

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.08.02 | 第28期 | 总第1036期



纺前/纺纱/加捻/卷绕/织前/织造/非织造/针织系统



织造系列之喷气织机

客户中心电话: 400-999-8008



P23

### 打造激发新思想新创意的 时尚策源地



纺织服装周刊  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊



《纺织服装周刊》官方网站:  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892  
● 广告热线: 万喆 010-85229013



P12

## 振兴苗绣产业, 让非遗走进当代生活

7月11-15日, 中国纺织工业联合会赴贵州苗绣产业考察团通过实地走访, 全面了解苗绣传承保护与发展情况, 并提出相关发展建议。

P14

## 引领可持续的时尚设计

成立 | 激荡 | 发布 | 原创  
买手联盟 | 思想智慧 | 行动宣言 | 发布交易

# 2021 青岛时装周

# 东方时尚 买手节

中国时尚买手的  
大联盟/大汇聚/大分享/大行动

8.13 / 8.18

add. 青岛东方时尚中心

东方时尚买手节 **看点**  
四大

#### 中国时尚买手联盟成立

一个高层次的关于中国时尚产业发展与中国时尚买手行业进步的时尚买手联盟成立;

#### 举办东方时尚买手论坛

一场极有深度的关于时尚产业、时尚品牌、时尚生活、时尚消费、原创设计的2021中国(青岛)时尚买手论坛及对话举办;

#### 即秀即买订货会

一个“即秀即买”关于时尚买手实效成果检视的2021第二届中韩原创设计师品牌交易会;

#### 流行趋势发布

一次从消费市场获取流行数据的集“数据报告+静态陈列+动态发布”的综合型流行数据发布。

(以上数据由企业提供)

东方时尚买手节 **亮点**  
四大

#### 亮点一

5000+中韩原创单品及精美配饰

#### 亮点二

100+韩国设计师品牌入驻 100+中国设计师品牌参展

#### 亮点三

高性价比、柔性供应链、纯韩国原创

#### 亮点四

首推美学生活馆,国内零售业态新升级

VIP LINE  
17667815908



指导单位:

中国纺织工业联合会

主办单位:

《纺织服装周刊》杂志社

支持单位:

华源生态科技有限公司

青岛邦特生态纺织科技有限公司

# 有料才酷 为你而来

## 2021中国面料之星

## 用户满意产品调查活动正式启动

“中国面料之星用户满意产品调查活动”已经连续举办10届,由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办,是目前行业里权威、专业、高品质的面料调查活动。以不断满足市场需求为导向,旨在发现、表彰、推广优秀的面料企业,提升新产品竞争力,搭建产业上下游精准对接的专业服务平台。

样品递交截止时间为2021年7月20日。本次活动将于2021年8月在上海举行的中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会期间举办2021中国面料之星发布仪式等系列活动。

#### 奖项设立

创新开发奖 图纹色彩奖 时尚风格奖 市场价值奖 设计服务奖

#### 商务合作咨询

万晗 13466301587

#### 面料参评报名表申请、“中国面料之星系列活动”组委会

联络人:赵国玲、雷蕾 15068579525/13810445890

#### 面料参评样品邮寄地址

北京市东城区东四西大街46号院(100010)

雷蕾(收) 13810445890

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号,了解更多

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

## 采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰 徐瑶
	墨影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 武筱婷
廖小萱	
美编	郭淼

## 新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

## 品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邵莹颖
主任助理	王利

## 行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄娜
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

## 市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
夏小云	

## 热线电话

总编室: 010-85229892	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023	传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 中国纺织网

承印: 北京晟德印刷有限公司

# 目录 CONTENTS

## P06 资讯 Infos

星夜出发, 中国纺联驰援河南扶沟纺织工业园  
18家企业获 2021 至 2022 年度行业重点培育拟上市推荐

## P08 关注 Attention

产业链合力弯道超车, 提速内循环!  
加速形成“四链合一”, 全面呈现产业版图  
初赛告捷, 25 份作品入围

## P12 特别报道 Special

振兴苗绣产业, 让非遗走进当代生活

## P14 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

引领可持续的时尚设计  
献礼百年华诞 续写纺城新篇  
凝心聚力 全新启航

## P18 展会 Exhibition

区域互补, 拓市场、扩宣传两不误

## P19 棉纺 Industry

面对“双碳”目标, 企业如何应对?

## P20 面料 Industry

有料才酷 为你而来

## P23 时尚 Fashion

打造激发新思想新创意的时尚策源地

## P24 一线 Frontline

新东旭开远如佑投产, 云南加速“双循环”布局!

## P25 指数 Index

夏市行情继续微升 价格小幅上涨  
国际油价重返 70 美元 指数跟随小幅上涨

## 每周随笔

# 以理性发展 承载“野性消费”

向河南灾区捐赠 5000 万元物资的鸿星尔克, 最近在线上线下都火了: 连续几日占据微博热搜, 直播间涌进大量网友, 数百万人“野性消费”参与扫货。线下门店也是挤满顾客, 有的实体店销售额暴增十多倍。目前, 鸿星尔克库存告急, 以至于直播间的主播都被网友们催促“快去踩缝纫机, 把产品都赶工出来让大家买”。

鸿星尔克的爆红, 背后是中国本土企业社会责任感的体现, 也是新国潮兴起、国货获得更多价值认同的体现。而更多中国纺织服装企业需要从中借鉴的是, 以理性发展承载“野性消费”。

连日来, 河南暴雨牵动着亿万国人的心。实际上, 除了鸿星尔克, 还有更多纺织服装企业也在行动, 以强烈的责任感和担当精神迅速响应, 以各种形式开展捐资、捐物, 与社会各界一道驰援河南。据《纺织服装周刊》不完全统计, 截至目前已经有 32 家纺织服装企业和机构向灾区捐款捐物, 总额已超 3.84 亿元。

劲霸集团向河南发起三次捐赠物资总计 5000 万元; 九牧王股份有限公司向河南捐赠现金及物资合计 1000 万元; 在抗击疫情中发挥重要作用的天鼎丰, 再次立即行动, 紧急调拨聚丙烯长丝土工布和 HDPE 土工膜各 6000 平米物资, 助力防汛抢险救灾及灾后重建。中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、流通分会和产业园区工作办公室成立专项工作组, 号召各纺织产业集群试点、产业园区试点、流通分会各成员单位捐赠物资, 积极开展救灾援助工作。

“为众人抱薪者, 不可使其冻毙于风雪”, 这是中国人朴素而可贵的价值观, 也是几千年流传下来的崇德向善文化的重要内涵。

善心善举, 传递了力挺和关爱。对于保持社会责任感的良心企业, 网友们纷纷表示, “我们不允许你没有盈利”。消费者将国货情结及更广义家国情怀的情绪, 投射到爱心企业身上。这是由于, 年轻一代消费者相比于父辈, 对于商品购买及企业认同不限于价格、质量等传统标准, 更附加了类似于情感、审美、文化等其他要素。

在情绪的背后, 对于更多纺织服装企业而言, 更应当思考的是, 如何借助这个契机, 以责任发展、“理性发展”承载消费市场的“野性消费”。

也就是说, 一方面, 要在社会责任的维度和内涵上不断延展, 走可持续发展道路; 另一方面, 在产品研发、创新、质量提升、品牌塑造、新潮流营销等方面抓紧苦练内功, 真正以可持续发展引领市场, 以高品质产品和服务解决市场痛点, 给消费者带来不一样的消费体验, 才能给消费者以更长远的交代。



## 本周看点 View point

2021 年 1—6 月份, 全国规模以上工业企业实现利润总额 42183.3 亿元, 同比增长 66.9%, 比 2019 年 1—6 月份增长 45.5%, 两年平均增长 20.6%。

——国家统计局

7 月 28 日, 国家能源局发布数据显示, 上半年我国能源消费实现快速增长, 全社会用电量同比增长 16.2%, 工业用电贡献率明显超过往年水平; 进入二季度, 工业拉动用电增长势头明显, 反映出经济运行基本面稳中加固稳中向好。

——经济日报

据商务部监测, 7 月 19 日至 25 日全国食用农产品市场价格比前一周(下同)上涨 0.6%, 生产资料市场价格比前一周上涨 0.4%。

——商务部新闻办公室

今年以来, 楼市调控政策密集出台。根据中原地产研究中心统计数据, 2021 年以来, 全国房地产市场累计调控超过 320 次, 其中中央各部门的调控政策达 46 次, 2020 年同期只有 30 次左右。

——中国经济网

近期, 以上海为代表的一线城市房贷调控再度加码。自 7 月 24 日起, 上海地区部分银行上调房贷利率, 同时上海楼市限购政策再升级。实际上, 今年以来, 以北上广为代表的一线城市, 房贷收紧态势明显, 主要体现为利率上调、额度收紧、放款周期延长。

——证券日报



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

聚焦  
FOCUS

## 星夜出发， 中国纺联驰援河南扶沟纺织工业园

7月20日以来，河南郑州等地遭瞬时强降雨，新乡、周口等地亦相继陷入洪水包围之中。中国纺织工业联合会产业集群工作委员会、流通分会和产业园区工作办公室调研得知周口市扶沟县产业集聚区纺织工业园区、郑州市银基商贸城、锦荣商贸城等受灾严重，火速成立专项工作组，号召各纺织产业集群试点、产业园区试点、流通分会各成员单位捐赠物资，积极开展救灾援助工作。

经过24小时紧急联络，多家成员单位纷纷雪中送炭，慷慨援助河南暴雨受灾地区。目前定向援助给周口市扶沟县产业集聚区纺织工业园区抗洪救援物资，部分已于7月26日到位。

扶沟县隶属河南省周口市，距离郑州一小时车程，地处周口、许昌、开封三地交界，上保郑州，下保周口，扶沟县成了泄洪的重灾区。

扶沟县纺织工业园区内规上纺织、服装、制鞋企业主要有昌茂纺织、泓宇纺织、水天服饰、日神服饰、炎恒针织、棋鸿鞋业、金帝

鞋业等20余家，形成了富有地域特色和纺织行业优势的产业化格局。此次泄洪，园区内纺织服装制鞋企业不同程度受灾，车间、库房进水，部分原料成品被浸泡，电气化设施损坏，截至目前大部分工厂仍在停工状态。

洪水无情，人间有爱。中国纺联流通分会各成员单位、产业集群工作委员会的专家、产业园区试点单位，在第一时间捐助善款合计13.8万元。工作小组筹款当日(25日)即迅速组织了抽水泵、编织袋、铁丝、手电筒等价值15万余元的救灾物资，连夜发往了周口市扶沟县。

此外，此次河南受灾也牵动着广大纺织服装企业和行业人士的心，他们闻讯而动，以强烈的责任感和担当精神迅速响应，以各种形式开展捐资、捐物，与社会各界一道驰援河南。据不完全统计，截至目前已经有30多家纺织服装企业和机构向灾区捐款捐物，总额已超3.84亿元。(何亮)

品牌  
BRAND

## 艺尚绽放 时代担当

### 第五届“雪莲杯”手编大赛初评揭晓



大赛初评现场。

7月17日，第五届“雪莲杯”羊绒服饰及手编作品创意邀请赛初评在北京举行。经过大赛初评委员会专家评审的认真评定，“服饰类”和“非服饰类”两个组别的入围选手名单出炉。

本次大赛由北京服装纺织行业协会、北京时装设计师协会、北京时尚控股有限责任公司联合指导，北京雪莲集团有限公司、北京时装周有限责任公司主办。

作为致力于打造国内一流的羊绒手工编织创意创新的权威赛事，“雪莲杯”已走过了五年历程，在中国羊绒手编设计领域具备了较强的吸引力和影响力。本届大赛以“艺尚绽放”为主题，在疫情防控常态化期间赛事通过主动创新，无论是报名作品数量和作品质量，还是参赛者覆盖广度与深度，都再创历史新高。截至7月中旬截稿，组委会共收到来自全国近200家设计师工作室、手工艺人、设计类院校等报送的1268份设计作品。

本届大赛中大量高水准设计作品的呈现，再次反映了大赛在“专业性、艺术性、商业性”上的创新与融合，很多创意作品与首都政治、文体与时尚新消费需求，与国人生活的重要主题紧密结合，体现了雪莲为首都文化与时尚建设增光添彩的初衷，也进一步反映了“雪莲杯”大赛成果的商业落地和时代责任。通过面向优秀选手进行作品定向邀约，本次大赛征集到的作品更符合当下年轻人消费潮流，也赢得了评委们的高度认可。

据悉，本届赛事决赛将于9月在2021北京时装周期间呈现，届时，将借助这一重要推广平台的强大影响力，对大赛获奖作品及特色成果进行集中静态展示和线上推介。(林笑)

## 禾雀， 讲述一个原野童年的故事

“源于根、源于心、源于爱，感恩思源，展望未来”，汇聚爱和感恩，共同推动中国童装原创力量的崛起。7月19日，禾雀领衔国内童装原创设计品牌集中亮相第四届CCFW中国国际儿童时尚周，上演了一场主题为“源”的品牌发布，展现中国童装原创设计的强大力量。

禾雀是青岛吉美服饰有限公司创立的童装品牌。青岛吉美服饰有限公司自2010年成立以来，一直致力于儿童服饰的设计与研发，主打原创设计师童装品牌，秉承“为消费者提供最好产品”的理念，本着安全、美观的原则，经过多年潜心经营，先后推出了“Anddywoo”“禾雀”“芦芽”等多个自主品牌。凭借品牌知名度的稳步提升，禾雀品牌载誉无数，获得消费者的众多好评。

本次的发布作品以“源”为主题，推崇天然、传统。大自然的神奇治愈力抚慰孩子们的心灵，舒适而安定，原生态面料和自然图案为设计带来灵感。

轻文艺复古系列通过对传统服饰的心灵体会和深入探讨，将旗袍进行改良设计，同时融入现代时尚元素进行重组，从而展现孩子天真文艺的一面。精致浪漫的蕾丝绣花面料文艺甜美，清爽的天丝网纱印花面料灵动俏皮，使孩子们在穿着舒适的同时，更好地诠释了自然之美。

简约轻潮系列选用大自然最纯真的颜色，通过颜色进行互撞对比，展现孩子活泼率性的一面；在面料上选用新疆长绒棉面料，健康舒适；在版型上多为宽松版型，使孩子不受拘束，舒适自在；在细节方面融合当下流行的传统图案元素运用印花刺绣等表现手法，使衣服更有传统性。

禾雀想通过这些融合了自然设计元素的原创童装来呼吁所有人爱护大自然，发现自然之美，发现传统之美。

值得一提的是，为表彰在本届儿童时尚周期间表现优异的品牌、设计师及小童模特们，组委会还颁发了2021中国童装品牌风尚大奖、2021中国十佳童装设计师及2021中国十大男女童模奖项。经过专家评委的集中评审，由禾雀品牌推荐的设计师王晓红荣获2021年度中国十佳童装设计师。(赵国玲)

