

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2020.12.21 | 第47期 | 总第1007期



中国即墨服装市场

牵手即墨市场 成就财富梦想

电话:0532-89061667
地址:青岛即墨区鹤山路920号

即墨服装市场



浙江纺织行业协会展区

方优美

P16
鹏越千里,在“重要窗口”
建设中展示“柯桥风景”



纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线:刘嘉 010-85229892
● 广告热线:万略 010-85229013



12月11-12日,全纺“日发杯”纬编工职业技能竞赛总决赛在浙江新昌举办。王利 摄

TAIPEI INNOVATIVE
 TEXTILE APPLICATION SHOW
2021 台北纺织展
OCTOBER 5 - 7



TAIPEI NANGANG
 EXHIBITION CENTER
台北南港展览馆 1 馆



YOANTION[®] 远信工业

节能环保热风拉幅定形机



YOANTION[®]

地址：浙江新昌澄潭工业区
 电话：0575-86068888
 传真：0575-86059666
 E-mail: junshaochen@163.com

—— 铸就 远信品质 / 远信品牌 ——
www.yoantion.com

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 夏小云
徐晶鑫
美编 郭森

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王利 张颖

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [textile](#)

印度合作媒体: [Inside Fashion](#)

日本合作媒体: [纤维News](#)

台湾合作媒体: [纺织行](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

逆风飞扬, 还看中国!

很多人都没想到, 在新冠疫情肆虐全球的当下, 中国的外贸居然还能接二连三破纪录!

10月13日, 国务院新闻办公室在北京举行新闻发布会, 介绍2020年前三季度的进出口情况。据官方数据, 今年前三季度中国货物贸易进出口总值达23.12万亿元, 比去年同期增长0.7%, 为年内首次由负转正。

数据显示, 三季度中国进出口总值为8.88万亿元, 同比增长7.5%, 其中出口5万亿元, 增长10.2%, 进口3.88万亿元, 增长4.3%。三季度进出口总值、出口总值、进口总值均创下季度历史新高。其中, 7月单月出口创历史新高, 9月单月进出口值、进口值均创历史新高。

出口逆势上扬, 表面上看是因为“宅经济”相关商品和防疫物资大卖。据统计, 前三季度包括口罩在内的纺织品、医疗器械、药品出口合计1.04万亿元, 比去年同期增长36.5%。同期, 中国合计出口笔记本电脑、平板电脑、家电等“宅经济”商品8808亿元, 增长17.8%。

中国出口之所以能如此亮眼, 归根结底还是因为复工复产及时, 产业链供应链有优势。有分析人士认为, 中国出口额持续大增, 最主要的原因在于不少国家产业链、供应链受到重创甚至“停摆”之际, 中国产业体系率先恢复正常运转, 出口的竞争优势进一步凸显。由于复工复产的进度和经济回暖的速度在全球主要经济体中居于领先地位, 中国对其他国家的出口形成了“替代效应”, 因此出口逆势大增。

在亮眼的成绩单中, 中国纺织行业的表现如何呢? 根据海关总署的统计, 10月我国纺织品服装出口额为248.45亿美元, 同比增长8.64%。其中, 纺织品(包括纺织纱线、织物及制品)出口额为116.617亿美元, 同比增长14.84%; 服装(包括服装及衣着附件)出口额为131.83亿美元, 同比增长3.7%。

2020年1—10月, 我国纺织品服装累计出口额为2406.287亿美元, 同比增长9.52%, 其中纺织品累计出口额为1296.118亿美元, 同比增长31.89%; 服装累计出口额为1110.169亿美元, 同比下降8.59%。

种种迹象表明, 中国经济升温趋势在不断持续。11月三大采购经理指数位于年内最高点, 实现“九连荣”, 市场预期不断增强; 11月出口增速高达14.9%, 外需市场加快改善; 11月金融数据多项指标回暖, 狭义货币(M1)再创新高, 显示企业活力持续增强。

不断增加的转正指标, 超出预期的经济表现, 这背后是内需持续回暖, 生产加快复苏, 新兴动能崛起。

国际货币基金组织发布报告称, 2020年中国将成为全球唯一实现正增长的主要经济体。亚洲开发银行发布的《2020年亚洲发展展望》补充报告已将中国今年经济增长预期从此前预测的1.8%上调至2.1%。正如国家统计局新闻发言人所说的那样: “我国疫情防控和复工复产走在全球前列, 彰显中国经济的强大韧性和旺盛活力。”

2020年已近尾声。逆风飞扬, 还看中国!

赵媛媛

CONTENTS



14 特别报道 SPECIAL

以防护纺织破题, 向时尚华丽转身

今年疫情期间, 为守护人民生命安全, 丹东纺织服装企业快速转战防护服, 做出优异成绩, 以企业、集群之力守卫人民健康安定; 如今, 丹东纺织服装产业华丽转身, 借助“2020 首届(中国·丹东)时装周暨防护纺织合作洽谈会”, 向时尚靠拢, 聚能丹东产业力量, 再创丹东产业辉煌!



16 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

鹏越千里, 在“重要窗口”建设中 展示“柯桥风景”

深圳是我国改革开放的排头兵, 是粤港澳大湾区四大中心城市之一, 而绍兴, 是长三角城市群和杭州湾大湾区的重要城市。12月5-8日, “深圳·绍兴周”走进深圳, 这是绍兴全面学习深圳特区开放创新精神的主动之举, 更是全面对接粤港澳大湾区, 搭建绍兴开放合作大平台的一次积极探索。

6 资讯 INFOS

苍穹筑梦, 纺织人为五星红旗“飞月”增光添彩!
中纺摄协第六届理事会召开, 林平当选会长
振兴柞蚕丝产业, 打造辽宁新IP

8 关注 ATTENTION

以焦裕禄精神强化纺织强国后盾
源头焕新, 活力迸发!
百年变局下, 纺织工业应变谋新行稳致远
六大亮点锁定 2021 最强微综

13 科教 SCIENCE

建立纺织机械工业体系

20 行业 INDUSTRY

提升职业技能, 弘扬工匠精神
以差异化、功能性打造氨纶竞争新优势



22 时尚 FASHION

春风化雨, 携苏式美学向你走来
绽放乡村振兴“她”力量
美美与共, 时尚同行!
弘扬文化魅力, 掀起时尚风暴

24 台湾专版 TAIWAN

超前部署后疫市场 商机优势不断扩大

25 指数 INDEX

冬市销售环比回升 价格小幅上涨
市场交投气氛好转 指数继续上升

聚焦 | FOCUS

苍穹筑梦， 纺织人为五星红旗“飞月”增光添彩！

据中新社报道,北京时间12月3日23时10分,我国嫦娥五号探测器从月面起飞,这是中国首次实现地外天体起飞。在完成采样任务点起飞前,嫦娥五号探测器实现月面五星红旗展开,这是我国在月球表面首次实现五星红旗的“独立展示”,也是第一面“织物版”国旗在没有温控的严酷环境条件下的月球上成功展示。

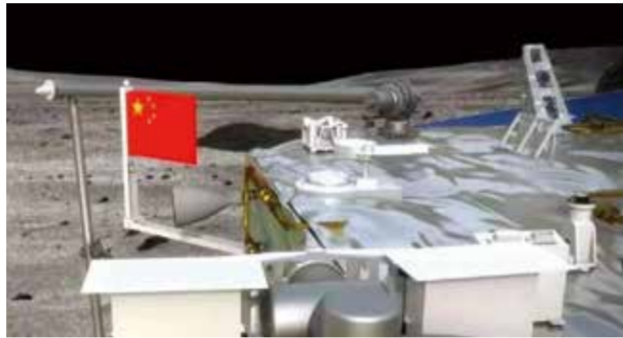
该面国旗以国产高性能芳纶纤维材料为主,采用武汉纺织大学荣获国家科技进步一等奖的“高效短流程嵌入式复合纺纱技术”,攻克了高模量差异纤维高品质纱线制备的技术难题,制备出高品质月面展示国旗面料;利用小分子调控技术实现了芳纶纤维的结构调控及颜色构建,并在此基础上实现了极端紫外条件下优良的耐日晒牢度。该面国旗同时利用武汉纺织大学荣获国家科技发明二等奖的“优质天然高分子材料的超细粉体化及其高附加值的再利用技术”制备了微米级蚕丝粉体,利用其与颜料粒子的协同作用,从本质上解决了极端条件下颜料热升华及热迁移牢度问题。通过以上技术攻关,实现

了国旗在太空环境中耐受极端高真空、高低温循环,以及强剂量紫外辐照等条件的高色牢度颜色构建。

为生产这面国旗,安徽华茂集团高度重视,命名为“华茂一号工程”,与武汉纺织大学等单位共同组成科研攻关团队,历时八年,经历了无数次试验和持续攻关研制而成。

由于月球表面电磁辐射强,环境恶劣,温差可达正负150℃,这就决定了普通五星红旗在月球上无法使用。针对高低温交变、真空及强紫外辐射等特殊环境要求,科研团队在国旗选材、生产及品控上,攻克了纤维选用、生产工艺、加工制作等重重难关。通过热匹配性、耐高低温、防静电、防月球尘埃等物理试验,最终选用两种国产高性能纤维材料,既能满足强度要求,又能满足染色性能要求,从而保证五星红旗能够在月面极端环境、长时间条件下的性能稳定,做到不褪色、不变形。

在纺纱、织布、染色、缝纫等“一条龙”生产



第一面“织物版”五星红旗在月球上展示。

过程中,华茂人依靠严格的品质管控技术,满足近于“苛刻”的质量要求,采用特殊生产工艺技术,攻克了纺纱生产难关,针对纤维上色率低,发明了适应高低温上染的工艺方法,解决了鲜艳度、粘性、缝纫平整度等技术难题,保证了国旗的航天品质,终于成功研制出符合登月要求的第一面“织物版”五星红旗。

浩瀚宇宙,承载着纺织强国之梦。苍穹筑梦,纺织人为五星红旗闪耀月球增光添彩!(宗编)

现场 | SCENE

振兴柞蚕丝产业,打造辽宁新IP

辽宁省纺织服装协会柞蚕丝产业联盟成立

12月5日,“辽宁省纺织服装协会柞蚕丝产业联盟”成立大会在辽宁省丹东市举行。柞蚕丝是辽宁省的传统产业,丹东则是辽宁柞蚕丝的主要产地,近十分之一的大地上放养着柞蚕,素有“柞蚕之乡”美称。

辽宁省纺织服装协会柞蚕丝产业联盟的成立,由辽宁省纺织服装协会牵头,与30余家相关单位共同倡议发起,标志着柞蚕丝产业迈向新时代。未来,丹东市将不遗余力地支持柞蚕丝企业和科研机构的发展,着力提高质量、打造精品,将柞蚕丝产业做大做强。

中国纺织工业联合会副会长夏令敏、徐迎新,中国丝绸蚕桑品牌集群执行主席李龙;辽宁省纺织工业厅原副厅长钟文龙,辽宁省纺织工业厅原副厅长、辽宁省纺织行业管理办公室原主任詹惠珍,辽宁省纺织行业管理办公室原副主任、辽宁省纺织行业协会原会长李庆祥;丹东市人民政府副市长刘国栋、丹东市工业和信息化局局长马永国;辽宁省纺织服装协会会长王舛、特邀副会长魏辉;辽宁省柞蚕丝绸研究所原所长王宝贤、原高级工程师徐友兰等

出席大会。辽宁省纺织服装协会专职副书记刘咏梅主持大会。

刘国栋在致辞中表示,丹东丝工业曾经历过一段低谷期,但一直具备完善的产业链,2010年以来,随着年轻一代柞蚕丝人

不断创新,攻克了困扰行业发展的系列问题,使柞蚕丝制品重新受到了消费者的追捧。

李龙在会上作“桑蚕丝高质量发展行动计划解读”。他分析了丝绸产业的现状与未来,并重点强调了国家领导人对丝绸产业的高度重视。

夏令敏表示,联盟的成立对丹东、对柞蚕丝产业的发展具有里程碑式的意义。他希望联盟将柞蚕丝产业发扬光大,一是发挥优势做出特色,以产品开发做出柞蚕丝的影响力;二是坚持品牌化发展,



联盟成立大会现场。

树立起区域品牌形象;三是适应数字化、智能化要求,抓住时代赋予产业的新契机;四是要团结协作,以竞争与合作机制充分满足消费者;五是争取更多政府支持,中国纺联也会坚定不移地支持柞蚕丝这一传统产业获得新的发展。

最终,大会宣布辽宁省纺织服装协会柞蚕丝产业联盟正式成立,王舛任辽宁省纺织服装协会柞蚕丝产业联盟主席。

(董笑妍 文/摄)

直击 | DIRECT

中纺摄协第六届理事会召开,林平当选会长



中纺摄协第六届理事会合影。

11月3日,中国纺织摄影协会第六次会员代表大会暨六届一次理事会议在桂林召开。会议总结了协会过去五年的工作情况,选举产生了第六届理事会、负责人和相关组织机构,商讨并部署了第六届理事会的重点工作。

中国纺织工业联合会原会长、中国纺织摄影协会原会长杜钰洲,中国纺联副会长夏令敏,中国纺联原副会长张莉,中国纺联纪委副书记、人力资源部主任孙晓音,中国纺织摄影协会会长、华联发展

集团有限公司董事长董炳根,中国纺织摄影协会执行副会长钱晋,中国纺织摄影协会副会长、中国国际贸易促进会纺织行业分会常务副会长梁鹏程,中国纺织摄影协会副会长、达利丝绸(浙江)有限公司董事长林平,中国纺织工业企业管理协会副会长、中国纺织工业联合会流通分会副会长徐建华,中国服装设计师协会副主席、武汉纺织大学服装学院

党委书记熊兆飞,中国纺织工业联合会流通分会副会长于敏静,中国纺织摄影协会副会长郎平,以及来自全国各地的会员代表参加大会。会议由中国纺织摄影协会秘书长王水元主持。

会上,董炳根作《中国纺织摄影协会第五届理事会工作报告》。随后,经会议投票表决,选举林平为第六届理事会会长,于敏静为常务副会长,梁鹏程、胡永峰、王水元、黄勤、叶清、叶梁、郭骥为副会长,郭也

可为秘书长。

董炳根代表第五届理事会授予崔小曼中国纺织摄影协会特殊贡献奖。

同时,为了进一步做好中国纺织摄影协会行业服务工作,推动中国时尚摄影高质量发展,经中国纺织摄影协会第五届理事会提名推荐、研究决定,聘任董炳根为中国纺织摄影协会第六届理事会名誉会长,杜钰洲为其颁发奖杯和聘书。

作为传播中国时尚文化、记录行业发展、弘扬行业精神的窗口单位,中国纺织摄影协会的发展一直以来都得到了中国纺织工业联合会的指导与支持。最后,夏令敏发表讲话,并对新一届理事会的工作提出了新的希望与要求。(罗欣桐)

热点 | HOTSPOT

三十而立,共筑时尚盛事

第30届中国真维斯杯休闲装设计大赛报名启动

12月8日,第30届中国真维斯杯休闲装设计大赛官宣,报名通道已开启。2021年,真维斯杯将迎来而立之年,为更多年轻设计师提供一个展示自我、发挥潜力和实现梦想的舞台。本届大赛由中国服装设计师协会、中国服装协会、真维斯国际(香港)有限公司联合主办,中国纺织服装教育学会、香港时装设计师协会共同协办,并特别授权PP视频为活动协办媒体。

第30届真维斯杯主题为“破与立”。当下迎来“百年未有之大变局”,其核心在于一个“变”字,变中有“破”有“立”,在发展中寻求突破,在突破中树立信心,显得尤为重要,希望年轻设计师们立足当下,从中华文化中汲取营养、寻求发展,用创意为新时代设计增添活力。

