

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

2020.09.14 | 第34期 | 总第994期

官方网站

微信公众号

电子杂志

微博

手机报

《纺织服装周刊》
新媒体全覆盖

提供便捷、及时、
高效的信息服务

招商热线: 010-85229379
联系人: 郭春花



日本纤维信息



intertextile 业务部授权即将亮相

13家日本企业将集中亮相

P38
日本纺织机械不懈追求卓越性能

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

TAWEEKLY

影响
改变认知
服务
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站:
www.taweekly.com

● 新闻热线: 刘嘉 010-85229892
● 广告热线: 万喆 010-85229013



2020

第八届

**江苏(盛泽)
纺织品博览会**

8th Jiangsu Shengze
Textile Expo

🕒 2020.10.28-30

📍 盛泽国际会展中心



招商

火爆 进行

长三角纺织服装产业创新服务平台

纺织服装展贸综合体

诚邀

MCN机构 - 网红孵化平台 - 设计师工作室

ODM服务商 - 面料商 - 品牌商

进场 × 共建



设计研发



快反供应链对接



成衣采购基地



原创服装品牌



网红直播基地

抢租热线 (0575) 8119 1010 / 139 5756 3959

绍兴·柯桥区·纺都路941号·长发国际时尚中心



码上关注 时尚资讯

有料才酷 为你而来

长发国际·2020中国面料之星 系列活动发布仪式

上海·9月23日

指导单位:中国纺织工业联合会

主办单位:《纺织服装周刊》杂志社 独家冠各单位:长发国际时尚中心 支持单位:华源生态科技有限公司

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

长发国际时尚中心
CHANG FA FASHION CENTER

华源生态科技

详情关注纺织服装周刊官方网站首页

WWW.TAWEEKLY.COM



周刊二维码

关注纺织服装周刊公众号,了解更多

主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志明 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 张尚南 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
廖小萱 夏小云
徐晶鑫
美编 郭森

新媒体部

资深摄影 关云鹤
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王利 张颖

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号:ISSN 1674-196X 国内统一刊号:CN11-5472/TS

广告发布登记许可号:京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理:中纺网络信息技术有限责任公司

出版发行:《纺织服装周刊》杂志社

地址:北京市东城区东四西大街46号院(100010)

定价:每期人民币12元

欧洲合作媒体: [textile.com](#)

印度合作媒体: [Inside Fashion](#)

日本合作媒体: [纤维News](#)

台湾合作媒体: [纺织时报](#)

承印:北京中科印刷有限公司

法律顾问:大成律师事务所

内循环的底气

未来十年,中国经济最重要的一个转型,就是成为一个以内需驱动为主的国家。然而在现实中,很多企业家都感觉到,这个内需好像不是那么容易挖掘出来的。

说到内需,关键要搞清楚是谁的内需。为什么现在很多企业感觉找不到内需的切入点?因为在80年代、90年代直到2000年、2010年以前,所有的主要内需是60、70、80后创造的。这些人的内需到今天为止已基本释放完毕,做60、70、80后生意的企业都很难。这到底是消费下降、内需不畅,还是无法摆脱自己成功的商业惯性呢?所有需求的本质,不是简单的人口数量,而是你对于需求的理解。

首先,技术产生需求。最近这十年中国最伟大的经济奇迹之一,就是你不用进城也可以跟城中心的市场同步了。一个小镇青年可以跟上海、北京这样的城市同步,随时买到自己喜欢的东西,只要他愿意。而在以前,这种需求根本就不会有。天猫“双11”一天能卖出两千六百多亿元,这都是中国

在技术、基础设施建设、物流、电商平台上不断投入的直接收获。
其次,新消费人群的崛起。中国这十年,曾经最能带动消费的一线城市,或许正面临消费“老龄化”。然而,中国也出现了新城市化,出现了再城市化。在中国有一批五线六线城镇,正因其收入的提高、产业的提升而快速城市化。这批新的城市化城镇产生一个巨大的、与一线城市根本不同的人群:有房无贷人群。

在一线城市,月入六千元的年轻人其实没有什么消费力,扣掉房租或房贷,每个月可支配的收入并不高。但一个小镇青年,哪怕一个月只挣四、五千,就能活得非常优越,可支配收入其实比大城市要高。

在中国,由于新城市化,一个新的消费人群正在崛起。那为什么以前没有发现呢?因为以前这个人群几乎不具备消费的意识。他有钱,但不知道买什么,需求的大门没有被打开。

其实,这是未来十年中国市场经济最大的突破口,真正强劲的内需,是要把这个新人群的消费意识挖掘出来。怎么挖掘?从社会结构意义上讲,那些直播带货的美女帅哥比他们想得重要得多。因为他们在干一件最重要的事:消费者孵化、消费者教育。

人就是这样,大量需求的根本产生,是当你意识到自己的生活可以更好的时候。今天的社会不再是必需品的时代,不再是匮乏的时代,而是意义的时代。

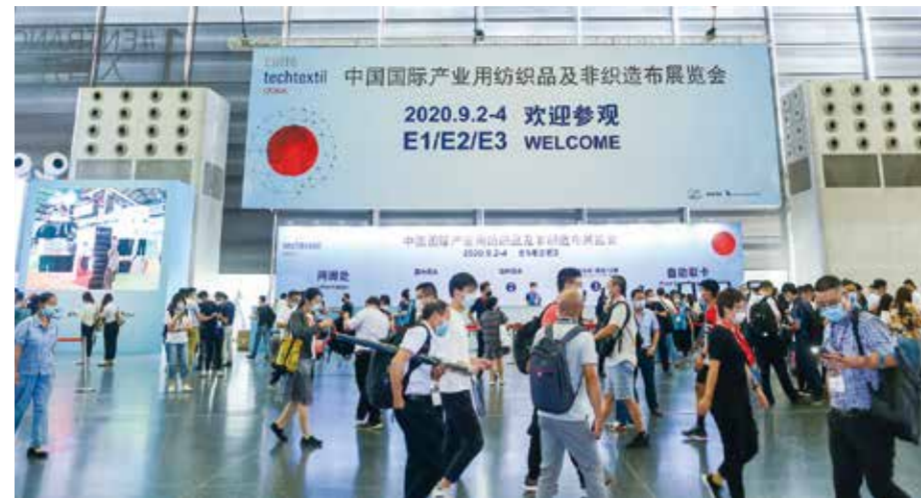
我们的衣食住行正在进入一个丰盛、幸福的时代,没有看清时代的趋势,没有掌握打开需求的密码,你当然会感到需求在下行。把经济的动力仍然寄托在简单的人数增长上,把经济的动力仍然寄托在简单的物理性能的满足上,你当然会感到需求下行。

今天,每一位企业家都需要更加耐心地去倾听这个时代,更加细致地去捕捉甚至塑造你所需要的需求。

坚持技术创新,坚持供给侧结构性改革,坚持绿水青山就是金山银山的可持续发展理念,为实现更美好生活不断奋进,这些都将是给中国带来日益增长且实实在在的内需,这也正是我们开启国内大循环为主模式的底气所在!

赵媛媛

CONTENTS



8 展会 EXHIBITION

见证火爆人气,撬动无限商机!

第十四届中国国际产业用及非织造布展览会圆满落幕

9月2—4日,第十四届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会(CINTE20)在上海新国际博览中心盛大举行。本届展会规模达到38000平方米,来自产业用的专用设备及配件、专用原料及化学品、非织造布及制品,其他产业用纺织品卷材及制品、功能面料及防护服装,以及疫情防控物资等领域的近500家优质企业齐聚展会,到场观众人数突破性增长。



18 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

“经纬计划” 开辟柯桥纺织“经纬天地”

在危机中育新机,于变局中开新局。今年以来,受疫情和诸多不确定因素影响,全球纺织行业进入“冰川时代”,行业大洗牌随之而来。柯桥作为全球最大的纺织品集散中心,抓住破而后立的机遇,积极展开“破冰行动”,寻找纺织经济新增长极,在行业复苏和高质量发展中跑出纺城“加速度”。

6 资讯 INFOS

高勇一行调研阳光集团,希望继续发挥龙头作用
波司登获评2020中国安心奖年度服饰企业
引领“环保酷时尚”,让色纺纱融入生活



9 关注 ATTENTION

二十年,正青春
重塑自我 全新变革

14 特别报道 SPECIAL

不负韶华 砥砺前行
做好纺机 需举国之力
有幸经历这场翻天覆地的变化
三十而立,直挂云帆



22 面料 INDUSTRY

有料才酷 为你而来
唯创新者行稳致远

25 指数 INDEX

市场营销继续微升 价格微幅上涨
市场走货部分好转 指数小幅上涨

聚焦 | FOCUS

高勇一行调研阳光集团，希望继续发挥龙头作用

本刊记者_郭春花

今年疫情爆发以来，江苏阳光集团在做好疫情防控的同时，克服生产设备、技术和人员的困难，第一时间转产医用防护服，保障前线防疫物资供应，为抗疫做出了贡献。为了解当前阳光集团发展情况，9月1日，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，中国纺联副秘书长、科技发展部主任彭燕丽，中国毛纺织行业协会会长刘家强，国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲等领导，以及来自广东东莞大朗等产业集群的相关负责人走访调研了江苏阳光集团。

江苏阳光集团党委书记、阳光股份有限公司董事长、总经理陈丽芬表示，今年疫情爆发以来，阳光集团在全体员工的努力下打了一场漂亮仗，这得益于阳光集团有良好的基础、高素质的员工、高技能水平以及高水平的管理团队。

据了解，疫情爆发初期，防护服全面告急，阳光集团紧急将原有的30万级洁净车间升级为10万级洁净车间，确保生产全过程达到医用防护服的技术要求，并在第一时间向武汉等地区发出防护服超过39万件，以最大程度保障医护人员的健康和生命安全。之后，随着防“疫”战争进入最紧要的关头，在生产医用防护服的同时，隔离衣项目也通过了审批，全力为一线医护人员战“疫”保驾护航。截止到目前，在机场、

海关等部门的工作人员身上，处处可见印着“SUNSHINE”标志的阳光防护服。

陈丽芬表示，随着国内疫情的逐步控制和内需市场的恢复启动，阳光集团正积极以内需市场为支撑，把握防疫物资的国际需求，今年上半年，服装生产实现了同比增长40%，毛纺生产同比增长20%。

针对阳光集团今后的发展，陈丽芬认为有两个方向：一是在传统毛纺服装产业中，积极打造智能化工厂，实现智能制造的提档升级；二是在已有的服装高定平台基础上，打造毛纺面料零剪平台，并表示未来该平台将会向全行业开放，共享资源。

江苏阳光集团有限公司总裁陆晓明介绍了阳光集团防控疫情、复工复产等方面的经验，并表示，防护服、隔离衣等防疫物资未来可能也是阳光集团新的业务板块，在这个板块上，将重点利用功能性材料生产新型防疫物资。

在听取了情况汇报后，刘家强首先对阳光集团为抗疫做出的贡献表示感谢。他表示，今年疫情爆发，



调研座谈会现场。

毛纺行业经受了百年不遇的挑战，阳光作为毛纺行业龙头企业，此次防疫物资生产无论是规模还是质量，都为其他企业做出了表率，希望未来阳光集团继续发挥龙头效应，带动行业又好又快发展。

高勇表示，在此次抗疫过程中，阳光集团利用自身基础迅速转产防护服、隔离衣，不仅为企业带来了效益，还彰显了企业的政治担当和社会责任感。当前国外疫情形势依然严峻，企业仍面临诸多不确定因素，希望阳光集团在未来能发挥好龙头企业作用，带领行业重振毛纺雄风。

企业 | COMPANY

波司登获评2020中国安心奖年度服饰企业

8月27日，由上海报业集团·界面新闻主办的2020“界面新消费论坛”在上海举办，揭晓了“2020中国安心奖”榜单，波司登脱颖而出斩获“年度服饰企业”大奖。百余家获奖企业代表共襄盛事。

2020中国安心奖经过6个月的激烈角逐，结合综合桌面调研、数据筛选、自主申报、专家推荐、企业信息调查及大众投票等评价指数，旨在从全国众多著名品牌中遴选出在业界具有权威影响力、深得消费者信赖的优质企业。

每一件波司登羽绒服至少经过62位工艺师、150道工序，每一款波司登羽绒服都能够通过三大极端测试，24小时零下30度极寒测试，1.5万至2万次面料摩擦测试，1万次以上拉链拉滑测试。波司登44年专注于羽绒服，赢得了全球2亿消费者的安心。

波司登此次获评“安心奖”得到评审专家高度肯定，认为企业品牌“在我国工业制造中首屈一指，彰显了在实践名牌战略、卓越管理和自主创新方面的成绩和活力”。波司登也是本次论坛唯一获此殊荣的综合服饰集团，与天猫、支付宝、茅台、雅诗兰黛、伊利、美团等知名品牌同列年度消费企业Top30。

当下，服装市场已进入数字化转型的“拐点时期”，波司登专注于技术、品牌、营销和服务多个方面全面转型升级，加快推动“机器换人”和智能工厂创建。在新零售数字化的快车道上，波司登竭力为消费者提供更加精准的互动和服务。(苏密)



波司登竭力为消费者提供更加精准的互动和服务。

引领“环保酷时尚”，让色纺纱融入生活

华孚时尚亮相中国(青岛)国际时装周

8月29日—9月1日，华孚以“环保酷时尚”为主题，携带多个明星面料系列亮相东方时尚季·第20届中国(青岛)国际时装周，展示行业领先的时尚面料产品，传递“贴近生命、美化生活”的环保时尚理念。

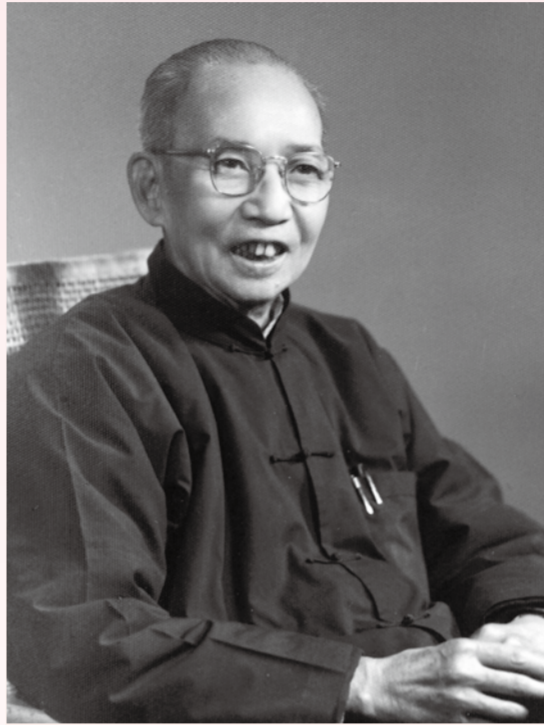
在专业面料展区，华孚清新大气的展位设计吸引了大批观众、采购商、设计师驻足参观。使用BCI棉花、有机棉、再生棉、再生涤纶、无染纤维等环保原料生产的时尚色纺纱获得不少买家的青睐。