直击  
DIRECT

## 18家企业获2021至2022年度 行业重点培育拟上市推荐

7月26日，中国纺织工业联合会发布《关于公布2021至2022年度纺织行业重点培育拟上市企业推荐名单的通知》。经过严格筛选和评审，选拔出具有领先技术、良好发展潜力、符合产业政策、在资本市场有融资需求的18家优势企业，形成推荐名单(见右表)。这些企业涉及纤维新材料、智能制造、时尚建设、绿色制造、高端产业用纺织品等领域，这也是纺织“十四五”重点支持的重点领域。

近年来，金融行业始终以服务实体经济高质量发展为导向，不断深化金融供给侧结构性改革，全面提升金融服务实体经济能力，建设规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场，为中国经济转型升级和高质量发展提供金融支撑。

作为实体经济的重要组成部分，中国纺织已形成全球最完备的产业体系，生产制造能力与国际贸易规模长期居于世界首位，智能化、绿色环保、科技创新等方面已走在国际前列。为了推动纺织行业与资本市场融合发展，近年来中国纺织工业联合会积极发挥行业协会组织、协调、服务职能，系统搭建产融合作平台，深入开展了纺织行业拟上市企业推荐培育工作。

目前，中国纺联已经逐步建立起一套完善的上市企业推荐培育体系——征集、评审、发布、推荐、培育。每年四月下旬，中国纺联启动企业项目征集工作，企业可通过专业协会推荐申报、地方政府推荐申报、自主申报等方式进行申报；征集结束后，中国纺联产融合作部门组织对企业项目进行刚性指标评分，再由项目所属专业协会对企业项目进行专业协会评分，最后由行业和金融专家进行综合评价，即由刚性指标评分+专业协会+专家评分的三位一体的评价体系。根据三项得分，综合得出企业项目的最终分数，并形成推荐名单。

自2018年至今，中国纺联开展纺织行业拟上市培育企业名单推荐工作已4年有余。截至目前，共征集纺织行业拟上市企业项目92个，其中2018年至2020年三年间，共向证监会、工信部、上交所、深交所等单位推荐重点培育拟上市企业49家，并成功推动上市17家，过会企业2家，上会1家。

从本次申报企业类型来看，绿色制造、纤维新材料、高端装备仍是申报主体，占比约达70%，另外，涌现出了一些新型企业，比如医疗卫生、大健康产业为主的优全护理，

序号	企业名称	类型
1	中复神鹰碳纤维股份有限公司	纤维新材料
2	浙江优全护理用品科技股份有限公司	应急防护
3	浙江佳人新材料有限公司	循环经济
4	浙江云中马股份有限公司	绿色制造
5	珠海天威新材料股份有限公司	节能环保
6	杭州永盛高纤股份有限公司	纤维新材料
7	大连华阳新材料科技股份有限公司	高端装备
8	江苏新泽奇机械制造有限公司	高端装备
9	东隆家纺股份有限公司	知名品牌
10	浙江同辉纺织股份有限公司	绿色制造
11	北自所(北京)科技发展股份有限公司	智能制造
12	泉州佰源机械科技有限公司	智能制造
13	浙江灏宇科技有限公司	绿色制造
14	江苏三联新材料有限公司	纤维新材料
15	海宁中国家纺城股份有限公司	智慧服务平台
16	恒田企业有限公司	高端制造
17	中纺院绿色纤维股份公司	纤维新材料
18	福建东南西北科技集团有限公司	工业互联网

以互联网+纺织新模式为代表的物料云工厂S2B平台辅布司等，纺织企业的创新能力不可小觑，与资本市场的对话也日趋密切，资本市场对纺织企业的关注度也越来越高。(郝杰)

让东方美丽走向世界·让世界时尚重回东方

# 165潮模大赛

国家美、国货美、国人美

600家专业市场、100所纺织服装高校、  
2.7万家国民品牌店铺，打造属于我们这个时代的“国潮星模”。

扫码关注

赛事合作：  
万 瞻 13466301578  
王柳淇 13062670331

品牌合作：  
张尚南 13910098884  
刘瀚丹 19937882011

赛事报名：  
雷 蕾 13810445890  
牛艺颖 13849000484

“纺织内循环进行时”系列报道之三

# 产业链合力弯道超车，提速内循环！

■ 南风 / 文

今年4月16日，就在新疆棉事件爆发不到一个月的时间，国家统计局公布，一季度我国GDP达249310亿元，同比增长18.3%。这一数据意味着疫情之后中国经济重新充满活力，这一成绩也引起了全世界的注意和惊叹。

新疆棉事件发生后，太平鸟、海澜之家、UR、森马等众多中国知名品牌纷纷发声支持新疆棉花；中国消费者更是义愤填膺，力挺新疆棉；支持国货、支持国产品牌的呼声越来越高。

支持国货除了是对国家民族利益的维护，另一方面也反映出消费市场已经悄然变化，国际品牌在中国市场并非不可替代。近几年，国潮兴起，国产品牌早已走入了中国消费者的视野，且越来越受认可。以服装品牌为例，不少国货无论是质量、设计、性价比，还是反应速度都更胜一筹。这不仅是在消费端的某个品牌表现优异，更是全纺织服装产业链综合实力的体现。

## 重新定义快时尚

以反应速度为例，距离新疆棉事件不到半个月的时间，UR与华孚时尚合作的新疆棉系列产品就已出现在前者全国290余家店铺的显眼位置。这背后折射出两大实力，一是品牌力，二是纺织产业链的供应力。

品牌曾是中国服装行业最大的痛点，近年来已有大大改观。曾经说到快时尚，我们只会想起ZARA、H&M、GAP、优衣库，但现在，中国的UR门店已经成为很多消费者的打卡地。

过去5年被视为快时尚寒冬，2020年，疫情的蔓延让本就低迷的快时尚行业更加不明朗。而中国对标品牌UR则始终保持上升的增长曲线，2020年营收超过50亿元，开店数量超过40家，甚至将时尚版图拓展到了海外，目前在新加坡和泰国都开设了门店。

是什么支撑UR逆市上扬？对此，UR创始人李明光谈道：“随着全球快时尚进入转型期，UR敏锐地察觉到了行业的变化，在2015年，主动进行了品牌定位升级，将UR定义为‘轻奢时尚’，除了保持快时尚的潮流设计和快速更新外，在产品品质、门店形象、消费者体验等各方面进行同步提升，为国内消费者带来耳目一新的感受。”

## 完备供应链撑起品质梦想

李明光还说道：“一直以来，快时尚品牌的产品质量、环保问题饱受诟病。我们希望能够改变这些痛点，做到质量、面料、做工全方位提升。UR更加注重面料选择和质量把控，在保持优惠价格的同时，使产品质量优于国外快时尚品牌。”事实上，要达成这样的目标，光有梦想和品牌力还不够，还需要强大的产业链支撑。



新疆棉事件让中国品牌加速了弯道超车，而且更反射出民族自信、市场需求、消费态度、纺织全产业链等方方面面的现状和变化。

而UR与上游纺织企业华孚时尚合作的新疆棉系列就是下游品牌与上游供应链打出组合拳的典型代表。3月26日，UR宣布与华孚时尚达成深度战略合作伙伴关系，进一步加强与新疆棉供应链的合作。随着新疆棉出圈，在新疆拥有18万亩优质棉田、35个轧花厂，年棉花经营能力60万吨的华孚时尚也出圈了。3月以来，已有10余个品牌与华孚确立了有关新疆棉的深度战略合作关系，以实际行动支持新疆棉。以至于对棉花和纺织不甚了解的消费者频频留言：华孚时尚是什么企业？时尚品牌为何选择华孚时尚？

李明光的答案是：“华孚时尚是全球最大的新型纱线制造商与供应商，也是国内率先进入新疆、种植新疆棉的大型棉纺企业，一直以来都是UR密切的合作伙伴；华孚时尚种植的大片优质棉田能够为我们提供高品质棉原料。”据了解，华孚时尚2006年就开始投资新疆，通过15年积累，已构建了从棉花种植、加工、交易到染色、纺纱，形成“三纱合一”的纺纱基地之一，年产16万吨纱线的供应链体系。

而华孚时尚的优势还不止如此。该公司营销中心副总经理项丽表示：“阿克苏华孚在2020年就上马了数字化工厂项目，致力打造华孚所有产能的数字化建设，为终端品牌提供品质保证。我们会根据品牌的订单需求锁定优质新疆棉花资源，建立棉花基地，从棉花到纱线到面料到成衣可追溯供应链体系，强化原料品质背书。”

的确，纺织上游产业链、上游企业对下游服装品牌的发展至关重要，没有匹配的供应链，下游品牌无法在快速多变的市场中游刃有余。正如清华大学国情研究院副院长、公共管理学院副教

授鄢一龙所说，“国内大循环最迫切的任务是扩大内需，稳定优化产业链。”华孚等许多纺织企业正在优化中国纺织业的供给能力。

## 超级市场发挥规模效应

中国快时尚品牌有独特的优势。这个优势就是背靠14.1亿人口，其中包含4亿中产阶级、3.4亿“90/00后”的超大市场。

如何发挥我国超大规模市场优势？党的十九届五中全会提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。从今年上半年一系列数据可以看出，作为全球最具成长性的消费市场，我国强大的消费引领力已经开始展现。

随着95后、甚至00后逐步具有消费能力，我国市场潜力将进一步放大。正如李明光所说，“中国Z世代消费者对本土文化更加自信，他们在消费过程中不仅追求性价比，也需要全方位的消费体验，同时还会通过消费行为表达个人价值观。”为此，UR更加强调与消费者建立更加深刻的情感联结，让产品最接近消费者的需求。尽管走的是国际化路线，但UR非常注重产品对本土消费者需求的精准匹配。

与UR深度合作的华孚时尚也非常看好国内市场消费潜力。“随着中国经济增长，千禧后将成为消费主力，国内市场消费力可观。棉制品环保可持续、舒适、性价比高的优越性一定会被消费市场追捧，促进中国棉制品产业的可持续增长。”华孚时尚股份有限公司总裁陈玲曾在采访中这样表示。

乘内循环之风、紧抓市场潜力、全产业链合力，由此中国品牌必将弯道超车。TA

# 加速形成“四链合一”，全面呈现产业版图

2021 安徽国际纺织服装产业博览会举行

■ 本刊记者\_ 郭莹颖

7月21—23日，2021安徽国际纺织服装产业博览会在安徽国际会展中心举行。展会首日，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，安徽省人大副主任郭万清，安徽省经信厅党组书记、厅长牛弩韬，中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏，中国纺织工业联合会副会长孙淮滨，安徽省工商联二级巡视员陈有为，安徽省社管处处长方耀明，工信部消费品司纺织处副处长纵瑞龙及来自上海、江苏、浙江、广东、山东、河南、重庆、辽宁等省市行业协会，安徽省各纺织产业集群、省内外重点企业等有关领导代表共200多人出席。开幕式由中国纺织工业联合会流通分会副会长、安徽省纺织行业协会执行会长叶梁主持。

博览会期间同期举办了安徽省纺织服装产业集群工作交流会、服装供应链订单对接会、智能制造及缝制设备专业技术论坛、新品发布会、安徽纺织服装产业发展大会暨长三角一体化纺织服装产业创新发展峰会等活动。

在“十四五”开局之年谋篇布局，本次展会立足国内“大循环”促进“双循环”，是安徽纺织服装行业积极践行安徽省政府“双招双引”重要部署，加速形成产业链、创新链、资本链、人才链“四链合一”的发展生态，全方位呈现纺织领域新产品、新技术、新模式、新趋势、新理念，持续推动纺织行业高质量发展的重要举措。

## 释放安徽区域优势 坚定不移走“专精特新”之路

安徽省人民政府副省长、省工商联主席王翠凤对博览会高度重视，要求精心安排、办出实效、办出安徽特色，并通过组委会转达了对展会顺利举行的热烈祝贺。

牛弩韬表示，近年来，在安徽省委省政府的领导下，省经信厅把纺织服装纳入制造强省“7+5”重点产业，予以重点扶持、重点发展，使得产业规模进一步提升、创新能力进一步提升、智造水平显著提升。作为安徽省纺织服装行业主管部门，省经信厅将坚持“企业娘家”定位，加快推动纺织行业高质量发展，将通过突破材料、做强品牌、数字赋能等举措，坚定不移走“专精特新”之路，勇当行业的“先行者”、“领军者”。

孙瑞哲致辞表示，作为长三角一体化发展和中部崛起两大国家战略叠加的重要省份，安徽区位优势明显，在构建新发展格局中具有特殊重要性。“十四五”时期，发展纺织服装产业对于充分释放安徽的区域优势、产业优势，实现区域定位具有战略价值。安徽的未来需要纺织的高质量发展，纺织的未来需要融入安徽的发展大势。安徽纺织服装行业可发展创意经济，打造融合科技创新、时尚创意的产业高地；发展智慧经济，打造产业数字化、数字产业化的循环体系；发展枢纽经济，打造资源协同、区域联动发展的产业生态；发展绿色经济，打造更负责任、更可持续的产业模式，发挥好平台作用，规范行业共同行为、促进行业共同进步、维护行业共同利益，更好促进政企沟通联络、更好促进跨区域开放合作，为地方经济繁荣和人民生活幸福作出更大贡献。



## 安徽纺织服装产业发展大会 凝聚行业力量，推动产业集聚化发展

安徽纺织服装产业发展大会由中国纺联流通分会副会长徐建华主持。

纵瑞龙表示，长三角地区是我国纺织服装产业最发达的区域，目前，长三角地区的纺织服装产业正面临转型升级和高质量发展重要机遇期，安徽省成立纺织行业协会，对凝聚行业力量、加强交流协作，加快安徽乃至全国纺织服装产业的发展具有重要意义。要充分发挥超大市场优势，抓住新颖的科技要素和产业变革，做到准确识变、科学应变、主动求变，提升产业链现代化发展水平，积极推动长三角地区纺织产业高质量发展。

夏令敏以“抓住新机遇 开创新未来”为题发表主旨演讲，围绕我国纺织行业的地位和现状、我国纺织行业未来发展、安徽省纺织行业发展机遇三方面进行展开。安徽省作为我国中部地区重要的纺织产业集聚地，纺织产业规模仅次于东部沿海省份，在中西部地区排在前列。近年来在承接产业转移、建设现代产业体系、培育特色产业集群等方面取得明显成绩。“十四五”时期，长三角经济一体化战略为安徽经济发展带来新机遇，安徽纺织产业在做优做强优势产业的基础上，可从推动产业集聚化发展，加速推进纺织服装产业数字化，强化品牌提升，加大力度吸引培育人才等方面进行转型升级。

