

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2020.10.12 | 第37期 | 总第997期

合作共赢·责任发展
Win-Win Cooperation and Responsible Development

World Textile Merchandising
Conference in China
世界商会·中国纺
织

2020 第3rd 届世界布商大会 World Textile Merchandising Conference

产业新价值 纺织新贡献
New Industrial Value New Textile Contribution

2020.10.26-29

中国·绍兴柯桥
Keqiao Shaoxing China

2020

第八届

江苏(盛泽) 纺织品博览会

8th Jiangsu Shengze Textile Expo

🕒 2020.10.28-30

📍 盛泽国际会展中心



招商

火爆进行

长三角纺织服装产业创新服务平台

纺织服装展贸综合体

诚邀

MCN机构 - 网红孵化平台 - 设计师工作室

ODM服务商 - 面料商 - 品牌商

进场 × 共建



设计研发



快反供应链对接



成衣采购基地



原创服装品牌



网红直播基地

抢租热线 (0575) 8119 1010 / 139 5756 3959

绍兴·柯桥区·纺都路941号·长发国际时尚中心



码上关注 时尚资讯

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

2020

10.27-29

浙江柯桥 中国轻纺城国际会展中心



KEQIAO TEXTILE EXPO (AUTUMN),
SHAOXING CHINA

中国绍兴柯桥国际 纺织品博览会 (秋季)



主要展品：纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计

展会热线：0575-84135583 81181389

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵中 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 夏小云
徐晶鑫
美编 郭森

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王利 张颖

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: Textile

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: 纺织时报

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

“继续干下去”

日前,一年一度的“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术奖评审会在无锡举行。行业顶尖的科学家、科技工作者聚在一起,共同度过了紧张忙碌的4天。在笔者看来,最大的变化是新晋院士浙江理工大学教授陈文兴、东华大学教授朱美芳作为评审专家与会,让人们感受到行业科技领域生机勃勃,顶尖人才后继有人。

孙晋良、俞建勇、陈文兴、朱美芳四位院士亲临坐镇,评选代表行业最高水平的“纺织之光”2020年度中国纺织工业联合会科学技术奖。中国纺联副会长李陵中评价说:“很多项目水平很高,这为来年的国家科技奖评审增加了竞争力。”

这次评审项目之所以水平高,是因为很多项目解决了“卡脖子”的难题。

自动络筒机是纺织机械中难度最大、技术要求最高的装备,是纺织行业迈进数字化、智能化的关键设备。世界市场几乎被意大利、日本、德国厂家垄断。青岛宏大自动络筒机研发从国家纺织工业部两机项目引进开始,近30年来不断提升,取得了可喜突破。其VCRO自动络筒机在稳定性和可靠性方面达到国外先进水平,有些指标还要好于国外。公司负责人在评审会现场表示,公司一直关注“卡脖子”问题,这也是青岛宏大数十年攻坚的动力。

VCRO自动络筒机的突破在行业内也具有深远意义。在今年6月的项目鉴定会上,不仅有院士、行业专家参加,无锡一棉、安徽华茂、鲁泰纺织、江苏大生、无锡经纬等知名企业的专家也参与了鉴定,可见其对行业的重要性。

碳纤维是我国航空航天领域的重要材料,一直以来,高性能碳纤维被国外垄断。中复神鹰自T700、T800级碳纤维实现规模化生产并获得国家科技进步一等奖以来,丝毫没有放松技术攻关的脚步。在此基础上,中复神鹰历时2年通过对T800级碳纤维制备工艺的系统优化提升,加强纤维缺陷控制,从而实现强度的进一步提升,并率先在国内实现了干喷湿纺T1000级超高强度碳纤维工程化。中复神鹰负责人在评审会现场感慨道:“这是国之重器呀!”中复神鹰T1000级超高强度碳纤维工程化关键技术的重大突破,对于推动整个碳纤维行业的发展具有重要意义。

芯片是电子产品的“心脏”,高端芯片“卡脖子”问题令国人焦急万分。近日,中国科学院院长白春礼表示,要把美国卡脖子的清单变成我们科研任务的清单进行布局。

其实,在纺织高端领域,还有不少“卡脖子”的技术。此次评审会也让业内人士感受到危机感与使命感。会上,笔者见到了一位多年未见的企业家,当年她作为“纺织之光”科技项目获奖代表接受过采访。回望走过的路,她感慨万千:对这一行感情太深,如果转行干别的,可能收入会很高,但我舍不得纺织情。人生不只是靠物质支撑,多年来,我们的每一点进步都给我带来无比的喜悦,我还要继续干下去!

新生

CONTENTS



8 关注 ATTENTION

十年韶华, 面料之星铺就中国纺织“星光大道”

每年的面料之星系列活动都在不断创新、突破自我,在面料企业和工匠艺人的手中,奏响纺织产业“科技、时尚、绿色”的最强音。9月23日,长发国际·2020中国面料之星发布仪式在国家会展中心(上海)隆重举行,最佳企业服务奖、最佳时尚风格奖、最佳创新开发奖、最佳图纹创意奖、最佳市场价值奖、最佳组织奖、评委会大奖共计7项大奖正式揭晓。



12 特别报道 SPECIAL

联合舰队 破冰启航 中国纺联秋季联展凝聚行业创新力量

9月23—25日,中国纺织工业联合会秋季联展——2020中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际服装服饰博览会2020(秋季)、2020中国国际纺织纱线(秋冬)展览会、2020中国国际针织(秋冬)博览会四大专业展会于国家会展中心(上海)盛大举行。强势回归的四大专业展会在三天时间里,以30万平方米的展示面积、4500家展商的强大阵容,同期同地,同频共振。行业人再度搭载“联合舰队”,共襄盛举,破冰前行。

6 资讯 INFOS

“纺织之光”科技项目水平有新提高
二十五载复兴祖业,隆庆祥司庆“净匾”献匠心
“后浪”之声 激荡人心

7 科教 SCIENCE

发展纺织工业,原料是基础

10 关注 ATTENTION

国有企业开展对口援建助力脱贫攻坚的实践与探索



16 柯桥·中国轻纺城专版 CHINA TEXTILE CITY

金九银十如约而至 柯桥纺企活力释放
拼布,传统与时尚的创意交织
云展+直播,展现柯桥纺织强劲活力
“云”端相会,纺城面料直通意大利

20 化纤 INDUSTRY

以科技创新构建全球化纤产业命运共同体

22 一线 FRONTLINE

兰精:我们看的不仅是眼前,且是未来几十年的发展方式

24 台湾专版 TAIWAN

纺拓会换届,王文渊三度就任董事长
个人防护及复合功能性纺织品热度高

25 指数 INDEX

秋市销售继续回缩 价格小幅下跌
市场成交气氛好转 指数小幅走高

“纺织之光”科技项目水平有新提高

本刊记者_郝杰 文/摄



评审会现场。

9月17—20日，“纺织之光”2020年度中国纺织工业联合会科学技术奖评审会在无锡举行。中国纺织工业联合会副会长李陵申，科技发展部主任彭燕丽，纺织之光科技教育基金会理事长叶志民，中国工程院院士孙晋良、俞建勇、陈文兴，中国科学院院士朱美芳，以及来自全国高等院校、科研院所、企业和行业协会的专家和代表70余人参加了评审会。本次会议由中国纺织工业联合会科学技术奖励办公室组织。

从去年开始，根据国家深化科技奖励制度改革的要求，中国纺织工业联合会科学技术奖在保留科技进步奖的基础上，增设了技术发明奖和特别贡献奖（桑麻学者），调整了奖励等级。其中，技术发明奖和科技进步奖两个奖项，设置一等奖、二等奖

两个等级，特别贡献奖（桑麻学者）评选每年不超过4人。

技术发明奖授予在纺织相关科学技术和生产活动中，运用科学技术知识做出产品、工艺、材料及其系统等发明创造，对促进经济、社会发展和保障国家安全做出贡献的个人和单位。科技进步奖授予在技术研究、技术开发、技术创新、推广应用先进科学技术成果、促进高新技术产业化，以及完成重大科学技术工程、计划项目等方面做出突出贡献的个人和单位。

今年收到技术发明奖和科技进步奖申报项目175项。经过形式审查合格的168项进入网络评审。网络评审按申报项目专业分布，分成纺织1组、纺织2组、化纤组、产业用组、染整组、机械组、自动化与仪器组、标准与检测组、软科学组9个专业小组，同时奖励办公室遴选了70多名专家按专业组参照奖励范围对项目进行初步评审。

本次评审会是对通过网评的项目进行复评。奖励办公室再次遴选专家到会网评结果进行复审，其结果提交科技奖评审委员会审议表决。今年评审委员会由孙晋良、俞建勇、陈文兴、朱美芳以及各专业组专

家代表等23人组成。被推荐为一等奖的候选项目主要完成单位要求派代表到会议现场进行答辩。为保证评审公平、公正、透明、规范，便于监督，会议邀请纺织之光科技教育基金会领导、媒体代表参加。

李陵申旁听了一等奖候选项目的现场答辩，并在评审会总结发言时指出，今年评审项目水平很高，这为明年国家科技奖评审打下了良好基础。有的项目解决了“卡脖子”问题，有的弥补了我们的短板，对行业科技进步起到了促进作用。

他还强调，当前的国际形势对行业科技工作提出了更高要求，技术引进吸收的边际效应逐步下降，发展中国家的学习成本加大，技术上“卡脖子”对行业科技创新带来挑战。不久前，习近平总书记提出了科学家精神：胸怀祖国、服务人民的爱国精神；勇攀高峰、敢为人先的创新精神；追求真理、严谨治学的求实精神；淡泊名利、潜心研究的奉献精神；集智攻关、团结协作的协同精神；甘为人梯、奖掖后学的育人精神。这也是对行业科技工作者的要求。行业在“十四五”规划中对科技工作的要求也有9个字——“抓重点、补短板、强弱项”，希望行业科技创新能有新突破。

据了解，此次评审建议授奖项目和等级名单近期将进行公示。

二十五载复兴祖业，隆庆祥司庆“净匾”献匠心



隆庆祥在北京前门店举行每年一度的司庆日“净匾”仪式。

登上净匾梯，戴上白手套，自上而下、自左向右，用净匾巾仔细擦拭隆庆祥匾额。擦拭完毕，全场依次站立，向匾额行鞠躬礼。这一刻，时光恍似穿越，瞬息回归过往，不让人想到隆庆祥发展的筚路蓝缕和荣耀辉煌。在欢腾的锣鼓声中，象征着昌隆、喜庆、吉祥的“隆庆祥”三个镀金大字熠熠闪光。

25年前，隆庆祥复祖业后首家门店开张，袁氏后人在中原重起祖业，他们坚守着祖辈“天眷独厚”的品质观，忠于“顶级专属”的定制理念，立志于“传承更发扬”的创新精神，将国服精髓融于西方工艺，跃然成为中国定制服装行业领先品牌。百年传奇的背后，是隆庆祥对传统工艺和传统文化的极致信仰和不懈传承。

而传承民族匠心精神不仅是时代的召唤，更是时代赋予的使命。“匠心精作，传承创新”一直是隆庆祥屹立不倒的精神内质。对于一家成功的企业，匠心精神不仅仅体现于专注细节，更在于通过创新不断突破自我，挑战自我，只有如此才能为企业的发展带来无限的可能，才能使企业得以基业长青。（佳佳）



与会嘉宾与获奖选手合影。

“后浪”之声 激荡人心

第29届中国真维斯杯—云上T恤创意赛收官

近日，第29届中国真维斯杯—云上T恤创意赛总决赛于2020广东时装周-秋季首日亮相，活动全程采用“线上+线下”联动进行，在行业内引起了广泛关注。

今年，参赛选手的投稿作品表现形式丰富多元，设计水平具有较高的市场商业价值。选手们在表现主题“Re:2020”上，聚焦社会热点，歌颂抗疫英雄，提倡环保和重视传承中华文化，将当下生活的点滴感受和对传统文化的理解融入设计作品中，描绘了一幅生动的2020全景图，也丰富了本届真维斯杯的现实意义。

2020年，没有比“新冠疫情”更能牵动人们的情绪情感了。来自上海工程技术大学的来玉鹏选手，以《一“键”之隔》突破重围，成功“出道”，摘获本届真维斯杯金奖殊荣。银奖作品《机器取代》强调了重视环保与反思；铜奖作品《阿波罗之夜》抒发感受生命、人间值得的人生观；最佳人气奖作品《超级英雄》在歌颂抗疫英雄中引出“医患关系”这一发人深思的社会话题。选手们通过作品传达年轻人对后疫情时代发展的反思与希望，充分体现了年轻一代设计师的社会责任感。（罗欣桐）



纺织之光科技教育基金会
Textile Vision Science & Education Fund

纪念钱之光诞辰120周年系列报道 之光辉足迹



钱之光

曾任新中国纺织工业部副部长、党组书记（后任部长、党组书记），直到1981年任国务院顾问，主持纺织工业部工作（其中1970—1977年，一轻、二轻、纺织三部合并，任轻工业部部长），领导全国纺织工业32年，为开辟我国纺织工业的发展道路作出了重大贡献，是新中国纺织工业的奠基人。

发展纺织工业，原料是基础

多年来，纺织工业面临的问题，一直是生产不能满足消费需要，原料又不能满足生产需要，根本问题在于原料，原料是基础的基础。

增加棉花储备

钱之光在到纺织工业部任职前，就在中央财经委员会的领导下，抓棉花生产，召开全国棉花会议，改良棉花品种，加强纤维检验，贯彻合理的棉粮比价，使棉花生产在较短的时间内有了一定的发展，适应了“一五”纺织工业建设的需要。

1949年7月，陈云在上海召开的全国财经会议讲话指出：“组织购棉这件事情，担子很重。”“华北、华东、华中都要保证棉花收购计划的完成。”钱之光在全国棉花会议总结时说：“本年度原棉供应问题的解决，不仅是单纯的采购问题，而且是关系国计民生的具有重大意义的工作。”

1951年5月，纺织工业部就因棉花供应不足，中央财政经济委员会决定全国公私营纱厂于6月6日起停工一个月。可见棉花供应对纺织生产的重要。关于发展棉花生产的重大意义，1962年2月陈云在国务院部党委组成委员会上说：“国家用一块钱收购棉花，纺成纱织成布，就可卖4块钱，如果用来生产针织品，回笼的钞票就更多。”

1958年钱之光在中共“八大”会议发言说：“发展纺织工业，还必须积极解决原料的增产和储备问题。纺织工业的大部分原料都取决于农业，农业发展速度的快慢，不仅直接影响到纺织工业的发展速度，而且原料质量的好坏，也关系到织品质量的高低。”“希望农业部门、农产品采购部门和各地同志，在注意增产粮食的同时，也注意增产纺织原料，提高原料质量和改善供应工作，如改进羊种、提高羊毛质量，使我国精纺用毛能及早自给；增产蚕茧，提高蚕茧质量；改进棉花的轧制工作，减少棉花含杂等等，并在增产的基础上，适当增加原料的储备。”1958年1月，国务院对商业部关于棉布供应问题的批示指出：棉花、棉布都应增加储备。“有了这个储备，如果遇到一个欠收年，就可以基本上保证棉生产与产品质量的稳定，也不至于在棉花欠收时再减少人民的消费定量。”以后，不但农业部、商业部、合作社、纺织部和省市共同抓棉花生产，周总理也每年都亲自主持召开全国棉花会议。可见纺织原料对国民经济的影响和作用。

