

# 纺织服装周刊

日本  
纤维  
信息

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.03.08 | 第08期 | 总第1016期



P32

## 2021 中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会 日本企业展出各种差别化面料

DAISEN株式会社  
黛森商务咨询(上海)有限公司

<http://www.sen-i-news.com.cn>

市场上使用牛仔面料的工装产品越来越多。

## UNI COLLECTION

intertextile  
SHANGHAI apparel fabrics  
展位号: 5.1-E63

日本国内生产  
日本原创  
日本本土、独家生产

适应时代的需求, 提供周到的服务  
**速度与服务**  
追加订单、染色品、印花品、可发货

展出4900多种畅销产品样布  
**小批量·多品种·短缴期**  
1起可发货

在世界各地举行展览会  
**全球化**  
针对世界市场开展事业

OEKO-TEX规格100获得认证  
JooQUALITY 获得认证  
北缝工厂 认证号 K0101150123  
染工厂 认证号 K0102150591  
西缝工厂 认证号 K0101160004

### 宇仁纖維株式会社

邮编: 541-0054 日本国大阪市中央区南本町2-6-12 NBF 13F  
TEL. 81-6-6253-7311 FAX. 81-6-6253-7312  
<http://www.komon-koubou.com/>  
E-mail: uni-seni@komon-koubou.com

宇仁テキスタイル株式会社 邮编: 541-0054 日本国大阪市中央区南本町2-6-12 NBF 13F  
Uni Textile Inc.  
小纹贸易(上海)有限公司 邮编: 200336 上海市延安西路2299号 上海世贸商城5F-B16  
Uni Textile Beijing Co., Ltd.  
小纹工房贸易(北京)有限公司 邮编: 100026 北京市朝阳区光华路4号 东方梅地亚中心C座607单元  
Uni Textile Beijing Co., Ltd.

TEL. 81-6-6282-6011 FAX. 81-6-6282-6012  
TEL. 86-21-6236-0616 FAX. 86-21-6236-7616  
TEL. 86-10-8559-7716 FAX. 86-10-8559-7701

## 2021 中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会

## 日本参展企业亮点面料

照片说明：①商品名称或型号、②材料、③特点。



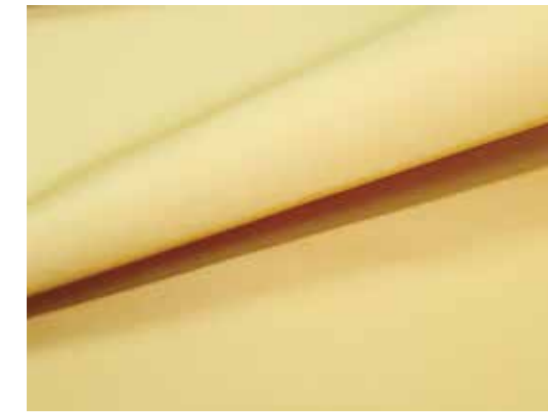
## IRIS

① Hanayagi Collection；②聚酯、尼龙；③办公室制服、中老年女性服装、男装正装等用途广泛的装饰纽扣。



## 南通帝人

① CX55A99Q；② 100% 再生涤纶 100%；③ “密可柔”的环保型号。弹力裤装、风衣。



## 南通帝人

① CX7733EX；② 100%涤纶 (“Solotex”)；③ 记忆面料、风衣、夹克。



## 南通帝人

① CX88H54GF；② 100% 涤纶；③ 使用细纤维纱的“密可柔”代表性产品。轻量柔软、羽绒服。



## SUNWELL

① 76357S；② 30% 羊毛、34% 再生涤纶、30% 人造丝、6% 聚氨酯；③ 高档轻量，具有优美的悬垂性，是能在全年穿着的高档套装面料。使用低调光泽和耐久性的平衡优异的 SUPER100' S 羊毛和再生涤纶的平纹面料。



## SUNWELL

① 52297S；② 17% 再生涤纶、56% 涤纶、27% 人造丝；③ 一部分使用了再生涤纶，顺滑风格的环保细布。具有凉爽的接触冷感功能和抗起球性，能保持优美的表面风格的多功能、高设计性环保面料。



## SUNWELL

① 41215S；② 90% 人造丝 (Ecovero)、10% 涤纶；③ 具有独特加工风格的可持续面料。经纱使用超高支数的涤纶，纬纱以可持续再生的木材为原料、符合严格环保基准，生产 Lenzing 公司“Ecovero”纤维，是经纬不同支数的斜纹面料。



## 宇仁纤维

① KKP4190；② 100% 涤纶；③ 以通透感的雪纺乔其纱为基础，用提花加以点缀具有立体感的剪裁提花。加上印花营造纤细的表情和高档的氛围。



## 宇仁纤维

① KKF3310；② 100% 涤纶；③ 100% 涤纶但具有类似亚麻风格的提花织物。通过区分染色赋予面料凹凸感和内涵。



## 宇仁纤维

① KYC640-W；② 100% 棉 (使用有机棉纱)；③ 使用棕色棉、绿色棉等棉花本身具有天然颜色的 100% 有机棉府绸。特点是无漂白、无染色，呵护肌肤和环境的柔和风格。



## 旭化成

① 22092；② 55% 涤纶纤维、45% 铜氨丝纤维；③ 用经过轧花加工的铜氨丝混纺子制作的仿皮革。



## 旭化成

① 20286；② 100% 铜氨丝纤维；③ 高支数铜氨丝纤维的斜纹面料。特点是高雅的光泽和柔软的触感。



## 旭化成

① BC75327-2；② 100% 铜氨丝纤维；③ 具有悬垂感的铜氨丝纤维高密度缎子。



## 朝日拉链

① WALDES COIL；② 布带为 100% 涤纶；③ 拉头独具特征，USA 军装风格的设计为特点。



## 朝日拉链

① VINTAGE COIL；② 布带为 100% 涤纶；③ 拉链齿营造复古感和金属感，最适于复古风格时装。



## 朝日拉链

① USA Military Zipper；② 布带为力织机生产的 100% 棉织物；③ 复原了 1940 年代设计的独有商品，开尾。耐久性也很高。



## 三菱化学

① S54745LRM；② 86% 三醋酸纤维、14% 涤纶纤维；③ 2022 年春夏流行趋势之一的丝绸风格缎子。兼具亮丽的光泽和柔顺的悬垂性。



## 三菱化学

① SE30410；② 64% 三醋酸纤维、36% 涤纶纤维；③ 具有独特表面的双层平纹面料。可作为羊毛替代品，每个季节都能展现三醋酸纤维特点的精纺毛风格面料。



## 三菱化学

① SE65260；② 70% 三醋酸纤维、30% 涤纶纤维；③ 使用三醋酸纤维和再生涤纶，以环保为特点的双层平纹面料。



## 旭化成贸易

① “ROICA”再生纤维弹力梭织面料；② 87% 尼龙、氨纶 (13% “ROICA”)；③ 格子，平纹，面料使用轻薄 20d 再生尼龙和再生氨纶纱制作，保护生态环境，实现可持续性发展。



## 旭化成贸易

① 尼龙色母粒梭织面料；② 100% 尼龙；③ 平纹，通过 20d 尼龙上游粒子染色，直接纺纱，织布，定型，省略染色工艺，保护生态环境，节能，实现可持续性发展。



## 旭化成贸易

① 尼龙轻薄梭织面料；② 100% 尼龙；③ 格子，面料使用轻薄 10d 再生尼龙纱，保护生态环境，实现可持续性发展。

2021 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

# 日本企业展出各种差别化面料

2021 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将在国家会展中心（上海）举行。日本时装推进机构（JFW）主办的日本展厅中有 20 家企业·团体展出。此外还有单独进行展出的企业。日本企业展出具有独创性的各种差别化面料，努力开拓中国市场。

## 旭化成 (5.1-E56)

### 从外衣、里布到内衣都适用“宾霸”

综合化学厂家旭化成公司生产销售再生纤维素纤维（铜氨丝纤维）“宾霸”、聚氨酯纤维“ROICA”、尼龙 66 纤维“LEONA”三种化学纤维。在本次展会上主要介绍世界上只有该公司生产的“宾霸”。介绍可在中国市场销售的外衣、里布、内衣、床上用品等各种用途的“宾霸”面料，同时追求“宾霸”具有的可持续性。还展出对 55% 涤纶、45% “宾霸”的缎子施加轧花加工的仿皮革。

“宾霸”的中国内销在 2020 年上半年受到新冠肺炎疫情的影响。从秋季开始销售复苏，外衣、里布、内衣各用途都顺利恢复。现在对欧美 OEM 的订单还有些不稳定，今后将在期待新冠肺炎疫情结束的同时，计划努力扩大中国内销规模。