会议同期举行了安徽省纺织行业协会揭牌仪式、安徽省纺织行业协会党支部揭牌仪式、安徽省纺织行业协会专家顾问委员会揭牌仪式、中国纺织服装大数据中心（安徽中心）揭牌仪式、长三角服装产业联盟合作签约等活动。

## 长三角一体化纺织服装产业创新发展峰会 共商合作交流、协同发展之策

在长三角一体化纺织服装产业创新发展峰会上，孙淮滨作为引言人，与中国纺织建设规划院院长、浙江省服装行业协会会长冯德虎，江苏省服装协会常务副会长龚慧娟，上海服装行业协会会长朱勇，安徽省纺织行业协会执行会长叶梁，瑶海区人民政府副区长郑啸就加速推进长三角产业一体化进程，推动纺织服装产业高质量发展展开深入研讨。

这是一次具有特殊意义的智慧峰会。长三角一体化的新征程应如何开启，如何破除过往发展中遇到的一些问题，如何创造政府、企业、研究机构等多方合作的全新机会，三省一市领导与国内知名企业家、专家强强对话，共商合作交流、协同发展之策。而长三角一体化发展所具备的另一重价值，则是向世界讲好长三角故事，展示长三角建设的新思路、新成果、新路径，记录下长三角推动中国纺织高质量发展的成果，向世界展示中国新一轮深化改革开放的多样风采。

作为此次活动的举办地，安徽省将加快建设新阶段现代化美好安徽，安徽纺织服装行业将积极响应省政府“双招双引”重要部署，积极融入长三角一体化发展，加速形成“四链合一”的发展生态，展现安徽担当。TA

# 初赛告捷, 25份作品入围

## “大成市场”杯中国华服设计大赛初评结果出炉

■ 盛世中国大赛组委会 / 文

7月22日, 盛世中国——“大成市场”杯中国华服设计大赛初评在北京圆满举行。经过评审团严格考量、精心挑选, 最终25份入围作品诞生。据悉, 大赛决赛将于9月在北京盛大举行。

本次初评审团阵容鼎盛。由中国服装设计师协会第七届理事会主席、清华大学美术学院教授李当岐担任评判长, 中国服装设计“金顶奖”获得者、北京卓拉时装有限公司艺术总监武学伟, 中国服装设计“金顶奖”获得者、beautyberry品牌创始人王钰涛, 中国服装设计“金顶奖”获得者、LIUYONG PLAY品牌创始人刘勇, 浙江理工大学服装学院原副院长胡迅, 北京服装学院教授、学术委员会副主任、中国共产党成立100周年庆祝大会服装设计负责人邹游, 西安工程大学服装与艺术设计学院副院长袁燕担任评委, 一起为大赛寻觅佳作、发掘英才。

中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联流通分会副会长谢青, “盛世·中国”系列设计大赛总顾问钱晋, 中国纺联新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰, 以及成都池上锦汉服研究院常务副院长杨磊, 成都池上锦汉服产业发展有限公司副总经理张兰, 成都润嘉文化创意传播有限公司设计主管赵悦汝等大赛主办方代表参加了活动。

初评会由中国纺织摄影协会常务副会长、中国纺织工业联合会流通分会副会长于敏静主持。

### 在传承与创新中 展现中华民族服饰文化

初评现场, 气氛既严肃又热烈。经验丰富的评委们纷纷表示, “这几乎是评审难度最大的赛事之一”。评判长李当岐也反复强调, 必须严

格按照赛事作品要求、赛事主题进行评选, 并且把盛世中国系列设计大赛所包含的社会责任和行业推动意义作为重要考量因素。“华服”作为“盛世中国”理想的一种表达, 既要高度实用、能被人们在生活场景中穿着的服饰, 也要能够代表中国形象、中国文化的服饰, 门槛极高, 意义重大。

杨磊表示, 本次大赛征稿范围广, 评审级别高, 由国家泰斗级服装设计师把关, 是对中国民族服饰文化的一次推动。服装是民族精神的外现, 今天, 中华民族从过去的积贫积弱变得重新强大起来, 服饰文化也应该与时俱进。新生代设计师们要注重现代生活发展的具体环境, 把握现代生活节奏和审美情趣。比如, 不少稿件作品舍弃了大红大绿, 采用了灰色调, 既体现了中华民族内向、内在的精神, 也有利于华服在大众时尚

生活中的推广。

于敏静表示, 在赛事林立的情况下, 本次大赛的稿件数量和质量都在水准之上。作品侧重实用性、场景性, 廓型和色彩的表现都比较吻合赛事主题。她强调, 一方面, 华服具有职业装属性; 另一方面, 主办单位——大成市场, 对入围作品的市场转化和入围选手的商业化发展扶持力度较大。因此, 入围选手在成衣制作阶段, 在注重决赛舞台效果的前提下, 应更加注重工艺和细节的呈现。

“这是首届, 也是开端。未来, 我们会对具有代表性的选手和作品进行二次推广和深度孵化。决赛之后并不是结束, 很可能是另外一个开始。”她表示, “中国元素+成衣+正式场合”的赛事理念已经在业界打开知名度, 随着赛事推进, 组委会将致力把赛事主旨进一步传递、落地, 在传承与创新中, 展现中华民族服饰文化的无限瑰丽。

### 赛事规格刷新近年服装设计类纪录

大赛自4月22日启动上线, 至7月10日正式截稿, 共收到1002份稿件。来稿覆盖北京、上海、天津、广东、广西、福建、海南、云南、贵州、四川、江西、黑龙江、吉林、辽

宁、甘肃、内蒙、新疆等28个省区市, 来自10多家服装企业及设计工作室、103家中国内地专业设计院校, 中国香港地区香港理工大学, 以及意大利佛罗西诺内美术学院、马兰欧尼服装学院、米兰理工大学、美国纽约时装学院等海外院校。参赛选手包括全国性或国际性时装设计大赛获奖者、职业设计师以及院校师生等。无论从稿件数量、质量、选手组成来看, 都刷新了近年服装设计类赛事的纪录。

大赛初评由“云评选+网络票选+现场评审”三个环节组成。截稿后, 评审团从所有作品中挑选出符合赛事要求、质量较好的100份稿件; 百强作品随后进入为期5天的网络票选; 初评会当天, 7位评委围绕主题诠释、设计风格、市场价值进行现场讨论、反复推敲, 并结合各自的设计经验对100份纸质稿件进行严格评选。最终, 综合评审团打分和网络票选结果(分别占70%和30%权重), 选出25份决赛入围作品。大赛组委会随后将入围作品效果图进行了公示。

本次大赛由中国纺织工业联合会指导, 中国纺织工业企业管理协会、中国纺织工业联合会流通分会、中国服装设计师协会、中国纺织服装教育学会、成都嘉润置业集团主办, 《纺织服装周刊》杂志社、成都大成市场经营管理有限公司、中国纺织摄影协会承办。TA

## “大成市场”杯中国华服设计大赛初评入围作品名单

编号	作品名	作者姓名
1	初荣	赵林
2	融·礼	朱文杰
3	玉雨花	黄卓涵
4	梦回神律	王立浩
5	寻迹东方	黄盛强
6	补天	高克龙
7	清平盛世·礼赞华章	韩正文
8	半调氤氲	胡小艳
9	刻琢	辛跃辉
10	千秋	吴圆
11	繁花似锦	华颖
12	散落星河的记忆	崔欣
13	山河墨色	李冬生
14	白昼夹缝新说	马海昆
15	翌	李彤彤
16	禅·礼	孙洋
17	江山	姜珊梓
18	花想容	库偲雨
19	粽香满目	李慧娟
20	重生	唐文政
21	四禽四木四季	杨洪涛
22	竹影园游	张嘉慧
23	昌荣	史册
24	儒墨	吴鹏鹏
25	山河赋	文明





# 振兴苗绣产业，让非遗走进当代生活

## 中国纺联赴贵州苗绣产业考察深度行

中国纺联非遗办 / 供稿

为贯彻落实习近平总书记 2021 年初前往贵州考察调研对苗绣产业发展的指示精神，助力贵州苗绣产业振兴，中国纺织工业联合会赴贵州苗绣产业考察团于 7 月 11—15 日通过实地走访苗绣传承基地、刺绣企业、手工坊、集贸市场、博物馆、院校等，全面了解贵州地区苗绣传承保护与发展工作的整体情况，科学有效地为苗绣产业发展提出建议和制定相关措施。

考察团一行由中国纺织工业联合会副会长孙淮滨带队，成员由中国纺联非遗办、中国纺织出版社、地方行业协会、专家学者、知名设计师、企业家、院校、媒体等 30 余人组成，相继走进多彩贵州风景眼文创园、凯里、剑河、台江、黄平、丹寨及贵州民族大学。

### 第一站贵阳市

#### 让贵州苗绣真正走进当代生活

7 月 11 日，由中国纺联非遗办组织的贵州苗绣产业化发展考察团第一站走进贵阳。

当天下午，中国纺联赴贵州苗绣产业考察启动仪式在多彩贵州风景眼文创园举行。孙淮滨重点提到，此次考察团成员既有行业及地方协会领导、非遗领域专家学者，又有知名设计师、商业企业家及媒体传播平台代表，他们将以不同的视角，结合行业及自身优势，重点在苗绣品牌建设、创承能力、研发设计、产业化、销售渠道、政策支持等方面提出差异化、针对性的可行性建议，让贵州苗绣真正走进当代生活。

考察团一行参观了多彩贵州风景眼文创园。文创园作为多彩贵州文产集团的总部，目前已建成“六馆一场一中心”，成为集中展示贵州非遗和民族文化的窗口。文创园以多彩贵州品牌孵化和非遗文创为定位进行打造，现已成为“多彩贵州”品牌孵化基地，以非遗为主题的 AAAA 级文化旅游景区，被誉为“机场的公园 非遗的乐园”。

考察团还参观了贵州省非物质文化遗产展览馆，展览馆以传统方式和现代技术手段结合，立体具象地反映贵州非遗存续情况。

### 第二站凯里市

#### 非遗助力留守妇女再就业、实现再增收

7 月 12 日，由孙淮滨带队的贵州苗绣产业考察团到达第二站——凯里市。2008 年，凯里市苗绣入选第二批国家级非物质文化遗产名录。

考察团先后参观了凯里苗妹非遗博物馆、贵州古苗疆刺绣工贸有限公司、凯里妹旺刺绣农民专业合作社、鑫田民族刺绣工艺品发展有限公司。

其中，贵州古苗疆刺绣工贸有限公司采取“公司 + 基地 + 农户”和“非遗 + 扶贫”的经营模式，截至 2020 年底，累计培养绣娘 5000 余人，覆盖凯里、施秉等 12 县市，累计带动建档立卡家庭绣娘 1100 人，回收绣娘绣品 300 万余元，实现每户增收 7000 元以上，解决了许多农村留守妇女再就业难题。

凯里妹旺刺绣农民专业合作社主要从事少数民族服饰加工、搬迁妇女手工刺绣技能培训。合作社负责人杨美不仅实现了从家庭妇女到刺绣女工的转变，还带动了搬迁移民社区经济发展。今年 7 月 1 日，获评 2020 年全国优秀农民工的杨美身着苗族服饰在天安门广场观看庆祝建党百年大会，她在镜头前激动地说：“苗家儿女心向党，脱贫致富攀新高。”

### 第三站剑河县

#### 焕发锡绣活力，传承苗族剪纸技艺

7 月 13 日，中国纺联赴贵州苗绣产业考察团来到第三站——剑河县，拜访了苗族锡绣国家级代表性传承人、中国纺织非遗推广大使龙女三九、苗族剪纸国家级代表性传承人姜文英。

苗族锡绣以藏青色棉织布为载体，先用棉线在布上按传统图案穿线挑花，然后将金属锡线条绣于图案中，再用黑、红、蓝、绿四色蚕丝线在图案空隙处绣成彩色的花朵。锡绣工艺独特，手工精细，图案清晰，做工复杂，用料特殊，具有极高的鉴赏和收藏价值。

2006 年，剑河县苗族锡绣被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。作为一名传承人，龙女三九始终将苗族锡绣的传承放在首位。2012 年，在当地政府的帮助下，她联合村寨的绣娘们，成立了集传习技艺、设计、加工、销售为一体的锡绣工作室，让濒临消失的“绣中绝技”锡绣焕发新的活力，也带动许多建档立卡贫困户实现脱贫。考察团成员对龙女三九的匠心坚守和精湛技艺深表敬佩。

苗族文化的传承，不仅通过刺绣形式，还有剪刀下的剪纸技能。在剑河，考察团还拜访了苗族剪纸国家级代表性传承人姜文英。

### 第四站台江县

#### 让世界了解苗绣魅力

在台江县，考察团参观了台江苗族刺绣博物馆、妈妈制造台江苗绣手工合作社、台江县浩邓民族银饰刺绣有限责任公司。

台江苗族刺绣博物馆是贵州省级文物保护单位，主要展示台江县九个不同支系的苗族刺绣绣片和苗族剪纸工艺、织布织锦和苗族服饰等。展馆内系统梳理展示苗族九个支系的各种针法，如平绣、绉绣、辫绣、打籽绣、堆绣和挑花等。

妈妈制造台江苗绣手工合作社是大学生创业典型。合作社与王的手作、小巷三寻、放羊班等签订了 3000 余万元生产订单；通过建立抖音、淘宝、微店等销售渠道，进行线上直播带货，实现线上线下并举，积极拓宽市场销售渠道。

台江县浩邓民族银饰刺绣有限责任公司收藏了不同年代的民族服饰、绣片 1200 余件。在长期与签约绣娘合作下，开发了苗绣手提包、苗绣笔记本、苗绣香包、苗绣围巾以及各类饰品等产品。公司法人石传英积极宣传贵州苗绣，精湛的技艺得到国内外人士的认可，与意大利、法国等品牌建立了合作关系。

调研结束后，台江县人民政府相关领导与考察团一行召开了中国纺联赴台江县调研苗绣产业化发展工作交流会，对台江县苗族刺绣行业发展的优势与现状、面临的问题进行深入交流。



### 第五站黄平县

#### 建立传、帮、带管理机制，振兴民族文化

7 月 14 日上午，中国纺联赴贵州苗绣产业考察团一行前往黄平县调研。

近年来，黄平县采取“党支部 + 锦绣计划 + 农村妇女”的新模式，鼓励苗族妇女将传统刺绣技艺与现代生活、时尚创意相结合，把传统苗绣技艺转化为现代生活消费品，大力推动了苗绣产业发展。

在黄平县谷陇镇移民安置点民族服饰一条街走访时，考察团一行恰好遇到镇上每隔五天举行一次的集市，亲身感受到当地少数民族的日常生活。

考察团还调研了黄平县模贵苗族盛装厂、梅花手工刺绣专业合作社，通过与企业负责人交流访谈，详细了解苗绣产业发展、产品种类、市场销售等发展状况，实地观看绣娘刺绣、缝绉、抽拉蚕丝、纺纱纺线、织锦织布等操作技巧与流程。

