

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2020.02.24 | 第06期 | 总第966期



纺织服装周刊  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

● 新闻热线：刘嘉 010-85229892  
● 广告热线：万晗 010-85229013



P12

**一手抓防疫，一手抓生产**  
**统筹推进防控阻击战和发展总体战**

2月14日，在位于山东青岛市即墨区的青岛即墨集团有限公司生产车间里，工人在制作出口到海外的服装产品。梁孝鹏 摄



疫 / 情 / 当 / 前 服 / 务 / 在 / 线

# 网上轻纺城 全面复业啦

7 天 2 4 小 时 服 务 在 线



线上实时提供买卖双方贸易撮合

扫描二维码了解更多详情

☎ 热线电话 400-119-0123

# 最美逆行者



## 逆行者

致敬奋战在疫情防控一线的全体工作者



营业时间：周一至周五8:00-18:00

周六、周日8:00-20:00

商城地址：广州市环市西路184号



主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

## 编委会名单

主任 王天凯  
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

## 委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才  
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生  
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋  
常务副社长兼总编辑 徐峰  
副社长 刘萍  
副总编辑 葛江霞 刘嘉  
社长助理 郭也可 赵学君  
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

## 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝杰  
副主编 徐长杰 徐瑶  
墨影  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 武筱婷  
徐盼盼 廖小萱  
夏小云 徐晶鑫  
美编 郭森  
资深摄影 关云鹤

## 新媒体部

主任助理 李江敏  
美编 李举鼎

## 浙江运营中心

总监 赵玲玲  
副总监 赵国玲  
主任助理 邹莹颖  
记者 王利 张颖

## 热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [textile](#)

印度合作媒体: [Inside Fashion](#)

日本合作媒体: [纤维News](#)

台湾合作媒体: [纺织时报](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

## 复工战“疫”

当前,疫情防控已经到了最吃劲的关键阶段,不仅考验着中国遏制疫情的全民动员能力,也考验着中国经济的“免疫力”。

李克强总理在日前召开的国务院常务会议上强调,要保障重点防疫物资和有序恢复生产生活秩序,分类有序推动企业复工复产,有序组织务工人员返岗,建立企业应对疫情专项帮扶机制,纾解企业特别是民营、小微企业的困难,要高度关注就业问题,防止大规模裁员。

在抗击疫情的同时,有序复工复产,尽可能降低疫情对经济的影响,努力完成今年经济社会发展各项目标任务,已成为当前每一个中国人发自内心的声音!

作为我国国民经济的重要支柱产业和民生产业,中国纺织行业在这场抗击疫情的战斗中,再一次彰显出“战疫情、保民生、稳经济”的责任担当。

中国纺织工业联合会在第一时间发布“告行业书”,开通抗击疫情、复工复产在线服务,敦促和协助行业企业在做好安全防护的同时有序复工复产。在中国纺织工业联合会新闻中心日前发布的调查统计中,遍布各地的纺织企业正在有序复工复产,其中不乏“人多势众”、“全球最大”的重量级企业。

鲁泰纺织,全球最大的色织布面料生产基地,已有13000多名员工复工复产,复工率达90%以上。鲁泰纺织的中高档色织面料占据了全球18%的市场份额,为巴宝莉、阿玛尼、优衣库等国际知名品牌提供面料。今年以来,鲁泰纺织的国际贸易订单就开始满负荷生产,仅2月份就需要为客户提供2000万米的面料。目前,13000多名工人已返回工作岗位,为各类国际订单加紧复工复产。

全球最大的纯棉衬衫供应商之一的广东溢达纺织有限公司复工首日,复工率即超90%。溢达纺织是广东省最大的纺织服装企业,有多个厂区,总员工数超过20000人。疫情当前,为减少上下班时间段的人员聚集,溢达纺织在总厂两个入口处都增设人手进行体温检测,这些人员包括安防管理部的保卫人员,更有来自厂里各个部门的员工,他们自发承担体温检测任务,为前来上班的同事一一测量体温,加快人员通过的效率。

拥有国际一流服装智慧工厂,以“如意纺”闻名世界的如意集团,自2月10日复工以来,从大门口到生产车间,设置了两次登记测温。宽敞的车间内各种先进生产机器的运用,让所有员工有着充足的作业空间,基本不需要近距离接触。午饭直接配送到车间,所有员工自备餐具,按照一米的间隔距离排队拿饭,之后再回到会议室等宽敞场地保持一米距离分散吃饭,确保员工在疫情期间的用餐安全。

江苏阳光集团自2月10日服饰公司为生产防护服率先部分复工以来,严格做好疫情防控各项措施。虽然在采购、物流、交通、人员等方面存在一定程度的困难,但阳光人仍坚定信心,预计在2月底恢复70%的产能,3月中旬争取恢复全部产能。

除了鲁泰、溢达、如意、阳光,还有魏桥、申洲、悦达、箭鹿,以及遍布大江南北的纺织服装企业……他们,正在拼尽全力复工战“疫”!

赵媛媛

# CONTENTS



## 12 特别报道 SPECIAL

### 一手抓防疫,一手抓生产 统筹推进防控阻击战和发展总体战

在这场没有硝烟的战争中,不但要有必胜的信心、科学的策略、务实的作风,与时间赛跑阻击疫情蔓延,还要保障在战“疫”期间的生活物资充裕;不但要打赢这场战争,还要有序复工复产,为实现今年经济社会发展目标任务而努力。纺织行业一手抓防疫、一手抓生产,正呈现出忙碌而有序、紧张而充满希望的景象。

## 8 关注 ATTENTION

聚合变革,纽约展价值不断凸显  
意大利面料焕发“可持续+创造力”魅力  
2021Milano Unica 春夏流行趋势一览

## 18 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

构建红色堡垒 筑牢抗疫防线  
网上轻纺城全面复业  
台州商会群策群力共抗“疫”

## 22 盛泽专版 SHENGZE

“戴着口罩”抓发展,防疫复产两不误

## 24 一线 FRONTLINE

36小时!西服定制企业雅派朗迪火速投产防护服

提升企业运营竞争力

# 订单全生态管理系统

创|新|未|来

痛点 临问题

- 订单准交率低
- 生产周期长
- 接单没竞争力
- 库存高
- 现金流紧张
- 生产过程不可控

订单全生态管理系统系中科院广电所与中纺网络联合开发,以TOC理论+人工智能技术为支撑,以提升订单准交、快交为目标,通过智能化的生产运营计划管理,帮助制造企业“打破数据孤岛、提供优化决策、促进业务协同、确保交期可控、加快反应速度、提升竞争能力、打造竞争优势、驱动业绩提升”,充分满足制造企业多品种、小批量、并行化、柔性生产的需要。

咨询电话: 13811957097 / 13717562390 / 13426020214  
邮箱: wangzg@cntac.org.cn / xuewy@cntac.org.cn / zhanghn@cntac.org.cn

# 三刊联动

## 覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，  
从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作  
一次获得多重行业关注！



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊

### 纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

# 纺织有你 抗疫必胜

## 中国纺织工业联合会会刊

## 《纺织服装周刊》全媒体与行业共进

公益广告发布热线：13466301578

共同抗疫新闻热线：13520837805



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线：刘嘉 010-85229892 新媒体热线：李江敏 010-85229737 广告热线：万晗 010-85229013 发行热线：章简 010-85229023

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

# GROUP COOPERATION



《纺织服装周刊》



《家纺时代》



《纺织机械》

# 聚合变革，纽约展价值不断凸显

2020 春季纽约展于 1 月在美举行



纽约当地时间 2020 年 1 月 19—21 日，第二十一届中国纺织品服装贸易展览会(纽约)春季展暨美国国际服装面料采购展 (Texworld USA)、纽约国际服装服饰采购展 (Apparel Sourcing USA) 如期举行。该展览会由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和法兰克福展览 (美国) 公司共同承办。

展会举办正值中美之间取得第一阶段经贸成果后，在这场开年首个在美国举办的国际性经贸活动上，参展企业纷纷表示，现场与美国买家洽谈更加从容有信心。

中美两国作为全球两大经济体，也是纺织服装进出口大国，达成经贸协议有利于两国人民的根本利益，更有利于中美两国纺织产业界解决双方重大关切，深化产业互联互通，促进两国纺织经贸关系稳定发展。

据海关统计，2019 年 1—11 月，中国对美国出口纺织品服装 419.50 亿美元，同比减少 6.97%，对美出口呈下降趋势，但出口占比依然保持高比例，在美国市场依然保持较大竞争优势，行业韧性依然强劲。

按人民币计，2019 年最后一个月，中国纺织品出口 773.4 亿元，同比增长 12.8%，服装出口 979.8 亿元，同比增长 6.7%。11 月和 12 月的调查数据显示，对未来 2—3 个月出口形势乐观的企业数量在增加。

展会期间，展馆内观众人流密集，商贸洽谈氛围浓厚。无论是展商还是美国采购商，对市场的信心均有回归。

展会主办方表示，本届春季纽约展共有来自全球 17 个国家和地区的 300 多家展商参展，其中中国展商超过半数。众多中国企业所展出的展品，无论是研发力度还是智能化水平，都有了明显提升，拥有自主设计团队和自主品牌的企业不在少数，环保、可持续、小批量、功能性、可定制、节能减排、可溯源等行业升级方向均有很大比例的展示和呈现。

服装方面涵盖了男装、女装、童装、内衣、泳装、家居服，以及围巾、领带、袜子及帽子等配饰产品。面料方面，除了传统的棉、毛、丝、麻、化纤及针织面料以外，同时也不乏新材料、新应用，展出的面料整体品质提升显著。

(中国国际贸促会纺织行业分会 / 供稿)



## 四大亮点透视纽约展全貌

本届春季纽约展上，环保、可持续、小批量、功能性、可定制、节能减排、可溯源等行业升级方向均有很大比例的展示和呈现，具体而言，本届春季纽约展呈现出四个亮点。

### 亮点 1

#### 功能性纺织品面料采购趋势明显

本届展会以科技创新驱动未来时尚产业为主题，中国台湾展团、韩国展团等纷纷主推功能性面料。

中国企业功能性面料开发相对起步较晚，然而依靠对市场的把握和科技研发的投入，跃进速度较快。以江苏罗曼罗兰集团户外新材有限公司为代表的一众功能性面料制造商集中亮相，吸引了当地买家驻足。以“海洋环保”为主题的江苏罗曼罗兰，推出了 100% 再生环保的海洋环保纱；同样是以功能性环保面料为特色的福建宏港纺织，本次带来 100% 使用蓝标染料的尼龙产品。

