

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.07.12 | 第25期 | 总第1033期

**中国即墨服装市场**  
牵手即墨市场 成就财富梦想

电话: 0532-89061667  
地址: 青岛即墨区鹤山路920号



**日本纤维信息**



**日本知名纺织企业领导访谈**

P30  
P40  
环保生产是纺织企业成长战略的核心

**日发纺机**

纺前 / 纺纱 / 加捻 / 卷绕 / 织前 / 织造 / 非织造 / 针织系统



织前系列之自动穿经机

客户中心电话: 400-999-8008



P08

## 天安门动人瞬间背后, 纺织元素无处不在!

P14

## 逐梦前行 纺城有家



6月29日,在中国纺织工业联合会党委举行的庆祝建党百年主题党日活动中,新党员进行了入党宣誓。

YOANTION<sup>®</sup> 远信工业

节能 环保 高效

铸就 远信品质 / 远信品牌

WWW.YOANTION.COM



Y9000型双层热风拉幅定形机

地址：浙江新昌澄潭工业区

电话：0575-86068888

传真：0575-86059666

E-MAIL: JUNSHAOCHEN@163.COM



指导单位：

中国纺织工业联合会

主办单位：

《纺织服装周刊》杂志社

支持单位：

华源生态科技有限公司

青岛邦特生态纺织科技有限公司

# 有料才酷 为你而来

2021中国面料之星

用户满意产品调查活动正式启动

“中国面料之星用户满意产品调查活动”已经连续举办10届，由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，是目前行业里权威、专业、高品质的面料调查活动。以不断满足市场需求为导向，旨在发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接的专业服务平台。

样品递交截止时间为2021年7月20日。本次活动将于2021年8月在上海举行的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间举办2021中国面料之星发布仪式等系列活动。

#### 奖项设立

创新开发奖 图纹色彩奖 时尚风格奖 市场价值奖 设计服务奖

#### 商务合作咨询

万晗 13466301587

#### 面料参评报名表申请、“中国面料之星系列活动”组委会

联络人：赵国玲、雷蕾 15068579525/13810445890

#### 面料参评样品邮寄地址

北京市东城区东四西大街46号院(100010)

雷蕾(收) 13810445890

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号，了解更多

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

## 采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰 徐瑶
	墨影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 武筱婷
	廖小萱
美编	郭淼

## 新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

## 品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邹莹颖
主任助理	王利

## 行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄娜
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

## 市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
	夏小云

## 热线电话

总编室: 010-85229892	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023	传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 纺织时报

承印: 北京晟德印刷有限公司

# 目录 CONTENTS

## P06 资讯 Infos

中国纺联积极参与国资委行业协会庆祝建党百年主题歌咏会  
变革时代, 构建新商业文明  
把梦桃精神一代一代传下去  
首届“国风西南 艺术重庆”时尚盛典在渝举行

## P08 特别报道 Special

天安门动人瞬间背后, 纺织元素无处不在!  
使命在身, 初心永存  
重温红色记忆, 凝聚奋进力量

## P12 关注 Attention

守初心根植丝绸沃土, 增信心再振丝绸辉煌

## P14 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

逐梦前行 纺城有家  
五湖四海筑梦纺城, 柯桥外商在这里有“家”了!  
重温嘱托 汲取力量 领跑竞跑  
唱响轻纺城 永远跟党走

## P18 长丝织造 Industry

紧跟发展需求, 实现多项突破

## P20 面料 Industry

有料才酷 为你而来

## P22 品牌 Brand

波司登财报业绩逆势上扬, 中国羽绒服全球领先

## P23 展会 Exhibition

荣耀再启航, 洞见行业大势与未来

## P24 观察 Observation

文登工艺家纺产业破局的几条路径

## P25 指数 Index

夏市销售环比回缩 价格小幅下跌  
原料开启上涨 弹性面料放量

## 每周随笔

# 标杆兰溪

浙江兰溪, 一个仅1300多平方公里、人口不足70万的小城, 2020年GDP突破400亿元。就在上周, 智能制造进园区暨2021中国纺织工业智能制造现场会走进兰溪, 包括国家制造强国建设战略咨询委员会主任周济在内的多位院士, 以及众多行业内外智造专家、智造供应链相关企业代表齐聚于此, 把脉兰溪产业现状, 探索行业智造发展路径。在这些事件背后展现的是兰溪的吸引力与创造力。

作为棉纺织产业重要集群地, 目前, 兰溪纺织服装业年产值超200亿元, 在兰溪工业总产值中的占比很大, 年产白坯布和牛仔布约为20亿米和3.5亿米, 产量居全国第一。不过, 近两年兰溪能够吸引业内外目光, 不仅仅因为其良好的纺织产业基础和特色, 可能更具吸引力的是其因地制宜推进的“轻量化”智改行动和成效。特别是在多年来行业企业轰轰烈烈推进高端化智造项目的背景下, 兰溪却是以另一种思路展示着不同的智造能量。

就兰溪市的企业规模来说, 该地区拥有的500多家民营纺织企业规模总体偏小, 规上企业数量不足150家, 中小企业占比近7成。基于这样的产业现状, 若用已有的高端化、规模化智造模式来改变地区纺织产业的发展格局, 显然这里绝大多数企业都缺乏与之匹配的实力。然而, 作为地区经济的重要支柱产业, 纺织业的转型升级又是地区经济发展的必需。面对这样的状况, 在过去的三年里, 兰溪硬生生地走出了一条极具自身特色的智造之路: 数字化入手、轻量化改造的“4+X”模式, 让地区经济的提质增效有了新出路。

当我们看过了如武汉裕大华、福建百宏等行业一流智造项目的生产现场之后, 走进兰溪企业, 我们则需要重构智造画面。在这里, 有经改造“头”戴10个相机的智能验布系统, 有悬挂在老厂房墙壁上的新看板, 是旧设备, 但却时时输送着全新的企业运营数据……的确, 这样的画面或许是跳跃的, 也确实缺乏以往人们所见的那些大智造项目的“美”感和震撼感, 然而, 它却以更加落地的方式, 为万千中小企业的存量提升开辟了道路。

兰溪的产业和企业都是务实的, 他们推进的智改升级存量的方式, 无需企业伤筋动骨式的改变, 就这样让智造点、线落地, 然后不断延伸、扩展。在这一过程中, 企业收获的并不只是简单的效率数据、节能数据、质量数据等等, 数据背后更是企业每年数十万甚至百万的智改收益。

据地区统计数据显示, 借助近三年的智改, 兰溪最初的9家试点企业效益平均提高了12.3%, 平均差错率下降至1%, 生产设备联网率达到98%, 水、电、汽平均每万米布消耗量分别下降9.8%、1.6%和5.6%。目前, 兰溪的数字化制造百企推广活动已全面铺开, 39家企业已基本完成数字化工程的技术改造, 一个更具能量的兰溪正在形成。

兰溪的智改探索, 走出了自己的特色, 也带给了行业新的智造模式。

## 本周看点 View point

工信部等六部门联合印发《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》, 提出准确把握培育发展优质企业的总体要求、构建优质企业梯度培育格局、提高优质企业自主创新能力等10个方面指导意见。

——新华社

近日, 中办、国办印发《关于依法从严打击证券违法活动的意见》, 提出加强跨境监管合作。完善数据安全、跨境数据流动、涉密信息管理等相关法律法规。抓紧修订关于加强在境外发行证券与上市相关保密和档案管理工作的规定, 压实境外上市公司信息安全主体责任。

——人民网

国家税务总局表示, 出口退税新系统日前在全国顺利上线, 进一步简化了办税流程, 退税申报效率提升约30%。

——经济日报

萃取自然元素 融合天然木浆纤维

健康 可持续

自然 环保

抗菌 防螨 凉感 消臭 护肤

WarmGinger 暖姜纤维 ICEMINT 冰薄荷纤维 Tentea 天茶\*茶多酚纤维 PlantCot 本草棉 Collaskin 胶原蛋白纤维 清氧FRESH+ 消臭纤维

聚焦  
FOCUS

## 我心永向党

中国纺联积极参与国资委行业协会庆祝建党百年主题歌咏会

为热烈庆祝建党100周年，回顾党的百年光辉历程，回望行业发展的奋斗路，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，国资委行业协会系统组织举办了“我心永向党”庆祝中国共产党成立100周年主题歌咏会。行业协会广大干部职工紧紧围绕爱党爱国爱社会主义主题，用真挚的情感、深情的演唱致敬建党百年，讴歌党的百年光辉历史和伟大功绩，集中展示我们党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的伟大成就，全面展现党领导下的行业协会发展历程，充分抒发协会人爱党爱国热情，表达“听党话、跟党走”的坚定信念和决心。

为积极参与支持此项活动，中国纺织工业联合会带领各有关主管单位，积极组织筹备相关节目，经过认真筛选，在中国服装协会、中国服装设计师协会、中国纺织出版社、中国纺织信息中心和中国国际贸易促进会纺织行业

分会等单位推荐的节目中，选择了中国纺织信息中心的诗朗诵配合唱《奔跑吧，党旗下的纺织人》以及纺织贸促会的合唱《不忘初心》两个节目重点落实。

《奔跑吧，党旗下的纺织人》节目诗朗诵部分由中国纺织信息中心领导班子全体成员出演，合唱部分则采用视频拼接技术，分两天在北京、上海、石狮分别取景拍摄，紧扣节目主题，唱出了新时代纺织人尤其是青年一代在党的领导下，立足本职、岗位建功，勇担重任、奋勇拼搏的精神。

《不忘初心》节目在纺织贸促会领导班子带领下，以节目带党建、团建形式开展准备，录制了党史学习教育专题学习、重温入党誓词等过程，同时对团建活动进行取景拍摄，丰富视频内容。纺织贸促会领导及全体员工共唱《不忘初心》，牢记初心使命，充分展现了新时代纺织贸促工作者爱岗敬业的信心和决心。(中国纺联党委办公室 / 供稿)

现场  
SCENE

## 变革时代，构建新商业文明

2021中国女装企业家高峰论坛暨供应链大会举办



大会分享了企业创新管理理念。

6月24—25日，以“构建新商业文明”为主题的2021中国女装企业家高峰论坛暨供应链大会在时尚工园盛大举行。

大会以论坛、展览、品牌对接会为主轴，凝聚行业最具影响力的供应链实战专家，分享前沿构建法则，展

示匠心工艺产品，传递创新管理理念，推动中国女装产业上下游企业的升级与发展，同时，寻找企业发展的新动力和新方向，重构新商业文明之路。

中国服装协会副会长兼秘书长焦培在致辞中表示，当前，我们正身处在一个大变革的时代之中，企业与企业之间，以及与消费、市场、环境、社会的关系正处在快速的重构之中。在当今乃至未来的一个较长时期内，在精神文明与社会文明的建设中，新时代的商业文明建设是当务之急、迫在眉睫。“一带一路”倡议和人类命运共同体的使命，也需要中国在商业力飞速发展的关键时刻，必须匹配与之相适应的更高质量的具有新时代特征的商业文明重塑，建构新理念、准则与体系。

关于中国服装产业的未来走向，焦培表示，新时期下，中国服装产业要以全新的高度和广阔的视野，重新审视产业、商业的本质，与时俱进超越原有的增长方式和管理模式；要以独特的产业价值和精神气质，打造有温度、有担当的企业和受尊重的产业，体现出产业的新时代品格和品德，在拥抱发展春天的同时肩负起时代使命，成为中国经济的价值标杆和推动力量，为全球服装产业的新商业文明构建做出贡献。

本次大会共设有五场主旨分享与两场对话，围绕构建新商业文明的主题，以“变革时代倒逼新商业文明构建”、“新生代正支撑新商业文明构建”、“文化相融推进新商业文明构建”、“绿色理念赋能新商业文明构建”、“数字技术驱动新商业文明构建”五个主旨分享及“紧扣新风口：新商业文明重构的机遇”、“构建新生态：新商业文明重构的挑战”两场对话展开。

会议期间，时尚工园还举办了法国ESMOD毕业大秀与作品展，以及宸帆集团、朗浩集团、维格娜丝、素泊电商、上海和兆、南京圣可尼、鹿颜国际和赢家时尚集团品牌专场对接会。(董笑妍)



摄影展分5个篇章共展出120幅精品力作。

## 把梦桃精神一代一代传下去

咸阳举办庆祝建党百年职工摄影展

6月26日，咸阳市“永远跟党走 奋进新征程”庆祝中国共产党成立100周年摄影展，在风景秀丽、游人如织的咸阳湖统一广场举行。

摄影展分为“爱党爱国、梦桃精神(纺织女工风采)、辉煌成就、工业发展、老城纪事”5个篇章。共展出120幅精品力作且全部出自职工业余摄影爱好者之手，其中不乏多人多次荣获全国省市摄影大赛奖项的作品。古都咸阳欣欣向荣、一路向“阳”的蓬勃生机和喜人景象，为职工摄影艺术创作提供了丰厚土壤和充沛源泉。所展作品或单幅或组图，通过新老照片对比手法，讲好咸阳故事，展示咸阳形象，见证了建党百年所取得的辉煌成就。

