

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.06.21 | 第22期 | 总第1030期

中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号

即墨服装市场

全球纺织网 www.tnc.com.cn

网上轻纺城 www.qlfc.com

P18

网上轻纺城：
让数据有序化、价值化，
助力“数字市场”建设

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
● 广告热线: 万喆 010-85229013

P09

党建引领，不断推进新时代中国纺联内部建设

P14

纺织行业“十四五”发展纲要发布， 蓝图绘就干起来！



6月11日，中国纺织工业联合会第四届第九次常务理事扩大会议在上海举行。



做全球纺织品生意 上全球纺织网

热线电话 400-119-0123



浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下平台



扫码下载全球纺织网APP

(以上数据来源于企业)

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰 徐瑶
	墨影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 武筱婷
	廖小萱
美编	郭淼

新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邬莹颖
主任助理	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄娜
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
	夏小云

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体: 中国纺织网

承印:北京晟德印刷有限公司

目录 CONTENTS

P06 资讯 Infos

孙瑞哲在国际纺联会议提出：形成复苏合力，塑造行业未来！
一件新疆棉T恤的碳足迹：服装业首个碳中和愿景发布
十四运会和残特奥会倒计时，“榆林羊绒”成为正装类独家供应商
创新引领，金轮针布助力纺织厂高质发展

P08 关注 Attention

连续九年入选世界500强，魏桥是如何做到的？
党建引领，不断推进新时代中国纺联内部建设
承红色力量 铸国之重器

P14 特别报道 Special

中国纺联四届九次常务理事扩大会议在上海召开



P18 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

网上轻纺城：让数据有序化、价值化，助力“数字市场”建设
献礼百年华诞 续写纺城新篇
部门联动 多管齐下
丝路柯桥·布商云商展首站登陆法国

P22 纺机 Industry

智链“十四五”，抢占“智”高点

P23 印染 Industry

把脉行业，更新发展要求
新时代输新血，新印染聚新力

P24 一线 Frontline

新老品牌决战内衣市场新赛道

P25 指数 Index

夏市营销环比回落 价格指数小幅下跌
淡季疲态显现 50指数小幅回落

每周随笔

战虽有陈，勇为本焉

正值庆祝建党100周年的重要时刻，纺织行业大事连连。

首先，凝聚纺织人集体智慧的《纺织行业“十四五”发展纲要》发布。《纲要》从战略上为我国纺织业进行了定位和目标谋划，明确了“十四五”时期行业在整个国民经济中的定位，即：国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业；提出了2035年行业的远景目标，即2035年我国基本实现社会主义现代化国家时，我国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。

早在2019年下半年，中国纺联就开始了《纲要》编制的相关准备，并于去年3月正式启动研究和编制工作。中国纺联所属各部门和各专业协会全面参与了《纲要》研究工作，到去年第三季度形成《纲要》讨论稿，在行业内外充分征求意见的基础上于去年底基本定稿，今年上半年又进一步修改后正式发布。可以说，《纲要》是一部指导我国纺织业未来五年乃至十五年发展的战略部署，为纺织业描绘了一幅令人期待、催人奋进的美好蓝图。

另一件频频刷屏的大事就是中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会成功举办。笔者虽然没有身临展会现场，但每日关注着展会的动态，从微信号到视频号，从文字到图片再到影像，无不感受到纺织业蓬勃的发展动力，仿佛身临其境。

强化科技创新、建设高质量纺织制造体系无疑是“十四五”发展的重要任务。而这次的纺机展，各家企业展示的最新产品正预示着行业高质量制造体系未来发展的方向。

纺机展是此次展出品种占比最大的，这足以说明，“十四五”时期棉纺行业智能化成套设备的应用将呈现更高速发展。比如，并条工序决定着纱线质量的优劣，天门纺机此次推出并条工序全自调匀整技术，这意味着棉纺并条机新纪元的到来，因为这种新设备将进一步提高纱线质量，还将提升劳动生产率。

高质量制造体系中，绿色发展无疑是重要方面。恒天立信展示了全新研发的混合功能高温染色机AHYBRID，该装备在保证织物染色品质的前提下，可大大降低综合能耗，从而降低生产成本。

此外，经纬纺机、长岭纺电、康平纳、五洋纺机、杭州开源、信龙纺机等笔者走访过的企业也都有新品推出。

在“十四五”开局之年，特别是《纲要》发布之际，纺机展的成功举办正是对行业践行“科技、时尚、绿色”理念的一次检阅，让人们感受纺织业高质量发展的前景。

行业发展蓝图已经绘就，接下来就是要推进《纲要》的落实。中国纺联会长孙瑞哲在就《纲要》进行说明后，引用了《墨子·修身》中的名言：战虽有陈，勇为本焉。孙瑞哲以此告诫行业同仁：战虽然有阵法，但勇敢是其根本所在。一个字就是要“干”。

郭生

本周看点 View point

交通运输部消息，端午假期三天，全国交通运输行业运行总体平稳有序，铁路、公路、水运、民航共发送旅客1.24亿人次，日均4123.2万人次，比去年同期日均增长52.5%。

——交通运输部

国家统计局近日发布数据，5月份，全国居民消费价格同比上涨1.3%，环比下降0.2%。其中，食品价格上涨0.3%，消费品价格上涨1.6%，服务价格上涨0.9%。

——人民日报

商务部近日公布的数据显示，1至5月，全国新设立外商投资企业18497家，同比增长48.6%，较2019年同期增长12.4%；实际使用外资金额4810亿元人民币，同比增长35.4%，较2019年同期增长30.3%。

——商务部

52家企业、协会、智库近日共同发起成立长三角生态绿色一体化发展示范区绿色低碳发展行动共同体，致力于探索政府、企业和社会组织共同参与的多元治理新格局。

——经济日报

应急管理部副部长宋元明表示，新修改的安全生产法加大了对违法行为惩处力度，罚款金额更高，最高可以达到1亿元；处罚方式更严，违法行为一经发现，即责令整改并处罚款，拒不整改的，责令停产停业整顿整顿，并且可以按日连续处罚。

——经济日报



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

聚焦
FOCUS

孙瑞哲在国际纺联会议提出：

形成复苏合力，塑造行业未来！

6月9日，国际纺织制造商联合会（以下简称：国际纺联）董事会视频会议召开，国际纺联董事会成员及前主席出席会议。会议由国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲主持，会议决定：2021国际纺联瑞士达沃斯年会推迟到2022年4月10—12日召开。

国际纺联前主席巴萨尔（巴基斯坦）、贾斯·贝迪（肯尼亚）、成春鹤（韩国），中国纺联副会长徐迎新、杨兆华，副秘书长兼外事办公室主任袁红萍，社会责任办公室主任阎岩，国际贸易办公室副主任刘耀中等出席会议。

在会议开幕发言中，孙瑞哲谈到，由深度衰退转向经济复苏，加速的数字化转型，以及转向低碳和与自然相协调的经济增长，是当前世界经济正在发生的三大变化。他重点介绍了中国纺织

工业的情况：当前，中国纺织行业稳定向好，产业链逐渐恢复，新商业模式（跨境电子商务和直播经济）加速激活消费市场反弹。2021年第一季度，近一半（46.4%）纺织企业和近三分之二（63.6%）服装企业的营业收入已经恢复至疫情前水平。

孙瑞哲指出，作为推动行业经济发展的重要力量，当前国际纺联的作用主要集中在以下两方面：

一是立足当前，形成行业复苏合力。在各国展望经济复苏之际，把把重点放在两个优先事项上：增长和就业。纺织业关系国计民生，特别是新兴经济体，是经济增长和就业的重要引擎。国际纺联要发挥自身优势，保障供应链价值链稳定通畅、企业有效运作，从而刺激增长和创造就业。

二是着眼长远，塑造行业未来。不仅要推动

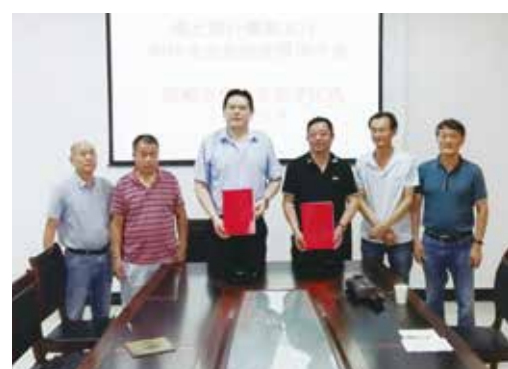
短期复苏，更要为今后几年更可持续和更具包容性的行业经济发展奠定坚实的基础。当前，国际纺联对内要改进会员服务，对外要展示行业形象，传播行业声音。要充分发挥资源、人才优势塑造自身和行业的未来。

孙瑞哲最后表示：“6月11日，中国纺织工业联合会将正式发布中国纺织工业‘十四五’发展纲要。这也让我意识到，国际纺联过去和现在所做的一切，不是计划而是给全世界的纺织发展以导向。让我们为此而自豪！”

会议还就国际纺联奖项、与经济合作与发展组织（OECD）的合作、亚洲地区可持续纺织业网络（STAR Network）等进行了讨论。会议决定，下次董事会视频会议在2021年8月或9月召开。

（中国纺联外事办 / 供稿）

直击 DIRECT



签约仪式现场。

实行银企合作，支持创业就业

6月15日，湖北银行集联支行与荆州市企联纺织服饰行业分会签订了战略合作协议，共同为企业发展创造良好的外部环境和融资渠道。

2021年年初，针对荆州市纺织行业特点，为解决纺织中小微企业融资难、融资贵的难题，由荆州市中小企业服务中心牵头，安排集联支行与荆州市企联纺织服饰行业分会对接，共同寻求银企合作的运行机制。

从今年4月初开始，纺服分会会同集联支行，深入到近30家会员单位，上门了解企业生产经营以及资金需求情况，并在各企业组织填写了“创业担保贷款申请表”，积极推介创业担保贷款。截至6月上旬，已对符合条件的2家企业放款，对其他20多家企业，正按有关规定以最简便快捷的方式办理相关贷款手续。下一步将按“战略合作协议”要求，对尚未上门的所有会员单位，继续进行走访调研。

（张灼璋）

一件新疆棉 T 恤的碳足迹：

服装业首个碳中和愿景发布

随着一件新疆棉碳足迹 T 恤的发布，服装业首个碳中和愿景正式发布。6月1日，中国品牌碳中和加速行动暨太平鸟第一件新疆棉碳足迹 T 恤 & 碳中和愿景发布会在宁波举行。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国纺联社会责任办公室主任阎岩，太平鸟创始人、董事长张江平，华孚时尚股份有限公司董事长孙伟挺，中国质量万里行促进会会长刘兆彬，中国绿色碳汇基金会副理事长兼秘书长刘家顺等出席活动。

在本次发布会上，太平鸟郑重发布碳中和愿景，正式启动碳中和行动，并承诺，力争在2046年以前实现全价值链净零排放，2035年以前实现太平鸟品牌运营范围碳中和，2030年前标识太平鸟100%产品的碳足迹信息。

在致辞中，孙瑞哲分析道，全球竞合的绿色化、产业体系的透明化、消费市场的责任化正成

为当前纺织服装行业发展面临的新形势。面对新的变化，碳中和的推进事关世界格局与力量对比的调整、地缘政治与经贸竞合的博弈、产业创新与技术新的发展。打造绿色低碳循环的产业体系，就是在构筑产业可持续发展能力与未来话语权。

阎岩表示：“纺织服装行业是一个全球化的产业。当前，面对全球气候挑战和变化的多重挑战，中国纺织服装行业作为中国最早推进行业整体气候行动的消费产业，以实际行动使命与担当，展示了中国时尚产业在2030温室气体达峰行动和2060气候目标实现方面的决心和信心。”

本次发布会的成功举办为时尚产业低碳减排的进程按下加速键。在中国纺织工业联合会社会责任办公室推动下，今后将会有更多的企业加入其中，助力全行业双碳目标的最终达成。（万喆）

十四运会和残特奥会倒计时，“榆林羊绒”成为正装类独家供应商

6月7日，在中华人民共和国第十四届运动会（以下简称：十四运会）和中华人民共和国第十一届残疾人运动会暨第八届特殊奥林匹克运动会（以下简称：残特奥会）倒计时100天之际，十四运会和残特奥会赞助企业签约仪式在西安举行。

陕西省省长、十四运会组委会执行主任赵一德出席，副省长、组委会副主任兼秘书长方光华主持仪式。

签约仪式上，榆林市羊毛防寒服产业协会会长、榆林市衣人美服饰有限公司董事长侯志宏与十四运会和残特奥会组委会有关负责人签订了赞助协议，“榆林羊绒”成为十四运会、残特奥会正装类独家供应商。榆林将充分发挥资源优势，为十四运会和残特奥会独家提供裁判员、技术官员服装，为志愿者提供方巾，助力十四运会和残特奥会成功举办。（郝杰）

