

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.05.10 | 第16期 | 总第1024期

中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号

日发纺机

纺前/纺纱/加捻/卷绕/织前/织造/非织造/针织系统

加捻系列之化纤倍捻机

客户中心电话: 400-999-8008

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变认知
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
● 广告热线: 万喆 010-85229013

P12

耄耋赤子刘禹中

P22

让国人穿出自信



4月22日,“盛世·中国——‘大成市场’杯中国华服设计大赛、‘池上锦’杯中国汉服设计大赛”新闻发布会暨启动仪式在北京饭店隆重举行。

《纺织服装周刊》杂志社理事会

(排名不分先后)

理事长单位



副理事长单位



常务理事单位



理事单位



国际战略合作单位



破格 潮前

Revival Calls

6.11 - 6.14

红棉国际时装周
暨2021秋冬全品订货会



地址: 广州市环市西路184号
网址: www.hongmian.com
微博: weibo.com/hongmiancn



KAPOK INTL FASHION CITY
红棉国际时装城

HONGMIAN 21AW
HONGMIAN FASHION WEEK
红棉国际时装周
暨2021秋冬全品订货会

云尚周
CLOUD FASHION WEEK

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	葛江霞 刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗
高级顾问	胡晓玉 赵媛媛

采编中心

主编	郭春花
主笔	郝 杰
副主编	徐长杰 徐 瑶
	墨 影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶 红
	余 辉 武筱婷
	廖小萱
美编	郭 淼

新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

品牌推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
主任助理	邹莹颖
记者	王 利

行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄 娜
副主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张 艳

市场发展中心

总监	万 晗(兼)
副总监	章 简
媒介主管	雷 蕾
客户经理	张灼焱
	夏小云

热线电话

总 编 室: 010-85229892	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023	传 真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: Textile

台湾地区合作媒体: 中国纺织网

承印: 北京晟德印刷有限公司

目录 CONTENTS

P06 资讯 Infos

一批纺织先进集体和个人获 2021 全国五一劳动奖表彰
歌莉娅打造超级性价比, 传递“诚”的精神
她爱非遗艺术展暨“天才妈妈 × 东乡绣娘”公益时装秀举办

P08 关注 Attention

许金祥: 不忘赤诚初心勇追梦, 创新“红色治理”铸百年
小辅料演绎大精彩!

P11 科教 Science

瞄准数字化, 长丝织造再启征途

P12 特别报道 Special

毫厘赤子刘寓中

P16 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

北联市场: 持续优化营商环境 打造特色服务品牌
献礼百年华诞 续写纺城新篇
谋篇“十四五”, 绘制新蓝图

P20 化纤 Industry

绿水青山建设行行有责

P21 毛纺 Industry

发掘商机, 加速扩内需战略落地

P22 赛事 Competition

让国人穿出自信

P24 指数 Index

春市销售微势回升 价格小幅上涨
国际油价回落 化纤指数小幅走跌

每周随笔

五月欣荣

五月是很多人最爱的月份, 五一劳动节和五四青年节所带来的光荣与梦想, 因夏初的勃勃生机和美好天气而令人倍加振奋、倍感欣喜。

今年的五一劳动节带给劳动者们一个5天小长假。恰逢立夏节气, 天气多数晴朗, 雨也下得疏朗痛快, 人们纷纷安排好了自己的畅游旅程。笔者在瓷都景德镇的各处停车场, 举目即见全国各省字头的汽车牌照, “内循环”旅游热度一路飙升。景点、餐厅、商业街人潮涌动, 充分显示了疫情得到有效控制的背景下, 国内消费市场的活跃程度。

人们积蓄已久的出行需求, 给各地旅游、消费带来一次“大爆发”。

据文化和旅游部数据中心测算, 今年五一假期, 全国国内旅游出游2.3亿人次, 同比增长119.7%, 按可比口径恢复到疫前同期的103.2%; 实现国内旅游收入1132.3亿元, 同比增长138.1%, 按可比口径恢复到疫前同期的77.0%。

线上线下的消费场景愈加丰富, 中国银联、网联平台的统计也显示各项消费数据全面回暖: 5月1—4日, 银联网络的交易金额达到1.5万亿元, 较去年同期增长了5.3%, 为历年同期最高值; 5月1—4日, 网联平台共处理网络支付交易金额4万亿元, 日均交易金额比去年同期增长45.5%。另据百度搜索大数据显示, 赏花游、红色游、徒步游等特色主题旅行线路热度明显上升。文娱消费也热情高涨, 音乐节、“剧本杀”、博物馆、主题游学等受欢迎。在多项亮眼数据背后, 蕴含着中国节假日消费新趋势, 也折射出中国经济持续复苏的韧性。

笔者参加了瓷都主题游, 走近以“质薄腻、色滋润”名扬世界的景德镇瓷器, 其“光致茂美”的背后则是历代工匠的创新精研。从五代的青白瓷、优雅的元青花, 到明代的斗彩、五彩, 清代的粉彩与颜色釉, 以及各种雕塑工艺, 直到今天, 景德镇仍融汇着全国乃至世界各地的艺术风格, 成为陶艺创作者的梦想之城。如今在创意谷开设工作室的, 不仅有景德镇陶瓷大学的教授, 也有来华多年的日本陶艺家。工匠精神, 是陶艺人最根本的底色。

五一劳动节是对劳动者、对大工匠予以表彰的高光时刻。在中华全国总工会庆祝“五一”国际劳动节大会上, 2891个先进集体和个人荣获表彰。今年的评选工作继续坚持面向基层一线, 重点向产业工人倾斜, 来自基层一线的劳动者占奖章总数的84.5%。

据本刊统计, 今年纺织行业有10个集体荣获全国五一劳动奖状, 23个集体荣获全国工人先锋号, 30人荣获全国五一劳动奖章。他们在科技自立自强中勇攀高峰, 在生产实践中攻坚克难, 用智慧和汗水在平凡的工作岗位上取得了不平凡的成绩。

五月是鲜花怒放的时节, 是礼赞生命的时刻。触目所见, 林木丰茂、山水朗润、白鹭飞翔。五月, 一切欣欣向荣, 一切创造可期。

刘萍

本周看点 View point

中国取代美国成为全球最大外资流入国。据路透社报道, 经济合作与发展组织近日公布的数据显示, 2020年全球外国直接投资(FDI)降至15年来低点, 而中国是少数几个保持增长的主要经济体之一, 超过美国成为全球第一大投资目的地。

——中新网

近日, 国家统计局发布消息称, 2020年, 中国人口继续保持增长, 具体数据将在第七次全国人口普查公报中发布。

——国家统计局

国家统计局数据显示, 一季度全国规模以上工业企业每百元营业收入的成本同比减少了1.36元。

——国家统计局

我国多地正在酝酿调整最低工资标准。5月1日起, 陕西省新的最低工资标准落地。据不完全统计, 今年内至少已有4省份执行了上调后的新标准。同时, 上海、天津、吉林、安徽、四川等地也在酝酿调整。

——新华社

国家邮政局监测数据显示, 今年5月1日当天, 全国邮政快递业共投递快递包裹2.6亿件, 同比增长近三成, 揽收快递包裹2.28亿件, 同比增长二成五, 折射出我国经济的稳定恢复和良好势头。

——新华网



纺织服装周刊
微信订阅号



纺织服装周刊
微信视频号



TA 潮报
微信订阅号



纺织机械
微信订阅号



纺织服装周刊
今日头条号



纺织服装周刊
网易号



纺织服装周刊
新浪微博

聚焦
FOCUS

一批纺织先进集体和个人 获 2021 全国五一劳动奖表彰

■ 本刊记者_郝杰

全国五一劳动奖状 (纺织行业)

北京东方雨虹防水技术股份有限公司
天津泰达洁净材料有限公司
经纬智能纺织机械有限公司
恒力石化(大连)有限公司
恒力集团有限公司
安徽金春无纺布股份有限公司
长乐力恒锦纶科技有限公司
福建百宏聚纤科技实业有限公司
赢家时装(赣州)有限公司
重庆金猫纺织器材有限公司

4月27日,中华全国总工会召开大会热烈庆祝“五一”国际劳动节,表彰2891个集体和个人。其中,397个集体荣获全国五一劳动奖状、1297个集体荣获全国工人先锋号,1197人荣获全国五一劳动奖章。

据了解,今年适度扩大了表彰规模,并增设了竞赛表彰项目,同时评选工作继续坚持面向基层一线,重点向产业工人倾斜,来自基层一线的劳动者占奖章总数的84.5%。

据介绍,全总要求在全国五一劳动奖章推荐评选中,产业工人比例不低于35%。而实际结果中,评选出509名产业工人,占42.5%,超过规定比例。此

外,有其他一线职工和专业技术人员274名、科教人员229名。而企业负责人和县处级干部人数则进一步下降,分别占4.6%和1.9%。

此外,评选工作充分体现了对非公企业的高度重视。据统计,非公企业及其职工在常规表彰的奖状、奖章和工人先锋号中的比例分别占到40.0%、37.5%、39.0%,均高出规定比例。

今年全总参照2020年全国劳模表彰时的做法,重新设计了全国五一劳动奖和全国工人先锋号的奖章奖牌,并将全国五一劳动奖章获得者一次性奖金标准提高到10000元,进一步彰显荣誉和奖励层级。

全国五一劳动奖章(纺织行业)

朱立宁	河北宁纺集团质监部部长兼凤来仪酒业有限公司质监部部长,高级工程师
崔永晨	大连瑞源非织造布有限公司纺织设备保全工,技师
姚春义	丹东华洋纺织服装有限公司技术部部长
王永辉	吉林省凤凰服饰服饰有限公司制衣车间工人
贾晓阳	东方国际集团上海利泰进出口有限公司部门经理
雍飞	上海纺织时尚定制服饰有限公司高级定制部主管,工艺美术师
施玲(女)	常州金坛华茂金昇科技发展有限公司质量检查员
吴海凤(女)	阜宁澳洋科技有限责任公司黄化技术员
吴宝平	江苏泰达纺织有限公司设备管理员,工程师
赵巧娟(女)	宏大高科科技股份有限公司织造部经编车间质检组长,技术员
潘建国	杰克缝纫机股份有限公司技术副总监,工程师
汪杏梅(女)	怀宁县鑫悦服装厂车间主任
胡爱月(女)	福建福能南纺卫生材料有限公司纺织厂党支部副书记,经济师、高级技师
陈晴午	江西大华新材料股份有限公司摩擦材料研发部职工,工程师
郑赖敏	赢家时装(赣州)有限公司技术员
李亚新(女)	冠星纺织集团总公司纺纱八厂操作工
刘秀青(女)	阳信瑞鑫集团有限公司设计师
杨帆	即发集团有限公司职工,技师
赵培培(女)	山东宏儒纺织科技有限公司职工,技师
陈秀娜(女)	黛玛诗时尚服装有限公司董事长,经济师
王小梦(女)	河南省鑫晟纺织科技有限公司前纺车间粗纱班粗纱挡车工
苗静静(女)	舞钢市龙山纺织科技有限公司龙山一厂细纱车间操作教练,高级工
王明丽(女)	河南新纯服装有限公司生产部A分厂车缝三班车工
吕利平(女)	湖北枫树线业有限公司值车工
郭东林	东莞市以纯集团有限公司董事长兼行政总裁
曹仁广	恒天嘉华非织造有限公司研发技术主管,高级工程师
彭萍(女)	丽江滇绣唐卡文化艺术有限公司总经理,工艺美术师
屈雨潇(女)	银川瑞纳服饰有限公司品控部部长
米热姑·阿不都克里木(女,维吾尔族)	阿克陶县富兴毯业有限公司车间主任、女工委主任
苗新苗	吐鲁番溢达纺织有限公司生产厂长

全国工人先锋号(纺织行业)

河北宁纺集团有限责任公司棉织分公司织造车间运转丙班
际华三五三四制衣有限公司三车间
内蒙古包头百货大楼集团股份有限公司金利来男装柜组
长春圣威雅特服装集团有限公司职业装缝制车间
连云港杜钟新奥神氨纶有限公司差别化氨纶研发项目组
诸暨市大唐袜业科技创新服务有限公司接待组
福州春晖制衣有限公司产品客户部
福建鸿星尔克体育用品有限公司职工服务中心
长汀安踏体育用品有限公司裁剪组
永安市宝华林实业发展有限公司无纺布厂二工段
华腾地毯有限公司数码喷墨印花班
青岛海华纤维有限公司VF生产课计量班组
威海光威复合材料股份有限公司新型复合材料研究中心
临邑恒丰纺织科技有限公司细纱车间保全工段
河南平棉纺织集团股份有限公司宝棉公司前纺车间乙班
茫崖创安聚源矿物纤维加工有限公司粗选一车间
圣源地毯集团有限公司手工枪刺车间
海原县闽宁纺织制品有限公司生产车间
宁夏如意科技时尚产业有限公司四分厂细纱工段丙班
新疆六孚纺织工业园有限公司一厂细纱车间保全工段
巴州鸿泰棉业有限公司棉纺厂细纱丙班
奎屯利泰丝路投资有限公司一厂乙班
新疆京和纺织科技有限公司篷房车间

直击
DIRECT

她爱非遗艺术展暨“天才妈妈×东乡绣娘” 公益时装秀举办

4月13日,作为2021秋冬上海时装周的重磅公益活动,约会天才妈妈——她爱非遗艺术展暨“天才妈妈×东乡绣娘”张凯惠&张肇达公益时装秀系列活动在上海举办。

中国妇女发展基金会联合碧桂园集团、国强公益基金会、UCCA尤伦斯当代艺术中心、上海国际时装周组委会等机构,牵手著名设计师张肇达及新锐艺术设计师张凯惠共同演绎民族文化公益时装秀,通过公益与时尚艺术的碰撞与融合,以实际行动助力非遗手工艺的传承与创新,展示脱贫攻坚接续乡村振兴路上“天才妈妈”的风采。

本次公益秀以“东风”作为设计主题,以三大系列呈现,将具有民族印象的民族织带、金丝织锦、大红提花、彩线编织与高级时装融合,加入具有民俗特色的纸鸢、仙鹤、窗花为主要图案,并将东乡绣娘的传统平绣工艺与现代电子印花及绣花结合贯穿整场发布。杨梅兰等5位来自甘肃东乡的绣娘再次登上国际T台,展示“天才妈妈×东乡绣娘”公益品牌。

中国妇女发展基金会再次携手UCCA尤伦斯当代艺术中心旗下UCCA Lab开展“她爱非遗”艺术展,通过非遗工坊、艺术和服装设计作品展示、手工艺互动体验探索新的艺术与时尚的跨界融合。现场展现了9种非遗手工艺的



新锐设计师张凯惠 & 著名设计师张肇达与东乡绣娘共同谢幕。

历史、工艺特点,包括甘肃临夏的东乡刺绣、四川阿坝州的羌绣、河北丰宁的布糊画、贵州丹寨的蜡染、云南德宏傣锦、吉林辽源东丰的农民画、内蒙古呼伦贝尔的皮雕、贵州黔南州荔波县的扎染、云南德宏的撮花绣。