### 亮点 2

#### 可持续纺织标签团亮相 (STIF)

可持续纺织标签团 (Sustainable Textile Initiative Family) 由中国纺织工业联合会社会责任办公室发起，加入 STIF 大家庭的企业在原材料、生产、产品等环节均获得正规社会机构、官方团体环保可持续认证，并与中国纺织工业联合会行业社会责任、可持续发展战略倡议目标相一致。

福建省宏港纺织科技有限公司等数家入选企业在展会现场与专业观众见面。可持续纺织标签团的设立具有重要意义，一方面，行业权威机构通过展会平台为出口企业资质进行背书，希望吸引更多的企业加入进来，关注环保可持续，加强社会责任意识，继续通过展览会促进行业可持续发展起到推动作用；另一方面，引导企业关注需求端变化，从供给侧出发，不断调整产品结构，加快产业升级步伐，多元布局分摊风险。此外，此举也能更好地将中国纺织的创新能力和研发实力展示给海外同业，进一步助推中国纺织对接全球市场。

### 亮点 3

#### 知名时尚资讯公司操刀趋势区

纽约当地知名时尚资讯公司 The Doneger Group 以“下一维度 (The Next Dimension)”主题，“基础、柔美、改变、归一”四个篇章，通过既有核心色彩也有相互关联的色系，解读 2021 年春夏流行趋势和色彩搭配，同时帮助到场买家和展商快速捕捉时尚趋势，洞悉时尚商业本质，获取产品创新灵感。精心搭建的趋势展台，集合了展会现场众多高品质特色展品，引导观众解锁时尚前沿元素的同时，更助力观众快速锁定匹配展商。

### 亮点 4

#### 专场走秀突出平台时尚属性

展会期间，主办方再次集结时尚力量组织专场发布秀，通过中国品牌创新专场、春夏以及秋冬精选等系列发布大秀，多维度展示中国自有品牌、原创设计及新型面料产品的风貌和实力。ITV



中国国际纺织机械展览会  
暨 ITMA 亚洲展览会  
ITMA ASIA + CITME 2020

# 商业平台 引领亚洲

2020.10.15 - 19

国家会展中心 中国·上海

- 中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的机构
- 本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道

线上报名开始日期：2019年6月28日

报名详情请登录：[www.citme.com.cn](http://www.citme.com.cn) | [www.itmaasia.com](http://www.itmaasia.com)

#### 联系方式：

中国纺织机械协会 (CTMA)  
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话：+86 10 5822 0799/5822 0599/5822 1499  
传真：+86 10 5822 1466  
电子邮箱：[ctma@ctma.net](mailto:ctma@ctma.net)/[itmaasiacitme1@bjitme.com](mailto:itmaasiacitme1@bjitme.com)

#### 主办单位



中国国际贸易  
促进委员会纺  
织行业分会



中国纺织机  
械协会



中国国际展览  
中心集团公司



欧洲纺织机械  
制造商委员会



北京泰格斯特  
国际展览展示  
有限公司



ITMA Services N.V.



日本纤维  
机械协会

#### 合作协会

[www.itmaasia.com](http://www.itmaasia.com)  
[www.citme.com.cn](http://www.citme.com.cn)





本届展会展示了 2021 年春季服装高档面料和辅料。

# 意大利面料 焕发“可持续 + 创造力”魅力

## 第 30 届 Milano Unica 展示 2021 春夏流行趋势

本刊记者 王振宇

新冠肺炎疫情改变了我们的计划和行程，但这并不影响我们持续洞悉万物，了解百态，把握流行趋势，比如 Milano Unica 展会。

2 月 4—6 日，第 30 届 Milano Unica 展会在意大利米兰 Fieramilano Rho(国际米兰博览会中心)举办。展会持续三天，展示了 2021 年春季男女装及童装高档面料和辅料系列，共有 477 家参展商与会。

### 和谐共处， 可持续发展主题更获认可

无论是面对澳大利亚火灾还是新型冠状病毒，身处同一个地球的我们没有人能独善其身，都需要更深层次反省，如何在与自然生物和谐共处的态势下发展经济，如何在生态环境和谐的同时发展自身生存空间。“可持续！”本届 Milano Unica 展会开幕式上，Milano Unica 总裁 Ercole Botto Poala 特别强调了可持续发展主题。

Ercole Botto Poala 强调，国际政治和经济形势造成的不确定性，还有不得不面对的更多风险，无不在提醒人们地球所面临的危险，因此提高行业可持续发展的水平势在必行。本届展会为流行趋势和可持续发展专门开辟的空间合并成一个展览区——信息和深化区。流行趋势的创意样品以及为可持续性项目（占项目总数的 2/3）寄送的样品在此展示，其目的是将创造力与可持续性联系起来，前者已得到全球公认，同时也是“意大利制造”的传统基础，而后者则是创新和研究的另一个支柱。“在本届展会中所做的这个变化不仅仅只是一个物理空间的共享。”Ercole Botto Poala 补充道，“还想要促进意大利制造纺织品的两个战略资产之间的文化和运营合作。在不久的将来，创造力和可持续性不仅应当通过产品认证来衡量，还必须通过整个生产流程认证来衡量。这不是一件容易的事，因为它无法以零成本解决，了解整个产业链是否能做到这一点非常重要。但如果我们要实现这个良好愿望，就必须面对挑战。”

### 创新展会模式， 引导企业可持续发展

在为期三天的展会期间，MU 举办了許多重大活动。如“B.E.S.T. 时尚艺术之城”，这一摄影展览讲述了十年来该活动为时尚产业链可持续发展所做的努力；“时

尚可持续发展的第三天堂”，这是由 Pistoletto 大师制作的布景，使用的是第 30 届 Milano Unica 展会龙头企业创作的可持续面料；“回归校园”活动中，学生们与创意企业家会面，进一步了解创意、企业家精神之间的相互作用。

值得一提的是，本届展会还设置了两个新区域：创新区和纺织初创企业连接。

“创新区”：这一区域是意大利时尚系统的技术和功能纺织品区，与 TexClubTec 合作创建。针对生产链各个阶段的代表性企业而设，通过丰富多样的概述，展示了技术性、创新性或功能性面料材料方面的创新，其特点是具有特定的性能或特别先进的生产流程。

“纺织初创企业连接”：这一区域由意大利纺织品基金会（Fondazione del Tessile Italiano）与 Startupbootcamp Fashion Tech 合作创建。据介绍，Startupbootcamp 是特定领域中全球最大的创业加速网络之一。通过评选，有 11 家初创公司入选，这些公司围绕产品、可持续商业模式、数字解决方案、产品及其真实性的可追溯工具和系统方面展示了针对整个时尚产业链的解决方案。

“这得益于我们的手工艺、创造力和专业知识，我们是欧洲第二大制造商，必须增强企业家的意识，即可持续生产不再是一个需要遵循的附加参数，而是一个在社会和经济上都有利的新方向，以指导自身的创新能力。”意大利外交和国际合作部秘书 Ivan Scalfarotto 说，“在这种情况下，有用和正确并存。我深信，作为政府，我们一方面必须致力于支持意大利纺织品的伟大传统，另一方面也要支持新的环保意识的出现。通过这种方式，意大利可以在国际市场上变得越来越有竞争力。”

“本届展会的主题是可持续创造力，与意大利对外贸易委员会的新行动非常契合，后者将创新和可持续发展视为在市场上推广意大利制造的动力。”意大利对外贸易委员会总裁 Carlo Ferro 表示，“纺织品、服装是我国的第二大制造业，在我们出口中占据重要份额。在新的消费模式中，可持续性不仅是新一代产品的要求，也是产品的独特因素。这就是为什么可持续性可追溯性相结合的原因，意大利对外贸易委员会希望在该领域提供新服务。”

对本届展会的众多活动以及展会模式的创新，Milano Unica 总经理 Massimo Mosiello 表示：“因参展商数目有所增加并有重要的组织创新，本次展会再次被视为意大利和欧洲高档面料及辅料的一次不可错过的独特约会。” **ITA**

# 2021Milano Unica 春夏流行趋势一览

如果不是疫情的影响，无论是墨西哥的热情、洛杉矶的休闲抑或是英式俱乐部的优雅，都会让你沉浸其中，就算是资深中年人士也会在粉色气球中流连忘返，下一季成为这条街最靓的一个。

## 墨西哥城中的热带狂欢派对

在这个主题中，主导颜色是如流行趋势所提议的荧光，在低碳环境影响材料中这种色调已被广泛开发。

白色和黑色面料与花式面料交替出现。白色和中性色与热带世界相融合，墨西哥民俗和花卉在这里相遇，且在这种交叠中，我们可以从流动或薄或硬的涂层中发现许多生态可持续发展的提议；带有流苏弯曲支架上的蕾丝，厚实的网纱，垫子和钩针编织丰富了传统精神，而生态牛仔布则使提议更加新鲜和都市化；黑色织物增强了震撼的色彩，大部分面料是生态可持续的；平纹和波浪状素色面料，技术和天然面料被交替使用以获得光泽和亚光的效果；轻质材料的三维空间度，在垫子和提花的透明或多色底布上的机织，绣花和浮纱；荧光色在丝带、拉链、边饰和穗子的开发中占主导地位，拉链和生态可持续编带为自然色调。



## 洛杉矶中的印度休闲

这个主题以凉爽的浅色调为主，以柔和的粉彩和变化的蓝色加以丰富。生态可持续发展的提议多种多样，出现了许多加工面料，例如网纱、提花、锦缎、蕾丝、钩针编织，尤其是大剪裁面料流苏。

许多条纹图案成为该主题的主角，这些图案在同色系深浅变化、尺寸大小、色块或对比上进行了开发。带有洛杉矶灵感的叠印线条的提议非常有趣，事实上，所展示衬衫主要是条纹版，带着具有新时代灵感的小图案，是严格的生态可持续。印花具有整体色调，并带有印度图案、波浪、几何形状、曲线和线条。对比主要是同色系深浅变化，颜色不过度，但光泽和亚光或色调渐变上进行处理。

生态可持续依然是牛仔布关注的重要特点，本届展会上，我们可以看到具有灰扑扑外观的靛蓝帆布，并且上面饰以印花和提花。

我们注意到人们对变浅染料特别感兴趣，许多人都遵循了重新诠释扎染的提议，使用杂色棉和大理石纹棉进行开发。同样值得注意的是使用绣花实现的褪色效果。



## 巴布亚中的英式俱乐部

这一主题中出现了大量的方格图案，增强了英国和手工的观念，与巴布亚更加部落化的观念形成对比。

方格被开发到许多版本中，从衬衫到厚重外套。带有格子呢图案的尼龙和具有闪亮外观的抗撕裂尼龙衬布都非常有趣。流行趋势中建议的反射效果被用在涂层上，从森林色调到城市灰色，有时也用在伪装隐蔽上。我们注意到生态可持续材料的颜色有了很大发展，从织物结构纹理中我们可以找到许多天然纤维（例如亚麻和棉花）的底布，柔软和较粗的涂层交替出现。在印花中，出现了伪装隐蔽和动物图案的自然面貌，但也有对经典剪裁图案的重新诠释。