本次职工摄影展由咸阳市总工会、职工摄影协会主办，旨在组织职工摄影艺术工作者，走进基层，深入生活，牢记习近平总书记“把梦桃精神一代一代传下去”的嘱托，聚焦“中国梦”、定格“劳动美”，全方位、多视角展现全市广大职工在劳动一线的精神风采，进一步激发广大职工爱党爱国、爱岗敬业的热情，开启新时代咸阳经济社会高质量发展的新征程。

(张辛黎)

地区  
REGION

## 魅力国潮 创新时尚

首届“国风西南 艺术重庆”时尚盛典在渝举行

为更好地挖掘西南丰富而灿烂的民族文化、图样、艺术绘画作品，推动非遗继承、创新、转化、保护，提升版权产业高质量发展和民生福祉，近日，由重庆市版权局、重庆市经信委、重庆市文旅委指导，重庆市服装设计师协会、重庆市工业设计促进中心、重庆非遗保护协会等共同推出了首届“国风西南 艺术重庆”时尚盛典。

活动现场，2021bene西南纺织品纹样原创设计大赛颁奖典礼、重庆时尚设计版权服务中心授牌仪式、国风艺术大秀、中国西南时尚设计(国潮、非遗)纹样艺术作品展等系列活动轮番上演，呈现了一场文化艺术视觉盛宴。

2021bene西南纺织品纹样原创设计大赛自启动便受到了全国艺术青年的关注。本次大赛共收到2365份稿件，有100多所国内外高校1500多名学生及800多名纺织品纹样设计机构、汉服公司的设计师、非遗技艺传承人参加。经公平公正的初选评审，40套优秀效果图优选入围。这些入围作品在“国风西南 艺术重庆”活动展场进行展陈，来自全国各地的著名服装艺术家、行业专家进行了终评，最终选出金银铜奖及各类别单项奖，并举办颁奖典礼。

为了让设计从业者提高版权意识，优化版权保护环境，本次活动进行了重庆时尚设计版权服务中心授牌，市级版权服务中心正式落户渝北。为更好地彰显西南少数民族特色文化和原创时尚魅力，活动现场还演绎了一场西南风情的现代时尚大秀。此外，还举办了“中国西南时尚设计(国潮、非遗)纹样艺术作品展、时尚设计版权对接会、‘国风西南纹样艺术的传承、创新与转换’主题论坛等。(赵国玲)



时尚盛典呈现了一场文化艺术视觉盛宴。

## 凝心聚力促发展

陕西省纺协召开会长办公会扩大会议

6月25日，陕西省纺织行业协会2021年第一次会长办公会扩大会议在榆林市羊老大服饰股份有限公司召开。

会上，与会代表积极介绍了各自企业的基本情况和发展规划，提出企业以及行业面临的问题，倡议陕西纺织服装行业要不断完善产业链，补全印染短板，在畅通产业上下游的基础上，减少产业链的衔接成本，同时积极学习沿海区域纺织行业创新举措，成立纺织行业基金会实现抱团取暖、合作共赢，在发展的同时，注意做好风险防控和人才培养工作，打造内循环发展动力，共同推进陕西纺织行业高质量发展。

陕西省纺织行业协会会长田福海就协会上半年的重点工作进行总结，并介绍了下半年工作计划：重点协助和支持乾县棉纺织行业申报全国纺织产业集群试点共建；支持陕南服装产业发展作为协会的重点工作并抓出成效；携手河南纺织行业协会、全国纺织器材信息中心、《纺织器材》杂志社联合举办“秦豫行”活动，组织省内重点企业到河南三地的优质纺企实地参观学习和交流；发挥陕西省科技优势，做好“专家进企业”工作，积极解决企业实际问题等。

中国服装协会副会长杨晓东在会上发言，他表示陕西纺织服装产业有自己独特的优势，希望未来进一步优化发展理念，加强行业科技创新体系建设，培养和践行中国时尚观，把中国时尚价值信仰融入到产业发展的各方面，创新品牌定位，进一步优化品牌战略发展理念，建立绿色制造体系，发展低碳、绿色、循环经济。(付晓艳 李炳慧)

广告

让东方美丽走向世界·让世界时尚重回东方

# 165潮模大赛

国家美、国货美、国人美

600家专业市场、100所纺织服装高校、2.7万家国民品牌店铺，打造属于我们这个时代的“国潮星模”。

赛事合作：  
万 喆 13466301578  
王柳淇 13062670331

品牌合作：  
张尚南 13910098884  
刘瀚丹 19937882011

赛事报名：  
雷 蕾 13810445890  
牛艺颖 13849000484

扫码关注

在中国共产党建党百年之际，中国纺织行业以自己独特的方式献礼百年华诞——庆祝中国共产党成立100周年大会上，处处都有纺织行业的身影，广场空空的党旗、标语，地面上的服装、红地毯……无不体现着纺织人的一片赤诚；学习习近平总书记重要讲话专题学习交流会、中国纺联党委庆祝建党百年主题党日暨2019-2020年度“创先争优”表彰大会……无不传达着党对纺织行业发展的更高要求与殷切期待。

# 天安门动人瞬间背后，纺织元素无处不在！

## 大纺织以“科技、时尚、绿色”献礼庆祝中国共产党成立100周年大会

■ 本刊记者\_郭春花 刘嘉

7月1日上午，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。这场庄重而热烈的大会值得久久回味，一些动人瞬间更是让人热泪盈眶，而这些动人瞬间背后也有纺织人的贡献。飞机编队悬挂的中国共产党党旗和四幅巨幅标语，英姿飒爽仪仗队的风采，共青团员和少先队员代表齐声高呼“请党放心，强国有我！”青春誓词的场景，扮美天安门广场的中国红地毯……纺织元素无处不在。这背后是众多纺织服装企业的默默贡献，他们以“科技、时尚、绿色”的纺织产品向党的生日献礼。

### 邦维：以高科技向党的生日献礼

飞行庆祝表演中，直升机护旗梯队护卫着鲜红的中国共产党党旗迎风向前，紧随党旗的是四条巨幅标语，而这面庄严的党旗和四条标语均由北京邦维高科特种纺织品有限责任公司制作。

据了解，2021年3月初，邦维怀着激动而又忐忑的心情承接了此项研制任务，其中，四条长14米、宽2.5米的巨幅标语是前所未有的尝试。为了能够按时完成任务，邦维紧急组织专业人才和旗帜材料专家成立了专项项目组。时间紧迫，项目组的每位成员都身兼数职、不分昼夜，最终不辱使命。邦维相关负责人表示，这次任务的圆满完成，离不开民航机关严谨的统筹部署、中航工业602所的总体协调、航天五院508所的航天器回收伞技术、中维化纤的细旦高强尼龙66纤维，这是一次众志成城、通力合作的结果。

### 阳光集团：创新制作礼宾服、军乐团演奏服

当仪仗队队伍出场时，我们看到了一个个坚毅的面庞，他们身着的新式仪仗队礼宾服则是由江苏阳光集团制作的。阳光集团服装研发中心主任于燕介绍，除了新式仪仗队礼宾服，阳光集团此次还负责制作了军乐团演奏服。仪仗队夏服采用无夹里、无胸衬、无袖里、内包边工艺西服设计，前后大身和袖子采用弹力超薄凉爽针织布，起到了既不影响外观又凉爽舒适的效果。军乐团演奏服最大的特点就是绣花，金色的图案鲜艳夺目、威严庄重，仅一件衣服领袖的绣花制做时间就多达几个小时。

除参与制作外，阳光还参与了新式礼宾服系列产品中礼宾服、服饰装具、材料等3大类共14个项目的标准制订工作。

### 北京服装学院：展现新时代精神面貌和审美

当一声声“请党放心，强国有我”的青春誓言回荡在天安门广场上空时，我们感受到了共青团员和少先队员的未来力量。除了铿锵有力的青春誓言，解读着一个时代精神面貌与审美的活动服装，也让人印象深刻。据了解，此次活动上，主献词人员、群颂人员、合唱指挥和合唱团成员服装，以及相关的服装配饰、鞋帽、雨衣等均由北京服装学院师生团队设计完成。

建党100周年大会庆祝活动人员服装设计负责人、北京服装学院教授邹游介绍，设计团队从接到任务开始，一直到5月底样衣最终确认，历时110天，最终在超过一千款的设计图稿中确定了服装的基本样式、色彩体系和穿搭方式。在此基础上，面料选择、印染色彩、版型工艺等都在制作工程中进行了反复沟通和确认，最终，在5月底确定了14款服装和2款雨衣的设计方案。

### 迪尚集团：以新时代时尚气息庆祝建党100周年

天安门广场上千人方阵中的共青团员和少先队员代表身着由迪尚集团和北京服装学院联合研发生产的节日盛装，倾情歌颂中国共产党恢弘的百年征程。迪尚集团在接到为建党100周年庆祝活动研制专用演出服装的任务后，抽调40余名顶尖工艺技术人员，挑选9座高水平工厂，成立专项团队，与北服专家一起投入研发生产工作中。

此次参演的服装细节十分丰富：为了让演员穿着更清凉，衬衣腋下都制作了透气排汗孔；为了让演员能自如抬手，采用了“连体衬衫”；合唱指挥人员动作幅度大，上衣做成插肩连体袖；为了让胸前徽章位置统一，特别制作了“徽章定位点”；还有特别设计的无线麦克隐藏收纳袋……迪尚集团的工艺设计和生产人员经过80多个日夜的奋战，终于将这批节日盛装完美地呈现在全国人民面前。

### 龙福环能：环保地毯扮美天安门广场

犹记得2019年10月1日，龙福环能科技股份有限公司用40万个矿泉水瓶精心制作的绿色环保地毯，铺上了建国70周年阅兵观礼台。今年7月1日，龙福公司与中国科学院朱美芳院士研发团队联手，再一次用40万个矿泉水瓶，精心制作2万平方米环保地毯，用生态文明建设的成就，向党的百年华诞献礼。

龙福环能是废塑料回收和高值化利用的领军企业。党的十九大明确了“推进绿色发展”的总要求，这是党在新时代赋予企业的重大使命，也是龙福人必须肩负起的历史重任。龙福公司表示必将在绿色发展的道路上稳步前行，永远跟党走。

# 使命在身，初心永存

## 中国纺联党委召开学习习近平总书记重要讲话专题学习交流会

■ 中国纺联党委办公室 / 供稿

7月2日上午，中国纺联党委召开学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话专题学习交流会。中国纺联党委书记兼秘书长高勇，党委副书记、会长孙瑞哲，领导班子成员夏令敏、陈伟康、王久新、徐迎新、李陵申、端小平、孙淮滨以及中国纺联党委委员、纪委委员、各直属基层党组织书记，各部门各单位主要负责人、中国纺联工会及团委主要负责人等50余人参会。会议由党委副书记陈伟康主持。

会上集体观看了庆祝中国共产党成立100周年大会直播录像。观看录像后，参加全国“两优一先”表彰大会的中国纺联党委委员、副会长，中国产业用纺织品行业协会党支部书记李陵申分享了参加中国共产党成立100周年庆祝活动的心得体会。随后，中国纺联领导班子成员、党委委员、纪委委员进行了学习交流。

### 切实感受党的百年伟大征程

中国共产党成立100周年之际，中国纺联中国产业用纺织品行业协会党支部在6月28日下午召开的全国“两优一先”表彰大会上被中共中央授予“全国先进基层党组织”荣誉称号。6月29日上午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平等领导同志接见了全国“两优一先”表彰对象，并同大家合影留念。李陵申参加了表彰大会及合影。

李陵申在交流会上给大家讲述了过去一周受邀参加建党百年系列庆祝活动的有关情况，他激动地讲道，有幸参加庆祝建党100周年大会，观看大型情景史诗《伟大征程》，受到党和国家领导人接见、合影，并观摩“七一勋章”颁授仪式，参加“两优一先”表彰大会，参观中国共产党建党百年历史展览，一场场活动，宛如一幅幅党史画卷、一堂堂生动党课，感人肺腑、催人奋进。

李陵申表示：“习近平总书记在庆祝大会上指出，‘我们要把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中！’我很庆幸生于这个伟大的新时代，有机会参与并践行新的伟大工程。我们行业科技工作者更应当肩负起实现高水平科技自立自强的时代重任，以实际行动诠释共产党人‘我将无我、不负人民’的崇高情怀，积极打造原创技术策源地，把许党报国、履职尽责作为人生目标。我们将牢记初心使命，坚定理想信念，践行党的宗旨，认真贯彻党的路线方针政策，与行业同仁风雨同舟、同甘共苦，继续为实现人民对美好生活的向往不懈努力，努力为党和人民争取更大光荣！”

### 深入学习牢记在心，向第二个百年目标奋进

随后，中国纺联领导班子成员、党委委员、纪委委员进行了学习交流。

大家在交流会上纷纷谈道：一百年来，中国共产党始终坚守初心和使命，带领中国人民攻坚克难，取得一个又一个伟大胜利，作为一名共产党员要牢记初心使命，坚定理想信念，践行党的宗旨，永远保持同人民群众的血肉联系，继续为实现人民对美

