字化转型和智能化升级的有效技术手段之一，数字孪生充分利用物理模型、传感器更新、运行历史等数据，集成多学科、多物理量、多尺度、多概率的仿真，从而反映相对应的实体全生命周期过程。

陶飞表示，目前，航空航天大学科研团队提出并围绕数字孪生五维模型，建立了数字孪生理论体系、技术和工具体系、标准体系，并成功应用于各领域。针对纺织行业应用，科研团队研发的纺织物流装备数字孪生系统，以虚映实、以虚优实、以虚控实，提升了作业效率，降低了人工成本；玻璃纤维车间数字孪生系统，实现了无人值守自动化操作、远程监控运维、实时数据驱动孪生模型自适应修正，优化了作业策略调度，提高了生产效率。

百度智能云工业解决方案总监杨文旭作了题为“百度AI助力智能制造加速发展”的主题报告。杨文旭重点介绍了AI技术在纺织行业的有关应用：在制造过程优化方面，实现了实时动态排产、厂内AGV物流、布料裁剪优化、智能色差差别、布料瑕疵检验、AI能耗管理等应用；AI技术用于数字化的柔性生产方面，实现了头部企业牵头的供应链协同、云化工业软件、产业金融等应用。

此外，会上湖南中南智能长泰机器人有限公司总经理甘超、济南永信新材料科技有限公司总经理王晶、天鼎丰控股有限公司建设副总监吴玉灿、山东路德新材料股份有限公司副总经理赵纯峰等人，也纷纷围绕产业用行业智能化进程，对各自公司的探索实践进行了详尽分享。这也体现出了产业用纺织品行业自推动智能制造工作以来，在数字化、网络化和智能化建设方面取得了丰硕的成果。TA



# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

中国纺织服装大数据中心架构：在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

中国纺织服装大数据中心功能：为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争竞争力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据、……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部

王先生 010-85229046 13811957097  
宋女士 010-85229513 13683184867  
吴女士 010-85229541 13910583128



柯桥纺企积极布局，力促销售额再明显提升一截，实现全年的高质量发展。

# 柯桥纺企积极布局 走好“金九银十”这盘棋

■ 本刊记者\_ 邬莹颖 文/ 摄

金九银十，这个被各行业商家用来形容销售旺季的通用语，承载着美好的希望，也让纺织人有着一一定的期许。而在这个收获的季节，中国轻纺城该如何彰显自己的蓬勃生命力？

9月初，位于中国轻纺城老市场的舜佳纺织的负责人刘祖银在朋友圈晒了一张码单和仓库布满现货的照片，并配上“金九银十已经到来，撸起袖子加油干”的文字，预示着公司已经为传统销售旺季做好准备。这是当下纺城市场回暖的一个写照。

然而9月中旬柯桥的一个停电通知在印染、化纤、化工行业内引起巨大反响。根据能耗双控进度及双碳目标实现，对于辖区内的高耗能企业采取用能预算管理、有序用电和错峰生产等措施，让今年的“金九银十”多了几分顾虑。《纺织服装周刊》记者了解到，柯桥纺企对相关措施多保持理性态度，在合理安排生产进度、保证产品质量的情况下，纷纷备好现货，做好“拉锯战”的准备。

临近傍晚，记者来到中国轻纺城北市场，看到在市场外围堆满了待发货的布匹，拉车师傅和快递小哥忙着来回发货，有些经营户也加入发货队伍，正手脚麻利地忙着装货、打包。这些货物到了晚上，就会被装在集装箱内运往全国各地。

“金九银十”，作为一个多次被验证过的产业旺季，在柯桥中国轻纺城，大大小小的纺织企业都在积极布局，想要

抓住这一黄金季节，力促销售额再明显提升一截，实现全年的大丰收。

## 创新 发挥特色优势，各显神通有实效

一进入9月，柯桥纺企便广泛承接大小不等的各种业务，加大不同产品的研发生产，企业生产针对性增强，生产规模开始扩容，提质创新成为主题，从而提振企业效益。

位于北市场的亚昊纺织主营各类羽绒面料，随着天气转凉，羽绒面料销售呈现整体上涨趋势。门市负责人章玉琴介绍，“一般到了9月份公司就迎来旺季，一方面是因为天气原因，另一方面是因为马上就要迎来电商‘双11’，服装厂和品牌都要提前做好准备。”

近年来，功能性面料产业无疑成了纺织行业中的新增长点，大量休闲运动品牌也在不断推出自己的功能性产品。在功能性服装行业发展如火如荼的同时，也给面料企业在后整理工艺上带来了新的发展契机。今年，亚昊纺织研发主推一系列烫金、3D压花、压皱技术，让面料具有画卷般的艺术效果，同时多有免洗免烫、吸湿排汗的功能。章玉琴表示，

国内的面料供应商和后整理企业经过这几年的发展，已经积累了一定的客户资源和技术储备，接下来要做的就是如何在打好基础的同时，提高自身的影响力，建立行业内认可的后整理技术。据悉，亚昊纺织9月营业额较去年同期增长了10%。

纵观当下面料企业研发方向可以发现，除了客户对面料的要求外，作为生产商，面料企业很乐意将面料向科技型、功能型方向开发。位于东升路市场的皮尔波澜在9月也迎来了销售旺季，门市销售员告诉记者，大概每天会发出400份色卡不等。为了迎接传统旺季，公司总经理力尚于介绍，公司今年推出了一款“高级高织精纺羊毛面料”，作为一款新型科技型面料，该款面料含有20%澳毛，在保有手感柔软、富有弹性、挺括有型、悬垂性好等特性的基础上，生产周期要比常规毛纺面料快4倍左右，极大地提高了产品的使用附加值。“这是今年的明星产品，公司备满了足够现货，只要下午3点半之前下单，都可以当天发货。”在这个关键时刻，对面料企业来说，备足现货让自己有足够的底气。

## 突破 市场采购贸易渐成稳外贸新动能

在今年外贸传统“金九银十”遇上船期紧张、海运费暴涨的背景下，中国轻纺城市场采购贸易方式成为一条开拓新商机的好渠道，各业务部门

协商探讨，不断创新，努力稳住市场采购出口量，持续提升市场主体备案量。

每天早上在中国轻纺城国际物流仓储中心，一辆辆满载货物的集装箱卡车都会在现场工作人员的指挥下有序从等候区离开，驶往中国轻纺城市场采购监管中心。据现场工作人员介绍，市场采购贸易经营者只需提前在“网上轻纺城外综服务平台”小程序上预约，即可在预约时间内候场并有序排队进入监管场所。到了晚上，集装箱货车再源源不断驶出市场采购通道出口，查验、上锁、放行。据悉，“网上轻纺城外综服务平台”作为浙江省关于市场采购贸易方式第一个上线的小程序，主要解决市场采购海关监管场所车辆出入流量大导致的物流管理协调难度增加、现场排队造成道路拥堵等问题。

而为了进一步推进市场采购贸易方式试点可持续健康发展，提升市场知晓率和参与度，近日，市场采购贸易方式专场宣讲会走进中国轻纺城国际面料采购中心，通过面对面帮助经营户完成联网信息平台主体注册备案、进行“市场采购贸易备案供货商”授牌等方式，加大市场采购基地市场培育，引导现有轻纺城市场经营户开展市场采购贸易。

柯桥区现拥有纺织类经营户3万余户，经营品种5万余种，为加快培育贸易新模式，去年9月中国轻纺城获批成为第五批国家级市场采购贸易方式试点。通过“外引内育”，加快主体培育，截至9月15日，市场采购贸易方式试点备案135家外贸公司，供货商（个体工商户）179家，报关行16家，共结关13285票，结关货值120947.93万美元。特别是本地市场经营户实现了从无到有的突破，已有多家市场经营户开始采取市场采购贸易方式进行外贸出口。

