

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.06.07 | 第20期 | 总第1028期

**中国即墨  
服装市场**


**牵手即墨市场 成就财富梦想**

电话:0532-89061667  
地址:青岛即墨区鹤山路920号




**日发纺机**

纺前/纺纱/加捻/卷绕/织前/织造/非织造/针织系统



加捻系列之短纤维捻机

客户中心电话: 400-999-8008



**纺织服装周刊**  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

- 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
- 广告热线: 万喆 010-85229013



**2021  
SHENGZE  
FASHION  
WEEK**

2021盛泽时尚周  
暨第九届江苏(盛泽)纺织品博览会云展会

2021  
6.16  
/  
6.20

丝韵东方 时尚盛泽

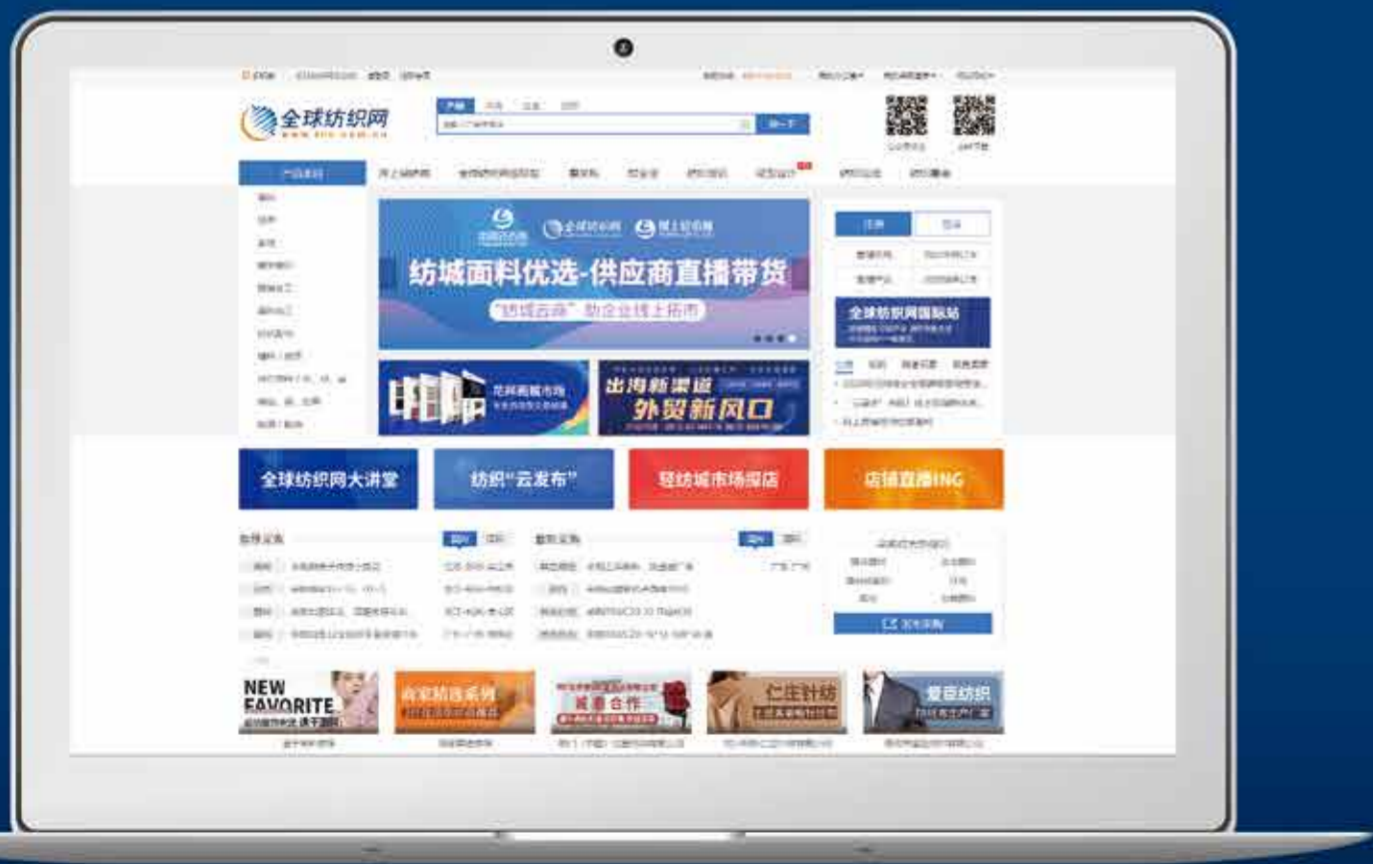


时尚,从关注开始!



# 做全球纺织品生意 上全球纺织网

热线电话 400-119-0123



浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下平台



扫码下载全球纺织网APP

(以上数据来源企业)

## 《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

### 理事长单位



### 副理事长单位



### 常务理事单位



### 理事单位



### 国际战略合作单位



主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉

## 采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰 徐瑶
	墨影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 武筱婷
廖小萱	
美编	郭淼

## 新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

## 品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
副主任	邹莹颖
主任助理	王利

## 行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄娜
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

## 市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
夏小云	

## 热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

日本合作媒体:纤维News

印度合作媒体:Inside Fashion

欧洲合作媒体:Textile

台湾地区合作媒体:

承印:北京晟德印刷有限公司

# 目录 CONTENTS

## P06 资讯 Infos

爱慕股份登陆上交所,成为中国第四家内衣上市公司  
锚定新坐标,绽放新未来

## P08 关注 Attention

把党建融入企业发展全过程  
党旗红引领时尚红,北服启动“时尚工程”

## P12 展会 Exhibition

2020 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会即将举行



## P16 特别报道 Special

八大奖项颁出,时尚新思潮风来袭

## P18 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

服装市场:推动市场繁荣 重塑时尚消费新地标  
数字赋能 链动全球

## P22 化纤 Industry

汇聚“纺织之乡”探讨化纤科技创新

## P24 针织 Industry

融合创新助推可持续发展

## P25 一线 Frontline

探秘德州华源差异化时尚发展

## P26 指数 Index

市场销售环比回缩 价格小幅下跌

## 每周随笔

# 经济内循环,行则将至

自去年6月陆家嘴金融论坛最早提出“内循环”,已有一年之久。这段时间以来,内循环进程如何?它还将如何影响我国的经济与商业机会?

今天的内循环,与2008年全球金融危机时提出的“拉动内需”已有了很大不同,其重点更在于消费升级与产业升级。

这一点,在中国纺织服装业有着无数的例证,比如中国本土快时尚品牌UR的逆市上扬。在“快时尚寒冬”,众多欧美巨头品牌相继出现增长下滑和关店潮,而中国对标品牌UR则始终保持了上升曲线。UR创始人李明光表示,UR敏锐地察觉到了行业的变化,主动进行了品牌定位升级,将UR定义为“快奢时尚”,保持快时尚的潮流设计和快速更新外,在产品质量、门店形象、消费者体验等各方面进行同步升级。

这说明在内需层面,随着中国中等收入人群翻番增长,新消费结构催生出新的趋势。这其中有三点值得关注:

一批新的本土快消品牌崛起;中等收入人群消费将在精神需求领域扩容;而高端消费则会发生规模性的国产替代。

破解消费升级痛点的核心更在于强大的产业链支撑。

从产业升级来看,中国坐拥全球最大单一市场,以规模效应实现了成本优势,而中国产业链条覆盖完整,从上游原材料到中间制造,再到设计研发、商业零售,门类齐全,协同效应明显。这两个特点让中国的产业链形成了无可比拟的优势,简单来说就是“比我便宜的没我技术好,比我技术好的没我便宜”。

同时值得关注的是,产业升级更是消费升级的先决条件,它将推动中低收入者迈向中等收入者,从而带动消费升级。这也是为何传统制造业迈向先进制造业越发得到支持的重要因素。

还是UR,与上游供应链企业华孚时尚合作,推出新疆棉系列,打出组合拳。随着新疆棉“出圈”,在新疆拥有18万亩优质棉田、35个轧花厂、年棉花经营能力60万吨的华孚时尚也出圈了。3月以来,已有10余个品牌与华孚确立了有关新疆棉的深度战略合作关系,以实际行动支持新疆棉。

国内大循环最迫切的任务是扩大内需,稳定优化产业链。而华孚等诸多纺织企业正在优化中国纺织业的供给能力。

道阻且长,行则将至。在国际环境不确定性因素增多的情况下,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,能更好地保障中国经济安全,同时持续拓展我们的经济发展空间。

我们有最好的疫情治理成绩,有最齐全的工业生产体系,还有超大规模的统一市场。内循环在未来的时间里,仍将是中国经济和商业机会的出发点。

刘嘉

## 本周看点 View point

商务部等12部门近日发布意见,鼓励设立为老年人服务的专柜和体验店,保留实体店铺面对面人工服务,支持现金和银行卡支付,提供满足老年人基本需要的服务方式。

——经济日报

市场监管总局6月1日表示,将研究制定平台价格行为规则,着力规范平台收费行为,助力个体工商户发展。

——市场监管总局

经合组织5月31日发布最新世界经济展望报告,上调今明两年世界经济增长预期至5.8%、4.4%,同时警告全球复苏前景仍不平衡。

——经济合作及发展组织

国家统计局5月27日发布的数据显示,今年前4个月,全国规模以上工业企业实现利润25943.5亿元,同比增长1.06倍,延续了去年下半年以来较快增长态势。

——国家统计局

中国物流与采购联合会5月27日发布的数据显示,1—4月,全国社会物流总额为97.4万亿元,同比增长20.0%,两年平均增长7.2%,基本恢复至疫情前正常水平。

——中国物流与采购联合会



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



纺织机械  
微信订阅号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

聚焦 FOCUS

## 爱慕股份登陆上交所，成为中国第四家内衣上市公司



嘉宾们共同鸣锣开市，携手见证爱慕股份上市。

5月31日，爱慕股份有限公司在上交所挂牌上市，股票代码603511。此次发行上市，标志着爱慕股份正式登陆资本市场，成为中国第四家A股上市的内衣企业。

爱慕股份董事长张荣明在现场致辞时表示：“今天爱慕股份成功登陆资本市场，既是对公司过去发展的肯定，也是爱慕股份踏上新征程的标志。未来，我们将通过募投项目的实施，推进营销网络建设、信息数字化建设、海外生产基地建设，持续提升公司的品牌影响力和盈利能力，使爱慕股份成为一家优秀的上市公司。”

在上市仪式现场，北京市朝阳区委副书记、区长文献，爱慕股份董事长张荣明，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，苏州市吴江区委副书记李铭，爱慕品牌挚友、表演艺术家蔡明，爱慕股份一线英雄团队代表杜欢等共同鸣锣开市，携手见证了这一重要历史时刻。

自1993年创建以来，爱慕股份采取多品牌、多品类、全渠道的运营模式，深度挖掘贴身服饰市场及其相关市场的消费需求，全面覆盖了线上及线下渠道，并积极探索不同渠道间的融合、渠道数字化运营。同时，爱慕股份在细分领域拥有较突出的竞争地位，连续多年在女性内衣、男性内衣等细分市场综合占有率排名保持第一，市场份额和市场口碑均位于行业前列，具有较强的竞争力。

面向未来，“爱慕股份将始终秉承‘创造美，传递爱’的企业使命，专注于为消费者创造美好体验，致力于成为融合东方美学和现代设计并具有文化影响力的中国标杆服饰企业。”张荣明表示。（林晓）