在生态可持续性辅料中，形状和材料得到了高度关注——大饰扣和大纽扣均采用天然纤维制成，同样标签和招牌具有中性色调和粗糙手感。 **ITA**



2月14日，在位于山东青岛市即墨区的青岛即发集团有限公司生产车间里，工人在制作出口到海外的服装产品。梁孝鹏 摄



## 行业行动

# 中纺联发布“告行业书”， 开通抗击疫情、复工复产在线服务

当前，抗击新冠肺炎疫情正处于关键时期。党中央、国务院明确要求，在做好疫情防控工作的前提下，全力支持和组织推动各类生产企业复工复产。为此，中国纺织工业联合会发布了“关于抗击新冠肺炎疫情、保障行业平稳运行的告行业书”（简称“告行业书”），希望全行业共同努力，共同消除疫情对行业的不利影响，保障纺织行业有序健康发展。

“告行业书”指出，**一要深入研究疫情对纺织行业的影响和应对政策措施。**进一步加强疫情对行业总体运行状况影响的评估，掌握各类企业复工复产面临的问题和障碍，及时提出有针对性的政策建议和行业帮扶措施。

**二要进一步做好口罩、防护服、消毒纸巾等全产业链的生产协调服务工作。**及时了解口罩和防护服产业链存在的主要问题，及时向国家有关部门提供有操作性的行业政策建议，向相关企业通报产业链上下游情况和需求信息，促进口罩和防护服产能得到充分释放，积极保障抗击疫情重要物资供给。

**三要为各类企业复工复产提供全方位、高效率的行业服务。**充分发挥行

业组织的资源优势和平台作用，在行业展览、专业市场、产业集群、技术支持、信息咨询、产品开发、网络服务、产融合作、军民融合、对外交流等方面，为复工复产企业提供周到和有价值的服务。

**四要为企业复工复产做好行业新闻宣传工作。**充分运用行业全媒体和综合新闻宣传渠道，在行业内宣传中央决策和国家有关部署，及时报道行业中一手抓防控疫情、一手促复工复产的先进典型和感人事迹，用舆论作用凝聚行业同舟共济的强大力量。

**五要全面发挥中纺联各级党组织关键作用。**要求每个党员尤其是党员领导干部恪尽职守、冲锋在前、迎难而上、务实工作，始终坚信有党中央坚强有力的领导、有行业上下的众志成城，一定能够战胜疫情，尽快实现行业企业复工复产，保障纺织行业有序健康发展。

同时，中国纺织工业联合会还开通了抗击疫情、复工复产在线服务，各地企业在抗击疫情、恢复生产中遇到的问题和相关建议，可随时与中国纺织工业联合会办公室沟通，也可通过相关专业协会反映情况。

## 中国化学纤维工业协会： 成立防疫和恢复生产工作协调小组 支持复工复产

为进一步落实党中央、国务院关于新冠肺炎疫情防控工作部署以及中国纺织工业联合会有关要求，充分发挥协会作用，中国化学纤维工业协会成立了“化纤行业防疫和恢复生产工作协调小组”（简称协调组），作为这一时期化纤行业疫情防控、复工复产工作的协调与推进机构。协调组将围绕以下措施加强疫情防控和支持复工复产并开展相关工作。

**跟踪行业防疫产品供需：**一是围绕医用口罩、防护服、防护面罩等急需防疫物资，准确了解掌握丙纶、涤纶短纤、氨纶、再生纤维素纤维等化学纤维，及聚丙烯、PETG和片材用PET等上游原材料的生产情况，协调加大生产力度满足防疫需求；二是收集汇总医用口罩、防护服、防护面罩等下游生产企业相关信息，促进供需对接。

**动员企业参与疫情防控：**一是呼吁行业内相关企业提高全面落实各项疫情防控要求意识，做好自身防控工作；二是针对疫情严重地区和相关单位需求，鼓励行业内重点企业捐款捐物，大力支持疫情防控工作。

**做好行业舆论宣传引导：**一是宣传党中央、国务院关于坚决打赢疫情防控阻击战的重大决策部署，坚定全行业信心；二是广泛宣传行业内会员企业在疫情防控、捐款捐物等方面的先进典型事迹，总结推广经验做法，传递正能量，营造行业良好氛围。

**指导企业用好扶持政策：**汇总梳理国家有关部门出台的支持企业复工复产相关政策，加强研究解读，指导行业相关企业用好扶持政策，稳步恢复生产。

**协调企业生产经营困难：**一是通过电话、在线问卷等形式对行业内企业进行调研，跟踪了解疫情对行业、企业带来的影响，特别是掌握行业内中小企业受损和复产需求等情况，积极与有关部门进行对接，协助开展精准扶持；二是通过出具相关证明、协调上下游供需对接、提供专业技术咨询等多种方式，为行业内企业提供专业化服务；三是进一步加强行业自律，规范企业行为。

**服务政府制定专项政策：**准确掌握行业开工、生产、库存、需求、资金、用工等实际情况，加强未来趋势研判，提出政策建议，并及时将信息反馈给国家有关部门，供决策参考。



创新中心成员新风鸣集团发挥党员先锋模范作用，为生产筑起一道红色的“防疫墙”。

## 国家先进功能纤维创新中心： 严格落实责任制， 形成群策群防体系

疫情就是命令，防控就是责任。针对本次疫情，国家先进功能纤维创新中心充分利用创新资源协同共享平台，第一时间召集中心股东和联盟成员，全力投入到这场没有硝烟的战争中，分别成立了疫情防控工作领导小组，严格落实责任制，全面部署疫情防控和援助工作。

创新中心成员江苏阳光集团积极响应疫情防控物资需求，紧急决定新建一个10000平方米的生产车间，拿出三条生产线，将服装生产线改造成防护服生产线，紧急生产一次性防护服，坚决为抗“疫”提供物资保障。

国家先进功能纤维创新中心是全国第13个、江苏省首个国家级制造业创新中心，采用“江苏新视界先进功能纤维创新中心有限公司+先进功能纤维创新联盟”的模式运行。创新中心构建了从基础研究、技术开发、产品制造到商业化应用的全创新链的创新联盟，覆盖了50%以上纺织行业领域的国家级重点实验室、国家企业技术中心和工程技术中心等研发资源。

# 一手抓防疫，一手抓生产 统筹推进防控阻击战和发展总体战

本刊编辑部

突如其来的新冠肺炎疫情搅乱了春的步伐。在这场没有硝烟的战争中，不但要有必胜的信心、科学的策略、务实的作风，与时间赛跑阻击疫情蔓延，还要保障在战“疫”期间的生活物资充裕；不但要打赢防控战，还要有序复工复产，为实现今年经济社会发展目标任务而努力。纺织行业一手抓防疫、一手抓生产，正呈现出忙碌而有序、紧张而充满希望的景象。

为全力支持和保障纺织企业有序健康发展，共同消除疫情对行业的不利影响，近日，中国纺织工业联合会发布“告行业书”，及时开通抗击疫情、复工复产在线服务，敦促和助推企业在做好安全防控疫情同时有序复产复工，为企业保驾护航。

大型纺织企业顶着多重压力迎难而上，为行业复工复产做出了表率。

如已恢复80%产能的如意集团，采取严格的防疫措施，让前来复工的员工们吃下了定心丸；前期准备工作值得行业借鉴的鲁泰集团，复工率达90%，正为各类国际订单加紧复工生产；桐昆集团念好“早”字诀，以早启动、早布置、早计划、早落实，保障2万余名员工顺利复产……

中小企业也纷纷克服交通阻碍、物流不畅、招工难等难题，陆续复工复产。如太平针织坚决守好第一道入口防线，保障企业以最好的状态全面复产；力佳隆详细考量员工保障、企业环境保障等，提出详细的复工方案；中维化纤以实际行动积极防控，有序复产……

各个专业市场也在陆续启动开市“按钮”，全国规模最大、经营品种最多的纺织品集散中心——中国轻纺城于2月18日正式复业；位于绸都盛泽的中国第一布市——中国东方丝绸市场于2月21日开市……

# 大型纺企有序复工、战“疫”前行

中纺联新闻中心 / 供稿

近来，全国各地、各行各业陆续进入复工复产阶段。中国纺织工业联合会也发布了“告行业书”，并开通抗击疫情、复工复产在线服务，敦促和助推企业在做好疫情防控工作的同时有序复工复产，为企业保驾护航。大型纺织企业肩负多重压力，在困难面前迎难而上，做出了表率。

## 如意集团：首日复工产能达80%，全力推进产能全部恢复

2月10日，如意毛纺服装集团开始恢复生产。各类防疫措施的实施，让前来复工的员工们吃下了定心丸。从大门口到生产车间要经历两次登记测温。宽敞的车间内各种先进生产机器的运用，让所有员工有着充足的作业空间，基本不需要近距离接触。午饭直接配送到车间，所有员工自备餐具，按照一米间隔排队领饭，之后再回到宽敞场地保持一米距离分散吃饭，确保员工用餐安全。

按照春节假期安排，如意毛纺服装集团大年初七就要复工复产，因疫情防控的需要，一直到2月10日（正月十七）才开工，这对于节前已是“人歇机不停”满负荷生产的如意毛纺服装集团来说压力不小。集团服装总厂厂长苏乾在介绍此次复工复产时提到一组数据——“4次、508人、80%、3天”，他解释说，“复工期间，车间内专门安排了一天4次消毒，坚决做好消杀防疫工作，现共有508名职工上班，首日达到80%产能，随后3天内启动全部产能。”

据悉，其中济宁如意服装生产线于2019年改造完成，获批成为国家级智能制造试点示范企业和山东省新旧动能转换试点示范项目，这也标志着该生产线成为国际一流的服装智慧工厂，目前生产效率至少提升了30%以上。“定制



化订单从量体、打版、裁剪再到缝制，全部实现自动化，且生产周期缩短到7个工作日，这种科技应用让企业更有底气应对市场变化。”在苏乾看来，目前一方面要与客户沟通，另一方面要再挖掘产能，生产恢复问题已不大，随着物流的恢复，还将加大订单与发货。