绍兴蓝雨进出口有限公司主营各类窗帘产品，主要出口至非洲、尼日利亚等国家及地区。公司负责人许勤峰表示，“市场采购贸易是一条开拓新商机的好渠道，在传统外贸形势不稳定的情况下，我们让有票产品通过一般贸易出口，无票产品以市场采购贸易走出去，采取‘一般贸易+市场采购’两条腿走路的方式稳定自己的销售额。”这也是大多数加入市场采购贸易方式的柯桥企业的想法，他们希望自己不仅是经营户，也是供货商，还是外贸企业，多线并行，实现企业的高质量发展。

## 转型 双碳背景下柯桥纺织的绿色样本

对柯桥企业而言，节能减排、绿色低碳，与其说是政策的要求，不如说是企业发展到一定阶段后，在提升发展质量上的自发觉醒。

位于东升路市场的九艺纺织是一家主营婴童面料的工贸一体化企业，公司专注于有机棉在婴幼儿产品中的应用，与英氏、好孩子、南极人等众多品牌建立合作。总经理王顺钢介绍，公司使用的生态有机棉在纱线染色有机、4级色牢度、精梳紧密纺等多项技术标准上通过GOTS全球有机纺织品认证，产品在生产纺制过程中要求无污染，具有生态、绿色、环保的特性。作为90后，王顺钢开辟出了一条与父辈经营理念不同的道路，公司自成立以来，便积极投身线上平台，目前已入驻十余个国内外电商平台，并结合消费趋势着手直播、短视频等版块开拓，接下来公司还将涉足跨境电商平台，从而提高市场占有率。

作为传统产业，纺织业特别是其中的印染行业，一直以来是高耗能、高排放、高污染的代名词。近年来，以纺织业为支柱产业的柯桥区，大力倡导并积极推进绿色低碳生产，广大企业以调整能源结构为途径，以“领跑竞跑”的姿态，抢先迈入转型升级之路。据初步统计，柯桥区印染行业全部实现了“煤改气”，2020年削减地方用煤25.9万吨，碳强度降至1.3613吨每万元GDP。接下来，还将深入做好煤炭利用效率这篇文章，“十四五”期间地方用煤再削减5%以上、光伏装机规模增加2倍以上、创建省级以上绿色工厂和绿色园区10家以上，全面推进绿色制造工程。

时间的刻度，清晰记录走过的路。在柯桥这片热土上，“奋斗”，是柯桥人的状态，是柯桥产业的状态，是柯桥这座城市的状态。隐秘而又伟大的是，他们用罗绮照亮纺城，用彩绸舞动柯桥，用物流和互联网联结起了世界万商。在时光中前进，在奋进中图强，柯桥终将用“奋斗”定义更好的时光。TA



CHINA TEXTILE CITY



中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP  
股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



纺城有家 特别的榜样 14

忆峥嵘岁月，迎时代之变。2021年是“十四五”开局之年，也是中国共产党成立100周年。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。为献礼百年华诞，回顾以党建为引领的中国轻纺城所取得的成就和变革，特开辟“纺城有家·特别的榜样”专栏，甄选百位党员先锋，以小见大，展现新时期纺城党员如何以新作为、新担当传承新时代纺织精神，续写新征程纺城辉煌。

# 献礼百年华诞 续写纺城新篇

本刊记者\_ 邬莹颖



## 坚守初心，甘于奉献

姓名：王兴忠  
入党时间：2013年1月  
从事行业：服装厂  
所属党支部：中国轻纺城乐清商会南清美党支部

王兴忠不仅是中国轻纺城乐清商会南清美党支部书记，也是中国轻纺城乐清商会理事。自他担任书记以来，克己奉公，甘于奉献，在他的带领下，中国轻纺城乐清商会南清美党支部被中国轻纺城乐清商会党委评为先进基层党组织。

在日常的理论知识学习中，王兴忠经常组织全体党员、流动党员观看视频讲座，学习专题知识，讨论心得。他认为，由于支部党员基本从事纺织生产或销售行业，处理好学习教育与企业生产经营、行业发展的关系至关重要。此外，王兴忠积极组织各种有意义的活动，2019年5月他带队到延安进行红色之旅活动，此次活动党支部把“三会一课”制度坚持到位，把“两学一做”思想贯彻融入日常生活，增进党支部的公信力、亲和力和凝聚力。王兴忠还是一个乐善好施的好党员，2020年抗击疫情时期，他的工厂自制被单无偿捐献给武汉重灾区，他还经常带领其他党员看望、资助困难群众，坚持公益事业。

王兴忠常说，“共产党员”要乐于奉献，才能对得起这个称号。他常挂在嘴边的话是，作为一名党员，一定要勤俭、朴实，面对纷繁的名利，心境淡然，他这样践行着。



## 抗疫担当，党员冲在前

姓名：郑安林  
入党时间：2002年8月  
从事行业：坯布、针纺织品  
所属党支部：中国轻纺城湖州商会党支部

“有国才有家，有了大家的平安，才能有自家的幸福，在那段特殊时期，我没有理由退缩，更没有理由懈怠，我只有担当起自己的职责、尽最大的努力做好工作，才能对得起共产党员的称号。”郑安林说。

自2018年中国轻纺城湖州商会党支部成立以来，郑安林便一直担任党支部书记，兢兢业业，带领支部成员做好党务工作。2020年，在疫情防控最严峻的阶段，郑安林主动向街道报名成为一名志愿者。在街道检查点，郑安林一天十几个小时都在岗，全力做好出入车辆的安全检查、人员体温检测等疫情防控工作。此外，郑安林在看到工作人员抗疫任务重、持续时间长的工作状态后，当即购买慰问品，这份暖暖的情谊让大家倍加感动。

在商会抗疫工作中，郑安林组织全体党员为防控疫情捐款捐物、奉献爱心，并带头捐款捐物10余万元，用于支援武汉抗击新冠肺炎疫情，用实际行动展现了一名共产党员在危机时刻的担当精神。组织会员捐赠的同时，他还通过不同渠道向慈善机构、医疗系统及社区捐款捐物，在全体党员的共同奉献下，累计捐物捐资共达24万余元。



## 一切从小事做起

姓名：孙仲华  
入党时间：2011年11月  
从事行业：坯布  
所属党支部：中国轻纺城湖州商会党支部

孙仲华2014年来到柯桥，这个新时期国际纺织之都，在他看来是最适合开设销售点的地方。孙仲华告诉记者，“我在湖州老家有一家工厂，来柯桥开设门市主要是为了搭建一个可以和客户沟通的平台，事实证明我的选择是对的。通过柯桥门市这个窗口，进一步拓宽了公司的销售面。”

作为一名党员，孙仲华表示一切需要从小事做起、从自身做起。对他来说，表达对党的忠诚不只是在国旗下敬礼宣誓，更要从一点一滴的行动中做起。一个党员如何爱党？答案也许有很多，但孙仲华认为，对党最大的敬爱就是从自身做一名优秀的共产党员开始。“无论是平时参加商会的志愿者活动慰问老党员，还是作为一名经营户，始终以身作则，诚信交易，同时力所能及地帮助市场进行管理，这都是一个党员走在前面的表率 and 先锋作用。这些事情也许都是小事，但却能起到润物细无声的作用。”

“初心为始，正觉为终”。我们只有把初心融成习惯，时时事事自然呈现自己的身份与角色，把践行初心担当使命内化于心、外化于行、知行合一，方得始终。TA



# 市场采购贸易方式 走进中国轻纺城国际面料采购中心

本刊记者\_ 邬莹颖 文/摄

为进一步推进市场采购贸易方式试点可持续健康发展，提升市场知晓率和参与度，打造纺织品便利出口渠道，激发国际面料采购中心外贸专营区新活力，促进市场外贸转型升级，9月27日，市场采购贸易方式专场宣讲会走进中国轻纺城国际面料采购中心。据悉，现场备案市场采购贸易供货商和外贸公司41家。

本次宣讲会由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会主办，中国轻纺城国际面料采购中心承办。中国轻纺城国际面料采购中心相关个体工商户、外贸公司代表，中国轻纺城建管委分管领导，市采服务中心及中国轻纺城国际面料采购中心相关人员70余人参加。