直击 DIRECT

## 锚定新坐标，绽放新未来 第五届“雪莲杯”全国羊绒服饰及手编作品创意邀请赛启航

作为以羊绒为核心材质，通过手工编织作品呈现创新为目标的专业性赛事，第五届“雪莲杯”全国羊绒服饰及手编作品创意邀请赛于5月拉开帷幕，现已全面进入作品征集阶段。

本届大赛由北京服装纺织行业协会、北京时装设计师协会、北京时尚控股有限责任公司联合指导，北京雪莲集团有限公司、北京时装周有限责任公司主办。大赛在命题方向上创新性地将“北京手编礼物”“冰雪运动伴手礼”“新地标网红打卡地”等与首都政治、文体与时尚新消费主题需求紧密结合，为首都文化添彩，不断强化赛事成果的时代性。大赛分为“服饰类”和“非服饰类”两个组别，主张通过适度与雪莲品牌、冰雪运动、北京文化地标相匹配的创意表达唤醒新启发，结合文创产品市场拓展需求，通过羊绒手编针织技艺表达，充分体现出参赛作品的商业价值和应用价值。

本届大赛继续融合线上线下双轨并进的办赛方式，赛事各环节将借助抖音、快手、小红书等网络平台的资源优势，发掘和邀请全国各地的手编达人、能工巧匠，以更广泛地聚集优秀选手，并通过开展专家辅导落地，孵化出高水平参赛作品。

作为赛事社会效应的延伸，本届大赛还将加大技术、资金及外围环境的支持力度，进一步推进手工编织对较落后地区低收入群体开展公益培训，使参训人员通过参与手编创作的学习，掌握相关产品的制作技艺，实现一定程度上的增收，践行主办方作为首都国企在助力乡村振兴帮扶工作上的使命。（张树）

高品质的检测、分析与认证水平--瑞士品质，全球信赖，始于1846年

欢迎莅临 TESTEX 展位 D051 杭州纺织服装展 2021.6.17-19

TESTEX 代表高品质的检测、分析与认证水平--瑞士品质，全球信赖。我们是专注纺织的独立检测实验室。更多信息请访问 [www.testex.com](http://www.testex.com) | [beijing@testex.com](mailto:beijing@testex.com), [shanghai@testex.com](mailto:shanghai@testex.com), [hongkong@testex.com](mailto:hongkong@testex.com)



OEKO-TEX® INSPIRING CONFIDENCE 中国官方代表机构

# 常熟纺织机械厂有限公司

精铸长方奔明天

2021.6.12—16 中国上海国际会展中心  
展位号：H3馆 D09

- D2861 旋转式高速电子多臂装置
- D2658B 旋转式高速电子多臂装置
- D2869B 旋转式高速电子多臂装置
- S1353 积极式凸轮开口装置
- S1354D 积极式凸轮开口装置
- GT512L 高速电子提花机
- GT512T 高速电子提花机
- JL1620 高速电子提花机





建党百年百人谈 书记谈党建

# 把党建融入企业发展全过程

访山东南山智尚科技股份有限公司党支部书记赵亮

本刊记者\_夏小云



在党支部的带领下，南山智尚在产品研发、品牌和渠道建设方面取得了丰硕成果。



赵亮

山东南山智尚科技股份有限公司是全球为数不多的毛纺织服装产业链一体化公司，拥有从羊毛到成衣完整的毛纺织服装产业链，主营业务涵盖精纺呢绒及服装产品的研发、设计、生产与销售。公司始创于1997年，前身是山东南山纺织服饰有限公司，由中国500强企业南山集团控股。公司于2020年在深交所上市。

南山智尚科技股份有限公司党支部于2010年12月成立，目前有正式党员76名。近年来，在党支部书记赵亮的领导下，企业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实新时代党的建设总要求，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把党的政治建设融入到企业发展的全过程，使党建工作与公司各项业务紧密结合、相互促进，取得了丰硕的成果。研发方面，南山智尚建立研发技术中心，与北京服装学院和东华大学进行产学研合作；生产方面，南山智尚打造规模化优势，国内2万平方米的5G智能工厂即将完工，将打造服装工业互联网平台，实现公司智能制造及全面转型升级；平台化运营方面，积极打造公司与客户命运共同体。

公司多次被中国纺织工业联合会、中国纺织职工思想政治工作研究会授予“全国纺织行业党建工作先进企业”；2019年6月被龙口市委授予“龙口市先进基层党组织”；2019年11月被中纺政研会评为“全国纺织行业思想政治工作先进单位”；并多次代表龙口市非公企业或两新组织的先进党组织迎接中央、省、市等各级领导的指导考察。

## 构建“三个阵地” 党员担当“领头雁”

随着“科技、时尚、绿色”逐渐成为全社会对中国纺织服装行业的新认知，南山智尚摘掉传统服装制造企业的标签，不断推进智能制造和绿色制造，以卓越品质、品牌价值，站在国际高端

时尚服装定制领域领军企业的全新起点上，蓄力前行。该公司近年来的快速发展，与长期以来党员担当“领头雁”，不断创新提升密不可分。

南山智尚党支部按照上级党委要求，统一构建党员工作岗位、宣传公示、学习活动“三个阵地”。工作岗位阵地上，要求76名在岗党员必须佩戴党徽上岗，亮明身份，根据业绩表现建立“星级党员评定公示栏”，推荐评选“党员示范岗”、“领头雁”。

南山智尚党支部持续规范落实“三会一课”制度，深化政治理论学习教育，重点抓好十八大、十九大会议精神和习近平总书记系列重要讲话精神的学习工作。规范党课制度，支部书记按照授课计划定期组织党员进行党建理论知识培训；并结合支部党建工作实际情况，邀请市委党校领导和老师到公司开展纪律教育和警示教育，引导广大党员严守党的政治纪律和政治规矩；维护党的章程、原则、制度、部署的严肃性和权威性；根植忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁的价值观；培育起积极健康的党内政治文化，营造风清气正的政治生态。目前，南山智尚党支部“三会一课”工作已做到常态化、制度化和标准化。

## 开展创先争优 关键时刻挑重任

在日常工作中，南山智尚党支部开展创先争优实践活动，每个党员制定个人工作联系点，每周至少抽出一天为生产一线在技术、质量、综合服务等方面围绕“技术支撑+综合服务”进行结对帮扶。生产部党员结合工作密切联系生产实际，在生产薄弱环节上狠下功夫，围绕“保量、提质、创先锋”主题，党员们带头解决产能、质量、交货期等方面存在的突出问题。质控部党员骨干在纺纱工序狠下功夫，纱线

质量得到不断提升。研发中心党员冲在一线，抓新产品研发、促生产进度，开拓产品潜在市场，取得了不俗的业绩。

2020年受疫情影响，纺织服装行业受到巨大损失，外贸订单基本停止，内贸市场低迷不振，整体状况不容乐观。面对突如其来的新冠肺炎疫情，南山智尚党支部充分发挥战斗堡垒作用，快速反应紧急成立了疫情防控小组。赵亮亲自担任防控小组组长，带领支部班子成员按照上级党委政府和集团公司疫情防控领导小组的要求，针对南山智尚的实际情况制订《山东南山智尚科技股份有限公司新冠肺炎疫情防控预案》。整套预案坚持以员工生命安全为中心，以有序复工复产为目标。从年后员工返厂交通，到住宿隔离、饮食卫生、检测体温、公共环境消毒、口罩消毒液的发放及突发事件处置等，每个环节都有支部委员带领专人、专班按照防控预案稳步推进、落实，确保各项工作不偏向、不走样。特别是在员工体温检测、公共场所消毒方面，每天坚持两遍，并做详细记录，确保每个返厂后的员工处于疫情防控之中。当收到为新冠肺炎疫情防控捐款的倡议时，支部全体党员毫不犹豫，积极捐款。

疫情期间，在南山智尚党支部带领下，企业专门成立了产品市场攻关小组，通过各类市场信息和客户反馈的信息进行综合研判，对产品市场开发、拓展提出了具体方案、目标。针对外贸市场，各销售攻关小组时刻与国外客户保持良好沟通，等待时机。南山智尚党支部通过努力，带领广大业务人员勇于担当、主动作为，打通国内外销售渠道，使贸易数量、市场占有率逐步恢复，成为了疫情下纺织行业正常运转、员工不放假的少数企业，受到了广大员工的赞扬。

**在南山智尚党支部领导下，企业把党的政治建设融入到企业发展的全过程，使党建工作与公司各项业务紧密结合、相互促进，取得了丰硕的成果。**

## 推进党建创新 厚积薄发向未来

南山智尚创新党组织工作载体，提高党建工作与业务工作结合度。企业以“岗”、“班组”、“科室”、“生产厂”为单元，组织开展主题实践活动，开展“党员示范岗”、“党员先锋队”，结合公司精益化管理“技能操作”劳动竞赛标准，继续开展月度、季度模范党员评选工作，引导党员立足岗位建功立业，充分发挥党员先锋模范作用，通过活动引导广大党员将党员身份与日常履职相结合，时刻以共产党员先进性作为根本遵循。

一是创新党员教育方式，打造“互联网+党员教育”平台。充分利用公司微信公众号、网站、党员微信群、邮箱等网络载体，推行“微型党课”、“掌上党课”、“身边党课”等形式，努力使授课主体多、时间短、内容广、不受场地限制的“微型党课”在广大党员中流行开来，改变党员教育只拘泥于会议的形式，提高党员培训教育的吸引力和感染力，达到入脑入心、润物无声的效果。

二是全面提升党支部建设水平。按照“一厂一亮点、一车间一典型”的基本思路，分车间、分班组打造一批由点到面的党建创新特色项目，创品牌、出经验、出成果，推出党建创新典型经验，通过典型示范，全面提升党支部建设整体水平。

三是积极组织主题活动。在继续组织“七一”主题系列活动基础上，结合“两学一做”学习教育，策划开展庆祝中国共产党成立100周年主题宣传教育、党章知识竞赛、党员活动日、争当示范标杆等主题活动。

对于未来，赵亮表示，南山智尚将在党支部带领下将继续深耕主业，持续加强产品研发、品牌和渠道的建设。稳步推进技术改造项目，通过精纺毛料生产线智能升级项目、服装智能制造升级项目和研发中心升级建设项目，改造并升级智能生产模式，在原有基础上，进一步提升公司规模化生产效率。同时，组织纱染、匹染项目团队，引导市场小批量订单使用纱染、匹染技术，促使生产综合效率提升。推进小批量生产线、浅色生产线，通过工艺标准化、辅助人员协助生产等手段，提升小批量、多批次订单的快速反应能力。依托“面料+服装”完整产业链一体化研发优势，在巩固开展ODM/OEM业务的同时，向大规模个性化服装定制业务发力，厚积薄发、猛进超越，树立并维护好中国毛纺行业全产业链龙头企业、高端服装定制领域的领军企业形象。TA





建党百年百人谈 书记谈党建

# 党旗红引领时尚红， 北服启动“时尚工程”

访北京服装学院党委书记周志军



周志军

学校党委在多年实践中，逐渐凝练出“时尚红”北服特色党建模式：党建工作与中心工作高度融合，突出党对学校工作的引领，在干事创业和人才培养中凸显红色底色。



2021年，伟大的中国共产党迎来建党100周年。北京服装学院党委落实立德树人根本任务，服务“乡村振兴”国家战略，策划实施“新时代中国乡村劳动者服装设计暨美好生活时尚工程”（简称“时尚工程”），强化学术报国、服务人民追求美好生活需要。“时尚工程”自2021年实施，并将于“十四五”时期持续深入推进。

北京服装学院作为全国第一所公办服装高校，建校60余年来逐步形成了“以艺为主、服装引领、艺工融合”的办学特色，正在积极建设国际一流时尚高校，为国家经济社会发展，特别是为纺织服装、时尚和文化创意产业培养了大批优秀人才，是人才培养与时尚创新的高地。学校党委在多年实践中，逐渐凝练出“时尚红”北服特色党建模式：党建工作与中心工作高度融合，突出党对学校工作的引领，在干事创业和人才培养中凸显红色底色。此次北服党委担当和首倡“时尚工程”，就是“时尚红”特色党建成果的一次集中展示。

“时尚工程”是北京服装学院党委发起的党建协同创新项目，师生党员积极参与为我国乡村劳动者开展服装设计研发工作，以庆祝建党100周年为契机，完成并发布千余款服装设计，设计知识产权全部共享。“十四五”期间，分步推进此项工作，通过为全国广大乡村劳动者免费设计服装，将乡村劳动者服饰引入中国特色社会主义新时代文化建设和时尚生活中来，提高衣裳健康和着装质量。