现场
SCENE

创新引领，金轮针布助力纺织厂高质发展

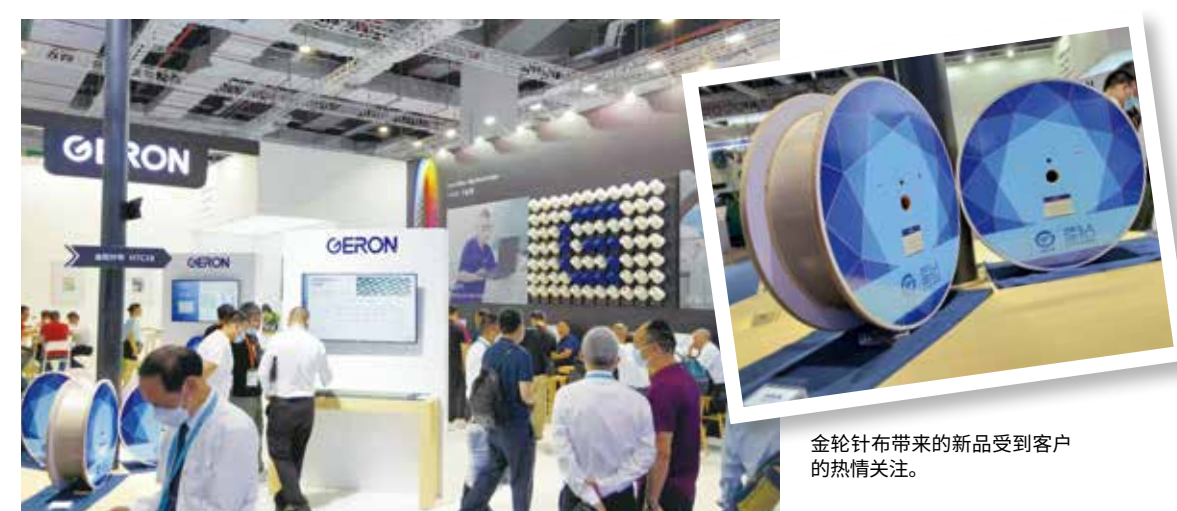
在上海举办的2020中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会上，金轮针布（江苏）有限公司带来的新品，特别是机采棉高效梳理针布备受关注。

如今棉纺厂对高速度、高质量发展有很高的需求，大量运用机采棉纤维，但其高结杂、高短绒等特性给纺织厂带来了各种困惑。这次展会上，金轮针布展示了独特设计结构的机采棉高效梳理针布，有效提升了梳理效果，将带籽皮屑改善提升30%以上，解决了困扰纺织厂的难题。

据金轮针布（江苏）有限公司技术总监肖光伟介绍，这次展会带来的机采棉高效梳理针布新品主要包括锡林A0-40-950-Z、盖板BH-580和道夫。

锡林A0-40-950-Z设计结构创新，针齿深度进一步减小，大幅度提高了锡林与盖板的交换梳理能力。另外，通过特殊工艺解决表面氧化问题，极大缩短了针布的磨合期。

盖板BH-580对植针采用精密渐进性排列，通过工作角度及针高创新设计，改善钢针的抗弯和耐磨性能；改变底布结构，使植针更稳固更富有高弹性，从而改善分梳除杂性能，确保在整个梳理过程中的稳定性。



金轮针布带来的新品受到客户的热人关注。

道夫则采用4道横纹结构，加强对纤维的强控制、高转移，最大限度的减少针齿抓取和转移过程中造成纤维弯钩现象。

此外，本次展会金轮针布还带来了纺涤纶梳理高产专用针布，将针布使用寿命提升20%以上；高产高速纺粘胶专用配套针布将涡流纺切疵效率提升至98%以上；高产高速纺棉双齿针布将生产效率提升20%以上；高产高速蓝钻固定盖板将针布使用寿命提升30%以上；独特的防嵌花高密梳整体锡林有效解决了高含杂原棉精梳梳理时的嵌杂问题。

据悉，金轮针布是一家集研发、制造、销售为一体的纺织梳理器材中外合资企业，始终坚持以产品创新、科技创新、机制创新、品牌创新为发展方向，拥有多年积累的品牌优势，“金轮”商标为江苏省著名商标。

近年来，该公司取得了几十项专利，并承担多项江苏省和国家星火计划项目，被国家科技部认定为“国家高新技术企业”和“国家火炬计划重点高新技术企业”。目前，金轮针布已成为纺织梳理器材行业系列最全、品种最多、产量最大、质量最优的专业制造商之一。（语希）

让东方美丽走向世界·让世界时尚重回东方

165潮模大赛

国家美、国货美、国人美

600家专业市场、100所纺织服装高校、2.7万家国民品牌店铺，打造属于我们这个时代的“国潮星模”。

赛事合作：
万喆 13466301578
王柳淇 13062670331

品牌合作：
张尚南 13910098884
刘瀚丹 19937882011

赛事报名：
雷蕾 13810445890
牛艺颖 13849000484

扫码关注

擘画“十四五” 齐鲁启新程

建党百年深入齐鲁纺织服装产业系列报道 ①

在建党百年之际、“十四五”开局之初，山东省纺织服装行业协会创新性地推出了轮值会长制度，旨在更好地适应新形势新要求，引领全行业积极参与双循环新发展格局构建，为行业高质量发展创造良好环境。

近日，由中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》与山东省纺织服装行业协会共同策划的《擘画“十四五”齐鲁启新程——建党百年深入齐鲁纺织服装产业系列报道》全面启动，正值中国共产党百年华诞之际，传承

和弘扬百年共产党人精神，发掘新时代纺织行业高质量发展典型案例，将对部分山东省纺织服装行业协会轮值会长主席团及副会长单位成员进行采访，从“科技创新”、“智能制造”、“模式创新”、“产品创新”、“渠道变革”、“市场拓展”、“党建引领”等多个维度，探讨如何更好地赋能产业高质量发展，树立山东纺织形象，挖掘山东省纺织服装行业发展背后的强大势能，助力山东省纺织服装行业逐梦“十四五”新征程。



张红霞

连续九年入选世界 500 强，魏桥是如何做到的？

访山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理张红霞

本刊记者_夏小云

自 2012 年以来，魏桥连续 9 年入选世界 500 强，“魏桥”品牌连续 17 年入选“中国 500 最具价值品牌”排行榜，连续两年跻身世界品牌 500 强。魏桥纺织荣获“全国模范职工之家”称号，入选国家级绿色工厂名单。魏桥还获批设立了国家级博士后科研工作站，成为山东省高端铝合金材料制造业创新中心，被山东省委、省政府授予“攻坚克难奖”。

魏桥取得如此骄人的成绩，与该公司各级党组织和广大党员干部团结带领职工群众踊跃投身企业改革创新、转型升级密不可分。

坚持创新引领，保持行业领先

在企业 40 多年的发展实践中，魏桥纺织坚持把创新作为引领企业发展的第一动力。

“十三五”期间，魏桥在产学研合作上不断深化，与东华大学合作成立魏桥创业院士研究院，获批设立博士后科研工作站；同中国科学院大学、中信信托开展战略合作，联合建设魏桥国科研究院，打造高层次的创新平台；投资建设了两个具有国际领先水平的纺织绿色智能化分厂，数字化车间和智能工厂逐步完善，魏桥纺织被认定为国家高新技术企业。

回首过往因创新取得的巨大成绩，山东省纺织服装行业协会会长、山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总经理张红霞更加坚定了“十四五”的发展方向，她表示：“我们将持续加强与专业院校和科研机构的广泛合作，构建现代化、国际化的综合创新研发平台，建设具有全球影响力的科技和产业创新高地。此外，还要强化原始创新和基础创新，重点解决卡脖子项目，发展高端纤维材料、功能性产品、智能穿戴纺织品等相关领域。除全面开发石墨烯、海藻、柞蚕丝、生物基锦纶 56 等功能性纺织产品外，还将通过魏桥国科研究院同中科院宁波纤维材料所合作，致力于弹性传感、弹性导线、弹性智能手套和弹性护膝、智能服装、智能家纺



产品等弹性电子材料及器件的研发生产，同集团运动服装品牌‘尚向运动’结合，向智能穿戴方向发展。”张红霞说。

集聚智能化，向品牌要效益

当下，数字产业化正逐步发展到人工智能、大数据等科技推动实体产业深度转型升级的“产业数字化”新阶段。魏桥也在不断加大智能化改造力度，“智能制造、数字化改造以及高科技材料是集团纺织未来发展的重要突破口。”张红霞告诉记者，近年来集团相继建设了三个智能化分厂，数字化发展新模式、新业态初具规模；智能制造方面，集团家纺品牌“嘉嘉家纺”要在今年建成全自动吊挂生产线，要推动服装品牌“尚向运动”服饰建设智能化、自动化、数字化项目，实现个性化定制，实现“数字魏桥”建设。

面对当前“双循环”发展格局，构建有效的国际化发展路径，最主要的就是突出企业品牌优势。魏桥品牌在国内外具有广泛知名度和强大影响力。张红霞强调，在品牌强国的新形势下，公司要集合各种资源要素，大力推动品牌建设，不断向上游的研发设计环节攀升、向下游的营销服务环节延伸。

在大力发展品牌的同时，对于绿色转型魏桥一刻也不放松。围绕“碳达峰、碳中和”目标，



魏桥纺织坚持把创新作为引领企业发展的第一动力。

魏桥切实抓好资源节约、循环利用和环境保护，大力发展再生棉等循环产业，建立绿色低碳循环发展的产业体系，助推国家“30.60”双碳目标的实现。

布局“十四五”，助力行业发展

“十三五”期间，魏桥发展成就备受瞩目，累计纳税 479 亿元，热心参与抗疫、扶贫、助学、救灾等公益慈善事业；充分发挥龙头企业作用，助推滨州打造世界高端纺织家纺服装产业基地。

今年是“十四五”开局之年，作为山东省纺织服装行业协会会长的张红霞表示，一方面要确立魏桥创业集团稳中求进的工作总基调，实现“十四五”开门红；另一方面将在各级党委政府的坚强领导下，和广大企业家朋友们一道，扎扎实实地把协会建设好，使之成为政府信赖、企业家欢迎的会员之家。一是引导全省纺织服装行业坚定不移贯彻新发展理念，深入践行行业“科技、时尚、绿色”的发展新定位。二是进一步发挥桥梁纽带作用，在深度调研行业发展情况、了解企业发展需求的基础上，积极向有关部门建言献策。三是把加强服务作为工作的出发点和立足点，加强沟通合作，不断提升协会的吸引力、号召力和影响力。四是进一步建立健全沟通协调机制，充分发挥自身带动作用，加快推动高质量发展。[T]



百年梦·党旗红

—— 接续传承的红色基因

建党百年百人谈 书记谈党建



陈伟康

党建引领，不断推进新时代中国纺联内部建设

中国纺织工业联合会党委副书记_陈伟康 / 文

在庆祝中国共产党成立 100 周年和当前的党史学习教育之际，回顾和总结党的十八大以来中国纺织工业联合会的党建工作，对于改进和提升新时代中国纺联的党建工作，必将带来新的启发和更好的促进。

扎实开展党建工作在中国纺联是有传统的。党的十八大以来，中国纺联党委坚决以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实管党治党主体责任，坚持党的领导，全面推进党的建设；坚持党组织在联合会的政治核心作用和先进性作用，抓党建、带队伍，不断提升中国纺联的内部建设水平，积极建设中国纺联良好的政治生态，努力探索新时代产业社会组织的发展道路，与时俱进不断完善行业工作的服务机制和内容，推进纺织行业深化改革发展。

中国纺联党委依靠不断完善的内部管理体系和务实的党建工作，形成中国纺联有力的思想政治纽带，把全体党员干部的思想统一到一起；依靠 26 个直属基层党组织和 730 多名党员，把联合会 40 多个部门和单位的 1500 多名干部职工凝聚在一起，基层党组织的政治核心作用和先进性得以发挥。这种核心作用和党员模范带头作用所形成的合力，使联合会广大干部职工坚定共同的理想和目标，引领和推动全体党员奋发图强，投身于新时代纺织强国建设的伟大事业中。

坚决贯彻落实党中央决策部署，认真组织开系列学习教育

中国纺联党委按照党中央的决策部署，从党的十八大以来，先后组织了党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不

扎实开展党建工作在中国纺织工业联合会是有传统的。



忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育。在一系列党的教育活动中，中国纺联党委把思想和行动统一到党中央的要求上，坚持以全面从严治党、切实提高党组织的思想建设、组织建设、作风建设为主线，以加强党员特别是党员领导干部的教育管理为工作重点，加强领导，精心组织，周密安排，扎实持续推进，严格按照要求展开工作。

今年是建党 100 周年，党中央决定在全党开展党史学习教育。中国纺联党委按照党中央部署，迅速制定《中国纺联党委党史学习教育实施方案》，召开动员部署会，组织党史宣讲、260 多名党员领导干部参加的专题轮训班、书记讲党史党课、各类主题党日等活动等，并对基层党组织的党史学习教育、联合会理论中心组的学习进行详细安排。引导党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。同志们从党的百年奋斗历史中汲取继续前进的智慧和力量，坚定建设中国特色社会主义的决心和信心。

这些重大的系列学习教育，使联合会的各级党员领导干部、全体党员经受了很好的思想洗礼，党的建设全面加强，广大党员的责任意识、政治意识、先锋意识有了明显提升，各级党员领导干部落实管党治党责任的使命感和紧迫感明显增强，党的建设提升到了一个新的高度。