华孚时尚股份有限公司国内营销中心副总经理陈亮介绍，“环保酷时尚”不仅是参展主题，也是企业大力倡导的全新时尚理念。华孚目前拥有五大环保类产品，即再生系列、天然有机系列、无染类系列、可自然降解系列、减少排放系列。比如，华孚的再生涤纶产品，就是将矿泉水瓶、可乐瓶变废为宝，重新熔浆后制作成纤维，再使用到服装中去。“华孚有自己的可追溯系统，比如当一块面料中再生涤含量超过30%，就可以监测出是否使用华孚的再生涤，为广大消费者提供安全性保证。目前全球能做到这个标准的企业为数不多。”陈亮解释说。

作为行业的环保先行者，华孚倡导从原料、生产到消费的全流程环保，持续开发环保棉、有机棉、再生涤纶、自然纤维等一系列环保节能型产品，致力为地球更美好的明天贡献力量。(罗欣桐)



纪念钱之光诞辰120周年系列报道 之光辉足迹



钱之光

开栏语：

2020年以来，新冠肺炎疫情在全球蔓延，地缘冲突持续深化，全球经济陷入衰退，未来风险仍在集聚。世界百年变局的特征不断强化，行业发展面临非常复杂的局面。

今年恰逢老一辈无产阶级革命家、新中国纺织工业的奠基人——钱之光同志诞辰120周年，也是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，亦是纺织行业科学应对疫情危机，坚定高质量发展的关键之年。

在这种形势下，回顾历史，可以预见未来，增强行业战胜困难的勇气和信心。钱之光精神充分体现了中国人民自力更生、艰苦奋斗的创业精神，体现了解放思想、实事求是的创新精神，体现了理论联系实际的务实精神，体现了全心全意为人民服务的根本精神，体现了积极主动、敢于胜利的乐观精神，体现了攻坚克难、百折不挠的战斗精神，体现了热爱国家、团结一致的民族精神。这种精神力量决定了我们面对复杂的国际环境不会惧怕，面对美国的打压行为不会退缩。

中国纺织工业联合会决定开展弘扬“新时代纺织之光精神”——纪念钱之光同志诞辰120周年系列活动。作为活动宣传的一部分，《纺织服装周刊》特开设专栏，摘编《钱之光传》有关内容，缅怀钱之光同志的光辉足迹和革命精神，以此激发全体纺织职工爱岗敬业、开拓创新的工作活力，为纺织强国建设和全面建成小康社会作出新的更大的贡献。

开辟纺织工业发展道路

钱之光曾任新中国纺织工业部副部长、党组书记(后任部长、党组书记)，直到1981年任国务院顾问，主持纺织工业部工作(其中1970—1977年，一轻、二轻、纺织三部合并，任轻工业部部长)，领导全国纺织工业32年，为开辟我国纺织工业的发展道路作出了重大贡献，成为新中国纺织工业的奠基人。

全国政协原副主席陈锦华1995年2月23日曾在《人民日报》发表《走上世界纺织大国的道路》一文，“在标志一个国家人民生活状况的衣、食、住、用、行中，中国人民的衣着状况是最为丰富多彩的。在国内，城乡差别最小；同发达国家比，也是差距最小的领域。”“钱老把一个半殖民地的纺织工业，改造和发展成世界纺织大国，这条道路是怎么过来的？”他总结了四条基本经验：一是毕生坚持一个宗旨——满足人民生活需要和为国家建设积累资金；二是坚持自力更生与学习国外相结合；三是坚持实事求是，不赶“风”、不浮夸；四是忠诚的敬业精神。“我国纺织工业走上世界纺织大国的道路，就是这种精神的胜利。”

开国之初，百废待兴，物资匮乏，人民衣被甚少。增产纱布，解决人民穿衣问题，为发展重工业积累资金，成为纺织工业的根本任务。怎么把纺织工业发展得更快些、更好些，走出一条多快好省的发展之路，是钱之光几十年来一直艰苦探索、认真实践的问题。

1949年10月19日，中央人民政府委员会举行第三次会议，任命曾山为纺织工业部部长，钱之光、陈维稷、张琴秋为副部长。11月1日，纺织工业部正式开始办公。曾山当时在上海主持华东财委工作，纺织工业部工作实际由钱之光主持。

1952年8月7日，中央人民政府委员会第17次会议任命蒋光鼐为中央人民政府纺织工业部部长，钱之光仍任纺织工业部副部长。同年，中共中央任命钱之光为中共纺织工业部党组书记，全面主持工作。他同党外正副部长亲密合作，共同为发展纺织工业而奋斗。此后，钱之光先后担任纺织工业部、轻工业部部长、党组书记，直到1981年3月被任命为国务院顾问。在这32年中，钱之光始终以他的远见卓识、求真务实的精神，艰苦奋斗、自力更生，充分发挥广大职工群众的积极性和创造性，只用了一代多人的时间，就成功解决了10多亿人口的穿衣问题。

纺织工业部机关组建就绪后，钱之光遵照周恩来总理对政务院各部委的要求，分别召开了纺织各行业全国性的专业会议。从1950年3月开始，相继召开了全国国营纺织会议、国营纺织机械会议、全国毛麻纺织会议、全国复制印染会议等。在此之前，贸易部在1949年11月17日召开了全国丝绸会议，1950年1月12日，中财委批准贸易部所属中国蚕丝公司划归纺织工业部领导。这些专业会议有的由钱之光亲自主持，有的委托其他副部长或有关局领导主持。通过这一系列会议，贯彻党和国家对恢复和发展国民经济的的要求，同时了解情况，调查研究，听取意见，集中各方智慧，制定恢复和发展生产的方针、措施。

钱之光在全国国营纺织会议的总结中指出，1950年全国纺织工业的总方针是：根据国家财政和原料供应情况，在现有基础上，恢复与改进生产；彻底改造旧企业，对接管企业内部的混乱状态和压迫工人的反动、腐朽的管理制度，加以整顿和铲除，实行管理民主化，进一步调动工人群众的积极性；按照经营企业化的要求，在国营企业建立经营管理责任制和经济核算制度，为国家积累资金，稳步发展。

钱之光在全国毛麻纺织会议的总结中，针对毛纺业原料供应和产品销售困难，对毛纺织业提出3条生产方针：采取尽可能维持的方针，凡设备齐全，技术较高的，应该帮助他们维持下去；生产应转向，应以生产工业用呢及成品大众化为方针；争取出口，如有困难，政府尽量帮助。对麻袋工业，既有原料又有市场，原有设备不够，可以有计划地发展。亚麻、苧麻应该重视。

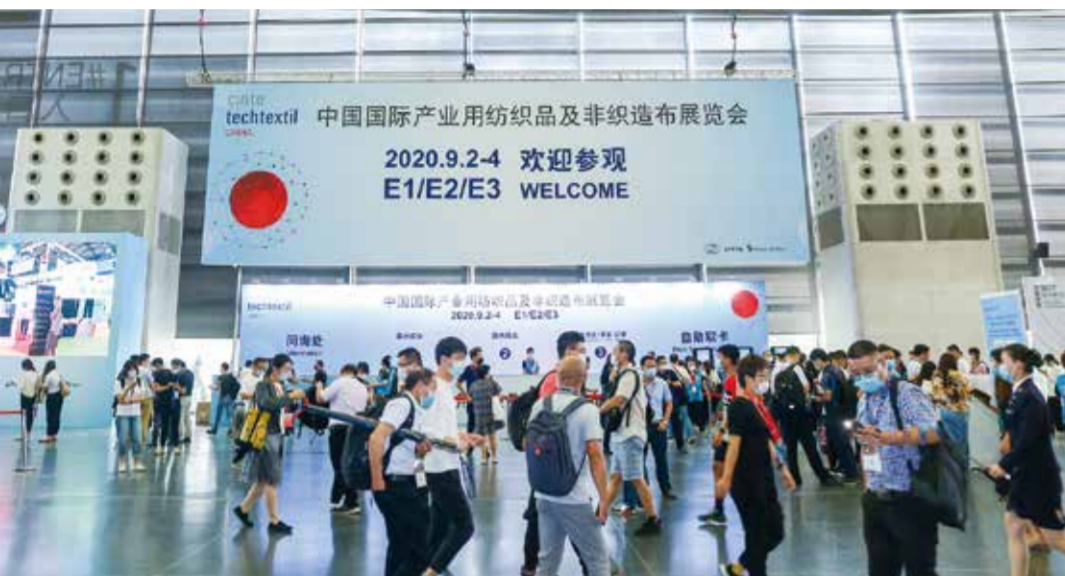
通过上述专业会议，使钱之光和纺织工业部的其他领导同志了解到，有许多相关问题迫切需要解决，其中最紧迫的是要解决原料(主要是棉花)的供应问题。原料不能充分供应，就谈不到生产的全面恢复。其次是彻底改造旧企业，从民主改革和改善生产劳动条件入手，进一步调动广大职工当家作主的积极性，使广大职工能积极参与到恢复和发展生产中来。[1]

(本刊记者_郝杰/摘编整理)

见证火爆人气，撬动无限商机！

第十四届中国国际产业用及非织造布展览会圆满落幕

本刊记者_陶红



特殊时期的 CINTe20 备受全行业关注。

9月2—4日，第十四届中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTe20）在上海新国际博览中心盛大举行。本届展会规模达到38000平方米，来自产业用的专用设备及配件、专用原料及化学品、非织造布及制品，其他产业用纺织品卷材及制品、功能面料及防护服装，以及疫情防控物资等领域的近500家优质企业齐聚展会，到场观众人数突破性增长。

开幕当日上午，中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇，会长孙瑞哲，原副会长许坤元，副会长徐迎新、李陵申，中国工程院院士孙晋良、陈文兴，中国科学院院士朱美芳，青岛大学校长夏东伟、副校长于红波，香港无纺布协会会长吴莹旭，海关总署（京津）税管局、北京海关、IFA以及中国纺联各单位、各部门嘉宾，在主办方领导中国国际贸促会纺织行业分会常务副会长梁鹏程、中国产业用纺织品行业协会副会长李桂梅、法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷的陪同下参观了本届展会。

向高精尖深耕

2020年对产业用纺织品及非织造布行业来说极不平凡，疫情防控任务重、要求高，行业在短时间内充分发挥主观能动性，为全国抗疫作出重要贡献，全面彰显了产业用纺织品适用性广、科技性强特点的CINTe20让全行业备受关注。

展会开幕当日，领导嘉宾一行分别走访了E1、E2、E3展馆。在安德里茨展位，高勇询问了该企业今年的生产情况。据介绍，公司接到的生产订单完全饱和，已经排至明年。负责人表示，公司专注于exline access非织造布生产线的设计、制造、安装和开车生产，目前有水刺、针刺、热风生产线。

作为中国非织造材料承接转移示范基地，安徽琅琊此次携安徽金春无纺布股份有限公司、安徽省福地化纤科技有限公司、安徽欣宇环保材料有限公司等企业组团参展。孙瑞哲详细了解了安徽金春无纺布企业的主营业务和产能情况。该公司深耕非织造技术领域，现有3条直铺生产线、5条交叉生产线，年产能达5万吨。

在参观了江苏阜宁滤料产业集群和浙江天台滤料产业集群后，李陵申表示，不同于医用非织造材料今年的爆发式增长，我国非织造过滤材料在国家政策的引导下，近年来呈现出平稳增长态势，恒生环保、蓝天环保等一批企业在注重企业自身发展的同时，更加注重社会责任，为行业健康发展贡献出了自己的力量。

向行业先锋致敬

本次展会特设“抗疫英雄榜”展示专区，以宣传首批全国纺织行业防控新冠肺炎疫情先进单位和先进个人。此外，E3馆的创新产品展示区展示了重点防疫物资全产业链，包含口罩、防护服、消毒湿巾等防疫物资生产的原料、非织造布、设备、检测及工艺等有代表性和创新性的实物展品，例如来自日本、韩国、国内的用于采集数据的口罩头模等，以及各单位典型抗疫事迹展品。

随着我国产业用纺织品行业的高质量发展，行业涌现出一批具有鲜明时代特色、充满生机活力、致力行业创新发展的领军人物，他们凭借对市场敏锐的感知力和对行业深刻的洞察力，不断推动着行业的变革和社会的发展。尤其是在2020年新冠疫情突发的情况下，

第四届中国产业用纺织品行业领军人物

江苏省阜宁县阜城街道党工委书记于木村
上海汽车地毯总厂有限公司总经理万玉峰
宜禾股份有限公司董事长马金芳
佛山市南海必得福无纺布有限公司副总裁邓伟添
常熟市振泰无纺机械有限公司总经理刘仁才
湖北万里防护用品有限公司董事长刘永刚
浙江金三发集团有限公司董事长严华荣
北京量子金舟无纺技术有限公司董事长李志辉
江苏恒生环保科技有限公司董事长杨正香
鲁普耐特集团有限公司董事长沈明
天津泰达洁净材料有限公司董事长宋道
泰安路德工程材料有限公司总经理陆诗德
山东星宇手套有限公司总经理周星余
天鼎丰控股有限公司董事长聂松林
天津工业大学教授钱晓明
安徽元环环保科技股份有限公司董事长徐辉

第四届中国产业用纺织品行业（青年）领军人物

广州检验检测认证集团有限公司高技术产品检测中心主任王向钦
大连瑞光非织造布集团有限公司总经理谷冬昭
潍坊驼王实业有限公司总经理郑海刚
南京玻璃纤维研究设计院有限公司膜材料公司总经理高政

业界同仁肩负行业责任，为抗击疫情贡献了力量。

为致敬作出突出贡献的企业家、管理者和科研工作者，深度挖掘优秀领军人物的精神特质，进一步激发全行业创新创业活力，9月2日下午，CINTe2020举行了第四届中国产业用纺织品行业领军人物颁奖典礼。李桂梅宣读了表彰决定：16人荣获“第四届中国产业用纺织品行业领军人物”称号；4人荣获“第四届中国产业用纺织品行业（青年）领军人物”称号。

