

# 纺织服装周刊

中国纺织工业联合会会刊 国际标准刊号：ISSN 1674-196X 国内统一刊号：CN11-5472/TS

2020.02.10 | 第04期 | 总第964期



P22  
硬核驰援，  
柯桥纺企助力防护用品生产

纺织服装周刊  
TEXTILE APPAREL WEEKLY

中国纺织工业联合会会刊

影响  
改变认知  
服务  
创造价值

《纺织服装周刊》官方网站：  
[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

- 新闻热线：刘嘉 010-85229892
- 广告热线：万晗 010-85229013



同心抗疫  
纺织人在行动

共同抗疫新闻热线：13520837805

公益广告发布热线：13466301578

科学应对  
防控群控

战胜疫情

纺织之光·蓝蝶万众一心专项基金

有捐赠意向或任何问题的纺织服装企业，  
请与纺织之光科技教育基金会取得联系。

秘书长张翠竹

联系方式：13910010152（微信同手机）

副秘书长陈思奇

联系方式：13910699887（微信同手机）



长按识别二维码  
共同助力慈善

纺织服装周刊

TEXTILE APPAREL WEEKLY

# 同心抗疫 纺织人在行动

中国纺织工业联合会会刊

《纺织服装周刊》全媒体与行业共进

公益广告发布热线：13466301578

共同抗疫新闻热线：13520837805



《纺织服装周刊》



《家纺时代》



《纺织机械》



千训基金会  
WISH 1000 FOUNDATION



蓝蝶基金会  
Blue Butterfly Foundation



纺织之光科教基金会

主管：中国纺织工业联合会  
主办：中国纺织工业联合会 中国纺织信息中心

## 编委会名单

主任 王天凯  
副主任 高勇 孙瑞哲 徐文英 杨纪朝 夏令敏 陈伟康 王久新

## 委员(按姓氏笔画排序)

王加毅 王树田 叶志民 叶体亚 冯国平 朱北娜 乔艳津 许吉祥 孙晓音 孙淮滨 李进才  
李陵申 李斌红 杨永元 杨兆华 杨峻 陈大鹏 陈志华 张庆辉 张慧琴 郑伟良 倪阳生  
袁红萍 徐迎新 钱晋 徐峰 梁勇 黄淑媛 彭燕丽 端小平 翟燕驹

社长 钱晋  
常务副社长兼总编辑 徐峰  
副社长 刘萍  
副总编辑 葛江霞 刘嘉  
社长助理 郭也可 赵学君  
高级顾问 胡晓玉 赵媛媛

总编助理 万晗 袁春妹

## 采编中心

主编 郭春花  
主笔 郝杰  
副主编 徐长杰 徐瑶  
墨影  
副主任 董笑妍  
编辑/记者 李亚静 陶红  
余辉 武筱婷  
徐盼盼 廖小萱  
夏小云 徐晶鑫  
美编 郭森  
资深摄影 关云鹤

## 新媒体部

主任助理 李江敏  
美编 李举鼎

## 浙江运营中心

总监 赵玲玲  
副总监 赵国玲  
主任助理 邹莹颖  
记者 王利 张颖

## 热线电话

总编室: 010-85229892 新闻热线: 010-85229379  
发行热线: 010-85229023 传真: 010-85229422

国际标准刊号: ISSN 1674-196X 国内统一刊号: CN11-5472/TS

广告发布登记许可号: 京东工商广登字20170146号

本刊广告总代理: 中纺网络信息技术有限公司

出版发行: 《纺织服装周刊》杂志社

地址: 北京市东城区东四大街46号院(100010)

定价: 每期人民币12元

欧洲合作媒体: [textile](#)

印度合作媒体: Inside Fashion

日本合作媒体: 纤维News

台湾合作媒体: [纺织时报](#)

