

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2021.01.11 | 第02期 | 总第1010期



中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号

即墨服装市场



日本纤维信息

新常态时代, 磨砺实体店独有的机能

纺织产业对可持续发展的应对日趋重要



纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变认知
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
● 广告热线: 万喆 010-85229013

2021

中国纺织工业联合会领导寄语新年

明确目标， 开创“十四五”新格局

以权威视角，
前瞻 2021 年及“十四五”期间
国内外变化趋势及行业前进目标，
为新的一年指明方向。

HONGMIAN

打破潮流边界 / 焕新原创力量



三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注!



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



<红棉小程序> <红棉公众号>

营业时间

周一至周五: 8:00 - 18:00

周六至周日: 8:00 - 20:00

地址: 广州市环市西路184号

www.hongmian.com



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线: 郭春花 010-85229379 新媒体热线: 刘嘉 010-85229892 广告热线: 万晗 010-85229013 发行热线: 章简 010-85229023

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

GROUP COOPERATION

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 夏小云
徐晶鑫
美编 郭淼

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邬莹颖
记者 王利 张颖

热线电话
总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS
广告发布登记许可号:京东工商广登字20170146号
本刊广告总代理:中纺网络信息技术有限责任公司
出版发行:《纺织服装周刊》杂志社
地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)
定价:每期人民币12元
欧洲合作媒体: 
印度合作媒体: Inside Fashion
日本合作媒体: 纤维News
台湾合作媒体: 
承印: 北京晟德印刷有限公司
法律顾问: 大成律师事务所

换道超车

上个月底在山西举行的2020中国纺织大会在业内外引起了极大关注,1100余人聚集太原,山西省委、省政府主要领导出席相关活动,可见纺织业受到山西政府的强烈关注。

这次中国纺联重磅会议在中部地区举行,也凸显了中部地区在“十四五”期间,以纺织业为制造业转型升级突破口的作用。

据了解,这次大会签署了一系列合作协议,涉及投资额达1000多亿元,山西这个以煤炭为主要资源的省份正在以“新材料、新优势、新时尚”为目标,打造新的产业优势。

作为重要的煤炭生产基地,山西既经历过因煤而兴的辉煌,又承受过为煤所困的痛楚,发展煤化工产业是能源产业转型升级的重要标志,未来产业升级的方向是多样化、高附加值。而煤炭产业和纺织产业有着天然的纽带关系,就化学纤维而言,除来自石油炼化外,煤化工制取也是重要途径之一。随着化学工业的绿色发展,经过亿万年沧桑巨变形成的煤炭,通过清洁化的化学合成工艺,可以变成五彩缤纷的化纤材料。

煤不仅可以燃烧为社会提供能源,还可以发展煤化工,进一步向下延伸出化纤行业的新兴产业。这就是山西能源产业的“换道”。

本次大会召开之前,山西省委书记、省长专门安排时间会见了中国纺联领导。山西省委书记楼阳生表示,山西省将加快新材料全产业链发展,全力打造全球一流的新材料产业高地。

实际上,山西省纺织业历史悠久,源远流长。在纺织机械制造方面,拥有中国乃至世界最大的纺织机械制造厂,相关高校在纺织纤维的加工技术和时尚设计方面具有一定优势,发展纤维新材料产业具有独特优势。山西将转型发展战略需求与纺织行业发展紧密结合,不仅为纺织行业带来宝贵的发展机遇,也为现代纺织和时尚产业发展提供了创新创造的热土。

早在去年10月,中国纺联会长孙瑞哲就曾赴太原出席山西省纤维新材料合作签约仪式,提出中国纺联将全力支持山西省发展煤化工产业,做好相关具体工作。一是推动标志性项目尽快落地,形成相关成果;二是联合东华大学等知名高校加强煤化工技术研究,提供科技支撑;三是谋划煤化工与纺织业衔接发展,规划实施路径,为山西转型发展贡献力量。

业内知名企业山东如意、浙江荣盛等新材料产业龙头企业已先行一步投资山西,目标就是一体化打造“煤炭—纤维—纺织—时尚”的全产业链生态,真正实现“一块炭”到“一匹布”、“一匹布”到“一件衣”、“一件衣”到“一座城”的美丽蝶变。

孙瑞哲表示,中国纺联把山西作为“十四五”期间推动时尚产业的重点,将在平台搭建、技术研发、人才培养上给予大力支持,借助纺织行业院士专家,联合相关企业,推动建立煤炭研究院等科研机构,大力促进时尚产业与山西“六新”产业融合创新和集群发展。

中国纺织业“十四五”时期的发展目标就是实现高质量发展,促进产业结构和区域结构调整。在迈向“十四五”伊始,山西开始发力,目标明确:后发制人,实现换道超车。

新生

CONTENTS

目录

8 特别报道 SPECIAL



“十四五”的大幕已拉开,中国纺织工业需要明晰变局、审时度势,在全球经济一体化的国际竞争之中,进一步加快转型升级步伐,不断提高产业的价值创新能力,全力推进行业由大变强。

为此,《纺织服装周刊》特邀中国纺织工业联合会领导寄语新年,以权威视角,前瞻2021年及“十四五”期间国内外变化趋势及行业前进目标,为新的一年指明方向。

17 关注 ATTENTION



新时代,激发纺企再思考

2020年12月22日,中国纺织工业企业管理协会第十届理事会第二次会议暨北京时尚·中国纺织企业转型发展高峰论坛在山西太原召开。理事会对全年工作进行总结,部署下一年重点工作,并进行了人事调整和成员增补等,同期举办的高峰论坛探讨了双循环背景下纺织企业发展模式、管理模式、营销模式的转型实践。

6 资讯 INFOS

国际纺联董事会会议提出三大重点方向
安徽华茂、中复神鹰荣获工业界“奥斯卡”奖
纪念钱之光诞辰120周年,弘扬“新时代纺织之光精神”
老字号品牌隆庆祥2021新年答谢会华彩绽放

16 科教 SCIENCE

广招贤才,委以重任



18 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

从门店橱窗设计看时尚潮流风向
花庆纺织:打通产业链,将“快反”进行到底
网上轻纺城荣获“最具影响力电商平台奖”
坯布市场内外兼修,优化营商环境

22 长丝织造 INDUSTRY

以“丝”为引,联动纺织面料全产业链创新

23 服装 INDUSTRY

奏响服装数字化制造最强音

24 时尚 FASHION

165网综即将引爆尖峰国潮,时尚品牌快“搭车”!

25 指数 INDEX

冬市销售继续回缩 价格小幅下跌
海外公布经济刺激计划,指数小幅上升

聚焦 | FOCUS

国际纺联董事会会议提出三大重点方向：

启动智库建设、设立年度奖励、推进标准化工作

2020年12月17日，国际纺织制造商联合会（以下简称“国际纺联”）董事会视频会议在北京时间18:00召开。国际纺联董事会成员及历任主席出席会议。

会议由国际纺联主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲主持，主要就国际纺联未来发展及重点工作、国际纺联投资组合战略、国际纺联参与领导的行业项目等展开讨论。

此次会议是孙瑞哲就任国际纺联主席后首次主持国际纺联工作会议。中国纺联副会长徐迎新、杨兆华，副秘书长兼外事办公室主任袁红萍、社会责任办公室主任阎岩等出席会议。

在会议开幕发言中，孙瑞哲再次感谢董事会的信任和支持，并表示将秉承国际纺联章程的基本原则工作。

孙瑞哲谈到，当前，全球疫情仍在蔓延，一些国家和地区面临第二波疫情威胁，世界经济复苏之路任重道远。在此背景下，维护团结，聚焦发展，扩大合作，提振各国各地区行业企业对世界纺织业发展前景的信心，是国际纺联当前的重要任务。

在发言中，孙瑞哲阐述了2020年10月22日就任主席时，关于国际纺联工作提出的三点建议——启动智库建设、设立年度奖励、推进标准化工作。

孙瑞哲谈到，三点工作建议基于以下思考：一是

为国际纺联工作注入新的形式和内容，激发活力、促进发展；二是将近期任务和远期目标相结合，以务实之举满足行业期待；三是凝聚行动，丰富各国各地区纺织业伙伴关系内涵，惠及行业企业。

谈到2021年工作，孙瑞哲提出，国际纺联在2021年设立和颁发荣誉奖项，鼓励行业在科技创新、管理、社会贡献、合作等方面的最佳实践和突出成果，同时启动国际纺联智库建设。

关于标准化工作，孙瑞哲指出，标准化工作涉及行业企业的融合、规范、利益与合作。推进标准化一直是国际纺联的重要目标。特别是近10年来，在标准领域，国际纺联进行了积极有益的探索和实践，开展了很多卓有成效的工作，很多项目在稳步推进中。通过和社会劳动整合项目（SLCP）合作，国际纺联参与领导支持标准化的数据收集工作。通过标准融合倡议（SCI），国际纺联正与国际服装联盟（IAF）一起努力减少重复验厂。值得关注的是，国际纺联正与德国国际合作机构（GIZ）、国际服装联盟（IAF）和亚洲区域可持续纺织品网络（STAR网络）合作，开展名为“制造商付款和交货条件”的项目，旨在改善全球服装业的采购实践。



国际纺联董事会视频会议现场。

孙瑞哲强调，尽管存在技术复杂性和涉及多个利益相关方，标准化工作仍是国际纺联一项长期且有针对性的工作，也是国际纺联助力行业企业应对当今行业面临挑战重要着力点。

与会成员认为，孙瑞哲的发言关注国际纺联稳定性和可持续性，大家纷纷表示将在主席领导下，尽最大努力为行业做好服务。

国际纺联前任主席徐旭东（中国台湾）、赫伯特·施密特（巴西）、巴萨尔（巴基斯坦）、贾斯·贝迪（肯尼亚）、成善鹤（韩国）出席会议。会议决定，下次董事会视频会议在2021年2月底或3月初召开。

（中国纺联外事办）

直击 | DIRECT

安徽华茂、中复神鹰荣获工业界“奥斯卡”奖

2020年12月27日，第六届中国工业大奖发布会在京举行，共有16家企业、14个项目获得中国工业大奖，12家企业、21个项目获得中国工业大奖表彰奖，14家企业、16个项目获得中国工业大奖提名奖。其中安徽华茂纺织股份有限公司承担的“新型纺纱智能化改造项目”荣获中国工业大奖；中复神鹰碳纤维股份有限公司承担的“千吨级干喷湿纺高强/中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目荣获中国工业大奖表彰奖。

针对纺织行业普遍存在的用工多、能耗高等问题，安徽华茂在多年积累的纺纱生产工艺技术和经验基础上，自主开发出了多项拥有自主知识产权的纺纱智能制造工艺技术，实现了关键领域的重大技术突破。“新型纺纱智能化改造项目”的建成，是产学研用联合创新的范例，为提升国产纺纱核心设备智能化制造水平做出了贡献。

此次中复神鹰“千吨级干喷湿纺高强/中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目是继荣获2017年度国家科技进步一等奖之后，获得又一项国家大奖。中复神鹰在国内率先实现了干喷湿纺的关键技术突破和核心装备自主化，建成了首条千吨级干喷湿纺碳纤维生产线，成为世界上第三家、国内第一家掌握干喷湿纺碳纤维产业化技术的企业，打破了国内高性能碳纤维被进口产品垄断的市场格局。（郭春花）

可持续×功能性，尚正纺织以创新揽获“双奖”

近日，以“金革铁缕，热血青春”为主题的第二届“军服文化创意设计大赛”颁奖典礼暨首届“军服文化高峰论坛”在山东省青岛市西海岸新区举办。作为首个以弘扬军旅为文化、探索纺织新材料、新工艺应用为内容的全国性赛事，本届大赛吸引了诸多国内纺织服装相关高校、科研院所及纺织企业的踊跃参与。浙江尚正纺织科技有限公司凭借卓越的研发创新能力携特色面料首次参赛，其中两款面料荣获“功能材料设计”优秀奖和入围奖两项大奖。

尚正纺织是一家集新材料开发、面料设计研发、生产、贸易于一体的专业纺织品科技公司，致力于摇粒绒、户外软壳、高端功能性等面料的创新和研发。此次参赛荣获优秀奖的面料为该公司一款单向导湿网眼布，其纱线采用再生系列材料，从源头赋予面料凉感、亲肤、抗菌、抗紫外线、速干等功能，兼具时尚与科技、功能与环保的鲜明风格特点。荣获入围奖的空气层面料，集抗菌、抗病毒、除臭等多项功能，以环保和人体健康为核心，符合当前可持续发展的主旋律。

近年来，尚正纺织围绕“科技、时尚、绿色、高品质、可持续”等纺织服装行业关键词，从原料本身出发，不添加任何助剂，以工匠精神高度重视产品功能性研发工作，不断加大科技研发投入，持续加强创新平台建设。“我们将继续围绕新材料的研发创新，同时在染整上向着无水、环保染色、零排放方向发展，在纱织上突破20D、10D、5D等技术做到更细更柔软亲肤。”公司总经理舒灵龙表示，尚正致力于成为中国绿色环保功能面料领先者，助力中国制造，让中国运动品牌闪耀全球。（张颖）

现场 | SCENE

纪念钱之光诞辰120周年，弘扬“新时代纺织之光精神”

2020年12月17日，纪念钱之光同志诞辰120周年——弘扬“新时代纺织之光精神”研讨会在山东省嘉祥县召开。研讨会旨在学习钱之光同志“独立自主、自力更生、艰苦奋斗”的创业精神和“科学、严谨、求实”的工作作风，是以纪念钱之光同志诞辰120周年为契机，传承和发扬钱之光同志的创业精神，彰显和提升“纺织之光”公益品牌价值，助力纺织科教事业繁荣发展。

中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，副会长孙淮滨，原副会长杨纪朝，副秘书长、纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国纺织职工思想政治工作研究会会长邢冠蕾、副会长姜国华、秘书长郑国峰，济宁市工业行业发展服务中心主任李广吉，嘉祥县工业和信息化局党组书记、局长张庆深，浙江理工大学马克思主义学院院长渠长根，“新时代纺织之光精神”课题组专家邵光毅，浙江省诸暨牌头中学党政办主任马小萍等领导嘉宾，及全国企事业单位负责人150余人出席了研讨会。

孙淮滨在致辞中回顾了钱之光同志的光辉历程，阐述了弘扬新时代纺织之光精神的意义，提出了向钱之光同志学习的五种先锋模范精神，即：对党忠诚、维护大局；尊重人才、尊重创造；实事求是、造福民生；自力更生、敢为人先；艰苦奋斗，廉洁奉公。钱之光同志在长达70年的革命生涯中的这种高尚品德、革命情操和他的光辉业绩，都不愧为中国共产党人的先锋模范，更是在两个一百年的历史交汇点和开启新的历史起点上，建设现代纺织强国的宝贵精神财富。