本届真维斯杯以T恤衫系列作为设计品类,将作品商品化、市场化,通过接受市场实时反馈与当下寻求共鸣。大赛赛程采用线上线下形式进行,分征稿、初评、总决赛三个阶段,并邀请国内外顶尖设计师及时尚界人士担任大赛评委,最终晋级选手将于明年5月集结中国国际大学生时装周,角逐金、银、铜奖及最佳视频人气奖。

中国真维斯杯休闲装设计大赛自1993年开赛以来,已成功举办29届,是服装业界、各大院校师生及社会人士竞相推崇的服装赛事,也是国内同类服装赛事中历史最长的服装设计比赛。在迎接30届之际,大赛组委会希望赋予真维斯杯更多时代与文化内涵,在继续为服装行业输送人才的同时,也为新时代服装产业发展孕育新机。

目前,全国征稿火热进行中,诚邀广大服装设计爱好者共赴时尚盛宴。

(罗欣桐)

骆驼蝉联“双11” 户外、男鞋类目冠军

在今年“双11”购物节期间,骆驼以销售额5.18亿元的成绩收官。其中,骆驼官方旗舰店和骆驼服饰旗舰店分别稳坐户外行业第一和男鞋行业第一的宝座。

据骆驼官方发布的战报数据显示,从11月11日0点开跑起,骆驼的销售数据就开始一路高歌猛进,仅仅16分钟,销售额便突破3亿元大关,并全程领跑行业其他品牌。最终以5.18亿元的销售额,成为2020年“双11”鞋服类销量冠军。

据了解,今年“双11”,骆驼的作战策略是“爆品矩阵+差异化营销”。在产品线上,骆驼新增了张天爱明星同款冲锋衣和马丁靴,侏罗纪恐龙IP的联名款大黄靴,黑科技创新潮鞋等,围绕创新类的爆品打开市场。

另一方面则是差异化营销。随着线上商品数量的大爆发,商品选择难度也随之上涨,各种满减、叠券、抢购令消费者疲于招架。骆驼这个“双11”解决了这一痛点,价格明确,服务到位,体验感良好,因此吸引了消费者。

骆驼从研发、设计、选料的每一个环节都坚持消费者体验至上的理念,不断打磨升级,其供应链体系遍布全球,先后与美国杜邦、YKK、日本东丽等国际企业建立了深度合作,将全球最顶尖原材料应用于产品上。

伴随着时代更迭,现在的“双11”消费群体更年轻,甚至00后都开始成为主力消费军。为此,骆驼进一步完善了品牌文化、产品线,开发了可以抗菌抗病毒的冲锋衣、能自主控温的黑科技冲锋衣、能保持恒温的黑科技气垫皮鞋等性能优越的创新类产品,这类产品甫一推出便受到众多年轻消费者的追捧。从消费者的角度出发,满足消费需求,一直都是骆驼努力的方向。(赵国玲)



培训班通过集中授课与实地参观等方式让党员群众深受教育。

以焦裕禄精神强化纺织强国后盾

中国纺联党委在河南兰考举办 2020 年度党群干部培训班

本刊记者_黄娜 / 文 中国纺联党办 / 供图

为深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，切实加强对中国纺联党群干部的教育培训，中国纺联党委于 2020 年 11 月 30 日至 12 月 2 日、12 月 2 日至 4 日在河南兰考举办了为期 2020 年度党群干部培训班。本次培训班由中国纺联直属基层党组织委员、党建联络员、各基层党组织支部委员、中国纺联工会委员、团委委员等 80 余人参加。

培训班就十九届五中全会精神、焦裕禄精神、党史、新中国史、革命传统教育、民法典基础知识、党支部标准化规范化建设、纺织行业文化等进行了系列培训，聚焦加强党性修养、坚定理想信念、提升党群干部工作水平。培训采取集中授课与实地参观相结合、理论学习与现场教学相结合、各项培训知识测试与交流分享相结合的方式。

在焦裕禄纪念馆，中国纺联党群干部走到焦裕禄烈士墓前，面向烈士墓三鞠躬，敬献花篮表达了对焦裕禄同志的无比崇敬之情；在焦裕禄手植的“焦桐”树下听守护“焦桐”40 余年的“焦桐守护人”——魏善民老人声情并茂地为大家讲述了焦书记带领大家战风沙、种泡桐、心系兰考人民的感人事迹，讲解焦裕禄和焦桐树的这段永远的记忆；在兰考县纪念馆参观焦裕禄事迹展，听讲解员讲述焦裕禄的生平和他来到兰考任书记期间，如何把兰考的干部群众团结起来，做人民的好公仆，树立“干部十不准”，带领兰考人民抗“三害”、“战天斗地”感人事迹；参观学习后，大家意犹未尽，晚上共同观看了电影《焦裕禄》。在参观培训过程中，培训班同志们认真倾听，细心领会，无不为了焦裕禄的事迹所感动，深刻领会到作



为一名共产党员，作为一名干部，应该好好学习焦裕禄同志求真务实、艰苦奋斗、真抓实干的工作作风，把焦裕禄精神运用到今后的学习和工作中。

培训班学员们还参观了毛主席视察黄河纪念馆、习近平总书记视察点——张庄，看到兰考人民在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，在党和国家的领导和关怀下，治理黄河的辉煌业绩和张庄村的脱贫之路，大家纷纷表示深受教育。

此次培训的课程内容丰富，形式创新，专题学习了十九届五中全会精神，观看了复旦大学政党建设与国家发展研究中心主任郑长忠主讲的《党的十九届五中全会精神的逻辑主线是什么》录像报告；观看了国防大学战略研究所所长金一南宣讲的《“不忘初心、牢记使命”主题讲座》录像报告；今年正值纪念抗美援朝胜利 70 周年，观看了《闪亮的名字——纪念抗美援朝特辑》录像；学习中国纺联“两化”建设示范视频、纺织行业宣传片、民法典和全民安全教育等有关内容。在学习和交流期间，安排了有趣的知识测试，通过测试加深了学员对学习内容的记忆和掌握。

中国纺联党委副书记陈伟康在培训班小结中讲到：两期培训班是中国纺联党委落实党建责任、深入学习贯彻党的十九届五中全会精神的工作之一，党委办公室进行了精心的安排，时间虽然不长，但培训内容丰富、培训方式生动，同志们已经感受到了培训使自己受教育、得到提升的切实的效果。

陈伟康强调，我们来到兰考，重点是重温焦裕禄精神。习总书记概括的焦裕禄精神“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”是我们党的宝贵精神财富，鼓舞着一代又一代共产党人，影响着一批又一批的干部职工。焦裕禄同志是我们心中永远的丰碑和榜样，要学习焦裕禄同志对党对国家的浓厚感情，作为党的干部的责任担当精神和艰苦奋斗、真抓实干的工作作风。在深入了解党史、新中国史中，不断培养增长自己的家国情怀、行业情怀，增强每一名党员、干部职工思想建设上的驱动力，使我们多一点党员意识、党性自觉，提升我们的责任感、使命感，高质量做好本职工作、行业工作，从而促进中国纺联的队伍建设、党员干部的思想作风建设，使中国纺联有更多优秀的好党员、好干部、好职工，使积极向上的工作氛围不断增强，使中国纺织强国建设有更坚强的保证。

通过此次培训班的学习，同志们又一次接受了深刻的思想洗礼，丰富了党史、新中国史的知识，特别是对党的十九届五中全会精神有了新的体会收获，坚定了做好工作的信心和决心，培训班达到了预期的目的。TA

源头焕新，活力迸发！

2020 中国绍兴柯桥坯布纺织新材料展传递产业向心力

本刊记者_张颖

12 月 3—5 日，为期三天的 2020 中国绍兴柯桥坯布纺织新材料展在中国轻纺城国际会展中心盛大举行。

作为中国首个坯布纱线及化纤专业展，本届展会延续往届特色，围绕“智能制造”、“绿色环保”、“时尚设计”等行业关键词，融合“线上云展+线下逛展”创新模式，以四大展区，1.5 万平方米展出面积，275 家品牌企业，20 余万款优质展品，全面展现来自纺织源头的创新活力和强劲的复苏姿态，为“双循环”格局下提振和坚定行业发展信心注入“强心剂”。据展会门禁统计，三天入场达 28752 人次，线上云展访问达到 30126 人次。

值的关注的是，本届展会亮点纷呈、大咖云集。天竹联盟、美国杜邦、江苏斯尔克、广宇纺织、兰天织造、福华织造、东海翔染整、宏亮纺织、邦特纤维、迈宝科技等行业骨干企业，携纤维、纱线、坯布、面料、印染、后整理、纺织机械等全产业链领域展品，齐聚柯桥，共谋后疫情时代行业新发展。同时，展会还配套 2020 年全国化纤长丝物产品开发年会暨功能性面料研讨会等行业大会，对新材料、新工艺、新技术进行深度展出与剖析，鼓励、启发企业创新开发新产品，共促纺织行业高质量发展。

展会由中国长丝织造协会、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、绍兴市柯桥区会展业发展中心、绍兴市柯桥区国际赛会服务中心、浙江中国轻纺城集团股份有限公司主办，全球纺织网、网上轻纺城、绍兴易纺会展有限公司承办，七彩云协办。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、专家咨询委员会委员徐文英，中国长丝织造协会会长王加毅，柯桥区委副书记、区长赵如浪，柯桥区副区长白玛久美等领导在中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委副主任钱苗娣，浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事长潘建华、副总经理王百通，全球纺织网 CEO 韩冲的陪同下参观了展会。

线上“云”助力，抱团拓商机

数字化时代，“云展+直播”成为展会的新“标配”。为更好顺应疫情影响下的会展服务，促进供需高效对接，本届展会首次采取“线上云展+线下逛展”模式，以“一键直达”展会现场的便捷体验，打破时间空间壁垒，拓展更多商机。

占据展会 C 位的天竹联盟展团，此次以 1200 平方米的展位面积，联合 52 家联盟企业抱团参展，成为展会的一大亮点。同时，天竹联盟联合《纺织服装周刊》推出“直播逛展”活动，以线上线下相结合的方式，最大限度展示展团企业风采，呈现天竹纤维在纺织产业上下游不同领域的应用特色。

据了解，天竹联盟由吉林化纤牵头组建，目前正式会员达二百多家，研发经营范围最初以天竹纤维产业链条为纽带，扩展到人造丝、腈纶纤维、碳纤维等多种新型差别化纤维及其下游产品，是我国纺织行业科技创新的先锋。高勇一行走访了吉林化纤、浙江金晟、山东如意、辽宁大韩、天虹集团等联盟会员单位，听取了天竹联盟会长、吉林化纤集团有限责任公司董事长兼总经理宋德武的介绍，对天竹联盟以天竹纤维为纽带，串联起产业链上下游的模式赞赏有加。



此次展会为行业发展注入了强心剂。图为与会领导走访企业展位。

科技深加码，绿色赢未来

后疫情时代，“绿色环保、有机、再生、可持续、健康”等关键词频频被提及，消费者对健康生活的追求越来越极致。从纱线到面料到衣着，功能型、环保型等绿色健康类产品日渐成为主流趋势。在本届展会现场，我们可以看到各类发热、抗菌、保健等融合纺织新技术的产品从源头彰显着健康未来。

浙江兴发集团作为目前萧绍地区轻纺原料业的领军企业，此次参展着力推出“再生丝、酷热丝、酷爽丝”三大系列。高勇一行与该集团负责人毛一鸣就环保再生产品进行仔细交流，当得知企业近年来加大科技创新投入，投资 15 亿元新建占地 200 多亩的高新纤维科技公司将于明年投产，领导们鼓励企业再接再厉。

在杜邦展位，销售经理俞威忠介绍，杜邦创新基地位于柯桥轻纺城，致力于用先进的科技手段为人们的美好生活赋能，“杜邦产品从原材料上进行改善、创新，无助剂无污染，天然环保。作为展会的老朋友，此次参展重点带来抗菌、凉感、蓄热功能的产品。”

创新再发力，畅通“双循环”

当前，在“双循环”新发展格局下，越来越多的企业实行内销和外销“两条腿”走路。面对国内外市场需求的差异化，纺织企业不断从客户需求端出发，调整战略步伐，研究产品结构，适应订单快反，通过创新研发新产品、新模式来引领下游市场的需求导向。

在德州恒丰集团展位，后疫情时代的抗菌、杀毒、除臭等产品吸引了众多业内人士的关注。据介绍，恒丰集团此次展出的纱线系列有植物染色、兰精纤维、纯棉纱、新型纤维、新工艺、功能性六大类。面料系列集中展示特宽幅大小提花家纺面料、色织衬衫面料、休闲服装面料及功能性服装面料等。作为中国特种纤维纱线品牌企业，今年在疫情疫情影响下，该集团努力挖掘市场需求，提升管理水平，降低成本费用，全力做好“六稳”促进“六保”，做到了产销平衡。

今年，展会特别设立染料专区，领导们走访了安诺其集团展位，该集团营销总监路增刚介绍，安诺其致力于为客户提供新型纺织面料和满足特色印染需求的全面染整解决方案，今年公司扩产后产能达到 10 万吨，以积极适应“双循环”，“公司创新研发的超微液体染料节能环保，十分适用于现代新型印染企业。”

此外，高勇一行还走访了中国长丝织造协会主形象区、新乡经开区展团、印染创新展团等展区，对各企业及高校带来的新型纤维及坯布产品好评不断。

此次柯桥坯布纺织新材料展依托中国轻纺城得天独厚的优势，在“深蹲起跳”后全新出发，以高定位、高起点广泛链接行业资源，引领产业发展迈向新台阶。同时，为提升柯桥纺织业作为全球纺织集散中心的知名度和核心竞争力，打造新时期“国际纺织之都”积蓄了全新动能。TA

十四五 纺织经济研究系列之一

百年变局下， 纺织工业适变谋新行稳致远

中国纺织工业联合会产业经济研究院 赵明霞 牛爽欣 / 文

距离“世界处于百年未有之大变局”这一重要论断首次提出，时间已过去两年多，然而变局未定，风云激荡，前途维艰。“十四五”新征程即将开启，身处“两个一百年”奋斗目标的重要历史交汇期，纺织行业作为支持国民经济与社会发展、保障和改善民生、满足人民新期待的重要基础性产业，责无旁贷要破局立新，务求稳健前行。

百年变局对于纺织行业“十四五”发展的影响主要体现在五个方面，值得关注。

01

国际合作机制发生重大变化

本世纪以来，国际力量对比格局发生显著变化。经济全球化鼎盛时期，发达国家与发展中国家经济发展速度长时间两极分化，新兴经济体在国际经济、政治舞台上集体崛起。我国作为日渐发展成熟的发展中大国，正在无限接近国际舞台中央，在实现全面脱贫和小康社会之后，庞大、优质的内需市场将成为世界的核心引擎。近年来，发达国家掀起逆全球化思潮，单边主义、保护主义抬头，中美贸易冲突尤为激烈，体现出以美国为首的发达国家对于WTO框架下全球多边合作机制所带来的利益分配格局严重不满，CPTPP、EPA、EVFTA等由美、欧、日超大型经济体主导的区域自贸协定相继签署，表明发达国家正力图构建更加有利于自身利益的国际经济合作新秩序。“十四五”时期，以WTO为中心的全球化机制或将陷入停滞，国际合作机制的重大变化将对世界经济发展、国际产业布局产生重要影响。

与充分合作条件下的全球供应链体系相比较，新格局下的国际供应链必然面临效率下降的现实，世界经济增长将更加偏离潜在水平。2008年国际金融危机爆发后，世界经济增速中枢从近5%下调至3%左右，“十四五”时期，考虑供应链效率下降叠加新冠疫情、金融体系风险等因素，世界经济的增长中枢水平或将较疫情前进一步下移。对我国纺织行业而言，这意味着“十四五”总体将处于需求总量增长放缓的市场基本面。与此同时，我国纺织企业所熟悉的国际经贸合作环境将发生重要改变，贸易摩擦风险持续高位，整合海外优质资源的风险上升，资本合作面临更多障碍。