**时代赋予了中国纺联这样的行业组织以新的责任和使命——为行业谋发展、为社会谋和谐、为国家谋兴旺、为世界谋共荣。**



专题学习交流会现场。

好生活的向往不懈努力，努力做好行业的服务工作，为纺织强国建设、为第二个百年目标不懈奋斗。

孙瑞哲讲道，习近平总书记庄严宣告：“经过全党全国各族人民持续奋斗，我们实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成了小康社会，历史性地解决了绝对贫困问题，正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。”从中国制造到中国创造、中国速度到中国质量、中国产品到中国品牌，纺织行业是践行者与引领者，中国纺织工业生产制造能力与国际贸易规模居世界首位。中国工程院研究表明，纺织行业是我国制造业处于世界先进水平的五个行业之一，产业基础高级化、产业链现代化水平显著提高，以科技、时尚、绿色的高质量发展，为我国全面建成小康社会做出了重要贡献。中国今天之成就让我们自豪，纺织行业的发展靠的是党的领导。

时代赋予了中国纺联这样的行业组织以新的责任和使命——为行业谋发展、为社会谋和谐、为国家谋兴旺、为世界谋共荣。加强党的领导、党的建设，行业组织的发展就能够有正确的方向引领和根本的政治保障，能够有规范的管理和队伍的凝聚，从而“行得正、站得稳、走得远”。

高勇讲道，总书记的讲话是对建党100年的深刻总结，对第二个百年的战略目标的指引，是一篇非常重要的讲话，是对每一位共产党员的再教育，对党性的提升。

中国纺联党委要带领广大党员领导干部，全面准确完整地把握重要讲话精神，深刻领会“九个必须”的精神内涵，弘扬伟大建党精神，深入理解实现中华民族伟大复兴是我们党百年征程最重要的主题，深切感受四个历史时期取得的伟大成就，全面掌握“以史为鉴、开创未来”，向第二个百年奋斗目标奋进。要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想相结合，与进一步推动党史学习教育相结合，与学习贯彻习近平总书记对行业的重要指示精神相结合，切实增强和提升每位共产党员的党性修养。

据统计，中国纺联有1300余名党员群众积极参与了收听收看7月1日的活动直播，其中党员有近700名，占党委所属全体党员人数的90%以上；150余名党员群众出差或在外地工作，也坚持收听收看了大会直播；因各种原因不能收听收看直播的党员群众，也在党组织安排下，积极收听收看视频回放。



中国纺联党委举办了丰富多彩的主题党日活动。

# 重温红色记忆，凝聚奋进力量

## 中国纺联党委举行庆祝建党百年主题党日活动

■ 本刊记者\_徐长杰/文 关云鹤/摄

6月29日，中国纺织工业联合会党委举行了“庆祝建党百年，重温红色记忆，凝聚奋进力量”主题党日活动暨2019—2020年度“创先争优”表彰大会。大会为党龄50年以上的老党员代表颁发纪念章、集体观看了党史学习教育纪录片，同时，为进一步激励广大党员坚定理想信念，更好发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，会上还对中国纺联党委2019—2020年度“先进基层党组织”、“优秀共产党员”、“优秀党务工作者”进行了表彰。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，副会长夏令敏，国资委协会党建局二级巡视员宋光兰，中国纺联党委副书记陈伟康、纪委书记王久新，副会长徐迎新、端小平、杨兆华、孙淮滨等领导与中国纺联党委委员、纪委委员，各直属基层党组织班子成员，各部门、各单位主要负责人，中国纺联工会委员、团委书记及基层团支部书记在主会场、分会场共计180余人参加了本次会议。会议由陈伟康主持。

### “光荣在党50年”，荣誉之光激发奋斗力量

大会在庄严的国歌声中开始，并播放了节目《奔跑吧，党旗下的纺织人》、《不忘初心》。两个节目分别入选、选送国资委协会党建局“我心永向党”庆祝中国共产党成立100周年主题歌咏会，由中国纺织信息中心党委、纺织贸促会党总支组织完成，展现了中国纺联用歌声致敬建党百年，为党的事业接续奋斗的初心使命。

在中国共产党迎来百年华诞之际，党中央作出决定，向党龄达到50周年、一贯表现良好的党员颁发“光荣在党50年”纪念章，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对老党员的尊重和关爱，对于增强老党员荣誉感、归属感、使命感，汇聚全党为实现“十四五”规划和2035年远景目标持续奋斗的磅礴力量，具有十分重要的意义。

此次，中国纺联首次荣获“光荣在党50年”纪念章的党员共有

25名。其中，有7位老党员代表来到了本次大会现场，他们是：中国纺织出版社原副社长王润安、中国纺织出版社原社长陈之善、原纺织工业部科学技术情报研究所所长刘树梅、原纺织工业部科学技术情报研究所副译审邵永和、原中国纺织总会信息中心高级工程师阴亚伟、中国纺织建设规划院原院长于荣庚、纺织人才交流培训中心原正处级干部王伏生。未能到会的其他老党员，已经由各基层党组织安排了慰问，并为他们送去了纪念章。

夏令敏在会上宣读了中国纺织工业联合会党委致“光荣在党50年”老党员慰问信。

沉甸甸的“光荣在党50年”纪念章既是对老党员的最高礼赞，又是对青年党员的殷切期盼和续写新篇章的强大动力。青丝变白发，不变的是爱党敬党的初心，坚守的是忠党信党的赤诚。会上，“光荣在党50年”老党员代表刘树梅、陈之善发言。

刘树梅在发言中表达了对喜迎党的百年华诞无比激动、无比自豪的心情，对获颁奖章的荣耀之情。她回顾了自己成长和奋斗的经历，始终听党话、跟党走、为党工作，为纺织事业奋斗终身，即使自己已退休，但仍以一名党员的标准严格要求自己，做一名合格的共产党员。

高勇、孙瑞哲、杜钰洲、王天凯共同为“光荣在党50年”老党员代表颁发纪念章。

百年党史，薪火相传。大会还组织与会代表集中观看了党史学习教育纪录片《山河岁月》选集。

《山河岁月》这部百集纪录片，以山河为经、以岁月为纬，以人物为峰、以党史为鉴，真实记录中国共产党百年风雨、百折不挠、百炼成钢的伟大历程，创新再现中国共产党百年创业、百年奋斗、百年筑梦的影像史诗。本次会议集中观看学习其中的三集，分别是第一集《历史的天空》、第六集《工运风暴》、第十一集《共和国摇篮》。百年沧桑，以史为鉴，通过感悟前人的奋斗，坚信中国纺联更能找到前行的力量。

### “创先争优”表彰，不断提高凝聚力和战斗力

大会举行了中国纺联2019—2020年度“创先争优”表彰，获得“两优一先”表彰的代表在会上发言，讲述奋斗故事，感悟荣誉成绩。

为提高中国纺联各基层党组织的凝聚力和战斗力，充分发挥共产党员先锋模范作用，进一步推进“创先争优”活动，根据《关于评选表彰中国纺联2019—2020年度“先进基层党组织”、“优秀共产党员”和“优秀党务工作者”的通知》精神和要求，经中国纺联党委批准，决定授予中国产业用纺织品行业协会党支部等9个基层党组织“2019—2020年度中国纺织工业联合会党委先进基层党组织”荣誉称号；授予张显智等44名同志“2019—2020年度中国纺织工业联合会党委优秀共产党员”荣誉称号；授予朱超等11名同志“2019—2020年度中国纺织工业联合会党委优秀党务工作者”荣誉称号。

孙瑞哲宣读《关于表彰2019—2020年度中国纺织工业联合会“先进基层党组织”“优秀共产党员”“优秀党务工作者”的决定》。与会领导为获奖的“先进基层党组织”、“优秀党务工作者”、“优秀共产党员”颁奖。

中国产业用纺织品行业协会党支部副书记祝秀森、中国纺联第一联合党支部书记袁红萍、中国纺织信息中心党委第一党支部书记宋富佳作为中国纺联党委2019—2020年度先进基层党组织代表在会上进行了发言。

中国纺联第二联合党支部张翠竹、中国贸促会纺织行业分会党总支崔晓凌、中国纺织出版社有限公司党委李然、中国纺织建设规划院联合党委夏冉作为中国纺联党委2019—2020年度优秀共产党员代表在会上发言。

中国纺联第四联合党支部吴末寒、中国家用纺织品行业协会党支部



朱晓红、中国纺织信息中心党委艾东作为中国纺联党委2019—2020年度优秀党务工作者代表在会上发言。

会上，中国纺联向国资委协会党建局赠送了庆祝中国共产党百年华诞真丝画卷纪念品。据悉，此件作品以10幅图案记录了中国共产党创建以来的重大历史时刻，象征着党的100年光辉历程。画面长约2米、宽约0.3米，为真丝提花特织卷轴，于6月27日刚刚织就。

此外，本次大会还专门举行了新党员入党宣誓仪式。面对党旗，17位新党员在中国纺联党委办公室主任邢冠蕾领誓下，举起右拳，庄严宣誓。

### 奋战“十四五”，续写新时代的新篇章

在大会总结讲话中，高勇谈道，中国共产党从1921年成立至今，走过了波澜壮阔的100年。这100年来，我们党浴血奋战、励精图治、砥砺前行，带领中国人民推翻三座大山，建立新中国，实现了民族独立、人民解放；带领中国人民完成新民主主义革命，进行了社会主义改造，确立了社会主义基本制度，奠定了中国发展进步的根本政治前提和制度基础；带领中国人民进行了改革开放的伟大革命，发展了生产力，增强了综合国力；进入新时代，以习近平同志为核心的党中央，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，推动党和国家事业发生历史性变革，取得历史性成就。

高勇表示，历史实践证明，中国共产党是富于创新、不断进取、与时俱进的政党，是经得起各种风浪考验、勇于在困难和挫折中奋进的政党，是执政为民、为广大人民根本利益奋斗不息的政党，是伟大、光荣、先进、正确的政党。中国共产党的领导是中国特色社会主义的最本质特征，是中国特色社会主义制度的最大优势，是中国革命建设和改革不断取得伟大胜利的根本保证，是新时代中国特色社会主义新征程、中华民族伟大复兴长征路行稳致远的根本保证。

高勇指出，今年是“两个百年”的交汇之年、“十四五”开局之年，各基层党组织、全体党员和广大干部职工要加倍努力，接续奋斗，为全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴中国梦做出新贡献。

一是认真开展党史学习教育，在学习党史中升华理想信念。要牢牢把握党史学习教育的总体要求，紧紧围绕学懂弄通做实党的创新理论，坚持把学习党史同学习习近平新时代中国特色社会主义思想联系起来，同学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史贯通起来，高标准高质量完成党史学习教育各项任务，努力做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，在不断学习中进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

二是认真开展党史学习教育，在学习党史中筑牢思想基础。要注重用党的奋斗历程和历史经验启迪智慧、砥砺品格、锤炼作风，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握精髓、深钻细研，领会要义、务实笃行，强化理论武装，聚焦解决思想根本问题。树立正确的历史观、民族观、国家观，以国家政治安全为大，以人民为重，以坚持和发展中国特色社会主义为本，增强把握形势变化、清醒明辨是非、有效抵御风险挑战的能力，各基层党组织要着力提高党员教育管理质量，切实把党的历史学习好、总结好、传承好、发扬好。

三是认真开展党史学习教育，在学习党史中加强党性修养。党员模范作用，是党的先进性的具体体现，是我们党战斗力的源泉和取得胜利的坚强保证。广大党员要立足工作实际，不忘初心、牢记使命，主动担当、积极作为，努力在本职岗位上做出更大贡献。特别是各基层党组织的领导干部，更要带头落实好党史学习教育，要带好班子，管好党员，以身作则、率先垂范，树立好形象，做好示范引领，切实增强对党忠诚、对工作尽责、为行业奉献的使命感，牢固树立争创一流的工作标准，严明政治纪律和政治规矩，永葆共产党人的先进本色。

在中国共产党百年华诞之际，回顾党的百年历史，中国的纺织工业由小到大、由弱到强都是在党的领导下实现的。进入新的百年，纺织工业在基本实现强国建设的基础上，跨入了新时代，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在新征程中夯实强国基础，保持优势地位，为满足人民美好生活需求做出新贡献，在推动纺织行业高质量发展中，续写新时代的新篇章。TA





建党百年之际，中国轻纺城党工委组织开展各种形式的主题党日教育活动，教育引导广大党员锤炼初心与使命。初心与使命是党的性质宗旨、理想信念、奋斗目标的集中体现，也是党员干部的终生课题、不可懈怠的政治责任。

# 逐梦前行 纺城有家

以党建之光照亮新时期“国际纺织之都”奋进之路

■ 本刊记者 郭莹颖 文 / 摄

中国轻纺城，是承载着千万个奋斗故事的记忆地标，是激昂青春、放飞梦想的创业新地。在轻纺城这座城市中，有布匹的味道、织料的味道，也有时间的味道、人情的味道，这和勤劳、奋进、坚忍、信念交织在一起，成就了纺城30余年来蓬勃发展。

今年，中国共产党迎来建党100周年。新征程、新方向，中国轻纺城初心不变，使命在肩。党建力量为中国轻纺城打造“开放、时尚、智慧、高端”的现代化市场提供了坚实的红色堡垒和政治支撑。中国轻纺城市场党群工作通过深化“纺城有家”党建品牌建设，提升市场党建的共建意识、品牌意识、引领意识，推动中国轻纺城发展上新台阶，推动新时代党建工作发挥更大作用、实现更大担当，为加快打造新时期“国际纺织之都”、冲刺全国“十强区”、落实“领跑竞跑”提供坚强保障。