为此在外衣领域，为了应对中国成衣厂商的多样化，扩充当地生产产品，提高品质，完善日本产品的出口销售体制。里布领域的课题是进一步深入开拓主要销售对象的职业装用途。内衣领域为了增加被中国成衣厂商采用，课题是扩大供应链。同时在中国继续开展促销活动。



“宾霸”的网站。

## Japan Pavilion 参展企业

一般社団法人日本时装周推进机构
朝日拉链有限公司
AZEARTH CORPORATION / 日里贸易（上海）有限公司 / 大连保税区日里贸易有限公司
植山织物株式会社 / 上海植山贸易有限公司
宇仁纤维株式会社 / 小纹贸易（上海）有限公司 / 小纹工房贸易（北京）有限公司
桑村纤维株式会社 / 上海桑村商贸有限公司
株式会社三维尔
双日时装株式会社 / 双日奔时代（上海）贸易有限公司
泷定名古屋株式会社 / 泷定纺织品（上海）有限公司
TAKU EDGE LLC
田村驹株式会社 / 田村驹（上海）纺织品有限公司
MORIRIN CO., LTD. / 上海茉莉林纺织品有限公司
日本露香株式会社 / 浙江嘉兴露香纺织有限公司
JAPAN RAYON (DAIWABO RAYON CO., LTD / OMIKENSHI CO., LTD.)
KOWA COMPANY, LTD.
Teenfeng
丰岛株式会社 / 丰岛国际（上海）有限公司
上海泉欣织造新材料股份有限公司
株式会社爱丽丝 / 上海爱丽丝服装辅料有限公司
铃木晒整理株式会社
柴屋株式会社 / 佳姆（上海）国际贸易有限公司

## 南通帝人 (8.1-E30)

### 推广“SOLOTEX”等差别化面料

南通帝人公司介绍使用了差别化面料的制品及环保面料等。加强帝人富瑞特集团战略纤维聚对苯二甲酸丙二醇酯（PTT）原料的纤维“SOLOTEX（舒柔特）”的推广，同时准备通过本次展出，与因新冠肺炎疫情使交流变得困难的顾客开展信息交流。



南通帝人是环保型的面料工厂。

由于新冠肺炎疫情的影响，中国市场的景气也不佳，但以有力品牌为中心，期待 2021 年的服装市场能够复活。为此加强与大型成衣厂商的合作，同时致力于推广独创面料。独创面料之一是使用“SOLOTEX（舒柔特）”的针织及梭织面料。具有柔软的触感和舒适的弹性。因此具有优异的形态恢复性及耐久性。另外，“SOLOTEX（舒柔特）”的一部分原料来自于植物，还为减轻环境负担做出贡献。

另一独创面料是“密可柔”系列，是使用涤纶、尼龙等的功能性优异的针织面料，被广泛用于运动服装、时装、职业装等用途。该公司开展环保型的织布、染色加工。以时装、休闲服装为中心，还进行层压加工等。

## 泷定纺织品 (上海) (5.1-D83)

### 充实可持续面料

泷定纺织品（上海）公司在上海、北京、深圳设有集中了丰富样品的面料展示室。主力的现货储备面料品种超过 2000 种。能从使用 QR 码的挑选系统中高效选择面料。

本次展会上精心挑选展出品种丰富的反映了流行趋势的男女装面料商品阵容。尤其是展示可持续面料充实的特点。

展出商品有澳大利亚产“Grampians Wool”的强捻纱面料及使用 100% 再生纤维“ECOUSE”的无氟防水加工环保型羽绒服面料，用 46 针距的针织机生产的具有梭织面料般高密度、表情纤细的平针织面料等。

内销由于向电商转移及新冠肺炎疫情的影响，主力的对华东地区百货店品牌的销售减少了，而与华南地区品牌的合作以及向电商品牌的销售正在增加。在这样的情况下，努力加强在中国的面料开发。

## 泷定大阪 (上海) (5.1-E74)

### 富有流行性的现货储备面料

时代梦泷定大阪公司的中国子公司泷定大阪（上海）公司是最大的日资面料商社。基于日本国内外的信息，开发和储备富有流行性的面料，从 1 卷开始销售。在本次展会上将积极开拓新顾客和提高知名度。增加了从消费者重视功能性及上照的角度开发的面料并进行推广。

亮点商品有兼具吸湿速干、抗紫外线、防透视、防污功能的面料。是使用涤纶、棉、人造丝混纺的斜纹织物，能用于各种服装。另外，还有利用日本工匠技术制作的经编面料，无需打褶加工，实现了新的外观。以及具有自然弹性的 100% 涤纶的 2WAY 弹性面料等。

由于新冠肺炎疫情而下滑的内销已经开始恢复。但现有的百货店服装顾客业绩大幅度跌落，为此以电商顾客及新顾客加以弥补。

## Japan Rayon (5.1-C84)

### Daiwabo Rayon、Omikenshi 共展

Daiwabo Rayon 公司是 Daiwabo Holdings 集团纺织部门中生产销售以木材为原料的人造丝短纤维的事业公司。通过“呵护人们、呵护地球”的企业活动，为提供深受顾客信赖的产品，实现可持续发展社会而开展经营活动。



“Recovis”回收棉产品的边角料及旧服装等，提取纤维素成分制成人造丝短纤维。

本次展会上把展位名定为“Japan Rayon”。这是因为与 Omikenshi 公司共同展出，介绍日本产品的“可持续”、“技术”、“品质”。具体主要介绍“Recovis”、“e:CORONA”、“BOTANIFUL”的人造丝短纤维。

“Recovis”回收棉产品的边角料及旧服装等，提取纤维素成分制成粘胶人造丝。“e:CORONA”是海洋生物降解性人造丝，获得了国际认证“OK-biodegradable (MARINE)”。“BOTANIFUL”是掺入植物油的自然派人造丝短纤维系列。

该公司的中国内销方面，针对内衣成衣厂商的功能人造丝短纤维销售从 2020 年开始逐渐增长。在中国对 Made in Japan 的功能纤维及高品质的关注在逐年提升。今后将利用 Omikenshi 公司的销售渠道等，比过去更积极地开展销售活动。为此功能纤维销售是否符合中国国家标准（GB 标准）将成为课题。各种功能纤维都需要确认现有商品能否开展销售，或者要针对中国进行新的商品开发。

实现每一个舒适瞬间，给您雅致享受。

旭化成的纤维、铜氨丝—宾霸™

宾霸 铜氨丝

www.bemberg.cn

**Invitation** 诚邀参观

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

国家会展中心（上海）

**5.1H-E56**

宾霸外衣、里布、内衣、家纺面料展位

旭化成国际贸易(上海)有限公司  
上海市淮海中路 999 号上海环贸广场办公楼一期 9F 2000311  
电话：+86-21-6293-5333

**AsahiKASEI**  
旭化成

帝人集团

舒柔特®

蕴含无限可能性的纤维「SOLOTEX®」，  
将为您营造全新的生活体验

帝人富瑞特株式会社

<http://www.solotex.net/chinese/>



“SOALON”所擅长的丝绸触感的面料也很充实。

## 三菱化学 (5.1-G55) 男装用途的“SOALON”

三菱化学公司是世界唯一生产三醋酸长纤维“SOALON”的企业，主要向日本、欧美、中国等市场销售面料。过去使用“SOALON”的面料多被用作女装面料，现在还被用于男装的运动风格等休闲服装。本次展会上包括缝制品（25件）在内推广可被用于各种用途的“SOALON”面料。

男装推广融合了运动和高雅风格的面料。被日本及中国的街头时装类成衣厂商的采用正在增长。2022春夏季的流行趋势将是光泽及丝绸感，产品符合这一流行趋势，同时用“SOALON”面料表现运动风格的休闲服装。

还有曾在秋冬展展出过的麻风格、羊毛风格的“SOALON”面料。不局限于季节感，是针对春夏面料改变颜色就能应对秋冬季的无季节区分的提案。在季节交替期也能使用，可降低顾客的库存风险。另外，2022春夏季的流行趋势丝绸触感则是“SOALON”面料所擅长的，这些商品也很充实。

“SOALON”面料对欧美、日本的销售还很低迷，但中国销售已经恢复到了与前年相当的水准。在这样的情况下积极开拓现有的女装以外服装面料用途，加强在重点市场之一中国的销售。