向绿色非织造推进

本次展会期间还举行了“赛得利非织造全产业链可持续倡议发布会”。李陵申在致辞时表示，随着产业规模的不断扩大，在全球绿色生产责任消费的大背景下，社会监管部门、环保组织、供应链和消费者对非织造行业给予了更高期望和要求，可持续发展成为非织造行业的重要课题，也是行业持续探索的方向。赛得利是非织造行业重要纤维纤维供应商，一直致力于促进非织造全产业链可持续发展，积极推进绿色技术，实现绿色升级。

赛得利集团副总裁、莱赛尔业务经理刘涛介绍了赛得利绿色科技助力非织造业可持续发展的情况。当前，赛得利积极进行全方位布局，以满足市场需求，旗下优可丝无纺纤维系列、优可丝功能性纤维系列等绿色科技可为全球用户提供多种可持续产品解决方案；同时，赛得利积极进行产业链联合，打造优质供应链，满足全球用户需求。

赛得利发起非织造全产业链可持续发展倡议活动，是在可持续发展方面的重要实践，将推进我国非织造行业的绿色发展。现场，赛得利为优可丝优选战略伙伴、优可丝锐意创新伙伴、溯源绿色品牌负责人授牌，并举行了倡议启动仪式。未来，赛得利无纺将发挥集团全产业链优势，联合全产业链上下游伙伴合作，引导社会公众并倡导绿色消费，共同打造绿色未来。TA



走过20年的海宁家纺博览会成为今年重振行业信心的大会。

芳华二十载 创新不止步

2020 海宁秋季家博会乘风破浪再出发

本刊记者_王利

从特色民艺的融合到时尚面料创新中心的建立，从传统到当代，海宁家纺行业在创新的路上频出“实招”，致力于打造千亿级时尚纺织产业集群版图。海宁中国·国际家用纺织品博览会，是以海宁家纺产业生产集群为依托而形成的品牌化展览展示交易盛会，是海宁市推动本土特色产业走出去，深化家纺产业展示、交流与合作的专业平台。自2001年举办首届以来，海宁家纺博览会迄今已连续成功举办20年。

面对今年严峻的国内外形势，海宁家纺产业创新突围，进一步加速了产业调整升级的步伐。8月21—23日，2020海宁中国·国际家用纺织品（秋季）博览会应时而来。展会首日，来自中国纺织工业联合、浙江省归国华侨联合会、海宁地方政府的领导嘉宾，以及各地客商代表、学者专家出席展会开幕典礼，并参观展会现场。

外部的困难挡不住海宁家纺行业复苏的步伐，创新基因的注入进一步激发了展商的热力和观众的热情。本届展会继续秉承“从一块布到一个家”的发展理念，以“智造·让家更美好”为主题。展会展览面积达31万平方米，参展企业3000余家，展品涵盖家纺设计作品、家纺成品、品牌新品、智能家纺机械设备等，展会三天展馆内步履匆匆的人流络绎不绝，久违的热闹重振企业信心，奏响市场复苏的交响曲。

危中寻机，构建产业新增长极

近年来，海宁家纺锐意进取、务实创新，从“一块布”到“一个家”，海宁家纺正成为持续创造人民美好生活的重要产业力量；从“老手艺”到“新经济”，海宁家纺正成为持续激发经济活力的重要产业力量；从“区域化”到“全球化”，海宁家纺正成为持续塑造开放生态的重要产业力量。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲以视频连线形式为2020海宁秋季家博会开幕典礼发来贺词。他指出，

海宁家纺产业是中国纺织版图中一颗璀璨的明珠。新时期，海宁家纺正以更大的勇气和作为向着世界级家纺产业集群加速前进。面对当前形势，要立足内需、立足专长、立足本业，加快建设世界产业集群，加快完善全域产业生态，加快打造新经济增长极。

中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华指出，克服重重困难，我们迎来了2020海宁中国·国际家用纺织品秋季博览会的盛大开幕，这将是启动家居软装内需市场全面复苏的大会，推动我国布艺行业商业模式转型的大会，提振行业信心的大会。此外，“海宁家纺杯”创意设计大赛已成功举办18年，相信在产业转型过程中，必将散发出更加夺目的光芒，助推家纺产业高质量发展。

此外，中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴，海宁市人大常委会主任姚敏忠，浙江省归国华侨联合会党组书记、主席连小敏也分别致辞。面对新的形势和挑战，历经20年的海宁家博会乘风破浪再出发，海宁家纺产业在各方力量的推下，向着高质量发展稳步迈进。

跨界融合，助推产业新升级

创新是一个永恒的课题，是推动产业发展的持久动力，将前沿理念、时尚元素、工艺技术等投注到产业发展的过程中，实现智慧赋能、创新赋能，加快家纺产业发展实现新升级。

在浙江理工大学和海宁中国家纺城的共同倡导下，一个集时尚面料设计、研究、开发、展览于一身的时尚面料创新中心即将在海宁许村建立。中国工程院院士、浙江理工大学校长陈文兴表示，浙江理工大学一直以来高度重视校地校企合作，与海宁许村结缘已久，与多家许村家纺企业建立并保持着良好的互动与合作关系，在花型设计、面料创新、人才交流等方面，我们与海宁许村的交融正不断深

入。开幕典礼现场，陈文兴与姚敏忠共同为时尚面料创新中心揭牌。

为更好帮助海宁跨境电商企业转型升级，为区域企业搭建完整的跨境电商生态体系，提供配套服务支撑，开幕典礼现场，浙江国贸数字科技有限公司董事长助理张灵与中共许村镇委员会书记杜莹池进行合作签约，共同开启海宁家纺品牌出海，数字接轨全球的发展新纪元。

文化自信，引领家纺“国风”

当传统文化遇到现代“智造”，当民族元素遇到前沿时尚，工艺、设计、文化的碰撞，又将擦出怎样的火花，有又将博得更大的吸引，成为布艺时尚的新宠呢？

历时近4个月的“海宁家纺杯”2020中国国际家用纺织品创意设计大赛颁奖典礼在本次开幕典礼现场同期举行。“海宁家纺杯”自2003年创办以来，迄今已连续成功举办18年。本届大赛主题“国风·揽胜”，以东方文化为灵感，以中国审美气韵为核心，凝练提取中华文明中最经典、最优秀的设计元素，设计创造出既融合国际时尚创意视野，又具有中国风格的、形式新颖的家用纺织品创意设计作品。

此外，本届展会贵州从江民艺（非遗）项目首次亮相，在贵州从江民艺传习所展位上，一位苗族姑娘娴熟的刺绣技艺吸引了许多观众驻足欣赏。“我们这次与海宁家纺合作，借助海宁家纺的产业优势，让我们的民族元素通过现代家纺布艺发扬光大，传承民族艺术，同时也帮助当地居民创业就业。”贵州从江民艺传承研习所陈劲涛表示。

从传统到当代，独具特色的图案设计、传统工艺、文化内涵，展示出家纺布艺丛林的多样和精彩，给广大客商带来更多布艺文化感受，也给广大设计师们以更多创作的灵感，致力于让更多民族元素和传统文化，融入时尚潮流，成为家纺布艺新风尚。TA



时装周闭幕典礼领导、嘉宾合影。

二十年，正青春

东方时尚季·第20届中国(青岛)国际时装周圆满落幕

本刊记者_罗欣桐

9月1日，为期4天的东方时尚季·第20届中国(青岛)国际时装周在东方时尚中心落下帷幕。本届时装周主题为“新锐力量——原力觉醒”，以青岛西海岸东方时尚中心为主会场，覆盖西海岸新区、市南、市北、即墨、崂山、城阳等6个区的9个分会场，对青岛重要时尚地标、重点产业区域和高端商场进行了有机衔接和深度融合，融汇时装、设计、文化、展览、环保等潮流元素，激活青岛时尚产业新动能，发挥中国(青岛)国际时装周的开放聚合平台作用。

东方时尚季·第20届中国(青岛)国际时装周上，5大活动板块、22场时装秀、26位行业嘉宾演讲分享、6位新锐艺术家和机构艺术表达、67家设计生活品牌、10余场次潮流活动联袂呈现。海信广场、金鼎广场、城阳利客来购物广场、丽达购物中心、证大大拇指广场、海凡易美科技有限公司组织的各种品牌快闪、特卖市集、展销促销活动轮番上阵，多维度、全方位展现了青岛对时尚精神和新锐潮流的追求。据不完全统计，共有400万余人次观看了时装周的网上直播，实现线上线下销售额4000余万元。其中，开幕式当晚EXR品牌的直播销售额为310万元，体现了本届时装周的创新转型成果。

立足东方，面向国际，与美同行

本届时装周由中国纺织工业联合会、青岛市人民政府主办，青岛市工业和信息化局、青岛西海岸新区管委承办，青岛中纺亿联时尚产业投资集团执行。8月29日，时装周开幕式在中铁青岛世纪博览城国际会议中心隆重启动。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，工业和信息化部消费品司副司长曹学军，中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏，工信部运行监测协调局副局长何亚琼，山东省工业和信息化厅二级巡视员张忠军，中国服装设计师协会主席张庆辉，

山东工艺美术学院副院长董占军，中国服装协会专职副会长周一奇，青岛市政府副市长耿涛、青岛市政协副主席李众民，青岛西海岸新区管委会主任、区长周安，青岛大学校长夏东伟，青岛市工业和信息化局局长卞成，市文化和旅游局副局长蔡全记，市工业和信息化局副局长冯伟，青岛西海岸新区副区长张磊娜等领导嘉宾，以及来自全国的时尚达人、企业代表、媒体等300多人参加了开幕式。

孙瑞哲在致辞中表示，发展时尚产业对充分激发内需市场潜力、带动区域经济与城市发展具有重大意义，引领文化创意和科技创新的时尚产业凝结着生产、生活、生态之美，以东方时尚中心为代表的平台企业正在引导设计集聚。面向未来，希望青岛在国际时尚都市建设中、中国时尚产业发展中发挥更大作用。以市场为导向，以品牌为载体，让设计更好地落地，立足东方，面向国际，与美同行，让时尚成为青岛亮丽的名片。

张忠军在致辞中表示，面对复杂多变的国际形势和经济环境，山东省纺织服装企业积极应变、主动求变，努力化解疫情带来的不利影响，加快融入以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的发展新格局。本届时装周正以原创力量为主题，以原创设计交易模式为典型，围绕“工业互联网+大数据+人工智能”助力山东省形成国际合作竞争新优势。

耿涛在致辞中表示，中国(青岛)国际时装周20年来一直聚焦新锐力量，汇聚海内外新锐设计师和行业大咖，在人才培养、品牌培育、市场扶持方面取得了杰出成果，对青岛纺织服装行业的转型升级作出了突出贡献，跑出了青岛国际时尚之都建设的加速度，在推动青岛国际时尚都市建设中发挥了不可或缺的作用。

时装周上，嘉宾共同见证了青岛中纺亿联时尚产业投资集团建设运营的原原创设计交易中心启动，海尔卡奥斯工业互联网平台与国内领先的设计师专业服务商北京时尚秀场达成战略合作，青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司与厦门多想互动文化传播股份有限公司发布《时尚尖货》合作项目，意大利马兰戈尼学院深圳校区青岛培训基地和国际高校设计创新联盟成立，纺织谷·原创设计师奥特莱斯中心亮相，以及“谷里云”APP上线运营。国际街头服饰品牌AMOS ANANDA与全球知名赛车运动品牌EXR联袂呈献的时装大秀也震撼登场。

值得一提的是，本届时装周首次引入“可持续时尚”的环保理念，携手国际知名权威非政府组织——世界自然基金会(WWF)联合发起了保护海洋倡议。公益明星陈学冬与知名设计师李文杰为本次“可持续时尚”联合设计的“保护海洋”鲸鱼主题公益T恤也在现场首度亮相。

潮流、艺术、时尚多元融汇，青岛全城逐“浪”

20年来，中国(青岛)国际时装周勇于探索，为青岛嫁接国际新锐潮流元素、最大限度发挥集聚效应和联动效应、构筑传统产业创新发展的创意集合平台发挥重要作用，成功吸引了全球20多个国家和地区以及国内的300多位知名设计师来青发布作品，1000多名国内时装设计师新秀同台竞技，推出服装新品牌200多个，培育了3名本土中国十佳时装设计师等一大批优秀人才。

9月1日晚，东方时尚季·第20届青岛国际时装周闭幕式上举行了隆重的颁奖仪式，众多设计师、品牌、模特和单位机构载誉而归，“第五届GETWOW互联网时尚设计大赛”的各项殊荣也一一揭晓。中国(青岛)国际时装周持续多年开展展会评比活动，不断吸纳业内权威性赛事加入，为提升青岛时装周美誉度、培育时尚产业人才、激励单位机构和设计师参与热情、引领时尚消费体验潮流、构建产业发展平台和生态圈发挥了积极作用。

20年，新起点。中纺亿联时尚产业投资集团总经理王林接受媒体采访时表示，本届时装周强化互联网赋能，推动市场化运作新尝试，在疫情防控背景下，落实了打造“世界工业互联网之都”的工作要求。“我们希望能够将设计师和供应链企业聚集到青岛，聚集到西海岸，推动原创品牌的孵化成长，助力建设青岛国际时尚都市。”王林表示，东方时尚中心自成立之初便致力于“原创

设计生态圈”的打造，以中国(青岛)国际时装周为发力点，整合海内外优秀设计师资源及相关配套服务资源，搭建融设计、培训、发布、展示、交易于一体的线上线下综合服务平台，为设计师提供优质的产业发展环境，通过服务和孵化，培养具有核心竞争力和市场能力的独立设计师，进而推动青岛乃至全国原创设计产业的发展。

开放融合、跨界创新不仅是时尚产业的本质，更是后疫情时代的发展需要。中国(青岛)国际时装周始终以孵化本土原创设计为己任，不断为青岛传统产业的时尚升级、创新发展积累经验。本届时装周携手一批具有国际视野的本土原创设计品牌、富有前瞻性的文化艺术精英和具备普世力量的公益项目，把青岛国际时尚建设的理念带到更高的平台，让更多人共同见证和参与这一场人文、时尚、生活融合的盛宴。

多维聚力，共建时尚生态大平台

本届时装周整合多方资源，在时尚化、专业化、市场化等方面有了进一步突破和提升，更加贴近市场、贴近企业，致力于打造产业转型升级新引擎；突出国内市场开拓和自主品牌推广，推动纺织服装产业创新发展，放大市场效应；在全市5个大商超设立分会场，活动范围涵盖西海岸新区、市南、市北、即墨、崂山、城阳6个区；邀请胶东半岛四市共同参与，最大限度发挥集聚效应和联动效应，构建传统产业创新、时尚发展的平台。

