

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.01.25 | 第04期 | 总第1012期



中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号

即墨服装市场



纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
● 广告热线: 万略 010-85229013



三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注!



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线: 郭春花 010-85229379 新媒体热线: 刘嘉 010-85229892 广告热线: 万晗 010-85229013 发行热线: 章简 010-85229023

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

GROUP COOPERATION



纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2020年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨: 科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广云平台微信



纺织之光科技推广云平台网站

社长 徐峰
总编辑 刘萍
副社长 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南
副总编辑 袁春妹 万晗
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
副主编 墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 夏小云
徐晶鑫
美编 郭淼

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邬莹颖
记者 王利 张颖

品牌推广中心

总监 吕杨
副总监 罗欣桐
主任 王振宇
执行专员 裴鑫榕

市场发展中心

总监 万晗(兼)
副总监 章简
媒介主管 雷蕾
客户经理 张灼瑛

行政管理中心

总监 崔淑云
办公室
主任 黄娜
副主任 刘萍
财务部
主任 崔淑云(兼)
专员 张艳

热线电话
总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记许可号:京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理:中纺网络信息技术有限责任公司
出版发行:《纺织服装周刊》杂志社
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)
定价:每期人民币12元
欧洲合作媒体: 
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: 
承印: 北京晟德印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

十四五开好局 高质量起好步

国家统计局1月18日发布的数据显示,初步核算,2020年中国国内生产总值为1015986亿元,年度GDP首次突破100万亿元大关。按可比价格计算,比上年增长2.3%。

这一消息立即引起了全球媒体的“围观”:“面对最恶劣环境交出最好答卷”,韩国《中央日报》称,这与尽快控制疫情并获得特别需求不无关系。而彭博社则称,中国经济V型复苏是成功控制疫情、财政和货币政策带动基础设施投资的结果。医疗设备和居家办公设备的海外需求也进一步促进了增长,2020年中国出口同比增长3.6%。

成绩来之不易!2020年新冠疫情在全球蔓延,引发世界经济衰退、市场需求萎缩,我国纺织行业主要运行指标也出现下滑,但出口则在口罩等防疫物资拉动下出现超预期逆势增长,总的经济运行轨迹发生明显变化。

就在这一年的大变局之中,行业经济运行触底回升,内需市场持续回暖,出口竞争力稳定释放,产业链部分环节如产业用和家纺等表现良好。尽管形势复杂,站在强国目标基本实现的基础上,纺织行业有理由坚定未来信心和高质量发展决心,立足国家发展战略要求,精准把握国际产业格局调整特征,正视差距,强化制造体系优势,解决好短板,实现新发展。

2021年,“十四五”新发展周期已经开局,国际形势的复杂严峻性依然不减,由疫情衍生的风险因素众多,纺织行业身处深度调整转型阶段,“起好步”非常关键。国家发改委学术委员会秘书长张燕生认为,在具有特殊重要性的这一年更要用好宝贵时间窗口;要培育好国际合作竞争新优势;建设好企业为主体、市场为导向、产学研融合的创新体系;提升产业链、供应链现代化水平和产业基础能力。

关于纺织行业在“十四五”时期推动高质量发展的重点方向,中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇日前着重强调了两个方面:一是坚持自主自强的科技创新发展战略,推动产业基础高级化;二是坚持以深化供给侧结构性改革为主线,强化对需求侧的引导作用,推进产业体系现代化。

科技创新方面,能“上天入海”、能保障生命安全的纺织品是代表;供给引导需求方面,2020年度十大类纺织创新产品(共115件获选产品)更是一个集中体现。纺织产品的本质即是服务美好生活。如果说好的生活是有“质量”的生活,那么美的生活则是“品质”的生活。在不断满足人民对美好生活的需求这一点上,纺织服装业可发挥的空间,真的无穷大。

刘萍

CONTENTS



8 特别报道 SPECIAL

构筑纺织“十四五” 高质量发展新格局

1月16日,由中国纺织工业联合会主办,中国纺织工业联合会新闻中心承办,北京时尚控股有限责任公司协办,以“构筑纺织‘十四五’高质量发展新格局”为主题的“中纺圆桌论坛第十五届年会在北京亚洲大酒店举行。本届论坛邀请了众多行业领导及权威专家对行业发展、未来趋势、宏观经济政策进行解读和前瞻预判。同时,“沭阳杯”第九届全国纺织行业新闻奖也在论坛上揭晓。



14 关注 ATTENTION

精进不辍, 纺织业迈进高质量发展周期

21世纪以来,伴随着产业发展基础与外部形势变化,我国纺织行业经济增长速度经历过多次切换。总结起来,到目前为止,主要有三个阶段性特征明晰的发展周期:2002—2008年国际金融危机爆发前,新世纪以来的黄金发展周期;2009—2011年,历经金融危机冲击后的调整振兴周期;2012—2018年,经济新常态下的深度调整转型周期。

6 资讯 INFOS

2020年纺织品服装出口2912亿美元,接近历史最好水平
砥砺前行,展望未来
纺织新闻人的荣誉时刻!

13 关注 ATTENTION

融合智慧力量,推进数字化进程!

16 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

把握形势 主动作为
数字物流助推产业集群智慧转型

20 科教 SCIENCE

创建科研机构,制订技术政策

21 产业用 INDUSTRY

土工用纺织合成材料产业如何发力“十四五”?

22 地方 REGION

向阳而生,中国围巾城(横村)温暖绽放

23 时尚 FASHION

山东时尚实践“产教融合”新理念

24 一线 FRONTLINE

永荣锦江以实力开启2021新篇章

25 指数 INDEX

冬市销售继续推升 价格小幅上涨
年末订单向好 景气指数回暖

聚焦 | FOCUS

2020 年纺织品服装出口 2912 亿美元，接近历史最好水平

过去一年，世界经济增长和全球贸易遭受严重冲击，我国外贸整体发展在严峻复杂的外部环境下快速回稳、持续向好，进出口明显好于预期，展现了强大的韧性和综合竞争力。2020 全年，我国货物贸易进出口总值（32.2 万亿元）、出口总值（17.9 万亿元）双双创历史新高，国际市场份额也创历史最好纪录，成为全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体。

根据海关总署 2021 年 1 月 14 日统计快讯，以海关统计口径，2020 年 1—12 月全国纺织品服装出口 2912.2 亿美元（该口径不含 94 章褥垫、睡袋及其他寝具），同比增长 9.6%（以人民币计同比增长 10.3%），接近历史最好水平。其中，纺织品全年出口 1538.4 亿美元，同比增长 29.2%（以人民币计同比增长 30.4%）；服装出口 1373.8 亿美元，同比下降 6.4%（以人民币计同比下降 6.0%）。2020 年新冠肺炎疫情在全球爆发，欧美等发达经济体对防疫物资采购需求激增，我国率先全面复工复产，发挥了防疫物资最大

供应国的作用，尽己所能向全球 200 多个国家和地区提供和出口防疫物资，其中包括口罩在内的纺织品成为我行业出口贸易的重要支撑。据海关统计，2020 年 3 月至年底，全国海关共验放出口主要疫情防控物资价值 4385 亿元，其中口罩出口 2242 亿只，价值 3400 亿元。

2020 上半年，国际市场终端消费需求不振导致服装行业明显承压，自 8 月份开始，随着海外主要发达经济体消费需求持续改善，我国服装出口首次在年内恢复月度正增长，同时国内纺织业较为稳定的产业链、供应链也吸引了部分海外订单回流。2020 年 9 月至 11 月，服装出口连续 3 个月增速保持在 6% 以上。2020 年底，欧美疫情再次反弹加剧，多国重新采取严格防控措施，零售市场消费受挫，12 月当月我国服装出口 139.1 亿美元，同比增长 2.8%（以人民币计同比下降 3.6%），但较上月增速下降 4.1 个百分点。

2020 年，我国纺织品服装在欧美日等海外主要进

口市场份额占比有所提升，特别是纺织品出口在海外市场占有率提高约 10—30 个百分点。

据美国商务部纺织服装办公室数据，2020 年 1—11 月，美国自中国进口纺织品服装 440.9 亿美元，同比增长 9.2%，中国占美纺织品服装进口市场比重较 2019 年提高了 5.1 个百分点至 39.6%。其中，纺织品占比从 2019 年的 43.7% 提高到目前的 56.1%。

欧盟统计局数据显示，2020 年前三季度，中国出口欧盟纺织品服装 202.2 亿欧元，同比增长 45.7%。中国占欧盟纺织品服装进口市场的比重为 44.8%，较上年提高了 12.2 个百分点。其中，纺织品占比升至 65.8%，服装占比提高 4.4 个百分点至 35.5%。

日本海关统计口径，2020 年 1—11 月，日本从全球进口的纺织服装产品中，中国占比 58.6%，较上年提高 3.2 个百分点。其中，纺织品占比从 2019 年的 53.5% 提高到 68.6%。

（中国纺织国际产能合作企业联盟）

直击 | DIRECT

砥砺前行，展望未来

中国纺联信息化部 2020 年度工作总结会召开



会议总结了中国纺联信息化部 2020 年的工作，并提出了 2021 年的工作重点。

为总结 2020 年走过的路，也为了更好地砥砺前行展望未来，1 月 15 日，中国纺织工业联合会信息化部 2020 年度工作总结会在朝阳门北大街 18 号召开，会议以主会场 + 视频会议的形式进行。

会上，中国纺联信息化部下属流通分会、摄影协会、中纺网络、纺织服装周刊四个单位的负责人分别介绍了各自单位 2020 年的发展情况和 2021 年工作计划。会议还邀请相关人员分别围绕规划咨询工作的任务实践和突破、云平台应用与大数据中心建设、媒体转型探索等进行了专题交流。

中国纺织工业联合会信息化部主任翟燕翔回顾了信息化部 2020 年的工作情况，并提出了 2021 年的工作和目标重点。

2020 年，信息化部党总支认真贯彻落实中国纺联党

委的部署，扎实开展党建工作。定期组织学习，加强政治建设和思想建设，强化理论武装；落实“党支部标准化、规范化”建设要求，提升党总支及下属各支部在政治建设、组织建设等多个方面的标准化规范化水平；开展主题党日活动，接受爱国主义教育；发挥行业媒体喉舌作用，打造党建工作宣传阵地；结合行业服务实际，强化党建引领，促进专业市场等发展。

在行业信息化工作方面，信息化部组织开展纺织行业工业数据分类

分级试点、实施工业互联网创新发展工程项目、开展纺织行业大数据中心建设、进行两化融合专题研究、举办云课堂加强行业信息化宣传、开展行业电子商务研究、开展行业两化融合发展水平研究等多项工作。

在疫情防控方面，信息化部一方面严格执行政府和上级管理部门的各项部署，建立疫情防控工作机制，保证防疫各项工作要求得到贯彻落实。另一方面结合自身业务特点和优势，全力支持行业的防疫与复工复产：与中国产业用纺织品行业协会联合开发了“防疫用纺织品服务平台”；通过官网、会刊等媒体宣传中国纺联防疫、抗疫工作的开展情况，报道传播行业防疫、抗疫先进事迹；为中国纺联及下属单位的 70 余场网络会议提供全面技术支持。

2021 年，信息化部将积极贯彻党和国家关于“加

快数字化发展”的部署，聚焦纺织行业的数字化转型，将推动行业工业互联网的创新发展、推进行业大数据中心建设、提升为企业数字化转型服务的能力等作为重点工作内容，加强对发展行业数字化的组织、推广、服务等工作，深入开展行业两化融合暨数字化转型发展专题研究。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏对信息化部各部门的工作所取得的成绩表示肯定，并提出了希望。他指出，网络公司在信息化服务方面积累了丰富的经验，有了很好的技术储备，2021 年，网络公司的重中之重就是要把行业大数据工作落实下来，让企业真正快速享受数字化给产业带来的红利。周刊是行业媒体，要加快转型步伐，在全渠道方面多做尝试，建设融媒体矩阵。同时，要加强团队对行业的理解，对行业的把握，对技术进步的敏感性，要做别人做不了的，打开自己的发展空间。流通分会目前正在做一些调整，今后将和产业集群、生产企业更好地融合起来，发挥全产业链为行业服务的作用。

会上，中国纺织工业联合会人力资源部主任孙晓音宣读了中国纺联关于徐峰等 5 位同志任免的通知，聘任徐峰为《纺织服装周刊》杂志社社长，刘萍为《纺织服装周刊》杂志社总编辑，葛江霞、刘嘉为《纺织服装周刊》杂志社副社长，钱晋不再担任《纺织服装周刊》杂志社社长。

会议还对信息化部本年度具有突出贡献的员工进行了表彰。（郭春花）

现场 | SCENE

纺织新闻人的荣誉时刻！

第九届全国纺织行业新闻奖“双十佳”、抗疫特别奖揭晓

本刊记者_徐长杰

1 月 16 日，由中国纺织工业联合会主办、中国纺织新闻中心承办、江苏省沭阳经济技术开发区协办的“沭阳杯”第九届全国纺织行业新闻奖发布仪式在北京亚洲大酒店举行。

经中国纺织新闻中心组织行业领导以及来自中国人民大学、北京大学、中国传媒大学等院校的新闻界权威专家在初评入围、函评复审、终审程序后，最终 6 篇抗击疫情新闻作品获特别奖，还产生了“十佳记者”10 名、“十佳作品”10 篇。其中，《纺织服装周刊》记者王利凭借作品《一块布架起柯桥通往小康生活的桥梁》，《纺织机械》记者袁春妹凭借作品《快乐苦行僧——马驰》荣获十佳记者奖；郭春花的作品《“战疫之基·医用纤维未来走向”系列报道》、徐长杰的作品《外贸纺织品回巢，为何会“水土不服”？》荣获十佳作品奖；《纺织服装周刊》的集体作品《“战疫会客厅”系列报道》、《纺织机械》的集体作品《疫情大考 理性筹谋》荣获“抗击疫情新闻作品特别奖”。

记者了解到，本届新闻奖共有来自综合和行业媒体 115 人次和 80 余篇作品参与评选，涵盖了报纸、期刊、电视台、通讯社、网站、新媒体 6 大类型。参评作品内容涉及抗疫行动、复工复产复市、脱贫攻坚、两会报道、行业典型人物、科技绿色时尚成果等众多行业热点。

