

纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2020.02.17 | 第05期 | 总第965期



日发纺机
纺纱/加捻/卷绕/针织/织造/无纺

化纤倍捻机

客户中心电话：400-999-8008

纺织服装周刊
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响 改变认知
服务 创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：
www.taweekly.com

- 新闻热线：刘嘉 010-85229892
- 广告热线：万晗 010-85229013



P8

**众志成城、共克时艰，
全力打赢疫情防控阻击战！**

在这场疫情阻击战中，医用纺企加紧复产复工，其他纺企转产口罩、防护服，用昼夜赶工为疫情防控织就了一条坚实的物理防线。房志浩 摄



疫 / 情 / 当 / 前 服 / 务 / 在 / 线

网上轻纺城 全面复业啦

7 天 2 4 小 时 服 务 在 线



线上实时提供买卖双方贸易撮合

扫描二维码了解更多详情

☎ 热线电话 400-119-0123

最美逆行者



逆行者

致敬奋战在疫情防控一线的全体工作者



营业时间：周一至周五8:00-18:00

周六、周日8:00-20:00

商城地址：广州市环市西路184号



主管：中国纺织工业联合会
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

编委会名单

主任 王天凯
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

委员 (按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才
李陵中 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋
常务副社长兼总编辑 徐峰
副社长 刘萍
副总编辑 葛江霞 刘嘉
社长助理 郭也可 赵学君
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

采编中心

主编 郭春花
主笔 郝杰
副主编 徐长杰 徐瑶
墨影
副主任 董笑妍
编辑/记者 李亚静 陶红
余辉 武筱婷
徐盼盼 廖小萱
夏小云 徐晶鑫
美编 郭森
资深摄影 关云鹤

新媒体部

主任助理 李江敏
美编 李举鼎

浙江运营中心

总监 赵玲玲
副总监 赵国玲
主任助理 邹莹颖
记者 王利 张颖

热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [Textile](#)

印度合作媒体: [Inside Fashion](#)

日本合作媒体: [纤维News](#)

台湾合作媒体: [纺织时报](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

保护生命的利器

中世纪时,黑死病横行欧洲。当时的医生为了杜绝感染,身穿浸过蜡的亚麻或帆布衫,头顶着黑帽,面戴可过滤空气、状如鸟嘴的面具,手着白手套,持一木棍,用来掀开病患的被单或衣物,又或是指挥病人如何疗病。他们深信这样的装备可以保护自己免于黑死病的感染。这套装备是人类与瘟疫对抗的见证,也是全封闭安全防护服的雏形。

2016年在中国产业用纺织品行业协会主办的“第四届中国安全防护纺织服装产业创新发展论坛”上,中产协秘书长张传雄在主持会议时,与代表们回顾了上述这段历史,目的是增强人们对安全防护产业的紧迫感和使命感。这段描述,让当时也在会场的笔者印象颇深,原来人类与病毒斗争由来已久,纺织服装产业在安全防护领域责任实在太大了。

谁也不会想到,3年后的今天,我们切切实实地面临了一场病毒的肆虐,感染人数、死亡人数不断攀升,严峻的疫情令人忧心忡忡。

口罩、防护服,无疑是新冠肺炎疫情爆发以来,人们谈论频率最高的医用防护用品。口罩可以大大地减少病毒传染的几率,防护服则给奋战在一线的医务工作者提供强大的保护。医用纺织品成为了人们抵御病毒、保护生命不可或缺的利器。

自疫情爆发以来,中国产业用纺织品行业协会及行业企业紧急行动,放弃春节假期复工复产,争分夺秒为疫情防控提供物资保障。还有不少纺织服装企业新建生产线,转产口罩、防护服产品。据工信部数据显示,截至2月7日,全国口罩企业按产能测算复工率已达到73%,到2月底每天预计能生产各类口罩1.8亿只。

疫情还在发展中,口罩的短缺最终会缓解。有人担心扩产会不会带来产能过剩,国家发改委、财政部、工信部已联合发出通知,公布了《政府兜底采购收储的产品目录(第一批)》,国家相关部门根据疫情防控需要,按现有收储制度和办法,对该目录中企业多生产的重点医疗防护物资,全部由政府兜底采购收储。这对产业用纺织品企业来说,无疑是个大机遇。

“十三五”期间,医疗健康产业用纺织品、应急和公共安全产业用纺织品就被列为产业用纺织品行业重点发展方向。作为有着14亿人口的大国,医用纺织品市场空间还很大,特别是经过这次疫情,这个产业有了政府的高度重视和相关措施,完全可以创造一个更大的产业空间。当然,产业的提升还需要技术创新,在产品性能、适用性方面有新的提高。

在疫情还在蔓延的当下,东华大学已经开启了医卫防护材料应急专项项目的攻关征集,包括医用防护口罩滤料、护目镜、防护服面料等医用防护制品和卫生用品材料开发;病毒防护用静电纺纳米纤维材料开发;病毒防护用熔喷非织造材料开发;体外膜肺氧合(ECMO,膜式人工肺)用疏水性中空纤维微孔膜等。

与此同时,作为中纺联今年的重要工作,“十四五”规划的前期研究工作也将展开。产业用纺织品行业必将在应急领域发挥出更大的作为。

当下,我们需要戴着口罩迎接光明,打赢这场全民之战。

郭生

CONTENTS



8 特别报道 SPECIAL

众志成城、共克时艰, 全力打赢疫情防控阻击战!

医用防护服和口罩是抗击新冠肺炎疫情的重要医疗物资,是保护医护人员和人民群众生命安全的关键屏障。为保障医护人员和人民群众对口罩和防护服的需求,疫情发生以来,作为重要的保障环节,整个纺织产业链都在为此次全面抗疫让路,一切优先满足抗疫所需,展现了行业企业的责任与担当。



20 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY
全民抗疫 柯桥纺织显担当
柯桥印染业理性应对疫情考验

24 力克时间 LECTRA TIME

以精益管理推进高效生产

提升企业运营竞争力

订单全生态管理系统

创|新|未|来

痛点
临问题

- 订单准交率低
- 生产周期长
- 接单没竞争力
- 库存高
- 现金流紧张
- 生产过程不可控

订单全生态管理系统系中科院广电所与中纺网络联合开发,以TOC理论+人工智能技术为支撑,以提升订单准交、快交为目标,通过智能化的生产运营计划管理,帮助制造企业“打破数据孤岛、提供优化决策、促进业务协同、确保交期可控、加快反应速度、提升竞争能力、打造竞争优势、驱动业绩提升”,充分满足制造企业多品种、小批量、并行化、柔性生产的需要。

咨询电话: 13811957097 / 13717562390 / 13426020214
邮箱: wangzg@cntac.org.cn / xuewy@cntac.org.cn / zhanghn@cntac.org.cn

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

纺织有你 抗疫必胜

中国纺织工业联合会会刊

《纺织服装周刊》全媒体与行业共进

公益广告发布热线：13466301578

共同抗疫新闻热线：13520837805

ITMA ASIA
CITME
中国国际纺织机械展览会
暨ITMA亚洲展览会
ITMA ASIA + CITME 2020

商业平台 引领亚洲

2020.10.15 - 19

国家会展中心 中国·上海

- 中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的机构
- 本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道

线上报名开始日期：2019年6月28日

报名详情请登录：www.citme.com.cn | www.itmaasia.com

联系方式：

中国纺织机械协会 (CTMA)
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话：+86 10 5822 0799/5822 0599/5822 1499
传真：+86 10 5822 1466
电子邮箱：ctma@ctma.net/itmaasiacitme1@bjitme.com

主办单位



承办单位



协办单位



合作协会



www.itmaasia.com
www.citme.com.cn



《纺织服装周刊》



《家纺时代》



《纺织机械》



众志成城
共克时艰

众志成城、共克时艰， 全力打赢疫情防控阻击战！

本刊编辑部

当前，抗击新冠肺炎（简称 NCP）疫情正处于关键时期。党中央、国务院高度重视，全国人民万众一心，各地迅速行动，各条战线都在争分夺秒、全力以赴做好疫情防控工作。尤其是广大医护人员，夜以继日、不惧艰险，始终战斗在抗击疫情第一线，为全国人民筑起了坚固的防疫长城。

医用防护服和口罩是抗击新冠肺炎疫情的重要医疗物资，是保护医护人员和人民群众生命安全的关键屏障。为保障医护人员和人民群众对口罩和防护服的需求，疫情发生以来，中国纺织工业联合会对口罩、防护服、消毒湿巾和重点原材料等上千家企业进行了梳理、摸底，对 300 余家重点企业逐一电话联系，并倡议会员企业在

春节节日期间复工、复产；积极和国家有关部门协调，针对医用口罩和防护服供应紧张的情况，发动国内有医疗器械生产资质的口罩和防护服生产企业尽早复工，加班生产；对比分析欧美等防护服和国内防护服标准主要技术指标，建议启动部分优质出口型防护服生产企业的产能，协助工信部等有关部门挑选满足防护服生产标准的优质企业开展生产，扩大国内防护服的供给量；帮助有条件的非医疗用防护服和口罩企业及服装、家纺企业转型生产用于疫情防控的相关产品……

新冠肺炎疫情面前，作为重要的保障环节，整个纺织产业链都在为此次全面抗疫让路，一切优先满足抗疫所需，展现了行业企业的责任与担当。

行业行动

工业和信息化部： 征集医用防护服生产用压条机信息

2月9日，工业和信息化部发布《医用防护服生产用压条机信息征集倡议书》，发动全国力量共同抗“疫”。

医用防护服是抗击新冠肺炎疫情的重要医疗物资，是保护医护人员生命安全的关键屏障。工信部作为国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组组长单位，坚决落实党中央、国务院决策部署，把医用防护服供给作为重中之重，向全国医用防护服重点生产企业派出了驻企特派员，协调企业从原料配发到跨省运输中遇到的困难和问题。医用防护服产量已经从1月28日的0.87万件上升到2月4日的3.16万件，但仍难满足当前的防疫救治需求。

经了解，缺少压条机（又称热风缝口密封机、贴条机、热封机）是制约医用防护服增产扩能的瓶颈。为此，国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组倡议，全国使用压条机生产冲锋衣、雨衣、特种作业服、帐篷等产品的企业，在艰难时刻积极贡献自己的一份力量，提供本企业可转让、出租、借用及捐赠压条机的信息。工信部将汇总信息并及时提供给医用防护服生产企业，由双方直接对接协商具体事宜。

