

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.03.08 | 第08期 | 总第1016期

**中国即墨服装市场**

**牵手即墨市场 成就财富梦想**

电话:0532-89061667  
地址:青岛即墨区鹤山路920号

**日本纤维信息**

P32  
2021 中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会  
日本企业展出各种差别化面料

**纺织服装周刊**  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

**TAWEEKLY**

影响 改变认知  
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892  
● 广告热线: 万喆 010-85229013



P12

## 留厂过年情意浓

P20

## 盛泽: 强化产城融合引领, 谱写时尚之都新篇

纺织服装周刊  
TEXTILE & APPAREL WEEKLY

中国轻纺城  
CHINA TEXTILE CITY

20  
《纺织服装周刊》  
创刊20周年

2020  
中国纺织服装行业  
年度精锐榜  
纺织服装周刊

# 同行力量 引路先锋

## 中国纺织服装年度精锐榜发布仪式暨2021行业精英论坛

2020年12月28日,《纺织服装周刊》连续第十一年公布中国纺织服装行业年度精锐榜,揭晓了2020年度“科技驱动榜样、时尚引领榜样、可持续发展榜样”共计30家单位,与此同时,在2020年《纺织服装周刊》迎来二十周年华诞之际,还发布了“同行力量、引领先锋”,共有40家单位与人物荣耀入选。

本次发布共计70家单位和个人,在中国纺联春季联展首日将在行业领导、知名专家、展会重要展商嘉宾、权威媒体见证下共话行业发展、共享荣耀时刻。

地点:国家会展中心(上海)CHIC TALK区

联系人:雷蕾 13810445890 张灼宣 13691474950

2021

第八届绍兴柯桥 THE EIGHTH

中国轻纺城窗帘布艺(墙布)展览会

# 领航成品

# 链聚产业

03.24~03.27

如期而至

展会地址:绍兴市柯桥区中国轻纺城国际会展中心(老馆)

主办单位:

中国家用纺织品行业协会  
绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会

承办单位:

绍兴市柯桥区中国轻纺城窗帘布艺协会

支持单位:

绍兴市柯桥区工商业联合会  
绍兴市柯桥区会展业发展中心  
网上轻纺城 全球纺织网  
绍兴市柯桥区温岭商会

执行单位:

浙江萤火虫会展有限公司

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长	徐 峰
总编辑	刘 萍
副社长	葛江霞 刘 嘉
社长助理	张尚南
副总编辑	袁春妹 万 晗
高级顾问	胡晓玉 赵媛媛

## 采编中心

主编	郭春花
主笔	郝 杰
副主编	徐长杰 徐 瑶
	墨 影
副主任	董笑妍
编辑/记者	李亚静 陶 红
	余 辉 武筱婷
	廖小萱 夏小云
	徐晶鑫
美编	郭 淼

## 新媒体部

资深摄影	关云鹤
美编	李举鼎

## 品牌推广中心

总监	吕 杨
副总监	罗欣桐
主任	王振宇
执行专员	裴鑫榕

## 浙江运营中心

总监	赵玲玲
副总监	赵国玲
主任助理	郭莹颖
记者	王 利 张 颖

## 行政管理中心

总监	崔淑云
办公室	
主任	黄 娜
副主任	刘 萍
财务部	
主任	崔淑云(兼)
专员	张 艳

## 市场发展中心

总监	万 晗(兼)
副总监	章 简
媒介主管	雷 蕾
客户经理	张灼珩

## 热线电话

总 编 室: 010-85229892	新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023	传 真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限责任公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

日本合作媒体: 纤维News

印度合作媒体: Inside Fashion

欧洲合作媒体: [textile](#)

台湾地区合作媒体: [TA](#)

承印: 北京晟德印刷有限公司

# 目录 CONTENTS

## P06 资讯 Infos

国务院：建设绿色低碳循环发展经济体系，加快实施纺织等行业绿色化改造  
商务部：2021 年外贸形势严峻复杂，坚决稳住外贸外资基本盘  
工信部：进一步增强产业链韧性，保持产业链完整  
周海江、张波入选 2020 年度中国民营经济十大新闻人物  
“盛虹智慧印染工业互联网平台”入选国家级榜单

## P08 关注 Attention

全国脱贫攻坚总结表彰大会召开，纺织行业楷模和先进获殊荣！  
大力促进纺织行业绿色智能发展  
践约而至，不负等待

## P12 特别报道 Special

留厂过年情意浓  
“原年人”助力纺企牛年“开门红”

## P16 柯桥·中国轻纺城专版 China Textile City

大变局之下，纺企创新谋变有新招  
网上轻纺城着力拓宽产业发展空间  
领跑竞跑新姿态 开启纺城新征程  
以饱满热情，焕“新”再出发！

## P20 盛泽专版 Shengze

强化产城融合引领 谱写时尚之都新篇

## P22 展会 Exhibition

领域细分，带来别样精彩

## P23 市场 Market

重庆大融汇 2.0 升级，重塑时尚“新流通”

## P24 一线 Frontline

兰精推出新款天丝莫代尔纤维  
华源生态科技开启新的历史时刻

## P26 指数 Index

年后市场大幅好转 指数快速上升

## 每周随笔

# 纺织扶贫，功在千秋

2月25日，在北京人民大会堂举行的全国脱贫攻坚总结表彰大会牵动着亿万国人的心。在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹！

在习近平总书记为其颁奖的“全国脱贫攻坚楷模”队伍中有一个熟悉的身影，她就是内蒙古自治区兴安盟科尔沁右翼中旗蒙古族刺绣产业专项推进组组长、中国纺织非遗推广大使白晶莹。两年前，笔者在中国纺联非遗办组织的“中国手工刺绣创新创业示范基地”专家论证会上见到她，其人朴实热忱，做事执着投入，那种奉献精神尤其令人感动。她先后组织成立蒙古族刺绣产业基地、民族手工业协会、大学生创业就业扶贫服务协会，集中举办刺绣培训班32期，共培训绣工5782人，带动科右中旗2.1万名妇女从事王府刺绣产业，形成51个各具特色的产业嘎查，开拓了一条脱贫致富的新路子。

“小康不小康，关键看老乡，关键在贫困的老乡能不能脱贫”。中国纺织工业是“母亲行业”，不仅创造了大量就业岗位，产业发展更直接惠及“三农”。目前全国纺织全行业就业超过2000万人，大部分为农村转移劳动力，不光为农村务工人员提供就业岗位和现金收入，每年使用国产天然纤维如棉花、麻类纤维、桑蚕丝、羊毛等原料，也直接推动了农村、农民、农业发展。而精准扶贫、造血式扶贫，正是纺织服装业“产业扶贫”的突出特点。

行业不仅积蓄了一批服务社会、造福百姓的企业，还锻造了一支能吃苦耐劳打胜仗的技术能手队伍，解决了贫困人口就业后的技能提升问题。为此，《纺织服装周刊》去年7月起开设了“走向我们的小康生活”主题采访报道专栏，《白晶莹：以蒙古族刺绣助力脱贫攻坚》《依文：让深山绣娘用自己的手艺脱贫致富》《德州恒丰走出一条特色扶贫之路》等一系列重磅稿件相继刊出，引起巨大反响。如专栏开篇《“巧媳妇”撑起河南脱贫攻坚“半边天”》报道说，从2011年开始，河南省服装行业协会敏锐把握产业发展趋势，紧密结合河南具体情况，在全省大力推动实施“巧媳妇工程”，为脱贫攻坚、乡村振兴探索路径。目前“巧媳妇工程”在河南全省158个县、区全面展开，建成大大小小的“巧媳妇”工厂6800多个，使70多万留守妇女转化成为合格产业工人，带动近20万贫困家庭脱贫，构建优质产能约1500亿元/年。

不论是云贵深山的纺织非遗助力脱贫，还是对口援疆的纺织工厂解决就业，不论是家门口上岗、拿上工资、致富家庭，还是化茧成蝶、创办企业、带富他人，广大乡镇的纺织服装从业者不仅生活质量得到很大提升，精神面貌也发生着喜人改变。而这些村镇也找到了脱贫攻坚、发展经济的有效抓手，活力十足、欣欣向荣。

近年来，在党的领导下，纺织行业在支持经济发展、创造就业空间、带动三农发展等方面发挥了无可替代的作用。从脱贫攻坚到乡村振兴，纺织业还将作出更大的贡献！

刘萍

## 本周看点 View point

“‘十三五’期间，我国工业增加值由23.5万亿元增加到31.3万亿元，连续11年成为世界最大的制造业国家。”在3月1日举行的国新办新闻发布会上，工业和信息化部部长肖亚庆说，“十三五”时期，我国制造强国和网络强国建设取得明显成效，各项主要目标任务如期完成。

2020年，我国制造业在世界制造业中的比重接近30%。“十三五”时期高技术制造业增加值平均增速达到了10.4%，高于规上工业增加值的平均增速4.9个百分点。信息传输、软件和信息技术服务业的增加值明显提升，由约1.8万亿元增加到3.8万亿元。

——人民日报

人力资源和社会保障部公开表示，人社部正会同相关部门研究延迟退休具体改革方案。

“延迟退休”成为舆论关注的热点话题。中国现行法定退休年龄是男职工60周岁，女干部55周岁，女工人50周岁。人社部副部长游钧近日在国新办新闻发布会上表示，改革开放后中国的经济社会发生了巨大变化，退休年龄总体偏低的问题就显得更加突出。

——中国新闻社

近日，国务院关税税则委员会公布对美加征关税商品第三次排除延期清单，对65项商品延长排除期限，自2021年2月28日至2021年9月16日，继续不加征我为反制美301措施所加征的关税。

——国务院新闻办



纺织服装周刊  
微信订阅号



纺织服装周刊  
微信视频号



TA 潮报  
微信订阅号



TA 潮报  
抖音号



纺织服装周刊  
今日头条号



纺织服装周刊  
网易号



纺织服装周刊  
新浪微博

## 宏观 MACRO

# 国务院：建设绿色低碳循环发展经济体系，加快实施纺织等行业绿色化改造

2月22日，国务院发布《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》（以下简称“《意见》”），提出统筹推进高质量发展和高水平保护，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，确保实现碳达峰、碳中和目标，推动我国绿色发展迈上新台阶。

《意见》特别强调，健全绿色低碳循环发展的生产体系，推进工业绿色升级。加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化改造。推行产品绿色设计，建设绿色制造体系。大力发展再制造产业，加强再制造产品认证与推广应用。建设资源综合利用基地，促进工业固体废物综合利用。全面推行清洁生产，依法在“双超双有高耗能”行业实施强制性清洁生产审核。完善“散乱污”企业认定办法，分类实施关停取缔、整合搬迁、整改提升等措施。加快实施排污许可制度。加强工业生产过程中危险废物管理。

《意见》明确，到2025年，产业结构、能源结构、运输结构明显优化，绿色产业比重显著提升，基础设施绿色化水平不断提高，清洁生产水平持续提高，生产生活方式绿色转型成效显著，能源资源配置更加合理、利用效率大幅提高，主要污染物排放总量持续减少，碳排放强度明显降低，生态环境持续改善，市场导向的绿色技术创新体系更加完善，法律法规政策体系更加有效，

绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系、消费体系初步形成。到2035年，绿色发展内生动力显著增强，绿色产业规模迈上新台阶，重点行业、重点产品能源资源利用效率达到国际先进水平，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国建设目标基本实现。

《意见》专门强调了构建市场导向的绿色技术创新体系，其中首要的一条为鼓励绿色低碳技术研发。具体而言，实施绿色技术创新攻关行动，围绕节能环保、清洁生产、清洁能源等领域布局一批前瞻性、战略性、颠覆性科技攻关项目。培育建设一批绿色技术国家技术创新中心、国家科技资源共享服务平台等创新基地平台。强化企业创新主体地位，支持企业整合高校、科研院所、产业园区等力量建立市场化运行的绿色技术创新联合体，鼓励企业牵头或参与财政资金支持的绿色技术研发项目、市场导向明确的绿色技术创新项目。

此外，《意见》还提出将加速科技成果转化。积极利用首台（套）重大技术装备政策支持绿色技术应用。充分发挥国家科技成果转化引导基金作用，强化创业投资等各类基金引导，支持绿色技术创新成果转化应用。支持企业、高校、科研机构等建立绿色技术创新项目孵化器、创新创业基地。及时发布绿色技术推广目录，加快

先进成熟技术推广应用。深入推进绿色技术交易中心建设。

《意见》从生产、流通、消费、基础设施、绿色技术、法律法规政策等6方面对绿色低碳循环发展作出了部署安排。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇谈到纺织行业在“十四五”时期推动高质量发展的重点方向时表示，坚持提升绿色制造能力，打通行业可持续发展路径。纺织行业“十四五”绿色发展重点包括：大力研发并推广应用纺织绿色制造技术，着重推进生态印染加工关键技术突破，发展高效低耗及短流程印染技术、非水介质印染技术、绿色纺织化学品、印染废水高效低成本深度处理及回用技术等，进一步优化纺织面料的品种品质和生产效率，降低能耗、水耗和污染物排放量。加快废旧纺织品再生利用关键技术研发突破，提高整体技术水平，解决制约废旧纺织品循环利用体系发展的技术瓶颈问题，增强产品附加值和竞争力。推行绿色纤维材料、绿色面料等产品设计开发，建设绿色纺织工厂，开展绿色供应链试点示范。布局开展碳排放相关计量管理、碳中和前沿基础研究等工作，为我国2030年前实现碳排放达峰和2060年实现碳中和目标做出有益贡献。同时，要建立起适应绿色发展需要的行业综合服务体系，完善绿色标准体系，倡导绿色环保的生活方式和消费理念。（郝杰）

## 商务部：2021年外贸形势严峻复杂，坚决稳住外贸外资基本盘

2月24日，国务院新闻办公室举行加快商务高质量发展、服务构建新发展格局发布会。会上，商务部部长王文涛表示，2021年外贸形势严峻复杂。今年目标是坚决稳住外贸外资基本盘，重点实施优进优出计划、贸易产业融合计划和贸易畅通计划。