## 溢达纺织：返工率超90%，员工自发严把防控关

2月10日，是广东溢达纺织有限公司全面复工的第一日。溢达纺织是广东省最大的纺织服装企业，也是全球最大的纯棉衬衫供应商之一。

溢达有多个厂区，总员工数超过2万人。疫情当前，为减少上下班时间段的人员聚集，溢达纺织在总厂2个入口处都增设人员进行体温检测，这些人员包括安防管理部的保卫人员，以及来自厂里各个部门的员工，他们自发承担体温检测任务，为前来上班的同事一一测量体温，加快人员通过的效率。

为保证员工健康，公司每天会对车间进行至少3次大面积清洁消毒，在车间重要通道每2小时消毒一次。广东溢达纺织有限公司制衣厂副总经理刘志鹏表示，为保证防疫工作到位，制衣厂还发动10多位员工进行临时转岗，用以

扩充清洁队伍，现有清洁人员已经从15人扩至30余人。在工作日，每位员工每日都会得到公司发放的一个医用口罩用于自身防护。而对于一些防护需求度更高的岗位，比如一线执勤的保安、特殊车间的工作人员，溢达纺织还会给他们发放N95口罩，以加强安全防护。

除此之外，溢达纺织总厂规定每日都要给车辆喷洒消毒药剂，对员工大巴进行全面消毒。每一辆车，在出车之前要消毒，出车之后也要消毒，为的就是在密闭空间里，最大限度保障每一位乘车同事的安全。员工食堂采取延长用餐时间、错峰用餐、随吃随消毒的策略，最大限度降低同批次用餐人员的数量。

## 悦达纺织：细致做好疫情防控，统筹安排复工复产



2月8日，悦达纺织集团公司召开复工复产动员会和复工复产后的疫情防控工作会议，明确疫情防控工作仍是当前首要任务，要细致周全部署、认真学习“十有五达

标”的复工复产要求，统筹安排疫情防控与复工复产工作。

复工期间，将安排人员每天对工作岗位、食堂、班车等人员密集场所进行消毒，6个工作小组要对9个重点区域密切关注、跟踪情况，及时掌握信息，做到全过程之又细、严而又严，确保万无一失。同时要加大宣传，介绍防疫注意事项，让员工进一步认识、了解、防范疫情，为公司疫情防控工作提供助力。

2月10日上午，复工首日，悦达集团党委书记、董事局主席王连春检查了悦达纺织集团公司复工复产和疫情防控工作。他强调，要按照“十有五达标”要求认真细致做好疫情防控各项工作，确保员工身体健康和安全复工复产，全力以赴打好疫情防控阻击战。同时，他进一步明确要把疫情防控和企业复工复产统筹起来，一手抓防疫，一手抓发展，围绕市场新需求，坚持高端化、智能化定位，研发、生产、销售市场大、前景广的产品，推动企业进一步做优做强做大。

## 鲁泰纺织：1.3万人返厂基本恢复生产，前期准备工作值得借鉴

鲁泰纺织是全球最大的色织布面料生产基地，中高档色织面料占全球市场份额的18%，为巴宝莉、阿玛尼、优衣库等国际知名品牌提供面料。进入2020年，公司的国际贸易订单就开始满负荷，仅2月份就需要为客户提供2000万平米面料。目前，1.3万余名工人已返回工作岗位，为各类国际订单加紧复工复产。

鲁泰纺织股份有限公司副总经理张战旗介绍说，公司建立了严格的防疫制度，“每天对员工进行两次体温测定，另对车间、办公场所和活动区域进行三次消毒。同时购置了大量防控物资，确保复工复产。”面对严峻疫情，鲁泰集团众志成城，在复工复产前期，多措并举防控疫情保障生产。

一是鲁泰纺织按照中央、省、市、区各级政府关于切实做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的部署要求，制定应急预案，并成立由董事长刘子斌任组长的应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组，加强组织领导，落实工作职责，统筹做好疫情防控相关工作。二是职业健康与卫生管理处、保卫处、安检处、后勤管理部等部门积极采取措施，全力做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作。三是卫生室配备应急防护用品及预防性药品，发放相关知识资料，并向各工厂发放84消毒液，指导监督做好消毒工作。四是卫生室、行政科、公寓管理科、膳食科、保卫处、安检处联合做好公共场所的消毒工作，对进厂员工测量体温，如保卫处在各生活区及厂区出入口设立登记点，做好来客信息登记；在生活区各出入口、单元门、宣传栏张贴紧急通知；对各园区公寓进行人员登记并测量



体温；关闭鲁泰文苑动物园，并在主要路口设置提示标牌；后勤管理部要求所有食材及相应原材料的进货渠道、食品加工流程严格把控，保证食材安全，对所有餐具严格消毒，保证用具安全；公共电梯及洗手间内定期消毒，并配备专业医用洗手液等。

## 箭鹿集团：科学防控精准施策，防疫复工两手抓



2月11日，江苏箭鹿集团各分厂全面复工。为了确保防疫复工两手抓、两不误，集团党委成立集团防疫指挥部，对各分厂、机关各部门科学防控精准施策。

当日上午，江苏箭鹿集团党委书记、董事长、集团防疫指挥长刘伟召开全体高管会议，明确责任，并宣读集团防疫指挥部关于对各分厂、机关各部门防疫要求第一号令和集团防疫指挥部致全体员工防疫要求告知书。刘伟要求，指挥部全体人员要坚守岗位、靠前指挥，把疫情防控工作作为当前头等大事，抓细抓实抓到位。会议结束后，防疫指挥部全体指挥长在刘伟带领下，到岗到位，认真履职尽责，深入生产一线指挥疫情防护工作，按照要求排查落实，全面做好复工复产疫情保障。

江苏箭鹿集团毛纺生产部防疫指挥长陆敬山表示，疫情防控工作关乎每一个人的身心健康，要尽职尽责，把集团党委疫情防控工作精神落到实处，不放过任何一个细节，确保人员安全、生产安全。

## 桐昆集团：有效实施防疫生产，公司早有“锦囊妙计”

自新冠肺炎疫情发生以来，桐昆集团迅速行动，做好“早”字诀，通过早启动、早布置、早计划、早落实，实现了企业的平稳运行。

早在1月22日，桐昆集团就开始重点做好春节期间返乡员工的摸排控制工作，劝导员工延后返乡计划，第一时间最大程度避免大量员工返乡，同时，要求立即停止招录外来员工。全公司2万余名员工，“按兵不动”的比例超96%。此举为更有效地做好疫情防控各项工作抢占了先机。

紧接着，集团正式成立疫情防控工作领导小组，全面加强员工特别是外出员工的摸排工作、上班人员管控工作、访客管理工作等，并对外地归来人员按时上报，一律要求隔离14天无异状方可上班。

为确保防疫复工两不误，桐昆集团在继续坚持做好防疫工作的同时，在桐乡总部生活区、洲泉生活区、嘉兴港区生活区、长兴恒腾生活区分别单独设立隔离区，供外地返回员工隔离观察，并进一步细化监管模式，做到一人一档、建卡管理，为确保安全防疫、复工复产做细做实。



硬核驰援

## 他们在用实际行动抗击疫情

疫情面前，使命在肩，纺织服装企业及相关行业组织，积极响应国家坚决打赢疫情防控阻击战的号召，不断发起捐款捐物。即发集团、唐山三友、浦江服装行业协会、迪尚集团……他们在用实际行动抗击疫情。

### 即发集团： 捐款 200 万元，为抗疫贡献力量

2月1日，即发集团有限公司总经理杨为东将饱含企业诚挚爱心的200万元现金送达青岛市即墨区新型冠状病毒感染肺炎疫情防控指挥部，为这场必须打赢的疫情防控阻击战尽一份绵薄之力。



疫情发生以来，即发集团2万余名职工积极响应上级的部署和号召，组织成立抗击新型冠状病毒肺炎感染防控指挥部，指导各分公司及员工迅速行动，严密部署相关疫情防控工作，开展了新型冠状病毒感染的肺炎防护知识宣传、员工春节休假情况备案、建立假期员工体温健康状况汇报机制、对工作场所进行消毒处理等防控工作，严防死守抗击新型肺炎，共同为坚决打赢这场阻击战贡献即发人的智慧和力量。

### 亿联集团： 捐款 100 万元用于防控支援工作

1月25日，亿联建设集团接到青岛西海岸新区住建局支援西海岸医疗中心集装箱板房发热门诊建设信息，公司快速响应，第一时间成立支援工作小组，全力以赴做好新冠肺炎疫情防控工作。

疫情持续发酵，牵动着亿万人的心，1月30日，青岛亿联控股集团通过青岛西海岸新区慈善总会捐赠善款100万元，其中50万元直接支援武汉疫区，50万元支援西海岸新区疫情防控。善款专项用于支援武汉、西海岸新区疫情防控应急物资采购及一线医护人员奖励。

### 浦江服装行业协会： 为志愿者捐赠 240 件防寒服

疫情当前，大爱汇聚。1月31日，浦江服装行业协会在专职副会长黄晓红的带领下，向浦江红十字会捐赠240件防寒服，定向用于浦江各个卡点志愿者执勤时御寒所用。



### 唐山三友： 满负荷生产，捐赠千吨次氯酸钠

1月29日，三友集团下属的氯碱公司向唐山市红十字会捐赠的首批120吨次氯酸钠，被紧急运往唐山市疫情防控应急保障组，用于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作。据了解，三友集团拟捐赠1000吨次氯酸钠。



三友集团氯碱公司生产的含氯13%的次氯酸钠，是一种广谱、高效、安全的消毒剂，可广泛应用于医疗卫生防疫，是疫情防控使用的消毒剂的主要原料。面对这场严峻的疫情防控阻击战，三友集团一方面进行周密部署，认真落实疫情防控工作，另一方面积极服务防控大局，勇于承担社会责任。在主动捐赠次氯酸钠等消毒用品的同时，三友集团还积极响应国家市场监管总局公告要求，承诺在此次疫情防控期间，所生产的次氯酸钠价格不做调整，并呼吁下游的次氯酸钠供应商不哄抬次氯酸钠售价，对恶意哄抬售价的采购商将列入失信客户黑名单。

此外，氯碱公司生产的部分专用树脂是医用手套的主要原料。目前，唐山三友正积极安排满负荷生产次氯酸钠和专用树脂，确保消毒剂和医用手套生产原料充足供应。

### 迪尚集团： 捐赠医疗防护用品，承担社会责任

自疫情爆发以来，迪尚集团密切关注疫情发展，响应党和政府号召，推迟企业开工，内部在做好员工宣传、防护工作的同时，积极承担社会责任，多次捐赠防护用品，用于疫情防控工作。



2月1日，迪尚集团捐赠的医用防护口罩运送到高新区疫情处置指挥部，为威海市的疫情防控工作提供有力的支援；2月3日，迪尚集团总经理李淑丽代表集团将一批包括高级医用口罩、专业医用防护面罩、护目镜等在内的总计价值300万元的防疫物资捐赠给威海市慈善总会。