承印: 北京中科印刷有限公司

法律顾问: 大成律师事务所

## 纺织人战“疫”进行时

一场突如其来的疫情打乱了人们团聚的脚步,让我们的家园变成了没有硝烟的战场,谁也没能意料到2020年春天是这样的“打开方式”。面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情,全国人民手相牵,同舟共济。作为生产口罩、防护服等物资的重点行业,中国纺织业上下齐心、勇于担当、积极作为。

除夕当日工信部急调研,中产协速行动,发出倡议、组织调度、协调生产……大年初三,中产协全体员工正式恢复办公,对口罩、防护服、消毒湿巾和重点原材料的上千家生产企业进行摸底,逐一联系沟通行业内300余家重点企业,成立了口罩、防护服、消毒产品、原材料和标准物流五个工作组……

在这场战“疫”中,我们看到,纺织人亦是最美逆行者。整个春节期间,不知多少纺织人放弃休息,无怨无悔地投入生产。泰达洁净紧急调动所有资源,取消员工春节假期,加班加点,连续24小时不停歇;河南亚都快速反应,在一天内召集到300多名员工返回一线,夜以继日投入生产;南新无纺布自1月22日起,号召工人春节不停产,返岗加班保障口罩和防护服原材料的供应;东方雨虹及天鼎丰第一时间成立紧急工作小组,驰援武汉“火神山”医院项目工程建设……

为积极响应疫情防控所需,纺织服装企业紧急改造生产线,驰援疫情防控。红豆股份,与疫情抢时间,连夜协调面料采购、设备改造、员工召集等工作,快速展开医用防护服的生产;盛虹集团设立3000万元扶持资金“复活”刚松公司,全力保障防护用品企业尽快恢复产能;柒牌集团用短短6天时间从服装企业“变身”生产工业防护服……

疫情无情人有情,我们共同见证了全国各地纺织企业的爱心汇聚成一股暖流:恒力集团向武汉市慈善总会捐赠1亿元,专门用于武汉疫情防控工作;魏桥集团捐款3000万元;雅戈尔集团定向捐赠1000万元,用于宁波市医务、救援人员和患者,助力疫情的治疗和防控;博洋集团宣布首期捐赠款项和物资500万元,重点捐助宁波和湖北等重点疫区的医务、救援人员和患者;华佳集团向武汉市慈善总会捐款20万元用于武汉疫情防控工作……

我们关注到,疫情给行业运行和企业经营带来了挑战和压力,特别是中小企业面临着现金流资金链问题、开工招工、接单出口等诸多困境。我们也看到,央行银保监会等五部门推出30条举措,北京、上海、山东等地相继出台帮扶中小企业措施。当前,虽然“已是悬崖百丈冰”之时,但我们仍然坚信“犹有花枝俏”。

越是困难时刻,越能见证守望相助的真情;越是紧要关头,越要凝聚同舟共济的力量。抗击疫情刻不容缓,与疫情赛跑,每个纺织人都是责任人。无论是在生产一线奋战,还是在管理中防控疫情,千千万万纺织人汇聚起来,就能形成战胜艰难险阻的强大合力。让我们期待山花烂漫之时,共赏花丛。

刘嘉

# CONTENTS



## 8 特别报道 SPECIAL

### 召即至、战必胜, 为最可爱的纺织人点赞!

在这场战役中,口罩、防护服成为阻断病毒传染最关键的物资,纺织人迅速行动起来:行业协会在第一时间摸排全国口罩、医用防护服的库存、生产能力和企业布局;纺织企业立即组织员工复工生产,不惜成本保障口罩、防护服原料供应;更有不计其数的集群、企业、市场、商会等单位和个人慷慨解囊,捐资捐物,为防控疫情工作提供坚强后盾!