在抓原料生产的同时，特别注意根据原料的供应情况，合理组织纺织生产，搞好原料和生产的平衡。1960年5月，李先念在听取纺织部关于生产安排的汇报时指出：“生产安排，必须坚持瞻前顾后、留有余地的原则，不能满打满算。”同年9月，中共中央批转纺

织部关于生产安排的报告又特别指出：今后在安排纺织生产计划时，必须进一步贯彻执行“统筹兼顾，全面安排，瞻前顾后，留有余地”的原则，以更好地组织生产和保证市场供应。更要注意原料储备，以丰补欠，坚决不搞“无米之炊”。

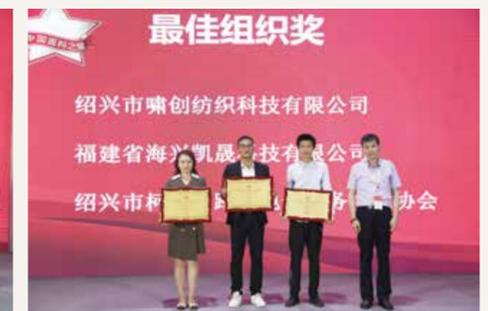
钱之光领导纺织工业部几十年，在组织生产中，一贯坚持这些原则，坚决顶住棉花“放卫星”等浮夸风，虽然一时受到了一些非难，但保证了纺织工业平稳有序的发展，更得到了普遍的称颂。对于每年的棉花产量，相关部门历来看法不一致。每当出现争执不下时，李先念总是同意钱之光的看法，并以钱之光的计算数据为准，确定生产销售计划。

发展化纤工业

我国是一个人口众多，耕地较少，农业生产滞后的大国。要解决广大人民的穿衣问题，关键要解决原料问题。粮棉争地成为历来困扰全局的重大问题。根据各国工业化的经验，增加纺织原料的供应，不能全靠农业原料，必须大力发展工业原料。早在上世纪60年代初，钱之光经过调查研究，特别是对国外解决纺织原料发展化学纤维的调查研究，就向党中央和国务院提出实行“发展天然纤维和化学纤维并举”的方针，得到采纳和支持。党中央在对纺织工业部党组关于发展化学纤维的批示中指出：报告中提出的今后纺织工业发展的方针，即实行发展天然纤维与发展化学纤维同时并举的方针是正确的、必要的，应该采取必要的措施，认真贯彻执行。执行这个方针，就可以大大增加纺织工业原料的来源，加速纺织工业的发展。

发展化纤工业也要从原料抓起。钱之光在抓化纤工业的发展时，总是从国内外所能提供的原料出发，规划化纤工业的发展。首先发展以棉短绒和木材为原料的粘胶纤维，以后又发展以石灰石为原料的维尼纶纤维。在我国石油、天然气工业发展起来后，经过毛主席、周总理的批准，又从国外引进四套以石油、天然气为原料的大型化纤项目，建成上海、辽阳、天津、四川等四个大型的现代化的石油化工厂。上世纪70年代末、80年代初，他已近80高龄，还以惊人的毅力和组织领导能力，亲自规划、安排了引进生产涤纶纤维50万吨的特大型江苏仪征化纤厂的建设。至此，全国化纤工业已建成和在建的生产能力达到100万吨，达到了李先念对钱之光说的“化纤不搞到100万吨，不让你到八宝山去见马克思”的要求。

随着一批现代化的特大型化纤联合企业的建成，不但解决了纺织工业的原料供应问题，而且使纺织工业的原料结构、产品结构都发生了极大的变化。（本刊记者_郝杰/摘编）



与会嘉宾为获奖企业代表颁奖。

十年韶华， 面料之星铺就中国纺织“星光大道”

长发国际·2020中国面料之星发布仪式在沪举行

本刊记者_ 郭莹颖

面料之星的十年韶华，只是中国纺织产业的一瞬间，却让我们看到了中国纺织“科技、时尚、绿色”落在实处的无限可能，也为纺织人提供了一个学习新知识、获得新资源、认识新朋友、启动新思维的平台。

每年的面料之星系列活动都在不断创新、突破自我，在面料企业和工匠艺人的手中，奏响纺织产业“科技、时尚、绿色”的最强音。9月23日，长发国际·2020中国面料之星发布仪式在国家会展中心（上海）隆重举行，最佳企业服务奖、最佳时尚风格奖、最佳创新开发奖、最佳图纹创意奖、最佳市场价值奖、最佳组织奖、评委委员会大奖共计7项大奖正式揭晓。

本次活动由中国纺织工业联合会指导，《纺织服装周刊》杂志社主办，长发国际时尚中心独家冠名，华源生态科技有限公司支持。

中国纺织工业联合会副秘书长、中国纺织企业管理协会常务副会长杨峻，中国纺织建设规划院副院长刘彦威，中国纺织工业联合会流通分会秘书长王水元，中国纺织工业联合会流通分会会长助理、安徽省纺织行业协会执行会长叶梁，《纺织服装周刊》杂志社常务副社长兼总编辑徐峰，长发国际时尚中心常务副总经理蔡满，德州华源集团市场部产品总监张寿荣等领导嘉宾以及来自全国各地的百家优质面料企业代表出席本次发布仪式。

“王牌”牵手，共赢未来新发展

由文化引领纺织产业，让时尚成为行业未来发展的个性标注，是当下行业引领消费趋势、提升文化自信的重要手段。纺织艺术与文化对人民日益增长的美好生活需要有着重要的积极意义。举办长发国际·2020中国面料之星发布仪式就是通过强强联手，促进行业朝着这个目标发展的重要推动手段。

徐峰在致辞中表示，“中国面料之星系列活动”自2011年首届举办以来已连续举办10届，见证了中国纺织服装行业近10年来的快速发展和取得的巨大进步。活动以发现、表彰、推广优秀的面料产品及企业，搭建与服装品牌精准对接的专业平台为宗旨，为整个中国面料行业上下游的高质量发展注入了新的活力。

今年是《纺织服装周刊》创刊20周年，20年间，《纺织服装周刊》作为中国纺织工业联合会的会刊，一直肩负着“探寻行业发展方向、促进行业健康发展”的使命，为全产业链提供切实有效的推广服务。希望《纺织服装周刊》能够与大家一同应对挑战，一

起渡过难关，携手共赢，再创辉煌。

蔡满致辞表示，长发国际时尚中心致力于打造以快反为核心的纺织服装展贸综合体。作为长三角纺织服装产业创新服务平台，长发国际在行业中一直扮演着“服务者”的角色，整合产业资源，赋能行业发展，助力纺织服装产业转型升级。

长发国际通过引进高效对接的订单撮合平台全球集采中心，为供需双方带来源源不断的商贸交易；发起CFU创意时尚联盟，整合产业优质资源；汇聚创意设计资源，将设计师这一重要的产业链角色融入柯桥面料市场，今年又积极响应“经纬计划”；推进“优布衣新”项目，将面料创意融入成衣开发，以款卖布带动面料销售；打造“星贸网红直播孵化基地”，打通产业链闭环中最终的销售转化；开辟面料toB x toC直播及直播培训课程等，目前，长发国际已举办、协助各大企业直播百余场，开展包括面料、服装、美妆等产品toB x toC直播近2000小时。纵观整个长发国际，一个集合“趋势-设计-面料-智造-交易”的产业链生态圈闭环已经成型，产业赋能功能日趋完善，带动面料企业与产业互动、

互通、互助，基于传统，走向时尚，基于面料，走向服装。

张寿荣表示，德州华源生态科技有限公司作为国家纺织产品开发基地企业、国家功能性色纺纱流行趋势研究中心，十分了解创新的重要性与紧迫性。公司自成立以来，秉承“多品种、小批量、快交货”的市场战略，以及“科技、时尚、绿色”的产品理念，坚持生产、研发与市场营销协同联动的创新模式，坚持在用户体验上为客户创造价值，在差异化、专业化上为客户提供创新产品，在服务上提供柔性定制，在产品结构上多元化布局，在企业发展上把握大数据、智能化、自动化方向。

“十”至名“归”，一路前行筑匠心

十年前，当国内大批设计师还集中在纺织服装、面料各自独立领域时，面料之星系列活动的出现，开始引起国内纺织企业、服装设计师及社会各界对上下游对接的重视。多年来，面料之星系列活动以中国纺织面料产业为轴心，辐射面料创新与研发、上下游产业协同创新、创意设计与时尚商业价值有机结合。通过搭建优质对接平台，提升创意设计与市场对接，推动其商业价值落地，是面料之星系列活动多年来一直关注的问题。

今年是《纺织服装周刊》创刊20周年，也是“中国面料之星系列活动”创办10周年，在业内，“中国面料之星系列活动”早已广为人知，活动以权威性高、影响力大、覆盖面广、商贸成效显著、内容丰富等特色，得到来自全国各省市、产业链上下游千余家企业的热情参与。每届参评面料千余款，涉及女装、运动休闲装、男装、童装及内衣家居服五大面料品类，在产品研发、流行趋势、上下游产业协同创新等方面具有专业引领性和前瞻性，后期配备面料趋势论坛、上下游产业链精准对接会、参评企业

静态展等系列活动。

本次活动现场发布了“长发国际·2020中国面料之星活动”报告。报告指出，本次面料之星活动历时近3个月，截至9月1日，共收到来自北京、江苏、浙江、上海、山东、广东、福建等省市的数百家参评企业的千余款面料产品，涉及男装面料、女装面料、运动休闲装面料、内衣家居服面料四大品类。国内各个领域的优秀面料企业如如意、鲁泰、魏桥、三毛、三得利、江苏澳洋、湖南华升、广东兆天、德州恒丰等企业积极参与评比，递交了最新研发的面料产品。

本次参与评选的面料在科技含量、时尚度、工艺技术及质量、花色等方面有重点突破，男装精品面料的参评比例有所提升，尤其突出的是在环保方面有了许多创新面料。根据最终统计数据，本次活动女装面料企业的参评数量最多，约占全部企业的36%，其次是男装面料企业约27%，运动休闲装面料企业约26%，内衣家居服企业约11%。组委会根据市场反馈，通过对面料信息的整体分析，总结归纳了柔薄丝感、百变灯芯绒、温暖格调、夹色外观、花式条纹、素雅花呢、岩石纹理、甜美金属感等8大面料趋势。

9月上旬，中国面料之星组委会将千余款参评面料带到柯桥长发国际时尚中心，由皮尔卡丹、博洋、爱慕等8家全国知名服饰品牌的设计总监、供应链总监组成的评审委员会进行评审，并与60余家优质面料企业进行对接沟通，获得了极高关注。

新的十年已然开启，新的征程已吹响号角。面料之星的十年韶华，只是中国纺织产业的一瞬间，却让我们看到了中国纺织“科技、时尚、绿色”落在实处的无限可能，也为纺织人提供了一个学习新知识、获得新资源、认识新朋友、启动新思维的平台。下一个十年，必将更精彩！

长发国际·2020中国面料之星获奖名单

奖项	企业名称
评委委员会大奖	淄博银仕来(集团)纺织有限公司
	山东南山智尚科技股份有限公司
	无锡瑜东纺织有限公司
最佳创新开发奖	苏州多田纺织科技有限公司
	浙江智联纺织股份有限公司
	浙江金晟纺织有限公司
	南京禾素时代抗菌材料科技有限公司
	浙江汇明提花织造股份有限公司
最佳图纹创意奖	江门市大兴针织厂有限公司
	绍兴柯桥永佳纺织有限公司
	无锡爱柯毛纺科技有限公司
	山东如意数码科技印染有限公司
	绍兴旭卓纺织有限公司
	鲁泰纺织股份有限公司
	苏州墨染纺织有限公司
	兰州三毛实业有限公司
	中多控股有限公司
	浙江原色数码科技有限公司
绍兴市晶远花型设计有限公司	
最佳时尚风格奖	浙江富润纺织有限公司
	绍兴华标工贸有限公司
	绍兴环佩纺织有限公司
	佛山市顺德区西布纺织实业有限公司
	江苏澳洋纺织实业有限公司
	广州市莱纱纺织有限公司
	昆山华阳新材料股份有限公司
绍兴丽森纺织有限公司	
最佳市场价值奖	浙江鑫门纺织有限公司
	江苏鹿鹿毛纺股份有限公司
	泉州海天材料科技股份有限公司
	绍兴皮尔波澜纺织有限公司
	绍兴柯桥大千贸易有限公司
	江苏东源纺织科技实业有限公司
	浙江尚正纺织科技有限公司
魏桥纺织股份有限公司	
最佳企业服务奖	上海梭枫纺织有限公司
	绍兴柯桥宽庭纺织品有限公司
	绍兴市柯桥区米尚纺织有限公司
	烟台林纺织印染有限责任公司
	德州恒丰纺织有限公司
	绍兴中维纺织有限公司
	奈凡因控股(广东)有限公司
最佳组织奖	绍兴市柯桥区天创纺织有限公司
	绍兴市啸创纺织科技有限公司
	福建省海兴凯晟科技有限公司
绍兴市柯桥区跨境电商电子商务行业协会	



企业自主研发的保温篷房(可移动保温膜结构日光温室)拥有多项专利技术,被国家科技部确认为国内领先水平科学技术成果,这也是产业用纺织品首次应用于农业设施行业,填补了目前市场上该类行业标准空白。

“京和公司的成立,在产业援疆方面产生了良好的经济社会效益:一是项目有力支撑了和田维吾尔族群众就业;二是项目有效改善了当地民生;三是项目很好促进了民族交流和融合;四是项目提升了民族产业工人素质;五是项目产生了较好的经济效益。”