自疫情爆发以来，迪尚集团利用强大的贸易优势，全球采购防疫用品，支援和无偿捐助社会。期间青岛海关、威海海关、青岛中远海运空运威海分公司等多家单位和企业在通关手续办理、货物运输等环节均给予了大力支持。

未来展望

## 疫情下，纺织企业如何着眼未来发展？

近来，随着疫情形势出现积极变化，党中央、国务院明确要求，在做好疫情防控的前提下，全力支持和组织推动各类生产企业复工复产。目前，纺织行业已开始深入研究疫情对行业企业的影响和应对措施。疫情之下，企业如何看待今年的行业形势？又该如何寻找发展机遇？

### 新乡白鹭：让机器人成为新的辅助操作工具

面对疫情，新乡白鹭投资集团有限公司做出了快速反应。公司党委书记、董事长郑金表示，目前生产比较稳定，员工全面返岗后，将在做好疫情防控的基础上，按照2020年公司工作计划，坚持以改革创新为动力，坚持以三大改造为工作主线，上下共同努力进一步提高连续纺满筒率，抓好“新白鹭”产

品设备升级后的质量管控，细化质量标准，提高管理水平，提高产品质量。利用自动化和智能化设备撤销无效岗位，让机器人成为新的操作辅助工具。同时，以项目建设带动公司发展，抓好年产2万吨生物质纤维素项目一期工程的建设进度，保证按计划建成投产，为公司成立六十周年献礼。

### 威海光威复材：国产碳纤维将迎新发展



威海光威复合材料股份有限公司总经理卢钊钧表示，2020年，国产碳纤维行业将迎来发展新时期。一方面，国防军工装备面临升级换代，特别是军用飞机有很大发展机遇，这也将拉动国产高端碳纤维复合材料的市场需求。以在此次疫情防控工作中承担空运任务的某飞机为例，光威复材为机身多个部位提供了国产碳纤维复合材料保障；另一方面，民用领域持续发力，随着我国民用大飞机、风电利用的发展，我国碳纤维将迎来快速增长。另外，国家政策有利于碳纤维产业的发展。

卢钊钧谈到，本年度，随着公司募投项目的进展，产能将进一步得到释放，公司整体运行朝更良性的方向发展。

### 内蒙古鹿王羊绒：逐步恢复生产，千方百计克服困难

随着疫情的蔓延，对企业的负面影响会逐步加大，内蒙古鹿王羊绒有限公司董事长郑浩生谈到，尤其像鹿王羊绒这类以出口为主的企业来说，影响更大，企业不能按时开工，订单就无法按时完成。

2020年对于鹿王羊绒是很关键的一年，疫情对企业的影响究竟有多大，现在还无法准确判断，但鹿王公司将根据疫情形势好转情况，逐步恢复生产，千方百计克服困难，力争完成今年出口任务。



### 大连泛瑞客制衣：严格部署防控疫情，狠练内功强化管理

对于未来发展，大连泛瑞客制衣有限公司总经理初雪梅谈到，公司将重点培育自有品牌，满足多元化市场的需求仍然是企业发展的重中之重，还将加大创新力度、提高人工智能生产水平，有效开源节流、控本增效。

初雪梅表示，目前看来，2020年还是极艰难的，如果疫情在3—4月内可

以控制住，估计将产生25%—30%的损失，这对企业而言不会有太深远影响；如果到5—6月后才能控制住，损失的可能是一年的收益。希望行业企业与社会团结一致，努力防控。与此同时，也希望企业在此期间狠练内功，组织开展线上培训，加强专业技能，强化企业管理。

### 绍兴小轩窗布业：疫情对企业应对危机能力是一次大考

绍兴小轩窗布业有限公司国内营销副总经理黄刚表示，疫情对于订单履行造成了影响，对此，虽然大部分客户表示理解，但是也需做好应对的准备。对于节前已经下单的客户，小轩窗一方面要做好沟通工作，提振客户信心，也会做好优先级交付安排；另一方面针对无法按时交货的订单，小轩窗会为客户出

具相关部门提供的“不可抗力证明”。此外，邮寄包裹、发货等也将会在买家同意的情况下进行，避免产生不必要的风险与额外损失。

2020年，小轩窗将在产品方面进行突破，例如功能性面料的创新研发、花型风格上的创新设计、简约成品帘业务的推进等。[1]



# 柯桥中国轻纺城 专版



纺城党员经营户积极深入抗疫一线，构建群防群治严密防线。

## 构建红色堡垒 筑牢抗疫防线

本刊记者\_王利

哪有什么岁月静好，不过是有人替你负重前行。面对新型冠状病毒肺炎疫情，很多人对这句话有了更深刻的理解。疫情当前，平安健康即是最大的福气。这个春节，多少医务人员、军人、建筑工人等奔赴一线，守护我们的幸福安康；多少来自各行各业的志愿者不畏艰险、挺身而出，为我们构筑起一道道阻击疫情的防线。

在这场没有硝烟的战争中，共产党员们更是主动担当作为，亮初心、担使命，冲锋在疫情防控的第一线。全国上下，战“疫”一线上，党员干部们甘当“头雁”，以身作则、率先垂范。绍兴市柯桥区第一时间建立区、镇、村三级防控体系，并开展“两地报到、双岗服务”，组织应急突击队，把3000余名区机关部门党员充实到村居。2月7日，柯桥区14名“80后”科级干部戴着口罩集体“披挂出征”，奔赴各个镇街的一线战“疫”岗位。

“我是党员，我先上”，在中国轻纺城，诸多党员企业家再次发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，他们一方面发挥纺织行业人脉、资源优势，通过广泛渠道全球筹集口罩、防护服等抗疫急需品，带头捐款捐物；另一方面深入各自居住的社区、行政村开展“两地报到、双岗服务”，筑牢一线红色防疫“堡垒”。

### 尽己所能 勇担责任“疫”不容辞

目前，柯桥区共有3万余名党员主动参与到志愿活动中，诸多纺织人也赫然在列，积极构建群防群治严密防线。打赢这场防疫战，

他们或许不是主力军，但作为党员，他们总要冲在最前面，他们尽自己最大的努力把病毒挡在身前，把健康留给更多的人。

绍兴彩色棉纺织科技有限公司总经理盛素英作为一名原创花型设计师，或许是受职业的影响，对事物总是有着敏锐的洞察力，从1月20日开始就时刻关注着疫情的实时动态。“看着疫情一天天蔓延，作为一名党员，不能如医务人员一般冲在前线治病救人，心里非常着急，于是通过各种渠道筹集口罩，给所在社区、志愿者、邻居等捐赠一次性口罩4000多个。”盛素英说道。

后来，社区招募志愿者，盛素英第一时间主动报名，负责为居家隔离观察人员买菜和劝导社区人员不要外出。盛素英表示，一线医务人员用生命在保护大家，大家要尽己所能，从细小微处着手，做好后援工作，减轻前线压力。

同样具有超前敏锐洞察力的天马纺织负责人王金，从武汉疫情发布以来就时刻关注其动态，并通过网络平台积极捐款。大年三十晚上，王金在与医院工作的朋友打电话过程中得知医护人员口罩紧缺，立刻联系国内外朋友和客户，几经周折终于在厦门买到20盒口

罩，并全部捐给医院。

同时，王金还加入所在村的党员先锋岗，主要负责路口出入人员的检查登记，劝导村民尽量不要外出。“每天接触的人很多，虽是一些微不足道的小事，但我相信再小的力量都是一种支持。作为一名党员，能够为抗疫尽绵薄之力，我感到很光荣。”作为90后年轻党员，王金义不辞辞地主动投身疫情防控一线，体现了新生代纺织人的责任和担当。

中国轻纺城转移印花行业协会会长蓝成荣得知疫情后立即行动起来，在协会内部发起捐款倡议，将筹集的61450元爱心善款捐给柯桥区红十字会。蓝成荣还参与了社区的执勤巡逻，协助政府机构尽量减少人员流动，避免感染的可能。他告诉记者，他很敬佩一线医务人员的大爱和奉献精神，作为党员能够为抗疫做一些力所能及的事情，这是党赋予他的使命与责任，希望全国人民团结一致，帮助患者早日康复，共同战胜疫情。

### 不问出处 保家卫国同心抗“疫”

在开放包容的纺城，这群坚守岗位、见“疫”勇为的党员纺织人，或许来自五湖四海，或许互不相识，却奋勇当先，发扬党员先锋模范作用，用实际行动保卫祖国、保卫家乡、保卫纺城这一共同的家园。

来自湖北的布商林乐凌有很多身份，他是绍兴市湖北商会党总支书记、湖北省驻绍兴工委委员、轻纺城湖北商会副会长和党总支委员、企业党支部书记，还是绍兴布矿针纺织品有限公司、绍兴宇潮针纺科技有限公司、绍兴九矿针纺有限公司的董事长。但在采访中，林乐凌告诉记者，最让他骄傲和自豪的身份是共产党员。

1月23日，林乐凌发现武汉疫情有蔓延之势，立即组织还在绍兴的湖北商会领导开会，发出紧急动员令，筹划捐赠及防范事项。他组织中国轻纺城湖北商会捐款40余万，个人捐款5万元；组织在绍湖北同乡们捐款捐物，第一批30万口罩、防护服等防疫急需品捐给湖北省红十字会，个人购买医用口罩10000个捐赠给黄冈，第二批捐款10余万元，个人捐款5000元。截至记者发稿，林乐凌还在继续组织捐款捐物。

除了组织捐款捐物，林乐凌还协助中国商会越南湖北商会采购60多万元防护物资捐赠给湖北武汉红十字会和黄冈；协助绍兴中医院急救科医生为黄冈地区对接抗疫物资，捐赠送达指定地区；组织轻纺城湖北商会配合柯桥区政府、工商联、建管委摸排在柯桥的湖北籍人员、返乡会员，做好各社区的湖北籍人员的思想工作……这个春节，林乐凌不仅带头交上“特殊党费”，还奔跑在抗疫一线，哪里有需要，哪里就有他的身影。

绍兴市环佩纺织品有限公司总经理邱远东，是台州商会党支部的骨干成员，春节前意识到疫情事态严重性时，立即多方寻找口罩和消毒液供应渠道，最终从朋友的医药公司买到六箱消毒药水，捐赠给中国轻纺

城北市场。“2007年，大学刚毕业的我，满怀纺织热情和人生理想来到柯桥，在中国轻纺城市场租下半间铺面，开始了我的‘布’履生涯，柯桥是我的第二故乡，是我梦想起航的地方，守护柯桥我责无旁贷。”邱远东说道。