如今的中国轻纺城下属市场党组织共计35个，其中商会党组织20个、网格党组织13个、企业党组织2个，登记在册党员939人，切实发挥出战斗堡垒作用和先锋模范作用，形成推动中国轻纺城转型升级的强大力量。

## 抓组织建设，拧紧党建责任“发条”

近年来，中国轻纺城始终坚持把党支部“建在商会上、

建在网格中、建在产业内”，构建了市场党组织基本框架，形成了党建工作形式统一化、内容明晰化的管理模式。久久为功，有计划、有指导、有落实的真抓实铸就了基层党建的坚实基础。

今年以来，中国轻纺城党工委牢记使命，不断强化党组织建设，并不断规范提升，推动党建工作落地有声。为提升干部作风实现工作破局，制定中国轻纺城“传承柯桥作风、奋力领跑竞跑”干部作风大提升行动方案，利用中心组学习、周一夜学等形式组织全体党员干部认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、中央和省市区党建工作系列会议精神，充分发挥党组织的核心和引领作用。

聚焦作风建设主题，在前期各处室（单位）干部走市场、访经营户，摸排、对照、找差距基础上，制定干部作风问题整改落实清单，以“三问”大讨论、“强服务、优形象”行风提升、担当作为岗位比赛等内容为抓手，多渠道查找差距、多方面深入剖析、多角度提出措施，锤炼干部作风、提升干部能力。

党建工作实效如何，基层一线也有话语权。市场党委创新落实“三驻三服务”工作，开展“我为群众办实事、我为企业解难题、我为基层减负担”专题实践活动，同时对“三服务”活动实行“项目清单化”管理，抓好工作落实，切实

为企业办实事。

党建强，则市场强，市场党委实现市场服务与发展同频共振，多措并举，通过摸排流动党员、建立中国轻纺城国际面料采购中心网格党支部、完成“纺城有家党群服务中心”省示范党群服务中心推荐、完成中国轻纺城展示中心省级党员教育培训基地推荐、完成联合党支部建设工作等，不断夯实组织基层激发组织活力。

## 抓思想教育，激活党建队伍“细胞”

每一名党员都是党组织的细胞，要提升党员队伍的模范带头作用，就要源源不断地给党员细胞补充营养。中国轻纺城在实践中形成了“党委抓集体决策、支部抓正能量传播、党员抓价值彰显”的共识，通过学习宣贯党史教育，强化各级组织思想政治教育。

在召开中国轻纺城党史学习教育动员部署会，制定党史学习教育实施方案的基础上，今年，中国轻纺城市场党委不仅紧扣“互联网+”趋势在线上学习，还充分利用红色资源，培育精品党课，深入市场、企业宣讲，多举措多形式深入推进党史学习教育，掀起新一轮学习党史热潮。

中国轻纺城党工委在“国际纺织之都”微信公众号推出“纺城有家·特别的回忆”栏目，以100名党员干部作为宣讲团，以纺城人立足纺城、立足柯桥为背景，以一个个故事来展现党史，其中有百年奋斗、家国情怀、发展成就，还有时代精神、“窗口经验”，更有鼓舞新时代纺城人领跑竞跑的榜样力量。同时积极实践“走出去，请进来”的交互学习方式，开辟更宽广的学习空间。如临安商会党支部组织党员观看《难忘初心》谈行业发展，乐清商会党委邀请党校老师围绕《重温百年党史，坚定理想信念》上党课，每一次党课都鲜活生动、深入人心。

## 抓文化引领，浇灌党员成长“沃土”

党建搭台，文化唱戏。在近期举办的“唱响轻纺城·永远跟党走”中国轻纺城专题歌会上，纺城党员以新颖的歌唱方式诵读、诵纺城，让舞台变成接受红色教育的生动课堂。

为庆祝中国共产党成立100周年，中国轻纺城积极创新形式，以“纺城礼献”、“纺城传承”、“纺城守护”为三大主题，引导系统内全体党组织和党员迎接建党百年，打造纺城“红色年”。

今年以来，中国轻纺城推出“纺城有家·特别的榜样”栏目，甄选百位中国轻纺城党员先锋，编制成书籍《纺城力量》，宣扬新时期纺城党员的新作为、新担当。陆续收集“纺城有家·特别的礼物”，征集与纺城发展有关的老物件、老故事，留住纺城发展、变迁的记忆，展示柯桥经济社会发展的丰硕成果，培根铸魂，丰富纺城人的精神文化生活。

心中有信仰，前行有方向，脚下有力量。下阶段，中国轻纺城将继续做好庆祝建党100周年系列活动，营造良好的氛围；做好“纺城有家”APP更新，创建省数字赋能、集成服务示范党群服务中心，继续创新推广“红色文化大餐”，让新时期“国际纺织之都”在红色文化中回望百年党史，赓续红色基因，汲取奋进力量。☑

## 快讯



表彰大会现场。

## 中国轻纺城庆祝中国共产党成立100周年暨中国轻纺城党工委“七一”表彰大会召开

百年礼赞，时代风华。为庆祝中国共产党成立100周年，引领和激励中国轻纺城各级党组织和广大党员干部担当作为、锐意进取，见贤思齐、争做先锋，6月29日，中国轻纺城党工委举行“七一”表彰大会。

委班子成员，轻纺城股份公司党委、轻纺市场派出所党支部、直属公司党支部的主要负责人，轻纺城股份公司党委下属各公司党组织主要负责人，市场党委下属各支部书记、党务工作者（党建指导员），受表彰的单位和个人共计100余人参会。表彰大会由中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委副主任钱苗娣主持。

为了表彰先进，鼓舞士气，进一步激励各类党群先进不忘初心、牢记使命、忠诚履职、砥砺奋斗，为推进中国轻纺城全面从严治党纵深发展作出新的更大贡献，钱苗娣宣读了《关于表彰2020年度党群工作先进集体和个人的决定》、《关于表彰2020年度“市场好支部”“市场好党员”的决定》。

中国轻纺城台州商会党支部、福建商会党支部、江西商会党支部、金华商会党支部、服装辅料商会党支部、安徽商会党支部获得区三星级基层党组织荣誉称号。现场还表彰了委系统2020年度优秀基层党组织、市场好支部、市场好党员、工会积极分子、优秀青年志愿者、优秀妇女工作者等先进集体和个人，同时举行了《纺城力量》首发仪式。该宣传册甄选了百位党员先锋，以小见大，

一窥新时期纺城党员如何以新作为、新担当，传承新时代纺织精神，续写新征程纺城辉煌。中国轻纺城党工委下属支部代表认领了一批群众关切、企业关心、基层关注的重点实事项目，进一步明确了目标任务，增强接下来的工作信心和动力。

中国轻纺城党工委书记、轻纺城建管委主任冯华林表示，过去一年，中国轻纺城党群工作取得了明显成绩。2020年是“十三五”规划的收官之年，也是应对“大战大考”的特殊之年。在这样的形势下，中国轻纺城党工委以创新的思维、发展的眼光、包容的姿态，通过“在抗疫一线，纺城党员争当先锋；夯组织之基，党建基础稳扎稳打；抓主题活动，党群工作有声有色”三方面工作，不断推进市场党群工作的标准化、科学化和常态化建设，取得了一定的成绩。

冯华林强调，2021年是中国共产党建党100周年，是“十四五”规划的开局之年。中国轻纺城党工委要担当作为，奋力开创轻纺城党群工作高质量发展新局面。以更加饱满的精神状态、更加扎实的工作作风，坚守“两个维护”政治忠诚；扎实开展党史学习教育，围绕建党100周年主线、提高民营市场党建能力、打造特色基层党建品牌等展开一系列党群工作，加快构建党建统领的整体智治体系，持续擦亮“纺城有家”党建金名片，为加快推进中国轻纺城转型升级、打造新时期“国际纺织之都”提供强有力的保障。（郭莹颖 文 / 摄）



打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



中国轻纺城坯布市场外商专营区开业：

# 五湖四海筑梦纺城，柯桥外商在这里有“家”了！

本刊记者\_ 郭莹颖 文 / 摄

近日，中国轻纺城坯布市场外商专营区开业暨中外采购商进市场对接活动在柯桥举行，近500位来自巴基斯坦、伊朗、也门等10多个国家的外商参与活动。

本次活动由绍兴市柯桥区中国轻纺城坯布市场有限公司、绍兴市柯桥区金柯桥展会有限公司主办。值得一提的是，在线上线下对接活动中，不少经营户和中外客商都达成了合作意向，据统计达成意向客户100余人，成交订单50余万米，这也给市场经营户在后疫情时期增加了信心。

坯布市场地处柯北创新市场区黄金地段，交通区位优势明显，中央空调、电梯一应俱全，硬件设施现代高端。市场依托中国轻纺城各大市场2.2万余家色坯经营者和外贸公司的基础优势，形成了以坯布经营为特色，绣花布和库存布并举的生态布局，成为浙江省内规模最大、品种最齐全、价格最具优势的纺织上游专业市场。

## 吸睛！设立中国轻纺城首个外商专区

坯布市场作为经柯桥政府划行规市确定的唯一的坯布专业市场，其建立让分散于中国轻纺城各专业的坯布商户有了一个集中买卖的专业市场平台，对中国轻纺城的提升发展具有重要意义。

市场一楼为坯布专营区，主要经营化纤类、雪纺类、四面弹、色丁等产品。二楼为绣花布专营区，主要经营各类平绣、立体绣、贴布绣、珠绣、闪光片绣等产品。三、四楼主要经营人棉、雪纺、皮革等库存布产品。

位于市场四楼的外商专营区，是坯布市场依托市场丰富的经营品种、上游市场的价格优势而打造的轻纺城首个外商专营区，旨在打通内外双循环，给市场商户与外商搭建交易平台，促进市场繁荣。专营区还设有外商签证服务中心、货运代理办事处、共享洽谈室等配套功能服务区，为入驻外商提供一站式服务。

巴基斯坦商会会长阿卜杜拉对市场能够开辟外商专营区表示感谢，他表示：“外商专营区为我们外商提供了非常专业、人性化的服务和设施，我们可以在公共休息区和会议室里和其他客商进行交谈，可以在签证服务区咨询签证或者其他相关问题，可以在外商专用的货运中转仓内临时存放货物。”配合市场的软硬件环境，他希望企业在加入坯布市场这个“大家庭”后，共同见证坯布市场的成长。

外商专营区首期60余间入驻外商商铺已成功开业，下一步将着力开拓招商，线上线下融合，推动市场蓬勃发展。

## 吸睛！线上线下同步对接

坯布市场紧跟轻纺城集团“数字市场”建设规划和部署，打造了一个基础设施科技化、运营管理精细化、公共服务人性化、经营业态多元化、决策判断数字化的新型产业市场，由传统的商品销售平台向服务业集聚平台、从促进交易向信息交流和展示体验等综合服务方向发展。

市场将利用网络直播、云展会、云发布、云对接等有效的线上活动，持续为市场经营户做好对外宣传推介工作，同时鼓励并协助经营户积极拥抱新模式、新业态，借助网上轻纺城等相关电子商务平台，开通网上黄页和网上商铺，把实体市场和线上市场有效结合，助力市场赢



开业活动吸引众多外商。

取更多商机。

在外商专营区开业当天，坯布市场还联合多方平台，在市场一楼及四楼同时举行对接活动，线上线下融合，让客商通过走市场、看产品、聊设计等多样形式，对坯布市场有多维度的了解。

参与对接会的经营户均带着主营产品与外商亲切交流，双方谈论产品的质量、规格等细节，将实实在在的信息摆在台面上，让真诚的沟通促进双方合作的机会。

永建库存布超市负责人陈永建告诉记者，公司主营各类库存布，去年受疫情影响，公司业绩受到一定冲击。但通过市场及公司自身的不断努力，线上线下相结合进行推广，截至目前公司营业额已达到去年全年业绩。“我来坯布市场开设门市已经有8年了，能够明显地感觉到市场在管理服务方面越来越完善。特别是此次对接会之前，市场方经常会和我们经营户互动沟通，了解我们的实际需求。”据悉，此次对接会，永建库存布超市在现场就接到一个10万米的意向订单，目前正在和客户积极对接中。

来自巴基斯坦的阿加布汗已经来柯桥20多年了，说着一口流利中文的他连连竖起大拇指表示，“柯桥就是我的老家。”在他看来，中国轻纺城是一个充满商机和活力的地方，他亲眼见证了轻纺城发展的日新月异，坚信自己也可以在这里实现梦想。阿加布汗在这里学习、创业、生活，此次在外商专营区设立K.S.C企业绍兴代表处对他来说是一个全新的起点。公司主营各类涤纶、人造棉等产品，销往迪拜、巴基斯坦等国家和地区。阿加布汗表示：“感谢市场给了我们一个‘家’，也感谢此次对接会的举办，让我们能和柯桥布商互相沟通。”