## 20 柯桥·中国轻纺城专版

CHINA TEXTILE CITY

同心抗疫 纺城政企在一起  
硬核驰援,柯桥纺企助力防护用品生产  
挖掘新商机 韩国设计师进市场



提升企业运营竞争力

# 订单全生态管理系统

创|新|未|来

痛点 临问题

- 订单准交率低
- 生产周期长
- 接单没竞争力
- 库存高
- 现金流紧张
- 生产过程不可控

订单全生态管理系统系中科院广电所与中纺网络联合开发,以TOC理论+人工智能技术为支撑,以提升订单准交、快交为目标,通过智能化的生产运营计划管理,帮助制造企业“打破数据孤岛、提供优化决策、促进业务协同、确保交期可控、加快反应速度、提升竞争能力、打造竞争优势、驱动业绩提升”,充分满足制造企业多品种、小批量、并行化、柔性生产的需要。

咨询电话: 13811957097 / 13717562390 / 13426020214

邮箱: wangzg@cntac.org.cn / xuewy@cntac.org.cn / zhanghn@cntac.org.cn



**HONGMIAN**

KAPOK INT'L FASHION CITY  
红棉国际时装城

www.hongmian.com  
weibo.com/hongmiancn

**营业时间**  
周一至周五: 8:00 - 18:00  
周六至周日: 8:00 - 20:00  
地址: 广州市环市西路184号

# 2020 CTME

绍兴 / 柯桥

## 中国坯布纺织新材料展

China Textile Material Exhibition , Keqiao Shaoxing

纤维 · 纱线 · 坯布 · 染料助剂 · 后整理

2020.06 | 柯桥 · 中国轻纺城国际会展中心  
**11-13** | KEQIAO · CHINA TEXTILE CITY INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTER

☎ 热线电话 400-119-0123



# 召即至、战必胜， 为最可爱的纺织人点赞！

本刊编辑部

谁都未能意料到，本该热闹迎新的2020年春节，最终变成了一场全民抗击“新型冠状病毒肺炎”的举国之战。

1月23日武汉封城，30个省区市陆续启动一级响应；1月24日起，解放军医护人员、全国各地医护人员从多个方向驰援武汉，火神山医院、雷神山医院火速建设……

在这场战役中，口罩、防护服成为阻断病毒传染最关键的物资，然而由于疫情发生突然，当时又处于春节假期，防护物资不断告急。在这种情况下，纺织人迅速行动起来，行业协会在第一时间摸排全国口罩、医用防护服的库存、生产能力和企业布局，将准确信息汇报给相关部委；纺织企业立即组织员工复工生产，不惜成本保障口罩、防护服原料供应，有条件的企业纷纷响应号召，转生产防护物资；更有不计其数的集群、企业、市场、商

会等单位和个人慷慨解囊，捐资捐物，为防控工作提供坚强后盾！

以中国产业用纺织品行业协会为代表的行业组织更在此次抗疫行动中勇担社会责任，在组织协调防护物资生产供应中发挥了重要作用。近日，国资委协会党建局局长肖宗辉在向中纺联党委传达国资委党委书记郝鹏、副主任任洪斌对行业协会系统的新年问候时，尤其对中国产业用纺织品行业协会在本次抗疫中的突出表现予以表扬，并转达了国务院副总理刘鹤对协会的表扬。

69年前，作家魏巍曾告诉我们，人民子弟兵是最可爱的人。而此时此刻，为抗击疫情贡献大爱、团结一心的纺织人，就是这个时代最可爱的人！向纺织人致敬！

天佑中华，让我们一起静待春暖花开。



行业行动

## 工信部、中纺联、国药集团： 急赴河南现场调研医用物资生产

1月26日，农历大年初二，工业和信息化部原材料司司长王伟，中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申，国药集团河南分公司负责人等一行赶赴河南新乡长垣市，调研用于新型冠状病毒疫情防控的医用口罩、防护服生产企业复工及实际生产情况。