截至目前,中国妇女发展基金会“天才妈妈”项目已在9个省建设10家梦想工坊、2家非遗体验中心,辐射带动3000多名手工艺妇女受益。在碧桂园集团、国强公益基金会合作支持下,2020年东乡刺绣产业枢纽“天才妈妈·梦想工坊”公益项目落地甘肃省临夏州东乡族自治县,集生产、运营、培训、展示、交流为一体,打造为展示东乡文化和扶贫成果、东乡刺绣产业的示范和交流体验基地。(赵琳)

南山智尚品牌在 中国校服设计大赛中获奖

近日,2021中国校服设计大赛决赛在上海世博展览馆举行,经过1000多个投稿层层筛选后选中48个作品进行决赛T台秀,由专家评委根据现场走秀情况进行相应打分评选,最终南山智尚缔尔玛成长系列“校园空间站”喜获小学生运动系列二等奖。

南山智尚此次参赛的校服产品的设计秉承健康、安全、环保的理念。在色彩方面突破常规,藏青、青璧和象牙白的拼接搭配更具时尚感,并探索开发科技功能性产品,将科技和实用性融为一体。面料的选择使用新型防辐射面料,为青少年儿童提供一定的防护功能,提升校服的功能性。新型反光材料胶印有效提升校服的安全性,新雪丽等新型保暖材料让穿着更轻松、保暖。同时面料更注重功能性,采用了抗菌、吸湿导汗、防水、防油、防污、环保免熨烫等材料,确保穿着干净清爽。各种新材料、新工艺、新技术都创新性地运用到校服中,使校服显得更时尚美观、舒适耐穿、环保安全。

南山智尚打造的缔尔玛成长系列是专门为青少年儿童打造的全新中国校服品牌。由意大利米兰研发团队与中国研发团队联合开发,多年来与中国服装协会、国际羊毛局携手致力于传统校服标准的创新与提升。(苏达)

品牌
BRAND

歌莉娅打造超级性价比,传递“诚”的精神

2020被称为零售业的寒冬,但不少品牌仍保持着正向增长。我们所关注的品牌中更有逆行者——在疫情期间大刀阔斧地拓展市场份额,如歌莉娅女装,2020年全年在全国高端购物中心开出30多家千平大型主题店,今年还会加快拓展步伐。

2017年,GLORIA歌莉娅首次提出了“诚衣”概念,用高品质面料、诚意的设计工艺,以诚实的价格让更多的消费者,用更少的支出享

受更好的衣着品质。2017—2020年歌莉娅曾多次升级服饰品质,并同步调整定价策略、降低零售标价。2021年2月12日(大年初一),歌莉娅再度宣布:在不提升零售价的基础上,新老会员享受新款8折的优惠。且扫码注册就能免费成为终身会员,鼓励更多消费者加入到高性价比+高品质服饰的阵营中来。

据悉这个策略也并非来自价格战,而是企业通过对各环节的有效管理,控制运营成本。

在提升品质与服务的同时,将利润让渡给消费者,以更积极的方式渗透大众消费市场,这是一个良性循环的经营策略。企业新的定价策略,不仅要考虑价格定位、产品定位、品牌定位,还要考虑消费者的心理预期。歌莉娅也将长期实行“三高”策略——高配比的服务、高品质的面料、高性价比的产品,努力贴近消费者心中的“值得”,将“诚”的精神传递给更多消费者。(罗欣桐)

让东方美丽走向世界·让世界时尚重回东方

165潮模大赛

国家美、国货美、国人美

600家专业市场、100所纺织服装高校、
2.7万家国民品牌店铺,打造属于我们这个时代的“国潮星模”。

扫码关注

赛事合作:
万 瞻 13466301578
王柳淇 13062670331

品牌合作:
张尚南 13910098884
刘瀚丹 19937882011

赛事报名:
雷 蕾 13810445890
牛艺颖 13849000484



建党百年百人谈 书记谈党建

桐昆集团党委书记许金祥： 不忘赤诚初心勇追梦， 创新“红色治理”铸百年

■ 陆旗方 王翹楚 文 / 摄



许金祥

滚烫热血染就红旗，万千情丝系于民心，赫赫铁锤锻成新器，金色镰刀守卫和平。谈起中国共产党迎来百年诞辰，这位来自于共产党诞生地——嘉兴的桐昆集团党委书记钦佩中带着自豪。在许金祥的讲述中，我们仿佛看到百年之前，一叶红船泊于南湖之上，十三位义士在此栽下希望之树，从此神州大地焕发出新的生机。

守正创新，接好接力棒

生长于红船之乡，沐浴着改革春风，桐昆集团的发展史可谓是一部党建与企业成长深度融合的实践史。1995年公司成立党支部，也是在这一年，桐昆走出洲泉镇来到桐乡建厂，并在当年就一跃成为桐乡市经济总量第一的企业。2000年，党支部升格为党委的同时，公司投入10亿元打造中国·桐昆化纤工业城，为成为国内最大的差别化纤维生产基地和企业经济总量嘉兴市第一打下坚实基础。现如今，这家起于微末的乡镇企业已成长为华枝春满的参天巨树，是一家投资石油炼化，以PTA、聚酯和涤纶纤维制造为主业的大型股份制上市企业，有着1000万吨原油加工权益量、420万吨PTA、720万吨聚酯、780万吨涤纶长丝的年生产加工能力，涤纶长丝产能与产量均居全球之首，国际市场占有率近13%，国内市场占有率近20%。四十年来，桐昆的每一步跨越都生动阐述着党建强与发展强之间紧密的内在联系。

自当选为桐昆集团党委书记以来，许金祥不负将共产党人初心和桐昆人初心结合起来的承诺，带领桐昆以“听党话，跟党走”为信条，以“党建就是生产力”为宗旨，坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的工作理念，走出了一条从跟跑到领跑的高质量发展之路，持续为打造百年桐昆提供强大红色能量。



未来，桐昆将继续追梦奔跑强党建，为打造百年桐昆而努力。

许金祥说，要接好接力棒，以守正创新的开拓者姿态，进一步为桐昆新一轮发展贡献力量。

接力第一步是完善组织架构，规范支部管理，当好“领头雁”。2020年8月，桐昆集团党委召开党员代表大会，选举产生新一届党委班子，许金祥也从党委副书记成功当选为党委书记。2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年的关键节点，桐昆来到苏北布点，又在江苏沭阳建设恒阳项目，将产业链的触角延伸至下游织造和染整环节，多基地齐头并进的全国性全产业链布局正在逐步形成。随着集团不断向外开拓全新版图，各支部也随之产生变动，“支部建在工地上，党旗插在项目上”成为桐昆党建工作的常态化抓手之一。以许金祥为首的新一届集团党委充分发挥党组织凝聚人心、统筹协调的“领头雁”作用，及时调整增设支部并关心指导其开展工作，实现了党建与发展共同进步的良好局面。集团现下设11个党支部，共有党员400余名，这支心向党、跟党走的雁群队伍正在首雁的领航下更加紧密有序地飞速前进着。

接力第二步是创新工作制度，善用多重角度，修炼“多面手”。要实现大跨越、大发展，既要有守正的立场，更要有创新的课题。桐昆集团党委在发展过程中建立推行了一系列工作制度，包括党务公开制度、“三联三会”制度等，并在长期实践中不断探索新模式新亮点。一是立足原有工作制度磨合求创新。二是融合当地政府经验灵活促创新。三是团结各方有生力量积极敢创新。

广发动员令，提高理论水平

许金祥说，要广发动员令，以不忘初心的学习者榜样，进一步提高思想政治理论水平。

一是要动员抓牢意识形态，大力推进思想政治建设。习近平总书记指出，能否做好意识形态工作，事关党的命运前途，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。

许金祥担任集团党委书记以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，积极抓好正面理论学习，下足功夫将核心价值观植根于心；实践于行，从具体事情做起、从点滴小事做起，外化为大家的自觉行动。集团党委每月召开办公会议，为党委党建工作的开展指明方向。在2020年11月召开的集团党委扩大会议上，许金祥郑重宣贯了十九届五中全会精神，并要求各支部书记充分认识到党的十九届五中全会的重大意义；在年末的集团新引进大学生形势任务教育大会上，桐昆党委又再次宣贯了十九届五中全会精神，鼓励大学生人才积极向党组织靠拢。日常学习中，各支部全面推广使用“红船云”智慧党建系统，使得三会一课和主题党日活动更加规范高效。同时，集团通过举办征文主题赛、演讲比赛、精英选拔赛、

党代表教学党史等丰富多彩的活动，将思想教育融入实践活动，打造“行走的思政课”。

二是要动员全面从严治厂，常抓不懈廉洁文化建设。集团如何做好廉洁文化建设？主要抓手有三：一是思廉，一方面做好正面引领，组织党员干部开展红色教育，感受并学习共产党人的革命气节和崇高品质；另一方面用好反面教材，定期组织员工参观监狱和看守所，从中吸取教训引以为戒。二是倡廉，每年组织开展多次警示教育专题活动，并邀请市纪委领导现场授课。三是践廉，制定廉洁从业行为规范，将廉洁从业的要求融入岗位职责，筑牢防腐底线。

2007年10月，经桐乡市委批准，桐昆集团党委成立了纪律检查委员会，形成了组织架构精简高效、廉洁从业制度健全、廉洁教育深入人心、审计督察严格规范、维护各方合法权益、廉洁文化丰富多彩的质体系。在此体系之下，集团积极开展日常自查自纠，加强违纪违法惩处力度，对于工作执行不到位、个人行为不规范的党员干部，党委实施重点跟踪、重点帮扶和重点教育，使得公司员工队伍更加正气和谐。

争当排头兵，倡导实干家作风

许金祥说，要争当排头兵，以脚踏实地的实干家作风，进一步打响红色治理党建品牌。

一是以党建为引领打赢疫情阻击战。疫情爆发以来，集团党委坚持“两手都要抓，两手都要硬，两战都要赢”的工作总目标和总要求，带领广大党员勇担责任、主动作为。许金祥作为集团党委主要领导，第一时间深入一线了解疫情防控工作落实情况，一封《致全体员工的信》稳定人心；当部分员工因道路封锁而无法往返焦躁不安时，他连夜与政府相关部门沟通，千方百计为员工解决住宿问题；当生活区隔离不便、员工需要帮助时，他指导设立临时物资代购点、划分党员责任区，号召党员志愿者发挥先锋模范作用；当下游企业面临复工困难时，他派遣驻企服务员向供应链企业伸出援手……多重并举之下，最终取得了集团两万余名员工无一病例，产业链、供应链始终畅通的好成绩。1个基层党组织和2名党员荣获了嘉兴市级、桐乡市级战疫相关荣誉，充分体现了桐昆大企业的勇气和担当。恒邦支部的临时生活物资代购点成功转化为长期服务的“党员邦邦奉献岗”，洲泉生活区的楼长制逐步健全完善，因疫情防控而建立的许多制度与措施正在集团党委的引领和持续实践探索中焕发新的光彩。

二是以党建促发展丰富桐昆文化墙。文化是一个企业的灵魂所在，没有文化就没有发展的底气与生机。集团先后成立了青年党员服务指导中心、晓丽党代表工作室、桐昆党校等一批培养青年党

员的组织阵地，着力建设红色青春培育平台；2012年起正式启用的“印象·桐昆”展示中心将集团的发展历程与党建文化进行了集中展示，大大增强了员工对企业的归属感与对党的忠诚度；2020年，在集团领导的大力促成下，桐昆集团第一批内训师资队伍顺利结业，将在未来给更多员工带来丰富多彩的培训内容，带领员工加深了解、真正理解，以精神文化凝聚发展力量。

凝聚同心圆，推动集团高质量发展

许金祥说，要凝聚同心圆，以团结奋斗的追梦人精神，进一步以高质量党建推动集团高质量发展。

第一个同心圆画的是关爱员工，潜移默化凝聚团结奋斗之心。在许金祥的领导下，集团党委坚持“依靠党员、发动职工”，让广大员工团结在党组织周围，充分发挥党员先锋模范和示范引领作用，营造争先创优的良好氛围。春有大学生户外素质拓展、“致敬劳动者”五一主题活动，夏有高温慰问送清凉、参观革命根据地学党史，秋有金秋助学结对子、警示教育大会，冬有年度优秀岗位、功勋员工评选，四季更替但初心不改，“团结、拼搏、务实、创新”的八字精神铭刻在桐昆人的骨血之中。2020年，桐昆集团选举产生了新一届桐昆共青团团委，他们在上级党委的领导下，引领青年团员发挥青春力量，为党组织提供源源不断的新鲜血液，激发群团工作在强信心、稳企业、促转型中的作用，提升员工凝聚力，切实把党的组织力转化为推动企业发展的强大动能。

第二个同心圆画的是心怀家国，积极主动履行企业社会责任。作为极具家国情怀的企业，桐昆坚持反哺社会，带动全体桐昆人努力实现个人梦、企业梦、中国梦。在集团党委的推动下，公司设立了爱心公益基金，为有需要的员工慷慨解囊、扶贫帮困，同时桐昆党员和职工也在号召下积极参与社会慈善和公益事业。2013年，党员组建红色义工队，结对帮扶困难工友，定期慰问孤寡老人，向新居民子女和贫困山区捐赠书籍和衣物；2014年，围绕服务“五水共治”多次开展清理河道、植树造林等志愿服务活动；在汶川地震、西南大旱、玉树地震时，集团党委发动党员干部个人捐款上百万元；2018年，集团积极落实浙江省组织部和嘉兴市“千企结千村”行动部署，与丽水市龙泉市小梅镇叶乡村结对；2020年疫情防控期间，2000瓶医用消毒液从桐昆人手中送至桐乡市防疫物资仓库，集团党委直属支部和恒邦支部也积极响应洲泉镇号召，分别组织员工开展无偿献血活动……

据不完全统计，桐昆集团已在结对帮扶、村企共建、慈善捐助等方面投入金额超2亿元。通过党员的带动，桐昆在区域内树立了口碑，赢得了民心，创建了良好的企业发展环境，实现了区域和谐共处、共谋发展、共享成果的和諧局面。

桐昆的发展壮大，离不开党的关心关怀，许金祥郑重表态，桐昆集团未来的发展将始终跟着党走、跟着国家战略规划走、跟着政府的产业布局走，集团党委也将继续围绕“党建强、发展强”，持之以恒做强主业，追梦奔跑强党建，为“打造百年桐昆，实现永续经营”而不懈奋斗！[TA](#)





大会多角度全方位地展现辅料行业发展的最新趋势和科技发展动向。

小辅料演绎大精彩！

2021 中国服装辅料大会·石狮论坛召开

■ 本刊记者_徐长杰

辅料之于服装，不仅体现在细微之处的品质，一件平常的服装，往往也会因为某几处辅料的巧妙点缀而顿时显得与众不同。辅料能充分体现服装的时尚个性，如今，设计师也更加需要以创新、时尚的辅料来满足日益多变的消费需求。

