

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.05.31 | 第19期 | 总第1027期



P12
对接研发需求, 攻克共性关键技术

P16
共话品牌数智经济



5月20日,“数字&潮——2021年度中国服装成长型品牌发布会暨中国服装品牌数字经济发展论坛”在江苏常熟举行。



6.11
第七届红棉国际时装周
暨2021秋冬全品订货会



破格
潮前
Revival Calls



地址：广州市环市西路184号
网址：www.hongmian.com
微博：weibo.com/hongmiancn



做全球纺织品生意
上全球纺织网

热线电话 400-119-0123



浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下平台



扫码下载全球纺织网APP

(以上数据来源于企业)

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐峰
总编辑	刘萍
副社长	葛江霞 刘嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万晗
高级顾问	胡晓玉 赵媛媛

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝杰
副主编	徐长杰 徐瑶
	墨影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶红
	余辉 武筱婷
廖小萱	
美编	郭淼

新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

品牌推广中心

总监	吕杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
主任助理	郭莹颖
记者	王利

行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄娜
副主任	刘萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张艳

市场发展中心

总监	万晗(兼)
副总监	章简
媒介主管	雷蕾
客户经理	张灼瑄
夏小云	

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 中国纺织网

承印: 北京晟德印刷有限公司

目录 CONTENTS

P06 资讯 Infos

机器人应用迎来产业发展新机遇
制造业单项冠军申报开始, 涉及纺机、高性能纤维
2021 宁波国际纺织服装供应链博览会举行
德州华源: 以创新发展打造差异化纱线“灯塔”工厂



P08

P08 关注 Attention

以红色党建和春蚕精神将国粹发扬光大
忠诚高举一面旗, 匠心专注一根纱
对接研发需求, 攻克共性关键技术

P16 特别报道 Special

共话品牌数智经济



P18

P18 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

锁定“双渠道”, 融入“双循环”
献礼百年华诞 续写纺城新篇
“柯桥优选”赋能柯桥面料竞争优势再升级

P22 集群 Cluster

陕西纺织: 园区、集群已成高质量发展创新主阵地

P24 印染 Industry

管理, 未来印染业发展的命脉!

P25 指数 Index

市场销售微势推升 价格小幅上涨
国际油价持续下跌 化纤指数小幅回落

每周随笔

在辽阔天地间立新功

“杂交水稻之父”、中国工程院院士、“共和国勋章”获得者袁隆平, 带着造福世界的梦想和对杂交水稻事业的无限依恋, 与世长辞。短短几天时间, 从长沙到全国各地的民众, 用不同的方式来送别这位老人, 动人的画面比比皆是。“愿天下人都有饱饭吃”, 一个将全中国、全世界粮食安全都视为己任的人, 赢得天下人的怀念可谓在情理之中。而他自己, 亦成为星光熠熠的“时代英雄”。

吃饱穿暖, “温饱”二字, 从来都是人类最基本的诉求, “丰衣足食”的美好愿望, 更是直指农业与纺织业。而中国作为一个人口大国, 靠自己的努力解决了吃饭、穿衣问题, 足以自豪。这些天回顾袁隆平的生平事迹, 总会联想到在纺织领域鞠躬尽瘁的前辈, 比如钱之光老部长。他带领纺织工业部和全国纺织从业者, 直面新中国成立初期一穷二白的现实, 从重整纺纱布业到布局纺织机械厂, 从五大棉纺织基地的建成到上马四大化纤厂……艰苦奋斗、呕心沥血、无私奉献, 终于率先解决了中国人的穿衣问题。1983年布票取消, 棉布敞开供应, “丰衣”成为了现实。在改革开放的大潮中, 纺织业飞速发展, 中国更成为了纺织品服装出口第一大国, 为世界人民提供了丰富的纺织产品, 真正做到了衣被天下。

就在2020年突如其来的疫情蔓延全球的严峻形势下, 以产业用纺织品企业为先鋒的中国纺织人快速反应、复工复产, 为同胞、为世界各国提供口罩、防护服等防控物资支持, 在全国人民乃至世界人民面前展现了“抗疫保障有力、经济支撑坚强”的行业形象。

不仅是提供地面上的生活和安全保障, 不久前, “天问一号”探测器成功着陆火星, 其中也有纺织业的高科技支撑。比如, 武汉纺织大学研制的“耐高温弹性密封装置”, 为着陆过程“魔鬼9分钟”中的姿态调整提供了保障, 这是其继成功研制嫦娥五号月面展示国旗后再次为中国航天事业贡献“纺力量”; 而青岛海丽雅集团则为“天问一号”提供了着陆伞绳连接技术、特种弹性绳索装备, 这已是海丽雅为国家第十个重大项目提供技术支持和专项配套。

国之功勋, 民之福泽。虽然, 袁隆平带着梦的种子去了远方, 但他将粮食的种子、将创新与奋斗的种子留给了后来人。更多的年轻人将秉持袁老对科学的执着精神, 在广袤的大地上继续耕耘。

从衣裳之美到生命之安, 从国防之强到交通之物, 纺织业作为当之无愧的母亲工业, 如今正向着满足人民更美好生活新需求的新时期目标迈进。一代又一代优秀的纺织人, 也将接续奋斗, 在辽阔天地间建立新的功勋。

刘萍

本周看点 View point

国家发改委表示, “十四五”时期将持续深化价格机制改革, 到2025年, 竞争性领域和环节的价格主要由市场决定。

——人民日报

4月份, 全国规模以上工业增加值同比增长9.8%; 两年平均增长6.8%, 比3月份加快0.6个百分点; 环比增长0.52%。

——国家统计局

国家发改委表示, 国家发改委组织的营商环境评价不设“排行榜”、“奖牌榜”, 更不会向任何城市、单位收取费用。国家发改委将会同有关方面进行查处, 坚决斩断营商环境评价背后的“利益链条”。

——中新网

国资委、国家发改委、工业和信息化部、市场监管总局、证监会等五部门召开会议, 联合约谈铁矿石、钢材、铜、铝等行业具有较强市场影响力的重点企业。严禁炒作行为, 密切跟踪监测大宗商品价格走势, 对违法行为“零容忍”。

——新华网

欧盟统计局发布的数据显示, 今年一季度, 欧元区和欧盟经济总量分别环比下降0.6%和0.4%, 均为连续第二个季度下滑。

——新华社



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

直击
DIRECT

机器人应用迎来产业发展新机遇

第五届全国纺织机器人应用高峰论坛举行

■ 本刊记者_吕杨

为贯彻落实中国科协“科创中国”试点城市建设要求，多领域、高质量地推动“科创中国”试点城市宁波市的科技经济融合工作，5月22日，第五届全国纺织机器人应用高峰论坛暨服装产业智能化推进大会在浙江宁波智尚国际服装产业园品牌发布中心举办。

活动由中国纺织工程学会主办，浙江纺织服装职业技术学院、宁波智尚国际服装产业园、浙江壹布互联科技有限公司承办，旨在搭建各方协同创新平台，服务宁波服装产业创新发展，促进科技服务团服务宁波“科创中国”试点城市建设。

纺织产业智能制造的发展过程是机械化到自动化，再到数字化，最后实现智能化。目前，我国纺织企业主要停留在自动化和数字化的阶段。近年来，宁波纺织服装传统产业借力大数据、区块链、智能制造等数字化手段，“智”取商机，逆势上扬，充分显示出宁波在推进纺织服装产业基础高级化、产业链现代化上的核心竞争力。中国纺织工程学会自2016年起连续5年在宁波召开“全国纺织机器人应用高峰论坛”，搭建纺织行业机器人应用领域的全国交流平台，推广纺织服装智能制造研发与应用优秀解决方案，为企业推进和实施数字化、智能化改造提供智力支撑发

挥了切实作用。

近年来，宁波坚持把时尚、服装、纺织作为“246”万亿级产业集群的重点培育产业之一，顺应服装产业的时尚化、智能化、创新化，着力推动设计+制造、智能+制造、创新+制造，加快打造时尚名城，助力构建国内国际双循环新发展格局。

中国纺织工程学会在中国科协“一带一路”国际科技组织合作平台建设项目指导下，发起成立了“一带一路”国际纺织科技联盟，并通过搭建培训平台“一带一路”国际纺织科技联盟培训中心，促进“一带一路”沿线国家和地区知识交流与文化交流。

本次大会也对首批入选“一带一路”国际纺织科技联盟培训中心的浙江纺织服装职业技术学院、江南大学纺织科学与工程学院、天津工业大学国际交流与合作处、无锡一棉纺织集团有限公司授牌，并对浙江壹布互联科技有限公司和浙江中多控股有限公司授予“中国纺织工程学会技术



与会代表参观宁波纺织服装智能制造生产车间。

研发中心”称号。中国纺织工程学会技术研发中心是在中国科学技术协会指导下，受中国纺织工程学会直接领导，涵盖纺织全行业的创新驱动助力工程系统。其组建的目的是广泛协同各方力量，促进研究机构或专家团队与企业之间的知识流动与技术转移，拓宽科技成果转化应用渠道，建立产学研联合创新平台，从启动最初一公里到打通最后一公里，推动技术成果与产业发展深度融合。截至目前已有140多家企业单位加入到中国纺织工程学会技术研发中心体系之中。

公司
COMPANY

德州华源：以创新发展打造差异化纱线“灯塔”工厂

5月18日，德州华源生态科技有限公司迎来了18岁生日。自2003年5月创立以来，这家坐落于德州市德城区天衢工业园的纺纱企业，已发展成为下辖三家子公司、一个在建工厂和一个研发中心，总规模50万锭，年产纱线6万吨，以生产差别化功能性精品纱线享誉界的现代化纺织企业。在厂庆前，德州华源特别组织了一场“行业媒体走进德州华源”的交流活动，通过各方观点的碰撞，为其18周岁成人礼献上了一场思想的盛宴。

“虽受疫情影响，2020年德州华源仍实现销售16亿元，企业发展稳中有升。在我看来，企业之所以取得今天的成绩，与公司时刻坚守创新发展理念是密不可分的。无论是疫情期间还是后疫情时代，企业都保持了良好的运行态势。作为一个上游纱线企业，近年来我们持续加强与终端品牌的沟通合作。据统计，当前超过九成的个性化订单来自品牌，订单生产已排期到7月份。”德州华源生态科技有限公司总经理李向东向记者分析道。

去年下半年以来，行业的整体形势稳中向好，受国际疫情的影响，部分东南亚外单向国内回流，为德州华源的外销提供市场机遇。“随着欧美国家对于疫情的管控，以及疫苗的全球推广，当地

经济生活也在有序复苏，消费需求也随之逐步增长。这些利好，均为德州华源今年外贸市场的拓展，提供良好的外部市场环境。以运动品类服饰为例，德州华源今年来自国际品牌的订单量也在逐步增长。截至4月底，德州华源外贸销售额较以往均呈现增长态势。”对于下半年的市场走向，李向东表示虽依然面临疫情带来的不确定因素，但整体市场需求的增长，为国内企业的国际市场拓展提供了机遇。

受疫情影响，电商直播品牌迅速崛起，德州华源也在2020年初迅速捕捉市场需求，调整市场战略，加大对于新兴品牌的沟通对接，并取得了不错的战绩。

今年3月28日，德州华源智能化高性能纤维高端定制生产线项目正式开工，该项目属山东省新旧动能转换“十强”项目，是2021年度山东省重大项目、德州市重点项目。该项目坚持“两化”融合，规划建设全省纺织行业唯一的三层智能化、数字化“灯塔”工厂，可年产大健康医疗、特种产业用高性能纤维纱线4.5万吨，产品达到国际领先水平。

据李向东介绍，项目创建的初衷就是打造中国纺织行业差异化纱线智能制造的示范企业。“我们的目标是打造一个‘灯塔’工厂，因此从



德州华源的差异化纱线得到了广泛应用。

设备的选型、专业厂房的设计、智能化系统线路的设计，均按照此目标稳步推进。目前项目一期工程——13万锭、18台涡流纺智能生产线已经进行到土建阶段，预计10月开始设备安装调试，年底将进行部分投产。”

对于国家提出的减碳目标，近年来，德州华源从两方面入手努力践行。在产品层面上，通过创新研发，不断推出再生、可降解纤维的纱线产品，在不同程度上推动了国产纺织品减少资源消耗、二氧化碳排放；在企业的生产中，通过采用清洁能源、变频技术、循环水技术、自动化设备的运用等一系列大手笔的改造投入，持续减少二氧化碳的排放。(万晗)

聚焦
FOCUS

制造业单项冠军申报开始，涉及纺机、高性能纤维

为加快培育一批制造业优质企业，促进提升产业基础能力和产业链现代化水平，日前工业和信息化部、中国工业经济联合会共同发布《关于组织推荐第六批制造业单项冠军和复核第三批制造业单项冠军的通知》。第六批制造业单项冠军培育遴选重点领域包括先进纺织机械、高性能纤维及制品和复合材料、生物基和生物医用材料。