中国产业用纺织品行业协会： 参加国务院口罩生产调配组织调度 工作会议

日前，国务院召开了口罩生产调配组织调度工作会议，针对目前新型冠状病毒感染肺炎疫情防控物资中口罩供应不足、企业生产存在的难点等问题，对今后口罩等医疗物资的生产和调度进行了部署。会议指出，下一步要充分调动各地的积极性，充分挖掘不同形式的产能，保障疫情防控物资生产。

中国产业用纺织品行业协会作为行业协会代表，在会上汇报了协会积极配合国家工信部、发改委等行业主管部门，梳理、摸底口罩、防护服等重点物资的产能、执行标准、生产布局、生产情况和存在困难；号召相关企业提前复工、加班生产；帮助企业解决生产过程中的问题；保障企业供应链等方面所做的工作。协会提供的行业数据和素材为国家相关部门的决策和生产调度发挥了积极作用。

中国纺织非遗推广大使： 以自身力量温暖社会

抗击新冠肺炎，是一场同时间赛跑、与病魔较量的战争。中国纺织非遗推广大使们默默行动，以自身的力量温暖社会。他们有的迅速投身防疫物资的生产，有的通过短视频向公众普及防护知识，为抗击疫情助力。

依文集团董事长夏华带领员工筹集近百万元的医用手套、医用一次性口罩和 N95 口罩等医疗物资陆续发往全国各地；达利丝绸（浙江）有限公司董事长林平立即召集了 80 位员工放弃春节假期来公司加班生产口罩；杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华第一时间迅速筹集 100 万元现金及价值 50 余万元的紧缺物资驰援疫区；EACHWAY 艺之卉时尚集团创始人兼首席设计师赵卉洲身处异国，心系灾区，“淘”5000 只口罩捐赠同胞；柒牌公司董事长洪肇设于大年初二紧急召回 100 多名员工，开启 4 条生产线，调配 30 多台专用设备，历时 7 天，便实现首批防护物资的发出……纺织非遗大使们正用自己的实际行动，为抗击疫情做贡献。

中国纺织工业联合会： 开展 NCP 疫情对纺企生产经营 影响调查

为了解 NCP 疫情对纺织企业生产经营的影响，研判行业发展形势，及时向相关部门反映企业发展诉求、相关发展建议和行业发展措施，2月6-10日，中国纺织工业联合会在线开展了“新型冠状病毒感染肺炎疫情对纺织企业生产经营影响的调查问卷”工作，得到了各重点纺织企业的积极参与，为下一步应对提供了参考。

中国服装协会： 持续更新发布医护纺织产品设备 及原料供应信息

随着新冠肺炎疫情的发展，防护服等防疫服用装备需求激增、持续告急。疫情的发展牵动着全体纺织服装人的心，大家纷纷捐款捐物，提前复工组织筹集、生产各类防护物资，为防控疫情提供坚强后盾。

疫情发生以来，中国服装协会立即行动，依托“中国服装智能制造技术创新战略联盟”、关联产业专委会、职业装专委会，紧急寻找生产专用设备和面辅料原材料供应信息，继2月2日发布首批医护纺织产品专用设备信息以来，2月5日，又更新发布了相关设备及原料供应信息。

中纺联流通分会： 倡议各市场合力共举有备开市

据中国纺织工业联合会流通分会调研统计，截至2月4日，全国纺织服装专业市场普遍存在防疫物资采购困难、缺口较大等问题。专业市场多数地处城市流通枢纽，承载的客流和物流众多。预计2月17日之后，各地市场将相继面临严峻防疫形势条件下的开市要求。

为确保各地纺织服装专业市场有备开市、安全运营，中纺联流通分会面向各有余力的成员单位、各合作伙伴以及社会各界有识之士发出倡议：恳请大家互通有无，合力共举，积极筹措、征集疫情防控应急物资，支援、帮助有需要的纺织服装专业市场做好疫情防控工作。

纺织之光科技教育基金会： 为鄂浙粤抗疫一线募捐

在这场保卫国民安康的“战疫”中，纺织服装企业根据自己的行业特点慷慨解囊，纷纷捐款捐物，与全国人民一道，为早日打赢这场没有硝烟的战争而努力。2月3日，由纺织之光科技教育基金会发起，联合北京蓝蝶基金会和浙江千训基金会成立“蓝蝶万众一心专项基金”，基金所筹款项将用于为湖北黄冈、孝感、荆州，浙江及广东三省医院提供医疗物资、物资运输保障、公共卫生防疫事业建设。

截至发稿，纺织之光科技教育基金会、北京蓝蝶基金会各捐赠5万元，完成一期资金10万元，已订购第一批物资支持五家医院。

众志成城

昼夜赶工，为抗疫提供物资保障

就疫情防控重点医疗和生活物资保障情况来看，总体上医用物资紧缺情况已得到部分缓解，但目前仍处于“紧平衡”状态，全国各省市相关领域正积极响应号召、紧急动员起来，全面启动医疗物资应急保障工作。

口罩、防护服、各类医用纺织品，在这场疫情阻击战中起到了举足轻重的作用。纺织行业积极响应国家号召，医用纺企加紧复产复工，其他纺企转产口罩、防护服，用昼夜赶工为疫情防控织就了一条坚实的物理防线。

红豆股份：新增经营范围，只为驰援一线

近日，红豆股份发布的《关于变更经营范围并修改〈公司章程〉相关条款的公告》显示，公司经营范围新增“第一类医疗器械生产，第二类医疗器械生产”。为积极响应国家应对疫情防治所需，公司将在取得《江苏省紧急医用物资防护服、口罩应急生产使用备案批件》后，生产医用一次性防护服；与此同时，红豆股份的首套一般防护服已顺利下线，预计一般防护服产能约

为20万件/月。

同时，据该公告披露，公司生产的医用一次性防护服将服从政府统一调拨，不对外进行销售。上述业务主要为履行上市公司社会责任，支持政府疫情防控工作，努力打赢疫情防控阻击战，并不以取得盈利为主要目的。经公司测算，预计量产后的医用一次性防护服产能约为6万件/月。

盛虹集团：3000万元扶持资金，盘活医用纺织企业

日前，位于江苏省苏州市吴江区的刚松防护科技股份有限公司生产线上一片忙碌，开始复工复产。这家公司生产的KN95口罩和一次性无纺布口罩，将由政府统一调配补充物资供应。

据了解，这是一家正在进行破产清算的企业。当江苏盛虹集团了解到这个信息后，为了保障防疫期间的防护用品供应，专门设立3000万元扶持资金，盘活了这家企业。

2月3日，首批500公斤KN95和一次性无纺布口罩原料运抵刚松公司，刚刚采购的生产设备也正式投产。企业重新恢复产能后，第一条生产线每天可生产KN95口罩2万个，一次性无纺布口罩10万个。后续公司还将陆续投产KN95口罩、一次性医用口罩和一次性无纺布口罩3条生产线，总产能将达到每天24万个。



柒牌集团：为转产防护服，发布“江湖救急令”

“医生坚守在防控疫情最前线，用生命护佑生命，为他们配备足量的防护服是我们的责任，我们要不计代价为他们准备好战场上的‘铠甲’。”柒牌集团董事长洪肇设日前表示。

从服装企业“变身”生产工业防护服，难度不小，何况是在春节假期，但这丝毫不阻挡柒牌的决心。车间腾空清扫，准备平车、锁边机，电路安装调试……爱心车间的筹建工作火速展开。

缝制设备从集团里调，热封设备怎么办？柒牌的一道“江湖救急令”发出，获得供应商的积极配合，送来了4台热封设备。一天时间内，柒牌完成生产车间的改建，并召集技术人员、生产人员投入到产品试制中。

2月1日，柒牌第一件工业级防护服样本送至相关单位检验，产品检验合格后，便可开始进行大批量生产，预计首批将生产5万件防护服，并分批运输。

三枪集团：党员带头、齐心协力，防护服生产从无到有



生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。然而，要迅速转产防护服谈何容易。在一大堆问题面前，三枪集团各级党员干部义无反顾地站出来了，技术骨干迅速集结起来，每一个人都在千方百计地解决各种问题，争取胜利。

经过夜以继日地连续作战，龙头股份三枪集团实现了民用防护服生产能力从无到有的突破，并已初具规模达到日产5000套的生产能力。

龙头股份技术总监李天剑说：“随着原材料的不断补充进货，下一步还将继续快速组织内外部资源，力争尽快达到8000套以上的日生产能力。”

三枪集团副总经理蔡建华说：“大年初八，我们已经把第一件防护服的样衣打样出来，经专家审核和市里相关部门确认，准予投入生产。我们现在天天加班，争取把产能加大一些，为整个疫情防控物资的保障作出我们的贡献。”

愉悦家纺：发挥产业优势，全面布局生产

在愉悦家纺的无菌口罩生产线上，工人们正在加紧生产抗菌防护口罩，据了解该型口罩采用了公司创新研发的生物基抗菌新材料和米隔织过滤材。这两种新材料实现了抗菌抑菌和隔离防护的双效合一，是目前制造各类高性能防护口罩、防护服的重要原材料。

除了防护口罩，公司还利用完整的产业链，加快生产抗菌系列个人防护用品，以及功能性医师服、护士服、病号服等医疗卫生服装。

与此同时，公司大健康产业板块也发挥自身产业优势，下属山东如悦医疗科技有限公司连续多日加班加点，赶制医用输液器、注射器、棉签、纱布等医疗耗材；下属滨州欣悦康复医院有限公司则组织专业医护人员成立多个义工小分队，为社会防疫提供各类专业服务。

目前，愉悦家纺正在努力让更多医疗卫生用品和健康纺织品及时送往抗击疫情的前线，为早日夺取抗疫战斗的最终胜利贡献“愉悦力量”。



波司登：集中人力物力，保证最短时间开工

2月7日，波司登公司的生产车间内一派繁忙景象，这里生产的防护服是二级防护服，主要用于高速公路执勤以及其他一些特殊行业的疫情防控。虽说这类防护服不需要在无菌车间生产，但工作人员也都穿上了防护服，戴上了口罩，确保生产环境的安全。

波司登公司仅用2天时间，就筹集了防护服生产所需面辅料；压胶机是生产防护服必须的设备，公司将原本分散在各区域的35台压胶机集中到一个车

间；与此同时，公司与符合要求的本地员工逐个联系沟通，并向政府提交复工申请。2月6日起，防护服生产线正式开工，员工总人数约200人，日产防护服1500—2000件。

波司登股份有限公司副总裁王晨华表示：“在全国上下抗击疫情的关键时刻，我们作为一家负责任的企业，一定要全力以赴，为抗击疫情的一线工作者提供支持，所以，我们在第一时间组织生产，在最短的时间内就实现了开工。”