4月18—19日，由中国纺织工程学会主办、石狮市人民政府支持，福建石狮产业投资发展集团有限责任公司、福建石狮文化旅游发展集团有限责任公司、福建省石狮服装家纺名城运营有限公司、石狮市中纺学服装及配饰产业研究院、中国纺织工程学会服装服饰专业委员会、中国纺织工程学会产业数字化技术委员会承办，国家纺织面料馆、中国纺织工业联合会检测中心、福建省纺织工程学会、石狮纺织服装产业联盟、石狮市服饰面辅料产业集群窗口服务平台、石狮市鞋帽辅料行业协会、石狮市轻纺城辅料商会协办的“2021 中国服装辅料大会·石狮”论坛在福建省石狮市举办。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、中国纺织信息中心主任乔艳津、中国纺织工程学会理事长伏广伟、中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩、中国纺织工程学会副理事长龚进礼、中国服装设计师协会副主席谢方明、中国服装协会专职副会长兼秘书长焦培，石狮市委副书记、市长黄春辉，石狮市委常委、组织部部长施晓瑛，石狮市副市长张永安等领导出席会议。

明确石狮纺织未来方向

大会以“小辅料 大精彩”为主题，与第二十四届海峡两岸纺织服装博览会联动，从服装供应链的数字化转型、专家趋势预测和分析、知名服装企业辅料创新运用案例分享、辅料企业和科研机构创新成果推介、辅料生产质量提升等方面，多角度全方位地展现辅料行业发展的最新趋势和科技发展动向。来自江西、河南、山东、广东及宁波、嘉兴、南通、盛泽等地的纺织服装产业集群、科协、商协会、企业以及高校相关机构代表等共计350余人参与了交流。会议由中国纺织工程学会副秘书长李娟主持。

孙瑞哲在致辞中指出，作为闽派服饰策源地，石狮产业生态的繁荣与石狮辅料产业的发展密不可分，石狮正在持续优化升级以辅料为基础的全产业链体系，向着建设世界级面辅料产业集群加速迈进。服务大局，石狮纺织服装行业应紧紧围绕“四个更大”新要求，找准定位，发挥优势，加快构建辅料、面料、服装协同演进的现代产业体系。

要发力规模经济，提升资源的协同性，推动全产业链的集约化发展。要发力创意经济，提升设计的系统性，推动全产业链的时尚化转型。要发力数字经济，提升渠道的融合性，推动全产业链的柔性化转型。新形势下，拥有纺织服装全产业链体系优势的石狮大有可为。

黄春辉在致辞中表示，党的十九届五中全会强调，要推动先进制造业

集群发展。纺织服装作为中国制造走向世界的一张名片，必然在第一梯队中占据一席之地。当前，疫情形势变化、国际贸易环境变化等因素对纺织服装行业发展带来了不确定影响，但大变革往往蕴藏着大机遇，石狮将坚定不移深化供给侧结构性改革，加快纺织服装产业高质量发展步伐。一是抢抓消费升级机遇，加快纺织服装全产业链提升。二是顺应产业数字化趋势，加快企业“上云用数赋智”。三是主动服务并积极融入“双循环”新发展格局，积极扩大国际市场份额。四是贴近企业发展需求，依托中国纺联“一馆一院两中心”、纺织服装产业联盟，提升产业发展服务水平。

多管齐下，助力辅料行业发展

在大会开幕式环节，石狮市中纺学服装及配饰产业研究院常务副院长蔡涛和爱色丽色彩学院执行院长汤微春为中纺学产业研究院 & 爱色丽联合色彩实验室揭牌；会上，中国纺织工程学会副理事长龚进礼和石狮市人民政府副市长张永安共同为福建省纺织工程学会、石狮纺织服装产业联盟、石狮市鞋帽辅料行业协会、石狮市轻纺城辅料商会、福建省石狮市华联服装配件企业有限公司颁发“2021 中国服装辅料大会特别贡献奖”；中国纺织工程学会理事长伏广伟代表中国纺织工程学会为中国服装设计师协会副主席谢方明、中国服装协会副会长焦培、石狮市轻纺城辅料商会会长施辉煌、广东戴世拉链科技有限公司董事长戴春明颁发“中国服装辅料大会特邀顾问”证书；此外，中共石狮市委常委、组织部部长施晓瑛还为福建省引才大连工业大学博士生导师、辽宁省超临界二氧化碳污水染色重点实验室主任郑来久，中物院成都科学技术发展中心四川省新材料中心科技委主任崔旭东颁发了“百人计划”专家证书。

大会开幕仪式结束后，进入专题报告环节。大会邀请了阿里巴巴集团副总裁、中国纺织工程学会特邀副理事长肖利华以“全速重构，数智驱动新增长”为主题，深入剖析服装产业全链路数字化转型对供应链的挑战。

苏州大学教授、博士生导师李超德则带来一场名为“服装设计的中国风与《延禧攻略》带来的启发”的演讲，谈到民族化只有契合于时代的精神方式，才能实现中国民族服饰新文化的重建。

浙江森马服饰有限公司质量总监李新苗详细解读了辅料带来的服装质量问题 and 解决方案，并现场介绍了一些“潜伏”在童装、婴幼儿服装辅料中的质量问题，需要品牌方、平台方以及成衣厂、辅料厂多方通力配合。

18日上午还举办了“小辅料 大精彩”辅料上下游对接会，定向邀请了30余家辅料企业、专业市场、品牌采购商与辅料企业开展“一对一”沟通交流，就品牌需求、辅料最新产品进行深入精准对接。

除此之外，19日上午还举行了中国纺织工程学会校园服饰新团标审定会、纺织服饰的颜色管理技术沙龙、石狮辅料企业行活动三场平行活动。TA

瞄准数字化，长丝织造再启征途

2021 年“纺织之光”长丝织造数字化重点技术推广活动在海安举行

■ 本刊记者_郝杰

“十三五”期间，我国长丝织造产业在科技创新和数字化改造中进行了有益尝试并取得了一定成果，为产业的信息化、智能化打下了坚实基础。但要实现长丝织造全产业链的数字化转型，进而实现产业智能化，提升数字经济水平，创建行业新业态，还需要所有长丝织造人长期不懈地努力。

4月15—16日，由中国长丝织造协会、中国纺织工业联合会科技发展部、纺织之光科技教育基金会联合主办，海安市人民政府支持的2021年“纺织之光”长丝织造数字化重点技术推广活动在江苏海安举行。会上重点介绍了长丝织造数字化相关的7个项目。

中国纺织工业联合会副会长端小平、专家咨询委员会委员徐文英，中国长丝织造协会会长王加毅、副会长廖梦虎，工信部消费品工业司纺织处副处长纵瑞龙，纺织之光科技教育基金会副秘书长陈思奇；海安市委副书记、市长谭真，海安市政协副主席、党组副书记卢忠平，海安高新技术产业开发区党工委书记张勇华，党工委副书记、管委会主任邓加忠等领导，以及长丝织造企业、产业集群、地方政府、高校代表近250人参加会议。

基础雄厚，成果斐然

王加毅在总结“十三五”长丝织造行业科技创新成绩时说，“十三五”期间，行业推广了82项科技创新项目，发表了52篇技术创新论文，大量科技创新成果获得行业认可，“喷水织造智能化技术的研发与应用”、“偏心空心打纬机构的关键技术及产业化”、“双层织物凸轮开口装置的关键技术及产业化”、“智能型分条整经机”等一批前沿科技项目成功通过验收，并已在部分企业推广应用，创造了较高的附加值，“超仿棉聚酯纤维及其纺织品产业化技术开发”等2个项目获得了“纺织之光”中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖，“喷水织造异经纬涤纶织物生产关键技术研发及其产业化”等7个项目获得了二等奖，“涤纶新型休闲服用面料的研发及产业化”等6个项目获得了三等奖，较“十二五”期间取得明显进步。

对于“十四五”行业技术升级，他认为要实现长丝织造全产业链的数字化转型，进而实现产业智能化，提升数字经济水平，创建行业新业态。

陈思奇代表纺织之光科技教育基金会致辞，他说，本次推广活动是今年基金会首场公益性推广活动，也是基金会自2010年起支持的第57场面向全行业的公益性科技成果推广会。在介绍了基金会历史后，陈思奇强调，基金会的资金来自企事业单位的捐赠，十多年时间里，已有200



推广活动现场。

“十四五”期间要实现长丝织造全产业链的数字化转型，进而实现产业智能化，提升数字经济水平，创建行业新业态。

多家企业，特别是民营企业和个人先后为基金会捐款。至今，基金会已收到捐赠资金和物资超过2亿元，用于公益活动支出已超过1亿元。2020年末净资产达到1.13亿元。基金会的资金主要用于纺织行业科技奖励、人才培养奖励，资助科技成果推广转化、基础研究项目、行业技能大赛和慈善扶贫捐赠等活动。他希望将来有更多的企业捐赠给基金会，齐心协力为行业的科技进步、人才培养做出更大的贡献。

会上，纺织之光科技教育基金会向捐赠单位无锡市金太阳新纺织机配套有限公司、苏州市四纺科技有限公司、引春机械浙江有限公司颁发了“纺织之光”捐赠证书。

技术共享，助力未来

会上，江苏牛牌纺织机械有限公司多臂开口事业部总经理周海洋介绍了“多臂开口机构电子化技术与应用”。近年来，国内织机开口制造企业通过对国外设备技术的引进、吸收、消化和创新，已制造出符合现代织造企业发展需求的智能化电子多臂开口装置。与机械多臂开口装置相比，在功能、车速、效率、能耗及稳定性上都有很大的优势。

苏州市四纺科技有限公司副总经理刘建成介绍了“浆丝机的数字化应用技术”。公司开发了系列数字化控制的整浆联合机、并轴机等，生产的整浆并设备还配备了PLC远程监控模块，可及时为客户解决生产中遇到的各种故障。

无锡市金太阳新纺织机配套有限公司丁春雨

介绍了“纺织在制品的存储、传输、管理信息化技术”。公司专门开发为各类无梭织机配套上轴、落布运输车、经（织）轴储库等辅助设备，提供织前准备、织造、织后整理配套解决方案。

苏州大学教授陆建华分享了“织物组织创意设计 & Wcad 软件开发”。该技术是基于图形处理的组织创意设计技术，针对织物组织的经纬向二维特征，构建了基础组织数据库，保证了组织数据的准确性和稳定性。

恒力集团纺织管理机构总经理郭昱君以“科技推动绿色生产，智能制造引领企业高质量发展”为题介绍了恒力纺织在智能制造方面的经验。一是通过协同创新，打造高端智能化设备，促进生产力再提升；二是推进两化融合，利用大数据完善内部管理体系；三是积极落实5G+工业互联网，提升全面数字化应用。

浙江天衡信息技术有限公司副总经理陈炜介绍了新型全自动验布技术，该创新利用 Sharp Vision 成像技术发现布面疵点，自动停机，进行系统记录，完成自动验布，提高了生产效率，提高了疵点检出率。

浙江科趣智能设备有限公司董事长孟林介绍了喷水织机的智能断经自停技术及应用。该技术相当于在织机上安装了“眼睛”，通过神经网络学习，可进行纺织品中的断经、断纬、粗节、稀密路、双纬、松纬、污迹等疵点的检测，集自动探测、疵点定位、缺陷分类质量评估等多种功能于一身。

会后，代表们参观了海安高新区时尚锦纶产业园和海安启弘纺织科技有限公司。TA



耄耋赤子刘寓中

本刊记者_墨影 武筱婷

他，82岁仍在努力研发更多专利报效祖国；
他，82岁仍以厂为家，每周6天满负荷工作，准备工作到不能工作为止；
他，82岁仍每天坚持两小时运动强健体魄。
他是军人出身的科研赤子；
是孜孜不倦的求索学者；
是产业报国的躬行君子；
他就是北京华宇创新科贸有限责任公司、北京华宇创新钽铌科技有限公司董事长兼总经理——刘寓中。

耄耋之年已至，求索初心未忘。

82岁的刘寓中对于技术的“执念”与“修行”，可能是许多已在含饴弄孙的人所不能理解的：“您现在赚的钱已经花不完了，为什么还拼命？”他却说，“我追求的已经不是金钱和物质，有生之年能把我的科研想法实现，就是我最大的满足！”

是的，尽管北京华宇发展至今已作为国内产量最大、销售量最大、甚至有人称其为全球最大，拥有多项自主知识产权的化纤湿法纺丝喷丝头企业，但这不过是刘寓中所追求的科研事业篇章之一，他没想就此止步，坐享安逸。

因为，科研是他这辈子所倾心的事业。

一心执念 一理想

或许是出生在1939年那样一个凋零年代所催生的强烈民族感，或许是一路拿着国家助学金成才的满心感恩，或许是国防科技工作多年亲身经历了太多因关键技术被国外掣肘的无奈，刘寓中对祖国的感情，科研报国的热情是刻到骨子里的。

“我就是一心一意想要为国家做点贡献，我始终相信只要我们努力，就能做得出来，就可以用自己的技术为国家争气！”这份信念，支撑着刘寓中一生的理想与事业。

刘寓中认为既然是搞科研，那就要做别人都没有的，跟在别人屁股后面是永远赶不上的。或许有些人的一生本就为使命而来，1962年中南大学（原中南矿冶学院）毕业，被分配到国防科委十院十一所刘寓中，工作仅三个月就已经有很多科研想法萌芽。即使1965年脱下军装集体转业后，在改称电子部十一所工作的他仍不断努力为国防科研事业贡献力量。据了解，在刘寓中的十项专利中，有六项都是在十一所完成的。

在十一所工作期间，1974年刘寓中提出了“用钽铌熔盐电化学反应直接生成钽酸铌膜来制作红外热电探测器”的设想，几经辗转，甚至为此放弃了出国留学的机会，该研究终于在1976年被正式批准为探索课题，并于1979年取得了阶段性成果，在国内外首次研究出钽金属直接生成钽酸铌膜的方法，首创用钽箔直接生成了7—14微米厚的钽酸铌膜片，并测量了膜的性能及做成了多晶钽酸铌红外热电探测器，其学术成果相继发表在《红外物理》、《红外激光》及《科学通报》等权威刊物上。

然而，当时该所领导认为刘寓中的研究是理论研究，没有实用价值，如果继续坚持就需要转去中科院物理所工作，但刘寓中表示：“我的事业就在十一所，不会离开。”于是，他的课题在1980年中被迫下马。

无奈之际，刘寓中收到了一封国防科委21基地研究所的来信：“你的钽酸铌膜技术制作的两个探测器都是成功的，性能稳定，这对我们来说是个大的突破！真是山穷水尽疑无路，柳暗花明又一村！希望再提供样品进一步改进。”刘寓中才想起几个月前，课题尚未下马时，曾在电话里打长途电话时，遇见了国防科委某基地研究所的相关人员，述说他们在研制大剂量X射线量热计时存在的困难，刘寓中随后便用他研发的技术给该基地制作了几个钽酸铌膜样品。此次试验成功的来信让刘寓中重新燃起希望，他拿着信找到了所领导，所领导表示，“既然他们觉得有用，就让他们出钱吧”。幸亏国防科委21基地同意提供3万元经费，刘寓中已经下马的课题得以重生。