会上，沭阳县委常委、经开区党工委副书记、管委会副主任石敬峰以视频方式发表致辞并对获得新闻奖的媒体记者们表示祝贺。他同时表示，沭阳从第四



与会领导嘉宾与获奖记者合影。

届开始冠名新闻奖，到目前已连续六届。近年来，沭阳知名度和发展速度，随着新闻奖影响力不断扩大而迅速“窜红”，特别是纺织产业，在中国纺联关心指导下，目前沭阳县拥有规上纺织企业 180 多家，汇集桐昆集团、新东旭纺织、宋和宋智能科技、恒能家纺、红柳纺织等知名企业，依托包覆纱、特色家纺和智能针织三大板块，迈入“机械装备—纺丝—加弹—织造—印染—成衣”全产业链时代，建成全国首个智能针织产业园、全国优质包覆纱产业基地，纺织产业开票销售连续三年增长 30% 以上，总量一直位居苏北前列，成为江苏最年轻产业集群，创造了让人刮目相看的“沭阳速度”。尤其是去年 12 月，中国民营 500 强、全球长丝产量第一的桐昆集团与沭阳县签约，在沭投资

150 亿元兴建年产 240 万吨长丝、90 万吨加弹、1 万台织机、配套染整及热电联产项目，将引领沭阳纺织产业由“高原”走向“高峰”。

2020 年，面对极其复杂的外部环境，各类媒体和记者从不同视角聚焦疫情防控等热点，为行业和社会创作了大量优秀作品，表现出当代优秀记者的职业操守和使命追求。中国纺织工业联合会新闻中心与江苏沭阳经济技术开发区共担抗疫使命，坚守正确舆论导向，开展的“沭阳杯”第九届全国纺织行业新闻奖活动是对媒体记者的鼓励、尊重和认可。自 2015 年以来，江苏沭阳经济技术开发区以“沭阳杯”连续冠名全国纺织行业新闻奖评选活动，六年中共评出 43 名好记者和 144 篇好文章。

公司 | COMPANYY

新乡化纤成立新材料研究院，助力纤维研发与成果转化

“十四五”开局年，“绿色健康”成为人民的追求和纺织行业的重要发力点。为了更好地满足人民对健康服装的需求，近日，白鹭新材料研究院（以下简称“研究院”）在新乡化纤股份有限公司（以下简称“新乡化纤”）揭牌成立。

研究院致力于再生纤维素纤维和聚氨酯纤维新技术研究与成果转化，通过产、学、研融合为公司和行业高质量发展赋能。从英国曼彻斯特大学留学归国的教授级高级工程师、河南省化学纤维工程技术研究中心主任、新乡化纤副总工程师谢跃亭受聘为研究院院长。

研究院的成立成为新乡化纤继成立博士后科研工作站、河南省化学纤维工程技术研究中心、河南省再生纤维素公共技术研发设计中心和企业技术中心 4 个研发平台后，建立的首个在新材料（包括新纤维材料）研究推广及新技术应用方面的专业性科研机构。白鹭新材料研究院的建立对进一步提升新乡化纤的研发能力和构建协同创新格局将起到示范带动作用。

据了解，研究院立足企业，着力解决新乡化纤未来发展过程中的技术难题，采用自主研发为主，横向联合为辅的项目运行机制。发挥研究院人才和基础设施的优势，与国内外科研机构及企业合作，间或承担社会需求的热门课题，在新材料、新技术研制推广方面显示出自己的实力。（郑逢善）

苏丝丝绸荣获江苏省农业企业知名品牌 30 强暨品牌质量奖

新年伊始，江苏苏丝丝绸股份有限公司就传来喜讯，荣获了江苏省农业企业知名品牌 30 强暨品牌质量奖。

去年底，江苏省农业农村厅举办了“苏垦杯”首届江苏省农业企业知名品牌 30 强大赛。苏丝股份通过申报推荐、行业评价、公众投票和路演展示、现场评审等环节，以其悠久的历史、优质的产品和良好的效益胜出了江苏省农业企业知名品牌 30 强和品牌质量奖。江苏省人民政府副省长赵世勇、江苏省农业农村厅二级巡视员黄非等领导在观看路演展示时，高度评价了苏丝丝绸。

近年来，苏丝股份作为江苏省农业产业化龙头企业、农业产品加工企业，不断加大农业产品加工生产的技术改造和新产品开发力度，不断提高桑蚕原料的综合利用率、蚕丝产品的附加值和经济效益。该公司共开发、研制成功桑蚕产业的丝绸新产品和科技成果逾百项，其中有 3 项被评为国家级新产品，10 多项新产品填补了国内科技空白。“高档精梳蚕丝被”等产品荣获了国家纺织一等品质量证书，“家纺四件套”等新产品荣获了国家丝绸一等品质量证书，“特柔丝羊绒蚕丝被”、“婴幼儿全真丝素绉缎被套”等多项新产品荣获了江苏省纺织技术创新奖。（徐军）



中纺圆桌论坛汇聚国内权威专家前沿思想，以专业性、权威性、前瞻性预判行业趋势，为纺织“十四五”构筑高质量发展新格局。

构筑纺织“十四五”高质量发展新格局

中纺圆桌论坛第十五届年会在北京举行

本刊记者_徐长杰 李亚静

1月16日，由中国纺织工业联合会主办，中国纺织工业联合会新闻中心承办，北京时尚控股有限责任公司协办，以“构筑纺织‘十四五’高质量发展新格局”为主题的中纺圆桌论坛第十五届年会在北京亚洲大酒店举行。

中纺圆桌论坛年会横跨纺织“十一五”“十二五”“十三五”，迎来纺织“十四五”开局之年，在北京举行第十五届年会，这是纺织行业唯一连续举办15届的行业高端产经类“老字号”品牌论坛。本届论坛主题为构筑纺织“十四五”高质量发展新格局，邀请了众多行业领导及权威专家对行业发展、未来趋势、宏观经济政策进行解读和前瞻预判。同时，“沭阳杯”第九届全国纺织行业新闻奖也在论坛上揭晓。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，党委副书记陈伟康，副会长李陵申、孙淮滨，中国纺织建设规划院院

长冯德虎，中国纺织出版社有限公司党委书记、董事长郑伟良，中国针织工业协会会长林云峰，中国纺织机械协会会长顾平，中国纺织工程学会理事长伏广伟，中国纺织工业企业管理协会常务副会长谢青，北京时尚控股有限责任公司党委副书记、总经理顾伟达，江苏沭阳相关负责人等领导嘉宾和来自中国纺织各成员单位、北京时尚控股及相关成员企业、高等院校的领导和获得全纺织行业新闻奖的媒体记者们，以及来自山西省纺织工业联合会分会场、来自重庆、辽宁、广东、安徽、江苏、山东、陕西等地方行业协会的领导、纺织企业家参与了本次会议。中国纺联副会长孙淮滨主持会议。

会议特邀中国国际经济交流中心首席研究员、国家发改委学术委员会秘书长张燕生，中国工程院院士、南京航空航天大学校长单忠德等嘉宾发表了主题演讲。

开好局、起好步，构筑纺织“十四五”新格局

作为本届论坛的宏观经济专家，中国国际经济交流中心首席研究员、国家发改委学术委员会秘书长张燕生对五中全会精神与中央经济工作会议政策进行了解读，他用两个“大势”、两个“开好局”、四个“起好步”作了总体概括和剖析。

他讲到，当前全球经济发展的大势之一是世界会陷入冲突对抗的陷阱；大势之二是全球产业链、供应链、价值链变化，一个浪漫的三链时代结束了（代工贴牌），一个神奇的三链新时代开始了（创新）。他对五中全会精神解读时提出向第二个百年目标进军开好局。开好局之一：未来要讲好法治、创新、高端的故事；开好局之二：我国现代化建设进程进入新阶段。

他用四个“起好步”对中央经济工作会议政策进行了解读，对2021年起好步之一是具有特殊重要性的一年更要用好宝贵时间窗口；起好步之二是构建新发展格局培育国际合作竞争新优势；起好步之三是建立企业为主体、市场为导向、产学研融合的创新体系；起好步之四是提升产业链、供应链现代化水平和产业基础能力。

中纺圆桌论坛年会作为历经15年的重要会议，秉承“开发、融合、赋能”理念，已成为纺织行业和新闻媒体高度关注的风向标活动，为推动中国纺织服装产业升级提供决策与智力支持发挥了积极作用。中纺圆桌论坛还通过召开峰会、专题研讨和其他学术会议，从发展角度探讨产业升级大计，在政策解读、数据分析、研究与发布、产业研究等领域具有独特的专业地位，迄今已在北京、上海、广东、江苏、河南、天津等省市举办过中纺圆桌论坛年会、峰会共23场。在纺织行业“十四五”开局之年，中纺圆桌论坛将以新时代面貌跨入新的征程，汇聚国内权威专家前沿思想，以专业性、权威性、前瞻性预判行业趋势，为纺织“十四五”构筑高质量发展新格局。

坚定发展信心，为“十四五”发展划重点

论坛上，高勇以“当前纺织经济形势与‘十四五’发展要点”作了主旨发言。他在介绍纺织行业经济运行情况时提到，2020年新冠疫情在全球蔓延，引发世界经济衰退、市场需求萎缩，纺织行业主要运行指标出现下滑，出口则在口罩等防疫物资拉动下出现超预期逆势增长。在总量规模同比下滑情况下，2020年纺织行业经济运行中呈现出经济运行触底回升、内需市场持续回暖、出口竞争力稳定释放等积极表现。高勇还在发言中指出了纺织行业在“十四五”时期推动高质量发展重点。

顾伟达发表致辞说，北京时尚控股作为市属国有企业，充分发挥企业党委在推动高质量发展中把方向、管大局、保落实的领导作用，积极落实全面深化国企改革任务要求，立足首都城市战略定位谋划自身发展战略，把创新驱动作为转型发展的最重要动力，大力发展品牌运营与运营服务、文化创意与文创服务、信息技术与科技服务三大业务板块，坚定履行国企社会责任，打造国内领先、具有卓越竞争力的时尚产业集团，取得了积极成效，得到了中央、市委市政府以及社会各界的充分肯定和一致好评。

在“十四五”开局之年，北京时尚控股将深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，积极落实市委市政府重大决策部署，坚定时尚发展方向，强化科技创新，加大开放合作，努力实现企业的高质量发展，为中国时尚产业的发展持续贡献力量，以优异的成绩向党的百年华诞献礼。



编者按：

1月16日，在以“构筑纺织‘十四五’高质量发展新格局”为主题的中纺圆桌论坛上，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇发表主旨讲话，分析了纺织行业经济发展形势，指出了“十四五”两大发展重点：坚持自主自强的科技创新发展战略，推动产业基础高级化；坚持以深化供给侧结构性改革为发展主线，强化对需求侧的引导作用，推进产业体系现代化。《纺织服装周刊》特将讲话原文刊发于此，以飨读者。

纺织行业经济形势与“十四五”发展重点

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长 高勇



高勇

2020年是我国全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，纺织行业经历了跌宕起伏的发展过程，经受住了复杂严峻的国际形势考验，克服了新冠肺炎疫情造成的严重冲击，竭尽全力保障了重要防疫物资的供给，稳步推进复工复产，支持国民经济及社会就业回稳，同时坚持深化转型升级，在纺织强国建设道路上坚韧前行。

2021年，“十四五”新发展周期已经开局起步，国际形势的复杂严峻性依然不减，由新冠疫情衍生而来的风险因素众多，纺织行业身处深度调整转型阶段，必须勇于突破自身发展约束，积极应对、化解各种风险挑战，努力保持平稳、健康发展，更好服务于国民经济与社会发展的新战略要求。借中纺圆桌论坛平台，与大家交流纺织行业2020年发展情况的信息和对“十四五”发展重点的看法。

一、纺织行业2020年经济运行概况

近年来，我国纺织行业发展整体处于深度调整转型、着重提升发展质量的阶段，经济总量增速持续放缓。从2012年我国宏观经济进入发展“新常态”开始，纺织行业规模以上企业营业收入（主营业务收入）增速呈现明显的阶梯状放缓态势，出口总额、固定资产投资完成额等指标增速也呈现波动下行走势。2020年新冠疫情在全球蔓延，引发世界经济衰退、市场需求萎缩，纺织行业主要运行指标出现下滑，出口则在口罩等防疫物资拉动下出现超预期逆势增长，与此前年份相比较，经济运行轨迹发生明显变化。

根据国家统计局数据，2020年1—11月，全国规模以上纺织企业工业增加值同比下降3.1%，营业收入同比下降9.7%，利润总额同比下降8.6%，固定资产投资完成额同比下降约18%。主要大类产品中，仅

有无纺布产品明显增加，1—11月同比增长14.4%；化纤产量进入四季度后实现微幅正增长，其他产品产量均较上年同期减少。

在总量规模同比下滑的情况下，2020年纺织行业经济运行中依然不乏积极表现：

一是经济运行触底回升。自3月起，随着国内复工复产稳步推进，经济生活逐步恢复正常，纺织行业各项运行指标增速均呈现持续回升走势。例如，1—11月规模以上企业工业增加值增速较2020年一季度、上半年和前三季度分别回升了13.4、3.6和1.5个百分点；1—11月规模以上企业销售利润率为4.3%，不仅较2月底时2.2%的水平显著好转，还较上年同期提高0.1个百分点。

二是内需市场持续回暖。根据国家统计局数据，全国限额以上单位服装鞋帽针纺织品零售额同比降幅从年初超过30%逐步收窄至1—11月7.9%，8月以后单月零售额一直保持正增长。网上销售由于更加符合疫情之下安全、便捷的消费需要，销售规模恢复更为迅速，到7月底全国网上穿类商品零售规模已超过上年同期水平，1—11月同比增长5.9%。

三是出口竞争力稳定释放。根据海关统计数据，2020年我国纺织品服装出口总额达到2912.2亿美元，同比增长9.6%，出口规模接近行业在2014年创下的历史最好水平。其中，口罩、防护服等防疫物资对出口的拉动作用突出，占行业出口总额的比重达到25%左右，这使得纺织行业出口结构发生变化，纺织品出口额首次超过服装，占出口总额的比重达到52.8%。服装出口形势上半年较为严峻，但下半年随着海外经济重启，我国纺织产业体系的完善性和供应链运转的稳定性优势显现，服装出口逐步好转，到年底出口降幅已收窄至6.4%，自8月起单月出口额均实现正增长。

四是产业链部分环节表现良好。产业用纺织行业在防疫物资拉动下，经济运行态势持续良好，1—11月工业增加值同比增长56.4%，利润总额同比增长218.6%。家纺行业生产及盈利规模均已超过上年同期水平，1—11月工业增加值和利润总额同比分别增长0.3%和21.7%。