全面加强党的建设，不断提升党建引领力

1. 认真贯彻新时代党的建设总要求。不断强化党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设，加强对党员特别是党员领导干部的日常教育管理，提高各级党组织的执行力及全体党员领导干部的政治素质，是新时代党建工作最重要的任务之一。

工作思路，中国纺联党委坚持压责任、重质量、聚人心、促发展，建立责任压实、任务明确、落实有力，保障到位的工作机制和体系，使党的建设各项工作有计划、有实施、有检查、有反馈，并持续改进，不断提升党的建设质量，从而使中国纺联党委在坚持党管干部以及加强领导干部队伍建设、不断完善基层党组织建设、增强党员队伍建设、推进党支部标准化规范化建设、推动民主集中制建设和规范化管理、发挥群团组织作用、落实巡视整改等方面与时俱进开展工作，形成党建工作不断融入、促进中心工作的新局面。



(第一期, 4月25-26日)



(第二期, 4月27-28日)



(第三期, 4月29-30日)

中国纺织党委举办党史学习教育专题学习轮训班。

2. 突出重点抓落实。具体的工作是大量的、多方面的,如组织开展的学习贯彻党的十八大、十九大精神、年度基层党组织书记抓党建述职评议考核、每年的党员领导干部民主生活会、基层党组织组织生活会和民主评议党员、每年大量的主题党日活动、基层党组织书记培训班、党务工作人员培训班、各类轮训班、群团组织活动等,特别是以中国纺织领导班子及各部门各单位、各基层党组织主要负责同志参加的理论中心组学习会,中国纺织党委每年系统布置的自学和集体学习的安排,极大地提高了同志们的党性修养、政治自觉;同志们深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵,深刻领会党中央两个百年奋斗目标战略安排,深刻领会党中央坚定不移全面从严治党重大决策,从而使中国纺织的广大党员干部职工统一思想、提高认识、振奋精神,自觉以党的十九大提出的新目标、新方略、新要求凝聚力量,坚定不移走中国特色社会主义组织发展之路,推动中国纺织改革发展,更好服务国家、服务行业、服务社会。如在抗击新冠肺炎疫情中,中国纺织坚决扛起责任,坚定使命担当,推动了全行业发挥产业优势,调动产业力量,使纺织行业在抗疫物资如口罩、防护服、消毒湿巾等防护用品保障方面作出了突出贡献。

党建工作的认识和体会

1. 发挥党组织先进性和党员先锋模范作用是中国纺织做好各项工作的政治保障。中国纺织作为党的一级组织,必须坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南,依靠各基层党组织的先进性作用、全体党员的先锋模范作用,掌握方向,服务大局,发挥党组织的政治保障作用,保持中国纺织坚定正确的政治方向,使全体同志紧密团结在一起、奋斗在一起,思想更统一,目标更一致,积极落实党中央各项决策部署,兢兢业业、创新开拓,促进行业健康发展。

2. 落实治党管党责任,坚持问题导向,重点抓“关键少数”。党要管党、全面从严治党是党建工作的主线,贯穿于中国纺织党组织的主要工作中。全面从严治党关键是如何去落实。指导思想,全面从严治党必须以党员领导干部为重点,高标准、严要求,强调领导干部的带头作用;方法上,坚持问题导向,以历次学习教育活动查摆出的问题、巡视工作提出的问题,民主生活会和组织生活会及党组织书记抓党建述职等发现的问题为重点,落实整改措施,从而使工作更有针对性。

3. 广大党员干部职工服务纺织、献身纺织的敬业实干精神是纺织强国建设的重要保证。建设纺织强国是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要组成部分,也是中国纺织全体党员干部职工的奋斗目标和意义所在,更是坚持和发展中国特色社会主义的伟大实践。实践证明,求真务实、真抓实干是联合会推进行

业发展壮大的活力所在,是我们各项工作取得成功的关键。敬业实干使我们努力改进服务方式、创新服务内容,提升服务效果。敬业实干是讲奉献、有责任的高尚思想境界,中国纺织在代代继承发扬。

4. “联合舰队”建设和中国纺织文化理念是联合会强有力的思想纽带。中国纺织之所以能不断进步和发展,是因为“联合舰队”的团队建设和中国纺织文化理念的学习贯彻,使全体干部职工形成了思想的统一、价值导向的统一和行为的规范,从而达到凝聚队伍、优化管理、增强合力、提高工作效率的目的。联合会积极向上、和谐的工作氛围,保证了中国纺织的健康发展。

5. 各项工作必须紧紧依靠各级基层党组织、各部门各单位和广大党员干部职工。联合会工作千头万绪,行业工作要求越来越高,在行业工作和内部建设工作中,必须充分依靠和调动中国纺织各基层党组织、各部门各单位和全体党员干部职工的积极性、主动性和创造性,把目标任务落到基层,抓在实处。如2017年中国纺织的办公地搬迁,正是依靠了集体的力量、各单位的配合,同心协力,最终圆满地完成了办公地的选址、装修、搬迁等重大任务。

在建党100周年之际,回顾和总结,对于改进和提升新时代中国纺织的党建工作,必将带来新的启发和更好的促进。



中国纺织党委积极开展各项活动,加强党建引领。

改进提升党建工作的思考

1. 深刻把握党的建设总要求,压实责任,狠抓落实,建强基层。要教育引导广大党员干部职工,坚定理想信念、践行初心使命,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,在政治上同党中央保持高度一致,自觉维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。要继续坚持和发挥党组织在联合会的政治核心作用和先进性作用,坚持和加强党的全面领导,确保联合会26个基层党组织坚定不移地落实党中央提出的加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,把制度建设贯穿其中;紧紧依靠各级党组织落实好党中央关于党的建设的决策部署,发挥好基层党组织和党员领导干部的责任担当,把党建工作的成果真正融入到促进中国纺织发展的各项工作中。

2. 坚持全面从严治党,建设中国纺织风清气正的政治生态,不断提升党员领导干部队伍的政治素质。管党治党是党组织的政治责任,要始终保持全面从严治党的使命感和紧迫感:一是要严明政治纪律和政治规矩,坚决执行党中央决策部署,在重大政治原则和大是大非问题上立场坚定,旗帜鲜明,对党忠诚。二是要严肃党内生活,严格尊崇党章。三是要持续推进党风廉政建设和反腐败斗争,坚持作风建设,整治“四风”突出问题,巩固巡视整改成果。四是要层层落实管党治党责任,进一步做好“两个责任”和“一岗双责”的有关工作,把党建工作的成果转化为全体党员干部干事创业、真抓实干的具体行动。五是要坚持制度建设,高质量做好党组织书记抓党建述职评议考核、民主生活会、组织生活会、民主评议党员、中心组学习等环节的工作。各级党组织和党员干部要加强自律,提高政治自觉,把从严治党落到实处,从而使党组织更加坚强有力,营造中国纺织健康、积极向上的工作氛围。

3. 激励党员干部建功新时代、争创新业绩,为推进纺织行业高质量改革发展提供全面、高效的服务。行业工作必须将思想和行动统一到中国特色社会主义新时代建设的伟大事业中,统一到引导纺织产业健康可持续的高质量发展中。要科学分析把握中国特色社会主义进入新时代后,中国纺织工业发展面临的新形势、新变化、新要求。要加快构建行业更为全面、更为平衡的新发展格局;要不断完善自身的组织结构和服务体系,在建设质效型产业供给体系、发展先进制造业、推动产业绿色发展、加强自主品牌建设、强化产业人才队伍建设等方面,积极探索,大胆实践,创造性开展工作,为产业的振兴发展,为实现新时代的宏伟目标作出更大贡献。

4. 着力提升联合会自身的发展建设,做好重点工作。新时代赋予行业协会新的历史使命和责任担当。按照党的十九大精神要求,社会组织发展关键是要健全社会组织的治理体系,充分发挥社会组织在国家治理体系和治理能力现代化中的作用。我们要把提升联合会自身的发展建设工作放在十分重要的位置,在全面加强党的领导和党的建设同时,重点做到:一是要进一步改进、完善联合会内部科学、高效的管理体系和机制,做好制度建设和落实督促工作;二是要始终把培养一支高素质的党员干部队伍和职工队伍作为首要任务,有计划地培养一批政治强、有能力、有全局观、有责任担当、素质全面的联合会各级领导干部,更多地培养和造就一大批讲政治、有责任、年轻化、知识化、专业化、敬业实干的联合会职工队伍,特别要注重培养大批青年骨干,使中国纺织工业联合会在中国特色社会主义发展新时代的伟大事业中,以一流的人才队伍,创造一流业绩,培育一流品牌协会。TA



建党百年百人谈 书记谈党建

承红色力量 铸国之重器

访中国恒天集团有限公司党委书记、董事长刘海涛

本刊记者_袁春妹 通讯员_吴杰 肖东红



恒天集团的良好发展态势均源于党建的引领。



刘海涛

作为中国纺织行业中为数不多的央企代表，恒天集团始终是一种榜样式的存在。从突围疫情、承压完成抗疫保供攻坚战，将一个个“不可能的任务”迅速转化为国家抗疫的有力支撑，到坚守纺机主业，不断引领行业技术创新发展，将纺织智造推向新的里程，树立全球业界新标杆，中国恒天，功不可没！

身为恒天集团党委书记、董事长的刘海涛深知企业的成长与成就，无不源于党的正确领导，恒天集团身上始终承载着党和国家的期望，唯有全力以赴做好、做强。

抗疫保供，勇扛央企担当

谈及中国在新冠肺炎疫情防控方面的表现，人们最为感慨的便是“中国速度”的完美体现，民族自豪感油然而生。就拿防疫物资保障工作来说，没有任何一个国家有能力复制，这其中，国企承担了极其重要的角色，这也是人们的共识。

“我们闻令而动、主动作为，坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央、国务院决策部署，充分发挥自身医用纺织防护材料及纺织装备制造业务优势，不计代价、不讲条件，坚决完成了国务院联防联控办公室、国资委、国家工信部和国机集团下达的急难险重任务。”刘海涛说。

据了解，当时恒天集团迅速紧急调动所有资源和力量，第一时间扩能转产，用战时方式强力推进医疗物资生产保供。恒天集团党委从大年初三就发出《倡议书》，在抗疫保供工作的推进过程中，先后召开了8次专题党委会、72次专项协调会和2次集团全级次视频会，指导5家企业组建3个临时党支部、1个临时党小组，成立7支党员突击队、1支党员战斗队，大力推进医疗物资生产和医用防护材料装备攻关保供，以实际行动让党旗在医用物资生产、重大项目攻关一线高高飘扬。

据悉，在防疫物资的保障中，恒天集团医用平面口罩、N95口罩机、防护服压条机、熔喷布及熔喷布生产设备产量均位列央企第一，为国机集团形成以“三机三品”为标志的中央企业医疗防护物资产业链、打赢抗疫阻击战，作出了突出贡献。刘海涛被中共中央、国务院、中央军委评为“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”。公司1个集体、3名个人获得国资委抗击新冠肺炎疫情先进集体和先进个人荣誉称号，1人获得中央企业优秀共产党员。

时刻不忘央企责任，恒天集团切实把党的领导落实到了抗疫保供和复工复产全过程，展现出了央企的担当。

逆境飞扬，彰显恒天实力

据悉，在2009年到2019年间，恒天集团资产总额从182.74亿元增加至919.28亿元，增长了4.03倍；年营业收入从132.39亿元增加至429.88亿元，增长了2.25倍；年利润总额从1.36亿元增加至20.04亿元，增长了13.74倍。企业综合实力显著增强。

谈及企业保持良好发展态势的原因，刘海涛表示：“面对复杂多变的外部环境以及艰巨繁重的改革发展稳定任务，集团党委坚决贯彻落实党中央和上级党委的重大决策部署，始终牢记做强做优做大国有企业的使命责任，团结带领广大干部职工，在创新中进取，在砥砺中前行，持续开创改革发展和党的建设新局面。”

即便是在疫情阴霾笼罩下的2020年，恒天集团同样经受住了压力测试，率先复工复产，全年实现利润总额25.8亿元，净利润18.3亿元，均超额完成年度目标，同比实现大幅增长。2021年一季度，恒天集团仍旧延续了2020年的良好态势，生产经营稳中向好，营业总收入同比增长45%，利润总额同比增长1.7亿元，全员劳动生产率、营业收入利润率均同比稳步提升，全面实现一季度“开门红”。

“我们始终坚持以增强企业发展动力活力、放大资本功能、实现国有资产保值增值为目标，坚定发展信心，抢抓改革机遇，着力做强做优。”刘海涛说。

就今年一季度而言，恒天集团各级企业未雨绸缪，抢订单、提效率，多维入手推动企业更好运行。首先，稳步推进生产运营，主要指标超预期。据悉，企业纺机业务新签有效合同35.5亿元，同比增长24.6%；期末，企业在手合同93.7亿元，同比增长73.7%；纺机进出口额同比增长一倍以上；主业生产任务饱满，部分主导产品订单已经排至2022年。其次，聚焦主责主业，明确发展方向。企业结构逐步得到优化，专项治理效果逐步显现，优势资源持续向主业聚焦，转型升级稳步推进，构建以纺机为核心的“大纺织”产业链步伐加快。第三，强化创新驱动，梳理培育产业链，确定优先支持重点项目，科技创新成果不断显现。第四，党建持续加强。党史学习教育全面展开，党建与中心工作进一步融合，政治判断力、政治领悟力、政治执行力不断提高。