据了解，制造业单项冠军包括单项冠军示范企业和单项冠军产品。第六批单项冠军须坚持专业化发展，企业长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品领域，从事相关领域10年及以上，属于新产品的应达到3年及以上；在市场份额方面全球领先，企业申请产品的市场占有率位居全球前三；企业创新能力强，企业生产技术、工艺国际领先，重视研发投入，拥有核心自主知识产权，主导或参与制定相关领域技术标准；企业质量效益高，企业申请产品质量精良，关键性能指标处于国际同类产品领先水平，经营业绩优秀，盈利能力超过行业企业的总体水平，重视并实施国际化经营和品牌战略，全球市场前景好，建立完善的品牌培育管理体系并取得良好成效。

在重点产品领域，《通知》列出了单项冠军培育遴选重点领域，包括新一代信息技术、装备制造、新材料、新能源汽车和智能网联汽车、节能环保、航空航天与海洋装备等领域。对重点领域企业和产品，尤其是重点领域补短板的，优先予以推荐。申报截止时间为2021年6月30日。(郝杰)

展会
EXHIBITION

奋进新起点 聚力再出发

2021宁波国际纺织服装供应链博览会举行

当下，国内外众多不确定因素的冲击加速了纺织行业的转型升级，对于行业展会的发展也提出了更高、更专业的要求。站在“十四五”新起点，立足新发展阶段，2021宁波国际纺织服装供应链博览会肩负行业使命与责任，于5月24—26日在宁波国际会展中心举行。

本届展会历时三天，由宁波市服装协会、宁波东博展览有限公司共同举办，以纺织服装供应链为载体，联动产业链，展出面积达2.4万平方米，分为宁波国际纺织面料辅料及纱线展、宁波国际服装贴牌暨流行服饰配件展、浙江国际智能缝制设备展三大展会，展品涵盖服装面料辅料类、纱线类、智能缝制设备与技术类、服装贴牌及流行服饰类等，全方位呈现纺织行业的科技、时尚、绿色魅力和变革信号。

展会招展以国内贸易领域发展的面料研发、生产型企业为重点，紧盯内贸发展趋势，深耕国内市场，招展成果显著，不仅得到了吴江德伊时装、万祺纺织、浙江美欣达、丽达集团、常州三苗、福建恒安针织、常州沃丰纺织等知名老牌参展商鼎力支持，还吸引了中多控股、花庆纺织、龙游春泥数码、杭州天孚纺织等新企业的加入，展出产品更加丰富、多元。

此外，本届展会主办方聚焦新市场环境下的商贸模式，在观众邀约上充分利用多年积累的数十万客商数据资源，依托技术优势点对点邀请。现场除汇聚了来自广东、福建、江苏、上海、浙江绍兴等地的600+优质展商携系列新品参展外，还吸引了来自宁波本地及深圳、杭州、温州、广州、上海等地的知名服装品牌、市区级服装协会商会等组团参观采购。

展会期间，申洲国际、国泰长隆、凯信、狮丹努、唐狮、斐戈、太平鸟、罗蒙、培罗成、雅戈尔、GXG、白鹿语、马骑顿、ONE MORE、花时美等特约买家均到场采购。

为更好地满足展商的多元需求，展会现场还相继举办了产业链上下游精准对接会、纺织服装数字化提升产业高质量发展论坛、2022春夏流行趋势讲座、面料企划沙龙、时尚前沿发布等多场活动，切实提升展会服务功能和参展体验。(赵国玲)

广告

让东方美丽走向世界·让世界时尚重回东方

165潮模大赛

国家美、国货美、国人美

600家专业市场、100所纺织服装高校、
2.7万家国民品牌店铺，打造属于我们这个时代的“国潮星模”。



扫码关注



赛事合作：
万 晗 13466301578
王柳淇 13062670331

品牌合作：
张尚南 13910098884
刘瀚丹 19937882011

赛事报名：
雷 蕾 13810445890
牛艺颖 13849000484



建党百年百人谈 书记谈党建

以红色党建和春蚕精神 将国粹发扬光大

访达利丝绸(浙江)有限公司党委书记林平

本刊记者_郭春花



林平

凡是去过达利丝绸(浙江)有限公司的人,都会对园区内浓郁的丝绸文化和蚕桑文化气息印象深刻。在这个国家AAAA工业旅游景区内,百年古石磨、千年桑树园、万年乌沉木、亿年木化石,蚕桑文化石刻、桑蚕文化馆、丝绸博物馆、有机农业园、生态体验园和丝绸展示中心等景点让人流连忘返。

而走进公司生产车间,迎面而来的是墙上悬挂着的醒目的“一名党员,一面旗帜;一个支部,一座堡垒”标语以及一排排党员名单,给人一种积极向上的红色引领力量。

用达利丝绸(浙江)有限公司党委书记林平的话来说,这里最有特色的就是将春蚕精神、丝绸文化与党建相结合,打造出了“浙江省廉政文化先进企业”示范点、“全国纺织行业党建工作先进单位”。

有作为敢担当,勇做“战疫逆行者”

“一名党员,一面旗帜;一个支部,一座堡垒”,这样的精神在此次抗击新冠肺炎疫情期间体现得淋漓尽致。”谈到党建在公司发展中起到的作用时,林平这样说到。

2020年1月23日,腊月二十九,林平接到武汉纺织大学校长的电话,说还有一些尚未离校的师生缺少口罩,请求援助。放下电话,他立即组织人员生产口罩。当晚,在公司党员的带领下,已经放假回家准备过年的36名员工连夜赶回公司紧急生产口罩。次日凌晨,首批2000余只口罩就从达利丝绸紧急运往了武汉。

在党委的带领下,公司全体员工上下一心,放弃春节假期,以高度责任感、使命感,分秒必争参与到抗击疫情、生产经营的战斗中。达利丝绸先后紧急驰援(捐赠)武汉纺织大学、新疆阿勒泰地区和新昌县人民政府等共计5万余只丝绸口罩。同时临危受命成为第一批省级重点转产生产口罩的企业,要求日产50万只一次性民用防护口罩。接到政治任务后,面对原材料紧缺、人手紧张等难题,公司党委带领全体员工迎难而上,千方百计调动各种资源,加大口罩生产线。最终克服重重困难,为防控疫情提供了5000余万只一次性防护口罩,圆满完成口罩任务,以实际行动践行责任和担当,为支持浙江地区企业的复工复产作出了积极的贡献。

2020年6月,达利丝绸收到了浙江省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组医疗物资保障组的感谢信,并被中共绍兴市委、绍兴市人民政府评为“绍兴市抗击新冠肺炎疫情先进集体”,被中国纺织品商业协会丝绸专业委员会评为“抗击新冠疫情先进单位”,被中国丝绸协会评为“全国茧丝绸行业抗击新冠肺炎疫情先进单位”。

践行四大理念,带领企业持续发展

多年来,达利丝绸党委一直践行“党建要为企业发展服务、党建渗透到生产实际、党员要成为岗位先锋、党建成效用发展检验”的理念引领着企业发展。

林平介绍,达利丝绸党委在基层党建工作中始终紧紧围绕公司的发展战略,通过“党建带团建,工团建促党建”,利用党员先锋服务队、青年志愿者等载体,牢固确立服务企业的角色定位。

多年来,达利丝绸党委始终活跃在公司生产的第一线,将思想政治工作渗透到生产的各个环节,通过安居工程、阳光工程、文化工程、暖心工程、人才工程、联动工程等六大工程,为推进企业更好更快发展奠定了扎实的基础。

在林平的带领下,“做有工匠精神的员工,创有价值的优秀产品,塑有社会责任的企业”已经深入到每一位达利丝绸党员和员工的心中,并在工作中以实际行动践行。



红色精神在达利丝绸抗击疫情的战斗中得到了淋漓尽致的体现。

达利丝绸党委还围绕企业发展目标,通过党员示范岗、党员责任区等载体,激发党员的积极性、创造性。坚持党群共建创先争优,每年组织开展技能比武、岗位竞赛、建言献策等活动,引导党员争当先锋、示范引领。

达利丝绸党委始终坚持以“以人为本、和谐企业”建设为目标,扎实开展党建工作,实现企业的又好又快发展。公司拥有全球最先进的丝绸产品绿色生产线和国际化视野的研发设计团队,可提供纺纱、织造、印染、后整理到成品制造的整合一条龙生产与服务,是中国纺织服装企业竞争力500强企业、中国丝绸行业竞争力10强企业。

达利丝绸始终坚持“团结、拼搏、求实、创新”企业精神,经过60余年的发展,现已成为全国唯一的“国家丝绸产品开发基地”和“丝绸产品流行趋势研究中心”,先后荣获浙江省知名商号、浙江省重点文化企业等众多荣誉。公司成为2008年北京奥运会丝绸类产品特许经营商;2014年北京APEC会议领导人服装面料设计及制造商;2015年九三大阅兵国礼“和平颂”丝巾设计及制造商;2016年杭州G20峰会贵宾专享展区接待方,其中自主设计的“雀舞芳华”受到各国贵宾赞誉,被中国丝绸博物馆永久收藏。2020年为联合国定制75周年纪念丝绸礼品。

争创四个先锋,发挥先锋模范作用

在工作中,达利丝绸党委积极培养科技先锋、文化先锋、生态先锋、岗位先锋,发挥党员先锋模范作用,带领全体员工共同发展。

林平深耕丝绸行业40余载,深知科技是第一生产力。他亲自兼任公司技术中心主任,积极组建专业技术研发团队,通过创新创造,带领公司在行业内率先实现智能制造和全产业链的信息化管理,为振兴中国丝绸、创新产业模式、跨界融合发展、打造民族品牌、实现可持续发展 and 高质量发展做出了卓越的贡献。他还带领公司党委积极开展党员人才工程,着力把党员培养成优秀技术管理骨干,把技术管理骨干培养成党员,使党员成为公司科技创新的核心带头人。在公司推行数智一体化改造过程中,党员充分发挥了先锋模范作用,以自身完备的专业技术水平为依托,不断学习新设备的安装使用方法和新技术、新工艺,在党员的带领下,形成了“全员行动,快速打造丝绸行业数智化变革高地”的科技创新氛围。公司先后涌现出丁圆圆等国家、省、市、县科学技术带头人和十佳设计师。

公司党委积极实施“企业文化战略”,主导企业文化建设,铸就共同价值取向,以企业文化阵地为依托,以培养企业文化先锋为支撑,以文明企业创建为载体,向员工、供应商、客户等各利益相关方积极推进中国传统文化、中国丝绸文化、达利企业文化等。

作为一家负责任的纺织企业,公司党委积极培养党员生态先锋,推行清洁生产,生产生态产品,强化“三废”治理,持续发展循环经济,努力建设环境友好型企业。公司以“文化、科技、时尚、绿色”为指引,

将低碳绿色的理念贯穿于生产中的每一个环节。广大党员在公司的管理和生产经营过程中,致力于减少碳排放,带头推行污水零直排,推动无废工厂和无废景区建设。

为减少碳排放,公司建有太阳能集中供热系统、锅炉余热回收系统、循环使用自来水压力式全自动过滤系统、安装环保节能地源中央空调系统,并对原污水处理系统进行升级改造,引进4万平方米的屋面光伏聚能系统,同时引进节能环保型生产、研发、检测设备,积极创建了浙江省绿色企业(清洁生产先进企业)。公司先后被授予“浙江省生态文明教育基地”、“浙江省生态文化基地”、“浙江省节水型企业”和“新昌县无废工厂”等荣誉称号。

公司党委坚持开展“工人先锋号”、“党员示范岗”等创先争优活动,要求党员立足岗位,发扬“无私奉献、一丝不苟、开拓创新、永恒实践”的春蚕精神,充分发挥先锋模范带头作用。先后涌现出林平、胡泽林、杨小珍、蒋伟阳、陈红峰等国家、省、市、县劳动模范。

发扬春蚕精神,加强廉政文化基地建设

林平认为,企业廉政文化是企业文化与廉政文化相互交融、相互交叉的结果,是党员干部信奉并实践的价值理念,是保证权力运行始终处在有效监督之中的制度规范,是促进企业健康发展的政治环境和纪律保障。

蚕的一生,勤勉、坚韧、清白、奉献。催青而生、五龄蜕变、自束成茧、蛹归化蝶,每个阶段都是一种精神的绽放,勤勉敬业、坚忍不拔、自律慎独、鞠躬尽瘁,每种精神都是一种人格的完美体现。

公司党委从春蚕的一生品质出发,将廉政文化融入到企业生产经营管理和企业文化建设之中,现已建成廉政文化活动室、图书阅览室、影视室,有廉政文化主题景观、宣传栏、宣传橱窗等廉政活动场所。通过廉政文化活动的有效开展,公司在廉政文化上取得了一定的成效:一是领导干部率先垂范,廉洁从业风尚进一步弘扬,公司领导班子自觉做到“党风先正己,行风我做起”,自觉接受监督;二是廉洁文化深入人心,廉洁氛围已经形成;三是有力促进企业和谐发展;四是公司的廉洁文化和法纪观念深入人心,廉洁奉公、维护稳定的理念已成为广大干部员工的共识。公司被评为“全国纺织行业先进党建工作示范企业”和“浙江省廉政文化先进企业”示范点。

为了更好地学习红色革命精神,公司党委先后组织党员进行了“达利丝绸延安爱国主义教育之旅”、“达利丝绸韶山爱国主义教育之旅”、“达利丝绸井冈山红色教育主题党日活动”等红色主题教育活动。