作为钱之光同志家乡代表，马小萍深情地回忆了钱之光的生平事迹，介绍了钱之光与母校——牌头中学的不解之缘和珍贵记忆。她说，在2020年最新的中国百强县市排名中，诸暨名列第18位，而在贡献巨大的几大支柱产业中，诸暨袜业尤其闪亮，袜业的兴盛发展正是诸暨纺织产业发展的一大缩影，而诸暨纺织产业的发展离不开国家的政策支持，离不开钱之光等老一辈纺织人的奉献。

著名红色文化研究专家渠长根以《在新时代准确

理解“纺织之光精神”》为题，讲解了如何通过读懂学习“新时代纺织之光精神”，推动纺织工业高质量发展。

陈伟康在讲话中回顾、怀念、肯定了钱之光同志为开辟我国纺织工业的发展道路建立的不朽历史功勋，并进一步解释了钱之光精神的基本内涵。一是忠诚担当。忠诚于党，热爱人民，报效祖国是践行“新时代纺织之光精神”纺织人的基本道德品格。民生为基，强国为重，视责任为义务、为使命，是中国纺织人推动高质量发展的内在动力。二是守正创新。求真务实是纺织人的传统品行，守正创新是纺织人的优良品格。三是科教为重。推进科技进步，引领人才成长，促进产业升级，助推纺织强国建设，是纺织人的永恒追求。四是奉献纺织。衣被天下是纺织人天然禀赋。纺织慈善事业薪火相传，科技和教育是关键，人才和资金是支撑。“纺织之光科技教育基金会”聚有志之士之物力财力，肩负助科教新人之使命担当，为中国纺织产业发展持续贡献温暖力量。（郝杰）

品牌 | BRAND

八载咏志，感恩礼赞

老字号品牌隆庆祥 2021 新年答谢会华彩盛放



隆庆祥 2021 新年答谢会耀目亮相国家大剧院。

岁末已至、新年即启之时，有心者往往秉持感恩之心，审视过往并保持自省。百年民族品牌、量身定制品牌隆庆祥便以此为传统。

2020年12月26日，隆庆祥2021新年答谢会耀目亮相国家大剧院，与风雨偕行的高端客户相约，共同“赏国韵·敬初心”，在高雅艺术赋予的至美享受与仪式感中，为全新的2021年注入憧憬与期待。

从容行走在中国高级定制服装行业的巅峰之路上，隆庆祥始终不辍针线，在传承与创新的执着坚守之中，

并不拘于自身的成长，更致力于以大家风范彰显东方文化自信，引领国人不仅穿得风雅，更要活得精致，从身到心真正实现优雅地栖居。

隆庆祥以音乐回馈高端客户，至今已第八年。“多年来，我们希望通过这种独特的方式，传递品牌的高端艺术品位，表达在高端定制领域的极致追求。”

北京隆庆祥服饰有限公司总裁李艳艳表示，隆庆祥作为曾为皇家制衣、拥有四百多年家族制衣史的国粹老字号，以匠心裁剪温度，坚持传统量体裁衣，单人单版、单版单裁、单裁单做，

发掘并展现属于客户独有的个人形体之美，凭借涵盖面料选择、款式设计、工艺优化等等的“一站式”私人订制专属服务，彰显尊贵荣耀。

本场新年答谢会由中国音乐家协会副主席、国家大剧院艺术委员会副主任、中国交响乐发展基金会副理事长、北京交响乐团艺术总监兼首席指挥谭利华执

棒，并精心遴选了聂耳的《金蛇狂舞》、芭蕾舞剧《红色娘子军》选段、管弦乐《在希望的田野上》等大量中国传统曲目，与西方经典碰撞融合，所有环节均经细思打磨，诚意呈现一场极具高雅、艺术、尊贵的顶级匠心之作。

高端用户成为座上宾，在奏响的华章中聆听乐符间流淌而出的感恩之语，更深刻地领悟高定服饰之美及其与高雅情境的无限融合，不觉中收获了一次关于高端服饰礼仪生动而美妙的沉浸式体验。

2020年也时值隆庆祥复业的25周年，意味着品牌感恩新篇由此揭开。作为行业的领军者，隆庆祥不止潜心打造极致的产品，更追求在一针一线之间不断凝练出美学艺术，触摸精神内核，与用户之间产生审美的交流与灵魂的互动，于美好的服饰体验之外，激发对构建精致生活方式的内在渴求。借助高雅音乐为感恩媒介，隆庆祥意在通过艺术的浸染与熏陶，给予用户身与心的充分滋养，启智对美的感知力，在消费升级的新时代，以革新美学认知的品牌哲学引领国人超越日常，从体察生活之美到塑造生活之美，走向美学的自觉，从而实现生活方式的升级，自信展现当代视角之下的东方气韵与文化。

穿隆庆祥剪裁的衣，听隆庆祥定制的曲，悟隆庆祥传授的美。2021年，就这样风雅开启。（王振宇）

明确目标， 开创“十四五”新格局



高勇

中国纺织工业联合会
党委书记兼秘书长

迈进新阶段，跨入新里程

“十三五”期间我国纺织行业取得了长足的发展。纺织产品已经进入人类生活的方方面面，生产效率显著提高，技术实力逐步增强，质量品牌不断提升，国际影响力持续加大，中国纺织工业的制造能力已经处于全球领先水平。2021年是“十四五”开局之年，“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军的第一年，我国将进入新发展阶段，我国纺织工业将跨入强国的新征程。

早在“十五”时期，我国纺织业就开始构想建设纺织强国，编制了《建设纺织强国纲要(2011—2020年)》，经过多年不懈努力，从综合实力看，纺织强国主要指标已经基本完成。中国工程院曾组织多位院士、专家，对我国制造业26个行业和制造业强国做了对比和分析，从规模、创新能力、经济效益、产业结构几个角度与国外现状进行对比评估。结论是，有5个行业处于世界先进水平，其中领先的是纺织工业。从现状看，我国纺织业从规模上看已经超过全球50%，化纤产量占世界70%；从贸易上看占全球三分之一；从产业完整性看产业链最完整，产品品种最齐全；从制造水平看，纤维原料、纺纱织布、服装家纺的工艺制造和装备水平大都已在国际先进水平。因此，**从综合实力上考量，我们有理由说，原来设定的纺织强国主要指标已经基本实现。**

强国目标的基本实现增强了我们面对未来的信心和继续发展的动力，然而，随着世界形势的变化，我们不可盲目自大，发展强国的脚步决不可放缓。在新的发展阶段，新的发展格局中，从以内循环为主的发展战略要求看：行业在绿色发展、时尚引领、品牌设计、国际市场控制能力等方面与发达国家还有差距，需要我们在“十四五”时期继续努力。

目前，中国纺联制定的纺织工业“十四五”发展设想正在编制中，在新时期，在国际局势趋于复杂的环境下，**纺织工业要大力提升自主创新能力**，在新纤维、新材料，以及所涉及的技术装备方面有所突破，解决可能出现的“卡脖子”问题。**要提高绿色制造水平**，包括绿色纤维、绿色工艺，以及绿色产品。**要发展高端纺织品制造技术**，这是契合党中央提出的产业基础高端化、产业链现代化的发展思路。高端纺织制品，不仅包括服装和家纺，更要实现产业用纺织品的高端化。还要提升智能制造水平。

去年以来，新冠肺炎疫情给世界政治环境、经济环境都带来了较大变化，也给纺织业的发展带来了极大的不确定性。面对“十四五”，纺织业发展重点就是高质量发展和加快结构调整。行

业在坚持“科技、时尚、绿色”定位基础上，要在新的国际环境下，贯彻中央提出的“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的发展战略。

要满足“国内大循环为主体”，就要着力解决好我们的短板，“国内国际双循环”意味着国际化发展战略也要调整。纺织业市场化程度最高，国际化程度很高，要坚持对外改革开放。未来，是服装出口订单逐步转移的趋势仍将继续，但要考虑产业安全，站在国家、行业角度分析，选择安全的国家和地区，抱团出海。

结构调整有两个方面：**一是产业结构调整**，产业用纺织品仍将快速发展，未来产业用纺织品在纺织工业中的比重将进一步扩大。**二是区域结构调整**，产能继续坚持向中西部地区转移，这也符合“国内大循环为主体”的发展思路。

进入“十四五”，我国将继续由高速增长进入高质量发展阶段，人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾已成为社会主要矛盾，人民对生活品质的要求越来越高、越来越迫切。作为我国重要的民生产业，纺织行业是保障和满足人民群众不断增长消费需求的重要支撑，对稳增长、促改革、调结构、惠民生发挥着重要作用。

当今世界正经历百年未有之大变局，国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加。新冠肺炎疫情全球大流行使这一大变局加速演变，国际经济、政治、科技、安全等格局出现深刻调整。但我国发展仍处于重要战略机遇期，仍具有很多有利条件。“十四五”时期，我们面临新的机遇与挑战，可谓是危机并存、危中有机、危可转机。在大变局中掌握战略主动，在大挑战中用好战略机遇，关键在于办好自己的事。

“十三五”时期是值得点赞、必须铭记的五年。“十四五”期间我们对纺织工业的定位是：**国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业**。行业发展需要继续加强技术创新，提高行业质效，培育发展新动能；继续加强对国际市场的引领和掌控，扩大中国品牌的影响力；继续优化产品结构，提高品牌的竞争力；更要高度重视环境友好，提高绿色发展的水平，打造绿色供应链，开发设计更多绿色产品，引导全社会的绿色消费，促进行业的绿色发展。纺织行业要在十九届五中全会精神指引下，直面新机遇和新挑战，科学应变、主动求变，在危机中育先机，于变局中开新局，实现高质量发展，为“十四五”开好局，努力建设好现代化的纺织强国。

刚刚过去的一年，可谓极不平凡。

这一年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，中国纺织工业表现出强劲的发展韧性，为抗疫情、稳就业、保民生、促发展做出了突出贡献。这一年也是“十三五”收官之年。我国纺织行业基本实现《建设纺织强国纲要(2011—2020年)》相关目标，成为我国制造业进入强国行列的第一梯队。

如今，“十四五”的大幕已拉开，中国纺织工业需要明晰变局、审时度势，在全球经济一体化的国际竞争之中，进一步加快转型升级步伐，不断提高产业的价值创新能力，全力推进行业由大变强。

为此，《纺织服装周刊》特邀中国纺织工业联合会领导寄语新年，以权威视角，前瞻2021年及“十四五”期间国内外变化趋势及行业前进目标，为新的一年指明方向。



孙瑞哲

中国纺织工业联合会
会长

开启纺织行业高质量发展新征程

2020年是新中国历史上极不平凡的一年。波澜壮阔、气贯山河。在党中央的正确领导下，中国人民翻越了百年不遇的新冠肺炎疫情、翻越了第二次世界大战结束以来最严重的世界经济衰退、翻越了一些国家持续升级的遏制打压，经济社会在平稳发展中上了新的台阶，全面建成小康社会取得了决定性成就。在这个过程中，作为重要的实体经济和民生产业，中国纺织工业务实创新，为抗疫情、稳就业、保民生、促发展做出了突出贡献，彰显了新时期产业的时代担当和战略价值。

2020年，我们突破了现实的关口，也打开了未来的窗口。

这一年，面对前所未有的供需压力和系统性风险，行业依托体系优势、规模优势和制造优势，快速修复、高效响应，实现了产业链的安全高效运转，成功突破了疫情关口。

这一年，在疫情全球蔓延的大背景下，国内国际市场布局、商品结构、贸易方式深刻调整，这些变化为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供了时间窗口。

2020年，我们经历了市场的分化，也参与了产业的进化。

这一年，不同经济主体在疫情面前的重启与复苏出现了云壤之别，国际上一些老牌企业陷入破产境地，同时一大批涉足新领域、新模式的企业快速崛起，产业上演了一场大洗牌。

这一年，技术创新在社会治理中的重要性在持续强化，重视创新、提升应用转化能力成为行业共识，整个产业体系的数字化转型在不断加强，产业正在进行一场大演进。

2020年，我们经历了深化的变局，也见证了起步的新局。

这一年，疫情的发生使得百年变局的特征更加鲜明，世界进入“动荡变革期”，全球经贸关系、产业力量对比加速变化，产业分工逻辑由效率优先向综合权衡安全与效率转变。

这一年，全面建成小康社会取得决定性成就，中国进入高质量发展新阶段，纺织强国建设目标基本实现，产业生态持续优化，制造基础更加稳固，行业正以崭新

风貌面向“十四五”开局。

开局关系全局，起步决定后势。2021年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。“疫情防控”与“经济复苏”、“全球合作”与“战略博弈”、“人类生存”与“可持续发展”相互交织、叠加，我们面临的环境依然高度复杂。要把握新机遇、应对新挑战，开好头、起好步，行业要强化系统观念和战略思维，立足长远、面向未来。

面向未来，我们要有新的定位，即：国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。

面向未来，我们要有新的方向，不以增量论英雄，将质量作为发力点和突破口，提升产业核心创新能力、持续发展能力和资源配置能力。

面向未来，我们要有新的愿景，在2035年中国基本实现社会主义现代化国家时，行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。

千里之行，始于足下。我们要用好当前宝贵的时间窗口，坚持问题导向和目标导向相统一，坚持长期目标与当前实践相贯通，在构建新发展格局中迈好第一步、打开新局面。

开新局，行业要持续推进守正与创新的生动实践。

要巩固制造基础，坚持实业导向。持续完善从纤维材料生产、纺织染整加工、到终端产品制造的全产业链制造体系。要加快产业链供应链的数字化、绿色化、精益化转型，提升行业生产能力、运营能力和服务型制造水平。加强流行趋势研究、新材料新技术应用，完善产品研发体系。加快人工智能技术在产品开发中的应用。

要将创新放在现代纺织产业体系建设的核心位置。强化技术创新的战略支撑。重点围绕纤维新材料及装备、纺织绿色制造技术及装备、先进纺织制成品与装备、纺织智能制造关键装备四个领域开展技术研发。深化基础研究和原始创新，加强产业基础能力再造。持续提升设计能力，加强品牌培育。

开新局，行业要加快形成供给与需求的动态平衡。要推动内需带动外需、需求牵引供给的新平衡，培

育完整内需体系和高质量的供给体系。充分发挥国内超大规模市场对创新与发展的正向作用，向社会需求的新领域不断延伸。

引导企业积极布局国内市场，对冲外需可能长期低迷的境况。完善渠道建设，推动线上线下的渠道融合，推动渠道下沉，充分释放消费潜力。以内需为战略基点，优化产品供给结构和质量，提升供给体系对多层次、多元化国内需求的适配性。

以国内大循环吸引全球资源要素，积极推动产业资源优胜劣汰。鼓励和引导企业通过并购、控股、战略投资等多种方式整合国际资源，推动内外贸标准对接、资源对接，降低外贸与内销的转化成本。