在河南省工信厅以及新乡市政府有关领导的陪同下，调研组走访了河南亚都医疗器械有限公司和新乡华西卫材有限公司两家当地企业。这两家企业自春节前就一直奋战、坚持生产，积极响应号召为疫情防控提供物资。目前，两企业均以生产医用外科口罩和医用一次性防护服产品为主，两种产品日产能分别达45万只和1000套。

1月27日，调研组“转战”来到河南平顶山市，现场走访了圣光集团旗下两家子公司——河南洁利康医疗用品有限公司和圣光医用制品股份有限公司，平顶山市副市长张弓等陪同调研。洁利康医疗用品有限公司主营产品为国家二类管控医疗器械，此次承担医用一次性防护服生产供应，除夕前三天有40名工人坚持在一线，已生产医用一次性防护服6000套，大年初二又有60名员工返厂生产，若原料供应充足可保证日生产防护服3000套。圣光医用制品公司医卫车间生产一

次性医用口罩、帽子、手术衣等，目前医用外科口罩产量是14万只/天，为满足疫情急需，公司联系的原材料供应将于大年初三晚间全部到位，其余员工也全部返厂投入生产。

从实地调研发现，企业在组织恢复生产中普遍存在一定的应急性问题。一是原辅料供应滞后，例如熔喷滤芯、医用覆膜非织造材料、针织弹力袖口、鼻夹、耳带等，因为相关配套企业未开工或物流不畅无法保障使用。华西卫材已与必得福合作，采购了符合要求的SMS纺熔非织造布替代原有的覆膜水刺布，目前已通过相关检测，初步解决了原料短缺问题。二是技术工人短缺，除了工人节后返厂的问题之外，亚都、华西产品以手术衣为主，与医用防护服生产工艺不同，新员工需要培训后才能从事防护服的高效生产。

王伟在调研中表示，医用口罩、防护服的生产关系着一线医护人员的切身生命安全，地方政府应督促当地相关企业尽快复产，就企业生产过程中存在的员工返厂、资金垫付等问题予以必要的支持，同时加强



与相关省份工信部门的衔接，做好产业链物料物资的调配和运输工作。

李陵申也在调研时指出，针对企业提出的原辅料物资短缺等问题，协会已启动相关防疫产品全产业链重点企业的跟踪对接工作，建议生产企业将详细需求信息梳理清楚，以便协会及时有效地通过整个产业层面予以支持和协调解决。

参与本次调研的国药集团也表示，将和相关生产企业直接签订合同，按照国家统一调配需求，全力确保疫情重点地区的供应保障。

## 中国产业用纺织品行业协会： 大年初三复工， 积极协调上下游企业生产

口罩、医用防护服等是抗击当前疫情的重要物资。疫情发生后，中国产业用纺织品行业协会（以下简称“中产协”）迅速摸排全国口罩、医用防护服的库存、生产能力和企业布局，将准确信息汇报给相关部委，并于1月26日向会员企业发出倡议，倡议企业提前复工，保障口罩、医用防护服等重要物资供应。而中产协也于1月27日大年初三正式恢复办公，全力协调解决口罩、医用防护服等物资的供应。

期间，中产协员工分为口罩、防护服、消毒产品、原材料和标准物流五个工作组，利用微信平台组建起了四个供需对接工作群，分类解决供应紧张和供需不对称现象，并对信息搜集、甄别汇总起到重要作用。

在协会和广大会员企业、产业链企业的努力下，初步建立起口罩、防护服、消毒湿巾、原材料卷材四大类的重点企业基本信息库，产业链物资供应信息平台逐步完善，为工信部统一生产调度起到积极促进作用。