刘寓中现在回忆起大剂量X射线量热计配套的课题项目获批时的心情依然很兴奋。“关于钽酸铌膜的应用设想终于有机会落地了！我必须得拼命干！”但由于课题组只配了一个刚从中专毕业的小姑娘，力量明显不够，刘寓中早上六点起床一直工作到晚上十一点，节假日都没休息过，甚至大年三十都是听到北京站跨年的钟声才想起回家。为了这个项目，一切困难都没抵过他心里的那份“执拗”。所幸，天下无难事，只怕有心人。



刘寓中（中）、原清华大学专利事务所所长丁英烈教授（右）与老校长张孝文教授（左）在北京华宇三十周年庆典上。



刘寓中（前排左三）与公司副总经理李鸣（后排左一）造访俄罗斯时与俄罗斯通讯院院士马车尔舍夫（后排右一）等专家合影。



参加北京华宇三十周年庆典的嘉宾参观公司钽片加工车间。

期间21基地科技处多次写信感谢十一所和刘寓中，经过几年的改进，最后的使用报告中“圆满完成了国防试验”给了刘寓中莫大的鼓舞，曾被认为没有使用价值的理论研究，最终被他做出了应用成果！虽然，这个课题后续又经历了“没有推广需要”再次下马，刘寓中也被安排去干别的工作，但他对这一研究的信心从未失去。

“大概在1983年，课题还没有下马前，我曾从钽片供应商那里了解到钽还可以做化纤纺丝用的钽喷丝头。”喷丝头是化纤生产中的一个精密且关键的部件，其质量直接影响到化纤生产的质量和劳动生产率等经济指标。于是刘寓中利用南京出差的闲暇时间到了南京化纤厂，“当时工厂的负责人说虽然有钽喷头，但是性能不及金铂合金喷丝头，为了保障纺丝质量，还是只能用金铂喷头。”刘寓中再一次觉得，机会来了。他从南京化纤厂借了一些报废的钽喷头，回去进行了整形、抛光、电化学扩孔、最后镀上了钽酸铌膜，经南京化纤厂纺丝使用后效果果然很好，已经可以替代金铂合金喷头。当时电子部已经设置了民品司，刘寓中想再次启动课题，但得到的领导回复却是“喷丝头是民用品，不能作为课题研究”。

1984年初，刘寓中听了国家专利局筹备小组成员徐孝堂到十一所做的专利知识讲座并了解到钽酸铌膜喷丝头符合申请专利的条件，随即刘寓中写了报告，在徐孝堂的帮助下向国家科委专家组提出申请，并顺利获批。

几经辗转，电子部民品司同意出资7万元作为刘寓中的经费，课题得以第二次重启，并在国家专利局还没成立之前，由中国国际贸易促进会专利代理部代理申请了美国、日本、欧洲等国外专利，中国专利局成立后又申请了多项中国专利。

尽管课题已经恢复，但它在历来专注于军工产品的十一所很难得到发展。为了让这项国外都没有的技术有机会普及，随着国家改革开放政策的推进，在相关领导的建议下，开始找合作方把专利技术卖出去，1988年7月16日，中国华宇公司以20万买到了这些专利，随后成立了研发、生产和销售钽酸铌膜钽喷丝头专利产品的北京华宇喷丝头厂，刘寓中任法人代表兼厂长。

自此，他的人生走向了另外一条轨道，但目的地依然是科研。

公司年产值从2015年前的2000万左右，到2017年首次破亿，近几年的产值也一直在1亿左右徘徊，2020年产值也有1.04亿元。

一路荆棘 一程辉煌

刘寓中称1976年到1988年这十二年是生产钽酸铌膜钽喷丝头的华宇喷丝头厂的“怀胎期”。孕育不易，“新生儿”成长更是艰辛。

“当时的条件比较差，唯一的启动资金就是我作为发明人按照专利法可以拿到的10%的奖励，即2万元，但除去相关设备转让费用，最终只有1.3万元。”拿着这微薄的启动资金，带着两个工人，刘寓中在北京朝阳区高家园中学租了几间房，开启了新公司的运行。

“在公司成立之前，我们只是给钽喷丝头镀膜，真正生产喷丝头我们经验寥寥。当时，我们请了上海一位工程师和退休的老工人做启蒙老师进行喷丝头冲孔的培训。”他回忆道，“开始我们的月薪很低，骨干是100多元，工人是85元，最难的时候甚至三个月没发出过工资。”但第一只符合使用条件的华宇钽喷丝头生产出来时，一切都值得了。很快，有专利技术傍身的北京华宇快速成长，但由于种种困难，尤其是资金受限，第一年的销售额只有十几万元，到1998年，企业的年销售额也只有几百万元。

1998年，刘寓中为了给华宇更广阔的发展空间，将原来合作方从十一所用20万元买到的自己的发明专利，花60万元重新买了回来，华宇喷丝头厂改制为北京华宇创新科贸有限责任公司。

从成立之初的资金缺乏、到后来的工作场地不稳定多次搬家，到多次专利技术的被侵、维权，尽管花费了不少精力，但刘寓中从未放弃，带领北京华宇不忘初心，一路披荆斩棘向前走。

“其实我们发展最迅速的还是最近几年。”2014年5月迁入怀柔自有产权的新址后，刘寓中终于可以放手规划，使公司实现了跨越式发展，年产值从2015年前的2000万左右，到2017年首次破亿，近几年的产值也一直在1亿左右徘徊，2020年产值也有1.04亿元。

这份成绩单背后是刘寓中对技术的执着。“喷丝头对化纤生产是一个关键而精密的部件，而喷丝头的质量又是由表面处理工艺、喷丝头制造工艺及制造喷丝头的材料三者所决定，而对钽喷丝头来说，其中表面处理最关键。”刘寓中告诉记者，三十年来他一直在对钽喷丝头钽酸铌膜专利技术不断创新，陆续研发出一代比一代更先进的三代镀膜钽喷丝头（一代常规镀膜，二代复合镀膜，三代优选镀膜）。从1984年至今，这个产品已在国内外获得10项发明专利，其中中国专利5项，尤其是2020年再次获得了专利丰收，包括日本专利在内共获得3项发明专利，还有多项专利在实审和准备申请中。

此外他还带领团队研发出了喷丝头制造工艺及其他多项技术创新与诀窍，实现了冲孔和检测自动化，和钽片和合金片的自主生产等等。“比如，自动冲孔一直以来都是我们的追求。”刘寓中介绍说，

早在1996年华宇就邀请了前清华大学精密机械系主任李春江教授带领的团队合作，研发出了国内最早的喷丝头微孔导孔自动冲孔机，至今还在使用。此后不久国内同行也从国外进口到了导孔自动冲孔机，然而对喷丝头质量最为关键的微孔直孔的自动冲孔，由于难度大，一直无人解决，国外至今也买不到这种机器。但自2011年以来，华宇通过多项综合技术创新解决了多孔数喷头直孔自动冲孔的关键问题，即一根针从过去只能冲180—200孔左右，提高到了3000多孔才需要换针。与多个单位合作，经多次改进，终于成功实现了包括微孔直孔和导孔在内的全自动冲孔，使微孔一致性更好，质量更稳定，现在华宇已配备了近百台自动冲孔机。

此外，为了解决过去其他供应商供应的钽片及金铂钨合金片材供应中常常存在的质量不稳定和供货不及时等问题，华宇于2014年成立了全资子公司——北京华宇创新钽铌科技有限公司，投资数千万元购置了国内最先进的有关设备，并与中国有色金属权威单位展开合作，不但供货更及时，质量也有显著提高。

一份坦诚 一腔热情

“如果我的产品没做好，即使赔本我也会重新做给客户！”对于技术、产品品质，刘寓中始终格外“轴”，这是因为父亲留下的“宁可自己吃亏，也不占别人的便宜”的教导，更是因为在他眼里，科研没有灰色地带。

有客户说，刘寓中不像是个生意人，更像是一个学者。这个说法颇为形象。对他而言，华宇是他的企业，但更是他实现技术理想的舞台。在华宇的厂外墙上写着的“力争使我们的产品质量最好，性价比最高，交货最及时”是华宇的理念，是刘寓中对技术的执着、对产品的苛刻、对客户的坦诚，更是他产业报国情怀最真实的诠释。

正是这份赤诚，让华宇收获了一份份珍贵的客户合作关系。赛得利集团、中泰集团、唐山三友、新乡化纤、印度博拉集团、宜宾丝丽雅集团、吉林化纤、南京化纤、北京中丽制机、成都中蓝、内蒙航天科工集团等四十多家行业咖级企业均在列。

三十多年来，华宇为化纤湿法纺丝的粘胶长丝、粘胶短丝、腈纶、碳纤维、芳纶、蛋白质纤维、海藻纤维、聚酰亚胺纤维等特种纤维企业提供了近400万只镀膜钽铌膜钽喷丝头取代了金铂贵金属喷丝头，其中出口到印度、俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯、巴西、保加利亚、印度尼西亚等十多个国家和地区的镀膜钽铌膜钽达30多万只。

这让刘寓中更加坚信了自己选择的方向是对的。“我们国家现在越来越提倡从基础研究开始的原创技术，这正是华宇前进的方向，镀膜钽铌膜的研究到现在依然是我们的标签，此次申请日本专利的中国律师告诉我们，日本的审查员引用的对比文献都是我们在此之前的发明专利和发表的文章，没有更新的先进技术介入，也间接说明我们的镀膜钽铌膜钽喷丝头技术一直是国内外领先的。”说到这里，这位耄耋之年的老先生眼里依然有光。

华宇喷丝头的技术道路，刘寓中已经铺好，他希望企业能够在两三年内取得新的跨越式发展，产值达到新的高度。如今，他想从企业管理的细节中抽离出来，投入到心中更想做的事情中去——完成他一直想做的其他应用研究。

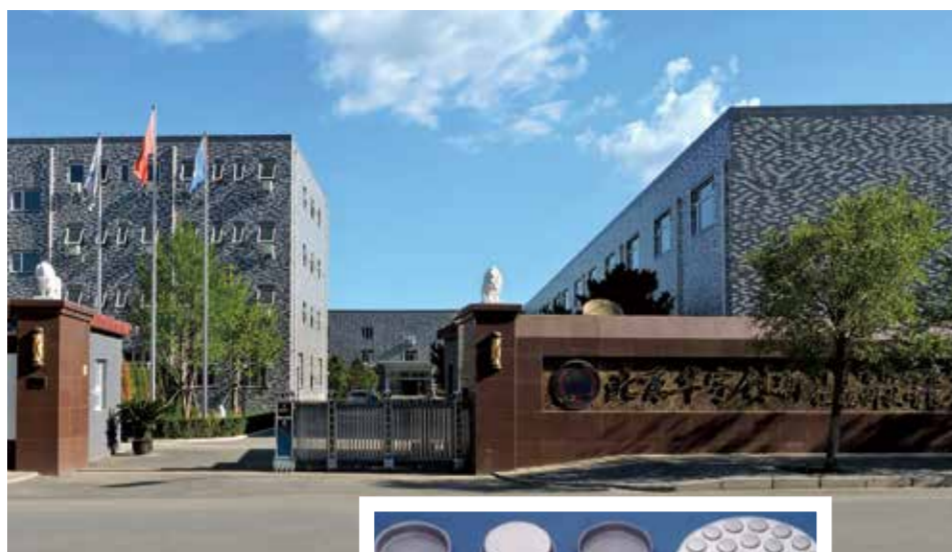
“喷丝头依旧是华宇的主业，但我有很多想法是当年在电子部十一所工作时就已经有的，现在还想一一落实下来。”刘寓中现在在争分夺秒投入研究，依然是想给国家再多填补一点的空白。

他说，“我希望有生之年为国家多做点贡献。”

他说，“我已经82岁了，再不做就没那么多时间了。”

他说，“我是苦出身，吃过苦，才更能体会甜。十五平方米的卧室就够舒服了，吃穿不愁，生活已很满足。”

或许和众人一样，尚不能理解这份苦苦的执着，但我们从心底相信这份沉淀了八十二年的拳拳赤子之情。



华宇厂区。



华宇产品。



清华大学天津高端装备研究院洛阳先进制造产业研发基地生产的“喷头孔亚微米检测系统”。

记者手记

精神图腾

■ 本刊记者 墨影

对于刘寓中老先生的人物稿，我迟迟不敢动笔，担心笔墨乏力，绘不出他的精气神。两个多小时的采访，情节丰富到像读了一本厚重的小说，一篇文章寥寥数千字只得忍痛舍去诸多精彩。

作为晚辈，能够有机会和这样的长者对话，是一种享受、一种幸运、一次洗礼。

老先生说：“我的榜样是如今已经86岁高龄的原清华大学校长、国际陶瓷科学院院士张孝文教授。从我1976年开始的基础研究他就帮助做X光物相分析，1980年张校长与中科院物理所吴乾章研究员和山东大学陈继述教授一起修改了我给《科学通报》投的稿子。”在刘寓中创业三十多年中，张校长给了他很多指导与帮助。尽管他健康状况不理想，二十多年前做过大手术，近几年还多次得过脑梗和心梗等严重疾病，但他在与病魔的斗争中仍取得了奇迹般的胜利，皆因他的精神与品质。每次讨论问题，他总是兴致勃勃，像自己在做科研和指导学生一样严格认真，诲人不倦。“张校长对自己要求严格，清廉俭朴，平易近人，不计较个人得失，一心为国家的高尚品德和奇迹般战胜各种严重疾病的事迹等多方面的优秀品质都是我和我们公司学习的榜样。多年前，他还主动提出给我公司当无偿顾问。”刘老对张校长的敬重溢于言表。

或许我们不能像两位前辈一样有浓厚的家国情怀，或许每个人背后都有着不同的艰难故事，但大道至简，只要你也有一件雷打不动坚持的事情作为精神图腾，那便是你蜕变的阵地！TA



中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2020

2021年6月6日前完成在线购票

享受6折优惠

2021.6.12-16

国家会展中心 中国·上海

联系方式:

中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话: +86 10 5822 2055/5822 1299/5822 1099
传真: +86 10 5822 1466
电子邮箱: ctma@ctma.net/itmaasiacitme1@bjitme.com
地址: 中国北京朝阳区曙光西里甲1号东域大厦(第三置业)B座2501室 100028

主办单位



承办单位



协办单位



合作协会



www.citme.com.cn
www.itmaasia.com





纺城“三服务”2.0版 之市场行

在党的百年华诞之际，“十四五”开局之年，柯桥区开展“持续深化‘三服务’、领跑竞跑开新局”活动，进一步推动各级领导干部深入企业、深入群众、深入基层，切实把“三服务”送到家、做到位、抓到底。本刊特开设“纺城‘三服务’2.0版之市场行”专栏，聚焦中国轻纺城各大市场如何形成“服务在身边”发展格局，让企业轻装上阵，让基层活力迸发，焕发新时期“国际纺织之都”的勃勃生机。