中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心主任倪燕能从市场采购贸易方式的概念和中国轻纺城试点的进展情况两个方面为大家作详细解读。截至9月15日，市场采购贸易方式试点备案135家外贸公司，供货商（个体工商户）179家，报关行16家，共结关13285票，结关货值120947.93万美元。

为了让参会人员更明确地了解市场采购贸易方式试点的优势，熟悉市场采购贸易联网平台的使用，现场工作人员进行了中国轻纺城市场采购贸易联网信息平台演示。通过ppt演示和案例分析等方式就市场采购主体备案、数据申报、车辆预约三大方面，介绍了市场采购贸易各环节具体操作流程，并现场进行个体工商户注册备案实操演示。

绍兴市柯桥区中国轻纺城马祥云布行负责人马祥云告诉记者，自己原先对市场采购贸易这种外贸新模式一知半解，今天通过宣讲会学习，打开了货物出口渠道的新视野，今后公司将以两条腿走路的方式，让产品更便捷地走出去。

此外，活动现场还举行了“市场采购贸易备案供货商”授牌仪式，轻纺城建管委副主任余锦然和中国轻纺城国际面料采购中心总经理陈越兴为已备案的经营户代表进行授牌，要求挂牌经营户发挥好市场采购供货商示范引领作用，以更饱满的热情、更诚信的服务吸引外国采购商，与外贸专营区联动发展。



范引领作用，以更饱满的热情、更诚信的服务吸引外国采购商，与外贸专营区联动发展。

中国轻纺城国际面料采购中心总经理陈越兴表示，没想到商户反响这么大，看来市场采购贸易方式这种外贸模式的宣传中尚存盲点。接下来两周，他将动员市场协管会会同市采服务中心工作人员开展地毯式宣传摸排，争取创建全市首个市场采购贸易方式基地市场。

市场采购贸易方式试点自去年9月落地以来，市场采购贸易管理服务中心会同各市场公司，加大在试点主阵地内宣传和推广，通过进市场、面对面帮助经营户完成联网信息平台主体注册备案、进行“市场采购贸易备案供货商”授牌等方式，加大市场采购基地市场培育，引导现有轻纺城市场经营户开展市场采购贸易，正持续不断为稳外贸创造新动能。下一步，中国轻纺城市场采购贸易方式试点相关职能部门将继续深化市场采购贸易业态研究，不断加强制度创新、管理创新、服务创新，进一步推动贸易自由化、便利化，促进市场采购贸易持续健康稳定发展。TA

# 中国轻纺城展团闪耀 intertextile2021 秋冬面辅料展

当下，正是成交订单的“窗口期”，如何搭上“国内大循环”市场快车？10月9—11日，中国轻纺城集团精品展团集体亮相2021中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会，以精装展位搭建和前沿的宣传模式，组织20余家参展商参与盛宴，展示了中国轻纺城市场“开放、时尚、智慧、高端”的全新形象，迎来了一批批踊跃参与活动及洽谈合作的客商。

中国轻纺城一直以来是产业发展的中坚力量，更在区域经济发展中起到至关重要的作用，其一举一动紧扣整个行业发展的脉搏。尤其在当下市场行情变幻莫测，中国轻纺城以企业联合展团的形式“抱团出海”，彰显了集群区域特色优势和发展实力。

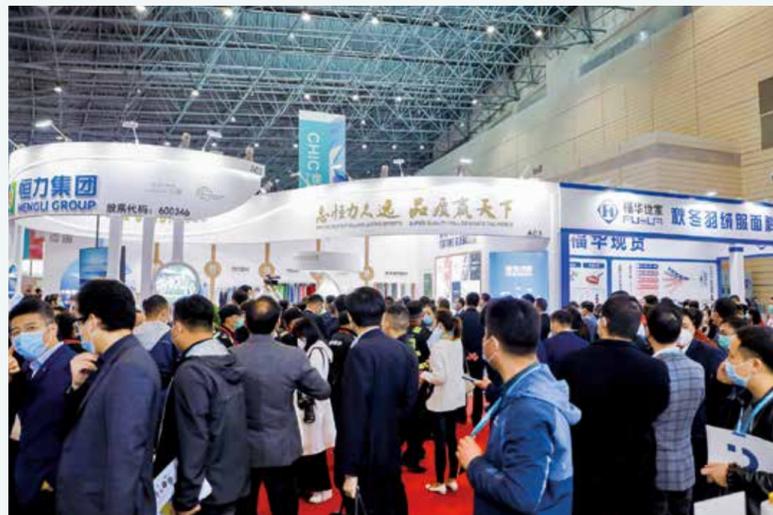
参展期间，中国轻纺城集团精品展团共展出针织面料、印花面料、天丝、棉麻、人棉、毛呢等5000余件展品面料，仅首日就迎来客商3000余人次。展会现场，展团通过大屏宣传投放、抽奖活动及抖音拍摄等多种宣传形式开展引流工作，吸引了大批观展商来展厅驻足停留，并主动询盘拿样。此外，轻纺城形象展区内，大屏滚动播放的纺城形象宣传片，增强了中国轻纺城的品牌影响力。

绍兴同怡轻纺有限公司此次带来一系列天鹅绒、摇粒绒、法兰绒、不倒绒等秋冬产品，作为内销外贸两条腿走路的企业，负责人俞宝君介绍，公司此次共带来70多种面料，尤其是现在受消费者欢迎的针织绒、瑜伽面料等，展会上陆续有不少客商前来采样，对企业推广和客户开拓具有积极意义，期待后续与这些企业有更深入的合作。



绍兴龙邦纺织品有限公司主营各类粗纺毛呢、拉毛刺毛等女装大衣面料，“今年比较流行小香风面料，通过长毛带特种纱线，亮丝等原料、工艺创新，在原有的产品基础上进行提升。”公司负责人王海龙表示，“公司已经数次跟随中国轻纺城展团参展，现在在这种特殊时期，门市+参展对我们来说是最直接有效的营销方式。”

依托坚实的产业、市场根基，近年来，中国轻纺城加快推进传统产业向时尚产业的转型。本次参展，既是疫情常态化下柯桥纺织提档升级的一次集中亮相，同时也是向业界展示中国轻纺城行业引领力、综合竞争力和国际影响力的一次绝好时机。（邬莹颖）TA



# 一根丝串连起文化、产业、生态

## 第十届江苏（盛泽）纺织品博览会圆满落幕

■ 本刊记者\_刘嘉 通讯员\_庞庆

多年来，盛泽纺织产业基础不断夯实、生态持续完善，走在了行业和时代的前列。在此基础上，第十届江苏（盛泽）纺织品博览会的召开，向世界全方位展示了盛泽纺织的雄厚实力，并为五湖四海的客商搭建了投融资合作、招商交易、学习交流的多元化平台。

10月20—22日，第十届江苏（盛泽）纺织品博览会在江苏盛泽圆满举行。为期三天的展会，共吸引了4.22万名国内外纺织服装采购商来到盛泽寻觅商机，四场趋势主题活动线上直播观看量达64763人次，意向交易额达12.86亿元。盛泽再次以骄人的成绩向国内外展示了“时尚之都、美丽盛泽”的时尚魅力与产业实力。

### 盛泽，一座以产兴城、产城融合的千年绸都

开幕当日，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长徐迎新，中国纺联副会长、中国服装协会会长陈大鹏；工信部消费品工业司纺织处副处长、二级调研员纵瑞龙，意大利国家时装商会中国首席代表陈卓，江苏省委宣传部二级调研员余列，江苏省纺织工业协会会长韩平，江苏省纺织工业协会名誉会长谢明，北京服装学院党委书记周志军，东华大学副校长陈革，上海师范大学副校长



张峥嵘，武汉纺织大学副校长冯军；吴江区领导李铭、王国荣、徐晓枫、钱斌、杨斌、钱宇、汤卫明、陈建忠、沈春荣、王玉英、吴吉祥；盛泽镇领导徐惠林、张建华、赵菊观等出席开幕式。