一批口罩、防护服等相关产品生产企业放弃休假一直坚持生产，目前已有更多企业克服困难，在节后尽快组织恢复生产，力争保障生产供应。

下一阶段仍是疫情防控重要期，任务仍然艰巨，中产协将继续做好行业相关工作，协调重要物资生产，精准服务保障供应链，为完成疫情防控任务做出应有的贡献。



## 中国服装协会： 发布医疗防护纺织产品 专用生产设备信息

疫情发生以来，中国服装协会接到众多会员企业和相关部门咨询，不少企业不遗余力投入抗击疫情工作，紧急转型生产防护服等，急需防护服、口罩、帐篷等防护物资的生产设备信息。中国服装协会立即行动，依托“中国服装智能制造技术创新战略联盟”紧急寻找相关产品必需的专用设备，截至目前，收集整理到多条相关设备信息，转发给行业企业。

## 中国化学纤维工业协会： 发布丙纶行业 同心抗击疫情倡议

聚丙烯无纺布在医卫领域可用于一次性手术衣、被单、口罩、盖布等，主要通过熔喷法或热粘合生产工艺生产。其中，热粘合方法生产的无纺布采用聚丙烯短纤为原料。为此，1月31日，中国化学纤维工业协会丙纶分会发布倡议，倡议丙纶企业及业界同仁坚决把思想和行动统一到党中央决策部署上来，积极配合政府、中纺联抓好疫情防控，发挥保障供应、稳定市场、维护健康、服务人民生活的积极作用。

倡议提出，丙纶企业要全力保障正常生产，坚决维护价格秩序稳定，充分认识到防疫工作的长期性、复杂性和严峻性；要汇聚全行业力量，形成防控疫情、保障供应的强大合力，为全面打赢这场疫情防控攻坚战做出贡献。

同心抗疫

# 前方奋战有你、后勤保障有我， 抗击疫情我们一起行动！

当前新型冠状病毒感染的肺炎疫情形势依然非常严峻，为保障医疗机构和人民群众对各种口罩和医用防护服的增长需求，纺织人积极响应号召，舍弃春节假期，义无反顾，第一时间抓紧复工复产，为奋斗在前线的医护人员和人民群众健康做好后勤保障。

## 中纺院：一刻不休，为你加油

2月1日是正月初八，这已是中国通用技术集团中纺院及下属公司自春节以来连续工作的第6天。

“全力投入生产，让更多医护人员尽快穿上‘战袍’！”中国通用技术集团中纺院党委书记、董事长庄小雄在位于天津武清的中纺新材料公司生产车间这样说道。这不是一道命令，而是所有奋斗在生产一线的工人们一致的心愿。为了这个心愿，中纺院的员工们一刻也不敢停歇，全力以赴。

目前，中纺新材料公司24小时不间断生产，每天可生产2万米一次性医用防护服面料，相当于近万套防护服的用量。

不仅是中纺新材料，中纺院下属众多企业都加入到这场“战斗”中：中丽制机公司连夜加工赶制防护服面料生产设备所需重要部件A字架，确保生产的连续性；中纺标公司大年初一成立了标准检测应急小组，此后连续工作，甚至连夜提供各种检测数据，确保合格产品下线；东纶公司员工加班加点，于正月初三赶制出了第一批覆膜医用防护服的基材——水刺布……

在这场“战斗”中，中纺院一线员工用最美的“生产姿势”，展示了忘我的拼搏精神和勇于担当的责任感。

## 泰达洁净：取消春节假期，最大限度保障疫区及疾控需求

疫情就是命令，天津泰达股份有限公司作为国内大型口罩滤材生产企业之一，在疫情发生后全体员工坚守岗位，跨年无休，以时不我待、只争朝夕的精神投入到工作中，四条生产线开足马力，全力驰援武汉疫区，保证口罩滤材供应。

泰达洁净专业从事口罩滤材的生产，此番紧急调动所有资源，取消员工春节假期，加班加点，连续24小时不停歇，日产量可供约700万只口罩，以最大限度保障疫区及各级政府对疾控的需求。察看了口罩滤材生产线后，给予了很高的评价。