## 上海茉莉林纺织品 (5.1-C78) 全面展示三醋酸纤维面料

上海茉莉林纺织品公司从事面料、制品 OEM/ODM、纺织资材的中国内销。面料有日本面料和中国面料，日本面料以尾州产地的羊毛面料为中心，还有一部分北陆产地的合纤面料。中国面料以针织面料为主力。

这次展会出色织企划的三醋酸纤维混粗花呢和使用三醋酸纤维与亚麻的平纹面料。粗花呢以三醋酸纤维的微光泽和 ratine

的风格为特点，适用于季节交替期的服装。平纹面料是在北陆织造、在尾州染色的面料。经纱使用三醋酸纤维，具有适度的光泽感。

2020年虽然遇到新冠肺炎疫情，但面料中国内销仍维持了与上一年基本持平。今年计划增加北陆产长纤维面料的销售。在中国对高品质长纤维织物的需求正在增长，将应对这一需求。并加快面料和 OEM/ODM 的一条龙提案。

## 铃木晒整理 (5.1-E57) 介绍各种重视功能性的面料

铃木晒整理公司经营天然纤维的高品质、高附加值加工面料。在电商销售增加的情况下，致力于推广各种重视功能性的面料。

本次展会上除了介绍可持续面料外，还诉求针对新冠肺炎的卫生功能加工。“Botani Viru”是有机棉的细棉布，施加了已验证对新冠肺炎灭活性率 99% 以上的加工。“Sorbet”是使用棉 80 支双股捻捻烧毛纱的华达呢，具有冰冻果子露般的凉爽感和顺滑

感，在海外也获得销售实绩。

“Cleave Care”是 95% 棉、5% 氨纶的弹性缎子，施加了能减轻洗涤后皱纹的加工，被裤子用途所采用。

该公司的重点是加强中国销售，计划通过与中国企业合作扩大面料及制品的销售。另外，认为要向顾客实际展示风格及悬垂性、穿着感觉等，当面推介十分重要，由于没有当地法人，难题是如何实现这样的推广。

## 丰岛国际 (上海) (5.1-C56) 呵护环境的面料群

丰岛国际 (上海) 公司的优势是从纤维原料到纱线、面料、制品都开展生产的综合力。在各国推进从原料开始的开发，提供符合顾客需求的产品。在本次展会上，中国子公司丰岛国际 (上海) 公司以三种呵护环境的面料为中心进行介绍。从废弃食品所含成分提取染料进行染色的面料“FOODTEXTILE”，以棉为中心有平纹、斜纹织物、针织面料。“WONDER SHAPE”

是棉、涤纶·人造丝混、涤纶、聚氨酯的针织面料，具有形态稳定性和高拉伸率、拉伸恢复性。“SUN DRYING”使用以棉为中心的天然纤维和涤棉等，有平纹和斜纹织物。用较少的染料和用水量进行染色，用太阳光的自然光照干燥，表现了独特的风格。

该公司积极扩大面料、制品的中国内销，扩充销售负责人员和推进数码化等，充实企划提案能力，力图实现进一步成长。

## 上海植山贸易 (5.1-D63) 推广各种风格的平纹面料

植山织物公司通过中国子公司上海植山贸易公司销售日本生产的色织现货储备面料和定制的羊毛或真丝、合纤等的中国产面料。2021 年将扩充日本总公司企划、中国生产的面料，努力开拓电商品牌顾客。

本次展会上作为亮点商品介绍三种日本产品。亚麻·棉的平纹面料使用棉麻混

纺纱和粒结花式纱，在具有筋骨的同时，通过麻的颗粒和结节形成自然的表面。棉、真丝平纹面料为了具有顺滑和饱满感经纱使用 100 支双纱，形成美观的条纹的同时营造出棉、真丝特有的风格。100% 棉的人字呢经纬纱使用了独创的粗细不均的有机棉 10 支单纱，兼具挺括和柔软性。通过洗皱加工进一步打造复古风格。

## 柴屋 (5.1-C70) 天然纤维的可持续面料，合纤也经过独创改良

柴屋公司是创业 114 年的纺织商社，以棉、麻等天然纤维为中心拥有约 800 个品种的独创面料，对短交货期、小批量的应对受到好评。使用合纤的面料也销售经过盐缩加工等独特加工的面料。

本次展会上重点诉求可持续面料、表面变化面料。具体有 100% 再生尼龙塔夫绸、100% 亚麻斜纹织物、100% 棉巴厘纱等。尼龙塔夫绸经过盐缩加工形成风格，并经过不含氟的拒水加工。亚麻斜纹

织物 100% 使用比利时产的亚麻纱，利用成品染色用的染缸染色实现自然的风格。100% 棉巴厘纱省去了精练、烧毛的工序，经过环保的自然晒干和洗皱加工，形成了自然的外观。

该公司对中国的销售即使在去年也依然持平。今后尽管担心新冠肺炎疫情的影响，但目前需求踊跃，本财年将致力于开拓新顾客。为此在实现顾客管理系统化的同时，努力确保每月获得稳定的订单数量。

## Teenfeng (5.1-D75) 以日本各产地企业的面料为主

从事日本生产的面料出口的 Teenfeng 公司这次是首次参展。展出日本纺织产地企业的面料以及该公司中国销售代理商、主要生产丝绸面料的杭州铭和丝绸公司的面料。

该公司成立于 2000 年，当初从事缝制品 OEM 以及中国丝绸面料的销售，从 2018 年起开始向中国出口北陆、尾州、播州、滨松等日本各产地企业的面料。

“这三年里日本纺织产地企业面料出口获得了成果，希望进一步开拓顾客成为产地企业的有力帮助”，因此决定参加本次展会。

展会上展出春夏秋冬各季节的日本产地企业的面料，同时还有日本企划、杭州铭和丝绸公司生产的面料以及杭州铭和丝绸公司向欧美出口的面料等，有 50 多个品种，介绍面料的丰富种类。



去年秋季展中该公司的展位。

## SUNWELL (5.1-E69) 进一步充实储备力、开发力

SUNWELL 公司以约 1300 个品种的“面料储备力”和重视流行趋势具有独创性的“面料开发力”为优势。在中国、泰国、越南的海外网点也拥有能满足顾客需求的丰富现货储备。本次参展的主题是“展开魅惑的色彩”。全力介绍面料商社特有的同一材料且丰富色彩的面料。

重点商品是“SDGs”、“Reflax”、“Triacetate”的各个系列。“SDGs”系列有使用化学再生涤纶“RENU”、原料及生产过程遵循严格规制的人造丝短纤维“ECOVERO”等化合纤再生原料的面料以及使用和纸、有机棉等的面料。这四年里努力扩充产品阵容，建立能开展广范围提案的销售体制。

该公司的自有品牌“Reflax”是具有麻风格自然感觉和清凉感舒适触感等风格为特点的亚麻风格面料。使用涤纶纤维，除了可洗涤、防皱等易保养性外，还兼具防止羽毛产生及抗起球等多彩的功能性，具有各种织造组织也是该商品的亮点。

受到中国成衣厂商欢迎的“Triacetate”在中国也开展现货储备销售。针对现有顾客介绍提高了面料采购便利性的特点，对新顾客则介绍可小批量应对试用的特点。

三醋酸  
**Triacetate**  
ECO × TECHNICAL × FASHION

速干

可水洗

光泽

冰凉感

吸水性

柔软度

intertextile SHANGHAI apparel fabrics | STAND No. 5.1-G55

# Soalon™

MITSUBISHI CHEMICAL

Meijiyasudaseimei Osakamidousuji Building,  
1-1, Fushimi-machi 4-chome, Chuo-ku, Osaka-shi,  
Osaka 541-0044, Japan  
TEL:+81-6-7663-8160 URL:https://www.m-chemical.co.jp

SUNWELL CO.,LTD. <http://www.sunwell-cn.com/cn/>  
**灿日泉 (上海) 贸易有限公司**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

为了我们的未来，为了我们的地球，  
迈出环保的步伐，我们也开始吧。

我们的微信

上海展厅：上海市长宁区延安西路2299号上海世贸商城5F C88 TEL: 021-62363618 / FAX: 021-62363628  
5F-C88 SHANGHAI MART, Yan An Xi Rd. 2299, Changning-District, SHANGHAI, CHINA 200336

北京办事处：北京市朝阳区东三环中路39号建外SOHO西区11号楼2102室 TEL: 010-59002751 / FAX: 010-59002755  
Room 2102, Building No.11 Jianwai SOHO, No.39 Middle Road of East Third Ring Road, Chaoyang District, Beijing 100022