“我们要大力弘扬求真务实精神,坚持学用结合、学以致用,把学习成果转化运用为运用科学理论、知识和方法分析解决实际问题的能力。紧紧围绕加快公司数智化改革这一中心,使广大党员干部进一步了解和把握公司发展的规律性特征,进一步坚定信心,增强贯彻落实公司党委决策部署的自觉性和主动性。”在谈到学习红色革命精神和建设学习型党委时,林平这样说。

对于未来,林平介绍,达利丝绸将把党建目标管理工作与公司的日常工作紧密结合起来,与推进学习型党委建设紧密结合起来,并通过各种形式加强广大党员的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设,激发广大党员的积极性,推动公司党建工作再上新台阶,为迎接建党100周年、促进公司的高质量发展、实现中国丝绸梦做出应有的贡献。TA





建党百年百人谈 书记谈党建

忠诚高举一面旗，匠心专注一根纱

访南通双弘纺织有限公司党委书记吉宜军

■ 耕夫 文/摄



吉宜军

南通双弘纺织有限公司诞生于改革开放之初，1977年企业创立的同时成立党支部，2012年升格为党委，现有员工1100人，党员70人。公司围绕“双富”，打造“双强”，创造双弘党建“1+3”工作法，探索党建融合共建新模式，荣获全国先进基层党组织称号。多年来还获得全国守合同重信用企业、全国模范劳动关系和谐企业、全国纺织行业质量奖、全国纺织行业产品开发贡献奖、全国纺织行业卓越绩效奖等诸多荣誉。

在喜迎中国共产党百年华诞的重大时刻，在“两个一百年”历史交汇的关键节点，在全国纺织行业劳动模范、南通双弘纺织有限公司党委书记、董事长吉宜军带领下，公司党委认真学习党史、传承红色基因、赓续奋斗精神，始终坚持“忠诚高举一面旗、匠心专注一根纱”，为党旗增辉，为发展加劲，为职工添福。公司上下全力争创行业高端混纺冠军，勇当江苏“两争一前列”排头兵，以优异成绩献礼建党100周年。

40多年聚焦一根纱，国家级高新技术企业崛起

作为以纺纱、制线、贸易为主，专业生产高档服饰品牌用纱的企业，南通双弘已成为中国化纤混纺纱精品基地、国家针织纱线研发生产基地、中国化纤短纤纱30强企业。企业40多年聚焦一根纱，以“专业化、差异化、精品化、品牌化”战略，实现连续43年保持盈利。

南通双弘主要生产各类差异化绿色、环保、再生、功能性纯纺、混纺高端系列环锭纺、赛络纺、紧密纺、紧密赛络纺纱线，产品质量达USTER公报5%—25%水平，位居行业领先水平。“双弘”牌纱线荣获中国驰名商标、国家免检产品、全国用户信得过优等产品、中国棉纺行业最具影响力产品品牌、中国针织行业最佳供应商、中国纤维流行趋势年度合作伙伴、江苏省名牌产品、江苏省专精特新产品、南通市质量奖。

公司党委书记、董事长吉宜军是一位在市场风浪中锻炼出来的企业家，他认为只要有质量就会有市场，“质量上的事再小也是大事”，

他的这句话已成为双弘人的信条。公司坚持“用最严的管理，纺最优的纱线，攀最高的客户”经营理念，业务客户达4000多家。已成为LV、ZARA、GAP、优衣库、雅戈尔、安踏等服饰品牌首选用纱，品牌溢价高于同行5%—10%水平。公司引进瑞士、德国、意大利和日本等国际领先的精梳机，配备了国内领先的清梳联、粗细络联生产线，整体装备达到国内领先水平。引进瑞士国际尖端的全套USTER检测试验仪器和试验机台，并通过乌斯特质量体系认证，成为江苏省绿色工厂。

作为国家级高新技术企业，南通双弘建立了中国纺织新型纺纱技术创新中心、省级新型纤维纺纱工程技术研究中心和省级企业技术中心、省研究生工作站，成立了双弘纺织研究院；36项工艺技术获国家发明专利、实用新型专利，承担国家火炬项目4项、星火计划项目4项，省科技攻关项目1项，开发100多项省级以上新产品，荣获中国纺联科技进步奖2项、江苏省高新技术产品30多项；主持起草发布1项国家标准、8项行业标准、3项海关加工贸易单耗标准和2项团体标准，成为纺织行业标准制订的领跑者。

“无数的人拥有卓越的智慧，只有那些懂得执行的人才能获得成功。”吉宜军是这么说的，也是带领双弘这么去做的。

五个“1+3”，推动党建品牌创新特色

身兼党委书记、董事长的吉宜军一直以来高度重视党建工作。他常说，党建带工建，是我们双弘的“金招牌”，是高质量发展走在前列的“助推器”，是长青双弘的“方向舵”。在“中国好人”杨广泽老书记和他的带领下，双弘创出党建“1+3”工作法，深度探索党建融合共建新模式。

一是推行“一定三诺”，确立战略定位，明确“五先”目标，实施组织、党员、干部责任承诺，让党指引铸就长青双弘。

二是创建“一台三岗”，紧扣党的政治要求、企业的发展需求和党员职工的追求，吹响先锋号，高扬一面旗。实施“书记项目”、“主席服务”和“工人先锋号”、“共青团号”、“巾帼标兵岗”、“劳模大师工作室”创建，让党旗红在职工身边处处可见。

三是开展“一树三学”，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神和张謇精神，培育“诚·匠”企业精神，确立“让岗位最优的人成榜样”人文理念，让党徽亮成为双弘最美风景。

四是实施“一带三人”，“我为职工办实事”，全力营造情感留人、待遇留人、事业留人、环境留人的人文环境，深化“十送”新双弘员工成效，落实职工五权，增强职工主人翁感、获得感、安全感和幸福感和成就感，让党情深烙印职工心中。

五是争当“一星三牛”，以老支书典型为榜样，教育引导党员职工发扬红色传统、传承红色基因，赓续共产党人精神血脉，履行社会责任，争当“星级党员”，甘当为民服务的孺子牛、创新发展的拓荒牛、艰苦奋斗的老黄牛，让党基因世代代薪火相传。



南通双弘始终坚持贯彻党的领导。

在喜迎中国共产党百年华诞的重大时刻，吉宜军带领南通双弘始终坚持“忠诚高举一面旗、匠心专注一根纱”，为党旗增辉。

社会进步史结合，将学习与分享、学习与实践、学习与成效广泛结合，学党史、悟思想、办实事、开新局。

“五双工程”，推动党建发展高原有高峰

虽然目前面临的国内外环境依然高度复杂，但吉宜军坚信，只要奔跑就不会遥远，只要奋斗就会精彩。站在“十四五”开局之年，站在建党百年的历史节点，南通双弘倍受鼓舞、倍增信心，将以“五双工程”推动党建工作发展。

一是组织上双向进入。进一步完善支部、小组设置，保证企业党的建设与生产经营一肩挑，党建工作与安全生产一岗双责。

二是人才上双向培养。推进党建“双培”机制，将普通职工培养为技能人才，将技能人才培养为党员；将优秀党员培养为技术骨干，将党员人才培养为管理干部；深化产业工人队伍建设改革，创新“51024”人才培养模式，培育一批“四才五匠”楷模群体，形成横向一专多能、纵向梯度晋升的职业发展“双通道”。

三是载体上双向搭建。党建带群建，企业联村居，“联盟+融合”，以创新人才支部为阵地，建设好劳模工匠大师创新研究中心；以营销金融支部为阵地，建设好诚信基地；以保障服务支部为阵地，建设好红色之家，五位一体，平台共建，资源共享，将盆景变成风景。

四是机制上双向交流。以党建引领企业文化建设，突出发展与安全、发展与惠民两件大事。坚持班前一刻钟班会和“48+1”工作学习制度，贯彻有事好商量，聚民心、集群智，引导职工始终感党恩、铭党情，听党话、跟党走，建设一支高政治素养、高业务技能、高和谐稳定的职工队伍。

五是目标上双向发力。强化组织担当，坚持民主化、讲究科学化、形成制度化，持续推进“五聚焦、五落实”和“2168”等标准化建设，发挥党建引领、人才引航、创新导航、法治护航、道德远航等“五航”引领作用，夯实“一强三化”，让党建强成为“两争一前列”的动力引擎。

行程万里，不忘初心；饮水思源，恒心不移。奋进新时代，筑梦新伟业，我们尤当牢记习近平总书记嘱托，尤当继续砥砺前行。面对未来，吉宜军表示，南通双弘将继续坚持“做标杆、做精品”新发展定位，坚持“创新、差异、绿色、和谐、共享”新发展理念，坚持“经济稳健、员工增收、环境优美、文明和谐”新发展目标，秉承“每根纱都是阳光价值”的使命，确立“经纬人生 长青双弘”的愿景，发扬“诚·匠”精神，推动行业企业高质量发展。[1]

在吉宜军带领下，双弘坚持把开展形式多、内容实、实效好的各类活动作为推动党工融合共建的有效手段和重要途径。以“1+3”工作法为根基，结合改革开放40年，双弘开展了“解放思想，追赶超越，走在前列”大讨论，《红色引领，将一根纱做到极致》荣获江苏省“网聚职工正能量、争做中国好网民”征文特等奖；结合建国70周年，双弘组织参加万人齐唱《我和我的祖国》快闪，被学习强国录用；结合“不忘初心、牢记使命”学习教育，组织党员干部职工代表参观周恩来同志纪念馆；结合创文、创卫，组织职工开展“与文明同行、向幸福出发”、“劳模精神绽芳华”等大型展演；结合推进“新时代产业工人队伍建设改革”省市试点工作，政治上保证、制度上落实、素质上提升、权益上维护，产改工作多次在省市推进会、培训班及督查会上作专题汇报，《点燃青工心中的激情之火》荣获省职工思想政治工作优秀案例，职工代表提案荣获全省十佳、全国优秀。

“五学联动”，推动党史学习立说且立行

走进新时代，南通双弘更加发挥政治引领和政治核心作用，更加突出战斗堡垒和先锋模范作用，更加增强党建带工建、工建促产改的优势，更加注重教育广大职工在政治思想、道德观念、文明素养、责任意识、民族精神上紧紧团结在一起，坚定不移听党话，毫不动摇跟党走，并且注重企业文化传播，以重大节日为契机，充分挖掘和发挥职工“当好主人翁、建功新征程”的潜能和优势。

今年，南通双弘围绕庆祝建党100周年，组织开展了“永远跟党走、奔跑新征程”主题学习教育，组织党员干部和青年职工将学习与分享、实践、成效相结合，切实推动企业发展、职工成长。从3月25日起，双弘启动了“十个一”的主题活动，即集中收看习近平总书记七一讲话、组织学习一批党史理论书籍、宣讲一场我的入党故事、撰写一篇党史学习心得、参观一处红色教育基地、推优表彰七一先进、帮办一件职工实事、攻克一项岗位技术难题、推出一套党建成果展板、举办一场职工群众庆祝集会。

在党史学习教育方面，南通双弘更是“五学联动”，推动党史学习立说且立行。

一是制订方案部署学。将党史学习教育作为政治任务、中心任务，有组织有计划有内容有成效，重点抓好“六专题两实践”。**二是及时组织跟进学。**全面及时组织学习宣贯习近平总书记发表的最新重要讲话、中央省市县镇的重大决策部署。**三是领导带头示范学。**书记带头学、亲自讲，在集中讲学的基础上，引导党员干部自主学习，联系实际学深悟透。**四是主题党日全面学。**提升“三会一课”规定动作的“含金量”，增强“党建示范、党员先锋、服务群众、奉献社会”等自选动作的影响力，扩大“学党史、知党情、感党恩、跟党走”主题活动的覆盖面，将党史学习教育普及到各级管理人员和广大职工群众，学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。**五是拓展形式引导学。**将党史学习与个人成长史结合，将党史学习与企业发展史结合，将党史学习与



会议现场。

对接研发需求，攻克共性关键技术

国家先进功能纤维创新中心联盟专家技术委员会会议聚焦纤维新材料

本刊记者_郭春花

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。纤维材料产业不仅承载着纺织工业的发展，也承载着国防、交通、环保、健康等高科技产业的发展，其研发进程对于行业乃至国家都至关重要。

5月11日，国家先进功能纤维创新中心联盟专家技术委员会会议在北京召开，来自高校科研院所和高性能纤维材料、先进功能性纤维材料、品牌纤维材料应用、纤维材料与装备领域的专家齐聚一堂，彰显纤维新材料领域的潜力与活力。

中国工程院院士蒋士成，中国工程院院士、四川大学化学学院副院长王玉忠，中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳，工信部消费品工业司一级巡视员曹学军，国家发改委产业司原巡视员贺燕丽，东南大学玄武岩纤维生产及应用技术国家地方联合工程研究中心主任吴智深，中国化学纤维工业协会副会长吕佳滨，中国纺织机械协会副会长侯曦以及国家先进功能纤维创新中心主任王玉萍、董事长梅锋、总经理王华平等参加会议。