宁纺集团：响应号召，快速反应紧急复产

疫情发生以来，河北省工信厅向邢台市下达紧急通知，要求组织宁纺开工复产，生产医用防水防渗透抗菌防护面料。接到通知后，宁纺集团高度重视，集团董事长苏瑞广要求，一定要无条件、高标准完成任务。总经理徐建林立即协调开工手续，迅速完成了人员配备、坯布调运、后勤保障等准备工作。

2月5日一早，苏瑞广就来到印染生产车间，查看防疫和生产情况，要求

一定要做好病毒防控，并保质保量做好医护面料的生产工作。当天上午，徐建林主持召开产供销、后勤、环保等相关部门负责人参加的生产协调会，协调解决人员不足、防护用品紧张等问题。

目前，宁纺集团染化料、助剂等原材料准备充足，每天可生产防护面料10万米。

唐山三友：疫情无情人有情，信心爱心心连心



大年初二，一场简短的誓师动员会就在三友化纤二公司纺练二车间举行了。三友化纤二公司纺练二车间是生产洁净高白度粘胶短纤维的主要生产线，用于生产口罩、绷带、纱布、手术被服、医用巾垫等医疗生活卫材。

疫情面前，已经连续坚守一线两天两夜的运转班老班长谷端锁再次第一个冲了上来，确保纤维成型的每一个过程无疏漏，严把产品质量的每一道关口。为高效率、高质量产出洁净高白纤维，车间进一步优化生产方案，技术攻坚“创新人”刘金来跑现场、查数据，提出对两台短网涨紧辊气缸底座进行改造，有效增加短网气缸涨紧行程，提高生产稳定性。现在，洁净高白纤维每天可以生产400多吨。

这个冬天，在这里，“疫情无情人有情，信心爱心心连心”。

北自所常州科技：启动“战时”状态

春节期间，北京机械工业自动化研究所有限公司全资子公司——北自所（常州）科技发展有限公司紧急安排，全员提前结束假期，全面恢复生产，成为了常州市节后首家开工的企业。

常州科技建有两条高端无纺布生产线，实现了智能化、全自动化，可满足柔性制造。疫情当前，为全力保障民用防护用品市场供应，常州科技加强工艺

研究和技术创新，强化质量管控，调整工艺参数和产品结构，将全部产能用于生产民用防护用熔喷过滤层无纺布。该产品是制造口罩的主要原料，广泛应用于卫生、保健等多个行业。

连日来，常州科技一直处于“战时”状态，加班加点开展生产，每天可生产口罩必用纺粘材料10吨，可供制作口罩1000万个。

硬核驰援

战胜疫情在行动, 纺织企业有“温度”

新冠肺炎爆发至今, 全国人民无不时刻心系武汉、心系湖北, 纺织企业也不例外。湖北稳健、赢家、江苏豪悦、亚光家纺、明远家纺、利郎集团、劲霸男装、探路者、传化集团、万事利集团、雅莹集团……为给抗疫多一层防护、多一份安心, 他们有的全力开工, 有的捐款捐物, 争分夺秒送上支援。

2020年初这一场突如其来的疫情之下, 一大批纺织服装企业在身体力行地支援抗疫, 在春寒料峭中展现了纺织企业的“温度”。

湖北稳健医疗： 向疫情中心院校捐赠防护用品



1月26日, 湖北稳健医疗用品股份有限公司向武汉纺织大学捐赠疫情防控紧缺物资, 该批物资主要包括医用护理口罩共10000只、医用橡胶手套1000双。

稳健集团的这批防控物资有效缓解了武汉纺织大学医院目前的

物资短缺状况。据悉, 此次收到的捐赠物资, 武汉纺织大学医院将悉数用于新冠肺炎的防控工作中, 组织专人负责保管和发放, 免费提供给仍坚守奋斗在学校各个岗位上的工作人员。

亚光家纺： 制定疫情防控预案, 捐款100万元

新冠肺炎疫情发生以来, 亚光家纺高度关注疫情发展情况, 春节前即召开专题会议安排部署防范工作。公司成立了以总经理为组长、各分管副总为副组长, 各部门负责人为成员的领导小组。公司提早准备了相关防疫物资, 制定了疫情防控预案和管控方案, 通过网络和信息平台及时发布相关信息并做好防疫宣传工作。

随着疫情的发展, 滨州确诊病例和疑似病例逐渐增多, 党委政府积极行动, 到岗到位。全社会群防群治、众志成城, 形成了抗击新冠肺炎疫情的合力。亚光家纺积极与滨州工业园区联系, 向滨城区慈善总会捐款100万元, 助力抗击疫情工作, 为全社会抗疫尽自己的一份力量。

赢家： 践行社会责任, 捐赠200万元

1月31日, 爱心企业赢家时尚控股有限公司通过深圳市花样盛慈善基金会对接, 向深圳市慈善会捐赠人民币200万元, 为“共抗疫情, 驰援湖北, 守护广东, 保障深圳”尽一份社会责任。

捐赠善款由深圳市慈善会在深圳防疫指挥下统一调配, 一部分用于湖北防疫工作的物资采购支持, 一部分用于广东地区的防疫工作相关支出, 主要用于为医务人员采购防护用品, 为社区易感人群采购防护工具, 为公共生活区和办公区消毒防护等方面的支出。

作为一家具有社会责任感的上市企业, 赢家时尚控股有限公司一直用实际行动践行社会责任, 在注重企业发展的同时, 积极参与精准扶贫、资助助学、慈善公益等活动。

利郎集团： 捐款300万元, 彰显责任与担当

1月31日, 利郎(中国)有限公司向中华慈善总会捐赠人民币300万元, 定向用于慰藉此次因新冠肺炎失去生命者的亲人家属, 为抗击新型冠状病毒尽一份力。

“隔离病毒, 但绝不隔离爱。”利郎体现出来的责任与担当无疑为在疫情中深受其害的朋友们送去了温暖。利郎集团总裁王良星表示:“这场突如其来的疫情, 让每一个中国人的心更加紧密地连接在了一起。我们曾经共同战胜了‘非典’, 也必将战胜此次新型冠状病毒。”

多年来, 利郎不忘初心, 坚持将责任理念逐步融入到企业运营的各个环节中, 并持续不断地用实际行动来支持公益慈善事业。无论是成立晋江市利郎慈善基金会, 为员工医疗及安居计划提供补助, 或是捐资数千万元助力世中运筹办……利郎始终秉承着做有社会责任感的企业的初衷。

劲霸男装： 设立300万元专项公益基金

作为拥有40年发展历程的中国商务休闲男装品牌, 劲霸男装以“家国事业楷模”为愿景, 始终心系疫情前线, 希望力所能及的绵薄之力。劲霸男装捐赠300



万元, 在中国青少年发展基金会设立“劲霸男装公益基金”专项公益基金。

秉持可持续发展的理念, 款项除用于购买武汉疫情应急物资外, 还将投入野生动物相关项目, 提升青少年野生动物认知及保护意识, 共创和谐自然共生之境。

1月29日, 在了解到湖北黄冈市中心医院有500件羽绒服的物资需求后, 当晚劲霸快速集结了在沪工作人员, 进入工作状态, 争分夺秒为疫区送上支援。

明远家纺： 捐赠5万元及200套床上用品

在这场没有硝烟的疫情防控战役中, 位于长江以北的山东企业明远家纺借助多年来积攒的资源优势, 在湖北省内调用了近200套床上用品, 积极响应疫情驰援工作, 令受难的同胞们真切地感受到暖心的温馨舒适。

病毒无情, 明远有情。为了切实保障明远人的身体健康和生命安全, 明远家纺根据政府关于疫情防控工作的最新要求, 成立了以董事长为主任的疫情管理委员会, 专门成立了政府对接组、体温监测小组、消毒小组、巡查小组, 坚决遏制疫情蔓延势头, 坚决打赢疫情防控阻击战。

同时, 明远家纺向武汉市红十字会捐赠现金5万元人民币, 用于新型冠状病毒治疗研究, 医疗、防护设施购置, 保障医护人员安全和病人救治。

探路者： 全力抗疫, 捐赠500万元物资



疫情发生后, 探路者集团董事长兼总裁王静亲自指挥, 成立疫情物资应急响应小组, 并决定捐赠价值500万元的物资支援疫区。

1月26日, 收到武汉武昌区疫情防控指挥部等单位对于冲锋衣物资的紧急需求后, 探路者公益基金会连夜筹备首批物资, 上千件套冲锋衣通过“疫区物资绿色通道”

发往武汉, 送达疫情一线。

一线社区工作者及卫生保障人员工作量大, 探路者冲锋衣将为他们保暖防风, 协助保证疫区秩序。除首批捐赠外, 本次计划的其他物资也已到位, 应急小组成员24小时待命。各批次捐赠正在有序对接安排中, 探路者将实时关注疫区救援进展。

传化集团： 捐赠3000万元及20万瓶除菌用品

疫情面前, 传化集团发挥企业优势, 强力抗疫。1月25日, 传化集团通过提供免费运力对接等助力物资畅通; 1月28日, 传化集团再行动, 捐赠3000万元现金与物资用于疫情防控, 为打赢疫情防控阻击战贡献力量。

随着疫情发展, 各地对“84除菌液”的需求逐步增加, 传化根据疫情防控用品需要, 安排春节期间加急生产“84除菌液”等除菌用品, 满足抗疫除菌物资需求。1月28日, 传化首批捐赠20万瓶“84除菌液”等除菌用品。该批“84除菌液”运往湖北、浙江疫情防控定点医院、隔离酒店、新闻机构及组织抗疫的基层一线街道等, 为抗疫多一层防护, 多一份安心。

万事利集团： 捐赠100万元及价值50余万元物资

新冠肺炎疫情期间, 万事利集团有限公司紧急调拨了230多床总价值50余万元的蚕丝被等保暖物资, 通过江干区红十字会送往抗击疫情的第一线, 用于医护人员、隔离群众的应急值守、日常使用等疫情防控基础工作。

此外, 万事利集团还通过由创始人沈爱琴设立的“爱宝基金”向江干区红十字会特别追加捐款100万元, 专项用于支援新型冠状病毒感染肺炎的医疗救治及防控工作。

雅莹集团： 捐赠300万元助力疫情防控

疫情之下, 雅莹集团积极响应抗疫号召, 于2月1日通过嘉兴红十字会捐赠300万元人民币, 其中200万元专项用于嘉兴市抗击疫情工作, 100万元专项用于武汉市抗击疫情工作。此次捐助款项将用于疫情治疗和防控, 如采购医用物资、进行医疗建设以及医护人员生活物资补助等, 雅莹集团也将密切关注款项的使用。