## 宇仁纤维 (5.1-E63) 针对新常态的多彩提案

宇仁纤维公司拥有全部为日本生产的总数达4.5万个品种的各种颜色的现货储备面料,以迅速应对近期需求的灵活应对能力为武器,积极扩大在中国市场的销售。



100%PET 塑料瓶再生纤维斜纹面料,不同染色的杂色调能使风格产生变化。

这次展出的亮点商品是针对新常态生活方式变化而开发的新商品群。有精美的彩色的提花、再生涤纶、有机棉等可持续面料、弹性或可洗涤等具有易保养性的舒适面料等。

可持续面料有100%PET塑料瓶再生涤纶的斜纹中厚度面料,棕色棉、绿色棉等100%有机棉的无漂白·无染色、呵护肌肤和平纹面料等,化合纤、天然纤维两方面的面料都十分充实。使用强捻、分纤纱的具有干爽感、悬垂感和可进行深邃杂色调染色的100%涤纶面料,除了防皱性外还展示其可家庭洗涤的易保养性。

此外还有各种提花织物。100%涤纶剪开提花面料在具有通透感的雪纺乔其纱上加入提花的立体感和印花的高雅风格。另外,兼具棉的柔软风格和防皱性等便于使用的大胆的叶子花纹的涤纶混剪开提花面料、天然风格并用不同染色赋予凹凸感的亚麻风格100%涤纶提花面料也引人注目。

该公司认为“与因新冠肺炎疫情而停滞的日本市场相比,中国市场已经出现恢复趋势,销售有很大的增长空间,充满魅力”。在根据当地需求加强商品开发的同时,致力于建立能切实捕捉需求的销售体系。关键是“对在新常态下加速成长的电商相关成衣厂商开展销售。在本次展会上也努力跟上急剧变化的行业地图”。

## 卓 Edge (5.1-D77) 使用尼龙塔丝隆加工纱的绞染加工

卓 Edge 公司融合了传统的日本工艺和现代技术,推出前所未有的面料作品。本次展会展出用微妙的青年布表现春天绚烂的面料,以及用拔染技术对尼龙塔丝隆加工纱织物进行处理的绞染加工面料“Nylon SHIBORI”。“Nylon SHIBORI”是使用干爽触感的尼龙塔丝隆加工纱的平纹面料,利用板夹绞进行染色。

## 上海桑村商贸 (5.1-C64) 非常齐全的格纹、条纹色织面料

上海桑村商贸公司在日本有自己工厂,以生产全棉、棉麻、棉涤的色织面料为主。上千个品种配色,常年储备现货,为各种规模的服装品牌服务。格纹、条纹色织面料非常齐全,大货小批量一卷起订,与高端电商或设计师品牌契合度也很高。这次参展的目的是增加与电商的合作,扩大与既有客户的合作范围,一起开发企划做本土品牌特有的风格。

这次展会的主打商品有几种面料。100%棉的彩条纹;纬向用80/2S,手感顺滑富有光泽感的宽条纹。有意识的设计出带有统一感的配色,适用于多种风格。采用“婴儿唇式加工”,得到触感蓬松、柔软、有光泽感的上品面料。100%棉的双层提花;和风风味的双层大提花面料。经过水洗加工后带有洗净感风格。突出自然和风味,兼具日式及复古感特征。棉麻氨纶皱(91%棉,4%亚麻,4%苎麻,1%氨纶);棉/麻/氨纶混纺的氨纶皱窗户外格面料。简单格型的基础上,使用有机棉混纺麻,经纬加入氨纶,赋予其立体感,是简约而不俗的设计。

## 双日时装 (5.1-E89) 小批量、立即交货的现货面料

双日时装公司储备销售以日本标准的严格品质管理生产的数千个品种的中国、日本面料。在本次展会上通过现货储备面料诉求近年来需求不断提高的小批量的应对能力。中国内销从新冠肺炎疫情中出现恢复趋势,尤其是电商成衣厂商对现货储备面料的需求增长,销售良好。预计今后这一趋势仍将持续,以立即交货、小批量的优势为武器,力图获得现有顾客的稳定订单以及开拓新的顾客。



以多彩的现货储备面料为背景的一站式订单服务是该公司的魅力和优势(图为去年秋季的四家日资面料商联合展)。

匹染面料除了通常加工外还诉求各种特殊加工商品。有起毛、洗皱等附带加工及防水、抗菌等功能加工。使用的纱线除了棉或羊毛等天然纤维外还有尼龙、涤纶、人造丝等化合纤,涤棉混、人造丝棉混等丰富多彩。

全部由公司自行企划开发的色织面料也是亮点。有很多高独创性的格子、条纹面料,和匹染面料一样准备了各种纱线、组织的面料。印花面料的所有商品都是在日本企划、生产的。每年开发数百种新花样。这次展会上展出100%棉或涤棉混、100%人造丝的多种新花样的印花面料。为扩大中国内销将积极扩充现货储备商品的品种,并在服务方面实现差别化。

## 朝日拉链 (5.1-E83) 发挥自有品牌个性,扩大对华销售

生产拉链的朝日拉链公司积极磨砺发挥公司自有品牌个性的提案能力。在细致满足顾客需求的同时,不仅是日本国内,还积极扩大在中国的销售。社长福本毅称:“如果拉链的设计改变,商品的印象也会发生很大的变化”。



个性设计的拉链。

该公司的优势是能自由组合拉链齿或拉头,提供符合顾客需求的拉链。最大限度发挥公司自有品牌个性满足细致需求的优势。

复古风格公司自有品牌“WALDES”被很多成衣厂商及服饰杂货用途所采用,知名度很高。在中国的知名度也正在提高。以2019年9月成立的上海联系办事处为网点,加强中国销售。持续参加中国国际纺织面料及辅料博览会也获得成效,销售量得到提高。今后将努力扩大装有“WALDES”拉头的树脂拉链“WALDES COIL”的销售。“WALDES COIL”很受日本国内服饰杂货用途的欢迎,还将针对日本国内外的成衣厂商加强推广。此外还推广被高级女装及包所采用、以光泽感拉链齿和拉头为特点的“LACONY”。

## IRIS (5.1-E77) 展出高品质的差别化服饰材料

服饰材料综合厂家IRIS公司从2008年起进入中国市场。此后通过中国子公司上海爱丽丝服装辅料公司以日本、中国生产的公司产品为中心销售高品质差别化商品。今后为了满足多样化的需求,扩充独创企划商品及经营品种,努力扩大中国内销。

该公司在日本国内外拥有11个生产网点和10个销售网点。在日本、中国都具有现货储备机能,优势是满足顾客必要数量的快速应对。并获得各种环境认证,还有公司自己开发的丰富的环保型商品。

本次展会上推广装饰性强的服饰材料和可持续商品。“Branche2”是基于Premiere Vision Paris信息及海外时装发布信息重视流行趋势的纽扣及部件。“Hanayagi Collection”是被广泛用于办公室制服或中年女性服装、男性正装的装饰扣。“Small buttons Collection Vol.10”是适用于针织衫、开襟衫、女衬衫、衬衫、领扣及袖口装饰的小尺寸纽扣。

## 旭化成国际贸易 (上海) (5.1-E56) 加强面料内销,扩大纺织材料销售

旭化成贸易公司的中国子公司旭化成国际贸易(上海)公司2020年1—12月纱线、面料、纺织资材销售都很旺盛。纱线销售以铜氨丝纤维“宾霸”为中心开始复苏,以欧美运动服装用途为主力的面料也复活了,纺织资材的立体编织物“FUSION”、无纺布等拉动了业绩。



公司积极推介环保型纤维。

对2021年1—12月的情况预期较为慎重。纺织资材预计会继续顺利推移,但原以为已经结束的中国的新冠肺炎疫情又出现感染者,纱线需求走低。面料方面欧美市场也开始降速。尤其是2021年4月以后的前景很不透明。在这样的情况下致力于开展面料内销。

对于今后的中国市场,该公司分析认为,一方面有消费者旺盛的购买欲望,另一方面对商品品质、附加值的需求提高,在此基础上,寻求对环境呵护、地球负荷更低的再利用商品的时代即将到来。

为此,这次展会上以环保纺织品的骨干品牌“ECOSENSOR”为中心推介环境保护、可持续发展的商品。

面对激烈变化的环境及多种多样的生活方式,该公司为了扩大中国内销,把能提高消费者生活质量的产品制造和商品供应作为重点。

**双日时装株式会社**  
**双日奔时代(上海)贸易公司**

intertextile SHANGHAI apparel fabrics  
展位号: 5.1-E89

✓日本进口面料,可两个星期交货  
✓日本研发,中国生产备货,可当天交货

双日时装株式会社(Sojitz Fashion Co.,Ltd) <http://www.vancet.net>  
双日奔时代(上海)贸易有限公司 <http://www.sh-vancet.com>  
上海市长宁区古北路666号嘉里大厦903室 订货热线: (021) 68823808  
广州分公司  
广州市越秀区中山六路238号越秀新都会广场13楼C08室 订货热线: (020) 83196677