一是要继续加强政策支持。商务部将会同地方和有关部门保持政策的连续性、稳定性和可持续性。商务部现在在定期听取外贸企业反映的问题和呼声，比如解决国际物流不畅、物流成本偏高问题，比如巩固提升出口信用保险等，保持政策的连续性、稳定性，同时面对新的情况及时调整政策。二是保障外贸产业链、供应链的稳定畅通。在贸易产业融合发展上下功夫，新认定一批外贸转型升级基地，培育一批加工贸易产业园区。商务部还将建设一批国家进口贸易促进创新示范区，扩大进口规模，带动相关产业提质增效。三是帮助外贸企业稳订单拓市场。将办好第四届进博会、2021服贸会，还要用好广交会以及首届消博会等重要展会平台，为企业稳订单、拓市场做贡献。同时，根据疫情变化的情况，线上线下同步发力。还将加强国际营销体系建设，特别是海外仓的升级发展，推动内外贸一体。还将与更多贸易伙伴，特别是“一带一路”相关国家商建贸易畅通的工作机制，为外贸企业营造良好国际环境。四是要积极培育外贸新业态新模式。疫情以后，外贸的新业态新模式发挥了重要作用，比如跨境电商和市场采购贸易方式。下一步，商务部还会进一步扩大对新业态新模式的支持，为今年稳外贸作出贡献。（郝杰）

## 工信部：进一步增强产业链韧性，保持产业链完整

3月1日，工业和信息化部部长肖亚庆在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上表示，这次新冠肺炎疫情的冲击对我国产业链、供应链是一次实战的压力测试。从过去的一年看，我国经受住了考验，也充分彰显了我国完备的产业体系优势、强大的动员组织和产业转换能力。谈到“十四五”期间在促进产业链、供应链稳定发展方面的措施，肖亚庆说，要进一步增强产业链的韧性，进行强链、补链。

针对复杂经济形势下如何促进工业发展，工业和信息化部总工程师田玉龙说，工信部今年将主要采取以下几项措施：一是要加强基础和关键领域的创新突破。要把产业链现代化、产业基础再造作为重点来抓。二是要稳定优化产业链、供应链的布局。三是要加快制造业数字化转型，促进融合发展。特别是促进工业互联网的创新发展，制定数字化转型路线图，加快数字产业化发展。四是要大力推动信息通信业高质量发展。当前我国5G的网络建设成绩骄人，后续将有序推进5G网络建设，加快6G布局。五是要加大支持中小企业发展。着力缓解中小企业在融资难、融资贵和合法权益保护等方面的问题，促进大中小企业融通发展。六是坚定改革开放举措。深入推进“放管服”改革，优化制造业发展的政策环境，同时要对产业国际合作提供有力支持。七是做好常态化疫情防控保障支撑。（郝杰）

## 聚焦 FOCUS

# 周海江、张波 入选 2020年度中国民营经济十大新闻人物

近日，由全国工商联机关报《中华工商时报》主办的2020年度中国民营经济十大新闻人物评选结果揭晓。红豆集团党委书记、董事局主席兼CEO周海江，山东魏桥创业集团有限公司董事长张波入选。

周海江位列2020年度中国民营经济十大新闻人物第一位。2020年，红豆集团创造了服装界的“火神山”速度。2020年2月1日，周海江带领红豆人第一时间响应“三保行动，我们一起出发”倡议并率先做出承诺；同一天，红豆集团急国家所急，停工西服生产，改为防护服生产，2月3日17:15，红豆集团首套防护服成功下线，量产后产能达到每月20万件，周海江带领红豆人用两天时间完成了正常时期一个月才能完成的事情。在10万级洁净厂房、成熟服装生产技术以及熟练工人的支撑下，红豆人不分昼夜投入到抗击疫情的战斗中，通过技术改造快速展开医用防护服的生产，助力国家打赢疫情防控阻击战，彰显了民企使命担当和社会责任。

张波位列第5位，是山东省唯一一位入选的民营企业家。据悉，2020年张波带领魏桥

创业集团实现年营业收入2970亿元，同比增长6.07%；利税实现226.7亿元，同比增长46.3%。高端产品、高附加值，成为魏桥创业的最大盈利点。1999年进入集团以来，张波直接推动了魏桥纺织的成功上市，参与领导了铝电板块的崛起。近年来，张波带领魏桥创业集团加快轻量化基地建设，打造中国最大的全流程汽车轻量化研发制造基地和世界领先的铝制轻量化材料研发中心，使魏桥创业一举成为中国最大的实体企业之一。

（郝杰）

## 公司 COMPANY

# “盛虹智慧印染工业互联网平台” 入选国家级榜单

当下，纺织产业正处于转型升级的阵痛期，全球经济恢复缓慢、国际竞争日益激烈、产业利润分配两极分化日趋严重，中小企业急需寻找新的转型出路，而与此同时，互联网已经赋能众多传统行业，“纺织+互联网”的新生态将成为行业大趋势。

近日，国家工信部公布了“2020年制造业与互联网发展试点示范项目”，盛虹集团有限公司打造的“盛虹智慧印染工业互联网平台”被评为国家级特色专业型工业互联网平台，成为全国纺织印染行业唯一一个试点示范项目。

盛虹集团打造的印染行业唯一一个国家级“工业互联网平台”抢占先机，通过IaaS、PaaS、SaaS三层建设及平台功能开发推广，实现对纺织印染全产业链的大数据分析与整合，目前入驻平台的企业用户已近2000个，正引领吴江乃至长三角区域纺织产业一次“数字化变革”。

经过两年的推广运行，“智慧平台”打破了传统贸易商与染厂之间的“信息孤岛”模式。平台利用互联网、大数据、智能设备，将各系统技术参数、标准、流程等所有功能整合在一起，实现了生产数字化、系统集成化、设备互联化、过程信息化、管理集约化、流程同步化和监控动态化，保证供应链高速稳定的运行。

盛虹印染信息化部经理王平勋介绍到，目前“盛虹智慧印染工业互联网平台”可以实现从坯布进仓流程—印染生产—成品储存—客户提货的工艺自动化、信息化和质量的全程管控，用户通过远程操作，实现一键下单、流程监控、财务对账等功能，实时追踪从坯布到成品整个生产环节；更重要的是，上下游企业可以通过平台，加快数据和信息流通，形成了一条完整的产业链闭环。

目前已有近2000家企业用户入驻该平台。据了解，智慧平台上线以来，盛虹印染的染色一次成功率较同期提升约15%，生产效率提高15%，用工减少20%，能耗降低10%，供货周期平均缩短2天。（郭春花）



目前，已有近2000家企业入驻“盛虹智慧印染工业互联网平台”。



苏丝劳模创新工作室为公司实现高质量发展发挥了积极的作用。

## 苏丝股份荣获 宿迁市示范性劳模创新工作室称号

新春伊始，江苏苏丝丝绸股份有限公司就传来喜讯，该公司劳模创新工作室荣获了宿迁市示范性劳模创新工作室称号。

近年来，苏丝劳模创新工作室实施了请进来、走出去，理论联系实际的人才培训举措，逐渐形成了一支素质精良的科技创新队伍。劳模创新工作室在领行人——全国劳动模范、江苏省“333”工程培养对象、公司总工程师陈松的率领下，锐意进取，不断创新，为公司实现高质量发展、主要经济技术指标居国内丝绸行业先进发挥了积极的作用。

为了实现企业可持续发展，苏丝劳模创新工作室与公司生产技术人员一道，加大了企业的技术改造力度，在各生产车间新上了具有当代国内先进水平的空调、吸尘设施，在生产厂房屋顶上兴建了2000千瓦的太阳能发电设施，200吨太阳能热水器，新上了全新的污水处理系统，使企业成为了绿色环保企业。

为缓解企业劳动力不足的问题，劳模创新工作室努力在技术改造方面下功夫，以机器换人、以工艺换人。由苏丝劳模创新工作室牵头引进的高速智能剑杆织布机，代替老布机，并进行适应性改造，效率是老织机的4倍以上，可减少用工3/4；由江苏省劳动模范孙卫国等技术人员牵头引进的棉纺工艺，改造了部分绢纺工艺，生产效率提高5倍，减少用工60%。

此外，劳模创新工作室还根据市场需求，不断开发适销对路的丝绸新产品，还逐步完善了企业知识产权管理制度，对企业生产技术人员每次的重大技术创新和发明都及时给予奖励，并积极申报专利。（通讯员\_徐军）



全国脱贫攻坚总结表彰大会现场。

# 全国脱贫攻坚总结表彰大会召开，纺织行业楷模和先进获殊荣！

■ 本刊记者\_徐长杰

在中国共产党成立 100 周年的重要时刻，全国脱贫攻坚总结表彰大会的隆重召开，标志着中国已经完成了消除绝对贫困的艰巨任务，其中，中国纺织工业作为“母亲行业”做出了重要贡献，行业内多位个人和集体获得表彰。

2月25日上午，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向全国脱贫攻坚楷模荣誉称号获得者颁奖并发表重要讲话。大会还对全国脱贫攻坚先进个人、先进集体进行了表彰。

习近平在讲话中强调，经过全党全国各族人民共同努力，在迎来中国共产党成立 100 周年的重要时刻，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，现行标准下 9899 万农村贫困人口全部脱贫，832 个贫困县全部摘帽，12.8 万个贫困村全部出列，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹！这是中国人民的伟大光荣，是中国共产党的伟大光荣，是中华民族的伟大光荣！习近平深刻阐述了“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的脱贫攻坚精神，要求全党全国全社会都要大力弘扬脱贫攻坚精神，不断夺取坚持和发展中国特色社会主义新的更大的胜利。

据《纺织服装周刊》初步统计，纺织业共有 16 名个人、4 个集体在此次大会上获表彰。

## 行业楷模为助力脱贫贡献所有精力

纺织工业是“母亲行业”，不仅创造了大量的就业岗位，提供了丰厚的薪金收入，纺织工业的发展也直接惠及“三农”，繁荣了经济，扶贫富农更是纺织工业民生作用的重要体现。

目前全国纺织行业就业超过 2000 万人，大部分为农村转移劳动力。纺织产业为农村务工人员提供 1000 万个就业岗位和数千亿现金收入，每年使用国产天然纤维如棉花、麻类纤维、桑蚕丝、羊毛等原料 900 万吨，为农村、农民、农业发展做出重要贡献。

“全国脱贫攻坚楷模”白晶莹，作为内蒙古自治区兴安盟科尔沁右翼中旗蒙古族刺绣产业专项推进组组长、中国纺织非遗推广大使的她始终心系精准脱贫工作，在兴安盟科右中旗旗委政府的支持下，积极探索产业扶贫新途径。

白晶莹以王府刺绣文化产业为突破口，以培训贫困地区农牧民

妇女为主要抓手，开拓出了一条脱贫致富的新路子。白晶莹先后组织成立科右中旗大学生创业就业扶贫服务协会、祥瑞刺绣扶贫服务有限公司、图什业图刺绣基地，集中举办刺绣培训班 32 期，共培训绣工 5782 人，通过绣工们的“传帮带”，共培养一级绣工 1300 人，二级绣工 5000 人，三级绣工 8000 人，带动科右中旗 2.1 万名妇女从事王府刺绣产业，形成 51 个各具特色的产业嘎查。2017 年，2895 名建档立卡贫困户因王府刺绣产业发展受益，实现年人均增收 1809 元。

此次获得“全国脱贫攻坚先进个人”殊荣的申洲针织（安徽）有限公司党委书记、副总经理沈冬，在脱贫攻坚工作方面也颇有建树。记者了解到，申洲针织（安徽）有限公司是由申洲国际集团投资建设的大型针织服装生产企业，主导产品为国际知名品牌代工生产的针织运动休闲服装。现有 1.1 万余名员工，建档立卡的贫困户就有 2403 人。公司先后接纳 2700 多名贫困人口就业，累计发放工资 10.24 亿元，覆盖县内十个乡镇 108 个村（社区），直接和间接带动近 3000 户县内外贫困家庭消除了“零就业”。

据介绍，在脱贫攻坚方面，申洲针织公司有限主要通过吸纳贫困户就业和开展技能培训为贫困户增收。此外，申洲针织有限公司还积极践行社会责任，组织建设“申洲敬老院”，捐资支持“美好乡村”建设，捐资帮助太慈镇建设村小学，组织大病救助、春节送温暖和金秋助学等爱心活动。近几年，仅申洲工会帮扶贫困户员工就有 320 人次。

山南市民族藏帖尔手工业残疾人福利有限公司总经理巴桑也获得了“全国脱贫攻坚先进个人”荣誉称号。在上世纪 80 年代初期，在“靠自己的双手走勤劳致富道路”、“让一部分人先富起来，先富起来的人再帮助困难群众，走共同富裕道路”等口号的号召下，巴桑背起画箱，起早贪黑在山南市乃东县泽当镇走街串巷，通过给别人画家具、绘民房，走上了靠绘画手艺勤劳致富的道路，使他成为了泽当镇首批靠自己双手富起来的人。

慢慢有了积蓄的巴桑没有止步于此。他发现，随着西藏历史的不断

变迁，各类现代化纺织产品不断涌现，藏汉民族珍贵的非物质文化遗产“泽帖尔”已濒临失传。为挽救和传承这一历史悠久的民族文化遗产，他专门聘请了泽当居委会中五位 80 多岁的老艺人，向 100 多名贫困户学员手把手地传授编织技巧。

随着以“泽帖尔”纺织品为主导的各类民族文化产品生产、加工、销售等经营走上规范化、正规化、规模化发展轨道，合作社人才队伍不断壮大，由最初的 7 名社员增加到如今的 11 名。

其中，合作社解决的贫困户长期稳定就业人数也增加到 122 名，间接从业和延伸产业各项经营项目解决就业人员总数达 400 人。带动了山南市、那曲、阿里地区牧区的羊毛和羊绒生产销售。