走向我们的小康生活
主题采访报道

京和公司的成立,为新疆当地精准扶贫工作发挥了积极作用。

国有企业开展对口援建 助力脱贫攻坚的实践与探索

北京时尚控股党委书记、董事长_吴立 / 文

“你每天要坚持运动,多参加户外活动,这样有助于身体健康。”北京时尚控股光华集团京和公司党支部书记董家琪拉着残疾女孩麦克妮萨·阿帕尔的手嘱咐说。前不久,京和公司一行11人再次来到新疆和田市拉斯奎镇墩阔恰村,为困难群众送去100袋大米、100桶清油、2000只口罩,并代表光华集团党委看望慰问了困难老党员。2016年开展产业援疆以来,北京时尚控股光华集团京和公司密切关注帮扶困难群众的生活状况,坚持把为困难群众办实事、送温暖,帮助维吾尔族困难群众脱贫致富放在重要位置,这也是北京时尚控股产业援疆的初心。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。开展对口援建作为中央打赢精准扶贫攻坚战的一项重大决策部署和宏观政策模式,历经多年实践,在促进贫困地区经济社会发展、加强民族团结等方面发挥了积极作用。2018年4月2日,习近平总书记主持召开中央财经委员会第一次会议,专门研究包括打好精准扶贫等三大攻坚战的思路和举措。在2020年3月6日召开的决战决胜脱贫攻坚座谈会上,习近平总书记深刻分析了脱贫攻坚面临的形势,就确保高质量完成脱贫攻坚目标任务作出重大部署,动员全党全国全社会力量,以更大决心、更强力度推进脱贫攻坚,确保取得最后胜利。党中央作出打好精准扶贫等攻坚战的重大决策,是坚持抓重点、补短板、强弱项战略部署的具体落实,具有深远的政治意义、民生意义。

北京时尚控股作为市属国有企业,按照中央和市委的决策部署,坚持首善标准和科学援疆、真情援疆理念,在新疆和田投资设立了援疆企业——新疆京和纺织科技有限公司(以下简称“京和公司”),实施“建设柔性节能保温篷房生产基地项目”,做好产业援疆,为当地精准扶贫工作发挥了积极作用。2018年4月25日,中央政治局委员、北京市委书记蔡奇,中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记陈全国到京和公司视察,称赞公司是北京产业援疆企业的标杆,要干出北京的样子。该公司自建成

投产以来屡获殊荣,被各级政府授予“民族团结先进模范企业”“民族团结进步先进集体”“北京援疆突出贡献单位”等称号。

产业援疆项目基本情况

援疆脱贫首先要集中力量解决产业就业不足致贫的问题,通过积极推进产业对接,帮助培养产业工人队伍,增强受援地区的造血功能,积极实施产业帮扶。

为了实现这一目标,在北京市援疆和田指挥部的协调下,北京时尚控股及所属光华集团、佳华泰公司共同投资兴建了京和公司,发挥自身产业优势,承担产业帮扶平台的职能。京和公司自2016年投产以来,已经把织布、涂层、制成品,产业用纺织的全产业链生产从北京迁到和田。从2016年8月投资至今,京和公司累计完成投资2亿多元,并改写了和田地区单个工业企业年销售收入不超过5000万的历史,企业发展势头良好。

产业援疆项目产生良好的经济社会效益

一是项目有力支撑了和田维吾尔族群众就业。就业是和田地区最大的民生问题,这不仅是经济社会问题,更是重大政治问题,要实现中央提出的推进新疆跨越式发展和长治久安两大历史任务,必须把就业摆在更加重要、更为突出的位置。因此,“以增加就业为重点,加快民生改善,促进社会稳定”是我国稳疆、安疆的一项长期任务。纺织产业具有市场空间大、产业链条长、吸纳就业多、入职门槛低等特点。在新疆大力发展纺织服装产业,将成为解决新疆各地区就业、改善民生的重要手段之一。截至目前京和公司为近千名维吾尔族员工提供了就业岗位,并带动产业链前端的棉花育种、种植、畜牧业以及配套的物流、商贸等相关服务产业共同发展。面对疫情防控的严峻形势,今年3月在做好各项防控措施的前提下,京和公司实现复工复产,按下脱贫攻坚复工快进键。

二是项目有效改善了当地民生。京和公司招收的维吾尔族员工中,90%员工为初中学历,员工中35岁以下占到85%。在招工过程中,京和公司还跟各驻村工作组合作,就业岗位向贫困户、残疾人、妇女倾斜,鼓励他们走出家门,用劳动改善生活。良好的保障吸引了大批劳动力,京和公司通过各政府部门驻村工作组进行用工筛选,保证了用工安全,也帮助工作组完成了本村脱贫任务。目前京和公司的维吾尔族员工中,有300多人来自建档立卡贫困户。2016年投产至今,企业累计发放工资7700多万元,其中最高工资6000元/月,平均工资2750元/月,基本实现“一人就业,全家脱贫”,直接带动当地近千名贫困人口脱贫。

三是项目很好促进了民族交流和融合。京和公司北京筹备组从2016年春节后开始,就冒着沙尘暴和高紫外线照射,没白天没黑夜地高效忙碌在厂房建设工地上,每天工作时间超过12小时。冬季和田基本没有施工,京和公司工地却是热火朝天,京和人的效率和敬业精神慢慢被当地人认可,也逐渐改变了他们对外来企业的偏见。京和公司建立维餐职工食堂,由维吾尔族厨师制作和管理,免费提供午餐和晚餐,为职工提供宿舍,汉维同吃一锅饭,同住在一栋楼,在工作和生活中深度交流、互相帮助。古尔邦节是新疆人民的重要节日,京和公司为全厂职工发放食用油、月饼、洗浴用品,300名维汉职工共同过节。维族职工拿着礼品回到村里,受到全村羡慕,倍感荣誉和自豪,对企业也更加认同依赖。京和公司规章制度严明,坚持纪律面前人人平等,从工作管理细节上做到公平公正,维族职工认为在京和公司是受尊重的,他们经常拿着家里种植的核桃、红枣送给汉族职工,汉族职工也经常为困难职工捐款,帮助他们渡过难关。京和公司还与和田市拉斯奎镇墩阔恰村开展共建活动,公司管理人员中有9人分别与16个贫困职工结对帮扶对子,深入到职工家中认亲戚、交朋友,帮助他们解决生活中的困难,鼓励他们通过劳动改善自己的生活。

四是项目提升了民族产业工人素质。和田剩余劳动力多,但是严重缺乏产业工人队伍。意识到产业职工队伍的重要性,京和公司制定了5年培训计划。京和公司积极与政府、学校联系,从和田市职业高中招收了52名女生送到北京进行培训。这些女生在北京与汉族职工一起生活工作,全面进行设计、制版、裁剪、大车、生产线、检验、包装全产业链生产技能培训,以及生产管理、计件工资方案、成本核算等基础管理培训,回到和田后成为产业工人核心力量。通过她们“传帮带”的示范效应,京和公司整体劳动力素质大大提高。在生产建设中,公司党组织还注重政治建设,注重发挥战斗堡垒作用,以润物细无声的方式开展思想政治工作,促进了民族团结融合,为和田地区培养起懂汉语、有技能、爱祖国、拥护党的第一批产业工人。

五是项目产生了较好的经济效益。该项目在为受援地区带来较好社

会效益和经济效益同时,自身经济效益也得以实现,初步具备了持续发展的基础。当年建设、当年投产、当年盈利,这在和田众多援建产业项目中是很少见的。

产业援疆的启示与思考

通过开展产业援疆的实践,我们体会到做好对口援建,切实把精准扶贫做到位,需要企业精准谋划、精准施策。

一是产业契合是前提。提供的产品(服务)一定要有实际需求和市场基础,要将企业原来具备的产业优势和受援地区地域、资源、环境、政策优势有效结合,项目运作的商业模式要符合市场化和产业化的基本原则。

二是培育造血能力是关键。产业援疆不能搞简单的援助式“输血”,而是要帮助受援地区提升产业化发展能力,通过“设立企业吸纳就业,发展产业稳定就业”来巩固脱贫成果。

三是文化融合是核心。援疆企业要因因地制宜,以循序渐进的思想教育,培养员工爱党爱国情怀;在企业内部打造兼容、和谐的企业文化,在充分尊重维族员工的文化信仰同时,也要引导维族员工的市场化和规范化管理意识,开展企业文化和养成教育,促进民族之间的文化、工作和生活交流,促进民族团结融合。

下一步,北京时尚控股将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻落实习近平总书记关于打赢脱贫攻坚战的重要讲话精神,和中央及北京市委市政府对口援建的决策部署,坚定履行国有企业的政治责任、经济责任和社会责任,发挥自身产业、技术等优势,扎实做好对口援建、产业扶贫工作,为确保如期完成脱贫攻坚目标任务,确保全面建成小康社会做出新的贡献。TA





与会领导及嘉宾参观展会。

联合舰队 破冰启航

中国纺联秋季联展凝聚行业创新力量

本刊记者_刘嘉 邬莹颖 董笑妍 王利 徐长杰

金秋已至，盛会重启。9月23—25日，中国纺织工业联合会秋季联展——2020中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际服装服饰博览会2020（秋季）、2020中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、2020中国国际针织（秋冬）博览会四大专业展会于国家会展中心（上海）盛大举行。

强势回归的四大专业展会在三天时间里，以30万平方米的展示面积、4500家展商的强大阵容，同期同地，同频共振。行业人再度搭载“联合舰队”，共襄盛举，破冰前行。开幕首日，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，党委副书记陈伟康，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、杨兆华，原副会长杨东辉、张延恺、杨纪朝等领导与会嘉宾参观了本届联展。

把失去的时间抢回来，把失去的损失补回来！在疫情对行业企业造成损失的同时，也倒逼很多企业应变求变，争分夺秒，加快转型升级。在此次联展上，行业企业精锐出击，呈现科技成果、时尚新品和引领未来的责任发展理念；商贸对接热力升级，线上线下精准互动，百余场活动精彩纷呈。

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

信心来自这里！ 展会折射市场走向

主动融入，是为了更好地赢得未来。9月25日，为期三天的2020中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会圆满落幕。

本次intertextile秋冬面辅料展八馆齐开，以210000平方米、超过3500家面辅料供应商的展览阵容迎接全行业的检阅。产品包含科技、时尚、环保、绿色各类主题，工艺、材质、花型、功能各类产品升级以及技术应用一应俱全，以线上线下互动融合的新业态，开放包容共赢的新生态，在提振行业信心、展示中国纺织实力的同时，为“双循环”注入纺织正能量。

展会首日，孙瑞哲、许坤元、徐迎新、杨兆华、张延恺以及中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长梁鹏程、副会长常清，中国纺织信息中心主任乔艳津，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷一行参观了纺织之光绿色技术成果展示区、山东海扬纺织服装集团公司、如意牛仔、北江纺织、美欣达、悦麻、华源麻业、三毛实业、三德纺织、康平纳、流行趋势专区、丹毛、三元控股、中鑫毛纺等展位，与企业对话，体现纺织行业共同擘画最大同心圆的信心和决心。

撬开市场，科技创新是落地手段

科技创新如今真的不是噱头，而是真正的卖点和企业获得持续发展生存能力的根本。想要错位发展？想要更高附加值的产品？想要获得比别人更多的订单？没有科技创新根本无法实现。很庆幸，我们的企业已经完全明白了其中的意义和价值，他们的创新举措也更加积极、落地。

北江纺织此次以“牛仔面料黑科技，丹宁跨界新品类”为主题参展，通过工厂产品及穿着体验黑科技，推出牛仔差异化、智调温牛仔、摔不烂牛仔、抗菌牛仔、易打理牛仔等，在广泛丰富、深度细分方面追求极致。公司CEO顾翔介绍，北江纺织通过革命性的牛仔黑科技

和光学分析技术，打造出一系列更便于成衣处理，激光加工更快更高效的未来丹宁面料，为Jean 5.0的牛仔未来带来更高的可持续性和更多的可能。

江苏丹毛纺织股份有限公司作为国内毛纺行业的领军企业，展出了37.5科技面料，受到广大采购商的青睐。据介绍，37.5科技面料是一种通过动态温度调节技术，实现自动应对环境变化，根据人体活动作出响应，提高或降低温度的面料。

在纺织行业低迷、遭遇发展瓶颈的态势下，新型材料的开发与应用不仅对改造传统的纺织工业、调整产品和产业结构具有举足轻重的作用，更是企业在激烈的市场竞争中赢得先机的有力法宝。

贴近市场，重塑可持续时尚产业

因为精彩，所以期待。纵观展会，各家展商比拼的不再是价格，而是质量、服务和附加值，谁的产品做得好，谁的故事讲得好，谁的交期更快，谁就在市场上占有先机。

浙江三德纺织服饰有限公司是一家主营针织面料的研发型企业，此次参展，公司基于美丽诺羊毛特性，结合针织技术，推出Zero无感面料，该面料透气性更好，柔软舒适穿着无压力，抗敏抑菌方便打理。展位负责人尹卫健介绍，公司面料还在设计上运用了扎染的创作手法，采用纯植物染料，使富于变化的面料既有朴实浑厚的原始味，又有变换流动的现代美。

兰州三毛实业有限公司此次展出的包括羊绒、OPTIM（拉细羊毛）、麻、莱赛尔、桑蚕丝、绢丝、牛奶纤维等多个系列的羊毛混纺新产品，具有抗紫外线、抗辐射、防静电等高科技功能性的毛纺面料，并在职业装领域广泛应用，同时具有抗菌、超黑、三防等多项技术专利。展位负责人向记者展示了一款石墨烯抗菌衬衫面料，该款面料采用莫代尔石墨烯多组分混纺，赋予织物抗菌、除螨的功能性，同时金银丝嵌套增添了面料的时尚感，更具青春活力。

走在展会上，可以普遍看到，企业今年的新品开发正努力颠覆以往的思维定势，因为如今消费者在服饰选择上追求更高的舒适感和安全感，这种诉求导致面料企业必须从市场出发，以人为本。特别是疫情之后，需要摒弃以往只追求视觉华丽的思路，从消费者的实际需求出发，重塑可持续时尚产业。

打通市场，协同创新产业链

展示特色，传递商机，收获感情。

在美欣达展位上，面料结合服装的展出让采购商更加直观地感受到企业产品。作为一家集纺织、印染、服装、进出口贸易等为一体的大型集团企业，公司通过与上下游企业合作，建立创新联盟，扩大市场布局、细分化发展，带头研发、重视研发。

愉悦家纺创立的“悦麻”高端亚麻品牌是全球服装奢侈品牌的主要供应商之一，此次参展，作为国家亚麻纺织产品开发基地，悦麻以“对天然纤维的再造，赋予健康与时尚”的主题，展出从原料到成衣的整套工序。这种通过设计和创意实现的多元化营销，使亚麻面料的适用面最大化，进一步开拓了亚麻面料的市场空间。公司副总经理乔传亮表示，虽然上半年受疫情影响，出口订单出现下降，但目前外贸订单已经相继回流，下半年将会是亚麻面料的出口高峰。

在迈向纺织强国的重要冲刺阶段，在“双循环”格局以及转型升级的大背景下，2020intertextile秋冬面辅料展作为专业会展，站在新的历史方位上，为行业发展提供了观瞻风向、洞悉市场的平台，引导纺织面辅料企业积极响应科技、时尚、绿色的号召，实现统筹全局创新发展。

CHIC 信心启航，奔涌前行

9月23—25日，放眼中国国际服装服饰博览会2020（秋季），个性的设计、极致的品质，让众多专业观众惊叹不已；繁忙的身影、如织的客流，让更多的参展和参观者收获无数意外惊喜。集合设计、研发、制造、运营等产业链的最优质资源，今年的CHIC展在行业信心重启的当下，串联产业链“大循环”，畅通国内外“双循环”，助力行业人开启信心之旅、收获之行。