北联市场目前已经是国内最大的窗帘窗纱布艺龙头市场之一。

北联市场：持续优化营商环境 打造特色服务品牌

本刊记者_ 郭莹颖

3月采购旺季以来，中国轻纺城北联市场一直处于生意红火的状态。而如此热火朝天的情形，是北联市场开启“全年旺季”的一个缩影，也是中国轻纺城持续深化“三服务”的红利释放。

客流多了，订单涨了。这是市场经营户的切身感受，可以说，全国客商的一次次慕名而来，都是在错综复杂的大环境下，对柯桥窗帘产业行稳致远并寻求时尚化、品牌化发展的鼓舞和肯定。

北联市场自2012年正式开业，总占地6.97万（4.5万）平方米，总建筑面积21.9万余平方米，目前已经是国内最大、交易最集中、品种最齐全、价格最具优势的窗帘窗纱布艺龙头市场之一。

拉动产业这驾马车 营商环境提升亮点频现

企业有需求，市场来服务。浙江中国轻纺城集团股份有限公司北联市场分公司总经理傅海虹表示，自年后市场开市以来，北联市场通过试行诚信文明经营户管理模式，围绕市

场主体需求，聚焦转变市场职能，从原先的管理者转变为服务者，从改善市场环境面貌、提升停车配套设施、设立市场客户服务中心等方面，对标先进市场，确立对市场经营户一视同仁的营商环境基本制度规范。这一举措既彰显了北联市场进一步优化营商环境的决心，也是顺应市场转型升级发展的积极举措。

提供物业缴费、物业保修、停车费及电费充值、营业房装修办理、广告位租赁办理、营业房转让转租证明办理、经营户诚信文明经营积分管理、电商服务……北联市场客户服务中心于近期正式对外开放，一系列有效举措的实施，让市场营商环境和市场活力有了“看得见”的变化。

结合“最多跑一次”改革，北联市场实行“一窗受理、一表填写、一次办结”的同时，也在大力推行“一网通办”，方便企业办事。今年以来，轻纺城集团推出全力打造数智轻

纺城全产业链生态闭环，依托大数据、云计算、物联网、移动互联网等技术手段，整合现有零散、碎片化系统。对于市场而言，可以真正打造一个集基础设施科技化、运营管理精细化、公共服务人性化、经营业态多元化、决策判断数字化的新型数字化产业市场；对于企业来说，也可以真正实现线下门市开门，线上商铺24小时不间断服务。

“多门”变“一门”是硬件优化。在软件优化上，为有效预防市场火灾事故发生，杜绝市场吸烟行为，引导市场经营户有序经营，进一步改善市场环境，提升消防安全保障，优化市场整体形象，3月，市场环境“再提升”暨禁烟防控“再加强”百日攻坚推进现场会在北联市场举行，集中整治时间自2021年2月19日至2021年5月28日。自“百日攻坚”工作方案提出以来，北联市场采取“常态整治”与“集中清查”相结合的方式，全面开展市场“安全秩序卫生”全方位再整治，整治内容包括市场内吸烟、违规使用大功率电器、堵塞安全出口、违规堆物等影响市场安全秩序卫生的行为，通过市场内工作人员的督查整改和经营户的积极配合，进一步提升了交易环境。

扬其所长避其所短 塑造窗帘行业权威地位

北联市场发展十余年来，实现了窗帘布艺产业与中国轻纺城市场互促共进，商业集聚与产业集群良性循环。

但发展至今，柯桥的窗帘布艺产业也面临着发展瓶颈：柯桥的窗帘布艺企业铺天盖地，但是缺少顶天立地的大企业，有完善的产业链而没有高端的产业链，重生产轻设计，重数量轻品质，重加工轻品牌，这些都使窗帘布艺产业和北联市场必须走转型之路。

市场营商环境提升为解决这些问题找到了新理念、新机制、新载体。傅海虹表示：“用专业市场塑造柯桥窗帘布艺权威地位，柯桥的窗帘布艺产品也可以从物美价廉向时尚功能转变，由贴牌向创牌转变，由制造向创造转变，由价值链中低端向高端延伸，由线下营销转向线上线下同步发力……”

从传统向时尚蜕变，实现产业升级和集群之间的互促共赢，对于北联市场而言，窗帘企业的发展自然是“重头戏”。

馨宇布艺深耕北联市场十余年，与产业链上下游企业建立了多年牢固的合作关系，同时也积极发力外销市场，积累了丰富的实战经验。门市负责人丁建英告诉记者，门市一路追随着北联市场发展壮大，见证着市场繁荣发展。市场主营窗帘窗纱布艺的精准定位和越来越优质的营商环境，让经营户在经营门市时没有后顾之忧。“我们的客户都很认可这个市场，对于我们来说只要专心做好产品和服务，满足他们的多元化需求就行了。”

这也是采访过程中经营户在点评市场服务时提到最多的点：共同成长。这些经营者很多都是在市场创立之初就来到了这里，他们了解北联市场的优势，也知晓市场仍有哪些可以继续完善的地方。在他们眼里，北联市场未来的发展空间不可估量，他们对自己坚守的门市和市场有着更多的责任，也希望伴随市场走向更高端、更专业、更全方位。



浙江中国轻纺城集团股份有限公司
北联市场分公司总经理 傅海虹：

好的营商环境就是生产力

“好的营商环境就像阳光、水和空气，须臾不能缺少。”在与浙江中国轻纺城集团股份有限公司北联市场分公司总经理傅海虹的交流中，他谈论最多的就是优化营商环境，无论是市场作为服务方，还是企业作为经营方，都期盼着有更好的营商环境，让自己轻装前行、加速奔跑。

北联市场优化营商环境的成绩有目共睹，面对纺织行业发展不确定因素增多，同类市场竞争激烈等复杂局面，北联市场坚持把优化营商环境作为市场发展的重要支点。傅海虹表示：“优化营商环境的改革永远在路上，但我们也应该看到，好的营商环境对企业来说就是生产力、竞争力，唯有不断创造新的制度优势，才能不断增强市场的吸引力、创造力和竞争力。”

实现差异化布局优势 打好集聚、特色两张牌

北联市场的差异化布局正在为中国轻纺城高歌猛进新时期的“国际纺织之都”建设再添一把火。市场内，中央空调、自动扶梯、货梯、智慧找布机等现代化服务配套设施一应俱全；市场外，通过场地分离、收费管理系统升级、充值优惠政策等措施提升停车配套设施，在这样一个营商环境正在不断优化的市场商圈内，市场经营户如何做到脱颖而出？

“在市场成立之初我们就坚定了来这里经营的信心，我们得天时、享地利、拥人和，与此同时，全国各地的客户也时不时给我们带来全新理念。”“一布到家”总经理沈黎强表示，“门市主营各类北欧、现代风格的窗帘产品，产品开发是我们的核心竞争力。如果说当初入驻北联市场承载着发家致富的梦想，那么如今的北联市场则放飞着我们转型升级的希望。作为经营户，我们希望北联市场不仅仅是一个卖窗帘的地方，而是一个引领家纺潮流的时尚之地，也希望整个中国轻纺城能像永动机一样，不仅集聚窗帘产品，同时也能做到时尚信息交流。”

对于沈黎强来说，新颖的产品、时尚的展示、专业的服务，这三者缺一不可。作为“一布到家”的掌门人，他也用自己的行动践行着这些理念。记者在现场看到，该门市的窗帘展示十分引人注目，采用“门市+展厅”，共计200平方米展出面积的形式，“产品+软装”的展出风格不同于传统市场的格子间，极具视觉冲击力。

后疫情时代，功能性、抗菌性的窗帘产品筑牢了家居产品的保护屏障。在金源祥纺织，总经理李德祥向记者介绍：“我们无论是原材料还是染料，都能做到环保健康。特别是公司目前热卖的高精密材质的窗帘，结合近几年市场比较流行的莫兰迪卡色，不仅自带天然抗菌功能，而且遮光性强、垂感佳。”为了满足新时代消费者的需求变化，金源祥自成立以来便积极布局成品帘市场，加快成品帘运营节奏，满足消费者更佳的购物体验。此外，金源祥纺织还积极创新模式，开拓销售渠道，通过召开新品发布会的形式，以向原创企业升级为主要方向，进一步扩大与客户接触，促进企业全方位转型。

下一步，北联市场依然围绕中国轻纺城集团“5+2”工作思路，全力打造数智轻纺城的发展目标，形成“服务在身边”的新格局，聚焦问题，找准需求，全面改进服务理念、机制、方法、作风，更好地服务企业，让市场发展行稳致远、活力四射。☑



中国轻纺城集团
股票代码：600790



打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

纺城有家 特别的榜样 ⑤

忆峥嵘岁月，迎时代之变。2021年是“十四五”开局之年，也是中国共产党成立100周年。百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。为献礼百年华诞，回顾以党建为引领的中国轻纺城所取得的成就和变革，特开辟“纺城有家·特别的榜样”专栏，甄选百位党员先锋，以小见大，展现新时期纺城党员如何以新作为、新担当传承新时代纺织精神，续写新征程纺城辉煌。

献礼百年华诞 续写纺城新篇

■ 本刊记者_王利



扎根纺织 诚信经营

姓名：沈新祥
入党时间：1995年9月
从事行业：经营针织面料
所属党支部：中国轻纺城东升路市场第二网格党支部

从1992年参加工作，30年扎根纺织行业的沈新祥，在这个领域打拼出了一片自己的天地。1995年，沈新祥在纺织厂工作3年，由于思想积极向上，工作兢兢业业，他光荣入党。在勇于拼搏、吃苦耐劳的党员先锋精神驱动下，他开始了自主创业之路，成立强顺针织厂，从事针织面料经营，成为全国许多服装厂和品牌的长期稳定供应商。

在轻纺城市场从事经营活动以来，沈新祥始终秉持诚信经营、热情服务的理念，严格管控产品质量，他认为只有把质量过硬的产品交给客户，才对得起党员经营户的身份，也相信只有好产品才能匹配高附加值，才能赢得客户认可。秉持这样的经营理念，强顺针织稳步发展，积累了大量长期合作的老客户，即使在去年疫情影响下，经营依旧稳定。

近年来，在消费升级的背景下，强顺针织也在沈新祥的带领下不断转型升级，产品以纯棉为主，天然、舒适、轻松，常用于男女装T恤，还得到巴拉巴拉童装品牌的认可，生意稳步增长。作为一名党员，沈新祥始终保持党员经营户的先进性，多次参加市场组织的公益帮扶活动，希望大家共享社会主义成果。



不负韶华 拼搏进取

姓名：王宝根
入党时间：2012年9月
从事行业：经营针织面料
所属党支部：中国轻纺城东升路市场第二网格党支部

年近60岁的王宝根是地地道道的绍兴人，从上世纪80年代开始就与纺织行业结下不解之缘，经历了河边卖布、乌篷船运输时代，走遍了山东、河南、四川、河北等祖国的大江南北，见证了“丝路柯桥·布满全球”的发展传奇。

深耕纺织行业近40年，王宝根最难忘的是与朋友一起闯荡北京的激情岁月，在那里打拼出属于自己的一番事业。“那时候在北京的万鑫轻纺市场，我们有好几个铺面，以中国轻纺城为大本营，通过首都中转，把柯桥面料卖到北京当地以及俄罗斯、乌兹别克斯坦等各国。”王宝根说道。让王宝根自豪的是，他积极要求进步，经常参与当地市场的公益活动，在首都北京光荣地加入了中国共产党。

岁月迟暮，初心不改。如今的王宝根收缩战线，专心经营中国轻纺城市场的门店宝根针织，一直以党员的高标准严格要求自己。在生产经营中，把产品质量放在第一位，从纱线源头入手，织造、染整、后工艺等每个环节都严格把控，同时不断创新，通过提花、印花等工艺提升面料时尚性和附加值。在社会活动中，积极参与市场党支部开展的各类暖心公益活动，以实际行动回馈社会。



脚踏实地 创新发展

姓名：于明扬
入党时间：2014年11月
从事行业：经营快时尚男装裤料
所属党支部：中国轻纺城东升路市场第三网格党支部

作为一名充满激情斗志和创业梦想的90后小伙子，于明扬到英国留过学，在银行上过班，最后决定回到中国轻纺城，去创造一份属于自己的事业。于明扬的父母扎根轻纺城市场20余年，主营中老年女装面料，客户群体遍布全国各地，生意稳步发展。于明扬回到柯桥并没有回到家族企业，而是选择从零开始、自主创业，走出一条独具匠心和新时代特色的创新之路。

2019年，于明扬成立大渔纺织，主营快时尚男装裤料，产品紧跟时尚潮流和前沿趋势，与许多网店、品牌、直播大V都达成合作，深受年轻消费者喜爱。于明扬认为，要想在充满竞争力的纺织市场占有一席之地，产品必须拥有自己的个性。

创业近3年来，于明扬不断提升自身的党性修养，以求真实的心态，脚踏实地的做好每一件事，小到仓库发货，大到与厂家谈合作开发产品，几乎所有事情都亲力亲为。于明扬表示，作为新生代党员经营户，他将不断沉淀学习，发扬父辈吃苦耐劳的精神，保持创新求变的热情与活力，为实现纺城新时期的腾飞贡献出自己绵薄之力。TA

聚焦 FOCUS

谋篇“十四五”，绘制新蓝图

站在“十四五”开局的新起点，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。中国轻纺城面对新阶段、新格局，要如何通过新理念、新业态，奋进新征程、新未来，为新时期“国际纺织之都”建设再建新功？近日，中国轻纺城集团“十四五”战略规划评审会圆满召开，分析公司面临的全新的挑战与机遇，聚焦高质量创新发展。

会上，轻纺城集团对“十三五”时期经营成效与经验、发展环境与瓶颈以及“十四五”总体发展规划等方面进行了详细汇报，并邀请多位专家进行评审。评审专家围绕轻纺城集团公司发展定位、发展目标、创新发展思路和路径、公司内部体制改革、数字化建设以及投资方向等方面提出了科学合理的意见和建议。

专家组成员通过讨论和评审后一致认为，轻纺城集团“十四五”战略规划思路清晰、前期调研扎实、目标任务明确、规划内容新颖，且具有前瞻性与可行性，一致同意通过规划评审。“十四五”战略规划评审的通过，为轻纺城集团“十四五”发展打下了坚实的基础。

蓝图已绘就，奋进正当时。轻纺城集团相关负责人表示，公司将从自



评审会现场。

身实际出发，积极采纳专家意见建议，加快完善战略规划内容，拿出应对挑战风险的底气和一张蓝图干到底的闯劲，逐步实现“十四五”战略规划各项目标，加快打造“交易环境一流、开放水平一流、智慧应用一流、时尚氛围一流、文化融合一流”的新时期“国际纺织之都”。