## 恒力石化：加紧生产，全力保障医疗防控物资原料供应

春节期间，为保障医疗防控物资原料供应，恒力石化加班加点战疫情、开足马力保生产，各装置满负荷生产运行，每天生产出的聚丙烯产品可供4亿个口罩原料。可大幅缓解医用口罩、防护服等重点医疗防控物资原料紧缺情况，保障原料市场价位平稳，为打赢疫情防控阻击战提供必要条件。

疫情防控是当前最紧迫的任务，随着疫情的不断加剧，口罩成为稀缺品。恒力石化作为防护用品原料供应企业，争分夺秒加快聚丙烯生产，创造条件增加聚丙烯产能，优先保障医疗防控物资原料优质、足量、及时生产和供应，是当前的首要任务。



## 金三发：帮助国家、社会解决困难

1月25日大年初一，位于浙江长兴的金三发卫生材料科技有限公司部分员工返厂。26日凌晨，还处于假期的员工已陆续返厂，重启设备，保证非织造材料的生产供应，为下游企业口罩、防护服的生产做出保障。全自动纺熔V型生产线是金三发今年一月份刚投入运行的新装备，这条刚刚“休息”的生产线如今又被紧急启动。

金三发卫生材料科技有限公司董事长严华荣表示，企业一共有

八条生产线，都会逐步开动起来，每天可以生产200-250吨左右。生产线全部运转后，金三发公司的产量就能可以满足50家以上的口罩和防护服企业所需。“平时做口罩是95%出口美国、欧洲和日本，把出口这块拿回来，婴儿尿裤这块的份额减少一点，满足这次的疫情需要基本没有问题。帮助国家、帮助社会解决困难，是我们应该做的。”

## 达利丝绸：工人不计报酬为武汉纺织大学师生添安全屏障

1月24日凌晨，首批2000余只口罩从达利丝绸（浙江）有限公司通过顺丰快递被紧急运往武汉纺织大学，在特殊时期为当地师生增添一道安全屏障。

1月23日晚，位于新昌的达利丝绸接到校企合作单位——武汉纺织大学的求助，告知当地师生急需口罩，希望得到帮助。

当晚，36名新昌本地员工主动站了出来，放弃休假，自发连夜返回工作岗位赶制口罩，并连夜将口罩包装妥当，将2000余只口罩寄往武汉。“员工们听到消息，主动赶来加班加点制作，不计报酬，我们也将这批口罩第一时间运送到疫区，免费支援，贡献我们的一份力。”达利丝绸（浙江）有限公司副总经理孙宇说。经过一夜赶制，24日早晨，2000只口罩



通过顺丰快递驰援武汉，免费送给武汉纺织大学的师生。孙宇表示，接下来他们将根据武汉方面的需求，开始生产口罩免费支援武汉。

## 必得福：大年三十开启三条口罩生产线

大年三十，佛山南海必得福有限公司在加班加点生产口罩。“为响应国家号召做好应急物资供应保障工作，我们昨天下午已经开了三条口罩生产线，到位30多名工人，本地员工几乎全部到场了，包括行政人员也回来啦。”佛山市南海必得福无纺布有限公司总经理邓伟其显得特

别忙碌。

邓伟其说，包括工信部在内的各级工信部门均在密切关注跟进公司生产供应情况，接下来几天公司将紧急安排协调人手，预计复工后每月可供应80万件手术衣。

## 南新无纺布：每天可生产80吨无纺布

大年三十，贝里集团南海南新无纺布有限公司总经理崔彦昭还在工厂布置和协调，目前已经有50个工人在生产一线，到岗工人实行三班倒，生产设备24小时不停运转。

位于九江的贝里集团南海南新无纺布有限公司（下称“贝里南海”）是口罩和防护服的原材料生产企业，为支援防疫的物资供应，1月22日起，公司号召工人春节不停产，返岗加班保障口罩和防护服原材料