孙瑞哲在致辞中表示，盛泽纺织行业走在了行业和时代的前列，产业基础不断夯实，产业生态持续完善，数字化、时尚化深入发展。同时，得益于深厚产业土壤的盛泽纺博会持续发展壮大，行业知名度、商业活跃度不断提升，产业引导力、消费带动力显著增强。未来盛泽镇要围绕材料创新、绿色创新、数字创新等领域做好前瞻布局，找到产业发展与未来赛道的结合点；要依据产业现实基础，按照科学规律与市场规律，平稳、系统地推进制造业转型和时尚化发展；要巩固规模与体系优势，扶优扶强，培育“专精特新”，构建生产、生活、生态之美的相融共生。

李铭在致辞中指出，丝绸纺织产业是吴江作为全省民营经济“领头羊”的重要支撑，拥有千亿级市场、千亿级产业、千亿级企业，其中盛泽镇是最重要的集聚区。近年来，盛泽镇坚持以“科技、时尚、绿色”的发展理念，推动丝绸纺织从“面料”向“材料”转型升级，从生产制造向研发、贸易、时尚等多元化、高端化发展。特别是与中国纺织工业联合会共建“世界级纺织产业集群先行区”，致力成为全球高端纺织产业领跑者和行业潮流带动者。吴江区委、区政府将用好一体化示范区平台，引进优质高端资源，为各类市场主体发展营造最优营商环境。

沈春荣表示，当前，盛泽正围绕“千亿平台、百亿投入、百亿增长”目标，全力加大有效投入，夯实“稳”的基础，

积蓄“进”的动能，提升“质”的成效。随着长三角一体化、沪苏同城化的深入推进，特别是“高铁、城铁、地铁”轨交时代的到来，盛泽积极主动学习上海、对接上海，进一步助推盛泽“时尚之都”全面融入上海“世界时尚之都”生态圈。

盛泽，是一座以产兴城、产城融合的千年绸都，一根丝串连起了盛泽深厚的文化底蕴、强大的产业基础和秀美的城乡生态，也链动着“产城商、农文旅”融合发展的脉络。下一步盛泽将用“丝绸+文旅”、“丝绸+农业”、“丝绸+绿色低碳”、“丝绸+金融”，开启文旅创新、产业升级、乡村振兴、共同富裕的崭新局面，走出一条生态、生产、生活“三生融合”的盛泽路径。

### 展会，展示、合作、招商、交流的多方位平台

本届盛泽纺博会继续坚持“搭平台、优服务、拓商机、促交易”的办展定位，用“绿色、科技、时尚”的发展理念，向世界全方位展示盛泽“原产、原创、生态、流行”的纺织产品，为五湖四海的客商搭建推介展示、投融资合作、招商交易、学习交流等多方位平台。

本届纺博会共有400家企业参展，展会总面积达2.5万平方米，展出了万余款面料产品、千余款品牌服装与千余款高精尖纺机设备。

展会以超强的聚合能力，加速推动纺织服装产业链上下游的互动融合，打造了一条从原料、机械、面料、研发、设计到成衣、定制、采购的全时尚产业链，展现了盛泽纺织产业的新活力与新风貌。

纺博会的成功举办让参展商收获满满。苏州锦帛有限公司现场与客户达成3万米面料的采购订单；苏州翔沃纺织科技有限公司与一家超市工装产品服装企业达成了6万米面料的采购订单；青岛日丰锦机械制造有限公司接洽了7家意向客户，达成了300台喷气织机、近6000万成交额意向订单；苏州优棉服饰有限公司现场销售各类服装数千件，参展效果极佳。

纺博会期间举行的四场趋势主题线上直播吸引了探路者、安踏、361°、鸿星尔克等多家知名品牌服装企业观看、接洽、咨询，并有35家采购商通过直播间提供的联系方式与恒力集团、涂泰克纺织后整理、盛伟紫荆花纺织等盛泽纺织面料企业洽谈并调取了部分面料样品。

本届纺博会期间还举行了2021第四届中国生态环保面料设计大赛和2021“中华杯·时尚盛泽”数字艺术时尚设计大赛两场

盛泽纺博会以超强的聚合能力，加速推动纺织服装产业链上下游的互动融合。

设计类赛事的终选，吸引了国内众多优秀新锐设计师走进盛泽，让设计师与面料企业近距离接触，助力盛泽产业转型。

华佳、新旗艺、紫荆花、柳絮荷衣等多家纺织丝绸名企也发布了多场时尚秀演，为海内外客商奉上一场场华丽绚烂的时尚视听盛宴。

“链路优选·布布为先”2021中国（盛泽）服装供应链大会也在本届盛泽纺博会期间举办，进一步畅通产业链、创新链，推动盛泽纺织业向价值链高端攀升，推进中国纺织服装产业供应链协同与创新，构建中国服装行业新生态，重塑中国服装行业新优势。

### 未来，多项目落地坚定高端化发展信心

当前，盛泽镇围绕“千亿平台、百亿投入、百亿增长”目标，全力加大有效速度。本次盛泽纺博会期间，多个项目集中签约，涵盖了金融科技、智能制造、基础建设、乡村振兴、文体商贸等多个领域。此外，还举行了2022盛泽时尚周、东方杯·2022中国女装设计大赛等启动仪式。

展会期间，三大有机更新项目的未来时尚城一期项目进行了签约，盛泽镇与东方国际（集团）有限公司建立战略合作，将进一步实现在染整技术、双碳、时尚、贸易、消费、数字纺织、人才培养和城市更新等八大领域开展全面合作，以进一步为盛泽高质量发展拓展新空间，释放新活力，擦亮新颜值。

此外，中南高科新材料产业园项目、盛泽双优融合示范区项目，以及丝绸水路国际社区——盛泽SERES文旅产业园项目、盛泽“丝韵稻乡”现代农业项目、纺织行业绿色发展和低碳转型金融创新实验室项目等也分别签约。

本届纺博会期间，盛泽镇还启动了民营企业“万企兴万村”行动，组织动员广大盛泽企业家深入开展“五讲五比”活动；启动了吴江区第二届丝绸产业版权授权展，进一步为广大丝绸纺织企业创新注入源头活水，助推版权密集型纺织产业集群建设。盛泽镇还与上海师范大学达成合作，携手共建“上海师范大学附属学校”，将有力推动盛泽教育高质量发展，提升基础教育品质，为全镇教育现代化注入强劲动能。

一系列项目的落地签约进一步坚定了盛泽纺织高端化发展的信心，正为产业发展注入源源不断的动力、焕活发展的生机，更好呈现“时尚之都、美丽盛泽”的品质内涵。TA

4.22万

为期三天的展会，共吸引了4.22万名国内外纺织服装采购商来到盛泽寻觅商机。



本次会议探讨如何引领全球化纤产业新发展。

# 引领全球化纤产业新发展

## 2021 中国国际化纤会热议未来发展重点(一)

本刊记者 郭春花

“十四五”期间，化纤工业将从原料端筑牢纺织产业基础、引领纺织产业链价值提升，在纤维新材料高端化发展、智能化数字化发展、绿色低碳转型发展等方面主动作为。

行而不辍，未来可期。10月19—20日，在千里运河最美县——江苏省宿迁市泗阳县，第27届中国国际化纤会议（泗阳2021）拉开帷幕。本次会议采取“线上+线下”相结合的形式，以“新阶段、新格局——引领全球化纤产业新发展”为主题，围绕全球经济发展形势、世界化纤工业未来发展方向、中国化纤工业“十四五”发展等重点，探讨如何集众智、汇众力，以科技、绿色、智造引领全球化纤产业新发展。