聚焦重大战略需求 创新中心及联盟任重道远

习近平总书记在党的十九大报告中指出，创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。纤维材料产业是我国重要的民生产业和具有国际竞争优势的产业，不仅承载着纺织工业的发展，也承载着国防、交通、

环保、健康等高科技产业的发展。在纤维材料领域，我国化纤产业规模稳居世界第一，但关键原料受制于人，核心技术处于跟跑阶段，高端应用市场尚在培育；功能纤维新材料方面，我国功能纤维材料品种齐全，在低成本化方面具有明显竞争优势，但产品品质与发达国家有较大差距；前沿纤维新材料方面仍存在技术壁垒、产品限售或限制用途等瓶颈。

为攻克纤维材料领域的共性关键技术，2019年，国家工业和信息化部发文批复，正式成立国家先进功能纤维创新中心（以下简称创新中心），成为全国第13家国家级制造业创新中心。其主要目标和任务方向是：围绕高端用纤维材料及纺织品、功能纤维新材料、前沿纤维新材料等领域国家重大战略需求，构建创新中心。

蒋士成在致辞中提到，创新中心作为全国首家以民营企业牵头的国家级制造业创新中心，首次在北京亮相，对推动纤维新材料领域科技创新与产业发展的融合意义重大。

蒋士成指出，今年适逢“十四五”开局之年，创新中心要重点对接好“十四五”期间的研发需求，进行协同创新。依靠我国先进纤维材料为基础的产业链优势，创新中心要联合更多行

业创新团体联盟参与加速纺织行业新一轮科技革命和产业变革之路；解决国家安全的战略性、基础性、前瞻性重大科学问题、重大共性关键技术和产品研发；进而以技术突破带动体系创新，从产能优势向“核心技术优势”转移，助力我国国民经济实现创新驱动、转型升级。

14家股东+百余家单位 力推先进功能纤维技术革命性突破

随后，梅锋对创新中心及联盟运营模式、关键技术攻关、未来发展进行了介绍。创新中心采用“公司+联盟”模式，股东单位汇聚了聚酯纤维产业链、聚酰胺纤维产业链、高性能纤维产业链的众多领军企业及知名高校、科研院所等14家，拥有100多家创新联盟单位，旨在实现先进功能纤维技术革命性突破，支持我国纺织及终端制品领域取得竞争优势。

国家先进功能纤维创新中心联盟则依据“企业+联盟”的模式，将先进功能纤维全产业链上下游企业通过业务纽带自然联结，通过整合各类创新资源，以应用基础、产业关键核心技术、产品开发和成果转移扩散为任务，组建跨领域、跨区域的为全行业提供关键共性技术服务和新产品开发的战略创新平台。

针对当前存在的材料核心技术受制于人，创新资源分散，协同创新能力弱，产业化比例低、进程慢等诸多问题，创新中心及联盟将从大数据及智能制造、纳米纤维技术、阻燃纤维材料、高分子材料与纤维表面处理（油剂）、环保型催化剂、聚酰胺纤维高效柔性化技术、生物基合成高分子纤维技术、纤维素纤维制备技术等八大方面进行关键技术攻关。

梅锋也同时介绍了中心和联盟主要开展的工作、成果转化与推广、人才培养情况。目前，中心及联盟主要围绕高性能纤维及应用的产业化推广、无锦聚酯纤维研制与首次应用、环保型国产聚酯长丝FDY油剂研发等三方面展开了成果转化及推广；围绕科研攻关项目阶段性成果发布会、军民两用纤维新材料及应用研发、组建化纤产业链专班进行了研发与攻关。未来三年内，中心及联盟将扎实推进创新中心能力建设项目，不断加强创新团队建设，完成阻燃纤维、大数据及纤维智能制造工程、聚酰胺纤维制备技术、纳米纤维实验室建设。

2020年，创新中心携手盛虹控股集团于当年2月共同设立了专项基金，重点聚焦应急保障与公共安全用纤维材料及其制品相关的科研攻关项目的研发。经过1年多的研发攻关，共有31个科研项目取得了阶段性成果，包括6个口罩类项目，14项防护用先进功能纤维与制品类项目，10项防护用创新性纤维与制品类项目，1项防护用纤维及制品检测和评价类项目。

为继续支持研发应急保障与公共安全用纤维材料及其制品，会上创新中心还启动了2021年度“盛虹·应急保障与公共安全用纤维材料及其制品科研攻关项目”，并发布了申报指南。

成立协同创新平台 服务全行业和重要应用领域

国家先进功能纤维创新中心成立的目的一，就是有效整合纺织纤维产业链龙头企业和高校科研院所等创新资源，打造创新、创业、产业融合的全球开放创新平台。此次会议上，国家先进功能纤维创新中心安全与防护纺织材料技术协同创新公共服务平台正式成立。至此，中心已启动绳缆网带技术协同创新公共服务平台、碳纤维复合材料试验技术协同创新公共服务平台、先进功能纤维公共服务平台、安全与防护纺织材料技术协同创新公共服务平台和再生纺织品可信平台等五大平台。

随后，会议邀请江苏奥神新材料股份有限公司董事长王士华、鲁普耐特集团有限公司副总经理姜润喜、南通大学安全防护用特种纤维复合材料国家地方联合工程研究中心常务副主任季涛，分别对“国家碳纤维复合材料试验公共服务平台”、“绳缆网带公共服务平台”、“安全与防护纺织材料技术协同创新公共服务平台”作了介绍。



国家先进功能纤维创新中心安全与防护纺织材料技术协同创新公共服务平台正式启动。

对接重大研发需求 指导行业协同创新

今年是“十四五”开局之年，国家先进功能纤维创新中心及联盟“十四五”期间将对哪些重大研发需求？会上，东华大学教授、国家先进功能纤维创新中心总经理王华平重点讲解了相关情况。

具体来看，纤维新材料方面，创新中心及联盟单位“十四五”期间将致力于发展基础纤维材料、战略纤维材料和前沿纤维材料，进一步发展差别化功能性纤维、生物基纤维，攻克高性能纤维高端化发展瓶颈，着力提升纳米纤维、智能纤维、安全防护用纤维技术水平。

先进纤维及制品方面，个体防护医用纤维及制品、智能纺织品等实现突破，适应不断升级的居民消费需求，基本能够满足下游应用市场需求，提升其重点高端产品设计能力、标准认证和产品功能性。

纤维组织大数据智能制造方面，提升纺织智能检测技术与系统、纺织生产制造执行系统（MES）的水平，发展短流程等新型纺织装备、关键基础零部件和关键工艺机器人，加强智能纺织装备相关基础理论和跨领域交叉研究能力。

标准体系建立方面，搭建纺织行业的标准体系和公共服务平台，加强纺织领域标准的制修订。加强标准国际合作和转化，积极主导和参与国际标准制修订，推动纺织标准国际互认。

会上，中国工程院院士、四川大学化学学院副院长王玉忠，中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长朱美芳，工信部消费品工业司一级巡视员曹学军，国家发改委产业司原巡视员贺燕丽，中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所研究员张学同，恒天集团有限公司纤维集团总工程师王乐军等都高度评价了中心及联盟取得的成绩，并对未来发展提出了建议。

曹学军指出，国家先进功能纤维创新中心作

为纺织领域重要创新载体和平台，两年多来为行业提供跨领域的关键共性技术研发、工程验证与产业化支撑，在提升我国纤维新材料领域的核心竞争力方面做出了诸多努力，取得了不少成果。

当前，全球经济形势复杂多变，围绕战略性新兴产业高端制造领域科技竞争加剧，全球产业格局深刻调整，纺织行业发展也面临诸多挑战。我国具有产业规模大、产业链完整优势，总体技术水平处于跟跑并跑阶段，但功能性、高性能纤维材料在性能、质量、系列化应用等方面还有明显短板，部分关键原料、助剂、装备还受制于人，生产效率、产品附加值、品质品牌还有很大提升空间，这些都需要通过高效率科技创新推动解决。

国家先进功能纤维创新中心肩负产业创新重要使命，还需要继续加快建设步伐，瞄准前沿技术、关键共性技术持续进行攻关和突破。

一是提升国家先进功能纤维创新中心凝聚力引领力。国家先进功能纤维创新中心已经凝聚了一批成长良好、创新活力高和在相关细分产业领域具有领先水平的创新型中小企业，接下来，创新中心还要立足产业链上下游及融合交叉领域的骨干企业、科研院所等联盟企业，充分发挥中心领军企业的要素优势，壮大创新联合体，打好关键核心技术攻坚战，提高创新链整体效能，持续强化科技创新能力。

二是组织好关键前瞻性、战略性的重大科技项目实施。纤维新材料作为战略性基础材料，具有重要战略价值。我们要切实增强紧迫感和危机感，坚定信心，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向重大需求、面向人民生命健康，在智能化绿色化生产、功能性高性能材料、纳米、生物技术及应用等领域，开展一批基础研究、攻克一批产业化技术，取得重大标志性创新成果。

三是化纤材料创新推进纺织全产业链创新发展。化纤占到纺织纤维加工量的85%，化纤材料创新是纺织产业创新的重要支撑。要将化纤材料创新作为全产业链创新的起点，由材料创新带动后道产品生产技术创新，由新材料标准制定带动后道检测评价验证，拓展新应用领域，实现创新价值最大化，进而提升纺织产业链现代化水平。[1]

31项

创新中心携手盛虹控股集团经过1年多的研发攻关，共有31个科研项目取得了阶段性成果。

盛世·中国

大赛主题:

礼

中国是传承千年的礼仪之邦,礼仪文化博大精深,而服饰文化也是中国礼仪很重要的组成部分。古语有云“中国有礼仪之大,故称夏;有服章之美,谓之华”,服饰作为华夏文明中的重要组成部分,蕴含了深厚的底蕴与内涵。“为国以礼”“礼之正于国家也”——“礼”作为中华文明起源之根本,最能体现中华气韵之内涵。

首届华服设计大赛,以“礼”为题,通过现代与传统、文化与艺术

组织机构

指导单位:中国纺织工业联合会

主办单位:中国纺织工业企业管理协会

中国纺织工业联合会流通分会

中国服装设计师协会

中国纺织服装教育学会

成都嘉润置业集团

承办单位:《纺织服装周刊》杂志社

成都大成市场经营管理有限公司

“大成市场”杯 中国华服设计大赛

Chinese costume design competition

2021

5月6日至7月10日(截稿)

盛世·中国

奖项设置

金奖1名:36万元/名

银奖2名:10万元/名

铜奖2名:5万元/名

文化传承奖1名:2万元/名

创意价值奖1名:2万元/名

市场潜力奖1名:2万元/名

优秀作品奖5名:1万元/名

扫描二维码
下载报名表

盛世·中国

“池上锦”杯中国汉服设计大赛

DESIGN NEW CHARM

风韵

奖项设置

金奖1名	奖金:15万	网络人气1名	奖金:1万
银奖2名	奖金:5万/名	工艺制作奖1名	奖金:1万
铜奖3名	奖金:3万/名	市场潜力奖1名	奖金:1万
		优秀奖5名	奖金:0.5万/名

备注:全部获奖选手将获得奖金、证书,以上所有奖金及个人

大赛流程

大赛作品征集:2021年5月6日至2021年7月20日(截稿)
大赛初评:2021年7月底
总决赛成衣制作:公示期结束至9月中旬
总决赛暨颁奖典礼:2021年9月底

征稿对象

本次大赛面向全国内外服装艺术院校师生及职业服装设计师征集参赛作品,每组作品的参赛选手限1人。

组织机构

指导单位: 中国纺织工业联合会	承办单位: 《纺织服装周刊》杂志社
主办单位: 中国纺织工业企业管理协会	成都大成市场经营管理有限公司
中国纺织工业联合会流通分会	中国纺织服装摄影协会
中国服装设计师协会	支持单位: 四川省服装(服饰)行业协会
中国纺织服装教育学会	成都嘉润置业集团

参赛指南

报名表下载地址:《纺织服装周刊》官网大赛区盛世中国系列赛事专区
投稿邮箱:sszgdscb@163.com
纸质稿件邮寄地址:北京市东城区东四西大街46号院中国纺织《纺织服装周刊》杂志社 王先生(收)
18600345956

赛事详情请关注

《纺织服装周刊》官网:<http://www.taweekly.com/>
中国纺织经济信息网:<http://www.ctei.cn/>
《纺织服装周刊》官方微信:fzfzkk
注:投稿需纸质版和电子版各1份。



扫描二维码下载报名表



大会内容丰富、亮点纷呈。

此次活动的举办，助力常熟服装城在“十四五”开局之年引领当地品牌抓住数字经济时代发展新机遇，打出常熟的一张新时尚数字名片。

努力终有收获，行业标杆获肯定

中国纺织工业联合会流通分会品牌推广部副主任邱辰薇在现场发布了《2021年度中国服装成长型品牌工作简报》。自2019年至2021年以来，中国服装成长型品牌工作重心主要放在两个方面，一是大力倡导原创设计，提升品牌核心竞争力；二是推进数字赋能，加快品牌高质量发展。在区域品牌建设、品牌提质升级、渠道多元化发展等方面内外兼修，不断发力，全面提升。

杨金纯宣读了《关于发布2021年度“中国服装成长型品牌”和“中国服装品牌优秀渠道商”推荐榜单的决定》。努力向上的2021年度，中国服装成长型品牌在新时代锐意进取、充满创新，最终获得一份属于自己的特殊荣耀。