硬核提升，创新加持优势

2020年，纺织业已先于众多制造业产业实现强国目标，在2019年中国工程院推进的重大咨询项目中，针对26类有代表性的制造业产业进行的国际比较分析中，纺织业成为整体达到世界领先水平的5个产业之一。毫无疑问，创新能力的持续提升成就了中国纺织业的地位和优势。

作为中国纺织业的领军型企业，恒天集团始终坚持创新驱动、科技先行，不断加强科技创新能力建设，成效显著。

作为行业领跑者，恒天拥有国家级技术中心5个，国家重点实验室1个，院士工作站1个，博士后科研工作站3个，省市级企业技术中心21家，省市级企业工程技术研究中心14家，海外研究中心2个；拥有专利2168项，其中发明专利349项；获得省部级以上奖励421项，“年产45000吨粘胶短纤维工程系统集成化”研究获国家科技进步一等奖，“新型熔喷非织造材料的关键制备技术及其产业化”、“高性能工业丝节能捻捻制备技术与装备及其产业化”项目获国家科技进步二等奖；恒天重工国内首条3.8米水刺非织造布生产线顺利投产，填补了国内高产智能高差直铺水刺生产线的技术空白，年产15万吨粘胶短纤维成套设备整体达到国际领先水平；经纬纺机全流程智能纺纱成套设备成功服务纺企转型，将行业万锭用工降至15人，成为棉纺织智能化的示范标杆……

目前，恒天集团已在纺机产业链上构建起了自身的优势，从纺纱机械到化纤机械，从印染机械到非织造机械等等，企业在短板、“卡脖子”技术攻关方面均取得了实质进展。逐步完成了智能化自动化纺织设备、高性能新型纤维材料、新能源汽车等高效、节能、环保产品研发，部分产品和技术填补了国内乃至国际空白。

在中国纺织业的强国建设中，恒天集团发挥出了身为央企和行业领军企业的价值和效用，而这些同样得益于“红色力量”的释放。

党建引领，激发企业活力

刘海涛表示，从综合实力的增长到产业结构优化、创新能力提升以及改革稳步推进，对于恒天集团而言，企业的良好发展状态均源于党建的引领作用。

首先，通过持续完善党的全面领导体制机制，恒天集团充分发挥出了

国企政治优势，切实推动了企业的创新发展。从健全践行“两个维护”制度，到完善企业党委发挥领导作用的机制，再到构建深度融合的格局，恒天坚持党的领导与公司治理的有机统一，将国企党建优势转化为企业的治理优势、竞争优势与发展优势。

其次，持续提升党建工作质量，推动企业党建与业务工作深度融合、相互促进。其中包括压实党建责任、夯实基层基础以及加强实践探索三方面重点工作。坚持围绕发展抓党建、抓好党建促发展。

第三，通过持续提升履职尽责的能力和水平，打造政治强、专业精、作风优的干部人才队伍。重视从讲政治的高度做经济工作，努力提升专业能力、专业素质，切实增强风险意识、斗争意识，提高风险识别和处置能力，切实打好化险为夷、转危为机的战略主动战，加快完善激励机制、保障制度。

多年来，恒天集团沉淀下了企业党建与自身改革发展的成功经验：坚持思想武装是有力武器；坚持党的领导是坚强保障；坚持聚焦主业是重要基石；坚持变革创新是动力源泉，坚持人才资源是基本支撑。恒天把坚持党的领导、加强党的建设作为企业的“根”和“魂”，将党的政治建设摆在首位，在坚定理想信念、解决实际问题、转变工作作风上取得了实效。

从严治党，推进高质量发展

“作为国内唯一以纺织成套装备为核心主业的中央企业，恒天集团必须肩负起实现高质量发展、建设世界一流纺织装备制造企业的重任。”刘海涛表示。据悉，目前，恒天集团已基本确立了企业的“十四五”发展规划，主线是推动企业的高质量发展。

刘海涛表示，恒天集团建设世界一流企业的目标，关键在于坚持党的领导、加强党的建设。未来，企业将着力六方面推进党建工作：

第一，加强党的政治建设，把牢高质量发展的正确方向。包括强化创新理论武装，坚持党的全面领导，以及全面提高政治能力。

第二，加强党的基层组织建设，强化高质量发展的组织保障。包括确保党组织全面有效覆盖，全面提升“三基”建设水平，以及加大党建经营融合力度三个方面的工作。

第三，加强干部人才队伍建设，锻造高质量发展的一流团队。包括强化企业领导班子建设，突出干部人才梯队建设，以及把人力资源作为第一资源。

第四，加强思想宣传文化建设，凝聚高质量发展的强劲动力。包括抓严抓实意识形态工作，巩固提升宣传工作水平，打造具有改革创新活力的企业文化。

第五，加强党风廉政建设，筑牢高质量发展的纪律保障。包括营造风清气正的良好环境，构建一体推进“三不”体制机制和建立完善监督体系。

第六，加强和谐企业建设，汇聚高质量发展的强大力量。包括重视和加强企业群团工作，广泛开展和谐企业创建活动以及认真履行定点扶贫牵头单位职责。

跨进“十四五”，面对国家“两个一百年”的奋斗目标，身为央企一员，恒天集团将在未来的持续发展，继续传承“红色力量”，立足主业，为纺织强国建设新的目标、为民族产业的持续发展继续努力，倾力打造“国之重器”！TA

恒天集团党委始终牢记做强、做优、做大国有企业的使命责任，在创新中进取，在砥砺中前行，持续开创改革发展和党的建设新局面。





会议现场。

纺织行业“十四五”发展纲要发布，蓝图绘就干起来！

中国纺联四届九次常务理事扩大会议在上海召开

本刊记者 徐长杰

从追赶到引领、从优秀到卓越，中国纺织行业在党的领导下取得了举世瞩目的成就，一骑绝尘、屹立于世界纺织产业之巅。过去五年的发展，为行业“十四五”开局与发展奠定了坚实基础，为行业更好服务全面建设社会主义现代化国家打开了新的局面。

6月11日，中国纺织工业联合会第四届第九次常务理事扩大会议在上海千禧海鸥酒店举行。会上发布了《纺织行业“十四五”发展纲要》及《科技、时尚、绿色发展指导意见》，同时还对中国纺织行业创新人物进行了表彰。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，副会长夏令敏，党委副书记兼常务副秘书长陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨，原副会长张延恺、杨纪朝，中国纺联第四届理事会常务理事、特邀副会长，有关省、自治区、直辖市纺织协会及行业管理部门负责人，中国纺联各部门、各成员单位领导班子成员，中国纺织行业创新人物代表等共200余人出席会议。陈伟康主持会议。

中国纺织一骑绝尘，立于世界纺织之巅

中国纺联人力资源部主任孙晓音向大会报告了中国纺联第四届理事会理事等变更及中国纺联有关部门负责人变动等情况。

孙瑞哲在会上作工作报告并发布《纺织行业“十四五”发展纲要》及《科技、时尚、绿色发展指导意见》。孙瑞哲介绍了“十三五”时期纺织行业实现的高质量发展情况。他表示，过去五年，围绕《建设纺织强国纲要（2011—2020年）》设定的目标，行业科技创新、品牌建设、人才培养、绿色发展跃上了新的台阶，绝大部分指标已经达到了甚至领先于世界先进水平。行业取得的成就为全面建成小康社会做出了突出贡

献。如行业积极践行制造强国战略，在建设现代化产业体系中发挥了重要作用；行业深入实施创新驱动发展战略，在建设创新型国家的进程中发挥了重要作用；行业始终坚持人民至上的价值取向，在创造品质生活中发挥了重要作用；行业全面拓展对外开放格局，在构建开放型经济体系中发挥了重要作用；行业牢固树立绿色发展理念，在推进可持续发展、建设美丽中国中发挥了重要作用。

孙瑞哲表示，在国家“十四五”规划指引下，行业服务实现新的突破，工作基础更加夯实，相关工作有力保障和推动了行业“十四五”时期的良好开局和快速起步。今年1—4月，全国规模以上纺织企业营业收入14687.5亿元，同比增长22.6%；利润总额667.6亿元，同比增长71.8%；产成品周转率和总资产周转率分别为12.8次/年和1.1次/年，同比分别加快22.4%和16.8%。扣除同期低基数影响，行业主要经济指标增势平稳，实现了良好开局。特别值得一提的是，全行业除产业用纺织品行业受基数影响，增速略有放缓外，产业链各环节增速提升基本在20个百分点以上。行业价值创造已恢复至疫情前水平，发展基础进一步巩固。

孙瑞哲表示，未来要把握战略机遇期，适应新形势的新变化、新调整。当前，世界经济步入新常态，不确定性是主基调；中国发展进入新阶段，融入新发展格局是总要求；科技创新成为新动能，科技创新能力是支撑点；数字经济呈现新特征，纵深化发展是必选项；低碳发展成为新范式，碳中和目标是试金石。



与会领导为中国纺织行业“十三五”创新人物颁奖。

做世界纺织科技的驱动者、全球时尚的引领者、可持续发展的推进者

会上，孙瑞哲还就《纺织行业“十四五”发展纲要》及《科技、时尚、绿色发展指导意见》做了相关说明。他表示，“纲要及指导意见”明确了“十四五”时期行业在整个国民经济中的定位，即：国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业；提出了2035年行业的远景目标，即2035年我国基本实现社会主义现代化国家时，我国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。以此为指引，“纲要及指导意见”给出了今后一段时期行业发展的重点方向，即强化科技创新战略支撑能力；建设高质量的纺织制造体系；畅通内需为战略基点的产业循环；提升国际化发展层次与水平；推动行业时尚发展与品牌建设；推进社会责任建设和可持续发展；优化国内布局提升发展协调性；构建纺织产业安全发展体系。

孙瑞哲最后表示，在国家发展和民族振兴的大潮中，行业发展蓝图已经绘就。今年作为“两个百年”的交汇之年、“十四五”开局之年、中国纺联换届之年，接下来的重点工作就是推进“纲要及指导意见”的落实，通过党史教育，不忘报国初心，牢记强国富民使命，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的纺织行业新篇章。

创新人物年度评选揭晓

会上还揭晓了2019、2020中国纺织行业年度创新人物和中国纺织行业“十三五”创新人物。夏令敏宣读了《关于授予中国纺织行业“十三五”创新人物荣誉称号的决定》、《关于授予2020中国纺织行业年度创新人物荣誉称号的决定》以及《关于授予2019中国纺织行业年度创新人物荣誉称号的决定》。中国纺织行业年度创新人物评选活动已举办了十六届，累计表彰了300多名创新人物，创新人物评选活动也已成为纺织业界的标志性品牌活动。

“十三五”期间，中国纺织产业制造根基更加稳固、产业生态持续优化，从规模、结构、速度到质量、效益、安全，产业发展跃上了新台阶。在“十三五”中国纺织行业创新人物中，既有动摇国际化学合成巨头垄断地位，创新生物材料应用，“用玉米做羊绒衫”的刘修才；也有始终积极推广引领行业绿色循环发展，成就智能制造解决方案专家的何旭平……一个个响亮的名字，都是企业学习的标杆、行业创业创新的楷模。

2020年，中国穿越疫情阴霾，克服地缘政治等纷繁复杂的内外形势，全面建成小康社会取得决定性成就，“十三五”圆满收官，“十四五”全面擘画。在2020中国纺织行业年度创新人物中，既有攻坚克难的学术带头人、立德树人的老师王锐；又有创新产业扶贫新模式、带领当地群众就业致富的“全国脱贫攻坚先进个人”乌布力艾散·乌布力喀斯木……他们用创新照亮了2020年身处百年未有之大变局中，中国纺织前进的方向。

2019年，面对市场需求不足与贸易风险提升的压力，纺织服装行业坚持以供给侧结构性改革为主线，转变方式、优化结构、转换动力，行业在波动中实现了“稳增长、惠民生、防风险、保稳定”。在2019中国纺织行业年度创新人物中，既有带领百年企业创新突围的实干家卫江，又有在并条机领域精耕细作的沈方勇……他们在各个领域的创新引领，为纺织行业的高质量发展探寻了新路径。

会上，金轮针布（江苏）有限公司常务副总经理姚健结合企业创新实践做了分享。作为创新人物代表，中复神鹰碳纤维有限责任公司董事长张国良、福建永荣锦江股份有限公司总经理汪建根还分别结合企业创新发展，进行了经验分享。TA

中国纺织行业“十三五”创新人物名单

陈建华	恒力集团 董事长
刘修才	上海凯赛生物技术股份有限公司 董事长
杨为东	青岛即发集团股份有限公司 董事长
何旭平	浙江日发纺织机械股份有限公司 董事长
张国良	中复神鹰碳纤维有限责任公司 董事长
陈建龙	恒申控股集团有限公司 董事长
沈培荣	苏州震纶棉纺有限公司 董事长
聂松林	天鼎丰控股有限公司 董事长
高德康	波司登国际控股有限公司 董事局主席兼总裁
薛伟成	罗莱生活科技股份有限公司 董事长
王敏其	五洋纺机有限公司 董事长