北京服装学院党委书记周志军深情地说：“习近平总书记指出‘江山就是人民，人民就是江山’。在建党100周年的时间点，北服党委实施‘时尚工程’，就是希望全校各级党组织与部门能通过‘时尚工程’项目去思考工作背后的意义和价值，就是要立足新时代团结带领全校师生，在办学方向上坚持中国立场，在办学定位上坚持服装时尚特色，在路径选择上坚持突出专业学科优势，在服务面上坚持服务国家、服务人民、服务时代需要。”

此次“时尚工程”，校党委精心谋划，充分发挥党建引领作用，在“时尚工程”中打造协同创新工作模式；在“时尚工程”中开展大思政教育；在“时尚工程”中培养设计师家国情怀；在“时尚工程”中促进学科交叉融合；在“时尚工程”中推进人才培养工作。

## 党建引领，全校协同

党建引领、全校协同是北服“时尚工程”的显著特征。“时尚工程”的推进过程，是深刻领会深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，进一步加强和改进高校党的领导，认真贯彻落实中央大政方针和决策部署，结合高校实际创造性开展工作的具体实践；也是发挥基层党组织的政治功能与组织创新的过程。校党委明确将“新时代中国乡村劳动者服装设计暨美好生活时尚工程”确定为建党100周年北服党建工作的主线，围绕此条主线，全校各部门统一目标，协同开展工作。学校党委号召师生立足本专业、学科和工作实际，自觉选题、自觉聚焦，参与到服务中国乡村劳动者服装设计制作相关的学术、专业工作中来，各学院、各部门都积极行动，寻找自己参与此项重大活动的切入点。学校拨出专项资金、专用场所，专门来推进此项工作。

此项工作对二级党委是个很好的锤炼，一方面要根据党的路线方针政策与学校党委的工作重心，坚定政治方向，凝心聚力，做党员群众的思想政治工作，发挥政治核心作用，推动每个党员在活动中起带头作用；另一方面要根据“时尚工程”的活动性质与内容，灵活设置组织形式，把每个师生编织进以党支部、党小组为核心的组织体系，形成扁平化组织结构，发挥组织的整体作用。



党建引领“时尚红”，北服开展了一系列丰富多彩的活动。

## 党建引领，思政铸魂

习近平总书记强调：“办好我们的高校，必须坚持以马克思主义为指导，全面贯彻党的教育方针。”“时尚工程”实际上是实施大思政教育的载体，策划、组织、动员、参与，整个“时尚工程”在校内的推进过程，本身就是带动广大师生转变思想，进一步强化时尚变迁、服装教育与中国发展实践相结合的思想认识，强化“把论文写在中国大地上”的思想意识的一个有效过程。

师生共同参与这项利民的工作，每一项环节都是一次生动的课程思政。曾经有一位参与的老师这样表示：“无论我们的老师与学生来自何方，将来行至何处，都要对我们的大地、我们的农村、我们的人民怀有深厚的感情，努力为人民打造美好生活。”这种发自内心的语言，定将激发学生的美丽乡村，引起强烈的心灵震撼。学生在这项顺应时代潮流的重要工作中，既完成了个人专业、学术和思想价值的提升，又是一次集中的爱党爱国教育。

## 党建引领，厚植家国情怀

“时尚工程”的实施过程就是引领师生学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的过程，就是引领设计师扎根中国大地做好设计的一次精神洗礼。在前期调研工作中，学校师生分五组奔赴全国各地农村，调研门类涵盖农林牧副渔，走近田间地头，走进农民生活，使学校很多海归设计师第一次真正了解中国农村现状，真正感受到我国地大物博及劳动人民的勤劳智慧，爱国主义情感油然而生，为劳动人民做出好的设计成为师生设计师自发的想法。

设计师们经过田野调研，最后一致确定“时尚工程”的设计原则：“健康、经济、实用、美观”。这样的设计是健康的、时尚的、美好的，又是经济的、实用的、关怀的。一位参与“时尚工程”的年轻教师由衷地说：“作为一名教师，同时作为一名党员，我相信秉持着以人民为中心，为人民而设计的理念，我们的教师团队和党员团队，发挥自己的专业所长，可以为广大的劳动人民带来真切的关怀，改善当下劳动人民的着装，共建美好生活。”

“时尚工程”激发了北服师生的国家情怀和融入时代的高度共鸣，师生以极大热情参与“时尚工程”的各项工作。

## 党建引领，学科交叉融合

“时尚工程”是继北服推动“艺工”党支部共建举措后，再次以党组织的力量打破学科专业壁垒，搭建学科、专业沟通合作平台。目前，除了成立了以服装艺术与工程学院各教师党支部为核心、包括全体师生在内的设计小组，各小组还根据工作需要，吸纳了全校其他学科专业的老师加入其中，团队中有服装、服饰、材料等各专业教师以项目化的方式凝聚到一起，推动学科专业交叉融合。在后期的宣传展演阶段，工作小组还囊括了时尚传播学院、

艺术设计学院、商学院、美术学院的老师共同参与。

通过交流合作，各专业老师碰撞出更多的火花，为未来专业发展和教师个人成长提供助推。同时，时尚专业同农业农村工作结合在一起，拓展了学校的专业研究领域，也让学校更好地在国家发展中找到自己的位置，对学校未来的学科发展提供指引。

## 党建引领，为国育才

习近平总书记指出：“高校立身之本在于立德树人。只有培养出一流人才的高校，才能够成为世界一流大学。”一所大学办得好不好，不是看它的条件何等优越、规模如何庞大，而是要以长远的眼光、历史的视野看它培养出什么样的人才，看它对国家对民族所作的贡献。北服一直来源源不断为中国纺织服装、时尚和文化创意产业培养输送人才，一直把立德树人作为学校的根本任务，立志真正培养出对国家、对社会、对人民的有用之才。

“时尚工程”也极大促进了北服的人才培养，尤其是在专业实践中提高了学生的政治意识和思想水平。参与此次活动的一位毕业生说：“在我即将离开北服之际，支部带领我们为乡村劳动者开展设计，对我是一次灵魂的触动，这次活动将我的设计视角一下子从小众的、以自我创作欲望满足为出发点的设计一下带进了广阔的天地，为了农村劳动者这个貌似跟时尚毫不搭边的人群设计，我觉得我更接地气了，我的设计更实用丰满了。”引领、感染、塑造，为学生涂好时尚红的人生底色，帮助师生树立四个自信，培养中国时尚领域合格的建设者和接班人，真正实现为国育才，此次是个很好的尝试。

“时尚工程”引起了社会各方的热切关注，学校已就相关服装展演工作与农业农村部市场与信息化司、北京市农业农村局、北京市朝阳区、河南省修武县、迪尚集团等达成合作意向。3月5日，农业农村部市场与信息化司相关人员来校集中调研交流，认为北服“时尚工程”体现了时尚、文化、科技、品牌和政治、协同、公益、情怀的特点，是一项在乡村振兴战略中非常有意义的事情，非常期待与北服深度合作，共同参与到“时尚工程”相关工作中来，为这一“填补空白、功德无量”的事业添砖助力。

百年致敬，初心不改。作为中国时尚高等教育的领军人，北京服装学院不忘初心，始终立足首都、面向全国，积极在中国时尚教育、服装设计相关教学科研中发挥引领和先驱作用。未来“时尚工程”的一项重要任务，就是通过“十四五”时期的不懈努力，持续为乡村振兴战略、传承优秀传统文化、提升中国人民的美好生活引入学术资源和时尚力量，推进时尚面向乡村、面向中国农业农村人口，扩大时尚产业的新领域，并进而倡导和引领时尚从工业时尚、城市时尚，向中国、向乡村、向全体人民历史性转移。TA



# 释放 点燃 启程

## 2020 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会即将举行

■ 本刊记者\_袁春妹 墨影

2021年6月12—16日，中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会（以下简称“纺机联合展”）将在国家会展中心（上海）拉开帷幕。

本届展会注定与众不同。这是全球纺机业穿过疫情阴霾的首次线下竞技，也是国家“双循环”发展格局之下纺机业发展的新窗口，更是纺机企业沉淀两年后技术能量释放的大平台。在这里，有“十三五”业界技术成果的展示，也将带领业界感知“十四五”行业发展的风向。

经历疫情期沉淀的业界企业，已经找准赶超一流的发力点。新一届纺机联合展，恰恰成为了及时而至的“阅兵式”和“校验场”。

6个展馆，1200余家展商，这注定是一场难得的技术盛宴，当实力与实力相遇，当理念与理念契合，当期待与热情碰撞，当方案与诉求融合，点燃的或将是整个纺织产业加速变革的火炬。

### “内循环”驱动市场复苏

从2020年10月开始，中国纺织业就已显现出强劲复苏发展势头，据国家统计局数据显示，2021年一季度，我国纺织行业工业增加值同比增长20.3%，较上年同期增长36.8个百分点。一方面纺织行业经过上年积极应对及消除疫情冲击影响，产业链上下游均已逐渐恢复，生产衔接顺畅；另一方面消费市场逐渐恢复，新商业模式加速激活消费市场，也在拉动生产扩张。

从今年3月中国纺联举办的2021春夏面料展、家纺展、CHIC展、纱线展、PH Value针织展几大行业展会上火热的商贸对接也足以看出，疫情后的纺织行业已经重新焕发出了新的活力。面料、纱线、服装等商贸对接落地，需求势必会向装备端延伸，纺机联合展变得更加让人期待。

当然，也要认识到，以内需为主体的“双循

环”是国家经济寻求增量的主要方向。作为全球最具成长性的消费市场，我国市场空间巨大且富有韧性，展现出强大的消费活力。纺织行业需要考虑，把满足国内市场作为产业发展的出发点和落脚点，不断提升供给的质量、效率与层次。

### 智能续航新赛道

新技术的涌现，以及新冠肺炎疫情的催化，使得产业进入深度转型期。5G+人工智能、大数据和云计算等技术的结合，以及纺织工业高质量发展和产业升级需求，都对智能装备提出了新的要求。

本届展会，众多参展商将重点展示满足纺织智能化提升的相关自动化控制、软件系统集成、信息、物流等产品技术，这些技术目前已与纺机主机、纺织工艺实现了紧密结合，提供多场景解决方案，将有助产业链竞争力的持续提升。

纺机企业也正在这一方向发力，比如必佳乐集团在过去一年对持续发展有新感触，为此，企业会围绕智能性、内在可持续性、数据驱动和直觉控制等四项发展原则，做一些激动人心的创新，本届展会呈现首秀。北自科技认为，面对“5G、数据中心、人工智能”等新基建，需要更多关联数字化理念，制造装备企业实现数字化才能将“工业4.0、云计算”真正实现。中国纺织物流仓储行业在数字化转型中蕴藏着巨大机会。天门纺机表示将紧盯市场，开发高度自动化、智能化、信息化的产品，满足客户需求。日发纺机认为，智能制造和绿色生产仍是行业发展的主旋律，借力智能制造，拓宽市场赛道，深耕产品，提高核心竞争力。

从另一个维度来看，在ITMA2019上不少新技术也让全球纺机企业开拓了思路。作为两年之后的首次全球纺机展览会，本届展会必将呈现出更为完善的新技术新产品。我们将在本届纺

机展上，看到科技、时尚、绿色的纺织新定位的精彩演绎。

### 明确方向再出发

纺织业作为中国处于世界领先水平的5个行业之一，已基本实现纺织强国目标。中国纺机业也在矛盾叠加中砥砺前行，行业的自主创新能力、品牌建设力、市场服务力都得到了大幅提升，成为了中国纺织智造、可持续发展的重要支撑。