二、“十四五”时期纺织行业的发展基础与形势

曲折坎坷的2020年为“十三五”画下句点，回看过去五年，我国纺织行业在世界第一生产大国的基础上继续实现长足发展，为“十四五”高质量发展打下坚实基础。随着科技创新与应用能力稳步增强，纺织行业不仅保持了产业体系完整、供给规模稳定优势，而且全产业链先进、优质、绿色制造水平均显著提升，对于我国经济、社会发展的贡献作用得到巩固，在国际纺织供应链中的影响力持续加大。从规模上看，目前我国纤维加工总量约占全世界的50%，化纤产量约占70%，出口总额

约占三分之一；从综合能力来看，我国纺织产业链从门类品种、产出品质，到生产效率、自主工艺技术装备等方面，普遍达到国际先进或领先水平，不存在严重的短板环节，纺织行业在“十一五”时期构想的纺织强国目标基本如期实现。根据中国工程院对我国26个制造行业开展的竞争力评估结果，纺织工业是我国在全世界居于领先地位的五大产业之一，在我国制造强国建设进程中处于第一梯队。

“十四五”时期，我国纺织行业面临的发展形势将更加复杂严峻，不确定、不稳定因素层出。国际经济、政治格局深刻调整，经济全球化遭遇逆流，国际经贸合作机制发生改变，总需求增长放缓趋势难以避免，贸易环境风险将持续存在。新冠肺炎疫情突如其来，推动百年变局加速演进，国际纺织产业分工合作格局发生重要变化，我国纺织行业参与国际贸易、投资及供应链合作的难度必然将有所增加。但在风险丛生的形势下，发展机遇依然存在。我国全面建成小康社会任务如期完成，经济发展长期向好，人民对美好生活需求持续释放，将推动空间广阔的内需市场不断升级，为纺织行业提供最为核心的发展动力。新一轮科技革命深入发展，材料技术占据科技革命前沿，纤维新材料以高性能、多功能、轻量化、柔性化优势替代传统材料，为纺织行业实现价值提升提供重要路径；我国科技创新软、硬件环境不断优化，新技术应用主体广泛多元，为纺织行业科技创新提供优越条件，强化科技创新的发展主引擎作用。

尽管形势复杂，站在强国目标基本实现的基础上，纺织行业有理由坚定面对未来的信心和推动高质量发展的决心，立足国家发展战略要求，精准把握国际产业格局调整特征，正视与发达国家在前沿科技自主创新、品牌及时尚软实力、绿色发展主导能力、国际供应链掌控能力等方面的差距，强化制造体系优势，解决好产业链、供应链短板，在新格局中开辟新局面，实现新发展。

三、“十四五”时期纺织行业的发展重点

“十四五”时期，我国国民经济和社会发展将向着全面建设社会主义现代化国家的新目标开局起步。纺织行业将立足我国现代化发展新目标和以国内大循环为主体的“双循环”发展新格局，在坚持科技驱动、时尚引领、绿色导向的路径基础上，以科技自主创新和产业结构调整为核心引领，进一步推动高质量发展，强化产业基础，优化产业体系，以“十四五”为新起点，适应新形势，谋求新突破，跨入新征程，实现新发展。

关于纺织行业在“十四五”时期推动高质量发展的重点方向，着重与大家交流两方面的内容：

一是坚持自主自强的科技创新发展战略，推动产业基础高级化

1. 加快纤维新材料及配套装备自主创新，补齐产业链短板。加快关键技术自主研发突破，实现碳纤维、对位芳纶、聚酰亚胺等高性能纤维及其复合材料的更优性能、低成本、规模化生产，发展配套专用技术装备，填补产业链尖端技术空白。发展聚乳酸、新溶剂法纤维素纤维、生物基聚酰胺、壳聚糖等生物基纤维，突破单体、原料规模化生产技术，开发差别化产品，建立更加多元化的纤维原料技术路线，解决石化原料比重偏高问题，提升产业链安全可控性，稳固融入国内大循环。发展功能性、生物可降解脂肪族聚酯等纤维新材料，提升品质与性能，丰富产品线，强化基础纤维材料长板优势，更好满足全面小康社会条件下更加多领域、多元化、多层次的消费及应用需求。

2. 坚持提升绿色制造能力，打通可持续发展路径。大力研发并推广应用纺织绿色制造技术，着重推进生态印染加工关键技术突破，发展高效低耗及短流程印染技术、非水介质印染技术、绿色纺织化学品、印染废水高效低成本深度处理及回用技术等，进一步优化纺织面料的品种品质和生产效率，降低能耗、水耗和污染物排放量。加快废旧纺织品再生利用关键技术研发突破，提高整体技术水平，解决制约废旧纺织品循环利用体系发展的技术瓶颈问题，增强产品附加值和竞争力。推行绿色纤维材料、绿色面料等产品设计开发，建设绿色纺织工厂，开展绿色供应链试点示范。布局开展碳排放相关计量管理、碳中和前沿基础研究等工

作，为我国2030年前实现碳排放达峰和2060年实现碳中和目标做出有益贡献。建立起适应绿色发展需要的行业综合服务体系，完善绿色标准体系，倡导绿色环保的生活方式和消费理念。

3. 发展高端纺织制成品，提升产业链、价值链分工地位。加强纺纱、织造、非织造、染整、缝制等全产业链精细化加工技术的研发应用，全面强化先进、优质制造产业基础。融合新材料、新技术与内需消费升级趋势，开发具有高舒适度、易护理、抑菌保健等功能性及多功能复合的高端纺织制成品，高品质天然纤维产品，具有感知、调节等功能的智能纺织品，不断提升服装服饰以及家用纺织品的品质和科技附加值。大力推动非织造技术、复合材料技术进步，提升产业用纺织品先进制造技术水平；针对医疗卫生、环境保护、应急与公共安全、土工建筑、国防军工、航空航天等重点领域，加大产品开发力度，拓展纤维材料应用空间，为保障国家经济安全、公共安全做出应有贡献。

4. 大力发展纺织智能制造，持续优化生产效率与生产模式，保障产业稳定、安全发展。加强工业互联网、人工智能、工业机器人、大数据等智能制造共性关键技术应用研发，解决纺织智能制造重点装备、智能化车间/工厂、智能服务系统中的关键技术问题。大力推动化纤智能工厂、无人值守锭纺工厂、短流程纺纱智能工厂、织造智能化生产线、针织数字化车间、印染数字化网络化工厂、非织造布智能工厂、服装和家纺智能工厂建设。加快发展纺织智能制造系统集成商，组建有效的创新联合体，推动专用装备、自动化、软件、信息技术等跨领域企业协同创新，形成龙头企业先行推进、大批“专精特新”企业深度参与的智能制造发展生态。通过智能制造技术突破，持续提高生产效率，优化生产流程，化解劳动力等要素资源对产业发展的制约，保障国内产业链的稳定性、安全性。

二是坚持以深化供给侧结构性改革为发展主线，强化对需求侧的引导作用，推进产业体系现代化。

1. 大力优化产业链结构，提升纺织产业体系的价值创造能力。加强产学研用合作及跨产业链融通创新，以纺织新材料、绿色制造、高端纺织制成品为中心，加强相关产业链配套产品及关键技术装备的开发应用，带动纺织全产业链体系结构升级。大力发展产业用纺织品，提升材料创新、制造升级和产品开发水平，努力贯通医疗卫生、土工建筑、安全防护等重点产品的跨部门应用体系，拓展应用需求，进一步提高产业用纺织品在纤维加工总量中所占的比重。结合消费市场个性化发展趋势，依托智能制造创新成果，发展纺织服务型制造，提高服装、家纺产品大规模定制服务水平，打造融合线上交易及线下服务的智能化服务平台，拓宽纺织产业链增值空间。以融入国内大循环格局为核心立足点，推动纺织全产业链产品加强品牌化发展，以卓越的产品研发、创意设计、生产制造和配套服务为基础，主动提升对消费市场的引领作用和掌控能力，助推自主品牌发展取得新成效。

2. 立足深度融入“双循环”发展格局，推动产业区域结构优化调整。继续推动纺织产业向中西部地区转移布局，以中西部地区特色资源条件为基础，不断完善产业体系、服务配套和综合投资环境，形成有序分工合作、高效满足内需、助力新型城镇化的纺织产业布局体系。强化产业集群在提升资源配置效率方面的优势作用，打造东部沿海地区世界级产业集群先行示范区，促进中西部地区新兴产业集群转型升级。坚持高水平对外开放，加强对国际供应链优质资源的整合利用，通过跨国并购、股权合作等方式，高质量获取技术、品牌、渠道、高端制造及人才等海外优质资源；在保障国内产业链、供应链安全可控的前提下，选择适宜地区，稳妥推动制造产能国际化布局，促进产业资源优胜劣汰，与国内产业布局实现协同、互促发展。

刚刚过去的“十三五”时期是新中国纺织工业发展史上值得深深铭记的五年。现在，“十四五”新征程已经开启，纺织行业将通过坚定推动高质量发展，巩固行业对于国民经济和社会发展的支持作用，稳固建立国民经济与社会发展支柱产业、解决民生与美化生活基础产业、国际合作与融合发展优势产业的新定位，努力做出与建设社会主义现代化国家新目标相适应的发展新贡献！

凝聚合力，赋能产业发展

专家学者共探经济走势、追踪热点话题

中纺圆桌论坛期间，主办方特邀权威专家分别围绕科技创新、绿色发展、时尚消费、环境保护、双循环格局下的“一带一路”建设与发展主题作了演讲，并与参会嘉宾探讨了行业经济发展走势、面临的热点难点问题和应对措施。

中国工程院院士、南京航空航天大学校长单忠德： 智能与绿色制造技术与装备发展趋势



“制造业是实体经济的重要基础。”单忠德以“智能与绿色制造技术与装备发展趋势”为主题，从世界制造强国发展指数状况、数字化智能化发展趋势、数字化智能化制造发展的建议等方面进行了分享。

智能制造是制造强国的主攻方向，单忠德分析了面向 2035 的智能制造技术预见的 25 项关键技术，包括智能数控加工技术与装备、离散型智能工厂、流程型智能工厂、个性化规模定制等。并提出，未来要加快建设制造强国，推动互联网、大数据和实体经济深度融合，形成新的动能，真正培育若干世界级的先进制造业集群，纺织工业也是先进制造业集群的重要组成部分，未来需要加快发展先进制造、绿色制造，构建新发展格局，更好地提升中国的国际竞争力。

中国社会科学院哲学所研究员、国际美学协会总执委刘悦笛： 现代时尚与美好生活



刘悦笛发表了题为“现代时尚与美好生活”的主题演讲，释疑如何讲好美的故事。美好生活可从两个维度解读，即“美生活”和“好生活”。好的生活是美的生活的基础，美的生活是好的生活的升华。好的生活无疑就是有“质量”的生活，美的生活则有更高的标准，因为它就是有“品质”的生活。生活美学就是要用美的生活去提升好的生活。

他介绍到，生活美学在中国才刚刚开始，是一场新的“新文化运动”；中国生活美学的核心诉求和最终目的是：让人人都成为生活艺术家。

清华大学环境学院教授、博导温宗国： 新时期环境保护与行业责任



温宗国就“新时期环境保护与行业责任”主题，从新时期发展背景、环境政策新动态、纺织行业新要求三个方向发表了演讲。

绿色可持续发展是引领全球各国的共同愿景，温宗国分析了世界各国新兴制造业调整转型、后疫情时代的绿色复苏案例和措施。并指出，十四五时期，生态文明建设战略地位不断提升。党中央提出生态环境保护的新要求和新目标，纺织行业的生态文明建设也有了新的要求，例如针对废水、废气、固体废物等的排放，提出了加强污染物管理与综合治理等要求，针对废旧纺织品的处理，提出了加强废旧纺织品循环利用的要求。

中央财经大学文化研究院院长、教授、博导魏鹏举： 时尚消费与文化产业新趋势



魏鹏举以“时尚消费与文化产业新趋势”为题进行了主题演讲。他介绍到，纺织行业的高质量发展，创新是关键。除了科技创新，文化创新同样重要。文化创新可让纺织产业拥有更大的文化附加值和吸引力。

魏鹏举梳理了新发展阶段促消费的政策并提出，当下促进消费的三个着力点分别是：在线消费、在地消费和跨境消费。他指出了我国文化产业发展新趋势：高质量是新发展阶段文化产业的主体，优质内容供给是文化高质量发展的核心，文化与创新双轮驱动是文化产业高质量发展的关键，数字文化产业是中国文化产业实现高水平双循环的重点。他总结道：数字文化产业可以带动数字时尚消费的“双循环”。

北京大学新结构经济学研究院博士、 国际发展合作部主任于佳：

双循环格局与“一带一路”： 建设与发展



于佳以“双循环格局与‘一带一路’：建设与发展”为题分析到：受疫情影响，全球经济衰退和疫情的大背景下，中国与“一带一路”伙伴国家的贸易投资合作却实现逆势增长，证明了“一带一路”倡议的旺盛活力和面对变局的强大韧性。

从国内来看，在严峻的新冠疫情中，中国在短短两个月内迅速复工，进一步展现了中国制造业的韧性和适应能力。中国在 5G、数据中心等领域的新基建建设，将进一步加强中国制造业的优势。随着中国经济的进一步增长，尤其是乡村振兴、城市化的加速发展，中国庞大的国内市场是留住外资并且继续吸引外国企业的主要因素，“在中国，为中国”成为跨国公司继续投资和留在中国的核心战略。

从国际来看，“一带一路”是国内国际双循环的重要桥梁，“一带一路”沿线国家和地区资源禀赋各异，工业化水平不同，我们应继续鼓励国内制造企业与境外自由贸易区、产业集聚区、经贸合作区加强跨区域对接。TA

融合智慧力量，推进数智化进程！

中国纺联流通分会四届六次理事会暨四届十次常务理事会议举行

李芳 / 文

1月8日，中国纺织工业联合会流通分会四届六次理事会暨四届十次常务理事会议在浙江杭州召开。

本次会议以“新商业 新路径 新挑战”为主题。中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏，中国纺联流通分会顾问杨东辉、张长林，《纺织服装周刊》杂志社社长钱晋，中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联流通分会副会长谢青，中国纺联流通分会副会长徐建华、常务副会长张海燕、副会长于敏静，阿里巴巴集团副总裁、阿里云智能新零售事业部总经理肖利华，阿里云新零售事业部副总经理、产业带负责人刘新明，以及中国纺联流通分会理事代表百余人参加了本次线下及线上会议。