栉风沐雨，春华秋实。今年的CHIC秋季展集结了时尚男装、最美女装、时尚定制、ODM智造、匠心皮货、烂漫童装、设计力量、牛仔世界、流行配饰、箱包鞋履、链接未来在内的11个展区及展中展——潮流品牌展，重磅荟萃近70场活动，倡导纺织服装行业的可持续发展及绿色创新，引领更多服装品牌与企业的转型发展，被誉为今年服装产业重量级的行业盛会。

大变革时代， 开启信心之旅

9月23日上午，杜钰洲、陈大鹏以及中国服装协会专职副会长周一奇等领导和嘉宾一行，走访了各展区参展企业，围绕应对疫情变局、整合供应链、数字化变革等行业焦点展开沟通交流。

在参观展会时，杜钰洲指出，面对市场竞争，企业要找到优势品类，并做到不可替代。如今，制造环节在整个供应链中的价值和重要性越发凸显，行业要掌握技术主动权，以供应链的协同协作、联合开发，去解决方方面面的问题，实现高质量发展。

在特殊时期召开的CHIC2020（秋季），被赋予了提振行业信心的意义和重任，对此，陈大鹏指出，我们正身处大变革时代，改革开放40多年来，我们构建了全球最大的产业体系，而产业转型升级和高质量发展就是要转变发展理念，用新技术赋能、新产品做支撑。

这是一个全新的时代，CHIC无疑在这个金秋集结行业人，共同按下了新的“开始键”。

个性展品、精彩活动， 多元展示未来可能

展会期间，各大展区及展中展各具特色，另外还有丰富活动轮番登场，在这个大变革时代，集结最优质的资源和理念，聚合应对未来的能量与信心。

从设计研发、面料选择到工艺制造，每一家参展企业在说起自家产品时都滔滔不绝。设计方面，原创、个性化、年轻化越来越凸显，研发从原材料开始，深度了解消费者喜好；制造方面，聚焦、专注、深耕，通过产品科技化和精细化、管理产业化和信息化，以及从客户需求出发的个性化，实现小单快反、现货供应；科技方面，也展现得淋漓尽致：能够将化工原料和水耗各降低50%的牛仔镭射工艺，充入空气代替羽绒提升保暖性的“空气马夹”，植入芯片进行产品可追溯的牛角纽扣……极致单品展现行业未来。

此外，近70场同期开展的活动，也让CHIC汇聚了更多行业前沿观点、潮流趋势，给予观众全方位的智慧启迪及视觉盛宴。

可持续时尚在本届CHIC展中格外突出，“可持续时尚践行者”盛会，围绕时尚与绿色主题推出了一系列的相关活动：“2020中国可持续时尚周上海季”呼吁时尚产业在生产 and 消费领域应具备先锋价值；“Fashion For Future CHIC&WWD沙龙”通过8场开放性沙龙，深度解析可持续时尚和绿色创新的重要；还有“可持续时尚构建未来”——赛得利之夜，以主题晚会形式，再次提高行业对可持续时尚的关注度。

除了可持续时尚，新技术同样是行业发展关注的焦点。CHIC TALK以“激活——升维变革，重新链接用户”为主题，通过9场论坛，从设计、知识产权、智能制造、云平台、大数据、供应链等多个角度探寻如何与用户更接近。

数十场重量级活动，发出了中国服装产业前行发展的最强音，而这些参与到活动中来的品牌与企业，也同CHIC一起，肩负起了更重要的商业和社会意义。

数十场商贸对接， CHIC“天团”来真的

商贸对接作为CHIC的灵魂内容，三天时间里，也以勇闯向新的姿态迎来精英洽谈的高峰期。在数十场精心策划的对接活动中，CHIC精准配对的买家天团与展商不断爆发出新商机的火花。一边是CHIC精准牵线，为展商与买家旺盛而迫切的对接需求“解渴”，一边是展商积极秀出实力，而买家同样诚意满满——双重努力一个也不能少，共同将商机尽收囊中，开挂2020、畅通2021。

位于2.1馆的商贸对接区域成为CHIC的人气旺角。各个会议室门外遍布排队等候的满怀期待的展商，参与对接的展商全部有备而来，从图册到产品一应俱全，买家也诚意相待积极沟通，交换名片、互加微信，甚至不乏现场一见倾心的快乐“牵手”。

而更具特色的海外采购商对接会中，众多优质的海外品牌代表的到来吸引了大把国内展商，展开了一场需求旺盛的采购对接。一家主营羊绒类产品的展商负责人在每一位海外采购商处都勤奋“打卡”；一位乌克兰买家也表示，他拿到了近10份高度匹配的展商资料及名片，对接会后将前往展位进一步洽谈。

买家与展商各种“情投意合”的背后，自然是CHIC的诚意牵线。在谋划并促成商机上，CHIC主办方从来都是“挖掘机的姿态、红娘的心”，在精准配对与高效撮合上拼尽全力。CHIC在28年中积淀而来的平台专业流量、优质资源的吸纳和整合能力，让每一场对接都极见资源的深厚和服务的功力。

三天时间里，CHIC2020（秋季）为行业人集结了最优质的资源和理念，聚合了应对未来的能量与信心。打通双循环，驶向新未来！

yarnexpo 从源头引领行业共赢未来



yarnexpo 展出了最新纤维纱线。

9月25日，伴随着2020中国国际纺织纱线（秋冬）展览会完美收官，纺织行业“十四五”高质量发展的崭新篇章，将从这里启航。

今年以来，面对严峻的国内外形势，纤维纱线企业变压力为动力，用“科技、时尚、绿色”武装自己，充分发挥源头企业巨大潜能和强大动能，以一根“有韧性”的纱线，织就“有力量”的纺织未来，打赢一场“化危为机”的绝地逆袭之战。

2020yarnexpo秋冬纱线展上，上游展商们坚持用全面、辩证、长远的眼光分析当前经济形势，通过供给侧改革，适应市场需求，通过扩大内需，融入“双循环”新格局，通过产业链协作，共克时艰、共赢未来，通过前瞻潮流趋势，树立行业发展风向标，努力在危机中育新机、于变局中开新局。

以供给侧改革推动需求侧释能

在纱线展现场，可以深刻地感受到，整个上游行业都在踏实地践行着“科技、时尚、绿色”新定位，每家展商都有着属于自己的优势和特色：或是做精做专常规产品，或是在原有基础上提升产品的功能性，或是大力研发新产品，在新材料、高品质、多功能方面做文章，以供给侧改革引导市场树立信心，释放新需求。

本次展会，中国石化推出了超高分子量聚乙烯纤维、碳纤维、抗菌纤维等差别化涤纶、腈纶、维纶等，可广泛适用于医疗保健、基建航空、防弹等上天入地的各大领域。其中，抗菌纤维在纺丝过程中，将经过特殊加工的银系抗菌剂分散到聚酯熔体中，通过专利缓释技术能最大限度地发挥银离子广谱、高效、安全的抗菌特性，可用于婴儿服饰面料、医用、保健等服饰面料及无纺布的开发。

作为国家功能性差别化纤维纱线领域的领军者，齐鲁宏业集团不仅带来了近几年重点研发的高性能阻燃系列，吸湿、抗紫外线等功能性纤维、环保纤维等诸多科技、绿色产品也悉数亮相，更迎合后疫情时代需求，重磅推出了麻与棉混纺，以及绢丝、铜氨、棉等多种天然纤维混纺产品，以及海藻纤维等具有优异抗菌性能的产品。

纤维纱线作为技术密集型纺织源头产业端，正以科技创新催生发展新动能，进而带动整个产业升级，创造带动更多终端需求。

以内带外融入“双循环”新格局

着眼我国发展阶段、环境、条件变化，我国创造性地提出，要推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。本届展会，许多展商和采购商反馈，上半年主要以内销为主，下半年外销市场也逐步回暖，“双循环”新格局为企业赢得更多发展机遇。

吴江华联集团旗下华兆林纺织科技有限公司专业只做60支人棉纱线，优异的产品赢得诸多下游客户青睐。公司业务一部部长饶紫阳介绍，今年以来，公司通过延伸产业链和扩大内销市场应对当前困局，内销营业额目前比去年同期翻了一番，下半年外销市场也不断复苏，相信会越来越好。

东莞市锦煌纺织科技有限公司主营有色尼龙高弹丝，在今年疫情爆发

情况下，锦煌纺织用尼龙高弹丝大力生产口罩耳线，争取到了大量订单。随着疫情全球蔓延，国际订单接踵而来。截至目前，该公司销售额是去年的3倍，在实现自身发展的同时，也为国内外抗击疫情做出企业贡献。

以产业链联动助推行业创新

从纤维到纱线，从面料到服装、家纺等成品，中国纺织是一个完整的产业链，本届展会携手下游产业链参展，为上下游提供了一站式零距离交流平台。而纱线展的诸多展商也将这种理念进行到底，从源头引领产业链协同创新。

作为全球最大的纤维素纤维制造商之一，赛得利通过“产业链联合、伙伴式合作”的发展模式，构筑了优质的生态圈，打造了一个多方受益的共赢链和价值链。本次展会，赛得利再次携手下游十家企业抱团参展，有效地衔接了纱线伙伴、面料伙伴和品牌客户。

目前，在纤维纱线领域，如赛得利一般，从源头推动产业链协同创新的企业不在少数。今年7月，杭州高烯科技有限公司牵头成立了石墨烯多功能复合纤维共同体研究院，整合数十家下游企业开启产业链共赢新时代。本届展会，高烯科技展出的单层石墨烯多功能复合纤维，集抗病毒、防紫外、远红外内暖、抗菌抑菌、抗螨虫、负离子发射等六大功能于一体，引发下游市场高度关注。

以趋势引领当好行业“风向标”

2020yarnexpo秋冬纱线展不仅是推广新品、会见新老客户、发掘商机的直接高效平台，更是观察趋势风向、获取最新资讯的前沿高地。展会现场，具有前瞻性的纤维与纱线，以革新者、推动者的角色串联起整个纺织行业，万千风尚、商机的脉络由此孕育，从源头为行业高质量发展树立风向标。

瞄准后疫情时代对大健康、环保、舒适度、功能性等迫切需求，恒申推出多款自主研发的特色锦纶6产品，包括新材料领域的石墨烯锦纶丝、专注于运动及户外领域的高强丝、低熔点且粘合性能佳的热熔丝、亲肤舒适的胶原蛋白丝、原液着色黑丝、环保 REPREVE® 再生锦纶6等，质量稳定、性能优良，全方位展示恒申研发实力与企业担当。

浙江海利环保科技股份有限公司拥有完整的“瓶-片-粒-丝”绿色产业链，本届展会，海利环保带来的再生涤纶阳离子纱线、再生中强丝、再生聚酯切片、再生色纱等硬核产品，以环保低碳、生态健康的绿色可持续发展之路回应后疫情时代的变局。据公司进出口部经理林灵玲介绍，目前海利环保正在规划可将杂色片和终端纺织品回收利用的项目，力求打造一个可循环利用的闭环生态圈。

化危为机，机从何来？机从供给侧改革而来，机从扩内需而来，机从产业链协作而来，机从不断创新而来……这是yarnexpo秋冬纱线展诸多展商用实际行动写出的答案。当前，正是推进“十三五”圆满收官、谋划“十四五”良好开局的关键时期，2020yarnexpo秋冬纱线展从纺织源头吹响了“十三五”决战决胜号角，为“十四五”开局奠定了坚实的产业基础。



PH Value 以创新产品展现行业复苏力量。



用切实有效的行动力证明自己

9月23—25日，PH Value 2020中国国际针织（秋冬）博览会在国家会展中心（上海）3号馆拉开帷幕，以12000平方米之姿，展现疫情后针织行业全面复苏的生命力，以及“双循环”新格局下行业发展的活力和潜力。

开幕首日，中国纺织工业联合会原副会长、中国针织工业协会原会长杨纪朝，中国针织工业协会会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰，中国服装协会常务副会长杨金纯，中国针织工业协会副会长兼秘书长翟静等领导嘉宾一行参观了PH Value针织展。

中坚力量发展信心足

针织集群一直以来是产业发展的中坚力量，更在区域经济发展中起到至关重要的作用，其一举一动紧扣整个行业发展的脉搏。尤其是当下困难时期，各个集群以企业联合展团的形式“抱团出海”，不仅彰显了集群区域特色优势和发展实力，而且各个企业联合展示才能共同抗击风险，一起“乘风破浪”。濮院、海阳、清河、大朗、大唐、海宁、上海、辽源、义乌、青山湖、税郭、盐步、小榄、晋江、张槎、古里、淮滨17个针织集群展团齐聚于此。

展会现场，大朗组织从花式纱线到针织衫全产业链优质企业，全面展示集群团体的强大实力。大朗镇副镇长曾悦表示，本次大朗参展企业不少，希望明年再扩规模，以更加立体的大朗形象，深度打造区域品牌。对此，林云峰表示，大朗毛纺集聚程度高，有着产业独特的优势，今后参展要将不同类别区别定位，把更细分领域的优势做强。

在山东枣庄集群展位上，枣庄纺织服装协会会长杨华向领导及嘉宾介绍市场销售情况时表示，今年企业订单虽然受到了一定影响，但目前已逐步向好，开工率持续走高。对此杨纪朝表示，等待市场复苏的同时，企业要练好内功，做好疫情常态化准备。

实干是对疫情影响最好的抵御

当前，百年未有之大变局叠加疫情冲击，正将世界经济加速推向新的十字路口。为适应这一变化，我国提出了构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。但促进双循环格局并不意味着中国对外开放战略的转向，而是要发挥我国超大规模市场的潜力和优势，更好地联通国内市场和国际市场。这透过本届展会亦可见一斑。

开展当天，正值用餐时间，但在佛山市嘉谦纺织有限公司展位上，洽谈区仍坐满了前来咨询的客商。统筹部经理张勇介绍，开展以来，客流持续不断，热闹的商贸洽谈氛围远超企业预想。

同样有此感受的还有浙江曼姿袜业有限公司展位的工作人员，“我们的展位持续有客商前来咨询了解情况，我才来一两个小时就已经接待了十几位客户。”

了解疫情后的国际市场变化是上海华高针织有限公司负责人参加对接

会的初衷。他介绍，企业产品目前主要在日本销售，市场相对成熟，但也希望能了解更多国际市场行情，做多手准备。

尽管许多针织企业或开始开拓内销或加大内销比例，但内外兼顾仍是不少企业的选择。上海艾谷针织品有限公司进出口主管柯明玉现场对接洽谈了巴基斯坦、印度、罗马尼亚、乌克兰等5家客商。她表示，疫情前，企业产品95%出口美国，面对中美贸易摩擦加剧，企业有意向欧洲、日本市场拓展。在她看来，疫情总归会过去，经济也会逐渐变好，而企业的应对策略就是扩展国内市场，不放弃国外市场，两手都要抓。