AsahiKASEI  
ASAHI KASEI ADVANCE

ECOSENSOR®  
by Asahi Kasei

ECOSENSOR® 是呵护环境的、兼具功能性和可持续性的材料。  
能满足下一代追求更优异材料的新需求。

a new Eco High-Tech Force of Nature

intertextile SHANGHAI apparel fabrics  
展馆: 5.1 展位: E56

旭化成国际贸易(上海)有限公司 TEL: 021-6295-5353

Discover more information through ECOSENSOR™ website  
WWW.AKA.ECOSENSOR.COM

**WALDES®**  
MADE IN JAPAN

朝日拉链 株式会社 / Asahi Fastener Co., Ltd.  
三重县名张市朝日町1364  
E-mail: asahi@waldes.co.jp  
TEL: +81-595-63-3939 / FAX: +81-595-63-0867

intertextile SHANGHAI apparel fabrics  
展位号: 5.1-E83

埋在土壤中,自然降解。

生物降解性热粘合复合纤维  
**New Bonding Fiber KK-PL**

New Bonding Fiber KK-PL基于微生物  
仅由可降解生态树脂制成的热  
胶粘合纤维。把它埋在地下  
材料本身会分解并自然消失。

生物降解试验  
●作成创建40g/m无纺布  
●土在实验室收集土壤并嵌入无纺布  
●放置在50°C的恒温干燥器中进行后续处理

34天后

New Bonding Fiber KK-PL显示出降解PDS的降解。(参照电子显微镜照片)

Daiwabo Co., Ltd.  
Midouji Daiwa Bldg 6-8, Kyutanomachi 3-chome, Chuo-ku, Osaka  
PHONE: +81-6-6281-2414 FAX: +81-6-6281-2536

# Daiwabo Rayon

## 加强可持续，推进功能性人造丝开发



### 回归自然，呵护环境 天然材质，生物降解性优异

天然材质并具有优异生物降解性的人造丝是可持续性的纤维，也是SDGs不可或缺的纤维。以木材木浆为原料，在土壤中也通过细菌的作用进行分解。来自自然、废弃后回归自然，呵护地球环境。

近年来对微塑料引起的海洋污染问题的关注升温，海洋生物降解性也受到瞩目。人造丝短纤维和土壤一样，也确认了在海洋中的生物降解性。Daiwabo Rayon公司的人造丝短纤维“e:CORONA”具有优异的海洋生物降解性(图1)。并有实验结果表明比聚乳酸(PLA)纤维或棉纤维更快地在海水中分解。

该公司还加入了以解决海洋塑料问题为目标的企业团体“Japan Clean Ocean Material Alliance (CLOMA)”。在8月获得了海水中生物降解性认证的“OK biodegradable MARINE”认证。

“e:CORONA”除了在服装用途中采用的商品企划获得进展，在无纺布用途也出现把原料改为使用“e:CORONA”的方向。该公司准备把将来销售的所有人造丝短纤维全部变更为“e:CORONA”。

在世界上对可持续性的要求增强的情况下，不仅是生物降解性，对再生及升级利用的关注也提高了。该公司开发了使用废弃棉布、棉产品为原料进行再生利用生产的人造丝短纤维“Recovis”，受到日本国内外的关注。和瑞典的企业合作，以用过的棉服装及裁剪下脚料等废弃棉布、棉产品为原料进行再生利用成功生产了人造丝短纤维。作为棉的新的再生利用系统，期待能在人造丝短纤维用途发挥作用。

除了“OK biodegradable MARINE”以外还积极获取其他的第三方认证。在原料方面获得了“森林认证(FSC)”。FSC证明产品的原料并不是非法砍伐或对古代森林的砍伐，而是以合适的受管理的森林木材为原料，并具有合适的加工、流通过程。

“人造丝”是用天然材质的木材木浆生产的再生纤维素纤维。由于具有生物降解性能回归自然，也是呵护环境的纤维。Daiwabo Rayon公司通过对人造丝短纤维的研究开发，为实现SDGs(可持续发展目标)而努力。另外，在2021中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会中，作为“Japan Rayon”，与Omikenshi公司共同展出。(展位号5.1-C84)

### 主要的功能性人造丝

商品名	功能	特点
Eco Repellas	拨水性	表面施加特殊的拨水处理，具有拨水性。还有pH调节及除臭功能。
SOFTRAY	超极细	再生纤维素中最细的0.6dtex的人造丝纤维。
RAY SHIELD	暑热对策	掺入纤维中的功能剂屏蔽热线，抑制服装内温度的上升。
Earth Wave	光发热	掺入纤维中的功能及吸收红外线转变为热能。
Bugnon	防虫	掺入还被用于香料的高安全性成分，防止飞虫靠近的人造丝纤维。

此外还获得了关于染色加工等安全性的国际标准“OEKO-TEX STANDARD 100”、美国农业部证明产品以可再生资源制作的“USDA Certified Bio Preferred”认证、食品接触安全性认证“ISEGA”等。

### 响应需求推进开发 功能性人造丝短纤维也做出贡献

Daiwabo Rayon公司不仅积极提高人造丝短纤维对环境的呵护特性，还开发各种各样的功能性人造丝，以响应市场的需求。人造丝短纤维能在原料阶段赋予纤维功能性，因此有高耐久性等优点。健康也是SDGs的目标对象之一，随着新冠病毒疫情的世界大流行，在纺织领域对卫生功能材料的需求也急剧增长。

该公司新开发了对掺入羧基的pH控制功能人造丝“PARAMOS”施加抗病毒加工的“PARAMOS PLUS”。

“PARAMOS PLUS”除了具有很高的抗病毒性能(图2)，还具有抗菌除臭功能。在试验中，纤维上的病毒在2小时后减少了99%以上。抗菌性试验中确认了对金黄色葡萄球菌及肺炎杆菌、大肠杆菌等的抗菌效果。而且保湿性优异，在容易干燥的季节也具有温润的质感，风格柔软顺滑。

为满足市场需求，正在重新整理具有抗菌或抗病毒等卫生功能的人造丝短纤维商品线并重新推出。此外还有满足各种各样需求的功能性人造丝短纤维。

随着日本其他同行业企业宣布从人造丝短纤维·人造丝纱线生产撤退，今后日本人造丝短纤维厂家实际上只剩下Daiwabo Rayon公司。为了提高用户对BCP(事业继续计划)的信任感，

### 获得的认证一览



图1: 海洋生物降解性

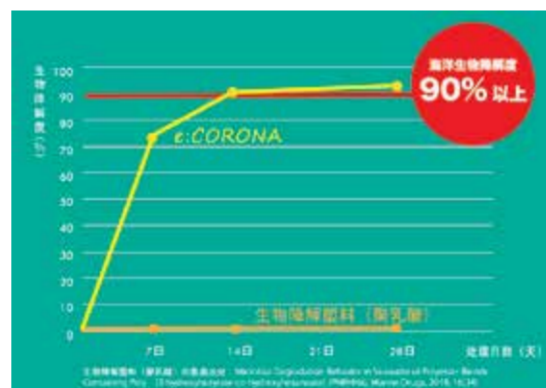


图2: 抗病毒性试验结果



与德国的特殊粘胶人造丝厂家Kelheim Fibres公司建立了人造丝短纤维相互供应等的合作体制。这样不管两家公司哪一方在生产中发生意外情况，都能保持原棉的稳定供应，提高了销售对象对BCP的信任感。

另外，还努力推进减轻环境负担的商品开发及关于生产工艺革新的技术交流、世界的化学物质·环境规制等相关的信息交换·信息辐射。日本和欧洲的人造丝短纤维厂家合作，加快应对要求日趋提高的环保工作。

# 东丽无纺布·人工皮革事业： 扩大国际化发展，发挥相乘效应

东丽公司从2020财年(截至2021年3月)开始实施为期三年的“中期经营课题‘Project AP-G 2022’(AP-G 2022)”。纺织事业中除了服装用纱线、原棉、织物、缝制品一条龙事业、安全气囊事业外，还把加强无纺布·人工皮革事业作为重点课题。作为其中一环，于2020年6月新成立了无纺布·人工皮革事业部门。在各自的成长领域国际化扩大事业、应对可持续发展以扩大事业、实现事业模式的高度化，同时还力图发挥无纺布和人工皮革的相乘效应。