开新局，行业要始终坚持发展与安全的有机统一。产业链供应链安全稳定是构建新发展格局的基础。树立底线思维，把安全发展贯穿产业发展的各领域和全过程。

要统筹推进补齐短板和锻造长板，进一步梳理产业链关键领域和薄弱环节，加强关键技术攻关，推动供应链多元化布局，保障原料可控和科技安全，提升产业链供应链的稳定性和坚固性。加强产业安全风险预警，提升防控能力。坚持创新发展驱动战略，坚持国际合作与对外开放，避免在创新链中停滞不前。

要科学引导企业生产力布局，平衡好产业国内发展与国际布局之间的关系，既要推进全球资源优化配置，也要避免一些领域、区域过早过快地出现空心化风险；要提升企业抗风险能力，适当提高产业集中度和集约化水平，以产融合作提升资源整合能力和风险管理能力；推进可持续发展，将企业社会责任全面纳入行业的价值体系和创新体系，培植产业的持久成长能力；持续关注国际贸易和政策风险，积极应对数据网络安全、创新叠加风险等产业新问题。

一元复始，万象更新。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，站在纺织强国建设的坚实基础上，2021年，我们有足够的理由开启新的成功！东方欲晓，莫道君行早。让我们风雨兼程、只争朝夕，以“科技、时尚、绿色”的产业实践，共同续写产业高质量发展的新辉煌！



夏令敏

中国纺织工业联合会
副会长

直面挑战， 做好自己的事

进入 2021 新的一年，行业“十三五”圆满收官，为“十四五”开局打下了坚实基础。

纺织产业集群是产业集聚的形态，带有鲜明的产业特色，是中国纺织产业的缩影。产业集群是市场化发展的结果，是产业效率的集中体现。

中国纺联开展纺织产业集群工作已经近 20 年，始终是行业最重要的工作之一。“十三五”以来，产业集群发生了很大变化，从规模到产品，再到影响力，都有了很大提升。主要表现在四个方面：一是科技进步加快，生产装备、新材料、产品开发、技术应用等方面水平大幅提高，特别是信息技术应用方面更为突出。二是品牌提升尤为明显，区域品牌影响力越来越大，一些地方产业聚集形成的品牌效应在全国乃至世界上有很高的知名度。同时，企业越来越重视研发和产品质量提升，设计在服装企业中的地位越来越高。很多集群生产的产品档次与世界中高档品牌相当。三是绿色可持续发展能力越来越强。企业注重环保的意识显著提升，绿色发展已经深入到每个角落。四是行业人才队伍也日益适应产业转型升级的需要，造就了一大批技术工人，新一代企业家也快速成长。

未来，产业集群发展趋势将呈现新的特点，在技术助推下，集群的组织形式、发展形态会进一步升华。随着信息技术、数字化、智能化的快速推进，生产的组织形式会发生变化，企业间的协作成为可能。

纺织服装专业市场是中国纺织服装行业特有的渠道形态，从最初的大批发市场逐渐演变成纺织服装专业市场形态，已经成为纺织服装行业的有机组成部分、产业价值实现的不可或缺的组成部分，对行业的带动作用很大。

随着信息技术的发展，新的业态也在涌现，专业市场也面临如何转型升级的问题。运行效率决定着市场的生命力，专业市场只有与众多零售终端业态、全渠道销售模式形成集合平台，才能有更多机会实现转型升级。直播平台、网上供货、微商等业态都在专业市场平台中聚集起来，效率才能体现出来。市场要在抓住业态转变机会上下功夫，真正提升运行效率，未来才会有更好的发展空间。

但在市场转型升级中，还有许多需要关注的地方。特别是有的市场远离产地、集群，转型压力较大，需要在专业化特色、平台效率上下功夫。

站在新一年的起点，我们对行业发展依然有信心，因为从需求看，因疫情原因部分消费受到抑制是暂时的，人们的需求还会继续增长。从产业上看，中国纺织业整体规模无人能及，产业基础扎实，技术水平提升很快，人才储备充足，产业具有很强的比较优势，国际竞争力不会降低。新的一年尽管会面临巨大的压力，但影响不了产业格局，中国纺织业要直面挑战，做好自己的事，为实现高质量发展而努力。



陈伟康

中国纺织工业联合会
党委副书记

2021 年， 我们期待并努力着

2020 年是难忘的！这一年，让我们更懂得了什么叫坚强，什么叫万众一心；更使我们体会到信心和决心的力量，以及中国共产党和中华民族坚强意志的伟大！

过去的一年，从各种行业会议的主题内容，到企业逐渐挺过艰难后的自信；从联合会同志们忙碌的工作日程、疲惫的神态到我们内部会议日显活跃的氛围，使我们再次感受到中国纺织强大的力量和中国纺织人勇于担当的可贵气魄！

乘着党的十九届五中全会的东风，我们充满信心地迈入 2021 年。

新的一年，中国纺联将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断增信念、守初心、担使命，完成“十四五”开创之年的各项任务，推动中国纺织行业的高质量发展。

新的一年，中国纺联将继续加强内部建设，以党建为引领，提升各项工作的质量和水平，努力把中国纺联建设成为“政府靠得住、行业离不开、企业信得过、国际有影响”的新型社会组织。

内部建设以党建为引领，将围绕以下工作展开：

一是要坚持加强党的全面领导，始终把政治建设放在首位，落实全面从严治党责任。坚持和加强党的全面领导，是中国纺联准确把握办会方向的根本保证；加强政治建设，是联合会最为本质的要求。中国纺联党委作为党的一级组织，必须坚决贯彻落实党中央的决策部署，保证中国纺联坚定正确的政治方向，推动联合会和行业的健康发展。

二是从新时代的历史使命、新形势的新要求出发，努力提高对党建工作重要性、必要性的认识。在党建工作的实践中，

不断提升各级领导及党员干部的思想政治建设、队伍建设、文化建设及中国纺联政治生态和工作氛围的建设。

三是要充分认识党建工作面临的挑战和困难，坚持工作中的问题导向。要积极探索和完善中国纺联作为社会组织的职能定位和运作机制，清楚和勇于面对目前还存在的肩负使命和能力尚不足之间的矛盾。因此，要以加强自身建设为抓手，与时俱进进行全新的深入思考和实践探索，发现问题、解决问题、破解难题，增强工作的科学性，积极融入国家治理体系和治理能力现代化中，提高中国纺联的向心力、凝聚力和综合实力，提升软实力。

四是要创新做实，全面加强新形势下党建工作的效率。要勇于创新，大胆实践，积极探索新形势下党建活动的形式和内涵，不断提升党建活动的实效。要提高党建工作的精准管理、智慧管理，通过信息化提高工作效率。要严格党员特别是党员领导干部的教育管理，使同志们们在政治素质、思想素质、业务素质、作风素养上不断进步，党员意识、党性修养不断增强，牢固树立共产党员的责任担当。进一步加强党建文化建设，增强同志们们的家国情怀和责任感、使命感，促进良好工作环境的建设。要加强基层党组织建设，全面推进党支部“两化”建设，坚持把党建工作的重心放在基层党组织。要大力推进中国纺联党建和行业企业党建的相互促进和提升。

2021 年，是我们党建党一百年，是两个百年目标的第一个百年，必将是一个新的开端和辉煌。我们期待并努力着！



王久新

中国纺织工业联合会
纪委书记

党风体现在 每个人的一言一行中

2020 年是非常艰难的一年，我们在以习近平同志为核心的党中央领导下战胜了重重困难，迅速恢复生产，取得了举世瞩目的成绩。中国为世界抗击新冠肺炎疫情做出了重大贡献，纺织行业为我们国家抗击新冠肺炎疫情做出了重大贡献。中国纺联的干部职工在这次抗击新冠肺炎疫情过程中也做出了自己的贡献，我们每个人都得到了锻炼和提升。中国纺联秩序没乱，工作没停。

这次疫情给我们每个人都上了一课，使我们深深感到中国特色社会主义的最本质特征就是坚持中国共产党的领导，这是我们的制度优势，是别人比不了的。这使我们更加热爱我们的国家，更加热爱我们的党，更加坚定了我们增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的决心。

万丈高楼平地起，无论我们做什么事情都要从基础做起，从小事做起，要特别注意一点一滴和细枝末节，一步一个脚印地走好人生的路，要把本职工作、自身岗位同党和国家的事业、民族的命运紧紧连在一起、融为一体。小事之中有大事，小事之中有政治，这么说并不是“极左”，过去，多少个部门、多少个文件管不住一张嘴，中央“八

项规定”文件出台后就管这个小事，大家再看看现在和以前一样吗？现在是和平建设时期，真正需要我们抛头颅洒热血的时候并不多，真正考验我们的都是一些小事情，工作中能不能做到服从大局，能不能谦虚谨慎，八小时以外还能不能以共产党员的标准要求自己等等。

办好中国的事情，关键在党，中华民族的伟大复兴能否实现，关键在党。“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”我们身为共产党员，对群众的利益考虑了没有，一事当前是不是先替自己考虑的，这些不是看我们说的怎样，而是要看做得怎样。我们天天说要加强党风廉政建设，党风在哪呢，党风廉政建设主要应该说给自己听，因为党风就体现在你的一言一行当中，你是不是一个合格的党员老百姓心里是有标准的。

只有肯做小事、做好小事，才能肩负起中华民族伟大复兴的历史使命。时时刻刻都要遵守党纪国法、遵守单位的各项规章制度，才能搞好党风廉政建设。正所谓细微之处见精神。愿我们大家在纪念建党 100 周年之际，不忘初心，牢记使命，脚踏实地，身体力行，为加强中国纺联的党风廉政建设做出我们的努力。



徐迎新

中国纺织工业联合会副会长、
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会会长

助力行业内循环 开放协作谋新篇

2020年是特殊的一年。回望这一年，中国纺织行业在危机和变局中经受了国内外市场需求巨大波动的挑战，展现出产业链、供应链的强大韧性和快速反应能力。这一年，全行业上下齐心协力，全力抗击疫情，积极复工复产；同时，中国纺织行业还及时向全球提供大量的口罩、防护服等防疫公共物资，充分展示了中国纺织业的国际担当。

党的十九届五中全会对我国“十四五”时期的发展作出全面规划，提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，中国纺织产业作为国际化程度较高的民生支柱产业，有望率先实现以国内市场为主体，国内外市场相互促进的产业发展新格局。

以行业展会助力产业内循环流转。立足本土，今天的纺织产业，不仅是解决民生的传统支柱型产业，更是满足人民日益增长美好需求的基础产业。今年以来，纺织全行业一手抓防疫，一手抓复工复产，并加速自身恢复能力。9月之后，纺织行业工业增加值连续多月当月增速保持正增长。纺织服装产品内销持续向好，线上销售增长连续攀升。

作为联通供给与需求的重要平台，纺织类展览会在今年特殊年份更是助力行业克难前行的新动力。疫情爆发以来，中国纺联按照国家防疫要求，以线上展览为切入点，坚持服务不断档，通过线上展览、小程序、APP、热点直播、在线解答等形式助力企业复工复产，切实有效地帮助企业纾解实际生产销售中的难题。

在国内防疫取得阶段性成效之后，大湾区国际纺织服装服饰博览会于7月在深圳成功举办，大湾区纺博会也担负起了提振行业信心的重任；8月底，家用纺织品展以多元、务实、便捷的服务帮助企业延伸商贸触角；9月初，产业用纺织品展以突破性增长势头，

收获了火热的市场关注度和行业认可；9月末，秋季联展聚合纱线、面料、针织、服装产业链四展联动，在帮助行业企业对内打通供需中取得了积极效果。

以开放协作促进产业外循环畅通。放眼世界，2020年全球连通性明显减弱，国际贸易格局发生了深刻改变，全行业顺势调整经济发展路径，在努力打通国内大循环的同时，进一步畅通国际国内双循环，确保我国纺织行业在国际竞争中的优势。

全年，中国纺联扎实做好纺织外贸“六保六稳”工作，深化外贸领域改革。2020年1—11月，我国纺织品服装出口金额达到2652.2亿美元，同比增长9.9%，行业为稳外贸、促发展做出了突出贡献。

同时，中国纺联主动创新线上服务模式，有序举办了纽约展、巴黎展、巴西展等海外线上展览会，打通国家间空间壁垒。

“双循环”新格局下，纺织产业“一带一路”建设将秉持新发展理念、步入新发展阶段。今年，RCEP协定正式签署，中欧投资协定谈判等相继完成。在此背景下，中国纺联作为行业利益的代表，积极与外方保持线上对接，通过国际纺联视频会议、中日韩纺织业视频会议、2020澜湄纺织服装产业对话线上会议、ITC纺织价值链网络研讨会等活动与国际产业界开展广泛交流与务实合作。

展望新的一年，我们将进一步巩固恢复态势，深化供给侧结构性改革，加速产业数字化进程，尽快解决一批“卡脖子”问题，形成我国产业链长板和经济增长新动能；同时，我们还要以国际供应链制造端的核心地位，持续拓宽国际经贸合作“朋友圈”，服务“一带一路”建设高质量发展。

让我们不惑于方向，不惮于行动，面对百年未有之大变局，加快构建纺织产业新发展格局，畅通双循环，以高水平对外开放姿态面向未来！



陈大鹏

中国纺织工业联合会副会长、
中国服装协会会长

开启“时尚强国” 建设新征程

2020年面对全新的发展环境和巨大疫情压力，中国服装产业依然呈现出敢于面对挑战、勇于创新发展的昂扬面貌和态势，这是我国服装行业未来发展宝贵的精神财富。

在行业运行方面，面对新冠肺炎疫情影响和全新发展环境，我国服装行业稳步推进复工复产复市，积极调整发展策略，加快壮大新业态、新模式，产业供给、市场拓展以及产业链运转以最快的速度恢复正常。

在转型重塑方面，在疫情催化之下，以数字化、网络化、智能化为目标，以技术改造为主要途径的数字化转型和智能化重塑正在服装行业生产端、消费端全面深入推进。

在渠道更新方面，行业企业进一步强化新零售、新电商以及跨境电商业务，通过整合线上线下的销售渠道，采用AI、大数据分析等新技术赋能产品和零售终端，构建和完善线上线下协同发展的全渠道营销体系。

在紧跟消费方面，服装品牌企业积极推进年轻化、个性化进程，快速洞察消费趋势变化，从产品文化、销售渠道、供应链管理等多轨道加码创新，尤其是国潮品牌实现进一步崛起。

2020年以来，中国服装协会亦积极应对疫情影响，担当行业责任，坚持正面导向，有针对性地着力解决企业实际困难，抓住多项基础工作不放松，同时，在产业变革、数字化转型加快的背景下，不断调整、创新工作思路和方式，力争为行业企业创新能力的提升和高质量发展提供有价值 and 务实的服务。

此时此刻，我们告别了“十三五”收官之年，迎来“十四五”开启之年。回看这五年，我国服装行业企业全面实施“三品”战略，呈现出稳中有进、增长与质量、结构、格局相得益彰的良好态势。总