用原创锻造产业韧性

重在鼓励原创的第五届“濮院杯”PH Value中国针织设计师大赛决赛在展会期间精彩上演，入围决赛的选手竞相角逐最高殊荣，携手打造了一场针织设计的时尚盛宴。

众多业界人士纷纷表示，他们欣喜地感受到，主办方的初心没有改变，设计师们的匠心精神没有改变，业内企业的支持度没有改变，同仁们将目光更多地投入到内功的修炼之上，思考如何以产品时尚创意设计应对疫情影响，解锁新的可持续发展路径。经过激烈的角逐，金银铜奖花落各家，并评选出了“最具网络人气奖”、“东企纱线应用奖”等奖项。

首届“李宁杯”中国潮流运动服装设计大赛决赛也在展会期间盛大举行，并进行了现场颁奖。林云峰表示，联动协会、产业集群和国内一线品牌的“李宁杯”中国潮流运动服装设计大赛，正是鼓励年轻设计师及新生代消费者关注潮流时尚产业，宣传区域品牌和企业品牌的切实举措。

展会期间，还发布了2021/22中国袜品流行趋势，开设了功能性针织产品流行趋势展示区；举办了濮院时尚产业推介会、时尚工厂项目发布会暨濮院品牌联合发布秀，珍珠科技与鲁迅故里艺术时尚文创实践论坛暨PEARL Cool珍珠凉感科技面料2021春夏秀，与行业同仁共赏秀场灯光下的针织风采。

此外，“协同创新、引领时尚”中国针织花式纱线产业发展论坛、2020中国针织设计师人才交流会、2020河南淮滨纺织服装产业推介会、“流行趋势预测+人工智能大数据=爆款”主题演讲暨灵犀大数据平台发布仪式……多场干货满满、大咖云集的论坛类活动，引领时尚前沿，把脉行业发展，堪称PH Value多年来的一大特色，更是助力企业全方位展示自我、推进商贸的不二良机。

纵观整个展会，静态展与动态秀轮番上演，可谓动静相宜，无缝衔接。2020PH Value中国国际针织（秋冬）博览会聚力集群、护航企业、鼓励创新、突破瓶颈、提振信心，给予每个企业在业界C位亮相展示的机会，助力企业在“双循环”经济新格局下良性发展，为针织行业企业的砥砺前行加油打气。TA



“金九银十”如约而至，柯桥纺织市场又活跃起来了，数月蛰伏蓄力的市场主体活力正在加速释放。
中国轻纺城建管委 / 供图

金九银十如约而至 柯桥纺企活力释放

本刊记者_王利 文 / 摄

留得青山，赢得未来。今年以来，面对严峻的国内外形势，保护好市场主体成为从中央到地方、乃至各行各业不遗余力推进的重中之重。“市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力”。柯桥作为全球知名纺织产业集群深谙此道，以“最多跑一次”理念为引领，持续深化“三服务”，多措并举保护市场主体，抓好“六稳”“六保”工作，激发柯桥纺织的活力与灵性。



据了解，今年1—7月，柯桥区新设市场主体1.4万余家，同比增长11%，其中纺织主体占据绝对优势。经历疫情的影响，柯桥纺织行业市场主体仍保持平稳增长，一方面得益于相关部门在“保市场主体”方面推出的企业减负降本多项有力举措，进一步优化营商环境，激活市场活力；另一方面离不开企业自身的创新突围，努力适应不断涌现的新业态、新模式、新趋势，以变应变。

9月，《纺织服装周刊》记者在走访中国轻纺城市场和企业过程中，发现整个纺织行业期待的“金九银十”已如约而至，柯桥纺织市场又活跃起来了，订单和客户逐步回归了，数月蛰伏蓄力的市场主体活力正加速释放。而经过这次大浪淘沙的洗牌，企业自身的抗风险能力、创新能力、应变能力也得以进一步提升，为未来更好的发展打下坚实的基础。

市场回暖 决胜收官之战

金秋9月，傍晚时分的中国轻纺城市场格外热闹，川流不息的车辆、忙碌的发货场景、充满喜悦的笑脸，在夕阳的笼罩下，映衬出金色浮光，形成一幅和谐的秋日画卷。经历了数月的沉寂，中国轻纺城市场再次充满活力。

记者走访了中国轻纺城各个市场，看到汗流浹背的工人们有条不紊地打包、

拉车、卸货，大批打包好的布集中在北联托运市场和北市停车场。来自四川的拉车工人黄师傅表示，来柯桥十余年了，每天的工作就是为各市场经营户把卖出去的布打包，然后送到托运市场，现在的形势虽不能和前两年相比，但比上半年好多了，从8月份开始接到的活儿越来越多，9月份已经开始忙碌起来。

“虽然很累，但是很开心，有活儿干心里就踏实了。”正说着，同行拉车工人王师傅从其他市场拉着几十匹布送到轻纺城国际物流中心收货点，黄师傅便笑着去帮忙卸货。国际物流中心负责在市场接单收货的老师傅告诉记者，与去年同期相比，发往国内的货物更多，国际订单仍然不足，不过总体上这几个月发货量确实在稳步增长。一直以来，中国轻纺城物流业与纺织品市场相伴相生，繁忙的物流运输衬托出轻纺城市场复苏的繁荣景象。

不少市场经营户表示，上半年由于疫情影响被压制的需求目前正集中爆发，从目前咨询、打样、下单的频率和数量推测，9—11月的销售额大约能占到全年的一半左右，全力以赴打好收官之战，今年的销售总额有望再创新高。

从拉车工人、物流公司、经营户的实际反馈来看，中国轻纺城复苏势头强劲，内销市场迅速回暖，市场主体活力进一步释放，信心持续增强。在“双循环”的新格局下，内循环的发力带动外循环的转动，从而激发了整个柯桥纺织行业的灵性与活力。

逆势上扬 捕捉危机中红利

都说大危机中蕴藏着大机遇，如何捕捉危机中的机遇和红利，对于企业而言是绕不开的话题。虽然近几个月中国轻纺城整体形势向好，但今年的“金九银十”并不是雨露均沾，几家欢喜几家愁的现象仍然存在，这其中的受益企业绝非偶然，未雨绸缪、提早布局方是制胜秘诀。

位于东兴路市场的九艺纺织成立于2016年，主营各类婴童面料，成立近5年来，每年都保持稳步增长，即使在去年的困难时期，该公司销售额也一路逆势上扬，再创新高，这与90后掌门人王顺钢与众不同的经营思路息息相关。柯桥面料企业绝大部分都是实体企业起步，在不断发展过程中，通过线上线下融合布局长远发展。而九艺纺织却反其道而行之，以阿里巴巴商铺起步，在不断发展壮大过程中，从线上引流到线下，打造O2O双赢模式。

受疫情影响，人们的生活和工作方式发生改变，对线上模式的依赖达到新的高度，作为老牌电商企业的九艺纺织率先捕捉到其中的机遇，加快数字化转型，抢占新赛道，把握后疫情时代互联网经济主动权。“今年我们新增了阿里巴巴商铺、网上轻纺城商铺，积极参加各类直播活动和云展会，通过百度推广等方式加快企业数字化转型，取得显著发展成效。”王顺钢说道。

据了解，目前九艺纺织在阿里巴巴和全球纺织网国内站和国际站共有近10个店铺，线上线下的完美融合助推公司不断发展壮大。今年该公司所准备的现货和配置的人员比去年增加一倍，为明年的进一

步腾飞打下坚实基础。据王顺钢介绍，截至目前公司的营业额比去年同期增长40%以上，从8月份开始，咨询、调样的客户明显增多，9月份比去年同期增长50%以上，预计10月份将迎来大爆发，而且旺季可能还会延续到11月份。

当然，创新发展模式只是企业进步的外在因素，符合市场需求的产品才是关键。据了解，九艺纺织的婴童面料以天然彩棉、精梳棉、有机棉为主要原料，纯天然无污染，所有产品均通过A类检测，符合市场环保健康标准。今年以来，针对后疫情时代的市场需求，公司加大研发力度，推出芦荟、艾草等天然抗菌类面料，深受市场欢迎。

破而后立 倒逼企业转型

时下的中国轻纺城不少企业如九艺纺织一般，深挖后疫情时代市场需求，通过加大研发力度、创新营销模式，以一骑绝尘之速为企业赢得危机中的红利。而另一部分企业则倒逼中转型，先趋利避害活下来，再积极寻求变革机遇，布局未来长远发展，等待时机再出发。

位于北市场的鸿辉家纺就属于后者，错过“金三银四”，无缘“金九银十”，但90后掌门人章洪浩并不气馁，反而对未来充满信心 and 底气。“疫情是面‘照妖镜’，可以放大企业的优点，也可以反射出企业的缺点，我们只有清楚地看到自己的不足之处，才能有针对性地破解、提升，倒逼企业转型升级。”章洪浩说道。

疫情后，行业大洗牌随之而来，鸿辉家纺作为个体经营户如同风雨中的浮萍，遭受打击，何去何从就在一念之间。抱着破而后立的决心，章洪浩决定走出传统舒适区，着手企业转型，大刀阔斧除旧迎新，通过个转企、线上线下融合、产品创新等一系列强有力的举措，转变经营思维和营销模式，迈出了很多“第一步”，为企业未来长远发展奠定基石。

据了解，鸿辉家纺主营工程纱、素色布，可广泛用于酒店、家庭等不同场所。今年以来，章洪浩一方面在产品研发上下工夫，迎合80、90后消费主力对极简轻奢风格的追求，开发出数十个最新产品，力求为新时代消费者打造一个能让身体完全放松又感到无比舒适的温馨环境；另一方面积极转变经营模式，拓展营销渠道，从单一卖白纱向卖成品帘转型，并与拼多多合作深挖内销市场潜力，注册阿里巴巴国际站进军海外市场。

“今年8月，我们注册了绍兴闵雨纺织品有限公司，下一步鸿辉家纺将以崭新的面貌再度起航。通过正规化、公司化运营，打通线上线下、国内国外双渠道，大力推广成品帘模式，通过色彩搭配、款式设计、强烈质感，满足消费者归真至简的需求。我相信通过今年的沉淀，闵雨纺织将迎来更好的未来。”章洪浩说道。

收获的“金九银十”是喜悦的，奋斗的“金九银十”是充满希望的。面对百年未有之大变局，中国轻纺城众多纺企有的火力全开、逆势扩张，有的破而后立、果断转型，企业的众生相共同支撑起中国轻纺城的持续繁荣，催生打造新时期国际纺织之都的不竭动力与活力。■



中国轻纺城集团
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL GROUP

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

拼布, 传统与时尚的创意交织

本刊记者_张颖 文/摄

拼布是一种源远流长、底蕴深厚的布艺表现形式。对于大众来说, 拼布也许是个陌生的名词, 但是拼布做成的物品却随处可见, 小到一块手绢, 大到家居装饰, 拼布早已和人们的生活融为一体。

拼布文化源于生活, 从传统中走来, 在不断的传承创新中, 实现了由功能性表达到艺术性表达的转变, 成为一种时尚艺术潮流。如今在欧美、日韩等国家和地区, 拼布已形成较为完善的产业和艺术门类。在我国, 拼布艺术也逐渐兴起, 涌现了许多拼布爱好者和研究者, 拼布产业初步有了一定规模。

柯桥依托得天独厚的纺织产业集聚地优势, 近年来通过举办拼布创意设计大赛、召开国际研讨会、开设研修班等互动交流, 不断培育和壮大拼布产业, 以富含文化和创意的拼布艺术持续焕发传统纺织创新活力, 助力柯桥向时尚策源地蜕变。

从无到有, “拼”出教、学、研、产一体化

从功能性物品到高雅艺术、从传统到当代、从家用到商用, 时至今日, 拼布艺术已经在不同领域之间搭建起桥梁。柯桥作为国内发展拼布产业的优势地区, 在政府、高校、协会、企业等多方合力下, 实现了从无到有、从小到大的拼布产业链体系。

自2015年起, 每逢金秋10月, 柯桥都会举办中国拼布创意设计大赛、国际拼布学术研讨会, 目前已成功举办5届, 形成了良好的拼布文化氛围。“赛事的举办一方面为广大手工艺术爱好者和从业者搭建了一个拼布创意设计交流、学习、竞争、展示的平台, 另一方面旨在挖掘培养国内拼布艺术设计的新生力量, 传承中国优秀传统文化, 促进国内拼布文化产业的可持续发展。”浙江省拼布协会执行会长、绍兴大师文化创意产业有限公司董事长杨铁刚表示, 虽有疫情影响, 今年第六届中国拼布创意设计大赛仍如期启动, 希望通过持续的赛事活动不断提高中国拼布创意设计整体水平, 进一步提高我国拼布艺术的国际影响力。



拼布小课堂

拼布起源于13—14世纪的欧洲大陆, 为了抵御寒流的侵袭, 人们使用拼缝连接的方式制作了许多棉被覆盖在床上, 这时的拼布只有实用这一个功能。16世纪, 法国人将拼布用作衬裙, 其后, 印度的絮絮、日本的继接、中国的百衲衣都是受到了这一启发, 让拼布有了更广泛的应用领域。

拼布真正进入全盛期, 和美国在20世纪倡导的“纤维艺术”、妇女解放运动有着密不可分的关系。各个流派的艺术家用布为墨、以针为笔, 创造出了各种各样的拼布艺术, 使拼布摆脱了“贫穷生活的辅助者”角色, 走上了真正的艺术道路。



柯桥拼布产业实现了从无到有、从小到大的产业链体系。

今年以来, 为进一步延伸拼布产业链, 构建并完善拼布教、学、研、产体系, 由杨铁刚和众多拼布爱好者发起组建的浙江民艺拼布博物馆于5月在柯桥兰亭开馆。博物馆汇集国内外拼布艺术作品600余件, 以拼布被面、拼布壁挂、拼布家居为主要特色, 具有现代的审美情趣以及文化、商业和美学价值。

其中, 之江“拼布+”设计教学研发中心作为博物馆一大亮点, 架起了教学、科研通向实用实践的桥梁。“打造集研究、生产、销售、展示、教学为一体的拼布产业链是我团队努力的方向。”杨铁刚告诉记者, 目前他注册了拼布产品品牌, 名为“衲布”, 正着手构建一个国内拼布爱好者的线上交易平台, 打通拼布产业的最后环节, 以实现产业链的畅通循环, “将拼布产品通过淘宝、手机小程序等渠道进行线上销售是第一步, 未来还将开启直播带货, 让拼布艺术真正走进大众生活, 提高生活品位。”

“布”+创意, 推动柯桥纺织时尚转型

化平凡为神奇是拼布艺术的魅力所在, 作为纺织艺术设计的独特载体, 拼布强调个性、时尚、环保, 是具有重要意义的产业与艺术的结合点。依托柯桥中国轻纺城的面料优势, 把柯桥打造成国内拼布产业的基地和中心, 让拼布艺术与柯桥纺织产业深度交织, 有助于提升柯桥纺织品的整体附加值, 增强市场吸引力与时尚引领力, 从而推动柯桥纺织向时尚创意转型升级。