的供应。

“我们的工人说，现在不仅是在为公司工作，也是在为国家工作，这令我们感到非常自豪，所以大家返岗加班的意愿都很强。”崔彦昭说，当时，贝里南海一天可生产80吨无纺布，基本达到满负荷运作，每天生产的无纺布材料，预计可制作40万件防护服、100万只普通医用外科口罩或30—50万只N95口罩。

## 三奇医疗：300余名工人24小时不停机

腊月二十九，三奇医疗还在招工，厂房和车间里的工人几乎是在小跑着工作。公司车间主任安丰东介绍，现在全厂全员加班，300多人没有一个请假回家的。办公室的桌上放着一份红头文件，是它吹响了三奇医疗全力冲锋的号角——“自2020年1月23日至2月10日，每日提供100万只医用外科防护口罩，5万只医用防护口罩，0.5万套医用一

次性防护服供应湖北地区。”前一晚，安丰东只睡了三四个小时，眼睛里的红血丝若隐若现。他说现在一般员工从早上7点40分工作到晚上9点半，几个值班的则要留在车间干通宵，主要生产医用外科防护口罩、医用防护口罩和医用一次性防护服。“三个车间都是人停机不停，24小时作业，一天能产100—150万只口罩。”

## 天鼎丰：为“火神山”医院坚定逆行

1月25日下午，武汉市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部举行调度会，决定在武汉蔡甸火神山医院之外，半个月之内再建一所“小汤山医院”——武汉火神山医院。该医院参照北京“小汤山”医院模式，整体建筑面积25000平方米，可提供1000个床位，集中收治新型冠状病毒肺炎患者。

“越是遭遇艰难险阻，我们愈益众志成城。”东方雨虹及天鼎丰第一时间成立紧急工作小组，驰援武汉“火神山”医院，参与该项目工程建设。很快，建设医院用的土工布防护的物料已到位，向目的地发送；天鼎丰人已就位，他们放弃与家人的团聚，坚定逆行，投入一线工程建设中。经多方协同作战，仅用10天时间，武汉火神山医院正式建成交付使用。



硬核支援

# 爱心信心心连心 同舟共济纺织情

防控疫情是每个公民的责任，也是纺织服装企业应有的担当。一方面，纺织服装企业全力为抗疫一线做好物资保障工作，肩负起义不容辞的重任；另一方面，纺织服装企业更是慷慨解囊，纷纷捐款捐物，为防控疫情工作提供坚强后盾。

## 国药器械： 捐赠 290 万件医用防护物资

接到武汉紧急求援物资消息后，国药集团中国医疗器械有限公司（以下简称“国药器械”）协同河南亚都加紧应急物资生产，在一天之内召集了 300 多名员工返回一线，夜以继日地投入生产，并协调经销商调配多批医用防护产品，集中捐赠疫区。

1月25日凌晨，国药器械、河南亚都的首批捐助物资——20万只医用外科口罩、200万只一次性使用医用口罩、50万只医用帽、20万只医用手套，共计290余万件疫区急需医用防护产品装车发出。该批物资于1月25日13时抵达武汉，交付湖北防控指挥部快速供应相关医疗、疾控机构使用。

## 际华集团： 捐赠价值 1000 余万元药品

为解决奋战在疫情防控一线的公安干警的后顾之忧，新兴际华集团有限公司紧急捐赠价值 1000 余万元的一批药品，交付湖北省公安厅。

此外，际华 3503 公司接到请求支援的电话，就急需的被子、枕头、床单物资供应请求协调。值班人员除夕加班加点至深夜，共提供被子 1300 床、枕头 500 个、床单 640 床，第一时间交付抗疫一线；际华 3542 公司在接到襄阳市中心医院请求支援的电话后，立即紧急筹集 100 多套棉絮、枕芯，迅速送达市中心医院三个分区，以实际行动支持疫情防控；际华 3517 公司从武汉仓库发货 960 双雨鞋至抗疫一线，并在获悉参与火神山医院建设的装备需求后，主动联系、紧急备货防疫建筑工地用雨衣 10000 多件、雨鞋 20000 多双、高腰胶鞋数十万双。