中国纺联流通分会秘书长王水元主持本次会议。会议得到了阿里云计算有限公司、中纺中心服装城、浙江九天控股集团有限公司、杭州意法服饰城大力支持。

加快产业数智化转型升级

夏令敏为与会嘉宾深入分析了国内外经济形势、纺织服装产业现状以及“十四五”产业发展重点方向。他指出，当前，中国经济的复苏力度强于预期，要充分认识到行业面临的压力和挑战，直面挑战，坚定信心，补齐短板。

进入新时代，我国纺织产业具有了新定位，即国民经济与社会发展的支柱产业，解决民生与美化生活的基础产业，国际合作与融合发展的优势产业。要求纺织服装行业要全面提升核心创新能力，提升可持续发展能力，以及提升资源配置能力，特别是要加快产业数智化转型升级。夏令敏指出，数智化转型把握的原则是补短板、重实效、强能力，要注重整合专业资源，与产业链互动、跨界互动，与消费者互动，通过数智化打造平台经济，不仅仅是要提升企业自身，同时要带动小微企业实现升级。他同时指出，数智化转型升级的根本还在于人，依靠专业人员服务人民。他强调，行业企业要加强数字化、智能化进程，提升管理水平，提高供应链效率、产品品质以及快速反应能力，进而全面提升企业的核心竞争力，在新时期继续推动行业高质量发展。

徐建华作了四届六次理事会工作报告。2020年，面对复杂的市场形势，流通分会充分发挥行业协会在抗击疫情、经济重启方面的“桥梁”作用，聚焦党建引领，凝心聚力促发展；聚焦市场需求，合力抗疫，

徐建华作了四届六次理事会工作报告。2020年，面对复杂的市场形势，流通分会充分发挥行业协会在抗击疫情、经济重启方面的“桥梁”作用，聚焦党建引领，凝心聚力促发展；聚焦市场需求，合力抗疫，



理事会鼓励企业全面提升核心竞争力，在新时期继续推动行业高质量发展。

保障产业循环顺畅；聚焦平台建设，推动市场升级；聚焦成果推荐，强化内循环；聚焦产业对接，全面提升产业链流通与组织效率；聚焦研究规划，引领行业高质量发展；聚焦专业培训，助力多元化人才体系建设；聚焦信息服务，多举措宣传与推广，多维度推进产业流通更好更快发展。

中国市场平台经济研究院常务副院长、浙江工商大学博士郑红岗围绕“双循环下专业市场战略定位与升级思路”这一主题进行了分享。他指出，双循环背景下市场的新机遇已经到来，进入“十四五”时期，市场发展平台经济必须战略定位先行，用全新的经营思路，精细化、专业化的产业服务实现全面升级，通过渠道赋能，变革传统模式，通过客户赋能，深挖数字化用户价值，从而推动市场转型升级。

探索数智化转型方法论

在世界正经历百年未有之大变局，和中国正在构建“双循环”新发展格局的新的历史时期，数智化正在以磅礴之势拥抱各行各业。作为全球领先的云计算及人工智能科技公司，阿里云致力于帮助企业变革营销、销售和经营等方式，提升效率，助力企业借助新技术的力量与用户和客户进行互动，并更高效地进行经营。会上，肖利华以“全速重构·数智驱动新增长”为主题，对纺织服装流通领域数智化转型进行了详细解析。近年来，阿里云以消费者为中心，深耕新零售基础设施云化、触点智能化、业务在线化、运营数据化以及决策智能化，为纺织服装企业提供全链路数智

化转型升级解决方案，助力企业从商品企划、研发设计、采购生产一直到终端销售以及物流等全方位升级，为全行业转型打下坚实基础。

会上，中国纺织工业联合会流通分会与阿里云计算有限公司进行签约，双方达成合作，未来将利用阿里云的技术、数据优势，进一步推动纺织服装流通领域的数智化提升。

与会期间，广州富力环球商品贸易港有限公司董事长胡衍虎，阿里云新零售事业部副总经理、产业带负责人刘新明，长发国际时尚中心常务副总经理蔡满以及坦博尔服饰股份有限公司研发总监陈尚标围绕“融合与突破——专业市场的数字化”这一主题，就如何通过数字化推动专业市场的创新发展展开深入探讨。

壮大队伍，多维推进产业发展

会议期间，增补中纺商联（北京）投资管理有限公司、株洲新芦淞产业发展集团有限公司、阿里云计算有限公司、广州富力环球商品贸易港有限公司、郑州商品交易所 5 家单位为流通分会第四届理事会副会长单位；浙江众志市场经营管理有限公司（乐福时尚广场）、湖州鑫鸿里产业发展有限公司（湖州丝绸小镇）两家单位为流通分会第四届理事会常务理事单位；广东云企供应链管理有限公司、湖南同兴商业运营管理有限公司、广州朝华物业管理有限公司、沧州明珠市场管理有限公司、无锡港下双面呢市场管理有限公司、浙江大唐袜业城有限公司、四川佳亿市场管理有限公司、海阳市针织毛衫行业协会、株洲市服饰产业联合会以及上海云尚悦企业发展有限公司（云尚产业发展集团）为流通分会第四届理事会理事单位；青岛市纺织服装行业协会、荆州市沙市区婴童服装商会、江西服装学院、广州蚁巢网络科技有限公司、东莞大朗红旗纺织星城、东莞市莞商实业投资有限公司以及京东物流供应链大朗产业基地为会员单位。增补谢青、叶梁、叶天毅、肖利华、胡衍虎、申鹏岳为本届理事会副会长；增补徐峰、刘萍、阙军峰、张旭伟为本届理事会常务理事；增补白晓、李芳、郭也可、张东梅、吕彦钦、李芳、张阿耀、孙程明、苏汉朝、宋智敏、张洪涛、郭志、梁文、傅国柱、戴裕良、王川为本届理事会理事。TA

十四五 纺织经济研究系列之二



精进不辍， 纺织业迈进高质量发展周期

中国纺织工业联合会产业经济研究院 赵明霞 / 文

21世纪以来，伴随着产业发展基础与外部形势变化，我国纺织行业经济增长速度经历过多次切换。总结起来，到目前为止，主要有三个阶段性特征明晰的发展周期：2002—2008年国际金融危机爆发前，新世纪以来的黄金发展周期；2009—2011年，历经金融危机冲击后的调整振兴周期；2012—2018年，经济新常态下的深度调整转型周期。

从2019年到“十四五”时期，可以研判为纺织行业新的高质量发展周期。如今，纺织行业正向着新的方向努力前行。

第一阶段： 2002—2008年国际金融危机爆发前， 新世纪以来的黄金发展周期

这一阶段，世界经济平稳渡过了美国互联网泡沫、亚洲金融危机等冲击，进入新世纪以来的鼎盛发展时期，GDP年均增速接近5%，是迄今为止本世纪经济增长速度最快的阶段。2001年，我国成功加入世界贸易组织，为国内产业提供了分享世界经济高速增长红利的重要契机，我国内需市场也依托国民经济发展实现了增速跃升。我国市场经济体制日益走向完善，工业领域投资准入不断放宽，对于产业技术进步与规模发展起到重要助推作用。

伴随着加入世贸组织以及全球纺织品服装配额取消，我国纺织行业的出口竞争力得到释放，广阔的国际市场为产业链发展提供了强大动力，行业自上世纪90年代中后期以来累积的化纤重大技术突破与棉纺产能革旧鼎新潜力得到充分发挥。这段时间，我国纺织行业主要经济指标均实现两位数增长，部分指标实现了数量级上的重大跃迁。化纤产量从本世纪初不到700万吨迈向千万吨级台阶，2008年达到2415万吨；纺织品服装出口总额从500多亿美元增加到1896亿美元；规模以上企业主营业务收入从千亿元增加到万亿元，2008年达到3.4万亿。2002—2008年，我国纤维加工总量、纺织品服装出口总额年均分别增长12.9%和19.6%，全国规模以上纺织企业主营业务收入和利润总额年均分别增长21.7%和28.9%，固定资产投资完成额年均增速更是达到30.6%；全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额始终保持两位数增长，且呈现持续加速走势。

第二阶段： 2009—2011年， 历经金融危机冲击后的调整振兴周期

2008年三季度爆发的国际金融危机对世界经济造成重大冲击，我国纺织行业也出现了出口萎缩、经济下滑、就业人数减少的情况。为应对国际金融危机的影响，国家迅速出台进一步扩大内需、促进经济平稳较快增长的十项措施，并发布了十大产业调整和振兴规划，纺织行业位列其中。

在政策引导支持及良好产业基础的支撑下，纺织行业经济很快实现触底回升，2009年规模以上企业主营业务收入即恢复至两位数增长，2010和2011年主营业务收入、利润总额、出口总额、投资完成额同比均实现20%及以上增长。这期间，在国家政策的引导和支持下，纺织行业在纤维材料、国产化装备、清洁染整等重点技术领域取得新突破，中西部地区承接产业转移进度明显加快，2009—2011年，中西部地区新增固定资产投资年均增速高达37.3%，对行业投资增长发挥积极带动作用。纺织品服装内需消费活跃，零售增速超过出口，且此后一直保持这一发展态势，内销成为纺织行业发展的绝对主动力。

第三阶段： 2012—2018年， 经济新常态下的深度调整转型周期

这一发展周期的出现，一方面是基于我国较大的产业规模，另一方面更是基于外部环境所发生的复杂变化。2012年，我国纤维加工总量已超过4500万吨，2014年达到5000万吨，占全世界的比重超过50%，在国际纺织供应链制造供给端占据核心地位。而在产业规模显著扩大的情况下，增长速度有所放缓是必然规律。与此同时，国内外宏观经济形势也发生重大变化。国际上，世界经济长期固于国际金融危机的后续影响，复苏缓慢曲折，不确定、不稳定因素层出。在国内，我国劳动人口拐点于2012年出现，自然资源与生态环境约束问题伴随着经济发展更加突出，2011年GDP彻底结束了两位数增长时代，2015年开始进入低于8%的增长时期，国民经济发展步入减速降档、结构优化、创新驱动的发展新常态。我国全面深化改革步伐于2013年正式开启，政府部门“放管服”改革深入推进，国内市场经济制度与营商环境得到了持续完善，为产业发展创造良好环境。

这一阶段，限额以上服装鞋帽针纺织品零售额于2014年结束持续12年的两位数增长态势，且增速持续下降，表明我国内需消费在国民收入达到较高水平后，进入增量放缓、需求升级阶段。但互联网销售渠道崛起，在新冠疫情爆发前一直保持两位数增长，在内需消费中所占比重不断提升。受到国际经济形势及国际产业格局调整影响，纺织行业出口总额在2014年达到3070亿美元的峰值，此后逐年减少，并连续多年维持在2800亿美元左右的水平，正式进入“平预期”，出口产品结构重心开始由服装转向上游面料及纤维。纺织行业经济指标增速也呈现出阶梯式放缓特征，产业结构深度调整特征显著，企业优胜劣汰加剧。全国规模以上企业主营业务收入和利润总额自2014年起进入个位数增长阶段，并且增速逐年放缓，固定资产投资也主要集中在升级改造领域，中西部地区承接产业转移的速度受到产业环境、投资环境、国际贸易环境等一系列因素影响有所减慢。但在此过程中，纺织行业经济运行质量指标总体稳中有升，在科技创新、品牌建设、绿色发展等方面的综合实力稳步提升，涌现出一批具有较强竞争力和国际化视野的骨干企业。



展望未来： “十四五”高质量发展周期的研判

2019年以后纺织行业经济发展是否视为新的发展周期，仍有待进一步观察和研究。但从目前分析来看，从2019年到“十四五”时期可以研判为纺织行业新的高质量发展周期。

2019年，我国纺织行业经济总量已呈现“近零增长”状态，当年规模以上企业营业收入、纺织品服装出口总额、固定资产投资完成额等经济总量指标同比均略有下降，但资产周转率、产成品周转率等运行质量指标大体保持平稳。与此同时，行业发展亮点不断，科技领域的创新成果继续涌现，骨干化纤企业大型炼化一体项目全面投产，国际知名纤维及面料科技企业被我国纺织企业成功收购，40多个华人时装品牌进入2019秋冬国际四大时装周官方日程，新增2家民营化纤企业进入世界500强行列，纺织行业加快推动高质量发展的新阶段性特征显现。

按照正常经济形势预判，2020年纺织行业本应呈现出与2019年相似的发展特征，即总量没有明显增长，发展重点更加聚焦在发展质量与竞争力提升。但是，新冠疫情爆发打破了预期中的经济规律，纺织行业生产、内销、效益等指标均出现了非正常的下滑，而出口总额则在口罩等防疫物资拉动下实现超预期增长。

回顾本世纪以来纺织行业的经济周期变化历程，可以总结出几方面影响因素，包括宏观经济形势、国内政策体系、资源要素环境、产业基础变化等，并可据此简要研判“十四五”时期纺织行业所处的经济周期。

“十四五”时期，最具复杂性和不稳定性的影响因素是国际宏观形势。国际政治格局面临重构，经济全球化遭遇逆流，叠加新冠疫情的深远影响，将使世界经济在一段时间内处于曲折复苏周期，虽然5G移动通信、人工智能等新技术具有强大的创新活力，但国际合作效率的大幅下降使得这些划时代的科技革新难以将世界经济带回本世纪初期的繁荣。总体而言，总需求的低速增长和中国产业参与国际竞争与合作的阻碍增加，都将成为不可避免的趋势。在此背景之下，我国纺织行业的生存发展必然将立足于以更优竞争实力充分融入国内大循环，并基于“双循环”新格局建立更加高效且自主可控的资源配置体系，从而在国际产业链、供应链上占据更有利长远发展的位置。一系列的形势变化意味着纺织行业的产出和供给结构将持续深刻调整，企业主体也面临着更高的发展要求，一些无法适应新形势要求、无法在新格局中占领合理分工地位的企业和产能将逐步退出，而那些历经市场洗礼留存下来的企业必然将向纺织供应链高端迈出跨越式步伐。

由上述分析可见，“十四五”时期，我国纺织行业仍将延续2019年已经显现的高质量发展周期，经济总量增长速度将不再作为判断行业发展周期的重要参考指标。纺织行业把握现代科技革新机遇全方位创新发展路径的能力，在全面建成小康社会和文化自信大幅提升条件下以有效供给满足内需市场的能力，自主建立并有效掌控高效、绿色、国际化供应链体系与产业布局体系的能力，将成为“十四五”时期评判纺织行业发展周期的新标识，也将是纺织行业新的努力方向。