此外, 雅莹集团了解到一线医院物资紧缺的情况, 由华中分公司开始组织募捐集资, 短短几天, 武汉、南昌、长沙、西安以及西北等分公司都加入到筹款中来, 146人参与, 共集资34970元, 全部用于购买医用口罩送至武汉当地的医院。同时, 雅莹集团以党员带头, 响应区政府号召, 从生产供应链上先后抽调了43名一线志愿者骨干, 包括缝纫工和裁剪工, 支持世源科技医疗有限公司, 投入到赶制防护服的生产中。

江苏豪悦： 捐赠100万元及价值60万元物资

“我们来了, 武汉, 加油! 中国, 加油!” 1月30日, 在武汉封城的第8天, 一辆车牌号苏NCA911的邮政车辆, 满载着700箱成人纸尿裤, 带着沭阳人民对武汉的爱心, 从沭阳经开区江苏豪悦实业出发支援武汉……

“围住一座城, 保护一国人。作为疫情源头, 武汉封城。我们听到这个消息的第一反应, 是心疼, 但更多的是感动, 是敬佩!” 江苏豪悦实业有限公司副总经理任团结说。

为援助疫情防治工作, 豪悦共捐款100万元, 以及价值60余万元的物资, 一起齐心抗疫! “疫情就是命令, 防控就是责任。”沭阳经开区投资促进局局长魏伟说, 接到该企业运输存在困难的求助, 他立即与沭阳邮政管理局进行对接, 为运送提供了相关证明。

政策出台

各方政策陆续落地，为纺企运营“护航”

疫情发生以来，众多纺织服装企业为抗疫肩扛使命，紧急复工生产口罩、防护服等重要物资，积极捐款捐物、落实疫情防控。与此同时，疫情给行业和企业带来的挑战和压力也备受关注。连日来，从国家部门到各地政府，都在纷纷出台各种政策，为行业企业开启绿色通路。

央行等五部门： 30条举措强化金融支持

2月1日，中国人民银行、财政部、银保监会、证监会、外汇局联合印发了《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》，推出了30条举措。《通知》主要涵盖了加大货币信贷支持力度；合理调度金融资源；保障金融基础设施安全；建立“绿色通道”；加强金融系统党的领导五个方面的内容。

中国贸促会： 指导企业办理与不可抗力相关的事实性证明

1月30日晚，世界卫生组织宣布将新型冠状病毒疫情列为国际关注的突发公共卫生事件，中国的对外贸易形势增加了新的复杂性。2月1日，中国贸促会下发通知，受疫情影响导致无法如期履行或不能履行国际贸易合同的，企业可向贸促会申请办理与不可抗力相关的事实性证明。

工信部： 20条措施助企业复工复产

2月9日，工业和信息化部印发《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知》，推出20条措施，帮助广大中小企业坚定信心、强化措施，实现有序复工复产，渡过难关。

上海市： 4条举措为中小企业纾困

2月3日，上海市委、市政府表示，将通过实施失业保险稳岗返还政策、推迟调整社保缴费基数、可延长社会保险缴费期、实施培训费补贴政策等措施为上海市企业减负。

北京市： 16条措施促进中小微企业发展

2月5日，北京市出台了《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响促进中小微企业持续健康发展的若干措施》，其中涉及减轻中小微企业负担、加大金融支持力度、保障企业正常生产运营等应对疫情促进中小微企业发展的16条具体措施。

山东省： 多地出台相关政策降低企业成本

2月4日，山东省发布《关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持中小企业平稳健康发展的若干意见》，其中包括强化金融支持、减轻税费负担、降低运营成本 and 加大稳岗力度四大方面20条政策。

2月3日，青岛市政府办公厅正式出台了《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持中小企业保经营稳发展若干政策措施的通知》，其中包括稳定职工队伍、减轻企业负担、加大金融支持、完善政策执行等四大部分18条政策。

2月4日，滨州发布《滨州市新型冠状病毒感染的肺炎疫情处置工作领导小组关于共同应对疫情支持中小企业发展十二条政策的公告》，其中包括滨州市财政筹措3000万金融稳定基金为短期资金周转困难的企业提供过桥资金。

广东省： 20项政策降低疫情影响

2月6日，广东省政府正式印发《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持企业复工复产的若干政策措施》，推出了5方面共20项政策措施，全力支持和推动受疫情影响的各类企业复工复产。

浙江省： 16条措施帮助小微企业渡过难关

2月5日，浙江发布《浙江省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控领导小组关于支持小微企业渡过难关的意见》，推出四大项16条具体措施。

2月5日，绍兴《关于做好全市企业复工和疫情防控工作的实施意见》正式出炉，全市复工企业要严格执行“四必须”防控承诺。

2月4日，宁波出台《关于打赢疫情防控阻击战帮扶中小企业共渡难关的十八条政策意见》，其中覆盖了社保、金融、财税、外贸、房租等方面，帮助27万家中小企业渡过难关。

江苏省： 多地发布政策意见扶持中小企业

2月2日，江苏苏州市率先发布了《苏州市人民政府关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持中小企业共渡难关的十条政策意见》，支持中小企业发展。

2月3日，盐城发布《盐城市人民政府关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持中小企业共渡难关的二十条政策意见》，重点扶持中小企业。

辽宁省： 多项措施支持中小企业生产经营

2月6日，辽宁省出台《辽宁省应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持中小企业生产经营若干政策措施》，执行期暂定为自发布之日起的3个月。

2月6日，大连市发布12条政策支持中小企业稳定生产经营，出台《大连市应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持中小企业稳定生产经营的政策措施》。

福建省： 政策暖企扎实做好“六稳”工作

2月6日，福建出台《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情 扎实做好“六稳”工作的若干措施》，要求在全面做好疫情防控工作的同时，统筹抓好改革发展稳定各项工作，全力支持和组织推动各类生产企业复工复产，促进经济社会持续健康发展。

2月5日，《厦门市人民政府关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持企业共渡难关若干措施的通知》正式出炉，推出信贷规模不下降、融资成本降低、延期缴纳税款等15条“暖企”政策。

四川省： 13条政策缓解中小企业生产经营困难

2月5日，四川省政府办公厅印发《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情缓解中小企业生产经营困难的政策措施》，从加大减负、金融、财税、稳岗支持力度四大方面提出13条政策措施，切实缓解中小企业生产经营困难。

湖南省： 组织推动中小企业生产

2月4日，湖南省发布《关于全力支持和组织推动中小企业复工复产的措施》，其中包括迅速组织开展新型冠状病毒感染的肺炎疫情对中小企业影响调查、全力做好防疫物资生产企业协调服务、加大企业复产用工保障力度、加大融资服务力度等九大方面。

黑龙江省： 14条措施支持小微企业健康发展

2月5日，黑龙江省人民政府办公厅印发《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持中小企业健康发展的政策意见》，推出税收减免、返还社保费等14条措施支持小微企业健康发展。

战“疫”措施

复工复产，防疫生产两手抓

近日，众多企业陆续复工复产。新冠肺炎疫情使今年承载多个重大节点任务的经济面临更为复杂的开局，企业在进行防疫阻击战的同时，也展开了一场经济保卫战。

申洲集团：首批 1.4 万名员工复工，全面防控保障有序生产

2月10日，国内最大的针织服装生产企业——申洲集团首批1.4万名员工复工，复工人员占员工总数的39%。经过严格的检测程序后员工们来到车间专门划分的工位内，开始有序地裁剪和打包布料。

“今天复工的员工都是在当地过年的。目前在湖北及温州、台州等疫情比较严重地区的员工，暂时不让他们来公司上班。但员工工资和整年的全勤奖不变。”申洲国际集团控股有限公司董事长马建荣说。

面对突如其来的新冠肺炎疫情，申洲集团从1月26日开始就严密安排部署，

不仅为员工准备了大量口罩，还配备了30台红外热成像仪，同时对厂区进行消杀，努力做到防疫和生产两不误。

马建荣表示，复工的员工上班都要戴口罩，而且要保持一定的距离，比以前工位距离更长。同时，还要求员工一天洗手3-4次，一天测试三次体温，体温正常才能进入工厂。如果体温异常将及时与防疫部门联系作进一步检查或者隔离观察。公司还为每个员工建立了二维码信息表，真正做到一档一案。

鲁泰纺织：严格管控制度，保证安全生产

2月10日，鲁泰纺织13000多名工人返回工作岗位，开始为各类国际订单加工生产。

鲁泰纺织股份有限公司副总经理张战旗表示，为了保证工人身体健康和生产进度，公司建立了严格的防疫制度，严格内部管理，针对返岗员工实行严格的管控制度，每天对员工进行2次体温测定，对车间、办公场所和活动区域进行3次消毒。

面对严峻疫情，鲁泰集团众志成城，多措并举防控新型冠状病毒肺炎疫情，制定应急预案，并成立由董事长刘子斌任组长的应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组，加强组织领导，落实工作职责，统筹做好疫情防控相关工作；根据部署，职业健康与卫生管理处、保卫处、安检处、后勤管理部等部门积极采取措施，全力做好新型肺炎疫情防控工作。

森马：严阵以待，细致周到保安全

2月10日，上海森马迎来了首个复工日。上海园区严阵以待，做好防控工作，在执行董事长邱坚强的带领下，公司高层领导也走访各部门实地疫情防控工作，了解员工需求，确保大家有序、安全开工。

严格抓好入园第一步。园区在一期和二期分别设置了一个出入口，对出入人员实行健康监测。进入园区，必须进行体温检测，检查口罩是否佩戴合格。

鼓动士气，配置防疫用品。办公楼、大厅内随处可见的电子屏投放着战“疫”海报以及如何防疫的短视频；前台和洗手间等位置都配置了免洗

洗手液供员工使用。

办公区域全方位消毒。电梯间里，空气极其不流通，人流量也最大，因此，公司在电梯里放置了纸巾，建议大家用纸巾隔挡按键，不直接触碰电梯按钮。

食堂设立分餐制。为了尽可能的减少人员以聚集，公司员工分批次就餐，以盒饭供餐制取代自助选餐制。

口罩定点回收。专家呼吁，口罩每4小时需要更换一次。因此，在园区一期、二期办公楼入口处，公司设立了废弃口罩回收点。

魏桥纺织：战“疫”开工两不误，节后复工生产忙



2月9日是春节后开工第一天，魏桥纺织车间温湿度就达到开车要求，人员及时到位。目前，织布厂各车间设备陆续开齐，纺部各工序设备也相继开齐。关键时刻，广大党员干部充分发挥先锋模范作用，紧盯紧靠生产一线，及时排除各种设备故障和质量隐患，确保了生产的有力有序进行。