据黄平县非物质文化遗产保护中心主任郑荣江介绍，黄平县通过举办刺绣大赛活动，利用谷陇“九二七”芦笙会、飞云崖“四月八”苗族祭牛节等传统节日举办苗绣活态展示，在苗族村寨举办苗绣培训班，建立传承人传、帮、带管理机制等措施，加大对苗绣的传承保护工作，为振兴民族文化、发展乡村旅游、推动地方经济发展作出积极贡献。

### 第六站丹寨县

#### 以设计焕发蜡染新活力

7 月 14 日下午，考察团一行到达第六站丹寨县。

在参观宁航蜡染后，考察团深刻感受到蜡染技艺赋予时代的魅力。穿着民族服饰的画娘们，飞速转动着手中的蜡刀，一双巧手让蜡画瞬间在布料上呈现。她们喜欢以自然纹为主的大花，自然纹以自然界中的花鸟鱼虫做素材，随心所欲地创作成别致的图案，造型生动，活泼流畅。

著名服装设计师成昊带大家参观了蜡染制作工艺流程、经典作品展厅、产品展厅，并为考察团重点介绍了贵州丹寨宁航蜡染有限公司创始人“宁妈妈”和苗族“维纳斯”杨而郎画娘的感人事迹。

目前，宁航蜡染共有 178 人，建档立卡贫困户人数为 28 人，其中常驻画娘 48 人，人均工资 3500 元 / 月；订单带动 8 个村、画娘 130 人在家中靠蜡染增收，人均增收 8000 元 / 年。

在参观座谈交流后，考察团成员、松雷集团董事长、哈尔滨市文化产业协会会长曾庆荣被她们的匠心事迹所感动，决定与宁航蜡染开展长期合作，以先期 10 万元产品订单作为合作开端。

### 第七站贵州民族大学

#### 产学研结合，全面提升传承人实践水平

7 月 15 日，中国纺联赴贵州苗绣产业考察团第七站来到贵州民族大学，这是考察团的收官站。

考察团一行在贵州民族大学本部参观了漆器、银饰、陶瓷、剪纸、木雕、苗绣、蜡染等多个非遗技艺大师工作室以及民族文化收藏馆。据介绍，近年来，贵州民族大学设立众多“非遗技艺大师工作室”，吸引了一批优秀非遗传承人、工艺美术大师进驻校园，他们将传统技艺的传承与高校教学深度融合，培养出大量拥有美术基础、懂得工艺技术的新时代传统工艺从业者。

近年来，贵州民族大学在非遗传承、保护与创新等方面做出大量工作成果。自 2016 年被文化部批准为国家非遗传承人群研培院校以来，学校开展了多期研培工作，全面提升贵州省非遗传承人的实践水平，为非遗传承增添了活力。

当日下午，中国纺联赴贵州苗绣产业考察团在贵州民族大学召开了总结交流座谈会。孙淮滨对此次中国纺联非遗办组织的 5 天考察活动做了总结，他表示在 5 天内共走进了 2 市、4 县、1 镇、1 村，走访参观了 16 个相关机构，召开了 3 次座谈会，行程约 1000 公里，一路与地方行业领导、专家学者、设计师、企业家交流收获非常大，通过聚焦“苗绣产业化发展”深度考察，对苗绣生存现状以及存在问题有了新的了解和认识，希望与考察团成员合力为贵州引进有效资源，共同推进苗绣产业化发展。

### 后记

#### 多项合作达成，调研成果显著

此次由中国纺联非遗办组织的苗绣产业考察团走进贵州，是推进贵州苗绣真正走进当代生活的一次重要行动。调研成果显著，不仅考察团代表的机构之间产生了合作，与当地调研的企业、手工坊、传承人也达成多项合作意向，以设计师为首购买的苗绣手工刺绣、机绣纹样成交额达 20 万元以上；山东太阳鸟服饰有限公司与鑫田民族刺绣工艺品发展有限公司签订产品供应合同；松雷集团与宁航蜡染开展长期合作，以先期 10 万元产品订单作为开端；为进一步推动我国纺织非遗传承与创新发展，促进纺织非遗国际化传播与交流，推动苗绣文化走向世界，经中国纺联非遗办、山东太阳鸟教育集团、中国纺织出版社有限公司、贵州民族大学四方友好协商，共同发起“纺织非遗国际人才培养交流及出版传播计划”。TA



大赛进一步推动产品开发创新模式，促进时尚创意设计成果的价值落地。

# 引领可持续的时尚设计

## 优可丝® BV·2021 中国时尚面料设计大赛评审会在柯桥举行

■ 本刊记者\_ 郭莹颖

7月16日，“优可丝® BV·2021 中国时尚面料设计大赛评审会”在柯桥举行，来自纺织服装各领域的13位专家评委对本次大赛347家优秀纺织企业的近2400块参评面料进行评审。

国家纺织产品开发中心主任李斌红担任本届赛事主任评委。中国纺织信息中心副主任李波，国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建，中国轻纺城创意产业服务中心主任徐舒、副主任阮春萍，赛得利战略市场总监陈健、市场总监李孝琴等领导嘉宾出席了本次评审活动。

### 推动可持续原材料的多元应用

“未来我们三方还将持续从行业平台、产业资源、纤维源头等多个层面，共同推动企业建立科技驱动、文化引领、责任导向的产品开发创新模式，促进时尚创意设计成果的价值落地。”李波在致辞中指出，通过与柯桥、赛得利连续三年的合作与努力，大赛平台发掘了大量时尚性、创新性和商业性兼具的优质面料产品。尤其是历年来，大赛与赛得利合作相继设立的“优可丝®”系列奖项，更是进一步促进了可持续原材料在纺织产品开发中的多元创新应用。

据大赛相关负责人介绍，本届参赛产品中环保属性的产品占总量的22%，拥有环保认证的产品达到总量的21%，在功能性应用方面，环境友好性、抗菌功能位居榜首。

### 环保纤维驱动产业链产品创新

“十四五”期间纺织行业绿色可持续发展的战略目标与消费者需求回归高品质、大健康的基本诉求，与赛得利旗下

纤维产品源于天然、回归天然的概念完美吻合。”陈健在会上致辞并对赛得利及系列产品进行了介绍。她指出，三年的赛事合作见证了纤维素纤维行业的发展和赛得利集团纤维系列产品迭代创新的趋势。

她介绍道，赛得利致力于开发新一代纤维技术，以环保型再生纤维素纤维驱动产业链产品创新。其中，优可丝® BV系列纤维能够助力提升纺纱效率，节能降耗从而减少碳足迹；

顺应市场需求诞生的优可丝® 安泰贝® 抗菌纤维则具有优异的抑菌性和除臭性能；FINEX 纤生代™

是借助纤维素再造技术，将纺织废料转化为可循环利用的产品；莱赛尔纤维具有强力高、亲肤透气、吸湿性好的性能优势，在牛仔、休闲、无纺、家纺等多个领域已取得广泛应用。

在产品评选中，李孝琴指出，优可丝® 和莱赛尔奖项的参评产品在颜色、图案和材质搭配上较之前两年表现力更强、更丰富。在应用方面，优可丝® 更多地与蚕丝搭配，不仅提升了易护理性，而且性价比的提升可以让更多消费者体验到蚕丝面料的高品质。在技术方面，一些针织面料通过组织结构 and 色纺纱线搭配，实现了肌理和风格的微创新，莱赛尔面料通过创新染整工艺无需开纤实现光洁的表面纹理等。

在优可丝® 市场应用奖、莱赛尔市场应用奖奖项申报产品区域可见，锦纶、氨纶、腈纶、棉、舒弹丝、粘胶、苎麻、sorona、莱卡、羊毛、涤纶、亚麻等与优可丝® BV 纤维、优可丝® 安泰贝抗菌纤维、莱赛尔纤维混纺的面料产品在色彩、手感、质感、外观、风格、功能等方面表现得非常抢眼。

**347家**  
来自纺织服装各领域的13位专家评委对本次大赛347家优秀纺织企业的近2400块参评面料进行评审。

### 时尚面料产品开发专家谈

#### 技术研发视角

谈及参赛产品的整体亮点，陈宝建从三个方面进行了总结。一是优可丝与舒弹丝的搭配应用，优可丝的柔软性和舒弹丝的保形性、回弹性充分结合，赋予了面料舒适的手感与良好的挺括感。二是莱赛尔纤维搭配不同纤维的应用性越来越广，比如搭配蚕丝与羊毛等高价值成分，能够更好地提升产品整体价值；与二醋酸和锦纶结合，增添产品干爽的手感与弹性等。三是常规工艺或常规原料的创新利用，通过新颖的加工方式，使常规面料得到价值提升。如利用提花与色织格相结合造就了层次更丰富的花型图案，常规粘胶的高支化再与锦纶结合，形成了高支高密的光洁顺滑，内穿外穿均可，应用领域广泛。

浙江理工大学纺织品设计研究所所长、教授、博导周超谈道，现在各种纺织染加工技术已经非常成熟，新产品开发变成了各种工艺的排列组合，企业需要思考在开发中如何迎合甚至引领C端日趋分散的个性化需求。在优可丝® 和莱赛尔奖项评选区，多组分和复合工艺比较多，这类极具性价比的再生纤维素纤维应该还有更多应用领域可以拓展。

#### 流行趋势视角

中国纺织信息中心流行趋势部设计总监王旭在会上围绕产品开发风格、色彩材料、技艺应用等方向，解析了中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心研究发布的《2022/2023 秋冬中国纺织面料流行趋势》。他表示，参评面料产品总体时尚感较强，色彩丰富，对于流行趋势的把握和运用比较到位。

在色彩应用方面，上海元彩科技有限公司色彩设计总监ECHO表示，从面料可以看出设计师们在有意识地配色，但在面料的色彩、材质、肌理、手感等维度的匹配和统一方面，还有所欠缺。优可丝® 和莱赛尔奖项参评产品大致分为黑白灰的基础色系、淡彩轻柔的治愈色系和少部分饱和的乐观主义色系，说明人们对颜色的感受变得更加敏锐。

#### 品牌采购视角

针对参赛面料的外观、性能优势和市场应用前景，伊芙丽电商采购经理董明太指出，环保、可持续面料的参评比例有所增加，降低排放和环境污染的同时，还保证了柔软亲肤的穿着体验。他谈道，伊芙丽现在应用生态环保型面料的比例在30%以上。除抗菌面料外，对三防面料、抗紫外线面料、保暖面料等功能性面料的开发会因季节变化而有不同侧重。



阿里巴巴天猫事业部潮流服饰商品专家卢佳表示，从参赛作品可以看出很多面料企业已经有承担起一定社会责任的自觉，并致力于开展可持续的面料设计。另外，面料企业在疫情背景下，对消费者购物习惯的改变做出了快速反应，在户外面料和柔软手感面料方面都有不错的尝试。

“环保经济发展迅速，消费者的消费观念也在日益变化。在环保的基础上，具有创新意识且能体现原创中国风的品牌，才能在目前的竞争中脱颖而出。”广州市汇美时尚集团股份有限公司副总裁曲晶表示，纵观此次参评面料，产品大多以环保、国潮风面料为主，在赏心悦目的同时，也兼具亲肤、舒适、透气等特点。

此次参评面料在防风服、T恤等日常产品的功能性运用上让人眼前一亮。王培沂工作室设计总监王培沂认为，将主流文化与面料或者服装设计师的理念进行结合是与最终市场需求相匹配的。从此次优可丝®、莱赛尔产品可以看出，生态环保不再是一个品牌宣传的概念，产品具有环保、功能性等特点已经是这个时代消费市场的必然选择。

“市场需要这样既有高度又贴近需求的活动，这次参评的面料也已经涵盖了公司需要采购的面料品类。”宁波博洋服饰集团有限公司总经理项江鹏表示，产品在环保、可再生、可持续等方面的体现可圈可点，公司之前选用过优可丝®、莱赛尔产品，市场反馈较好，此次这两类参评产品在材料和手感上也有新的突破。

深圳市珂莱蒂尔服饰有限公司技术研发总监赵成豪表示，作为品牌方，希望看到更多颜值与功能性并重的面料。本次参评面料应用了多种新颖的工艺与环保的原料，在实用性和后整理方面表现较好，尤其优可丝® 和莱赛尔的参评产品表现不俗。

卓尚服饰（杭州）有限公司三彩/丽雪/伊布都面料企划 & 高级面料开发工程师郑英杰表示，部分参评面料不仅能体现出流行趋势，而且很契合当下服装品牌的采购需求。公司早在几年前就采用优可丝® 产品，优可丝® 系列纤维在环保面料的开发上极具优势，能够帮助企业将可持续发展理念运用到现实中。

#### 行业前瞻视角

李斌红在总结中表示，大赛旨在搭建融合资源、集聚创意、创造价值的纺织产品开发时尚设计平台，推动基于文化价值、美学价值、技术价值和商业价值的纺织产品时尚创新。从本届参赛作品可见，纺织面料的时尚设计原创能力有了明显提高，新材料、新技术和新工艺等科技应用能力在不断增强。设计已成为中国纺织产品价值成长的新增长点。

“万物之中，成长最美。任何一项事业的成长，都离不开愿景、目标、伙伴和行动者，相信在全球最大的再生纤维素开发商赛得利集团的大力支持下，植根于全球最大的纺织产业集群柯桥这片热土上的中国时尚面料设计大赛，将持续引领面料流行趋势，为中国纺织时尚发展、构建世界时尚策源地贡献价值。”李斌红说道。

最终，评审团评选出了金奖、银奖、铜奖三项综合奖及时尚色彩奖、创新科技奖、优可丝® 市场应用奖、莱赛尔市场应用奖四项单项奖。本届大赛的获奖名单将于8月在“中国流行面料 FabricsChina”官方微信及相关媒体上揭晓，10月将在绍兴柯桥举行颁奖典礼。TA

CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP

中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP  
股票代码：600790

打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

**纺城有家 特别的榜样 ①**

忆峥嵘岁月，迎时代之变。2021年是“十四五”开局之年，也是中国共产党成立100周年。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。为献礼百年华诞，回顾以党建为引领的中国轻纺城所取得的成就和变革，特开辟“纺城有家·特别的榜样”专栏，甄选百位党员先锋，以小见大，展现新时期纺城党员如何以新作为、新担当传承新时代纺织精神，续写新征程纺城辉煌。

# 献礼百年华诞 续写纺城新篇

■ 缪智芬 / 文



## 积极进取 活力有我

姓名：李梁  
入党时间：2012年1月  
从事行业：服装里料  
所属党支部：中国轻纺城湖州商会党支部

大学毕业后，李梁来到柯桥从事服装里料行业，“初出茅庐”的他抱着对纺织行业极大的热情投身其中。作为“后浪”，李梁时刻不忘向老一辈纺织人学习，学习他们积极进取的创业精神、诚实守信的经营理念，在实践中成长，在实践中沉淀，在创新中发展。