体上步入世界制造强国行列——取得了“产业经济稳定增长，产业格局持续推进，具有创造力的高品质制造成为高价值环节，科技赋能加速推进，品牌竞争力快速提升，市场新物种日益涌现，可持续发展不断发力”等诸多发展成果。但仍面临着“产业高质量制造能力有待夯实，产业文化力有待提升，产业协同能力有待提高”等不足和问题。

展望未来，行业仍处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都将有新的发展变化。

把握新机遇，乘势而上。全球区域和双边贸易协定的快速增长，正为中国服装产业拓展新空间。社会主义现代化国家建设，为企业及产业集群发展提供良好的市场环境。新一轮科技革命创新加速，将进一步推动科技创新，重塑服装行业的结构。消费升级也为行业高质量发展注入新动力。这将给我国服装产业发展带来巨大新空间。

应对新挑战，谋篇布局。全球需求不振将成为一种长期存在，全球服装产业格局重塑，将加剧市场竞争并推动企业资源配置效能提升，国内经济转型升级对产业发展质量提出更高要求。

锐始者必图其终，成功者先计于始。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，中国服装人仍将豪情满怀壮心激荡。当前，业界对中国服装业“十四五”已形成新的共识：紧紧抓住国家推进社会主义现代化强国建设和全面开放的契机，以文化进步和科技应用为依托，适应国内外经济发展双循环需要，夯实世界服装制造强国的根基，开启时尚强国建设新征程。

机遇与挑战相生相伴势在必行，伟大的事业从来不是一帆风顺。我们要围绕“加快构建现代产业体系、优化行业科技创新体系、优化产业创意链、引领时尚文化新动向，提升时尚话语权、树立一批有一定时尚话语权世界级服装品牌和产业集群、推进可持续发展”等核心关键，攻克新问题，把握新形势，构建新发展格局，激发新发展活力。只要我们勇于静观细察，务实创新，就一定会迎来服装产业更加美好的未来。



李陵申

中国纺织工业联合会副会长、
中国产业用纺织品行业协会会长

厚积薄发，坚定不移 走自立自强的科技创新之路

在刚刚过去的2020年，我们经受了新冠肺炎疫情在全球肆虐带来的冲击，我国在这场战争中取得了疫情防控的阶段性胜利。在这之中，纺织行业发挥自身技术和产业链优势积极投入防疫物资生产保障工作，不仅为全球疫情防控作出了贡献，也确保了行业平稳发展。

纵观全球纺织，新冠肺炎疫情让处于“链式经济”上游地位的资本、技术输出国，纷纷与“链式经济”脱钩退回“块式经济”以图自保。值得肯定的是，我国产业用纺织品在全球供应链中具备产业规模大、配套体系全、市场潜力大、制度环境等优势。但面对突发事件，我们仍应当积极反思抗疫过程中的措手不及和应接不暇，认识到相关产品的技术短板，及时提升行业的供给能力和服务能力。

当前产业用纺织品行业进入了快速发展的机遇期和窗口期。一是我国纺织业将成为中国最具潜力率先跨入世界制造强国行列的工业之一，将为产业用纺织品行业发展提供巨大的机遇；二是新冠肺炎疫情的发生，让全社会对产业用纺织品行业有了全新的认识，将为行业发展带来新机遇；三是国家多次强调要实施产业基础再造和产业链提升工程，而产业用纺织品行业将是国家战略新兴产业的基础产业，面临着巨大机遇。面对这些机遇，未来，产业用纺织品行业竞争将由低成本优势转变为高性价比优势，由规模体量优势转变为创新应用优势，由广度拓展优势转变为深度主导优势，由国内制造基地转变为全球制造网络。

2020年也是“十三五”收官之年。纵观“十三五”，我国纺织科技创新和技术进步取得显著成效，创新驱动发展战略在行业深入实施，行业创新成果竞相涌现，纺织科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃，从点的突破迈向系统能力提升。2015—2019年，我国纺织行业规模以上工业企业科学研究与试验发展（R&D）经费支出从376.3亿元增长到495.2亿元，研发投入强度从0.54%增长到1.02%，翻了近一番。2015—2019年，行业科技成果丰硕，全行业共有13项成果获得国家科学技术奖，495项成果获得“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖。我国纺织行业有效发明专利量保持快速增长，主要八大类产品的有效发明专利量从2.02万件增加到4.85万件。2019年，五大类国家级科技公共服务平台共有3772家，其中纺织行业获国家级科技公共服务平台的单位127家，占比3.37%。截至2020年11月底，国家制造业创新中心共17家，纺织行业2家，占比11.76%。纺织行业重点实验室和技术创新中心共96家，基本涵盖了纺织行业未来发展的重点领域。

“十四五”已经到来，这个时期是我国纺织工业迈向世界科技强国前列的重要时期。加大应用基础研究力度，促进科技成果产业化，强化创新载体间协同互促，构筑行业标准化创新生态体系、加强重点领域标准体系建设，强化知识产权创造与协同运用，提升产业科技创新支撑服务能力，应是我们未来相当一段时间里需不断努力的方向。



端小平

中国纺织工业联合会副会长、
中国化学纤维工业协会会长

逆风破浪开新局， 行稳致远启新程

2020年，各行各业空前凝聚。在携手战疫的过程中，中国化纤协会成立“化纤行业防疫和恢复生产工作协调小组”，依托“六朵云”——云调研、云招聘、云讲堂、云发布、云展览、云会议，尽最大努力减少疫情对行业发展造成的影响。化纤行业“有人出人，有钱出钱，有力出力”，均切实担负起各自的主体责任，彰显了属于化纤行业企业的责任担当。

2020年在疫情背景下，化纤行业陷入内需不振、出口受阻等困局，但在科技创新、绿色发展、炼化一体、数字经济、智能制造、产融合作等方面依然颇有建树，既与“十三五”期间的总体发展特点一脉相承，又有新形势新业态下催生的新发展模式。

行业运行不乏亮点，一是尽管受下游消费需求不振等因素影响，但化纤行业运行相对稳定，其刚需特征仍比较明显。二是与防疫物资相关的化纤产品的经营效益都相对不错。三是实行“炼化一体化”发展模式的龙头企业的业绩相对亮眼，营收和利润均大幅增长。四是我国碳纤维行业逆势而上，全年的产量增长至1.5万吨左右，对社会经济复苏发挥了重要作用。

科技创新再结硕果，5个项目获得2020年度中国纺织工业联合会科技进步奖一等奖，8个项目获二等奖；全国化学纤维标准化技术委员会成立，成为国家标准委系统内的专属标准化组织机构和技术平台，具有里程碑意义；中国科学院院士、东华大学朱美芳教授当选发展中国家科学院院士；新风鸣董事长庄奎龙等9位化纤人在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上获表彰；荣盛董事长李水荣等5位企业家获得“全国优秀企业家”称号等。

绿色发展稳步前行，10家化纤相关企业入选工信部第五批绿色工厂名单、49种化纤产品入选工信部绿色设计产品名单、2家化纤相关企业入选工信部绿色供应链管理企业。绿色纤维认证工作继续推进，目前已通过认证企业共34家，特别是绿色纤维制品认证的正式启动，将进一步发挥绿色纤维认证作为纺织源头的传导和带动作用。另一方面，再生纤维素纤维绿色发展联盟进一步明确了行业绿色可持续发展路径。

智能制造又有斩获，新风鸣集团入选工信部《2020年制造业与互联网融合发展试点示范名单》，成为面向化纤行业的特色工业互联网平台试点示范；桐昆集团入选2021年度省级重点工业互联网平台项目名单等，这将深化化纤行业工业互联网实践、技术、应用、模式创新，推进产品与服务质量升级。

数字经济走出新路，yarnexpo纱线展云展进一步延伸了实体展价值；盛虹·中国纤维流行趋势2020/2021云发布全网平台累计总观看人次达3400万，极大增强了中国纤维流行趋势的影响力；中国国际化纤会议与中国化纤科技大会首次两会合一，采用“线上+线下”相结合的形式，搭建起全球化纤维同仁沟通的桥梁；“赛得利·纤维空中大讲堂”源源不断为业界输送“精神食粮”……

察势者明，趋势者智。“十四五”期间，我国化纤行业的年均增速将与世界水平同步，追求更高质量的发展。要顺应“绿色发展”的大潮，加大循环再利用化学纤维的发展力度，加大生物可降解化纤产品的发展力度。同时还要加大机器换人力度，继续提高智能制造水平。



杨兆华

中国纺织工业联合会副会长、
中国家用纺织品行业协会会长

新局育新机， 推动高质量发展新格局

2020年，是“十三五”规划的收官之年，也是谋划“十四五”的关键之年。

这一年，面对复杂多变的国内外形势，在党中央、国务院的领导下，家纺企业勇担社会责任，积极投入抗疫工作，推动复工复产，保证了家纺行业的平稳运行，发展好于预期。内销方面虽未达到上年同期水平，但在进入三季度后已逐步回升，行业出口形势较好，部分家纺外贸企业订单已排期至2021年3月。

这一年，中国家用纺织品行业协会积极强化服务职能，通过产业研究、质量标准、行业会议、展会活动等方面工作，积极推动行业发展。面对疫情带来的冲击和挑战，中国国际家用纺织品及辅料博览会运用数字化手段，首次举办云展会，助力家纺企业畅通销售渠道，并以“线上+线下”的双轮驱动模式，分领域、分受众吸引了来自行业的重点企业、设计师及专业观众积极参与。

这一年，我国纺织行业品牌培育和推广体系持续完善，品牌建设形成包括制造品牌、消费品牌、区域品牌在内的三级体系，通过推进重点跟踪培育服装家纺自主品牌企业、区域品牌试点、纺织服装创意设计试点园区（平台）等工作的落地，不断优化生存与发展环境，加快调整创新、持续提质增效；借助展览会、时装周、流行趋势发布、设计大赛等形式，推出一批好的品牌，加强企业的市场话语权和时尚话语权。

2021年，我国进入新发展阶段，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。在新的起点上，纺织行业正在确立新的定位，即：国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美好生活的基础产业、

国际合作与融合发展的优势产业。

在十九届五中全会的精神指引下，我国家纺行业将继续发扬逆势而上的精神，在危机中育新机，在变局中开新局，推动行业高质量发展。

第一，深化供给侧结构性改革，积极构建新格局。“十四五”时期，我国将构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在以内循环为主体的格局下，深挖内需市场潜力，一是要以市场为导向，解决消费不平衡问题，满足新需求，创造新需求。二是要持续推动传统渠道的转型升级，探索新渠道建设。三是要推进进出口企业转内销，发挥出口企业在研发、质量、服务方面的优势，与国内企业展开合作，将优质产业链导入内需市场，推动家纺行业的供给侧改革。

第二，推动行业数字化转型。随着数字化场景不断拓展，个性化定制、智能化生产、服务型制造新模式不断涌现，倒逼企业进行数字化转型。我们鼓励企业加大自动化和信息化技术装备的投入，从产品的自动化、数字化生产线突破，推进智能车间和智能工厂的建设；加快全产业链的数字化工程建设，推动行业信息平台的落地。

第三，深入开展质量提升行动，推动行业高质量发展。行业的质量工作至关重要，推进质量工作，一是要提高质量意识，落实企业质量主体责任，质量是生命线，加强宣传引导，全面提升企业质量意识。二是要从我做起，成为维护市场公平竞争的践行者，创造有利的外部环境，做好知识产权保护，打击假冒伪劣，履行社会责任。三是要发挥协会作用，主动作为，推动行业质量提升工作落实。

当今世界正经历百年未有之大变局，2021年，是中国共产党建党100周年、全面建成小康社会、“十四五”开局之年。变局催兴替，新局育新机，希望家纺企业在新时期继续不断创新，深耕细作，为推动我国家纺行业高质量发展新格局做出新贡献。



孙淮滨

中国纺织工业联合会
副会长

把准方向务实前行， 跨入2021


2020年给我们留下了太多的深刻记忆。控制新冠肺炎疫情取得全局性胜利，决胜全面建成小康社会取得决定性成就，“十三五”与“十四五”交汇、第二个“一百年”向新目标再出发。行业聚焦点是纺织强国建设目标的基本实现，而以此为基点再出发，谱写高质量发展新篇章则成为行业共识和未来追求。

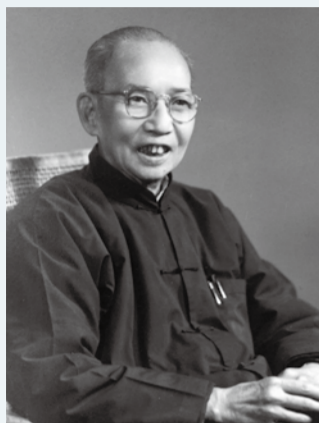
按照党的十九届五中全会精神要求，经济发展要行稳致远。虽然受新冠疫情恶劣影响，2020年行业经济运行整体走了一个V字型曲线，从疫情严重时期大面积、大幅度负增长，到二、三季度以来降幅收窄、边际改善，行业在抗击疫情、复工复产中逐步走向恢复，出口、产业用、电商迎难而上，抓住机遇，用突出的业绩支撑了行业经济从谷底趋升走向平稳。

行业组织面对特殊时期做出了特殊贡献。向国家有关部委司局及时准确报送行业抗击疫情情况，复工复产日、周、月运行情况和相关政策诉求，在总结过往行业发展轨迹、成就及未来发展趋势基础上研究“十四五”发展战略，编写纺织业年度发展报告和行业发展史著，开展区域性规划

研究项目合作，建立企业节能降耗、污染减排、资源综合利用的标准、测试和解决方案服务平台，深入探索“旧衣零抛弃”的企业、品牌商、非政府机构等相关利益方的合作模式，推介“单项冠军”、工业大奖和质量管理优秀企业班组，如期举办内容精彩的年度非遗大会，为行业非遗事业谱写了新篇章。我们的团队艰苦努力，不断进取，以深厚的行业情怀和专业能力成功划下了年度句点。

2021即“十四五”开局之年如何发力？党的十九届五中全会精神为我们指明了前行的方向。步入新发展阶段、遵循新发展理念、开创新发展格局明确了宏观导向，纺织行业也应顺势而为，踏上新的征程。要牢牢把握高质量发展主题，在科技自立自强、时尚面向生活、绿色履行责任三方面持续发力，不断促进产业结构优化，有力保障产业安全发展，内外市场与经济双循环两轮驱动，夯实行业稳定运行基础，力争使行业经济实现全面复苏并步入全方位正向增长轨道，把行业“十四五”开好局真正落到实处。