循序而为，精进日新，孜孜不辍，行稳致远！TA



柯桥中国轻纺城 专版



市场采购贸易方式将扩大中国轻纺城运营规模，推动柯桥外贸产业发展。

把握形势 主动作为

市场采购贸易方式扎实推进柯桥外贸高质量发展

本刊记者_ 邬莹颖

1月12日，中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心发布了“网上轻纺城外综服务平台”微信小程序，这也是浙江省关于市场采购贸易方式第一个上线的小程序。

“网上轻纺城外综服务平台”小程序以解决市场采购海关监管场所车辆出入流量大导致的物流管理协调难度增加、现场排队造成道路拥堵等问题为目的，开通“市采车辆进场预约”功能，市场采购贸易经营者在货物进入海关监管场所之前，只需通过微信小程序提前预约，即可在预约时间内候场并有序排队进入监管场所，在节约物流时间的同时实现监管场所对车辆的引导和分流，提高工作效率，为外贸企业用户打造了更为便捷的贸易数据应用体验。

“对于企业用户来说，移动便利性、多场景化的使用以及对

于碎片化时间的高效利用，是我们推出这款微信小程序的优势所在。”中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心相关负责人表示，通过技术的提升、产品的创新，小程序的理念是用完即走，触手可及，这对于追求效率的外贸人来说是非常契合的，希望这款微信小程序的上线能够给外贸人提供更多价值。

一个支点，助力“买卖全球”

1月8日，中国轻纺城市场采购贸易方式出口突破1亿元人民币，市场采购出口集聚效应明显，“买柯桥、卖全球”的出口

商品贸易格局初步形成。截至1月8日，通过市场采购贸易方式通关232柜货物，货值1971万美元。

2020年9月，中国轻纺城获批成为第五批国家级市场采购贸易方式试点，海关监管代码为“1039”。市场采购贸易方式作为一种新型贸易方式，不同于现有的一般贸易、加工贸易、转口贸易和边境贸易等，是指由符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购，每批次货值在15万美元以下，并在海关指定口岸办理出口商品通关手续的贸易方式，是专门为“单小、货杂、品种多”、自身不具备外贸能力的企业和商户参与外贸出口创设的一种新型贸易方式，具有通关快、便利化、免征增值税等特点。

去年11月25日，绍兴纽特克进出口公司一批价值13万美元的货品顺利通关，装车后从中国轻纺城市场采购监管中心运往吉尔吉斯斯坦。这是柯桥以市场采购贸易方式出口的首单货物，标志着一种外贸新业态新模式在这里正式启用。2020年12月25—31日，监管中心投入试运行，出口货物共计65票，货值688.8万美元。

在增强中国轻纺城国际竞争力和集聚辐射带动作用的基础上，这也巩固了深化新时期绍兴“外贸大市”战略地位。绍兴市市场采购贸易方式试点推行“一核”（柯桥）+“多点”（绍兴市下辖各行政区、功能区）试点模式，打开纺织、服装、珍珠、袜业、伞具、领带、五金汽配、水暖管材等特色产品出口的便捷通道，推动各类市场的国际化发展，让不具备国际贸易专业能力的中小微企业，也能参与国际贸易。同时，积极推动平台为绍兴进口贸易服务，构建“买全球、卖全球”的绍兴模式。

“家门口”也能做外贸

中国轻纺城市场采购贸易供货商需是注册在试点区域内的个体工商户或公司企业，试点区域为东至镜水路、绍齐公路，南至新南运河，西至温渎直江，北至杭甬高速，面积29.6平方公里。中国轻纺城市场拥有经营户3万余户，经营品种5万余种，产品销往全球192个国家和地区，也是亚洲最大布匹集散中心，该试点区域基本涵盖柯桥纺织面料各大专业市场及楼宇。

绍兴航通进出口有限公司负责人孙岗发现，自己的公司也随着市场采购贸易方式落地完成了转型。“我们公司主营各类印花布、全棉坯布等，主要销往非洲、中东等地。以往出口，流程太复杂，即使做完一单后还要参与退税、结汇等环节。现在的业务“单纯”多了，我们只要专注于产品质量和客户服务。”

市场采购贸易方式下的外贸出口，真正帮助出口企业实现在“家门口”的“一次申报、一次查验、一次放行”。这对于个体工商户的感受更深，一方面是运作机制层面的内外贸一体化，通过“交易环节内化，物流环节外贸化”的流程转换，让中小微企业以“内贸”的形式开展“外贸”。另一方面是专

业化分工在外贸领域的典型体现，市场商户只需专注于交易，出口环节各项复杂、专业的业务由不需要自己参与。

中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心相关负责人表示，市场采购贸易方式试点搭建一个低成本、高效率的出口通道，解决中小企业和个体工商户使用一般贸易方式出口的难题。新方式降低了贸易准入门槛，只要在试点市场内备案的企业，并在绍兴海关办理进出口收发货人备案，均可开展市场采购贸易。此外，市场采购贸易方式采取闭环监管，全流程在网上信息平台操作完成，实现风险可控、源头可溯、责任可究。

实践也正在证明，市场采购贸易方式大大激活了市场主体的活力，不仅扩大了市场运营规模，提高了国际化水平，更将推动柯桥外贸产业的发展。

配套服务落地提升贸易便利化

自市场采购贸易方式获批以来，中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心积极推动一系列举措，在宣传推广、监管场所改造、业务辅导等方面进行改革优化。

为广泛宣传市场采购贸易方式，提高市场经营户和外贸公司对市场采购贸易方式的知晓率，提升柯桥市场经营户和外贸公司的参与率，中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心通过开展“走进轻纺市场、走进外贸企业、走进外贸重镇”政策宣讲系列活动，加大市场采购贸易主体培育，引导现有市场经营户、外贸企业通过市场采购开展对外贸易，使更多本地企业享受政策红利，目前已经发放“服务指南”三万余份，后期还将组织宣讲会，进一步推进市场采购贸易方式试点可持续健康发展。

去年11月11日，中国轻纺城市场采购监管中心（海关监管场所）改造完成使市场采购贸易管理服务功能更为完善。据监管中心经营处主任蔡磊介绍，改造提升后的监管中心场所面积达16800平方米，库房面积2800平方米，办公用房7000平方米，工作人员16名，配合海关工作要求，此次线上线下相结合，推出车辆预约小程序，使整个贸易流程效率高、可追溯，进一步提升了外贸服务水平。

为更快更好地助推市场采购贸易方式落地运营，中国轻纺城市场采购贸易管理服务中心还联合网上轻纺城外综综合服务平台为轻纺城商户提供全面的市场采购业务辅导，以及从主体备案、代理出口到免税申报的市场采购贸易出口一条龙服务。该平台依托于中国轻纺城集团，对接电子口岸，拥有专业的服务团队和多年外贸出口服务经验。

接下来，中国轻纺城将继续深化市场采购贸易业态研究，不断加强制度创新、管理创新、服务创新，进一步推动贸易自由化、便利化，促进市场采购贸易持续健康稳定发展，朝着高水平建成新时期“国际纺织之都”奋勇迈进。[1]



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。





发展现代物流业，中国轻纺城既有产业与基础配套优势，也有着提升优化的需求和空间。

数字物流 助推产业集群智慧转型

中国轻纺城现代物流体系服务转型的路径探究

浙江中国轻纺城集团股份有限公司_潘建华 / 文

作为全球知名的纺织产业集群地，中国轻纺城物流业发展主要依托传统纺织产业，经过 30 余年的摸索，中国轻纺城物流市场已经确立以商贸带物流、以物流促商贸的双向促进带动，并建立起与纺织集群相适应的物流基础设施平台和现代化的物流信息体系及现代物流生态圈。在国家持续利好政策支持下，政府、市场、企业三方正将柯桥打造成为国际纺织品物流枢纽和浙江省区域物流中心。

柯桥区是全国纺织生产能力最大的产业集群基地，依托中国轻纺城与制造业集群催生的庞大物流需求，加快发展现代物流新业态，一直是柯桥区积极培育新经济增长点的关键。

近年来，柯桥区围绕“国际纺织之都”建设目标，全面增强中国轻纺城的国际影响力、时尚创造力、价值提升力，推动智慧市场建设，建立和完善物流公共信息服务等平台正是其重点之一。近期，柯桥区委区政府提出打造世界级现代纺织产业集群，现代物流在其中起到非常重要的作用，通过完善市场物流资源，推动市场物流企业发展，优化金融服务体系，中国轻纺城切实提高市场物流、金融体系。2019 年全区货运周转量 1325862 万吨公里，同比增长 17%，中国轻纺城市场联运市场年货运量 648.89 万吨，柯桥及周边主要物流园区货运量约 628 万吨。

科学定位，中国轻纺城发展现代物流的可行性

政策引导和政府鼓励激发了企业的创造热情，集群内企业互相提升创新了能力的良性竞争，中国轻纺城市场传递出的海量信息和行业

发展趋势提供了发展方向……这些要素形成了柯桥纺织产业的集群效应。为了实现产业集群的可持续性发展，必须发展特色物流产业差异化，其中，中国轻纺城国际物流中心、中国轻纺城物流中心（内陆口岸）和柯东仓储中心三方联手，夯实了柯桥纺织物流。

1. 夯实硬条件，发展特色物流。

中国轻纺城国际物流中心建筑面积 25 万平方米，是集仓储、运输、搬运、包装、理货、停车、货运信息、电子商务等功能于一体的现代化综合性物流基地，年货运量 250 万吨，是目前华东地区实力较强、规模较大、线路较齐、功能较全的纺织品物流平台。2016 年，中国轻纺城国际物流仓储中心顺利建成，总占地面积 77942 平方米，总建筑面积 193583 平方米，布局划分合理，功能相辅相成，从建造之初就受到轻纺城市场经营户和柯桥区内众多企业关注。

中国轻纺城物流中心（内陆口岸）自 2010 年底基本建成以来，主要按“陆路口岸（无水港）”规划、设计、建设，由杭州海关和浙江省检验检疫局分别批准在柯桥设立海关监管点和检验检疫轻纺城现场办公室。多年来，为柯桥及周边地区进出口贸易和中国轻纺城市场对外

贸易提供通关报检等一站式服务。

中国轻纺城柯东仓储中心建设用地约 5 万平方米，建筑面积 13.35 万平方米，总投资约 2.3 亿元，于 2008 年 5 月正式投入使用，极大改善了中国轻纺城传统交易区内庞大的货流压力，成为市场货物储运、装卸的有力中转。2011 年配套建设占地面积近 1.4 万平方米的打卷中心，逐步由仓储到仓储与托运并行发展。

2. 做强软实力，发挥产业集群效应。

除去硬件设施方面，柯桥还努力建设物流“软实力”。一方面大力培育龙头企业。推动物流企业转型升级，引进大型知名物流企业，引导企业通过参股、控股等方式收购、兼并中小物流企业，培育大型物流集团。培育上规模、有实力的国际货代企业，进一步加强与宁波-舟山港、上海港、义乌内陆港等港口的合作与联系，积极融入“一带一路”建设。另一方面推进物流标准化信息化建设。运用互联网、物联网提升轻纺城仓储物流设施自动化、智能化水平，加快使轻纺城从货物集散平台向智能仓储物流中心转型。

三大挑战，中国轻纺城发展现代物流的必要性

随着经济的快速发展和中国轻纺城的转型升级，信息化、智能化对物流的影响也越来越大，柯桥区物流仓储在整体布局、功能、智能化水平、安全保障等方面需进一步满足现代城市发展需要和产业需求。

1. 空间布局有待优化。

据了解，堆放散落于各市场门市部小仓库、旧厂房、工业园区等的货物，仓储缺乏有效管理，安全隐患突出，割裂了城市空间。另外，政府建设的物流园区主要位于主城区及滨海、钱清等工业园区周边，难以形成规模效应及智能化、综合化、集约化发展。

2. 运行模式有待改进。

随着市场经济的不断发展，以站场管理为主的轻纺城传统物流仓储模式，已不适应行业发展趋势。“货源地—经营点”、“短驳车—仓储中心”的流入模式与托运部现场收货短驳的流出模式，造成了大量的重复运转，既提高了物流成本，也降低了物流效率，使本不充足的市场周边仓储资源更加紧张，还加剧了城区部分道路拥堵。

3. 领雁效应有待形成。

现有物流企业的服务功能仅停留在运输、托运与仓储，能够提供全方位、多层次、一体化物流服务的企业主体比较少。大部分物流企业的物流设施比较陈旧，技术水平较低，自动化信息程度低，对物流新技术的应用也不够充分，资源闲置和浪费的现象较严重。由于经营主体数量多，低小散租现象突出，低价竞争现象频繁发生。

多措并举，中国轻纺城发展现代物流的应用方式

轻纺城的繁荣发展，离不开通畅、便捷的物流支撑。发展现代物流业，柯桥既有产业与基础配套优势，也有着提升优化的需求和空间。沿着原先“一主三园多点布局、核心城区逐步退出，其余区域有机更新”的规划思路，“一主”即柯北现代物流城，“三园”指中国轻纺城现代物流园、滨海现代物流园、钱清现代物流园等现代物流园区基地，统筹建设现代智能物流仓储基地。

1. 加快新时期智慧物流规划。

参照《浙江省发展改革委关于印发浙江省大湾区物流产业高质量发展行动计划（2019-2022）的通知》，出台“十四五”时期柯桥区智慧物流的



指导思想、主要目标、空间布局等规划方案，明确重点任务，落实分解具体领域工作。

2. 加快现代物流基地建设。

在基地建设过程中要充分研究物流基地的功能，充分体现现代物流特性。同时也要充分考虑跨境电商监管仓、异地货站等海关前置性功能。加快柯北物流基地建设，加强政策宣传、招商隆市、入驻登记等工作，稳妥做好市场传统交易区小仓储的清退工作，呼吁和宣传本土企业支持新建物流基地项目。着力改造提升中国轻纺城现代物流园，实施腾笼换鸟等工程，将主城区部分物流仓储向北迁移，致力改善城市空间破碎化问题。

3. 加快现代物联网技术应用。

建设以云计算、大数据、物联网为核心的智慧物流科创平台，赋予物流规整智慧、发现智慧、创新智慧和系统智慧功能，实现运输、仓储、包装、装卸搬运等各个环节系统感知。一是实现国内城市智能配送。鼓励龙头企业仓储配送流程优化，优化布局区域快速分拨中心，鼓励运用共同配送、统一配送等模式，强化快递末端网络建设。重点打造公路干线集配货、仓储、联托运等功能，实现细化服务的高效衔接。二是建设智慧信息中心。以物流和贸易等信息的采集、处理和应用为核心，建设集信息对接、信用评级、智能监管和大数据中心于一体的智慧物流信息平台，实现物流园区的作业自动化、过程可视化、设施数字化、管理智能化，提高整个轻纺城物流市场的智能化服务水平。三是打造智慧物流平台样本。打造一处集约化的、大规模的物流设施集中地和多种物流路线的交汇地，以及具有综合、转运、集散、调节、加工等功能的物流中心，完善物流口岸功能。