作为拼布艺术产品的基础元素, 拼布之“布”以崇尚自然的棉、麻为主, 同时, 面料在品质、节能环保及对身体保护方面均有一定要求。随着拼布产业的发展, 拼布面料的个性化需求也将促使柯桥纺织企业加大对“科技、时尚、绿色”面料的研发与投入, 进而丰富柯桥面料的内涵与价值, 提升时尚竞争力。

与此同时, 拼布作为一项文化创意产业, 是艺术和纺织的集合创新。近年来, 国际时装周的主流品牌作品中不乏拼布元素的存在, 甚至成为某些作品的主打风格。“将拼布元素融入面料设计、服装设计, 通过举办拼布服装设计大赛、拼布服装秀等活动, 汇聚产业界和创意界的创新力量, 引导纺织服装企业创意转型, 这将是我们的下一步工作的重点。”杨铁刚说道。

做好拼布产业文章, 为柯桥的纺织面料赋予无穷的时尚创意, 最终以拼布艺术产品的形式呈现, 不失为一种提高传统纺织产业附加值和竞争力的有效途径。☑

聚焦

云展+直播, 展现柯桥纺织强劲活力

中国轻纺城展团创新登陆 intertextile 秋冬面辅料展

本刊记者_张颖

300平米超大实体展厅, 5000余款优质面料, 7天超长线上云展, 10余场热门面料直播互动……intertextile 秋冬面辅料展期间, “丝路柯桥·布满全球”中国轻纺城展团再度携24家柯桥优选企业抱团出击, 以“云上展出+直播引流”的创新模式, 生动展现柯桥纺织在疫情后的强劲活力。

展会现场, “中国轻纺城优选企业面料展厅”紧邻展馆主通道, 来往不息的人流, 此起彼伏的问询交流声, 昭示着展会良好的收效。据统计, 开展首日, 轻纺城实体展厅共接待客商3000余人次, 登录轻纺城云展区及企业直播总计5000余人次。

展会期间, 绍兴市柯桥区委书记沈志江, 柯桥区委常委、宣传部部长李永杰, 柯桥区副区长方优美等领导一行莅临展厅, 了解本次线上线下参展情况及企业现场直播效果。

云展会加码, 让观展随时随地

2020年经历了新冠疫情的大考, 纺织服装行业企业加快数字化进程, 加速线上线下融合发展, “云上展+实体展”成为“后疫情时代”的观展新模式。

作为继7月深圳大湾区面辅料组团展后的第二次实体参展, 此次由浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网、网上轻纺城组织的“中国轻纺城展团”呈现了提花、印花、绣花、蕾丝、雪纺、全棉、人棉、天丝、莫代尔、亚麻等海量面料, 不仅在产品内涵和附加值上做精做深, 还在参展体验上加码升级。

结合上半年卓有成效的云直播、云展会等系列云上贸易对接经验, 本次轻纺城展厅特别打造了配套云展区, 让未到展厅的采购商通过线上便捷逛展, 同时开设企业直播间, 提升展厅热度与展商参展效果。在展会现场可以看到, 不少采购商纷纷拿起手机扫码, 登录“2020上海面辅料展中国轻纺城云展区”进行“云端”逛展, 成为展会一道亮眼的风景线。

云直播引流, 让对接效益最大化

与往届不同的是, 今年中国轻纺城展团的企业显得格外忙碌, 他们纷纷带着



展会期间, 中国轻纺城的品质面料获得客商持续关注。

自家的拳头产品走进展位内的云直播间, 开启“直播带货”模式, 希望借助直播引流, 吸引更多专业观众来到现场, 实现高效的采供对接。

“该款面料柔软保暖、色彩丰富, 毛圈配合亮丝效果, 非常适合秋冬童装的制作。”浙江巨飞纺织营销人员正在进行面料直播, 重点推荐了公司的秋冬新品“满天星辰”——毛圈亮丝面料, 直播现场引来不少观众围观。“线上直播作为一种新渠道, 探索空间非常大, 此次以线上线下相结合的模式参展, 效果远超预期, 一天下来收获的有效订单有10余个。”巨飞纺织副总经理席海涛告诉记者。

主营女装面料的绍兴虹昱纺织, 此次在直播中重点带来公司出口欧洲市场的环保再生纤维系列面料, 乱麻、水晶麻、单双面等多种风格面料深受采购商喜爱。专业从事化纤面料生产销售的绍兴恒峰纺织, 在直播间着重展示了独特的泡泡工艺、刺绣工艺、渐变工艺等不同风格的面料, 获得了专业观众的持续关注。

据了解, 在3天展期内, 直播间陆续开启十余场企业直播活动, 展会现场和展会之外的采购商均可随时随地登录轻纺城云展区观看直播内容, 远程与展商企业互动交流, 实现有效对接。

“云”端相会, 纺城面料直通意大利



企业通过直播向在线的意大利客商推荐产品。

近日, 2020浙江(绍兴柯桥)出口网上交易会(意大利站—纺织面料专场)在浙货云展平台落下帷幕。5天时间里, 采购商访问量1300余次, 发起180余次“一对一”视频连线对接和文字对接, 22家展商实现寄样对接, 意向采购额达200余万美元, “云”上展会取得显著成效。

本次线上展由绍兴市柯桥区商务局主办, 浙江中国轻纺城集团股份有限公司承办, 绍兴易纺会展有限公司协办, 中国轻纺城集团旗下全球纺织网、网上轻纺城支持。绍兴柯润纺织、绍兴卓欣纺织、浙江莉莎贝拉纺织、浙江千姿色纺织等59家柯桥纺织企业携2000余款优选面料参展。

展会划分为麻类面料(含仿麻)、运动功能性面料、毛呢(男女大衣)、牛仔类面料、麂皮绒、卫衣面料、罗纹类7个展区, 由意大利时尚行业联合会和INASPETTO SRL公司组织意大利采购商在线进行对接。据统计, 展会开幕之际便有200余家意大利采购商登录平台进行商贸接洽。

值得关注的是, 为提升参展效率、实现精准对接, 展会期间, 不少纺织企业通过自主直播, 向在线客商推荐公司主打产品。主办方还组织采供一对一配对活动, 让采供双方通过视频、文字等方式进行高效交流。麻类(含仿麻)及牛仔面料、运动功能性面料等专场直播相继在全球纺织网总部直播厅开启, 绍兴暖隆纺织、绍兴丝炫坤纺织、绍兴倪鹏纺织、绍兴江辉等多家企业踊跃参与, 收效良好。

今年以来, 面对疫情带来的一系列影响, 柯桥政府和企业主动适应新变化, 谋划新出路, 通过“云展会、云直播”等数字化形式, 积极开拓商贸新渠道, 增强柯桥纺织发展韧性与活力, 不断赋予国际纺织之都新内涵。(张颖 滕玉芳)



大会探讨了如何以科技创新引领转型升级，着力推动纺织化纤行业高质量发展。

以科技创新 构建全球化纤产业命运共同体

本刊记者 郭春花

“十三五”以来，我国化纤工业发展最突出的就是科技进步，功能性纤维制备技术实现飞跃，差别化、功能性产品结构更加丰富，应用领域更加广阔，产品附加值逐步提高。展望“十四五”，行业竞争将进一步加剧，科技创新将成为主导。核心科技、智能科技、绿色科技、时尚科技、互联网科技以及品质科技将共同推进化纤行业的高质量发展。

9月8—9日，在特殊时期首次合并的中国化纤界的两大年度盛事——中国化纤科技大会（青岛大学2020）暨第26届中国国际化纤会议举行。本次会议的主题为“科技创新、产业升级——构建全球化纤产业命运共同体”。大会汇聚了国内外相关行业专家、高校、科研院所和知名企业等相关单位代表，探讨如何以科技创新引领产业转型升级，着力推动纺织化纤行业高质量发展，共同构建全球化纤产业命运共同体，更好地满足世界人民的美好生活需要。

会议由中国纺织工业联合会、青岛市人民政府指导，中国化学纤维工业协会、青岛大学、中国纺织国际交流中心主办，中国纺织工程学会各专业委员会、中国化学纤维工业协会各相关专业委员会/分会、青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室、青岛大学材料科学与工程学院承办，欧瑞康集团协办。

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇、原会长王天凯，中国纺织工业协会副会长、中国化学纤维工业协会会长端木小平，中国工程院院士蒋士成、王玉忠，中国科学院院士朱美芳，工业和信息化部原材料司汪民，中国纺织工程学会副理事长龚进礼，中国纺织工业联合会办公室主任段红，青岛市即墨区副区长李黎，青岛大学校长夏东伟、党委常委副校长于永明，中国化学纤维工业协会副会长郑俊林、陈新伟等领导嘉宾，来自纺织化纤领域的专家、学者、科研骨干、企业代表以及关注纺织化纤及相关领域的业界同仁参加会议。

受疫情影响，本次会议采取“线上+线下”相结合的形式举办，累计超过2万人次在线上观看本次会议。

科学研判谋划“十四五”总体布局

2020年是具有里程碑意义的一年，是脱贫攻坚决战决胜之年和“十三五”发展规划收官之年。经过多年发展，我国已成为世界第一化纤生产大国，并逐步向化纤强国迈进。会上，高勇在致辞时指出，新冠疫情对经济带来冲击的同时，

也迫使并加快了我們工作思维和业务模式创新求变，化纤协会创新举办了今年的中国纤维流行趋势云发布，转至线上的云发布会不仅带来了更多样化的直播场景、更高的产品和品牌曝光度，同时还培养了工作人员互联网思维，以适应后疫情时代发展要求。

当前，我国经济发展已进入速度变化、结构优化和动力转换的新时代，建设纺织强国、制造强国，实现绿色可持续发展，满足人民对美好生活的向往，都对纺织化纤行业发展提出了新的更高要求。在此背景下召开本次会议，对纺织化纤行业科学研判发展机遇，充分分析困难挑战，谋划“十四五”期间行业发展总体布局具有重要意义。

李黎在致辞中说，即墨与化纤产业有着千丝万缕的关系，纺织服装产业是即墨传统产业和基础产业，早在2002年就被评为“中国针织名城”。近年来即墨区委区政府聚力传统产业转型升级，引导企业利用“互联网+”“科技+”走向价值链高端，即发集团研发的超临界CO₂无水染色项目达到国际领先水平，青岛大学科研团队荣获省技术发明一等奖的“海藻纤维”项目，也率先在即墨区红妮集团实现了产业化。

夏东伟表示，青岛大学是我国最早以纤维材料为特色建立的学院之一。近年来，青岛大学在海藻纤维等领域的学术研究和产业化发展也不断取得创新成果，以生物多糖特别是海洋生物多糖纤维研究为代表，2018年获批建设生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室。未来，青岛大学将继续结合山东省需求和产业布局及自身学科优势，在纤维新材料领域做出自己的特色，为行业高质量发展做出贡献。

中国工程院院士、东华大学校长俞建勇发来视频贺辞。他说，未来面向世界新一轮科技革命，以及我国制造强国和生态文明建设重大战略需求，化纤行业仍需不断提升科技创新实力，加强纤维新材料关键核心技术自主创新，实现产业升级和可持续发展，为构建全球化纤产业命运共同体提供强大支撑。

探讨化纤科技和市场发展趋势

会上，朱美芳介绍了纤维材料未来的发展重点。她表示，纤维新材料未来的发展方向，一定是基于需求牵引和战略导向，深化原创研究和变革技术，研发功能性、集成性、智慧性、电活性、响应性纤维，突破功能纤维聚合-纺丝-染整全链条的一体化设计，引领全球功能纤维的研发和工程技术水平，为我国从世界化纤生产大国迈向强国提供支撑。

2020年是“十三五”规划收官之年，它承载着“十三五”的任务目标节点，连接着“十四五”的挑战变革发展。会上，端木小平作“科技照亮化纤未来”主旨报告。他指出，“十三五”以来，我国化纤工业发展最突出的领域是科技进步，功能性纤维制备技术实现飞跃，化纤差别化、功能性产品结构更加丰富，应用领域更加广阔，产品附加值逐步提高。同时，“十三五”期间，行业竞争加剧，供应链管理、品种和品质成为企业间竞争和维系客户关系的核心因素，炼化一体、龙头效应、细分为王、机器人等成为行业发展的热点。

展望“十四五”，端木小平表示，化纤行业竞争将进一步加剧，科技将成行业主导。“塑料微粒”催生绿色科技、从机器人到智能制造的跨越、从成本竞争到人才和核心优势竞争的过渡等是化纤科技的重点发展方向，核心科技、智能科技、绿色科技、时尚科技、互联网科技以及品质科技将共同推进化纤行业的科技进步和高质量发展。

有专家分析我国科技水平和国际存在差距的原因，一是技术缺乏科学指引，二是科研缺乏工匠精神，三是社会缺乏持之以恒的情怀。基于这三个原因，端木小平强调，当经济发展慢下来的时候，当行业发展速度慢下来的时候，唯有依赖科技创新，为此行业将会面临考验：第一，企业可持续研发和创新能力的考验；第二，从基础理论到小试、中试、量产能力贯通的考验；第三，从满足需求到创造需求转换能力的考验；第四，企业家忍耐和学习能力的考验。

王玉忠指出，随着我国纤维材料产能的急剧扩张，常规纤维品种面临着同质化严重、利润率低等严峻问题，因此研究开发高附加值的功能化纤维材料是实现纺织行业差别化发展和产业升级的途径。未来的纤维材料将是高性能化、多功能化、结构功能一体化；行业发展要加强产学研结合，提升技术创新，实现重点品种的产业化生产；更要优化生产工艺，实现绿色制造的“清洁生产”。

浙江理工大学陈世昌博士代表中国工程院院士、浙江理工大学教授陈文兴作“新材料与新技术在安全防护中的应用”报告。未来，材料制备新方法与新技术应用将引领纤维产业的发展，同时跨学科交叉融合、产学研协同创新、满足不同应用需求等将成为我们面临的新挑战。

全球化纤同仁分享发展机遇共迎挑战

疫情无法阻止全球纤维业界分享经验和信息的初衷。会上，欧洲人造纤维协会理事长Frédéric Van Houte、日本化学纤维协会会长日觉昭广、韩国化学纤维协会会长金国镇、印度合成纤维工业协会秘书长S.C.Kapur、泰国化学纤维工业协会名誉会长Mayuree Didpakdeechol、巴基斯坦聚酯短纤制造商集团Rizwan Afzal Chaudhry、中国台湾区人造纤维制造工



业同业工会理事长苏百煌等专门录制视频为大会送来祝福和支持，表达了由于疫情影响无法参加会议的遗憾，并表示在疫情危机下，虽然整个供应链和价值链当前正面临着严重的困难与困境，但很多活动正在迅速进入数字化，并转变为无接触的在线形式，而这将为化纤行业以及整个价值链的合作和发展带来新的机遇和新的可能性。