让我们共同努力，继往开来，开创“十四五”纺织行业高质量发展新格局。 



钱之光

曾任新中国纺织工业部副部长、党组书记（后任部长、党组书记），直到1981年任国务院顾问，主持纺织工业部工作（其中1970 - 1977年，一轻、二轻、纺织三部合并，任轻工业部部长），领导全国纺织工业32年，为开辟我国纺织工业的发展道路作出了重大贡献，是新中国纺织工业的奠基人。

广招贤才，委以重任

纺织工业部建部之初，需要一大批领导干部和科技业务骨干。1950年3月，纺织工业部召开全国国营纺织厂厂长会议，钱之光在通过会议了解各地纺管局的干部配备情况后，通过中央组织部，从各地纺管局中抽调了几位局级干部，来部担任生产、计划、技术、基本建设各局的领导，并从各地抽调了一批技术业务干部。他还亲自到上海与华东纺织管理局领导商量，调集了一批各专业的技术业务骨干，充实各司局的干部队伍。

原华东纺织管理局副局长张方佐，是最早被钱之光委以重任的纺织专家。张方佐早年随父侨居日本，1924年毕业于东京高等工业学校纺织科。1925年回国后，长期在纺织厂从事生产技术和企业管理工作。抗战胜利后，他担任中纺公司工务处副处长兼总工程师，主持全公司的生产技术工作。他还针对当时技术力量严重短缺的状况，举办了不同层次的技术人员训练班，并应聘兼任诚孚纺织专科学校校长、教务长。上海解放后，他担任华东纺管局副局长，主持全上海国营纺织企业的生产技术和管理工作；并兼任上海交通大学纺织系主任。张方佐不仅是一位资深的纺织工程技术专家，也是一位德高望重、桃李满天下的纺织教育家。

解放初期，为了解决纺织系统人才严重不足的问题，钱之光把华东地区原有纺织院校进行合并，创办了华东纺织工学院，委派张方佐兼任该学院院长，并聘请知名教授、纺织化学家钱宝钧担任教务长（后任副院长、院长，学校改名“中国纺织大学”后任名誉校长）。

钱宝钧早年留学英国，获曼彻斯特理工学院纺织化学系硕士学位。抗战期间，曾在多所高校执教，抗战胜利后，担任申新系统的公益纺织研究所研究员，在纺织科技方面多有建树。钱宝钧在华东纺织工学院执教40多年，1996年荣获中国工程院颁发的首届光华工程科技奖。

1956年，钱之光又把张方佐调来北京，筹建直属纺织工业部的纺织科学研究院。张方佐到北京后，运用他个人的声望和影响，从上海等老基地调集知名专家和技术骨干30多人，和该院的其他领导人一起，很快完成了纺织研究院的筹建工作。不久，他又兼任新筹建的北京纺织工学院院长。

在纺织工业部的日常生产技术工作中，钱之光对于从几个老纺织工业基地抽调来部的资深纺织染整专家如黄云骅、杜燕孙、吴士锺等，都十分器重，尊重他们的意见和建议。他还热情支持中国纺织工程学会等学术团体开展活动，通过这些活动，来团结广大科技人员，充分发挥他们的聪明才智和工作积极性。

有些革命老干部，虽然没有学工程技术的学历，但在工作中能够刻苦学习业务技术知识，很快变外行为内行，同样受到钱之光的重用。纺织工业设计院院长俞鲤庭，解放前在香港任《华商报》要闻版主编。他针对当时人们普遍关心的经济和社会问题，撰写出版了一系列深入浅出地阐述马克思主义革命思想的小册子，在香港知识界颇有影响。钱之光到香港接送民主人士时认识了他，知道他十分向往进解放区投身革命，而苦于没有机会成行，就把他带到北京，接着又把

他调到纺织工业部。他不但文笔出众，对于生产、建设方面的业务、技术工作，也能够通过刻苦钻研而很快入门。1952年纺织工业部组建设计公司时，任命他为经理；设计公司升格为部直属的纺织设计院后，他就担任设计院的副院长、院长，直到高龄离休。俞鲤庭在设计院，带领设计人员兢兢业业工作近30年，完成了一系列工程项目的设计任务。有人认为，俞鲤庭对于纺织工厂，尤其是化纤厂设计业务的熟悉程度，不亚于科班出身的化纤专家。

解放初期，科班出身的化纤技术人才在我国很少。而早年留美学化工，曾任美国麻省理工学院研究员和美国两个人造丝公司工程师的李志方，却在上海宏文造纸厂工作，未能充分施展才华。钱之光把他调到纺织部，先投入上海安乐、辽宁安东（后改名丹东）两个人造丝厂的恢复建设；1958年又调到纺织工业部设计院，在俞鲤庭领导下，参与主持了南京、新乡、辽阳、仪征等大型化纤工程的规划和设计工作，1989年荣获首批“中国工程设计大师”称号。上世纪90年代退休后，长住美国。他从报纸上看到国内成立钱之光奖学金的报道，特地给陈锦华写信，要求参加捐助。其实这时他的生活已不富裕，主动要求参加捐助，完全是出于他对钱之光的敬重。钱之光给知识分子留下的印象，由此可见一斑。

钱之光爱才心切。对于技术上有建树的技术干部，他都常记在心，总想予以重用。据俞鲤庭回忆，纺织工业部办公楼由许纪生工程师主持设计，刘艺工程师负责施工。位于东长安街的这座砖混结构的三层楼房，建在天安门前金水河向东延伸的旧河道边，地基较差。当时大家忙于部署各新建纺织基地的建设，不可能为办公楼的建造下大力气，原想先简单建一幢应付急需，十年以后再建新的，因而也没有在地基上大做文章。不想这幢办公楼在许、刘两人的精心设计、精心施工下，建得很好，而且结实耐用，造价又低廉。钱之光很满意。

此后一提起基本建设，钱之光就以部大楼的建设为例，说明“基本建设的得失，常常不是以元为单位，而动辄是千元、万元，一定要慎之又慎。”此后，许纪生到设计公司、刘艺在基本建设局，都为纺织工业的基本建设做出了成绩。

到上世纪50年代中期，纺织工业部及其所属机构的技术骨干基本配备完成。钱之光对于这样一支经过多年考察、选调，逐步组合而成的班底十分珍视。其中有些成员在此后的政治运动中受到不应有的冲击，影响工作积极性时，钱之光总是在运动高潮过去后，仍然给他们布置适当的任务，使他们从中感受到组织的关怀和领导的信任，继续兢兢业业地安心工作。上世纪六七十年代中央国家机关干部下放时，钱之光认为，“坛坛罐罐”丢了好补，人才散了难觅。为了保住这支队伍，他建议并经国家计委批准，于1968年在湖北、湖南等地建了一个纺织厂、一个纺织机械厂，再加上此前已经批准列入计划的一个化纤厂，把纺织工业部和所属设计院、设计院的人员集中下放到这三个工厂。之后，“一部两院”恢复工作，钱之光又把下放的干部分批调回使用，工作迅速展开，证实了钱之光的爱才远见。TA



理事会会议现场。



新时代，激发纺企再思考

中纺企协第十届理事会第二次会议召开

本刊记者_郝杰

2020年12月22日，中国纺织工业企业管理协会第十届理事会第二次会议暨北京时尚·中国纺织企业转型发展高峰论坛在山西太原召开。理事会对全年工作进行总结，部署下一年重点工作，并进行了人事调整和成员增补等，同期举办的高峰论坛探讨了双循环背景下纺织企业发展模式、管理模式、营销模式的转型实践。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国纺联原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，中国纺联副会长、中国纺织工业企业管理协会会长夏令敏，中国纺联专家咨询委员会委员陈树津等领导嘉宾出席会议。会议由中国纺织工业企业管理协会秘书长朱国学主持。

党建引领，加强与会员企业沟通

会上，中纺企协常务副会长杨峻作了2020年工作报告。综合来看，全年工作呈现出四大亮点：一是改善原有模式，党建工作走上标准化、规范化轨道；二是突破传统模式，视频调研工作收获颇丰；三是挖掘业务能力，规划编制工作稳步开展；四是排除疫情影响，管理创新工作硕果累累。

杨峻表示：“2021年是中纺企协40周年诞辰，站在新起点上，我们要继续推进管理创新，服务企业和企业家，以新思维、新视野和新理念承担新使命、展现新作为，具体有以下几点建议：一是加强支部党建工作；二是完善推优工作机制；三是加强调查研究；四是推动企业管理创新，实现更大突破；五是大力弘扬企业家精神；六是推进供应链各环节对接合作；七是不断优化会员结构。”

中国纺织工业联合会纪委副书记、人力资源部主任孙晓音宣读人事调整文件。随后，与会理事通过举手表决，全部同意谢青同志任中纺企协常务副会长。

新任中纺企协常务副会长谢青在讲话中表示，广大纺织企业家是行业发展的中流砥柱，中纺企协是“纺织企业家之家”，身为服务团队的一员，他深感使命光荣、责任重大，同时也对未来充满了信心和决心。

谢青表示，中纺企协要在历届领导班子打下的良好基础上，紧紧依靠广大会员单位，为纺织企业和企业家做好服务。一是继续发挥阵地窗口作用，大力弘扬企业家精神，总结和推广优秀管理创新成果；二是继续发挥桥梁纽带作用，探索政府、协会、企业合作新模式，促进产业链上下游对接合作和供应链各环节的高效协同；三是继续挖掘协会的综合优势，开展调查研究，搭建交流平台，让中纺企协永葆“纺织企业家之家”的温暖与和谐，为纺织行业高质量发展保驾护航。

高勇对杨峻、谢青两位同志的工作能力给予了充分肯定，并指出，2021年是“十四五”开局之年，也是中纺企协成立40周年。在广大会员单位的支持下，中纺企协奠定了坚实的发展基础，同时也面临着新矛盾和新问题、新机遇和新挑

战、新目标和新任务，到了“船到中流浪更急，人到半山路更陡”的时刻，更需要大家齐心协力、卯足干劲，创出一番新天地。

高勇说，作为以推进纺织企业管理创新为主要工作的行业协会，中纺企协一要坚持党建引领，加强规范管理，通过强化自身建设不断提高服务能力；二要明确责任担当，搭建政府、行业和企业之间的桥梁纽带，成为政府的好助手、好参谋，当好行业发展的联络员、督导员，做好企业发展的服务员；三要以服务为本、以发展为先、以自律为要，搭建行业交流对接的平台，推进纺织企业管理创新，弘扬纺织企业家精神。

会上，还对中纺企协法定代表人进行变更，对增补理事、常务理事、副会长等进行了投票表决；宣读了《关于聘请杨峻同志为中国纺织工业企业管理协会顾问的决定》、《中国纺织工业企业管理协会第十届理事会关于增补特邀副会长的决定》并举行了聘任仪式。

交流发展经验，迎接新时代考验

在随后的北京时尚·全国纺织企业转型发展高峰论坛上，北京时尚控股党委副书记、总经理顾伟达梳理了北京时尚控股近年来的发展思路，并表示要立足首都城市战略定位谋划自身发展战略，落实全面深化国企改革目标任务要求，充分发挥企业党委在推动高质量发展中把方向、管大局、保落实的领导作用。

深圳市赢家服饰创始人、深圳市赢领智尚服饰科技有限公司董事长陈灵梅以“产业互联网是女装行业的未来”为主题，围绕女装行业的痛点、女装行业的新机遇、建设产业互联网平台是出路、女装转型升级的现状四个方面进行主旨发言，解析当下女装行业现状及热点问题。

此外，北大纵横咨询集团高级副总裁宝山、广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏、利华时尚服饰（深圳）有限公司董事长刘文诚、中恒耀耀纺织科技有限公司总经理朱建军、中南智能长泰机器人纺织物流事业部总经理黄才英也围绕时尚、绿色、数字化、供应链重塑促企业转型发展等主题进行了对话。

夏令敏在总结讲话中以“在新发展格局中谱写中国纺织产业新篇章”为主题进行了阐述。他指出，如今国内疫情得到有效控制，国内消费成为产业发展的重要支撑；随着生产方式、生活方式、消费方式发生变化，为行业发展带来新机遇，同时，数字化、智能化、生态化成为行业转型升级的必然选择。同时，中央提出加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，这是纺织行业发展的最重要机遇。

最后，他希望中纺企协未来更能让企业有归属感，成为企业可信赖、能依靠的港湾，并架起企业与政府、社会机构、国际伙伴、企业之间畅通的桥梁。TA



越来越多的纺城企业通过橱窗文化，彰显产品创新力与时尚引领力。

从门店橱窗设计 看时尚潮流风向

本刊记者_张颖 文/摄

橱窗是街头一道独特的风景线，十几平方米内的奇妙世界，将商品特色和品牌文化完美表达。漫步在万商云集的中国轻纺城市场，或时尚摩登、或简约大气、或趣味盎然的橱窗设计令人印象深刻。在这里，你可以从有颜有品的橱窗展示中获取最新的时尚资讯、潮流新品，也可以透过橱窗主题了解到背后的企业文化和品牌调性，从而更好地与企业产生共鸣、联结。

以成衣展现面料，以设计彰显态度。在时尚创意蔚然成风的柯桥，如今的面料企业不再仅仅“以面料卖面料”，而是通过面料、服装、设计、创意等有机融合，向下游客户提供一种“独有、时尚、创新、高效”的供应链支撑。随着面料角色定位的演变，越来越多的纺城企业通过极具视觉冲击力和感染力的橱窗文化，传达面料新一季主题风格，以此彰显产品创新力与时尚引领力。

为更好探寻纺城企业的时尚转型之道，捕捉百变橱窗背后的潮流风向，本文以走在时尚创新前沿的中国轻纺城东市场为例，从颇具特色的橱窗主题入手，讲述关于色彩，关于流行，关于梦想，关于态度的纺织故事。

从以下三个橱窗实例可以看到，在橱窗有限的空间内最大限度地传达企业新一季产品的主题风格，讲述自己的品牌故事，已成为纺城的一种新风尚，也是时下一种颇为有效的营销方式。以设计凸显产品价值，以橱窗折射流行趋势，或许不久后你身上的美丽衣裳，正藏在这些企业的橱窗里。

橱窗主题：回归自然

趋势关键词：大地色、安全性、高品质

橱窗需要做“第一眼美女”，在最短的时间内吸引住人的目光，让顾客驻足，从而产生好奇心和一探究竟的欲望。行走在商铺林立的东市场，“源本国际”的橱窗十分吸引人眼球，四个模特身着风格各异的大地色系羽绒服，辅以绿植、花草等自然元素，呈现一种放松、自由、与自然融为一体的状态，意蕴深远，耐人寻味。

据了解，“源本国际”为绍兴三仁纺织科技有限公司的注册商标，专业生产、开发、销售梭织羽绒服面料。公司每年在产品开发方面投入上百万，通过在全球范围内不停寻找、探索、创造，每年都在不停超越自己。