但是，国际合作机制重构也给了我国更深入参与全球治理的机会，随着“一带一路”倡议持续推进，我国在国际经贸合作、特别是区域多边合作中将发挥更主动作用，近期RCEP合作达成就是重要的进展标志。我国纺织行业以在国际供应链制造端的核心地位为基础，将有机会更好地主导国际产业链、供应链合作格局，开创新的发展时代。



后疫情时代，我国纺织行业面临的不仅是竞争激烈的国际市场，更是国际发展环境与竞争格局的深刻改变。

02

新冠肺炎疫情影响深远

2020年在全球爆发的新型冠状病毒肺炎疫情是本世纪迄今为止人类遭遇的最严重的公共卫生危机。新冠疫情对于世界经济发展的影响已经远不止于封锁防疫措施所造成的暂时性经济活动减缓和国际供应链中断。从长远来看，更多深层次的影响将逐一显现。

有科学研究表明，新冠病毒可能长期存在，或者至少在较短时间内无法消失，出于防疫目的所形成的生活方式及社交习惯仍需延续，保持社交距离、聚集活动减少、消费场景改变所引发的需求疲弱将持续一段时间，由此引发的投资及创新活动延缓、劳动力长时间脱岗等问题，都将对经济发展基础造成损伤。更为重要的是，疫情期间，医疗及防疫物资的紧缺，国际供应链运转严重不畅，令许多国家从中意识到了产业安全、经济安全的重要性，强化经济发展的内生动力、完善本国产业体系将成为必然的政策选择。疫情以来，已有很多发达国家鼓励本国企业回流在海外投资的制造业，我国也在此背景下提出了建立以国内大循环为主、国际国内互促的“双循环”发展格局策略。

后疫情时代，我国纺织行业面临的不仅是增量有限、竞争激烈的国际市场，更是国际发展环境与竞争格局的深刻改变。在此形势之下，稳妥地安排国际贸易与对外投资发展路线已经成为纺织企业正在面临的复杂任务。同时，更好挖掘风景独好的内需市场潜力，深度融合国内发展大循环，将是纺织行业在“十四五”实现稳健前行的根本。

03

国际产业发展格局深刻调整

在国际经济政治格局深刻改变、新冠疫情影响深远的情况下，国际产业分布格局也将发生超出预期的变化。在很长一段时间里，资源配置效率、“成本—效益”等传统供应链构建原则一直在国际产业格局调整中发挥基础性作用，改革开放以来，我国制造业也是基于这一经济规律，把握住了国际产业转移机遇。但随着逆全球化趋势显现，新冠疫情引发各国对于经济安全的考量，一系列非经济因素正在对国际产业链分布格局产生重要影响，产业链、供应链在一国或一定区域内垂直化、分散化重构，成为国际产业链、供应链的重要发展趋势。现代科技的突破性发展，为化解劳动力、原材料等生产要素供给瓶颈和成本比较劣势提供了支撑，产业链缩短，供应链优化，使得国际产业布局垂直化的趋向更具可行性。

新形势下，纺织行业近年来始终面临的“前堵后围”处境无从缓解。虽然从现实来看，制造业向发达国家回流仍存在诸多障碍，未必能取得明显成效，但防范关键环节进一步流失将是必然的政策选择。高新技术纤维材料涉及诸多应用领域及国家安全战略，发达国家对于关键、核心技术及装备的控制封锁将更加严格，智能化新技术的应用也将使传统制造环节从发达国家退出的速度较预期放缓。

发展中国家方面，在国际局势异常复杂的情况下，国际采购商的采购布局策略将更加倾向分散化，发达国家主导的区域性自贸合作协定将成为重要的布局依据。据此，亚、非发展中国家在国际纺织供应链制造端的作用将进一步增强，产业链也将得到进一步的完善。我国纺织行业与亚、非纺织产业国之间将形成更加复杂的竞合关系，既是供给端的竞争对手，又是产业链上的商贸伙伴，还在国际投资与产能布局中密切合作、相互依存。在“双循环”发展格局之下，构建行之有效的国际化发展新路径，实现深度嵌入国际供应链，是对纺织行业和企业智慧的重要考验。

04

新科技革命带来机遇与挑战

本世纪以来的新一轮科技革命已兴起多年，但时至今日依然动力勃发。科技革新在人工智能、新材料、生物技术等领域多点突破，跨领域高新技术的深度交叉融合、扩散渗透，不断更新着研发范式与应用领域，全方位拓宽了人类生产、生活的创新发展空间。在新科技革命的诸多领域中，我国前所未有地与发达国家并立在起跑线上，面临着前所未有的机遇和挑战。

纺织行业虽然仅有少量领域处于新科技革命前沿，但依然从中受益匪浅。为抓住新一轮科技革命机遇，创新驱动战略在我国受到空前重视，科技创新的软、硬件环境均显著优化。我国移动通信、交通运输等多方面基础设施条件十分优越，科技体制多年来持续改革完善，不断探索出跨领域融合创新的新技术路径，为各行各业创新发展提供了良好基础条件。经济规模庞大，主体众多，使得各种高新技术具备广泛而多元的应用市场，不仅提供了强大的需求动力，产需良性互动更进一步放大了创新的成效。近年来，我国纺织行业在智能化生产自主研发与应用领域取得快速进步，与国内优越的创新条件和产业自身的强大应用需求密不可分。

从另一个角度看，新科技革命有赖广泛的数据信息传递和累积，以广泛融合获取创新动力。而全球化遭遇逆流，显然将对科技革新形成阻碍。我国纺织行业仅存的少数科技短板大都集中在高新技术材料领域，未来或将面临国际合作成本大增的局面，如何有效开展国际合作，并在此基础上实现自主自立，也是有待深入探索的问题。



05

应对气候危机亟待责任发展

近年来，全球气候变化形势愈加严峻，全球变暖引发的气候危机事件增多。在逆全球化思潮抬头的情况下，《巴黎协定》推进一波三折，建成有效的全球气候治理体系难度增加。全球气候变暖即将进入临界点，越过临界点意味着气候危机不可逆转，留给国际社会加以应对的时间窗口愈加有限，实现二氧化碳产出与消除相中和的“净零排放”任务紧迫，难度非常。

我国国民经济及工业产业仍处于总量增长周期，而根据中共中央近期发布的《关于制定十四五规划和2035年远景目标的建议》有关内容，我国将在2030年前达到碳排放峰值，气候治理重任待解。纺织行业在“十四五”时期必然不再以总量增长作为发展目标，但碳减排任务依然艰巨。与此同时，《关于制定十四五规划和2035年远景目标的建议》继续强化了“绿水青山就是金山银山”的生态环境保护理念，表明污染防治攻坚、水资源刚性约束等任务具有长期艰巨性。从更远的角度，将发展立足于子孙后代福祉与人类气候安全，也是世界产业强国应有之责。

“十四五”时期，为持续提升单位产出碳减排能力，纺织行业将坚持推进节能降耗加工技术的研发应用，同时也有必要开展与净零排放相关的前瞻性基础研究，探讨建立相关行业管理与服务体系，为实现碳排放总量达峰打下坚实基础。同时，有效解决纺织产业链对印染加工的需求与资源、生态环境之间的矛盾，无论从技术突破或是产业永续发展角度，都十分紧迫。

《关于制定十四五规划和2035年远景目标的建议》指出，我国发展仍然处于重要的战略机遇期，形势基本判断仍然未变，但机遇和挑战都有新的发展变化。对纺织行业而言，变局给出考验，破局创造机遇。

知变审势，化危为机；适变谋新，行稳致远。TA





六大亮点锁定 2021 最强微综

中国 165 潮模大赛招商合作正式开启

老罗 / 文

美、飒、solo……今年夏天，播放量突破 2.6 亿次的《乘风破浪的姐姐》，用这些词汇打造了一个超燃的舞台，唤醒无数人心中的 C 位梦。

但是，一定要有明星光环才能 C 位出道吗？身高 165cm，就不能当模特吗？

近期《中国 165 超模大赛》官宣，首创结合电商、短视频、明星、潮流、公益、城市、选秀为一体的素人养成计划，首推“国货品牌 + 非遗文化 + 国潮模特”概念，孵化和打造属于我们这个时代的“国潮星模”。

亮点 1

国潮来袭！见证“素人潮模”蜕变

当下，最燃最热的潮流就是国潮。《中国 165 潮模大赛》打造中国首档全民国潮时尚养成类真人秀，让全国观众一起见证“素人潮模”的成长与蜕变，助力心仪的“国潮小姐姐”C 位出道，拉动城市时尚值，发扬国潮公益正能量，让东方美丽走向世界，让世界时尚回归东方。

节目中，国货品牌与国民潮模将全程高能互动，最终，全民票选出国潮小姐姐们组成“潮模带货天团”，参与助力贫困妇女儿童、环境保护等公益活动，展示“国家美、国货美、国人美”，重塑国潮生活的新精神、新情怀、新信仰，形成全网“最正”热搜话题。预计将吸引国货美妆、鞋服、快消品、食品、饮料、白酒、珠宝、金融、地产等诸多行业深度参与。

亮点 2

释放新时代的“女孩力”

刻板印象中的超模有着 178cm 左右身高门槛，这是时尚界长久以来的标准，然而，高个子女生的穿搭对普通女孩并没有太大示范意义；身高 165cm 左右的东方女性，她们的穿搭对普通女孩才更有借鉴意义，才是女孩眼中的时尚带货王。

这是一个拥有 1.8 亿人的群体，她们有颜值、有才华、有创造力，她们离大众生活最近、代入感最强。随着互联网娱乐和社交媒体的蓬勃发展，主播与明星、素人与模特的界线越来越模糊。只要足够勇敢，每个女孩都将迎来属于自己的高光时刻。

在经济内循环为主的大背景下，直播电商逐渐撑起半边天，“商业模特”亟待被行业重新定义。《中国 165 潮模大赛》创新推出“潮模”新概念，重新定义行业“星”标准。以敢于接受不完美的新时代“女孩力”为正向引导，引发全网热议参与，引爆国潮自信。在挖掘、养成时尚垂类新星的同时，打通国潮时尚的上升通道，成为当代国潮女孩们最优质的“造星”梦工厂。

据悉，赛事将覆盖全国 20 个分赛区，100 个赛点，年龄在 18 岁以上，身高接近 165cm (+3、-3 之间) 的中国女性，只要热爱生活、热爱时尚、勇于创造，都可以报名参与。

亮点 3

开中国直播微综真人秀先河

《中国 165 潮模大赛》采取 24 期微综短视频直播形式，将潮模真人秀、地方城市推介、非遗文化有机结合，以“一人一城”、“带货 PK”、“最潮家乡代言人”、“国货星选官”等任务挑战，推广传统非遗文化、地方特色尖货，激活本土经济。

同时，紧扣内循环、顺应新电商趋势、国货兴盛潮，分赛区决赛阶段，邀请神秘直播嘉宾参与直播带货，角逐“地方国潮代言人”，以“微综 + 素人模特 + 短视频直播 + 国货品牌”的国潮时尚养成类真人秀形式，开创中国直播微综之先河。



亮点 4

顶流明星 + 导师天团，节目组为你带流量

赛事将集结 5 名超人气明星、10 名影视娱乐金牌经纪人、50 位权威时尚潮模导师、百余名大众评审，数千万场外大众投票，将组成真人秀微综史上华丽阵容，采取全数字化互动助力、全方位才艺素质考核，保障全国各赛区选手自由表现、公平 PK。此外，还将邀请神秘国货推荐官，在赛事过程中为选手助力、把关，为参赛选手充值顶级流量。

亮点 5

千万梦想金 + 名师培训 + 职场天梯

选手通过审核，可参与“云裳·星计划”，最终角逐出来的潮模天团选手，拥有“云裳·星计划”直通名额，C 位出道，参加中国国际时装周、拍摄时尚杂志、签约知名影视公司参演影视剧、签约 MCN 机构、晋升服装品牌代言人等时尚奖赏，通往梦想的职业天梯近在眼前。

亮点 6

联手知名制作团队打造全新综艺

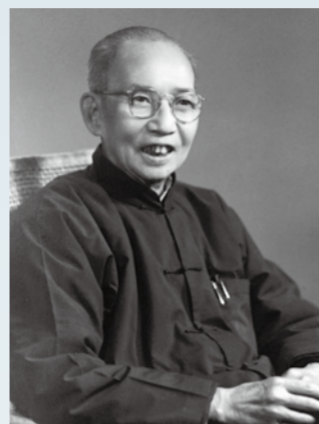
《中国 165 潮模大赛》面向全国召集热爱生活、热爱时尚的元气潮模，为进入决赛的选手提供最燃最潮的舞台，通过才艺、魅力、专业素养等方向考核，选送实力与颜值兼备的“国潮小姐姐”们 C 位出道。

赛事不仅得到国家行业机构“盖戳”认证，由中国纺织服装教育学会、中纺传媒、5A 级协会河南省服装行业协会联合主办，携手服装圈海量资源和 600 家专业市场资源；同时，联合深受国民欢迎的综艺鼻祖——原《跑男》制作团队，进行策划执行和综艺制作。以开挂的全网资源，为选手投票助力，为国货潮牌发声，引发爆炸性关注和海量转发，打造 2021 年度现象级正能量国潮真人秀网综。TA



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Foundation

纪念钱之光诞辰 120 周年系列报道 之光辉足迹



钱之光

曾任新中国纺织工业部副部长、党组书记（后任部长、党组书记），直到 1981 年任国务院顾问，主持纺织工业部工作（其中 1970 - 1977 年，一轻、二轻、纺织三部合并，任轻工业部部长），领导全国纺织工业 32 年，为开辟我国纺织工业的发展道路作出了重大贡献，是新中国纺织工业的奠基人。

建立纺织机械工业体系

钱之光认为要保证纺织工业大规模建设的需要，仅仅靠原有的几个纺机厂是远远不够的，还必须适当建设一些新企业，逐步建立起一个比较完整的、与纺织工业发展相适应的纺织机械工业体系。因此，在整顿改造利用原有几个纺机厂的同时，就着手筹建经纬纺织机械厂、郑州纺织机械厂和沈阳纺织机件厂。

经纬纺织机械厂，前身是旧中国交通银行、国民党政府经济部工矿调整处和花纱布管理局于 1940 年联合筹办的经纬纺织机械制造公司。当时厂址在广西柳州，1942 年开工，生产锭子和钢领等纺机配件，在广西等地销售。1944 年日军侵占柳州前，主要机器拆运到贵州独山，日军进占独山前，这批机器又转运重庆，1945 年在重庆又买了一家小铁工厂继续生产锭子和钢领。抗日战争胜利后，该公司关掉了重庆的小铁工厂，在杭州购买了 800 亩土地，并向交通银行借了 150 万美元外汇从美国订购了一批机床设备，准备建一个较大规模的纺织机械厂。但由于种种原因，未能实现。解放后，人民政府接管了该厂和已运抵青岛的部分进口机床，中途转运菲律宾的另一部分进口机床也经交涉追回。由于国民党不断对沿海地区进行骚扰破坏，钱之光等人最后研究决定把它内迁到山西榆次。1951 年 5 月开始建设，1954 年 8 月 1 日建成投产，生产规模达到年产 50 万锭全流程纺纱机（清花机除外），成为当时国内规模最大、最先进的纺织机械制造厂。如铸工车间，从型砂处理到铸件清整等一系列工序，基本上实现了机械化连续生产，机械加工车间除采用原经纬厂向美国购买的机床外，还从捷克、东德和苏联进口了一些机床，其中有多轴自动车床、半自动车床、多轴铣床和专用设备高效率设备。同时还配备有比较完整的工具、机修、热处理和检验化验等设备。这个厂是花园式工厂，绿化工作做得好，但却遭到一些“左”的思想严重的同志激烈反对，说是“修正主义”、“资产阶级生活方式”。钱之光感到说服不行，就特地安排了时任山西省长的王士英带领一批当地干部到苏联参观。他们看了苏联工厂的绿化情况，思想大变，回来再也不说“资产阶级生活方式”了。