最终，阿木成、伊蒂森、V.ROC.V等50个自主服装品牌被推荐为“2021年度中国服装成长型品牌”；推荐豪尼歌森、贝可莱、禾雀等20个自主服装品牌为“2021年度中国服装成长型品牌—原创设计师品牌”；推荐波特邦威、花概念、儒也等8个自主服装品牌为“2021年度中国服装成长型品牌—电子商务品牌”；推荐小妮妃麦（山东）服装服饰有限公司、济南鸿依商贸有限公司等10个服装品牌代理商为“2021年度中国服装品牌优秀渠道商”。

值得一提的是，截止到2020年，全国共有35家专业市场作为“中国服装品牌孵化基地”积极开展品牌服务工作，今年又有大融汇服装市场、株洲新华丽服装大市场两家单位成为“中国服装品牌孵化基地”。夏令敏为两个市场单位授牌。

中国服装成长型品牌推荐工作是中国纺织工业联合会流通分会和中国服装协会共同开展的一项全国性、专业性的行业推荐，旨在通过培育中小服装企业品牌的发展积极性，树立优秀的行业标杆，提升我国中小服装品牌的整体发展水平，促进中小品牌的发展。

为时尚知识产权保驾护航

党的“十八大”以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视知识产权工作，多次就加强知识产权保护作出重要指示。常熟市委市政府认真贯彻上级部署，始终把实施知识产权战略作为推动创新发展的有力支撑和根本保障。围绕今年知识产权宣传年“全面加强知识产权保护 推动构建新发展格局”的主题，常熟市市场监督管理局多措并举，积极作为，推动全市知识产权创造、运用、保护、管理均衡发展。

常熟市市场监督管理局在活动现场和波司登股份有限公司、阿里巴巴（华东）有限公司、安踏体育用品集团有限公司等常熟市内外的20家企业签订《共建政企品牌维权协作单位》的协议，进一步提高品牌维权工作上的政企联动性，加强品牌维权工作交流，总结维权工作经验，共同探讨存在问题和应对措施。

面对时尚产业如火如荼的发展趋势，时尚产业知识产权受到了越来越多同仁们的关注，会上，谢方明和许晓挺分别代表中国服装设计师协会和常熟市莫城街道（服装城）为“中国时尚知识产权保护中心战略合作伙伴”和“常熟市时尚知识产权保护中心”揭牌。TA

共话品牌数智经济

2021年度中国服装成长型品牌发布会探讨新格局下发展重点

本刊记者 吕杨

数字赋予产业新生，潮流再创消费新机。随着我国数字经济实现跨越式发展，市场环境瞬息万变。面对新的商业竞争格局，如何实现换道超车，如何从真正意义上完成数字化转型，正是当前成长型品牌企业亟待解决的问题。

5月20日，“数字 & 潮——2021年度中国服装成长型品牌发布会暨中国服装品牌数字经济发展论坛”在江苏常熟举行。本次发布会的主题定为“数字 & 潮”，正是基于后疫情时代，在全球创新版图重构的新环境下，以“创新、重塑、再生”为锚点，引导时尚产业在数字浪潮中加速，为行业赋能、为产业赋能、为品牌赋能。

中国纺织工业联合会副会长、中国纺联流通分会会长夏令敏，中国纺联行业发展部主任、中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国服装协会常务副会长杨金纯，中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联流通分会副会长谢青，中国纺联流通分会副会长徐建华，中国纺联信息化部副主任、中纺网络信息技术有限责任公司总经理殷强，中国纺联新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰，中国服装设计师协会专职副主席谢方明，中国纺联流通分会副会长于敏静、秘书长王水元，江苏省服装协会会长郁冰，江苏省服装设计师协会会长龚慧娟；常熟市人民政府副市长陈国栋，常熟市莫城街道（服装城）党工委副书记许晓挺，常熟市市场监督管理局党委书记、局长钱强，常熟服装城管委会副主任顾辛辛，常熟服装城集团有限公司董事长夏明宝等相关领导嘉宾和来自中国服装品牌孵化基地的负责人、中国服装成长型

品牌代表和优秀渠道商们出席本次活动。

本次发布会由中国纺织工业联合会流通分会、中国服装协会主办，江苏常熟服装城管理委员会、常熟服装城集团公司承办，江苏省纺织工业协会、江苏省服装协会、常熟市纺织服装协会协办。

陈国栋在致辞时首先对各位嘉宾的到来表示欢迎，他指出，常熟依托千亿级纺织服装产业集群，坚持以时尚与创意之力，不断加快纺织服装与时尚产业转型升级的步伐。今年，常熟联合极具活力与创意的机构构建了时装周和服装服饰博览会两大品牌平台，以常熟之力，持续为中国时尚产业的发展添砖加瓦。

谢青在致辞中表示，2021年是“十四五”的开局之年，作为国民经济和社会发展的支柱产业、解决民生和美化生活的基础产业、国际协作和融合发展的优势产业，纺织服装业加快推进品牌数字化转型，打造数字时代业务运行模式，构建品牌数字竞争力，是推动产业转型升级和高质量发展的必由之路。行业的发展离不开各地方产业的支持，携手进步、合作共赢在当下则更重要，希望通过此次活动的举办，助力常熟服装城在“十四五”开局之年引领当地品牌抓住数字经济时代发展新机遇，打出常熟的一张新时尚数字名片。

数说服装，智领未来

在中国服装品牌数字经济发展论坛上，各位嘉宾从“行业创新、数智化转型、品牌重塑”三大议题切入，助力产业和企业通过拥抱数字经济，创造传统品牌新价值，提升核心竞争力。

产业集群迭代及数字化顾问专家陈建志通过“服装品牌供应链数字化布局”主题演讲，从典型服装快反供应链数字化布局、快速反应两端需要的数字化支撑和成长型品牌裁弯取直的初阶数字化三方面，对服装行业与企业数字化转型之间的关系进行了分析。

阿里云新零售事业部副总经理刘新明进行了题为“服装行业产业带数智化转型探讨”的发言，从消费互联网到产业互联网，“Z世代”的消费习惯与消费方式已经发生了翻天覆地的变化，新中式、新国潮、国风美学、创意设计等原创设计品牌备受“90后”和“00后”等群体青睐，同时也考验着传统品牌在新消费环境里如何转型吸引未来的消费人群。

雅戈尔服装控股公司新零售总策划冯家好以“品牌面临的两场战争——私域的保卫战、公域的攻坚战”为题，深度剖析了雅戈尔品牌的数字化战略转型进程。从共建时尚生态到迪士尼IP跨界营销；从线下门店渠道到线上微商城/直播；从抗褶皱熨烫功能性商品到为消费者开启超级生活；从“货场人”转型升级“人货场”，雅戈尔实现深度转型。

以“数字·新转型·新突破”为主题的对话环节，浙江理工大学引进人才、服装学院时尚文化与创意设计研究所导师陆希，原创设计师品牌ASHSTORY品牌主理人王豪，湖南新华丽企业集团副总经理谢明，常熟市一柯网络科技有限公司总经理吴旭，义乌小商品城饰品行业协会会长陶小燕分别从自身角度阐述了“十四五”时期如何在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进发展的新路径基础上，发挥数字经济优势，将现代潮流与传统产业有机融合，推进产业高质量发展。



新发展格局下，本届柯桥纺博会呈现出新阶段行业发展的创新之源、商机之源、时尚之源。

锁定“双渠道”，融入“双循环”

2021 绍兴柯桥春季纺博会焕新出发

■ 本刊记者_王利 文 / 摄

踏起重启，链动未来。5月8日，为期三天的2021中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季）（简称2021绍兴柯桥春季纺博会）圆满落幕。新发展格局下，本届柯桥纺博会以推动行业高质量发展为己任，以联动产业链条，打造“一站式”服务平台为方向，立足“大循环”促进“双循环”，凝聚行业内外磅礴力量，呈现新阶段行业发展的创新之源、商机之源、时尚之源。

纺织面料、时尚设计、数码印花三大展区，40万余款潮流面料荟萃、500余家精锐展商集结、线上线下双渠道商机，国内超级买家团助力，还有知识产权保护、医疗、翻译等服务……2021绍兴柯桥春季纺博会焕新出发、亮点十足，为采供双方提供了一场难忘的体验之旅、启发之旅。本届春季纺博会三天展会期间，入场统计达5.3万人次，较2019春季纺博会增长1.3%，同期线上直播平台观众达24.8万人次。

展会已然落幕，而更多的商机正在孕育。展会现场展商们传递出的勇于改革、努力追求技术创新，踏踏实实做主理，一心一意谋发展，正是纺织行业高质量发展的希望；采供双方收获的那份满足与喜悦，将是开启纺织人下阶段耕耘的新起点。

三大展区，联动产业链共赢

面辅料作为纺织产业中游，涉及环节众多，包括织造、设计、染整等，只有优势互补、协同发展，才能发挥更大的效益。2021绍兴柯桥春季纺博会把握整个行业发展大趋势，找准展会定位，进行产业链各环节乃至跨界合作、交流、创新。纺织面料、时尚设计、数码印花三大展区联袂亮相，让整个产业链团结起来，形成一股凝聚力和竞争力，树立起纺织行业高质量发展风向标。

纺织面料展区，集结坯布工厂、印染和后加工企业、进出口贸易企业等各类展商，展品涵盖女装面料、牛仔面料、正装面料、休闲装面料、功能面料、运动装面料等多个品类。40万余款潮流面料惊艳亮相，汇聚染色、印花、绣花、烫金等多种工艺，棉麻毛丝等天然纤维面料，抗菌、防霉、阻燃、吸湿排汗等功能产品，吸引了青岛环球服装、宁波狮丹努集团、红豆集团、江苏阳光集团、水星家纺、衣恋时装等知名企业到场采购。

时尚设计展区，位于会展中心副2馆时尚设计馆，包含趋势色彩发布区、永续创新展示区、经纬大师作品展示区、时尚交流论坛区。值得一提的是，趋势色彩发布区精选柯桥原创设计面料和服装产品，以静态展形式传递最新纺织面料流行趋势，彰显柯桥时尚创意产业蓬勃发展之势；经纬大师作品展示区展示了首批绍兴柯桥区“经纬计划”创意设计A类人才和第10届10+3SHOWROOM青年设计师基地计划入选设计师的作品。

数码印花展区，同期举办了2021中国柯桥纺织印花工业展览会（春季），展品覆盖纺织机械、印花设备、数码印花喷墨设备及配件、印花耗材、纺织机械器材及配件等。绍兴水墨、杭州纺印、上海亨印等近百家参展商，携最新设备和技术亮相展会现场，让大家亲身体验先进的科技带来的无

穷魅力。期间还带来了“玩转色彩，引爆数码印花”论坛等配套活动，全方位解读数码印花流行趋势。

创新前行，引领可持续时尚

后疫情时代，人们对健康、环保的关注提升到新的高度。在今年的“两会”上，碳达峰、碳中和首次写入政府工作报告，引发纺织行业热议。本届展会，除了抗菌面料、竹纤维面料等新型面料和新技术备受瞩目，再生环保类产品也深受下游品牌青睐。许多展商携绿色、低碳、环保产品重磅亮相，以实际行动诠释可持续时尚理念。

绍兴万腾进出口有限公司作为纺博会的老面孔，近年来已从“专业人棉供应商”转向“人棉·再生服务商”新定位。展会现场主推的兰精再生系列面料，采用兰精EcoVero新型环保粘胶纤维，轻盈飘逸、光洁清爽、颜色亮丽，吸引了许多采购商询价、采样、洽谈。据了解，这种纤维采用可持续的木材资源为原料，辅以生态环保的生产工艺，与传统粘胶纤维相比可以显著降低排放和对水资源的影响。

无独有偶，在中国轻纺城市场设有4家店面的明星经营户一万布业，集开发、织造、印染、贸易于一体，主营仿醋酸、仿真丝、仿麻等系列精品面料，本届展会现场重磅推出的再生环保系列产品，引来许多来往客商驻足交流。据了解，该公司已通过GRS（全球回收标准）认证，去年开始投身于环保再生面料的生产，以废旧塑料瓶为原料，良好地替代了来源于石油的原生聚酯切片，减少了对能源的消耗，降低向客户的碳足迹输出。

“可持续发展是行业前行的大势所趋，一万布业始终以出精品、提业绩、少污染、多回报为总目标，积极践行新发展理念，展会现场推出的再生系列面料，采用废弃的矿泉水瓶粉碎清洗后再回收利用的纤维为原料，绿色环保、节约资源，减轻了社会负担。”公司总经理王东说道。

循环再生面料只是2021绍兴柯桥春季纺博会部分展商践行

2021绍兴柯桥春季纺博会焕新出发、亮点十足，为采供双方提供了一场难忘的体验之旅、启发之旅。



纺博会现场。

“绿色、循环、低碳”发展理念的缩影。在展会现场，人棉、人丝、天丝、莫代尔、醋酸、铜氨等更多的绿色环保面料百花齐放，新材料、新工艺、功能性产品层出不穷，越来越多的展商以负责任的态度推动可持续健康发展。