该公司副总经理雷志成告诉记者，正如我们在橱窗中所感知到的，公司2021年的产品开发主题是“回归自然”。“经历了疫情的考验，人们的心态、状态逐步回归，开始追寻自然、安全、舒适，因此以大地色为新一季主色系，融合对人体无害的、可分解的染整工艺，满足消费者回归初心的情感体验。”

步入门店，一件件设计感十足的羽绒服立体展示着面料的特性与应用效果，让人仿佛置身服装工作室。雷志成表示，为真正从客户角度开发、生产、销售产品，带给服装品牌商、设计师更多终端领域的灵感启迪，以产品去引领市场，掌握市场主动权，公司自成立之初便跨界将面料设计成具象化的成衣进行展示，橱窗布置更是根据每一季的产品特点进行用心布置，包括模特的姿态，橱窗的灯光、道具等细节。

“在产品时尚度方面，我们以流行色为切入点，抓取国际流行趋势，再结合实际消费需求，转化为公司每一季的新品色系，最终以面料轻薄、光泽感、炫彩度等不同方式呈现。”雷志成说，公司还专门设有理化实验室，只为实实在在将羽绒服面料最基础的防绒、防风、透气、透湿等品质做到极致，以专心、专注、专业的态度用心做好每一米布。

橱窗主题：素雅

趋势关键词：环保、可持续、功能性

橱窗就像产品家族里的孩子，要符合家族的气质。在绍兴偏森纺织品有限公司的橱窗里，两位身着浅色系时尚套装的模特恬淡自信、优雅有型，演绎着公司高端弹性醋酸面料的质感和应用场景，让人不禁想进入门店探寻橱窗背后更为丰富的产品和别具一格的企业特质。

据偏森纺织店长郑青青介绍，橱窗作为公司的门面担当，基本每两周进行一次更换，每次都会根据产品特性营造不同的主题风格。本期的橱窗主题是“素雅”，展现后疫情时代人们追求身心放松、自由的状态。“公司2021年的产品开发以烟灰、灰绿、灰棕等清淡型色系为主，在原料选取上更加凸显环保、舒适、可持续性。”

作为一家集设计研发、生产销售、贸易服务于一体的专业纺织品公司，偏森纺织自2007年成立以来一直致力于差别化弹性涤纶产品的研发与生产，近年来公司更是围绕“科技、时尚、绿色”三大关键点积极布局整合优质产业链条，尤其是与美国伊士曼合作进行醋酸面料

的开发与应用，有力打造了偏森品牌的影响力和知名度。

“公司采用全进口原料，致力于从木材到纱线到织造整个过程的可持续时尚。”郑青青说，近来公司重点加强产品在冰凉、防蚊、防透、防紫外线、抑菌等方面的功能性研发，均是从源头着手，对环境友好、对人体无害。郑青青向记者介绍了一款白色防透面料做成的白色裤子，其防透效果便是从原料和制造工艺上下功夫。

记者观察到，在偏森纺织门店内，时尚面料与风格多样的服装款式交相辉映。这里的面料陈列不同于一般门店按照潘通色号陈列，而是以产品品类划分，在看到一个品类时能同时看到一个系列的色系，方便采购商挑选以及设计思路的发散。此外，热销面料搭配新潮的成衣设计效果，让人对面料的适用性及应用领域有更为深入的把握。为此，公司设有专门的成衣开发部门，在新款面料研发出来后，专业服装设计师、制版师就会马上进行设计打版，最大限度呈现面料的特色。

橱窗主题：包罗万象

趋势关键词：中性风、素色、快时尚

好的橱窗设计是企业的无声广告，尤其是具有视觉冲击力、带有原创性的橱窗布置更能彰显企业魅力。浙江桑德纺织有限公司的橱窗以连衣裙、西装、裤装、裙装等有机组合，搭配模特亮眼的发色，时尚摩登感扑面而来。

据记者了解，该橱窗主题定义为“包罗万象”，意在呈现TR面料不仅仅适用于男装领域，在时尚女装方面也有很多发挥空间。特别是中性风的兴起，时尚面料更趋于无界、包容，因而在新一季色彩上以素色为主，注重染色品质，强调环保无害。

“公司十分注重产品开发，在时尚千变万化的当下，我们的每一个产品基本都会生产20—30种颜色，最多可达60种颜色，带给客户丰富的选择。”桑德纺织总经理杜巧丽说。

基于TR产品的属性，桑德纺织以全年四季款开发为主线，通过特殊纱线，

或是与莫代尔、麻等自然纤维混纺，不断提高产品的舒适性、时尚感和品质感。其中以色母粒原液着色、减少环境污染的色纺也是该公司产品的一大板块，充分迎合时下绿色环保的主基调。

在记者采访间隙，一位来自杭州意法大厦的女装品牌采购商被橱窗吸引走进桑德纺织的门店，客户看中一款浅绿色春夏面料，杜巧丽当即将面料做成的短裤效果展现给客户，客户便要求采样。据介绍，当前市场门店以电商和市场类服装企业采购居多，这些快时尚品牌采购需求多以现货为主，因此对于面料企业的快反能力提出了更高要求。

本着独立研发，以原创产品引领市场，以品质产品赢得客户的发展理念，桑德纺织在做精做优TR时尚女装面料的基础上，创新植入国际时尚理念，探索当下消费者的心理需求，以经典的格纹、条纹持续为品牌的时尚发展增彩。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



花庆纺织以极致的柔性快反能力走出了一条创新发展的新路子。

花庆纺织： 打通产业链，将“快反”进行到底

本刊记者_张颖

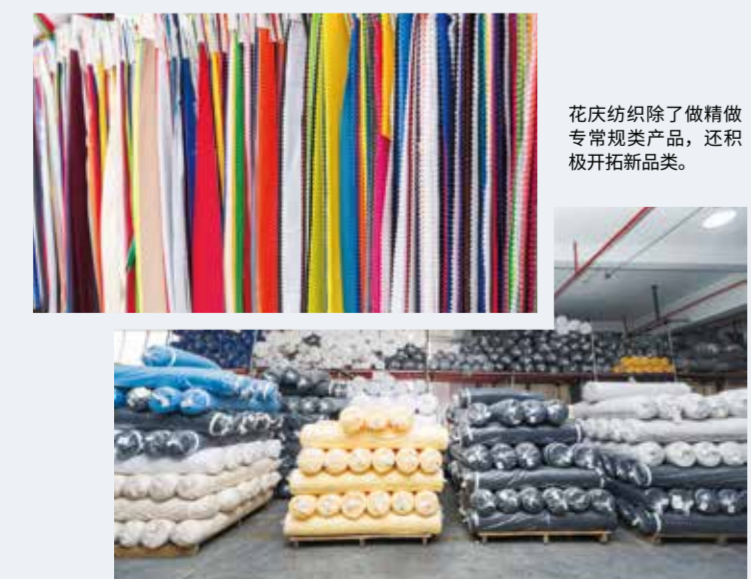
时至今日，“快时尚、个性化、高颜值、高性价比”逐渐成为大众追求美好衣装的关键词。面对“小而快”的市场需求，如何缩短生产周期、稳定产品品质、建立快速供应链体系，是当前面料企业面临的新机遇和新挑战。

绍兴花庆纺织有限公司作为一家集设计研发、生产、贸易于一体的企业，依托柯桥完备的产业资源优势，构建了从原料到工厂、从研发到销售的现货面料全套解决方案，以极致的柔性快反能力走出了一条创新发展的新路子。

何以“现货”，唯有“整合”

成立于2014年的花庆纺织，凭借专业的销售团队、雄厚的市场资源及多年从事纺织品贸易的丰富经验，目前形成了稳定的产品体系，平板布、鸟眼布、牛奶丝、空气层、四面弹、花瑶皱、复合丝等针织、梭织面料常年备有现货，质优价廉，极具性价比，可快速响应客户的多元需求。

在当前国内外形势不明朗、资金周转压力加大、消费需求快速变化的情形下，花庆纺织何以玩转现货？核心秘诀在于产品的精准定位以及产业链资源的优势整合。



花庆纺织除了做精做专常规类产品，还积极开拓新品类。

据了解，该公司主营针织、梭织面料辅料，多为各类服装的里布，此类产品相对稳定、常规，对于服装企业而言又十分刚需。随着产业的精细化、个性化发展，小单快反是一大趋势，为适应新需求新趋势，花庆纺织从产品的特性出发，以上下游企业战略联盟的形式打通产业链，优化供应链，最终以现货的形式形成自身的核心竞争优势。该公司总经理潘君表示，现在的纺织业是产业链、生产能力全方位开发的纺织业，未来的竞争也是产业链之间的竞争，加速产业资源整合是大势所趋。

通过资源整合，目前花庆纺织拥有圆机420台、加弹机36台，在生产能力和产品价格上占据很大优势。同时还配套有2.5万平方米的现货仓库，辅以智能化管理，对产品的进仓量、出仓量及库存进行数字化跟踪。在花庆纺织的色卡本中，一般的常规品种都能达到170个颜色以上，丰富的色系为客户提供了广阔的选择空间，客户根据需求下单便可直接提走现货，采购十分便捷、高效。

精于“技艺”，攻于“品牌”

基于在新材料、生产印染、流行趋势把控、品质检测等方面的资源优势，花庆纺织除了做精做专常规类产品，还根据市场需求积极开拓各种新型环保纱线、再生纱线以及环保染料助剂等的应用，如开发的户外防水冲锋衣、户外保暖防静电冲锋衣面料，吸湿排汗、吸湿速干等户外功能性运动面料深受客户喜爱，返单不断。

疫情加速了直播带货、粉丝经济的快速崛起，也为纺织面料企业开拓市场打开了新大门。2020年以来，花庆纺织以现货和价格优势与电商、网红品牌展开了高频合作，与客户的互动沟通更加深入，在产品开发上也更具针对性、方向性。比如前两年在产品的红色系中没有浆果红，在与客户沟通合作中发现这一需求增加，公司的研发生产端迅速响应，去年便增加了这一颜色的现货品种。“今年我们将在中国轻纺城市场增设档口，通过市场反推之力，更快更全面地掌握市场潮流动向，开发新产品。”潘君说。

本着“专业、专注、诚信、共赢”的企业价值观，花庆纺织致力于成为专业的针织梭织现货面料精准服务供应商，为小单快返的服装企业提供现货面料全套解决方案。为此，该公司新增了一个个性化、定制化产品的小仓库，专门服务于高端女装品牌客户，开展高端面料的定制与生产，提升企业自身的品牌调性。下一步，花庆纺织还将通过走出去参加展会、对接会，借助全媒体营销等方式树立企业品牌形象，扩大知名度。□

聚焦

网上轻纺城荣获“最具影响力电商平台奖”

近日，以“创造新供给、畅通双循环、构建新格局”为主题的浙江制造拓市场活动在中国TOP直播电商产业园举行。浙江省人民政府、广电集团、经信厅及各市、县经信局，浙籍商超企业、制造企业、电商平台、直播机构负责人和厂商代表逾千人参加活动。

其中，以“网上轻纺城”为代表的18家电商平台被评为“浙江制造拓市场”最具影响力电商平台。2020年以来，网上轻纺城顺应了新时代的潮流趋势，依托云经济等新业态变革运营模式和服务方式，在发挥资源和技术优势的同时，进一步放大电商平台助企效应，成功助推纺织企业把握疫情时期的发展商机。

在中国轻纺城建设管理委员会牵头下，依托中国轻纺城集团股份有限公司，全球纺织网、网上轻纺城通过举办2020“丝路柯桥·布满全球”中国轻纺城云展会、柯桥优选·直播计划、海外云对接、纺织面料网上交易会等线上对接引流活动，打造展示交易和对接交流平台，为市场经营户和采购商搭建沟通桥梁。(邹莹颖)



网上轻纺城积极求变，把握新潮流商机。

坯布市场内外兼修，优化营商环境

近日，中国轻纺城首家机器人炒菜餐厅在坯布市场正式开业，该餐厅引入智能化系统，是中国轻纺城市场加快智能化、数字化转型，努力营造更优营商环境推动市场高质量发展的一个生动案例。近年来，在中国轻纺城转型升级的背景下，坯布市场始终坚持创新驱动、内外兼修，以优化营商环境保持市场主体活力，提升市场竞争优势。

面对错综复杂的国内外形势，市场积极修炼内功，从环境、配套、服务等多个层面进行提档升级，一方面保持市场平稳有序发展，另一方面为进一步招商引资积蓄力量。目前坯布市场通过对卸货场地等进行优化，正着力提升市场内部环境的安全性及美观度。

此外，坯布市场创新推出中国轻纺城市场内部首家高档商务酒店——开元美途酒店，同时引进便利店，以多元业态融合，开创了市场“体验式消费”新模式。随着硬件配套日臻完善，市场重点加大智能化、数字化、人性化等“软性”实力提升。通过面对面引导经营户加快线上线下融合发展、对停车收费管理系统进行数字化升级、开创性实现停车年卡网上报名云端申请等举措，加快市场数字化转型步伐。

如今的坯布市场，区位优势明显，环境宽敞明亮，配套先进完备，在这里可以享受物流、金融、餐饮、住宿一条龙服务，正吸引着越来越多的纺织企业和国内外投资者的目光。

(张颖)

服装服饰市场举办抖音营销直播交流会

为进一步深化线上拓市效果，培养市场经营户多元的营销理念，提升经营户抖音营销直播技能与效果，引导他们开通和开展抖音营销直播活动，近日，由中国轻纺城服装服饰市场举办的抖音营销直播交流会在该市场五楼会议室成功举行，共吸引20余名市场经营户参加。

在交流会上，经营户们畅所欲言，就如何玩转抖音、制作抖音短视频进行了深入讨论交流，围绕抖音短视频拍摄、视频剪辑、文案、视频发布与维护等内容展开，并进行了面对面线下互动。

“开通网上商铺、进行短视频营销等

线上渠道开拓已成为企业提升竞争力的一个标配。交流会为市场经营户开拓了更多抖音营销新思路，协助他们进一步熟练掌握了抖音营销直播操作技巧和实战知识。”中国轻纺城服装服饰市场有关人员表示。

2020年以来，服装服饰市场不定期开展此类培训和交流活动，旨在让更多市场经营户参与网络直播，通过线上抖音营销直播的方式进一步拓宽网络营销渠道，借助线上营销，开拓线上市场，助力经营户线上线下深度融合发展，推动市场商贸全面繁荣。(邹莹颖)

彩色橡 2021 春夏手绘、面料流行趋势静态展举行

日前，柯桥区纺织工业设计基地企业——绍兴彩色橡纺织科技有限公司2021春夏手绘、面料流行趋势静态展在柯桥长发国际时尚中心展出。

本次活动以设计沙龙、流行趋势发布为主线，将带有绍兴特色的文创元素如越剧文艺、江南水乡、国画山水等注入到手绘礼服和手绘丝巾设计中，时尚和个性结合。在色彩运用方面以国际流行色搭配传统手绘，别具一格。另外，50款手绘丝巾还运用了20款新工艺型面料，有效提高了植绒、割绒、烫金、提花、绣花等工艺的技术精准度和开发效率。