如今，从台州返回柯桥的邱远东，积极配合政府工作，主动隔离在家，心里却时刻牵挂着一线疫情。他表示，危难面前，作为党员理应冲在前面，待隔离期结束，他将第一时间加入志愿者行列，为保护柯桥、抗击疫情做一份贡献。

### 克服困难 牢记誓词冲锋“疫”线

疫情面前，党员志愿者服务队坚守在疫情防控最前沿，做防疫最美逆行者、群众坚强带头人，舍小家顾大家，用自己的实际行动为党旗增色添彩。对于活跃在抗疫一线的这些人而言，感染可能性更大，那么他们内心是否有过恐惧、彷徨，又是如何坚持下来的呢？

“组织电话一响，随时赶到现场，这是我这个春节的常态。”当记者问及奋战在抗疫一线，心里是否有过恐惧时，林乐凌表示，家里有没满月的小孩、年迈的父母，说不恐惧是假的，但他明白这是党员接受考验的时候，是人民需要的时候，党员干部要勇敢站出来，做到入党誓词中承诺的那样，随时准备为党和人民牺牲一切。

在纺城，克服恐惧、勇担责任的党员企业家还有很多，浙江纺绣供应链管理公司总经理周国军也是其中之一。疫情爆发后，周国军第一时间为各街道、居委会、社区一线志愿服务者捐助医用一次性口罩8000个。得知志愿者紧缺，周国军立刻加入，主动承担最危险的工作，为居家医学观察的温州台州籍新柯桥人买菜、代收快递、分发口罩等，帮助需要口罩的邻居朋友联系渠道，并将捐助送达社区、派出所等一线工作人员。

“每当心有恐惧时，耳边就会想起自己在党旗前宣誓的声音，再想想一线医护工作者的付出和努力，我还有什么理由不能坚持？”周国军说道。

党员是荣誉也是责任，应该时刻以高标准严格要求自己，国家有难必须冲锋在前，有一份热发一份光。绍兴天创纺织有限公司董事长江余旭也是如此，在得知疫情事态的严峻性后，他先后代表全体员工通过柯桥区红十字会及乐清商会向武汉疫区、绍兴疫区和温州疫区共计捐款40000元。同时，组织公司员工进行防疫知识宣讲，参与小区的防疫志愿工作。

“入党誓词不仅是一句誓言，更是一种承诺，每个共产党员宣誓之后都应牢记许下的诺言与初心。”这是每个奋斗在抗疫一线党员的心声。相信疫情过后，这些党员纺织人勇于担当、乐于奉献的大爱和格局，将助力柯桥纺织行业走得更远，所有纺城人将更加团结一心，推动纺城向着新时期国际纺织之都加速迈进。TA



中国轻纺城集团

股票代码：600790



打造新时期 国际纺织之都

欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。

疫期云服务, 线上签订单

## 网上轻纺城全面复业

本刊记者\_ 邬莹颖



网上轻纺城为中国轻纺城实体市场的复业做好全面支持工作。

目前, 疫情阻击战仍在进行中, 纺织服装专业市场作为客流较大的经营场所, 是防范疫情的重中之重。在这样的大环境下, 柯桥区政府坚持“一手抓疫情防控、一手抓复工复产”的思路, 统筹推进企业复工、市场复业。

2月10日, 网上轻纺城全面复业, 纺织企业纷纷选择线上复业, 对接客户, 利用网上轻纺城在线交易平台架起通往世界的通商之路。全球纺织网、网上轻纺城 CEO 韩冲表示, 在这场疫情防控战争中, 网上轻纺城平台将在线上贸易对接、线下市场信息化管理、纺织企业的配套服务三个层面发挥自身平台信息与网络技术优势, 为纺织企业尽快恢复经营、为轻纺城实体市场的顺利复业做好全面的支持工作。

## 矩阵升级, 构筑全赋能线上平台

浙江中国轻纺城集团股份有限公司下属轻纺城网络公司运营的“网上轻纺城”、“全球纺织网”、“国际站”三个 PC 版本, 以及“网上轻纺城”、“全球纺织网”、“有布”、“国际站”四个移动端 APP 组成的服务矩阵已实现全面服务升级, 为企业提供服务。

网上轻纺城作为柯桥区政府打造的纺织业电子商务平台, 在近 20 年的运营发展中, 围绕电商平台运营, 已建立海内外会展服务、纺织外贸综合服务、纺织 O2O 展厅服务、供应链金融+仓储服务、花样画稿设计开发等全方位供应链服务体系, 致力于用互联网技术推动纺织产业的转型升级。目前有网上商户 9 万余家, 其中中国轻纺城实体市场商户入驻 1.8 万余家, 日均点击数 200 万次。在线复业后, 平台 24 小时为中国轻纺城的企业及全球纺织企业用户提供服务。

为开启线上运营支持, 助力抗击疫情, 2月10日, 网上轻纺城还正式全面开放“众志成城、共抗疫情”应急物资采购专题频道, 进行口罩、防护服等面料供应物资生产商的推荐及采供需求对接服务, 发布防疫相关纺织品企业及采购信息, 以对接更多的防疫物资采供需求, 成效显著。

网络服务及运营团队也开启热线和在线即时通讯工具, 利用呼叫中心、短信、微信等沟通工具, 接受相关经营户的网上开店咨询及采购商采购对接。

## 撮合线上订单, 采供需求上升

韩冲介绍, 网上轻纺城平台主要以提供买卖双方贸易撮合服务为主, 让买方能够找到卖方。平台秉承停工不停机不停服的原则, 网站 24 小时运行, 围绕“抗击疫情”开展更多线上服务, 针对防控疫情, 在线快

速发布物流、展会、出入境、防疫物资生产等采供双方关注的各类资讯, 帮助商户和客户及时掌握贸易环境, 变更贸易动作。

据初步统计, 现阶段网站整体访问量比往年同期上升 25% 左右, 尤其是防疫相关纺织品企业, 网页上涌现大量采供需求信息。截止日前, 平台已促成订单 3000 余万元。如绍兴富莱雅纺织品有限公司年后通过平台已促成了 20 万元意向订单。

浙江吉麻良丝新材料股份有限公司董事长季国苗也表示, “电商能为企业提供纺织行业信息联通、商贸对接的平台, 我们已对接上数笔共 50 余万元的工业大麻无纺布订单, 主要是供应给国内口罩厂, 相信情况在全面复工后会更好。”据悉, 公司的“拳头产品”大麻无纺布因其极高的抑菌性, 颇受市场青睐, 疫情之下, 主要通过“网上轻纺城”等在线平台交易, 避免了面对面交易的风险。

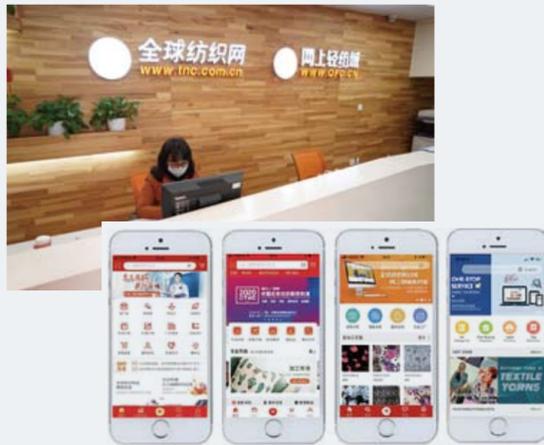
此外, 网上轻纺城将进一步加大采购商对接力度, 全面激活覆盖全球的 60 余万个采购商信息库, 加快采购信息推送, 开展实单点对点线上对接业务, 及时组织不同品类供应商、采购商专题对接活动, 全力服务贸易撮合, 更快、更有效地架起通往世界的贸易之路。

## 智护纺城, 助力市场全面复业

网上轻纺城的全面复业, 进一步拓展了实体市场经营户入驻渠道, 吸纳了未入驻商户入驻网上轻纺城, 对于已经入驻的企业还提供网上商铺运营服务, 鼓励商户开展居家线上贸易, 同时通过在线系统做好商户的线上培训工作。

线上复业, 线下协同。在网上轻纺城全面复业后, 除平台原有的 3 大 PC 客户端、4 大 APP 移动端、7x24 小时服务在线、抗疫专题对接等服务外, 由中国轻纺城建设管理委员会牵头, 网上轻纺城开发的“智护纺城——中国轻纺城经营户入市及采购商登记系统”已于 2 月 15 日正式上线。该系统协助中国轻纺城市场经营户复业申请及采购商线上预约登记管理, 为实体市场复业后采供双方进出市场管理做好智慧化支撑。经营户可凭提交后生成的二维码, 携带申请人身份证原件于 2 月 16 日起至所在市场办理复业手续。

如今, 抗疫阻击战进入新阶段, 而这只是柯桥纺织引擎重启的一个缩影, 顺势而为的“云办公”、“云服务”等方式, 正在为早日恢复正常运转和经济发展打下基础, 力争柯桥纺织产业有序运行不停摆。TA



## 聚焦



台州商会为一线防疫部门捐献物资。

## 台州商会群策群力共抗“疫”

新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作牵动着全国人民的心, 中国轻纺城台州商会充分发挥纽带作用, 专门发出“众志成城, 共抗疫情”为疫情防控捐款的倡议书, 号召全体会员积极行动, 为抗击疫情贡献力量。

经多方联系, 商会会员代表开展爱心慰问活动, 将筹集到的生活慰问物资和消毒液、防护服、护目镜等价值近十万元的防疫物资送到柯桥区公安局、建管委、工商联等一线防疫部门, 以实际行动践行民营企业的初心和使命, 共同抗击疫情。

除了捐款捐物献爱心, 台州商会还积极配合政府部门做好疫情防控工作。据台州商会长王昌云介绍, 疫情发生以后, 商会领导与秘书处成员积极摸排在柯桥的台州籍人员行踪, 对每个会员逐个进行电话联系, 询问他们离开台州与抵达柯桥的精准时间, 具体了解他们在台州、柯桥的详细住址, 一天内就把信息上报给有关部门, 同时一直在跟踪汇报会员的行踪情况。对返回柯桥的会员, 要求他们多配合、多理解社区干部的工作, 自觉居家隔离。

目前, 台州商会仍在全力投入到抗击新冠肺炎疫情的阻击战中, 这也是柯桥广大基层商会和民营企业家在疫情危机时表现出的责任担当。(邬莹颖)

## 助力疫情防控 吉麻良丝责无旁贷

为支援抗击疫情工作, 近日, 浙江吉麻良丝新材料股份有限公司先后捐赠人民币 20 万元、口罩 40000 只, 以实际行动彰显企业责任与担当。面对疫情, 吉麻良丝董事长季国苗表示, 生命重于泰山, 抗击疫情, 义不容辞, 在抗击疫情的特殊阶段, 我们只是做了企业应该做的。