数字赋能，深挖智慧化办展

后疫情时代，直播带货、云展会等在线新经济模式成为纺织行业企业经济复苏的助推器。2021绍兴柯桥春季纺博会在去年秋季“云上纺博会”取得亮眼成效的基础上，再次深挖智慧化办展新模式，推出“数字纺博”，在展会现场开设云直播专区，通过在线展示、在线交易、直播带货、趋势发布等内容上云，打造一个全球化、多元化、多维度的创新型“线上纺博会”，帮助展商锁定线上线下“双渠道”新商机，融入国内国外“双循环”新格局。

为了覆盖国内外的线上观展客商，全球纺织网与中国服装网首次携手“双平台联播”，两大纺织服装门户平台在3天时间进行了20余场次直播。通过高质量面料“臻直播”、展位现场情境“布剧场”、买手探展“打爆款”等，让数十万的会员商户实时了解纺博会展商展出的优质产品，为每一位关注时尚和纺织数字化的代理商、投资商和买手搭建线上商贸对接平台，有效营造了柯桥纺织业极具活力的环境。木林森、科旺纺织、大千纺织、米特纺织、迅尔纺织等诸多展商纷纷亮相直播间，希望进一步拓宽商贸撮合渠道。

除了展商和展品线上直播，展会还推出“云圆桌：用数赋能，纺织数字化”、“微课堂：数字时尚，都能做直播”等纺织企业直播辅导课程、纺织流行趋势分析主题分享，帮助引导纺织企业利用数字化手段进行生产管理和产品销售。作为云圆桌的受邀嘉宾，浙江工业大学色彩研究中心主任郑德均认为，此次纺博会迎合了数字化改革的浪潮，线上直播让与无数国内外客商进行对话交流成为可能，大大提高了传播度与交易量，而数字化的本质在于降本增效，其核心是AI技术的应用。

“十四五”时期，纺织工业在社会经济发展中的新定位为国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。本届纺博会，依托柯桥纺织产业集群，扎根中国轻纺城市场，在科技创新、绿色发展、扩大内需、数字化改革等重点领域发挥新作为、新担当，深刻体现了支柱、基础、优势产业的新定位。

新阶段、新格局、新起点，绍兴柯桥纺博会将继续坚持以“引领全球纺织趋势，展现时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”为己任，以奋进者姿态全面开启高质量发展新征程，助力打造新时期“国际纺织之都”，为柯桥“领跑全市、竞跑全省”不断注入新动能。TA



打造新时期国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

纺城有家 特别的榜样 7

忆峥嵘岁月，迎时代之变。2021年是“十四五”开局之年，也是中国共产党成立100周年。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。为献礼百年华诞，回顾以党建为引领的中国轻纺城所取得的成就和变革，特开辟“纺城有家·特别的榜样”专栏，甄选百位党员先锋，以小见大，展现新时期纺城党员如何以新作为、新担当传承新时代纺织精神，续写新征程纺城辉煌。

献礼百年华诞 续写纺城新篇

■ 本刊记者_ 邬莹颖



普通党员不“普通”

姓名：侯和平
入党时间：1979年12月
从事行业：绒布面料
所属党支部：中国轻纺城湖南商会党支部

在侯和平这位“老”党员眼里，从始至终，自己都是一个忠于组织、忠于人民的普通共产党员。1984年退伍回乡的侯和平，不甘于退伍后工作的平淡，毅然决然来到柯桥，开始自己的创业之路。

侯和平的公司主营各类法兰绒、珊瑚绒等绒类产品，他认为，无论时代如何发展，行业如何转型，“品质+服务”始终是制胜法宝。也正是因为他的言传身教，侯和平的子女对这个行业也有自己独到的见解，“我儿子也是做纺织面料生意的，而且产品品类和我完全不同。目前他的公司也在稳扎稳打地壮大起来，我为他感到骄傲。”

在年轻时努力拼搏，侯和平奋斗出了属于自己的幸福。而在待人接物上，侯和平也从不计较，有着强烈的奉献精神。去年八一建军节，为了和在绍湖南籍退伍军人重聚，侯和平自费1万元，主动揽下了大家聚餐的费用；在湖南老家遭遇水灾后，侯和平组织商会同仁捐款捐物，起到党员模范带头作用……

看似平凡，实为不凡，侯和平表示，“不管在什么地方，都要起到模范带头作用，才对得起共产党员这个称号。”



做一个温暖有力量的人

姓名：全宏军
入党时间：1989年10月
从事行业：女装面料
所属党支部：中国轻纺城湖南商会党支部

已经有31年党龄的全宏军，从未忘记过自己的使命——帮助身边需要帮助的人。

在柯桥从商20余年的他，一直都是柯桥中国轻纺城优秀党员经营户。无论走了多远，全宏军都没忘记自己的根，每年回湖南老家过年，他都会给村里的老人和残疾人捐赠善款每人500—800元。如果说与人为善是天性，那么能够坚持行善则是一种信念，也是一种力量。

十年前，在得知一对安徽夫妇急需几万元用于孩子的手术费用，全宏军连夜冒雨从绍兴赶回柯桥取来5000元现金交到这对夫妇手上，在他的带动下，在场的医生护士也纷纷捐款，终于凑齐了孩子的手术费。全宏军说，他很高兴能够用自己的善心感染旁人，同时使面临生活困境的人得到帮助。

“我也是个孩子的父亲，是在柯桥奋斗的异乡人，更是一名共产党员，无论何时，碰到这种情况我都会上前伸出援手。”作为一名党员，在以后的人生路上，全宏军表示会一如既往地做一个对社会有贡献的人，让这份温暖继续奔涌向前。



担当在前 奉献在前

姓名：陈映雪
入党时间：2006年6月
从事行业：服装面料
所属党支部：中国轻纺城湖南商会党支部

党员冲锋在前，是对初心使命的庄严承诺。对于陈映雪来说，共产党员的身份意味着排头兵、主力军、奋斗者、带头人，也是不忘初心、牢记使命的先锋。在日常生活中，陈映雪积极学习先进典型，对照典型检视自身差距和不足，增强先锋意识，自觉争做合格党员。

在疫情防控阻击战中，来自基层的广大党员是落实联防联控措施的中坚力量，陈映雪就是其中一员。2020年2月，陈映雪积极投身志愿者队伍，为中国轻纺城市场复工复产贡献了自己的力量。此外，他多年来被授予“无偿献血奉献者”荣誉称号。作为一名固定无偿献血志愿者，陈映雪表示，除有重要原因或身体不适外，自己能够做到随叫随到献血。陈映雪一直坚持做公益，每逢节日，他都会前往养老院关怀孤寡老人，用自己的热心和善举温暖身边人。

“善善与共，天下大同”。陈映雪对公益的热忱来自他的共产主义信仰，也是他想传达给青年党员的理念：新时代有新使命、新挑战，但不要忘记从身边的小事做起，从每一份看似微不足道的小事做起。TA

聚焦 FOCUS

“柯桥优选”赋能柯桥面料竞争优势再升级

■ 本刊记者_ 赵国玲



新闻发布会现场。

5月8日，作为2021第九届柯桥时尚周的重要配套活动，由绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会发起，柯桥·设界时尚产业服务平台&POP趋势承办的“柯桥优选”品牌推进计划新闻发布会在中纺CBD举行。

中国轻纺城创意产业服务中心主任徐舒，POP趋势、设界时尚产业服务平台创始人及总裁陆平一、联合创始人兼副总裁张巍，以及各商会、企业代表等出席，共同揭开新时代柯桥面料时尚营销新序幕。

据了解，“柯桥优选”品牌推进计划定位柯桥纺织产业，旨在依托“柯桥优选”品牌战略定位，按照企业自主注册品牌（面料品牌）能力、主营产品特色鲜明程度、供应链稳定情况及产品创新能力等评选标准，全方位、多维度遴选20家柯桥优秀面料企业代表入选，通过对入选

企业的全方位、一对一的品牌升级服务，进一步提升柯桥纺织企业的品牌知名度和行业影响力，树立“柯桥优选”品牌信誉，将“柯桥优选”打造成柯桥产业集群的新名片。

作为本次项目的主办单位和承办单位代表，徐舒、陆平一在现场分别进行了启动致辞，对“柯桥优选”品牌推进计划的落地实施，表达了切实美好的祝愿。“‘柯桥优选’品牌推进计划是对去年受疫情影响顺势推出的‘柯桥优选’直播计划的升级。活动贯穿全年，以‘增品种、提品质、创品牌’为导向，将甄选20家柯桥优质面料企业，除面料直播以外，重点升级开展深度品牌服务。”徐舒表示，该计划的推进目的是为企业搭建更高的服务平台，全方位提供品牌服务，培育柯桥优质面料品牌标杆，逐步提升柯桥纺织的行业形象和品牌价值，希望通过若干年的努力，最终将“柯桥优选”打造成柯桥优质面料的团体品牌。

随后，张巍对本次项目推进计划进行详细

的项目介绍，就如何通过“柯桥优选”品牌推进计划，在企划力、设计力、渠道力、品牌力等方面助力柯桥纺织面料企业的发展和来宾进行了近距离的探讨。

张巍指出，本次“柯桥优选”品牌推进计划赋予柯桥区域品牌以“时尚、科技、绿色、品质”的新内涵，服务内容主要是通过系统化活动策划，以面料专场直播、产品营销竞争力、品牌培训指导、成果发布会、供应链品牌对接等形式，将存量品牌活动和与设计活动融合打通，更全面地为品牌宣传打造整体服务。

发布会当日，中国纺联会刊《纺织服装周刊》、浙江电视台、绍兴电视台等多家媒体到场，并就“柯桥优选”品牌推进计划的意义和面料纺织行业未来发展趋势等向与会嘉宾提问。各位代表们充满前瞻性、专业性的回答，获得现场来宾的一致认同。

绍兴市嘉利隆纺织品有限公司总经理杜杰鑫在接受记者采访时表示，“柯桥优选”品牌计划区别于以往传统的营销模式，对企业来说是一个新的提升，不仅更加系列化和专业化，而且在市场传播和覆盖率方面更胜一筹。

“柯桥优选”品牌推进计划将持续不断打造柯桥本土强势面料品牌，从趋势企划、直播展销等多维度提升面料企业品牌价值，并让价值最大化。相信在多方共同努力之下，该计划将再度开创新局，延续时尚，赋能柯桥面料产业营销再升级。

校企合作开新篇 协同创新育人才

■ 本刊记者_ 赵国玲

近日，柯桥区职业教育中心纺织品花样设计专业2019花样班42名学生走进柯桥区纺织工业设计基地企业——绍兴彩色橡纺织科技有限公司，展开了为期1个月的校外现代学徒制实训。

在这里，学生们不仅接触到了前沿的流行趋势、一手的市场需求，实现了理论与实践的转化落地，还得到了知名花样设计师、彩色橡董事长盛素英的悉心指导，切实了解了企业需求及当下市场转型升级的变化。

彩色橡是柯桥区职业教育中心战略合作单位，两家单位合作由来已久，多年来，在课程设置及校企合作模式上进行了深入探索，并取得良好成效。据介绍，盛素英作为职业教育中心花样设计专业兼职教授、职业教育中心顾问，每周二下午除到校亲自授课外，还结合授课内容及学生作品，不定期在学校、市场等地以“沙

龙+静态展”的形式进行发布呈现。

“此次走进彩色橡进行校外集中实训，不仅是校企开展实质性常规落地合作的一次体现，更是校企合作模式的再次升级。”职教中心带队负责人沈老师表示，“今年校外实训，我们采用现代学徒制，这是一种通过学校、企业的深度合作与教师、师傅的联合传授，对学生进行以技能培养为主的现代人才培养模式。”

职业教育在振兴实体经济、助力行业升级中的作用十分明显。作为浙江省特色示范专业之一，花样设计专业在柯桥显得更加重要，尤其在提升纺织附加值方面作用明显。

盛素英表示，未来的竞争归根到底还是人才的竞争，职教中心师资及学生资源强大，为当地企业培养了许多人才。现代学徒制作为校企合作的升级版，不仅有利于提高学生技能水



彩色橡董事长盛素英悉心指导学生创作。

平，适应市场需求，实现高端就业，同时对企业人才储备、服务市场、满足社会专才需求，以及促进本土设计师的培养、集聚人才力量具有重要意义。

作为一家知名的大型综合性花型设计企业，彩色橡在十余年的面料和花型设计经验基础上积极探索设计范围，创新地将多种元素融入到花型设计中，产品备受市场称道。此次双方强强联合开创新学徒制人才培养模式，必将在推动柯桥纺织印花设计人才培养及带动中国轻纺城印花设计产业发展方面发挥重要作用。

陕西纺织：园区、集群已成高质量发展创新主阵地

■ 本刊记者_吕杨

近年来，陕西纺织服装行业通过结构调整和转型升级，已逐渐形成以西安、咸阳等纺织工业园区为承载，以棉纺织、功能性服装为主导的产业格局。通过加大企业技术改造，行业装备水平显著提升，产品结构进一步优化，整体保持平稳较快发展态势，市场竞争能力进一步增强。近10年来，陕西承接东部地区转移的企业80余家、项目50余个、投资总额167.2亿元，解决就业63760人。