“十三五”期间，纺纱机械超40个项目通过科技成果鉴定，“智能化、连续化纺纱关键技术与成套设备”等项目关键技术取得突破；织造机械朝着智能化控制、产品适应性和降低成本等方面稳步提高；印染机械的智能化与数控技术应用水平和节能减排水平大幅提高；针织机械的质量和稳定性有了大幅提高；化纤机械行业研发推广了一批具有更高效率、更广适应性、更短生产流程、更少能源消耗的产品；非织造机械在高速、高性能、高质量以及连续化、自动化、信息化等方面均取得了显著成效。这些成果均会通过本届展会得到展示。

本届纺机联合展举办于“十四五”开局之年，其呈现的技术既是对“十三五”的总结，亦是对“十四五”的方向指引。

未来五年，纺织行业将以质量提升与内涵拓展为突破口，全面提升核心创新能力、持续发展能力和资源配置能力。目前，中国纺织业具有产业规模大、产业链完整的优势，但在功能性、高性能纤维材料的性能、质量、系列化应用等方面还有明显短板，部分关键原料、装备还受制于人，生产效率、产品附加值、品质品牌还有很大提升空间，这些都需要通过高效率科技创新推动解决。而占据产业链关键一环的装备，大有可为，也须有作为。

### 高端视点

#### 中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇： 释放产业高质量发展潜能



已基本完成强国建设目标的中国纺织业，在新的经济形势、贸易格局下，将在低速增长中持续提升产业发展质量，持续释放结构性潜能。纺织机械“十三五”期间，在纺织业的带动下实现了比较稳定的发展，在2019年结束了纺机贸易逆差的局面。

在疫情影响之下，纺机联合展仍旧克服各种困难，竭力集结全球的产业资源，虽然海外一些企业的展出受到了影响，但已在国内投资建厂的外资企业都积极参与其中。当前，不管中国纺机企业还是世界纺机企业，大家应该团结一心，携手适应未来全球纺织工业进步的大环境。

#### 中国纺织机械协会会长顾平： 探寻变局中的产业机会



装备技术始终是纺织业发展的重要支撑，如今，国内市场占比超70%的国产纺机业，凭借自身不断提升的创新力和服务力赢得了越来越强的市场地位。从国内到海外，中国纺机业的出口从逆差转向顺差，成就了2019年出口额位居世界第一的优秀表现。

作为业界等待了三年的难得的聚首机会，本届纺机联合展上，众多极具行业代表性的装备技术都会发布新的研究进展。与此同时，ITMA2019中备受业界关注的产品技术，也

#### 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长、北京泰格斯特国际展览展示有限公司总经理梁鹏程：

### 能量蓄积 为产业诉求绽放



前沿智造新产品、新应用在持续引领行业技术创新潮流，本届展会将集中呈现满足纺织业高质量、智能化发展诉求的解决方案。

作为两年来全球范围内第一个正常开启的纺机类线下专业展会，本届展会备受期待。两年的真空期，行业新技术、新装备以及各类解决方案都需要一个出口来对接市场，同时，疫情冲击后亟待填补的新生需求、压抑已久的商贸诉求都将集中释放。

“5G”将科技发展引入全新阶段，带来了新的应用场景。行业需求端更加关注产品开发和智造，以有效提升管理水平，

2021年，行业开启了新的“五年”计划，本届展会将成为总结行业“十三五”发展的窗口，众多表现出色的产品技术、理念都会呈现在大家面前。与此同时，作为产业发展的风向标，相信本届联合展也将带大家感受行业“十四五”发展的方向和重点，包括莱赛尔、碳纤维等绿色、高性能装备，数字化、信息化、智能化、绿色化成套装备等在内的“十三五”期间的热门产品都将有所展现。

多年来，作为中国国际纺织机械展的重要工作，“展品评估”一直坚持至今，其价值不仅是对展出纺机业产品技术进行梳理、评估，也为纺织业带来了更为专业、细致的分析和推荐。希望业界企业借力展会契机，聚焦创新，了解新技术，开拓新视野，发现新机会。

将为大家呈现新的应用成果。

在转向“消费者主权”和产业互联网解决方案变局的当今，围绕市场和需求进行创新已经成为纺机企业的基本理念，中国纺机企业捕捉、满足市场需求的能力正越来越强，而这些，均直观地体现在纺机装备技术的数字化创新上、各企业和行业产业物联网整体解决方案的应用上。本届纺机联合展，智能化车间建设的新思路，节能减排的新方法，新型纤维加工生产的更优解决方案，提质增效的新路径，以及融入了5G+人工智能的新产业应用……都将通过满足企业的个性化需求和持续迭代的进步，感知行业未来发展的场景。

应对市场变化。本届展会，新业态与新应用场景特征明显，自动化控制、软件系统集成等方面的技术，将展示与主机及纺织工艺紧密结合的解决方案，满足行业转型需求。

发力原创已成为行业共识，为了更好地推动产学研用的跨界融合，有效转换科技成果，本届展会“研究与创新专区”，众多专业院校都带来了各自的新成果，这些终将成为装备提升、工艺创新的内生力量。

近两年，备受业界关注的国内外优秀纺机创新技术成果，包括卓郎 Autoairo 爱罗纺纱机、立达环锭细纱机械接头手、史陶比尔自动接经机新型拨纱系统等在内，都将通过本届展会呈现其最新应用成果。

#### 欧洲纺织机械制造商委员会 (CEMATEx) 主席 ERNESTO MAURER：

### 以创新优势 服务中国市场



经过十几年的发展，如今的纺机联合展已成为中国乃至亚洲最大的纺织机械专业展会。自2008年成功举办第一届以来，其实力和重要性一直在不断增强。回顾2018年展会，来自28个经济体的1733家展商，来自116个国家和地区的专业观众超过10万人次，将联合展推到了新的高度。

本届展会，因全球疫情和旅行禁令带来的影响，展出规模有所减小，但我们仍旧谨慎乐观地相信：本届展会仍将为业界带来高品质的参展和观展感受。

今年的纺机联合展上，观众会看到一系列引人注目的纺纱、针织、织造和染整等领域的欧洲技术。在参展的装备技术中，围绕纺织各个环节特点推出的有助于简化生产流程、提高生产效率的最新解决方案会给大家带来更多全新感受。TA

盛世·中国

大赛主题:

礼

中国是传承千年的礼仪之邦,礼仪文化博大精深,而服饰文化也是中国礼仪很重要的组成部分。古语有云“中国有礼仪之大,故称夏;有服章之美,谓之华”,服饰作为华夏文明中的重要组成部分,蕴含了深厚的底蕴与内涵。“为国以礼”“礼之正于国家也”——“礼”作为中华文明起源之根本,最能体现中华气韵之内涵。

首届华服设计大赛,以“礼”为题,通过现代与传统、文化与艺术

组织机构

指导单位:中国纺织工业联合会

主办单位:中国纺织工业企业管理协会

中国纺织工业联合会流通分会

中国服装设计师协会

中国纺织服装教育学会

成都嘉润置业集团

承办单位:《纺织服装周刊》杂志社

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

成都大成市场经营管理有限公司

# “大成市场”杯 中国华服设计大赛

Chinese costume design competition

# 2021

5月6日至7月10日(截稿)

盛世·中国

奖项设置

金奖1名:36万元/名

银奖2名:10万元/名

铜奖2名:5万元/名

文化传承奖1名:2万元/名

创意价值奖1名:2万元/名

市场潜力奖1名:2万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

扫描二维码  
下载报名表

# 盛世·中国

“池上锦”杯中国汉服设计大赛

# DESIGN NEW CHARM

# 风韵

奖项设置

金奖1名 奖金:15万

网络人气1名 奖金:1万

银奖2名 奖金:5万/名

工艺制作奖1名 奖金:1万

铜奖3名 奖金:3万/名

市场潜力奖1名 奖金:1万

优秀奖5名 奖金:0.5万/名

备注:全部获奖选手将获得奖金、证书,以上所有奖金及个人

大赛流程

大赛作品征集:2021年5月6日至2021年7月20日(截稿)

大赛初评:2021年7月底

总决赛成衣制作:公示期结束至9月中旬

总决赛暨颁奖典礼:2021年9月底

征稿对象

本次大赛面向全国内外服装艺术院校师生及职业服装设计师征集参赛作品,每组作品的参赛选手限1人。

组织机构

指导单位:

中国纺织工业联合会

主办单位:

中国纺织工业企业管理协会

中国纺织工业联合会流通分会

中国服装设计师协会

中国纺织服装教育学会

成都嘉润置业集团

承办单位:

《纺织服装周刊》杂志社

成都大成市场经营管理有限公司

成都市池上锦商业管理有限公司

中国纺织摄影协会

支持单位:

四川省服装(服饰)行业协会

参赛指南

报名表下载地址:《纺织服装周刊》官网大赛区盛世中国系列赛事专区

投稿邮箱:sszgdscb@163.com

纸质稿件邮寄地址:北京市东城区东四西大街46号院

中国纺织《纺织服装周刊》杂志社 王先生(收)

18600345956

赛事详情请关注

《纺织服装周刊》官网:<http://www.taweekly.com/>中国纺织经济信息网:<http://www.ctei.cn/>

《纺织服装周刊》官方微信:fzfzkk

注:投稿需纸质版和电子版各1份。

扫描二维码  
下载报名表





# 八大奖项颁出，时尚新密潮风来袭

2021中国（河南）国际大学生时装周暨青年时尚创意文化节举办

■ 本刊记者\_夏小云

溱洧大地，星光熠熠。5月21—27日，“2021中国（河南）国际大学生时装周暨青年时尚创意文化节”在新密市豫发·密兰小镇隆重举行。本届时装周以“大河新声·非遗新相”为主题，50多家院校、3万名服装专业师生和知名设计师、本土品牌一起，完美演绎了黄河文化与非遗元素的高度融合。

## 时装周向时尚交流平台华丽转身

从“上久楷×薄涛时尚发布”拉开序幕，到知名设计师从剑“大宋钧韵”发布圆满收场，7天内，知名品牌、原创设计师品牌、本土品牌、高校优秀作品等近30场国际水准大秀轮番上演，倾情展示了原创设计、非遗文化的多元魅力。

知名品牌罗拉密码发布了在河南的首场大秀，以“循环”为主题，向具有厚重华夏文明的中原人民传递出时尚信息。原创高端女装设计师品牌——惠兰朵，中式礼服高级定制品牌——茧迹等品牌发布大秀精彩纷呈；贵州丹寨宇航蜡染有限公司设计总监、独立设计师成昊，遇裳空间工作室创始人、DEMI YANG品牌创始人、独立设计师杨晓艳，Joli Voile品牌创始人、独立设计师牛艺颖，郑州工商学院服装与服饰设计专业负责人、独立设计师郑铮，独立设计师李诗杰等原创设计师联合发布秀，让人体验到原创的无穷魅力。中原工学院、河南工程学院、郑州工商学院、黄河科技学院、漯河职业技术学院、河南机电学院、东华大学、周口师范学院、河南艺术职业学院、天津工业大学等高校优秀作品都进行了精彩展示。

此外，中国165潮模大赛·RYK青春出发专场活动特别设置在中国（河南）国际大学生时装周期间，这是165潮模们真正意义上的“首秀”，她们通过风格各异的服装展示、或霸气或甜美的个性演绎，让“165潮模”新概念得到广泛传播。最终，11位参赛者荣获青春使者称号，并将进入下一阶段的选拔。

本届时装周还举办了国际时尚产业发展高端论坛、数字经济论坛、英才见面会，会场爆满、一票难求，呈现了一场精彩纷呈的文化盛宴、流光溢彩的时尚沙龙、融合开放的产业聚会。业内外专家学者、精英翘楚、高校师生、时尚大咖、企业机构人员及现场观众围绕世界贸易发展和数字经济赋能时尚产业展开了热烈讨论，为产业发展提供了极高含金量的行业参考和智慧方案。

## 新密打造中国中部时尚高地

本届时装周线上总浏览量1.4亿人次。与往年相比，今年的时装周交流层面更广，规模更大，影响力更强，阵容更震撼，亮点也更鲜明，无论是服饰秀举办场次、院校和设计师参与数量、品牌国际化程度、传播力等指数均创历史新高。