为了更好地融入柯桥纺织圈，李梁平时积极参加商会间组织的体育友谊赛，加强与其他商会间的沟通联系。“参加友谊赛不仅锻炼了身体，而且在比赛中认识了很多朋友，大家可以互相交流面料经营经验。”李梁说道。

据了解，李梁的公司以经营中高档西服里衬为主，产品分为纯色、色织、条纹等，主要面向国内及中东市场。从原材料选择、花型设计、织造生产到成品检验，李梁层层把关只为成就一块好面料，也慢慢积累下一批老客户。作为党员经营户，李梁在公司经营中坚持诚信经营，被市场评为“诚信经营户”。

疫情期间，李梁主动报名小区志愿者岗位，每天在小区门口站岗，为出入小区的居民测量体温，为防控疫情贡献自己的一份力量。他表示，作为一名共产党员，在党需要时站出来，是他一直坚持的使命。



## 坚守本职 传递温暖

姓名：钱建良  
入党时间：1993年8月  
从事行业：女装提花面料  
所属党支部：中国轻纺城湖州商会党支部

20多年前，钱建良和亲戚一起从老家湖州来到柯桥创业，在轻纺城合伙开了一家门市。那时，市场上做提花面料的门市并不多，钱建良靠着优质的产品、多样的花型、周到的服务在纺织行业慢慢扎下根来。

尽管已经过去28年，钱建良依然清晰地记得入党时的情景。那时，还在乡办企业做纺织设备检修工的他，积极向工厂党支部申请，凭着积极向上的思想追求和优秀的业务能力成为一名光荣的共产党员。带着这份长久的感动和崇高的使命感，钱建良多年来一直坚守初心，用自己的行动回报社会。

每年，钱建良都会带领商会党支部成员们一起慰问困难老党员，给他们送去爱心物资，同时也把党的关心和关爱带给他们。钱建良表示，作为一名共产党员，不仅要在工作上勤恳踏实、尽职尽责，更要发挥余热去帮助他人。

现在，钱建良的门市已步入正轨，经过20多年的经营积累下一批老客户。对此，他表示，面料作为纺织产业链的前道产品，最重要的还是要把质量做好。在将来工作中，他依然会以共产党员的身份严格要求自己，做个好党员、生产好面料、经营好企业。



## 知难而进 不忘党员初心

姓名：杜情诗  
入党时间：2013年11月  
从事行业：窗帘面料  
所属党支部：中国轻纺城杭州商会党支部

作为一名共产党员，杜情诗时刻牢记自己身上肩负的使命，不忘党员初心。去年，新冠肺炎疫情发生后，杜情诗第一时间加入到村里的抗疫志愿者队伍当中，与村里的党员、工作人员及志愿者们一起在疫情防控点搭棚24小时轮流值班，并挨家挨户上门排查异地返杭人员、宣传疫情防控措施，提高村民防控意识。

当时，正值春节停工停产期间，防护口罩是紧缺资源，为了保证前方工作人员能有充足的口罩资源，杜情诗积极发动身边的同学朋友们捐赠口罩。除此之外，杜情诗也拿出自家取暖用的炭火，为冬夜在疫情防控点值班的工作人员送去温暖。疫情好转后，杜情诗积极响应轻纺城市场号召，在做好疫情防控工作的前提下，有序组织企业复工复产。杜情诗相信，一个人的力量也许很微小，但是，只要人人都能贡献自己的一份力量，再大的困难都能挺过去。

经过这次疫情考验，杜情诗深刻体会到作为一名共产党员的责任和使命。她坚定地说道，“在接下来的日子里，我也会继续发挥共产党员的先锋模范作用，让党旗在基层第一线高高飘扬。” TA

### 聚焦 FOCUS

## 凝心聚力 全新启航

中国轻纺城建管委“领跑竞跑”半年度工作督查会召开

■ 本刊记者\_王利 文/摄

7月21日下午，中国轻纺城建设管理委员会召开“领跑竞跑”半年度工作督查会，总结回顾今年上半年各项工作开展情况，研究落实下一步重点工作，确保全年各项工作任务有序推进。委机关中层副职及以上、委直属公司负责人、派驻部门负责人参加会议。中国轻纺城党工委书记、轻纺城建管委主任冯华林主持会议并讲话。

会上，办公室、综合治理处、市场发展处、会展宣传处、指数办、规划建设处、采购贸易服务中心、创意产业服务中心等委机关处室负责人，分别就上半年市场党建、平安建设、经济指标、舆论宣传、综合治理、采购贸易、创意产业等工作进行汇报，并对下半年重点工作谋划情况进行解读分析。派出所、市场监管分局、综合执法中队、税务分局、交警中队、司法所等派驻部门负责人也从各自负责领域交流了上半年工作完成情况及下半年工作安排。

中国轻纺城党工委书记、建管委副主任钱苗娣，中国轻纺城党工委委员、副主任杨章龙、余锦棠、罗为民，中国轻纺城党工委委员、创意产业服务中心主任徐舒分别就各自分管领域对上半年工作进行补充总结，并对下半年工作作出部署。

冯华林充分肯定了上半年工作成效，他指出，上半年市场保持了平稳发展，营商环境不断优化，市场时尚要素不断集聚，干部作风不



会议现场。

断提升，市场保持了和谐稳定，为下半年工作打下了良好基础。他强调，下半年，要围绕柯桥“领跑全市、竞跑全省”贡献更大纺城力量目标，不断强化对外开放，全力融入双循环发展格局；持续深化创新发展，全力打造纺织时尚策源地；加快推进数字赋能，全力塑造数字市场新标杆；全面优化营商环境，全力提升市场综合竞争力；坚持抓好队伍建设，全力展现国际纺都新担当。

## 汛情就是命令 抗台就是责任

中国轻纺城建管委扎实做好台风防御工作

汛情就是命令，抗台就是责任。为有效防御今年第6号台风“烟花”，保障市场经营户生命财产安全，建设平安市场，在台风“烟花”的影响期间，中国轻纺城建设管理委员会坚决贯彻上级部署要求，扎实做好台风防御工作。

7月23日，轻纺城建管委制定并下发《关于做好第6号台风“烟花”安全防范工作的通知》，要求各市场业户落实主体责任，全面做好各项防汛防台措施，确保防御工作有力有序开展。

7月24日，轻纺城建管委对各市场进行全面检查，得益于安全隐患提前排查整改，各市场情况正常。此外，从7月24日开始实行轻纺城建管委本级和各市场业户24小时值班制度，积极落实市场防汛防台应急准备、监测预警、信息报送等工作要求。

7月25日下午，中国轻纺城党工委书记、轻纺城建管委主任冯华林召开班子紧急会议，传达柯桥区城市内涝防御工作会议精神，进一步部署轻纺城市场防汛抗台工作，着力防止因河水倒灌致地下空间进水。

7月26日上午，中国轻纺城党工委书记、轻纺城建管委主任冯华林实地踏勘市场抗台



建管委积极落实台风防御工作。

部署情况，重点督察了维修维保、防汛物资、隐患排查、安全管理、值班值守、信息报送、宣传引导等方面工作。

在中国轻纺城建设管理委员会的带领下，两大市场公司和各民营企业纷纷就防汛防台工作进行了周密部署，全面加强防范，强化应急值守，开展安全隐患排查，及时消除安全隐患。

轻纺城建管委相关负责人表示，在抗台防汛期间，轻纺城通过强化市场巡查、落实值班机制、加强宣传动员等系列措施，发现问题及时整改，切实消除各类隐患，严格落实值班制度和信息报送制度，确保了市场安全有序，为打造平安市场保驾护航。

(王利)

## 抢抓“双渠道”商机

北联市场虚拟直播间首批开播

随着数字经济持续快速发展，中国轻纺城线上直播迸发新活力，“实体市场+线上直播”成为新常态。轻纺城集团在挖掘市场存量资源基础上，在东市场、服装市场、北联市场等各大市场设立直播间，推动线上线下融合发展，赋能市场发展的经济增长点。

近日，中国轻纺城北联市场虚拟直播间正式开放，迎来首批直播商家。这是轻纺城市场区域首个配备了绿幕抠像技术的直播间，配备了广播级4K摄像机、专业影视灯光、虚拟演播室系统、导播切换台、直播编码设备等当前新型的直播设备，以绿幕技术为直播商户提供特色的虚拟直播场景，进一步提升商户直播的整体效果。

开播首日，北联市场与网络公司线上线下通力协作，市场方组织商家积极参与直播，挑选发布新品，网络公司直播团队从拍摄、实时抠像、平台播出、设备维护等环节进行了全面保障，并通过抖音号、公众号等多平台做好相关宣传工作。

在新的经济格局下，轻纺城集团立足国内“大循环”，促进“双循环”，帮助市场经营户抢抓“双渠道”商机，拓展更广阔的市场。北联市场虚拟直播间的顺利开放，将为经营户带来更多元化的直播形式与便利化的直播配套。(王利)

# 区域互补，拓市场、扩宣传两不误

## 听面料企业讲述与 intertextile 面辅料展联动心声

■ 陈墨 / 文

进入到 2021 年的下半场，纺织企业最为关注的莫过于即将在下半年举行的行业大展——2021 年 8 月 25—27 日，中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将于上海举办；2021 年 11 月 3—5 日，大湾区国际纺织面料及辅料博览会将于深圳举办。这些重点商机不仅决定着下半年的市场开拓，更关系着来年的发展。

从沪上，到深圳，从长三角一体化中心，到粤港澳大湾区核心……

### 联动心声 1

#### 稳定已有市场，开拓新区域市场

“intertextile 一直是业内最具影响力的国际性面料展会，展位向来抢手。”嘉兴市元创纺织有限公司负责人表示，元创纺织之前都只能以参观者的身份参加，吸收 intertextile 带给参观者的面料行业前沿新设计、新材料、新技术信息。去年首次作为参展商参与其中，元创纺织“艺术展”的品牌形象吸引了很多女性服装品牌和家居品牌买家。作为一家主要面向中高端男装面料设计、研发、生产的企业，intertextile 拓宽了其产品定位和服务领域，也让该公司与国内外众多知名品牌成功牵线，开启了多方面合作。

“一年两地三展的展览布局，对我们来说，是很好的机会。”江苏瓯堡纺织染整有限公司负责人表示，目前其市场份额以华东为主，占比 80%，今年的销售没有较大突破，只稳定在历年正常水平，而华南市场占比仅有 20%，是很好的突破口。因此公司一直在想办法拓展华南市场。

借助两地三次的展会，可以根据不同区域客户的不同喜好，策划不同的推广方案、研发推出符合客户需求的各类产品，进行针对性的区域推广，在稳步推进华东市场业务的同时，更能加速华南市场的拓展开发。

此外，一年两地三展的展览布局无疑对产品的更新提出了更高的要求，这使得各厂商在研发新产品时，不仅要精确，而且要快速，这样才能适应市场行情的变化，更好地生存下去。这促进了企业在研发方面的技术进程，以及工厂效率与人员配合方面的紧密度。

江苏丹毛相关负责人表示，对江苏丹毛来说，华东与华南的市场份额都很重要，因为公司合作的主要品牌都在这里，而且华南市场引领华东市场，销售比例也远远领先，因为内销产品主要是从广州、深圳开始流行再延伸到内地的。intertextile 一年两地三展的展览布局无疑更方便了江苏丹毛与国内一线品牌的联系。上海展以维护老客户为主，深圳展则主要方便与广州、深圳的一线品牌客户对接交流。

2020 年起，intertextile 面辅料展就开始在创变中全新布局，以平台超强凝聚力，联动上海与深圳、长三角一体化经济带与粤港澳大湾区城市群，为纺织企业发展注入源源不断内生动力，焕新发展生机。

2020 年实践检验后的高频反馈与强劲口碑，不仅赢得了新老朋友的支持与认可，也为 2021 展览会深沪持续联动增添了信心。“沪”动新“深”！让我们来听一听那些与 intertextile 一起“征战两地”的伙伴们的“联动心声”。

### 联动心声 2

#### 专业观众多，两地联动有积极作用

“intertextile 这个展会平台我们一直在关注。”广州吉胜纺织有限公司负责人表示，2021 年 3 月是公司第一次参加上海展会。通过展会平台，更多的客户了解了吉胜研发的产品。公司的天然免烫、纯天然植物纤维面料在展会上受到了广泛关注。

在疫情后的大环境下，展会现场还是汇聚了非常多带着采购需求的专业观众，可见组委会前期下了很大的功夫。很多意向客户和吉胜纺织建立了联系，也有不少的客户直接下了订单。“首次参展便给了我们信心，也因此更加期待秋冬展和大湾区展。目前的大环境下，要积极响应构建双循环发展格局，稳旧拓新，两个市场都要抓。相信两地联动对宣传公司、推广产品，都有着非常积极的作用。”该负责人谈到。

浙江永安融通控股股份有限公司负责人则表示，这两年因为疫情，国外市场受影响非常大，不过能够感受到国内市场在慢慢扩大。目前公司在华东和华南市场所占份额并不多，市场部门正在积极开拓，intertextile 一年两地三展的展览布局，可以帮助企业开拓市场，获得不同地区、不同需求的客户资源，同时也有助于多渠道了解市场及客户的需求，有针对性地调整产品方向。11 月将是公司第一次参加深圳展，期待届时能有满意收获。

### 联动心声 3

#### 两地三展，有针对性地开拓不同区域

今年 3 月是绍兴嘉利隆纺织品有限公司第二年参展，该公司负责人表示，展会期间接触到意向客户 170 多家，实际成交量 10 万米，很好地丰富了销售渠道，最重要的是，接触到了许多新客户，也得到了更多前沿的流行趋势、行业动态。

上海与深圳指向的是不同的地域市场，这两个地区的市场特点以及需求并不相同，绍兴嘉利隆的重点销售区域也正是华东、华南地区，分别占比 50% 和 30%。该负责人表示，借助一年两地三展这样的布局，嘉利隆可以更有系列性地推广产品，更加细致地服务到不同区域的客户，进一步增加企业曝光率，提升客户黏度。

浙江富润纺织有限公司相关负责人表示，目前该公司外贸和内销份额各占一半左右，内销市场正在快速发展开拓，在华东和华南市场份额占比越来越大。选择同时参加上海和深圳两地的展会，一方面是因为上海展在客户广度方面优于深圳，但深圳在女装方面的深度则更好一些。另一方面，两地的气候、客户群体、客户需求有所差别，同时参展能够形成互补，公司可借机将新产品在不同季节较为全面地呈现给新老客户。TA