5月13—14日，由中国纺织工业联合会副会长夏令敏、中国纺织工业企业管理协会顾问杨峻、中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕、中国纺



夏令敏一行在常兴纺织工业园调研。

织工业企业管理协会副秘书长白丽敏等人组成的调研评审组，在陕西省工信厅消费品处副处长陈永胜、调研员杨永涛和陕西省纺织行业协会会长田福海、执行会长王树钦、副会长兼秘书长严家民等陪同下，通过对常兴纺织工业园、西安灞桥区（西安现代纺织产业园）、咸阳新兴纺织工业园的走访、调研和专题交流座谈，充分了解了当地纺织服装产业发展现状。陕西省纺织行业协会会长田福海、执行会长王树钦和陕西省工信厅消费品处处长陈永胜分别参加了眉县和西安的调研。

常兴纺织工业园：太白山下机杼声声

13日上午，调研组先后参观了位于宝鸡市眉县常兴纺织工业园内的陕西秦源纺织有限公司、陕西帛宇纺织有限公司和陕西兴洲科技有限公司，并召开座谈会。会议由常兴镇党委书记魏昭主持。

常兴镇镇长冯伟介绍说，常兴纺织工业园纺织产业特色鲜明，现有企业96户，其中纺织企业56户，规上纺织企业15户，现有秦源纺织、兴洲纺织、全兴纺织、金联纺织等纺织出口贸易企业12户；共有职工2.1万人，纺纱能力40万锭，年产棉纱3.9万吨，年产坯布4.6亿米、印染布5000万米。产品销往全国各地，并出口美国、法国、德国、印度、孟加拉国等国家和地区。目前，已形成纺纱、织布、印染、服装加工为一体的产业链条。

值得一提的是，总投资15亿元的帛宇纺织建设特种纱线面料生产线项目，拥有纺纱车间4.2万平方米，织布车间2.8万平方米，购置18万锭环锭纺纱、1500台喷气织布机、乌斯特异纤机、清花机、并条设备、高速整经机、浆纱机等配套设备。该项目建成后拥有高效产能智能化生产线，运用工业机器人，打造织造智能系统，与企业现有ERP系统对接，通过信息传递，对从订单下达到产品完成的整个生产过程进行数字化管理。

调研组对此次常兴纺织工业园申请全国纺织产业转移试点园区发表了意见和建议：政府首先要明确纺织产业的区域地位，技术装备水平领先，管理水平还有提升空间；目前园区已经形成了以

棉纺为基础、印染等配套的产业园区，随着服装、面辅料企业的逐步引进，强链、补链能力要逐步增强；龙头企业做大规模的同时，利用龙头效应推动产业转型，园区企业应向差异化、向专精特新方向发展。

夏令敏作总结时表示，在陕西、在宝鸡，有帛宇纺织这样的优秀企业十分难得，当然离不开园区和政府的支持，希望常兴镇能够把纺织产业作为重点产业推动发展。纺织产业在促进地方经济发展上依然是有强大的生命力和自身的协作和配套能力。对于未来发展，纺织产业要靠科技创新，要把科技、时尚、绿色作为高质量发展的必经之路。

他同时指出，常兴园区的发展要坚持“四化”：一要坚持数字化，加快数字化在产业中的应用；二要时尚化、品牌化，通过上下游产业的结合，提高产品附加值，依托终端的时尚做好品牌化发展；三要绿色化，可持续发展必须坚持；四要国际化，要以开放的国际视野发展产业，推动企业发展。

具体到常兴镇，他提出三个建议：第一，要重视人才的集聚，这不是企业、政府某一方面的责任，要通过多方配合、想方设法集聚人才，才能让产业有更长远的发展；第二，要充分发挥当地行业协会的作用，各个企业加强交流、形成好的合作氛围，最终达到快速发展；第三，要注重公共服务平台的建设，在政府的组织投入下，省工信厅给予支持，更好地服务当地企业特别是中小企业的发展。

西安灞桥区：白鹿原上往事历历

13日下午，调研组先后前往西安纺织集团、五环集团水刺非织造布项目、元洋高新纤维材料应用研发基地项目，实地调研了企业生产、项目建设和设备安装等情况。西安市灞桥区委副书记、区长邹晓刚，灞桥区委常委、区政府党组成员王红武，灞桥区人民政府副区长薄盛春，西安现代纺织产业园区管理办主任任剑锋等领导与企业代表与调研组座谈。

薄盛春首先对西安现代纺织产业园的情况做了简单介绍。为承接纺织城地区老纺织企业整体搬迁改造，加快推动纺织行业转型升级，2009年，经灞桥区人民政府、西安灞河新区管委会批准成立西安现代纺织产业园。园区西邻灞河，东临洪庆山，一期规划面积约4.7平方公里。2010年园区被中国纺织工业协会授予“中国纺织产业基地”称号，同时被陕西省授予“陕西省新型工业化纺织产业示范基地”称号，2012年被工信部授予“中国全面承接纺织产业转移十大基地之一”。经多年的努力，园区范围内征地拆迁基本完成，基础设施配套逐步完善，入园企业陆续建成投产，园区已成为该区工业经济发展的重要板块。

园区现有西纺集团、金翼服装、路安特实业、锦华服装、金兰服装、赛狮鞋业、五环非织造7家纺织企业，总占地面积约810亩。2020年实现总产值约7.3亿元，占全园区总产值的44%。2020年园区工业企业中产值过亿的企业5家，其中西纺集团4.2亿元、金翼服装2.4亿元。

调研组一致认为，园区内国有企业占比大，致使企业压力不小，一直负重前行，寻求新的产业增长是唯一的出路；同时，西安现代纺织产业园要积极打造区域品牌，与更多区域进行协作，开拓新的市场；中国纺织工业联合会将继续做好联合舰队的支持与服务。

邹晓刚也表示，纺织工业是灞桥区的“母亲工业”，西安作为全国仅次于“上青天”三大棉纺主产地的城市，灞桥区是主要承载区，灞桥的城市建设历史与纺织产业发展紧密相关。在灞桥至今为止的拆建改造中，依然非常重视当年纺织工业发展历史的留存和保护。同时，纺织产业作为新型材料产业，是全区重要先进制造业之一，将推动纺织城地区纺织企业转型升级，实现产业强区。在灞桥区“十四五”规划中，一是将充分发挥“纺织产业联盟”作用，有效推进产、学、研、金深度融合，构建开放式、多层次、全链条的纺织产业互联互通生态体系；二是出台《大力发展先进制造业三年培育行动方案》等政策支持和财政计划，每年财政拿出3000万元，三年拿出3000亩产业用地，设立40亿元的“专精



调研组在西安灞桥区组织座谈。

特新”科技创新引导基金，助力产业发展；三是希望在中国纺联、省市行业部门的支持指导下，共同促进体育产业园等纺织行业创新发展。

夏令敏首先肯定了在这次抗击疫情中，以五环集团为代表的纺织企业实现了快速转产，生产防疫物资保障供给，不仅展现了纺织企业强大的生产能力，更是展现了纺织业的责任和担当。他同时对园区未来的发展提出了三点建议：第一，灞桥区纺织产业要抓住发展机遇，发挥“纺织产业联盟”优势，形成特色产业；第二，在“十四五”规划新时期，推动西纺集团等国有企业改革，实现体制机制突破，保持国有资产继续增值；第三，纺织产业要加快数字化转型升级，全面提升核心创新能力，推动行业高质量发展。

TIPS

中国纺织服装产业园区概况

据不完全统计，截至2019年底，中国纺织服装产业园区有400个左右。中国纺织服装产业园区的分布与国家政策导向、区域经济发展水平、产业发展基础、市场营销渠道、当地营商环境、地理位置、人口分布等多种因素密切相关。

中国纺织服装产业主要聚集在东部沿海地区，特别是长三角地区、珠三角地区，产业基础雄厚，企业密集度大，产业园区形成发展的条件充分。在国家西部大开发战略、“一带一路”倡议、长江经济带发展规划纲要的推动下，中、西部地区的发展与开放加速，中、西部地区纺织服装产业园区数量不断增加，促进了东中西部产业园区格局的优化。

目前，中国纺织产业转移试点（示范）园区共有47家，其中中部地区16家、东部地区7家、西部地区24家。

咸阳市新兴纺织工业园：梦桃精神代代延续



调研组参观咸阳市新兴纺织工业园。

同调研并座谈。

在赵梦桃纪念馆，梦桃小组第十二任组长王晓荣为调研组讲解了赵梦桃的先进事迹。在新时代，面对产业升级的新形势，梦桃精神这支探索创新的火炬依旧在传承延续。

座谈会上，魏志诚从园区历史沿革、发展现状、纺织服装产业发展、公共服务平台搭建、园区“十四五”发展规划等方面介绍了园区的建设发展情况。咸阳纺织集团、陕西杜克普两家企业

负责人分别就企业经营发展进行了专题发言，参会人员进行了深入研讨交流。

据了解，咸阳市新兴纺织工业园是纺织老工业区企业搬迁改造承接区，紧盯国有棉纺织企业搬迁改造、重点工业项目建设、新兴产业培育、棚户区改造、基础设施建设、社会事业

发展等任务，优化产业结构、促进转型升级，逐步形成了“纺织服装、装备制造、高新技术”三大产业体系，着力打造纺织服装和新能源汽车两大特色产业链条。2020年，纺织服装企业工业总产值12.55亿元，主营业务收入达9.79亿元，上缴税金1461万元。

王蕾表示，纺织行业是重要的民生产业，在高质量发展中不能缺席。咸阳作为纺织产业传统基地，将发挥自身产业优势，继续支持和促进园区及相关纺织企业改革创新，打造咸阳纺织特色产业，稳步迈向高质量发展。

夏令敏指出，纺织产业是国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业，园区要紧抓“十四五”发展机遇，充分利用现有公共服务平台优势，加速纺织产业与数字化和新技术融合发展，实现入园企业从研发、生产、销售、服务等全周期提升，进一步推进咸阳纺织服装产业转型升级。□



管理创新年会现场。

管理，未来印染业发展的命脉！

全国印染行业管理创新年会聚焦精益智造

■ 本刊记者_董笑妍

我国国民经济“十四五”规划和2035年远景目标纲要中着重指出，提高发展的质量和效益，是我国经济进入高质量发展阶段的必然选择。对于印染行业而言，许多企业的技术、装备与国外相比并不落后，但相对工艺技术而言，管理是国内印染行业创新发展的短板。可以预见，实现管理体系与管理能力的现代化，将是印染企业未来生存和发展的命脉。

5月19日，由中国印染行业协会、井研县人民政府主办，江苏新瑞贝科技股份有限公司、四川意龙科纺集团有限公司协办，江苏赛格纺织机械有限公司、山东双信节能环保技术有限公司特别支持的“新瑞贝第十届全国印染行业管理创新年会”在四川乐山井研召开。大会以“精益重塑价值 智造赋能转型”为主题，围绕精益生产、智能制造、化学品管控、质量管理等议题，进行经验交流与实践分享。中国印染行业协会会长陈志华、副会长李瑞萍、副会长兼秘书长林琳、副会长张怀东与来自全国各地的百余位印染企业代表出席会议。

补齐短板，实施面向未来的管理

陈志华首先表示，现代企业的竞争已不再局限于传统意义上的产品价格和渠道的竞争，更体现在企业文化经营、管理整体竞争力、现代化企业管理水平的高低。印染企业有制造业企业管理的共同特征，也有自身的特殊性和专业性——生产设备多、加工工艺流程长、技术要求比较高、生产的连续性强、生产经营活动与外部的联系比较广泛，由此决定了印染企业管理的复杂性。

陈志华强调，管理体系、管理能力的现代化是印染企业生存和发展的命脉，印染企业要立足自我，苦练内功，找准制约提质增效的瓶颈问题，加快补齐管理短板，实现管理增效，提升发展质量。并建议，印染企业要实现管理规范化、精益化与智能化。

就印染企业如何开展系统化、精益化管理，与会嘉宾分享了诸多经验观点。北京盛世泰山企业管理顾问有限公司首席咨询顾问项润围绕企业产品质量提升、质效评价准则，从战略、市场、资源、过程管理、结果等方面进行了讲解和分析，深入剖析了多家国际企业质量黑天鹅案例。他形象地比喻道，管理质量是鸡，产品质量是蛋，质量提升是高质量发展的重要基础、重要支撑、重要引擎。

项润认为，企业面临着多项隐性成本问题，要通过找长抓短、集长补短、扬长避短，结合企业实际情况，打造企业精益管理的地形图、策略图、路线图。

愉悦家纺有限公司相关负责人刘尊东则作了“纺织面料精益数字化智能验整生产实践”主题分享，从公司概况、智能制造建设总体思路、精益生产铸就数字化转型之基、数字化智能验整生产实践、纺织印染生产智能制造愿景五个方面展开。通过对前台市场业务、供应链中台、产品研发中

台、后台工厂制造业务实施精益化管理，实现高效化、透明化，最终达到提高产品生产工艺的先进性，实现设备工艺化管理，打造由信息化、自动化、数字化等技术构成的新型智能化流水线的目标。