Ultrasuede 事业部长 安东克彦

## 通过差别化提高价值



**问：**在AP-G 2022中Ultrasuede事业部的课题是什么？

**安东：**基本方针是利用日本尖端技术开展的类麂皮人造革“Ultrasuede”在提高品牌价值的同时，以高级区间为主体力图在国际市场扩大事业。2020年Ultrasuede迎来了50周年，中期经营课题最终财年的2022财年计划销售收益比2019财年增加30%。为此必须实现与其他绒面革风格人工皮革的差别化，展现独创性。这也与提高品牌价值密切相关。

差别化战略之一是加强环保应对。原材料的聚酯加强使用部分生物原料或再生原料。聚氨酯也同样推进改用生物原料。这样的环保相关材料占整体的比例已经提高到了60%—70%，在中期经营课题期间计划进一步提高到90%。

世界上对环保的意识在提高。加强电动汽车等动向都是这一趋势的表现。与之相伴对使用环保原料的“Ultrasuede”的需求在增长。作为加强诉求使用环保原料特点的一环，计划更新“Ultrasuede”网站。由于新冠病毒疫情使得与海外顾客的面谈变得困难，网站的重要性提高了。通过该网站重点诉求“Ultrasuede”对环保、可持续发展的应对。

**问：**在差别化方面粒面型的人造革“Ultrasuede nu”也是其中之一？

**安东：**现在作为天然皮革的替代品，被用于高级床的侧面等，知名度正在提高。并确立了批量生产时的品质，希望在中期经营课题期间培养成为一定的规模。

另外，“Ultrasuede”有极细纤维的丰富品种，厚度也有从薄面料到2.7毫米的超厚面料，范围广泛。有使用强度增强特殊织物的产品，也有成形性优异的不使用增强材料的产品，能应对各种各样的需求，也要重点诉求这些方面的区别。

**问：**重点用途的汽车内装材料领域情况如何？

**安东：**继续努力开拓。被中美电动汽车以及日本畅销车型所采用。汽车产业从新冠肺炎疫情中的恢复比预期的要快。而服装用途的恢复则有些迟缓，现在汽车内装材料用途占整体的60%。继续以“ECSAINE”品牌推出的工业资材也是重点用途。现在正努力开拓新用途，在开拓新用途方面尤其希望能和无纺布事业部发挥相乘效应。在发挥极细纤维带来的材料的wiping性等特点的同时，与无纺布事业部经营的功能纤维的复合化以提高耐药品性、耐热性也是方针之一。

**问：**服装用途情况如何？

**安东：**不盲目追求数量，而是与设计师等进行最尖端的商品开发，同时作为高级区间的绒面革风格人工皮革努力提高品牌价值。

**问：**2019年9月加强了生产能力？

**安东：**通过滋贺工厂(滋贺县大津市)和岐阜工厂(岐阜县神户町)的增设，生产能力提高了约60%，达到年产1千万平方米，争取在2023财年实现满负荷生产。

无纺布事业部长 松下达

## 成为唯一的综合无纺布事业

**问：**AP-G 2022中无纺布事业部的课题是什么？

**松下：**力图构建国际化开展事业的“世界唯一的长短综合无纺布事业”，在重点用途开发差别化产品，在需求扩大地区扩充网点。由此计划2022财年销售收益比2019财年提高20%。在上个中期经营课题中，预测在亚洲市场的成长，针对纸尿布用聚丙烯粘无纺布进行了扩大投资，把生产能力加强到年产20万吨。收获这一投资的成果是最重要的课题。

预计每年成长率为4%—5%的世界无纺布市场中，现在纺粘无纺布等长纤维无纺布约占一半，预计今后也继续以一次性用品为中心增长。最大的市场仍然是纸尿布等卫生材料。据称纸尿布在人均GDP超过3000美元后就将普及。从这一点来说亚洲的聚丙烯粘无纺布需求今后将继续扩大，要积极满足这一需求。清扫用等擦拭用途也是无纺布的一大市场。在这一领域以销售原棉为主，将和顾客合作积极推进开发和销售。

**问：**2017年滋贺工厂(滋贺县大津市)引进了纺粘无纺布开发设备，利用情况进展如何？

**松下：**由于是中小批量生产型设备，因此随着新冠肺炎疫情的蔓延，还用于口罩用无纺布的供应。在本来的卫生材料用途则和韩国的相关企业Toray Advanced Materials Korea (TAK)公司合作，推进柔软新触感或重视环保型等具有独创性的差别化产品的开发。

**问：**在现在的中期经营课题中，除了卫生材料外，还把过滤材料、汽车等定位于重点领域，同时提出要构建长短综合无纺布事业。

**松下：**本公司的目标是世界唯一的长短综合无纺布事业。为此推进与各种各样高性能纤维的组合。例如以耐热性等为特点的Polyphenylene Sulfide (PPS)纤维“TORCON”、polytetrafluoroethylene (PTFE)纤维“TOYOFLON”的运用就是其中之一。这两种纤维都作为短纤维无纺布被用于焚烧厂或工厂等的过滤布，针对世界上对环境规制的加强，将进一步扩大事业规模。短纤维无纺布还致力于汽车的吸音材料用途。“TORCON”和阻燃纤维复合制成的阻燃、防火材料“GULFENG”的正式扩大也是重要课题。与Japan Vilene公司推进高附加值无纺布的开发。不是利用以往产品的合作，而是使用高性能纤维。例如两家公司积极开展“GULFENG”以及开发汽车吸音材料。

**问：**聚酯纺粘无纺布“AXTAR”的情况如何？

**松下：**以工业用折叠过滤材料及土木建筑资材用途为主力，作为环保型产品开发使用聚乳酸等各种材料的产品，同时努力开拓用途，计划在这个中期经营课题期间增加产能。由于新冠肺炎疫情蔓延的影响使得需求急剧增长的熔喷无纺布也包括防护用品用途在内加强开发和销售。

发挥和ultrasuede事业部的相乘效应也是课题。是完全不同的商品，另一方面在国际化开展、滋贺工厂的生产·开发、产销一体型事业运营等有很多共同点。将凭借发挥各自特点的新商品开发积极开拓新的用途。

# 来自 街角

## 2021 年 1 月东京流行趋势

Style-Arena 在东京主要 5 个地点（原宿、涩谷、表参道、代官山、银座）观察了街头的流行趋势。

2020 年 12 月—2021 年 2 月上半月的平均气温低于 10 摄氏度，是一年中最为寒冷、不能离开防寒外衣的时期。搭配方面与外衣的搭配很重要。长款的大尺寸线条及全黑搭配、单色调搭配的人气依然很高。作为新面孔，即使穿在厚针织衫外面线条也不会受影响、能轻松覆盖体型的斗篷或披肩受到关注。

这几年的防寒外衣皮革服装也出现变革的趋势。骑士夹克等有很高的人气，而环保材料的“仿皮革”的进化与被高端品牌所采用相结

合，从裤子或裙子到衬衫、连衣裙等，使用皮革的服装变得多样化。快速时装使这些商品能以平易的价格购买到，多彩的商品快速普及开来。

黑色皮革给人硬派的印象，而蓝色或粉红等淡色也很多见。质感独特的皮革与羊毛或起绒、抓毛等冬季的主力材料的搭配也十分合适，还能凭借光泽感营造华丽的气氛，便于各种搭配。上一季收获人气的衬衫夹克“CPO 夹克衫”的皮革版也引人注目。

照片由日本时装协会提供。

<http://www.style-arena.jp>

Instagram: @stylearena.jp/

**原宿** 融合多样化的款式，不受常识束缚的时尚。



20 岁，自由职业。CPO 夹克衫风格的皮革大衣引人注目。



23 岁，模特。闪耀独特光泽感的超长皮革连衣裙。

**涩谷** 敏锐反应新文化，能了解到日本年轻人的“现在”。



19 岁，大学生。蓝色系柔和印象的皮革外衣。



25 岁，模特。以黑色为主题的单色调搭配。内衣外衣都使用绒毛、起绒面料。

**代官山** 不轻易追随流行的沉稳街区，普通人与设计师的距离感很近。



22 岁，大学生。无袖、高领的斗篷风格外衣。



23 岁，美发师。棕色系的皮革大衣，金属般的光泽具有存在感。

**表参道** 高端品牌店铺云集，洗练现代的流行感觉。



20 岁，大学生。黑色皮革的硬派结构感提升了全黑的搭配。



22 岁，美发师。宽松线条的全黑搭配依然很有人气。

**银座** 奢侈品牌的包和手表是必备品，最近与快速时装的混合也普及了。



22 岁，大学生。黑色单色调的内衣搭配流行色彩棕色的传统羊毛大衣。



27 岁，公司职员。在保守的银座，骑士夹克也正在变得普及。

## SPINEXPO 推广日本特有的差别化纱线

“SPINEXPO 2022 春夏”将于 2021 年 4 月 27—29 日在上海世博展览馆举行。该展会是针对纱线、纤维、针织服装的展览会，有 Kyototex 公司、东亚纺织公司、泽田公司等日资企业参展，介绍日本企业特有的差别化纱线。