郑州纺织机械厂始建于 1949 年 10 月，原是河南省在郑州新建的一个农业机械厂。商请中共河南省委、省政府同意后改产纺织机械。1951 年 4 月第一期工程竣工，当年就生产棉纺粗纱机 32 台。后改产清花机，并经多次扩建，成为纺机行业在内地的又一个骨干企业。

沈阳纺织机械厂。在 1990 年全国国营纺织会议上，东北纺织管理局局长罗日运提出要在沈阳建设纺织机件厂。钱之光支持这个意见，并通过有关部门动员上海苏中机械厂（私营企业）于 1950 年六七月间迁往沈阳，组建成公私合营性质的沈阳纺织机件厂，为东北地区纺织工业的恢复和发展发挥了重要作用。1953 年开始研制新型并条机，从此，由零星修配逐步转向生产并条机为主。1956 年更名为沈阳纺织机械厂。其产品列入全国成套范围内，成为纺机行业的又一个骨干企业。

钱之光还决定，为加强纺织机械的设计研究工作，于 1952 年 7 月成立纺织机械设计公司，从各地调集了上百名设计人员。1959 年更名为纺织机械研究所。这是我国纺织机械工业的第一个设计研究机构，下设纺织、印染和标准化等科室，

负责研究制订全行业的基础标准、设计规程和各纺织设备的设计研究工作。

经过 5 年多的努力，到 1956 年纺机工业体系已基本形成，并具有年产 60—70 万锭的制造能力。

上世纪 60 年代前期，在国民经济调整期间，为了扩大纺机制造能力，又先后新建了邯郸纺织机械厂、河南省纺织机械厂、武汉纺织机械厂、杭州纺织机械厂，并把咸阳的一个纺织器材厂改建为咸阳纺织机械厂。

1964 年中央作出加快三线建设的部署，并对一、二线建设采取“停”（停建一切新开工项目）、“缩”（压缩正在建设的项目）、“搬”（将部分企事业单位全部搬迁到三线）、“分”（把一些企事业单位一分为二，分出部分迁往三线）、“帮”（从技术力量和设备等方面对三线企业实行对口帮助）的方针。钱之光组织纺机公司和有关部门认真研究后，从纺机工业的现状和纺织工业发展的需要，决定采取“分”的方针：从沿海部分纺织企业中分迁一部分机床设备和管理干部、技术人员及技工，在内地建了 6 个纺织机械厂和专件厂：

(1) 利用原湖北黄石煤矿机械厂厂房，由上海印染机械厂搬迁年产布夹丝光机 23 台的生产能力，建设黄石纺织机械厂。后来发展成为内地制造印染设备的一个主要纺织机械厂。

(2) 利用原甘肃白银纺织厂厂房，由上海远东钢丝针布厂成套搬迁年产弹性针布 3000 套和弹性底布的生产能力，由青岛纺织机械厂成套搬迁年产金属针布 1200 套的生产能力，建设白银纺织针布厂。后来发展成为内地的一个生产针布的重点厂。

(3) 利用原湖南常德茅湾农业机械厂和七一机械厂厂房，由上海纺机专件厂搬迁全部棉纺机械冲制件的生产能力，建设常德纺织机械厂。

(4) 利用原湖南邵阳钢厂厂房，由上海纺机专件厂成套搬迁年产精纺锭子 50 万套的生产能力，建设邵阳纺织机械厂。后搬迁到衡阳市，是内地制造锭子、锭子轴承、罗拉轴承的一个专件生产厂。

(5) 利用原陕西渭南纺织厂厂房，由青岛纺织机械厂成套搬迁年产纺织专用电机 3 万千瓦的生产能力，建设渭南纺织机械厂。后发展成为内地一个制造纺织专用电机的制造厂。

(6) 由沈阳纺织机械厂搬迁设备，新建湖北宜昌纺织机械厂，生产捻线机和初复捻机等。

采取这种搬迁办法，以老带新，从领导干部、技术力量、管理业务和队伍培养等方面，为新厂创造了比较有利的条件，使新厂上马快，收效早。这些厂一般都在两三年内形成生产能力。

之后，为适应发展化纤工业的需要，1968 年 11 月开始，又在湖南邵阳新建以制造化纤设备为主的邵阳第二纺织机械厂。1971 年 10 月建成投产，为纺织机械工业在内地增添了一个由中国纺织机械工业公司直接管理的骨干企业。

中共十一届三中全会以后，在“调整、改革、整顿、提高”的方针指引下，纺织机械工业又得到高速发展。至此，我国已建立起一个较强的纺织机械制造体系，基本适应了纺织工业发展需要。TA



以防护纺织破题，向时尚华丽转身

2020 首届（中国·丹东）时装周暨防护纺织合作洽谈会凝聚丹东纺织力量

本刊记者_董笑妍

今年疫情期间，为守护人民生命安全，丹东纺织服装企业快速转战防护服，做出优异成绩，以企业、集群之力守卫人民健康安定；如今，丹东纺织服装产业华丽转身，借助“2020 首届（中国·丹东）时装周暨防护纺织合作洽谈会”，向时尚靠拢，聚能丹东产业力量，再创丹东产业辉煌！



12月5—7日，2020 首届（中国·丹东）时装周暨防护纺织合作洽谈会拉开帷幕。活动期间，一场重磅专业论坛、多场兼具丹东地区特色与时尚引领的发布会相继登场，组成了生动展现丹东纺织服装产业活力与魄力的时尚盛事。

开幕式上，来自行业协会的领导有：中国纺织工业联合会副会长夏令敏、徐迎新、陈大鹏、李陵申，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国医药保健品进出口商会副会长王茂春，中国丝绸桑蚕品牌集群执行主席李龙，中国纺织职工思想政治工作研究会会长、中国纺联产业集群工作委员会副主任邢冠蕾，中国服装协会副会长周一奇，中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕，中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元等。

来自地方相关部门的领导有：辽宁省工业和信息化厅副厅长冯文胜、纺织处处长程伟杰，辽宁省纺织服装协会会长王翀，中共丹东市委书记、市人大常委会主任裴伟东，市长张淑萍，市政协主席宋立跃，市委副书记李刚，市委常委、常务副市长杨树，市委常委、秘书长于兵，副市长刘国栋，秘书长张所平，辽东学院院长李文秀、大连市工业和信息化局二级巡视员李云生以及其他省市相关部门领导等。

为国家需要献力量，为特色纺织谋未来

开幕式上，张淑萍致辞表示，丹东市纺织服装产业历史悠久，形成了较为完整的产业体系，拥有相关企业近千家。近年来，丹东市加快推动传统产业转型升级，其中，防护纺织产业集群被认定为辽宁省级重点产业集群。新冠肺炎疫情期间，114家企业获批I类、

II类医疗器械生产许可，35家企业列入国家和省级疫情防控重点保障企业名单，防护服产量占辽宁省80%，出口量占全国15%，一跃成为东北地区最大的防护服生产基地。如今，丹东纺织服装产业正待迈上新高度，将以首届丹东时装周为纽带，深化与各界交流合作，共同推动包括防护纺织在内的产业高质量发展。

冯文胜表示，辽宁省委省政府高度重视纺织服装产业发展，形成了以丹东、大连等重点城市为主的众多特色纺织服装产业集群。近年来，辽宁省在丹东大力推动以户外、防护为主的纺织服装产业发展，专注研发创新，为区域行业发展提供了高水平的技术与范本。“我们有理由相信，此次丹东时装周的召开，将极大提升丹东纺织服装和防护用品的知名度。希望丹东充分利用基础优势和条件，成为推进辽宁省纺织服装行业产能升级、结构升级、品牌升级和时尚升级的重要载体，把丹东打造成为运动、健康、时尚之城。”

陈大鹏致辞表示，丹东时装周是积极贯彻落实我国纺织服装新发展理念的重要举措，在今年疫情阻击战中，丹东企业迅速行动，为保障人民健康做出了突出贡献，也壮大了自身产业。丹东纺织服装产业抢抓转型机遇，描绘出了从提高生活质量到提高生命质量的鲜明图景。“我相信，未来的丹东纺织服装产业将继续整合更多元的产业资源、汇聚更多方的产业力量，为全行业的‘科技、时尚、绿色’发展起到更大的推动作用。”

随后，在开幕式上，张海燕宣读了《关于确定辽宁省丹东高新技术开发区为纺织产业集群试点地区的决定》。与会领导为辽宁·丹东高新技术开发区颁发了“中国防护纺织品名城”牌匾。

精彩发布，展现丹东更多时尚可能

今年是丹东纺织服装行业突破性发展的一年，不仅为国内外抗击疫情提供了物质保障，也为丹东、为辽宁经济建设做出重大贡献。

此次丹东时装周盛大启幕，以一场场精彩品牌秀演，向时尚华丽转身，向世界展现了产业集群、品牌建设、人才培养多姿多彩的一面。

5日晚间的开幕式首秀是由唐人战甲、华洋、海合谷、大安、兰光、金凤凰、新龙泰共同呈现的防护服联合发布会，以科技的加持、专业的姿态，展现出了丹东防护服产业的发展自信。随后，古唐东韵品牌时装周发布会闪亮登场，以民族文化为“骨”，以现代设计为“肉”，将中国服装设计的典雅、优美、精致、底蕴展露无遗。

6日，时尚品牌联合发布会精彩继续，SKECHERS 斯凯奇 2021 春夏运动服装流行趋势发布、柞丝御锦 2021（柞蚕丝）服装流行趋势发布会、Delahaye 德拉哈耶 2021 男装流行趋势发布会、优雅的秘密 2021 晚礼服时尚发布会、是一品牌学生装流行趋势发布会依次登场，从功能运动到商务休闲，从时尚礼服到烂漫童装……全面展示了丹东服装产业的多元化格局和未来的更多可能。辽东学院服装与纺织学院校企合作优秀毕业作品展演也接踵而至，时尚浪潮后生可畏。

7日，展现地方特色，推出产业尖兵，智能服装设备新产品展示发布会精彩登场，全方位的展示，向外界打出丹东时尚的新名片。

此外，作为另一重头戏，6日上午，“双循环新格局下丹东纺织服装产业发展论坛暨防护纺织产业合作洽谈会”如期举行，为丹东纺织服装行业集群化、特色化发展迈出了实质性一步。

集智区域特色纺织未来

“双循环新格局下丹东纺织服装产业发展论坛暨防护纺织产业合作洽谈会”召开

当前，我们面对的世界有诸多不确定性，国家提出了双循环经济发展新格局，对全国各行各业都有着深远影响。辽宁纺织服装产业特色化发展、集群化发展特征突出，这些特色集群不仅是辽宁纺织服装行业亮丽的名片，也在辽宁经济发展中发挥着不可替代的作用。面对双循环新格局，丹东市纺织服装产业也在以特色品类突围，众多业内同仁齐聚丹东，共同探索丹东纺织服装行业的战略重构，以创新蜕变迎接发展新机遇。



论坛现场。

基于地方特色，深挖产业资源

12月6日，“双循环新格局下丹东纺织服装产业发展论坛暨防护纺织产业合作洽谈会”召开。该论坛由中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国产业用纺织品协会、中国国际贸促会纺织行业分会、中国丝绸协会、辽宁省工业和信息化厅指导，丹东市人民政府、辽宁省纺织服装协会主办，丹东市工业和信息化局、辽宁省服装设计师协会、丹东市振兴区人民政府、丹东市高新技术产业开发区管理委员会、东港市人民政府、凤城市人民政府、辽东学院服装与纺织学院、丹东市纺织服装协会承办，中国纺织工业联合会新闻中心支持。

出席会议的国家行业协会领导有：中国纺织工业联合会副会长徐迎新、李陵申，中国纺织建设规划院院长冯德虎、副院长刘彦威，中国医药保健品进出口商会副会长王茂春，中国纺织职工思想政治工作研究会会长、中国纺联产业集群工作委员会副主任邢冠蕾，中国服装协会副会长周一奇，中国纺联产业集群工作委员会秘书长张海燕，中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元。

来自地方相关部门的领导有：辽宁省工业和信息化厅副厅长冯文胜、纺织处处长程伟杰，丹东市人民政府市长张淑萍、副市长刘国栋。

来自地方行业协会的领导有：辽宁省纺织服装协会会长王翀，广东省服装服饰行业协会执行会长刘岳屏，安徽省服装商会会长叶梁，河南省服装行业协会副会长张勋，山东省纺织服装行业协会副会长徐广宁，虎门服装服饰行业协会常务副会长朱华泽，常熟市纺织服装协会常务副会长兼秘书长夏迪虎，辽宁省纺织服装协会专职副书记刘咏梅、秘书长王昕等。王翀主持会议。

张淑萍致辞并作“丹东市纺织服装产业推介”，她以“丹东四色”为题阐述了丹东的历史与未来，“杜鹃红”——作为与朝鲜接壤的边境城市，丹东红色精神永存；“鸭绿江绿”——丹东以绿色发展为根本，拥有丰富自然资源；“银杏黄”——丹东地理区位优势明显，拥有发展的黄金大道；“孔雀蓝”——丹东未来将重振轻工工业雄风，以创立自主品牌为抓手为丹东注入发展新动力。张淑萍表示，欢迎大家来到丹东、了解丹东、投资丹东。

冯文胜致辞表示，双循环新发展格局是基于我国比较优势变化，审时度势制定的重大发展计划，辽宁纺织服装产业要适应新格局，一是积极推动辽宁纺织服装产业与国际国内时尚业的融合，二是积极推动辽宁纺

织服装产业与“一带一路”建设的融合，三是积极推动辽宁纺织服装产业与数字经济的融合。新时代需要新作为，要全力以赴让辽宁成为双循环新发展格局下的战略要地。

洞悉行业未来，为发展凝聚力量

发展地方纺织产业，既需要当地的重视，也需要行业的声音。徐迎新表示，在今年复杂的国际贸易形势下，中国纺织服装企业体现出了深厚的家国情怀与强大的韧性。未来，纺织行业要主动适合双循环新发展格局，依靠雄厚产业基础，加快实现数字技术应用、加强基础应用研究，以建成灵活高效的供应体系。展望“十四五”，纺织行业应该发挥超大规模市场优势，挖掘“一带一路”市场机遇，更好地满足人们对美好生活的需要，丹东纺织服装行业也要牢牢把握住这一发展机遇。

李陵申作“后疫情时代防护用纺织品的创新发展”主题演讲。今年1—9月，我国纺织服装业的总体情况为：内需市场持续恢复、出口增速有所加快、质效修复压力突出、投资信心仍然低迷。产业用纺织品在疫情期间做出突出贡献，疫情前，我国口罩日产能2000万只，防护服日产能30万件；疫情爆发后，我国口罩日产能达到15亿只，其中，KN95口罩日产能超过1000万只，医用防护服日产能超过200万套，熔喷布日产量超过2000吨，全力以赴配合国家开展疫情防护工作。未来在新格局下，我国纺织业要做到技术要素配置趋于智能、资源要素配置趋于绿色，创新要素配置趋于融合。而防护纺织未来发展，将呈现多重防护功能为一体的系列化趋势、以舒适性为导向的舒适化趋势和智能化发展趋势。