掌握技术与标准，深入国际竞争

要适应现代化、国际化竞争，完善在国际标准与先进工艺基础上的管理创新是重点，为此，江苏新瑞贝科技股份有限公司科技产品与技术副总经理邹峰作“循环经济对化学品生产及应用开发的导向作用”主题报告。他首先对我国的双循环经济内涵、国际标准及受限物质清单进行了分析，以李宁等品牌的实际案例，为在座嘉宾详细讲解了国际市场对印染相关化学品的管理和审查流程。

随后，邹峰分类讲解了针对甲醛、PFOS、PFOA、VOX、D4、D5等物质，企业进入国际市场时应该如何合规操作。一系列讲解为企业提供了大量可靠信息。

四川意龙科纺集团有限公司副总经理刘太东则对印染废水降温及热能回用的管理经验进行分享。他表示，目前污水COD的主要处理方法包括生化处理。该处理方法是指通过生物菌落及原生动物的有机物、氨氮的分解，从而降低COD。而温度、PH值、含氧量对生物菌的活性影响较大，因而对印染废水降温，同时热量回收非常重要。意龙的降温措施是采用复叠式热功转换制热机组，该技术采用换热与热泵相结合的技术，解决了充分提取排放废水中热量和给污水降温这两大难题。

江苏赛格纺织机械有限公司董事长包德全作“高品质智能化设备促进印染行业高质量发展”主题演讲，详细推广了企业主要产品。包括高品质智能化退煮漂联合机、高品质智能丝光机、高品质智能连续轧染设备等棉/涤棉混纺印染加工关键设备；布铈丝光机、直辊布铈丝光机、直辊丝光机、针织物丝光机、短流程丝光机等各类型丝光机。公司的科研技术攻关水平，是产品质量的坚强保障。

此外，大会期间还有十数位嘉宾围绕精益化管理、品控管理、物联网技术管理、物流系统优化等议题进行了深入探讨，精彩内容让参会嘉宾频频拍照记录，着实体现了高质、高效特征。

本次会议还表彰了第三批印染行业规范公告企业，为行业树立了学习典型。[图1](#)

市场销售微势推升 价格微幅上涨

20210524 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210524期纺织品价格指数收报于107.82点，环比上涨0.01%，较年初上涨3.23%，同比上涨3.76%。



近期，中国轻纺城市场营销微势推升，其中：原料市场价量环比小升，坯布市场价量小幅推升，服装面料市场布匹价量小幅下跌，家纺类产品成交价量微幅下跌，辅料价量环比微升。

原料价量环比小升，涤纶价格环比下跌，纯棉纱稳中小升

据监测，本期原料价格指数收报于87.51点，环比上涨0.11%，较年初上涨9.25%，同比上涨12.35%。

聚酯原料震荡回缩，涤纶价格环比下跌。本期涤纶原料价格指数环比下跌，华东地区PTA现货主流4500—4570元/吨，环比下跌150—260元/吨；MEG主流4857.5—4882.5元/吨，环比下跌177.5—265元/吨；聚酯切片市场报价环比下跌，江浙地区半光切片现金或三月承兑5950元/吨左右，环比下跌100元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌，POY报价7230—7470元/吨，环比下跌80—320元/吨；FDY报价8200元/吨，环比下跌50—150元/吨；DTY报价8700元/吨，环比下跌75—100元/吨。

近期，涤纶短纤价格环比下跌，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价格在6650—6700元/吨，环比下跌25—75元/吨。纯涤纱市场报价有稳有跌，局部有所下跌，32S纯涤纱报11760—11770元/吨，环比下跌40—50元/吨；45S纯涤纱报12800元/吨左右，环比持平。

纯棉纱价格环比推升，人棉纱价格基本稳定。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比推升，局部有所上涨，气流纺10S纯棉纱报价14080元/吨，环比上涨10元/吨左右；普梳32S纯棉纱报价25100—25150元/吨，环比上涨30—80元/吨；精梳40S纯棉纱报价28830元/吨，环比上涨30元/吨左右。纯棉纱市场销售相对尚可，价格呈现稳中小幅震荡上行走势，整体走货一般。棉纱市场交投较前期有所好转，纺企心态有所好转。上游原料支撑较强，纱厂棉纱库存继续下降，负荷维持上周水平，棉纱现货价格走势看好。进口纱方面，本周进口纱成交情况较上周有所改善，进口纱港口库存小幅下降，价格持稳为主，内外价差暂无套利机会。沿海地区各轻纺市场进口精梳纱询价、走货较缓慢，买卖双方情绪都不高。印度及其周边国家疫情继续蔓延导致部分外贸订单回流国内。

近期，粘胶短纤原料价格基本稳定，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为14250元/吨左右，环比持平。人棉纱价格基本稳定，30S人棉纱价格报17600元/吨左右，环比持平；40S人棉纱报18700元/吨左右，环比持平。

坯布行情环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于124.18点，环比上涨0.33%，较年初上涨4.27%，同比上涨2.93%。

本期坯布类价格指数呈环比小涨走势。近期市场营销环比推升，坯布厂家订单环比增加，坯布价格小幅上涨。但坯布端整体行情仍显不足，局部订单有所增加，整体走货一般。其中：混纺纤维坯布行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，T/C涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比推升；天然纤维坯布需求环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升；

化学纤维坯布现货成交和订单发货环比推升，价格指数呈微幅上涨走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶纺坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比推升，拉动坯布类总体价格指数环比小涨。

服装面料环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.85点，环比下跌0.18%，较年初上涨0.09%，同比上涨0.16%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回落，大众面料市场成交环比下降，价量小幅下跌。春季面料现货成交明显下降，夏季面料下单局部显示不足，价格小幅下跌。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数小幅下跌。

家纺市场环比回落，价格指数微幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于102.03点，环比下跌0.01%，较年初上涨0.01%，同比上涨0.12%。

本期家纺类价格指数微幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交环比回落，价格环比微跌。大众色花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比下降，价量小幅下跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情微势推升，辅料指数微幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于131.68点，环比上涨0.04%，较年初上涨0.54%，同比上涨1.79%。

本期服饰辅料类价格指数微幅上涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情微势推升，因下游企业备货略有增加，市场成交环比微升，现货成交和订单发货呈现微势推升走势，价量环比微涨。衬料类行情明显推升，价格指数呈一定幅度上涨走势；花边类行情环比推升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数微幅上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城市场整体行情将呈现震荡小跌走势。因今年原料价格高企，下游新订单接单情况不佳，下游需求将局部显示不足，市场行情走势平淡，面料认购踊跃度将有所下降；又因部分贸易商和织造厂家订单局部减量，后市夏季面料供给显示不足，现货成交和订单发货环比回缩，夏季面料局部批量下单小跌，服装面料订单发货相对有限，织造企业开机率局部显示不足，印染企业产销相对有限。预计大众产品认购踊跃度将环比小跌，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。[图2](#)

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：<http://www.kqindex.cn/> 英文网址：<http://en.kqindex.cn/>

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

国际油价持续下跌 化纤指数小幅回落

2021年5月17—21日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅下跌。其中，化纤总指数收盘于100.03点，与上周相比下降了0.33点；化纤面料价格指数小幅下跌，收盘于98.95点，与上周相比下降了0.29点；化学纤维价格指数小幅下降，收盘于104.13点，与上周相比下跌了0.39点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升，收盘于107.96点，与上周相比上涨了0.42点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅下跌，收盘于98.95点，与上周相比下降了0.29点。

里料织物：一周来，常规平纹织物交易呈“量平价软”态势，其中，具有代表性的170T涤塔夫和170T半弹春夏纺价格分别为1.23元/米、1.40元/米，较上周价位持平。而“轻盈纺”在本周内市场呈现出持续减量的局面，目前210T价格在1.48元/米，较上周的1.50元/米下跌0.02元/米。像斜纹绸、舒美绸、涤美丽市场交易量略有微升，但价格维持平稳状态。其中，阳离子舒美绸销势方兴未艾，该面料以阳离子FDY63D/24F与半光DTY75D/36F为原料，规格为18*3*32，在喷水织机上织造，采用斜纹组织，织造工艺比同类型半消光的普通涤丝里料更富有创意，布面质地略胜一筹。

提花提格里料销售呈上升势头，市场交易集中的黑丝提花里料价格在2.20—2.30元/米之间。彩旗纺和高密春夏纺，市场交易量明显上升，主要用于制作彩旗、横幅等产业用布。经编的网眼里料都处在动销，其中一款足球格形状里料前景看好。目前上下游都不太明朗的情况下，预计下周里料行情还将以弱市盘态为主。

面料情况：一周来，面料总体交易量呈平稳状态，市场成交量维持在中等水平，但是休闲面料在市场已逐步露面，市场外销、内销部分产品订货先后出现，尤其是锦纶丝交织面料近来订单增多，其中，塔丝隆系列出货增多，价格不变。而常规绒类面料行情疲软态势难改，其中，“水洗绒”在本周出货十分迟钝。针织经编面料的麂皮绒系列市场销售有所上升，而针织经编面料的绒类如短毛绒等出现滞销。

市场上的全长丝牛津布在本周表现出了较强的动力，例如，喷水牛津布150D*150D受到买方的青睐。喷气类织物内销市场动销，锦棉、棉锦等产品的下游买盘逐日递增，其中一款锦棉斜纹弹力面料、市场销售日渐走旺，该面料是以70D锦纶丝、32S棉纱、40D氨纶包覆纱为原料，选用斜纹组织在喷气织机上织造，先后又经过预处理、染色、磨毛等精加工而成。该面料幅宽为146cm，克重为150(g/m²)，现上市面料均价在12.80元/米左右，织物不仅拥有锦纶织物的特性与色泽，而且又有棉织物的柔软性与舒适性。薄型仿真丝面料交易出现回落，预计下周仿真丝面料销量会适度减少，整体布市价格行情将以平稳为主。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅下降，收盘于104.13点，与上周相比下降了0.39点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周国际油价大幅回落，主要是因为美国和伊朗会谈前景乐观，市场担心原油供应量或将增加，加之亚洲一些国家疫情恶化引发对需求的担忧，国际油价连续第三天下跌。近日伊朗总统鲁哈尼表示，已经就伊朗核协议的主要部分达成了一致。西方已经同意解除对伊朗的主要制裁，如石油、石化、航运、保险和中央银行。伊朗还表示，将很快从一个新港口出口石油，这样就可以绕过霍尔木兹海峡。伊朗国家石油公司称下个月将开始从阿曼湾的码头运输原油，绕过霍尔木兹海峡。截至20日收盘，纽约商品交易所6月交货的轻质原油期货价格下跌1.31美元，收于每桶62.05美元，跌幅为2.07%；7月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌1.55美元，收于每桶65.11美元，跌幅为2.33%。亚洲PX下跌至827.67美元/吨FOB韩国和845.67美元/吨CFR中国。欧洲PX下跌至855.5美元/吨FOB鹿特丹。

PTA方面，本周PTA价格大幅回落。由于国际油价在本周大幅下跌，同时终端纺织市场逐渐进入淡季，聚酯原料需求减弱，PTA价格开始下跌。目前PTA内盘市场成交商谈围绕在4500—4530元/吨附近。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝价格维稳，21日部分原料厂再次进行了降价促销，一定程度上推动了原料走货，但下游市场已经习惯原料每周促销，囤积原料的情况较少。

开工率方面，本周PTA周平均开工率集中在76.2%，较上周上涨4.2%；实时开工率在76%，实时有效开工率为83.6%。聚酯方面，本周聚酯平均负荷集中在90.6%，较上周下降2.2%。织造方面，近期织造厂家开机率下降至69%左右。

产销方面，本周市场涤纶成交气氛较为低迷，聚酯产销表现一般，仅在21日聚酯工厂大促销期间，涤纶平均产销表现较好，其余时间平均产销在1—3成。

库存方面，从中国绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在12—25天；具体产品方面，POY库存至9—12天，FDY库存至12—16天，而DTY库存则至15—28天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上升，收盘于107.96点，与上周相比，上涨了0.42点。

现货面上，今日生丝成交价格顺势保持平稳，有旧茧季库存的企业也在出点货，新茧季的生产企业部分有所成交，部分按照茧本观望再看。

春茧上市方面，广西宜州第三批蚕茧继续少量上市，质量差较大，A茧在27元/斤上下。FA

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部
 指数编制发布单位：中国绸都网
 网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强
 电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
 扫描二维码 立即下载纺织通APP

立成

ZCMD768型
热风拉幅定形机



设备介绍>>>

适用于克重为50~700g/m²的棉、毛、麻、化纤、真丝等针、机织物浸轧助剂、拉幅、干燥、定形。

品质 服务 专业 创新

浙江立成印染机械科技有限公司是一家集科研、生产、经营为一体的现代科技型企业，专业制造热风拉幅定形机。自2007年成立以来，立成科技始终将研发作为重中之重，对标国际先进技术，能极大提高纺织品定形质量和生产效益，并可根据用户要求设计制造各类织物的热风拉幅定形机。目前，立成定形机畅销全国各地和海外，具有较高市场知名度及客户认可度。

浙江立成印染机械科技有限公司
 联系电话：13967582578
 公司网址：www.lichengtech.cn
 联系地址：浙江省嵊州市金庭工业区

(以上数据来源于企业)



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2020年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

(以上数据由企业提供)