此外，本届时装周还强化了互联网赋能，推动市场化运作新尝试，在疫情防控背景下，落实打造“世界工业互联网之都”的工作要求。活动加强了线上线下结合办会：在东方时尚中心设置了5000平方米的原原创设计交易展区，将面料作为撬动产业的切入点，链接原创产品供应链及面料企业，为品牌展示和产业招商提供窗口；线上依托海凡易美链商平台、美学社群电商平台、阿里巴巴犀牛面料平台及“谷里云”等产业链平台，加强与抖音、淘宝的合作，开展网上直播、网红带货等推销活动，拓宽传播渠道，扩大市场影响力，也为传统制造业创新营销模式、用互联网赋能纺织服装产业转型升级开拓了新的途径。

下一步，中国(青岛)国际时装周将继续围绕“立足国内大循环，促进双循环”和推动胶东半岛经济圈一体化发展的战略部署，最大限度发挥集聚效应和联动效应，构建传统产业创新、时尚发展的平台，凝聚推动产业转型升级的新动力。TA



中国(青岛)国际时装周将继续凝聚推动产业转型升级的新动力。

重塑自我 全新变革

2020年度中国服装成长型品牌发布会即将在常熟召开

本刊记者_吕杨

这是最好的时代，也是最坏的时代。2020年，对于纺织服装和时尚产业来说，狄更斯的名言无疑是一句客观精准的评价。

开年的疫情冲击、直播新零售的崛起、新一轮科技革命和产业变革的萌发、产品设计和研发创意的竞争、消费升级带来行业细分的不断加速……我们面临的问题和难点，亦是我们必须迎接的挑战和必须抓住的机遇。

在这样的趋势背景之下，“2020年度中国服装成长型品牌发布会暨中国服装品牌数字化转型升级论坛”将于9月20日在“常熟国际时装周暨第二十一届中国江苏（常熟）服装服饰博览会”期间隆重举行。本次发布会由中国纺织工业联合会流通分会、中国服装协会主办，江苏常熟服装城管理委员会、常熟服装城集团公司承办。

新时代·新突破

今年是一个特殊的年份，受疫情影响，作为依靠传统线下渠道运营为主的专业市场品牌，不得不面临线上和线下的调整与自我突破，品牌在面临生死考验的时刻，必须接受多元化渠道并行而动，也因此加速催发了品牌企业向数字化转型、向原创性自我提升的转型变化。

后疫情时代，一切都将从“新”开始，一切都将从“新”突破。就中国服装成长型品牌而言，今年再次产生新的变化，在原有的传统专业市场品牌的基础上，新增“中国服装成长型品牌——电子商务品牌”和“中国服装成长型品牌——原创设计师品牌”两大品类。据中国纺联流通分会报，2020年度共有74个品牌被推荐为“中国服装成长型品牌（传统型）”、11个品牌被推荐为“2020年度中国服装成长型品牌——电子商务品牌”、16个品牌被推荐为“2020年度中国服装成长型品牌——原创设计师品牌”。

新商业·新探索

新的商业环境必定触发新的模式探索，习惯于传统线下交易的专业市场和传统型品牌要如何快速适应线上与线下的数字化渠道融合转型，是当前传统服装产业极具探讨的问题。数字时代的商业模式和数字化的营销方式，将市场变得更加透明，品质的提升、设计的提升、服务的提升，都将成为决胜市场生存的关键点。

场景经济、网红经济、共享经济等新模式、新业态的快速发展，直播带货、社群营销、网络展会等新模式的创新尝试，都是旧传统向新商业的一次跨越，面对新商业的变化，此次中国服装成长型品牌发布会将以“新商业·新探索·新跨越”为主题，打造以数字化转型为核心的“中国服装品牌数字化转型升级论坛”。届时将邀请众多行业专家、产业大咖共商数字化转型，赋能品牌新的成长与跨越。



大环境加速催发了企业的全新转型。

新起点·新华章

近年来，常熟服装城充分发挥自身的平台优势，通过整合产业链上下游关键领域，联动线上线下销售，以互联网数字创新技术构建出全新立体的产业服务支撑体系。作为品牌孵化的重要产业集群地之一，常熟服装城已经连续4年承接“中国服装成长型品牌发布会”活动，不断为中国中小服装品牌的成长与孵化注入产业力量。作为国内千亿级的服装专业流通市场，常熟服装城总是不断创新、不断求变，通过紧抓趋势、重塑自我，积极迎接时代与产业带来的全新变革。

2020年的常熟服装城以原创设计、产业数字化、可持续生态为着力点，在持续推动品牌孵化与产业提升的同时，着力打造时尚产业发展的新格局。

2020常熟国际时装周暨第二十一届中国江苏（常熟）服装服饰博览会将继续以常熟男装产业为强势IP，通过常熟服装产业集群和实体市场的优势，推广品牌、提升平台服务，提振市场和企业发展信心，打造后疫情时代专业市场提转型升级新华章。TA



以十九届四中全会精神为指导 加快推动时尚产业集群高质量发展

北京时尚控股党委书记、董事长_吴立 / 文

党的十九届四中全会是我们党站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上召开的一次十分重要的会议，全会审议通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）。《决定》全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分体现党的十九大精神，紧扣“坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化”主题，深入回答了在我国国家制度和治理体系上“坚持和巩固什么、完善和发展什么”这个重大政治问题，集中了全党智慧、反映了人民意愿，是一篇马克思主义纲领性文献，也是一篇马克思主义的政治宣言书。

作为致力于打造国内领先、具有卓越竞争力时尚产业集团的首都国企，必须贯彻好、落实好党的十九届四中全会精神，以全会精神为指导，坚持“三个导向”，努力提高企业的核心竞争力、创新发展能力以及在行业和北京市、全国的影响力，加快推动时尚产业集群高质量发展。

坚持目标导向，进一步明确未来发展方向

习近平总书记在关于《决定》的说明中总结了《决定》体现了“三个统一”，其中之一就是坚持问题导向和目标导向的统一，作为国有企业，我们的改革发展也要坚持鲜明的目标导向来引领我们转型发展的方向。在“十三五”发展规划中，北京时尚控股提出了以“时尚、科技、服务”新纺织为特征，打造首都服装纺织行业领先的时尚产业集团的发展目标。

去年四月，公司发布了“经纬织道”企业文化体系，进一步明确提出了“打造国内领先、具有卓越竞争力的时尚产业集团”的战略愿景。去年九月召开的更名后的第一次党代会，进一步具体提出了今后五年我们发展的目标，即聚焦首都城市战略定位，坚持时尚发展方向，以品牌运营为核心，与文化、科技相融合，努力打造国内领先、具有卓越竞争力的时尚产业集团，做北京时尚之都建设的探索者、引领者，今年公司正在进行“十四五”发展规划的编制工作，就是要进一步明确党代会提出的发展路径。这就需要紧紧围绕既定目标开展各项工作，在推动发展中不断对表对标，始终在目标指引的方向和道路上持续奋进，进一步坚定打造国内领先、具有卓越竞争力的时尚产业集团的信心和决心。

坚持问题导向，在找准短板中提升发展

坚持问题导向是习近平新时代中国特色社会主义思想极为鲜明的特征，《决定》的起草过程也始终坚持了问题导向。贯彻落实十九届四中全会精神，



北京时尚文化发布会。

2017北京时装周在太庙开幕。



京工时尚创新园。

就必须坚持问题导向，从自身发展的实际出发，找准和补足发展中的短板，充分发挥主观能动性，创造性地抓好中央和北京市委决策部署的贯彻落实，做强做优做大时尚产业集团。

2016年更名以来，公司取得了时尚转型发展的成绩，时尚产业发展的基础得到了夯实。但是客观的讲，我们离“国内领先、具有卓越竞争力”、离“做强做优做大”还有一些差距，尤其是在如何做强做大时尚产业、实现提速提升发展方面还存在一些不足。

一是产业支撑的问题，品牌运营与运营服务板块如何实现做强做大，服装品牌如何实现既有影响力、营销力，更有对主业的贡献力，以有效支撑时尚产业集团，这是一个很迫切的问题。二是市场化改革的问题，时尚产业高度市场化，需要按照市场经济运行规律和商业化运营模式调整组织结构，当前，公司正在加速资本证券化进程，加快信息服务业务布局发展，推动所属铜牛信息公司早日实现创业板上市。三是在深入推进全面从严治党方面，作为国有企业必须加强党的领导，不断改进和创新企业党建，不断在完善党的领导、加强党的建设方面进一步提升，不断提升基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力。

坚持责任导向，确保发展举措有效落地

《决定》对国家制度、国家治理体系和治理能力现代化作出了13个“坚持和完善”的部署任务，作为首都国有企业和国有企业的党员干部必须坚持责任导向，强化责任担当，结合企业发展实际，以“思想再解放、改革再深入、工作再抓实”的精神状态，推进各项工作纵深突破，努力把“规划图”变成“施工图”，把“任务书”变成“成果簿”。

以“经纬织道”为主题的北京时尚文化描绘了企业的战略愿景，第一次党代会部署了今后五年的奋斗目标，提出了主要任务，今年又是“十三五”的收官之年和“十四五”发展规划的编制之年，这就更加要求广大党员干部充分认识到，必须担当起该担当的责任，扛起该扛的职责，做到心无旁骛干事业、凝心聚力抓落实，以北京时尚发展的主人翁姿态主动担当、奋发作为、落实责任。

在国资国企改革的深化期，在推动时尚产业集群高质量发展的关键期，作为企业领导人员更是抓工作落实的关键，更要带头担当、带头破解难题，带头落实各项工作任务，尤其是在疫情防控工作常态化背景下，要牢牢把握稳中求进工作总基调，以党的十九届四中全会精神指导企业改革发展，坚持“两手抓两手都要硬”，努力在公司上下形成重责任、重担当、重落实的良好干事创业氛围，带领广大干部职工群众满怀激情的投入到打造国内领先、具有卓越竞争力的时尚产业集团实践中去，加快推动时尚产业集群高质量发展，为全面建成小康社会贡献北京时尚的力量。TA

不负韶华 砥砺前行

庆祝中国纺织机械协会成立 30 周年

本刊记者 袁春妹 墨影 武筱婷

从 1990 年到 2020 年,诞生于行业市场化改革的中国纺织机械协会已历经 30 载发展。从力促中国纺织业“两纱两布”的产品转型,推动“两机项目”落地实施,到倡导行业自主创新,鼓励企业国际化布局,一路托举中国纺织业向前发展,寻找中国纺织业荣耀。30 年,不拘岁月,奋力向前;30 年,迈步从头,再赴新程。本期特别报道将呈现中国纺机协会发展历程,听纺机老前辈讲过去的故事,听行业新生代谈未来发展。



中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长 高勇：

做好纺机 需举国之力

中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇在纺织行业的时间已超过 50 载,见证了产业发展的多个重要阶段。20 多年的纺机协会工作,更让他对中国纺织业有着别样的深情。谈及中国纺机协会的 30 年发展,他认为,协会的每一个发展阶段都与纺织业发展休戚相关,它们互相推动着,打造出了今天的中国纺织业和中国纺织业。

生于变革 肩负行业发展使命

成立于 1990 年的中国纺织机械协会,作为当时纺织工业各专业协会中成立较早的协会之一,有其特殊的历史背景和意义。1988 年国家开始推动政企分开,同期,纺织工业部机械局也进行了改制,被划分为纺织部装备司和中国纺机总公司。“由此纺机协会应运而生,成了当时联系地方国有企业和集体企业以及刚刚萌发的非公企业的重要纽带。”高勇回忆说。

“纺机协会成立时,全国纱锭总量约 4000 万锭,中国纺机及器材行业总规模只有 60 亿元。解放后,国家为了解决穿衣吃饭问题,对于纺织和纺机都给予了重点关注,初步建立了国产纺机体系,但支撑纺机业 60 亿元产值的主要靠棉纺设备和有梭织机为主的织造设备。”高勇介绍说。

1990 年至 1994 年,被视为中国纺织机械协会的初创期,它的设立不仅要肩负起连接、带动地方集体企业发展的责任,另一方面,也要为初入市场化的中国纺织业发展指引方向。

国家推动 两机专项成功落地

上世纪 90 年代初,为了提升中国纺织业主导产品——“两纱两布”的水平,国家提出以服装为龙头,加大化纤、针织、印染等领域的建设。纺机装备进口量随之不断增加,提升国产纺机装备水平的呼声不断加大。1992 年,时任国家副总理的朱镕基主持推动了“两机项目”建设,项目聚焦纺和织环节,引进自动络筒机、清梳联、片梭织机和喷气织机制造技术。

高勇表示：“在推进两机项目建设过程中,我们也感受到了机电装备技术水平进步绝不是买图纸、买机床就能实现的,加工工艺、设计水平若无法同步提升,仍旧很难做出好的设备。做好纺机,真的需要举国之力。”

伴随着“两机项目”的实施,纺织业的机构变更也在同步推进。1993 年纺织工业部撤销,成立了中国纺织总会,装备司更名为技术装备部。1994 年起,纺机协会与技术装备部合署办公的现象一直持续到

1998 年。此时,也正是中国经济体制从计划经济向市场经济转轨时期,中国纺织及纺机业都在这期间有了较快发展。

独立发展 服务行业谋求创新

1998 年,中国纺织总会撤销,成立了国家纺织工业局。2001 年,国家纺织工业局撤销,成立了中国纺织工业协会。自此,中国纺织机械协会也进入了独立运营时期。在此后的 20 年中,纺机协会始终立足于服务行业,不断提升协会的服务能力和服务水平。

高勇介绍,为了完善纺机协会的服务手段,首先,将《纺织机械》杂志的出版工作纳入协会工作范畴;其次,将纺机标准化委员会并入纺机协会,推动行业良性发展;第三,无锡国家纺机检测中心也被纳入协会工作范畴,在服务纺机产品技术提升和质量把控方面有了更好的手段。

谈及纺机协会服务方式的完善,纺机展算是其中非常关键的环节。“从 1994 年开始,纺机协会便介入中国国际纺机展组织工作,后来又同欧洲展会方进行合作,将中国国际纺机机械展览会推到新的历史高度和水平,纺机协会的服务力也得到了更好的提升。”高勇表示。

事实证明,在展会组织方面,纺机协会较为前瞻地看到了展会发展方向,在完善服务手段之外,纺机协会也不忘努力强大自身的团队,以期更好地服务行业企业。

展望未来 适应变革强大自身

当行业进入“十三五”阶段,在新常态发展背景之下,中国纺织和纺机行业迎来了新的产业变革期。

“2019 年,我们对欧洲纺机企业的发展现状有了新的认识,短短几年,他们在智能制造水平上又提升了一大截,相较而言,中国纺机企业仍需更多努力。与此同时,在装备研发设计方面,我们应该更多关注用户的想法和需求。目前,欧洲纺机企业都会积极到中国纺织企业去征求意见,作为本土企业,中国纺机企业更应该加强这些信息的搜集和分析。”高勇还表示,纺织企业应加大个性化、差异化生产,必须在提升设备可靠性和稳定性的基础上,更快更好地适应柔性化生产需求。