王茂春在论坛上表示，今年，我国经受住了新冠肺炎疫情的大考，国内防疫物资生产企业强化进出口标准，为扩大中国防疫物资在世界的比重、提高中国防疫物资的信誉做出了突出贡献。为了持续稳定推进发展，未来一是要加强产品质量建设，主动跟踪国际标准变化，提高提前应对能力；二是要加大产品研发力度，锻造核心竞争力；三是要增大国际市场占有率，我国防疫物资拥有先发优势，希望企业积极构建线上线下网络，完善全球供应链服务能力。

本次论坛特邀了众多企业管理者共话丹东纺织行业未来，还举行了一系列签约仪式，吸引投资、合作共建，为丹东纺织服装行业未来发展打下了良好基础。TA



绍兴市市委书记马卫光一行莅临活动现场。



“丝路柯桥·布满全球”活动走进深圳为两地企业搭建展示、推广的良好交流平台。

鹏越千里，在“重要窗口” 建设中展示“柯桥风景”

“丝路柯桥·布满全球”走进深圳产业精准对接会举行

本刊记者_邬莹颖/文 关云鹤/摄

深圳是我国改革开放的排头兵，是粤港澳大湾区四大中心城市之一，而绍兴，是长三角城市群和杭州湾大湾区的重要城市。12月5-8日，“深圳·绍兴周”走进深圳，这是绍兴全面学习深圳特区开放创新精神的主动之举，更是全面对接粤港澳大湾区，搭建绍兴开放合作大平台的一次积极探索。

12月7日，2020“深圳·绍兴周”系列活动之“丝路柯桥·布满全球”走进深圳产业精准对接会成功举行。本次活动亮点纷呈，米兰·柯桥馆第一次亮相，将意大利进口面料在国内集中展示，在以往形式的基础上，重点围绕以“柯桥优选”为代表的30余家中国轻纺城优质面料供应商和100余家深圳、广州、虎门等服装品牌企业交互展开，通过面料趋势专区展示、时尚品牌走秀、产业精准对接等多种形式，充分体现绍兴和深圳两地在纺织产业供应链上下游之间的精准匹配度和高依存度、高融合度，为进一步加强两地合作、交流与发展创造更大空间。绍兴市市委书记马卫光一行莅临活动现场，并观看走秀。

本次活动由中共绍兴市委、绍兴市人民政府主办，中共柯桥区委、柯桥区人民政府承办，中国纺织工业联合会流通分会、广东省服装服饰行业协会、深圳市服装行业协会、《纺织服装周刊》杂志社支持，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会执行。相关领导应邀出席活动。

来自国家行业协会的领导有：中国纺织工业联合会新闻中心副主任、《纺织服装周刊》常务副社长兼总编辑徐峰，中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元，《纺织服装周刊》社长助理张尚南。

来自广东省行业的领导和嘉宾有：广东省服装服饰行业协会副会长兼秘书长黄益群，深圳市龙华区大浪时尚小镇招商总监方熹，衣图数字科技深圳有限公司董事长刘子超，虎门富民时装城总经理黄坤，深圳华海达（国际）服装交易中心总经理肖由杰，艺之卉供应链中心总监周宏烁。

来自浙江省绍兴市柯桥区的领导有：浙江省绍兴市柯桥区人民政府副区长方优美，浙江省绍兴市柯桥区中国轻纺城党委书记、中国轻纺城建设管理委员会主任冯华林。

继往开来 优势延续

深圳服装产业在品牌数量、上市企业数量、经济总量、市场占有率等方面引领中国时尚潮流，持续在国际时尚舞台发声发力，向时尚产业价值链高端加速迈进。当前，柯桥中国轻纺城围绕新时期“国际纺织之都”建设目标，大力推进轻纺城进化升级步伐，不断推进“丝路柯桥·布满全球”战略，为柯桥的纺织企业搭建了交流、展示和推广的良好平台。新的使命和任务，决定了柯桥必须在更高平台上整合资源。

王水元致辞表示，“丝路柯桥·布满全球”活动走进深圳，既是柯桥与深圳产业优势互补、合力发展的新开始，也是柯桥纺织对接湾区时尚的新开始。未来，流通分会将继续发挥桥梁和纽带作用，立足于企业发展需求，坚持“服务为本”，推进区域间产业合作，搭建更多高效的商务对接平台，助力企业的健康、可持续发展。

黄益群表示，柯桥与深圳的渊源已久，如何围绕科技创新与时尚创意，加快行业的工艺创新、产品创新和服务创新，提升文化创意水平，特别是产业链上下游的联动协同创新，是柯深两地纺织服装行业通过此次活动需要关注的问题。

方优美指出，这次“丝路柯桥·布满全球”走进深圳，柯桥既是抱着诚恳的态度，对标看齐，借鉴学习深圳在现代会展、服装时尚、创意设计等产业发展方面的先进理念和做法；同时也是满怀真诚的期盼，希望以更大力度、在更高层次推动柯桥面料与深圳服装深化产业协作，推动两个产业集群互补互融、携手参与国际国内竞争合作。

时尚升级 绽放鹏城

时尚潮流不断行进，风格气象变化万千，而面料的设计、研发、生产作为整个产业中极为重要的环节，已成为支撑时尚趋向的关键要素。现场，优选乾雅纺织、纤谷纺织、BCY品牌、惠达纺织4家企业带来中国轻纺城时尚面料品牌发布秀，共展示60套服装。

绍兴乾雅纺织有限公司展出一系列羽绒服、风衣、夹克等外套，结合抗菌抑菌功能性面料，致力于让功能性面料插上时尚的翅膀。作为一家原本以外贸为主的纺织企业，公司在“国内国际双循环”的发展格局下，努力开拓国内市场。总经理萧兴水表示：“深圳作为知名服装产业集群地，公司通过现场走秀和对接，希望能把产品信息反馈给服装企业。”

绍兴纤谷纺织品有限公司以“纤至未来”为主题，以面料为基调，既融入面料抗菌、防风、防雨的功能性特点，也在风衣、夹克等走秀服装中展现公司原创实力，带来一场科技感和未来感十足的走秀，同时传达了当代消费审美的趋向与内在需求。

BCY品牌此次以故宫系列为主题带来20套走秀服装，以醋酸面料为主线，华美的服装在动感的音乐和流光溢彩的灯光作用下，借助面料功能性与时尚性兼具的优势凸显服装实用主义的特性，描绘出一幅高端大气、艺术生活的潮流画像。

浙江惠达纺织服装有限公司打造了一场让人耳目一新的国潮风尚秀。惠达纺织以棉染染色面料、牛仔面料为主营产品，此次秀演当中，设计师采用其最新研发面料，以传统元素巧妙融入灵感设计诠释了全新的中华哲学，彰显时尚“国潮”的引领力。

全面对接 硕果累累

此次“丝路柯桥·布满全球”走进深圳，新时期“国际纺织之都”与“设计之都”在此交融，柯桥面料与深圳服装品牌在此交汇，用时尚、设计、商

业的音符串联起了产业链协同共进、同舟共济的动人乐章。

在面料—服装品牌供应链交流对接会中，凤凰庄、金晟纺织、三川纺织、中多控股、科旺纺织、原色数码等30余家中国轻纺城优质面料企业精心挑选并展示了近5000款特色面料，包括男装、女装、休闲等面辅料，色彩丰富且工艺齐全，与艺之卉、玛丝菲尔、歌力思等100余家深圳、广州等地服装品牌进行精彩对接。

米兰华夏集团·米兰·柯桥馆作为意大利米兰高端面料在中国的集中展示中心、交易中心，是柯桥区政府和米兰市的合作项目。据米兰华夏集团大中华区总裁刘欲旦介绍，此次米兰·柯桥馆共带来200余款高端服装常用面料，均为意大利进口面料，通过这次对接会接触到了更多国内优质服装品牌。

绍兴思奈尔纺织有限公司此次带来天丝系列和色织TR系列等功能性面料，现场引得不少设计师和采购商驻足询问。公司总经理江雪梅介绍，天丝系列具有吸湿透气、天然抗菌的功能，受疫情影响这个系列的面料市场前景广阔；色织TR系列毛感性强，弹力好，是公司当季流行面料之一。

绍兴原色数码科技有限公司展出了一系列棉麻类数码印花面料，公司总经理张为海介绍，公司共带来100多种花型，以年轻化、设计感强的女装花型居多。“我们要让深圳的服装品牌了解柯桥纺织企业不仅会产面料，在原创花型设计方面也有很大的发展。因为前期的准备工作比较充分，现场也对接到了不少精准客户，希望以后还能多参与这种组团走出来的活动。”

为更好地呈现柯桥面料企业在流行趋势及色彩方面的把控，现场还设置“漫长的告白”、“消失的地平线”、“时间折叠”、“chinosiere”四个主题面料趋势专区，向观众传播最新纺织面料流行趋势信息，推广以柯桥优秀纺织产品为突出代表的时尚面料。

其中“漫长的告白”主题面料为密织棉磨毛面料（棉麻）、慵懒居家针织面料、轻柔绒感呢料、舒适量感羽绒面料，代表参展企业主要为吉麻良丝、三川纺织等。“消失的地平线”主题面料为创新烯能防护面料、自然防护防水棉布、户外暖绒质感面料、光滑功能棉服面料，代表参展企业主要为惠达纺织、誉迎纺织等。“时间折叠”主题面料为时空流光缎感面料、复古轻奢真丝面料，代表参展企业为元无纺织等。“chinosiere”主题面料为东方魅影的天鹅绒面料、华丽复古的提花、花样浮雕的肌理面料、轻奢亮泽的丝缎面料，代表参展企业为汉唐纺织等。

中国轻纺城建设管理委员会相关负责人表示，基于良好的产业基础和强大的发展韧劲与后劲，面对疫情，柯桥企业迅速应变转型，集群化发展的竞争优势更为凸显。柯桥着眼于未来趋势发力时尚产业，推动产业时尚转型，极大提升了产业的时尚度与创新度。在这一次不同以往、不同寻常的对接会之中，除了供需之间、产销之间基于业务惯例的合作沟通与产品开发交流，产业链上下游相互给予的，更多的是一份强大的信心、信念和力量。

12月8日，柯桥企业团还参观了歌力思、艺之卉等知名服装品牌，交流面料需求、探讨流行趋势、了解企业文化及品牌建设，探索产业链上下游的融合发展之道。TA



活动通过时尚品牌走秀、产业精准对接等多种形式，推动产业链上下游协同创新。



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL GROUP

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



会展与市场相伴相生、一荣俱荣，未来双方如何进一步深度融合、互动前行，关系到柯桥纺织行业的整体发展。

适应新常态 打造新优势

从“会展 + 市场”深度融合浅谈中国轻纺城发展之路

浙江中国轻纺城集团股份有限公司 _ 潘建华 / 文

从一条“河边布街”到万商云集的中国轻纺城市场，踏着时代浪潮，柯桥塑造了无数个财富神话，成为布满全球的国际纺织之都。柯桥会展因纺织而兴起，柯桥纺织因会展而重新焕发生机，展会与纺织产业之间相辅相成、水乳交融。中国轻纺城是柯桥区的一张“金名片”，也是柯桥的立业之本、立城之本，“会展 + 市场”的良性互动，推动了中国轻纺城市场持续繁荣，推动了产业转型升级，也推动了会展业的蓬勃发展。

近年来，中国轻纺城正致力于打造“交易环境一流、开放水平一流、智慧应用一流、时尚氛围一流、文化融合一流”的现代化市场。柯桥会展秉承着“做精纺博会、做强产业展、做优消费展”的理念，初步形成“一展多元”的会展新格局。众所周知，“产业 + 市场”是柯桥纺织业发展独特优势，如若“会展 + 市场”深度融合，成为双轮驱动的另一大优势，对柯桥纺织行业和城市品牌建设将有着重要意义。

在新的经济常态和“双循环”新格局下，如何打造中国轻纺城竞争新优势是一道重要课题。在今天的柯桥秋季纺博会现场，中国轻纺城集团以“中国轻纺城”特装展形式首次亮相，通过介绍市场、物流、电商、金融四大篇章，全面展示了打造新时期“国际纺织之都”目标引领下的“开



放、时尚、智慧、高端”的现代化纺城新形象。当然，这仅仅是一个新的开始，未来如何让会展与市场互为犄角、共同进步是一项长期而系统的任务。

一、中国轻纺城与柯桥会展业的历史渊源

绍兴柯桥的纺织业历史源远流长，当古越大地地巧夺天工的纺织工艺，遇上改革开放的浩瀚东风，一座轻纺城，造就了布满全球、誉满天下的纺织之都柯桥。依托得天独厚的纺织产业集群优势和长三角区位优势，由柯桥纺博会“裂变”而来的柯桥会展行业蓬勃发展。

中国轻纺城发展的历史与成果。千百年前的古越大地“闻机杼声，日出万丈绸”，千百年后的国际纺都“丝路柯桥 · 布满全球”。上世纪80年代初，当时的绍兴县（现为柯桥区）遍地织机声，大力发展以纺织、印染为主体的乡镇轻纺工业。一条不过四五百米长的狭长临河小街成了柯桥最繁华的商贸中心。1988年，“绍兴轻纺市场”开业，成为浙江省最大的室内专业市场，并于1992年正式更名为“中国轻纺城”，成为全国首个冠名“中国”的专业市场。

从一条“河边布街”到万商云集的中国轻纺城市场，踏着时代浪潮，经历筚路蓝缕的艰辛和转型升级的阵痛，“开放、时尚、智慧、高端”成为市场新标签。目前拥有市场经营户近3万多户，面料5万余种，市场年成交额近2000亿元，销售网络遍布192个国家和地区。全球每年有1/4的纺织面料在此交易，与全国近1/2的纺织企业建立产销关系。

柯桥会展业兴起的由来与裂变。为扩大内需，拓展市场，提升纺城知名度，1999年4月，首届“中国轻纺城纺织品博览会”成功举办。

2008年，首次推出春季纺博会，分为春、秋两季，同年，“纺博会”升格为国家级展会，更名为“中国柯桥国际纺织品博览会”，正式晋升为国际性国家级纺织品专业展会。

如今，纺博会已走过22个年头，带动了柯桥纺织产业链延伸，夯实了产业集群的根基，加快了当地纺织产业全面对外开放的步伐，成为柯桥纺织业对外形象的宣传窗口。从最初的一个展，到如今的“月月有会展”，由纺博会裂变而来的产业展、消费展百花齐放，初步形成“一展多元”的会展新格局。

“会展 + 市场”互动前行的必然因素。近年来，以柯桥纺博会为龙头，积极引进拓展窗帘布艺、纺织新材料、纺机、印染设备等产业展，从而形成纺织专业展会集聚效应。依托“产业 + 市场”的独特优势，柯桥成就了纺织产业链最完整、纺织产能最大、专业市场最大三个“全国之最”，依托纺织产业链和专业市场开发相关展会，是最大的优势所在。

二、中国轻纺城与柯桥会展业的现状分析

一直以来，中国轻纺城与柯桥纺博会相伴成长，共同为纺织行业的发展贡献力量。从1988年至今，中国轻纺城已经发展为全球规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心，市场群成交额逐年攀升，成交额连续30年位居全国纺织品专业市场第一位；从1999年至今，柯桥纺博会早已发展为与上海面料展、广交会面料展并驾齐驱的中国三大知名面料展会。

1. 中国轻纺城的优势与瓶颈

优势：地理位置优越，坐落于长江三角洲地区繁华的沪、杭、甬经济带上，交通便利；产业基础雄厚，中国轻纺城市场总面积达390万平方米，单体市场交易区25个，形成了仓储物流区、原料交易区、面料交易区、创新发展区、国际贸易区等“东西南北中”五大市场格局；营商环境良好，以“最多跑一次”理念为引领，持续深化“三服务”，在智慧服务、产品细分、原创设计和配套设施等方面取得显著成效；国际化程度高，销售网络遍布192个国家和地区，全球每年有1/4的纺织面料在此交易。