针对当前疫情防控的严峻形势，各分公司严格按照公司要求，全力做好后勤保障工作。各食堂采取分时段就餐，一人一桌。

在职工宿舍区，对出入人员严格测温检查登记，对省外返滨职工一律进行隔离医学观察14天，省内市外返滨职工一律居家医学观察36小时。同时，由专人定时对宿舍区楼梯口、楼道、洗手间、门窗等进行消毒。

各生产车间也把疫情防控作为当前最重要的工作，每个车间安排专人对通道、洗手间、门窗、垃圾桶等处进行消毒，洗手间配上洗手液，从细处入手做好疫情防控工作。

合力战“疫”，地方协会守护产业纷纷出手

新年伊始，突如其来的“黑天鹅”打乱了很多纺织服装企业的正常经营。当下，各地严格的疫情防控措施持续，道路管控，用工困难，物流运输不畅，生产和流通环节用工普遍短缺等问题比较突出，纺织服装企业生产运行经受着严峻考验。

当前，产业如何实现正常运行？企业如何自救求生？最需要做些什么事情？为此，各地方纺织服装行业协会快速行动，积极调研，对疫情影响进行评估，反馈行业运行和企业经营面对的各种问题并给出积极建议，同时引导各企业做好复工后的防疫工作。

河南省服装行业协会：发布“疫情之下，河南服装产业受到的影响和建议”

2月8日，河南省服装行业协会发布了《疫情之下，河南服装产业受到的影响和建议》，第一时间调研了产业环境变化及河南服装产业发展现状，就疫情对产业影响进行了简要统计分析，并提出了亟待解决的问题。

据该协会自2月2日起对200多家服装企业进行的调查显示，近半数参与调查的企业对2020年总体经济形势和自身发展信心不足。经汇总分析，本次调查认为疫情之下行业遇到六方面问题：开工力大打折扣；防疫物资储备不足；企业对2020年发展信心不足；企业资金缺口至少在10%—30%；特殊时期的人力资源问题突出；消费急速下降，对行业发展产生了较大影响。

该报告显示，疫情仍在攻坚期，其对工业生产、社会经济的影响预计将持续较长时间，主要问题集中在消费需求急速下降、人力资源短缺、资金链紧张、

出口外贸受影响等方面。

此外，报告也提出了期望政府给予行业的支持：

- 1、希望政府能够适时酌情提供贴息贷款来缓解企业资金压力，大力度减免税费。疫情过后适当以减免税收的方式，保障行业企业正常运行。
- 2、迅速组织开展疫情影响评估，出台政策措施，帮助企业渡过难关。
- 3、加大融资支持和融资服务力度。
- 4、全力做好防疫物资生产企业协调服务。
- 5、从保险缴款、保险费返还、房租补贴等层面给予指导，延长企业社会保险的缴纳期限等，落实



税费减免和补助政策。6、加大企业复产用工保障力度。指导复工企业做好疫情防控工作，确保生产生活平稳有序。

广东省服装服饰行业协会：设立防疫物资辅料指挥中心



2月5日，广东省服装服饰行业协会发布了“粤服协防疫物资辅料指挥中心一号公告”，公告中介绍，2月4日在政府相关部门指导下，广东省服装服饰行业协会快速设立防疫物资辅料指挥中心，旨在

调集全国资源，支持口罩及防护服生产所需原材料及设备，并提供技术指导。在协会的总协调下，快速确立医用防护服生产车间组建的多方合作模式，由香雪制药厂提供无菌车间，协会、埃沃定制、全顺来共同组建。指挥中心领导小组由紧缺物资各方代表及专业技术顾问组成。经过努力，车间已经搭建完成。

山东省纺织服装行业协会：发布共同抗击新冠肺炎倡议书

1月31日，为贯彻落实党中央、国务院防控工作部署，有效遏制疫情扩散蔓延，山东省纺织服装行业协会发布了“关于共同抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情的倡议书”，发出如下倡议：

一、思想高度重视，行动加强自律。国家已将新型冠状病毒感染的肺炎纳入乙类传染病，采取甲类管理，请各会员单位务必高度重视疫情防控工作。一是提高防控意识，积极关注疫情抗击的进展情况，及时了解关键的防控举措和政策要求。二是加强自律意识，各会员单位暂停一切行业交流、大型会议等聚集性活动，尽量避免人员异地流动，非紧急事务宜采用通讯和网络解决；各会员单位员工要减少外出，取消聚会，避免到封闭、空气不流通的公共场所和人员密集场所，外出务必正确佩戴口罩，从个人做起，筑起疫情防控的第一道防线。

二、积极宣传消息，正确引导舆论。各会员单位要协助配合政府及相关部门做好疫情防控知识的普及和宣传工作。一切以官方渠道和权威媒体发布的信息为准，对从其他途径获得的信息应保持理性思考，仔细鉴别真伪，不信谣，不传谣，不制造恐慌，始终坚持与党中央保持一致，共同做好防疫宣传和舆论引导工作，维护社会稳定。

三、发挥行业优势，贡献专业力量。疫情防控形势严峻，山东省纺织服装行业协会第一时间落实省委省政府的号召，充分发挥协会的行业平台功能，积极动员会员单位参与疫情防控工作。希望广大会员单位及全省纺织服装企业积极响应，充分发挥纺织服装行业的资源优势和专业技术优势，切实投入医用口罩、防护服等疫情防控物资的生产工作中，保质保量完成任务，为疫情防控工作贡献纺织服装行业人士的专业力量。

疫情之下，防护口罩如何选择？

中国产业用纺织品行业协会 / 供稿

口罩告急！无论是疫情前线的医务工作者，还是普通老百姓，对口罩的需求都感到前所未有的迫切。为了保证口罩和防护服的供应，产业用纺织品企业在国家的号召下，克服种种困难提前开工，加班加点不间断生产。但由于春节期间上游原材料、生产设备、人员用工等都有短缺，口罩的生产速度跟不上需求缺口，口罩供给依然告急。

具有防护效果的口罩，对疫情防控至关重要，本文也希望通过科普一些口罩生产过程、核心材料、执行标准的相关内容，让大家更熟悉口罩，更合理地选配口罩。

知识点 1

口罩核心过滤材料：驻极处理后的带静电熔喷非织造布

大多数口罩主要由三层非织造布组成，内层和外层多为纺粘非织造布，中间层为驻极聚丙烯熔喷非织造布或具有更高过滤性能的纳米纤维复合材料，这是口罩实现阻隔防护功能的关键核心材料，医用口罩的外层非织造布还有拒水等要求。

经驻极处理的聚丙烯熔喷非织造布，可利用其荷电纤维的库仑力去捕获细颗粒物（病毒气溶胶等），用其制作而成的口罩在呼吸阻力适宜、佩戴相对舒适的前提下，可大幅提升过滤效率。目前市场上的医用防护口罩、医用外科口罩、民用防护口罩和工业防护口罩等多数采用驻极熔喷非织造布作为核心过滤材料。

知识点 2

口罩比对小结：不迷恋“N95”，国产医用、民用、工业用防护口罩各有乾坤

经过对比，防护口罩的使用中，具有如下知识点需要关注：第一，目前，社会上所谓“N95”口罩的叫法并不十分准确，“N95”是美国标准中的分级，过滤效果基本等同于 GB 2626—2006 的 KN95 级别，但并不是我国标准中的分级级别。

我国标准体系中，GB 19083—2010 标准医用口罩，分为 1 级、2 级、3 级，其中，1 级的非油性颗粒物过滤效率≥95%，2 级的≥99%，3 级的≥99.97%；

GB/T 32610—2016 标准民用口罩中，防护性能分为 A、B、C、D 四级，各级别口罩分别应用于不同的空气质量环境，其中，A 级的非油性颗粒物和油性颗粒物过滤效率均≥95%，B、C、D 级口罩非油性颗粒物过滤效率≥90%；

GB 2626—2006 标准工业用口罩中，KN90、KN95、KN100 三个级别产品对非油性颗粒物过滤效率分别要求≥90%、≥95%、≥99.97%。

其中，GB 19083—2010、GB/T 32610—2016、GB 2626—2006 三个标准，对非油性颗粒物过滤效率及呼吸阻力的测试方法基本是一致的。

第二，当要求非油性颗粒物过滤效率≥95%时，GB 19083—2010 标准中的 1/2/3 级、GB/T 32610—2016 标准中的 A 级、GB 2626—2006 标准中的 KN95 及以上级别，均能满足要求。同时，GB/T 32610—2016 标准要求的呼吸阻力低于其他标准要求，老百姓佩戴起来更加舒适。

第三，从设计和功能要求的角度，口罩防护能力从高到低的排序大致为：医用防护口罩>A 级/KN95 口罩>B 级/KN90 口罩>医用外科口罩>一次性医用口罩，不建议采用普通保暖或装饰口罩作为防护用口罩。

知识点 2

标准支持：比了解读我国现行口罩标准主要技术要求

目前，我国各类口罩相关标准主要包括医用口罩 3 项、民用防护口罩 1 项、工业防护口罩 1 项，分别为：

医用口罩 3 项——GB 19083—2010《医用防护口罩技术要求》、YY 0469—2011《医用外科口罩》、YY/T 0969—2013《一次性使用医用口罩》；民用防护口罩 1 项——GB/T 32610—2016《日常防护型口罩技术规范》；工业防护口罩 1 项——GB 2626—2006《呼吸防护用品自吸过滤式防颗粒物呼吸器》。上述标准主要技术要求比对，如下表所示：