对于纺机协会的未来发展,高勇表示,未来纺机协会必将迎来全新的发展阶段,要更好地围绕产业发展现状持续完善、规范、提升自身的服务。此外,面对越发复杂多变的产业发展环境,协会自身也必须积极推动转型,更好地提升服务水平和能力。



中国纺织机械协会名誉会长 王树田：

有幸经历这场翻天覆地的变化

上世纪 80 年代初,刚刚走出大学校门的王树田就被分配到了纺织工业部,也是从那时起,他就注定要与纺织机械行业结下这不解之缘。

被推进了纺机圈

初到纺织部,王树田被分配到了机械局计划处,1988 年被安排在纺织工业部技术装备司做行业的规划工作。1993 年,国家开始体制改革,成立了中国纺织总会,王树田又被安排在总会技术装备部计划规划处工作。“当时技术装备司的几位领导非常明智,将已经成立两年多的纺机协会安排在技术装备部一起合署办公,为后来的顺利过渡打下了良好基础。”王树田回忆道。

1998 年,国家撤销了中国纺织总会,成立了国家纺织工业局,同时扩大各个行业组织并加强行业协会建设工作。就在那时,他被告知要调到纺机协会工作。“组织上安排我去纺机协会当秘书长,最初我真的不愿意。”但此后的经历却让他万分感恩自己当年没有放手。

“虽然当时没有什么基础,但就是凭借着协会上下的齐心协力、荣辱与共,一点点地把纺织机械行业的工作开展起来,把纺机协会自身建设做了起来。”王树田说,如今回想起当年那段“创业”的日子,仍能感受到曾经经历的那些酸甜苦辣。

30 年可圈可点

作为一个与行业紧密同行了几十年的人,王树田一直置身其中感受到了纺机业的发展和变化。“纺织机械行业和全国各行各业一样,都经历了



中国纺织机械协会会长 顾平：

三十而立,直挂云帆

“如今回忆起来,很多事情觉得好像很久远了,但又那么清晰。”聊起过去,顾平不免感慨。对于他而言,厚重的记忆中,纺机从来都是主线。

与纺机的交集

1983 年,从天津纺织工学院纺机设计专业毕业的顾平被分配到毛纺厂工作;而后又辗转了纺织工业部装备司、纺织贸促会、纺机企业等多个不同的岗位,最后于 2006 年 4 月,正式开始了纺机协会的工作。

“1990 年,纺机协会成立时,我在纺织部技术装备司工作。2006 年我与时任纺机协会副理事长兼秘书长的王树田交流后,才从企业进入纺机协会市场部工作。”顾平回忆说。

当被问及在纺机协会工作这些年,眼中的纺机协会发生了怎样的变化时,顾平说:“这些年纺机协会一直都在各级领导的关怀与指导、行业企业的支持与陪伴下不断成长,无论是每五年的行业发展指导意见、行业标准制定,还是主办或参与的国内外展会……在护航行业发展的同时,也让我们与会员企业之间的关系更加密切、深化。”

时代背景下的成长

30 年,纺机协会肩负时代使命奋力成长,砥砺前行。30 年,中国纺织业与纺机业在全球变局中展现出越发蓬勃的生命力。

顾平回忆说,1990 年纺机协会成立时,正值“七五”计划末,当时的纺机企业总数(不含纺织器材企业)466 家,行业销售收入 64.1 亿元。

从弱小、落后到强大的伟大变革。在他看来,纺织机械行业过去的 30 年有几点特别重要的发展态势:

首先,纺织和纺织机械行业已经基本告别了简单重复同质化发展阶段,进入了高质量发展阶段。

其次,科技创新已成为行业发展的永恒主题。产品的研发向着上下游企业合作开发等方式发展;纺机产品个性化定制和服务不断深入;纺织机械生产制造技术也得到了大幅度提高。

第三,进入了更高层次的竞争与合作阶段。

第四,企业家及其管理团队的认知能力和认知水平不断提升,直接体现行业水平。

同心求进强变革

“如今,中国已经成为全球范围内纺织产业链最完整的国家,中国的纺织机械行业也已成为了全球规模最大、产品品种最多、行销区域最广的行业。”王树田说。

王树田感慨说,几十年间中国纺织、纺机业的重大变化,是一代代勤劳的纺织人、纺机人用双手换来的。30 年来,中国纺织机械协会诞生在产业发展重要时刻,并通过持续提升,在信息、市场、科技等方面切实服务行业企业的需要,推动行业更加高效、高质、健康地发展。未来,无论行业、企业还是协会本身,都将迎来更多新的挑战,希望行业能够同心求进,树立起中国纺织业自身的特质和影响力。

30 年,芳华未减!迎未来,仍需砥砺前行!

1992 年 4 月开始,“两机项目”的实施,为纺织工业可持续发展和核心竞争力的提升打下了坚实的装备基础,成为纺机跳跃发展的里程碑。2001 年中国加入世界贸易组织,纺织工业进入全球化发展的“快车道”。时至 2019 年,纺机销售收入比 1990 年增长约 13 倍,纺机出口增长约 30 倍。中国纺机行业已经成为世界纺织中不可或缺的角色。

对此,顾平强调,必须认识到当前纺织行业发展并不平衡,细分领域存在巨大发展空间,因此,纺机行业要优先发展,要从追求量的增长转变为追求内涵发展,竞争手段也要从“价格论”改变为高端品质竞争。

仍需“乘风破浪”

“中国纺织业在世界范围内极具竞争力,纺机业的竞争力也是必然的。”顾平对纺机业的发展始终充满信心,在他看来,有几个契机值得重点关注。

其一,产业结构持续优化。门类齐全、品种丰富、品质优良、结构优化的现代纺织产业体系优势全面显现,这为纺机行业发展指引了方向。

其二,纺机出口比较优势。主机与辅机及零部件的出口应有更大发展,此外,出口到“一带一路”沿线国家的占比达四分之三,也重要的信号。

其三,科技成为重塑产业格局的核心变量。纺机行业需要准确把握新一轮科技革命和产业变革趋势,在未来竞争中占据制高点。

顾平始终认为,纺机行业、企业的健康有序成长才是纺机协会价值的体现。他希望纺机协会成为一个和谐共赢、高质高效的组织,更好地体现行业协会的公信力和行业平台价值。

三十年，我们有话说



彭晓虹 常熟纺织机械厂有限公司
董事长

在中国纺织机械协会成立30周年之际，我们由衷地表示祝贺！

30年的激情岁月，30年的砥砺前行，作为中国纺织工业的先行者，纺机行业的引领者，纺机协会以推动行业发展、服务企业为己任，助力中国纺织工业由小到大，由大转强，起到了不可磨灭的作用，可敬可贺！协会一代代的践行者，不辱使命，呕心沥血，凝聚起他们的智慧力量，释放出无以伦比的能量，默默地耕耘，全力地奉献，我们感同深受，为此点赞！一直以来，常熟纺机在协会的指导下，通过引进吸收，技术改造，自主创新，成为中国纺机开口领域中，品种齐全、实力雄厚的科研、生产型企业，在此我们表示最诚挚的感谢！

2020年，正值中国纺机行业全面进入高质量发展的阶段，也是我公司建立50年的庆典之时，我们将在中国纺机协会的引领和助推下，厚积薄发，做精做强“长方”产品，深化行业合作，实现与广大纺织用户的互利双赢，共同为中国纺机加油，为建成中国纺织强国而发力。



叶文 杭州纺织机械有限公司
董事长

祝贺中国纺织机械协会成立30周年，30年来，协会引导会员企业，不断壮大中国纺机制造产业，提升纺织机械行业的规模和水平，使之成为中国纺织工业的技术装备部，为改善和美化人民生活、发展国民经济做出了巨大贡献。

我们作为行业中的一员，能够亲身参与中国纺机行业的成长过程，作为毕生唯一的职业选择，能够为发展中国纺机和丝绸产业的技术进步做出自己的努力，深感荣幸和自豪。

祝愿中国纺织机械协会越办越好，真正成为纺机企业之家。



范立元 江苏迎阳无纺机械有限公司
董事长

30年，纺机协会用汗水浇灌收获，以实干笃定前行，描绘了一幅砥砺奋进的画卷。

在各届领导一以贯之、继续奋斗下，纺机协会紧紧围绕“产业振兴发展规划”、“五年计划”等大政方针，积极开展国内外市场调研，为会员单位提供最前沿的行业信息；成功举办多届国内外高质量展会，为会员单位“走出去、引进来”牵线搭桥；不断组织企业技术和管理人员培训，为会员单位创新发展注入了不竭动力。

纺机协会是我们纺机企业转型升级、走高质量发展之路的引路人；是纺机行业科技创新和科技进步的见证者、参与者和助推者；是实现“纺织大国”向“纺织强国”进军的先行军和排头兵；是我们纺机人不论走的多远都要常回来看看的娘家。

30年后的今天，纺机协会又站到了新的历史起点，被赋予新的历史使命，也即将面临前所未有的机遇和挑战。让我们响应习近平总书记号召，“只争朝夕，不负韶华，万众一心加油干，越是艰险越向前”，让我们在中国纺织机械协会的领导下，为“纺织强国”、“中国制造2025”、为全球纺机行业贡献我们中国纺机人的智慧和力量，为中华民族的伟大复兴画上属于我们纺机人浓墨重彩的一笔。



安浩杰 宏大研究院有限公司
总经理

纺机协会是纺机业同行的良师益友，是获取前沿信息的通道，也是企业交流展示的平台，为企业的科技研发、经营战略制定等提供了重要支持！

作为国机集团下属专业从事非织造领域研究的单位，宏大研究院积极参与行业事务，始终坚持以创新为驱动，致力于提升中国非织造布成套装备技术水平。作为纺机协会理事单位，宏大研究院装备整体技术水平和国际竞争能力逐步提升，进入了产品专业化、装备智能化的健康发展模式。

宏大研究院的快速发展，离不开纺机协会长期以来的亲切关怀和大力支持！我们愿与协会携手并肩、共同成长！三十而立，祝中国纺织机械协会生日快乐！



贺顺龙 太平洋机电(集团)有限公司
党委书记

风雨半甲子，奋斗三十载。中国纺织工业伴随着中国经济蓬勃发展，为民族工业的强大作出了巨大的贡献。在纺织工业发展大潮中，中国纺织机械协会作为政府和企业之间的沟通平台，发挥了重要的引领和纽带作用。

30年来，面对波动的市场环境，协会砥砺前行，引导行业有序发展，优化产业布局，不断推进行业结构调整。在协会的引领下，纺机行业正朝着自动化、智能化、绿色环保方向健康发展。

30年来，协会人员不辞辛劳，奔波于政府和行业之间，为政府和行业架起了沟通的桥梁。协会在制订行业规划政策、行业技术标准、经济立法等方面向政府相关部门献计献策，积极协调相关资源争取国家项目的立项和政策支持。通过协会举办的各类展会、产品交流会和推广会、各类刊物网站，我们及时了解了行业信息，学习了先进的管理经验，提升了管理水平。在协会的帮助下，我们规范管理，建立了现代企业制度。

30年来，协会视野开阔，不断开拓创新，不断与国外纺织机械制造商开展经济合作交流，为我们企业“走出去”互惠合作等方面作了大量的工作。作为中国纺织机械的摇篮，太平洋机电集团始终传承着锲而不舍、创新发展的行业精神。在新时期下，我们愿携手协会，共同努力，打造一流企业，为提高我国纺织装备水平作贡献。

祝贺中国纺织机械协会成立30周年！祝愿中国纺织机械协会有更美好的未来！



魏贤良 金轮针布(江苏)有限公司
总经理

中国纺机协会成立30年以来，坚持全心全意为会员及广大纺织器材企事业单位服务为宗旨，积极发挥政府部门、企业、专业机构的桥梁纽带作用，凝聚、服务、引领并成就了广大纺织器材企事业单位，有力促进了纺机行业的蓬勃发展。协会既是广大纺织器材企事业单位抱团合作、共同成长的大本营，也是不断“给管理以智慧、给经营以镜鉴、给决策以勇气”让企业不断超越、追求卓越的灯塔。

在新的历史起点上，作为纺织梳理器材企业的“领头雁”，金轮针布将继续链接和整合各种资源，与协会一起共同助推行业的发展与进步。TA



柯桥中国轻纺城 专版



优秀设计人才的集聚将为新时期国际纺织之都建设提供智力支持。

创意设计人才“经纬计划”

“经纬计划” 开辟柯桥纺织“经纬天地”

本刊记者_王利

在危机中育新机，于变局中开新局。今年以来，受疫情和诸多不确定因素影响，全球纺织行业进入“冰川时代”，行业大洗牌随之而来。柯桥作为全球最大的纺织品集散中心，抓住破而后立的机遇，积极展开“破冰行动”，寻找纺织经济新增长极，在行业复苏和高质量发展中跑出纺城“加速度”。



入选“经纬计划”设计师作品。

人才是产业发展的第一资源，为深入实施人才强区和创新驱动战略，围绕新时期国际纺织之都建设，鼓励更多高端创意设计人才引领时尚产业高质量发展，柯桥区首推创意设计人才“经纬计划”，不拘一格引进人才，对高端创意设计人才创业创新最高重奖百万元，为柯桥纺织行业注入强劲动能。

近日，柯桥区公布了创意设计人才“经纬计划”2020年第一批评审结果，10名设计精英人才将从全国各地汇聚柯桥，其中不乏“金顶奖”设计师、“十佳时装设计师”、国内外知名品牌设计总监、知名院校纺织服装教育工作者、归国华裔设计师。在严峻的国内外形势下，柯桥纺织围绕创新产业链、做强人才链，以创意设计人才“经纬计划”，谋划柯桥纺织“经纬天地”，下好高质量发展“先手棋”。

瞄准产业之需，加大政策扶持

纺织创意产业是柯桥区“十三五”期间重点发展的“五大”千亿产业之一，已成为柯桥经济新的增长点。

柯桥纺织产业具有完善的产业链，高端纺织产业发展迅速，提升的空间较大，但高端人才仍然紧缺，亟需培育一支规模较大、水平较高、结构合理的高层次创意设计



人才队伍，来支撑和引领现代纺织产业、时尚产业高质量发展。

“经纬计划”入选人才在柯桥区发展将享受创业创新两大类扶持政策。创业类主要是支持人才的项目启动、贷款贴息、场地租赁、引才补助、业绩奖励等五方面；创新类主要是对引进“经纬计划”人才的企业进行引才奖励、薪酬补贴、房租补助。