2020中国纺织行业年度创新人物名单

（按姓氏笔划排序）

王宗文	广东前进牛仔布有限公司 总经理
王锐	北京服装学院材料设计与工程学院 院长
乌布力艾散·乌布力喀斯木	和田霸丽穆商贸易有限责任公司 董事长
刘群信	江苏牛牌纺织机械有限公司 总裁
张艳红	魏桥纺织股份有限公司 副董事长 威海魏桥科技工业园有限公司 董事长
张叶兴	江苏国望高科纤维有限公司 总经理
张国成	常州旭荣针织印染有限公司 副总经理
汪建根	福建永荣锦江股份有限公司 总经理
陈超	山东如意集团 副总裁 如意棉纺集团 首席技术官 CTO
陈蕾	桐昆集团股份有限公司 副董事长
苏伟明	浙江省桐乡市濮院针织产业园区管理委员会 主任
邵明东	青岛宏大纺织机械有限责任公司 党委书记、总经理
金明	赢家时尚控股集团 董事局主席
金耀	巴贝集团有限公司 董事长
林平	达利丝绸（浙江）有限公司 党委书记、董事长
周晔珺	无锡一棉纺织集团有限公司 党委书记、董事长
夏威	安徽红爱实业股份有限公司 总经理
侯清秩	石狮市港溢染整织造有限公司 董事长
崔渊文	江苏蓝天环保集团股份有限公司 董事长兼总经理
谢家海	浙江金佰利环境科技有限公司 董事长

2019中国纺织行业年度创新人物名单

（按姓氏笔划排序）

卫江	武汉裕大华纺织服装集团有限公司 党委副书记、总经理
马廷方	杭州万事利丝绸科技有限公司 总经理
田左云	复星全球合伙人、云尚产业发展集团 CEO 兼总裁
冯琏	上海珍奥生物科技有限公司 董事总经理
李健全	稳健医疗用品股份有限公司 董事长
沈方勇	湖北天门纺织机械股份有限公司 董事长
陈少军	远信工业股份有限公司 董事长
陈文	福建新华源纺织集团有限公司 总裁
何炳祥	广东奥丽内衣集团有限公司 董事长
张皓	青岛雪达集团有限公司 董事长
谷源明	大连瑞光非织造布集团有限公司 董事长
周长胜	际华3502职业装有限公司 党委书记
郭清海	广东蒙泰高新纤维股份有限公司 董事长、总经理
顾元德	宜宾恒丰丽雅纺织科技有限公司 总经理
徐柏青	江西昌硕户外休闲用品有限公司 总经理
倪德锋	浙江恒逸集团有限公司 总裁
徐毅明	苏州宝丽迪材料科技股份有限公司 董事长
傅双利	浙江迎丰科技股份有限公司 董事长、总经理
梅顺齐	武汉纺织大学省部共建纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室 副主任
薛琼理	康赛妮集团有限公司 董事长、总裁

盛世·中国

大赛主题:

礼

中国是传承千年的礼仪之邦,礼仪文化博大精深,而服饰文化也是中国礼仪很重要的组成部分。古语有云“中国有礼仪之大,故称夏;有服章之美,谓之华”,服饰作为华夏文明中的重要组成部分,蕴含了深厚的底蕴与内涵。“为国以礼”“礼之正于国家也”——“礼”作为中华文明起源之根本,最能体现中华气韵之内涵。

首届华服设计大赛,以“礼”为题,通过现代与传统、文化与艺术

组织机构

指导单位:中国纺织工业联合会

主办单位:中国纺织工业企业管理协会

中国纺织工业联合会流通分会

中国服装设计师协会

中国纺织服装教育学会

成都嘉润置业集团

承办单位:《纺织服装周刊》杂志社

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

“大成市场”杯 中国华服设计大赛

Chinese costume design competition

2021

5月6日至7月10日(截稿)

盛世·中国

奖项设置

金奖1名:36万元/名

银奖2名:10万元/名

铜奖2名:5万元/名

文化传承奖1名:2万元/名

创意价值奖1名:2万元/名

市场潜力奖1名:2万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

盛世·中国

“池上锦”杯中国汉服设计大赛

DESIGN NEW CHARM

风韵

奖项设置

金奖1名 奖金:15万

银奖2名 奖金:5万/名

铜奖3名 奖金:3万/名

网络人气1名 奖金:1万

工艺制作奖1名 奖金:1万

市场潜力奖1名 奖金:1万

优秀奖5名 奖金:0.5万/名

备注:全部获奖选手将获得奖金、证书,以上所有奖金及个人

大赛流程

大赛作品征集:2021年5月6日至2021年7月20日(截稿)

大赛初评:2021年7月底

总决赛成衣制作:公示期结束至9月中旬

总决赛暨颁奖典礼:2021年9月底

征稿对象

本次大赛面向全国内外服装艺术院校师生及职业服装设计师征集参赛作品,每组作品的参赛选手限1人。

组织机构

指导单位:

中国纺织工业联合会

主办单位:

中国纺织工业企业管理协会

中国纺织工业联合会流通分会

中国服装设计师协会

中国纺织服装教育学会

成都嘉润置业集团

承办单位:

《纺织服装周刊》杂志社

成都大成市场经营管理有限公司

成都市池上锦商业管理有限公司

中国纺织摄影协会

支持单位:

四川省服装(服饰)行业协会

参赛指南

报名表下载地址:《纺织服装周刊》官网大赛区盛世中国系列赛事专区

投稿邮箱:sszgdscb@163.com

纸质稿件邮寄地址:北京市东城区东四西大街46号院

中国纺联《纺织服装周刊》杂志社 王先生(收)

18600345956

赛事详情请关注

《纺织服装周刊》官网:<http://www.taweekly.com/>中国纺织经济信息网:<http://www.ctei.cn/>

《纺织服装周刊》官方微信:fzfzkk

注:投稿需纸质版和电子版各1份。

扫描二维码
下载报名表

扫描二维码下载报名表



中国轻纺城铸就畅通全球的“云”之路。

纺城“三服务”2.0版 之市场行

网上轻纺城：让数据有序化、价值化，助力“数字市场”建设

本刊记者 王利

面对世界百年未有之大变局，如何把握好数字时代的新红利，在存量的市场寻找增量，是纺织行业面临的新机遇、新挑战。中国轻纺城作为全球最大的纺织品集散中心，紧跟时代步伐，抢抓发展先机，以轻纺城集团旗下全球纺织网/网上轻纺城为平台枢纽，全力打造“数字市场”，致力于为轻纺城再次腾飞插上“数字的翅膀”。

早在20余年前，中国轻纺城就已开始了互联网时代数字经济的探索，并取得显著成效。2000年，纺织业在互联网领域尚属起步阶段，浙江中国轻纺城网络有限公司正式成立，全球纺织网应运而生，开启了“纺织+互联网”发展新路径。2011年，随着B2B跨入2.0时代，网络公司面向柯桥中国轻纺城市场建立网上轻纺城，帮助轻纺城市场电商转型。今天的中国轻纺城，线上线下双渠道深度融合，国际国内两个市场齐头并进，铸就了畅通全球的“云”之路。

浙江中国轻纺城网络有限公司总经理季江锋表示，当前，数字经济迎来了最好的发展时机，公司今年乃至十四五时期的重点工作就是围绕中国轻纺城集团“5+2”工作思路，为轻纺城“数字市场”建设提供技术支撑，在风起“云”涌的新格局、新机遇下，帮助纺城经营户乘风破浪、踏“云”而起。

做精网上市场，促进资源转化

据了解，目前网络公司拥有“网上轻纺城”、“全球纺织网”两大国内纺织B2B电商平台及“全球纺织网国际站”多语言站点服务网站，并已开发了网上轻纺城、全球纺织网、有布、国际站四个APP产品。全站日均访问量400万次，拥有注册会员220余万，建立网上商铺10万余家，链接起有形市场和网上市场的融合发展。

绍兴蓝媒纺织有限公司就是新形势下主动拥抱互联网新机遇的代表企业之一。据了解，该公司主营针织里衬、韩国绒系列、绉棉绉绣系列产品，从坯布、染色到后整理，产业链完善、研发创新能力强大。公司总经理黄赛朋作为85后的新一代纺织人，紧跟行业发展趋势，以独特的眼光、敏锐的嗅觉布局线上线下双渠道发展，公司20%以上的客户都是从线上转化而来。

“蓝媒纺织与网上轻纺城合作多年，许多客户都是通过网上商铺获取产品信息、联系方式，从而引流到线下实现深度合作。我印象比较深的是一家江苏服装厂，这家企业做线上网店，集设计、成衣、销售一体化，一直是公司合作的重点客户，我们两家企业的联手，打通了从坯布到成衣的整条产业链，更有利于协同创新、合作共赢。”黄赛朋说。

在网上轻纺城的10万家网上商铺中有许多都是中国轻纺城的企业，绍兴金凤凰纺织科技有限公司也是其中之一。该公司主营床上用品四件套面料和成品，从网上轻纺城成立一直合作至今，十年相守、共同成长。金凤凰纺织销售经理丁仙祥表示，公司一直以来注重创新发展，产品以棉为主，将竹纤维、艾草纤维、柠檬纤维等进行混纺，形成了抗菌防螨、吸湿速干、净化空气等功能性系列，并借助网上轻纺城强大的渠道宣传推广，实现线上线下“两条腿”协同并行。

在数字化的浪潮中，蓝媒纺织、金凤凰纺织只是中国轻纺城数万商户创新发展、顺应时代大势的缩影。而对于网上轻纺城而言，如何做精做强网上商铺，更好地服务更多会员，让现有资源活起来，提高平台流量的精准率和资源转化率，助力纺城实现供应链金融是下一步发展的重要方向。

创新服务模式，深化渠道融合

当后疫情时代遇上互联网时代，逐渐改变的消费习惯为线上市场发展提供了条件。随着线上营销方式的不断推陈出新，单一的服务模式并不能满足经营户产品推广和采购商多方面的需求。对此，网上轻纺城不断创新服务模式，通过直播发布、线上大讲堂、云展技术支撑等多元化方式，深化线上线下渠道融合。

据了解，今年以来，由中国轻纺城集团主办，全球纺织网、网上轻纺城承办的“纺城面料优选——供应商直播系列活动”已进入常态化。作为轻纺城集团“纺城云商”计划的配套服务之一，活动旨在协助纺城商户通过直播进行精准营销，有效提升其竞争力。位于北联市场的阳光盛源家纺就是参与直播活动的企业之一，对此给予了高度评价。

阳光盛源家纺主营一级环保遮光布、印花布、提花布、压花布、条子布等窗帘面料，从网上轻纺城成立第二年便建立网上商铺，多年来获得大量的潜在客户资源。今年6月，阳光盛源通过参与“纺城面料优选——供应商直播系列活动”，以直播的形式在镜头前展示窗帘面料材质、工艺技术、纹理细节和色彩花型，实现与采购商的零距离对接互动。阳光盛源家纺负责人唐珍华告诉记者，下一步，公司将探索成品帘经营，将面料批发与窗帘零售相结合，希望与网上轻纺城直播团队实现更多的合作。

在中国轻纺城探索数字化发展的过程中，随处可见网上轻纺城积极助推的力量。在今年5月的绍兴柯桥春季纺博会现场，网上轻纺城强势助力“数字纺博”，为3天20余场次直播提供直播平台技术支持，通过直播最新展品、课程辅导、趋势分析等，让百万会员商户足不出户便可实时了解纺博会展展出的优质产品和最新趋势。

优化系统功能，助力供应链金融

网上轻纺城作为纺织行业领域内有较高知名度和口碑的电商平台，一直以来致力于用互联网改变纺织行业。在“数字市场”建设的项目中，网上轻纺城承担着数据设计、分析，系统模块开发、优化的工作，其所提供的技术支撑是轻纺城解码数字经济的“关键钥匙”。

据了解，现阶段程序开发、数据采集等方面已取得了阶段

浙江中国轻纺城网络有限公司总经理 季江锋：深挖数据价值 寻找市场增量



季江锋

数字经济时代，数据作为一种新的生产要素，对于经济社会发展的作用变得越来越重要。季江锋

认为，中国轻纺城在多年发展中积累了庞大的数据资源，如何用好这些数据资源不仅能够帮助经营户更好地组织和规划生产经营，还能对未来发展进行有效地判断和预测，打造高质量发展生态圈是关键。

然而大数据如同一把“双刃剑”，为市场经营发展带来了许多便利，但也存在质量参差不齐、杂乱无序等弊端，需要仔细甄别。那么，如何才能更好地利用这些数据资源创造更多的价值呢？季江锋表示，大数据技术的战略意义不在于掌握庞大的数据信息，而在于对数据的深度挖掘，通过丰富的时空动态数据分析，从而转化为市场发展的生产力。

当前数字经济正成为纺织产业竞争新优势的重要源泉。季江锋带领的全球纺织网/网上轻纺城积极抢抓发展新机遇，首先对中国轻纺城积累的海量数据进行有序设计，围绕“数字市场”建设，设置市场服务一体化所需的各类模块，致力打造轻纺城线上核心资源，帮助市场经营户和采购商最大限度地挖掘数据背后的价值，在存量基础上寻找增量，赋能中国轻纺城的新增长。