# 面对“双碳”目标，企业如何应对？

## “润力·2021 中国棉织产业（合肥）发展大会暨全国浆料和浆纱技术年会”举行

■ 本刊记者\_郝杰



会议就织物产品开发、绿色环保上浆等进行了研讨交流。

7 月 16 日，“润力·2021 中国棉织产业（合肥）发展大会暨全国浆料和浆纱技术年会”在安徽合肥举行。会议以“碳达峰与棉织造”为主题，就碳达峰给我国纺织行业带来的影响及机遇、棉纺织行业形势进行了分析，并就织物产品开发、绿色环保上浆等方面进行了研讨交流。

中国棉纺织行业协会会长董奎勇，安徽省纺织行业协会执行会长兼秘书长叶梁，中国纺织工程学会副理事长、棉纺织专业委员会副主任兼秘书长、江南大学原副校长高卫东，中国棉纺织行业协会环保上浆专业委员会主任、江苏悦达纺织集团有限公司董事长戴俊，清华大学低碳经济研究院副院长、清华大学气候变化与可持续发展研究院规划发展部主任麻林巍，合肥润力纺织新材料有限公司董事长张海峰等领导，以及来自纺织高校、产业链上下游企业的负责人出席了会议。中国棉纺织行业协会副会长王耀担任主持。

会议由中国棉纺织行业协会主办，中棉行协环保上浆专业委员会承办，合肥润力纺织新材料有限公司协办，并得到了江苏金太阳纺织科技股份有限公司的特别支持。

### 气候革命是纺织业新崛起的契机

“碳达峰”、“碳中和”将加快我国棉纺织产业转型升级，推动产业创新、绿色、低碳发展。董奎勇分享到，多年来，棉纺织行业涌现出一批以“绿色低碳”为发展宗旨的优秀企业，以及“环保上浆示范企业”、“环保浆料研发基地”等先进典型。国家“双碳”目标的提出，必将在政策体系、产业规划中有所体现。希望行业企业及时做出调整，将绿色发展纳入企业的战略体系、生产体系、创新体系和价值体系中，以赢得未来主动。

叶梁表示，“十四五”时期，安徽将立足滁州、六安等地纺织新材料及羽绒、婚纱等现代纺织服装产业基础，依托合肥都市圈科技、商贸、文旅等优质资源，发展具有融合、带动作用的现代时尚产业体系；以华茂集团、申洲针织、中天纺织等龙头纺织企业和望江、岳西等特色纺织产业集群为核心，打造沿江长江地区现代纺织产业示范区；推动皖北、皖西地区承接长三角地区产业转移，建设新兴纺织先进产业基地。

张海峰表示，浆料看似简单，但非常重要，合肥润力一直致力于以产品为基础，以服务为导向，为纺织业提供环保、高质量的产品。希望大家继续关注润力，润力将以完全替代 PVA 的新产品奉献行业。

对于企业低碳可行的做法，麻林巍提出，要将应对气候变化作为重要的战略方向，积极承担社会责任、创新商业模式、参与气候治理；力争自身的节能减排和可再生能源利用水平达到顶尖；自身开发或要求供应商提供低碳的能源和材料；通过产品和服务向下游消费者传递低碳理念和知识。麻林巍最后表示，工业革命始于纺织业，气候革命也是纺织业再次崛起的

**“碳达峰、碳中和”是棉纺织行业树立新竞争优势的重要关注点。行业需要在技术创新、制造创新、规则创新中构建新的比较优势，以实现低碳发展与能力提升的“双赢”。**

历史契机。

中国棉纺织行业协会副秘书长欧阳夏子作《中国棉纺织行业运行现状及展望》发言，截至 2020 年，我国纺纱产能达 1.1 亿锭，织机 104 万台。她还从原料和产品、绿色节能、智能化、人才与创新模式四个方面进行了行业趋势展望。

### 产品开发的两种力量

金太阳作为家纺面料行业唯一的“国家级工业设计中心”，其研发成果转化颇有特色。江苏金太阳纺织科技股份有限公司研发总监陈红霞分享到，2015 到 2020 年，所有床品面料研发都围绕健康睡眠微环境的五个维度开展。床品面料研发创新和其他行业领域的创新，本质是一样的，都有两股力量在推动，一是来自消费市场需求的反推力，市场需求反推产品研发；二是来自技术创新愿景的驱动力。

随着生活水平提升，消费者对中类产品的追求不再局限于外观、用途，新材料、功能性产品备受青睐。但一般毛巾突出的优点仅限于 1—2 项，开发一款集多种优点于一体的毛巾是孚日家纺的目标。孚日家纺有限公司科长王国立作了“复古竹炭纤维巾被产品的设计开发及市场需求分析”报告。通过多方面查阅资料，发现竹炭纤维的结构比较独特，它是取毛竹为原料，使得竹炭天生具有微孔更细化和蜂窝化。

### 环保浆料替代 PVA 又有新突破

为了布机顺利生产，需要在浆纱机上给经纱上浆。织布完成后，在印染厂的前处理工序中进行退浆，得到完全退浆后的前处理布匹，进入到下一个漂白或染色工序。环保浆料替代 PVA 是实现环保上浆的目标。

张海峰以“新型低上浆环保浆料的研发及其应用”为主题，介绍了替代 PVA、实现环保上浆的难点和路径。他分享到，经过近 5 年的研究，公司的新型聚丙烯酰胺浆料终于量产，可以用于纺织上浆的主浆料，产品牌号 M-5A 纺织浆料。其上浆可完全替代“最后的”PVA，实现环保上浆。

江苏悦达家纺有限公司副总经理于鹏介绍了“几种环保上浆工艺在高支高紧度织物上的应用”。他分析了纯棉高支高紧度家纺品种织造时的难点，通过对浆纱配方和浆纱工艺的优选，浆纱设备能力的确认，综述钢箱器材的优选，织造上机工艺的攻关，顺利实现织机效率在 92% 以上、下机一等品率在 95% 的较好水平。

西安工程大学副教授姚一军分享了“淀粉浆料性能提升方法与机理”。他介绍了淀粉浆料存在的问题及淀粉浆料性能提升的思路。他希望通过提高淀粉浆料性能，突破传统的高湿度高上浆率织造模式，为降低能耗、改善车间环境，推动浆纱、织造技术发展提供技术支持。

江阴祥盛纺印机械制造有限公司顾问王正虎介绍了“新型浆槽结构与性能对上浆的影响”。对于浆槽的选择方向，他认为三辊式、四辊式是首选。新型三辊或四辊式浆槽，彻底解决了传统浆槽存在的缺陷和不足。

本次会议还颁发了新一届环保上浆专业委员会委员、顾问聘书，聘请江苏悦达纺织集团有限公司董事长戴俊担任委员会主任。第六届环保上浆专业委员会还举行了扩大会议，并进行了现场互动答疑。TA



图为往届展会。



2021 中国面料之星

参评企业产品系列报道 (五)

支持单位



# 有料才酷 为你而来

本刊记者\_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

2021 中国面料之星用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，华源生态科技有限公司、青岛邦特生态纺织科技有限公司支持的最具影响力的全国性面料调查活动，自今年6月启动以来，已陆续收到全国各大面料企业的参评产品。

为进一步发现、推广优秀面料企业，切实搭建产业上下游精准对接的专业服务平台，不断满足市场需求，活动组委会将根据参评企业提交面料信息表完善程度、参评产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

本期报道，我们将向大家介绍北京花香麻生物科技发展有限公司、绍兴柯桥利泰衬衫布有限公司、上海丝诚实业有限公司、绍兴俪森纺织有限公司、无锡恒诺纺织科技有限公司、佛山市马大生纺织有限公司、绍兴柯桥品诺纺织有限公司、成都浙鹏纺织有限公司、中多控股有限公司、泉州诺曼联织造有限责任公司、绍兴欧蕾纺织有限公司、佛山市果然纺织科技有限公司、绍兴岁寒纺织有限公司、浙江尚正纺织科技有限公司、绍兴永盛工贸有限公司、佛山市致兴纺织服装有限公司、浙江荣鑫纤维股份有限公司带来的最新面料产品。这些面料涵盖了男装、女装、休闲装、家居服、童装等领域，在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使得产品形成了鲜明的风格特点，在舒适性、功能性及时尚环保等方面得到了进一步的提升。

## 绍兴柯桥利泰衬衫布有限公司



**面料名称：**大好河山  
**原料成分：**竹纤维 48.5%、涤 48.5%、弹力 3%  
**产品特点：**竹纤维是由特级竹纤维与超细纤维制造而成的梭织衬衫面料，具备天然免烫、天然抑菌、防螨除臭和抗紫外线功能。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



**面料名称：**格中格  
**原料成分：**竹纤维 50%、涤 50%  
**产品特点：**此面料是由特级竹纤维与超细纤维制造而成的梭织衬衫布，具有良好的透气性，完美的舒适性，特有的悬垂性，坚韧的硬挺度。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

## 上海丝诚实业有限公司



**面料名称：**极棉  
**原料成分：**棉 94%、氨纶 6%  
**产品特点：**本款面料使用的原料是长绒棉，面料更加柔软、抗起球性能更强。成衣悬垂性、舒适性、透气性更佳。产品通过液氨加工将最大限度发挥棉织物固有性能。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



**面料名称：**极棉  
**原料成分：**棉 100%  
**产品特点：**本款面料使用了 Supima 棉，通过液氨加工最大限度发挥棉织物固有性能。绿色环保的生物酶洗工艺，使得面料纹路清晰，色泽艳丽，耐水洗。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

## 北京花香麻生物科技发展有限公司



**面料名称：**迷宮  
**原料成分：**玫瑰 75%、长绒棉 15%、汉麻 10%  
**产品特点：**天然的花朵纤维素质地柔软，触感滑顺，健康护肤。独家拥有花纤维专利权，绿色环保。花香麻与中国科学院持续深化技术，工艺世界领先。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



**面料名称：**飞羽 / 黄  
**原料成分：**玫瑰纤维 100%  
**产品特点：**1. 柔软舒适。天然的花朵纤维素质地柔软，触感滑顺。2. 清香怡人。能用提取的原花中精油与香味素在纤维中还原并加重植入。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

## 无锡恒诺纺织科技有限公司



**面料名称：**移光幻影  
**原料成分：**T85%、OP15%  
**产品特点：**面料利用普通聚酯纤维和阳离子聚酯纤维不同的染色性能，另结合楼梯隐条织造工艺，配合氨纶，形成独有的时尚风格。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装

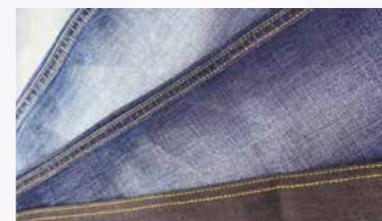


**面料名称：**美人线条  
**原料成分：**Recycle Poly80%、OP20%  
**产品特点：**应用 100% 回收可乐瓶生产的再生涤纶纱线结合节能减排的纱线段染技术，一方面面料环保，另一方面让面料具有独特的段染风格，外观时尚。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装

## 佛山市马大生纺织有限公司



**面料名称：**补丁提花牛仔  
**原料成分：**棉 76%、聚酯 18.5%、粘胶 4%、氨纶 1.5%  
**产品特点：**花型粗犷奔放，具有极强的个性感，手感柔软，弹力回复性强。  
**应用领域：**女装、休闲装



**面料名称：**凉感牛仔  
**原料成分：**棉 65%、聚酯纤维 (冰氧吧) 22%、纤维素纤维 (薄荷) 12%、氨纶 1%  
**产品特点：**凉感透气，吸湿排汗，消臭抑菌，一改夏季穿着传统牛仔的闷热感。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、童装

## 绍兴柯桥品诺纺织有限公司



**面料名称：**竖条银丝粗针提花  
**原料成分：**人棉 46%、锦纶 22%、涤纶 28%、氨纶 4%  
**产品特点：**多种成分组成，使面料特点更加丰富，银丝竖条提花，立体感和视觉效果很强。  
**应用领域：**女装、童装



**面料名称：**菱形粗针银丝提花  
**原料成分：**人棉 41%、锦纶 34%、涤纶 25%  
**产品特点：**粗针上加上菱形和银丝，凸显时尚感、立体感。  
**应用领域：**女装、童装

## 绍兴柯桥利泰衬衫布有限公司



**面料名称：**大好河山  
**原料成分：**竹纤维 48.5%、涤 48.5%、弹力 3%  
**产品特点：**竹纤维是由特级竹纤维与超细纤维制造而成的梭织衬衫面料，具备天然免烫、天然抑菌、防螨除臭和抗紫外线功能。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



**面料名称：**格中格  
**原料成分：**竹纤维 50%、涤 50%  
**产品特点：**此面料是由特级竹纤维与超细纤维制造而成的梭织衬衫布，具有良好的透气性，完美的舒适性，特有的悬垂性，坚韧的硬挺度。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

## 上海丝诚实业有限公司



**面料名称：**极棉  
**原料成分：**棉 94%、氨纶 6%  
**产品特点：**本款面料使用的原料是长绒棉，面料更加柔软、抗起球性能更强。成衣悬垂性、舒适性、透气性更佳。产品通过液氨加工将最大限度发挥棉织物固有性能。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



**面料名称：**极棉  
**原料成分：**棉 100%  
**产品特点：**本款面料使用了 Supima 棉，通过液氨加工最大限度发挥棉织物固有性能。绿色环保的生物酶洗工艺，使得面料纹路清晰，色泽艳丽，耐水洗。  
**应用领域：**男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

## 绍兴俪森纺织有限公司



**面料名称：**格格清逸  
**原料成分：**T 94%、R 3%、SP 3%  
**产品特点：**原料采用新型毛感特种丝，使面料拥有毛料般蓬松丰满触感，有混色效果，染色性能好，舒适弹力不受运动束缚，性能指标超越 TR 仿毛，抗起毛起球效果好。  
**应用领域：**男装、女装



**面料名称：**一帘幽梦  
**原料成分：**T 100%  
**产品特点：**原料采用八角仿醋酸截面特种涤纶，这些沟槽会扩散光线而产生高雅柔和的自然光泽。原料通过特殊的加工方法纺成麻型的竹节，立体感强。  
**应用领域：**男装、女装

## 成都浙鹏纺织有限公司



**面料名称：**32S 拉架珠地  
**原料成分：**棉 95%、氨纶 5%  
**产品特点：**全棉亲肤，柔软透气，弹性良好，洗后不易起皱变形，珠形自成风格，适宜夏季学生装使用。  
**应用领域：**童装



**面料名称：**印花空气层  
**原料成分：**聚酯纤维 94%、氨纶 6%  
**产品特点：**透气性好，吸湿排汗、手感舒适柔软，适合夏季学生装使用。  
**应用领域：**童装

## 中多控股有限公司



**面料名称：**欧鹿绒  
**原料成分：**T 40%、SP 60%  
**产品特点：**字母图案工艺在单品设计中一直是受关注的重点。通过巧妙的字母排列方式让麂皮再添一股新浪潮。布面富有光泽感的光滑材质使得整体未来感十足，同时增加了造型的层次感。  
**应用领域：**女装