场地有限，合作无限。在对接现场，随处可见耐心等候在对接桌旁的外商，井然有序。一个外商完成交谈后离开座椅，后面的外商便已接上，与经营户交谈热络如熟人，有的还合影留念。由于每场洽谈时间有限，各方企业互相交换信息、添加了联系方式，以便进一步地交流合作。活动当天，市场还举行了外商专区推介会，进一步帮助供需双方了解专区的定位和发展规划。

“接下来，我们将以更细心、贴心、暖心的服务，增强外商在柯桥的融入感、归属感。”绍兴市柯桥区中国轻纺城坯布市场有限公司总经理王华军表示，将以优良的营商环境助力柯桥打造新时期“国际纺织之都”。

聚焦 FOCUS

## 重温嘱托 汲取力量 领跑竞跑

6月25日，柯桥区委组织开展“重温嘱托 汲取力量 领跑竞跑”考察学习活动，通过参观考察红色印记和带领新党员代表宣誓，进一步坚定信念，为柯桥区“领跑竞跑”做出更大贡献。柯桥区委区长陈豪、区人大常委会主任朱晓董、区委副书记诸剑明等领导走进中国轻纺城东市场，重走2003年1月习近平总书记考察路线。

据了解，习近平总书记先后4次实地调研中国轻纺城，为市场发展把脉问诊、指明方向，2003年两次考察中国轻纺城东市场，提出前瞻性发展建议。

中国轻纺城东市场始建于1991年，1992年1月正式开业，2000年进行改造升级。十余年来，市场管理人员始终牢记总书记的嘱托，“一张蓝图绘到底，一任接着任”，在高质量发展方面走在前列、干在实处。而当年的许多企业早已从个体经营户发展为国内外知名品牌的供应商，产品远销世界各地，整个市场朝着时尚化、智慧化、高端化稳步发展，成为轻纺城“数字市场”建设的试点示范市场。

今年，在建党100周年之际，中国轻纺城将学党史和市场实际情况相结合，紧扣忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”主题主线，向着



柯桥领导一行考察中国轻纺城东市场。

“十四五”新蓝图、2035年远景目标奋楫破浪。本次活动旨在重温嘱托，感悟领袖情怀，汲取奋进领跑竞跑力量，进一步推动新时期“国际纺织之都”建设。（王利文 / 摄）

## 唱响轻纺城 永远跟党走

中国轻纺城举行庆祝中国共产党成立100周年专题歌会



专题歌会现场。

一代人有一代人的胸臆，一代人有一代人的旋律。经典的主旋律作品总能直抵人心，瞬间点燃人们最深层最炽热的爱党爱国情感。

“五十六个星座五十六支花，五十六族兄弟姐妹是一家，五十六种语言汇成一句话，爱我中华，爱我中华，爱我中华……”6月25日，由中国轻纺城建管委机关党

支部、轻纺城建管委直属企业党支部带来的一首《爱我中华》正式拉开了中国轻纺城党工委庆祝建党100周年活动暨“唱响轻纺城·永远跟党走”专题歌会的序幕，中国轻纺城党员们用歌声向党深情告白，抒发内心深沉的爱党爱国情怀。

本次活动由中共绍兴市柯桥区中国轻纺城工作委员会主办。中国轻纺城建管委、柯桥区委宣传部、区工商联、区总工会、驻区委办公室纪检监察组、团区委、区市场监督管理局轻纺城分局、柯桥区心连心艺术团、区轻纺城股份公司、中国轻纺城潮汕商会、中国轻纺城福建商会、中国轻纺城江西商会的相关负责人，中国轻纺城党工委班子成员、中国轻纺城党工委下属46个基层党组织代表参加本次活动。

当天的活动中，来自中国轻纺城不同“战线”的8支队伍，用嘹亮的歌声为伟大的中国共产党百岁华诞诚挚献礼，颂扬了对党和国家的热爱和感激之情，展现了新时期广大党员职工昂扬向上的精神风貌，表达了永远跟党走、实现中国梦的美好愿景和坚定信念。《纺城有家》、《稽山鉴水兴大潮》、《乐商创业在纺城》、《没有共产党就没有新中国》、《闽商纺城创辉煌》、《勇敢向前闯》等催人奋进的歌曲相继响起，赢得了全场观众的一致喝彩和掌声。

本次专题歌会作为中国轻纺城开展党史学习教育的一项重要内容，不仅大力营造了庆祝建党100周年的浓厚氛围，讴歌了中华民族实现伟大复兴的奋斗历程，也激发了中国轻纺城全体党组织和党员积极投身打造新时期“国际纺织之都”，领跑全市做标兵、竞跑全省做贡献，为中国轻纺城“十四五”发展起好步开好局的工作激情。（郭莹颖 文 / 摄）



创新发展论坛为企业注入新活力。

## 2021 现代纺织产业创新发展论坛在柯桥举办

为激发纺织企业创新活力，助力纺织行业转型升级，推动高校创新链、教育链、人才链与产业链有机衔接，6月11日，现代纺织产业创新发展论坛在柯桥举办。

本次论坛由绍兴市经济和信息化局、绍兴市科学技术协会和绍兴文理学院共同主办，绍兴市现代纺织及生态环境学会、东华大学绍兴创新研究院和绍兴市纺织行业协会承办。论坛邀请了行业专家、学者分享纺织产业前沿科技成果及应用，共同探讨数字经济环境下传统纺织企业转型升级问题。

活动现场举行了国家染整工程技术研究中心绍兴分中心揭牌仪式、绍兴纺织创新人才培养实践基地签约仪式、东华大学与浙江迎丰科技股份有限公司校企合作签约仪式。随后，专家们围绕智能纤维材料、石墨烯纤维、染色新技术、印染污染土壤治理、需求侧变局与供给侧数字化等主题发表精彩演讲。

据悉，此次专家报告主要包括新纤维材料的应用及发展方向、活性及分散染料染色新技术的可行性、印染污染的信息化治理等内容，通过分享纺织印染行业新技术、新理念，为柯桥纺织企业数字化注入新动力。

在现代纺织与数字经济圆桌论坛环节，嘉宾们围绕纺织产业链数字化转型的机遇与挑战展开讨论。嘉宾们认为，构建“产业大脑”是数字化的重要方式之一，可通过搭建实时、规范、全面的数据平台让传统纺织制造业实现信息化、智能化、系统化管理运作，以达到提质增效、节资降耗的效果，最终推动产业链、创新链、供应链融合，实现传统纺织企业的数字化转型。（缪智芬 文 / 摄）



调研团队与参展商充分交流。

# 紧跟发展需求，实现多项突破

## 2020 纺机联合展长丝织造设备调研报告

中国长丝织造协会 张巍峰 吕思晨 贾慧莹 夏焕 / 文

2021年6月12—16日，中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会在国家会展中心（上海）召开。中国长丝织造协会会长王加毅带队，秘书长黄潇瑾等一行9人赴本次展会展开调研。

调研组主要参观了织造机械展区、捻线机械展区等，先后走访了海佳机械、浙江引春、津田驹、天一红旗、牛牌纺机、日发纺机、史陶比尔等20余家企业展位，了解企业市场及织造设备、整经机、浆丝机、倍捻机等长丝织造领域主要设备的新产品、新技术、新突破。

### 喷水织机优化提升，多项性能取得突破

#### 一、主要机构性能优化

**1. 开口机构更加稳定。**开口机构是织机五大机构之一。随着织造企业对产品开发、差异化生产的需求进一步释放，设备企业加大了研发力度和技术革新，目前采用积极式凸轮开口机构的织机比重增加，电子多臂和电子提花开口装置运行更稳定高效。本次展会中，牛牌纺机展出了积极式凸轮开口装置NPW409，改变了传统的方正框架叠加结构，箱体置放在U型横梁内，有效提高了整体强度和刚性，解决了机构抗振和稳定性问题；便捷式的快速换油接头装置，实现了油液的快速更换；其织造速度最高可达950rpm。

**2. 引纬机构更加合理。**为了提高生产效率和扩大织机品种适应性，设备企业通过优化喷嘴设计，使引纬机构更加合理，引纬过程更加稳定高速。津田驹公司采用提高喷射水流束性的UH型新型喷嘴，实现了小开口引纬和超高速下柔和引纬，同时降低了水耗。海佳公司采用了双泵三喷嘴的引纬结构和防溅式U型喷嘴，单台织机可节水10%；三喷嘴的设计可以设置不同的喷嘴工作，扩大了织机的品种适应性，便于产品开发的进行。

**3. 异形打纬大量使用。**本次展会中，青岛海佳、天一红旗等纺机企业展出的高速织机中都采用了异形打纬机构。将原有的管式结构优化改造为U型实心打纬轴，打纬动程短、力度大、震动小，进一步提升了窄幅织机的速度，也广泛应用于宽幅高纬密织物的织造。

**4. 电控系统更加节能高效。**目前织机多采用直驱电机及全新优化设计的控制系统，使整机耗电量降低。配备的电控系统多来自汇川、新辽及伟创电气。其中海佳展出了一款采用伟创电气一体化电控系统的新机型，具备主轴永磁直驱控制、双经轴控制、电子多臂控制、高低压刹车、电子选纬、送经张力快速收敛PID控制等功能，且该电控箱采用全封闭、无风

扇的嵌入式一体化设计，解决了传统电控系统因水汽引起柜体器件短路、探纬调节复杂落后、柜体体积大、功能扩展少等问题。汇川技术的电控系统显示屏分辨率比之前尺寸更大，功能更加齐全；新辽开发的最新一代的硬件平台，配套有触摸屏、电子储纬器、电送电卷等产品，在性能、品质、行业适应性等方面做了大幅度提升。

#### 二、整体性能显著提升

**1. 高速化趋势明显。**随着直驱电机的使用与一体化墙板的设计，为织机的高速化、宽幅化和低噪音提供了可能。展会中，青岛海佳、浙江引春等展出的织机演示速度均达到1000rpm以上，部分织机可达1200rpm以上。天一红旗公司展出的新型喷水织机采用凸轮开口和六连杆打纬装置，织机演示速度达850rpm，达到了四连杆打纬织机的速度，在提升了打纬密度的同时，织造产量比上一代提升了15%。

**2. 环保属性加强。**团队在本次走访中发现，永磁直驱电机及新一代控制系统应用，使整机耗电量降低20%以上；不再使用配有储纬鼓风机的SDP，大幅节能的同时压缩了运行成本；采用小直径喷嘴，单台织机节水可达10%；企业还通过虚拟样机技术设计引纬、开口、打纬机构，使织机在同等条件下比同类产品振动低25%以上，能耗低5%以上。

**3. 自动化水平提高。**团队在调研中了解到，目前浙江引春、海佳、天一红旗、百佳、日发等企业展示的喷水织机普遍配备了电子送经、电子卷取、永磁直驱电机和自动加油系统，自动化程度显著提升。浙江引春展出的部分织机配备了ARP自动抽纬系统和断经自停装置，实现断纬自停、断经自停，进一步减少用工。日发采用了自动织口控制，在织机停车后，可以倒转对合织口，操作更加简单且提高了效率；其部分机型还采用了WBS纬纱制动器，减少引纬结束时发生的峰值张力，提高织造过程中的纬纱均匀性。此外，津田驹公司也可选配旋转式断经自停传感器，为进一步织造高质量的纺织品提供了技术支撑。

**4. 智能化建设取得长足进步。**随着人机交互系统不断改进升级，织机的智能化建设进展明显。如织机连接高CPU容量触摸式操作界面，可进行电子储纬参数、电送电卷参数及机台变速功能的设置和记忆，实现纬纱密度变化功能；界面显示各种生产及停车信息，带连锁功能的操作键盘等。在系统的控制下，通过液晶显示屏实时显示和信息输入，很多原来复杂的操作变成了一键完成。为了追求极致的简便，津田驹专门研发新型的iT键盘，可便捷地进行防止停车档的ELO和ETU的详细控制设定及引纬设定操作，还可监测掌握织机的运转情况。

### 织前准备设备紧跟发展需求，取得明显进步

#### 国产整经机性能稳定提升

织前准备工序的效率及质量对织造具有重要的影响。在本次展会中，可以明显感受到国产整经机取得了新进展：整经和倒轴由交流变频控制，为实现恒线速、恒张力、高速运行提供了保障；采用机、电、液、气一体化的液压装置产生油压，推动钳式制动器，完成整经刹车制动；伺服电机通过滚珠丝杆的传动测量整经纱层厚度，实现整经位移参数的自动测量等。

江阴市华方新技术科研有限公司展示的高速智能整经机可适用于超细旦化纤长丝的整经，可将120根以上低至20D的化纤长丝加工成浆丝丝轴，该整经机还配备了断纱自停系统。

江阴四星棍泉机械有限公司展示的高速分条整经机和江阴四纺机新科技制造有限公司展示的分条整经机可用于强捻化纤长丝织物、色织物及特种产业用等品种的分条整经。该类整经机操作台的轴向位移由高精度伺服电机控制，起点定位、条定位可一次按键自动完成，使定副箱与成型纱面保持等距离，距离可任意设定。同时采用计算机及PLC等先进技术，具有计总长、计匹长、计条及断头记忆等功能和满总长自停、满匹长自停、断头自停等功能。