目前, 吉麻良丝工厂已全力开动产能, 充分发挥自身技术研发和产品工艺优势, 加班加点生产汉麻无纺布等材料, 以最大限度满足疫情需求。值得一提的是, 吉麻良丝生产的汉麻无纺布可作为生产口罩的原材料, 据了解, 该材料比普通的棉化纤更具有超强的抑菌性、舒适性、透气性。尤其是汉麻纤维自身内部中空的特殊结构, 使其在抗菌抑菌方面更胜一筹。

疫情当前, 吉麻良丝除捐款捐物承担社会责任外, 还积极采取多项措施防范疫情发展。在非常时期, 吉麻良丝高度重视, 严格落实好政府各部门通知精神, 积极响应倡议, 切实把疫情防控工作作为当前最重要最紧迫的工作来抓。

后期, 吉麻良丝将进一步优化提升汉麻产品抗菌抑菌性能, 以优异的产品全力保障疫情防控前线需求, 为共同打赢这场疫情防控阻击战贡献更多力量。(赵国玲)

长发直播公益课程  
助力纺企战“疫”效果初显

作为一家以快反为核心、以实体为闭环的纺织服装展贸综合体, 自疫情发生后, 长发国际时尚中心积极发挥责任与担当, 结合平台行业资源优势, 联合 CFU 创意时尚联盟向纺织服装界同仁推出了《CFU CARE 抗疫求变》直播公益课程, 同心抗疫, 深受好评。

此次公益课程由 CFU 创意时尚联盟资深顾问团队精心设计, 结合疫情严峻形势, 对纺织服装企业进行启发式应对方案及最新商业模式的分享。截至目前, 此课程已播出五场, 累计千余人观看学习。

据了解, 每场直播课程从抗疫管理、模式创新、优选案例三个主题展开, 每个主题直击当下纺织服装行业最关注的焦点问题, 以最精炼的方式为企业提供可落地实施的工具方法。内容涉及疫情下的机遇与挑战, 如何以最低成本减轻疫情影响, 抗疫求变思维模式创新, 疫情下的复工前后管理要点等方面。“降本的目的是为了增效, 面对突发疫情, 如何补足目标营业额将是重中之重。”“化被动为主动, 参与顾客的商品企划是必修课, 也是提升竞争力的重要手段。”听众们纷纷表示靠谱有料, 通过课程得到了实质性的收获与落地执行的参考点。

此次线上直播公益课程的推出, 是长发国际时尚中心作为“长三角纺织服装创新服务平台”创新营销模式的有效尝试, 也是对入驻商户乃至业界同仁赋能服务的有力体现。基于对市场需求动向的深度理解和线上营销渠道的深度探索, 此次抗疫求变线上直播课程将会持续到 3 月底, 每周周一到周五下午四点直播, 课程的内容也将覆盖供应链快反变革、新媒体营销等方面。

此外, 作为柯桥纺织产业下游的延伸, 依托柯桥强大的产业资源优势, 后续长发国际时尚中心还将在趋势研究、时尚设计和品牌建设等方面继续深化, 在服务、巩固平台资源内循环的同时, 不断发力外部资源的有效衔接, 为助力疫情之下柯桥乃至全国纺织服装产业的平稳发展和提升尽绵薄之力。(赵国玲)

国际物流中心  
通过 ISO9001 质量管理体系  
再认证审核

为持续加强国际物流中心标准化、规范化管理, 浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下国际物流中心从 2006 年起就通过了 ISO 质量管理体系审核。2019 年是三年一次的再认证审核年限, 国际物流中心通过资料收集、面谈和内部评审等方式进行了再认证审核准备。

去年下半年, 北京中建协认证中心有限公司专家组对国际物流中心质量管理体系的运营情况进行了 ISO9001 质量管理体系再认证审核。通过详细评审, 认证机构专家一致认定国际物流中心的现行质量管理体系符合认证要求, 予以全体通过。ISO9001 是 ISO9000 族标准所包括的一组质量管理体系核心标准之一。凡是通过认证的企业, 在各项管理系统整合上已达到了国际标准, 表明企业能持续稳定地向客户提供预期和满意的合格产品。

今后, 国际物流中心将继续依据 ISO9001 标准实施规范化管理, 认真贯彻体系要求, 扩大宣传和引导质量意识, 做到人人重视品质, 人人参与品质建设, 为公司持续健康运营提供坚实的保障。(邬莹颖)

# “戴着口罩”抓发展，防疫复产两不误

通讯员 范明娟 黄正

当前，疫情防控进入关键阶段，企业复工复产迫在眉睫。“丝绸古镇、纺织名城、时尚之都”盛泽，也进入到“一手抓疫情防控，一手抓复工复产”的疫情防控新阶段。面对即将到来的复工高潮期，中国东方丝绸市场以及不少盛泽纺织企业正积极筹备，做足防疫相关工作。

目前，通过审批的盛泽纺织企业已陆续复工、恢复产能，此外还有更多企业正在为复工后的防疫工作做准备。“戴着口罩”抓发展，盛泽纺织业正在确保疫情可控前提下加速生产，最大限度减轻疫情对产业发展的冲击，尽力把时间追回来、把损失抢回来，努力交出疫情防控和产业发展的满意答卷。

## 中国东方丝绸市场：开市首日复市率超80%

2月21日，中国第一布市——中国东方丝绸市场迎来了首日开市，车流不息、客商云集，恢复了往日一派繁荣的景象。中国东方丝绸市场管理办公室主任孙健华说，从首日开市情况来看，市场经营户复工复产率超80%，全球的纺织客商已可以前来采购洽谈。预计2月底可全面复工复产。

微信身份验证、红外手臂测温、经营户信息登记……经过一系列规定的疫情防控程序后，商家才可进入市场。盛泽东方纺织城总经理梅勤华表示，东纺城“一手抓复市生产，一手抓疫情防控”，采取了三大措施：一是开发了微信小程序，对商户实施电子化审批入场；二是仅开通南北两个门道进出，做好公共区域的消毒杀菌工作；三是做好疫情防控宣传工作，发布疫情防控信息，防患于未然。

受疫情影响，与有形市场相比，今年的无形市场——“网上中国东方丝绸市场”的“东纺云APP”吸引了更多关注的眼光。中国绸都网总经理杜佳鸣介绍说，东纺云APP是盛泽依托“互联网+纺织”的深度融合，打造的永不落幕的东方丝绸市场。今年，受疫情影响，东纺云APP广受关注，如兰干纺织、紫荆花纺织、大通纺织等在云端发布面料采购信息，并已取得了良好的线上收益。

在市场复工复产的当天，也有来自盛泽镇物流中心的消息：目前，盛泽物流中心50%的物流企业已开业，其他物流企业后期将陆续开工。

连日来，中国东方丝绸市场还施行了“一免两减半”优惠政策，有力有序推动市场复市。孙健华告诉记者：“我们积极出台和贯彻落实相应的政策支持，要求对承租国有资产类经营用房的经营户实施‘一免两减半’政策，即1个月房租免收、2个月房租减半；建议集体业主、鼓励私营业主为租户相应减免租金，共战疫情、共渡难关。”



市场严把防疫关，与经营户共战疫情、共渡难关。



盛虹集团斗志高昂确保生产。

## 盛虹集团：科学应对疫情，有序组织“保供”

抗疫情，抓生产。盛虹集团正保持高昂的斗志，不放松、不懈怠，全力保障每一名员工的健康，悉心维护每一台装置的运行，确保防疫物资原料供应源源不断。

在疫情发生后，盛虹集团迅速成立防疫指挥部，紧急制定防控机制和应急预案，并根据疫情发展情况，不断升级和完善防控措施。早在1月下旬，盛虹集团防疫指挥部就已连续升级并完善4版防控应急预案，相关管理人员全员在岗，划区分片、层层落实，确保统一行动、严防严控、不留死角。

疫情猛如虎，防控是关键，如何能够既防得了疫情，又保证人心稳定，就成了摆在企业负责人面前最现实的问题。盛虹通过大力宣传，稳定员工生活和情绪，尽管封闭式管理、戴口罩、测体温有些不便，但每个人都知道疫情不是小事，生活上麻烦一点换来的是安全健康。

春节期间，为保障医疗防疫物资原料供应，盛虹员工坚守岗位战疫情、装置开足马力保生产，为下游防疫物资生产企业提供了大量优质原料。这一行动为缓解医用口罩、防护服等防疫物资原料紧缺、保障原料市场稳定，打赢疫情防控阻击战提供了有效助力。

值得一提的是，在了解到一家破产防护用品企业具备复产的条件后，盛虹第一时间展开对接，专门设立3000万元扶持资金，复活了这家企业。盛虹从资金、原料采购、设备采购、人员及运营等方面提供全方位保障，确保该企业尽快复产。

## 恒力集团：车间运行上轨，开足马力生产



恒力纺织生产运行已进入正常有序轨道。

截至1月27日，恒力集团向武汉市慈善总会捐赠1亿元人民币，专门用于武汉疫区新型冠状病毒肺炎防治工作。恒力集团副总经理陈秋荣表示，将根据疫区情况，充分利用公司优势，精准有序为公众及战斗在疫区最前线的医务、防疫工作者及记者等提供更多帮助，共同打赢疫情防控攻坚战。

在疫情防控方面，恒力集团员工进入园区时，都必须接受防疫检测。首先测体温，无异常后，再登记信息、领取健康标识贴、洗手消毒等，之后每

人会收到一个全新的口罩。通过所有检测后，才能前往各自岗位。

恒力集团吴江园区有2万多名员工，每天的防疫检测工作量非常大，但现场秩序井然，大家都十分配合。如果员工是开车来上班的，汽车进入大门后，有专门的工作人员帮忙消杀轮胎。

进入恒力集团的博雅达纺织造车间，可以看到车间墙上的公告栏里，张贴着严格落实各项疫情防控举措的责任承诺书、每日消杀记录等。企业一方面积极筹措，确保疫情防控所需物资及时到位；另一方面在关心员工身心健康的前提下，提前做好预案，安排充足人手，组织好生产。

据了解，在恢复生产情况方面，恒力纺织于2月10日开始全面复工。目前，恒力纺织旗下的4家织造企业已100%开机，机器每天24小时满负荷生产。

在恒力化纤工业丝车间里，自动化设备正在高效运转，员工都戴着口罩在各岗位上忙碌。据悉，恒力化纤所有生产线在春节期间没有停机，而是开足马力生产，所有辅助、后道岗位也在2月10日全部复工，主要岗位的员工到岗率达100%。