瓶颈：两极分化明显，部分经营户经营意识传统、商业模式单一，仍然延续“守株待兔”的经营模式，缺乏主动性，缺少营销渠道；产品层次参差不齐，高端纺织品待提高，大部分企业原创设计能力、新材料运用、技术研发能力仍然不足；抗风险能力不足，疫情是面照妖镜，疫情影响下，部分企业举步维艰，创新应变能力亟需增强。

2. 柯桥会展业发展的优势与瓶颈

优势：产业支撑，目前整个绍兴纺织产业已取得“生产规模最大”、“市场销量最大”、“产业链最完整”和“设备最先进”四项全国之最，为柯桥会展业发展提供了强大支撑；展商覆盖面广，以柯桥纺博会为例，展商不

仅局限于柯桥及绍兴周边企业，省外展商占比越来越高，展会影响力越来越大；场馆有优势，绍兴国际会展中心落户柯桥，作为新地标和行业前沿动态的超级展示平台将有效带动客流、物流、信息流、资金流全面聚集；国际化水平越来越高，有常驻外商5500余人保障，平均每届纺博会有数十国采购商慕名而来。

瓶颈：城市影响力较弱，品牌化程度不够，如：作为龙头的柯桥纺博会在展览形式、内容创新、品牌塑造与传播都需精准分析，重新定位；展会竞争力较弱，市场化程度不够，在很大程度上依赖于政府的支持，市场运作机制需要改进；创新创造力薄弱，新元素运用度低，缺少独创性，在展会中对现代技术的运用不够充分，总体偏向传统模式。

三、对于“会展 + 市场”深度融合的方向思考

中国轻纺城是柯桥的产业之本、立城之基，持续擦亮中国轻纺城这张“金名片”，是实行新一轮市场、产业、城市联动发展，打造新时期“国际纺织之都”的有力支撑。柯桥会展业是连接生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要桥梁，是传播新理念，展示新技术、新产品、新服务，促进商贸合作，推动产业转型升级和进步的重要平台。会展与市场相伴相生、一荣俱荣，未来双方如何进一步深度融合、互动前行，关系到柯桥纺织行业的整体发展。

1. 提高政治站位，抢抓长三角一体化发展战略机遇。

“会展 + 市场”深度融合要深刻理解“政府搭台，企业唱戏；政府引导，市场运作”的真正意义，站在整个长三角的高度做好公共资源整合、协调与管理，培育新常态下竞争新优势。以中国轻纺城市场内外贸客户的需求为导向，以服务换企业发展的效益，发挥展会平台优势和专业特色，更好地服务国家战略、行业需求和地方经济发展。

2. 拓展国际合作，融入国际国内“双循环”格局。

“会展 + 市场”深度融合要强化“密切沪杭宁，融入长三角，放眼全世界”的意识，深入开展“丝路柯桥·布满全球”行动计划，全方位、宽领域、多渠道地开展对外合作交流。“丝路柯桥·布满全球”行动计划不仅仅是“向东向西”走向世界，也包括与国内纺织产业集群的深度互动，通过带领中国轻纺城企业走出去举行自办展或对接会，让纺城面料走向世界，通过世界布商大会、柯桥纺博会、柯桥时尚周聚焦国际视线，做到知己知彼，形成互利共赢。

3. 夯实产业基础，加快培育世界级纺织产业集群。

“会展 + 市场”深度融合要加快培育世界级纺织产业集群，助力柯桥纺织产业向国际化、时尚化、智慧化高质量发展。柯桥会展因纺织产业而兴起，柯桥纺织的高质量发展将为会展行业蓬勃发展注入强劲动力，反过来会展行业的高质量发展也将反哺柯桥纺织产业。

4. 创新发展模式，锁定“线上线下”双渠道商机。

“会展 + 市场”深度融合要主动创新发展模式，线上 + 线下的O2O营销模式和会展形式相结合，将中国轻纺城实体市场和网上轻纺城，将网络展会与实地展会同步，为展贸双方提供一个专业、诚信、高效、便捷的展示平台，实现真正意义上的“永不闭幕”与B2B2C的贸易功能。中国轻纺城与会展产业已经具备了多样性 (Variety)、体量 (Volume)、速度 (Velocity) 以及价值 (Value) 等特征。在移动互联网时代，可以通过对海量大数据的高效分析，开发商业及社会价值。[1]



提升职业技能，弘扬工匠精神

2020 全国纺织行业“日发杯”纬编工职业技能竞赛总决赛落幕

本刊记者_王利 文/摄

近日，习近平总书记致信祝贺首届全国职业技能大赛举办时强调，技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要力量。职业技能竞赛为广大技能人才提供了展示精湛技能、相互切磋技艺的平台，对壮大技术工人队伍、推动经济社会发展具有积极作用。



中国纺织工业联合会纪委书记王久新（左）为冠军刘全斌颁发证书。

为全面贯彻落实习近平总书记对技能人才工作的重要指示精神，更好地在全社会弘扬精益求精的工匠精神，激励广大企业职工走技能成才、技能报国之路，加快培养大批高素质劳动者和高技能人才，12月11—12日，2020年全国行业职业技能竞赛——全国纺织行业“日发杯”纬编工职业技能竞赛在浙江省绍兴市新昌县成功举行。来自全国各地经过层层选拔入围决赛的57名选手，经过两天的激烈角逐取得良好成绩，在专业领域绽放光彩。

此次竞赛由中国纺织工业联合会与中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会共同主办，中国针织工业协会承办，浙江日发纺织机械股份有限公司、浙江日发纺机技术有限公司协办，纺织之光科技教育基金会支持。

13日，大赛闭幕式圆满举行。中国纺织工业联合会纪委书记王久新，中国财贸轻纺烟草工会副主席彭艺，纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国针织工业协会会长林云峰、总工程师林光兴，中国财贸轻纺烟草工会纺织工作部部长赵武，中国纺织机械协会秘书长丛政，新昌县县委常委裘武宏，浙江日发纺织机械股份有限公司董事长何旭平、总经理吕永法等领导嘉宾出席大赛闭幕式。中国纺织工业联合会人力资源部、纺织行业职业技能鉴定指导中心主任孙晓音主持会议。

高光时刻 荣誉见证

林光兴首先对本次大赛作技术点评，指出本次大赛的四大特点，一是选手水平历届最高，在理论知识和技能操作方面都达到行业较高水平；二是裁判的水平历届最高；三是大赛历时9个月，对行业技能、标准以及先进的操作方法进行了全面总结和弘扬；四是本次比赛采用国产日发纺机自主研发的机械，在比赛过程中形成产业链互动。

本次竞赛设置套布（罗纹）、换错针（罗纹）、排针（单面）、穿纱（单面）四个比赛项目。经过两天的激烈角逐，诸城广利纺织科技有限公司选手刘全斌高分夺冠，诸城帝森面料有限公司选手刘江获得第二名，即发集团有限公司选手万伟明获得第三名。根据《纺织行业职业技能竞赛管理办法》的有关规定，中国纺织工业联合会决定授予获得第1—6名选手“全国纺织行业技术能手”荣誉称号，奖金由纺织之光科技教育基金会支持。

根据《纺织行业职业技能竞赛管理办法》的有关规定，中国针织工业协会和纺织行业职业技能鉴定指导中心决定，授予第7—18名选手“全国针织行业技术能手”荣誉称号，第19—30名选手“全国针织行业纬编操作能手”荣誉称号，第31—57名选手“2020年全国纺织行业‘日发杯’纬编工职业技能竞赛优秀操作能手”。

根据《纺织行业职业技能竞赛管理办法》的有关规定，纺织行业职业技能鉴定指导中心决定：获得第1—3名的选手按规定晋升技师职业技能等级；获得第4—15名的选手按规定晋升高级工职业技能等级，获得第16—18名的选手，在同等条件下具有优先晋升高级工职业技能等级资格。奖金由日发纺机支持。

此外，本次大赛还设置以下奖项：“罗纹套布”“组合穿纱”两个单项奖、优秀裁判员奖、最佳裁判员奖、优秀教练员奖、组织奖、优秀组织奖、团体优胜奖、特殊贡献奖。

不忘初心 砥砺前行

荣誉的背后是不懈的努力、更远的征程。

裘武宏在致辞中指出，当前新昌的发展主要有工业实力雄厚、科技创新领先、生态环境优良三方面特征。日发纺机就是新昌工业企业发展的典型代表，已成为国内纺织设备生产的龙头企业。此次职业技能大赛就像一个“检阅场”，为全国从事纬编工作的选手提供了一个高水准竞技与切磋的平台，希望新昌广大纺织行业企业家以此为契机，助推企业转型升级迈向新台阶。

何旭平表示，日发纺机深耕纺机制造业20多年来，已成功开发加捻、纺纱、织造、针织四大系统，涉及纺织行业的各个领域，公司以“成为敏捷化的国际性公司”为愿景，实现“数字化工厂”的梦想”为使命。未来公司将继续提供更好的针织设备和更优质的服务，不断开创新境界新局面，创造更加辉煌、更加灿烂的明天，为中国纺织行业发展贡献出一份力量。

林云峰作大赛总结发言，目前行业职业技能竞赛已成为行业技能人才培训、选拔的重要活动，是操作技术的风向标。随着一批又一批优秀的操作工人不断涌现，竞赛已经成为这些一线工人学习劳模精神、发扬劳动精神、展示工匠精神的舞台。未来，希望建立长效机制，不断探索竞赛模式，让技能竞赛持续稳定开展下去。

王久新致闭幕辞指出，经济结构的转型升级，必须有大批高素质劳动者做支撑。纺织行业与经济社会发展和人民生活紧密相关，通过竞赛，可以达到以赛代训、以赛促训的效果，有利于全面提高劳动者素质。今年是我国决战决胜脱贫攻坚和全面建成小康社会的收官之年，大赛可以激励和带动更多纺织劳动者关注技能、学习技能、投身技能，走技能就业、技能成才、技能脱贫之路，在纺织行业弘扬精益求精的工匠精神，形成劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

本次大赛的圆满举行将进一步激发纺织行业广大技术工人的积极性、主动性、创造性，对于建设知识型、技能型、创新型一线工人大军起到积极的引领示范作用。TA



总决赛现场。



会议探讨了氨纶行业的未来发展思路。

以差别化、功能性 打造氨纶竞争新优势

王军锋 / 文

氨纶在口罩耳带、绷带、捆扎带等防疫物资中发挥着必不可少的作用，在防疫物资紧缺的时期，正是包括众多氨纶生产企业在内的纺织产业链上下游的通力合作、加班加点，才保证了各项防疫物资的供应。为促进中国氨纶行业健康发展，推动国内国际双循环，进一步实现氨纶产业的技术进步和产业升级，“氨纶行业后疫情时代运行论坛”于11月26日在浙江萧山举办。本次会议邀请了氨纶行业的企业家、专家、上下游相关专业人士等，共同为氨纶行业有序健康发展建言献策。

中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平，中国化学纤维工业协会副会长陈新伟出席了会议。来自氨纶生产企业，下游包芯纱、包覆纱、合捻纱及相关聚氨酯生产企业，BDO-PTMEG生产企业以及MDI企业的代表，相关高等院校、科研院所及咨询机构的学者专家、经销商等参加了此次会议。

后疫情时代提升氨纶新动能

近年来氨纶行业产能产量持续提升，市场竞争更加激烈，行业处在产业升级、绿色转型、高质量发展的关键阶段。绿色、高效、智能的工艺技术进步推动氨纶行业的发展，如新乡化纤和郑州中远氨纶承担的“120头高效率超细氨纶纤维产业化成套技术及装备”项目获评2020年“纺织之光”科技进步一等奖；此外，差别化、功能性新产品在市场中发挥着越来越重要的作用。

对于氨纶行业未来的发展，端小平表示，在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，氨纶企业要继续以实施智能制造为主要抓手，着力提升关键技术装备能力，着力提升绿色制造水平，着力培育氨纶品牌，着力推进氨纶的应用，提升氨纶行业发展的新模式、新业态、新动能，打造氨纶行业竞争新优势。

新冠疫情加速了百年未有之变局的演进，全球政治经济环境处于深刻变化阶段，全球一波三折的新冠疫情给纺织国际贸易带来严重影响，海外主要市场的纺织服装消费受到巨大冲击，出口贸易出现历史罕见波动，中长期的需求低迷成为可能。会上，中国纺织工业联合会国际贸易办公室副主任、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会贸易投资促进部主任刘耀中分析了疫情变局下的纺织国际贸易形势。他认为，综合国内外市场的情况，四季度全球纺织服装消费边际改善的趋势有望维持；中国市场作为全球最大的纺织品服装消费市场，龙头作用越发突出，疫情带来的不仅仅是冲击，同时也验证和加强了中国纺织服装产业链、供应链的韧性和竞争力。他强调，要坚持以企业为主体、以市场为导向，充分利用国内国际两个市场两种资源构建促进纺织行业可持续发展的双

循环国际合作体系。

即将过去的“十三五”，化纤行业发展进入了调整期，增速减缓，由增量竞争向存量竞争过渡；行业竞争加剧，产业集中度进一步提高，新增产能进一步向优势企业集中；龙头企业呈现炼化一体化发展的趋势；先进基础纤维材料技术持续升级，高性能化学纤维新材料技术稳步提升；智能化装备应用初步实现“机器换人”，过程控制和制造执行实现智能化联动。中国化学纤维工业协会副秘书长兼发展部主任付文静介绍了化纤工业发展现状和“十四五”展望。“十四五”期间，化纤行业将继续重点推进行业结构优化和转型升级，推进科技进步和创新发展，提高智能化制造水平，促进行业绿色可持续发展，加强品牌、人才、标准领域的建设，有序推进海外投资和国内合理布局。

差别化、绿色是氨纶未来发展方向

会议还邀请了浙江华峰氨纶股份有限公司市场部副部长孙律平，江南大学纺织科学与工程学院/针织技术教育部工程研究中心教授、博士生导师马丕波，郑州中远企业集团/郑州中远氨纶工程技术有限公司董事长、总经理桑向东，杭州邦联氨纶股份有限公司总经理助理、PT系列氨纶项目负责人肖飞围绕氨纶产品的开发进行了研讨。

孙律平介绍，新冠疫情在全世界的蔓延使得今年上半年全球经济出现了大幅的萎缩及衰退，但氨纶需求量依然强劲增加。在全球面临生态环境污染等难题面前，可持续发展与时尚紧密结合已成为必然。华峰为了打造可持续发展的绿色企业，致力于环保型新产品的研发与生产，推出了节约资源和能源的再生氨纶、低温定型氨纶，对生态环境友好的生物基氨纶。

马丕波介绍了氨纶在弹力医用产品、智能可穿戴织产品等其他新型织产品中的应用。他表示，应开发差别化的氨纶以满足多样化产品用途和现代针织技术需求，建议氨纶生产企业在保持存量同时，关注增量的新兴领域。

桑向东表示，由于氨纶的性能优良，具有其他任何一种纤维都无法比拟的弹性，成为纺织品的“舒适引擎”，氨纶消费量年均复合增长率超过10%，并预测氨纶的消费量仍将保持强劲增长，特别是中低弹性氨纶的需求比高弹性氨纶更为强劲。未来，“差别化纤维，专业化生产”是氨纶应用技术发展的方向。

肖飞也认为，探索差别化氨纶发展是未来的方向。杭州邦联氨纶从牛仔行业普遍存在的行业痛点（牛仔侧缝、裤边易出现氨纶滑移、弹滑给生产企业造成经济损失）着手，联手原料厂家巴斯夫进行技术攻关，从而解决牛仔行业的痛点问题，也从纤维开始为下游及终端产品带来更高品质的定向服务。TA