按照创业A类、创业B类、创新A类、创新B类分别给予最高100万元、60万元、60万元、30万元资助，资助时间最长为3年。此外，还包括培训提升、政治培养等一列扶持引导措施。

统一标准界定，引领未来之变

目前国内尚无创意设计人才界定的统一标准，柯桥区首创该类行业标准，将人才申报条件分为“基本条件”和“等级分类条件”两个方面。原则上每年评审不超过两批次，按照人才层次分A、B两类，其中A类人才入选占比不超过50%。

A类设计人才要求7项条件中满足任意2项及以上。这7项条件包括：近5年获得国家级设计大赛金奖荣誉；拥有国家级“十佳时装设计师”荣誉或国内外知名设计类奖项；拥有设计类专业硕士及以上学历或副高及以上职称；近5年内担任过国内外知名品牌设计(技术)总监及以上职务，且带领的设计团队人数不少于20人等。

B类设计人才要求近5年获得省级设计比赛金奖或国家级设计比赛铜奖及以上荣誉；拥有省级及以上“十佳设计师”荣誉；拥有设计类中级及以上技术职称；取得其他较大业绩或荣誉……7项条件中满足任意2项及以上即可入选。

下一步，柯桥区将重点围绕10名已入选人才开展招引落户对接，加快拟定出台扶持政策申报细则，同时适时启动第二批人才申报评审工作。

根据创意设计人才“经纬计划”，未来将每年选拔培育一批在柯桥范围内大纺织产业链上(纺织新材料、面料及花型、服装服饰、家居布艺、纺织装备等)从事设计开发工作，专业能力突出，在该领域有较大影响力或突出贡献的高端创意设计人才，进一步完善“中国轻纺城设计精英人才库”，努力实现人才引领纺织产业改造提升，助推传统产业高质量发展，为新时期国际纺织之都建设提供智力支持。TA



柯桥区创意设计人才“经纬计划”2020年第一批评审结果

姓名	学历和职称	工作经历和荣誉	评定等级
吴海燕	本科/博导	“中国十佳时装设计师”、中国时装设计“金顶奖”获得者、“改革开放四十年纺织行业突出贡献人物”；中国美术学院设计学教授、博导，浙江哲创文化创意有限公司、吴海燕国际时尚创新研究院创始人。	A类
杨子田	博士/硕导	东华大学服装与艺术设计学院副教授，继续旗袍、五千高街汉服潮牌、榷爷品牌创始人。	A类
兰天	硕士	长春工业大学艺术设计学院服装系教师、长春市诚成制衣有限责任公司高级服装设计师；获亚洲remix皮革设计大赛环保时尚设计奖等多项大奖。	A类
野村美良衣	硕士/客座研究员	曾任素摩(上海)服饰有限公司副总经理兼设计总监、卓尚服饰(杭州)有限公司设计总监；素智(绍兴)纺织服装科技有限公司创始人。	A类
刘修卫	硕士/中级	上海永航服饰有限公司主理人，中国国际面料大赛资深评委；曾任波司登、拉夏贝尔、TONY WEAR设计总监。	A类
陶音	博士/硕导	中国美术学院教授，获中国美术学院青年哲匠奖等多项大奖。	B类
潘怡良	硕士/客座教授	“中国十佳时装设计师”、中国时装设计“金顶奖”获得者；台湾辅仁大学织品服装学院、湖北美院服装艺术设计系客座教授，GIOIA PAN品牌设计总监。	B类
沈远	硕士/中级	中国美术学院纺织服装研究院设计项目主管，多次担任“真皮标志杯”系列活动评委。	B类
简好庭	硕士	曾任苏州工业园区金鸡湖城市发展有限公司商业招商总监、江南织造府苏州公司项目及品牌总监。	B类
韩燕娜	硕士/副教授	绍兴文理学院元培学院副教授，曾获浙江省高校微课教学比赛本科组一等奖等多项大奖。	B类



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期
国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

柯桥优选

杨世纺织： 打造“户外运动弹力面料专家”

本刊记者_张颖

绍兴市杨世纺织品有限公司以“做保护人的面料”为初心，专注研发符合市场需求的功能性户外运动弹力面料，致力于将国内外优秀的新材料市场化，让普通大众享受到高科技产品带给身体的全新防护。

时下，越来越多的人走向户外，走进自然，享受运动带来的乐趣。因而，一套高防护性、高适应性的运动行头成为户外达人的必备。绍兴市杨世纺织品有限公司以研发创新之举积极迎合这种消费需求，自创 YA'S-TEX® 中国户外运动弹力面料研发品牌，采用国际先进的纺织印染科技，极大延伸产品的功能性与伸缩性，满足户外复杂环境的变化需求。

作为一家专业研发和生产功能性户外运动面料的企业，杨世纺织以“小而精”的专业定位、持续不断的创新力引领消费市场。公司主营四面弹春亚纺、全涤四面弹、尼龙四面弹、登山服面料、四面弹复合 TPU 及各类功能性面料，产品适用于户外运动、潮流时尚、特种应用等方向。

为消费者带来丰富选择和舒适体验

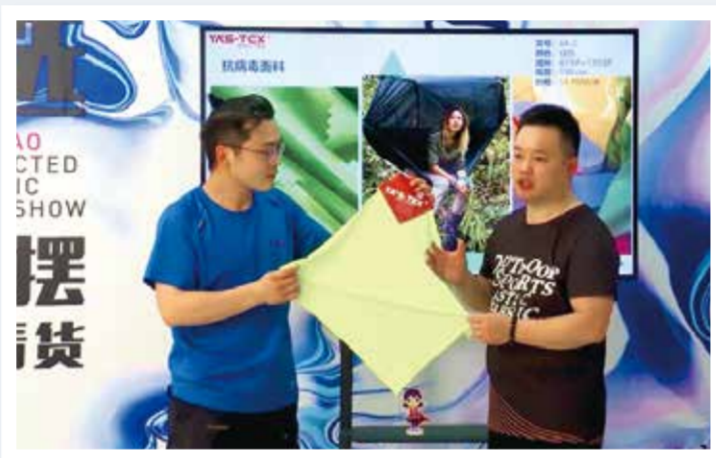
杨世纺织创建于 2006 年，本着“做保护人的面料”的初心，公司以市场需求为导向，专注于产品功能性的研发与创新，同时追求每道工序的可追溯性，提高产品在使用后的可回收价值，以健康环保和责任发展为已任。

防水功能是户外运动面料最基础的功能之一，杨世纺织的产品能达到纳米级防水，而同样是抗紫外线产品，一般市面上的面料只能做到抗 UV10+、UV20+，杨世纺织则能做到抗 UV40+ 以上。除此之外，感光变色面料、感温变色面料、浮水变色面料、凉感面料等强大的功能性面料，不断为户外人群带来丰富的选择和舒适的体验。

今年针对后疫情时代防护轻时尚的消费需求，杨世纺织最新研发的防护隔离服面料和抗病毒四面弹面料在“柯桥优选·直播计划”活动中脱颖而出，令人印象深刻。据介绍，该防护隔离面料不仅可用于医用防护服，也可用于日常户外运动装，具有抗合成血液穿透性功能，可阻隔病原，同时兼具防静电、防水透湿的性能。抗病毒四面弹面料抗病毒活性率高达 99.9%，抑菌阻菌率大于 99%，可形成有效防护。



杨世纺织以功能性弹力面料见长。



杨世纺织希望将创新的科技成果转化成服饰。

“公司在专业研发防水、透气、透湿、易整理、易去污等户外高指标功能性产品的基础上，立足于产业链上下游创新。”杨世纺织总经理张斌表示，从原材料的定制，再集合高技术防水涂层和贴层，到泼水、压光等后整理加工技术，公司旨在最大限度地做优产品功能性，带给消费者全方位的身体保护。

让科技成果从实验室走向大众生活

为探索更多新材料的运用，尝试更多新功能的开发，杨世纺织在户外运动面料功能性的探索研发上精益求精。从成立“面料研发小组”到设立“户外新纺织材料应用实验室”，公司致力于让科技成果从实验室走向大众生活。

“持续的创新力是企业保持良性发展的根本动力，而建立在客户需求上的原创一定程度上能在行业内保持领先优势。”张斌说，在产品的研发和创新上，除了发挥自身优势，公司积极利用高校资源延伸开发领域，通过开展“产学研”合作模式，不断增强产品技术与时尚、科技、环保的融合创新。

值得关注的是，杨世纺织近期与东华大学绍兴创新研究院达成合作，将共建千余平方米的新材料开发实验室，在新材料的转化应用上实现进一步融合互通。此外，杨世还与绍兴市柯桥区西纺纺织产业创新研究院、绍兴文理学院纺织服装学院等机构和高校建立合作，为优化产品功能性提供强有力的智力支撑。

在去年柯桥时尚周（秋季）的舞台上，杨世纺织联手长期投身户外行业的设计师共同呈现了科技元素与潮流元素完美结合的前卫设计，让人们看到了功能性面料在生活场景中的多维应用。“公司的最终愿景是将先进的科技成果转化成为贴近生活的面料、服饰，带给人们更多时尚、功能性的穿着体验。”张斌说。TA

聚焦

当好“重要窗口”建设者，打造新时期“国际纺织之都”

2020 年中国轻纺城党员教育培训班举办

本刊记者_郭莹颖 文/摄

8 月 21 日，“2020 年中国轻纺城党员教育培训班”在柯桥区委党校举办，旨在学习习近平总书记考察浙江重要讲话精神，系统研究部署推动重要讲话精神在柯桥落地生根、开花结果的思路举措，动员中国轻纺城党员干部在实处、走在前列、勇立潮头，为建设新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口而努力奋斗，为高水平打造新时期“国际纺织之都”激发斗志。中国轻纺城建设管理委员会机关党支部全体党员、轻纺城建管委工委下属全体党员参加培训。会议由中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委副主任钱苗娣主持。

会上，在宣誓人的领誓下，与会党员及预备党员面对鲜红党旗举起右手，庄严宣誓，表明自己为党和国家奋斗终身的坚定决心和革命热情。

中国轻纺城党工委副书记、轻纺城建管委主任冯华林出席并讲党课。他围绕“当好‘重要窗口’柯桥建设者，打造新时期‘国际纺织之都’”这一主题，从打造新时期“国际纺织之都”所取得成效、轻纺城面对疫情所做的工作、当前面临的挑战及如何当好“重要窗口”的柯桥建设者这四方面展开讲课。

数据显示，今年 1—7 月，中国轻纺城面料市场实现成交额 712.16 亿元；网上市场实现成交额 309.56 亿元，同比增长 7.35%；新注册市场主体 3902 家，其中新注册贸易公司 1034 家。中国轻纺城全体党员干部积极应对疫情冲击，通过深入市场抓服务、搭建平台促对接、落实政策助复产、建设品牌扩影响、守住小门筑防线等 5 方面工作，使得中国轻纺城在上半年仍然保持稳定的发展态势。

冯华林指出，下半年，轻纺城全体党员干部要深入学习贯彻浙江省委十四届七次全会、绍兴市委八届八次全会和柯桥区委一届八次会议精神，落



培训班围绕“当好‘重要窗口’柯桥建设者，打造新时期‘国际纺织之都’”主题展开学习。

实习近平总书记考察浙江重要讲话精神，特别是要以区委区政府的决策部署为目标，以省委书记车俊调研中国轻纺城讲话精神为动力，更好打造新时期“国际纺织之都”，坚持“线上+线下”、“国内+国外”四轮驱动，重抓“三个化”，当好“重要窗口”柯桥建设者。

柯桥区委党校高级教师李伟娟从“重要窗口”的提出、深刻内涵及建设等方面为与会党员带来“重要窗口”新目标、新定位解读。

在“重要窗口”建设和打造新时期“国际纺织之都”过程中，基层党组织和广大党员干部经营户充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，为轻纺城持续转型升级提供强有力的政治保障。大家纷纷表示，将坚定理想信念、创业精神，不断增强党员意识，以实际行动为党旗增光添彩。

借力时尚创新平台，柯桥纺织指数赋能趋势引领

本刊记者_郭莹颖 文/摄



活动举行了柯桥纺织指数设界趋势内容战略合作签约仪式。

8 月 28 日，“国际面料采购中心 & 设界时尚产业创新服务平台启动暨 2021/2022AW 趋势主题发布秀”在中国轻纺城国际面料采购中心举办。活动现场举行了柯桥纺织指数设界趋势内容战略合作签约仪式。

今年 3 月，中国轻纺城国际面料采购中心作为中国轻纺城西市场改造升级项目全新亮相，进一步提升了中国轻纺城的整体形象和综合实力。为体现市场接轨国际、融入世界的全新姿态，国际面料采购中心吸收国际大型商业综合体先进设计理念，融高科技、信息化、智能化、人性化及专业化的商业特点，以 1—3 楼面料销售为支撑，通过 4 楼打造趋势发布、原创设计、版

权保护、高级定制、直播带货、外贸营销等多元业态布局，形成“一站式”服务生态闭环。

设界时尚产业创新服务平台在此基础上入驻市场 4 楼，以 3 个展示厅、620 平方米的超大赋能空间，与市场形成深度互动，服务市场产业集群。通过在国际面料采购中心开辟灵感趋势中心、面料图书馆、进博会国际时尚创意展示交易中心柯桥站一站式交易服务平台、培育沙龙、趋势直播间、设界设计师候鸟站、联合共创空间 7 个区域，以流行趋势、大数据、产业交流、直播等多元综合服务为基础，打通信息屏障，共享联动行业信息。

启动仪式后，还举行了柯桥纺织指数设界趋势内容战略合作协议签署仪式，双方将在指数期刊上呈现设界流行趋势研究成果，目前已发布第一期。柯桥纺织指数自 2007 年正式发布以来，在宏观层面与定量角度上坚持对轻纺专业市场与轻纺产业发展状态的监测与科学评价，为全国乃至全球纺织生产商、采购商、市场经营户提供了全面准确及时的市场信息。当前，中国轻纺城正在迎来新一轮发展机遇，市场商业模式、业态布局、交易手段、品牌形象、管理体制等面临新形势、新要求，柯桥纺织指数亟需突破创新、谋求发展，不断丰富其内涵和外延，进一步提升其影响力和竞争力，为中国轻纺城的转型升级发挥作用。

此次与设界强强联手，柯桥纺织指数将在完善柯桥时尚产业发展综合评价体系的同时，及时反映产业相关动态信息，为行业企业和消费者提供时尚趋势观测和参考，增强柯桥在全国纺织时尚领域的话语权，牢固柯桥纺织区域品牌形象，致力于中国轻纺城的转型升级和新时期“国际纺织之都”建设。