此外，合作社还通过开展民族文化产业，积极帮助贫困农民、资助贫困学生、帮助患病村民，总计帮扶资金达 134 万元，巴桑的精神和产业使他成为了众多弱势群体致富的希望，成为了社会局势稳定和人民安居乐业的使者，也成为了雅砻大地上致富带头人的典范。

## 走产业化道路，致富一方百姓

本次获得“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号的中国机械工业集团有限公司淮滨苏美达服装科技发展有限公司，是一家集设计、研发、生产与销售为一体的服装加工企业。据了解，该公司秉持“解决一份就业，培养一个工人，稳定一份收入，脱贫一个家庭”的“四个一”扶贫理念，坚定产业扶贫道路，积极落实帮扶责任，把产业的总部、研发及组装环节放在产业集聚区，把劳动密集的加工环节放在农民家门口的扶贫车间。

“感谢‘扶贫车间’开到了我们家门口。我就在隔壁村，走十几分钟就到这了，上班和照顾老人孩子能够兼顾，生活真是大大改善了。”提起现在的工作，苏美达麻西扶贫车间职工廖英红满是感激。

今年 37 岁的廖英红是河南省信阳市淮滨县三空桥乡麻东村的建档立卡贫困户。家中两位老人年事已高，三个孩子还在读书，靠着家中六亩地和丈夫外出务工难以维持生计，上有老下有小的她却无法一同外出打工。2019 年 11 月，她成了一名苏美达扶贫车间工人。“在这个扶贫车间上班，我一个月工资可以赚到 3500 元以上，不出远门就能挣上钱补贴家用，真的挺好。”

截至目前，该公司在淮滨县已累计投入近 2760 万元，在淮滨县投资建设了 1 个服装加工厂和 4 个扶贫车间，共有员工 524 人，累计解决当地 631 人次就业，为 160 个建档立卡贫困户提供了就业岗位，员工平均月收入 3418 元，大幅超过当地城乡居民收入水平。

该公司投资建设的服装加工厂和扶贫车间已经成为当地脱贫致富的标杆企业。近年来，在党的领导下，纺织行业从规模、结构、速度到质量、效益、安全都跃上了新台阶，行业的支柱产业地位保持稳固、民生生产作用更加突出、国际化发展优势更加明显，在支持经济发展、平衡国际收支、创造就业空间、促进文化繁荣、带动“三农”发展等方面发挥了无可替代的作用，对我国全面建成小康社会做出了重要贡献。TA

### 全国脱贫攻坚楷模（纺织行业）

白晶莹 内蒙古自治区兴安盟科尔沁右翼中旗蒙古族刺绣产业专项推进组组长、中国纺织非遗推广大使

### 全国脱贫攻坚先进个人名单（纺织行业）

河北省

崔雪琴（女）赞皇县雪芹棉产品开发有限公司董事长

安徽省

夏云胜 生前为皖维集团公司驻金寨县白垭棚村驻村第一书记、扶贫工作队长，安徽皖维新材料股份有限公司营销中心副主任  
沈冬 申洲针织（安徽）有限公司党委书记、副总经理

山东省

刘加芹（女）平邑县凯凯服饰有限公司经理

湖北省

阎志 卓尔控股有限公司董事长

重庆市

罗显清（女）万州区郭村镇集庆玩具服装制衣厂厂长

四川省

乔进双梅（女，彝族）马边花间刺绣专业合作社负责人

贵州省

刁朝贵 黔西县八块棉鞋加工坊负责人  
陆永江（女，侗族）黎平县彦婷手工刺绣坊总经理

云南省

王敦伟（壮族）马关县雅登服饰有限公司总经理

西藏自治区

南木珍（女，藏族）仁布县康雄乡亚德细羊毛织品农民专业合作社负责人  
旦增称来（藏族）江孜县年堆乡尼玛藏式卡垫加工农民专业合作社理事长  
巴桑（藏族）山南市民族藏帖尔手工业残疾人福利有限公司总经理  
拉姆（女，藏族）林芝市工布江达县拉姆残缝业友谊合作社理事长  
新疆维吾尔自治区（含新疆生产建设兵团）  
朱国松 新疆欧锦亚纺织有限公司总经理

### 全国脱贫攻坚先进集体名单（纺织行业）

安徽省

安徽尧舜智能袜业有限公司

浙江省

传化集团有限公司

甘肃省

广河县吉明鞋业有限公司

国资委

中国机械工业集团有限公司淮滨苏美达服装科技发展有限公司



# 大力促进纺织行业绿色智能发展

## 全国两会纺织行业部分代表委员建议一览

本刊记者 郭春花

2021年是“十四五”开局之年,也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。历经极不平凡的2020年,我们栉风沐雨一路走来,站在新起点上如何迈好第一步、走好新征程至关重要。对今年的全国两会,你有哪些新的期待?看看这些代表委员带来的提案建议是否说到了你的心坎上。

全国人大代表、江苏阳光集团党委书记 陈丽芬:

### 加大智能制造政策支持,促进传统产业转型升级

随着经济快速发展,人口红利消失,制造业成本上升,国家近年来发布了多项政策支持制造业智能化转型。而去年新冠肺炎疫情的爆发使得智能制造变得尤为重要。

目前,我国智能制造发展取得了一定成效,一批数字化制造基础较好的企业成功转型,实现了数字化网络化制造;部分原来还未实现数字化制造的企业,采用并行推进数字化制造和数字化网络化制造的技术路线,在完成数字化制造“补课”的同时,成功实现了向数字化网络化制造的跨越;智能制造装备和先进工艺在重点行业不断普及,制造装备的数字化、网络化、智能化步伐加快,关键工艺流程数控化率大大提高;典型行业不断探索、逐步形成了一些可复制推广的智能制造新模式,为深入推进智能制造初步奠定了基础。

但是,仍有部分制造业企业对智

能制造持观望态度,对智能制造可能带来的产能过剩、成本过高等问题产生担忧;对智能制造的不全面认识,造成企业只更新设备而忽视对生产工艺的优化和对信息管理系统构建或升级,生产和管理达不到同步智能化的问题尤为突出。

为进一步发展智能制造,促进传统产业转型升级,实现经济高质量发展,陈丽芬提出以下建议:

**第一,设立国家智能制造专项资金,**支持传统企业智能化改造升级,培育我国制造业国际竞争新优势。

**第二,制定智能制造推行规划,**集聚融合各类创新先进技术资源要素,推动我国传统制造业整体提质增效。

**第三,发挥政府引导和协会平台作用,**推动共享式制造模式,打造智能制造产业生态圈,提升智能制造国际竞争力。

全国人大代表、新乡白鹭投资集团有限公司董事长 邵长金:

### 大力支持和引导传统制造业发展

经历了极不平凡的2020年,世界与中国都发生了重大的变化,未来的世界,中国的作用与影响“举足轻重”。仅就经济发展与产业发展而言,在全国两会上,邵长金从绿色环保和促进制造业高质量发展两大方面提交建议:在产业方面倡导绿色、环保、低碳发展模式;在产品方面提倡充分利用再生资源,实现产品的可降解与循环使用。同时希望国家在政策方面加大对传统制造业支持和引导的力度,促进传统制造业的转型升级和高质量发展。

邵长金认为,传统制造业不等于“落后产业”,传统制造业承载了人类衣、食、住、行的“基本需求”,只会“与

时俱进”。将传统制造业与信息化、智能化相融合,形成强化版的“中国制造”传统优势,这是中国经济坚实发展的基础所在。新乡化纤属于传统产业,近些年在传统制造与自动化、智能化的结合方面进行了大胆有益的探索,取得了不小的成果,但是也面临一些在政策、法规方面需要支持、解决的问题。

邵长金期待通过提交建议,能够促进并引导传统制造业的转型升级,推动传统产业与传统消费的升级,在促进传统制造业高质量发展的同时,能够强化在这一领域“中国制造”在全球的领先优势。

全国人大代表、

滨州亚光家纺有限公司总经理 王红星:

### 全方位支持纺织产业绿色生产智能化改造

根据自身基层工作及调研的实际情况,以及企业发展的实际,王红星准备了五个建议。一是**支持外贸及出口企业发展的建议。**因受人民币升值、原材料价格上涨、加征关税以及人力成本上涨等因素的影响,外贸出口企业经历了前所未有的困难和压力,建议国家采取相关措施,支持出口企业的发展。

**二是关于加大支持纺织产业进行绿色生产智能化改造的建议。**纺织行业因自身特点和行业属性很难完全实现智能化,绿色生产、数字化车间、智能工厂建设的普及程度仍然不高,建议继续加大纺织工业绿色低碳、智能化改造的支持力度,设立纺织行业智能化技术改造专项和绿色发展技改专项的扶持政策。在对全产业链改造提供政策支持的同时,也要对生产关键环节的绿色、智能化改造提供支持。鼓励更多无法一次性改造到位的企业以关键环节改造为契机,逐步实现转型升级和高质量发展。

**三是关于支持企业标准化及产业链协同共建,促进高质量发展的建议。**一个行业的健康发展离不开产业链上下游产业间的协同发展和共同提升,任何一个环节出现问题,整个产业链供应链都受到影响,正常稳定的生产和供给就难以保障。为推动我国产业链整体的高质量发展,他建议:一、对产业链上下游标准化协同发展和质量提升活动给予政策支持;二、对高于国家强制标准以及国家、行业推荐标准的企业标准加大政策激励,鼓励企业标准争创优秀,争做企业标准“领跑者”,通过高品质的标准供给,更好地推动产品、行业、产业链的高质量发展。

**四是关于实施科创兴企战略的建议。**当前,科技型中小企业群体规模偏小,自主创新能力不强、科技成果转化不畅、创新主体地位不突出等问题严峻。他建议:一、制定科创兴企战略规划;二、完善普惠性激励政策措施;三、提升企业技术创新能力;四、支持黄河三角洲区域建设重大科技创新平台。

**五是关于加大对印染行业绿色制造引导和支持的建议,推进行业绿色发展。** TA

# 践约而至,不负等待

## 2020 纺机联合展观众预登记全面开启

2020 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会(以下简称“2020 纺机联合展”)将于今年6月12-16日在国家会展中心(上海)举办。3月1日,2020 纺机联合展观众预登记系统、展商客户邀请系统、媒体在线注册系统同步上线。6月10日前,观众可登录展会官网、“国际纺织机械展服务号”官微、中国纺织机械协会官微、中国贸促会纺织行业分会官微进行预登记。

### 参展企业响应热烈,期待共寻高质量发展路径

届时,来自中国、德国、意大利、日本以及瑞士等国的全球1600余家纺机企业将悉数亮相,展览展示面积达17万平方米。

自2020年12月14日展位确认通知发放以来,众多参展企业积极响应,纷纷将参展工作纳入2021年度重要工作日程,表现出对本届联合展坚定的信心与热情。

除了展示自身优秀产品外,大家对近年表现较为突出的、围绕纺织产业智能化相关的自动化控制、软件系统集成、信息、物流等产品技术展示充满兴趣。同时,也希望从“研究与创新专区”众多院校参与展示的新技术成果中汲取灵感、开拓创新。

### 三项服务齐上线,保障专业、高效展览体验

目前,组委会正在紧锣密鼓地推进各项筹备工作,包括展会运营服务、防疫安保工作、宣传推广工作以及海内外专业观众组织工作,旨在为广大参展商、专业观众及业界同仁带来更加优质、高效、安全的参展、观展体验。

专业观众预登记系统、展商客户邀请系统、媒体在线注册系统也同步上线。

中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会举办六届以来,始终将“为行业提供专业、高效的商贸平台”作为重要办展准则,谢绝非专业人士入场。2020 纺机联合展将继续采取购票方式入场,6月6日前专业观众完成预登记注册购票,可享票价6折优惠。

### 观众组织再上台阶,邀约工作得到积极反馈

今年纺机联合展在观众组织上再次加大力度。首先针对全国范围,以纺织重镇产业集群为主,对应展品范围,进行上下游行业用户及相关机构的观众邀约;组委会充分了解展商需求,并根据需求定向邀请优质买家参加展览会,做好商



往届纺机联合展现场。

贸精准对接;全球数十个国家百余家行业媒体连续高频曝光,会员邮件、新闻电子报、短信邀约,电话邀请,行业微信群邀约定期多轮推进;组委会与国内众多行业协会广泛接洽,得到了桐乡市家纺行业协会、东莞市毛纺织行业协会、河南省纺织行业协会、广东省家用纺织品行业协会、广东省纺织工程学会、江苏省纺织工业协会、上海长三角非织造材料工业协会等百余家行业组织的支持,团组参观邀约工作得到积极反馈。

此外,组委会还同重要纺织生产国商协会行业组织开展交流合作,众多行业组织及代理机构已计划在当地启动线上线下、形式多样的专业观众推介活动。多渠道、多维度路演计划已经根据疫情防控要求制定完毕,下一步,一旦条件允许,国内外路演将随时开启。(中国国际贸促会纺织行业分会/供稿) TA

让东方美丽走向世界·让世界时尚重回东方

# 165潮模大赛

国家美、国货美、国人美

600家专业市场、100所纺织服装高校、  
2.7万家国民品牌店铺,打造属于我们这个时代的“国潮星模”。



扫码关注

赛事合作:

万 瞻 13466301578

王柳淇 13062670331

品牌合作:

张尚南 13910098884

刘瀚丹 19937882011

赛事报名:

雷 蕾 13810445890

牛艺颖 13849000484

# 留厂过年情意浓

本刊记者\_徐长杰

2021年初,为做好疫情防控工作,国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制综合组下发通知,鼓励员工在工作地休假。全国有1亿多人响应号召,选择了就地过年,成为“原年人”(留在原地过年的外地人)。在纺织行业也有众多这样的“原年人”,这个年,他们过得是否有滋有味?纺织企业又准备了哪些精彩节目?为此,《纺织服装周刊》特选取了部分企业“原年人”欢度春节的场景,与读者们分享。

## 华孚时尚:

### 探亲房、年夜饭,暖心举措留员工就地过年

在华孚上虞工业园,外省员工近80%。公司除了给春节期间就地过年的外地员工每人每天发放200元的生活补贴,后勤部门还推出一系列暖心举措:给员工安排部分探亲房;准备年夜饭,提供个性化点餐与小范围聚餐服务;发放新春礼包、新春红包;组织点歌、游戏等小型娱乐活动;推介员工免费游绍兴,动员单身员工参与地方工会组织的交友活动。

公司还出台政策,对于就地过年的员工,待春节后,如果需要返乡探亲,公司将报销回家往返车票,让员工安心就地过年。

华孚其他外地员工较多的投资地,也都结合当地实际情况,推出形式多样的留人举措。

## 黑牡丹集团:

### 让假期过得丰富而温馨

今年春节,黑牡丹集团很多员工选择了在就地过年,虽然不能和至亲团聚,但就地过年依然让他们感受到了很多温暖。

2月11日,黑牡丹集团党委书记、董事长戈亚芳,总裁葛维龙一行来到黑牡丹职工宿舍区,为留在常州过年的外地员工送上新春大礼包、暖心年菜和防疫物品,感谢大家坚守岗位,积极配合“就地过年”倡议,并祝福所有外地员工在常州过一个幸福欢乐的新春佳节!