我国口罩标准主要技术要求汇总表

| 标准 | GB 19083—2010《医用防护口罩技术要求》 | YY 0469—2011《医用外科口罩》 | YY/T 0969—2013《一次性使用医用口罩》 | GB/T 32610—2016《日常防护型口罩技术规范》 | GB 2626—2006《呼吸防护用品自吸过滤式防颗粒物呼吸器》 |
|------------|---|---|---|---|---|
| 适用范围 | 适用于医疗工作环境下，过滤空气中的颗粒物，阻挡飞沫、血液、体液、分泌物等的医用口罩。 | 适用于由临床医务人员在有创操作等过程中所佩戴的一次性口罩。 | 适用于普通使用者的出口、鼻及下颌，用于普通医疗环境中阻断飞沫、阻挡口部和鼻部呼吸吐出的污染物的非一次性使用口罩。 | 适用于日常生活中非空气污浊环境下接触非特殊病原体的普通防护口罩。 | 适用于防护非油性颗粒物的自吸过滤式呼吸防护用品。 |
| 过滤效率测试条件 | 颗粒物：氯化钠 (NaCl) 气溶胶粒径：0.075±0.020) μm、空气动力学质量中值直径 (0.24±0.06) μm，流量不超过 100mg/m ³ ，测试气体流量为 (85±4) L/min。 | 颗粒物：氯化钠 (NaCl) 气溶胶粒径：0.075±0.020) μm、空气动力学质量中值直径 (0.24±0.06) μm，流量不超过 100mg/m ³ ，测试气体流量为 (85±4) L/min。 | 颗粒物：氯化钠 (NaCl) 气溶胶粒径：0.075±0.020) μm、空气动力学质量中值直径 (0.24±0.06) μm，流量不超过 100mg/m ³ ，测试气体流量为 (85±4) L/min。 | 颗粒物：氯化钠 (NaCl) 气溶胶粒径：0.075±0.020) μm、空气动力学质量中值直径 (0.24±0.06) μm，流量不超过 100mg/m ³ ，测试气体流量为 (85±4) L/min。 | 颗粒物：氯化钠 (NaCl) 气溶胶粒径：0.075±0.020) μm、空气动力学质量中值直径 (0.24±0.06) μm，流量不超过 100mg/m ³ ，测试气体流量为 (85±4) L/min。 |
| 颗粒物过滤效率 | ≥95% | ≥95% | ≥95% | ≥95% | ≥95% |
| 非油性颗粒物过滤效率 | 1级：≥95% 2级：≥99% 3级：≥99.97% | ≥95% | ≥95% | 1级：≥95%且≥95% B、C、D级：≥90%且≥90% | ≥95% |
| 合成血液穿透 | 2mL合成血液以10.7kPa压力使用口罩，内无渗透。 | 2mL合成血液以16.0kPa压力使用口罩，内无渗透。 | 非标准要求 | 非标准要求 | 非标准要求 |
| 油性颗粒物 | 细颗粒物总浓度CFU/g<200，大肠杆菌、绿脓杆菌、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌不得检出，真菌菌落总数CFU/g<100，细菌芽孢总数CFU/g<100，且菌落总数CFU/g<100。 | 细颗粒物总浓度CFU/g<200，大肠杆菌、绿脓杆菌、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌不得检出，真菌菌落总数CFU/g<100，细菌芽孢总数CFU/g<100，且菌落总数CFU/g<100。 | 细颗粒物总浓度CFU/g<200，大肠杆菌、绿脓杆菌、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌不得检出，真菌菌落总数CFU/g<100，细菌芽孢总数CFU/g<100，且菌落总数CFU/g<100。 | 细颗粒物总浓度CFU/g<200，大肠杆菌、绿脓杆菌、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌不得检出，真菌菌落总数CFU/g<100，细菌芽孢总数CFU/g<100，且菌落总数CFU/g<100。 | 非标准要求 |

图表解读如下：1、符合 GB 19083—2010 标准的医用防护口罩，不设呼吸阀，具有良好面部密合性，非油性颗粒物过滤效率≥95%，要求通过合成血液穿透测试，并对微生物指标提出要求。标准中过滤效率分了 3 个等级，1 级为≥95%，最高级 3 级为≥99.97%。

2、符合 YY 0469—2011 标准的医用外科口罩，即通常所说的平面口罩，面部密合性未做要求，非油性颗粒物过滤效率≥30%；

3、符合 YY/T 0969—2013 标准的一次性使用医用口罩，用于普通医疗环境，口罩外观及面部密合性同医用外科口罩，对非油性颗粒物过滤效率未做要求；

4、符合 GB/T 32610—2016 标准的民用防护口罩，具有良好面部密合性，款式有带呼吸阀和不带呼吸阀，按防护效果分为 A、B、C、D 四个级别，其中，A 级口罩非油性颗粒物及油性颗粒物过滤效率均≥95%，B、C、D 级口罩非油性颗粒物过滤效率≥90%；

5、符合 GB 2626—2006 标准的工业用防护口罩，具有良好面部密合性，款式有带呼吸阀和不带呼吸阀，按对非油性颗粒物过滤，过滤效率分为 KN90、KN95、KN100 三个等级。TA

三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，
从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作
一次获得多重行业关注!



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

新闻热线: 刘嘉 010-85229892 新媒体热线: 李江敏 010-85229737 广告热线: 万晗 010-85229013 发行热线: 章简 010-85229023

《纺织服装周刊》官方网站: www.taweekly.com

GROUP COOPERATION

盛虹·中国纤维流行趋势 SHENGHONG·CHINA FIBERS FASHION TRENDS

2020/ 2021

发布预告 Release Notice

8.2号馆 (HALL)
国家会展中心 (上海)
National Exhibition and
Convention Center (Shanghai)



扫一扫 更多精彩



If you have any requirements,
please contact us:
ccfa_ft@vip.sina.com

www.texfiberchina.com



柯桥中国轻纺城 专版

CHINA TEXTILE CITY



在抗击新型冠状病毒感染的肺炎过程中，柯桥纺织业集体在线，彰显纺城“加速度”。

全民抗疫 柯桥纺织显担当

本刊记者 王利

每天刷着手机关注新冠肺炎疫情动态成了这个春节大多数中国人的习惯，每一个跳动的数据都牵动着所有人的心，因为这背后是一张张鲜活的面孔，是渴望呼吸的自由生命。随着近来治愈病例越来越多，死亡病例大幅下降，前线研发成果不断，所有人都坚信打赢疫情阻击战已越来越接近，我们终将迎来春暖花开。



在这场与时间赛跑、与病毒抗争的保卫战中，一线医务人员不分昼夜全力抢救患者，后方城管、交警、环卫、民警、志愿者、企业家等积极维护社会秩序、保障后勤支援，线上线下各种捐款捐物驰援不断。同样，纺织行业在本次抗疫中也发挥着至关重要的作用，从防护服、医用滤片、口罩等防疫急需品，到火神山、雷神山医院基建所需的土工布，纺织上下游企业全力以赴为抗击疫情贡献力量。

柯桥作为全国知名的纺织产业集群，在抗疫中再次彰显纺城“加速度”。自新冠肺炎疫情爆发以来，为支持一线战“疫”者，柯桥立即掀起全民抗疫，而纺织行业作为柯桥重要的支柱产业、民生产业，更是抗疫行动的中坚力量，与纺织印染相关的商会、协会、企业、个人都纷纷发力，全力配合政府、街道、乡镇联防联控工作，他们忙碌的身影为这场全民抗疫之战更添信心。

积极响应号召 政企同心其利断金

为遏制新冠肺炎疫情蔓延，柯桥区两次延迟复工复产。2月4日，绍兴市柯桥区新冠肺炎疫情联防联控工作领导小组就做好返岗返工返学人员防控保障工作发出相关通知，要求柯桥区企业开工、市场开市时间在2月17日以后，具体时间视疫情情况而定。

柯桥作为全球知名的纺织品集散中心，整条产业链推迟开工影响不言而喻。某种程度可能会延续纺织淡季，也会导致工厂产能下降成本上升，企业可能在复工之后出现订单减少、客户流失的现象。然而柯桥所有纺织企业纷纷表示支持，并以乐观积极的心态及时做好内部员工安抚和客户解释工作。

绍兴广艺纺织品有限公司总经理沈国水表示，非常时期非常举措，虽然延迟复工对订单交期和后续订单量都有一定影响，但这是遏制疫情扩散的有效措施，企业应该大力支持，并配合政府做好各项防控工作，做好自己力所能及的事情，不给国家和社会添乱。

值得欣慰的是，在企业表示大力配合支持的同时，政府也在努力寻求减负降损的方法，并出台各项政策举措，力争将疫情给中小企业带来的损失降到最低。近日，绍兴市贸促会向浙江凯尔海针服饰有限公司出具绍兴首份新型冠状病毒肺炎疫情不可抗力事实性证明书，助力企业最大限度减轻因疫情造成不能履行合同的责任，维护企业合法权益。

据了解，凯尔海针纺是一家集服装、纺织面料、绣花产品的设计、生产和销售于一体的服装进出口企业。春节前该企业为一国际品牌商赶制了20万套成衣，但还没来得及发货，疫情的形势突然严峻起来，无法按时向境外客户交付产品。该企业于2月3日上午在中国贸促会线上认证平台申请不可抗力事实性证明并提供相应材料。经网上提交、网上审核环节，贸促会制作好证明书后，当天即通过快递回寄企业。浙江凯尔海针服饰有限公司董事长金晓波表示，有了这张证明，在和客户的解释过程中更能得到客户的理解和包容，让订单能够在复工之后，顺利地出货。

政企同心其利断金。关键时刻，柯桥政府积极应对，将上级的各项政策落到实处；柯桥企业将疫情防控救治放在首位，积极配合支持政府决策，相信疫情过后柯桥纺织行业将迎来更大的发展。

发挥渠道优势 整合多元防护资源

柯桥拥有全球规模最大、产品最齐全的纺织品集散中心——中国轻纺城，全球近四分之一的纺织产品在此交易，与全国近一半的纺织企业建立产销关系，销售网络遍布世界192个国家和地区。强大的销售网络，为柯桥在整合筹集防护物资时提供了更广阔的渠道优势，助力疫情防控。

浙江中国轻纺城集团股份有限公司旗下全球纺织网、网上轻纺城平台作为国内大型纺织B2B电商平台，目前拥有200余万注册会员、60余万家企业会员，建立网上商铺8万余家。在新冠肺炎疫情还在持续的严峻形势下，全球纺织网、网上轻纺城发挥平台优势，加班加点收集和整理了一批生产口罩、防护服面料的会员企业资料，助力为防控疫情提供充足物资保障，共同阻击疫情蔓延。

年前，新冠肺炎疫情肆虐的消息爆发时，柯桥布商夏燕红正在墨西哥谈生意。随着感染人数与日俱增，口罩告急等新闻纷至沓来，让身处国外的夏燕红再也坐不住了。她紧急联系全球客户，亚洲、美洲、欧洲等各大洲的客户纷纷反馈消息。终于，她花了近百万元买到了40余万个普通医用口罩。按照她的计划，这些口罩将全部免费捐赠给绍兴人民。

自疫情发生后，柯桥布商代义慧同样心系灾区，马上联合身边众多爱心企业人士积极募捐，仅一天时间筹集善款10万余元，全部用于购买口罩、护目镜等防护用品，准备捐赠给一线医务人员。在防护用品紧缺的情况下，代义慧联系了国内外朋友及客户，几经波折终于买到一批防护用品，目前已完成购买支付。

有国才有家，多年来国家强大的后盾为柯桥纺企提供了良好的营商环境，帮助柯桥纺织不断做大做强。近两年柯桥政府大力开展“丝路柯桥·布满全球”行动计划，进一步帮助企业拓宽销售渠道，挖掘多边贸易潜力。关键时期，柯桥纺企反过来利用自身渠道优势，整合筹集防护资源，回报国家和社会，配合政府打赢疫情攻坚战。