大会由中国纺织工业联合会、宿迁市人民政府指导，中国化学纤维工业协会、泗阳县人民政府、中国纺织国际交流中心主办，江苏泗阳经济开发区、江苏芮邦科技有限公司、中国纺织工程学会化纤专业委员会、中国化学纤维工业协会各相关专业委员会/分会承办，欧瑞康集团协办。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼，中国纺织工业联合会副会长端小平，中国工程院院士蒋士成，中国化学纤维工业协会会长陈新伟，国家发改委产业司原巡视员、中国化学纤维工业协会原副会长贺燕丽，工信部消费品司二级调研员纵瑞龙，中国纺织工业联合会产业部主任华珊，中国纺织工程学会理事长伏广伟，国家信息中心经济预测处处长李若愚，中国化学纤维工业协会副会长郑俊林、副会长兼秘书长关晓瑞、副会长吕佳滨，以及江苏省工信厅副厅长黄萍，宿迁市市委常委、副市长章其波，宿迁市工业和信息化局党组书记李民富，中共泗阳县委书记马伟，泗阳县委常委、泗阳经济技术开发区党工委书记、县政府党组成员朱先旺，泗阳县副县长姜兵等领导出席，来自纺织化纤领域的专家学者、科研骨干、企业代表以及关注纺织化纤及相关领域的业界同仁、媒体代表共300余人参加会议。大会由吕佳滨主持。

### 筑牢基石

#### 引领产业链价值提升

作为纺织产业最为重要的原料，化纤不仅在体量上满足纺织产业发展需要，更是纺织产业科技、时尚、绿色发展的重要驱动力。高勇在大会致辞中指出，“十四五”期间，化纤工业将从原料端筑牢纺织产业基础、引领纺织产业链价值提升，在纤维新材料高端化发展、智能化数字化发展、绿色低碳转型发展等方面主动作为。特别是我国向全世界做出“碳达峰、碳中和”的郑重承诺后，绿色低碳发展将被提升到前所未有的高度，也必将在政策体系、产业规划中有所体现，企业也要及时做出调整，将绿色低碳发展纳入企业的战略体系、生产体系、创新体系和价值体系中，以赢得未来主动。

何亚琼在致辞时表示，“十四五”时期，我国化纤行业面临的机遇和挑战都有变化。化纤行业要坚决贯彻落实党中央决策部署，以深化供给侧结构性改革为主线，以科技创新为动力，以满足纺织工业和战略性新兴产业需要为目的，一是提升产业链创新发展水平在实现高质量发展方面再上新台阶，二是加快行业智能化数字化改造，三是推动发展方式绿色低碳转型。

### 高标准规划

#### 加速泗阳高端纺织产业集聚

化纤产业是宿迁市20条重点培育的产业链之一，发展势头强劲，集聚效应愈发突显，规模体量不断扩大，市场竞争力逐步提升，特别是2019年以来，恒力集团、恒逸集团、桐昆集团、盛虹集团以及赛得利集团五大优势纺织纤维企业，都在宿迁新设生产基地、新增项目投资。章其波表示，目前宿迁市拥有化纤产业在建重大项目6个，总



绿色纤维制品可信平台启动。

投资近1000亿元，建成后预计新增产能超过900万吨，将成为全国领先的纺织纤维生产基地、全国最大的短纤基地之一。

马伟表示，泗阳高端纺织产业加速集聚，目前拥有桐昆恒欣、晨风服饰等规模以上企业115家；高标准规划的精品化纤产业园实现“聚酯一切片—纺丝—加弹—织造—染整—成品”完整产业链日益壮大，已初步形成淮海经济区最大、全国最具影响力的化纤面料生产基地之一；特别是芮邦科技25万吨再生纺及配套加弹项目的顺利投产等，促进了泗阳县绿色家纺产业转型升级。随后，泗阳县招商局局长王颢对泗阳整体情况进行了介绍。

### 面向未来

#### 解析行业“十四五”发展路径

《化纤工业“十四五”发展指导意见》的编制工作已接近尾声，会上，端小平作“面向未来——化纤工业‘十四五’发展”主旨报告，从化纤工业“十三五”发展回顾、“十四五”面临的背景形势、“十四五”发展重点领域三方面展开探讨。

端小平从六方面总结了“十三五”期间我国化纤产业取得的成绩及特点：一是产业优势进一步强化，2020年，化纤占我国纺织纤维加工总量的84%以上，我国化纤产量占全球的70%以上，进一步巩固了在我国纺织工业体系和全球化纤工业中的地位和作用；产业集中度提升，产业链不断完善。二是常规纤维整体保持国际领先水平，高性能纤维技术水平逐步由跟跑进入到并跑的新阶段。三是龙头企业炼化一体化发展进展显著，实力进一步增厚，研发投入增强。四是高性能纤维主流品种实现工程化稳定制备，尤其是碳纤维不仅产量快速增长，而且在今年上半年首次实现全行业盈利；莱赛尔、生物基聚酰胺、壳聚糖、聚乳酸纤维等生物基化学纤维依托国产化技术实现工业化生产。五是行业的整体自动化和智能化水平居于全球领先地位；六是行业在绿色发展、品牌和标准化建设等方面取得了长足的进步。

“十四五”是由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，行业将面临重大机遇、重大挑战，新冠疫情、产业安全、科技创新、绿色低碳、“双循环”、消费升级等将会贯穿于行业的发展当中，“双碳”、智能化、差异化、高性能和可降解纤维、新型产业结构和原始创新等将成为其发展关键词。在此基础上，端小平分析了全球化纤发展趋势：2020年的低基数叠加弱复苏，作为刚性需求，全球纤维仍将以3%左右的速度增长；节能减排、循环再利用和可降解纤维将成为化纤行业大宗产品技术进步的重点，行业新进入者大幅减少，全球竞争格局和产能分布趋于稳定；随着风电、光伏及交通运输行业的技术进步和需求增长，以碳纤维为代表的高性能纤维将开启黄金模式，行业技术进步加速，竞争格局将发生较大变化；中国随着大企业实力的增强、对研发投入的增加，再加上完整的产业链配套优势，将在实用技术进步方面取得一定优势等。

此外，在“双碳”背景下，端小平呼吁，化纤行业应该提高自信，化纤仍将是实现纺织产业链供应链安全可靠的坚实保障，仍将是满足人民美好生活不可或缺的重要基石。



中国纤维零碳行动框架协议签约仪式。

当前，疫情演进仍是影响全球经济运行的关键变量，李若愚表示，中国经济在全球率先从疫情中复苏，成为2020年全球唯一实现经济正增长的主要经济体。2021年上半年我国经济持续稳定恢复，生产需求不断回升，内生动力逐步增强，但三季度以来，经济下行压力加大；常态化疫情防控和散发疫情间歇出现、能源原材料大宗商品价格过快上涨、能耗双控压力增大等使短期经济承压不可避免。在应对下行压力方面，宏观政策对稳定经济基本盘仍有较大操作空间，宏观调控适时加强跨周期调节有利于保持经济运行在合理区间。

### 主动作为

#### 推动“双碳”目标落实

绿色是描绘行业发展成果的最美底色。在“双碳”战略下，作为推进碳达峰、碳中和的重要领域，中国纺织化纤行业一直走在世界的前列，行业企业在落实碳达峰、碳中和目标的进程中，承担着重要使命与责任。

会议现场，中国化学纤维工业协会推出两项可持续推动“双碳”目标落实的新活动：一是中国化学纤维工业协会与江苏芮邦科技有限公司推出的中国纤维零碳行动（简称芮邦·中国纤维零碳行动）框架协议签约，二是绿色纤维制品可信平台发布会启动。

芮邦·中国纤维零碳行动将通过一系列富有创造性、前瞻性、持续性、有效性的工作，引导行业企业摒弃传统增长模式，应用创新技术、创新理念与创新机制，主动探索可持续低碳经济发展模式，从多个方面推动持续节能减排，最终推动行业企业实现双碳目标。该行动具体工作包括持续举办中国纤维零碳行动发布会、中国纤维材料可持续发展大会暨纺织行业减碳路径规划论坛、“减碳计划”公益活动，定期撰写、发布可持续发展报告等。

绿色纤维制品可信平台运用国家二级节点解析技术、区块链技术、供应链追溯系统等信息化手段，搭建一个从瓶片回收下游的服装制造，从纤维到终端产品的透明可信的循环再生可追溯平台，目的是打造中国自己的透明、可追溯、可信赖的工业互联网平台，维护绿色纤维、纺织品市场秩序，未来将这一平台打造成为国际一流的认证平台。