拿着新春大礼包、吃着热腾腾的饺子,留常的员工们都开心地说:“特别感谢公司给我们送来的牛奶、坚果、年菜等等,这些东西都特别实在,觉得很有年味,让我们在常州就地过年也感受到了回家过年的亲切感。”

黑牡丹集团今年留常过年的员工有100多名,为了让大家的假期过得丰富而温馨,公司作了充足的准备和精心的安排——开放职工之家,让大家可以在这里看书、打球、健身,唱卡拉OK等;开放宿舍食堂,每天中午晚上都提供餐食;开放宿舍浴室,提供免费服务。各项措施让留常过年的员工倍感温暖。

## 魏桥创业:

### 干部职工集体跨年

2021年春节期间,为了增添节日氛围,响应就地过年的号召,让职工感受到家的温暖,魏桥创业各单位开展各类活动一起欢喜过大年。在大年三十,魏桥分厂干部组织过年不能回家的职工集体跨年,观看春晚,一起跨年,不让一名职工感到孤单!

正月初一这天,分厂为各车间职工送去准备好的果篮、贺卡,让每一位职工感受到公司的关怀和集体大家庭的温暖。在岗的职工及部分在宿舍回不了家的职工,与家人视频连线,由公司领导携分厂干部职工集体给职工家属送去新年的祝福,让家属感受企业的家文化,让职工感受到公司的人性化关怀,感受到团队温馨的一面,感受不一样的新年。

## 恒田企业:

### 发红包、看电影一个都不能少

在这个牛气冲天的新春佳节,恒田企业为留厂员工准备了丰富多彩的活动和丰厚的福利。继小年夜举办的包饺子比赛和大年三十的看春晚拿红包活动后,正月初一,企业为员工准备了甜糯的小汤圆,寓意着事事如意,团团圆圆,也是恒田企业对所有员工的美好祝福。同时,企业领导带着丰富的礼品,慰问坚守在岗位的职工们,为他们送上节日的问候和祝福。

正月初二,企业组织留厂员工及其家属鼋头渚一日游,还为他们准备了新年红包,人人有份。除此之外,企业还每天为员工准备精彩的电影,员工在空余时间可以带上家人朋友一起看电影,享受难得的假期时光。

一系列的春节活动使员工们感受到了“恒田年”的火热温度,以及来自恒田的归属感和幸福感,也让留厂员工享受到了一个欢乐祥和、温馨暖人的中国年!

## 金梭纺织:

### 免费就餐、现金补贴,给员工发“春节大礼包”

此次,浙江金梭纺织有限公司给出暖心的“春节大礼包”,出台四项政策鼓励外来员工留在兰溪安心过大年。

广东韶关籍员工张晓东在兰溪工作四年,今年还是头一次不回家过年,和公司同事一起吃年夜饭。“吃年夜饭的时候,和家里视频一下,让他们知道我在这里过得也挺开心,让他们也放心一点。”张晓东说。

据了解,浙江金梭纺织有限公司有350余名外地员工,分别来自河南、四川、贵州、广东等省。面对新的疫情防控形势和企业生产需要,公司发出鼓励员工在兰过年的倡议,很快就得到员工们的积极响应。公司还额外准备了“春节大礼包”,让员工们在兰溪过个温暖的春节。

## 中纺绿纤:

### 坚守一线也能感受异乡温暖

在2021春节团圆的日子,为了完成订单和年度生产目标,通用新材下属中纺绿纤公司的员工春节不返乡,依旧坚持在工作岗位上为生产任务加班加点。

虽不能与远方的家人团聚,但积极响应国家号召“就地过年”,企业员工也纷纷表示这个年很温暖。公司员工李磊磊表示:“在新乡过年,公司给予了很多关怀。新的一年又是值得憧憬的一年,公司三车间6万吨绿色纤维生产线,在领导的统筹指挥、各部门充分协调、全体职工辛勤努力下顺利开车,2021年的我们要撸起袖子加油干!”员工郭修伦表示:“春节响应号召就地过年,可我不觉得失落,国家兴亡匹夫有责,坚守岗位就是我的职责。虽然不能与家人团聚,可是朝夕相处的同事不也和家人一样吗?纵然是天遥地远,也可千里共婵娟。”

## 凤竹纺织:

### 全天候开放职工休闲室、图书馆等休闲娱乐场所

“回家是冒险,钱包还会扁!过年留公司,亲情不会减!”福建凤竹纺织科技股份有限公司号召员工留晋过年的横幅十分醒目。宿舍楼下,员工们脚踩木梯,挂红灯笼,迎接新年的氛围十分浓郁。

凤竹染整厂后整理厂副厂长吴俊雄介绍,凤竹公司有员工1180人,非泉州籍员工占据了2/3。面对冬春季节及春节疫情防控形势,凤竹公司密切关注全国疫情形势及政府联防联控机制政策,及时向员工发告知,并做好防疫相关的物资准备。

鼓励员工留晋过年,就要让员工有事可做。为响应政府疫情防控号召,凤竹公司根据员工留厂情况,专门安排织造厂、染整厂春节期间不停机生产,为留厂员工安排工作岗位,加班人员除了正常工资,每人可另领取加班补贴100元/天,为员工留厂增加收入,高高兴兴在晋过年。此外,从2月5日至2月18日放假期间,全体员工享受带薪休假。“如果自愿留下来加班,除了能享有多倍工资,每天还有15元生活补贴和100元额外补贴,并且在除夕当天还有100元过年红包。”

不仅如此,春节期间,凤竹公司还组织在厂区放电影,全天候开放职工休闲室、图书馆、桌球等场所供员工休闲娱乐。

“公司把什么都安排得很好,我们留在这里工作很安心。”来自湖北省的舒彩明说,“我对晋江有很深的感情,如果有一天让我离开,我会很舍不得。”

## 桐昆集团:

### 有爱就是“嘉”,“桐”你过大年

2月7日上午,“@新浙江人,留在浙里过年吧!”系列活动走进桐昆。

精彩的舞龙舞狮表演开了一个热闹的好头,接下来还表演了吉他弹唱、个人独唱、趣味小游戏、鼓乐表演等,留在“浙”里过年的桐昆员工纷纷大展才艺。在此热闹的氛围下,还同步举行了最美楼长和星级寝室的颁奖,各位优秀代表轮番上台,接过集团领导送上的年味大礼包,脸上笑容满满。

来自四川雅安的王希姚抑制不住的开心,在这场活动上她不仅猜对了灯谜,还领到了喜气洋洋的春联。“来桐昆11年了,这个春节没有回家,但是我们企业安排得很好,这么多丰富多彩的活动同有过年的味道,让我们有了满满‘归属感’。”

事实上,“留人”重在留心,只有动之以情、晓之以理,以实际行动打消员工们的顾虑,才能赢得更多认同。为了让留下过年的员工过一个充满桐昆温度的新年,集团各方面都展现了“十八般武艺”,不仅为就地过年的员工提供了500—1500元的留岗津贴,过年期间还开展了各种文艺活动、春节暖心慰问等活动,丰富了员工的春节文化生活。

(信息来源:晋江商人、长兴发布、兰溪发布等)



春节期间,魏桥集团为职工送去果篮等礼品,并举行了趣味运动会。刘金龙 曹振华/摄

# “原年人” 助力纺企牛年“开门红”

本刊记者 李亚静

2021年的节后开工日与往年格外不同。以往，各大企业为了做好开工准备，都在忙碌地接员工“回家”，而今年为了响应国家号召，全国有1亿多人选择了就地过年，成为“原年人”（留在原地过年的外地人）。他们的留厂过年，助力企业在开工首日就掀起了新一轮的生产热潮，大家以积极实干的精神为实现新春“开门红”打下基础。

## 恒力化纤： 留厂员工90%，助力订单生产

正月初七上午10点，恒力化纤已忙着发货，当天有约300余辆货车从该厂区出发，销往国际国内市场。

江苏恒力化纤股份有限公司副总经理单强虹说：“今年公司的留厂员工达到了90%，他们选择留下来过年，这才保证了我们的发货量。公司的订单在春节前后集中爆发，必须要加班加点赶工。”单强虹介绍，1月份工业丝订单量较去年同期增长了50%。

单强虹介绍，恒力高性能涤纶工业丝技改项目是助力企业高质量完成订单的“功臣”。“该项目成功实现了全流程自动化，优化了产品结构，提升了公司的市场竞争力，为恒力进一步拓展国际市场打下良好基础，将对行业起到一定的标杆作用。”

过去一年，面对疫情带来的冲击和挑战，恒力集团在危机中寻找机遇，于变局中开拓新局。未来，恒力集团将进一步提升“从一滴油到一匹布”全产业链的创新水平，将产业链上每个板块做精做强，打造全球行业标杆。

## 星京泽： 开启奔跑模式

苏州市星京泽纤维科技有限公司也已开启奔跑模式，铆足干劲开工生产。车间里流水线隆隆运转，一缕缕纤维经过多个生产环节被制成一卷卷成品纱线，再被运送至仓库，热闹的生产景象呈现在人们面前。

春节期间，该公司的开机率保持在1/3，从正月初一至初七的一周内，产品已储备了200吨，实现了新一年的“开门红”。去年下半年，公司上马了一批新的涡流纺生产设备，经过调试运行，今年3月中旬，新的20台设备就可以正常投产，加上此前的60台涡流纺设备，80台机器一起开足马力，预计今年产能和销售都会比去年有较大幅度增长。

“作为一家科技型企业，公司每年投入大量资金用于技术改造和新产品研发。去年的一场疫情虽然打乱了生产计划，但我们正通过技术和新产品优势来消化疫情影响，抢抓国内国际市场。”公司总经理助理王强介绍，公司审时度势，根据销售市场的不确定性，“两条腿”走路，一方面继续积累粘胶、涤纶、涤麻混纺等传统产品的生产和销售，另一方面主动作为，储备开发了改性涤纶和新型功能纤维纱线等新产品，通过差异化发展，为公司夺取新一年的全面胜利。

## 宁纺集团： 抢抓开春生产冲刺“开门红”

开春以来，宁纺集团大力弘扬劳模精神和孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神，抓技改、建项目、忙生产，各分（子）公司已实现100%复工复产，正全力冲刺首季开门红，为高质量完成全年目标任务开好局、起好步。

记者在采访中看到，集团各个车间，到处都是繁忙的生产景象。据了解，热电公司全体员工春节在岗，完成了变压器串联改造、锅炉火焰监测设备安装等工作，降低空载消耗，提高功率因数10%，提高了锅炉运行安全系数，保证了环保数据达标，为节后抢抓生产旺季提供了可靠的能源保证，时下正开足马力高效运转。

与热电公司一样，宁纺集团印染分公司设备动力部全体员工也是在车间过的春节。他们牺牲假期，加班加点，完成了一条丝光机拆装、两条轧染线、一台磨毛机和一台烘干机的技术升级改造任务。技改完成后，生产效率将提高13%左右，同时更加适应高端弹力品种、高支高密府绸等产品生产，为产品结构调整、品质提升和抢占市场先机打下了坚实基础。目前，日接单量已达十四五万米，日产已达13万米，正在全力备战旺季。

目前，旗下奔发制衣正在积极开发国内优质客户的订单，据了解订单已经排到5月份。

宁纺集团总经理徐建林表示，2021年，宁纺集团要进一步加大技改投资力度，继续引进纺织印染自动化设备，完成奔发数字化车间；加速科技创新步伐，完成专利成果10个以上、省部级以上科研成果3项以上；加快人才引进和培养步伐，切实提高市场竞争力。同时积极投身社会事业，为高质量赶超发展继续贡献宁纺力量。



留厂过年的职工助力企业开年实现“开门红”。

## 康赛妮集团： 全员准时“回家”

正月初七的宁波，阳光灿烂，春和景明，康赛妮集团大门口热闹非凡。爆竹声声福祿至，喜气洋洋神气满！串串象征着吉祥如意的鞭炮响彻公司上空，寓意着集团牛年红红火火、势如破竹、旗开得胜。公司中高层领导们列队在集团大门，欢迎春节长假后返岗上班的员工，并为他们送上了公司甜蜜的祝福。大家都受到了这简单而又隆重的欢迎仪式的感染，满脸洋溢着幸福的微笑。他们精神百倍，以更加昂扬的斗志投入到新一年的工作中。

随后，公司领导们走访并慰问各车间一线员工，激励大家以牛劲力争上游，以牛气一以贯之。他们还现场为员工分发了糖果和巧克力，祝愿每位康赛妮人在新的一年，生活和工作都甜甜蜜蜜、顺顺利利。