长发国际·2020 中国面料之星
参评企业产品系列报道 (九)



有料才酷 为你而来

本刊记者_雷蕾 / 文 关云鹤 / 摄

长发国际·2020 中国面料之星用户满意产品调查活动是由中国纺织工业联合会指导、《纺织服装周刊》杂志社主办，长发国际时尚中心独家冠名，德州华源生态科技有限公司支持的最具影响力的全国性面料调查活动，自6月下旬启动以来，已陆续收到全国各大面料企业参评产品。

为进一步发现、推广优秀面料企业，切实搭建产业上下游精准对接的专业服务平台，不断满足市场需求，活动组委会将根据参评企业提交面料信息表完善程度、参评产品市场迎合度等标准，经初步筛选，借助《纺织服装周刊》杂志、官微、官网等载体进行免费推广报道。

本期将向大家介绍江苏箭鹿毛纺股份有限公司、浙江汇明提花织造股份有限公司、北京花香麻生物科技发展有限公司、厦门海溢针纺织品有限公司、绍兴彩色橡纺织科技有限公司、常熟市华瑞针纺织有限公司、上海梭枫纺织有限公司、绍兴柯桥汉唐纺织有限公司带来的最新面料产品。这些面料涵盖了男装、女装、休闲装、家居服、童装等领域，在现有织染工艺的基础上进行了多种创新，尤其是一些新材料的应用，使得产品形成了鲜明的风格特点，在舒适性、功能性及时尚环保等方面得到了进一步的提升。

江苏箭鹿毛纺股份有限公司



面料名称:花田喜事
原料成分:澳大利亚羊毛 100%
产品特点:色彩搭配合理,布面纹理细腻,有光泽,后整理采用抗皱工艺设计,具有良好的抗敏性,悬垂性。
应用领域:女装、休闲装



面料名称:透视空间
原料成分:澳大利亚羊毛 20% 聚酯纤维 30% 金黄连抗病毒纤维 50%
产品特点:面料采用经纱毛涤纱线与纬纱金黄连抗病毒纱线交织,选用透孔组织设计,优选后整理工艺,使面料具有手感滑爽、天然抗菌、天然抗病毒、除臭等功能。
应用领域:男装、女装、休闲装

浙江汇明提花织造股份有限公司



面料名称:春日江南
原料成分:PO100%
产品特点:面料设计清新自然,花卉图案仿真鲜花,仿佛雨后春日江南,手感舒适柔和,透气排汗。采用特殊的提花工艺,做工精妙,光泽靓丽,花型图案清晰。
应用领域:男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



面料名称:青涩
原料成分:RECYCLE PO 75% PO25%
产品特点:不规则起泡泡风是时下流行风格,少女风的时尚利器,搭配果绿色,洋溢着青春活力,提花的沉降起伏,组织的多样,形成凹凸感极强的面料,环保原料,手感柔软,细腻,滑爽。
应用领域:男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装

北京花香麻生物科技发展有限公司

面料名称:柠菲 / 绿
原料成分:玫瑰纤维 100%
产品特点:玫瑰花纤维利用的是玫瑰花的原生纤维,提取原花中精油与香味素在纤维中还原并加重植入。世界首创发明专利,独家拥有花纤维专利权。绿色环保,天然可再生纤维,可生物降解。
应用领域:男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



面料名称:星帆
原料成分:长绒棉 72% 玫瑰纤维 17% 汉麻 11%
产品特点:柔软舒适、清香怡人、健康护肤。提取的原花中精油与香味素在纤维中还原并加重植入。绿色环保、天然可再生纤维,可生物降解。花香麻与中国科学院持续深化技术,工艺世界领先,拥有自主知识产权。
应用领域:男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



厦门海溢针纺织品有限公司



面料名称:印花涤氨汗布 / 仿羊羔
原料成分:Polyester96% Spandex 4%
产品特点:面料采用“二合一”复合技术加工而成,面布呈现出经典的牛仔效果,底布加上大颗粒的绒布,面料厚实,平整不易起球,手感柔软,富有弹性,舒适保暖。
应用领域:男装、休闲装



面料名称:涤氨双面布
原料成分:Polyester92% Spandex 8%
产品特点:此产品采用涤纶丝+氨纶丝原料编织而成,双面针织面料具有质地柔软、吸湿透气、有良好的延伸性,织物柔软,抗起球效果佳,挺括不易起皱。
应用领域:休闲装

绍兴彩色橡纺织科技有限公司

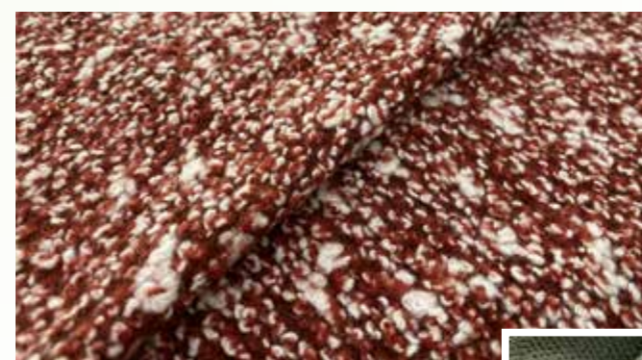
面料名称:瓷蓝牡丹
原料成分:化纤、棉、涤纶
产品特点:选用中国瓷蓝为面料底色,底图是蓝天白云,主花以抽象牡丹飘浮在云彩之间,象征世界万物之和谐。经纱和纬纱相互交织沉浮,凹凸有致,悬垂性及透气性好,色牢度高,花纹突出,有立体感。
应用领域:女装、休闲装



面料名称:星空
原料成分:棉
产品特点:选用简单的组织肌理画出了夏夜晚夜的星空。花型织物组织结构的变化构成,具有装饰感、档次感;立体感强,肌理复杂,灵活、随意性强。
应用领域:男装、女装、休闲装、童装



常熟市华瑞针纺织有限公司



面料名称:晴涤圈呢
原料成分:腈纶 59% 棉 33% 毛 8%
产品特点:面料采用晴棉混纺定制圈圆纱,粗针毛圈组织织造。后道进行刺毛整理,整个布面紧密柔美,手感柔软、厚实、弹性十足,保暖性强。适用于各种大衣、帽子、围巾。
应用领域:女装、休闲装、童装

面料名称:仿麻毛衫布
原料成分:粘胶 84% 锦纶 14% 氨纶 2%
产品特点:采用粘胶锦纶混纺仿麻纱,粗针织造。粘胶锦纶的混绞加高倍捻,将麻的感觉呈现得淋漓尽致。粗针距的织造设计,完美的达到粗犷自然的感觉。
应用领域:女装、休闲装



上海梭枫纺织有限公司



面料名称:植物染之手绘
原料成分:棉 85% 莫代尔 15%
产品特点:天然环保的植物染色,中国传统植物染整工艺,加上面料改用提花交织手绘涂鸦效果图案,使面料看起来天然,简约而不简单,穿着天然舒适。
应用领域:男装、女装、休闲装、内衣、家居服、童装



面料名称:千月千河
原料成分:涤纶 72.1% 银丝 22.4% 氨纶 5.5%
产品特点:涤纶亮丝压皱,环保节能,同时确保银丝不掉银,保持亮丽光彩。面料采用最新无水印染工艺,是技术的一次革新。
应用领域:女装、休闲装、家居服、童装

绍兴柯桥汉唐纺织有限公司



面料名称:铜氨人棉呢
原料成分:CU60% R40%
产品特点:贴身面料天然抗菌,织物染色环保,科技舒适。
应用领域:女装、休闲装



面料名称:双面染色
原料成分:棉 35% 再生棉 65%
产品特点:用改性棉和普通棉的比例结合,正反两面都为渐变色,环保自然。
应用领域:男装、女装、休闲装 **TA**

本栏目刊登企业为经活动组委会初选适合报道的企业,与是否获奖无关。最终获奖名单由赛事评审委员会最终裁定,并于9月在中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会现场举办发布仪式。

唯创新者行稳致远

专访赛得利商务副总裁刘涛

本刊记者_ 邬莹颖

作为全球规模领先的再生纤维素纤维生产商之一，赛得利一直将产品研发、产业链合作、可持续发展作为企业发展的重中之重。赛得利围绕行业“科技、时尚、绿色”的定位不断推陈出新，运用新技术、新组合来推动产业链的协同共赢，持续加强与产业链各个环节的伙伴共同合作，从纤维功能、纱线配比到织物设计，全面提升中国纺织行业的竞争力、生命力。



刘涛

由赛得利公司冠名赞助的优可丝·2020中国时尚面料设计大赛通过设立“优可丝市场应用奖”、“优可丝®绿色织造奖”，进一步推动了优质纤维及创新技术的应用。在近日举行的赛事评审会上，在优可丝申报产品区域中可见，桑蚕丝、棉、舒弹丝、苎麻、sorona、莱卡、莫代尔、涤纶、锦纶、氨纶、腈纶、苈麻、亚麻等与优可丝纤维混纺或是100%优可丝纤维的产品在外观、手感、质感、色彩、风格、功能等方面表现得尤为亮眼。

此次评审会现场呈现的面料，无论是在原料选用、纱线和织物结构设计上还是在趋势把握、色彩搭配，与赛得利的发展定位不谋而合。赛得利商务副总裁刘涛认为，“今年的参赛面料都是商业程度较高的产品，能够很快被品牌使用、落地。我很欣喜地看到很多面料设计师选择了抗菌这个主题，这也符合疫情下消费者对个人护理方向的关注。”

协作创新，共赢发展

刘涛表示，受疫情影响，产品开发创新尤其是从纤维源头开始的产业链协同创新成为纺织企业提升企业免疫力的重中之重。赛得利深知伙伴式发展和可持续发展的重要性，一方面通过加强自身创新，源源不断地推出符合市场需求的绿色可持续产品，另一方面积极与产业链上下游伙伴协作发展，将各自的优势最大化。

据了解，今年以来，赛得利采了全新的自主研发技术，力求为客户提供世界一流的品质，赛得利全新绿色纤维——莱赛尔与纤生代™由此推出，丰富了赛得利的产品组合。经多方测试，赛得利莱赛尔纱线在成纱强力、CV控制、生产效率上都得到了下游客户的广泛认可。此外，独特的工艺也带来了不同的面料风格，一系列应用开发或将帮助客户寻找到面料设计的新动力。

刘涛介绍，主打循环再生的FINEX纤生代纤维拥有与优可丝媲美的舒适性，也赋予了面料设计更多的可能性、创造性。据悉，赛得利®FINEX纤生代循环再生纤维源于植物类回收衣料以及国际权威认证的木源，100%生物基可快速降解。赛得利莱赛尔纤维强力较高，具有良好的吸湿性、亲肤性、抗菌性、可生物降解性以及透气性，在纺织品的服用、家用、产业用三大终端领域具有极其广泛的应用前景。

风物长宜放眼量。疫情或许会短期影响企业发展，但始终无法撼动长期向好之“势”。赛得利与时间赛跑，在危机之中寻找机遇，“我们相信只有全行业绿色创新，资源整合，上下游共同协作才能打开局面，实现共赢。”刘涛说道。

建立具有凝聚力、冲击力的价值链

赛得利多年深耕“产业链联合，伙伴式合作”的发展理念，为产业链合作商打造了优质共赢链。疫情期间，赛得利增加在新品研发上的投入和时间，更积极有效地迎接市场带来的挑战和需求。刘涛介绍道，公司去年与杜邦合作开发的优弹系列产品，今年已经通过了市场的验证，众多品牌客户，设计师甚至是网红品牌都采用了这一系列的面料。今年赛得利在基础款上

做调整，进行丰富和升级，开发的面料覆盖女装，男装，家居，童装各大品类。

在产品创新方面，今年是优可丝在面料端、品牌端开花结果的阶段。公司在纱线端成立BVY纱线联盟，在面料端也有面料创新伙伴联盟，同时创新大赛项目，每年都针对市场需求开发一系列主题产品。为从纤维、纱线、面料到成品形成快速高效的产业联盟，赛得利与趋势公司紧密合作，与品牌客户探讨商业方案。现阶段优可丝已在童装、女装、男装、运动、休闲、居家各个品类都有所收获。接下来，莱赛尔也会成为赛得利长期的发展方向。

在可持续发展创新方面，可持续发展一直是赛得利企业的生命线。赛得利践行了全流程的可持续管理，在原料端公司有严格的木源溶解浆采购政策，使用100%国际认证的木源溶解浆。在生产端，赛得利拥有世界领先的生产管控技术，通过了STEP by OEKO-TEX®的3级认证，同时公司严格遵循ZDHC Wastewater guidelines（废水指南）确保对环境的影响降到最低。公司还披露了Higg Index FEM 3.0，5家工厂的平均得分为90%，远远高于服装行业平均水平。赛得利的纤维产品，获得一系列绿色安全认证，包括STANDARD 100 by OEKO-TEX，达到婴儿安全级别，OEKO-TEX MADE IN GREEN，优可丝纤维可90天快速生物降解，无有害物质残留，是100% USDA认证的生物基产品。除了自身的可持续管控，赛得利还在产业内倡议与上下游伙伴一起加入气候领导力项目，共同探索时尚产业应对气候变化的新路径，促进整个产业链的减排合作和低碳转型。

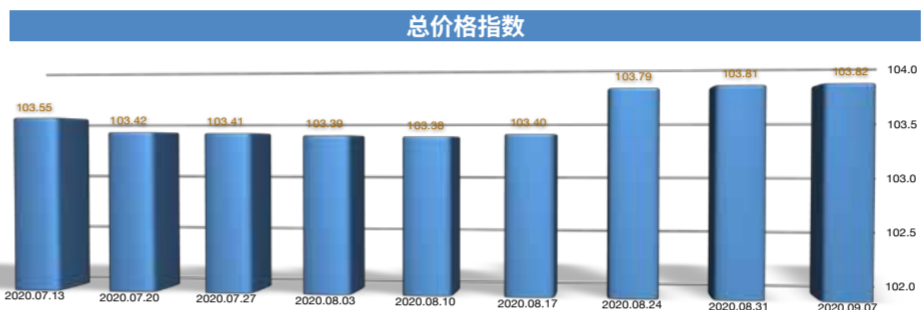
“我们希望通过产业链上下游的协同创新，建立起独特的技术竞争壁垒，建立起有凝聚力、冲击力的价值链，重构纺织服装供应链价值生态系统的竞争优势。”刘涛表示。新常态下，纺织工业原有的传统优势正在被逐渐削弱，科技、时尚、绿色将成为中国纺织工业的新标签，也是纺织企业重构竞争优势的战略途径。在长期积累的技术与规模优势基础上，赛得利正通过融技术创新、流行时尚和生态理念于一体的新的生产力，创造新的消费需求和商业增长。[TA]