性成效，营业房系统、物业管理系统、智慧用电管理系统、智慧停车系统与智能消防管理系统等已实现上线运行或测试。6月底，智能监控及人流管理系统、预警及推送管理系统、数字展示大屏、数据中台等模块将全部完成上线。在市场服务模块，上线经营户实名认证、物业缴费、电费预充值、停车年卡办理等子模块，让数字多跑腿、经营户少跑路。

下一步以“数字市场”建设为契机，网上轻纺城将重点推出“好面料频道”，通过对实体市场门店的产品类目、综合实力、开发能力等方面的摸排，建立具备线上经营理念、经营实力的商户集合频道，整合线下市场核心资源和线上平台精品认证、热词导购、SAAS软件等资源，以数字赋能，为轻纺城广大经营户提供优质服务的同时创造良好的线上营商环境，培育一批线上头部企业，发挥“头雁作用”，从而加速整个轻纺城线上线下融合发展。

当然，让数据资产化、价值化，才是轻纺城“数字市场”建设的根本目的。柯桥虽然是中国最大的纺织产业集群，但中小型企业居多，受制于融资难和上下游信息不对称、合作效率不高等问题，部分企业难以突破发展瓶颈。在此背景下，借助网上轻纺城建立的大数据分析，对纺城经营户开展供应链金融服务，可有效地解决融资问题，让供应链更加健康高效地运转，推动整个轻纺城高质量发展，加快新时期“国际纺织之都”建设步伐。□

CHINA TEXTILE CITY

中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP
股票代码：600790

打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



纺城有家 特别的榜样

忆峥嵘岁月，迎时代之变。2021年是“十四五”开局之年，也是中国共产党成立100周年。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。为献礼百年华诞，回顾以党建为引领的中国轻纺城所取得的成就和变革，特开辟“纺城有家·特别的榜样”专栏，甄选百位党员先锋，以小见大，展现新时期纺城党员如何以新作为、新担当传承新时代纺织精神，续写新征程纺城辉煌。

献礼百年华诞 续写纺城新篇

■ 缪智芬 / 文



虚心学习 夯实基础

姓名：陈娇媛
入党时间：2017年5月
从事行业：针织面料
所属党支部：中国轻纺城东市场党支部

2018年，大学毕业的陈娇媛来到父母的公司，从零开始学做针织面料生意。至今从业仅3年的陈娇媛在纺织行业里还是一个新人，有很多学习、成长、进步的空间。时代在变，但是陈娇媛相信，诚信经营、用心对待每一位客户，是每个时代都应坚持的经营理念。

“多跟前辈们学习”是陈娇媛常挂在嘴边的一句话。对她来说，前辈们在纺织行业扎根数十载，趟过大江大河，经历过大风大浪，这些宝贵的实战经验是无法从课本上学到的。作为新一代纺织人，陈娇媛传承上一代纺织人艰苦奋斗、实干笃行的优秀品质，在实践中汲取经验，在经营中开拓创新，不断提高商贸业务能力和创新创业能力，为将来自己创业打下坚实基础。

入党4年来，陈娇媛积极参加党支部组织的各项活动，在党支部带领下慰问老党员、探望养老院老人。作为一名党员经营户，她带头文明经营，协助市场管理方纠正商户占道经营、乱堆乱放等不文明行为，为改善市场经营环境出一份力。她表示，身为一名党员，就要以身作则，为市场经营户树立榜样。



热心公益 传递温暖

姓名：张虹敏
入党时间：2018年6月
从事行业：化纤绒类产品
所属党支部：中国轻纺城东市场党支部

中国轻纺城东市场三楼，许多针织面料门市汇聚于此。张虹敏经营的伊卡璐针织布行也位于此地，主要销售摇粒绒、单面绒、双面绒等化纤绒类产品。作为一名共产党员，张虹敏在经营中对自己高标准严要求，对客户诚实守信，应承下来的事认真履行，对产品精益求精，把好面料生产质量关。

作为经营户，张虹敏积极响应无烟市场号召，引导客户遵守市场规则，热心参加反诈骗宣传，提高周边商户防范意识。作为党员，张虹敏积极参与党支部各类活动，和支部一起探望香林村老人，为他们带去食用油、大米、牛奶、八宝粥、棉被等生活物品，帮助困难群众度过难关，把党组织的温暖传递给更多的人。

生活中的张虹敏不仅热心公益，也关心气候变暖、大气污染等问题，节假日她和朋友们组织骑行活动，倡导绿色、低碳出行。张虹敏认为，共产党员就要承担起先锋模范之重责，“始于思、践于行”，用思想武装头脑，用理论指导实践，充分发挥主观能动性，身体力行发挥党员先锋模范作用。



不负使命 先锋有我

姓名：沈佰炎
入党时间：2009年7月
从事行业：棉布面料
所属党支部：中国轻纺城联合市场党支部

作为老一代纺织人，沈佰炎见证了柯桥从纺织品批发市场到现代化纺织之都的蜕变。据了解，沈佰炎经营的杰菲纺织以开发、设计、生产、销售儿童全棉面料为主，多年来以精细的品质稳定出口韩国。

创业近30年的沈佰炎时时刻刻牢记自己作为一名共产党员的责任和使命，以诚信的经营理念、饱满的工作热情、扎实的工作作风投入到纺织品生产经营中，发挥党员经营户的带头作用，为柯桥纺织业发展贡献自己的一份力量。作为联合市场3届党支部书记，沈佰炎每年都会去大学进修，学习政治理论，加强党性修养。平时，他也会积极联合其他市场党支部共同策划、组织支部党员公益活动，协助市场治理经营环境，慰问老党员、帮扶贫困户等，通过此类活动不仅加强了商户之间的沟通联系，更是将党组织的温暖传递给更多的人。

沈佰炎表示，作为一名共产党员，他时刻严格要求自己，无论在工作中还是在生活中都力求发挥一名共产党员应有的先锋模范作用，让党员这一光荣称号不断闪耀发光。

聚焦 FOCUS

部门联动 多管齐下

中国轻纺城开展环境秩序整治专项行动

■ 本刊记者_ 郭莹颖 文/ 摄

为迎接国家卫生城市复审，助力国家全域旅游示范区、国家级旅游度假区“双创”，切实提升中国轻纺城市场的品位与档次，全面展示整洁优美、规范有序、和谐文明的新时期“国际纺织之都”新形象，近日，中国轻纺城环境秩序整治专项行动启动仪式在展示中心南广场举行。

中国轻纺城建管委、各市场业主、轻纺城派出所、交警中队、轻纺城市场监管分局等90余名代表参加本次启动仪式。现场，多部门代表发言表态。启动仪式后，整治队伍从中国轻纺城展示中心出发，对滨河北路、安达桥、滨河南路、万商路等开展检查，针对发现的问题，执法人员马上劝导并责令整改落实。

据悉，本次集中整治范围为轻纺城市场区域范围内各专业市场（包括公司化经营交易区）及周边道路沿线，主要包括国际面料采购中心、东升路市场、东市场等专业的内外环境秩序。

中国轻纺城建管委有关人员表示，此次专项行动掀起了环境秩序再提升的新热潮。接下来，将按照“抓巩固、防反弹、上水平”的要求，继续部门联动，开展常态化检查巡查，为经营户提供良好的营



专项行动启动仪式现场。

商环境，全面展示整洁优美、秩序规范、和谐文明的新时期“国际纺织之都”新形象。



云商展搭建了线上贸易“云”桥梁。



丝路柯桥·布商云商展首站登陆法国

5月31日，“丝路柯桥·直播全球”柯桥布商云商展法国站正式上线。此次云商展为期三天，以中法线上商贸“云”平台和法国线下实体展厅双线并进的形式，助力柯桥面料企业开拓国际市场，搭建产销精准对接的国际交流合作平台，力促中法纺织业实现“云牵手”。

在线上直播间中，共有40家来自绍兴柯桥的优秀面料企业参与，每个企业精选3—4个系列面料，以中英双语相继的形式向法国品牌采购商介绍其材质、性能、工艺等产品特色。与此同时，位于法国巴黎艺术和时尚街区玛黑区的画廊中，同步展示了柯桥面料企业甄选寄送的400余款面料。

此次参展面料种类丰富，包括功能性运动装面料、休闲装面料、衬衫面料、醋酸面料、天丝面料、环保大麻面料、弹力汗布、印花面料、刺绣面料、多色时尚梭织面料等400余款精选面料。法国品牌采购商在法国线下实体展厅挑选心仪的产品后，随即在线上与柯桥企业进行了实时交流、即时洽谈，达成合作意向。

据悉，本次云商展累计注册用户219个，线上观看直播次数1500余次，供需双方进行线上洽谈420余次，实现邮件调样与达成合作意向112项。此外，法国线下展厅累计接待法国采购企业近90家，意向客户55家。

通过本次云商展，柯桥纺织企业与法国品牌商突破时间、空间上的限制，搭建了线上贸易“云”桥梁，开拓了中法贸易往来新渠道，促进两地深化交流合作，共享行业最新技术，共同谱写“云”上贸易新篇章。（缪智芬）

规范市场秩序 优化营商环境

轻纺城建管委开展传统市场区无证无照经营户专项整治行动

为进一步维护市场良好经营秩序，促进公平竞争，更好地保护市场经营户和采购商合法权益，中国轻纺城决定在传统市场区开展无证无照经营户专项整治行动，特制定《中国轻纺城传统市场区无证无照经营户专项整治行动方案》。

为此，6月4日，中国轻纺城建设管理委员会召开了整治行动动员会。市场发展处全体人员、市场指导员，轻纺城集团股份公司及区开发经营集团公司分管负责人、派驻轻纺城相关部门主要负责人、轻纺城有关市场（公司化交易区）业主等参加了本次会议。

根据市场发展处的工作部署，本次无证无照经营户专项整治行动从5月20日开始已经宣传发动，从6月15日开始进入检查实施阶段，以一个月为限，组织开展证照摸底调查、登记注册、信息采集工作，建立经营户信息数据库，并要求无证无照经营户限期办理，信息不符者限期变更。7月16—31日，将进入整改落实阶段。整治行动由轻纺城建管委牵头，轻纺市场派出所、轻纺城市场监管分局、柯桥税务分局轻纺城市场片区予以配合。

轻纺城市场监管分局局长杨水龙表态，一定在无证无照整治行动中，充分发挥主力军作用，主动加强与市场业主、相关部门的配合联动，为办照提供更多便利，也会加大对无证无照经营行为打击处罚力度。并对宣传发动、摸底调查、打击取缔、长效管理等方面工作提出工作要求。

柯桥税务分局轻纺城市场片区局长沈俊表示，将拧紧思想“发条”，高度统一思想认知，吹响行动号角，积极做好服务保障，打好整治战役，全力推进各项工作，确保圆满完成本次专项整治行动。

轻纺城建管委副主任余锦然强调，此次专项行动既是规范市场运行、提升市场各项经济指标的现实需求，又是数字赋能发展市场的迫切需要。希望通过此次专项行动，进一步规范轻纺城有形市场的经营秩序，营造公正公平的交易环境，让市场运行更加有序、招商更加精准、税费更加合理、管理更加规范、决策更加科学，促进轻纺城市场高质量发展。（王利）

智链“十四五”，抢占“智”高点

王台智造纺机供应链座谈会在上海举行

■ 本刊记者_夏小云

从贸易壁垒到疫情带来的产业链和供应链重构，让纺机企业开始思考未来前行的方向，如何实现高质量发展已成为企业的必答题。恰逢“十四五”开局之年，在这一特殊节点，中国纺机名镇——王台该如何推进地区企业和产业的高质飞跃？

6月12日，在2020中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会开展首日，由中国纺织机械协会指导、青岛西海岸新区王台街道主办、青岛西海岸新区王台商会协办、《纺织机械》杂志承办，以“智·链十四五”为主题的王台智造纺机供应链座谈会在国家会展中心（上海）举行。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国纺织机械协会会长顾平、党支部书记徐林、副总工程师李雪清，青岛西海岸新区王台街道党工委副书记朱长江，《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰，《纺织机械》杂志副社长胡晓玉等领导嘉宾出席会议，王台及来自全国的智造供应链数十家企业代表到会交流。

高屋建瓴，明确未来发展路径

高勇在会上指出，当前，智能化已成为纺织行业发展的重要方向，本届纺机联合展在各个领域均表现出明显的智能化发展趋势。作为中国纺机产业集群，近年来，王台当地企业的产品技术取得了长足发展，部分企业已经开始布局智造。未来，纺织工业的智能制造将着力推进两方面工作：一是“十四五”期间，要将“十三五”期间基本成型的“6+1”条智能制造生产示范线持续推进，针对大量存量设备，特别是过去10—20年间投产的有数控功能、有提升潜力的设备进行改造。二是当前纺织机械企业自身从设计到生产的离散性很强，智能制造水平比较低，“十四五”期间，要致力于把纺织机械的智能车间建设起来。这需要调动产业链的力量，力争在“十四五”期间实现纺织机械智造水平的同步提升。

顾平在致辞中表示，“十四五”期间，智能制造在纺织产业高质量发展中的关键作用愈发凸显，王台近年来已建立起配套完整的纺织机械产业发展环境。目前，海佳机械等企业已经启动智能工厂的建设，说明纺机企业已有了鲜明的意识和务实的行动。在高质量发展的时代要求下，王台正着手推进纺织机械产业链的智能制造，这对于王台企业、王台纺织机械集群乃至中国纺织机械产业发展都有积极的作用。