新年新气象，牛年“开门红”。康赛妮集团开工首日全员准时“回家”，到岗率100%。各车间生产线全面开启，工作场景热火朝天。康赛妮始终以“坚持、进攻、永不放弃”的精神奋战当下与未来，以高效率、高品质、多种类的产品回馈新老客户。

## 辽宁西柳服装城： 铆足“牛”劲，牛年奋战开工忙

2月21日，正月初十，在喜庆的鞭炮声中西柳市场全面开市。多个档口门市已旧貌换新颜，部分企业已全面复工，经营户和纺织服装企业正铆足“牛”劲，奋战牛年“开门红”。

为保证西柳市场顺利开市营业，助力经营户夺取牛年“开门红”，西柳镇党委政府和服装集团早部署早落实，提前制定了完备的开市方案，确保水、电等基础配套使用及时到位。并于正月初八特邀鞍山蓝天救援队42名队员对西柳中国商贸城、老市场、物流园等区域进行全覆盖无死角的防疫消杀，所有入场人员均需全程佩戴口罩，在指定的10个入口间隔一米以上主动配合进行体温检测、“健康码”登记，对重点关注地区返回人员严格执行按要求报备并实施相应管控措施，确保从业人员和采购商在西柳市场的健康安全。

开市首日，西柳镇党委政府和服装集团领导班子到各个经营档口和已复工的纺织服装企业进行走访，与经营户、企业家和一线工人互动，了解经营生产情况，为他们排忧解难送服务。

## 常熟天虹服装城： 以最快复工速度，在批发旺季抢占先机

2月22日，常熟天虹服装城迎来了复市以来首个营业日。作为精品女装批发市场，天虹服装城在春节期间积极规划，引导市场商户提前部署，认真备战2021春装上新，助力全体市场商户迅速调整状态，信心饱满，积极备货春装，在刚刚开市的首周，市场内就呈现了一片火爆的交易景象。

在市场的充分备战下，市场商户主动经营意识明显提升，从业人员工作热情高涨，开市当天就有八成商户同步开业。截至元宵节前，市场商户开业率达到100%，用最快的复工速度，迎接各地采购商，在早春批发旺季抢占先机。

## 常熟服装城： 营造安全的营商环境，为顺利开市保驾护航

2月22日，常熟服装城集团直属六大市场（男装中心、招商中心、童装中心、鞋业中心、综合市场、女装市场）齐开市。

为了保障商户安全有序地进入市场，各大市场提前做好准备工作，在市场主通道设置体温检测点，开展扫码测温等工作；工作人员积极下沉到一线，以“网格”的形式分区做好消杀等防疫措施，营造安全的营商环境，为商户顺利开市保驾护航。

新的一年，常熟服装城集团将继续发挥自身优势，创新发展路径，探索原创设计，塑造核心竞争力。重点围绕市场提档升级、数字化建设、招商运营、物流改革、网格化管理等工作，着力确保市场繁荣稳定。

## 云尚·武汉国际时尚中心： 迎门纳客，成为武汉时尚新亮点

“正月初八，开市大吉！恭喜发财，2021赚多点！”随着声声吉祥话和锣鼓声，八头醒狮在云尚·武汉国际时尚中心开启巡游。2月19日，云尚·武汉国际时尚中心隆重呈献“如意新春 金狮纳福”舞狮采青活动，不少商铺纷纷开门纳客，期望新的一年生意兴隆、财源广进。

上午9时58分开市大吉之时，在云尚·武汉国际时尚中心大门前，武汉市硚口区相关领导、云尚产业发展集团主要领导、云尚商户代表为八头瑞狮点睛，并向到场嘉宾致以新春问候。

舞狮表演结束后，舞狮队前往营销中心开启迎开市采青巡游。在云尚场内，八头狮子依次进入每家商铺环绕一周，随着鼓点声，纵身一跃，成功采青。云尚商户们拿着寓意遍地生财、万事顺意的生菜和红包送给舞狮队，不仅是为全年的生意讨个好彩头，也饱含了云尚商户们对新的一年生意红红火火的企盼。





柯桥正在大力推进线上线下协同发展。

# 大变局之下， 纺企创新谋变有新招

■ 本刊记者\_张颖

当前，全球力量对比发生深刻调整，新一轮科技革命和产业变革席卷而来，加上新冠肺炎疫情全球蔓延，世界百年未有之大变局不断加速演进。在此背景下，重新寻找并适应新的发展规律成为各行各业面临的全新挑战，纺织服装行业也不例外。

如今，在纺织业发达的柯桥，在政府及各方努力下，纺织产业展现出了强大的韧性与活力。但面对新未来，如何在经济变幻中重构优势，在产业链深度调整下提升价值链、优化生态链，在数字化进程中激发新动能、创造新价值，仍将是摆在行业和企业面前的一道难题。

近日，《纺织服装周刊》记者走访了多家柯桥纺织企业，与他们探讨了变局之下的创新谋变路径。或许，他们的探索思路、实践经验能给同行带来借鉴与启发，同时也让更多人对于纺织业产生新的认知，对勤劳智慧的纺织人多一份敬意。

## 转内销， 以产业联动重构优势

在外贸大区柯桥，2020年突如其来的新冠肺炎疫情无疑对诸多大中小企业形成了重创，订单取消、物流不畅、货款难收……是坐等形势好转，还是主动出击？在积极维系海外订单的基础上，将目光转向潜力巨大的国内市场，联动产业链重新构筑竞争优势，或是外贸企业破茧重生的一条新路。

绍兴柯桥宽庭纺织品有限公司是一家专做中东、东南亚市场的外贸公司。往年根据客户的来样订单，公司收益无从担忧，而如今随着全球疫情扩散，海外订单不确定性、风险性加剧，积极拓展国内市场成为该公司今年的“主旋律”。

“外贸转内销并没有想象中那么容易，因为市场需求变了，游戏规则变了。”宽庭纺织总经理金文文颇为感慨地说，公司主营素色TR面料，原先根据海外客户来样需求开发产品，只要按照合同履行就能顺利推进，针对性强，效率高。而面对广阔的国内市场以及国人日益提升的消费需求，公司的产品线规划、渠道开发、品牌打造、销售团队建设等都需重新调整，这个过程会经历“阵痛”，但于企业长远发展来说是必经之路。

大半年来，金文文一边带领团队大量接触国内ODM企业、服装设计工作室，深挖国内市场产品需求；一边加大产

品研发力度，在素色面料的基础上开发格子、条纹、提花等时尚经典款式，同时结合亮丝、钻石纱等新型纱线，融入紫、绿、蓝、橘等亮色元素，赋予面料更强的时尚感。

在不断与国内服装企业的交流合作中，金文文深刻体会到国内市场对产品品质及性价比需求的提升，“面料商不仅要联合纱线、织造、染整等上游端做好面料，还需延伸下游服务，用创意设计点亮面料。”金文文说，在传统印象中TR面料只适用于职业装、正装，而通过设计，将面料拼接到卫衣、夹克、牛仔、羽绒等领域，大大拓展了面料应用范围，启发了下游用户的思路。“以款卖布、一布多款、一款多布将是我下一步的工作重点，目前我也在学习服装设计，未来希望通过设计构建新优势，推动面料更好地销售。”

## 深融合， 集成创新打造“一站式”终端解决方案

随着产业的生产方式与创新范式、产业结构与市场结构发生深刻变化，行业的新模式、新业态、新做法大量涌现，促使企业重新审视自己的增长模式。绍兴柯桥福铎纺织科技有限公司以“时尚面料设计生产综合服务提供商”重新定义自己，在新的商业生态中不断创新突围与价值拓展，为企业赢得了长足发展的新能量。

“公司始终坚持以客户需求为原点，努力做好终端消费者和服装企业两个B端，目前形成了沟通、采样、设计、打样、生产、样衣、视频等从源头到终端的‘一站式’服务体系。”福铎纺织总经理白杨表示，如今产品之间的竞争实质上是产业链的竞争，作为一家集绣花花型设计、生产、销售于一体的企业，公司的使命是集成多年的专业面料优势，根据客户的不同需求提供个性化解决方案。

记者观察到，占据中国轻纺城天汇市场“C位”的福铎纺织，万余款精美绣花产品让人眼花缭乱，仔细看你会发现，雪纺、棉布、牛仔、呢料甚至皮革等诸多面料都能与亮片、刺绣、打孔绣、花边、浮花绣、立体绣等工艺碰撞出火花，并且这些融入了绣花元素的面料做成的服装服饰极具创意美感、时尚个性。

“在万物皆可互联的时代，任何面料都可以与时尚创意的绣花融合，提高附加值。疫情冲击下，公司致力于在不同的底布上寻求差异化，将绣花面料日常化、生活化，拓宽应用领域，打破绣花主要运用于礼服的固有印象。”据白杨介绍，

## 大变局之下，重新寻找并适应新的发展规律 成为各行各业面临的全新挑战，纺织服装行业也不例外。

基于当下个性化、短平快的流量时代，消费者追求个性、高颜值、高性价比的服饰，服装企业追求销量和爆款，公司深度挖掘需求端，精准设计具有“小批量、高颜值、自带流量气质”的产品，以流行色、样衣、风格等时尚引领力与下游客户建立紧密联结。

与一般市上面料企业不同的是，福铎纺织的门市常驻有花型设计师，从花型设计端与客户建立有效连接，再以原创设计赋予产品高价值“生命力”，并为下游客商提供流行趋势、设计应用导向等一系列解决方案，这是福铎纺织的“核心密码”。此外，公司还拥有实体绣花厂、实体针织圆机厂及多家配套加工厂，可达到3天快速完成样品设计出样，7天高效完成大货交付的快反能力，真正做到让客户省时省心省力。

## “云”探索， 线上线下全渠道覆盖拓销路

疫情之下，线上生活成为主流，一定程度上加速了纺织企业数字化转型的步伐。原先忙于线下业务的企业经历了疫情下渠道受阻、需求疲软、客流下降后，纷纷加快线上布局，或是利用直播拓展销路，或是运营视频号、微信公众号构建企业和产品的宣传窗口，通过线上引流线下接单，以线上线下全渠道覆盖的形式提升产品潜在消费力。

在中国轻纺城东升路市场扎根近十年的绍兴誉迎纺织品有限公司，主营各类粗纺毛呢面料，凭借多品类、高品质和一周可出货的快反能力，使客户纷至沓来。“疫情阻断了面对面的交流路径，企业要生存必须迅速调整适应变局。”誉迎纺织总经理赵廉莹说，今年以来，公司积极拓展线上渠道，自己化身主播进行了十余场直播，有与韩国、越南等国的专场线上直播，也有参加各类云展会取得的收效，为企业进一步加快线上布局坚定了信心。

“公司一方面加强与全球纺织网的合作，借助专业平台扩大线上覆盖面；一方面运营微信视频号、抖音等短视频社交平台进行企业和新品推介，主动适应新时代、新趋势、新需求，掌握后疫情时代更多发展主动权。”赵廉莹说，去年下半年随着国内疫情好转，公司跟随“丝路柯桥·布满全球”的脚步走进成都、深圳开拓新销路，以线上线下主动出击的姿态去触达更加广阔的市场空间。

对于利用数字化手段提升软实力、扩大影响力，福铎纺织也有自己的独到思路。在常态化的疫情防控下，为提高与客户的沟通效率，该公司灵活运用企业视频号提升增值服务。“比如我们要推新品给客户，一般将面料设计成样衣后，由模特上身拍版，制作成视频上传到企业视频号，任何客户都可以看到，且客户可以同时推送给他们的决策人，大大缩短沟通成本，增强客户黏性。”白杨认为，借助微信、视频号等载体营销不仅是企业开拓潜在市场大门的新路子，也是服务客户、为客户提供设计解决方案的一种直观有效的方式。TA

CHINA TEXTILE CITY

中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP  
股票代码：600790

打造新时期  
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



柯桥纺企正在全力探索创新经营之路。





网上轻纺城将继续为纺城造声势、引流量，全力打造数智轻纺城。

数字赋能，线上线下多渠道引流

## 网上轻纺城着力拓宽产业发展空间

本刊记者\_邬莹颖

随着中国轻纺城线上线下市场融合发展，以及疫情影响给柯桥纺织带来观念、体制、方式方法的诸多变化和和挑战，越来越多市场经营户和企业通过网上交易，寻找到了新机遇。数据显示，2020年，中国轻纺城“网上市场”实现交易额607.05亿元，同比增长15.28%。

这是柯桥积极发展网上轻纺城，强化“网上市场”与市场经营户深度对接的成效。2020年，网上轻纺城依托浙江中国轻纺城集团股份有限公司的全面支持，围绕线上贸易对接、线下市场信息化管理、纺织企业的配套服务等多层面继续发挥自身平台信息与网络技术优势，平台24小时为中国轻纺城的企业及全球纺织企业用户提供服务，不断推动着国际纺织贸易的发展。

### 抓机遇谋发展，推进“云计划”系列活动

129场纺织大讲堂，146场商户直播，55场云发布，14场云展……去年由于受疫情影响，网上轻纺城推出了一系列“云直播”产品，包括云发布、云对接、探店直播、云讲堂等，帮助经营户在疫情影响下拓展客户。

**推出129场次纺织大讲堂。**内容包含纺织知识、纺织营销、纺织英语、纺织财会、直播技巧五大精品线上课程，邀请40余位行业专家及企业精英以直播、录播等形式授课，累计观看20万人次。

**146场次商户直播。**疫情期间，网上轻纺城直播团队走市场、进企业，成为轻纺城一道靓丽的风景线，让众多纺城经营户通过直播的形式，把自己的产品展示给线上采购商。后续为了更好地给市场经营户提供直播服务，还在东市场、国际面料采购中心等地方搭建了直播间。

**55场次云发布。**云发布利用新型互联网技术与数据化运营服务，助力纺企转型升级，通过线上发布、线上互动、线上产品展示等多样化表现形式，进一步推动纺织行业“互联网+服务”、“互联网+运营”发展。发布涵盖众茂家纺、中多控股、红旗布业、恒高墙布等众多纺织龙头企业。其中，众茂家纺作为柯桥第一家借助网上轻纺城举办云发布的企业，在两个半小时的直播时间内达到1.4万观看流量，以直播带货的形式助力品牌发展。