新密市委副书记、市长程洋在闭幕致辞中表示，自2018年举办首届大学生时装周以来，今年是第四届。经过四年的发展，中国（河南）国际大学生时装周暨青年时尚创意文化节已经成为中部地区最具影响力的服装展会之一，成为中原时尚潮流的风向标和郑州服装产业发展的晴雨表，积极推动并深刻影响着河南服装产业的突围崛起和未来发展。新密将以本届时装周为起点，更加聚焦时尚经济引领，更加聚焦产业要素供给，更加聚焦营商环境完善。

河南省服装行业协会常务副会长张勋在闭幕致辞时表示，在短暂又繁忙的七天时间里，本届时装周“大河新声·非遗新相”的主题得到完美诠释。豫发·密兰小镇、锦荣等成为网络热词；近30场国际水准大秀纷纷亮相，爆红全网；3场高峰论坛、名企英才见面会、品牌静态展持续一周，莘莘学子、专家教授、时尚大咖汇聚新密，共同探讨服装时尚，热议产业向上；大咖超模走进新密八大景点，欣赏美丽风光；罗拉团队大秀与直播同时开启，抖音直播带货三千余万，中国165潮模大赛RYK青春活力，首秀惊艳登场，让东方美丽走向世界，让时尚创新再看东方。他希望行业能够尽快将时装周带来的势能转化为动能，将契机转化为商机，加快产业转型升级，促进经济快速发展。

## 八项大奖出炉，高质量项目签约

河南大学生时装周始终站在设计人才的角度为河南时尚产业输出优秀人才。为托举新锐、激励新秀，本届大学生时装周颁奖典礼再度华彩上演。奖项共有八组，包括2021中国（河南）国际大学生时装周十佳造型师，2021中国（河南）国际大学生时装周“十佳模特奖”，最佳单项奖，2021河南省新锐服装设计师奖项，2021中国（河南）国际大学生时装周优秀导师奖，2021河南省服装行业育人奖，2021中国（河南）国际大学生时装周校企合作明星企业奖，国际合作奖。

本届时装周共有11个高质量项目成功签约。颁奖典礼结束后，闭幕式现场举行了其中三个项目的签约仪式：新密市人民政府与河南美侨教育科技有限公司合作建设时尚产业学院；围绕校企合作校外实训基地项目，新密市人民政府与开封大学、郑州锦荣置业有限公司举行了签约仪式；河南省服装设计协会与郑州锦荣置业有限公司围绕CED新锐服装设计平台项目成功签约。

中国（河南）国际大学生时装周作为全国极具影响力的时尚盛事，为推动全省服装产业转型发展、带动时尚创意产业优化升级，写下了浓墨重彩的华丽篇章，新密“中国中部时尚高地”“中国品牌服装之都”的桂冠愈加璀璨。



时装周成为中原时尚潮流的风向标和郑州服装产业发展的晴雨表。



## 2021中国（河南）国际大学生时装周十佳造型师

罗 皎、曹会英、李 玲、韩梦丽、贾舒畅、何红英、刘俊利、杨 静、陈锐丽、卢志强

## 2021中国（河南）国际大学生时装周“十佳模特奖”

丁思捷、王 颖、刘颖颖、杨皓迪、闫玉仙、张梦瑶、王梦瑶、王 晶、王嘉瑞、高天吋

## 最佳单项奖

最具舞台效果奖：崔浩楠 最佳饰品搭配奖：齐若男  
最佳面料运用奖：樊胜杰 最佳时装周潮流：李传琦  
最佳工艺制作奖：宋子如 最佳风格及创新奖：潘玥  
最具市场价值奖：王晓先 最佳时装摄影师：刘浪、张硕

## 2021河南省新锐服装设计师

郑 铮、杨晓艳、牛艺颖、李诗杰、董营营

## 2021中国（河南）国际大学生时装周优秀导师奖

中原工学院：王 铮、李鹤  
河南工程学院：徐丽君、魏晓红  
郑州工商学院：郑铮、高原  
黄河科技学院：邢春生、杨晓艳  
周口师范学院：曹梦雅  
漯河职业技术学院：石晶

## 2021河南省服装行业育人奖

中原工学院、河南工程学院、郑州工商学院、黄河科技学院、漯河职业技术学院、周口师范学院、河南机电学院、河南艺术职业学院

## 2021中国（河南）国际大学生时装周校企合作明星企业奖

河南越秀服饰有限公司  
郑州烟花烫电子商务有限公司  
郑州贵姿服装有限公司  
河南河汉涓埃实业有限公司  
郑州渡森服饰有限公司  
河南省宇达服饰科技集团  
郑州天爱亿阁服饰有限公司  
郑州鑫非教育信息咨询有限公司  
鹿颜国际服饰（广州）有限公司  
郑州锦荣置业有限公司

## 国际合作奖

豫发集团  
郑州云顶服饰有限公司



中国轻纺城服装服饰市场致力于打造满足“一站式”消费需求的时尚新地标。

纺城“三服务”2.0版 之市场行

# 服装市场：推动市场繁荣 重塑时尚消费新地标

本刊记者\_王利 文/摄

炎炎夏日即将来袭，你准备好迎接了吗？一件吸湿排汗的纯棉T恤、一件抗皱的衬衣、一条气质碎花连衣裙、一顶酷酷的遮阳帽……让清凉、舒适、时尚随行，让躁动的盛夏也能美好静雅，而这些，在中国轻纺城服装服饰市场都能找到。

中国轻纺城服装服饰市场成立于2008年，地处当前最繁华的柯北商业圈，北邻红星美凯龙，东接万达广场，西连中国轻纺城会展中心，南靠中国轻纺城国际贸易区，是中国轻纺城市场内首个以旅游购物为特色的“AAA国家级旅游景区”，也是集多元业态于一体的旅游休闲市场。走进该市场，一家家装修精致的店铺内展示着当季潮流的男女装、趣味十足的童装以及新颖别致的帽子、箱包、潮鞋等配饰……时尚活力、多元包容的优势特质，赋予了市场新时代发展的新动能。

近年来，随着消费升级和产业升级的浪潮，服装市场持续深化“三服务”，贯彻新发展理念，构建现代时尚市场体系，以划行归市优化市场格局，以跨界融合丰富消费业态，以大型活动助力招商隆市，以完善配套设施提升营商环境，主动融入行业发展大势，致力于重塑时尚消费新地标。

## 创新业态融合 提升购物体验感

从服饰到家纺，从箱包到配饰，从线下到线上，多元的服务、丰富的产品，使服装市场能够满足消费者在风格、品类以及理念上的“一站式”需求，致力于以差异化和沉浸式消费体验引领可持续健康发展。

位于市场A区二楼的“两姐妹”主营欧美、韩式、中式

等风格的高端女装、时尚女包、鞋。小小的店铺内，经过鲜花、绿植的点缀，呈现出自然与艺术结合的视觉效果，营造了温馨舒适的购物氛围。“一套漂亮的服装，鞋和包的搭配很重要，因而我选择多品类组合式经营。我们店的产品以中高端为主，价位从几百到几千不等，客户群体基本上都是从老市场一直追随到如今新市场的老客户，信任度非常高，我也非常了解大家的需求。”商铺负责人何小荣说道。

位于B区5楼的“女人家”主营运动鞋、时尚女鞋、休闲鞋、商务皮鞋、老人鞋等，还兼营潮流女包。虽然店铺位置不是最佳，每天却客流量不断，一些买好衣服的消费者总爱来这里挑选可搭配的鞋、包，更多的消费者慕名前来买鞋。“我们家的鞋子物美价廉，品质可与商场的一些大牌相匹配，拥有全国各地许多忠实粉丝。”负责人祁方园一边说一边向记者展示微信聊天记录里的购物消息。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司服装市场分公司负责人谢利民表示，今年的重点是引入小单快反、私人定制、墙纸墙布新业态，未来还计划融入网红打卡、农夫餐厅、土特产、咖啡馆等新元素，充分发挥“AAA国家级旅游景区”特色，打造沉浸式消费体验，让顾客在购物之余拥有更高层次的精神享受、文化体验，享受“慢生活”的乐趣。

## 优化营商环境 品牌形象再升级

良好的营商环境是市场持续繁荣的沃土，服装市场深谙此道，不断提升服务水平，完善市场功能。在记者采访过程中，所有商户对于市场营商环境和服务给出一致好评。的确，如今的服装市场软硬件设施一流，中央空调、各类电梯、智能安防系统、消防监控等设置完善，物业管理、知识产权保护、电商直播等服务一应俱全，金融、餐饮、商务等周边配套健全。焕然一新的面貌，树立了良好的品牌形象，为商户营造了创新创业的浓厚氛围。

位于市场A区一楼的“00+”童装是4年前从老服装市场搬迁到如今的新服装市场，主营以纯棉亲肤为主的各类童装，客户遍布全国各地，负责人夏玲玲对于曾经栉风沐雨的日子还记忆犹新。“那时候我们的铺面在老市场外围，夏天阳光斜射，雨天还会淋湿服装，现在室内商场一般的环境，给我们提供了安稳的发展空间，我相信这个市场未来发展潜力巨大。”夏玲玲说道。

除了配套设施，服装市场的服务也一直以商户需求和外部形势为导向，坚持与时俱进、创新发展。去年以来，为迎合后疫情时代需求，服装市场紧抓直播电商风口，在市场5楼开辟电商直播区，开通免费公共直播间和试点区营业房，以整体潮流的装修风格和科技创新的配套软硬件，打造直播电商一条街，大力培育电商竞争新优势，实现线上线下商贾的全面繁荣。

“创家童装”作为以直播带货为主的线上企业，在电商直播区有6间商铺，拥有4万多遍布全国各地的稳定粉丝群体。据负责人俞军介绍，创家童装主营各类当季童装，质量稳定、性价比高，客户群体主要集中在云贵川、广西、东北等地区，最高峰时期直播销售额可达3万左右。对于市场以培训提升商户直播技能，以优惠政策吸引直播商户集聚发展的一系列措施，俞军表示，感谢市场贴心细致的服务，未来将紧跟市场创新的步伐，同成长、共进步。

## 深挖消费潜力 招商隆市出新招

如果说早市是烟火，那么夜市就是市井百态的生活，把生活的酸甜苦辣都藏进夜市里，不管白天有多疲惫，只要夜市里走一走，一切都抛于脑后。为繁荣市场，挖掘消费新增长点，自今年五月一号开始，服装市场推出夜市，成为五一假期市民夜间休闲消费好去处。据不完全统计，五一假期期间白天市场



## 浙江中国轻纺城集团股份有限公司 服装市场分公司负责人谢利民：

“商户作为市场主体，是市场的源头活水和高质量发展的根本。而高质量发展，创新是第一动力，只有激发和带动市场主体创新，才能提升发展的质量和效益。”这是谢利民在多年工作中得出的最深刻体会。因而，他分管中国轻纺城服装服饰市场以来，秉承着亲商、安商、扶商、护商理念，不断深化“三服务”，帮助商户破解发展中的难点和痛点，引导市场整体转型升级。



谢利民认为，服装市场作为一个集服装、百货、家纺、数码、娱乐等于一体的服装百货综合市场，如何依托柯桥的纺织产业基础，让面料一布成衣，提升服装市场的整体档次和时尚化、个性化，同时突出服装主导地位，让多种业态相辅相成、融合发展，是推进市场繁荣的关键。因而，下阶段服装市场将重点从两方面入手：

一是引进私人定制和小单快反等发展新模式，提升市场内部的原创设计能力，加快时尚蜕变转型。目前已与绍兴文理学院服装设计学院的师生和一些职业设计师进行联系接洽，希望为大学生和设计师们提供创新创业基地，提升市场供应链创新能力和应变能力，更好地满足消费者时尚化、个性化、碎片化需求。二是引进更多与市场相匹配的业态，开展以墙纸墙布为主的常年展，从单一产品向组合式、一站式服务转化，让窗帘窗纱、床品、墙纸墙布等多种业态融合，推进整体软装一体化发展。（王利）