会议还举行了中国化纤协会与江苏泗阳经济开发区合作共建“纤维新材料产业绿色发展基地”授牌仪式，举行了中国化纤协会莱赛尔纤维分会成立仪式，并为新一批绿色纤维及制品认证企业颁发证书。

由于疫情影响，国外的业界同仁已连续两年无法亲临现场参与中国国际化纤会议，但他们对会议的关注和与业界分享信息及对行业发展思考的热情依然浓厚，此次会议再度通过录制视频介绍了当地化纤产业发展情况。

此外，在高端论坛环节，国家发改委产业司原巡视员、中国化学纤维工业协会原副会长贺燕丽，中国纺织工业联合会产业部主任华珊、欧瑞康中国区总裁王军、恒逸石化股份有限公司常务副总裁兼恒逸研究院院长王松林、江苏国望高科纤维有限公司总经理张叶兴，分别从行业及企业角度畅谈了化纤工业“十四五”的发展热点及重点布局。TA

# 提高山羊绒检测水平促行业健康发展， 这个活动功不可没！

■ 本刊记者\_郭春花 文/摄



本次活动组织与会代表观摩了无毛绒手排长度试验操作。

为维护山羊绒产业的健康有序发展，中国毛纺织行业协会山羊绒专业委员会自2016年起每年组织绒毛纤维含量比对试验，旨在提高国内绒毛纤维含量检测水平。经过几年的推广，该活动收到了明显的效果，同时激发了国内外学者对羊绒原料、数字化检测与信息化应用、制造技术与产品品质等方面的研究。

10月21—22日，由中国毛纺织行业协会主办，内蒙古自治区纤维质量监督中心（国家毛绒质量检验检测中心）协办，中国毛纺织行业协会山羊绒专业委员会、内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司、内蒙古东科纺织品检测服务有限公司承办，北京和众视野科技有限公司和兰波（苏州）智能科技有限公司支持的2021年绒毛纤维含量及无毛绒长度和含粗比对试验技术交流会在呼和浩特举行。

中国毛纺织行业协会会长刘家强，内蒙古自治区纤维质量监督中心主任王莉，内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司绒纺事业部副总经理、中毛协山羊绒专业委员会主任王友，中国毛纺织行业协会原会长彭燕丽，内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司绒纺事业部总工程师张梅荣等出席会议。中国毛纺织行业协会副秘书长吴砚文主持会议。

## 比对试验升级，力促行业健康有序发展

为进一步提升行业整体检测水平，强化检验手法和目光的一致性，减少检测实验室之间的差异，此次绒毛纤维比对试验在原有绒毛纤维含量比对试验基础上，增加了无毛绒长度、含粗比对试验，希望通过深入解析比对试验结果、现场观摩检验操作过程、分享检测前沿技术，助力企业科学使用原料，推动我国山羊绒产业健康有序发展。

王莉在会议致辞中说，内蒙古自治区拥有全国最大的草场和天然牧场，毛绒产业是自治区传统产业，全区12个盟市中11个盟市涉及毛绒产业，拥有阿尔巴斯型白绒山羊等5个优质白绒山羊品种，年产山羊原绒近7000吨，约占全国羊绒产量的50%、世界羊绒产量的40%，是我国乃至全球优质山羊绒原料主产区，也是最大的山羊绒制品深加工和出口区。内蒙古自治区纤维质量监督中心近年来立足毛绒资源优势 and 产业发展现状，积极发挥检验检测优势，不断提升技术能力水平，未来将以制度改革推动产业转型升级，推动毛绒纤维全产业链变革，促进毛绒产业结构调整 and 转型升级。

刘家强表示，这项活动自2016年举办以来，参与培训与交流达600人次。多年来，中国毛纺织行业协会践行为企业服务、为行业服务的宗旨，与毛纺业界人士共同致力于提高我国毛纺技术应用水平和产业发展能力，

努力构建“从羊身上到人身上”的完整产业链条，共同促进毛纺行业持续、快速、健康发展。下一步，中国毛纺织行业协会将把比对试验的工作作为行业发展的基础和条件，与业内人士共同合作，共同推进中国毛纺织行业高质量发展。

王友介绍，本届比对试验活动在保持原有特种动物纤维含量比对的基础上，增加了无毛绒长度、含粗的比对及长度检测的现场观摩，统一了检测眼光和手法，提高了无毛绒检测水平。未来，中毛协山羊绒专业委员会还将继续举办类似的研讨会、交流会，为行业检测人员、研发人员搭建交流平台，进一步提升整个行业的检测水平。

## 探讨前沿技术，共推行业前行

在技术交流环节，活动邀请7位行业专家介绍了毛绒纤维显微镜法鉴别经验、毛绒纤维前沿技术鉴别方案、山羊绒检测设备及标准等，与会代表纷纷表示受益匪浅。

内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司（东科公司）工程师田智芳在总结前四届绒毛比对试验结果的基础上，对本次比对试验进行了讲解，并以实际案例着重对4个样品检测中遇到的疑难点做了具体的分析交流。

内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司（东科公司）副总经理庞瑞冬介绍了山羊绒领域的标准，对山羊绒纤维的长度、细度、含粗和含杂、动物纤维含量的检测方法，以及山羊绒针织品、粗梳羊绒织品、精梳羊绒织品的相关标准进行了解读。

随着AI技术的发展，可否实现全自动进行镜检含量测试？对于这个问题，北京和众视野科技有限公司软件研发部经理吕欣认为全自动镜检技术远景非常乐观，但是目前尚有很多具体实践场景中的落地问题。为此，和众视野提出了一款应用了数字孪生理念的新CU系统。该系统拥有高度自动化的辅助检测能力、对整个测试过程的编辑能力、围绕镜检项目的专业服务能力，可降低生产成本，减少人力投入，用于加急测试。

传统检测方法是由专家通过光学显微镜来鉴别，检测结果取决于专家的经验 and 主观判断，兰波（苏州）智能科技有限公司新开发的智能化纤维检测技术可消除人为鉴定的主观性，使结果更加稳定客观。兰波科技研发经理陈皓介绍，该技术目前得到了鄂尔多斯、康赛妮、广检集团、intertek天祥集团、SGS的应用。

武汉纺织大学技术研究院博士唐文杨介绍了利用髓质空化法鉴别羊毛纤维。该方法操作简单，通过设定程序进行检测，无需人为监管，具有对检测人员要求不高，成本较低，快速高效等特点。

新疆天通兴业农牧科技有限公司国家一级纤维师郑天健介绍了一款全天候便携式绒毛纤维检测仪，该仪器拥有几项颠覆性技术，如不需要恒温恒温室，无论是实验室还是户外，都可以进行检测；检测速度每份样品只需40秒，细度长度可一次完成等，总体呈现快、准、稳、省、净的特点。

康赛妮集团原料检验主任薛娟丽介绍了鉴别毛纤维的心得体会。康赛妮非常重视行业组织的各种技术交流活动，通过交流，公司毛纤维的鉴别技术得到了显著提升。

此外，本次比对试验活动还组织与会代表观摩了无毛绒手排长度试验操作，大家近距离感受了这种精细的操作技艺，纷纷表示赞赏。活动邀请内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司（东科公司）副总经理庞瑞冬、工程师田智芳和内蒙古自治区纤维质量监督中心高级技工王芳，对与会代表带来的样品进行了现场检测分析，并进行了答疑，还组织大家在会议现场感受了新型检测仪器，并参观了内蒙古自治区纤维质量监督中心实验室。TA