### 京和（上海）金银丝厂家也开始应对可持续发展

生产金银丝的 Kyototex 公司的中国子公司京和（上海）公司在中国现货储备销售日本生产的高品质、高色牢度、柔软、高安全性的金银丝。

这次展会上以可持续纱线的介绍为轴心，展出使用再生原料的金银丝以及利用无氟拒水加工实现不易附着水或脏污、减轻了环境负担的拒水针织用金银丝。其中“OCTAVE”是 76% 再生尼龙长纤维、24% 再生涤纶的完全再生原料的可持续金银丝。金银丝虽然很多情况下只被用于制品的一部分，但对可持续性的意识提高，该公司也积极推广环保型纱线。

该公司通过高价格、高品质、独创性、安全性优异的商品实现与中国同行企业的差别化。市场本身的成熟度已经提高到了与欧美相接近的程度，此外还有喜爱的色彩及样品制作、到正式生产为止的快速推进等中国特有的特色。该公司将通过收集信息、储备规模、商品不足时的交货期调整等，进一步提高服务品质。

### 绎田（上海）商贸重点推介畅销的和纸纱

销售针织纱的泽田公司的中国子公司绎田（上海）商贸公司在本次展会上推广和纸纱品牌“Camifine”以及使用旭化成公司铜氨丝纤维“宾霸”的可持续纱线。

“Camifine”除了发挥和纸特性的透气性及吸水速干性、轻量外，还兼具抗起球性、耐洗涤性、防皱性等易保养的特性，是畅销商品。2020 年最适于高针距的 40 支纱线销售旺盛，供不应求。2021 年还推出 38 支纱线，力图进一步扩大销售。

“Camifine”所有生产工序都在日本进行。日本的造纸公司生产和纸，从切丝到捻纱、染色都在日本的合作工厂进行。这样日本生产的优秀产品获得欧美奢侈品牌及大型运动服装品牌的青睐，不断被采用。今后也将继续扩充品种，延续其用途广泛的特点。

### 东亚纺织提高了抗起球性的 100% 羊毛纱等

东亚纺织公司提供发挥了日本纺纱技术的高品质纱及服务，受到顾客好评。本次展会上展出提高了抗起球性的 100% 羊毛纱、混纺纱。其中之一是“CRIMSON”。使用超极细羊毛（19.5 微米），通过特殊纺纱抑制了毛羽，在保持饱满感的同时提高了抗起球性，以中国为中心开展染色纱线的现货储备销售。

另一产品是“WILLOW”，是 50% 羊毛、50% 腈纶的混纺纱，使用和“CRIMSON”同样的特殊纺纱技术提高了抗起球性，并能手洗。

虽然中国市场由于新冠肺炎疫情而低迷，但该公司期待针对北京冬奥会，内需能够扩大。



为智能生活打造的可穿戴产品。

## 丰岛 提出可穿着智能城市构想

丰岛公司提出了利用智能服装解决地区课题的智能城市模式“可穿着智能城市‘kurumi’构想”。作为第一步，和福岛县 IWAKI 市签署了合作协议，探索利用可穿戴智能技术增进市民健康等。

该公司于 2017 年成立了 CVC（Corporate Venture Capital）基金，通过投资与持有尖端技术的风险企业推进了智能服装的开发等。使用融合了时尚与尖端技术的力量，力图创造确保安全的“看护”及增进健康等能为了提高生活品质作贡献的事业。

此前与 IWAKI 市签署了“关于推进智能生活的合作协议”，由于该市成人生活习惯病的发生率较高，因此把重点放在增进市民健康上。通过智能服装等使“健康状态”可视化，同时能在线收听讲座等，实施健康管理项目。

今后还将积极推进该协议中提出的利用尖端技术的智能生活的实验验证及社会应用等。

丰岛也积极推动 kurumi 构想所必需的可穿戴相关产品的充实与进化。与 CVC 基金的投资对象的开发智能服装的 Xenoma 公司合作开发了智能睡衣，并与能根据运动量获得企业赞助的 CUVEYES 公司 APP“SPOBY”联动，从今年春季开始推出联动服务。

另外，还开始经营美国的 Seismic 公司的辅助运动服。该商品的特点是具有和普通服装一样的易穿着性，能记录穿着者姿势及动作数据并进行分析，还可以安装软件。

此外还努力扩大生产销售可穿戴 IoT 产品的 Mitsufuji 公司的智能服装品牌“hamon”的销售。面向企业，与智能睡衣配套推介能使“workation”（work 和 vacation 的合成词）带来的振奋效果及工作效率提升度可视化的使用方法。

## NIKKE 在新中期经营计划中力图刷新收益成绩

NIKKE 公司从 2021 财年（截至 2021 年 11 月）开始实施三年中期经营计划。最终年度 2023 财年计划合并销售额 1270 亿日元、营业利润 115 亿日元、纯利润 78 亿日元。销售额、营业利润的目标都是刷新 2019 财年达成的历史最高成绩。为此将向成长事业及新事业重点分配经营资源，培养拉动成长的增长点。

作为基本战略，提出“向成长事业或新事业、合理化重点分配资源”、“扩大海外事业”、“改善资本效率”、“通过事业内部重整发挥相乘效应”。

服装纤维事业推进功能性面料及中国学生服面料、开拓海外市场等，培养成长支柱。在生产现场实施省人工、高效化投资。产业资材事业以海外市场为中心推进汽车及环境相关领域的扩大，加强与资本合作的 FUJI Corporation 公司的合作。作为新事业将努力使医疗相关的开发商品实现收益。

设定 3 年 450 亿日元的成长投资额度，其中准备对设备、研究开发投资 250 亿日元，M&A 投资 200 亿日元。

## 纤维评价技术协议会 “SEK 标志”日趋重要

抗病毒加工、材料以新冠肺炎疫情为契机或将急速普及。纤维评价技术协议会认证的“SEK 抗病毒加工标志”则为担保其信赖性发挥很大的作用。在采用抗病毒加工、材料的最终产品不断增加的情况下，“SEK 抗病毒加工标志”的作用变得更加重要。

“SEK 抗病毒加工标志”的认证基准不仅针对功能性能，对加工剂的安全性也设有严格的标准。作为第三方机构通过统一的试验方法、评价基准，客观地对功能性和安全性进行担保。

以纤维评价技术协议会为中心开发的抗病毒性试验方法现在已经被日本产业标准(JIS)及国际标准规格(ISO)所采用。对国际化的努力在支撑日本开发的抗病毒加工、材料的国际竞争力方面也发挥了巨大的作用。

由于新冠肺炎疫情蔓延，社会对抗病毒加工的需求提高，“SEK 抗病毒加工标志”变得更为重要。实际上对该标志的申请急剧增长，海外企业希望使用“SEK 标志”的趋势也在变强。已经有韩国及中国台湾、中国大陆的企业加入了纤维评价技术协议会，欧洲企业也在咨询进入日本市场时加入该协议会。

使用了抗病毒加工、材料的纺织产品从功能性质上出发不能与医药品医疗器等法和景观表示法相抵触，提醒厂家注意这一点也极为重要。纤维评价技术协议会对厚生劳动省及消费者厅也进行说明，以不与法令相抵触的形式制定了标志标识。在确保合规的同时，要想向消费者推介抗病毒加工、材料的功能时，“SEK 标志”十分有效。

## 大和纺绩 率先加盟“U.S. Cotton Trust Protocol”

大和纺绩公司进一步加强应对SDGs(可持续发展目标)的事业运营。加快利用可持续发展的原料及加工技术的“Fiber 战略”，并革新生产工艺以减少二氧化碳排放量及削减废弃物。

积极使用以可持续的科学种植方法生产的“COTTON USA”认证的美棉，确认了包括海水中在内的生物降解性的人造丝短纤维等。针对产业资材用途也扩大再生原料及生物降解性原料的采用范围。

100% 棉的无纺布就是其中之一。100% 棉无纺布被用于女性生理用品及化妆用途，作

为能诉求重视环保的产品，也受到顾客的高度好评。尤其是使用有机棉的无纺布，获得了认证可追溯性明确的“Organic Content Standard (OCS)”认证。