日客流量达10026人次，夜市日客流量为3600余人次。

一条两三百米的通道里，服装、家纺、鞋帽、玩具、小吃、奶茶等一应俱全，打造出集购物、餐饮于一体的夜间经济。位于市场一楼B区的双胞胎旗袍店，负责人是一对年过花甲的双胞胎姐妹，设计制作了一辈子的旗袍，承载着几代人对旗袍情有独钟的记忆。得知要开夜市，姐妹俩马上就报名了，希望将自家旗袍融入夜市烟火，让更多女性因穿上双胞胎旗袍而变得优雅知性。

服装市场为招商隆市、繁荣经济频出奇招。据了解，服装市场每年会固定推出元旦、五一、国庆三场大型促销活动，进一步培育商业氛围、提振商户信心。今年五一，市场成功举办以“我的春天我做主”为主题的促销活动。活动期间，百名亲子DIY绘画创作大赛、戏剧和歌曲表演、时尚模特旗袍秀、童装走秀等各类节目精彩纷呈。活动现场气氛活跃，集聚了大量人气，促销效果凸显，得到市场商户一致好评，为加快推进招商隆市工作打下了坚实基础。

市场管理者、商户、消费者是托举市场持续健康发展的共同体。近年来，服装市场坚持“最多跑一次”理念，持续深化“三服务”，不断提升服务市场、服务商户、服务消费者的水平，着力打造“交易环境一流、开放水平一流、智慧应用一流、时尚氛围一流、文化融合一流”的现代化市场，在高质量发展的道路上阔步前行。TA



中国轻纺城集团  
股票代码：600790



打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



CHINA TEXTILE CITY



# 数字赋能 链动全球

## 浅谈新阶段“数智轻纺城”建设路径和重要意义

■ 浙江中国轻纺城集团股份有限公司 \_ 潘建华 / 文

数字经济引发了生产方式、组织方式、创新方式的深刻变革，正成为全球经济的普遍形态。当前世界级先进制造业集群无一不是数字化集群，产业集群与数字化融合发展是大势所趋。中国轻纺城作为全球最大的纺织品集散中心，正积极对标世界级现代纺织产业集群，针对新阶段创新发展绘就了数字赋能的宏伟蓝图，开启全力打造“数智轻纺城”的新征程。

近年来，面对新形势，柯桥全面实施数字经济“一号工程”，围绕产业数字化和数字产业化两条主线，大力推广智能化改造、数字化融合。柯桥纺织行业企业积极探索实体经济与虚拟经济的深度融合，工业互联网平台不断孵化崛起，传统产业数字化改造提升有序推进，数字经济发展生态环境持续优化，有力推动柯桥纺织步入快速发展、变革创新的快车道。

在数字化面前，信息时代的事物以及互联网的价值都将得以重塑，未来谁能更好地利用数字资源，谁就能撬动更多财富。特别在后疫情时代，众多领域成为数字新技术的“试验场”、新模式的“练兵场”、新业态的“培育场”。对于中国轻纺城而言，打造“数智轻纺城”既是建设现代化市场的新引擎，也是助力区域经济提质增效的新蓝海。因此，必须把握新的历史契机，做大做强数字金融链，拓展柯桥纺织发展新空间，为新时期纺织再次腾飞插上“数字翅膀”。

### 轻纺城数字化发展的现状与瓶颈

当前，以人工智能、大数据、物联网为标志的第四次工业革命方兴未艾，数字化转型是纺织产业集群高质量发展的必然趋势。近年来，中国轻纺城全面贯彻新发展理念，积极培育发

展新动能，瞄准“绿色高端、世界领先”目标，以智能制造为主攻方向，推动互联网、大数据、人工智能与传统纺织产业的深度融合，为“数智轻纺城”建设打下坚实基础。

中国轻纺城数字化发展起步早、发展快、连续性强，业态和模式创新活跃。2000年，纺织在互联网领域尚属起步阶段，浙江中国轻纺城网络有限公司就已正式成立，全球纺织网应运而生，开始了对纺织互联网领域的探索。2011年，随着B2B跨入2.0时代，网络公司面向柯桥中国轻纺城市场建立网上轻纺城，帮助轻纺城市场电商转型。今天的中国轻纺城，线上线下深度融合、相辅相成，国际国内两个市场齐头并进，铸就了畅通全球的“云”之路。

深入探究中国轻纺城数字化发展路径，可以发现产业数字化转型仍然面临着瓶颈制约：

**1. 数据资源化、价值化的转化能力待提升。**数据要素价值还没有充分发挥，柯桥纺织行业企业还没有完全树立起这种数据思维。比如市场经营户的产品库存、专利价值、品牌价值、信用评级如何快速匹配不同的融资平台，如何保障顺畅交易，这些问题既没有总体顶层设计，也缺少具体实施手段，对于数据资源管理能力还不强。

**2. 产业数字化各环节的全局统筹能力待加强。**柯桥纺织产业数字化转型不是垂直型建设，也不是隔离式的建设，而是一个全局统筹的协同化建设，包括产业链上下游协同、软硬件配套协同、企业组织架构的协同等。目前中国轻纺城数字化发展势头强劲，但存在供给碎片化的统筹问题。

**3. 产业融合发展的基础和应用能力依然不足。**企业数字化基础参差不齐，一些企业自动化、信息化积累仍然不够，数字基础和人才储备也不足。数字化发展不仅仅是为了迎合潮流，更是要被应用到能够发现问题、解决问题的发展中。中国轻纺城市场经营户常见数字化应用仍然是管理优化类和营销渠道拓展为主，需要真正挖掘出数字化的实践应用价值和示范推广意义。

### “数智轻纺城”建设的规划与措施

从30余年前的“河边布街”到万商云集的中国轻纺城，柯桥书写了弯道超车的纺织传奇。每年从这里卖出的布匹占到了全国的三分之一、全球的四分之一，每天都有数以万吨的纺织品从这里踏上前往全国、全球的旅途，而这背后是一条完整产业链的支撑，是市场、物流、金融、电商“四轮驱动”的连锁反应。因而，打造“数智轻纺城”不是单一独立、一蹴而就的，而是一个环环相扣的数字化产业体系和供应链金融商业模式的建立。

**1. 数字市场是基础。**纺织产业链最完整、纺织产能最强、专业市场最大，是中国轻纺城的独特优势。在轻纺城集团的带领下，如今的中国轻纺城正致力于打造“交易环境一流、开放水平一流、智慧应用一流、时尚氛围一流、文化融合一流”的现代化市场。打造现代化市场，重点是要加快数字市场建设。

所谓的“数字市场”，就是依托大数据、云计算、物联网、移动互联网等技术手段，整合现有零散、碎片化系统，以“运营管理”、“运营决策”、“智慧办公”、“智慧安保”为切入，接入集治安、消防、疫情防控、市场运营等相关设备及系统，将数据及智慧管理延伸至市场服务，构建一套集数据存储、市场服务、日常管理、智能预警、市场监管、经营户信用评级、智能决策于一体的数字市场平台，打造一个基础设施科技化、运营管理精细化、公共服务人性化、经营业态多元化、决策判断数字化的新型数字化产业市场。

**2. 数字物流是纽带。**中国轻纺城仓储物流与纺织产业同频共振，形成以商贸带物流、以物流促商贸的双向联动模式，构建起现代化的物流信息体系及现代物流生态圈。对于中国轻纺城而言，物流是推动纺织行业发展的基础性、战略性产业，物流仓储运行畅通、便捷才能让纺城“布布领先”，实现产品“买全球、卖全球”。因此，打造“数智轻纺城”过程中，数字物流是其中关键一环。

在这样的需求下，“轻纺物流数字港”建设项目应运而生。轻纺物流数字港分为仓储数字化和物流数字化，致力于建设以云计算、大数据、物联网为核心的智慧物流科创平台，赋予物流规整智慧、发现智慧、创新智慧和系统智慧功能，实现运输、仓储、包装、装卸搬运等各个环节系统感知。在实施腾笼换鸟等过程中，需要充分考虑跨境电商监管仓、异地货站、市场采购贸易方式等海关前置性功能，依托产业和市场优势，加快布局谋划现代物流体系建设。

**3. 供应链金融是根本。**所谓的“数智轻纺城”建设，在于神而不在于形，是为了让数字资源背后的物流、人流、信息流以及

**把握新的历史契机，中国轻纺城要做大做强数字金融链，拓展柯桥纺织发展新空间，为新时期再腾飞插上“数字翅膀”。**



打造“数智轻纺城”是新时代的必然需求。

资金流等高效运作，产生经济效益，形成数字化金融链，促进中国轻纺城市场持续繁荣稳定。“数智轻纺城”可以依托“全球纺织网、网上轻纺城”为技术支撑的数字平台，连接数字市场、数字物流两端，通过供应链金融业务拓展，打造全产业链生态闭环。

在今年的两会上，李克强总理在政府工作报告中有不少内容涉及物流、供应链、数字化等，更是首次单独提及“创新供应链金融服务模式”。供应链金融深度赋能的产业供应链平台时代已经来临，积极布局探索供应链金融，利用数字市场建立起来的信用信息，以及物流仓储仓单优势，进行供应链金融业务拓展，获取更多发展机遇，才是打造“数智轻纺城”的关键。

### “数智轻纺城”建成后的发展意义

在供应链金融中，供应链是根本，数字链是灵魂，金融链是关键，价值链才是本质。“数智轻纺城”建成后，将利用“大数据”和“互联网+”技术创新商业模式，在纵向上打通线上线下的信息通道，为纺城经营户赋能，在横向上则整合国内外资源，实现柯桥面料全球通。并通过全渠道、全链路的订单和库存精细化管理，为经营户提供更加快速、便捷和个性化的仓配、金融一体化优质服务，加快轻纺城数字资源化、资产化进程。

**一是交易更通畅、管理更高效，助力经营户转型升级。**轻纺城数字市场建成后，可以通过整合所有的经营户信息和采购商资源，比如通过经营户的经营品种预测近段时间产品走向，根据经营户的信用评级匹配不同的融资平台，让企业产能在原来基础上实现质的飞跃。同时，对进入市场的国内外采购商进行等级和层次划分，根据采购商的需求预计未来产品的开发方向，让交易更通畅，让管理更高效，让市场更具活力。

**二是仓储、物流更便捷，实现产品“买全球、卖全球”。**轻纺物流数字港建成后，经营户只需要在平台一键下单，后续所有事情都无需操心，不管是国内还是国际的货物，都将实现仓配装自动化、一体化。通过建立一个公共智能仓，所有进入仓储的产品，都将享受资产保护，还可以根据公司发展需要，进行产品质押，深层次利用数字资源，为经济发展赋能。

**三是深挖供应链金融，实现资本运营集约化、数字化。**数字经济减少了信息流动障碍，加速了资源要素流动，提高了供需匹配效率，提升了资源的利用率，最大程度上减少人、物、信息和资金的流通成本。在数字化时代，供应链金融催生的众创、众包、众扶、众筹等分享经济模式，将成为激发柯桥纺织“大众创业、万众创新”的驱动力量。TA



大会探讨了纺织新材料创新发展路径。

# 汇聚“纺织之乡”探讨化纤科技创新

## 中国化纤科技大会(南通2021)明确化纤业“十四五”发展方向

本刊记者\_郭春花

5月19日,在中国近代民族工业的发源地之一、著名的“纺织之乡”南通,中国化纤界的年度盛事——中国化纤科技大会(南通2021)隆重举行。本届会议由中国化学纤维工业协会、中国纺织工程学会、中国科学院学部工作局、纤维材料改性国家重点实验室、南通市人民政府主办,以“聚焦高端纺织化纤,科技引领绿色发展”为主题,旨在聚焦纤维科技引领纺织产业高质量发展,传播化纤最新技术成果,探讨纺织新材料创新发展路径。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、副会长端小平,中国工程院院士蒋士成,中国工程院院士、东华大学校长俞建勇,中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳,工业和信息化部消费品工业司副司长纵瑞龙,中国化学纤维工业协会会长陈新伟,中国纺织工程学会理事长伏广伟,中国棉纺织行业协会监事长朱北娜,中国化学纤维工业协会副会长郑俊林、副会长兼秘书长关晓瑞、原副会长贺燕丽,南通市委副书记、南通