4. 构建多式联运体系。

以无缝衔接、高效转运、快速通关为目标，进一步完善高铁、海铁、空铁等联运体系。鼓励出口纺织品等大宗商品通过宁波舟山港出海，参与宁波—金华（义乌）集装箱海铁联运品牌线路建设，并利用海上运输、浙赣湘铁路运输和节点挂运运输方式，做大浙赣湘（渝川）集装箱海铁公运输规模；国内纺织品以公路运输为主，需满足高时效和根据货运量灵活装车要求，实现各运输方式之间集装箱货运信息的互联互通、“双重运输”以及集装箱货运高效管控。

5. 加大龙头企业引进。

瞄准发展方向，着力引育重点物流企业，充分发挥龙头企业带动作用，牢固树立“亩均效益”理念，推动供应链企业发展质效。积极鼓励国内外大型物流企业在柯桥建设采购中心、分拨中心、配送中心和大型物流平台，引入顺丰、京东等电商物流企业，参与平台调度管理。

6. 深化物流行业管理。

着力培育物流行业商会，整合异地商会、联托业协会等资源，使其有代表性、覆盖面、活跃度，通过设计载体使商会由“小乱散”向“大精尖”转变，使其成为行业管理、行业服务、推进智慧物流建设的“重要窗口”。

7. 强化政策扶持力度。

鼓励民间资本参与基地建设、基地管理与基地服务，利用存量资产兴办物流企业、园区（基地）发展、重大项目投入、龙头企业引进、企业兼并重组等重点领域。加快保税仓、无人仓、智能仓等建设，真真切切为企业降税减负、改善营商环境，以增加新建智慧物流仓储基地的吸引力。

8. 充分挖掘物流外延。

要利用物流仓储的特性，开展仓储质押背景下的供应链金融，为纺织产业的大发展提供必要的金融支撑。IT





钱之光

曾任新中国纺织工业部副部长、党组书记（后任部长、党组书记），直到1981年任国务院顾问，主持纺织工业部工作（其中1970—1977年，一轻、二轻、纺织三部合并，任轻工业部部长），领导全国纺织工业32年，为开辟我国纺织工业的发展道路作出了重大贡献，是新中国纺织工业的奠基人。

创建科研机构，制订技术政策

为了推动纺织科学技术研究工作的开展，钱之光在1952年就安排早年曾在上海筹建我国第一所棉纺织染实验馆的纺织技术专家、教育家任理卿筹划建设纺织工业部属纺织实验馆。任理卿从实验馆的征地、委托设计、施工、订购仪器设备到商调科技骨干等，做了一系列工作。与此同时，华东纺织管理局在上海安乐园人造丝厂旧址筹建了华东纺织研究所，主要从事纤维材料性能和棉纺大牵伸的研究，并为各厂的成品、半成品进行质量检测服务。钱之光感觉到这还不够，尤其是人力的投入不够。1955年9月，他率中国纺织代表团赴苏联考察，又特意让张方佐陪同，着重考察苏联纺织系统的科学研究工作，回国后就把纺织实验馆扩大，1956年3月在北京成立纺织科学研究院，请张方佐出任院长，并调东北纺织管理局副局长谢红胜任党委书记、副院长。1956年3月，纺织科学研究院正式宣告成立。谢红胜后来担任纺织工业部副部长、党组副书记。

纺织科学研究院建成后不久，又筹建了纺织科学研究院上海分院（后下放地方管理并改名为上海纺织研究院）。1961年开始又作了些专业调整，将丝、麻专业人员充实到上海分院；同时把针织方面的设备和人员调到天津，成立天津针织研究所。

随后又鼓励、支持各省、市、自治区纺织系统和企业成立各自的科研机构。到1960年，各地纺织系统相继建立了不同专业、不同规模的科研机构60多个。1962年，纺织工业部选择其中条件较好的二院六所，即纺织工业部纺织科学研究院、上海纺织研究院、天津针织研究所、辽宁柞丝研究所、浙江丝绸研究所、陕西棉纺研究所、自贡化纤研究所和纺织工业部机械研究所，确定为纺织工业部的重点科学研究机构，1964年后又增加了北京毛纺研究所和陕西器材研究所。这些科研院所，在十年动乱中曾受到严重摧残。改革开放以后，又新建和恢复了一批。到1981年，全国纺织科研机构发展到97个，其中部直属的3个，隶属于省、市、自治区的30个，专职科研人员6250人，占科技人员总数的7.7%。

32年中，钱之光总是从纺织工业生产建设的长远发展和实际需要出发，制订技术政策和科技规划，把各方面力量组合起来，围绕共同的目标努力奋斗。

1956年编制《1956—1967年纺织工业12年科学技术发展规划》，1961年制订《1963—1972年纺织工业科学技术10年发展规划》和“三五”期间的技术政策。

从总体上说，钱之光等部领导提出的纺织工业技术政策，是从我国的基本国情出发制定的，突出的特点是侧重于提高设备生产率。例如，纺纱倾向于发展高速、中卷装，而不像一些发达国家那样搞中速、大卷装；织布主要推广自动换梭织机，只有少数工厂采用自动换纤

织机；印染较多地采用连续染色，较少采用间歇染色。这样做，能够在有限的经济条件下加快纺织工业的发展；但是，劳动生产率难免低一些，劳动强度在有些场合也会高一些。钱之光注意到这个问题，他曾多次提醒大家：在侧重抓设备生产率的同时，不能排斥在条件许可时采用先进的工艺装备来提高劳动生产率。60年代初，有一次谈到50年代初期提出的“一个锭子一件纱”的奋斗目标时，钱之光说：当时提“一个锭子一件纱”，是因为我们的锭子不够用。现在锭子多多了，就不要再那么强调了，一个锭子一年生产0.8件、0.7件纱也可以了。随着纺织科技发展规划的实施和技术政策的贯彻，纺织科学技术水平有了很大的提高。

首先，纺织产品的水平有了显著的提高，逐步从**中、低档产品向深度加工和混纺、交织的中、高档产品发展**。产品用途也由单纯用于衣着转向装饰用品和产业用品方向发展。不仅国内人民衣着质量和品种、花色日益丰富多彩，在国际市场上也受到越来越广泛的欢迎。

第二，**纺织染加工的工艺技术和装备水平有了较大的发展和提高**，各主要行业普遍有了生产效率较高的国产成套设备，包括专用于合成纤维织物加工的染整设备。还研制成功了一批具有独创性的技术和设备，如山羊绒分梳技术、自动抓棉机、半自动落纱机等。电子、激光、微波、红外线、计算机等新技术也广泛应用于纺织生产领域。

第三，**科学技术研究工作逐步向纵深发展**。到80年代初，凡国外已经采用或者已经取得阶段性成果的重大新技术，我们几乎都在研究，有的已经进入工业化试验。生产建设中一系列课题逐步得到解决。

钱之光十分重视科学技术的发展，更培养了一大批科学技术人才。在他逝世后，他的夫人刘昂（原周总理办公室副主任、一机部副部长）意欲建立“钱之光科技教育基金会”，定期奖励为纺织科教事业做出贡献的科教人士和莘莘学子，以奖掖后人进一步推进纺织科教事业的发展。但钱老一生清廉，并无储蓄。于是请陈锦华商请钱老生前主持建设的上海、天津、辽阳、四川、仪征等五个大型石化企业募集。陈锦华欣然允诺，随即找了中石化公司副总经理王基铭，正好他们在开经理厂长会议，由陈锦华找这几家企业的领导开了一个座谈会，他们当即主动认捐，上海石化公司出了大头。原想募集一千万元，结果还差一点，刘昂找出一幅钱老生前收藏的清朝名画，又请陈锦华找嘉德士拍卖行，作价优惠，卖了四五十万元，终于把基金会建立起来。这个基金会，至今对我国纺织科技教育事业的发展发挥着有力的推动和促进作用，更是对钱之光这位新中国纺织工业奠基人的最好纪念。TA

土工用纺织合成材料产业如何发力“十四五”？

中产协土工分会二届四次理事扩大会议聚焦新发展

高华斌 / 文



本次会议吸引了土工用纺织品产业链上下游的专家、企业参会，力求通过科学谋划，推动土工合成材料产业的发展。

日前，中国产业用纺织品行业协会土工用纺织合成材料分会第二届四次理事扩大会议暨第四届工程设计创新论坛在山东德州召开。中国纺织工业联合会会长、国际纺织制造商联合会主席孙瑞哲，中国纺联副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，中国土工合成材料工程协会副理事长、清华大学教授李广信，山东省纺织服装行业协会会长刘建国，德州市陵城区委常委、副区长张传军，德州市陵城区土工材料协会书记陈志辉，德州市陵城区工信局局长田冠泉，中产协土工用纺织合成材料分会会长崔占明，中国产业用纺织品行业协会秘书长祝秀森，山东晶创新材料科技有限公司董事长冯忠超，广东三辉无纺科技有限公司董事长杨长辉等领导，以及来自土工用纺织品产业链上下游的专家、企业代表近300人与会。

科学谋划，推动土工合成材料产业发展

中国工程院院士孙晋良在视频致辞中提到，2020年，在抗击新冠疫情战役中，土工合成材料扮演了重要角色。在火神山和雷神山医院的防水、防渗等防护工程建设中，地基防渗层均采用了土工布、土工膜，为抗疫工作提供了支撑。但我国土工合成材料的现状与欧美日等先进国家相比，仍有很大的提升空间，大而不强仍然是行业发展的突出矛盾。

创新是一个行业高质量发展的核心驱动力，习近平总书记多次强调要坚持走中国特色自主创新道路，实施创新驱动发展战略。孙晋良谈到，与会企业都是土工合成材料行业具有创新活力的生力军和推动高质量发展的中坚力量，希望借此会议，在原料创新、技术创新、产品创新、运用创新和标准建设方面相互交流，科学谋划，推动土工合成材料产业的发展。

孙瑞哲指出，目前，我国已是全球土工合成材料产品制造大国和工程应用强国。特别是土工用纺织品是土工合成材料中技术发展最快、品种最为齐全的重要分支，也是产业用纺织品领域用量仅次于医疗、过滤用纺织品的品类，具有高科技含量、高附加值和高性价比等特点，已被广泛应用于水利、交通、海洋、港口、环保等工程的各个领域，成为基础设施和重大工程建设的关键基础材料，在服务国家战略、满足国家重大需求、改善生态环境、保护人民生命安全等方面做出了重要贡献。

孙瑞哲说，当下，我们聚焦工程设计这一产业链关键环节，汇聚土工合成材料领域知识，谋划多领域联动融合发展良策，这对推动土工用纺织合成材料产业高质量发展意义重大。他就产业发展提出四点建议：一是以科技为支撑，推动产业高端化发展；二是以质量为核心，推动产业责任发展；三是以融合为导向，完善产业发展生态；四是以内需为基点，重构产业发展新格局。

做好四个方面工作，实现协同发展

会上，崔占明作了“中产协土工用纺织合成材料分会工作报告”，对行业目前存在的问题和面临的挑战、下一步主要工作措施与建议进行了介绍。他指出，当前存在的问题和面临的挑战主要表现在疫情影响涉及面较广、危险较重；产、学、研、用的结合还缺乏紧密配合；制造业成本上扬；专业人才缺乏，导致企业可持续发展受阻等方面。

下一步要做好四方面工作：一是技术创新，构建科技创新链条，实现协同发展；二是上下联动，完善资源供应链条，实现优化配置；三是价值升级，延伸

产业链条，提升产品价值；四是市场开拓，形成合力开拓市场，实现抱团发展。

针对不同应用场景，开发新技术新工艺

中交天津港湾工程研究院有限公司总工程师刘爱民对“土工合成材料在水运工程建设中的发展与应用”情况进行了介绍。他指出，单项水运工程中，可以应用多种土工合成材料。同时，一种土工合成材料可以根据需要在不同的水运工程中起到不同的作用。土工合成材料的发展和应用对促进水运工程技术进步起到了极大的推动作用。可以说，土工合成材料的发展和水运工程的技术进步是相互促进、相互依赖关系。刘爱民说，随着土工合成材料技术的不断发展，其在水运工程中的应用越来越广泛，而伴随着水运工程需求的多样化，土工合成材料新技术、新工艺也不断被开发。

中石化北京化工研究院标准研究所所长、教授级高工东梅作了题为“土工合成材料耐久性”的报告。她从“土工合成材料耐久性影响因素分析”、“土工织物耐久性评价要点”、“土工膜耐久性评价要点”、“其他土工合成材料耐久性评价要点”四个方面对这一主题进行了详细介绍和说明。

宏祥新材料股份有限公司总工程师刘好武指出，在海绵城市全面推进建设的今天，土工合成材料作为低影响开发设施的重要组成，正体现出不可替代的功能。如何让雨水更有效地“自然积存、自然渗透、自然净化”，土工合成材料技术应从集成、高效、经济各方面入手，进一步开展研究，在这一场雨洪控制理念的变革中发挥技术引导的关键作用。

广东三辉无纺科技有限公司董事长杨长辉作了题为“宽幅同位对刺机在复合长丝土工布上的技术创新与应用”的报告。他指出，公路、铁路、堤坝、隧洞等众多领域，对非织造土工材料的需求必将继续旺盛。他介绍到，由合成长丝纤维通过针刺而成的透水性复合长丝材料，是一种用于土木工程基础设施建设的基礎材料；相比于短纤针刺土工材料，复合长丝针刺土工材料具有面密度小、断裂强度高、顶破强度大等特点；相比于涤纶针刺土工材料的耐酸不耐碱，丙纶不耐日晒但耐酸耐碱。严格来说，丙纶比涤纶更适合做土工材料。

大连华阳新材料科技股份有限公司董事长曾世军对“聚酯长丝针刺土工布的技术发展”进行了介绍。江苏迎阳无纺机械有限公司销售经理殷媛介绍了“针刺机性能推介及产品应用”有关情况。