聚小爱成大流 疫情防治集体在线

武汉作家方方说，时代的一粒灰，落在个人头上，可能就是一座山。我们唯一的事，就是把这一切都扛下来。我们没办法帮助病人，我们只能自己扛住自己所面临的一切。在有余力能帮人的时候，就帮着他人一起扛。面对疫情，柯桥纺织行业集体在线，不仅扛住了自己所面对的一切，还尽自己所能帮助他人一起扛，携手驱散阴霾迎接春天。

2月4日，柯桥区印染工业协会发起《关于抗击新型冠状病毒肺炎疫情的募捐倡议书》，立即得到广大会员单位的积极响应。李传海、钱森根、李海林、傅见林、傅双利等会长，每人带头捐款20万元。禾盛股份、红绿蓝纺织等常务副会长单位，中漂印染、恒晨印染、圣苗针纺等会员单位都踊跃捐款。截至2月6日，83家印染、化工企业共计捐款1030.28万元，并汇入柯桥区慈善总会或柯桥区红十字会捐赠专户中。

此外，纺城内的近30家地域商会，也正为抗疫发挥着积极的作用。湖北商会会长彭水俊表示，看到全国人民都在支援湖北，医务工作者奔赴湖北，我们深受感动。商会成员不仅心系家乡的疫情，同样也关心着自己的第二故乡柯桥。疫情发生后，我们配合政府做好信息报送和个人隔离防护工作，还通过商会微信群发出倡议书，鼓励大家行动起来，募得的善款将全部采购抗疫一线所需的医疗物资。

据不完全统计，截至2月5日，11个轻纺城地域商会累计捐款捐物近150余万元。而更多的地域商会正在出钱出力出物资，不断加入战“疫”。与此同时，柯桥的针织商会、中小纺织企业促进会、越都商会、中国轻纺城窗帘布艺协会等都在行动，助力柯桥及全国疫情防控赢得最终胜利。

除了协会、商会等组织，诸多企业和个人也正以自己的方式，为抗疫贡献力量。在1月29日到2月2日期间，绍兴天创纺织有限公司董事长余旭先后代表全体员工通过柯桥区红十字会及乐清商会向武汉疫区、绍兴疫区和温州疫区共计捐款四万元。据了解，该公司主要致力于T/R拉毛系列及纺毛系列面料研发、生产和贸易，多年来恪守企业社会责任，疫情发生后，更是通过实际行动助力疫情防控。

“隔山隔水不隔爱，万众一心抗疫情”，在这场没有硝烟的战争中，柯桥纺织人正以高度的社会责任感、强烈的家国情怀加入到疫情防控救治中来，众志成城、聚小爱成大流，回报社会、彰显大爱。



股票代码：600790



打造新时期 国际纺织之都
欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



面对疫情，柯桥纺织印染企业以识大体、顾大局的情怀，坚决响应党和政府的号召，积极支持防控疫情阻击战。

柯桥印染业 理性应对疫情考验

本刊记者 _ 邬莹颖

疫情无情人有情，当全国上下都在全力抗击庚子年新春的这场新冠肺炎疫情时，纺织服装企业纷纷慷慨解囊，捐款捐物，肩负起自己的行业担当。与此同时，疫情给行业和企业带来的挑战和压力也备受关注。

面对疫情，柯桥纺织印染企业以识大体、顾大局的情怀，坚决响应党和政府的号召，积极支持防控疫情阻击战。记者在采访中获知，不少印染企业还向远在异地的工人发出公开信、倡议书，要求大家以大局为重，以民生安危为本，坚决听从指挥，舍小家为大家，确保阻击战一仗全胜。

深入思考 积极应对“开工难”“用工难”

记者了解到，柯桥印染企业开工时间定于2月17日（正月二十四）以后，具体开工时间视疫情情况而定。复工时间延迟还只是表象，印染企业受到的整体影响不可估量。“原本我们是定在正月初八开工生产，但现在看来正常上班的日子还是未知数，积压的订单无法完成，国内的订单客户都能理解，国外的订单如果不按时完成，要么面临违约，要么就是退单，影响挺大。”绍兴英吉利印染有限公司总经理王文俊表示。此前，公司还向柯桥区红十字会捐赠20万元，定向用于柯桥区的疫情防控工作。

王文俊介绍，春节过后一般是印染行业的旺季，时间大致持续到端午节前后。延时开工对于很讲究季节性的纺织服装行业来说是一个打击，往常这段时间无论是对服装厂还是各级代理商，都是备货的黄金时期。

浙江海虹印染有限公司是一家主营全棉全涤印花的加工企业，公司办公室主任沈明爱介绍，由于工人基本上都是外地的，从各省市制定的防疫预案来看，异地工人返厂工作节奏因素较多，加上目前对密集型企业用工现场管控的要求明确、检查严格，异地员工推迟到岗是

普遍现象。在公司运作进程及秩序上，节前已经编制完成的节后开工班次无法按时启动，整个生产运行流程秩序要等到疫情缓和后根据员工到位情况重新编制。

据悉，海虹印染共有600多名员工，80%以上是外地籍的，其中有14个是湖北籍员工。“我们还特地建了一个‘海虹湖北一家亲’的微信群，每晚问候、互相打气成了如今大家的生活日常。我相信，只要大家团结一心，没有过不去的坎。”沈明爱说。

“开工后的市场行情、产品产销量，变化肯定会有，但不一定只有负面影响，市场变幻莫测，大家都还在等待观望。”除了疫情造成的人力管理风险，沈明爱表示，“我们也在思考在人工成本日渐提高的情况下，如何应用智能化、自动化降低人力依赖，提高企业在对抗外部环境变化、提升内部质量管理以及稳定产出方面的能力。”

这一点与英吉利印染的发展路径不谋而合。英吉利印染作为柯桥印染企业数字化、智能化的先锋，通过在全国首个印染行业工业互联网平台“印染大脑”合作，运用人工智能机器学习等方法，精准分析采集到的数据，提高印染数据价值，找到影响产品质量的因素并加以调整，不断优化印染工艺流程，提高染色合格率。

自我调整、政府扶持“自救他救”齐下手

面对疫情带来的影响，怎么办？做好“自救”至关重要。记者在采访中获悉，柯桥印染企业均持理性客观的态度，在遵守政府规定、保证员工安全的前提下，力争将疫情带来的损失降到最低。同时考虑到疫情过程中企业流动资金比较紧张，工资支付方面也会与职工协商一致，选择适当时间发放；面对疫情可能导致的金融及商业违约问题，也在积极争取金融机构的支持，加强与商业伙伴的磋商，尽量减少或免除自身责任。

浙江商隆印染有限公司是一家专业从事研发、生产、销售高级染

色印花及后整理加工的印染企业。公司负责人唐海尧在接受记者采访时讲述了目前企业正在采用的“自救”措施，他介绍，除了日常的消毒和排查工作，对企业中层以上职工安排线上办公，减少员工聚集和交叉接触，同时做好现金流管理，提升资金周转效率。在客户维护方面，加强与企业下游客户的沟通，合理安排复产进度。同时及时向相关部门反映企业的实际困难，配合相关部门落实对中小企业的信贷和临时救助政策。“抗击疫情、战胜疫情，是我们每一个中国人的期盼，我们个人的利益得失，在国家大义面前不值一提。”唐海尧说。

值得关注的是，政府部门已经关注到了中小企业面临的困境，并采取了相关举措。2月1日，央行等五部门联合发布《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》，提出要加强小微企业、民营企业等重点领域信贷支持。2月5日，浙江省制定出台帮助小微企业渡过难关的17条政策意见，从要素成本、财政税收、金融保障、外贸出口等方面提供支持。2月7日，绍兴出台《关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持中小企业共渡难关的二十条政策措施》，充分发挥中小企业在疫情防控中的重要作用，帮助和支持中小企业渡过难关，柯桥众多中小纺织企业也将从中受益。

在绍兴，相关部门也在积极采取行动帮助纺织企业排忧解难，减少疫情带来的损失。2月3日，绍兴市贸促会为当地一家纺织企业免费出具绍兴首份新型冠状病毒肺炎疫情不可抗力事实性证明书，助力企业最大程度减轻因疫情造成不能履行合同的责任，维护企业合法权益。经企业网上提交、网上审核环节，当日即通过快递回寄企业。

据悉，不可抗力事实性证明属于商事证明领域中的事实性证明行为，是指由中国贸促会及其授权的分会、支会应申请人的申请，对与不可抗力有关的事实进行证明，出具后当事人可以部分或全部免除不履行、不完全履行和迟延履行合同的责任。不可抗力事实性证明已得到全球200多个国家和地区政府、海关、商会和企业的认可，在域外具有较强的执行力。为帮助企业有效应对疫情造成的不利影响，为企业提供更便捷的服务，中国贸促会1月26日起对认证平台（<http://www.rzccpit.com/>）进行改造，新增不可抗力事实性证明的在线申请功能。

同时，绍兴市工商联就企业延迟复工问题进行线上解答，绍兴还出台司法保障意见、企业复工和疫情防控工作实施意见等，既发挥市场“无形之手”的力量，也更好发挥政府“有形之手”的作用，同舟共济，共克时艰。TA



记者手记

有“硬隔离”，更有“软服务”！

“疫情发生后，印染企业复工时间延后，即使复工后，员工健康管理也成为最重要的课题，口罩供应对于工厂是个难题，员工生产、吃饭也将成为关注点，任何在工厂内的疫情传播均会造成停工、甚至更严重的运营风险，而员工的短期流动也会对疫情的控制情况造成一定影响。如何根据员工情况和政府政策进行产能调配与接单，会是企业今年前几季度的关注点。”浙江商隆印染有限公司负责人唐海尧在接受记者采访时表示。

的确，突如其来的新冠肺炎疫情，打乱了整个社会运行的正常步伐，也让柯桥纺织印染企业猝不及防。在疫情防控最为关键的当下，抓防控、硬隔离是第一要务，柯桥中国轻纺城市场、广大纺织印染企业也积极响应政府号召。但疫情对中小微企业、商户的压力逐渐显现，复工延迟带来了时间耽搁、原材料堆积、资金周转慢等一系列困难。

此时，“软服务”的出台落地更体现了“走心”的一面。从中央到地方及时出台的一系列帮助和支持中小微企业渡过难关的意见、措施、政策，加大对中小微企业降低要素成本的支持、财税支持、金融支持和外贸出口支持等，维护了社会就业稳定。“这是一针强心剂，表明政府对我们很关心。”唐海尧说。这也是柯桥广大纺织印染企业的心声。