新区党工委书记沈雷,南通市市场监督管理局党组书记、局长秦艳秋,以及来自国家相关部门、纺织化纤领域的专家、学者、科研骨干、企业、媒体代表等近600人参加会议。中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨主持会议。

### “十四五”行业发展关键词： 科技、绿色、智能制造

历经不平凡的2020年,我国化纤行业经受了复杂严峻的国际形势考验,克服了新冠肺炎疫情造成的严重冲击,化纤产量突破了6000万吨,占全球比重超过70%,占我国纤维加工总量的比重近85%;出口近500万吨,占全球贸易的比重超过50%,稳居全球第一;常规纤维差别化、智能化发展,成为全球领先的优势产业。高科技纤维实现重大突破,进入先进国家行列,我国已成为全球品种覆盖面最广的高性能纤维生产国。个别头部企业大举进入化工炼化,正在改变全球化工格局。化纤行业持续的结构调整和产业升级,特别是纤维新材料技术的不断进步,培育并

发挥着纤维材料高性能、多功能、轻量化、柔性化等优势,为纺织行业实现价值提升提供了重要路径。

根据中国工程院对我国26个制造行业的竞争力评估结果看,纺织工业是我国在全世界居于领先的五大产业之一,在我国制造强国建设进程中处于第一梯队,这离不开前道产业化纤维行业的重要支撑。因此,化纤行业的未来发展对于纺织行业“十四五”发展极为关键。对此,高勇提出,化纤行业要切实发挥科技创新引领作用,进一步加强材料、装备、工艺的创新,推进补齐短板和锻造长板,大力发展先进功能性纤维、高性能纤维和生物基纤维,以及煤化工原料,不断推动产业基础高级化;大力发展化纤行业智能制造,加强工业互联网、人工智能、工业机器人、大数据等智能制造共性关键技术应用研发,加强智能车间示范推广,建设数字化网络智能化示范工厂;持续提升行业绿色制造能力,以绿色技术驱动产业链各环节,降低污染物排放量,深化生产全过程,加大清洁生产改造力度;进一步提升自主品牌竞争力,进一步扩大中国纤维流行趋势、绿色纤维认证的影响,创新产业链上下游新产品应用开发对接,丰富品牌推广模式,打造具有国际影响力的化纤企业品牌。

俞建勇在致辞时指出,总体来看,我国化纤行业的技术水平与世界领先水平相比,已进入由跟跑逐步走向并跑的新阶段,为我国的经济发展、民生改善、生态优化和国家安全提供了强有力的支撑。围绕我国“十四五”发展和2035年远景目标,化纤行业如何不断地提升科技创新能力,加强纤维材料关键核心技术的自主创新,持续推进产业基础的高级化、产业链的现代化?俞建勇提出,首先要加强基础研究,针对先进基础材料、生物基纤维、高性能纤维等前沿纤维新材料,充分发挥高等院校和科研院所的作用,加强基础理论研究,突出基础研究的价值;二是要找准科技创新的着力点,要瞄准制约我国化纤产业升级的核心技术瓶颈,开展攻关;三是不断完善创新体系建设,要进一步加强国家及省级创新中心、重点实验室、工程技术研究中心、监测检验中心等平台的建设。

### 纤维科技 引领纺织产业高质量发展

今年5月12日,美国表决通过了《无尽前沿法案》(EFA),明确将中国列为防范对象。目前,中国国家自然科学基金委员会的改革也在不断深化,中美双方都将自然科学基金作为改革切入点。会上,朱美芳作题为“纤维科技引领纺织产业高质量发展”的主旨报告,介绍了我国未来15年的科技发展规划和“十四五”科技创新规划。她表示,“十四五”期间,我国制造业核心竞争力的提升体现在8个方面,包括高端新材料、智能制造与机器人技术等。其中,在发展高端新材料方面,要加强碳纤维、芳纶等高性能纤维及其复合材料、生物基和生物医用材料

研发。“十四五”期间,纤维材料领域的发展方向包括先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料。纤维新科技目前也呈现出多学科交叉融合的趋势,包括创新链、学科链和产业链的交叉融合。

东华大学材料学院研究员、国家先进功能纤维创新中心总经理王华平在“纺织新材料技术路线图(2035)”报告中指出,当前,纤维领域与新兴科技交叉与融合,已形成前所未有的多维发展空间,呈现绿色、多元、极限、智能、融合、服务等新的发展趋势。“纺织新材料技术路线图(2035)”的总体发展思路是通过纺织工程科技领域前沿技术、传统纺织核心关键技术、智能制造共性技术、先导性技术、非连续性技术研发和工程化、产业化应用,纺织工程科技支撑体系建设,纺织工程科技创新人才体系建设,推动纺织工程科技达到国际领先,支撑我国纺织产业实现大而强,走向高端。

北京服装学院材料设计与工程学院院长王锐作题为“聚酯阻燃新技术”的报告。她介绍,当前我国化纤纤维总量超过5000万吨,但阻燃纤维不足10万吨,而我国对阻燃纤维的需求每年超过100万吨,世界需求量则超过500万吨。当前我国阻燃剂普遍面临着环保、成本、高效、选择、复合几方面的瓶颈,阻燃纤维的发展也受制备技术与性能的制约、标准的规范性、进出口的局限性、法规法规的健全性等因素的制约。对于阻燃纤维的未来发展,王锐谈到,要加强开发纤维用环保高效阻燃剂及新型阻燃技术、研发抗熔滴抑烟阻燃纤维及制品、研发复合功能与高性能阻燃纤维、重视阻燃纤维的可持续性以及环境友好性、重视阻燃纤维的综合性能提升、规模化产业化性价比等。

纺织工业是我国在全世界居于领先的五大产业之一,这离不开前道产业化纤维行业的重要支撑。

### “产业强链” 刷新南通绿色发展新高度

南通是闻名海内外的“纺织之乡”,化纤产业作为其中的重要板块,转型发展一直走在前列。沈雷表示,当前,南通市正大力实施化纤“产业强链”行动计划,他希望以此次大会为契机,南通市能够着力打造产业链技术创新平台,积极践行新理念,主动对接各个方面的新成果,加强产学研合作,吸引更多创新资源、创新人才落户南通。

会上,江苏南通国际家纺产业园区党工委书记、管委会常务副主任刘鹏介绍了南通国际家纺园区的相关情况。他表示,未来园区将开展锻长板、补短板工作,全面提升产业层次和水平,产业规模确保全国最大、产业质态力争全国最优、产业平台力争全国最全、产业业态力争全国最新,打造世界级家纺产业集群,建设国际化产城融合发展新城。

江苏如东洋口经济开发区管委会主任周梁介绍了洋口港的建设情况。当前,洋口港吸引了一大批龙头型、基地型的涤纶、锦纶项目落户。未来,洋口港经济开发区将围绕涤纶、锦纶纤维材料和国家战略新型纤维材料两方面不断推动传统产业高端化。

会议还颁发了2021年“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”杰出青年教师、优秀青年教师、杰出工程师、优秀工程师、杰出技术工人、优秀技术工人奖项;颁发2020—2021年度“中国化学纤维工业协会·绿宇基金”化纤绿色发展突出贡献个人、优秀个人、突出贡献成果、优秀成果奖项;为新增的3家企业颁发中国化纤协会绿色纤维产品证书和中纺标绿色纤维认证证书;授予东华大学王华平等66人为《中国大百科全书》第三版一纺织卷化纤分支编纂先进工作者。会议还发布了2020年1—12月的化纤产量数据排名结果,从榜单来看,入围企业头部集聚的趋势更加明显。有的企业坚持以化纤为主业,不断发展壮大;有的企业深耕细分市场,做精做强。

会议还举行了5场平行分论坛——南通高端纺织产业发展论坛、纤维科技智能制造发展论坛、锦纶产业链新技术创新论坛、绿色制造科技发展论坛、纤维新材料发展战略论坛。TA



会议现场。

# 融合创新助推可持续发展

## 中国针协常务理事扩大会议暨全国针织科技大会举行

■ 本刊记者\_徐长杰 文/摄



会议现场。

5月25日，以“融合创新助推可持续发展”为主题的中国针织工业协会第七届第二次常务理事扩大会议暨“致景科技”第十一届全国针织科技大会在江苏省苏州市盛泽镇召开。

中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国针织工业协会会长林云峰，吴江区人民政府副区长、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记沈春荣，吴江高新区管委会副主任、中国东方丝绸市场管委会主任张建华，中国针织工业协会副会长兼秘书长瞿静，中国产业用纺织品行业协会副会长李桂梅，中国针织工业协会副会长、江苏东渡纺织集团公司董事长徐卫民，中国针织工业协会副会长、浙江海宁经编产业园区管委会主任章如强，中国针织工业协会总工程师林光兴，国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍，盛泽镇党委委员、盛泽镇党政办公室主任王君，中国针织工业协会专家技术委员会常务副主任杨启东，江南大学教育部针织技术工程研究中心主任、教授蒋高明，苏州市吴江区针织协会会长计虎泉，致景信息科技有限公司高级副总裁陈钟浩、副总裁管瑞峰，恒天立信集团副总裁王清泉，常州宏大科技（集团）董事长顾仁，以及来自全国的中国针织工业协会会员单位、各针织产业集群代表、媒体共计300余人参加了会议。会议由中国针织工业协会副会长张希成主持。

### 数字经济下，新思维方式和商业模式将改变产业发展轨迹

沈春荣在致辞时介绍称，盛泽从近代纺织产业的赶超突破，到打造世界级高端纺织产业集群，形成了从“一滴油到一匹布”“一个茧到一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链，培育了2500多家工业企业、7000余家商贸企业，实现了千亿级产业、千亿级市场、千亿级企业齐头并进的良好态势，拥有恒力、盛虹2家世界500强企业，搭建江苏省首家国家级先进功能纤维创新中心，盛泽丝绸化纤指数已成为行业“晴雨表”。集群年产纺织服装面（里）料230多亿米、化纤500

万吨，中国东方丝绸市场交易额连续八年超千亿元，成为中国最重要的丝绸及化纤面料研发和生产基地。如今，盛泽更是努力成为打通绿色科技时尚循环产业链、政产学研合作创新链、设计开发生产销售高端价值链、线上线下互通发展链、生产生态生活产城融合链的领跑者。

李陵申受邀做“科技创新助力我国纺织行业高质量发展”主旨报告。他表示，根据纺织科技强国总目标，高端化、高技术化、多元化、生态化等是科技创新发展趋势。未来，一场基于纤维材料的工业革命将改变人们对纺织的认知，同时，数字经济正深刻改变着人类的生产和生活方式，新的思维方式和商业模式将随之诞生。纺织企业需紧跟时代科技潮流，主动融入发展大趋势，牢牢把握技术革命机遇。

林云峰则以“建梁寻径 铸魂育新”为主题，在会上做了2021年一季度针织行业运行及协会当前工作的报告。他谈到，随着国民经济持续稳定恢复、疫情防控更加精准有效，扩内需促消费政策效应不断显现，但同时也要看到，消费市场仍处在恢复进程中，增长水平尚未完全恢复，部分领域复苏程度偏低，复苏基础仍有待进一步夯实。此外，他还介绍了针织工业协会近一年来在

行业科技、宣传、市场引领、新人培育等方面所开展的工作。

### 针织产业要利用科技创新探索更多可能

本次科技大会还邀请众多行业协会、科研院所、企业的专家学者分别就各自领域，围绕“十四五”纺织行业科技发展方向、针织新材料、新工艺、新技术、新模式等方面做了精彩的主题演讲。