会上，中产协土工用纺织合成材料分会选举增补了18位理事、7位副会长。会议期间，孙瑞哲、李陵申等领导一行还参观了宏祥新材料、晶创新材料、驼王非织造布等企业。TA



中国围巾城开业盛典暨“圆通速递杯”第二届横村国际围巾设计大赛颁奖典礼隆重举行。

向阳而生，中国围巾城（横村）温暖绽放

本刊记者_王利

在寒冷的冬天，围巾、手套和帽子等是保暖必不可少的配件。位于桐庐中部地区的横村镇以羊毛、山羊绒、毛型化纤为原料生产的针织小三件（围巾、帽子、手套）等产品特色突出，经过四十余载的发展，已形成颇具规模的产业集群，并先后获得全国千强镇、中国针织名镇、中国出口毛衫制造基地、中国针织（围巾帽子手套）创新基地、中国围巾之乡等荣誉称号。

1月9日，中国围巾城开业盛典暨“圆通速递杯”第二届横村国际围巾设计大赛颁奖典礼在横村镇隆重举行。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国毛纺织行业协会会长刘家强、副会长刘焱、刘丹，杭州市人大机关党委副书记、二级巡视员项建新，杭州市经信局党委委员、副局长汤丽玉，中共桐庐县委书记方毅、桐庐县人民政府县长齐力、桐庐县人大常委会主任华健、桐庐县政协主席王金才等领导出席本次活动。

创新发展业态，聚力再创辉煌

高勇对本次活动的表示热烈祝贺，并对横村针织业不忘初心、再创辉煌提出殷切希望。他指出，纺织业既是温暖、健康、美化人类的产业，也是科技、时尚、绿色、富民产业，渗透到人类生活的方方面面。横村纺织业起步早、基础好，希望以此次活动为新契机，继续把纺织业办得红红火火。

齐力表示，建设中国围巾城，是新格局下，桐庐抢抓“双循环”新机遇，加快融入长三角一体化发展，聚力打好针织产业转型升级“组合拳”的重要一招，旨在打造企业与市场深度融合、生产与销售有

效衔接、线上与线下同步发展的行业创新平台。接下来，桐庐将继续发挥横村针织在产品品质、生产能力、产业集群、产品价格等方面的优势，坚持创新、勤练内功、深耕市场，不断完善产业链、创新链、服务链，全力推进横村打造百亿级针织强镇，努力打造中国针织产业转型升级的“桐庐样板”。

活动现场，横村镇党委书记邵政介绍了中国围巾城和设计大赛情况；中国毛纺协会授予横村镇“中国围巾之乡”称号；启动了“中国围巾城直播大赛”；签订了一批新项目；举行了桐庐县横村时尚针织产业联盟顾问聘任仪式、圆通速递教育基金捐赠仪式。

最后，方毅宣布中国围巾城正式开业。据了解，中国围巾城位于横村镇徐家埠路20号，总投资近1.5亿元，建筑面积25000平方米，共有153个店铺，配有电商、直播培训、产学研合作室、活动中心、针织党建博物馆、运营团队办公区域等资源。区别于传统市场模式，围巾城可以为入驻企业提供平台对接、培训、孵化、人才引进、投融资、供应链、物流、视频内容制作、产学研实训等服务，将打造融合生产厂家、线下商家、直播机构、线上销售的产业公共平台。

设计引领潮流，时尚助力转型

时尚是一个永恒的课题，是推动产业发展的持久动力，将前沿理念、时尚元素、工艺技术等投入到产业发展的过程中，是加快横村针织产业转型升级的助推器。活动同期举办了“圆通速递杯”第二届横村国际围巾设计大赛颁奖典礼。

据了解，为赋能横村针织小三件（围巾、帽子、

手套）时尚跃变，吸引更多的专业人士参与产品设计开发，促进产业转型升级，2020年下半年，横村镇在中国纺织指导下，开展了“圆通速递杯”第二届横村国际围巾设计大赛。

本次大赛经过评审组评审及网络投票，评选出了大赛的各项奖项。大赛分实物作品和图稿作品两个组，实物组评出金奖3名、银奖5名、铜奖8名，最佳创意奖1名，最具市场潜力奖1名，网络人气奖2名，桐庐县十佳设计师10名。图稿组评出金奖2名、银奖5名、铜奖7名。浙江工商大学杭州商学院、浙江传媒学院荣获大赛优秀组织奖。

值得一提的是，本届围巾大赛加入了新的元素，圆通快递的董事长喻渭蛟是地地道道的横村人。多年来，喻渭蛟心系家乡，关注横村纺织产业，多次对横村纺织产业的发展提出建议，并赞助举办了本届国际围巾大赛。活动现场，喻渭蛟表示，希望横村的企业家们秉承初心、保持定力、勇往直前，把针织产业做成百年产业。快递物流作为社会流通体系，不断实现智慧转型，帮助横村企业打通供应链、协调产业链、创造价值链，实现更大发展。

中国围巾城作为桐庐首家集线上购物、线下体验、商品优选、网红培训、文创党建、智慧云仓一体化的创新基地，致力打造成传统产业转型升级的示范窗口。在国家“双循环”发展新格局下，在中国纺织工业新定位指导下，通过中国围巾城新集聚资源能量，通过“圆通速递杯”围巾设计大赛的时尚赋能，横村针织将向阳而生，迎来新的发展机遇，为美化、温暖人类再立新功。☑



大师班集聚了国际国内顶尖设计力量，组建了拥有丰富教学和实践经验的师资队伍。

首届中国意大利服装设计大师班开班

山东时尚实践“产教融合”新理念

本刊记者_刘萍

“盛会给‘济南的冬天’增添了温情与色彩，给‘文化的济南’增加了时尚与内涵。百脉泉畔，冬日暖阳，我们同享时尚盛宴。”济南工程职业技术学院党委书记张慧青以诗意的开场白，揭开了一场服装设计界智慧的倾囊相授、一场国际国内大师设计思想落地实践的序幕。

为提高山东服装行业时尚设计水平，弥补服装设计人才短板，积极服务行业转型升级，1月15日，首届中意服装设计大师班开班典礼暨中国服装时尚转型发展论坛在济南举办。中意双方代表通过现场出席和连线的方式共同参加了隆重的开班典礼。首届大师班面向企业与专业院校公开招选，经严格遴选的首批35名学员将在10个月的时间里，以线上线下相结合的方式接受国外与国内专家的联合授课。

国内外顶尖设计力量鼎力相助

据介绍，“中意国际服装设计大师班”在中国服装设计师协会、山东省工信厅、山东省教育厅指导下，由山东省服装设计师协会和意大利米兰理工大学 POLI.design 设计学院主办，济南工程职业技术学院承办。大师班结合山东省人才实际需求，引进米兰理工大学国际前沿特色课程，邀请国内顶尖服装设计行业专家打造服装设计大师培养课程。整个课程由理论学习必修课、设计实践必修课和选修课组成，包括服装产业链前端与终端的《时尚买手》《服装造型搭配》《橱窗设计》《纺织品与针织时装设计》《时尚营销及传播》等10大模块组成。

大师班集聚国际国内顶尖设计力量，组建了拥有丰富教学和实践经验的师资队伍，其中国外有米兰理工大学工业设计、传播与时尚设计、面料设计及趋势专业主任、教授 Arturo Dell'Acqua Bellavitis，米兰理工大学 MFI（米兰时装周学院联盟）时尚方向、产品可持续性管理、针织设计实验室负责人、博士 Giovanni Maria Conti，以及米兰理工大学 Gianpietro Sacchi、Gaia Calabrò、Fedele Sforza、Livia Tenuta、Maria Grazia Soldati、Angelo Sabbioni、Maurizia Botti、Angelo Jelmini 等多名教授及专家，国内有中国服装设计师协会主席张庆辉、副主席武学伟，北京服装学院服装艺术与工程学院院长王永进，东华大学博士生导师卞向阳，金顶奖设计师武学凯，福州大学厦门工艺美术学院院长李超德等15位导师。学员修满规定学分者，通过课程考核，将获得由米兰理工大学 POLI.design 设计学院和山东省服装设计师协会联合颁发的“中意国际服装设计大师班”结业证书。

打造山东省服装设计业界的“黄埔一期”

下午的授课过后，学员们表示，李超德一直提到民族服饰历史是多元的流变史，传统文化也是一种多元运动，服饰变迁其实是多个地方文化融合的结果，至此我们才体会到了民族文化精神里的包容性，以及“民族的才是世界的”这句话真正的意义。而米兰理工大学教授 Arturo Dell'Acqua Bellavitis 为我们初步讲述了意大利时尚



业概述，从科学、艺术、人文三个点展开，对意大利的时尚发展史、与其地理人文相关的产业集群都作了详细讲解。品牌案例中，无论是开发时间线还是新材料开发的多种功能，都令人耳目一新。

张慧青告诉记者：“中意国际服装设计大师班是我们山东省服装设计业界的‘黄埔一期’，对我们学院服装专业的发展尤其是转型升级是一个很好的契机，必将对山东省服装行业的发展起到一个非常好的促进作用。”

架起山东与世界交流的时尚桥梁

活动同期还举办了“锦绣衣裳”静态展。策展方山东太阳鸟服饰公司是文化引领、科技先行的创新型现代化企业，主营服饰、系列防护用品、时尚创意产业、高铁内饰产品，是设计、生产与销售一体化企业。山东省服装设计师协会会长、山东太阳鸟服饰集团董事长周丽近30年来收藏了明代锦绣、清代龙袍、与东夷文化相关的苗族锦绣、近代服饰等近千件精美珍品。本次展示的是她收藏的贵州老一代、知名工艺美术大师收藏中的极品，均有70年以上的历史，特别是苗族的锦绣。

据悉，首届“中意国际服装设计大师班”学员学费由山东太阳鸟服饰集团捐助，周丽表示，将悠久的齐鲁文化和世界的时尚结合在一起，能更好地发展时尚产业，同时也是向世界展现中国时尚、中国文化之大美的机会。大师班将打造根植齐鲁、引领全国、融入世界的独特时尚设计课程体系，架起山东与世界交流的时尚桥梁。☑



产量创新高，产销率 100%

永荣锦江以实力开启 2021 新篇章

本刊记者_郭春花

刚刚过去的 2020 年是新中国历史上极不平凡的一年，是惊涛骇浪的难忘之年。这一年，百年难遇的新冠病毒蔓延全球，中美贸易摩擦持续，国际局势动荡，本就不景气的全球经济更是雪上加霜。

在这样的背景下，2020 年永荣锦江坚持响应公司“创新开拓精品增效”的战略主题，坚持“锁定高端，聚焦转型”的销售策略，积极应对市场变化，大胆探索，勇于创新，不仅实现了聚合产量创新高，纺织产量创新高，年产产销率超过 100%，还开创了尼龙行业的全新历史。

为向行业展示永荣锦江的产品竞争优势，提振合作伙伴的信心，1 月 10 日，永荣锦江在福州隆重举办了 2021 年“携手创新，共赢未来”发展论坛暨新品发布秀。永荣锦江董事长吴华新，董事杨希龙、陈飞，总经理汪建根等领导、各区域营销精英团队、全国各地合作伙伴、各界大咖以及资深媒体们齐聚一堂，开启 2021 年奋斗新篇章。

以数字展示实力

论坛上，吴华新高度肯定了公司 2020 年的市场表现。2020 年，受疫情及中美贸易的影响，本来难做的市场是难上加难，整个尼龙行业都处在十分低迷的状态，但永荣锦江在总经理汪建根的清晰有效的战略指导下，积极应对市场变化，大胆探索，勇于创新，最终在激烈的市场竞争环境下取得优异的成绩。

汪建根作“携手创新，共赢未来”主旨演讲。他表示，2021 年，大环境变幻莫测，小环境扑朔迷离，永荣锦江坚持响应公司“创新开拓精品增效”的战略主题，坚持“锁定高端，聚焦转型”的销售策略，2020 年实现了聚合产量创新高，纺织产量创新高，年产产销率超过 100%，经济效益达到了预期。冬天近了，春天不会远，2021 年我们将继续携手实现共享共赢。

随着永荣锦江六大新品宣传片的播放，让在场嘉宾对永荣锦江“锦康纱”“锦肤丝”“锦安丝”“锦康纱”“原液着色纤维”“再生纤维”“石墨碳纤维”有

了深入的了解。永荣锦江致力于深耕尼龙产业，不断创新。

创新是企业持续发展的保证。永荣锦江技术研发副总经理付重先的演讲以“数智化、一体化、科创化、终端化、全球化”为起点展开，通过端到端数字化流程，智能化制造展现锦江创新发展；通过向上游拓展，获取研发优质、稳定原料资源；通过“产学研用”紧密结合，研发出前沿技术产品；坚持以成就终端客户为使命，不断向终端需求延伸；在全球范围内拓展，吸纳全球化技术和人才。通过高研发投入，实现差异化 50%，功能及绿色产品 300% 的年年复增长。

客户的满意度作为衡量一切工作的标准。永荣锦江销售副总经理黄永春代表永荣锦江销售团队郑重承诺，要始终坚持以客户为中心，快速响应客户的需求，帮助客户获得成功；并从售前、售中和售后服务出发，充分为客户做好服务保障。

把握新机遇、迎接新挑战。永荣锦江市场副总经理陈信富作“新环境、新挑战、新机会”演讲。他表示，在机会与挑战并存的 2021 年，作为中国锦纶行业的龙头企业，永荣锦江携手创新，加大研发创新力度，打造自身的核心竞争力，构筑品牌的优势地位，向客户开放高精尖差异化产品，开拓更为广阔的合作空间，从而助力产业链协同发展，为锦纶行业未来发展创造更多的机遇。

会后，永荣锦江分别与 10 家合作伙伴进行终端品牌客户战略合作签约仪式。

以新品开启新未来

随着与会嘉宾共同触动“携手创新，共赢未来-永荣锦江新品发布秀”的秀场启动按键，本次发布秀动态产品展示拉开帷幕。

“锦肤丝”“锦康纱”等永荣锦江“明星产品”，在终端厂家的配合下，再次近距离展现在广大客户和集团所有同仁面前。“上善若水”系列、性感泳装系列、时尚内衣系列、魅力风情系列、户外运动系列、健康瑜伽系列、“拜占庭”系列一一亮相。性感的模特、

精美的服饰、酷炫的台步，在摇曳的灯光、动感的音乐配合下，给广大客户奉献了一场精彩绝伦的时装盛宴。客户们对永荣行业领先的科创实力、过硬的产品质量纷纷点赞。

近年来，永荣锦江苦练内功，狠抓技术提升、工艺优化、人才招募与培养、研发创新，已经组建了一支优秀的研发团队，具备了强大研发创新能力。近几年，永荣锦江先后获得 300 个专利，成功开发了多个尼龙纺丝系列，数十个高精尖功能性、差异化产品，与多个全球知名品牌建立了战略合作关系。