**在全球范围内举办14场次云展活动。**轻纺城去年共举办2020全球纺织云展会、2020“丝路柯桥·布满全球”中国轻纺城云展会，

浙江出口网上交易会越南站、韩国站、意大利站、纽约站以及2020中国绍兴柯桥坯布纺织新材料展线上展等云展，扩展线上销售渠道，孵化B端直播，全面助力中国轻纺城打造“网上市场”。

“今年，网上市场交易将再扩容，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环互相促进的电商市场。我们将继续强化网上轻纺城交易平台与外综贸易服务平台的联动，做深线上线下服务，携客商拓展国内、国外双市场。”网上轻纺城相关负责人表示。

### 深耕“三服务”工作，提升智慧市场建设

中国轻纺城作为国内专业市场开展智慧应用的探路者，早在2011年便成立网上轻纺城，致力于帮助供应商建立网上商铺，发布产品信息，并面向全球采购商采集订单需求，实现供需双方产品信息、企业信息、订单信息的精准对接。

数据显示，目前“网上轻纺城”拥有注册会员224万个，建立网上商铺100348家，日访问量达404万次。在此基础上，中国轻纺城进一步开发“有布”APP平台，以“网上划行归市”为导向，整合市场实体店和“网上轻纺城”虚拟商铺资源，建立线上展示与线下体验相融合的采购模式，通过“一键发布纺织产品、一键拍照找布找版、海量面料精准匹配”体系，实现市场买卖信息智能推送、实时对接，累计下载量已达182134次。

2020年，为更好落实“三服务”工作，网上轻纺城已上门指导有意向的经营户成功开通网上黄页4330家、网上商铺1794家，建设完善网上商铺1468家，发展核心客户234家，引导1468家经营户开通在线云直播功能。

同时积极推动市场智慧化建设，完成智护纺城（申报端/轻纺城智慧市场管理端/后台管理系统）、市场物业缴费、服务市场抽奖、坯布市场停车场年卡申请相关系统的开发以及轻纺城智慧大脑整体方案。

今年，网上轻纺城将继续配合集团公司市场智慧管理升级，做好基于轻纺城智慧大脑框架的营业房管理系统和物业管理系统的重塑、历史数据迁移。重点为中国轻纺城的经营户提供服务，从探店直播、云发布到产品拍照、VR全景拍摄，全方位展示中国轻纺城市场，为纺城造声势、引流量，全力打造数智轻纺城。TA

15.28%

2020年，中国轻纺城“网上市场”实现交易额607.05亿元，同比增长15.28%。

聚焦 FOCUS

## 领跑竞跑新姿态 开启纺城新征程

中国轻纺城建管委召开干部大会暨“领跑竞跑”动员会

本刊记者\_张颖 文/摄

新春伊始，万象更新。为全力推动中国轻纺城转型升级和高质量发展，为柯桥“领跑全市、竞跑全省”贡献纺城力量、彰显纺城担当，以优异成绩庆祝建党100周年，2月24日，2021中国轻纺城建管委干部大会暨“领跑竞跑”动员会召开。

会议围绕新时期“国际纺织之都”建设目标，努力回答好柯桥区委区政府关于干部作风“三问”，传承发扬“靠作风吃饭、凭实绩说话”优良传统，落实好“领跑全市、竞跑全省”的光荣使命，对2021年轻纺城市场转型升级各项任务进行具体部署，为全年工作布好局、开好头打下了坚实的基础。

区委机关行政事业全体人员、直属企业主要负责人，中国轻纺城市场开发经营集团公司及浙江中国轻纺城集团股份有限公司负责人，派驻轻纺城相关部门主要负责人，受表彰的先进集体及个人代表参加会议。会议由中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委副主任钱苗娣主持。中国轻纺城党工委委员、副主任杨章龙宣读表彰决定。

会上，中国轻纺城党委书记、轻纺城建管委主任冯华林指出，虽然2020年中国轻纺城保持了繁荣稳定发展，但对标新时期“国际纺织之都”建设目标，中国轻纺城还存在着发展新动能不足，市场配套保障支撑不足等问题。他强调，轻纺城建管委系统广大干部职工仍需增强忧患意识和责任意识，坚定不移推进中国轻纺城转型升级、加快打造新时期“国际纺织之都”，努力化压力为动力，变挑战为机遇，牢牢

把握发展主动权。

根据柯桥区干部大会暨区委经济工作会议部署要求，2021年中国轻纺城建管委将紧扣实践“八八战略”、奋力打造“重要窗口”主题主线，对标“四个率先”，扛起“领跑全市、竞跑全省”的使命担当，以奋进者姿态全面开启中国轻纺城高质量发展新

征程，努力把新时期“国际纺织之都”建设得更加美好。2021年确保轻纺城市场群成交额增长8%以上，总额达到2340亿元，轻纺城网上成交额增长15%以上，总额达到700亿元。

会议提出2021年五大工作重点：

**加强统筹谋划，全力确保“十四五”开好局。**科学谋划发展蓝图，锚定全区“十四五”发展目标，高质量编制《“十四五”中国轻纺城发展规划》，切实加强统筹协调，认真履行新时期“国际纺织之都”建设领导小组办公室职责。积极推进协同联动，聚焦市场与产业、城市联动发展。

**推动双向开放，更好融入国内国际“双循环”。**推动“月月有会展、天天秀时尚”，深化“丝路柯桥·布满全球”行动，实施市场采购贸易方式国家级试点。

**完善市场功能，不断集聚高质量发展新动能。**



动员会现场。

完善市场服务体系，深化“最多跑一次”改革进市场；完善市场智慧体系，积极推动轻纺城实体市场与“网上轻纺城”线上平台深度互动、融合；完善市场物流体系，加快推进轻纺数字物流港规划建设等工作。

**做强时尚产业，着力提高“时尚策源地”话语权。**持续深化创意设计基地建设，培育时尚创意企业和人才，推动市场时尚化转型升级，推动时尚创意产业与传统市场互融互促、全面提高。

**营造干事氛围，全面展现“国际纺织之都”新形象。**强化作风建设，强化队伍建设，强化党组织建设，着力打造纺城“红色年”。

会上，创意中心、会展宣传处、轻纺市场派出所、区市场监管局轻纺城分局代表围绕岗位职责作了表态发言。会议全面总结了2020年中国轻纺城取得的成绩，表彰了先进集体和个人。

## 以饱满热情，焕“新”再出发！

本刊记者\_张颖

新春伊始，中国轻纺城各大专业市场复工开工，沉寂了半个月的市面又恢复了往日的生机活力。中国轻纺城为保障市场顺利开市，积极开展“持续深化‘三服务’，领跑竞跑开新局”活动，不断推动轻纺城转型升级，向着智慧化、时尚化、国际化方向发展。记者在走访中发现，扮靓门面、发布新品、加大研发……新的一年企业正摩拳擦掌，以焕然一新的姿态投入到新的征程中。

### 新形象：时尚装点，引领潮流

新年展新颜。记者在各大市场看到，不少门市装点一新，风格各异的面料与时尚新潮的场景相结合，营造出沉浸式的购物体验，给人耳目一新的感觉。

位于北市场的中天纺织店铺里，总经理盛守

天和几位员工正忙着挂样卡、摆模特。“门市部年前进行了装修，趁着开市这几天再进行精细化布置，希望以更加时尚的形象吸引更多客户到来，半年生意能够红红火火。”盛守天说，一直以来轻纺城市场的稳定和繁荣是企业实现可持续发展的重要保障。

### 新计划：加大研发，拓宽领域

新年新计划。走过了去年疫情之下的艰难，新的一年，不少企业有了新的战略调整及规划布局，以更加积极的姿态迎接未知的挑战。

位于东升路市场的绍兴康茹布业，主营婴童面料、成人内衣面料，该公司负责人李康康说：“基于市场需求及企业发展需要，公司今年计划在新品研发上加大投入，向时下热门的家居服面料开

拓，将竹纤维、天然彩棉、苎麻等天然环保材料进行多维开发，带给消费者更美更舒适的衣着体验。”

### 新产品：多元款式，成品到家

一年之计在于春。3月份是窗帘布艺的销售旺季，也是企业推新品、寻客户、谈合作的一个重要节点。为抢抓开门红，星期八家纺着力推出20多个新品，以轻奢、现代、时尚、简约的成品帘吸引了众多客商的关注。据总经理谷爱飞介绍，节后开门不到1天新产品已被甘肃兰州、河北、四川等多地采购商订下。“2021春季新品携手专业设计师精心打造，窗帘色彩搭配完美，款式多元、场景大气，成品帘的设计十分符合时下人们对美好生活的追求。”



吴江区人民政府副区长人选、盛泽镇党委书记、  
中国东方丝绸市场党工委书记 沈春荣：

## 强化产城融合引领 谱写时尚之都新篇

■ 通讯员\_范明娟



沈春荣

近日，吴江区人民政府副区长人选、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记沈春荣在接受记者专访时表示，2021年，吴江高新区（盛泽镇）将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对照区委、区政府对盛泽提出的“加快产业转型和城市更新，打造世界级高端纺织产业集群”要求，持续焕发丝绸古镇、纺织名城、时尚之都“三张名片”的时代新活力，打造展示产业实力、改革动力、生态潜力、善治能力、乐居活力、人文魅力的“最美窗口”。

### 以“闯”的决心， 开辟加快有机更新的路径

“新的一年，盛泽将主动适应新发展阶段、新发展理念、新发展格局的新背景、新趋势、新要求，以有机更新为主路径，以‘三治’、‘三优三保’、‘退二优二’等为主抓手，统筹推进市场、产业、城乡‘三大有机更新’，高标准制定更新方案，协调治污、添绿、留白三篇文章，优化产业、城市、乡村的空间布局，构建产城村协调发展的新格局。”沈春荣说。

2021年，盛泽将统筹推进“三大空间”建设，深化东

方丝绸市场有机更新，加快未来时尚城破局，做精纺博会、时尚周等品牌活动，以“两业融合”助推产业升级。

统筹推进产业园区向产业社区转变，一手抓盘活存量，一手抓导入增量，加快岭邗智造、长三角供应链产业园等重点项目建设，迅速启动循环经济产业园首批8家企业入园搬迁工作，进一步提升新兴产业园的集聚度和显示度。

统筹推进智能化改造和数字化转型，力争全年完成200个项目。发挥恒力、盛虹“世界500强”的双龙头驱动作用，推动恒力（吴江）智能化超级工厂等百亿项目快落地、快见效，打造一批智能示范车间、工厂，全年工业开票向1000亿元冲刺，形成“盛泽织造”的新高峰、新高原。

### 以“融”的主动， 加速拥抱沪苏同城的步伐

沈春荣表示，当前，沪苏湖高铁正在紧锣密鼓地推进建设，特别是盛泽站的设立，将盛泽带入了高铁时代，把盛泽拉到了上海“家门口”。

“我们将用好高铁带来的时空转化优势，以高铁新城建设为突破口，立足长三角一体化，融入沪苏同城化，加快形成盛泽发展的‘高铁速度’。”沈春荣说，一方面，盛泽将利用高铁牵好盛泽同上海之间的“红线”，积极主动对接上海，多渠道向上海推介盛泽，让资金、项目、人才等高端要素，通过高铁“主动脉”流向盛泽，通过盛泽站“主平台”留在

盛泽镇将对照“加快产业转型和城市更新，打造世界级高端纺织产业集群”要求，持续焕发时代新活力。

盛泽。特别是借力上海这个创新高地，加快国家先进功能纤维创新中心建设，力争成为区域协作创新的首选地。

另一方面，盛泽将把同城化作为推动各项工作提升的“引擎”，对标一体化新要求，加快推动生态保护，前瞻性抓好水系规划调整试点，建强用好环保智慧预警监测数字化平台，构建“大环保”格局，在有风景的地方嵌入新经济，畅通“绿水青山”和“金山银山”的价值转化。

### 以“丝”的底蕴， 展现释放文化赋能的力量

沈春荣表示，接下来，盛泽将以丝绸文化和大运河文化带建设为主线，突出“丝路”和“水路”并进，解好“丝运”新命题，在“江南文化”中更多展示盛泽文化风采。

盛泽将筹划成立历史文化咨询研究委员会，深挖庄面、先蚕祠、七十二条半弄堂、宋锦、手绘丝绸等历史文化资源，描绘出盛泽文化的历史脉络，解析出盛泽文化的基因图谱，展现出盛泽文化的强大生命力。

突出现代时尚转型，优化创新“盛泽小满”、“非遗集市”、“戏服生活节”等传统文化时尚新场景，拓展纺织创意产业园、东方丝博园、旅游产品研发基地等平台创意设计成果，探索与中设协联手打造中国设计村，形成产城商、农文旅闭环。

优化文旅公司搭建运作，培育引进一批优质项目资源、运营团队，融合产业形态、民俗风情、四季节气，丰富拓展文旅活动，擦亮“丝绸之旅”文旅品牌。

“我们将结合历史文脉、产业脉络、城乡脉络，凝炼盛泽精神，既能激励当代，又能感召未来，让更多年轻人愿意来盛泽创新创业，让盛泽文化走进人心，走得更远。”沈春荣说。

沈春荣表示，在中国共产党成立100周年和“十四五”刚刚开局的伟大时刻，盛泽全体党员干部将发扬“三牛”精神，以领先再争先、登高再攀高的劲头，以务实担当、实干作为的态度，为“十四五”开好局，为新征程起好步，以优异成绩向建党一百周年献礼。TA



## “六个强化”引领“盛泽制造”

近日，吴江区人民政府副区长人选、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记沈春荣对盛泽镇经济发展和改革局、中国东方丝绸市场管理办公室开展调研座谈，详细了解盛泽镇经济和中国东方丝绸市场发展的情况。