#### 国产浆丝机、并轴机前景可期

浆丝工序对织轴的质量起决定作用，纺机企业在浆丝机的各个环节都作了调整，产品特点十分显著：浆丝机通过采用高性能烘房和后上油装置，实现均匀的压浆效果，实现高品质上浆。同时可以在上浆时，根据生产量选择上浆和烘干宽度、分段传动伸长控制等方式，提高上浆效率。浆丝机及其配套的并轴机，控制部件多采用先进的PLC控制系统，确保在恒线速、恒张力的状态下运行；采用触摸屏控制，显示更清晰、操作更方便；多机位控制按钮，保证使用方便、安全可靠。并轴机还配有停电保护系统，非正常停电也可以保证丝片安全。

展会中，盐城市京田纺织机械有限公司的JT600型小张力整浆并设备通过精密的低张力控制和速度控制系统、矢量马达多单元传动系统，实现6—30kg的低张力精确稳定控制，适合20D以下的细旦丝的上浆，填补了国内空白。

苏州四纺科技有限公司的SFB300型高速并轴机将传统的磁粉制动器更换为电动机，解决了磁粉适用寿命短的缺陷。此外，该并轴机还采用变

频器自动控制每个轴的张力，实现了单轴张力独立设定并控制，张力更稳定，适用范围广，生产速度由原来的150m/min提升至300m/min。

#### 倍捻、包覆等设备贴近用户需求

倍捻、包覆等织造前准备设备的发展，极大丰富了产品种类。以百佳为代表的纺机企业，致力于倍捻机的研发，处于行业领先地位。此次展会推出了DRT707A化纤倍捻机，操作方便，产品适应范围广，维修方便。浙江万利推出了各种型号的包覆机，这些设备均可实现电脑控制，保持设备运转平稳，断头少，同时配有整套的速度检测仪，可随时检测运行转速。

#### 国产自动穿经机日趋成熟

穿经是织造工序中占用人工较多的工序，缺口问题日渐显著，自动穿经机成为行业发展一大亮点。深圳市海弘装备技术有限公司展示的HDS5900长丝高速全自动穿经机广泛应用于各类化纤长丝，支持多种经丝混合比例穿经，稳定运行速度可达260根/分钟，月均产能达700万根以上。该设备还具有一键式AI自检功能，可根据数据远程诊断处理。此外，日发、青岛天一红旗、微畅科技、诸暨凯利等企业也针对自动穿经机进行了有益尝试，并取得了一定进展。国产自动穿经机技术的成熟及应用在提升长丝织造企业生产效率和产品质量的同时，也为开发生产复杂组织物提供了技术保障，显著节约了劳动力成本。在化纤长丝自动穿经技术日趋成熟的同时，也为棉纺行业自动穿经提供了新思路。

### 系统开发助力智能制造

智能化软件和在线控制系统是实现智能化、数字化的基础。以软通为代表的企业，致力于全套纺织设备生产数据自动采集与分析的管理系统的研发，着力打造织造、印染、服装全套ERP系统，纺丝、倍捻联网系统，浆丝机、自动穿经机能源自动采集系统，验布条码系统，织机在线监测系统等的研发与使用，提高了企业数字化管理水平。

纺机设备和信息系统软件的协同进步发展，为长丝织造实现自动化、数字化、智能化的高质量发展提供了强有力的保障。

本次展会中，织造及织造准备机械虽然没有变革性的技术突破，但在高速、高效、节能、节省用工、品种适应性、自动化、数字化、智能化等方面都有了新发展。国产设备的技术创新水平进一步提高，部分机型已达到国际领先水平，同时用于生产高端产品的纺织机械比重也逐步上升，为长丝织造全生产流程设备信息化、智能化改造，产品差异化、高端化奠定了坚实的基础，迈出了坚定的步伐。TA





2021 中国面料之星

参评企业产品系列报道 (二)

支持单位

BetterTex  
邦特纤维

# 有料才酷 为你而来

本刊记者\_雷蕾/文 关云鹤/摄

中国面料之星用户最满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，华源生态科技有限公司、青岛邦特生态纺织科技有限公司支持的最具影响力的全国性面料调查活动，今年自6月启动以来，已陆续收到全国各大面料企业的参评产品。

为进一步发现、推广优秀面料企业，切实搭建产业上下游精准对接的专业服务平台，不断满足市场需求，活动组委会将根据参评企业提交面料信息表完善程度、参评产品市场迎合度等标准，进行初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行全国性免费推广报道。

本期报道介绍鲁泰纺织股份有限公司、绍兴瑞采纺织品有限公司、吴江盛伟紫荆花纺织有限公司、昆山华阳新材料股份有限公司、绍兴钧德服饰有限公司、沈阳杰恩盛科技有限公司、绍兴璟俊纺织品有限公司、湖南华升株洲雪松有限公司带来的最新面料。这些面料涵盖了男装、女装、休闲装、家居服、童装等领域，在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使得产品形成了鲜明的风格特点，在舒适性、功能性及时尚环保等方面得到了进一步的提升。

## 鲁泰纺织股份有限公司



面料名称：沙砾风貌

原料成分：聚酯纤维 67.52%、粘纤 29.93%、氨纶 2.54%

产品特点：面料加入多种功能纤维，抗菌舒适富有弹性，小提花花型高度还原沙滩的自然风貌。采用高档精梳紧密纺纱技术，应用新型多组份纱线：竹/再生涤/生态粘胶/再生氨纶，具有悬垂性好等特点，外观肌理感十足。

应用领域：男装



面料名称：几何“针”解

原料成分：COTTON 40.7%、POLYESTER 50.9%、SPANDEX 8.4%

产品特点：增加抗病毒功能，借鉴织提花灵感，通过针法变化形成细腻、几何肌理的点睛设计。面料具有梭织外观、针织舒适体验，材料选用鲁泰自产超长绒棉，纤维长度达 45mm。

应用领域：男装

## 绍兴瑞采纺织品有限公司



面料名称：棉锦超弹府绸

原料成分：C70.6%、N26.1%、SP3.3%

产品特点：100/2 股长绒棉，细腻均匀，府绸质地，超弹设计；高密度摒弃透感；洗后易护理，快干易平整，颜色保鲜度高。

应用领域：女装

面料名称：高端柔顺抗皱垂感斜纹

原料成分：竹纤维 30%、超细旦 30%、涤 35%、氨纶 5%

产品特点：天然纤维原料，环保健康，舒适自然；柔顺抗皱，有质感、有垂感，布面纹理细腻平整，抗皱耐穿。

应用领域：女装、休闲装

## 吴江盛伟紫荆花纺织有限公司



面料名称：80DT400 空心格

原料成分：P 100%

产品特点：手感软糯、棉感质地富有较好弹性，不易变形，布面颜色多变、炫彩。

应用领域：男装、女装、休闲装



面料名称：钻石格

原料成分：P 100%

产品特点：手感顺滑、质地轻薄，布面条纹清晰，带有钻石般的闪光点。

应用领域：男装、女装、休闲装

## 昆山华阳新材料股份有限公司



面料名称：300T 半光春亚纺暖炭绒

原料成分：P 100%

产品特点：面料纬向采用 50D/72F DTY 快热纱纱线织造，具有蓄热保暖、抗菌、抑菌等功能，结合压花工艺，布面风格更加独特，保暖功能显著，适用于高端防寒保暖服饰面料。

应用领域：男装、女装、休闲装

面料名称：50D 高弹幻彩

原料成分：P 100%

产品特点：面料以 50D 高弹为基布，采用 PU 转移幻彩工艺，风格独特，时尚新颖，充满童趣，在不同的视角下布面可呈现出幻彩效果，表面光滑、耐刮耐磨、抗皱、易打理。

应用领域：女装、童装

## 绍兴钧德服饰有限公司

面料名称：斜纹丝涤风衣料

原料成分：真丝 13%、涤纶 87%

产品特点：丝涤色织的风衣面料，22mm 的厚度比一般的风衣料薄，穿着季节和运用品类更广泛，布面的斜纹风格突出面料的质感。

应用领域：男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

面料名称：华夫格

原料成分：涤纶 48%、人棉 38%、棉 11%、氨纶 3%

产品特点：根据日本面料灵感进行改革研发，涤纶/棉/人棉/氨纶组成的色织面料，布面凹凸感极强，特别适合西装，可以水洗、机洗，不起球、不掉毛，吸湿透气效果明显，易保管。

应用领域：男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

## 沈阳杰恩盛科技有限公司



面料名称：针织超弹面料

原料成分：锦纶 80%、氨纶 20%

产品特点：产品选用锦纶、氨纶成分混纺，轻便易打理、清爽透气、舒适有弹性、高性价比，面料成分全部包含弹性，针对西服品类开辟针织西服的独特领域。

应用领域：男装、休闲装

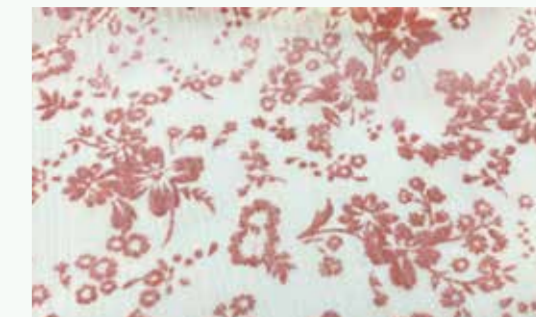
面料名称：太极碳蓄热保暖面料

原料成分：再生纤维素 35%、太极碳 30%、聚酯 30%、氨纶 5%

产品特点：产品选用太极碳成分混纺，太极碳面料具有可蓄热保暖的作用，适合秋冬季节使用，面料具有可机洗、有弹性、高色牢度等特点。

应用领域：男装、休闲装

## 绍兴璟俊纺织品有限公司



面料名称：75D 再生雪纺印花

原料成分：POLY 100%

产品特点：再生原料，结布风格，加上粉色小清新的花朵印花，整体感比较飘逸清新。

应用领域：女装



面料名称：阳离子田字泡泡格

原料成分：POLY 95%、SPANDEX 5%

产品特点：涤纶加弹，仿色织格子粗纺效果，布面比较厚实，适合做秋冬女装。

应用领域：女装

## 湖南华升株洲雪松有限公司



面料名称：麻棉格纹布

原料成分：苎麻 52%、棉 48%

产品特点：不同粗细的纱支按一定比例排列，形成隐约可见的格纹效果，数码印花使面料更灵动，充满画面感。

应用领域：女装、休闲装、内衣、家居服



面料名称：棉麻粘条纹布

原料成分：棉 40%、亚麻 35%、粘胶 25%

产品特点：不同原料的经纬组织使面料充满光泽感、肌理感，加入数码印花元素，打破原有的规律，使面料显得更加多样化。

应用领域：男装、女装、内衣、家居服、童装

本刊刊登企业为经活动组委会初选适合报道的企业，与获奖与否无关。最终获奖名单由活动评审委员会最终裁定，并将于 8 月在中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会现场举办发布仪式。



# 波司登财报业绩逆势上扬，中国羽绒服全球领先

■ 苏密 / 文

6月23日，波司登公布了2020/2021财年业绩：截至2021年3月31日，波司登集团全年营收达人民币135.2亿元，同比上涨10.9%；权益股东应占溢利达17.1亿元，同比上升42.1%，这是波司登连续第5年实现营收、净利润的双位数增长。其中，波司登羽绒服业务板块营收再创新高，实现中国羽绒服品牌全球领先，向世界彰显了中国品牌的专业和实力。

## 产品力卓越，奠定全球领先基础

波司登能够取得如此佳绩与品牌始终追求匠心品质、坚持产品技术革新、坚守严苛标准等紧密相关，在品牌发展的历程中彰显了中国品牌的匠心独运。

在产品工艺方面，波司登坚持匠心制作，每一件羽绒服都经过62位工艺师、150道工序制造而成。波司登针对钻绒的消费痛点，率先在行业内实施技术攻关，采用德国防热机针有效避免缝制过程中高温破坏面料，采用150D丝光线、603缝纫线或21Tex缝纫线，将机针留下的针孔充分填满，使每一件产品都高密锁绒。同时，波司登还将此技术在全行业推广，引领行业共同进步。

为提升产品体验，波司登不断加大研发投入。在材料创新方面，2001年，推出绿色环保羽绒服（抗菌面料），在国内独家推出了一系列具有智能化保暖特征的羽绒服，整体上提高了波司登产品的科技含量和穿着舒适性，助推防寒服绿色环保变革；2003年，又成为率先使用具有国际领先水平“Chitosante生态抑菌绒”的品牌；2004年，联合中华科学院理化技术研究所，将国内领先水

平的纳米技术引入防寒服领域，被中国纺织工业协会授予防寒服领域唯一“科学技术贡献奖”。在产品结构方面，波司登推出全球首创专利空气自循环体系，将滑雪过程中产生的热气通过后背和领口排出，同时建立温标系统测量保暖性能。

波司登正通过一次次的科技化、专业化变革，打破传统羽绒服界限，向满足更多更专业的保暖需求场景进发。

此前，波司登就连续多年助力中国登山队、南北极科考队，完成“登峰造极”的科考任务，打破国外垄断，彰显全球领先的防寒专业实力。其中在2019年推出的全球顶配羽绒服“登峰系列”曾助力夏伯渝登顶“欧洲之巅”厄尔布鲁士峰，并获得2020年第四届“中国优秀工业设计奖”金奖，成为十个金奖作品中唯一的服装产品。2020年，波司登又联合中国南极科考队推出“专业保暖系列”，成功助力中国南极科考队圆满完成第36、37次南极科考任务。