未来一段时间，纺织机械行业乃至纺织行业的智能化进程还需要产业链上更多企业的协同共进，协会也十分愿意牵线搭桥，助力企业长足发展。

徐林对王台近年来的发展给予了肯定。王台纺织机械产业集聚程度高，部分骨干企业发展势头很好，产业集聚效应明显，龙头带动作用突出。与此同时，王台纺机企业的核心技术仍相对缺乏，大部分企业规模较小、生产分散。王台的持续发展，需要地区政府和企业的协力推进，通过吸纳人才、政策扶持等方式推进集群的建设发展。

擦亮王台名片，做大做强纺机产业

如今纺织机械产业迎来了“万物互联”、智能制造的重大机遇和挑战，本次座谈会的召开为纺织机械行业企业互相学习借鉴，加快提出智能纺机、智慧化纺织车间等解决方案，提供了发展空间和提升平台。

会上，朱长江介绍了王台纺机产业的现状及发展方向。据悉，目前王台拥有各类纺织机械生产企业1600多家，市场涵盖本土及俄罗斯、泰国、巴基斯坦等30多个国家、地区，梳棉机产量占全国销售量的75%，喷水织机产量占全国销售量的90%，是全国最大的无梭织机生产基地。

王台纺织机械产业纳入西海岸新区规划的八大产业联盟后，依靠喷水织机、喷气织机、梳棉机等装备制造优势，形成了门类齐全的庞大的产业集群。现已形成以海佳、东佳、星火三大企业为龙头，以铠硕、盛德隆、



座谈会现场。

立足纺机，锁定智造。未来，王台将以务实的态度和行动推动集群纺织机械产业的高质量发展。

海福、百佳等骨干规模企业为支撑，以小微企业为配套的区域化、社会化、专业化的产业集群，形成了上下游紧密结合的全产业链生态场景，主导产品占据全国纺机市场的半壁江山。

王台连续12年蝉联“中国纺机名镇”称号，荣获“山东纺织机械产业综合实力第一镇”殊荣。未来地区将规划占地860亩的智慧纺机产业园，为地区纺机产业发展创造更好的环境。王台将抢抓历史机遇，继续做强纺机产业，擦亮“中国纺机名镇”金字招牌。

智慧碰撞，全力布局数字化

作为此次座谈会的交流重点，多家纺机智造产业链企业进行了信息交流。青岛海佳机械有限公司董事长王安俭在发言中谈到，在服务下游企业的智造发展中，企业更加清晰地认识到自身智造水平提升的意义和价值，这是纺机企业未来把握市场机会的重要支撑。谈及企业自身智造工作，他表示，这是一项任重道远的工作，需要思想意识的颠覆性转变，需要团队的协作。

青岛东佳纺机（集团）有限公司副总经理、销售总监毕晨峰也表示，东佳一直致力于传统毛纺行业的智能化改造和提升，不断助推下游客户的更高效生产，但企业自身的智造尚需更多努力，未来企业将着力相应的提升。

国机工业互联网研究院有限公司智能制造技术总监马盈政围绕智能工厂建设条件、智能工厂总体规划、应用工厂信息模型技术（PIM）及工艺物流仿真技术、实现智能工厂规划设计等进行了主题分享。

苏州汇川技术智能纺织造行业总经理齐志远围绕智能纺织解决方案，分别从棉纺行业解决方案、络并捻行业解决方案、织造行业解决方案、印染行业解决方案以及缝制行业解决方案进行了阐述。

爱波瑞科技上海公司总经理林静分享了通过精益数字化助力纺机企业从制造向智造转型的经验。

立足纺机，锁定智造。未来，王台将以务实的态度和行动推动集群纺织机械产业的高质量发展，为纺织行业的转型升级提供更多支持。TA

把脉行业，更新发展要求

中国印染行业协会六届五次理事扩大会议召开

■ 本刊记者_董笑妍

5月18日，由中国印染行业协会、井研县人民政府主办，江苏新瑞贝科技股份有限公司、四川意龙科纺集团有限公司协办，江苏赛格纺织机械有限公司、山东双信节能环保技术有限公司特别支持的中国印染行业协会六届五次理事扩大会议暨六届七次常务理事会在四川乐山井研召开。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，国家工业和信息化部一级巡视员曹学军，中国纺联党委副书记陈伟康、副会长李陵中，中国印染行业协会会长陈志华、原会长李金宝；福建省石狮市人民政府副市长张永安，乐山市市委常委、政法委书记廖磊，井研县委副书记、县长提名人选陈剑波，井研县委副书记李建伦等领导出席会议。

印染行业要着力解决“卡脖子”技术

廖磊表示，井研县经过30多年发展，已经形成较为完善的产业链条，今后一段时间，是井研县发展高质量纺织产业的关键阶段，乐山市将加大助力井研县布局纺织产业，招商引资共谋发展，也希望能够借助本次理事会及创新管理年会

的契机，与协会、企业一起共创美好明天。

曹学军指出，印染行业是纺织工业科技、时尚、绿色定位中不可或缺的关键环节，是更高价值、更稳定、更可靠纺织产业供应链的重要支点，是纺织工业绿色化转型的标志。印染行业要行稳致远，需重点把握四个价值的方向，一是强化印染绿色技术的创新应用；二是推进产业数字化提升；三是全面提升印染企业质量效益；四是有序推进产业转移，促进纺织结构调整。

李陵中表示，“十三五”期间，尽管国际贸易环境不确定、不稳定因素显著增多，但印染行业运行总体保持平稳，生产、效益保持在合理区间，出口稳步增长。未来，印染行业要基于当下取得的科技发展成果，以纺织应用需求为导向，落实更多有针对性的研发，着力解决“卡脖子”技术，从而完成纺织纤维新材料、纺织绿色加工、先进纺织制品、纺织智能制造与装备这四大重点科技发展任务，从而实现产业高质量发展“更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全”的目标定位。

新时代输新血，新印染聚新力

中国印染行业协会青年企业家分会成立

■ 本刊记者_董笑妍

新时代需要新血液，新变局需要新观念。5月18日，中国印染行业协会青年企业家分会成立大会在四川乐山井研召开。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，党委副书记陈伟康，副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵中，中国印染行业协会会长陈志华、原会长李金宝、副会长李瑞萍、副会长兼秘书长林琳，青岛凤凰印染有限公司董事长戴守华，盛虹控股集团有限公司副董事长唐金奎，宜兴乐祺纺织集团有限公司董事长甄仲明，常州月夜灯芯绒有限公司董事长林仲仪，以及近30名来自印染及产业链相关行业的优秀青年企业家参加了会议。

第一届理事会成员出炉

会上选举产生了第一届中国印染行业协会青年企业家分会组织机构成员：盛虹集团有限公司总经理唐俊松任会长；杭州富丽达染整管理有限公司总经理卢侃达、三元控股集团有限公司董事长李斌和浙江航民实业集团有限公司总经理朱立民等7人任副会长；中国印染行业协会产业部副主任丁思佳任秘书长、李鹏飞任副秘书长，福建清源科技有限公司总经理王伟锋等17人任理事。根据分会工作需要，理事会决定聘请中国印染行业协会原会长李金宝、青岛凤凰印染有限公司董

事长戴守华等人为青年企业家分会的顾问，对分会工作给予指导。与会领导分别为新当选的会长、副会长、秘书长、理事以及顾问颁发了聘书。

新任会长唐俊松在发表讲话时表示，面对各种风险挑战和环境变化，青年一代的印染企业家更应深感肩负责任重大，因此要从产业实际出发、从形势变化出发、从战略大局出发，体现青年一代印染企业家的时代使命和责任担当。面对新发展格局，唐俊松还分享了四个观点：一是加快推进印染企业数字化发展；二是顺应“绿色发展”大潮，深入推动行业绿色和可持续发展；三是加快“卡脖子”关键技术攻关，破解创新发展难题；四是打造创新型、复合型、应用型人才队伍。

青年企业家既要眼界高远又要脚踏实地

李陵申在发言时表示，青年企业家们要学会



与会嘉宾合影。

更好的面对压力逆境，在上不骄傲、在下不忧虑，以专业专注的精神，坚守行业，真正做到一生一世久久为功。

陈伟康强调，印染行业具有其特殊性，企业家人才队伍的建设至关重要，青年企业家们要珍惜这次机会，借助这一平台，形成发展合力，让分会更好地发挥作用。

孙瑞哲在总结发言中表示，青年企业家在谋求企业发展的过程中，要重视“三高一低”——高品质、高效能、高责任、低成本。青年企业家们既要眼界高远又要踏实做事。孙瑞哲以自身经历、当下实事为例，为青年企业家们做了深入解析，帮助企业家人梳理未来发展思路。TA

“魔镜市场情报：深入分析舆情、深度解读数据”系列报道之六

新老品牌决战内衣市场新赛道

本刊记者_李亚静

在女性内衣领域，随着近年的技术革新和概念创新，内衣赛道进入新时代。无尺码、无钢圈……越来越多的新科技新元素新概念成为内衣品牌的卖点，新老品牌之间的竞争愈演愈烈。

根据魔镜市场情报数据显示，在今年618大促预售的内衣top10榜单中，新消费品牌占据半壁江山。其中，新品牌Ubras、内外遥遥领先，其爆款商品均为无尺码内衣。Ubras自2020年5月登顶线上内衣销售额top1后，一直蝉联销售额榜首。

值得关注的是，新消费品牌依靠新概念、新技术获得资本圈青睐。根据犀牛数据，2020年，有5个内衣品牌获得了百万到数亿元不等的融资金额，它们分别为素肌良品、蕉内、Ubras、里性以及内外。

新消费品牌是如何快速成为内衣界宠儿的呢？

差异化产品打造，形成错位优势竞争。近几年，随着90后、00后新消费群体崛起，年轻化、多元化已成为内衣市场的一大趋势。

女性意识的觉醒也开始进入新时期，女性消费者对内衣的认识不再局限于“聚拢”与“性感”，她们更加关注的是舒适与自我感受。“无钢圈”“无尺码”标签正是满足了这一需求。新品牌们更敏锐地捕捉到了需求变化，并基于此打造了差异化的产品及场景的强链接。

营销组合拳，抢占消费者心智。以Ubras为例，魔镜市场情报综合分析发现，在社交媒体及推文中，女性内衣中声量最高的是Ubras，其关键词标签有：直播间、无尺码、舒服、孟佳、欧阳娜娜等。可推测出，Ubras采取的是“直播+内容种草+明星代言”多管齐下模式。这也是很多网生品牌的惯用打法。

但新品牌增长迅猛，并不意味着老品牌已经乏力。在新品牌以差异化产品独树一帜的同时，以安莉芳、爱慕、都市丽人、曼妮芬为代表的“老品牌”并未墨守成规，而是纷纷在新技术、新品类、新渠道方面开始发力。

根据魔镜市场情报近三个月内衣线上销售数据，老品牌在top10品牌中所占比重高

达70%。一方面，老品牌在线上平台仍然占有较高的比重；另一方面，老品牌在线下门店数量上占有绝对优势。最重要的是，老品牌拥有强大的核心竞争力，安莉芳手握60多项自主开发专利，爱慕等品牌同样在产品端拥有不可模仿和替代的技术。

总而言之，新品牌的崛起顺应了时代的需求，在资本与营销的双重赋能下，它们在“微笑曲线”的一端——市场端占据了上风，未来，它们是否会补齐另一端，从产品到销售打造更贴合消费需求的产品？尚未可知。

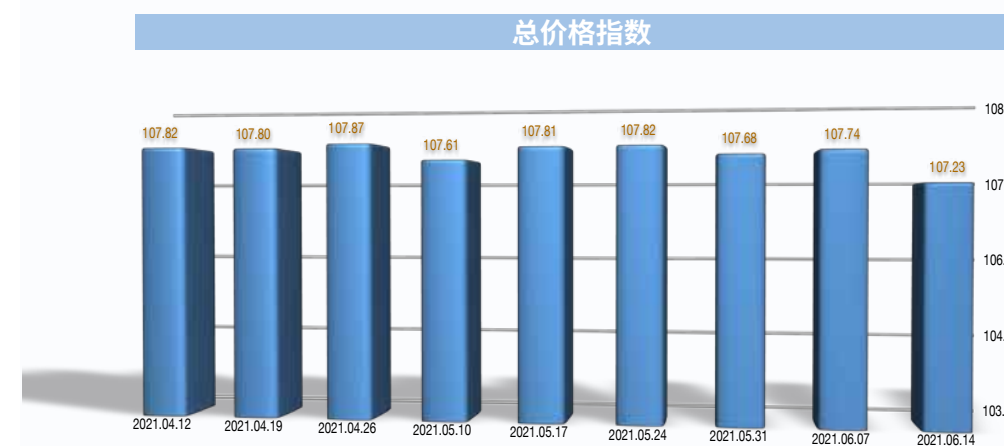
与新品牌完全不同的是，安莉芳、爱慕等传统品牌在“微笑曲线”的另一端——产品研发、绿色生产等领域，拥有绝对优势。在市场营销端，它们经过长时间的粉丝发酵，与线下消费者之间的高黏度互动，获得了稳定的顾客基础。在看到新品牌的发力后，它们纷纷在线上领域做出改变，力图让老品牌绽放出新光彩，是否能引领新一轮内衣风潮，还要看它们能否赢得新一代消费者的芳心。TA