# 中国化学纤维工业协会 · 绿宇基金 化纤绿色发展的驱动力



CCFA·LVYU FOUNDATION  
The Driving Force of Green Development of Chemical Fiber

**基金宗旨：**展现大国担当，关注中华民族永续发展和构建人类命运共同体，引导行业走绿色低碳、高质量发展之路，全面构筑化纤竞争新优势和化纤强国建设而设置的专项基金。



**化纤绿色发展贡献奖·成果奖**  
表彰化纤企业、工程公司、高等院校、研究单位在推动行业绿色低碳及再生循环高质量发展方面技术及管理成果。

**化纤绿色发展贡献奖·个人奖**  
表彰在推动行业绿色低碳及再生循环高质量发展方面有突出贡献的技术及管理人员。

**化纤绿色发展成果推广会**  
宣传绿色发展成果、交流绿色发展经验，出版绿色发展成果手册，对接化纤产业链上下游。

中国化学纤维工业协会

www.ccfa.com.cn

010-51292251

ccfalvyufund@163.com



波司登新品泡芙美系列配色潮流、版型时尚，上新即成爆款。

## 波司登荣获中国“十佳企业设计中心”

■ 徐云 / 文

10月22日，由工业和信息化部 and 山东省人民政府共同主办的2021年世界工业设计大会（WIDC）在山东烟台盛大举行。作为工信部在工业设计领域主办的唯一国家级活动，WIDC是我国接轨世界、助推工业设计产业发展的全球化平台。2021年度中国设计产业100强发布盛典暨国际设计师之夜，同期发布表彰了工业设计及相关领域在振兴产业经济、体现设计价值、创造美好生活等方面做出探索和成效，具有广泛影响力及显著成绩的个人和单位。

设计赋能，世界“绒”耀。波司登国家级工业设计中心以工业设计赋能品牌升级，以领先技术提升产品价值，以高水平团队催生转化高质量创新成果，从众多参评企业中脱颖而出，与华为、阿里云、美的、徐工、中国商用飞机等行业领军企业共同被中国工业设计协会授予全国“十佳企业设计中心”，成为纺织服装业唯一获此殊荣的企业。

### 中国设计产业百强有多强？

为深入贯彻落实党中央、国务院关于创新驱动发展的精神和部署，充分发挥示范引领带动作用，推动工业设计行业高质量发展，中国工业设计协会组织开展“2021年度中国设计产业100强”的发布工作，树立行业设计创新领航者典范，营造设计创新发展的良好氛围，打造设计产业新生态。终审评委以高标准、高要求，从创新性、贡献度、引领性、影响力、可持续性五大维度评选出2021年度中国设计产业100强。

羽绒服是“功能+时尚”的产品。45年来，波司登在羽绒、面料、工艺、版型等方面不断创新，羽绒服品质和保暖性广受国内外好评。波司登工业设计中心洞察时代消费需求，发力产业“微笑曲线”的前端，在设计、原材料、技术、工艺、性能等方面整合创新。通过工业设计赋能产品系列化、时尚化、品牌化，不断提升产品品质、科技含量和时尚度，努力在自己擅长的领域，盯住一个品类，做到全球领先。欧睿国际发布的市场地位声明显示，2020年波司登羽绒服规模全球第一，销售额、销售量同时位列第一。

每一件波司登产品不仅有先进的科技内涵，还有精湛的传统制作工艺。当新技术与传统工艺相碰撞，迸发出波司登持之以恒的匠心与时俱进的创新精神。一件好的羽绒服，就是如此专业！

从中国品牌到走向全球，波司登用大国工匠精神把设计赋能、品质提升做到极致，成为一张具有代表性的“中国名片”，而持续创新与突破，并将其融入品牌基因，提升消费者体验，则赋予了波司登持久的生命力。

### 工业设计赋能全球领先之路

在“国潮兴起”以及中国从制造大国迈向品牌大国的浪潮中，波司登瞄准中高端，以品牌引领和专业创新助力品牌强国、时尚强国，向全球展示中国品牌的魅力，走出中国羽绒服全球领先的标杆之路。

**打造立体化产品线条，推动产品系列化。**跳脱传统的研发思路，以市场数据为支撑，尊重地域差异、年龄差异、个性差异，通过数据化研发，运用消费者视角思维模式，打造立体化产品线条。全面提升生产工艺，与国际顶尖原辅料供应商建立合作，采用有“世纪之布”之称的GORE-TEX面料。并与国际一流科研机构合作，建立以用户价值为中心的端到端的产品开发模式，针对系列产品的消费群体深入研究，精准开发。

**整合国际化优势资源，推动产品时尚化。**全方位整合国际创新资源，打造具有国际化品格和国潮气质的波司登新时尚，引领中国高端纺织服装业高质量发展。以独立品牌身份登陆纽约时装周、米兰时装周、伦敦时装周，展现中国品牌时尚魅力。与法国殿堂级设计大师让·保罗·高缇耶（Jean Paul Gaultier）等国际设计师合作联名系列，与迪士尼、星战、漫威等国际知名IP资源开发联名款羽绒服，推出更多个性化、时尚的羽绒服，并力邀杨幂等明星代言“种草”，受到时代主流消费者的青睐。

**筑高专业化品类壁垒，推动产品品牌化。**聚焦尖端产品研发，以技术创新、专家品质引领羽绒服行业品质标准，筑高专业化羽绒服的品类壁垒，不断夯实品牌领导力。登峰系列羽绒服助力2020珠峰高程测量登山活动，以中国温度丈量世界高度，荣获我国工业设计领域唯一的国家级奖项——中国优秀工业设计奖金奖。专业保暖系列助力中国极地科考事业，伴随南极科考队执行第36次、第37次南极科考任务。城市滑雪羽绒服斩获ISPO Award 2021全球设计大奖，问鼎“运动界的奥斯卡”。

比山峰更高的，是攀登者的梦想。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，波司登人正秉持“波司登温暖全世界”的初心使命，坚定品牌自信，坚持品牌引领，勇做新时代奋斗者、领航者、攀登者，不断研发时尚领先、功能领先、品类领先、品质领先的中国好产品，在全球市场叫响“世界羽绒服，中国波司登”！**TA**

## 新型格、新活力、新势能，雪莲再启羊绒时尚

■ 本刊记者\_吕杨

2021年金秋，一场主题为“温暖的陪伴”的雪莲品牌服装发布秀华美亮相北京首钢园三高炉，闪耀北京时装周的舞台。发布会服装由中国时装设计界最高荣誉“金顶奖”获得者、北京时装设计师协会会长、雪莲集团艺术总监房莹倾力打造，以一场承载风格与情怀的羊绒时尚秀，凸显雪莲品牌风格，由此，也揭开了雪莲集团“十四五”时期深化推进时尚转型的序幕。

### “潮”起——“雪莲风格”重回时尚之巅

自1965年品牌创立伊始，雪莲便行走在时代前沿，用精益求精的工艺书写着中国羊绒的时尚发展史。用初心坚守品质，贯穿了品牌的成长全程，将优秀的文化精神与时代语言完美结合，构建起雪莲与时代变迁深度交融的深厚底蕴，也镌刻下“品质，可信赖”的承诺，赢得了消费者的广泛关注与喜爱。成功实现了由“羊绒单品”向“以羊绒为核心材质的全品类针织品牌”的转型重塑，为羊绒真正实现四季化穿着进行了成功的探索，开启了“羊绒全品类”新时代。

2021年9月，雪莲第六次登上北京时装周的舞台，在“温暖的陪伴”主题发布会上正式推出秋冬新品，凭借羊绒针织精湛工艺和时尚设计完美融合，同时融入更多文化、历史、温情、孝道等人文情怀，成为雪莲传递新时尚、新活力品牌风格的一次重要展示。

“经过‘十三五’的品牌梳理与市场聚焦，雪莲品牌形成了以北京市场为主导，依托设计师的力量，以客户细分与渠道细分发展新品牌的基本策略，取得了较好的效果。‘十四五’期间，雪莲品牌的定位将从产品导向进一步向客户导向转化，以目标客户的核心诉求出发，采取市场检验法，构建系列品牌，满足消费者的多元需求。”北京雪莲集团有限公司党委书记、董事长孟泽表示，要坚持以羊绒·针织产业为根基，做实雪莲母品牌，重构核心价值，在羊绒产业链上布局工业“四基”，逐步带动子品牌的发展。同时，吸引知名设计师或新锐设计师创业，为他们提供产业链服务与园区配套服务，并对符合雪莲战略发展需要且得到市场认可的新品牌开展培育服务。