Frédéric Van Houte通过视频介绍了欧洲人造纤维产业的发展。他指出，欧洲化学纤维行业目前重点关注可持续发展的重要性，生产商在环境、健康和安以及社会问题等方面均遵循最严格的标准。对于全球化学纤维产业而言，可持续领域将存在很多机会，循环经济、减少废弃物将是未来发展的关键。

日本化学纤维协会执行副会长兼理事长富吉贤一介绍了日本循环经济战略推进及后疫情时代的发展方向。基于循环经济战略，日本化纤协会于2020年5月新设立了“可持续发展工作组”，以全面审视各类可持续发展问题。他表示，循环经济仍将是后疫情时代最重要的问题之一，化学纤维的可持续发展将有助于促进循环经济。

欧瑞康化纤板块CEO Georg Stausberg、欧瑞康中国区总裁王军以问答的形式，介绍了欧瑞康在疫情期间采取的各项预防措施，以及上半年经营情况。对化纤行业未来的挑战与机遇，Georg Stausberg认为整个纺织行业都应紧密合作，建立全球循环经济，回收有利用价值的材料。自动化和数字化过程具有各种创新的可能性，欧瑞康将努力提供此方面的解决方案。

后疫情时期化纤行业发展思考

今年新冠疫情给经济、行业发展带来一定冲击，也给行业带来了一些深刻变化，这些动向对行业将有什么影响？未来行业应如何发展？在高端访谈环节，中国工程院院士蒋士成，青岛大学生物多糖纤维成形与生态纺织国家重点实验室副主任、海洋纤维新材料研究院院长夏延致，威海光威复合材料股份有限公司总经理卢钊钧，中复神鹰碳纤维有限公司董事长张国良，烟台泰和新材股份有限公司总经理迟海平，江苏国望高科纤维有限公司总经理张叶兴分别介绍了自己的看法。

蒋士成认为，今年疫情促进了防护材料的发展，我国化纤企业在这方面有很好的开发，有一定的积累，今后还要继续加大新型材料的科技研发。疫情也推动了互联网线上线下行业活动的开展，并取得了突破，今后自动化、智能化技术的应用，会进一步加快行业的创新发展。

迟海平介绍，虽然今年受疫情影响，企业销售受到了一定影响，但利润却有一定增长，一方面得益于生产防疫物资，另一方面是公司整体产品结构调整的结果。

卢钊钧说，今年疫情让行业整体受到了一定影响，但是碳纤维作为朝阳产业的格局没有改变，特别是当前这个特殊时期，国产碳纤维可能会在国际舞台上亮相。未来，他认为要提升规模化能力，实现碳纤维的质量稳定，同时要强调高强度高模，要低成本、高效制备，实现两条腿走路，助推国产碳纤维走向国际。

张国良表示，现在国产碳纤维远远赶不上国内需求，随着国产碳纤维技术的进步，其应用将越来越广。未来，中复神鹰将在四个方面加大碳纤维的开发，一是成立专门的生产线满足国家对碳纤维产品的需求；二是要在扩大规模的同时升级换代，实现碳纤维的稳定发展；三是推进智能化、自动化生产；四是加大绿色环保生产。

夏延致介绍，今年疫情促进了健康、医疗纺织品的发展，也给行业创造了一定的机遇。未来，随着人们生活水平的提高，绿色消费将成常态化，这将为生物基纤维创造更大的发展空间。

张叶兴介绍，后疫情时代，国望高科做了三个方面的攻坚，一是加快企业自身布局，加快产业链建设；二是推动企业绿色、智能发展；三是依托国家先进功能纤维创新中心加快新型纤维研发。

会议还发布了2020年“中国化学纤维工业协会·恒逸基金”优秀学术论文奖名单、2019/2020年度“中国化学纤维工业协会·绿宇基金”绿色贡献奖及领军人物名单。会议还为中国石化仪征化纤有限责任公司、上海德福伦化纤有限公司、福建省百川资源再生科技股份有限公司、浙江金旗新材料科技有限公司、河北邦泰氨纶科技有限公司、河北艾科瑞纤维有限公司6家企业颁发绿色纤维标志产品证书和中华标绿色纤维认证证书。FA

兰精：我们看的不仅是眼前， 且是未来几十年的发展方式

本刊记者_徐长杰

近日，“2020 中国国际面料设计大赛暨第 44 届 (2021/22 秋冬) 中国流行面料入围评审会”在北京举行。本次大赛共吸引 400 余家面料企业的 3500 余块面料参与角逐，除了金银铜三项综合大奖以及最佳色彩应用大奖、最佳材料应用大奖等六项单项奖外，兰精纤维产品开发应用奖也在评审会上决出。

据悉，这是兰精与大赛第二次合作设立兰精纤维产品开发应用奖。这一奖项的设立推动了性能优异的兰精纤维在产品开发及终端领域应用的多样性，传递了绿色环保、可持续发展的生活方式理念，同时也引发了业界对兰精系列生态产品的广泛关注。

针对大赛的评选要求、预期效果等，《纺织服装周刊》与兰精相关负责人进行了深入对话。



与会嘉宾及评委在评审会现场合影。

上下游合作让创新更落地

TAweekly：兰精再度携手大赛设立“兰精纤维产品开发应用奖”有哪些考量？是否达到了预期效果？您认为要获得该奖项，面料产品应当具备哪些基础条件？

兰精：设立兰精纤维产品开发应用奖，我们的初衷是通过与上下游的合作，开发出能切实在终端应用的创新面料，并希望面料开发和应用的整个周期是环保和可持续的。

在评审现场，我们看到了很多创新型成果，无论是纱线配比的搭配、面料组织结构的设计还是新工艺的突破，足以看出企业在面料产品开发方面的用心。从评判标准来看，兰精公司认为获得兰精纤维产品开发应用奖的产品首先要具有舒适性和安全性，其次是面料的功能性，比如触感凉爽、透气等特征，能赋予面料多元价值。采用差别化的纱线，能有效提升高品质面料的竞争优势。

TAweekly：此次“兰精纤维产品开发应用奖”评选明确要求产品需包含 TENCEL™、天丝™品牌纤维、天丝™ x 悦菲纤™纤维、兰精™环生纤™品牌纤维。请您介绍一下这三类纤维有哪些新亮点？

兰精：兰精的三大类产品均以木材为本源，从木材到纤维，有极为严格的管理和要求，产品质量稳定性也得到客户的高度评价，所以我们要求参评面料至少含有 30% 的兰精品牌纤维，其实也是对面料品质的一种保障。

天丝™ 莱赛尔纤维以其自然舒适的特点以及环保的封闭式生产工艺被行业人士所认同，不但在品质、功能性及应用广泛性方面表现出色，更具有高强度韧性，以及卓越的湿气管理功能和柔软亲肤等特点；天丝™莫代尔纤维以其颜色鲜艳亮泽和柔软亲肤的特点而受到行业青睐。

天丝™ x 悦菲纤™纤维是以源自可持续管理森林的木浆以及比例不超过三分之一的浆状棉花废料为原材料，制成的纤维为 100% 生物基。采用悦菲纤™技术的天丝™莱赛尔纤维可在最终产品中得到识别，具有亲和肌肤，吸湿管理功能和强度高特征。

兰精™环生纤™纤维是一种新型环保粘胶纤维，它取材于受认证、源头可控的可持续发展木材和木浆。兰精™环生纤™纤维通过欧盟生态环保认证，荣获 Ecolabel 标签，这意味着兰精从提取原料，到生产、分销和最终处置的整个生命周期中始终保持严格的环保标准，可以在最终产品中被准确识别。

为拒绝常规模式而发声

TAweekly：据了解，兰精于年初发布了《2019 可持续发展报告》，同时发出“为拒绝常规模式而发声”的口号，强调在产品之外更广泛的社会责任。在践行可持续发展方面，尤其在当前疫情形势之下，兰精今年采取了或将实施哪些具体行动？

兰精：对于可持续发展，我们一直体现在实际的行动中。

兰精有一个很重要的理念就是关注可持续性的发展，不仅体现在做产品，还贯穿于公司运营和客户合作上。我们的产品是以木材为来源，从木材砍伐开始就要符合 FSC 和 PEFC 的认证，符合欧洲百年的森林管理体系。在奥地利可以看到，虽然我们生产纤维素纤维已经 80 多年，但流经兰精的河流依然是清澈见底，符合环保和可持续发展的要求，可持续发展的理念体现在公司发展的每个环节。

针对今年疫情，我们积极调整战略架构，更加贴近市场。即使有疫情的影响，我们也在不断优化产品，保持创新，保持产品差异化竞争优势，为客户带来更环保产品。我们看的不仅是眼前，而且是未来几十年的发展方式。

TAweekly：据兰精集团于 3 月发布的 2019 年报中显示，特种纤维业务发展势头良好，占总销售收入的份额从 45.5% 增至 51.6%。请您为我们解读一下这个数据，并介绍一下今年兰精集团业务的重点有哪些？

兰精：特种纤维是兰精领先于全球的产品，份额的增加显示市场需求非常强劲，消费者倾向于更多的差异化产品。这也促使我们更加关注产品创新，不断优化产品结构，为客户提供符合市场需要的产品。

后疫情时代助力下游拓展市场

TAweekly：请您谈谈在疫情之下，兰精如何强化与下游纺织企业的价值合作，协同进行产品研发？

兰精：兰精作为原材料供应商，不仅仅是将纤维销售给纺纱厂，同时主动联系、支持下游纺织企业的发展。

在与下游的纺织企业合作中，特别是目前行业处于低潮期，需要更紧密的链接，更加充分的交流和沟通，了解消费者真实的需求。我们相关技术人员在开发纱线、设计面料等环节，帮助客户将兰精纤维的特点充分展现出来，开发丰富的多样性的产品，让消费者真切地感受到产品带来的舒适体验。

TAweekly：我们关注到，在今年洛杉矶奥斯卡颁奖典礼上有三位提名人和获奖者所穿的礼服均由兰精的天丝™奢华系列长丝纤维手工制作，在社交媒体上引起了强烈的反响。请您谈谈在联合品牌推广方面，兰精集团有哪些成功的经验可分享？

兰精：颁奖礼上呈现出来的天丝™奢华系列长丝产品，确实获得了广泛的关注。事实上，兰精的创新不仅体现在产品本身，同时我们有很大精力用于可持续发展、企业社会责任等等。所以，兰精在与品牌合作的过程中，不仅仅是提供高品质的纤维产品，同时也将兰精的理念传达出来。在与品牌的联合推广过程中，除了向消费者展示优质的产品，同时也会做很多与可持续发展相关的活动。TA



常熟纺织机械厂有限公司

精铸长方奔明天



D2861 旋转式高速
电子多臂装置



D2658B 旋转式高速
电子多臂装置



D2869B 旋转式高速
电子多臂装置



S1353 积极式
凸轮开口装置



S1354D 积极式
凸轮开口装置



GT512L 高速电子提花机



GT512T 高速电子提花机



JL1620 高速电子提花机

联系电话：陈先生 18001579248

钱先生 13306230126

公司网站：www.changfang.com

公司地址：中国·江苏·常熟市通港路 188 号 (梅李)



纺拓会换届，王文渊三度就任董事长

台湾《纺织月刊》/ 供稿

台湾纺拓会第16届第1次董事会于今年9月1日召开，王文渊、徐旭东两位名誉董事长皆出席。会议除推选出纺拓会董事长、副董事长、常务董事及常务监察人之外，同时举行了董事长交接仪式。董事会成员一致推选王文渊任董事长，副董事长则分别由上游代表郭绍仪、中游代表翁茂钟以及下游代表林瑞岳担任。

前任董事长詹正田于2017—2020年就任期间，对于推动台湾纺织业发展不遗余力，任内不但首次举办科技纺织征才博览会，协助纺织业解决缺才问题，亦与中国大陆、韩国、越南等地的重要纺织组织定期举办交流活动，同时，积极组织会内董事及监察人参与国际重要纺织会议及活动，与各方建立友好的互动关系。未来，詹正田担任纺拓会常务董事，将持续为台湾纺织业尽一份心力。

新上任的董事长王文渊为台塑企业总裁，曾于2005—2008年及2009—2011年间两度出任纺拓会董事长，目前也是工业总会理事长，一直以来都是台湾纺织业乃至制造业的领航者。

2005年11月王文渊第一次担任纺拓会第11届董事长职务时，适逢全球纺织品配额全面解除管制，纺拓会30年来配额管理的阶段性任务已完成，因此王文渊将纺拓会业务重心重新定位，全力放在市场开拓及营销领域上，直至2008年3月任期届满功成身退。

2008年金融海啸重创全球经济，纺织业受到严重冲击，在业界一致敦请下，王文渊临危受命于2009年8月回任纺拓会董事长。在任期间，除了协助台湾纺织业度过金融海啸冲击外，亦在两岸洽谈签署ECFA协议时，积极发挥作用助推两岸在2010年6月签署ECFA协议，而主要纺织品也顺利纳入协议项目中，对台湾纺织业的帮助颇大。

王文渊表示，再次当选纺拓会董事长让他感受到各位董事的支持及期许，未来三年将延续历任董事长对台湾纺织业投注的心力，



纺拓会董事长交接仪式，由左至右为：卸任董事长詹正田、监交人徐旭东、新任董事长王文渊。

以带动纺织产业整体发展为首要目标。此外，王文渊强调，纺织业曾经是台湾的主要产业，尽管占GDP的比例不高，但台湾仍是全球功能性纺织品主要原料供应来源，由此可见，纺织业仍是台湾的重要基本工业，必要加以扶植，持续发展。因此，接任第16届董事长后，为应对全球纺织产品正走向功能性、环保及智能趋势，将带领台湾纺织业强化研发与创新设计能力，朝高价值及差异化产品发展，以提升附加价值，并继续拓展市场，让台湾优质的功能性纺织品在市场上大放异彩，同时持续朝向永续发展的目标迈进。

此外，台湾纺织业面临新冠肺炎疫情等挑战，空前冲击也导致全球经济大衰退，尤其当前欧、美等主要市场经济情势因疫情肆虐而停滞。值此之际王文渊挺身而出担任纺拓会董事长，志在助力台湾纺织业以具功能性及环保永续概念的纺织品在逆势中成长，并积极导入人工智能，为纺织业再创蓬勃生机。 **TA**

TITAS 2020 蓄势待发

个人防护及复合功能性纺织品热度高

台湾《纺织月刊》/ 供稿

台北纺织展(TITAS 2020)将于今年10月13—15日在台北南港展览馆登场，并推出“功能应用、永续环保、智能纺织、智能制造、个人防护”五大核心亮点主题，携手台湾纺织企业及采购商掌握产业趋势脉动，共同开创未来商机。