春风化雨，携苏式美学向你走来

苏州工艺美术职业技术学院举行 SGM ART·MOUSE JI 品牌发布

本刊记者_董笑妍 吕杨

斜风细雨入江南，一蓑烟雨任平生，近日的一场时装发布会，仿佛兼容了柔情与侠气，既有苏式美学的飘逸淡雅，又有现代场景的飒爽清隽。苏州工艺美术职业技术学院 SGM ART·MOUSE JI 2021 春夏系列本次登上中国国际时装周，获得了近乎一致的观后感：“设计巧思且成熟，不像是‘能放不能收’的学生作品，更像是经过市场洗练的成熟之作，让人观之惊喜又舒畅。”

发布会现场，法国大使馆高等教育与人文社科研究合作专员 Jean-Francois Doulet、中国驻联合国教科文组织原副代表、中国驻法教育公使衔参赞马燕生；中国服装设计师协会主席张庆辉，清华大学美术学院原院长李当岐，亚洲模特协会中国委员会执行主席王浩天，“金顶奖”获得者房莹、刘薇、王玉涛，中国美术馆副馆长张晴，中国工艺美术协会秘书长孙焯，北京电影学院党委副书记张健，东华大学教授卞向阳，武汉纺织大学服装学院特聘教授毛立辉等领导嘉宾出席，苏州工艺美术职业技术学院党委副书记、校长范卫东，副校长刘珽，特聘教授吉平生，特聘刺绣大师周海云以及服装设计学院领导、师生设计团队也参加了发布会。

SGM ART·MOUSE JI 2021 春夏系列发布会以“疏·影”为主题，共展示了6个系列共计70余套高级成衣。这是一场关于重塑苏式美学元素的时装发布，整个系列围绕苏州文化，以姑苏美景、园林、花窗、竹影、水波等代表性元素为切入点，拒绝过度夸大

面料堆积感，探寻将现代创意细节巧妙融入国风，用无声胜有声的淡雅微妙来传达简约、自然、内敛的设计理念。其设计节奏起伏跌宕，色彩时浓时淡，淋漓尽致地表达品牌所追求的峻洁清高、宁静致远的意境。

本场发布会上发布的 SGM ART·MOUSE JI 品牌作品均为苏州工艺美术职业技术学院国际时尚中心（校企共建）师生团队的最新设计成果，受到了国内专业媒体和观众的高度关注及好评。

2017 年苏州工艺美术职业技术学院聘请 MOUSE JI 品牌创始人吉平生担任国际时尚中心艺术总监，由行业专家、能工巧匠与骨干教师组建为混编师资队伍，学生参与校企合作项目共同打造了 SGM ART. MOUSE JI 品牌。2018 年第一季作品精彩亮相中国国际时装周，成为国内第一个登上中国国际时装周的高职院校；2019 年第二季作品亮相米兰时装周；今年 SGM ART·MOUSE JI 2021 春夏时装周汇集了苏州工艺美术职业技术学院服装与服饰设计、首饰设计、平面设计、时尚摄影等专业的 26 位老师和近 60 名学生的作品，共同参与完成了整个时装系列的策划、设计与制作。

这场高规格的时装秀，是该校近年来持续深化校企合作、推进产教融合、推动“双高计划”建设的阶段性成果，也反映了学校在当前高职艺术设计教育与产教融合协同发展道路上的不懈追求与探索。TA

美美与共，时尚同行！

2020 华夏基石（青岛）国际时尚产业峰会暨中意时尚对接会举办

陈墨 / 文



峰会通过中意时装大秀、设计师展览等形式，为时尚企业提供了深度交流与产业合作的机会。

11 月 29 日，以“新时尚·新格局·新希望”为主题的 2020 华夏基石（青岛）国际时尚产业峰会暨中意时尚对接会于青岛举办。峰会现场，华夏基石与国内 30 家头部品牌和多家意大利一二线品牌、新锐设计师共同筹谋时尚产业发展战略，推动时尚产业的创新发展，见证了国内外时尚企业合作新开始。

青岛市副市长耿涛、意大利驻华大使馆一等秘书 Stefania Commegno、中国纺织品进出口商会会长曹甲昌、意大利国家时装商会（CNMI）中国首席代表陈卓、中国意大利商会秘书长朱莉娅、华夏基石产业服务集团 CEO 张文锋等领导和行业领袖、专家学者出席此次峰会并发表重要讲话。

在中央提出“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”后，工业互联网迎

来落地加速期，全球时尚界的产业生态正在重构。行业的共识是，现在是产业变革的绝好机遇，也是中国培育出若干时尚产业巨头的绝好机遇。时尚产业未来将会依靠工业互联网的方式走向供给侧和需求侧重新匹配的时代。与产业变革相对应，未来产业领袖的特征也会发生深刻变化。

张文锋认为，在经历疫情的冲击后，中国是全球经济复苏最快的国家，也拥有全球最大的消费市场，在这样的背景下，中意之间如何共克时艰、携手共进，是一个问题，但同时也是百年不遇的战略性机遇。

意大利国家时装商会（CNMI）主席 Carlo Capasa 表示，CNMI 与华夏基石合作，一起致力于共同推动中意时尚产业的可持续发展、新锐品牌和设计师的孵化和推广，数字化转型、时尚艺术文化传播等。

在此次峰会上，国际时尚工业互联网中心正式揭牌。华夏基石联手国内外知名企业成立国际时尚产业联盟，该平台将致力于引入国际、国内时尚头部企业及相关机构，在国际时尚产业园建设生产、研发基地，进而带动青岛本地时尚产业发展。

张文锋指出，将通过构建国际时尚工业互联网平台上的业务循环带动大产业循环、大资本循环，促进面料研发、潮流设计、全球品牌等高端要素聚集，打造青岛“国际时尚工业互联网中心”，充分发挥中意双方各自优势，实现互利共赢。

本次峰会通过中意时装大秀、设计师展览、论坛、合作闭门会等形式，为中外时尚生态圈企业提供了深度交流及产业合作的机会。

峰会的新丝绸之路环节由两个部分组成。一是中意时装设计师联合大秀，由中国时尚大师张肇达 Mark Cheung 和意大利高定之父 ROBERTO CAPUCCI 联袂推出。中意两国时装设计大师推出了 120 套“丝绸之路”主题服装，由百名中外名模共同演绎。二是意大利新锐设计师静态展，由 Gilberto Calzolari、Michele Chiocciolini、Amato Daniele、FLAPPER、Iavia La Rocca 等设计师共同推出。TA

绽放乡村振兴“她”力量

天才妈妈 × 东乡绣娘·张肇达公益秀亮相中国国际时装周

本刊记者_郭春花

2020 年金秋，中国国际时装周（2021 春夏系列）迎来了一场公益时尚盛会。中国妇女发展基金会围绕“脱贫攻坚”与“乡村振兴”战略，联合碧桂园、国强公益基金会，牵手中国时尚设计大师张肇达，打造了“天才妈妈 × 东乡绣娘”公益品牌。“天才妈妈 × 东乡绣娘”公益品牌计划发布会暨天才妈妈 × 东乡绣娘·张肇达公益时装周在北京 UCCA 尤伦斯当代艺术中心和 751D·PARK 时尚设计师广场第一车间举办。

东乡绣娘秀出梦想、绣出希望

东乡刺绣是一个有着千年传承的州级非物质文化遗产；东乡绣娘，以勤朴的古风与精巧的刺绣诠释着生活的热情。

从 2015 年开始，国际中国美术家协会副主席、北京时装设计师协会名誉主席、中国服装设计师协会原副主席张肇达便与妇基会牵手，一直在寻访大山里最美的手工艺，将这些东方文化符号进行国际化、时尚化设计。这一次，他来到东乡和绣娘妈妈们一起创作，最终呈现出一场为爱高定的公益时装周，每一款独具匠心的时装，均有东乡妈妈们一针一线地参与。

公益秀由第 69 届世界小姐中国代表总冠军李佩珊，中国首席名模毛楚玉，中国女子跳高冠军胡麟鹏，以及杨梅兰、王惠、马春艳、马兰花、马色麦等 6 位东乡绣娘携手开场，以干净的白色、利落的剪裁与印花为开场，表达东乡绣娘纯净的内心与追寻爱的勇气。这是东乡绣娘走出大山，首次登上公益时尚秀场，从她们脸上泛出的自信灿烂的笑容，能够感受到“天才妈妈 × 东乡绣娘”扶贫计划带给这些绣娘们从物质到精神的巨大改变。



东乡绣娘绣出时尚。

女承母艺，美好相传

整场发布以“花好月圆”为主题，运用三大系列演绎人生中关乎爱与美好的三个重要阶段——追寻、相恋、成婚。将东乡绣娘以平绣、彩绣、刺花等民族工艺制作的传统绣片，与现代电脑车花、针织提花、丝绸印花相结合，呈现传统与现代的交融，为民族手工艺赋予全新的表达。

第一系列以干净的白色开场，表达东乡绣娘纯净的内心，再运用鲜黄、翠绿、粉红等明亮的色彩，呈现她们的神采；第二系列将明艳色彩融入寂静的蓝调中，再运用光滑垂顺的缎与丝质面料，展露相恋的浪漫氛围；第三系列以大型礼服为主，运用飘逸浪漫的欧根纱，配以色彩层次丰富、结构多样的图腾，演绎出花好月圆下成婚的美好盛况。本次发布会所有皮具的呈现均由顶美洪雁与俊崎林俊亿二位共同设计，将东乡绣娘的刺绣作品融入至个性化的皮具中。

公益力量、前沿时尚艺术与现代产业运营力量的注入，正在赋予非遗文化强大的生命力，助力大山里的绣娘成长为“天才妈妈”，绽放乡村振兴“她”力量，创造中国非遗新传奇。TA

弘扬文化魅力，掀起时尚风暴

北京服装学院举办第十六届“科学·艺术·时尚”节

本刊记者_李亚静

日前，第十六届“科学·艺术·时尚”节在北京服装学院举行，时尚节系列活动持续近一月时间。

北京服装学院院长贾荣林表示，时尚节是北京服装学院最具特色的全校性文化学术活动，已连续举办十五届，本次时尚节以“融合·首创”为主题，保留了“秀”“展”“论”“赛”四个活动板块，开展了形式多样的学术活动。

时尚节期间举办了北京服装学院、西藏职业技术学院国庆 70 周年庆典服装展览交接仪式，交接的展品包括国庆 70 周年庆典游行方阵服装、阅兵女民兵方阵服装、志愿者服装及专用鞋。

北京服装学院党委副书记倪赛力在接受采访时表示，该项展览是一项重要活动，意在让西藏人民近距离地感受到国家庆典的热烈氛围，感受到国家强大的精神气魄以及繁荣昌盛的整体面貌，增强西藏人民对祖国的热爱。

西藏职业技术学院副院长庄世宏表示，展览能使更多的西藏民众近距离看到国庆 70 周年庆典活动中的服装实物，看到内地服装的工艺细节，也为服装专业教学提供了很好的案例。

弘扬文化，展示原创设计的魅力

中国十佳时装设计师优秀作品（北服）展演是本次时尚节的重头戏。参加演出的作品全部来自获得中国十佳时装设计师称号的服装艺术与工程学院教师：楚艳、杨洁、朱雯、郭瑞萍、王媛媛、顾远渊、梁燕、刘卫、熊昀、于茜子。

设计作品体现了当下最新锐的设计理念与中国优秀传统文化的完美结合，既有基于敦煌服饰文化研究而传承与创新的作品，也有代表中国针织服装设计流行趋势与最高设计水准的作品，更有基于少数民族文化和潮流特色而研发的服装系列作品，打造了原创设计的摇篮。这些作品风格极具自身特色，美轮美奂，融合了当下自主

时尚理念与高科技服装材料，充分展现出了北京服装学院在设计学科的雄厚力量、领先成果以及一流的师资水平。

集思广益，共推时尚产业蓬勃发展

时尚节期间，“新时尚、新科技、新动能”高峰论坛吸引了行业专家、在校师生、媒体记者等 150 余人参加。北京服装学院副校长仲从生提出，中国时尚产业在后疫情时期应积极探索如何应对危机、进行产业升级以及重构商业模式等思考话题。希望借此建立学校与业界的长效合作机制，共同推动中国时尚产业的蓬勃发展。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员、《世界经济》编辑部主任毛日昇，清华大学中意基地办公室主任王旭东，北京左右时尚咨询有限公司首席零售顾问李梅，北服资产管理有限责任公司董事、深圳市服装行业协会学术委员会秘书长徐瑞光等从数字经济、直播渠道、人工智能等角度分享了重要观点。

北京服装学院商学院院长赵洪珊、中国纺织工业联合会品牌工作办公室副主任屈飞、北京之禾品牌管理有限公司产品经理李磊、爱慕健康事业部总经理李琳琳四位嘉宾，就此次疫情对时尚品牌的影响、时尚品牌如何借力科技实施数字化的创新转型、产业优化升级、如何应对危机下的商业模式重构及时尚产业人才培养等问题，展开了热烈而广泛的交流与讨论。

赵洪珊总结道，数字经济、双循环以及供给侧结构性改革是实现内涵发展、解决三期叠加所带来矛盾的重要方法与措施。未来人工智能的进一步发展，将给产业带来更多的革命性变化，这也启发人们思考在人工智能技术环境下，如何不被人工智能所取代，以及如何与人工智能相结合形成共赢的局势。

值得关注的是，除了论坛和发布秀，共有 20 余场时尚活动陆续在北服展开，吸引了来自时尚领域、学术领域以及社交媒体等全面关注。TA



台湾纺织品采购洽谈会于2020年台北纺织展期间举行。



台湾纺织品采购洽谈会在 TITAS 期间举办 超前部署后疫市场 商机优势不断扩大

台湾《纺织月刊》/ 供稿

由台湾纺拓会主办的“台湾纺织品采购洽谈会”于2020年台北纺织展(TITAS)期间举行。因受新冠肺炎疫情影响,企业国际业务受阻,为了让台湾纺织企业持续与国际采购商接轨,2020年采购洽谈会以一对一视频和实体并行的方式进行。主办单位表示,2020年共邀请了15个国家、超过40个国际品牌与台湾近百家企业举行超过300场采购洽谈会。

“台湾纺织品采购洽谈会”以休闲、户外、运动、永续环保及个人防护的功能性纺织品为主要要求,有来自不同专业领域的国际采购商参与视频与实体洽谈,包括:休闲流行、旅行袋材、健走、探险运动、越野车、自行车、游泳、跑步、滑雪及工作服等国际品牌。

美国 GREGORY MOUNTAIN 是一家享誉国际的户外品牌,该品牌希望通过此次的视频采购洽谈,直接向台湾纺织企业采购抗菌、防污、除臭等功能的回收环保尼龙与聚酯复合功能布料,这是该品牌在后疫市场布局中,咨询度最高的户外产品项目。

美国滑雪运动品牌 BURTON 对于与台湾展商洽谈印象最深刻的产品,是四面弹、拨水加工尼龙与聚酯功能布,为运动穿着时提供全方位的舒适感,最被采购代表所赞赏。

英国 CRAGHOPPERS 为全球探险旅行品牌权威,产品范围涵盖防水行李箱、户外功能袜及其他相关的功能纺织品等。该品牌为响应国际环保要求与社会企业责任,对具有永续环保与循环经济制程的复合功能布特别有兴趣,采购代表肯定台湾展商对后疫市场需求的提前部署,经此次视频采购洽谈,将与台湾展商深化合作关系。

日本 MITSUI BUSSAN 于实体洽谈中的采购项目有:生物可分解的尼龙与聚酯功能布、回收渔网再制的尼龙布、防水透湿及透气聚丙烯(PP)三层贴合功能布,而这些采购需求,皆得以在此次实体洽谈中迎刃而解。