推进收费智能化，打造数字市场

近日，“经营户实名登记（认证）暨物业缴费”业务培训会在中国轻纺城各大市场陆续开展，轻纺城集团网络公司工作人员对北市场、东升路市场、东市场等相关工作人员进行了物业缴费系统培训与指导。

据了解，经营户只需要下载“网上轻纺城”App，通过上传身份证件进行实名认证，上传营业执照照片并填报经营户信息，填写房号、名字及联系方式等其他相关信息后会显示当月物业费明细，直接通过支付宝在线支付即可完成缴费。后期，经营户缴纳每季度物业费只需要通过该软件自行缴费即可，方便快捷。

2021年，轻纺城集团正谋划打造数智轻纺城，各大市场积极响应，在市场数智化转型升级方面走在前列、干在实处，通过对物业管理系统进行创新升级，积极打造智能化收费系统，主动适应新变局、新业态、新趋势，向智慧化转型，提升服务水平。实行智能化收费，让经营户少跑腿，让数据多跑路，不仅大大缩短了收缴时间、节约了人力物力，也方便了经营户，切实提高了工作效率，受到了经营户与员工的一致好评。

自今年中国轻纺城数字市场技术开发工作启动以来，网络公司技术研发团队积极开展系统搭建，目前已成功完成智能电费、物业缴费功能的开发上线。在培训过程中，网络公司工作人员认真听取经营户意见反馈，及时进行功能改善和版本迭代。同时借此契机，采集经营户信息、门市信息、门市员工信息等数据，为下一步数字市场的建设提供数据基础。

开展消防培训，筑牢安全“防火墙”

生命第一，安全至上。为增强消防安全防范意识，提高应急应灾能力，打造“平安纺城”，近日，北联市场、天汇市场对全体经营户进行消防安全上门培训，通过消防安全宣传普及，提升经营户应对突发火灾险情的应急处理和自救能力。本次培训得到了广大经营户的高度认可，并积极主动配合市场管理人员现场安全生产管理工作。

市场培训人员逐户上门讲解干粉灭火器的结构、有效性检查、能扑救的火灾类型、使用步骤及使用注意事项。培训人员对灭火器“提、拉、握、压”等操作步骤进行了详细的讲解与演示，安排经营户独立实操，培训人员现场加以点评，并着重强调使用灭

器时要注意保持冷静，站在上风对火焰根部进行喷射等关键点，且细心指导商户规范操作。

此外，培训人员在现场教学的同时，提醒商户禁止使用大功率电器，严禁场内吸烟，严格按照《轻纺城经营环境“再提升”暨禁烟防控“再加强”百日攻坚工作方案》通知要求，及《诚信文明经营管理制度》的相关规定，自行对照，及时整改，避免安全事故的发生。

通过此次“一对一”的培训，不仅增强了经营户的消防安全意识，而且进一步提高了商户扑灭初期火灾的实践能力，为构建安全营商环境和建设“平安市场”打下坚实基础。

深入市场调研，推进“以展荣市”

近日，轻纺城集团展会公司深入东市场、东升路市场、北市场、北联市场、天汇市场，积极走访调研纺城经营户展会需求，开展纺城市场展会综合业务推进工作，致力于从经营户的切实利益及需求点出发，为经营户打造具有多样性、前沿性、实用性的纺织类专业展会，加快推进纺城市场繁荣。

通过3天抽样调查，共计走访经营户近500家，获得调研表单200余份，认真聆听了来自各个市场经营户的真实想法和需求。根据调研了解到，大部分经营户对于上海面料展、深圳面料展有多年参

展经验和参展意向，期待能够在轻纺城集团的带领下共同参展参与，对于市场临展有着积极的参展意向。部分经营户希望在组团参展过程中可以获得一条龙服务，解决报展难、住宿难、异地交通难、参展期间餐饮困难等问题。

根据经营户的反馈，轻纺城集团展会公司将持续跟进上海及深圳展会主办方对接展会最新动态，筹划市场临展，谋划从纺城经营户利益点出发、能带动纺城品牌的参展方案，为纺城经营户打造舒心、省心、有纺城之心的展团活动，开启“以展荣市”新纪元。

（本版整理 王利）

绿水青山建设行行有责

CV 联盟发布《2020 年可持续发展报告》

■ 中国化学纤维工业协会 / 供稿

新冠肺炎疫情在全球的蔓延，促使绿色复苏成为后疫情时代全球经济发展的一个关键词，它将与经济发展、应对气候变化以及保护生态环境的目标联系在一起，敦促全球更加注重绿色低碳的生产和消费模式。

近日，在中国国际纺织纱线（春夏）展览会开展首日，再生纤维素纤维行业绿色发展联盟（以下简称“CV 联盟”）举办了《2020 年可持续发展报告》暨“绿色发展三年行动计划总结”发布会。

据了解，该《可持续报告》由中国纺织工业联合会社会责任办公室和中国化学纤维工业协会共同编制，披露了 2020 年度 CV 联盟的关键可持续发展水平绩效，系统回顾了 CV 联盟绿色发展三年行动计划（2018—2020 年）推进以来，行业可持续治理的进展和持续改进措施，并提出了行业 2025 年的可持续发展目标，以及 2030/2050 年的中长期可持续发展愿景。

“三年行动”赢得可持续发展优秀绩效

中国纺织工业联合会副会长端小平在致词中表示，CV 联盟在提出绿色发展三年行动计划的三年来，全面完成预设目标。通过联盟的工作，行业发展受到的环境制约瓶颈开始逐步缓解，国外环保组织与行业关系改善。另一方面，随着我国“3060”目标的提出，我国发展面临的碳减排问题将是未来可持续发展的大方向。借助 CV 联盟，再生纤维素纤维行业已经走在前列，企业已经开始研究、发布自己的碳减排承诺。

作为 CV 联盟社会责任和关系代表，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩从全球可持续议题出发，道出了再生纤维素纤维行业在时尚行业推动可持续发展中的机遇，并对再生纤维素纤维行业绿色发展联盟三年来的工作进行了总结回顾。

CV 联盟于 2018 年 3 月成立，由我国再生纤维素纤维企业以及纺织上下游产业链相关企业和协会自愿组建，是一家公共治理机构。截至 2020 年 12 月，CV 联盟共有 12 家成员，包括 2 家行业协会，分别为中国化学纤维工业协会和中国棉纺织行业协会，国内 10 家再生纤维素纤维生产企业，以及 163 家产业链成员。

自成立以来，CV 联盟每年编制并向全社会发布年度《可持续报告》。《2020 年可持续发展



CV 联盟对参与产业链试点的企业进行了集中授牌。

报告》是 CV 联盟发布的第三份《可持续报告》，重点介绍了 CV 联盟 2020 年的可持续绩效及进展，并总结了“CV 联盟绿色发展三年行动计划”实施以来所取得的突出成绩。

对于 2020 年 CV 联盟的关键绩效，《可持续报告》披露了 2 个关键经济指标、4 个关键社会指标，以及 8 个关键环境指标。依据《可持续报告》的数据，在经济指标方面，2020 年，CV 联盟成员企业粘胶短纤维的产量为 253.03 万吨，年度销售额为 257.9 亿元。

环境指标自然是备受关注。依据《可持续报告》的数据，2020 年度，CV 联盟环保资金的投入为 6.34 亿元，企业吨产品的综合能耗为 732.89 千克标准煤 / 吨，综合产品新鲜水耗为 38.64 立方米 / 吨，全硫回收率为 93.69 %，吨产品的氢氧化钠消耗（折百）为 530.94 千克 / 吨，吨产品的硫酸消耗量（折百）为 655.38 千克 / 吨，吨产品的二硫化碳消耗量为 64.8 千克 / 吨，吨产品的溶解浆消耗量为 1013 千克 / 吨。

值得注意的有两点。一是与 2018 年相比，本次 CV 联盟增加了对吨产品溶解浆消耗，以及吨产品消耗的氢氧化钠、硫酸和二硫化碳 3 种主要化学品的 4 个指标披露；二是与 2018 年生产环节关键绩效综合水平相比，2020 年 CV 联盟成员单位的产品综合能耗、新鲜水耗分别下降了 23.5%、20.3%，全硫回收率提升了 3.5 个百分点。这表明，三年来，在 CV 联盟的引领下，行业的可持续治理取得了显著成效。

明确“十四五”可持续发展路线图

“再生纤维素纤维行业的引领者们，要综合考虑纤维全生命周期的资源消耗和排放，对气候和生态系统的影响，包括但不限于可持续原材料采购、闭环清洁生产过程、材料—产品链的环境

足迹、纤维的可降解属性、终端产品的使用寿命，以及废弃后的回收再利用，要从风险和机遇的角度，系统地审视再生纤维素纤维的长期可持续发展。”《可持续报告》中这样表述。

CV 联盟秘书长张子昕在发布会中分享了“CV 路线图 2025”，“CV 联盟也将在时间维度、空间维度这方面取得突破”，张子昕表示，时间维度上，“CV 路线图 2025”包括了 2025 可持续发展目标、2030 可持续发展展望及 2050 年可持续发展愿景三部分。2025 可持续发展目标

中提出了涵盖原材料管理、闭环生产、产品创新和碳足迹在内的 4 个方面的可持续发展要求，操作层面上将通过“第三方标准 + 达到限定性指标”相结合的方式，推动企业可持续绩效提升。2030 年可持续发展展望，包含 CV 联盟将推动构建全球范围内以多方协作为基础的可持续发展机制，推动相关部门、可持续发展机构、领先

的价值链合作伙伴，以及投融资部门形成统一的可持续发展路径。在 2050 年可持续发展的愿景中，CV 联盟则聚焦全球气候变化和生物多样性治理两项宏观议题，提出了“推动 CV 联盟企业实现自然积极型增长和净零排放”的愿景目标。

空间维度上，CV 联盟将继续推进与上下游产业链的合作，一方面聚焦于提升行业透明度，通过 CV 联盟与 Testex 的合作，利用 OEKO Made In Green 追溯平台，进行产业链信息追溯；另一方面 CV 联盟将通过与中国纺织工业联合会社会责任办公室的深入合作，借助“气候创新 2030 行动”、CNTAC-LCA 工作组等抓手，对产业链碳排放进行深入研究，明确再生纤维素纤维全生命周期的碳足迹旅程，为进一步降低时尚行业碳排放做出技术支撑。

在本次发布会上，CV 联盟还对参与产业链试点的企业进行了集中表彰。TA

6.34 亿元
依据《可持续报告》的数据，2020 年度，CV 联盟环保资金的投入达 6.34 亿元。



交易会现场。

发掘商机，加速扩内需战略落地

第四届中国毛纺织产品交易会在濮院举办

■ 黄玮 / 文

为加快形成双循环发展新格局，促进毛纺织产业链各环节有效对接，服务广大中小微企业和毛纺织产业集群发掘商机、便捷交易，4 月 18—19 日，由中国纺织工业联合会、桐乡市人民政府指导，中国毛纺织行业协会、桐乡市濮院羊毛衫市场管理委员会、濮院镇人民政府联合主办，阿里巴巴集团、濮院毛衫创新园和浙江省羊毛衫协会联合承办的第四届中国毛纺织产品交易会（PRIME 2021）暨 2021 淘宝直播源头好物节在濮院举办。

中国纺织工业联合会副会长杨兆华、原副会长陈树津，中国毛纺织行业协会会长刘家强、原会长彭燕丽，中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕，中国纺联流通分会秘书长王水元；中共桐乡市委常委、市政府党组成员朱伟强，桐乡市濮院镇党委书记、濮院针织产业园区管委会主任苏伟明，濮院镇党委副书记、镇长罗国良及各省市相关领导，全国毛纺织产业集群地参展企业代表，相关行业商协会负责人，桐乡、濮院相关单位的负责人等出席交易会开幕式。

本届交易会以“服务产业集群，惠及中小企业”为宗旨，以毛纺织产品供给需求为主线，促进毛纺织产业链各环节有效对接、专业市场与集群园区对接，全方位协助毛纺原料、纱线、面料、毛衫企业以及相关设备和染化料助剂企业拓展市场。

打造毛纺织全行业对接交易平台

刘家强致欢迎辞表示，2017 年，在中国纺织工业联合会与桐乡市人民政府支持下，首届中国毛纺织产品交易会举办，到今年是第四届。中国毛纺织产品交易会是一个立足濮院、辐射长三角，从原料到毛纺织制品的全产业链交易平台。濮院是中国纺织工业联合会命名的“中国羊毛衫名镇”，濮院以羊毛衫起家，在纺织服装产业快速发展的阶段，正在向全品类方向发展。

朱伟强致辞表示，时尚产业是桐乡的传统优势产业、支柱产业和富民产业。濮院作为桐乡时尚产业的“重要窗口”，实现了传统块状特色经济向现代产业集群的转型升级，已成为我国产业规模最大、集聚度最高、链条最完善、产品特色最明显，具有海内外影响力的毛针织服装生产基地和集散中心。当前，濮院正大力实施时尚产业集群高质量发展行动计划，着力完成“产业协同融合地、品牌制造集聚地、市场转型标杆地、数字时尚新高地、秀场潮流汇聚地、产城融合示范区”的“六地”目标，全力建设以濮院为核心的国际时尚消费中心，锻造千亿级时尚产业链。

苏伟明介绍说，近年来濮院致力于产业的强链、延链、补链。2020 年，羊毛衫市场实现整体成交额 1089 亿元，货运周转量超 50 万吨。他希望今年的交易会继续拓展毛纺织产品供给需求，为打造产业链技术创新、智能创新的生态圈、赋能新时尚产业发展共同努力。TA

浙江省羊毛衫协会会长吴炳明表示，浙江省羊毛衫协会积极参与承办并组织会员参加本届交易会，江浙沪及周边地区参与关注的人数也在不断增加，为广大中小微企业和毛纺织产业集群拓展商机提供了一个便捷交易的平台。

服务产业集群，惠及中小企业

本届交易会不仅汇集了来自北京、河北、内蒙古、上海、江苏、浙江、安徽、山东、广东等省、自治区、直辖市的毛纺原料、毛纺纱线、精粗纺面料、人造毛皮、毛衫等特色企业、成长型品牌企业，还有纺织装备、毛用染化料助剂、权威第三方检测机构、互联网电商平台等单位参展进驻。展品涉及毛纺织产业链上下游多个门类，涵盖羊毛及各类特种动物纤维，包括羊毛、山羊绒、兔毛、驼绒、羊驼绒、牦牛绒、毛型化学纤维等多种原料。

在纬一长毛绒展位，记者看到了一款可降解的毛纺织面料。据展位负责人介绍，这是公司为可持续发展、履行社会责任所开发的新品。

浙江蛟龙纺织有限公司展位负责人告诉记者，公司主要生产高端高品质产品，不靠跑量取胜，国内外市场都涵盖，以内销市场为主，目前一季度效益好于去年。

本届交易会上，河北省清河县、南宫市、南宫市段芦头镇，内蒙古鄂尔多斯市东胜区，浙江省桐乡市濮院镇、绍兴市新昌县，安徽省阜阳经济技术开发区，山东省海阳市，广东省东莞市大朗镇、大朗镇巷头社区等毛纺织特色产业集群和园区都组团打造区域品牌。