(文中数据由魔镜市场情报分析提供)

夏市营销环比回落 价格指数小幅下跌

20210614 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210614 期纺织品价格指数收报于 107.23 点，环比下跌 0.47%，较年初上涨 2.66%，同比上涨 2.94%。



近期，中国轻纺城夏市营销环比回落，其中：原料市场价值量环比下跌，坯布市场价值量明显下跌，服装面料市场布匹价值量小幅下跌，家纺类产品成交价值量微幅下跌，辅料价值量环比微跌。

原料价值量环比小跌，涤纶环比下跌，纯棉纱稳中下跌

据监测，本期原料价格指数收报于 87.22 点，环比下跌 0.19%，较年初上涨 8.89%，同比上涨 12.37%。

聚酯原料震荡回缩，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区 PTA 现货主流价 4590 元/吨，环比下跌 210—230 元/吨左右；MEG 主流 4835 元/吨，环比下跌 270—285 元/吨左右；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑 5950 元/吨左右，环比下跌 50—75 元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 6975—7175 元/吨，环比下跌 55—295 元/吨左右；FDY 报价 8100—8200 元/吨，环比持平；DTY 报价 8500 元/吨，环比下跌 100 元/吨左右。近期，涤纶短纤价环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6725—6750 元/吨，环比下跌 25—125 元/吨左右。

纯棉纱价格稳跌互现，人棉纱价格环比下跌。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价稳跌互现。气流纺 10S 纯棉纱报价 14000 元/吨，环比下跌 80 元/吨左右；普梳 32S 纯棉纱报价 25230—25240 元/吨，局部性上涨 10 元/吨左右；精梳 40S 纯棉纱报价 28830 元/吨，环比持平。棉花短期上涨承压，仍保持谨慎，因国际棉市依旧不太稳定，外棉价格以稳中整理动荡主导，内销市场不旺，观望心态较浓。

近期，人棉纱价格环比下跌，30S 人棉纱价格报 16600—16680 元/吨左右，环比下跌 220—300 元/吨左右；40S 人棉纱报 18100—18200 元/吨左右，环比下跌 300—400 元/吨左右。因人棉纱市场行情一直难以乐观，多让业内失落，广东地区因今年外单不多，导致针织纱市场一直平平。人棉纱厂家多去库存为主，价格高低不一。

坯布行情继续回缩，价格指数明显下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 121.56 点，环比下跌 1.83%，较年初上涨 2.07%，同比下跌 0.75%。

本期坯布类价格指数呈明显下跌走势。近期市场营销继续回缩，坯布厂家订单继续下降，坯布价格明显下跌。其中：化学纤维坯布现货成交和订单发货继续回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价值量继续回缩；混纺纤维坯布需求环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值量环比下跌；拉动坯布类总体价格指数明显下跌。

服装面料环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.75 点，环比下跌 0.12%，较年初上涨 0.01%，同比上涨 0.01%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，大众面料市场成交环比下降，价值量小幅下跌。夏季面料现货成交和订单发货局部小跌，秋季面料局部下单显现不足，价格小幅下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、粘毛面料成交价值量不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数小幅下跌。

家纺市场环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.92 点，环比下跌 0.05%，较年初下跌 0.10%，同比下跌 0.13%。

本期家纺类价格指数微幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交环比回缩，价格环比微跌。大众色花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下跌，价格微幅下跌。其中：窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈微幅下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈微幅下跌走势；拉动家纺类总体价格指数微幅下跌。

市场行情继续回缩，辅料指数微幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.64 点，环比下跌 0.09%，较年初上涨 0.51%，同比上涨 2.00%。

本期服饰辅料类价格指数微幅下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情继续回缩，因下游企业备货环比下降，市场成交继续回缩，现货成交和订单发货呈现微幅下跌走势，价值量环比微跌。衬料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；拉动辅料类总体价格指数微幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。端午节后，因国内市场需求进入淡季，部分贸易商和织造厂家大众产品订单仍显不足，后市夏季面料供给继续回缩，夏季大众面料现货成交和订单发货局部下降，秋季跑量产品订单发货局部显现不足，下游服装生产企业、家纺生产企业订单逐步减少，纺织品市场观望情绪较浓；又因贸易商和织造厂家大众产品订单有所下降，织造企业开机率逐步下降，印染企业产出环比下降，市场行情走势局部偏淡，预计大众产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

广告

·行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

·媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站 www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

·服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

(以上数据来源于企业)

纺织服装周刊

TEXTILE & APPAREL WEEKLY



周刊官微



TA潮报

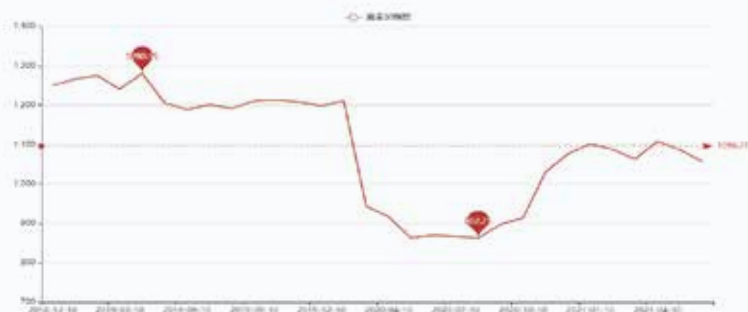
淡季疲态显现 50 指数小幅回落

2021 年 5 月份商务部中国·盛泽丝绸化纤指数“50 指数”述评

盛泽“50 指数”从时序上反映了盛泽地区纺织产业发展的总体状况。从某种意义上讲，也反映了企业的景气状况。它是以盛泽地区生产规模最大或者较大的 50 家丝绸化纤织造企业的净现金流为依据，按月度统计发布。盛泽“50 指数”反映了盛泽地区主要企业的经营效益波动情况，在一定程度上反映了企业竞争能力的变化。盛泽“50 指数”采用定基指数法，即以 2007 年 8 月为基准期，从纵向的角度提供一个标杆，为企业和市场研究人员提供一个参考基准。

据国家商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测数据显示：2021 年 5 月份，盛泽“50 指数”小幅回落，收于 1057.19 点，与上月相比下跌了 29.97 点，跌幅为 2.83%。

图1 盛泽“50指数”走势图



影响 50 指数走势的因素分析

1. 传统旺季结束，淡季逐渐到来。纺织行业上半年的旺季主要是集中在三四月份，但今年的旺季行情也不如往年，并且已经结束。五月之后市场开始逐渐转淡，年前年后下达的订单，大多已经消化结束。当下，企业春夏以及秋冬面料订单都极为匮乏，纺织各环节开机率均在回落。

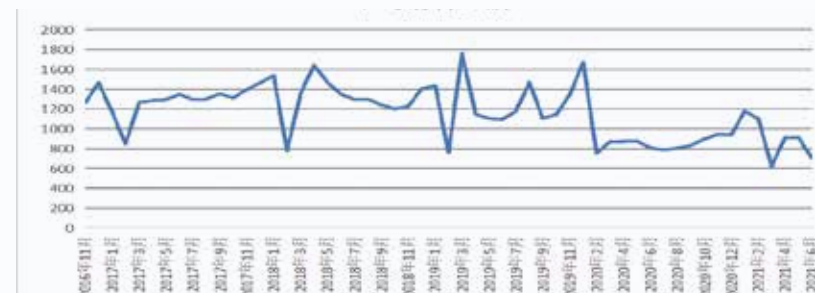
2. 人民币升值、海运涨价，外贸出口成本大涨。5月，人民币处于升值趋势中，5月31日当日人民币，对美元汇率中间价报6.3682，创2018年5月18日以来新高。与此同时，印度爆发第二波新冠疫情后，世界各地的港口都将载有印度籍海员或途经印度的船只拒之门外。各国港口海运货柜滞留，费用飙升。高额的海运费以及人民币升值，导致出口成本大涨，纺织外贸企业难以承受。

3. 原料促销成常态，下游难买账。原料厂延续了4月的降价促销方式，在5月继续保持每周一次。虽然每次涤纶降价促销都会带来一波原料走货，但整体产销却已经不如前期。下游织造企业对于囤积原料积极性普遍较低，不再大量囤积原料已经成为常态。

50 企业分项指标变化趋势分析

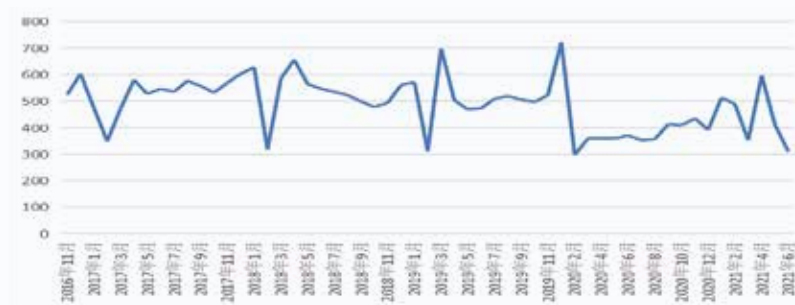
平均销售总额（图2）显示“50 企业”销售量以及产品价格变化。5月“50 企业”平均销售总额收于698.57点，与4月份相比下跌了213.9872点，跌幅为23.45%。五一假期之前，下游大量纺织订单已经提前下达，进入5月之后，市场多是在操作前期订单，同时旺季结束淡季来临，销售情况不如前期，因此平均销售总额相对于4月出现了较大幅度下跌。

图2 盛泽市场平均销售总额走势图



平均销售重量（图3）显示“50 企业”销售布匹、原料的数量，进而显示市场活跃度。5月份“50 企业”平均销售重量收于308.8324点，与4月相比下跌了102.1404点，跌幅约为24.85%。5月之后，纺织行情逐渐进入淡季，此时春夏面料已经过季，秋冬面料订单还没有到来，需求减少，市场上面料、原料的流动速度开始放缓，因此5月份的平均销售重量要低于4月份。

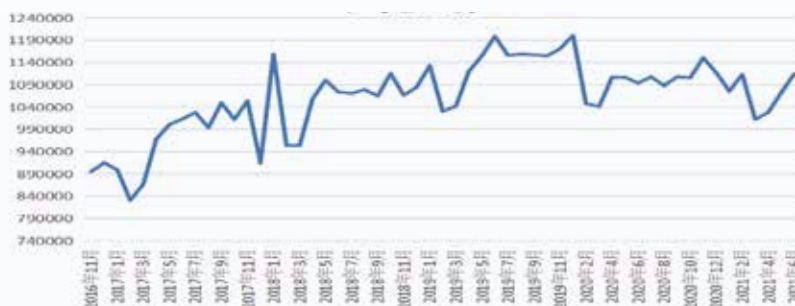
图3 盛泽市场平均销售重量走势图



平均原材料购入金额显示当月企业采购情况以及生产积极性。5月份“50 企业”平均原材料购入金额与4月相比大幅回落，收于477.9764点，下跌了246.5088点，跌幅为34.03%。进入5月，面料订单逐渐减少，织造开机率持续低位，原料需求减弱，同时原料厂周期性促销，让“买涨不买跌”的纺织企业购买积极性不高。因此5月份的平均原材料购入金额要低于4月份。

从平均总工资（图4）上看，5月份“50 企业”平均总工资较4月份小幅上涨，收于1113972.1862点，上涨了41283.8968点，涨幅为3.85%。由于纺织行业大多存在“压工资”的情况，5月份发放的工资大多是4月份的工资。而4月份由于市场还处于旺季之中，订单量较多，织造印染相对较为忙碌，因此平均工资有所增长。

图4 盛泽市场平均总工资走势图



后市预测

由于旺季结束，5月的纺织行情显然不如前期。织造市场上热销产品缺乏，除了部分尼丝纺、春夏纺等秋冬面料出现备货之外，其他面料产品整体表现平平。印染的忙碌景象也基本结束，进仓量减少，导致上个月常见的压卡、排队景象销声匿迹。目前海外疫情还不明朗，同时人民币汇率上涨、海运成本高昂，外贸订单无起色。随着天气渐热，淡季还将继续深入，预计6月行情将会进一步走淡，6月的“50 指数”也将继续回落。TA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：http://index.168tex.com/ 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 下载纺织通APP

有料才酷 为你而来

2021中国面料之星

用户满意产品调查活动正式启动

“中国面料之星用户满意产品调查活动”已经连续举办10届，由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，是目前行业里权威、专业、高品质的面料调查活动。以不断满足市场需求为导向，旨在发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接的专业服务平台。

样品递交截止时间为2021年7月20日。本次活动将于2021年8月在上海举行的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间举办2021中国面料之星发布仪式等系列活动。

奖项设立

创新开发奖 图纹色彩奖 时尚风格奖 市场价值奖 设计服务奖

商务合作咨询

万晗 13466301587

面料参评报名表申请、“中国面料之星系列活动”组委会

联系人：赵国玲、雷蕾 15068579525/13810445890

面料参评样品邮寄地址

北京市东城区东四西大街46号院（100010）

雷蕾（收）13810445890

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号，了解更多



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2020年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培育突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由企业提供)