我们也相信，有你我他的共同支持配合，春暖花开的日子不会太远。那时候，山河无恙，人间皆安。（邬莹颖）



LECTRA

工业智能 启赋智造未来

以精益管理推进高效生产

力克举办 2019 越南服装智能生产研讨会

本刊记者 _ 李江敏

受到成本优势的吸引，全球纺织服装业向以越南为代表的东南亚地区转移不断增长。2018 年，越南纺织服装产业营收 420 亿美元，同比增长 14%；其中内销 50 亿美元，出口 370 亿美元，同比增长 16%。随着《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》在越南正式生效，大幅降低关税、推动出口商品和市场多元化，将给越南纺织服装市场带来更多新机遇。

然而，服装企业在享受“越南制造”机遇的同时，也面临着诸多挑战。越南政府要求工人工资每年有 10% 的涨幅，许多工人因经验不足导致工作效率低下、土地价格不断抬高，这

些都是在越南的服装企业切实面临的难题。而力克致力于帮助服装企业实现数字化转型，从产品开发到生产全流程赋能企业，最终实现成本和效益的最优解。

近日，力克在越南胡志明市成功举办 2019 服装智能生产研讨会，以“掘金高效生产，探路精益管理”为主题，吸引了大量大中华区服装企业在越南生产基地的负责人参与。研讨会上，力克与各企业代表分享了在服装产品开发和生产领域的深刻洞察，希望凭借行业领先的解决方案帮助当地服装企业实施技术改进，改善产品开发和生产流程，在持续的优化改进中实现高质量、高效率、低成本的目标。

力克大中华区客户经理史峻威：

越南企业对提高生产效率大有需求



力克是一个全球性的公司，而亚洲是力克近十年来很重要的发展中心。不难发现，最近几年不少企业有往越南转移的趋势。从经济数据上看，越南从 2016 年起，GDP 都维持在 5% 左右的增长速度，并且在整个东南亚以及全球国家 GDP 成长率里位列前列。所以我们一直相信，未来可能会有越来越多的企业来越南发展。

在这些赴越投资的企业中，服装行业值得重视。有数据显示，2018 年越南的服饰产业营收大概是 420 亿美元，内销占 50 亿，外销占 370 亿。另外，成衣部分占据约 82% 的比重，还有纱线、面料、配饰等相关产业链的部分。以目前的数据来看，美国是越南的第一大出口国，日本、韩国、新加坡占据比例也较大。中国企业近几年也显著增多，因此我们相信越南一定还有很大的成长空间，这也是力克越来越重视越南市场的原因。

曾经，较低的生产成本是吸引外资来越南的主要因素，但近年来，人员工资上涨、工人技能生疏、生产效率低和地价问题日益凸显。以上种种压力让越南制造盈利空间一再压缩，提高产品开发和生产过程中各环节的效率成为企业面临的必答题。

力克大中华区业务顾问张小茜：

云端计算能力助力效率提升



在服装生产中，面料占到服装成本的 60%-70%，如何充分利用每一寸面料是服装生产的关键所在。力克云端解决方案 Quick Estimate 在产品开发阶段即可快速预估面料消耗，以帮助企业控制成本并快速报价。在生产阶段，凭借强大的云端计算能力，Quick Nest 可并行运行无限制数量的排料图，并实现更高的面料利用率。

另外，在制作样衣的过程中，又涉及到了时间成本。特别是存在非常大变数的版别的时候，如果一次一次的做成衣，显性的和隐性的成本都在成倍增加。通过 Modaris Expert 专业制版解决方案的关联功能优化开发流程，可释放企业版房的开发能力。力克还把 2D 和 3D 的模块做了联动，在纸样完成之后，可以从 2D 的制版界面完成模拟缝纫的效果，然后开启 3D 试衣，以实现和设计师更高效地协同工作。

目前，力克也在积极转型，就是把许多本地的解决方案做成更高效的云端方案，在 Diamino Expert 排料的专家版模块上，力克将面料排料设计了一套在云端的解决方案。云端首先摆脱了硬件的束缚，只要有网络，可多地共享账户；另外，它的具体操作跟之前的排料软件是一样的，因此不存在操作上要重复培训的过程，只是一个解决方案的更新。力克从开发一直到生产前的准备，最大的目标就是更快、更准确和更高质量，以此来更大程度地节省成本、提升利润等。

力克大中华区业务顾问孟庆华：

高质量裁剪将成为新的驱动力



企业运营核心的关键在于，裁剪车间要关注质量、成本和效益这三个方面。在和企业沟通了解中不难发现，因为面料成本高昂、排料的浪费和粗犷生产损耗导致的裁剪成本问题是很多企业的一大痛点；其次以运动服和内衣等品类为代表的产品为例，裁片本身小而多曲线，面料也种类繁多，裁剪质量就显得格外重要；此外，拉布长度、效率和裁床综合效率等流程上的效率问题也是一直困扰企业的重要因素。

对应的改善方案除了通过对排料系统和自动裁剪设备的升级，提高裁剪质量和降低裁剪成本之外，采用精益方法减少流程中断和管理裁剪绩效指标也是行之有效的良方。过去，企业没有时间周长和效率这些绩效指标，也没有关注过这些因素，所以那时的生产现场是比较粗糙的。但在使用力克机器之后，整个裁剪车间的改造是比较显著的。

近几年，很多订单开始往越南、柬埔寨转移，尤其是越南比较多。过去，越南大多都是生产一些基本款，未来，随着生产水平提升，还将会生产精度高、附加值高的款式。这自然的对裁剪机器的精度要求就更高。就硬件设备而言，为快速供应链而生的 Vector Fashion 系列自动裁床便是最优解，其根据面料进行参数设置的特性可满足如运动服或内衣等复杂的裁剪要求，通过高质量的裁剪实现最佳面料利用。

力克越南总经理 Mathieu Do：

互通、互联迈向工业 4.0



力克已经在越南深耕 23 年，早期公司与两家代理商做配合，于 2016 年成立了自己的分公司。力克越南分公司的服务部门职能尤为凸显，其中包括服务合约、零配件、呼叫中心三部分。呼叫中心拥有更专业的技术团队，当客户有问题时，会第一时间

发送到呼叫中心，力克的客服人员会把这一情况记录下来，并且会在两天以内给客户反馈。如果该问题无法得到解决，我们还将把问题反映给法国力克总部，依据经验来为客户提供更多的解答。如果这一问题仍旧无法解决，我们会将问题反馈给总部，交由研发团队解决，从根本上做调整和改善。

为了能够快速供应客户所需要的零配件，力克还在越南胡志明市设立了一个仓库，以便客户想调料或者缺料的时候，都能够提供更及时的服务。一般设备的供应商大多是当企业的机器坏掉之后，再到现场做维修、维护，中间会为企业造成停机、停工，这也是隐性的一部分损失。而力克可以通过机器设备上的感应器，事先预知机器的使用状况，并判断是否会造成故障、损耗。对于企业而言，停机一天会导致后面的生产线全部受到影响，而力克的裁床可以达到 98% 的时间都在一直运作，这也是力克的价值所在。

除此之外，用户企业每月都会收到一份来自力克的裁剪报告，力克会提供对应的裁剪数据、分析，以帮助客户提升裁剪房的裁剪效率。

总而言之，法国力克作为全球服装企业的战略合作伙伴，对于大中华区服装企业的海外布局也全力提供相应的支持。力克越南的客户关怀团队在越南本地为客户提供专业、及时的响应与服务，以解决客户的后顾之忧。TA

关于力克

力克致力于为具有前瞻思维的时尚服装、汽车内饰和家具公司开发他们所渴求的领先技术。通过推动这些行业的数字化转型，力克从设计到生产全方位地赋能品牌商、制造商和零售商，助力他们在市场中稳操胜券。

力克成立于 1973 年，如今在全球共有 32 家子公司，为世界 100 多个国家的客户服务。力克拥有超过 1700 名员工，2018 年营业收入为 3.33 亿美元。公司的股票在泛欧证交所上市交易。

(欲了解更多信息，请关注力克公司官方微信：Lectra 力克，或访问网站 www.lectre.cn)

力克
时间



力克中国
官方微信

2020
CTME

绍兴 / 柯桥

中国坯布纺织新材料展

China Textile Material Exhibition, Keqiao Shaoxing

纤维 · 纱线 · 坯布 · 染料助剂 · 后整理

2020.06
11-13

柯桥 · 中国轻纺城国际会展中心

KEQIAO · CHINA TEXTILE CITY INTERNATIONAL
CONVENTION & EXHIBITION CENTER



热线电话

400-119-0123

2020内蒙呼和浩特塔拉 骑士服时尚 设计大赛 Design

骑乐

大赛主题

个人信仰与民族文化意识的共荣是骑士精神的特质,用时尚的态度、创意的勇气驰骋在设计“辽阔草原”。

乐:可作马术的韵律之术,亦可表达骑士驭马的喜悦之心。

骑士服作为内蒙马文化一个必不可少的组成部分,承担了内蒙古民族文化和马文化展示和输出的重要责任。

作品征集

2020.1.2

2020.4.1

截稿(寄到日期)

专家初评

2020.4.9

入围作品公示

2020.4.10

决赛成衣制作

2020.4.11

2020.5月上旬

总决赛暨颁奖典礼

2020.5月中旬

呼和浩特

奖项设置

金奖一名 100000元

银奖一名 50000元

铜奖一名 30000元

工艺制作奖一名 10000元

骑士之风设计奖一名 10000元

优秀奖五名 5000元/每人

备注:全部获奖选手将获得奖金、证书,以上所有奖金及个人所得税均由组委会代缴。

赛事资讯请关注

《纺织服装周刊》官网:<http://www.taweekly.com/>

中国纺织经济信息网:<http://www.ctei.cn/>

《纺织服装周刊》官方微信: fzfzk

咨询电话:王振宇 010-85229653; 裴先生 010-85229657;

快递地址:北京市东城区东四西大街46号院《纺织服装周刊》杂志社 大赛组委会

王振宇 收 电话:18600345956

邮编:100010

科学应对
防控群控

战胜疫情

纺织之光·蓝蝶万众一心专项基金

有捐赠意向或任何问题的纺织服装企业，
请与纺织之光科技教育基金会取得联系。

秘书长张翠竹

联系方式：13910010152（微信同手机）

副秘书长陈思奇

联系方式：13910699887（微信同手机）



长按识别二维码
共同助力慈善



千训基金会
WISH1000 FOUNDATION



蓝蝶基金会
Blue Butterfly Foundation



纺织之光科教基金会