**面料名称：**人生几何  
**原料成分：**T94%、SP6%  
**产品特点：**新一季中性色已经从核心色彩，演变为更出彩的时尚色。唯有柔软的麂皮绒面料，才能彰显其温柔。  
**应用领域：**女装

## 泉州诺曼联织造有限责任公司



**面料名称：**锦涤横条  
**原料成分：**N76%、T20%、OP4%  
**产品特点：**经典花型，快速吸汗，透气速干。短袖经典，冰爽、散热极强。  
**应用领域：**男装、女装



**面料名称：**仿麻细珠  
**原料成分：**T100%  
**产品特点：**超细涤纶加 T400 弹力纱，快速干爽，不易褪色，强大的扩散与蒸发速率。轻盈柔韧，弹性丰富，舒适耐穿不易变形。  
**应用领域：**女装

## 绍兴欧蕾纺织品有限公司



**面料名称:** 蕾丝  
**原料成分:** 锦 40%、棉 60%  
**产品特点:** 底部采用竖条织法,再印上浅绿色的蛇纹印花,图案生动灵活。  
**应用领域:** 女装、内衣、家居服、童装



**面料名称:** YH8427-1  
**原料成分:** 棉 100%  
**产品特点:** 全面透气,数码印花,花型立体生动,适合各种小礼服、旗袍。手感做了硬挺处理,面料不会松垮,硬挺有型。  
**应用领域:** 女装、内衣、家居服、童装

## 佛山市果然纺织科技有限公司



**面料名称:** 羊毛提花布  
**原料成分:** 天丝 18.5%、棉 28%、腈纶 37%、羊毛 9.5%、氨纶 7%  
**产品特点:** 通过电脑大提花织造,面料立体感强,手感柔软舒适。  
**应用领域:** 男装



**面料名称:** 羊毛空气层  
**原料成分:** 棉 25%、再生纤维 26%、腈纶 29%、聚酯纤维 11%、氨纶 5%、羊毛 4%  
**产品特点:** 采用空气层织法,织物轻薄、手感舒适富有弹性,是一款很好的秋冬面料。  
**应用领域:** 男装

## 绍兴岁寒纺织品有限公司



**面料名称:** 针织仿梭织丝光格子泡泡布  
**原料成分:** C56%、P22%、Sorona22%  
**产品特点:** 纹理清晰,手感滑爽,比梭织面料有弹性,可操控性强。  
**应用领域:** 男装、女装、内衣、家居服、童装



**面料名称:** 棉莫代尔弹力毛圈  
**原料成分:** 棉 47.5%、莫代尔 47.5%、氨纶 5%  
**产品特点:** 细腻的小毛圈,含有莫代尔成分,面料更柔软、悬垂性更好。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

## 浙江尚正纺织科技有限公司



**面料名称:** 再生梭织四面弹+低透膜+再生火山泥摇粒绒  
**原料成分:** 100%再生涤+100%火山泥再生涤  
**产品特点:** 面布和底布都采用了再生纱织造,底布采用自研火山泥纱线。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



**面料名称:** 再生火山泥瑜伽磨毛面料  
**原料成分:** 火山泥尼龙 70%、氨纶 30%  
**产品特点:** 高弹保暖采用自研火山泥纱线,包含 30 余种矿物质及多种功能。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

## 绍兴永盛工贸有限公司



**面料名称:** 落日沙滩  
**原料成分:** 涤 97%、氨纶 3%  
**产品特点:** 采用进口仿真丝弹性纤维,面料细腻、柔滑、软糯,远观平整又飘逸,垂感好,表面有真丝般的光泽,有真丝质地的亲肤感,清爽、优雅。  
**应用领域:** 女装



**面料名称:** 地球物语  
**原料成分:** 涤纶 100%  
**产品特点:** 面料采用双组份合成的仿棉手感的聚酯纤维,手感绵软、干爽,亦具有吸湿排汗功能,色牢度好,弹性回复性优良,成型效果佳,免烫易打理。  
**应用领域:** 女装

## 佛山市致兴纺织服装有限公司



**面料名称:** CA0903.DJ5.W00  
**原料成分:** C100%  
**产品特点:** 此品种为纯棉品质,适合重洗水。非常规布面效果,怀旧味儿十足。  
**应用领域:** 男装、女装、休闲装



**面料名称:** F18104.DJ5.TMF  
**原料成分:** C61.6%、T(气凝胶纤维 25%)、V10.7%、LY2.7%  
**产品特点:** 此品种采用无捻纱作为经纱,手感柔软,颜色艳丽,轻质保暖。  
**应用领域:** 女装、休闲装

## 浙江荣鑫纤维股份有限公司



**面料名称:** 针织提花面料  
**原料成分:** 聚酯纤维、莱赛尔、粘胶  
**产品特点:** 图纹色彩:高贵优雅,气质大方,时尚洋气。面料特性:手感柔软,质地舒适,布面光洁,挺括,不缩水,高抗起球。  
**应用领域:** 女装



**面料名称:** 针织提花面料  
**原料成分:** 聚酯纤维、莱赛尔、粘胶  
**产品特点:** 原创花型图纹,自主研发色彩配色。时刻秉承“把穿衣当作生命颜色的一种表达”的匠人之心。  
**应用领域:** 女装

本栏目刊登企业为经活动组委会初选适合报道的企业,与获奖与否无关。最终获奖名单由活动评审委员会最终裁定,并将于 8 月在中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会现场举办发布仪式。

## 打造激发新思想新创意的时尚策源地

东方时尚季·2021 青岛时装周将于八月亮相

■ 本刊记者\_吕杨

## TIPS

## 东方时尚买手节

## 四大看点:

**看点一:** 一个国家级的关乎中国时尚产业发展与中国时尚买手行业进步的时尚买手联盟成立

**看点二:** 一场极有深度的关乎时尚产业、时尚品牌、时尚生活、时尚消费、原创设计的 2021 中国(青岛)时尚买手论坛及对话举办

**看点三:** 一个“即秀即买”关乎时尚买手实效成果检视的 2021 第二届中国原创设计师品牌交易会

**看点四:** 一次关乎原创设计产品的从消费市场获取流行数据、集“数据报告+静态陈列+动态发布”的综合型流行趋势数据发布

## 2021 第二届中国原创设计师品牌交易会

## 四大亮点:

**亮点一:** 5000+ 中韩原创单品及精美配饰

**亮点二:** 100+ 韩国设计师品牌入驻、100+ 中国设计师品牌参展

**亮点三:** 高性价比、柔性供应链、100% 韩国原创

**亮点四:** 首推美学生活馆,国内零售业态新升级

“制芰荷以为衣兮,集芙蓉以为裳。”8月13—18日,由中国纺织工业联合会、青岛市人民政府主办,青岛市工业和信息化局、青岛西海岸新区管委会承办,中国服装协会、中国纺织工业联合会流通分会、山东省工业和信息化厅、中国服装设计师协会、山东省纺织服装行业协会、青岛市纺织服装行业协会支持,青岛西海岸新区文化和旅游局、青岛中纺亿联时尚产业投资集团执行的东方时尚季·2021 青岛时装周将在美丽青岛隆重举办。

据悉,以坚持“未来时装设计大师的摇篮”、“新锐时尚品牌的诞生地”定位和“新锐力量”主题的青岛时装周,自 2001 年创办至今,已成功举办 20 届。

东方时尚季·2021 青岛时装周将围绕“新锐、原创、赋能、国际、创新”的主题,以创新的理念、创意的思维,大力发展国际化、现代化、智慧化和潮流化时尚产业及相关服务业集群,推动青岛实现多元文化的集聚、交汇和融合,培育开放包容的精神气质,打造激发新思想新创意的策源地,把青岛建设为创意活跃、消费时尚、文化多元、体育发达、会展高端、令人向往的国际时尚城。

## 2021 青岛时装周:时尚性、艺术性、文化性、实效性并重

据主办方透露,今年的 2021 青岛时装周分为四大板块,分别是东方秀场的开闭幕大秀、37# 展的东方原创、东方论道之买手论坛、东方制燥之音乐嘉年华 & 黄盒子展,着力凸显并兼顾时尚性、艺术性、文化性、实效性。

## 东方时尚买手节:汇聚时尚买手、激荡思想智慧

伴随消费和数字化趋势的发展,时尚商业零售以及市场买手都面临着巨大的挑战与机遇。为顺应市场需求,东方时尚买手节将催生中国时尚买手联盟的诞生。

中国时尚买手联盟将会是一个由零售商、品牌商、经销商、代理商等与时尚产业紧密相关的具有独立法人资格的优秀企事业单位自愿组成的非营利性、服务型组织;将助推中国时尚产业的快速进步,改变买手行业已有的规则,促进时尚买手行业的规范发展,提升中国时尚买手以及中国时尚产业的整体水平。

2021 青岛时装周定位为“东方时尚买手节”,将通过中韩设计师品牌发布、论坛、行动宣言发布、订货会等系列活动的举办,助推纺织服装流通产业平台与韩国设计师品牌、国内时尚潮流的交易,进一步拓展合作区域,打造中国(国际)时尚品牌交易中心行业新名片。

业内人士表示,东方时尚买手节将是 2021 青岛时装周新定位、新内容、新亮点、新特色、新气象的突出展现。届时,将有资深买手现身说法,分享传授经验;行业专家提纲挈领,剖析评点。由中国纺织工业联合会流通分会、中国(青岛)国际时装周组委会主办,青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司、中国服装新锐品牌商业联盟承办的 2021 青岛国际时装周之 2021 东方时尚买手节“新消费 & 新零售——2021 中国(青岛)时尚买手论坛”及对话,将聚焦中韩设计师商品及国内潮流品牌,持续推广东方时尚中心品牌认知度和影响力,推出新零售业态和经营模式,进一步展示东方时尚中心坚实的产业服务资源,增强与流通领域重点专业市场及品牌商上下游产业链资源的交流与合作,助推东方时尚中心打造中国(国际)时尚品牌交易中心的时尚进程。TA

# 新东旭开远如佑投产，云南加速“双循环”布局！

■ 本刊记者\_徐长杰



7月1日，中国共产党迎来了百年华诞，这一百年是筚路蓝缕的一百年，更是开辟未来的一百年。在这个特殊的日子里，云南开远纺织产业园内的新东旭集团开远如佑纺织印染有限公司（以下简称“新东旭”）正式开业，这是云南承接纺织产业转移迈出的重要一步，也是云南积极响应“双循环”战略部署的重要举措。

中国纺织工业联合会原副会长张延恺，中国纺织工业企业管理协会顾问杨峻，中国针织工业协会会长林云峰，中国纺织机械协会会长顾平，中国纺织工程学会理事长伏广伟，中国毛纺织行业协会会长刘家强，中国服装协会常务副会长杨金纯，中国化学纤维工业协会副会长郑俊林等中国纺联及各专业协会领导；开远市人民政府副市长张虎彪，开远经济开发区管委会主任范国平，新东旭集团开远如佑纺织印染有限公司董事长朱群益，五洋纺机有限公司董事长王敏其等领导嘉宾、媒体代表、相关企业代表等100余人出席了项目启动仪式。

## 新东旭“龙头引领”助力产业集聚

云南纺织产业正蓄势待发。《纺织服装周刊》记者了解到，开远纺织产业园区自2019年12月获批“全国纺织产业转移试点园区”以来，深入推进供给侧结构性改革，激活传统的煤、电产业，推动热电气联产一体化发展，不仅打造了开远市热电气循环利用纺织产业园，还成功引进了新东旭——云南省首个纺织服装全产业链项目落地。

作为首家入驻园区的企业，新东旭为云南纺织产业发展抛砖引玉。据悉，新东旭集团开远如佑纺织印染有限公司一期工程占地400亩，已建成9条针织印染生产线，产能可达70吨/天；2条高档家纺印染线，产能可达12万米/天，拥有喷气织机126台，针织圆机50台，每天可生产12吨精品面料。

据新东旭集团董事长朱群益介绍，新东旭以针纺科技为主业，建成了全国乃至全球最大的

针织绒布生产基地之一，开发了30多项省级新产品，产品远销20多个国家和地区，并成为中国陆军部队、国际红十字会、沃尔玛等组织的指定供应商之一。

值得一提的是，近年来，新东旭还加快了智能化改造步伐，与国产经编龙头装备制造——五洋

纺机深度合作，实现了装备的智能化和全面的信息化管理。下个阶段，新东旭将进入新的发展战略机遇期和创新突破期，为实现“百亿新东旭，百年新东旭”的宏伟目标奠定更加坚实的基础。

张虎彪谈到，近年来，开远市深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神，紧紧围绕市委“13611”工作思路和“六个大抓”工作要求，以生态文明建设引领传统工业城市转型升级，深入推进供给侧结构性改革，以园区经济为突破口，主动承接东部产业梯次转移，获批“全国纺织产业转移试点园区”，成功引进新东旭集团开远如佑纺织印染有限公司项目落地，园区从“无”到“有”，从“一片荒芜”到“满园生机”。

工业和信息化部消费品司司长高延敏以视频形式向园区的启动发来寄语。他表示，近年来随着经济结构的调整，全球开展产业链布局与产业转移是不争的事实，我国中西部地区主动承接起了纺织服装领域的产业转移。他指出，畅通国内大循环，促进国内国际双循环正在成为未来发展的新格局。开远要以推动纺织行业高质量发展为目标，推动产业链布局与产业转移的有序进行。此外，品质、品牌战略是纺织产业布局与产业转移的主要抓手，实施增品种、提品质、创品牌的战略，对制造业的供给侧结构性改革显得尤为迫切和重要。

## 打造拉动经济增长的新引擎

2021年是“十四五”的开局之年，也是我国迈向全面建设社会主义现代化国家新征程的关键节点，开远市纺织服装全产业链项目的投产，必将成为拉动开远工业经济增长的新引擎。

杨峻谈到，开远纺织产业园区自2019年12月获批“全国纺织产业转移试点园区”以来，深入推进供给侧结构性改革，希望开远经济开

发区能发挥纺织产业链完整优势，着力于强链、补链、延链，不断提高全产业链协同发展水平，推动整个产业链的高端化、智能化、绿色化、服务化、安全化发展。

林云峰表示，在党的百年华诞的特殊日子里开工投产，标志着我们站在第一个百年向第二个百年迈进的时代坐标上，也同时站在了开远市产业转型升级、打造“全国纺织产业转移试点园区”和中国纺织工业在基本完成纺织强国目标的基础上开启“十四五”高质量发展征程的交汇点上。相信在新东旭集团员工们的共同创造下，开远开发区纺织服装全产业链项目一定会取得积极成果。