除了发展自身产品专业实力，波司登还积极承担起推动全球羽绒服行业标准化发展的重任。目前为止，波司登拥有专利271项，参与23项国际标准、11项国家标准、4项行业标准的制修订工作，同时还承担国际羽绒羽毛局（IDFB）中国理事单位，全国服装标准化技术委员会羽绒服分技术委员会（SAC/TC 219/SC1）秘书处工作等，推动全球羽绒服行业迈入标准化发展时代，引领行业高质量发展之路。

## 品牌力全面提升，赢得世界瞩目

响应国家品牌强国政策，波司登始终不忘民族品牌使命，以振兴民族品牌为己任，让中国品

牌赢得世界瞩目。

2006年，波司登助力韩晓鹏夺得冬奥会第一块滑雪金牌；2018—2020年，波司登连续3年登上国际时装周舞台大放异彩；同时，波司登还二度联手高缇耶推出联名款，受到海内外名人明星的青睐，不断提升品牌势能。

在追求卓越的同时，波司登不忘初心，以“温暖全世界”为使命，践行社会责任。1999年，波司登创始人高德康个人出资1.2亿元为村民建设康博村，带动当地经济发展；2020年疫情期间，波司登发起“3亿羽绒服驰援抗疫一线”公益活动，温暖守护抗疫工作者，同时让“中国加油”响彻伦敦时装周秀场。

多年来，波司登坚持每年向西藏、新疆、四川、甘肃、陕西等“三区三州”深度贫困区捐赠防寒服装数万件，公益足迹遍布全国29个省、108个地级市、558个县，惠及119.2万贫困群众，同时覆盖国际。截止到2020年，波司登已累计捐款捐物超过12亿元。

## 数字化转型，高效精准服务消费者

后疫情时代，波司登的迅速重启和运转也离不开企业数字化运营和渠道升级。

波司登在不断匹配战略升级渠道，进驻恒隆、万象城、大悦城等国内主流商圈同时，开拓国际市场，在伦敦开设全球旗舰店、在意大利进驻350多家买手店，赢得国内外主流人群喜爱，诸多时尚博主在ins上为波司登打call，集团还邀请国际知名设计师团队打造门店形象，进一步提高消费者体验。

在运营层面，波司登提前部署供应链数字化，和阿里签订协议，建立数据中台，可以快速响应市场需求，同时又注意原辅材料的及时供应和库存控制。后端生产方面，波司登拥有一流的智能制造工厂，工厂年吞吐量近2000万件。波司登还建成中国服装行业最先进的智能配送中心——波司登智能配送中心（CDC），实现全国所有门店的直接配送。前端销售方面，波司登进一步推动供应链数字化创新，推动线上线下一体化运营，以直播、社群运营、离店销售等崭新模式，不断提高市场占有率，巩固市场领先地位。

波司登亮眼财报强势吸引市场目光，资本市场纷纷看好波司登羽绒服发展。浙商证券指出波司登集团3年品牌转型效果明显，羽绒服业务收入毛利率持续创新高，快反供应链发挥充分，疫情下库存得以良好管控，在新3年开启之际，期待波司登在国潮崛起下继续前行。**TA**



# 荣耀再启航，洞见行业大势与未来

## 第26届中国（杭州）国际纺织服装供应链博览会焕新出发

■ 本刊记者\_赵国玲

二十一年时光流转，岁月更迭，励业成就梦想，纵横驰骋再启航。6月17日，在这个美好季节，为期3天的第26届中国（杭州）国际纺织服装供应链博览会焕新出发，在杭州国际博览中心盛大开幕。展会现场热闹非凡，交流洽谈场景随处可见，呈现出一派蓬勃之姿。

本届博览会以“新启航”为主题，由浙江省针织行业协会、浙江省羊毛衫协会、杭州女装商会、杭州励业展览有限公司主办，杭州市四季青服装城、杭州市中纺中心服装城、杭州市裤业协会、郑州市服装协会等单位支持，海宁市袜子行业协会、东北袜业纺织工业园、四季青·健丰精品面料城等战略合作。

## 创新办展思维，展览规模扩大四成

本届博览会主办方结合市场发展趋势及杭州产业资源优势，以服务纺织服装生产供应链为定位，以打造“一站式”服务平台为方向，深耕行业资源，联合多方机构，力求更加全面、有效地促进产业链上下游同呼吸共命运，切实帮助行业企业打通供需渠道。通过线下精准邀约、定制服务及联合办展等形式，不仅得到了众多行业知名企业鼎力支持，同时还吸引了10余家行业协会、平台等组团参展，尤其是借助大数据追踪、抖音短视频、自媒体传播等线上营销新渠道的应用，极大地提升了博览会的知名度，招展成果显著。

据了解，本届博览会有近2000个展位，1200余家参展企业，展览总面积达5万平方米，比去年同期规模扩大40%。现场，1A时尚袜业馆、1B服装贴牌馆、1C纱线辅料馆、1D精品面料馆四大展馆火力全开，展品涵盖服装面辅料、服装贴牌加工、原创设计、流行纱线、时尚袜业等。

## 完善产业链条，激发展会升级活力

面对当前行业受众多不确定因素的影响，本届博览会立足“大循环”促进“双循环”，开

创了纺织业全产业链办展的新格局、新方向。

通过进一步加强纺织服装供应链各环节、专业市场与集群园区的有效对接，本届博览会得到了吉林、浙江、福建、河南等地众多知名行业协会的大力支持，纷纷组团参展。各展团在借助博览会推广新产品、拓展渠道的同时，也增强了产业上下游的深度互动。

据悉，1A时尚袜业馆由展会主办方与海宁市袜子行业协会等袜业集聚地相关协会精心打造，其中，海宁市袜子行业协会精选34家企业（19家企业统一特装）全新亮相，其间还举办了时尚精品袜业联合秀，全方位展现中国高品质袜业基地海宁的魅力。

“展商是展会成功举办的根基，为展商创造更多的商贸机遇是我们不懈的追求。”博览会展会负责人陈杰表示，在观众方面，本届博览会创新邀约方式，除众多知名服装品牌到场洽谈采购外，杭州女装商会参观团、浙江省羊毛衫协会参观团等知名行业协会也组团悉数到场，3天时间接待专业观众6万余人。

## 紧跟市场动向，助力行业数字改革

当下，新型营销模式及传播工具的应用给企业产品的快速转换带来了极大便利，其中抖音短视频、网红直播、社群商业体系的打造，更是成为当下行业企业的焦点话题。

本届博览会结合纺织服装行业特点，充分发挥杭州作为电商源地的优势，积极引导纺织服装企业利用数字化工具进行生产管理和产品销售。现场邀请了多家知名主播、MCN机构，在1B馆现场设立了对接专区，并组织多场专业论坛，同时还邀请抖音、阿里、淘宝官方资深主理人，在展馆序厅论坛区举办“阿里1688”、“抖音引擎”等主题交流会。

“让线上经济成为本届博览会一个新的切入点和外界了解博览会的窗口”。据悉，在努力办好线下实体展会的基础上，依托去年博览会网红直播的经验，本届博览会现场还开设了云直播专区，以网红直播探展等形式，全方位帮助展商锁定线上线下“双渠道”新商机。

## 服务创新赋能，引领企业时尚前行

经过20余年的发展，杭州供应链博览会已成为行业里集商贸、科技、时尚、可持续发展、行业交流于一体的多元化、全产业链展贸大平台。本届博览会创新服务形式，特设600平方米专业秀场，在方便展商发布新品的同时，也让展商了解了当下的行业趋势和时尚元素等。

据了解，开幕大秀由浙江理工大学服装学院胡迅工作室领衔，同期9场时尚视觉盛宴贯穿3天展会的不同时段，包括杭州星柚集团旗下品牌联合发布秀、遇见杭州-“PRISMIER非白调”主题系列时尚发布秀、CAIWA STUDIO卡伊瓦时装秀、海宁时尚精品袜子联合秀、梦境乐园·Dd女孩见面会、宇宙之旅-品牌发布秀、云上钱塘·汉服秀、国风宝宝童装秀等，一场场视觉盛宴在1C馆秀场活动区惊艳上演，全方位展现纺织服装产业的新活力与新风貌。

值得一提的是，作为博览会主办方之一的浙江省针织行业协会还在博览会期间召开会员大会，全方位积极支持本次博览会。

一切服务都为实现客户价值，这是中国（杭州）国际纺织服装供应链博览会20年来一直秉承的宗旨。陈杰表示，新格局新起点，未来，杭州纺织服装供应链博览会将以此为契机，让客户价值实现最大化的同时，不断提升博览会服务体系及行业影响力。**TA**



博览会现场。

**40%**  
本届博览会有近2000个展位，1200余家参展企业，展览总面积达5万平方米，比去年同期规模扩大40%。



## 文登工艺家纺产业破局的几条路径

■ 许春华 / 文

威海市文登区工艺家纺产业作为国际贸易竞争优势明显的支柱产业，在 21 世纪初的 10 年左右时间里，对文登区繁荣市场、出口创汇、拉动就业、增加群众收入、缴纳税金等经济和社会效益方面发挥了重要作用。但近年来受国际国内疫情形势、出口形势、原辅材料等诸多因素影响，企业发展乏力，拉动工业经济的作用有所减弱。

### 文登工艺家纺产业现状

文登工艺家纺产业问题突出表现在：

**产业规模小，营收增长逐年下降，利润率大幅下滑。**全国 27 个家纺产业集群中，2019 年文登区家纺产业集群营业收入为 35 亿元，位居第 18 位，排名靠后。

**缺乏时尚要素。**文登鲁绣特色在工艺家纺产品中不够突出，设计与消费脱节。在电脑绣花机普遍应用下，鲁绣区域性特色不明显，整体仍停留在工艺品的范畴，在家纺终端产品上的特色表现力较弱。

**企业家经营观念落后。**文登区服装产业早期凭借着较低的生产成本，获取了大量订单，导致大部分企业安于现状。由于本地企业家少于参加行业活动、参观行业展览，缺乏对行业发展现状及未来趋势的了解，导致企业抗风险能力较差。

**用工不足。**工资水平低导致劳动力资源结构性不足。2011 年全区纺织服装从业人员高达 15 万人，截至目前从业人员仅剩下 2 万人左右。

**家纺专业市场没落。**中国家居世博园总建筑面积 6.5 万平方米，标准商铺 1046 间。目前家博园商铺出租率下降、硬件设施陈旧、人流量少，入驻商户类别混杂，逐渐背离了最初定位。

**品牌作用未能发挥。**本地品牌知名度、美誉度普遍不高，与南方的水星、罗兰、罗莱等国内知名品牌相比，艺达、云龙等代表性品牌没有能够真正打响。“中国工艺家纺名城”的区域品牌效应也没有得到体现。

### 探索破局路径，形成发展合力

**调整结构，完善产业链条布局。**加大对创新设计、国际贸易出口商的培育，把家纺产业的高附加值的部分留在文登。在完善上游配套产业的同时，加快床上用品与家居行业一体化发展，实现家纺、家装、家具、装饰、设计的抱团发展，形成大家居发展格局。

**走智能化、数字化发展道路。**由自动单机模块向智慧工厂跨越，设备方面，采用全自动超纤毛巾机、双层面料纵缝机、自动浴帘缝边机、全自动枕芯机等自动化设备，减少用工，提高生产效率。智能化模块系统方面，升级自动采集、即时监控、随时预警、自动分析系统，实时获取有效信息；建设 MES 系统与 ERP 互联，实时显示生产、质量、

设备、物料等信息，通过各种可视化工具实现生产现场的透明化管理。

**走文创家纺产品开发之路。**利用好 3 位国家级工艺美术大师、多位省工艺美术大师以及高级工艺美术师资源优势，开发具有时代、地域特征的文创产品，拓宽产品市场渠道。

**加大产学研合作。**不仅要在开发功能性产品、新材料产品等方面进行创新，还要在鲁绣工艺数字化、智能化技术等方面进行创新，与中国纺织建设规划院、青岛大学、山东工艺美院等携手打造工艺家纺产业创新联盟。

**实施项目带动战略。**依托云龙绣品、芸祥绣品，加快攻克鲁绣工艺数字化及定制云平台关键技术、功能性纺织制品等一批提质增效的关键技术，推进鲁绣家纺大规模定制网络协同制造平台及应用项目的落地实施。政府主导龙头企业共同参与完善复合型载体规划方案，从产业发达地区引入第三方运营公司到文登入驻，实现复合型载体市场化运营，对每个功能区实现精准招商。做好服务工作，实时追踪入驻企业在发展过程中遇到的实际问题，及时解决。每二、三年对复合型载体进行一次全面改造升级，满足企业的实际发展需求。