浙江省羊毛衫协会、新昌县毛纺行业协会、东莞市毛纺织行业协会、东莞市纺织纱线行业协会、东莞市毛纺织服装设计师协会、海阳市工业和信息化局和海阳市针织毛衫行业协会的成员企业也精彩亮相。

打造直播好物节，带动产业链融合联动

当前网络直播越来越被消费大众所接受，濮院毛衫创新园世界毛衫博览中心与阿里巴巴集团以“融合创新、打通渠道、多方受益”为原则，基于天猫超级产业带联盟全力打造华新淘宝直播基地。

阿里集团 - 淘宝直播生态主播 & 基地负责人白艳介绍，从今年开始，淘宝直播基地将进行一些升级，除原先挂牌基础培训之外，还会由官方去做深度运营。未来，会在濮院华新直播基地设置专门的“淘宝小二”，还会引进阿里集团的培训资源、有主播孵化能力的 MC 机构等。

本届交易会上，阿里巴巴集团协同构筑 2021 淘宝直播源头好物节，围绕濮院中国毛衫时尚小镇特色，协助毛衫产地基地打造产业带标杆，除进行淘宝直播赋能商家及主播的讲座外，还带来了天猫女装流行趋势分享，并进行了华新淘宝直播基地的时尚走秀活动，促进品牌快速成长。TA



新闻发布会暨启动仪式现场。

让国人穿出自信

“盛世中国”系列赛事助力民族服饰文化复兴

■ 盛世中国系列赛事组委会 / 供稿

当下，服装服饰越来越成为文化强国、文化兴国的重要载体，中国服装行业已把对民族文化的传承创新、传统服饰文化与现代时尚的融合发展视为己任。在这样的背景下，“盛世中国”系列赛事应运而生。

4月22日，“盛世·中国——‘大成市场’杯中国华服设计大赛、‘池上锦’杯中国汉服设计大赛”新闻发布会暨启动仪式在北京饭店隆重举行。

中国纺织工业联合会原会长杜钰洲、副会长夏令敏，五洲传播出版社副社长、外宣专家荆孝敏，中国纺织服装教育学会常务副会长倪阳生，中国服装设计师协会副主席杨健，中国服装设计师协会第七届理事会主席、清华大学美术学院教授李当岐，“盛世·中国”系列设计大赛总顾问、中纺网络技术有限责任公司董事长钱晋，中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联流通分会副会长谢青，中国纺织工业企业管理协会秘书长朱国学，中国纺织摄影协会常务副会长、中国纺联流通分会副会长于敏静，中国纺联新闻中心副主任、《纺织服装周刊》杂志社社长徐峰等来自国家行业协会的领导；四川省服装（服饰）行业协会会长杨淑琼，成都市金牛区人民政府副区长黄智太，成都市金牛区市场开发服务中心党委书记、主任钟宇，金牛区商务局副局长周起伟，国际商贸功能区管委会副主任车杨，区市场开发服务中心副主任唐红，中国个体劳动者协会副会长、成都嘉润置业集团董事长陈先德，成都嘉润置业集团副总裁、大成市场总经理罗锦胜，池上锦商业管理有限公司总经理周眉，蜀锦传承人胡光俊，蜀绣传承人、蜀绣创新设计中心研究员赵崇延等来自四川省及成都市的领导嘉宾；著名艺术家、中国服装设计最高奖“金顶奖”获得者张肇达，北京服装学院服装艺术与工程学院院长王永进，中国服装设计最高奖“金顶奖”获得者王钰涛，北京服装学院副教授、中国十佳时装设计师楚艳，

著名作家崔曼莉等来自文化时尚界的嘉宾，以及20多家新闻媒体代表参加了活动。

发布会暨启动仪式由中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业企业管理协会、中国纺织工业联合会流通分会、中国服装设计师协会、中国纺织服装教育学会、成都市金牛区人民政府、成都嘉润置业集团主办，《纺织服装周刊》杂志社、成都大成市场经营管理有限公司、成都市池上锦商业管理有限公司、中国纺织摄影协会承办，并得到四川省服装（服饰）行业协会支持。活动由谢青主持。

致敬盛世中国 民族文化复兴的全新里程碑

近年来，国家对优秀民族文化的传承与创新高度重视，服装服饰成为文化强国、文化兴国的重要载体，中国服装行业已把民族文化的传承创新、传统服饰文化与现代时尚的融合发展视为己任。在这样的背景下，“盛世·中国——‘大成市场’杯中国华服设计大赛、‘池上锦’杯中国汉服设计大赛”应运而生。

陈先德表示，在新时代建设社会主义现代化强国的当下，年轻一代正在改写中国时尚产业的发展与格局。大成市场立足荷花池商圈，聚焦原创设计与汉文化，致力将传统文化要素与新一代时尚消费生活方式完美结合。“盛世中国”系列赛事秉承新时代赋予的文化使命与产业机遇，致力让大众重新认识传统文化与服饰美学带来的文化自信感。

黄智太表示，近年来，成都市金牛区积极抢抓成渝地区双城经济圈建设发展机遇，依托荷花

池市场，构建了西南高级定制总部基地、原创设计交易中心、时尚发布中心、川派服饰文化交流中心等时尚产业平台。下一步，金牛区将继续助力市场、企业更快更好发展，切实推动时尚文化产业高质量发展。

夏令敏表示，举办大赛的主要目的在于大力弘扬民族服饰文化，选拔培养青年设计人才，不断丰富全球化时代的东方美学。同时，“盛世中国”系列赛事对推动中国品牌、中国设计“走出去”，具有重要的现实意义。未来，中国纺织服装产业要树立依托于东方美学价值和根植于中国传统文化的时尚标准，通过将传统服饰文化与当代时尚设计、当代生活方式的深度融合，赋予传统



“盛世中国”系列赛事对推动中国设计“走出去”具有重要的现实意义。



服饰文化可持续发展的生命力。

随后，于敏静围绕赛事立意、赛事内容、赛事呈现、文化传播等方面进行了介绍。据悉，“大成市场”杯中国华服设计大赛以“礼”为题，希望设计师创造出能够展现中国文化特色的现代中式礼服，总决赛将设在北京，向全世界展现中华服饰之光耀。

“池上锦”杯中国汉服设计大赛则以“风·韵”为主题，致力将汉民族文化与现代时尚相结合，提升汉服产业的市场价值。大赛将陆续推出网络活动、摄影展、采风拍摄等系列活动，总决赛将于今年9月份在成都池上锦·丝绸之路汉服国际时装周上举行。

“中国（成都）汉服特色街区”落户“池上锦”

近年来，在悠久的地域文化滋养下，随着从荷花池市场到“池上锦”汉服产业文化街区的创立，成都汉服产业形成了从研发、设计到生产、销售、物流的完整产业链，致力于通过形态、业态、生态、文态的重构，打造共生共赢的都市级时尚服饰产业生态圈。

为了更好地推动中国民族服饰文化的传承与创新，加快传统服饰文化与服装产业的融合发展，经研究决定，中国纺织工业联合会流通分会正式授予成都荷花池“池上锦”“中国（成都）汉服特色街区”称号。未来，进一步助力民族文化遗产和发展，将传统文化与现代消费理念相结合，提升汉服产业的市场价值。

随后，“盛世中国”系列赛事正式启动。随着赛事的启动，“礼承匠心 韵采华章——中国服饰文化主题研讨会”活动率先同期举行，从服装、文化产业发展的高度，为赛事提供理论支撑与有益探索。TA

以服为媒，探索“盛世中国”的时代之光

中国服饰文化主题研讨会在北京圆满召开

4月22日，“礼承匠心 韵采华章——中国服饰文化主题研讨会”在北京饭店圆满召开。作为“盛世·中国——‘大成市场’杯中国华服设计大赛、‘池上锦’杯中国汉服设计大赛”的系列活动，研讨会与赛事新闻发布会暨启动仪式同期举行，汇聚政府部门、国家行业协会、院校专家、文化时尚精英、非遗传承人、企业代表等，从服装、文化产业发展的角度，为赛事提供理论支撑与有益探索，为中国服饰文化的传承与创新建言献策。本刊特摘要会上部分嘉宾的精彩发言，分享给大家。

中国纺织工业联合会原会长 杜钰洲：

创作的源泉是现实生活，服装是为人服务的，在现代生产力发展的基础上研究、创新中华服饰是第一个前提。第二个前提是，服装文化的发展受到了文化发展的影响，因此从文化角度要认识三个关系，即人和自然的关系、人和社会的关系、人和技术生产力的关系，三个关系决定了当代服饰文化的基础。

要打造属于我们自己的服装，第一，要发掘、传承传统文化里面的精华；第二，要创造一种时代感。所以在民族性和时代感的关系上，要在时代感的基础上挖掘民族的精华，为现代人服务。

当代中国服饰设计，既要有现代气魄、现代风格，还要有民族特色，是很难的。因此，要把创新、协同、绿色、开放、共享的新发展理念用到中国现代服装的创造过程中。

中国个体劳动者协会副会长、成都嘉润置业集团董事长 陈先德：

“盛世中国”系列赛事致力于打造与中国民族文化、艺术高度契合的华服和汉服，推动设计作品转换成商品、形成产业。池上锦街区将助力形成中国民族服饰文化和产业的高地。

中国服装设计师协会第七届理事会主席、清华大学美术学院教授 李当岐：

汉服不是汉朝的衣服，也不只是汉族的服饰，而应是中国传统主流文化服饰。它是不断演进发展的。对传统文化进行设计创新，不能照搬，要关注现代人的生活。我希望大赛的作品不要回到古代去。赛事要求越具体越好，让设计回归原位，真正发挥这两个大赛弘扬挖掘传统文化、提高设计创新能力的作。

文化和旅游部民族民间文艺发展中心副主任 唐建军：

民族精神已经全面觉醒，非物质文化遗产、古迹文物保护对民族精神的发扬，在其中起到了极大的引领作用。只有实现了人的身份重构，国民才能自信地穿上代表当代中华文化精神的服饰。

北京服装学院服装艺术与工程学院院长 王永进：

源在历史，根在传承，重在创新，落在技术，强在时代。民族服饰文化复兴是一个系统工程，涉及行业协会、市场、高校等，只有产业链的各个环节共同支持，才会最终取得成功。TA

中国宋庆龄基金会副主席、中国公共外交协会副会长 胡正跃：

服饰文化是各国文化重要组成部分，是一国之门面，反映一国国民总体精神面貌、文化素养和文明程度。每年都有很多要求“穿着正装或民族服装出席”的外交场合，什么时候我们能拿出站得住脚的、能代表中国形象的这么一套服装？现在一定是最好的时候。

除了民族性，我们还是一个亚洲大国，民族服饰设计理念也应更多地立足亚洲，多一些东方神韵。

成都市金牛区人民政府副区长 黄智太：

服饰要为当代人服务，这与党和政府的理念一样，城市是要为人服务的。2020年成都市金牛区经济总量达到了1330亿，高质量发展过程中将着眼产业升级，助力传统的荷花池批发市场在双循环格局中把市场做得更大。

著名时尚艺术家、中国服装设计最高奖“金顶奖”获得者 张肇达：

设计的创新，就是设计师对于传统文化进行深入研究后，进行理性的梳理和批判，再注入当代的新思维和新技术。通过国家的政治经济影响力以及行业的努力，我们的服装文化已获得了世界的普遍性尊重。下一步要转为“融入”，即成为世界的主流文化，成为世界时尚不可或缺的组成。

中国服装设计最高奖“金顶奖”获得者 王钰涛：

对于服装的态度，希望放得平一些，不需要强加着承载太多的历史积淀和文化。关于年轻人如何在后疫情时代走入新纺织服装工业，希望行业能引导树立正确的价值观。

中国十佳时装设计师 楚艳：

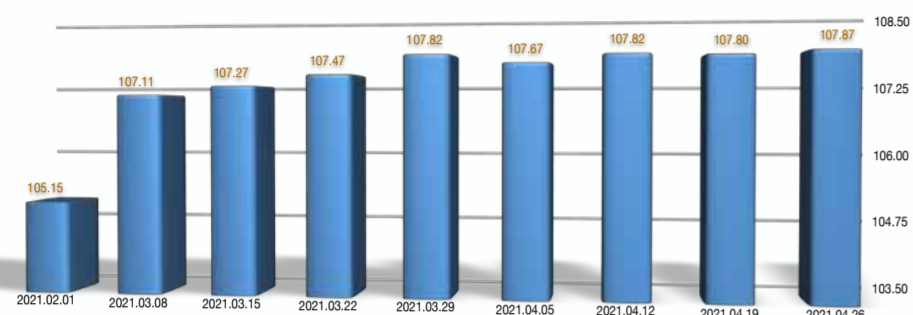
传统服饰文化的研究，不要局限在服装史、服饰文化研究，一定要落实到设计和市场化当中。今天我们在一片空白之上，重新把传统服饰续接起来，形势很好，但也要用冷静的头脑重新看待传承与创新的方式，回到当下的时代语境。对中国服饰最好的传承与创新，就是做到知来处、明去处。TA

春市销售微势回升 价格微幅上涨

20210426 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210426 期纺织品价格指数收报于 107.87 点, 环比上涨 0.06%, 较年初上涨 3.27%, 同比上涨 3.57%。

总价格指数



近期, 中国轻纺城春市营销微势回升, 其中: 原料市场价量环比小跌, 坯布市场价量环比小升, 服装面料市场布匹价量微势推升, 家纺类产品成交价量小幅回升, 辅料价格小幅下跌。

原料价量环比小跌, 涤纶环比小跌, 纯棉纱环比回升

据监测, 本期原料价格指数收报于 87.42 点, 环比下跌 0.14%, 较年初上涨 9.14%, 同比上涨 11.46%。

聚酯行情震荡回缩, 涤纶价格环比小跌。 本期涤纶原料价格指数环比小跌, 华东地区 PTA 现货主流 4490 元/吨, 环比下跌 10 元/吨左右; MEG 主流 4800—4877.5 元/吨, 环比下跌 245—365 元/吨; 聚酯切片市场报价环比下跌, 江浙地区半光切片现金或三月承兑 5875—5975 元/吨, 环比下跌 25—150 元/吨。萧绍地区涤纶长丝价格环比下跌, POY 报价 7550 元/吨, 环比下跌 50—65 元/吨; FDY 报价 8550 元/吨, 环比持平; DTY 报价 8950 元/吨, 环比下跌 50 元/吨左右。目前终端需求是影响涤纶长丝市场价格的主导因素, 近期因下游新订单接单情况不佳, 海外订单下达不畅等因素制约了涤纶价格上行。