用心致敬奋斗者

“携手创新，共赢未来”发展论坛暨新品发布秀后举办了答谢晚宴。晚宴上，永荣锦江员工精心编排了许多精彩的歌舞节目，向艰苦奋斗了一年的奋斗者致敬，同时也感恩一路与企业携手共进的合作伙伴。

而最激动人心的部分莫过于董事长吴华新上台，引吭高歌了一曲《怒放的生命》。“我想要怒放的生命，就像飞翔在辽阔天空，就像穿行在无边的旷野，拥有挣脱一切的力量；我想要怒放的生命，就像矗立在彩虹之巅，就像穿行璀璨的星河，拥有超越平凡的力量。”当激昂高亢的歌声响起，现场顿时响起雷鸣般的掌声，许多人都留下了激动的泪水，手舞着荧光棒一起喝彩。

吴华新表示：“当我第一次听到这首歌时，就被歌中的力量感染了。我想生命的力量就是怒放，我们所有的拼搏、努力、奋斗，就是为了可以超越平凡的力量，站在彩虹之巅，绽放生命的精彩。我平时不常唱歌，但为了你们，我特地学习，就是想把这种力量传递给你们，希望在新的一年里大家都可以怒放生命。”

随着《明天会更好》的音乐响起，本次会议圆满结束。永荣锦江凭借高端的产品定位、领先的技术优势以及创新性的战略布局和渠道建设，必将成为尼龙行业璀璨的新星。TA

冬市销售继续推升 价格小幅上涨

20210118 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20210118 纺织品价格指数收报于 105.18 点，环比上涨 0.39%，较年初上涨 0.70%，同比上涨 0.51%。



近期，中国轻纺城冬市营销继续推升，其中：原料市场价量明显上涨，坯布市场价量环比小升，服装面料市场布匹价量小幅下跌，家纺类产品成交价量环比小涨，辅料行情小幅下跌。

原料行情明显上涨，涤纶价格环比上涨，纯棉纱价格环比推升

据监测，本期原料价格指数收报于 82.10 点，环比上涨 1.62%，较年初上涨 2.50%，同比上涨 1.25%。

聚酯行情震荡推升，涤纶价量环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨，华东地区 PTA 现货主流 3815 元/吨，环比上涨 85 元/吨左右；MEG 主流 4605 元/吨，环比上涨 170—175 元/吨；聚酯切片市场报价环比推升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 5210 元/吨左右，环比上涨 160—185 元/吨。国际油价继续上涨，聚酯切片价格环比推升。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨，POY 报价 6250 元/吨，环比上涨 200 元/吨左右；FDY 报价 7300 元/吨，环比上涨 300 元/吨左右；DTY 报价 8000 元/吨，环比上涨 275 元/吨左右。涤纶长丝市场价格环比上涨，销售表现呈现继续推升走势。织造企业备货继续增加，涤丝成交环比增加，价格环比上涨。

近期涤纶短纤价格环比推升，江浙 1.4D×38MM 直纺涤纶短纤中心价在 6300 元/吨，价格环比涨幅在 50—125 元/吨。涤纶短纤成交环比推升，价格环比上涨。近期纯涤纱市场报价环比推升，32S 纯涤纱报 11200 元/吨左右，价格偏低产品环比涨幅在 200 元/吨左右，价格偏高产品报价环比持平；45S 纯涤纱报 12600 元/吨左右，环比涨幅在 600—900 元/吨。近期，纯涤纱成交继续增加，价格环比上涨。

纯棉纱价格环比上涨，人棉纱价格环比上涨。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价环比上涨，气流纺 10S 纯棉纱报价 13200 元/吨，环比涨幅在 30—40 元/吨；普梳 32S 纯棉纱报价 24000 元/吨，环比涨幅在 520—550 元/吨；精梳 40S 纯棉纱报价 27300 元/吨，环比涨幅在 500—600 元/吨。近期，棉纺织产业链都进入春节前补库、备货阶段，纯棉纱市场延续上涨态势，价格重心再次上浮。目前大中型纺纱厂开机率比较高，江浙等沿海地区超过 90%，1 月下旬前排单较满。山东、江浙、河南等地棉纺织企业反馈，12 月份以来纱厂接单热情不高甚至出现拒单现象，尤其对 2021 年一季度出口欧洲、北美、澳大利亚订单谨慎。从外围市场、国内产业链、棉花期货内外盘走势看，2021 年棉价“易涨难跌”，从后期成本上涨、降低合同风险的角度考虑，纱厂谨慎接长单和大单。

近期，粘胶短纤原料价格环比上涨，粘胶短纤 1.5D×38MM 中端实际中心价为 12850 元/吨左右，环比上涨 1050 元/吨左右。粘胶短纤市场价格环比上涨，因订单局部增加，厂家报价环比上涨。粘胶短纤成交继续增加，价格环比上涨。近期人棉纱价格环比上涨，30S 人棉纱报价 16000 元/吨左右，环比上涨 250—400 元/吨；40S 人棉纱报 17000 元/吨左右，环比上涨 400—500 元/吨。人棉纱价格环比上涨，订单仍较充足，高端的紧密赛络纺品种成交继续增加，人棉纱成交继续增加，价格环比上涨。

坯布行情环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.34 点，环比上涨 0.09%，较年初上涨 0.20%，同比上涨 0.03%。

本期坯布类价格指数呈环比小升走势。近期，市场营销环比推升，坯布厂家订单继续增加，坯布价格小幅上涨。其中：混纺纤维坯布行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，T/C 涤棉纱坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价量环比回升；

天然纤维坯布营销环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，纯棉纱坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回升，拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.84 点，环比下跌 0.10%，较年初上涨 0.09%，同比上涨 0.45%。

本期服装面料类价格指数小幅下跌。近期，中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回缩，市场成交环比下跌。冬季服装面料订单发货环比回缩，春季面料下单环比小跌，价格小幅下跌。其中：纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤锦面料、涤氨面料、粘胶面料、粘毛面料、锦棉面料、麻粘面料成交价量不等量下跌，拉动服装面料类总体价格指数小幅下跌。

家纺市场环比回升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.11 点，环比上涨 0.36%，较年初上涨 0.09%，同比上涨 0.44%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场成交环比回升，价格环比小涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回升，兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比小涨。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情环比回缩，辅料指数小幅下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.14 点，环比下跌 0.34%，较年初下跌 0.63%，同比下跌 1.86%。

本期服饰辅料类价格指数环比小跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回缩，因下游企业备货继续下降，市场成交环比回缩，现货成交和订单发货呈现环比小跌走势。衬料类行情环比回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数小幅下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因农历年终已为期不远，销售局部回缩，市场需求量环比下降。大众面料供给有所下降，市场营销震荡小跌。因厂家库存普遍都高，销量下降，资金更是很紧张。在织造市场下单数量减少、后劲不足的情况下，市场或将呈现局部下行走势。后市冬季面料成交环比下降，春季面料下单相对有限，织造企业开机率局部显现不足，印染企业产出局部小跌，预计传统市场成交将震荡回缩，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。TA

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城市建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

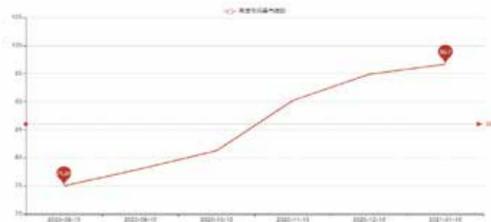
电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

年末订单向好 景气指数回暖

2020年12月份商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测显示，受到市场交投气氛好转的带动，2020年12月份盛泽市场月度景气指数继续上升。数据显示：2020年12月份市场整体景气指数为96.7点，与上月相比上涨了1.78点，涨幅为1.84%。从分类产品市场景气指数来看，化纤类产品12月份市场景气指数为95.18点，较上月上涨了3.07点，涨幅为3.23%；丝绸类产品景气指数小幅上调，较上月上涨了0.70点，收在100.66点。

图1 盛泽市场月度市场景气指数



分析可见，2020年12月市场景气度继续回升，主要是内贸和外贸市场订单都有所好转，尤其新冠疫苗进展的消息，很大程度上刺激了市场。蚕茧丝绸则受到部分高质量产品需求较好带动，指数小幅回暖。

影响化纤类产品景气指数的因素分析

分析可见，12月市场成交好于11月。具体来看，市场总体判断、盈利（亏损）变化、流动资金周转、企业融资、贷款拖欠、顾客人气、店员工资、资源供应、总体经营等多数二级指标有不同程度的上涨。但是进货成本、销售总量、产品订货、产品销售价格、产品库存、产品创新、运输成本、货物发运等指标仍有下降。

同比来看，2012年12月市场整体不如上年同期。在跟踪的二类指标中，仅有产品销售价格和顾客人气、店员工资、货物发运、资源供应二级指标同比好转，大多数指标仍呈现萎缩态势，市场总体判断、进货成本、销售总量、产品订货、产品库存、盈利（亏损）变化、流动资金周转等指标均是下跌。

1. 国际油价上涨，涤纶长丝涨势跟涨。目前，美国新版财政刺激方案磋商取得进展，国际油价大幅上涨，布伦特时隔9个多月再度突破50美元关口。在国际油价的带动下，助推了PTA、化纤厂家涨价的积极性。根据价格监测显示，自11月初以来国内PTA市场开启反弹模式，进入12月价格继续维持上行。在成本面的支撑下，涤纶长丝商谈重心不断走高。

2. 织造厂家补货刚需存在，涤纶产销回暖。12月江浙地区涤纶长丝市场表现火热，产销超百次数多于11月。从市场调研情况来看，随着气温的走低，市场货迎来了一波行情，市场上以T400、四面弹、高弹春亚纺等秋冬服装面料市场货走货较好，交投气氛明显升温。基于此，手头有订单要做的生产厂家对原料仍有补货操作。同时经历了前期低迷的产销，织造企业也有补货的需求。

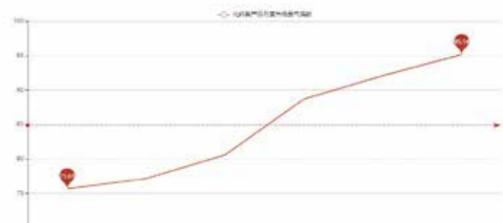
3. 涤纶价格持续上涨，带动坯布价格上涨。12月以来，涤纶长丝持续拉涨，带动了坯布价格的上涨，下游市场的信心也在逐渐恢复，市场单再次下达，坯布走货也有所好转，部分贸易商开始囤货。在订单向好的情况下，布老板议价意愿较强，坯布价格上涨一触即发。

影响丝绸产品景气指数的因素分析

2020年12月，丝绸类产品景气指数小幅上调，较上月上涨了0.70点，收在100.66点。

分析可见，12月市场成交好于11月。具体来看，市场总体判断、产品销售价格、产品库存、流动资金周转、顾客人气、货物发运等几个二级指标有不同程度的上涨。但是行情整体恢复仍比较温吞，进货成本、产品订货、盈利（亏

图2 盛泽市场化纤类产品月度市场景气指数



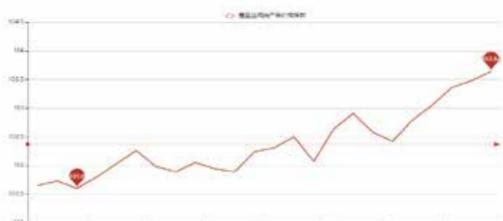
损）变化、货款拖欠、店员工资、运输成本、资源供应等指标仍有下降。

同比来看，2020年受疫情影响，市场走货明显减弱，12月行情虽然有所好转，但是与上年同期相比，仍有一定的降幅。具体来看，市场总体判断、进货成本、销售总量、产品订货、产品库存、盈利（亏损）变化、企业融资、贷款拖欠、产品创新、运输成本、顾客人气、资源供应、总体经营等指标仍有不同程度的降幅。

1. 下游走货氛围较好，提振茧丝市场。近期由于下游市场走货氛围较好，库存压力有所减轻，“双12”订单、秋冬返单、夏装及家纺订单需求增加，且又临近年末，终端下游补库增量正在逐渐释放，对丝价还是起到了一定的提振作用。

2. 纺织出口持续增长。纺织出口方面，2020年11月，中国纺织品服装出口245.8亿美元，同比增长13.5%。其中纺织品出口120.3亿美元，同比增长21.8%；服装出口125.5亿美元，同比增长3.55%。中国口罩、防护服等类型纺织品出口仍保持高速增长，预计随着冬季深入，流感多发，疫情反复，防护类型纺织品出口仍将保持增长，并有望带动整体纺织品服装出口同比继续向好。

图3 盛泽市场蚕茧丝绸类产品价格指数



后市预测

2020年12月市场成交局部升温，纺企接单表现不俗，但随着疫情反复，下游持续备货将带来阻力。随着传统年末备货动作逐渐结束，预计春节前纺织品服装或将缓慢累库，2021年1月的景气指数或许会较12月略有下滑。TA

168tex.com 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫码二维码 即刻下载纺织通APP

紡織 TAIWAN TEXTILE MONTHLY 月刊

亚洲专业之中文纺织杂志

纺拓会出版之《纺织月刊》自1996年创刊以来，已成为中文纺织专业杂志的优秀品牌，订阅厂商遍布亚洲市场，包括中国内地、中国香港等。

提供即时丰富的纺织资讯

《纺织月刊》内容提供即时丰富的纺织资讯，内容如：“专家论坛”、“专题报导”、“市场讲座”、“纺织统计”、“设计研发”、“流行时尚”、“永续时尚”、“产业动态”及“国际大展”等，协助您掌握全球纺织产业及市场的新脉动，领先一步与世界接轨。

《纺织月刊》每期精选报道内容皆刊登于月刊官网，欢迎上网浏览！

如果您欲了解月刊内容与订购方式，欢迎前往官网（<http://monthly.textiles.org.tw/>）查阅各期精华文章，更欢迎您加入订阅！

《纺织月刊》研讨会或发布会规划服务

《纺织月刊》可依个别厂商需求，规划办理品牌、市场、产品、技术、环保等专题研讨会或产品发布会，邀请相关专家及厂商参加，并将活动内容摘要报道于《纺织月刊》中，以协助业者寻求商机、开拓市场。

订阅专线：+886-2-23417251#2362 张小姐

E-mail：ya_ling@textiles.org.tw



Taiwan Textile Federation
纺拓会

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

周刊+

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。



《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 郭春花 010-85229379

新媒体热线: 刘嘉 010-85229892

广告热线: 万晗 010-85229013

发行热线: 章简 010-85229023