活动吸引了众多品牌负责人到场参观，彩色橡相关负责人盛素英表示，借长发国际时尚年会举行之际，彩色橡将此次静态展落地在这里，旨在接触到全国各地优质的品牌商，一方面展示公司最新花型设计成果，为产品适应市场需求创造了对接条件；另一方面也向品牌企业传达具有绍兴元素的流行趋势，给予他们启发，引导他们设计出更具商业价值的产品。

作为一家知名的大型综合性花型设计企业，彩色橡在十余年的面料和花型设计经验基础上积极探索设计范围，创新地将手绘元素融入到花型设计中，令纺织品具有欣赏价值、实用价值和独特性，满足了目前追求个性和品位的消费需求。(邹莹颖 文/摄)



静态展以2021春夏手绘、面料流行趋势为主题。

以“丝”为引， 联动纺织面料全产业链创新

2020 年全国化纤长丝织物产品开发年会暨功能性面料研讨会在柯桥举行

本刊记者_张颖



本次会议为长丝织造行业搭建了一个开放、高效的交流互动平台。

2020年12月3日，2020全国化纤长丝织物产品开发年会暨功能性面料研讨会在绍兴柯桥举办。会议围绕“功能·时尚·创新”主题，总结了我国长丝织造行业在产品开发、科技创新方面的成果，同时对新发展格局下的产品创新进行交流探讨，为实现纺织行业功能、时尚、创新的高质量发展目标积聚创意动能。

本次会议由中国长丝织造协会主办，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、绍兴市柯桥区会展业发展中心、浙江中国轻纺城集团股份有限公司承办，绍兴市柯桥区化纤行业协会、钱清中国轻纺原料城协办，盐城市荣意来纺机有限公司、全球纺织网、网上轻纺城和绍兴易纺会展有限公司支持。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、专家咨询委员会委员徐文英，中国长丝织造协会会长、纺织企业技术进步咨询服务中心主任王加毅，中国长丝织造协会副会长廖梦虎、秘书长黄潇瑾，中共柯桥区委常委马忠伟，柯桥轻纺城建管委副书记、副主任钱苗娣，浙江中国轻纺城集团股份有限公司副总经理王百通，以及来自纺织服装产业链上下游的企业代表、专家学者出席本次会议。

协同互联 让创新发展持续前行

会上，马忠伟致辞表示，中国长丝织造协会作为国内化纤长丝版块代表性的行业协会，与柯桥纺织产业有着紧密的联系与互动。自2018年起，双方就中国绍兴柯桥坯布纺织新材料展开合作，中国长丝织造协会年度大会也作为展会重要配套活动，已连续三年落户柯桥，为双方带来了大量产业合作、互动对接机遇。

高勇作纺织行业发展趋势报告，提出长丝织造要做到三“新”，第一要进入百年未有之大变局的新阶

段，第二要有创新、协同、绿色、开放、共享的新理念，第三要有以内循环为主、内外循环相互促进的新格局。

王加毅围绕“坚持创新驱动，加快中国长丝织造产品功能化、时尚化转变”作年会主题报告。他指出，2020年前三季度，面对新冠肺炎疫情的巨大冲击和复杂严峻的国内外环境，我国长丝织造行业经济运行在疫情防控常态化下承压回升，呈现出生产降幅收窄、市场需求逐步恢复、长丝织物出口依然不畅、内销市场回暖等特征。

新发展格局下，王加毅提出，长丝织造行业要从以下五点进行思考：一是产品创新是长丝织造行业立身之本、生存之道；二是优化管理流程，再造产品创新保障体系；三是重视人才培养，打造创新型团队；四是积极开展社会化合作，丰富产品创新手段；五是加强市场调研，把握需求方向。

从材料到技术 让功能性开发真正落地

东华大学教授陈龙带来“功能性化学纤维研究现状与发展趋势”主题分享，从我国目前化学纤维的产业现状、技术现状、研发案例、未来展望四个维度进行阐述，提出功能性化学纤维的未来技术将呈现以下趋势特点：成纤聚合物向生物、仿生技术的规模化推进；废旧纺织品的回收再利用；提升技术标准，加大回收力度；多功能效果纤维的开发。

四川师范大学服装与设计艺术学院副教授杨蓓以“设计师视角下面料的应用趋势”为主题，通过案例分析了面料与服装设计的双向推动作用，提

出了未来服装设计的创新更大程度借助面料的研发而实现；新型面料的产生反作用于服装设计，激发设计师产生新造型、新风格等观点。

苏州大学纺织与服装工程学院副教授魏凯以“基于微纳米材料的功能性产品开发”为主题，从纳米纤维及其应用、防水透气材料、产业化制备技术发展等方面进行专业阐述，介绍了静电纺纳米纤维宏量制备目前已完成量产设备研发，可以实现以纳米纤维为核心材料的高性能个人防护、空气过滤、美妆等系列功能材料的量产。

湖南永霏特种防护用品有限公司技术部经理汤夏夏从企业产品开发角度，围绕“功能性职业防护用品面料及其性能要求”展开主题分享。她指出，新型医用功能性材料本身具备疏水性、不断絮、不产尘、优异阻隔防水的效果，具有良好的透气性，质轻、低吸水性。其中三层复合材料，内、外层为医用长纤聚酯纤维功能材料，中间层以PU、PTFE微多孔膜贴合，可有效阻隔血液、细菌甚至病毒的穿透，排出皮肤产生的热气或水蒸气，维持生理舒适性。

苏州大织荟纺织科技有限公司研发总监任松分享了题为“非氨双组弹性面料的开发及发展趋势”的主题报告。他表示，在无布不弹的当下，双组分纤维的出现，因其价格和特性优势迅速被市场认可。随着产能扩大，后期会朝着高支超细旦、花式复合纺和再生环保方向发展，同时增加强力、耐磨性，改善手感，增加弹性回缩率，是进一步加强改善的方向。

此外，多位嘉宾围绕关键技术展开深入探讨，会上还举行了“荣意来杯”2020年化纤长丝织物产品开发优秀技术论文颁奖仪式。

本次会议作为中国长丝织造协会的品牌活动之一，为长丝织造行业搭建了一个开放、高效的交流互动平台。高屋建瓴的发展观点，前沿时尚的创意力量，必将启迪产业向着功能化、时尚化转变。同时，本次会议与中国坯布纺织新材料展同期同地举办，让长丝织物的产品创新与研发工作更加落地，有助于全面提升纺织面料全产业链的协同创新，推动我国纺织产业实现可持续发展。TA



2020中国服装论坛高端制造与设计协同创新峰会描绘了一幅产业高端制造的未来图卷。

奏响服装数字化制造最强音

2020 中国服装论坛高端制造与设计协同创新峰会在于都举办

本刊记者_王振宇

昔日红军长征出发地，今朝再吹响服装新征程号角。2020年12月18日，由中国服装协会主办，江西于都县人民政府、北京盛世嘉年国际文化发展有限公司承办的“2020中国服装论坛高端制造与设计协同创新峰会”在江西于都FDC时尚产业综合体举办。

聚焦数字经济时代服装产业高质量跃迁法则，本次峰会以“数造双循环”为主题，围绕新一轮科技变革带来的时尚机遇与挑战，邀请行业领导、知名专家、企业翘楚齐聚一堂，纵论高端数字制造升级在新一轮全球时尚格局调整中的时代意义与核心价值，从深度与广度探索服装高端制造与设计协同创新的“双循环”发展模式。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中服协副会长、爱慕股份有限公司董事长兼总裁张荣明，中服协副会长、汉帛国际集团总裁高敏，中服协副秘书长李昕，江西省工业和信息化厅纺织工业处处长张斌华，江西省赣州市工业和信息化局四级调研员彭小柱，江西省于都县委书记陈阳山，县委副书记、代县长黄法，县委副书记李赣兴，县人大常委会主任黄小龙，县政协主席肖惜才等领导，以及来自全国各地的服装协会、企业代表400余人参加活动。

高屋建瓴，未来已来

当今世界正经历百年未有之大变局，陈大鹏在致辞中指出，在这一重大历史转折期，尽管中国服装产业正承受着变局带来的阵痛与挑战，但整个行业也在以巨大的韧性和创新的理念持续调整，不断加快数字技术和产业的融合，积极推进“双循环”新发展格局，向着产业更新、能级提升和高质量发展迈进。

育先机开新局，陈大鹏认为要从产业科技创新、协同创新与文化创意三方面促进产业提升，一是以科技创新为支撑，推进产业的高端化发展；二是以协同创新为导向，塑造产业发展新生态；三是以文化创新

为引领，提升产业的价值创造力。

作为东道主，陈阳山在致辞时表示，纺织服装产业正在成为推动于都县域经济高质量发展的强大引擎，2020年全行业产值预计将突破500亿元。尤为值得一提的是，在重塑全球时尚产业生态链的当下，于都从制造升级、建设弹性供应链入手，走出了一条产业集群发展的特色之路。于都计划将县内近3000家小微企业培育成为专业化、精细化的卫星工厂，使核心工厂和卫星工厂形成互补生态链，形成国内单品类加工规模优势，让最好的服装设计作品能在于都实现，打造成具有强大弹性智造能力和国内外品牌订单承接能力的供应链基地。

据江西省于都县委常委黄学森介绍，近年来，一系列“国字号”扶持政策的出台，使于都纺织服装产业迎来新的发展机遇，县政府更推出“真金白银”的《服装十条》优惠政策，将良好营商环境打造成为于都最具吸引力的品牌。

多元链条，论道智造

在我国已成为具有全球重要影响力的服装制造大国背景下，如何以“智高点”抢占“制高点”，以“大格局”融入“大湾区”，驱动新时期中国时尚创新引擎？对话2025、前沿洞见、圆桌对话、论道数字化转型、专题论道、2021技术先锋趋势发布、“于都之夜”高端制造与设计协同创新对接会等环节，旨在给出企业数字化演进的转型路线图，引导以于都为代表的制造基地聚合多元资源，加速提升产业服务能力和创新协同效应。

在对话2025环节，以阿里巴巴与海宁等产业集群合作打造线上产业协同平台为例，阿里巴巴阿里云智能服饰行业首席架构师陈杰分析，动荡时代最大的危险不是动荡本身，而是延续过去做事的逻辑，尽管当前大家都遇到许多挑战，但诸如犀牛智造的应运而生，

已说明通过数字科技的持续创新，一定能找到产业增长的新势能。

正是意识到产业发展痛点，汉帛国际集团总裁、哈勃智慧云创始人高敏在6年前就开始了汉帛的智能化改造，经过不断的尝试探索推出哈勃智慧云，通过产能数字化、订单在线化，整合碎片化的服装产业资源，赋能行业企业，同时利用供应链整合创意设计力量，精准对接用户需求，带来更多爆款销售的可能性。

在圆桌对话环节，多位嘉宾结合企业实践，畅谈如何挖掘新技术、新价值、新优势，大家一致认为要从供给侧发力、把需求端激活，推动设计与制造深度融合，通过技术和数据来增强产业创造力。

智能制造，再次出发

在奉献了一场精彩的时代思想盛宴后，峰会主办方还搭建了多元、开放、务实的交流、对接和合作平台，于当晚举行的“于都之夜”对接会走进于都产业集群，与当地服装企业代表进行分享，交流沟通当地发展情况，了解于都品牌服装制造实力与发展资源。

随后，嘉宾们参观了多个于都红色教育基地及谭头村，还参观了赢家时装（赣州）有限公司智慧工厂。工厂内实现了高效的人机互动，将制衣的单元流水线向智能制造升级，目前已完成6条智能生产线的投产运行。据介绍，一条生产线相当于传统的三条，效率提升50%，同时解决当地3000多人就业。

数字化的演进正在快速消弭行业与行业之间的界限，让服装行业的未来发展拥有了更多的可能性。传统制造业是供给侧结构性改革的主战场，也是构建现代产业体系、塑造全球格局新优势的重要支撑。2020中国服装论坛高端制造与设计协同创新峰会为我们描画了一幅中国服装产业高端制造的未来图卷。TA



165 网综即将引爆尖峰国潮，时尚品牌快“搭车”！

中国 165 潮模大赛招商合作已经开启

本刊记者_董笑妍

如今，“国潮”在 Z 世代眼里就是“最潮”，一场“盖娅传说”大秀在 B 站赚取百万点击，弹幕纷纷礼赞国风，视频登上全站热搜，试问哪个国际品牌有此荣光？

作为“国潮”征途中的里程碑，李宁的故事从 2018 年开始上演。当年，凭借“国内第一个登上国际时装周的运动品牌”标签，李宁占尽了各大版面，也走到了年轻人心里，运动李宁成为了“中国李宁”。

无独有偶，近年来，借助大热综艺、营销话题，站上“风口”的服装品牌时有闪现，《女神的新衣》力捧茵曼、朗姿、伊芙丽、ASOBIO 女装“四小花”；《潮流合伙人》连播两季，带出了多个“之前不知道，后来抢不到”的小众品牌；还有“剧里带货”的尖峰制作《欢乐颂》……

有人说这样的机遇可遇不可求，但其实潮流都是人造的，现象级营销往往能带出现象级品牌，当下，一个新的契机正在酝酿。

国货也可造星，165 掀起全民狂潮

一场轰轰烈烈的国货“造星运动”正在酝酿——“中国 165 潮模大赛”是第一档为“国潮”量身定制的 2021 年重磅网综。

这是一场关于“自信”的时尚宣言，165cm——当代中国女性最理想身高，当这些最具代表性身高的女孩穿着“国潮”品牌亮出自己的时尚宣言，就是最有煽动性的瞬间。

据统计，中国拥有 1.8 亿身高 165cm 左右的庞大女性群体，而中国 165 潮模大赛将是一场由原“跑男”团队制作、大众参与的美丽综艺赛事。大赛将覆盖全国 20 个分赛区的 100 个赛区，真正掀起全民热潮。

一场国货品牌全程互动的赛事

据悉，中国 165 潮模大赛将以“网综+形体展示+短视频直播+内容输出形式”树立“潮模”新概念，输出行业新标准。节目采用



新国货风潮即将来临。

真人秀形式制作并播出，定位为“真人竞技养成类节目”，侧重于艺人竞技以及素人养成。

节目内容将包含集训、初赛、晋级赛、主题赛，形式囊括大片拍摄、T 台秀场、才艺展示、短视频输出、带货直播、时装设计等等。

以顺应新电商趋势、紧扣国潮为主线，组成“潮模带货天团”，展示“国家美、国货美、国人美”，形成流量话题，带动参与品牌的知名度，吸引国货美妆、纺织鞋服等诸多行业深度参与其中。