沈春荣强调，全镇上下要久久为功、孜孜以求，进一步做强纺织产业链。盛泽镇领导张建华、赵菊观参加座谈。

调研中，盛泽镇经济发展和改革局、中国东方丝绸市场管理办公室的相关负责人分别汇报了各自之前的工作举措、取得的成绩以及接下来的工作计划。

盛泽镇经济发展和改革局积极融入长三角生态绿色一体化，立足打造世界级高端纺织产业集群，统筹推进疫情防控和经济社会发展。2020年，全镇产业优化升级展现出更大的动能和潜力，企业开拓创新展现出更强的韧性和活力，改革融合发展展现出澎湃的态势和动力。

接下来，盛泽镇经济发展和改革局将紧扣“集聚发展、数字经济”两大理念，全面推进产业转型升级；把握“退二优二、两园建设”两大核心，切实优化产业发展空间；加速“项目建设、招商引资”两大引擎，致力创新发展格局；打通“科技创新、智力支撑”双向渠道，着力激活创新发展动能，力争成为全区经济增长的主力军，确保“十四五”开好局、全面建设社会主义现代化起好步。

中国东方丝绸市场管理办公室近年来逐步推进市场迭代更新、打通内外贸双循环、加快时尚引领转型，以构筑更加时尚化、国际化和数字化的市场新发展格局为定位，全力推进世界级高端纺织产业集群和“时尚之都”的建设。2020年，中国东方丝绸市场不断推进时尚引领的转型升级、打造多端融合的贸易平台、营造安全诚信的经营环境。

接下来，中国东方丝绸市场管理办公室将创新创优，更加高质量地举办时尚周和纺博会；共享共融，更加高品质地推进市场转型升级；优中择优，更加高层次地引进时尚创意类项目；线上线下一体化，更加高成效地打通上下游产业链，以奋进的姿态迈好“十四五”开局第一步。

沈春荣对镇经济发展和改革局、中国东方丝绸市场管理办公室的相关工作

给予充分肯定。

沈春荣表示，2020年，受疫情影响，纺织生产遭遇震荡，纺织产品销售经历周期性波动，全球石油市场出现变局，各种因素叠加作用下，对纺织产业造成史无前例的冲击。在这样的不利局面下，相关部门顶住了压力，各方面工作稳步开展，取得了不错的成绩。

沈春荣强调，丝绸纺织业是“苏州制造”的重要组成部分，丝绸文化是“江南文化”的重要组成部分，要实现丝绸纺织产业的转型升级，必须坚持加快推进智能化改造和数字化转型，在全镇范围内营造“大环保”概念，淘汰“散乱污”，引导企业走绿色、创新、环保的发展道路，从化纤、织造、后整理等各个环节入手，进一步做强纺织产业链。

沈春荣要求，接下来盛泽镇要强化产业规划，做好顶层设计，在开展产业规划时结合城市发展的实际需求，做好“存量”与“增量”之间的平衡，丰富产品品种，引导企业进入专业领域发展，打造若干专业产业园；

强化运行分析，对全镇“家底”做到心中有数，通过对宏观层面及各个分支的产业数据分析，掌握产业发展规律，进而反馈给市场，为企业及产业发展提供指导性意见；

强化提档转型，以智能化改造和数字化转型为抓手，对冲外部竞争压力，引导、鼓励纺织企业加大技改力度，并形成闭环，以亩均产出“论英雄”，为税收高的企业提供更多的发展便利；

强化项目推动，抓紧各重点项目的前期工作，推动重点产业项目的落地、推进，以经济发达镇行政管理体制改革为契机完善相关服务，为盛泽以重点项目实现“弯道超车”打下坚实基础；

强化时尚引领，举办各类高端品牌活动、推动东方丝绸市场有机更新、打造优质的产业品牌，充分利用好“盛泽织造”和“绸都染整”这两块盛泽独有的品牌，立足于纺织产业链，将“时尚”延展至城市建设、日常生活和文化传承；

强化模式创新，打通制造业和服务业，打通产业和城市，在促进丝绸纺织产业发展的基础上引进现代化生产性服务业企业，运用“数字经济”、“创意经济”提高生产效率，促进盛泽的纺织产业实现技术进步、产业升级。TA

# 领域细分，带来别样精彩

## 解锁 intertextile 春夏面辅料展六大展馆 (下)

■ 本刊记者\_陶红 / 整理

在新趋势下展现新面貌,成为2021 intertextile 春夏面辅料展参展企业的共同心声。上期我们介绍了正装面料、时尚女装面料、跃动牛仔、辅料视界 / 辅料视界海外、功能运动面料几大展区,本期继续介绍其他展区的精彩内容,带您前瞻行业趋势。

### 时尚数码印花展区

#### 7.1 号馆

数码印花因其能够减少生产时间,满足了现在纺织品市场的个性化、多样化、小批量的需求,在很大程度上弥补了传统印花的不足,同时也给纺织业与服装业的销售理念与经营方式带来了巨大影响。

数码印花面料设计已经成为服装设计中重要的组成部分,在突出视觉效果的同时更强调时尚与艺术的品味。

本次春夏面辅料展,时尚数码印花展区汇集了国内优秀的数码印花及印花面料参展商,如浙江江绿蓝、杭州万事利、绍兴金点子、杭州杭丝悦、杭州嘉濠、杭州航民达美等行业领先企业齐聚7.1号馆,将为行业买家带来面料款式、设计、色彩、纹理、质感更丰富多元化的选择。

### 衬衫面料展区

#### 6.1 号馆

2021 春夏衬衫面料更加趋向于注重经典实用和场景切换功能。柔软舒适和耐用环保的多功能衬衫面料被越来越多的原创设计师选用。竹纤维贡缎、牛奶纤维条纹布和棉斜纹面料等品类的新应用前景,展现出未来春夏衬衫面料的重要流行趋势。

本次春夏面辅料展,国内衬衫面料优秀代表如联发、占姆士、瓯堡、东帝、申龙、东方国际、天竺、嘉晟等百余家行业领先企业齐聚6.1号馆,为2021 春夏高级衬衫定制、潮流时装、职业工装及设计师原创采购需求提供了极佳的延展空间,为不同层次不同需求的面料应用创造无限动力。

### 休闲装面料展区

#### 8.1 号馆

休闲装面料的发展和流行趋势,随着人们生活概念和工作价值的不断调整,兼容并蓄,创造出越来越多功能、轻量化、科技感十足的应用场景。

本次春夏面辅料展7.2号馆汇集休闲装面料棉纺、化纤和针织三大类别优秀展商,如魏桥、海盟、睿衣凡、美欣达、国泰国华、三阳、兆丰等企业,集中展示休闲面料最新最潮流风向,将时尚经典和科技环保理念相结合,触碰到休闲时装面料的闪亮火花。

### 提花面料展区

#### 7.2 号馆

近几届面辅料展上,提花面料已经打破了传统厚重、年代感的刻板印象,针织提花、真丝提花、贡缎提花等提花面料,从花型、纹路、剪裁、测色稳定性上都能够满足市场对女性化风格单品的不断需求。越来越多的品牌和设计师都将提花面料作为系列主打,用它的凹凸感、明暗对比、立体感特质打造女装的精致与大气。

本次春夏面辅料展,国内优秀的提花面料参展商如海宁天一、浙江加毅、浙江巴贝、麦地郎等行业领先企业齐聚7.2号馆,带来更多新选择。

### 内衣面料展区

#### 7.1 号馆

内衣面料展区位于7.1号馆,汇集广东锦隆、汕头真发、福建辅布司、南通赛晖、苏州华德、诸城裕民、浙江宁玥等50多家内衣面料企业。

内衣面料区展品主要分为以下几类:贴身内衣面料、蕾丝花边面料、家居服面料、睡衣面料、功能性塑身衣面料等,致力于打造全品类的内衣概念。

展区规模虽然不大,但是风格独特、追求品质,尤其是极具舒适性、环保性等特点,让整个展区可看性极强。

### 人造毛绒 / 毛皮、皮革、皮草展区

#### 6.1 号馆

人造毛绒 / 毛皮、皮革、皮草面料展区位于6.1号馆,汇集江苏聚杰微纤、海宁荣力达、常熟正太、安徽国盛、宁波纬一、连云港鹰游新立成等100多家优秀供应商。展品类别涵盖麂皮绒、各类仿真毛皮、珊瑚绒、法兰绒、颗粒绒、天鹅绒、双面呢、长毛绒、短毛绒、不倒绒、平绒等。

近年来由于环保主义呼声越来越高,消费者不再执着于真皮革,将目光转向了更具环保性、耐用性及性价比的人造皮革。皮革皮草展区在展商准入和展品筛选上也积极引导企业可持续发展的步伐,使得此区域的很多展品在近几届展览会现场深受市场青睐,如宁波纬一前两年展出的羊剪绒产品,一经推出立刻成为人造毛绒市场的爆款。

### 丝绸面料展区

#### 7.1 号馆

真丝面料柔软纤细,呈现出恬静淡雅的高级感,让其成为时尚界不可撼动的力量,受到各路大牌、时尚消费者的欢迎。

本次春夏展期间,国内优秀的丝绸面料参展商如浙江达利、杭州万事利、浙江凯喜雅、浙江嘉欣、苏州新民等行业领先企业齐聚7.1号馆,展品涵盖真丝绸类、纺类、绉类、缎类、提花类、弹力类等品类。各类丝绸面料新品为2021 春夏丝绸潮流时装、职业工装及设计师原创采购需求提供了极佳的灵感来源和延展空间。

### 蕾丝展区

#### 7.1 号馆

精致的蕾丝以其独特的魅力和精湛的工艺,千百年来受到无数女性的追捧以及设计师的青睐。

本次春夏面辅料展上,国内优秀的蕾丝面料参展商如常州申达、福建丽之颖、福建东龙、广州瑞彩盈、绍兴明略、浙江盎唯、绍兴美狄亚等齐聚7.1号馆,不仅为市场带来蕾丝的新技术、新产品,也将让我们看到蕾丝面料应用的趋势,满足专业买家对于层次感及设计视觉丰富程度的需求。TA



# 重庆大融汇2.0升级, 重塑时尚“新流通”

■ 本刊记者\_罗欣桐

朝天门是重庆商业文明的发源地,也是重庆时尚走向世界的启航点。作为时尚流通业的革新者,近十年,在渝中区大力推进商旅文跨界融合、全力开启现代商贸转型升级发展的潮流之下,重庆朝天门大融汇通过业态升级、硬件升级,带动区域产业全面发展,成为朝天门最受瞩目的时尚新地标。3月16日,重庆朝天门大融汇二期即将盛大开幕,以国际视野创新定义“新流通”,致力构筑中国西部最具影响力的时尚产业生态平台。

大融汇以“时尚产业生态平台”的全新姿态登场,打破批发与零售的界限,以国际视野创新定义“新流通”,赋予了整个朝天门区域关于空间、场景、体验、时尚、文化、历史更丰富的想象空间。

## 重新定义朝天门, 西部首家批零兼营的时尚商业体

专业市场代代革新,是时代赋予专业市场的特殊使命。光大安石于2015年11月份就和渝中区政府签订了战略合作协议,承担着区域提档升级、政企共同打造千亿商圈的历史使命。基于区域业态单一、硬件落后等现状,经过近十年的精心规划与升级改造,来福士广场和大融汇两个商业体拔地而起,成为重庆朝天门最瞩目的时代新地标,助力朝天门打造兼具品牌商贸、创意办公、休闲文化等多重功能的国际化都市购物休闲旅游带。

其中,批零结合、集时尚生活美学于一体的大融汇凭借摩登现代的建筑设计、多元并蓄的丰富业态、与时俱进的运营模式、海纳百川的产业资源,区别于传统购物中心和专业市场。一期开

业以来,不仅为重庆新增一座耀眼的高楼大厦,更为中国服装流通行业提供一个升级发展的优秀范本。作为重庆市、渝中区的市、区两级政府重点引进项目,大融汇被视为朝天门改造升级的一座里程碑,正在重新定义朝天门、重新定义“新流通”。

## 融汇无界, 产业流通与时尚消费的集大成者

大融汇是重庆光控朝天门中心的自持商业部分,雄踞重庆CBD核心地段朝天门最核心位置。光控朝天门中心项目总体量26.8万平方米,集大融汇服装市场、五星级酒店、高端主题公寓及大型停车场、仓库于一体,一期总体量约11.8万平方米,二期总体量15万平方米。

大融汇的诞生与崛起,表明了流通业作为链接产业与消费的重要纽带,正在不断发挥模式创新与平台集聚效应。比如,大融汇定位多功能的时尚产业平台和创新型的流通生态体系,以金融和互联网为双重驱动,成功搭载出上拓品牌、下拓渠道、赋能商户的S2B模式。

在硬件设施上,大融汇开放、自由、时尚的建筑形态,围绕年轻时尚人群,打造个性张扬、具有场景体验感的复合商业空间;涵盖了精品童装、潮流女装、品牌女装、欧韩女装、时尚男装、商务休闲男装、皮具箱包等主营业态,以及主题酒店、美食餐饮街、时尚发布厅等全品类、全业态的时尚产品,满足追求时尚的家庭“一站式”消费需求。同时,通过独特的造型与布局,利用重庆山城基地高差的特点,形成4个平衡层、12个出入口的多层设计,开创城市坡地型大型商业,

最大化实现平衡商业价值。

大融汇集时尚批零采购首站地、网红打卡地、都市旅游目的地于一体。以服装市场为基础,大融汇打破批发与零售的界限,导入整个服装产业链,把设计师、孵化平台、柔性供应链、面辅料等连接起来,创新定义“新批发、新流通”。

作为商业地产“新物种”,大融汇为商户引流、赋能,通过搭载全新时尚流通新型业态,吸纳全国一线潮牌品牌资源,对标韩国东大门等潮流时尚中心,最终构建西部地区首个批零兼营的时尚发布中心和潮流品牌策源地。