### 拓界——时尚创意铸造蜕变之魂

聚焦羊绒服饰主业发展的同时，培育时尚创意服务业将成为当前雪莲集团转型关键期的另一大发力点。“十四五”期间，雪莲基于对自身优势的科学梳理，将其精确化为“时尚创意服务业”，将坚持以北京园区建设为契机，对时尚创意服务业展开重点培育。“中国羊绒行业正处于由生产制造向时尚、创意转型升级的重要阶段。北京园区的建设力求借助北京产业调整、北京时尚控股资源、雪莲集团羊绒产业积累以及园区的区位优势等多种有利条件，以产业链国际化视野，结合服装行业先进经验，发展为羊绒·针织领域产业升级服务的时尚标杆，努力让雪莲园区成为羊绒·针织领域时尚创意产业的旗帜与高地。”孟泽表示，发展时尚创意业务与羊绒业务升级双轮驱动，相互成就，为时尚创意服务业务带来行业资源、项目内容、发展资金以及应用场景。

与此同时，集团文化创意板块以及所属企业文创业务也已经在承接2019世园会、中国国际服务贸易交易会、2022杭州亚运会等重大活动及知名IP授权特许产品开发、文创产品开发、生产销售业务方面积累了成熟经验。这将为雪莲业务升级所需的创意设计、品牌升级、价值链增值、机制创新以及人才聚集等提供平台与入口，实现品牌发展空间的纵深拓展。

### 谋势——鼎新革故再创辉煌战果

“十四五”时期，做强做优做大国有资本和国有企业、建设一流企业，更好地发挥国有经济战略支撑作用，是党中央立足新发展阶段赋予国有企业、国有经济的新使命。作为与时代同行、勇担当善作为，享有“中华老字号”“北京老字号”的“双老字号”品牌企业，“十四五”时期，雪莲将革故鼎新、谋势布局，做好时尚转型的大文章。

谈到“十四五”期间雪莲集团转型发展思路，孟泽强调：“首先是思维转型，从传统行政管理型思维，逐步转向市场客户价值创造思维；第二是产业转型，从羊绒产品品牌，转向时尚创意品牌；第三是机制转型，突出价值贡献的结果导向。相比过去的模式，才能够更加适应市场发展变化和首都经济文化转型需求，让企业实现提质增效。”

未来，雪莲集团将强化总部对资源配置与运营协调的功能与地位，做实产业生态标准与机制，夯实雪莲集团经济运行质量，建设“战略+生态型”总部。集团将发挥资源平台与战略协同的优势，将“投资+资源汇集+规划统筹”三大核心功能培育好，为各业务项目公司与团队从创立到成长提供丰富的沃土，成为“投资+生态资源服务”的运营平台。**TA**



雪莲品牌服装发布秀。

# 秋市营销继续推升 价格小幅上涨

## 20211025 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20211025 期纺织品价格指数收报于 108.94 点，环比上涨 0.35%，较年初上涨 4.30%，同比上涨 4.11%。



近期，中国轻纺城秋市营销继续推升，其中：原料市场价值明显推升，坯布市场价量环比下跌，服装面料市场布匹价值环比小跌，家纺类产品成交价值微势回升，辅料价值小幅回升。

### 原料价值明显推升，涤纶环比推升，纯棉纱涨跌互现

据监测，本期原料价格指数收报于 92.25 点，环比上涨 2.11%，较年初上涨 15.17%，同比上涨 15.14%。

**聚酯原料继续上行，涤纶价格环比上涨。**本期涤纶原料价格指数继续上涨，华东地区 PTA 现货主流 5455 元/吨，环比上涨 145 元/吨左右；MEG 主流 6745 元/吨，环比上涨 195 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比上涨，江浙地区半光切片现金或三月承兑 7275 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 9075 元/吨，环比上涨 250 元/吨左右；FDY 报价 9800 元/吨，环比上涨 300 元/吨左右；DTY 报价 10800 元/吨，环比上涨 450 元/吨左右。涤纶长丝行业受限电、限产影响去库存明显，当前开工负荷在 79% 左右，价格环比上涨。国际油价持续上涨，涤纶长丝成本上仍有支撑。随着天气转冷，终端需求订单开始启动，当前江浙织机综合开机率升至 55% 附近。受原料连续拉涨影响，下游企业抵触情绪逐渐升温，拿货谨慎为主。综合来看，涤纶长丝价格将继续维持上涨，但涨幅将有所缩小。

**纯棉纱价格涨跌互现，人棉纱价格环比上涨。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价涨跌互现，销售显现不足。气流纺 10S 纯棉纱报价 17750 元/吨，环比下跌 50 元/吨左右；普梳 32S 纯棉纱报价 29550 元/吨，环比上涨 150 元/吨左右；精梳 40S 纯棉纱报价 32950 元/吨，环比上涨 450 元/吨左右。棉纱现货市场交投氛围一般，原料棉花价格波动较大，纱厂报价略显混乱。上游原料高企，新棉成本驱动仍然存在，棉花行情坚挺上涨。库存方面，纺企原料库存维持高位，成品库存累计至 21 天附近，高于近三年同期水平。期货方面，棉纱期货随棉花期货走高，棉花期货涨停，创上市以来新高。

粘胶短纤原料价格明显上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 14550 元/吨左右，环比上涨 550 元/吨左右。人棉纱价格环比上涨，30S 人棉纱价格报 19420 元/吨左右，环比上涨 220 元/吨左右。40S 人棉纱报 20400 元/吨左右，环比上涨 300 元/吨左右。

### 坯布行情继续回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 122.23 点，环比下跌 0.86%，较年初上涨 2.63%，同比上涨 2.16%。

近期市场营销继续回缩，连日成交环比下降，坯布厂家订单环比回缩，坯布价值小幅下跌。因下游需求继续回缩，坯布端整体行情环比小跌，整体市场走货环比下降，坯布厂家库存环比小增，利润空间环比回缩。其中：混纺纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值环比下跌；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价值环比回缩，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

### 服装面料行情回缩，价格指数环比小跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.63 点，环比下跌 0.16%，较年初下跌 0.09%，同比下跌 0.27%。

本期服装面料类价格指数环比小跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，成交环比小跌。大众面料市场成交环比下降，秋季大众面料现货成交和订单发货环比回缩，初冬季跑量产品现货成交和订单发货环比小跌；价格环比小跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料成交价值不等量下跌，拉动服装面料价格指数环比小跌。

### 家纺市场微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.88 点，环比上涨 0.07%，较年初下跌 0.14%，同比持平。

本期家纺类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城家纺市场成交微势回升，价格环比微涨，创新色花型面料现货成交量和订单发货量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比增加，价格微幅上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。

### 市场行情环比回升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.42 点，环比上涨 0.46%，较年初上涨 0.34%，同比下跌 0.33%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，下游企业备货环比小增，市场成交逐日小增，现货成交和订单发货呈现环比小增走势，价格环比小涨。花边类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；线绳类行情环比推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情环比推升，价格指数呈一定幅度上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。2021 第 23 届中国绍兴柯桥国际纺织博览会（秋季）于 10 月 26—28 日在绍兴国际会展中心隆重举行，期间还联袂举办了第四届世界布商大会、2021 柯桥时尚周（秋季）、2021 年首届绍兴国际纺织机械智能制造展览会等盛会，助力柯桥加快“双碳”行动，推动纺织产业向高质量发展。借纺博会东风，市场上总体订单将呈环比推升趋势。另随着气温的下降，冬装面料订单将环比推升。后期随着“双 11”的临近，许多店铺推出预售活动，商家提前备货，因此商家还将陆续下单。预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



# 做全球纺织品生意 上全球纺织网

热线电话 400-119-0123



浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下平台



扫码下载全球纺织网APP

(以上数据来源于企业)



**T 纺织之光科技教育基金会**  
extile Vision Science & Education Foundation

科技进步 人才成长 产业升级

25<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY

1996-2021

成立25载



纺织之光微信公众号 纺织之光科技教育基金会官网 纺织之光科技推广云平台网站