美国在联合国发布SDGs之前就开展注重环境、人类社会和谐的棉花生产，大幅度减少了土地利用及土壤侵蚀、水、能源、温室气体等环境负担。为了进一步明确这些努力措施，成立了“U.S. Cotton Trust Protocol”。

大和纺绩公司在2020年率先进行了加盟登录。今后为了进一步推动可持续发展的进化，将加强环保努力。

## AOKI 远程办公用服装获得海外订单

AOKI公司的“西装风睡衣”在海外也受到关注。该服装使用空气层面料等，兼具睡衣的放松感和西装的正式感，获得了美国等市场的订单。在中国及欧洲也成为话题，将通过在线商店等加强向海外市场的诉求。

“西装风睡衣”的概念是“睡衣以上、时装未满”。能在从商务到休闲、睡眠(打瞌睡)等各种场景穿着而受到瞩目。被美国、新加坡、中国、英国、意大利等20多个国家所报道。

除了远程办公普及率达80%以上的美国以外，在线商店还获得来自中国及新加坡等国家的订单。全球在家办公用服装需求增长，此外城市封锁等使得在家时间变长，也带来了需求的扩大。

计划从2021春夏季销售以T恤衫为中心的搭配商品，2021秋冬季销售睡衣西服的第二



以穿着场景广泛为特点的“西装风睡衣”。

波商品。针对海外市场，“还有很多对邮寄方法等的咨询需要应对，将通过多语种化的网站扩大销售”。

空气层面料是用中间纱线连接正面和反面的面料。具有饱满感及弹性感等特点，能制作具有正式感的服装。同时还有轻量及弹性特点，使得穿着感受舒适。“西装风睡衣”还有使用混合风格面料的商品。

## 东丽 防护服“LIVMOA”系列发售新商品

东丽公司从2021年1月开始作为一次性防护服“LIVMOA”系列的新商品发售高耐水压的“LIVMOA 4000”，从2月开始销售应对洁净室的灭菌型“LIVMOA CL”改良版。从日本国内开始销售，并依次向海外市场开展销售。

“LIVMOA 4000”符合化学防护服JIS标准5、6。使用独创的SMS(夹层外层为聚丙烯粘无纺布、中间层为聚丙烯熔喷无纺布的复合无纺布)，除了粉尘防护性外，还实现了过去SMS制法很难实现的耐水压1000mmH<sub>2</sub>O，并具有透气性。使熔喷无纺布具有特殊耐水性，在防止粉尘或水侵入的同时具有10cc/cm<sup>2</sup>·sec的透气性。在日本国内的公司自有工厂生产无纺布。

“LIVMOA 4000”可以在以往的高透气型(“LIVMOA 2000”、“LIVMOA 3000”系列)无法应对的废弃物处理场等需要耐水性的工作现场使用。

“LIVMOA CL”改良版是由神户医疗产业都市推进机构细胞疗法研究开发中心监制，听取使用了发售于2019年的“LIVMOA CL”的公共研究机构以及教育机构等的反响，为提高穿着性把口罩盖一体化，为提高与护目镜的贴合感而修正了头套开口部分的面积，把手臂及脚的部分改瘦以提高活动方便性等，通过改良进一步提高了使用便利性。

“LIVMOA”系列从2017年发售高透气型“LIVMOA 3000”以来，还推出了“LIVMOA 5000”，被用于几内亚共和国的埃博拉出血热感染的预防对策，用于洁净室的灭菌型“LIVMOA CL”，针对工作环境扩充了商品品种。



“LIVMOA 4000”防护服。

## SOTOH 建立服装品牌

SOTOH公司建立了男装品牌“MOV B”致力开展销售。特点是发挥该公司集团力的一条龙生产，面料以天然纤维为中心。在网上进行销售。这是该公司首次尝试。作为集团战略提出了发展水平、垂直合作，建立该品牌就是其中一环。“直接听取最终消费者的需求及反馈”，常务滨田光雄表示也是目的之一。成果将反映到今后的加工及企划等生产制作过程中。

建立品牌时由杂志编辑干场雅担任制作人。MOV B以各个年龄层男士为目标，特点是简练的款式。使用的面料全部为平针织物，能舒适穿着并具有轻量感。原材料以羊毛等天然纤维为中心，有大衣及夹克衫、裤子等商品。

发挥集团的生产体系，从企划到织布、染色整理加工、缝制都在集团内完成。通过各工序精益求精的生产实现了“与身体融合的穿着感”。从去年秋天开始在网上销售，大衣销售旺盛。此外该品牌还推广羊毛不仅有保暖及防臭等功能性，更是环保材料的魅力。为此现在正在试做的春夏季商品也使用羊毛。

现在以在线销售为中心并可以批发。在生产制作方面还考虑和顾客的合作。



“MOV B”商品。

## 2020年1—12月 日本从中国进口服装统计

	数量(千件)	去年同期比	金额(百万日元)	去年同期比	
针织类	外套大衣类	10257	76%	15202	76%
	西装类	73	114%	220	97%
	套装类	2845	90%	2282	91%
	夹克衫类	2692	86%	5849	82%
	裤类	136844	99%	73845	94%
	裙类	44187	75%	37270	71%
	毛线上衣类	270200	90%	208299	83%
	衬衫类	328468	89%	162950	87%
	运动服装类	7243	82%	5355	76%
	其他外衣	73940	88%	25470	85%
	外衣小计	876749	90%	536742	85%
	衬裤类	263878	93%	41613	89%
	睡衣类	31684	93%	20652	89%
	T恤类	152160	84%	46804	89%
	其他内衣	16899	92%	4433	93%
	内衣小计	464621	90%	113502	89%
	针织服装总计	1341370	90%	650244	85%
梭织类	男式外套大衣类	21871	68%	46148	66%
	男式西服套装类	2095	61%	18610	59%
	男式套装类	669	70%	596	75%
	男式夹克衫类	3877	88%	12201	82%
	男裤	56425	80%	58954	76%
	其他男式外衣	21447	81%	31778	77%
	男式外衣小计	106384	77%	168287	71%
	女式外套大衣类	34304	74%	66878	68%
	女式西服套装类	401	72%	1128	76%
	女式套装类	968	79%	1020	75%
	女式夹克衫类	6854	87%	13952	83%
	连衣裙类	37451	75%	46756	73%
	女裙类	36038	71%	36948	71%
	女裤类	97146	96%	87244	89%
	女衬衫类	68763	83%	57718	82%
	其他女式外衣	206467	100%	60779	114%
	女式外衣小计	488392	89%	372423	82%
	男式内衣类	27320	71%	27996	72%
	男裤类	34475	90%	4988	84%
	男睡衣类	5108	95%	4362	97%
其他男式内衣	523	77%	125	69%	
男式内衣小计	67426	82%	37471	75%	
女衬裙类	1254	94%	449	102%	
女睡衣类	8317	121%	7741	119%	
女式内衣类	106	154%	103	154%	
其他女式内衣	1705	91%	285	72%	
女式内衣小计	11382	112%	8578	116%	
梭织服装总计	594776	87%	540710	78%	
针梭织总计	1936146	89%	1190954	82%	

(数据来源:由日本纤维输入组合根据日本国财务省贸易统计制成)



Japan Textile Evaluation Technology Council  
一般社団法人 纤维评价技术协议会

### 带来“清洁”、“卫生”、“舒适”的SEK标志



抗菌防臭加工



制菌加工(一般用途)



制菌加工(特殊用途)



光触媒抗菌加工



抗病毒加工



抗霉加工



防污加工



消臭加工



紫外线遮蔽加工

JTETC提供纺织品的功能性及安全认证服务。

一般社団法人 纤维评价技术协议会  
URL: <http://www.sengikyo.or.jp>

东京总部 邮编103-0001 东京都中央区日本桥小传马町12-9 濠滨BUILDING 7F 传真: +81-3-3662-3813  
大阪分部 邮编530-0044 大阪市北区东天满1-6-6 OSEN BUILDING 7F 传真: +81-6-6357-1435




## Tokyo Street Style

原宿 涩谷 表参道 代官山 银座  
东京的5个主要时尚景点

@stylearena.jp  
[www.style-arena.jp](http://www.style-arena.jp)



**TORAY** 东丽  
Innovation by Chemistry



本作品使用奥司维®制作  
清华大学美术学院  
染织服装艺术设计系毕业生  
方小为 设计&制作

东丽株式会社  
东丽(中国)投资有限公司

上海市静安区南京西路1601号 越洋广场8楼  
电话: +86(21)32518558 传真: +86(21)32518668  
URL: www.toray.cn

**ultrasuede®** 奥司维®  
Beautiful Possibilities