深入行业内部，搅动固有格局

这将是一场综艺与产业双赢的赛事。据估算，本次综艺将涉及纺织服装专业市场 600 余家，其内商户 30 余万家，相关业内人士 500 万人；同时，涉及领军纺织服装品牌 50 余家，囊括家纺、男装、女装、运动、休闲、内衣、潮牌、汉服……百城万店，涉及相关业内人士约 20 万人。

赛事将全程贯穿公益主题，牵手国货品牌助力贫困妇女儿童、环境保护等公益活动，弘扬国潮正能量，树立行业形象，再现现象级“国潮”品牌。

意想不到的回报，包装明星般包装品牌

中国 165 潮模大赛将全方位回报客户，明星带货、花式植入，让观众追捧、大众认同。

综艺明星带货，大赛拥有强大明星助阵，打造导师天团：5 名超人气明星、10 名影视娱乐金牌经纪人、50 位权威时尚潮模导师以自身时尚影响，助力品牌造星。

剧情“花式”植入，产品信息无所不在，冠名、主持人口播、角标、片花、情节、产品使用、现场广告牌、场地植入、压条广告、道具植入……让全国参赛选手和关注赛事的大众真正了解品牌。

海量渠道铺设，直达每个角落

本次综艺海选通道拟定抖音，播出平台拟定 B 站、西瓜视频；面向每个普通人，将号召 30 余万素人报名，形成庞大信息洪流。

选手统一通过短视频参赛，随后通过观看短视频、为选手投票助力，预计将联合带动 3000 余万用户下载、观看、投票、互动，带动增加日活 5000 万，引发爆炸性关注和海量转发。

同时，同步配合“网络+报纸+新媒体+线下”全媒体渠道矩阵传播 1000 家，届时将有 10 亿人次以上受众达到率。

“让东方美丽走向世界，让世界时尚回归东方”，东方时代已经到来，让我们一起来参与国货造星，掀起国潮风暴！[TA](#)

冬市销售继续回缩 价格微幅下跌

20210104 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数” 20210104 期纺织品价格指数收报于 104.45 点，环比下跌 0.01%，同比下跌 0.66%。



2020 年 1—12 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 1525.52 亿元，同比上涨 10.61%；网上市场实现成交额 607.05 亿元，同比增长 15.28%。

近期，中国轻纺城冬市营销继续回缩，其中：原料市场价值量小幅下跌，坯布市场价值量环比小跌，服装面料市场布匹价值量微势回升，家纺类产品成交量环比小升，辅料行情小幅上涨。

原料成交小幅下跌，涤纶成交微幅下跌，纯棉纱成交稳中局部微跌

据监测，本期原料价格指数收报于 80.10 点，环比下跌 0.15%，同比下跌 1.42%。聚酯行情多显震荡，涤纶销售环比微跌。本期涤纶原料价格指数微幅下跌，华东地区 PTA 现货主流 3580 元/吨，MEG 主流 4115 元/吨左右，聚酯切片市场报价稳中局部回升，江浙地区半光切片现金或三月承兑 4800 元/吨左右。

萧绍地区涤纶长丝价格基本稳定，POY 报价 5870 元/吨，环比上涨 105 元/吨左右，FDY 报价 6800 元/吨，环比持平，DTY 报价 7550 元/吨，环比持平。涤纶长丝市场价格基本稳定，因终端需求支撑不足，在元旦小长假期间，整体来看销售表现呈现稳中回缩走势。元旦小长假期间织造企业开工率不足，织造企业备货不足，涤丝成交局部显现不足。

纯棉纱价格基本维稳，小长假成交回落。近期，萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，气流纺 10S 纯棉纱报价 13100 元/吨，普梳 32S 纯棉纱报价 23030 元/吨，精梳 40S 纯棉纱报价 26400 元/吨。特殊时期的贸易环境转变无法预料，稳步发展才是硬道理，对远期的接单、大单保持谨慎态度。元旦小长假期间，纯棉纱价格局部回落，成交有所下降。

坯布行情环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于 119.10 点，环比下跌 0.14%，同比下跌 0.65%。

本期坯布类价格指数呈环比小跌走势。近期，市场营销环比回缩，因元旦小长假，坯布厂家订单局部下降，坯布价格小幅下跌。其中：混纺纤维坯布行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，T/C 涤棉纱坯布、涤棉绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值量环比回落，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。

服装面料微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于 116.74 点，环比上涨 0.06%，同比下跌 0.39%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期中国轻纺城面料市场服装面料销售微势回升，市场成交环比微升。冬季服装面料订单发货环比回升，春季面料下单环比小增，价格微幅上涨。其中：涤纶面料、涤粘面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料、锦纶面料成交量不等量上涨，拉动服装面料类总体价格指数微幅上涨。

家纺市场环比推升，价格指数小幅上涨

据监测，本期家纺类价格指数收报于 102.02 点，环比上涨 0.19%，同比上涨 0.55%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期，轻纺城家纺市场成交环比推升，价格环比小涨。创新色洋花型面料现货成交量和订单发货环比小升。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回升，价格指数呈小幅上涨走势；窗纱类现货成交和订单发货环比微升，价格指数呈微幅上涨走势，拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情环比回升，辅料指数小幅上涨

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于 130.97 点，环比上涨 0.84%，同比下跌 0.61%。

本期服饰辅料类价格指数环比小涨。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升，因下游企业备货有所增加，市场成交环比回升，现货成交和订单发货呈现环比小升走势。服装里料类行情环比回升，价格指数呈一定幅度上涨走势；衬料类行情环比回升，价格指数呈小幅上涨走势，拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。

各品类涨跌情况

| 涨幅前十类 | | 跌幅前十位 | |
|-------------|-------|------------|--------|
| 1. 服装里料类 | 2.00% | 1. 其他化纤类 | -1.71% |
| 2. 锦纶面料类 | 0.93% | 2. 混纺纤维坯布类 | -1.27% |
| 3. 床上用品类 | 0.93% | 3. 锦棉面料类 | -0.57% |
| 4. 粘毛面料类 | 0.55% | 4. 涤棉面料类 | -0.54% |
| 5. 日用家纺类 | 0.49% | 5. 线绳类 | -0.48% |
| 6. 衬料类 | 0.43% | 6. 花边类 | -0.47% |
| 7. 粘胶面料类 | 0.41% | 7. 涤氨面料类 | -0.32% |
| 8. 粘胶类 | 0.38% | 8. 混纺类 | -0.32% |
| 9. 涤粘面料类 | 0.37% | 9. 麻粘面料类 | -0.11% |
| 10. 天然纤维坯布类 | 0.27% | 10. 带类 | -0.09% |

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。在各种宏观利好的刺激下，市场订单稍显好转，染厂都在加班加点赶货，在原料上涨作为支撑和业内对 2021 新年市场乐观的刺激下，预计纱线和坯布价格将有不同程度的上涨，同时将带动下游单气氛围有所好转，主要是冬季面料的补单和新年春夏季面料订单的备货。后市冬季面料成交环比小增，春季面料下单局部增加，织造企业开机率局部小增，印染企业产出环比增加，预计传统市场成交将震荡回升，整体市场成交将呈现震荡小升走势。[TA](#)

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城市建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数” 编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651



赛事合作已全面开启，
欢迎各领域的
品牌、企业、市场、集群等
致电垂询：

赛事合作：

万 晗 13466301578

王柳淇 13062670331

品牌合作：

张尚南 13910098884

刘瀚丹 19937882011

赛事报名：

雷 蕾 13810445890

牛艺颖 13849000484

海外公布经济刺激计划, 指数小幅上升

2020年12月28日—2021年1月1日盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析, 本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅上涨。其中, 化纤总指数收盘于99.91点, 与上周相比上升了0.26点; 化纤面料价格指数小幅上升, 收盘于99.9点, 与上周相比上涨了0.1点; 化学纤维价格指数小幅上涨, 收盘于102.86点, 与上周相比上涨了0.49点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨, 收盘于103.36点, 与上周相比上升了0.31点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数

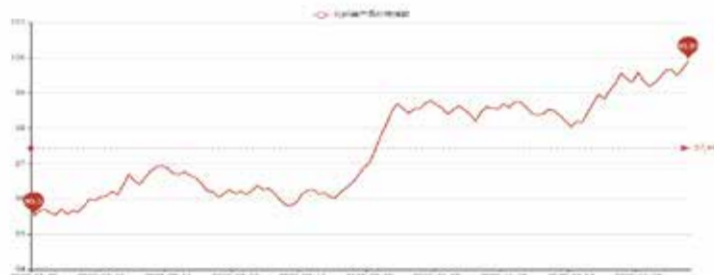


图2 盛泽市场化学纤维价格指数



截至美国时间2020年12月30日收盘, 纽约2月原油期货收涨0.40美元, 涨幅0.83%, 报48.40美元/桶。布伦特2月原油期货收涨0.25美元, 涨幅0.49%, 报51.34美元/桶。PX方面, 本周PX价格整体小幅上涨, 截至2021年1月1日, 亚洲PX上涨至610美元/吨FOB韩国和628美元/吨CFR中国。欧洲PX则上涨至560美元/吨FOB鹿特丹。

PTA方面, 本周PTA价格小幅震荡下调, 由于欧美疫情再度恶化, 国际油价上涨动力不强, PTA、乙二醇成本支撑不足, 目前PTA内盘市场成交商谈围绕在3600—3650元/吨附近。

涤纶长丝方面, 本周涤纶长丝价格小幅上涨, 截至2020年12月31日, FDY 75D/48F主流厂家报价上涨至6900—7000元/吨附近, 而FDY 50D/24F产品报价则上涨至7900—8000元/吨附近。

PX亏损幅度较上周小幅扩大, 目前其亏损空间维持在220美元/吨。PTA方面, 本周仍然在亏损状态, 目前其亏损在8元/吨附近。乙二醇方面, 扭亏为盈, 目前盈利1美元/吨。涤纶长丝方面, 本周涤纶价格小幅回升, 各产品利润亏损情况不一; FDY利润亏损扩大至124元/吨; POY 150D依然处于盈利状态, 目前盈利149元/吨; DTY 150D盈利空间进一步缩小, 目前盈利增至211元/吨。

开工率方面, 本周PTA周平均开工率集中在74.3%, 较上周下降了5.4%; 实时开工率在75.3%, 实时有效开工率为83.5%。聚酯方面, 本周聚酯平均负荷集中在89.7%, 较上周下跌0.5%。织造方面, 近期织造厂家开机率稳定在80%左右。

产销方面, 本周聚酯产销表现良好, 周初产销出现超百, 之后出现滑落, 平均产销维持在5—8成。

库存方面, 从中国绸网统计数据来看, 现如今聚酯市场整体库存集中在15—31天; 具体产品方面, POY库存至4—10天, FDY库存至10—28天附近, 而DTY库存则至17—31天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅上涨, 收盘于103.36点, 与上周相比上升了0.31点。

目前国内消费需求有所恢复又临近年末, 下游补库增量正在释放; 海外多国推出经济刺激计划, 带动需求持续复苏, 新冠疫苗陆续开始接种, 外贸订单也有所恢复。

但境外新冠肺炎疫情仍未得到有效控制, 经济复苏基础较为薄弱, 叠加单边主义、保护主义蔓延, 纺企对后续外贸订单持观望态度。

化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅上升, 收盘于99.9点, 与上周相比上涨了0.1点。

里料方面, 本周里料市场交投气氛一般。具体来看, 常规平纹织物近期量价平稳, 涤塔夫系列成交集中在170T、190T等系列, 价格与前期变化不大, 其中190T报价在0.80—0.90元/米; 半弹春夏纺系列成交表现平平, 价格变化不大, 下游成交多用于秋冬服装里料; 轻盈纺系列成交稍有放量, 价格变化不大, 目前210T市场价格在1.44元/米; 五枚缎系列也受到床上用品及礼盒包装用量增长的推动, 市场交易较为活跃; 提花里料近期成交尚可, 市场成交以“短平快、小批量”交易为主, 产品多销往常熟、杭州等地。

面料方面, 本周面料市场批量性订单与上周相比有萎缩, 其中外贸市场订单表现不如内贸订单, 市场成交较为杂乱。具体来看, 弹力面料市场需求仍较为稳健, 尤其是T400系列, 下游低价囤货意向好于其他产品; 仿真丝系列局部走好, 尤其是中高端产品, 如sph破卡等订单表现稳定, 下游采购积极性较好; 喷气面料中, 锦棉、人丝、人棉等产品表现良好, 下游打样、采购频率有加快。据了解, 人丝面料具有光滑亮丽的丝质感, 同时, 透气排汗功能也很强, 轻盈凉爽、凉爽亲肤且环保安全、很有档次, 因此非常适合做春夏连衣裙、衬衫、套装等时装。近期下游品牌商需求强劲。针织面料中, 近期鹿皮绒系列仍出货频繁, 下游采购可用于鞋服等, 市场需求强劲; 桃皮绒系列中, 斜纹桃皮绒成交好于平纹产品, 价格维持上周, 厂家库存稍有下降; 绒类面料如水洗绒等依然走货不佳, 下游采购积极性不佳。

从商务部盛泽指数可以看出, 作为2020年最后一周, 本周市场成交整体偏稳, 新单产销不如前期, 大多数厂家执行前期订单, 坯布走货好于前期, 库存也小幅下降, 现盛泽地区坯布库存下降至41天以内; 开机率变化不大, 喷水、喷气织机开机率维持在8成左右, 大部分厂家仍满负荷生产。随着元旦假期来临, 市场新单的下达缺乏利好刺激, 尤其是外贸订单, 在国疫情激增下, 终端客户下单更为谨慎。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅上涨, 收盘于102.86点, 与上周相比上涨了0.49点。

本周国际油价小幅震荡, 整体维持升势。2020年12月30日, 国际油价上行, 美国国会推动新冠肺炎疫情援助计划打压美元, 且美国API原油库存超预期下降提振了价格。随着全球范围内在新的一年里即将陆续实施疫苗接种计划, 各国有可能放宽对交通出行和商业活动的限制, 对油价产生利好。同日, 中欧领导人共同宣布如期完成中欧投资协定谈判, 更是让市场收获了不少信心。

周刊+

· 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台, 传播频率从每周延伸到每天每时, 深度展现一个行业的产经脉络, 形成了强大影响力。

· 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》, 官方网站www.taweekly.com, 拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”, 同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

· 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

新闻热线: 郭春花 010-85229379

新媒体热线: 刘嘉 010-85229892

广告热线: 万晗 010-85229013

发行热线: 章简 010-85229023

Tex 中国绸都网

指数主管单位: 中华人民共和国商务部

指数编制发布单位: 中国绸都网

网址: http://index.168tex.com/ 联系人: 张强

电话: 0512-63086536 传真: 0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即可下载纺织通APP





T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2020年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1556项、优秀教师和学生4205名、优秀教学成果奖1726项、针织内衣创新贡献奖118项、应用基础研究63项、科技成果推广306项、全国纺织行业技术能手283名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出超1亿元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站