恒力纺织总经理郭显君表示，恒力纺织一手抓生产、一手抓防疫，生产运行已进入正常有序轨道，目前正开足马力生产，消化年前接到的大量订单。

## 华佳集团：复工“有备而来”，工作平稳推进

每个员工进入厂区前，都要接受体温测量，并通过专门设置的消毒室消毒后，才能进入厂区；对工人进行一对一健康管理，记录员工活动轨迹，确保疫情可防可控。针对严峻的疫情防控形势，华佳集团企业负责人挂帅成立了疫情防控小组，扎实做好复工工作。

进入厂区就能看到公司在显著位置设置了宣传栏，详细介绍预防新型冠状病毒感染的肺炎疫情相关注意事项。在复工申请获得批准前，华佳集团就全面加强防控措施。为了妥善应对新冠肺炎疫情，公司提前制定了详细的预防与控制应急预案，从人员健康管理、交通防护、就餐防护等方面都作出了明确的要求。

华佳集团总经理余杰说，疫情开始后，华佳集团第一时间反应，迅速采购相关防控物资，已经采购了8000多个口罩，可以满足一个月的使用量，酒精、84消毒液等100公斤，可以使用半个月以上。

恢复生产方面，据介绍，集团共有职工300多名，共计7条生产线，目前有3条生产线已经通过审批获得复工许可。这3条线预计一周内可以实现100%的产能，目前公司50名本地工人在岗在位。

余杰就生产方面表示，华佳的订单主要来自国外，这次疫情对于这些单子影响较大。公司已经第一时间跟业务伙伴进行了沟通，在征得客户同意的前提下，调整订单顺序，把比较急的订单提前，确保整个生产平稳有序。



每个员工进入厂区前，都要接受体温测量。



京奕集团正全力以赴组织生产，力争在最短时间内满足市场供应。

## 京奕集团：防疫检测一应俱全，为市场贡献更多产能

京奕集团对返岗员工进行全面排查，建立了“一人一档”制度，每位员工的健康状况和近期动向一目了然；一天上报两次体温测量数据，并随机抽查复检，确保每日健康监测到位，不漏一人；货车驾驶员进厂后除必要情况外不得离开驾驶室四处走动，旨在最大限度阻断传播途径；员工就餐，分发独立餐具严格采取分餐制，尽量减少人员集聚引发的疫情传播隐患，最大限度确保员工就餐安全。

在厂门口，公告栏上密密麻麻贴满了各种表格、须知，从出入厂须知到每日员工健康状况登记表，从洗手消毒流程到口罩佩戴步骤，可谓一应俱全。“在封闭式管理期间，外来无关人员一律不得进入厂区，疫情防控形势严峻复杂，宁愿安全关卡多设一点，也绝不给病毒传播以可乘之机。”京奕集团总经理陈路说，公司已经制定防控应急预案，采取严密防护措施，切实将各项疫情防控举措落到实处。

复工生产方面，据了解，京奕集团700余名员工，截至2月13日已经到岗100余人，产能恢复1/6，预计3月初能恢复100%产能。受疫情影响，公司生产经营各方面压力不少，但通过与客户及时沟通、积极协调原料供应，整个生产经营平稳有序。下一步，企业将在做好疫情防控的前提下，全力以赴组织生产、恢复产能，在最短时间内满足市场供应，为打赢疫情防控阻击战贡献更多力量。□

# 36 小时! 西服定制企业雅派朗迪 火速投产防护服

张子源 / 文



自新冠肺炎疫情发生以来, 医护人员义无反顾地投入防控一线。当前, 大部分医院存在防护用品紧缺的情况, 纷纷向社会发出募集物资的公告。在医用防护服告急的情况下, 北京纺织企业“雅派朗迪”迅速果断地承担起这个专业标准极高的特别任务。

发扬火神山、雷神山精神, 雅派朗迪(北京)科技发展有限公司连夜组建防护服生产线, 租用开发区内 10 万级生产车间及实验室生产医用防护服工作, 从规划场地到投产仅用了 36 个小时。公司表示力争达到日产 1000 套专业符合标准的医用防护服的任务, 为抗疫工作贡献最大力量!

雅派朗迪创始于 1997 年, 总部设立于北京密云, 注册资本 2 亿元, 工厂占地面积 60000 平方米。多年来雅派朗迪的产品不仅远销日本、法国、丹麦等国家, 在日本海外生产的定制西装中, 每一件中就有一件来自于雅派朗迪。

面对疫情, 拥有先进的技术和专业人才的雅派朗迪根据具体情况, 积极配合政府的疫情防控要求, 全力研发生产防护服, 积极配合保证前线医护工作者的物资供应, 以尽企业绵薄之力。在安全措施万无一失的情况下, 公司快速组织复工复产, 紧急研发, 支援一线。

雅派朗迪高度重视疫情防控工作, 立即成立疫情防控指挥部, 作出应对疫情的部署安排及提出防控措施, 发动管理人员、员工联防联控。

面对防护服的巨大缺口, 几经调试, 雅派朗迪从服装企业“变身”生产医用防护服。这其中难度不小, 何况这是在今极其特殊的日子里, 但这丝毫不能阻挡雅派朗迪的决心。

车间腾空清扫, 准备平车、锁边机, 电路安装施工……公司领导带队动员, 24 小时之内解决了设备、场地、材料等问题, 购置了先进设备平缝机、热熔压条机、胸标热压机、电路安装施工……爱心车间的筹建工作火速展开, 成为打赢防护服医疗物资供应保卫战的关键一环。

特殊时期, 要召集员工加班生产, 不是件容易的事。令人欣慰的是, 雅派朗迪内部倡议一经发出后, 员工们一呼百应, 主动请缨, 共同抗“疫”。公司董事长韩沈军激动地说, 我们的员工放弃休息, 夜以继日地投入到生产当中, 我们一定会在保证质量的基础上, 尽量扩大产能, 在尽可能短时间内完成防护服的批量生产, 满足医疗、防疫等一线需求。

防护服的生产, 和一般服装的生产有些不同。因为是抗疫卫生用品, 所以场地隔离、设备消毒、人员安全消毒防护每一步都至关重要! 雅派朗迪对每一位进入爱心车间的员工都要进行层层的安全防护, 其安全防护措施值得行业推广。

目前, 雅派朗迪已全面启动医用防护服生产。疫情就是命令, 防疫就是责任。纺织服装企业将同心协力、共克时艰, 众志成城打赢疫情防控阻击战!

## 雅派朗迪安全防控措施一览

### 更衣室 换防静电工作服

坐在长凳上, 双脚悬空, 换消毒鞋, 再转身踩到另一侧的地垫上。长发也是仔细盘起, 收纳在帽子里。鞋、发处理好后, 推一扇密闭的门, 换上防静电工作服, 进入消毒环节。



### 双手彻底杀菌

这个区域有一处水槽, 员工用流水和消毒液仔细清洗双手, 用带有杀菌功能的烘干机烘干双手, 然后涂上一层自动喷洒消毒液, 确保双手彻底杀菌。



### 全身消毒 除尘处理

在进入生产区域之前, 工作人员还要接受最后一次消毒。工作人员逐一进入一间如同街头电话亭的风淋室, 接受 1 分钟的消毒除尘处理, 而且在消毒过程中, 必须张开双臂, 将身体旋转一周。



### 生产区洁净度高

走进“爱心车间”生产区, 仿佛进入了一个巨大的无尘手术室。数百平方米的厂房内, 工人们全身穿着防静电工作服, 正在各自不同岗位上奋力工作。



防护性是医用防护服要求具备的最重要的性能, 所以在生产中的每一步都要谨小慎微, 仔仔细细, 每道环节都会增加抽检的频次, 每件成品都会一一检查, 确保“零瑕疵”。**TA**

## 盛虹·中国纤维流行趋势 SHENGHONG·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

# 2020/ 2021

## 发布预告 Release Notice

8.2号馆 (HALL)  
国家会展中心 (上海)  
National Exhibition and  
Convention Center (Shanghai)



扫一扫 更多精彩



If you have any requirements,  
please contact us:  
ccfa\_ft@vip.sina.com

[www.texfiberchina.com](http://www.texfiberchina.com)

2020  
CTME

绍兴 / 柯桥

# 中国坯布纺织新材料展

China Textile Material Exhibition, Keqiao Shaoxing

纤维 · 纱线 · 坯布 · 染料助剂 · 后整理

2020.06  
11-13

柯桥 · 中国轻纺城国际会展中心

KEQIAO · CHINA TEXTILE CITY INTERNATIONAL  
CONVENTION & EXHIBITION CENTER



热线电话

400-119-0123

# 2020内蒙呼和浩特塔拉 骑士服时尚 设计大赛 Design

## 骑乐

大赛主题

个人信仰与民族文化意识的共荣是骑士精神的特质,用时尚的态度、创意的勇气驰骋在设计“辽阔草原”。

乐:可作马术的韵律之术,亦可表达骑士驭马的喜悦之心。

骑士服作为内蒙马文化一个必不可少的组成部分,承担了内蒙古民族文化和马文化展示和输出的重要责任。

作品征集

2020.1.2

2020.4.1

截稿(寄到日期)

专家初评

2020.4.9

入围作品公示

2020.4.10

决赛成衣制作

2020.4.11

2020.5月上旬

总决赛暨颁奖典礼

2020.5月中旬

呼和浩特

### 奖项设置

金奖一名 100000元

银奖一名 50000元

铜奖一名 30000元

工艺制作奖一名 10000元

骑士之风设计奖一名 10000元

优秀奖五名 5000元/每人

备注:全部获奖选手将获得奖金、证书,以上所有奖金及个人所得税均由组委会代缴。

### 赛事资讯请关注

《纺织服装周刊》官网:<http://www.taweekly.com/>

中国纺织经济信息网:<http://www.ctei.cn/>

《纺织服装周刊》官方微信: fzfzk

咨询电话:王振宇 010-85229653; 裴先生 010-85229657;

快递地址:北京市东城区东四西大街46号院《纺织服装周刊》杂志社 大赛组委会

王振宇 收 电话:18600345956

邮编:100010

科学应对  
防控群控

战胜疫情

纺织之光·蓝蝶万众一心专项基金

有捐赠意向或任何问题的纺织服装企业，  
请与纺织之光科技教育基金会取得联系。

秘书长张翠竹

联系方式：13910010152（微信同手机）

副秘书长陈思奇

联系方式：13910699887（微信同手机）



长按识别二维码  
共同助力慈善



千训基金会  
WISH1000 FOUNDATION



蓝蝶基金会  
Blue Butterfly Foundation



纺织之光科教基金会