今年台北纺织展回应了后疫情时代“零接触商机”，以及随之而起的数字贸易趋势，正式启动在线媒介新纪元，通过TITAS官网在线平台，让各地采购商不仅能借由详细产品文字解说、图像与影片等展品特色了解参展商产品，亦可轻松搜寻企业最新上市产品及相关资讯，并通过在线平台立即与参展商联系与询价。TITAS官网在线提供买卖双方实时快速且零距离的互动，尤其今年采购商咨询最多的个人防护与复合功能应用纺织品，势将成为线上潜藏的无限商机。

回首疫情爆发的关键时刻，台湾纺织企业迅速反应生产口罩和防护服，让台湾的防疫成效屡获赞赏。由于全球疫情持续，戴口罩变成新的生活常态，全球疫后的口罩商机也逐渐得到大家关注。根据英国Wiseguyreports.com的研究分析，光是今年上半年，全球口罩需求大增，预估全年度成长率为153.1%，市场规模预计达到72.4亿美元，其中熔喷不织布(Meltbrown Nonwoven)2019年仅有1300万美元的市场规模，但今年因疫情而增加至26亿美元。

此外，该研究机构并预测，即使疫情获得控制，至2026年，口罩市场每年仍有31.4亿美元的市场规模。

后疫情时代消费者对服饰品的需求将更倾向于具备更多防护特性，可提供额外保护的复合功能性纺织品亦受到全球各大品牌的高度重视。除了结合以往杰出的吸湿排汗、抗紫外线、远红外线、蓄热调温、除臭抗菌、高防护等级防晒、防风防水高透气膜层的舒适功能性外，另延伸使用智能整理加工技术，例如，智能泡沫系统及抗病毒与抗菌的包膜专利技术等，以优化剂量及涂敷应用，进而形成复合功能的抗病毒防护衣物用纺织品。

根据英国纺织媒体WtIn今年第三季的展望分析，虽然上半年整体产业经营艰难，却营造出供应端与品牌商依环境变化而随之调整的研发与设计活力。同时，欧洲European Outdoor Group亦发布调查报告，围绕创新、设计、研发的发展趋势，品牌将会抓住户外运动爱好者不断成长的市场契机。有统计数据指出，解封后的后疫情时代，将有超过70%受访者将重新返回户外活动，而统计数据更呈现出需求畅旺的防护衣着相关素材及复合功能性纺织品，各大品牌无不积极应对即将到来“报复性”户外运动发展态势，势将引领首波后疫情时代的纺织新商机。 **TA**

秋市销售继续回缩 价格小幅下跌

20200928 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20200928 期纺织品价格指数收报于103.49点，环比下跌0.25%，较年初下跌1.57%，同比下跌1.85%。



近期，中国轻纺城秋市营销继续回缩，其中：原料市场价值量微幅下跌，坯布市场价值量明显下跌，服装面料市场布匹价值量微势回升，家纺类产品成交量环比小跌，辅料行情明显下跌。

原料价值量微幅下跌，涤纶环比小升，纯棉纱营销平淡

据监测，本期原料价格指数收报于76.98点，环比下跌0.03%，较年初下跌5.26%，同比下跌6.69%。

聚酯行情多显震荡，涤纶行情环比小升。本期涤纶原料价格指数环比小升，华东地区PTA现货主流3320—3330元/吨，MEG主流3670—3675元/吨，聚酯切片市场报价多显震荡，江浙地区半光切片现金或三月承兑4450元/吨左右。萧绍地区涤纶长丝价格基本稳定，局部稳中微升，POY报价环比涨幅在85—90元/吨，FDY价格环持平，DTY价格基本稳定。本周涤纶长丝市场行情前半周维持下跌态势，后半周企稳。价格方面，江浙一带主流工厂涤纶POY上涨50—100元/吨，其中150D/48F报价在5040—5250元/吨。

近期涤纶短纤价格环比下跌，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在5380—5430元/吨，价格环比跌幅在10—60元/吨左右，成交价重心仍有小跌。近期纯涤纱市场报价涨跌互现，32S纯涤纱报9400元/吨左右，报价环比下跌50元/吨左右；45S纯涤纱报10650元/吨，报价环比上涨50元/吨左右。

纯棉纱行情走势平淡，人棉纱价格环比上涨。近期，纯棉纱整体行情走势平淡，价格基本稳定。萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，成交局部小跌。因期货下跌，棉花现货市场心态不佳，棉花现货价格以调整为主，下游纱厂按需采购。纯棉纱市场销售走势平淡，订单不足走货不畅，大单缺乏。纱线行情多显平静，业内看淡后市。棉纱询单的数量局部显现不足，签订的数量局部显现不足。纯棉纱市场价格随着原料价格的调整仍有震荡，虽连续订单也有，但部分品种下单概率较小。下游用纱企业也有囤纱的意愿，下游的订单局部增加，但整体市场仍显不足。涤棉纱市场最近升温尚可，新订单陆续在下单中。因下游订单有所增加，下游用纱企业囤纱意愿增加，由此带动涤棉纱市场出货形势尚好，利润也跟着逐渐好转。

近期，粘胶短纤原料价格环比小涨，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为8905元/吨左右，价格环比涨幅在5元/吨左右。近期人棉纱价格环比上涨，30S人棉纱价格报12200元/吨左右，价格环比涨幅在170元/吨左右；40S人棉纱报13200元/吨左右，价格环比涨幅在100元/吨左右；人棉纱行情环比小升，价格环比上涨，人棉纱厂家表示订单表现尚可，对于原料的上涨理性看待，按需采购，随买随用，且随着原料供应的增加，粘胶短纤多看空。粘胶短纤上涨阻力较大，下半年度经济消费或延续紧缩的可能性，预计人棉纱小涨，市场心态维稳出货为主。

坯布行情环比回缩，价格指数明显下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于119.24点，环比下跌1.03%，较年初下跌0.53%，同比下跌0.92%。

本期坯布类价格指数呈明显下跌走势。近期，市场营销环比回缩，坯布厂家订单仍有减量，坯布价格明显下跌。其中：天然纤维坯布营销环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回落；化学纤维坯布现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，涤纶纱坯布、涤纶纺坯布、涤纶经坯布、涤纶麻坯布、涤纶色丁坯布成交量环比回缩；混纺纤维坯布行

情继续回缩，价格指数呈小幅下跌走势，T/C涤棉纱卡坯布、涤棉府绸坯布、涤粘坯布、涤麻坯布、锦棉麻坯布市场价值量继续回缩，拉动坯布类总体价格指数小幅下跌。

服装面料销售微势回升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.92点，环比上涨0.01%，较年初下跌0.24%，同比上涨0.03%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期中国轻纺城面料市场服装面料销售略显回升，近期，秋季服装面料现货成交和订单发货环比回升，初冬季服装面料订单发货局部小增，价格环比微升。其中：纯棉面料、涤棉面料、涤毛面料、粘胶面料、锦棉面料、麻粘面料成交量不等量上涨，拉动服装面料类总体价格指数微幅上涨。

家纺市场环比回落，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.75点，环比下跌0.22%，较年初上涨0.29%，同比上涨0.57%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交环比回落，价格环比小跌。大众色洋花型面料现货成交量和订单发送量环比回落，跑量产品现货成交和订单发货环比下降。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情环比回落，辅料指数明显下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于130.19点，环比下跌1.22%，较年初下跌1.20%，同比上涨0.18%。

本期服饰辅料类价格指数明显下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回落，因下游企业备货环比回缩，现货成交和订单发货呈现环比下降走势。衬料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；服装里料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情环比回落，价格指数呈一定幅度下跌走势，拉动辅料类总体价格指数明显下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小跌走势。因国庆节长假织造工厂放假有所增加，往日的“金九”已过去，纺织市场依然平静如水，并没有达到业内的预期。因下游需求局部回缩，常规面料、大众面料供给有所回落，市场营销逐步下行，秋季面料现货成交环比下降，初冬季面料局部批量下单相对有限，南北客商认购踊跃度将震荡小跌，后市轻纺城传统市场营销将小幅下降，订单亦将小幅下行，整体市场成交将呈现震荡小跌走势。 **TA**

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

市场成交气氛好转 指数小幅走高

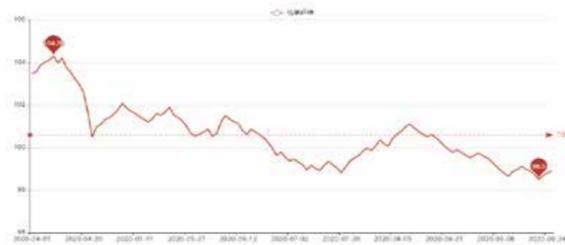
2020年9月21—25日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析,本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅走高。其中,化纤总指数收盘于96.46点,与上周相比上涨了0.28点;化纤面料价格指数小幅走高,收盘于96.7点,与上周相比上涨了0.44点;化学纤维价格指数小幅走高,收盘于98.92点,与上周相比上涨了0.02点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅走高,收盘于102.05点,与上周相比上涨了0.16点。

图1 盛泽市场化纤产品价格指数



图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周国际油价上涨。欧佩克与非欧佩克产油国联合部长级监测委员会上周末举行例行会议后宣布,将向欧佩克+部长级会议建议,将减产补偿机制延长至今年12月底,从而让多个产量超出配额的产油国完全履行减产义务。分析指出,市场参与者认为欧佩克与非欧佩克产油国将在油价低迷的时候“进场救市”提振信心,推升国际油价走势。截至9月24日,纽约商品交易所11月交货的轻质原油期货价格上涨0.38美元,收于每桶40.31美元,涨幅为0.95%;11月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨0.17美元,收于每桶41.94美元,涨幅为0.41%。PX方面,本周PX价格整体小幅下跌,截至25日,亚洲PX下跌至518美元/吨FOB韩国和536美元/吨CFR中国。欧洲PX下跌至463美元/吨FOB鹿特丹。

开工率方面,本周PTA周平均开工率集中在80.8%,较上周上涨了1.9%;实时开工率在80.6%,实时有效开工率在85.9%。聚酯方面,本期聚酯平均负荷集中在91.0%,较上周下降了0.6%。织造方面,近期织造厂家开机率稍有上调,至73%左右。

产销方面,本周涤纶长丝产销较上周稍有好转,23、24日,在临近月末的时间点,涤纶价格开始上调,织造厂家积极补货,涤纶产销连续两天超百。

库存方面,从中国绸都网统计数据来看,现如今聚酯市场整体库存集中在35—43天;具体产品方面,POY库存至13—17天,FDY库存至24—35天,而DTY库存则至32—43天。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅走高,收盘于102.05点,与上周相比上涨了0.16点。

9月份以来,受外部经济环境影响,市场囤货积极性有所下降。广西等地第一批和第二批秋茧有不同幅度减产,但在这样的背景下,绸厂不同于往年,9月份以来,拿货跟涨的积极性低于8月份,如果丝价涨能使得库存价值增加,如果丝价跌也只能按需拿货。

现货面上,本周以来价格变化不大。低品位生丝向印度市场仍不活跃,印度方面询盘较为冷清。在内销市场上,9月份缺少特别的旺季特色,按需拿货居多,织造企业对原料一定幅度的涨跌持佛系态度,厂家间表现仍有分化,部分工厂仍满负荷生产,部分则不尽然,这也造成缫丝企业走货的分化。但从另一方面来说,普货生丝和普货绸缎一段时间以来走货的难易程度,也一定程度反映了终端市场的消费能力。ITMA

化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅走高,收盘于96.7点,与上周相比上涨了0.44点。从中国绸都网监测的样本企业可以看出,本周里面料市场成交气氛与上周相比变化不大,个别产品走货不如前期。

里料方面,本周里料市场成交局部走货稍好,市场价格有所下降。具体来看,涤美丽、舒美绸等产品在市场走货平稳,价格与前期变化不大;涤塔夫系列中,190T、210T走货一般,但是260T、290T销量尚可,下游低价采购较为频繁;春夏纺系列走货表现平平,下游采购多用于制作秋冬服装里料;用于床上用品及家居装饰的五枚缫系列受用量增长推动,市场走货较好;针织经编网眼里料本周成交量出现小幅上升,主要用于运动装制作,市场成交较前期有所好转;提花里料方面,本周市场订单小批量下达,市场成交多销往海宁、常熟等地。

面料方面,本周面料市场走货局部稍好,整体亮点产品不多,其中防寒服面料仍是市场成交主流。具体来看,T400、T800系列在本周成交表现稳定,个别系列有所放量,多为内贸市场订单,下游采购多用于做棉服、羽绒服等;喷气面料走货也稍有好转,其中一款锦棉弹力面料成交较为突出,据了解该面料不仅具有锦纶织物的抗皱性与悬垂性,也兼具棉织物的舒适性和透气性,下游采购多用于西服、夹克衫、衬衫等;针织面料中,经编海岛丝麂皮绒继续保持较好的销售态势,走货顺畅,但是梭织麂皮绒表现一般;牛津布市场成交继续走好,厂家出货稳定,产销能够做平。春夏面料本周外贸打样、下单情况好于前期,局部成交有所升温,其中一款人棉双绉受到市场欢迎。该面料亲肤舒适强度高,手感柔软细腻,吸湿透气性好,还兼具防静电、环保性能。染色方面,采用活性染料,色牢度高、色彩纯正,因此多用于女装、裙装、衬衫等。此外,桃皮绒、水洗绒、雪纺等常规产品在市场走货依旧一般,部分厂家仍处于累库状态。

从商务部盛泽指数可以看出,目前终端市场走货速度放缓,由于欧洲国家疫情二次爆发,市场人士对外贸复苏存在担忧,市场下单不如上周。库存方面,目前厂家手头或多或少有订单执行,库存稍有下行,在44天左右;开机率方面,由于订单边际好转,小部分厂家开工积极性也有所好转,开机率在7成偏上。随着国庆小长假的到来,预计厂家放假意向增强,市场开工会有所降低。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅走高,收盘于98.92点,与上周相比上涨了0.02点。

中国绸都网

指数主管单位:中华人民共和国商务部

指数编制发布单位:中国绸都网

网址: <http://index.168tex.com/> 联系人:张强

电话:0512-63086536 传真:0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 立即下载纺织通APP



中国国际纺织机械展览会 暨ITMA亚洲展览会 ITMA ASIA + CITME 2020

新日期

2021.6.12-16

国家会展中心 中国·上海

- 1700余家全球纺织机械制造商云集
- 18万平米先进技术装备荟萃

联系方式:

中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话: +86 10 5822 0799/5822 0599/5822 1499
传真: +86 10 5822 1466
电子邮箱: ctma@ctma.net/itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位



中国国际贸易
促进委员会纺
织行业分会



中国纺织
机械协会



中国国际
展览中心
集团公司



欧洲纺织
机械制造
商委员会

承办单位



北京泰格斯特
国际展览展示
有限公司

协办单位



ITMA Services
N.V.

合作协会



日本纺织
协会

www.citme.com.cn
www.itmaasia.com





T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2019年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手259名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出9000余万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广云平台微信



纺织之光科技推广云平台网站