近期, 涤纶短纤价格环比下跌, 江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6750 元/吨, 环比下跌 100 元/吨左右。涤纶短纤延续弱势, 涤纶供应端变化不大, 供应量预计持平。下游刚需补库, 涤纶产销率稍有回升, 但现货价格继续下跌, 涤纶库存由负转正, 利空市场情绪。欧美疫情反扑及新疆棉制品的出口压力仍然较大, 终端市场订单跟进乏力。且国内纺织行业利润集中在纺纱环节, 下游对面料涨价接受度不高, 价格传导不畅, 纱价存在下行压力, 可能拖累涤纶价格表现。整体来看, 涤纶短纤供需支撑不强, 暂维持观望。纯涤纱市场报价基本稳定, 32S 纯涤纱报 11730 元/吨左右, 环比持平; 45S 纯涤纱报 12800 元/吨左右, 环比持平。

粘胶行情偏弱, 人棉纱价格环比下跌。 近期, 粘胶短纤原料价格环比下跌, 粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 15300 元/吨左右, 环比下跌 350 元/吨左右。人棉纱价格环比下跌, 30S 人棉纱价格报 17700 元/吨左右, 环比下跌 300 元/吨左右; 40S 人棉纱报 18900—19100 元/吨, 环比下跌 400—600 元/吨。人棉纱行情不佳, 价格局部性跌幅加大, 市场行情偏弱, 成交清淡, 部分企业价格仍有下跌。而上游粘胶短纤表现趋弱, 价格稳中下跌, 人棉纱下游采购意愿下降需求疲软, 多以消耗库存为主。

坯布行情环比回升, 价格指数环比小涨

据监测, 本期坯布价格指数收报于 124.09 点, 环比上涨 0.47%, 较年初上涨 4.19%, 同比上涨 3.30%。

本期坯布类价格指数呈环比小涨走势。近期市场营销环比回升, 坯布厂家订单环比小增, 坯布价格环比小涨。其中: 化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升, 价格指数呈小幅上涨走势, 涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶约坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交价量环比小涨; 混纺纤维坯布行情环比推升, 价格指数呈小幅上涨走势, T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比小涨; 天然纤维坯布需求环比回升, 价格指数呈微幅上

涨走势, 纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比微涨, 拉动坯布类总体价格指数环比小涨。

服装面料微势推升, 价格指数微幅上涨

据监测, 本期服装面料价格指数收报于 117.11 点, 环比上涨 0.05%, 较年初上涨 0.32%, 同比上涨 0.09%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期, 中国轻纺城面料市场服装面料销售环比推升, 创新面料市场成交环比增加, 价量微幅上涨。春季服装面料现货成交环比小升, 夏季面料下单局部增加, 价格微幅上涨。其中: 涤棉面料、涤毛面料、涤粘面料、涤氨面料、锦纶面料、麻粘面料成交价量不等量上涨, 拉动服装面料类总体价格指数微幅上涨。

家纺市场震荡回升, 价格指数小幅上涨

据监测, 本期家纺类价格指数收报于 101.98 点, 环比上涨 0.14%, 较年初下跌 0.04%, 同比上涨 0.10%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期, 轻纺城家纺市场成交环比回升, 价格环比小涨。创新色洋花型面料现货成交量和订单发货量环比回升, 兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比小增, 价量环比小涨。其中: 窗纱类现货成交和订单发货环比回升, 价格指数呈小幅上涨走势; 日用家纺类现货成交和订单发货环比推升, 价格指数呈小幅上涨走势, 拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情环比回落, 辅料指数环比小跌

据监测, 本期服饰辅料类价格指数收报于 131.13 点, 环比下跌 0.93%, 较年初上涨 0.12%, 同比上涨 1.33%。

本期服饰辅料类价格指数环比小跌。近期, 轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落, 因下游企业备货逐日下降, 市场成交环比回落, 现货成交和订单发货呈现环比下降走势, 价量小幅下跌。衬料类行情环比回落, 价格指数呈一定幅度下跌走势; 服装里料类行情环比回落, 价格指数呈一定幅度下跌走势, 拉动辅料类总体价格指数环比小跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势, 因“五一”小长假, 部分南北商贾返乡离场, 后市春季面料现货成交和订单发货局部下降。因今年原料价格高企, 下游新订单接单情况不佳, 下游需求将局部显现不足, 市场行情走势平淡, 面料认购踊跃度将有所下降; 又因部分贸易商和织造厂家订单局部减量, 后市春季面料供给有所下降, 现货成交和订单发货继续回缩, 春季面料局部批量下单下降, 织造企业开机率局部回缩, 印染企业产出显现不足, 预计大众产品认购踊跃度将环比下降, 后市整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位: 中华人民共和国商务部

编制单位: 中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址: <http://www.kqindex.cn/> 英文网址: <http://en.kqindex.cn/>

电话: 0575-84125158 联系人: 尉轶男 传真: 0575-84785651



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上, 由一批拥有高度使命感和责任感, 愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月注册成为全国纺织行业性基金会, 注册资金2000万元。

截至2020年底, 纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今, 科技教育公益活动支出超1亿元, 对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

宗旨: 科技进步 人才成长 产业升级

广告



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站

国际油价回落 化纤指数小幅走跌

2021年4月19—23日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅回落。其中,化纤总指数收盘于100.35点,与上周相比下跌了0.42点;化纤面料价格指数小幅回落,收盘于99.38点,与上周相比下跌了0.42点;化学纤维价格指数回落,收盘于104.43点,与上周相比下跌了0.44点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅下跌,收盘于106.89点,与上周相比下跌了0.07点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



化纤面料市场行情分析

化纤面料价格指数小幅回落,收盘于99.38点,与上周相比下跌了0.42点。

图2 盛泽市场化纤面料价格指数



从中国绸都网监测的样本企业看出,本周里面料走货表现一般,市场热销产品较少,整体订单量较上周有所减少。上游原料时有降价促销,不少面料价格也小幅回调。

里料方面,一周来,成交量与上周相比明显萎缩,价格走势继续呈平稳的态势。其中,具有代表性的170T涤塔夫和210T轻盈纺,较上周价格下滑。半弹春亚纺170T出货价格维持平稳。斜纹绸、舒美绸、涤美丽等小龙头织物货源增多,今年市场竞争更为激烈。涤棉里料、提花类里料、针织类里料等维持交易水平需求平稳,价格暂时性平稳,其中一款针织吸湿排汗布,在全民健身理念带动下,尤其受欢迎,该产品采用涤纶DTY75×75吸湿排汗丝为原料,选用平纹组织在经编织机上织造,主要适合做各种运动T恤及运动休闲等服装,色泽丰富。特丽纶的免洗帘布交易也较为活跃,但是市场交易呈“小批量、多批次”格局。据调查,目前里料产销率在90%以下,里料市场供大于求,因此,下游织造开机率逐渐下降。

面料方面,一周来,面料销售也有所降温,产品价格维持平稳态势。仿绒类面料市场销售不畅,涂层面料在本周内销量略增,防水牛津布能维持着不错的成交量。针织经编面料市场上荧光布销量目前尚好,但是花点绒、短毛绒等销售偏弱。喷水织造的春亚纺、桃皮绒近来不但是购买不旺,而且市场供大于求,严重制约其市场价格走势。喷水织造面料中棉纱交织的面料具有棉的亲肤感,又有合纤的免烫抗皱特点,其中,棉感记忆T400弹性面料成为近期市场亮点,据了解,该面料不仅拥有全棉织物的柔软性,还具有T400纤维的伸缩自如的功能,可谓是一举多得,适合做西装、风衣、夹克、女士套装等休闲服饰。预计下周布市价格将继续呈调整趋势,销量将持续减退。

图3 盛泽市场化学纤维价格指数



化纤原料市场行情分析

化学纤维价格指数回落,收盘于104.43点,与上周相比,下跌了0.44点。

本周国际油价小幅下跌。印度疫情恶化、日本实行新的防控封锁,都引发了世界对这几个石油进口大国需求复苏的担忧。同时,市场继续关注美国与伊朗就重启2015年核协议的谈判,如果取得进展,伊朗将可能每日增加100—200万桶的原油供应量。然而,支撑油价的因素也在显现。利比亚国家石油公司4月22日表示,最近几天,利比亚石油产量降至每日100万桶左右,由于预算问题,产量可能进一步下降。截至收盘,纽约商品交易所6月交货的轻质原油期货价格上涨0.08美元,收于每桶61.43美元,涨幅为0.13%;6月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨0.08美元,收于每桶65.40美元,涨幅为0.12%。PX方面,本周PX价格小幅下跌,截至4月23日,亚洲PX下跌至827美元/吨FOB韩国和845美元/吨CFR中国。欧洲PX则下跌至865美元/吨FOB鹿特丹。

PTA方面,本周PTA价格震荡平稳。由于国际油价在本周小幅下跌,PTA、乙二醇成本端波动放松,同时下游原料厂促销放量,PTA价格小幅下跌。目前,PTA内盘市场成交商谈围绕在4490—4570元/吨。

涤纶长丝方面,本周涤纶长丝价格下跌,截至4月22日,其中FDY75D/48F主流厂家报价下跌至8000—8100元/吨,而FDY50D/24F产品报价则下跌至9200—9300元/吨。

产销方面,本周聚酯产销表现良好,4月22日聚酯工厂大促销,涤丝平均产销超过300%,其余时间平均产销在3—5成。

库存方面,从中国绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在13—24天;具体产品方面,其中POY库存存在6—12天,FDY库存存在12—19天,而DTY库存则在13—26天。

蚕茧丝绸市场行情分析

蚕茧丝绸类产品价格指数小幅回落,收盘于106.89点,与上周相比,下跌了0.07点。

蚕茧交易仍呈活跃态势,仓量继续增加。现货面上,各等级丝厂工厂成交不多,走货也不多,织造环节在春茧大面积上市前和目前订单一般的态势下,拿货一般,应该说不很积极。春茧上市方面,风向标广西宜州首批春茧继续上市,收购价格在每公斤50元左右。TA

Tex 中国绸都网

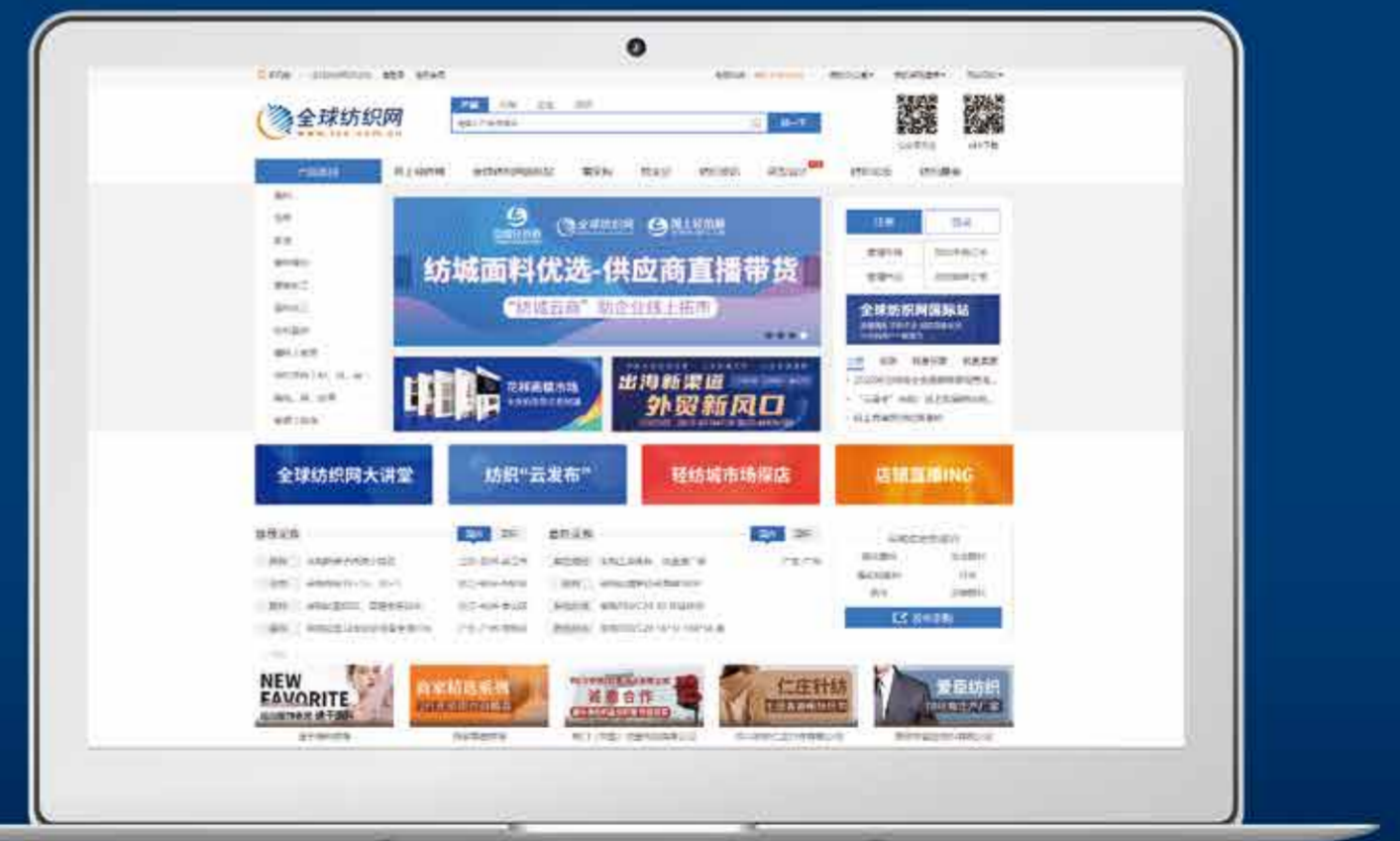
指数主管单位: 中华人民共和国商务部
 指数编制发布单位: 中国绸都网
 网址: <http://index.168tex.com/> 联系人: 张强
 电话: 0512-63086536 传真: 0512-63506703

知纺织 通同行 做生意
 扫描二维码 即刻下载纺织通APP



做全球纺织品生意 上全球纺织网

热线电话 400-119-0123



浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下平台

网上轻纺城
www.qfc.cn

全球纺织网
www.tnc.com.cn

GlobalTextiles
www.globaltextiles.com

要布,用有布
精准的布料选择,采购APP



扫描二维码下载全球纺织网APP

(以上数据来源于企业)

SAURER.

ITMA Asia展览会上将呈现自动化创新技术。

从单机到全厂

我们的机器正在变得越来越智能,例如,凭借自动化操作指引技术及以RFID射频识别技术为基础的智能物流系统,操作人员可以更为轻松地进行工作。对于希望实现全厂自动化的客户而言,卓郎是您理想的合作伙伴。我们的管纱及筒纱运输系统以及自动码垛机可确保您的生产流程始终保持领先,同时所有生产数据均可通过Senses数字化工厂管理系统进行全面控制。



欢迎莅临ITMA Asia + CITME 2020 8号馆 参观卓郎F01展台

saurer.com