顾平指出，今年作为“十四五”的开局之年，开远如佑纺织印染有限公司的开业预示着云南纺织产业即将翻开新篇，产业链的完整和集聚也将对开远纺织产业的发展起到重要作用，希望该项目成为开远市产业园区转移试点示范的杰出典范。

伏广伟谈到，希望借助新东旭集团开远如佑纺织印染有限公司的开业，将中国纺织工程学会的科技资源植入到开远纺织工业园，为开远市的经济社会发展作出贡献，同时也建议如佑纺织印染有限公司在今后的发展中，高起点高标准面向国内国际两个市场，为行业的发展和人民的美好生活做出应有的贡献。

刘家强表示，在中国共产党成立百年的特殊日子，新东旭开工标志着开远纺织产业园区第一个项目的投产，是开远市纺织业带领开远经济发展的一个标志性事件。

杨金纯指出，中国服装产业的发展一直依靠着强大的纺织前端供应链，协同创新、共同创造价值。开远市拥有“全国纺织产业转移试点园区”称号，拥有良好的区位优势、地理优势和营商环境，相信在新东旭集团的引领下，开远市将积极打造新发展时期的纺织服装特色产业集群。

郑俊林谈到，进入新发展阶段，纺织服装行业呈现出科技、时尚、绿色新标签，化纤在其中发挥了重要作用，化纤的科技创新是赋予面料和纺织品功能性的基础，同时也是实现绿色发展的重要基础点。化纤协会愿为开远市打造纺织服装全产业链生产基地贡献力量，建议开远市委、市政府积极与化纤龙头企业沟通，寻找基于原料供应的共赢合作模式。

会后，参会代表参观了正在建设中的中国（云南）自由贸易区红河片区服装产业园项目，新东旭集团已入驻该产业园。TA

**70吨/天**  
新东旭集团开远如佑纺织印染有限公司一期工程占地400亩，已建成9条针织印染生产线，产能可达70吨/天。

# 夏市行情继续微升 价格微幅上涨

## 20210726 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210726期纺织品价格指数收报于108.04点，环比上涨0.09%，较年初上涨3.44%，同比上涨4.48%。



近期，中国轻纺城夏市行情继续微升，其中：原料市场价值量环比推升，坯布市场价值量环比下跌，服装面料市场布匹价值量小幅上涨，家纺类产品成交量微幅上涨，辅料价值量环比小跌。

## 原料价值量环比推升，涤纶环比上涨，纯棉纱环比推升

据监测，本期原料价格指数收报于89.56点，环比上涨0.54%，较年初上涨11.81%，同比上涨17.00%。

**聚酯原料环比推升，涤纶价格环比上涨。**本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区PTA现货主流5340元/吨，环比上涨160—290元/吨；MEG主流5565元/吨，环比上涨322.5—332.5元/吨；聚酯切片市场报价震荡推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑6550元/吨左右，环比上涨100元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比推升，POY报价7925元/吨，环比上涨150元/吨左右；FDY报价8800元/吨，环比上涨100元/吨左右；DTY报价9450元/吨，环比上涨150元/吨左右。

近期，涤纶短纤价环比上涨，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价为7225元/吨，环比上涨175元/吨左右。纯涤纱市场报价涨跌互现，32S纯涤纱报12200元/吨左右，环比下跌70元/吨左右；45S纯涤纱报13300元/吨左右，环比上涨100元/吨左右。

**纯棉纱行情环比推升，人棉纱价格环比上涨。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比上涨，行情环比推升。气流纺10S纯棉纱报价14750元/吨，环比上涨150元/吨左右；普梳32S纯棉纱报价26000元/吨，环比上涨100元/吨左右；精梳40S纯棉纱报价29540元/吨，环比上涨340元/吨左右。近期纯棉纱市场，纱厂库存基本不多，价格环比推升，但市场人士总体心态一般，下游采购积极性并不高。近期棉花市场在国内外期货持续震荡走高走势下，现货市场多表现强势，虽成交一般，但价格上涨。纱厂虽采购积极性不高，但棉商心态不错，信心相对尚好。近期纯棉纱市场在棉花价格不断上涨下，纱厂报价普遍走高，但市场实际出货并不是太乐观；高支纱市场出货较好，价格上涨；这波涨价主要是上游原料推涨，纱厂库存基本不多，厂家心态基本良好。

近期，粘胶短纤原料价格稳中有涨，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为13100元/吨左右，环比上涨50元/吨左右。人棉纱价格环比上涨，30S人棉纱价格报17250元/吨左右，环比上涨100元/吨左右；40S人棉纱报18300元/吨左右，局部性上涨100元/吨左右。近期上游粘胶短纤市场行情虽稳中推升，但相比前期走货量显得一般，短纤厂家库存有所增加，气氛以观望为主，价格稳中盘整中坚持，局部性涨幅相对有限。近期人棉纱市场价格环比上涨，但市场气氛又有些淡然，相对平稳。

## 坯布行情继续回缩，价格指数环比下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于121.49点，环比下跌0.53%，较年初上涨2.01%，同比上涨0.64%。

近期市场营销继续回缩，坯布厂家订单环比下降，坯布价格环比下跌。因夏日淡季，坯布端整体行情环比回落，整体走货逐日下降。其中：天然纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比下跌；混纺纤维坯布需求环比回缩，

价格指数呈小幅下跌走势，T/C涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值量环比小跌，拉动坯布类总体价格指数环比下跌。

## 服装面料环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.88点，环比上涨0.12%，较年初上涨0.12%，同比上涨0.32%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升，创新面料市场成交环比推升，价值量小幅上涨。夏季面料现货成交和订单发货局部回升，秋季面料现货成交和订单发货环比增加，价格小幅上涨。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤氨面料、粘胶面料、锦纶面料、锦棉面料、麻粘面料成交量不等量上涨，拉动服装面料类总体价格指数小幅上涨。

## 家纺市场微势推升，价格指数微幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.88点，环比上涨0.01%，较年初下跌0.14%，同比下跌0.03%。

本期家纺类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城家纺市场成交环比微升，价格环比微涨。创新色花型面料现货成交量和订单发货量环比推升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小增，价格微幅上涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。

## 市场行情环比回落，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于131.42点，环比下跌0.19%，较年初上涨0.34%，同比上涨2.17%。

本期服饰辅料类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，因夏日淡季下游企业备货环比回落，市场成交环比下降，现货成交和订单发货呈现环比回缩走势，价格环比小跌。带类行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；线绳类行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；花边类行情环比回缩，价格指数呈微幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

## 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。今年第6号强台风“烟花”的到来，给浙江省和绍兴市的纺织企业带来一定影响，部分托运线路受到一定影响。因台风影响强降雨天气防汛抗险工作增加，后市夏季面料供给环比回缩，夏季面料现货成交环比下降，秋季面料采购局部显现不足，织造企业开机率逐步下降，印染企业产出锐减，南北客商认购踊跃度将震荡小跌，市场行情走势局部偏淡，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

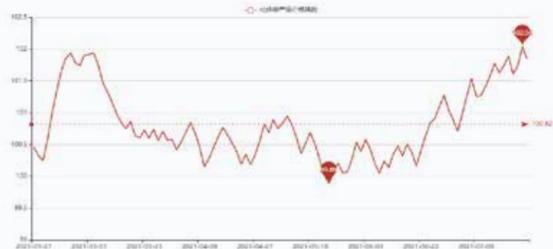
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

# 国际油价重返70美元 指数跟随小幅上涨

## 2021年7月19—23日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上升。其中，化纤总指数收盘于101.85点，与上周相比上涨了0.11点；化纤面料价格指数小幅上涨，收盘于99.88点，与上周相比上涨了0.1点；化学纤维价格指数小幅上升，收盘于107.28点，与上周相比上涨了0.13点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升，收盘于108.9点，与上周相比上升了0.3点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



### 化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅上涨，收盘于99.88点，与上周相比上涨了0.1点。

**里料织物：**本周里料织物的常规产品交易平淡，整体报价依然平稳，市场厂商之间的产品成交价十分混乱，例如，轻盈纺市场的价格走势，在实际成交时出现了相让现象；相比而言，成交品种涤塔夫的260T、290T市场动销明显。近日“尼丝纺”里料的销售显现疲态迹象，价格仍维持平稳。格子涤塔夫产品市场交易量有所抬头。黑丝提花里料的销售仍保持良好平稳状态。针织经编网眼的里料出现成交量回升。目前里料的整体行情维持相对平稳，但下游织造坯布平纹里料库存有所上升。

**面料情况：**本周面料销量呈布局启动态势。由于目前正处夏秋面料紧密换季的关键时期，从交易品种显示，一些休闲面料成交量开始回升，T400个别规格出现了断货现象。提花面料也是挟量走强，其中提花棉绒缎销售呈活跃态势。锦纶交织塔隆系列产品近段时间市场求购不多，而涤纶塔隆面料以价廉物美取胜，销售量逐步提升。针织经编类面料的麂皮绒、短毛绒、条绒，特别是“短毛绒”面料，均受下游买家的青睐。喷气面料销售继续分化，喷气锦棉布的“斜纹、罗纹”市场销售比较顺畅。长丝牛津布不但出货迟钝，而且织造利润在边际状态。而市场“全弹牛津布”尤其是提花类，在本周也表现出了较强的销售动力。仿麻类面料的市场表现差劲，市场出货比较低迷。从市场整体价格看，大多数面料价格维持平稳，预计下周面料市场仍将保持平稳。

从商务部盛泽指数可以看出，现阶段纺织市场成交气氛整体一般，下游面料订单较为缺乏，前期热销的尼丝纺、四面弹等秋冬面料走货也在回归平淡。另外本周国际油价出现了大幅下跌，但原料方面依然稳中有涨。尤其是氨纶类产品，同比上周上涨1000元/吨。高昂的原料价格导致下游织造企业的生产成本大幅增加，但因为坯布走货一般，面料价格上涨难度较大。

### 化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上升，收盘于107.28点，与上周相比上涨了0.13点。

欧佩克+官方发布声明表示，主要产油国已达成初步协议。虽然此举避免了减产联盟的瓦解，但由于多个产油国调增了产量总基准线为163万桶/日，导致比原先阿联酋一方面调增60万桶/日的基准线更多，由此引发供应端偏紧优势快速丧失，未来原油产量供应增长已经势不可挡。然而

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



目前传染性更强的新冠变种病毒德尔塔和拉姆达毒株已在多个国家和地区传播，削弱了后市原油消费潜力。7月19日股市暴跌拖累了油价，国际油价经历了年内最大跌幅。随后股市连续三天反弹，美国原油库存下降，国际油价也连续三天上涨，重返每桶70美元以上。22日，纽约商品期货交易所2021年9月期货结算价每桶71.91美元，比前一交易日上涨1.61美元，涨幅2.3%；伦敦洲际交易所布伦特原油2021年9月期货结算价每桶73.79美元，比前一交易日上涨1.56美元，涨幅2.2%。亚洲PX涨23.75美元至918.5美元/吨FOB韩国和937.5美元/吨CFR中国。欧洲PX涨23.75美元至891.25美元/吨FOB鹿特丹。

**PTA方面，**受局部地区现货偏紧影响，3月份以来，社会库存的降低主要来自于仓单的持续注销。短期内，聚酯需求相对稳定，台风影响船期，市场流通货源愈加趋紧，基差继续走高，PTA供需面良好，叠加原油暂时企稳反弹，提振化工品成本及心态，目前PTA主流报价在5300—5400元/吨。预计近日PTA期现市场或受供需利好支撑延续涨势。

**涤纶长丝方面，**本周涤纶长丝市场价格震荡上涨。上周末至本月初，成本支撑下，涤纶长丝工厂上调报价，19日午后局部产销数据好转，但随后油价开始剧烈震荡，在20日大幅下挫后，22日又强势拉涨，聚酯成本也随之剧烈震荡，拖累市场参与者心态，虽涤纶长丝工厂上调报价，但对于下游存在抵触心态，产销数据表现不佳。

**开工率方面，**本周PTA周平均开工率集中在73.9%，较上周下跌了3%；实时开工率在73.8%，实时有效开工率为81.6%。聚酯方面，本周聚酯平均负荷集中在93.2%，小幅回落。织造方面，近期织造开机率回升至69%左右。

**产销方面，**本周市场涤纶成交气氛整体一般，虽然本周国际油价出现大跌，但涤纶价格稳中有涨，同时因为淡季，下游多以观望为主，购买积极性较弱，涤纶产销整体表现一般，大多维持在3—8成左右。

**库存方面，**从中国绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在15—25天；具体产品方面，POY库存至12—21天，FDY库存至15—17天附近，而DTY库存则至18—27天左右。

### 蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升，收盘于108.9点，与上周相比上升了0.3点。

近期盘面丝价小幅收红，整体成交平静。现货面上，近期在内循环上生丝成交活跃度较前期有所提高，部分工厂视卖方需求价格有所提高，部分工厂交割变化不大，但整体价格提升难度仍较大。7月下旬至8月是内外销传统淡季，需要多关注、挖掘淡季行情下的不同市场特征。TA

**中国绸都网**

指数主管单位：中华人民共和国商务部  
 指数编制发布单位：中国绸都网  
 网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强  
 电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意  
 扫描二维码 立即下载纺织通APP

# 中国纺织服装大数据中心

中国纺织服装大数据中心是由中国纺织工业联合会主持，中国纺织工业联合会信息化部负责组织推进，中纺网络信息技术有限责任公司作为主要承建与实施单位的全国纺织行业数据汇聚、共享、应用平台。

**中国纺织服装大数据中心架构：**在北京设立全国中心，在重点省份设立省级中心和地级市中心，在重点产业集群设立数据平台。

**中国纺织服装大数据中心功能：**为政府宏观决策、区域经济发展、企业生产经营以及国际贸易竞争能力提升等提供数据支撑。

●数据采集和整合 ●数据存储和计算 ●数据分析和挖掘 ●数据展示和应用

数据平台建设、云 ERP/ERP、MES、纺织工业数据、相关政府部门统计数据、进出口数据、产业集群数据、纺织服装上市公司数据、电商数据……



充分发挥中国纺织服装大数据中心的平台作用，推动纺织服装行业数据汇聚，促进产业链、供应链数据融合，形成产业集群、省市、全行业基础大数据库，为政府、产业集群、纺织服装行业、企业提供数据分析、数据大屏展示、数据平台建设、解决方案推广、产融合作、供需对接等服务。

**商务合作：  
中国纺织工业联合会信息化部**

王先生 010-85229046 13811957097  
 宋女士 010-85229513 13683184867  
 吴女士 010-85229541 13910583128



# T 纺织之光科技教育基金会

## Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2020年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培育突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

**宗旨：科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光科技推广  
云平台微信



纺织之光科技推广  
云平台网站

(以上数据由企业提供)