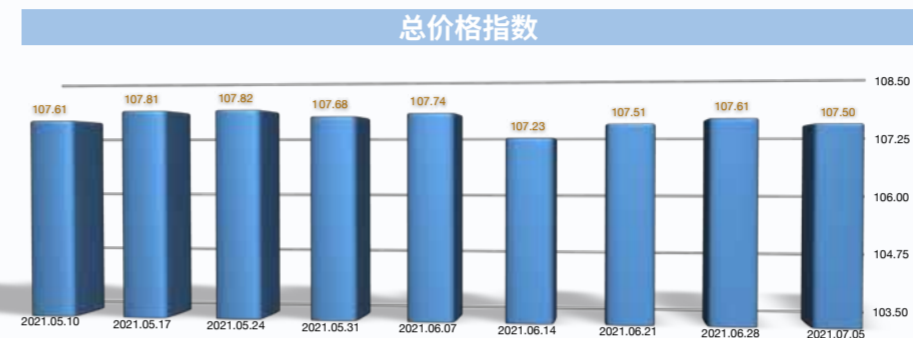
**引导企业家解放思想、开拓视野。**引导企业家思维向市场、服务型转变，助推产业转型升级，要打造“月月走出去”系列活动，包括：参展活动，建议区政府联合本地企业家以联合参展的形式每年参加国内、国际家纺展活动，促进企业家走出去交流，了解产品的设计和消费趋势，开发国内外订单；产业调研，每年组织不少于 2 次的产业发达地区调研对接活动，围绕产业集群、直播基地、专业市场、时尚载体等方面进行专项调研活动，对标产品设计、生产管理、品牌培育、渠道建设方面，多学习取经；行业会议论坛，组织企业参加中国家纺协会、中国服装协会的会议活动，学习先进的发展理念，了解前沿的消费趋势和市场变化，从而运用到企业的生产运营中去。

**开展电子商务，拓展市场空间。**在国际电子商务方面，鼓励服装、家纺企业充分利用好威海跨境电商示范区、综合保税库的优势和相关政策，鼓励大企业入驻亚马逊、速卖通等跨境电商 B2C 出口型平台；鼓励中小企业入驻敦煌网、阿里巴巴国际站等 B2B 出口型平台，逐步向 B2C 平台过渡。在国内电子商务方面，引导中小微企业考虑入驻天猫、京东等电商平台，政府与企业共同出资，针对文登区服装、家纺产业，搭建“文登电商”板块，节约电商运营成本。鼓励企业借助直播、新媒体等新营销模式，发展电商，迅速提升区域影响力。推进企业更好的融入平台，政府定期聘请电子商务专家开展讲座，内容可涉及网络营销、电商活动策划、客户关系管理等，为企业开拓新业态、新模式创造良好环境。（作者为威海市文登区企业综合服务中心主任）[TA](#)

## 夏市销售环比回缩 价格小幅下跌

### 20210705 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210705 期纺织品价格指数收报于 107.50 点，环比下跌 0.10%，较年初上涨 2.92%，同比上涨 3.80%。



2021 年 1—6 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 862.64 亿元，同比上涨 38.04%；网上市实现成交额 350.23 亿元，同比增长 41.23%。

近期，中国轻纺城夏市营销环比回缩，其中：原料市场价量环比小升，坯布市场价量明显下跌，服装面料市场布匹价量微幅下跌，家纺类产品成交量微势回升，辅料价量环比小升。

### 原料价量环比小升，涤纶环比上涨，纯棉纱仍显平淡

据监测，本期原料价格指数收报于 87.83 点，环比上涨 0.54%，较年初上涨 9.65%，同比上涨 14.35%。

**聚酯原料震荡上行，涤纶价格环比上涨。**本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 5150 元/吨，环比上涨 450 元/吨左右；MEG 主流 4995 元/吨，环比上涨 185 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 6300 元/吨左右，环比上涨 300 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比推升，POY 报价 7350 元/吨，环比上涨 375 元/吨左右；FDY 报价 8400 元/吨，环比上涨 200 元/吨左右；DTY 报价 8800 元/吨，环比上涨 250 元/吨左右。

近期，涤纶短纤价环比推升，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价为 7075 元/吨，环比上涨 300 元/吨左右。纯涤纱市场报价环比上涨，32S 纯涤纱报 11780 元/吨左右，环比上涨 100 元/吨左右；45S 纯涤纱报 12900 元/吨左右，环比上涨 200 元/吨左右。

**纯棉纱行情仍显平淡，人棉纱价格环比下跌。**近期，萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，局部小幅下跌，行情仍显平淡。气流纺 10S 纯棉纱报价 14000 元/吨，环比持平；普梳 32S 纯棉纱报价 25250 元/吨，环比下跌 30 元/吨左右；精梳 40S 纯棉纱报价 28840 元/吨，环比持平。近期，纯棉纱市场呈现弱势，销售继续平淡，走货仍相对清淡，业内心态仍显谨慎，信心仍显不足，贸易商以观望为主，纺纱厂家以出货心态为主。棉花期货仍多以震荡调整状态为主，但明显持续性下跌的可能不大，大盘仍将以稳中震荡调整为主。

近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12900 元/吨左右，环比下跌 250 元/吨左右。粘胶短纤市场行情观望气氛继续上升，厂家出货仍有下降，报价环比下跌，市场继续以观望为主。人棉纱价格环比下跌，30S 人棉纱价格报 16300 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右；40S 人棉纱报 17700 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右。近期人棉纱市场总体销售气氛依然不佳，纱厂局部亏损，心态谨慎。

### 坯布行情环比回落，价格指数明显下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 121.75 点，环比下跌 1.15%，较年初上涨 2.23%，同比上涨 0.90%。

本期坯布类价格指数呈明显下跌走势。近期市场营销环比回落，坯布厂家订单环比下降，坯布价格明显下跌。其中：混纺纤维坯布需求环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比下降；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比下降；天然纤维坯布需求环比回缩，价格指数呈小幅

下跌走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比小跌，拉动坯布类总体价格指数明显下跌。

### 服装面料略显回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.82 点，环比下跌 0.07%，较年初上涨 0.07%，同比上涨 0.16%。

本期服装面料类价格指数微幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售略显回缩，大众面料市场成交环比小跌，价量微幅下跌。夏季面料现货成交和订单发货局部下降，秋季面料局部下单环比回落，价格微幅下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤粘面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、锦纶面料、锦棉面料成交量不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数微幅下跌。

### 家纺市场微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.96 点，环比上涨 0.04%，较年初下跌 0.06%，同比下跌 0.10%。

本期家纺类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城家纺市场成交微势回升，价格环比微涨。创新色花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素的创意产品现货成交和订单发货环比小升，价格微幅上涨。其中：日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗帘类现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数微幅上涨。

### 市场行情环比回升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.54 点，环比上涨 0.23%，较年初上涨 0.44%，同比上涨 1.65%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，因下游企业备货环比增加，市场成交有所回升，现货成交和订单发货呈现环比增长走势，价格环比小涨。线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；服装里料类行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势；带类行情环比推升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因夏日淡季，部分服装厂家布匹采购有所减少，下游服装生产企业、家纺生产企业订单环比减少，纺织品市场观望情绪较浓。因下游需求下降，部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足，织造企业开机率逐步下降，印染企业产出环比下降，市场行情走势局部偏淡，预计大众产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。[TA](#)

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

# 原料开启上涨 弹性面料放量

2021年6月28—7月2日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅回落。其中,化纤总指数收盘于100.71点,与上周相比下跌了0.2点;化纤面料价格指数小幅下跌,收盘于99.06点,与上周相比下跌了0.18点;化学纤维价格指数小幅回落,收盘于105.65点,与上周相比下跌了0.22点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升,收盘于107.95点,与上周相比上涨了0.13点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



## 化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅回落,收盘于99.06点,与上周相比下跌了0.18点。

**里料织物:**随着国际油价大幅上涨,近期纺织原料开启上涨通道。本周里料织物交易量与上周相比略有提升,主因是贸易商囤货,涤纶丝交织平纹里料品种价格呈平稳走势,织造生产利润稍被压缩,常规产品轻盈纺、半弹春夏纺目前市场价位维持在上周水平。五枚缎产品的销售因受床上用品及家居装饰的用量增长而上扬。尼丝纺190T出货量可以,价格稳中调整。喷水涤美丽、舒美绸市场动销良好,价格走势稳定。其中,喷水涤美丽规格14\*3\*30本周市场货源供应偏紧。特丽纶布料价平稳走势,其中,一款规格为17\*30\*160cm的“特丽纶”市场走畅。针织经编网眼布市场成交量出现小幅上升,源于运动装里料制作对其需求有所增加。据介绍,该布料除了适宜制作装饰品、鱼篓等用品外,被广泛用于服装里料,特别是在运动装领域表现良好。从里料市场行情来看,今年社会存量与去年同期相比偏高。预计下周行情出现调整的概率较大。

**面料情况:**本周面料成交量与上周相比略有增长,弹性面料继续呈现出放量行情,四面弹面料市场成交最为活跃,织造厂家逐渐呈现产销两旺,尤其是全涤四面弹乱麻面料深受各地商贾青睐。该面料采用涤纶100D+40D+40D\*100D+40D为原料,在喷水织机上织造,先后经过预处理、染色、可做防水防污,三防功能性后整理等深加工而成。该面料可用于制作休闲服、女套装、工作服、运动装等。涤纶丝交织“塔丝隆”系列面料在本周销售份额有所扩大,常规塔丝隆量价齐升,例如,塔丝隆174T、178T价格与上周相比较为平稳。喷气面料的市场前期一直热销,本周个别品种销售放缓,而喷气织造弹性面料将占很大比率。针织经编面料的荧光布、闪亮丝光绸等近来市场出货频繁,经编海岛鹿皮绒市场销量不大,而喷水梭织鹿皮绒继续保持良好销售状态。另外,涤锦棉三合一开始有人问津,但是交易量尚未展开。目前防水面料、仿记忆面料市场购销两旺。预计下周整个弹性面料销量会继续上升,整体价位以向上调整为主。

## 化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅回落,收盘于105.65点,与上周相比下跌了0.22点。

本周国际油价大幅上涨,主要是消息称OPEC+即将达成一项今年8—12月每个月增产40万桶/天、且将减产协议到期日从明年4月延后至12

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



月的协议。由于增产总额低于预期,这一传闻也被视为原油价格的利好因素。据悉,阿联酋目前的减产基线为2018年时最高316.8万桶/天的产能,但随着一系列扩建项目,该国产能已经提高至接近400万桶/天。与会人士表示,这种“合规加塞”增产的行为遭到了OPEC+领头羊沙特和俄罗斯的愤怒驳斥,各国将继续寻找弥合分歧的方法。由于阿联酋反对,OPEC+未能在会议上达成最终协议,国际油价冲高回落。截至7月1日收盘,WTI原油期货8月合约收于75.23美元/桶,涨幅为2.40%;布伦特原油期货9月合约收于75.84美元/桶,涨幅为1.63%。亚洲PX涨5.16至900.83美元/吨FOB韩国和919.83CFR中国。欧洲PX涨4.5至907美元/吨FOB鹿特丹。

PTA方面,本周PTA价格先涨后跌。受原油持续走强以及供应商宣布下周继续合约减量供应影响,PTA高歌猛进,但下游纺织市场行情一般,需求疲软,PTA上涨动力不强,目前PTA主流报价在5020—5100元/吨。

涤纶长丝方面,本周涤纶长丝价格在国际油价的推动下,稳中有涨,前期持续的促销结束。但下游织造市场行情好转有限,日常维持刚需补货居多,谨慎心态仍存。预计短期内涤纶成交重心将维持坚挺偏上。

开工率方面,本周PTA周平均开工率集中在73.9%,较上周下跌了1.8%;实时开工率在71.2%,实时有效开工率为79%。聚酯方面,本周聚酯平均负荷集中在92.8%,较上周上涨0.3%。织造方面,近期织造开机率稳定在65%左右。

产销方面,本周市场涤纶成交气氛较为清淡,延续近三个月的降价促销在本周结束。6月28日在聚酯厂家再次涨价的推动下,涤纶产销表现较好,但随后回归平淡,目前维持在2—5成左右。

库存方面,从中国绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在12—23天;具体产品方面,POY库存至9—19天,FDY库存至12—14天附近,而DTY库存则至15—25天左右。

## 蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅回升,收盘于107.95点,与上周相比上涨了0.13点。

近期盘面各远近合约生丝价格涨跌不一,小幅波动。本周生丝各工厂继续反映近期走货不畅。广西河池等地第六批蚕茧逐步进入上市高峰期。环江、宜州片的上市价格基本在每公斤43—48元之间,天气炎热多阴雨,质量差价拉大,桑园夏伐也在逐步展开。**TA**

**中国绸都网**

指数主管单位: 中华人民共和国商务部  
指数编制发布单位: 中国绸都网  
网址: <http://index.168tex.com/> 联系人: 张强  
电话: 0512-63086536 传真: 0512-63506703

知纺织 通同行 做生意  
扫描二维码 立即下载纺织通APP



# 做全球纺织品生意 上全球纺织网

热线电话 400-119-0123



浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下平台

网上轻纺城  
www.qfc.com.cn

全球纺织网  
www.tnc.com.cn

GlobalTextiles  
www.globaltextiles.com

要找布, 用有布  
精巧的面料搜索, 采购APP



扫描下载全球纺织网APP

(以上数据来源于企业)



# T 纺织之光科技教育基金会

## Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2020年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培育突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

**宗旨：科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光科技推广  
云平台微信



纺织之光科技推广  
云平台网站

(以上数据由企业提供)