为进一步发挥企业在科技创新中的主体作用，引导行业向科技绿色、品牌、价值提升的纵深方向发展，会议还发布了“十三五”中国针织行业优秀科技创新企业，上海三枪（集团）有限公司等32家企业获此殊荣；《花型智能设计真丝棉平纹数码印花工艺研究》等25篇论文被评为本次科技大会的优秀论文。

同时，会议还对2020年度中国针织行业标准化工作中表现突出的先进单位和先进个人给予肯定。互太（番禺）纺织印染有限公司等23家单位获得“2020年度CKIA团体标准化工作先进单位”荣誉称号，戴沈华等6位同志获得“2020年度CKIA团体标准化工作先进个人”荣誉称号。

为扩大先进技术和装备在针织行业的推广与应用力度，更好地促进行业技术交流与进步，中国针织工业协会组织编制《中国针织行业先进技术和装备推荐目录》。“数字化全成形经编装备及智能生产管理系统”等15项先进技术和装备项目入选2021年《中国针织行业先进技术和装备目录》。

会议最后，杨启东在总结发言中表示，与会专家学者的演讲主题涵盖了从原材料、新工艺、可持续发展到未来纺织品，覆盖方面非常广，并且具有启发性。参会企业之间可以多交流，探索更多合作创新的可能。

26日，大会参会代表还参观了江苏盛泽盛虹化纤有限公司和江苏盛泽东方纺织城发展有限公司。TA

### 资讯 NEWS

#### 陈南梁连任经编分会会长

中国针协经编分会第四届会员大会在盛泽召开

5月24日下午，中国针织工业协会经编分会第四届会员代表大会在江苏省苏州市盛泽镇召开。根据协会章程，中国针织工业协会聘任陈南梁为第四届中国针织工业协会经编分会会长，李红为秘书长，顾君明、刘彦荣、沈黎、于佳慧为副秘书长。会上还发布了2020年度中国经编行业10强、“十三五”中国经编行业优秀供应商、“十三五”中国经编行业创新产品等名单。

中国针织工业协会会长林云峰在会上表示，经编产业作为中国针织行业重要的组成部分，以其高科技含量、卓越的生产效率、独特的产品性能等优势在我国纺织工业和国际经编产业中占据了重要的地位。经编产业的发展与国家、行业发展规划相一致，不少省、市高度重视经编行业发展，把技术含量高的经编产业作为大力扶持的产业。同时，国内外市场对经编产品具有较好的需求预期，市场的拉动将是经编业继续快速发展的关键。（徐长杰）

# 探秘德州华源差异化时尚发展

■ 本刊记者\_万晗

5月15日，在德州华源生态科技有限公司建厂18周年之际，行业主流媒体记者团走进德州华源总部，深入了解德州华源在产品开发、生产经营、企业文化建设方面的实践经验，近距离感受这家差异化纱线生产企业快速发展背后的秘诀。德州华源总经理李向东、党支部书记赵志荣、市场总监张寿荣，华源总部及各分厂企划负责人与来自纺织服装周刊、中国纺织报、中国纺织、棉纺织技术、中国服饰、纺织导报、优酷视频等媒体的十余名记者一起参加了本次交流活动。

在德州华源生产车间一线，记者们详细了解生产运转及车间管理情况，分别就差别化纱线的原料选配、纺纱工艺及流程、装备使用情况与车间人员进行交流。生产车间负责人告诉记者团，持续5年来，德州华源围绕精益生产、精益设备管理开展工作，使得精益理念深入到了每个员工的意识，“精益”成为了一种习惯和行动自觉，这在一定程度上保证了车间设备高效率 and 稳定运转，产品质量的长期可靠稳定，生产设备效能的最大化发挥。

在企业展厅，映入眼帘的是各类时尚纱线面料产品及各种行业荣誉，从时尚内衣到功能床品，从普通纱线面料到功能性纱线面料，记者们仿佛进入了一个时尚博物馆。张寿荣介绍，公司产品

立足“科技、生态、环保、功能”，以高技术含量及高品质为特点，开发并批量生产兰精纤维系列、有机环保再生纤维系列、功能性纤维系列、天然纤维多组分混纺和高支涡流纺系列、差别化色纺系列、工业用纤维纱线、芳纶系列等8大系列1000多个品种，产品品质均达到国内先进水平。

随后，李向东分别就华源概况、智能车间规划，纺织企业对碳达峰、碳中和的理解，疫情影响下华源的营销模式创新，科技创新体系，“供应链服务”模式的含义及实施方向等回答了媒体提问。据了解，德州华源目前正在按照既定目标与方向，顺应智能化发展趋势，积极推进新的智能工厂的建设。打造行业差异化纱线的智能化生产线，打造示范工厂和灯塔工厂是目前德州华源正在执行的战略决策，新车间预计明年将全面投产。德州华源积极配合党中央关于碳达峰、碳中和的目标实现，在产品开发和生产的各个环节注入环保理念，从优选环保原料、采用清洁生产开始，充分发挥华源在设备选型、生产过程管



记者团走进德州华源深入了解企业在各方面的实践经验。

理中的经验积累，通过精益管理实现企业节能降碳，以实际行动推进绿色生产。

从18年前5000锭起家，到如今拥有员工2600余人、纱锭50万锭、三家子公司，专业从事研发、生产及销售新型差别化纤维纱线为主的现代化高新技术企业，德州华源取得的成绩令记者们感叹。回顾走过的路，李向东说，德州华源始终都在认真总结当下，紧跟当下市场需求与变化，紧跟市场和用户，不断迭代产品及优化运营。面对未来，企业仍将紧跟潮流，向着实现“差异化纱线精准服务提供商”的愿景努力向前。TA

让东方美丽走向世界·让世界时尚重回东方

# 165潮模大赛

国家美、国货美、国人美

600家专业市场、100所纺织服装高校、2.7万家国民品牌店铺，打造属于我们这个时代的“国潮星模”。

扫码关注

赛事合作：

万晗 13466301578

王柳淇 13062670331

品牌合作：

张尚南 13910098884

刘瀚丹 19937882011

赛事报名：

雷蕾 13810445890

牛艺颖 13849000484

# 市场销售环比回缩 价格小幅下跌

## 20210531 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210531 期纺织品价格指数收报于 107.68 点，环比下跌 0.13%，较年初上涨 3.09%，同比上涨 3.69%。

总价格指数



近期，中国轻纺城市场营销环比回缩，其中：原料市场价量环比小跌，坯布市场价量小幅下跌，服装面料市场布匹价量微势回升，家纺类产品成交量小幅下跌，辅料价量环比小升。

### 原料价格环比小跌，涤纶环比下跌，纯棉纱稳中小升

据监测，本期原料价格指数收报于 87.13 点，环比下跌 0.43%，较年初上涨 8.78%，同比上涨 12.30%。

**聚酯原料有稳有涨，涤纶价格环比下跌。**本期涤纶原料价格指数环比下跌，聚酯切片市场报价基本稳定，江浙地区半光切片现金或三月承兑 5950 元/吨左右，环比持平。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY 报价 7015 元/吨，环比下跌 215—455 元/吨；FDY 报价 8050 元/吨，环比下跌 150 元/吨左右；DTY 报价 8500 元/吨，环比下跌 200 元/吨左右。涤纶厂家报价下跌，产销不佳，出货为主，不乏商谈。涤纶厂家再度出现促销现象，POY、FDY、DTY 多有降价促销。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6675 元/吨，环比下跌 25 元/吨左右。涤纶短纤市场行情再度进入观望整理疲乏状态中，气氛继续回落，厂家产销下滑，价格稳中走低。纯涤纱市场报价局部有所下跌，32S 纯涤纱报 11760 元/吨左右，环比下跌 10 元/吨左右；45S 纯涤纱报 12700 元/吨左右，环比下跌 100 元/吨左右。纯涤纱厂家库存不大，但市场心态不足，实际订单需求还是不大，补货量不高。高支纱市场相对出货不大，价格有动态调整。

**粘胶短纤环比下跌，人棉纱价格盘整观望。**近期，粘胶短纤原料价格环比下跌，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 14050 元/吨左右，环比下跌 200 元/吨左右。人棉纱价格基本稳定，30S 人棉纱价格报 17600 元/吨左右，环比持平；40S 人棉纱报 18700 元/吨左右，环比持平。人棉纱市场整体销售多以平淡为主，价格稳中盘整观望，厂家以出货心态为主导，局部走货略好。人棉纱市场还是难以有效带动，主要是因为下游订单不多，人棉布销售情况不如预期乐观，而贸易商信心不足，以谨慎观望为主，大单补货量不多，以小单拿货为主。

### 坯布行情环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 124.02 点，环比下跌 0.13%，较年初上涨 4.13%，同比上涨 2.60%。

本期坯布类价格指数呈环比小跌走势。近期市场营销环比回落，坯布厂家订单环比下降，坯布价格小幅下跌。坯布端整体行情显现不足，整体走货平淡。其中：混纺纤维坯布行情环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，T/C 涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦麻麻坯布市场价量环比下跌；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比回落；天然纤维坯布需求环比回落，价格指数呈微幅下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落，拉动坯布类总体价格指数环比小跌。

### 服装面料微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.90 点，环比上涨 0.04%，较年初上涨 0.14%，同比上涨 0.19%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售微势回升，创新面料市场成交环比推升，价量略显上涨。夏季面料现货成交和订单发货局部小增，秋季面料局部下单小增，价格微幅上涨。其中：涤棉面料、涤毛面料、涤氨面料、粘胶面料、锦纶面料、麻粘面料成交量不等量上涨，拉动服装面料类总体价格指数微幅上涨。

### 家纺市场继续回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于 101.90 点，环比下跌 0.13%，较年初下跌 0.12%，同比下跌 0.09%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交继续回缩，价格环比小跌。大众色花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价量小幅下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈微幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

### 市场行情环比推升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 131.91 点，环比上涨 0.17%，较年初上涨 0.72%，同比上涨 2.57%。

本期服饰辅料类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比推升，因下游企业备货有所增加，市场成交环比推升，现货成交和订单发货呈现小幅推升走势，价量环比小涨。线绳类行情明显回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；服装里料类行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；衬料类行情环比微升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。

### 后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。目前各类大众服装面料订单缺乏，价格仍相对疲软，夏季女装面料销售看不出“火爆”的样子。按照往年的规律，春夏面料订单基本已经进入尾声，市场离淡季已为期不远。因下游服装生产企业、家纺生产企业订单仍显不足，纺织品市场观望情绪较浓，贸易商和织造厂家大众产品订单仍有所下降，织造企业开机率局部仍显不足，印染企业产出仍相对不足，预计大众跑量产品认购踊跃度将环比下降，整体市场成交将呈现环比小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

# 有料才酷

# 为你而来

## 2021中国面料之星

## 用户满意产品调查活动正式启动

“中国面料之星用户满意产品调查活动”已经连续举办10届，由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，是目前行业里权威、专业、高品质的面料调查活动。以不断满足市场需求为导向，旨在发现、表彰、推广优秀的面料企业，提升新产品竞争力，搭建产业上下游精准对接的专业服务平台。

样品递交截止时间为2021年7月20日。本次活动将于2021年8月在上海举行的中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会期间举办2021中国面料之星发布仪式等系列活动。

### 奖项设立

创新开发奖 图纹色彩奖 时尚风格奖 市场价值奖 设计服务奖

### 商务合作咨询

万晗 13466301587

### 面料参评报名表申请、“中国面料之星系列活动”组委会

联络人：赵国玲、雷蕾 15068579525/13810445890

### 面料参评样品邮寄地址

北京市东城区东四西大街46号院(100010)

雷蕾(收) 13810445890

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号，了解更多



# T 纺织之光科技教育基金会

## Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2020年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

**宗旨：科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光科技推广  
云平台微信



纺织之光科技推广  
云平台网站

(以上数据由企业提供)