澳洲 PACSAFE 品牌以休闲旅行用特殊防割裂、防抢夺、

防盗包?侧袋还可放置水壶、雨伞,以方便取用。PACSAFE 品牌在视频洽谈的采购重点为具有低碳足迹、可回收与可持续再利用的功能性纺织品,例如:聚酯与尼龙再生功能布、回收的 Cordura 及袋材用生物可降解功能布。

根据台湾纺拓会调查,2020年87.5%的国际采购商通过洽谈会成功与台湾企业建立了合作通道,并皆表达明年有意愿继续参与纺拓会举办的“台湾纺织品采购洽谈会”,持续深化与台湾企业合作。2021年“台湾纺织品采购洽谈会”将视疫情防控状况,以实体结合视频洽谈会方式举办。TA



冬市销售环比回升 价格小幅上涨

20201214 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20201214期纺织品价格指数收报于104.45点,环比上涨0.32%,较年初下跌0.66%,同比下跌0.75%。



近期,中国轻纺城冬市营销环比回升,其中:原料市场价值小幅上涨,坯布市场价值环比小升,服装面料市场布匹价值小幅上涨,家纺类产品成交量环比小升,辅料行情小幅上涨。

原料价值小幅上涨,涤纶环比上涨,纯棉纱价格环比回升

据监测,本期原料价格指数收报于79.79点,环比上涨0.57%,较年初下跌1.80%,同比下跌1.95%。

聚酯行情震荡推升,涤纶价格环比上涨。本期涤纶原料价格指数环比上涨,华东地区PTA现货主流3490—3495元/吨,MEG主流3830—3885元/吨,聚酯切片市场报价震荡推升,江浙地区半光切片现金或三月承兑4600—4630元/吨。国际油价上涨,PX价格上涨,PTA、MEG和聚酯切片价格震荡推升。萧绍地区涤纶长丝价格环比上涨,POY报价环比上涨270—400元/吨,FDY报价环比上涨150—250元/吨,DTY报价环比上涨325—425元/吨。因近期国际油价推动PTA、MEG和聚酯切片上涨,涤纶长丝成本压力凸显,刺激一波行情,涤纶长丝产销有所放量,下游织厂涤纶采购有所增加。

近期涤纶短纤价格环比小升,江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在5595—5650元/吨,价格环比涨幅在10—115元/吨,成交重心环比小升,涤纶短纤产销有所放量。近期纯涤纱市场报价有稳有升,32S纯涤纱报10070元/吨左右,报价环比涨幅在20元/吨左右;45S纯涤纱报11400元/吨左右,报价环比持平。

棉花价格攀升,纯棉纱价格环比上涨。近期,纯棉纱市场销售环比回升。萧绍地区纯棉纱市场行情震荡回升,报价环比上涨,气流纺10S纯棉纱报价环比涨幅在5—10元/吨;普梳32S纯棉纱报价环比涨幅在55—155元/吨;精梳40S纯棉纱报价环比涨幅在50—150元/吨。纯棉纱市场交投气氛略有好转,整体走货局部小增,市场价格重心小幅上浮。上游棉花市场气氛尚可,价格略显坚挺;目前棉花价格仍在持续的小幅攀升中。棉花价格的不断攀升,增加了下游用棉企业的经营风险,导致原棉采购仍属刚需采购,观望气氛浓厚。本周棉纱市场虽然订单在逐渐减弱,但整体出货还相对平稳。随着棉花价格的不断上涨,许多棉纱厂家将棉纱价格也随之提高300—500元/吨,但销量一般,定位在中低端的厂家依旧是靠价格战赢取市场份额,价格比较混乱。目前部分定位在高端的厂商情况尚好,常年将产品定位在高端JC40S的环锭纺和紧密纺,将各项指标都做到精细水平,目前JC40S环锭纺报价26000元/吨,紧密纺报价27000元/吨,虽然价格较其他厂高出近1000元,但是稳定的质量聚集了稳定的客户群,库存没压力,开机100%。

坯布行情环比回升,价格指数小幅上涨

据监测,本期坯布价格指数收报于119.05点,环比上涨0.20%,较年初下跌0.69%,同比下跌1.01%。

本期坯布类价格指数呈环比上涨走势。近期,市场营销环比回升,坯布厂家订单局部小增,坯布价格小幅上涨。其中:混纺纤维坯布行情环比回升,价格指数呈小幅上涨走势,T/C涤棉卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻

坯布市场价值环比回升;化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回升,价格指数呈小幅上涨走势,涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比小升,拉动坯布类总体价格指数小幅上涨。

服装面料环比回升,价格指数小幅上涨

据监测,本期服装面料价格指数收报于117.06点,环比上涨0.26%,较年初下跌0.12%,同比下跌0.12%。

本期服装面料类价格指数小幅上涨。近期中国轻纺城面料市场服装面料销售环比回升,市场成交环比小增。受“双12”行情助推,初冬季服装面料订单发货环比小升,春季面料下单环比增加,价格小幅上涨。其中:纯棉面料、涤纶面料、涤毛面料、涤粘面料、涤锦面料、粘毛面料、锦纶面料成交量不等量上涨,拉动服装面料类总体价格指数小幅上涨。

家纺市场环比回升,价格指数小幅上涨

据监测,本期家纺类价格指数收报于101.93点,环比上涨0.24%,较年初上涨0.46%,同比上涨0.34%。

本期家纺类价格指数小幅上涨。近期,轻纺城家纺市场成交环比回升,价格环比小涨。创新色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回升,兼具时尚元素创意产品现货成交和订单发货环比小升。其中:床上用品类现货成交和订单发货环比回升,价格指数呈小幅上涨走势;窗纱类现货成交和订单发货环比推升,价格指数呈小幅上涨走势,拉动家纺类总体价格指数小幅上涨。

市场行情环比回升,辅料指数小幅上涨

据监测,本期服饰辅料类价格指数收报于129.93点,环比上涨0.15%,较年初下跌1.40%,同比下跌0.96%。

本期服饰辅料类价格指数环比小涨。近期,轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回升,因下游企业备货有所增加,市场成交环比回升,现货成交和订单发货呈现环比小增走势。衬料类行情明显回升,价格指数呈一定幅度上涨走势;线绳类行情环比推升,价格指数呈小幅上涨走势,拉动辅料类总体价格指数小幅上涨。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市冬季面料现货成交环比增加,春季面料现货成交和订单发货局部增加,面料需求以小订单、多批次、个性化趋势为主;创新面料供给有所增加,市场营销震荡上行,兼具时尚元素的创意产品后市营销环比推升,新风格面料市场行情走势顺畅,局部性销量环比推升,南北客商认购踊跃度将震荡小升。预计传统市场成交将震荡上行,整体市场成交将呈现震荡小升走势。TA

发布单位:中华人民共和国商务部

编制单位:中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址: <http://www.kqindex.cn/> 英文网址: <http://en.kqindex.cn/>

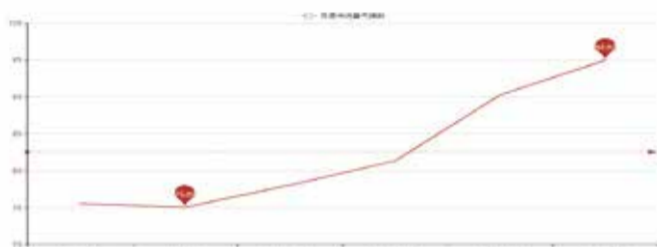
电话: 0575-84125158 联系人: 尉轶男 传真: 0575-84785651

市场交投气氛好转 指数继续上升

2020年11月份商务部“中国·盛泽丝绸化纤指数”市场景气点评

据商务部中国·盛泽丝绸化纤指数（下称“盛泽指数”）监测显示，受到市场交投气氛好转的带动，2020年11月份盛泽市场月度景气指数继续上升。数据显示：2020年11月份市场整体景气指数为94.92点，与上月相比上涨了4.69点，涨幅为4.94%。从分类产品市场景气指数来看，化纤类产品11月份市场景气指数为92.11点，较上月上涨了3.41点，涨幅为3.7%；丝绸类产品景气指数小幅上调，较上月上涨了1.70点，收在99.96点。

图1 盛泽市场整体景气指数



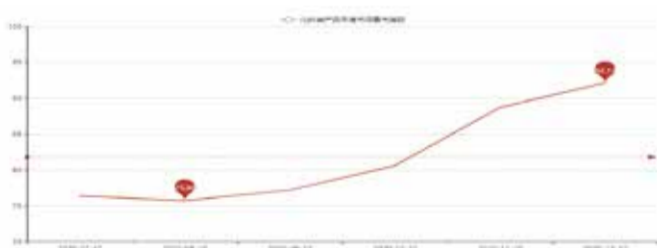
可以看出，11月市场景气度继续回升，主要是内贸和外贸市场订单都较前期有所好转，尤其新冠疫苗进展速度的消息，很大程度上刺激了市场。蚕茧丝绸则受到部分高质量产品需求较好带动，景气指数小幅回暖。

影响化纤产品景气指数的因素分析

分析可见，11月市场成交好于10月。具体来看，市场总体判断、进货成本、销售总量、产品订货、产品销售价格、产品库存、盈利（亏损）变化、企业融资、贷款拖欠、顾客人气、店员工资、产品创新、运输成本、总体经营等多数二级指标有不同程度的上涨。但是流动资金周转、货物发运、资源供应指标仍有下降。

同比来看，今年11月市场整体变化仍不如去年同期。在跟踪的二类指标中，仅有进货成本和产品销售价格二级指标同比好转，大多数指标仍呈现萎缩态势，销售总量、产品订货、顾客人气、运输成本、货物发运、资源供应市场总体判断、总体经营等指标均是下跌。

图2 盛泽市场化纤产品景气指数



1. 国际油价上扬，涤纶长丝产销良好。11月OPEC及盟友组成的OPEC+原本计划自明年1月起增产，不过OPEC成员国阿尔及利亚支持延后增产，同时俄罗斯能源部长也与该国石油生产商提及这点。而后沙特能源大臣阿卜杜勒-阿齐兹·本·萨勒曼9日表示，如果产油国达成共识，OPEC+可能对成员国的减产进行调整，调整幅度或将超过普遍的预计。受到多方面影响，国际油价整体上扬。涤纶长丝跟随上涨，下游厂家开始备货，产销开始爆发。总体全月产销较为稳定，产销良好。

2. 海外疫情严峻，外贸部分订单回流。受新冠疫情影响，印度、东南亚等国家地区纺织产能受到极大影响，大量订单没法按时交货。因此，许多原本在东南亚生产的订单自然就回流到国内。国内因为疫情控制得当，纺织市场运行良好，可以顺利交货。而另一方面，受到天气转冷的影响，10月以后，市场订单开始集中下达，面料价格上涨，染厂也开始排队，无论是做秋冬防寒服的面料还是明年春夏季节的面料，销售情况都非常良好，织造厂家库存也开始走低。

3. 多国将全面接种新冠疫苗，市场信心恢复。11月9日晚间，辉瑞和BioNTech宣布，他们联合研制的新冠候选疫苗在第3期临床试验研究的中期

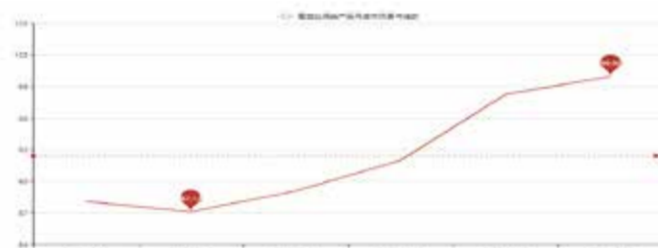
分析中取得了重大进展。而后，有消息传出英国、俄国、法国、加拿大等地都将开始接种疫苗。下游纺织市场信心开始恢复，订单量陆续增加，贸易商等也有了备货操作。

影响丝绸产品景气指数的因素分析

11月丝绸类产品景气指数小幅上调，较上月上涨了1.70点，收在99.96点。分析可见，11月市场成交好于10月。具体来看，进货成本、产品订货、企业融资、贷款拖欠、店员工资、产品创新、运输成本、总体经营等几个二级指标有不同程度的上涨。但是行情整体恢复仍比较温吞，销售总量、产品销售价格、盈利（亏损）变化、顾客人气、市场总体判断、流动资金周转、货物发运、资源供应等指标仍有下降。

同比来看，今年受到疫情的影响，市场走货明显减弱，11月行情较10月虽有好转，但是与去年同期相比，仍有一定的降幅。具体来看，市场总体判断、销售总量、产品库存、盈利（亏损）变化、企业融资、贷款拖欠、顾客人气、店员工资、产品创新、运输成本、货物发运、资源供应、总体经营等指标仍有不同程度的降幅。

图3 盛泽市场丝绸产品景气指数



1. 临近蚕茧收购结束，厂家挺价意愿较强。随着2020年蚕茧收购临近结束，丝厂原料存在缺口，停产、减产的预期有所增强，挺价意愿较为明显，因此缫丝厂家挺价意愿较强。且这个月按惯例是重要的订单下达月，因此丝价有所上调。目前至明年春茧上市还有很长一段时间，蚕茧市场迎来了黄金销售期。

2. 疫苗消息给丝绸出口带来积极影响。疫苗全球范围内落地的概率在增加，也会加深增长复苏预期，特别是那些因为疫情而受损的地区、行业及领域。目前疫情最严重的发达国家市场将逐步恢复，可能会进一步帮助印度、欧盟等地的丝绸类需求恢复；而且，随着疫苗的逐步落地，国内的线下商务类活动也将进一步恢复，同样会对丝绸出口带来积极影响。因此，11月丝价较为坚挺。

后市预测

目前整个纺织市场已经较10月最火爆的时期有所回落，市场成交、企业购买原料、订单下达等情况逐渐放缓。市场单已接近尾声，内外销订单也逐步回落，处于收尾阶段。

近期由于国外疫情二次爆发，欧洲地区的市场需求受到了很大打击，部分服装品牌对明年春夏市场的行情存在疑虑，下单谨慎。不过另一方面，疫苗的开发进度喜人，明年春天或许可以大规模接种，给市场一部分的信心。预计12月的景气指数或许会较11月略有下滑。ITA

China Textile Index 中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织APP

紡織 TAIWAN TEXTILE MONTHLY 月刊

亚洲专业之中文纺织杂志

拓拓会出版之《纺织月刊》自1996年创刊以来，已成为中文纺织专业杂志的优秀品牌，订阅厂商遍布亚洲市场，包括中国内地、中国香港等。

提供即时丰富的纺织资讯

《纺织月刊》内容提供即时丰富的纺织资讯，内容如：“专家论坛”、“专题报导”、“市场讲座”、“纺织统计”、“设计研发”、“流行时尚”、“永续时尚”、“产业动态”及“国际大展”等，协助您掌握全球纺织产业及市场的新脉动，领先一步与世界接轨。

《纺织月刊》每期精选报道内容皆刊登于月刊官网，欢迎上网浏览！

如果您欲了解月刊内容与订购方式，欢迎前往官网（<http://monthly.textiles.org.tw/>）查阅各期精华文章，更欢迎您加入订阅！

《纺织月刊》研讨会或发布会规划服务

《纺织月刊》可依个别厂商需求，规划办理品牌、市场、产品、技术、环保等专题研讨会或产品发布会，邀请相关专家及厂商参加，并将活动内容摘要报道于《纺织月刊》中，以协助业者寻求商机、开拓市场。

订阅专线：+886-2-23417251#2362 张小姐

E-mail：ya_ling@textiles.org.tw



Taiwan Textile Federation
拓拓会



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2019年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手259名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出9000余万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广
云平台微信



纺织之光科技推广
云平台网站