市场营销继续微升 价格微幅上涨

20200907 期价格指数评析

“中国·柯桥纺织指数”20200907期纺织品价格指数收报于103.82点，环比上涨0.01%，较年初下跌1.26%，同比下跌1.69%。



近期，中国轻纺城市场营销继续微升，其中：原料市场价值小幅上涨，坯布市场价值环比微跌，服装面料市场布匹价值微势推升，家纺类产品成交价值环比小跌，辅料行情明显下跌。

原料价值小幅上涨，涤纶环比小涨，纯棉纱行情小升

据监测，本期原料价格指数收报于77.02点，环比上涨0.25%，较年初下跌5.21%，同比下跌6.72%。

聚酯行情震荡上行，涤纶行情环比小涨。本期涤纶原料价格指数环比小涨，华东地区PTA现货主流3560—3575元/吨，MEG主流3890—3905元/吨，聚酯切片市场报价震荡小升，江浙地区半光切片现金或三月承兑4550—4580元/吨。萧绍地区涤纶长丝价格基本稳定，局部环比小涨，POY报价环比涨幅在25元/吨左右，FDY价格环比持平，DTY价格环比持平。今年，传统旺季的“金九银十”备货周期似乎有了提前的趋势，原料端促销后又释放筑底反弹的信号，因此助推了这波行情的开启。涤纶长丝的利润被大幅压缩，价格达到了历史上的低位，库存达到了历年来高位，如今利空出尽，涤纶价格就会出现上涨。因此，9月之后涤纶价格确实会出现反弹，但在高库存的压力下，反弹幅度或许不会太大。

近期涤纶短纤价格环比上涨，江浙1.4D×38MM直纺涤纶短纤中心价在5420—5550元/吨，涨幅在100元/吨左右，成交价重心局部上涨。近期纯涤纱市场报价环比上涨，32S纯涤纱报9450—9500元/吨，报价环比涨幅在100—150元/吨；45S纯涤纱报10600元/吨，报价环比涨幅在100元/吨。

纯棉纱行情震荡上行，人棉纱价格环比推升。近期，纯棉纱整体行情震荡上行，价格基本稳定，局部稳中小升。萧绍地区纯棉纱市场报价基本稳定，局部小幅上扬，成交局部小增。纱线市场近期开始持续升温，但当前纱线价格复苏只是报价上涨，而非实际销售价格，即使报价上涨也在很大程度上是上游原料价格上涨驱使、纱厂避免原料上涨导致利润下降而已。近期生产高支纱的企业由于产品质量较好，产品贴近市场，能够及时调整产品结构，整体的运转还是较为良好的。

近期，粘胶短纤原料价格局部稳中小涨，粘胶短纤1.5D×38MM中端实际中心价为8600元/吨左右，价格环比涨幅在115—120元/吨。近期人棉纱价格环比上涨，30S人棉纱价格报11970元/吨左右，价格环比涨幅在170元/吨左右；40S人棉纱报13000元/吨左右，价格环比涨幅在100—200元/吨；人棉纱行情环比小升，价格环比上涨。

坯布行情环比回缩，价格指数微幅下跌

据监测，本期坯布价格指数收报于121.08点，环比下跌0.03%，较年初上涨1.00%，同比上涨0.43%。

本期坯布类价格指数呈微幅下跌走势。近期，市场营销环比回缩，坯布厂家订单略显减量，坯布价格微幅下跌。其中：天然纤维坯布营销环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，纯棉纱卡坯布、纯棉帆布坯布、纯棉府绸坯布、纯棉巴厘纱坯布市场成交环比回缩，拉动坯布类总体价格指数微幅下跌。

服装面料销售环比微升，价格指数微幅上涨

据监测，本期服装面料价格指数收报于116.98点，环比上涨0.01%，较年初下跌0.19%，同比下跌0.03%。

本期服装面料类价格指数微幅上涨。近期中国轻纺城面料市场服装面料销售微势推升，创新面料价格环比上涨，兼具时尚元素创意产品价值环比上涨。近期，秋季服装面料现货成

交和订单发货环比推升，初冬季服装面料订单发货环比小增，价格环比微涨。其中：涤纶面料、涤棉面料、涤锦面料、粘胶面料、粘毛面料、锦棉面料、麻棉面料成交价值不等量上涨，拉动服装面料类总体价格指数微幅上涨。随着疫苗研发成功的消息出现，以及部分外贸市场开始复苏，人们对未来行情的判断开始转向乐观。市场信心逐渐恢复，纺织企业的订单陆续开始好转。不过我们也要看到，因为前期积累的天量库存，抛货依然是目前市场上的主旋律，而好转的也仅限于T400、T800弹力面料、仿记忆等有限几个品种上。

家纺市场环比回缩，价格指数小幅下跌

据监测，本期家纺类价格指数收报于101.69点，环比下跌0.27%，较年初上涨0.23%，同比下跌0.06%。

本期家纺类价格指数小幅下跌。近期，轻纺城家纺市场成交环比回缩，价格环比小跌。大众色泽花型面料现货成交量和订单发送量环比回缩，跑量产品现货成交和订单发货环比小跌。其中：床上用品类现货成交和订单发货环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势；日用家纺类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗帘类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈小幅下跌走势；窗纱类现货成交和订单发货环比回落，价格指数呈微幅下跌走势，拉动家纺类总体价格指数小幅下跌。

市场行情环比回缩，辅料指数明显下跌

据监测，本期服饰辅料类价格指数收报于129.14点，环比下跌1.53%，较年初下跌2.00%，同比下跌0.92%。

本期服饰辅料类价格指数明显下跌。近期，轻纺城传统市场服饰辅料行情环比回缩，因下游企业备货环比下降，现货成交和订单发货呈现环比回缩走势。服装里料类行情明显回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；衬料类行情明显回落，价格指数呈一定幅度下跌走势；带类行情环比回缩，价格指数呈一定幅度下跌走势；花边类行情环比回缩，价格指数呈小幅下跌走势，拉动辅料类总体价格指数明显下跌。

后市价格指数预测

预计下期轻纺城整体行情将呈震荡小升走势。后市整个内销市场营销将环比小增。外贸市场也在逐渐适应国际局势变化之后也将继续小增，尤以秋冬面料订单仍将继续增加；秋冬面料需求仍将环比增加，但海外市场纺织服装的出口阻力较大，需求端是否持续回暖，有待观察。产业链终端的纺织企业受成品库存较高及销售回款周期拉长影响，导致资金压力加大。从短期来看，当前需求面阶段性的恢复，提振了纺织市场的信心，随着“金九”的来临，市场行情将得到进一步的改善，因此后市创新面料价格维持震荡上行的可能较大。[TA]

发布单位：中华人民共和国商务部

编制单位：中国轻纺城建设管理委员会

“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

中文网址：http://www.kqindex.cn/ 英文网址：http://en.kqindex.cn/

电话：0575-84125158 联系人：尉轶男 传真：0575-84785651

市场走货部分好转 指数小幅上涨

2020年8月31日—9月4日商务部中国·盛泽丝绸化纤指数一周点评

据对350家被采价单位反馈的数据监测分析，本周商务部中国·盛泽丝绸化纤指数小幅震荡上涨。其中，化纤总指数收盘于96.3点，与上周相比上涨了0.08点；化纤面料价格指数小幅走高，收盘于96.02点，与上周相比上涨了0.23点；化学纤维价格指数小幅走低，收盘于99.5点，与上周相比下降了0.13点。本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅走高，收盘于102.26点，与上周相比上涨了0.23点。

化纤面料市场行情分析

本周化纤面料价格指数小幅走高，收盘于96.02点，与上周相比上涨了0.23点。

图1 盛泽市场化纤类产品价格指数



从中国绸都网监测的样本企业看出，本周里面料成交较为稳定，价格变化也不大，局部产品在市场成交仍较好，库存稍有下降。

里料方面，本周里料市场整体交投气氛偏稳，与上周相比，差距不大。具体来看，涤塔夫成交集中在210T、290T两个规格，其中210T报价在1.30元/米左右，厂家产销尚能做平；轻盈纺系列走货稍好，其中成交集中在210T、230T轻盈纺，下游客户多低价采购；半弹春亚纺表现平平，厂家仍有累库现象，下游采购多用于制作西服等里料；五枚缎近期用于礼品包装盒需求较好，价格与前期相比变化不大；提花里料近期成交多以小单为主，下游采购多销往海宁、常熟等地；人丝里料近期成交表现一般，厂家低价出售。

面料方面，本周面料市场成交放量较上周稍有缓和，价格整体变化不大。具体来看，弹力面料仍是市场成交主流，下游采购多用于冬装防寒服面料，其中T400和T800系列时有订单下达，走货顺畅，价格变化不大；塔丝隆系列成交表现稳定，尤其是涤纶塔丝隆成交好于锦纶塔丝隆，下游采购用于制作夹克衫、风衣等；针织类面料成交尚可，其中无光绒、短毛绒等成交局部放大，其他产品表现平平；喷气系列中，锦棉成交较为突出，近期定织的订单稍好，尤其是弹力锦棉，以其优异的舒适性，下游采购多用于制作衬衫、裙装、休闲装等；仿真丝系列内贸市场成交表现平平，但是外贸用于明年春夏服装面料稍有好转，据悉一款复合假捻缎面表现较好，该面料具有类似真丝的外观、光泽、手感等效果。并且从外表上看反光明显，质地也比较轻薄；还有吸光的性能，看上去顺滑但不会起皱。此外，该面料拥有丝滑柔软的触感，能够与人体皮肤相贴合，穿着时非常舒适凉爽，后市预期偏好。桃皮绒系列成交不如上周，局部走货尚可，但厂家表示产销不能做平；尼丝纺系列本周表现平平，下游采购力度一般。

从商务部盛泽指数可以看出，本周市场表现尚可，整体走货仍在进行中，但是由于前期社会库存较大，下游采购批量性订单不如往年同期，市场去库存难度较大，目前盛泽地区库存稍有下降，在45天以下，厂家开工变化不大，大多数厂家观望心态较浓，维持前期开工，现市场开工仍在7成不到。预计后市随着气温下降，面料需求仍会有一定的好转。

化纤原料市场行情分析

本周化学纤维价格指数小幅走低，收盘于99.5点，与上周相比下降了0.13点。

图2 盛泽市场化学纤维价格指数



本周国际油价开始由涨转跌。夏季过去，支撑油价上涨的基本面逐步消退。供需关系因为需求不足致使天平再度倾斜，另一方面，OPEC原油减产并未按照计划实行，让市场显现担忧：市场预期炼油厂秋季对原油的需求将下降，油价出现下行压力。9月2日晚间的EIA报告显示，炼油厂大部分都会在秋季停运并维护设备，因此对原油的需求将会有明显下降。伊拉克石油部发言人表示，如果9月底之前不能完成补偿性减产，伊拉克将要求把“补偿期延长至11月底”。截至9月3日，纽约商品交易所10月交货的轻质原油期货价格下跌0.14美元，收于每桶41.37美元，跌幅为0.34%；11月交货的伦敦布伦特原油期货价格下跌0.36美元，收于每桶44.07美元，跌幅为0.81%。PX方面，本周PX价格整体小幅上涨，截至9月4日，亚洲PX上涨至533美元/吨FOB韩国和551美元/吨CFR中国。欧洲PX上涨至462美元/吨FOB鹿特丹。

开工率方面，本周PTA周平均开工率集中在78.9%，较上周上涨了1%；实时开工率在76.6%，实时有效开工率81.6%。聚酯方面，本期聚酯平均负荷集中在91.3%，较上周上涨了0.1%。织造方面，近期织造厂家开机率稍有上调，至65%左右。

产销方面，本周涤纶长丝产销清淡，下游备货力度一般，多观望为主，涤纶长丝产销维持在5-6成。8月31日，由于聚酯厂家开启新一轮的促销活动，且优惠力度较大，刺激下游织造补货情绪，涤纶产销破百。

库存方面，从中国绸都网统计数据来看，现如今聚酯市场整体库存集中在33—43天；具体产品方面，其中POY库存至11—17天，FDY库存至22—34天附近，而DTY库存则至30—43天左右。

蚕茧丝绸市场行情分析

本周蚕茧丝绸类产品价格指数小幅走高，收盘于102.26点，与上周相比上涨了0.23点。

进入9月，据向杭嘉湖片部分绸厂了解，目前绸缎价格基本还没有调价，但据了解询价明显增加，部分企业按照现在价格销售形势较好。

本周广西河池市宜州区首批秋茧继续上市。从洛东、洛西片收购情况来看，总体质量较好，茧层厚，解舒60以上，略有黄斑，基本断丝，近期收的已化蛹。最新收购价格在每公斤34—37元之间，多数在每公斤36—37元。洛东片近期上市量减少，预计几日内基本结束。宜州大范围来看，部分乡镇首批秋茧已经结束。部分乡镇正在上市首批秋茧，部分正处于五龄期。☞

中国绸都网

指数主管单位：中华人民共和国商务部

指数编制发布单位：中国绸都网

网址：<http://index.168tex.com/> 联系人：张强

电话：0512-63086536 传真：0512-63506703



知纺织 通同行 做生意
扫描二维码 即刻下载纺织通APP

常熟国际时装周

2020 CHANGSHU INTERNATIONAL FASHION WEEK

暨第二十一届中国江苏(常熟)服装服饰博览会

THE 21ST CHINA JIANGSU (CHANGSHU) CLOTHING & ACCESSORIES FAIR

中国·常熟 2020.09.20~22

中国常熟服装城
Changshu Garments Town of China



T 纺织之光科技教育基金会

Textile Vision Science & Education Foundation

纺织之光科技教育基金会是在1996年设立的“钱之光科技教育基金”的基础上，由一批拥有高度使命感和责任感，愿为中国纺织行业科教进步作贡献的优秀纺织企事业单位和个人捐赠资金成立的。2008年5月在民政部登记注册成为全国纺织行业性基金会，注册资金2000万元。

截至2019年底，纺织之光科技教育基金会已支持表彰奖励纺织科技奖1473项、优秀教师和学生4028名、优秀教学成果奖1555项、针织内衣创新贡献奖111项、应用基础研究55项、科技成果推广292项、全国纺织行业技术能手259名、技能人才培养突出贡献奖16人及28家获奖单位。

自1997年至今，科技教育公益活动支出9000余万元，对促进纺织科技教育事业发展起到了积极的推动作用。

宗旨：科技进步 人才成长 产业升级



纺织之光科技推广云平台微信



纺织之光科技推广云平台网站