## 踏准消费升级节拍, 打造重庆网红潮流街区

随着消费的不断升级与消费主力军的愈发年轻化,场景式、多元化、重体验的“潮流街区”概念逐渐成为商业市场的主流。大融汇精准捕捉艺术与文化元素,打造沉浸式重庆实景的崖壁公园、赛博朋克风格的“网红朝天扶梯”、12—13楼爱情主题的“超级大月亮”……一系列吸睛元素在社交媒体上一经曝光旋即成为风靡全国的打卡点。

一个出色的时尚商业项目,不仅能让城市充盈艺术、人文的气息,并能在时间的长河里熠熠生辉。相关数据显示,2020年中西部唯一直辖市重庆成为全国第三大消费城市,社消总额超过万亿元大关,以11787.2亿元的社消总量大幅领先广深。同时,重庆1.3%的社消增速,在十大消费城市中高居第一。

拥有3000多万人口的重庆,目前正处于快速城镇化的过程中,西部地区消费需求、消费能力、消费水平、消费吸引力同步快速飞升。未来,主打“新流通”的大融汇将以重庆为支点,撬动中国西部服装市场,为中国时尚产业释放城市升级带来的强大势能。

如今,朝天门正站在新的历史起点,拥抱新的时代机遇,西部陆海通大通道、一带一路、长江经济带、国家自贸区……这些机遇在朝天门叠加、融汇,涌起了这个古老城市新的洪流。3月16日,屹立朝天门核心的大融汇即将迎来二期盛大开业,启幕盛典暨服装行业高峰论坛、2021春夏潮流发布等活动将璀璨登场,可以预见,重庆这座魅力城市的商业市场将再添多元活力。TA



兰精推出新款天丝莫代尔纤维

## 采用 Indigo Color 技术，提升牛仔行业可持续性



兰精带来牛仔行业新变革。

2月23日，兰精集团推出了采用 Indigo Color 技术的天丝™莫代尔纤维。据悉该纤维实现了一步式纺纱——原液着色工艺能够以更少的资源完成靛蓝染色，提升可持续性，与传统工艺相比，这种工艺的色牢度更高，满足严格的环境标准，并已通过欧盟生态标签认证。此举将进一步推进牛仔行业的可持续性。

### 开发新技术，带来牛仔面料新变革

随着品牌商和供应链合作伙伴追求更高可持续性，牛仔行业对环保替代品的需求正在迅速增长。兰精一直致力于与合作伙伴紧密合作，通过采用植物原料和负责任的生产工艺，消除牛仔布生产对环境的伤害。

此次推出的采用 Indigo Color 技术的天丝™

莫代尔纤维就是为了帮助行业减少牛仔面料和成衣的生态足迹。这款奥地利生产的新产品主要采用山毛榉木，木材来自可持续管理森林，并被美国农业部 (USDA) 指定为 BioPreferred® 产品。

兰精全球纺织业务副总裁 Florian Heubrandner 表示：“创新是我们的工作核心，从采购可持续纤维，到行业领先的生产流程和特性，我们始终保护保护环境当作目标。采用 Indigo Color 技术的天丝™莫代尔在靛蓝染色和可持续性方面为牛仔行业树立了新的标杆。”

House of Gold 的创始人 Adriano Goldschmied 是最早选择使用这种新产品的合作伙伴之一，Goldschmied 因在牛仔布开发领域颇具远见卓识被公认为“牛仔布教父”。Goldschmied 表示：“天丝™品牌正在引领牛仔布行业的革命，天丝™莫代尔一直是我们的产品系列的首选生态纤维之一。我们已与 Blue Diamond 和 In The Loop 等工厂以及机械制造商 Shima Seiki 合作，以采用 Indigo Color 技术的天丝™莫代尔为原料，推出了‘Seed of Joy’系列的机织、圆机针织和毛衣针织面料。”

### 提升生产标准，显著减少浪费

Indigo Color 技术以天丝™莫代尔纤维的强大信誉为基础，并具有多项新优点。与传统靛蓝染色工艺相比，采用 Indigo Color 技术的天丝™莫代尔在干湿摩擦色牢度测试中均表现得更出色。这种纤维在家庭洗衣时不褪色，但使用商业

洗衣技术进行洗涤时，可实现牛仔产品所需的褪色效果。采用 Indigo Color 技术的天丝™莫代尔纤维本身具有出色的通用性，能够与多种纤维混纺。

与高耗水和耗能的传统靛蓝染色工艺相比，该技术可为靛蓝染色工艺带来显著的节水、节电和节省化学添加剂优势，而且产生的废水更少，无需消耗热能。

此外，染料制造商 DyStar® 专门调配的靛蓝染料可确保采用 Indigo Color 技术的天丝™莫代尔能够通过 OEKO-TEX® 的 STANDARD 100 认证，保证将苯胺含量降至超低水平。

为了让采用 Indigo Color 技术的天丝™莫代尔实现商业化，兰精已与包括牛仔工厂 Candiani 和 Cone Denim 等多家领先的供应链合作伙伴携手起来。

Candiani 全球总经理 Alberto Candiani 表示：“可持续发展是我们的工作核心，我们期待通过生产这种环保型纤维，与兰精展开富有成效的合作。”

Cone Denim 总裁 Steve Maggard 补充道：“多年来，兰精一直是可持续性纤维的行业领导者。随着消费者的生态意识越来越高，牛仔行业必须在智能材料方面不断发展和创新，以保持高效生产和竞争力。能够与天丝™品牌合作并推出用于莫代尔纤维的 Indigo Color 技术，携手推进牛仔布生产的可持续性，我们倍感自豪。” (万哈) TA

## 华源生态科技开启新的历史时刻

华源生态科技智能化高性能纤维高端定制生产线正式奠基

2月26日，华源生态科技智能化高性能纤维高端定制生产线项目奠基仪式隆重举行。德州市委书记李猛，市委副书记、市长杨洪涛，市委副书记张传忠，市委常委、秘书长张安民，副市长张桂爱，德城区委书记张泽中，区委副书记、区长王洪林，华源公司董事长王福华等领导莅临开工活动现场，见证了华源生态智能化新项目开启的这一历史性时刻。

华源公司新项目作为2021年山东省重大项目、德州市重点项目，得到市委领导的高度认可与赞扬。全省16个重大项目集中开工，华源生态科技智能化高性能纤维高端定制生产线项目现场是德州市主会场。

该项目属山东省新旧动能转换“十强”产业，是2021年度山东省重大项目、德州市重点项目，总占地419亩，总投资20.5亿元，其中，一期占地203亩，投资10.2亿元。项目坚持“两化”融合，规划建设全省纺织行业唯一的三层智能化、数字化立体“无灯”工厂，定位于高端产业用纺织新材料的研发，采用赛络紧密纺技术、包芯纱

技术等国内外先进技术，引进德国、日本、瑞士等世界最先进纺织设备1061台(套)，可年产大健康医疗、特种产业用高性能纤维纱线4.5万吨，产品达到国际领先水平。该项目一期工程当年开工、当年投产，预计年可新增销售收入13.5亿元、上缴税金1.3亿元。

该项目将高性能新材料、高端装备、信息技术、“互联网+”、大数据等重点发展领域相结合，定位于高端产业用纺织新材料的研发，选用性能稳定具备国际领先水平的现代化智能制造系统装备，新增清梳联、并条机、粗细络联等智能先进设备，建设三条高性能高端定制生产线、一条新溶剂法纤维素纤维产业化生产线。项目整体技术达到国际领先水平。



奠基仪式现场。

在奠基仪式上，李猛发表致辞，对集中开工活动项目高度重视并提出要求，将坚持把项目建设作为“第一战场”，要以高质量项目强势开局。

随后，各位领导一同为华源公司高端智能化项目奠基石挥锹铲土，现场礼炮齐鸣，喜气洋洋。华源生态公司将不负众望，做到早竣工、早投产、早达效，为新时代现代化强省建设、为纺织强国提升做出贡献。(万哈) TA

# 纺织服装周刊

## TEXTILE APPAREL WEEKLY

### 周刊+

#### · 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

#### · 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

#### · 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站：[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

新闻热线：郭春花 010-85229379

新媒体热线：刘嘉 010-85229892

广告热线：万哈 010-85229013

发行热线：章简 010-85229023



# 年后市场大幅好转 指数快速上升

## 2021年2月22—26日商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（以下简称“盛泽指数”）大幅上涨。其中，化纤总指数收盘于101.86点，与上周相比上涨了1.61点；化纤面料价格指数大幅回升，收盘于101.2点，与上周相比上涨了1.54点；化纤纤维价格指数大幅上调，收盘于105.79点，与上周相比上涨了1.8点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数大幅上涨，收盘于106.21点，与上周相比上升了1.05点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



### 化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数大幅上涨，收盘于101.2点，与上周相比上涨了1.54点。

从中国绸都网监测的样本企业看出，本周面料市场走货大幅好转，绝大多数厂家已经复工复产，市场基本处于正常状态。

里料方面，春节刚过的这一周，市场整体成交一般，但是在上游涤纶长丝原料价涨助推下，里料价格走势出现被动上涨。例如，轻盈纺210T的价格就由上周的1.28元/米，升至本周1.33元/米，在销售量方面，轻盈纺230T产品本周销售更是乐观。市场上主流的涤塔夫系列260T、290T涤塔夫十分畅销，180T、190T规格的涤塔夫价格均有0.02—0.03元/米的跟涨。半弹春亚纺170T、190T价格与节前相比均有上涨，提花里料新产品不断涌现，还有彩旗纺、高密尼丝纺市场出货量增加。针织网眼里料近期表现尚可，价格也有上涨。从整个里料市场看，虽然近来坯布贸易商囤货现象明显，但是下游服装商里料买盘存在减少的趋势。

面料方面，一周来，整体面料成交情况较好。目前市场主要以仿真丝休闲面料为主，成交量与节前比较仍有增长。从品种交易方面看，集中在仿真丝面料上，例如，T400、T8和SPH等系列，市场上价格也有大幅上涨，其涨价原因一方面来自需求量上升，另一方面来自上游原料涨价助推。超细纤维涤塔夫成为时节的一大亮点，该面料由优质涤纶超细纤维交织，按400T规格在喷水织造而成，再经过染厂精加工后，多次镜面、油面轧光后也能达到理想的防绒效果或涂层防绒，是今年比较流行的面料，价廉物美。而常规的绒类面料行情疲软态势难改，其中，“水洗绒”在本周出货十分迟钝。针织经编面料的绒类，如经编全光绒、条绒等市场依然动销。市场上的长丝牛津布在本周内市场交易有较强的动力，其中，一款大有光十字黑丝牛津布受到了买方的青睐，从而推动涤纶黑丝FDY400D以上的销量。纱类面料也呈销量攀升，其中，该面料经纬线都采用半光锦纶单丝20D或30D为原料，有些在经向有规律掺入金丝或银丝，织物组织平纹织造在喷水织机织造，产品通过染色或转移印花后整理，面料适宜制作婚纱裙装等。

### 化纤原料市场行情分析

本周化纤纤维价格指数大涨，收盘于105.79点，与上周相比上涨了1.8点。本周国际油价大幅上涨。2月中下旬，国际油市利好频发，受美国极寒天气催生燃料供应中断担忧，全球新增疫情确诊病例及新增死亡病例数

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



量正连续数周下降、美国出台经济刺激计划将提振燃料需求等消息面影响，国际原油连续宽幅上涨。截至美国时间2月25日收盘，纽约4月原油期货收涨0.31美元，涨幅0.49%，报63.53美元/桶；布伦特4月原油期货收跌0.16美元，跌幅0.24%，报66.88美元/桶。PX方面，本周PX价格大幅上涨，截至2月26日，亚洲PX上涨至878美元/吨FOB韩国和896美元/吨CFR中国，欧洲PX则上涨至865美元/吨FOB鹿特丹。

PTA方面，本周PTA价格大幅上涨。由于国际油价在本周大幅上涨，PTA、乙二醇成本端获得一定支撑，同时下游原料厂大幅出货，PTA价格开始大幅走高。目前PTA内盘市场成交商谈围绕在4700—4850元/吨附近。

涤纶长丝方面，本周涤纶长丝价格暴涨，截至2月25日，其中FDY75D/48F主流厂家报价上涨至8400—8500元/吨附近，而FDY50D/24F产品报价则上涨至9300—9400元/吨附近。

库存方面，从中国绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在18—25天；具体产品方面，POY库存存在7—8天左右，FDY库存存在12—21天左右，而DTY库存则在12—25天左右。

### 蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数大幅上涨，收盘于106.21点，与上周相比上升了1.05点。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



在棉纱和化纤等纺织原料价格继续上涨氛围中，近期茧丝绸各环节询价氛围继续热烈。从高品质生丝厂家情况来看，部分已经开工有所成交仍保持顺畅发货，上涨中仍有所谨慎，价格虽较年前上涨较为明显，成交量整体仍偏少。部分企业因为年前走了一部分货，年后持货等稳定再说，部分刚开工没货接受询价，部分要正月十五以后开工。

新年以来对有关大宗商品和茧丝价格继续上涨的声音继续升温。不过，在当前形势下，下此判断依旧缺乏足够支撑。TA

**Tex.com 中国绸都网**

指数主管单位：中华人民共和国商务部  
指数编制发布单位：中国绸都网  
网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强  
电话：0512-63086536 传真：0512-63506703

知纺织 通同行 做生意  
扫描二维码 即刻下载纺织通APP

# 三刊联动

## 覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作  
一次获得多重行业关注！

中国纺织机械协会会刊

中国纺织工业联合会会刊

中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线：郭春花 010-85229379 新媒体热线：刘嘉 010-85229892 广告热线：万略 010-85229013 发行热线：章简 010-85229023

《纺织服装周刊》官方网站：[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

# GROUP COOPERATION



# T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2020年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培育突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业起到了积极的推动作用。

**宗旨：科技进步 人才成长 产业升级**



纺织之光科技推广  
云平台微信



纺织之光科技推广  
云平台网站