## 武汉爱帝集团： 捐赠 200 万元和价值 300 万元衣物

1月28日，武汉爱帝集团有限公司通过武汉市慈善总会向武汉市人民政府捐赠第一期 200 万元资金，同时捐赠价值 300 万元的衣物。目前确认，捐款 200 万已定向分别捐给武汉红十字会医院、黄陂区人民医院和武汉亚洲心脏病医院，主要用于抗疫一线工作；捐助衣物 20000 套，由武汉慈善总会分配给抗疫一线工作人员。

新型冠状病毒肺炎疫情始终牵动着爱帝人的心。自武汉发生此次肺炎疫情以来，爱帝集团始终关注着疫情防控形势，迅速组成了疫情防控工作领导小组，第一时间研究、启动肺炎疫情应急预案。

## 波司登： 捐赠价值 3 亿元高品质羽绒服

2月4日，羽绒服品牌波司登表示，将捐赠 15 万件总价值 3 亿的羽绒服，送给包括湖北武汉在内的疫情较严重、气温较低的全国各大省市抗疫一线工作人员，助力一线工作团队打赢疫情防控阻击战。



据了解，在湖北火神山、雷神山医院的建设过程中，建设者们日夜兼程奋战的同时也面临着倒春寒的困扰，身处防疫一线的工作人员在辛劳工作的同时仍需抵御寒冷的侵袭，羽绒服成为紧缺的“抗疫”必需物资，御寒保障刻不容缓。波司登立刻响应，紧急调配，目前第一批捐赠物资已全部顺利到达。

## 安踏集团： 捐赠 1000 万元关爱医护人员

1月25日，安踏集团作为首批投资企业向中华慈善总会捐赠人民币 1000 万元，在其机构内下设“新冠肺炎医护人员救助及奖励专项基金”，用于救助在“抗击新冠肺炎疫情”中奋勇作战的一线医护人员，奖励表彰在此次抗击疫情中做出重大贡献的一线医护人员。

据悉，此次捐款也将作为中华慈善总会的首批捐赠善款支援当地新型冠状病毒肺炎疫情防控工作。

## 武汉裕大华集团： 首批捐赠 430 件羽绒服

1月29日，武汉裕大华集团联系武汉慈善中心，落实羽绒服所需数量及需求单位。1月30日上午，裕大华集团工作人员早早到达位于阳逻的仓库，集团党委书记、董事长万由顺现场指挥，集团副总经理、裕大华服饰公司总经理邹永捷、裕大华纺织公司总经理田青及各部门负责人、仓库里的师傅们配合清点、装箱。

裕大华集团首批捐赠的 430 件羽绒服以最快的速度分别送至新洲区人民医院、新洲区妇幼保健院、新洲区中医院等单位，为奋战在一线的白衣英雄送去温暖，为武汉对抗疫情尽一份力。

## 魏桥创业集团： 捐款 3000 万元彰显担当

1月27日，魏桥集团捐款 3000 万元，其中向武汉慈善总会捐款 1000 万元，向山东慈善总会捐款 1000 万元，向滨州慈善总会捐款 1000 万元（其中 500 万定向用于邹平市），主要



用于新型冠状病毒肺炎的疫情防控和参与抗疫的医护人员补助奖励。

面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情，魏桥创业集团第一时间成立疫情防控小组，在企业内部做好防控部署，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员干部的模范带头作用，全力做好后勤保障工作和疫情预防的宣传发动工作，用实际行动守护广大员工健康，切实履行好大企业在疫情防范中的重要社会责任。

## 雅戈尔集团： 捐赠 1000 万元助力疫情防治

1月27日，雅戈尔集团决定定向捐赠 1000 万元，用于宁波市医务、救援人员和患者，助力疫情的治疗和防控。

除此之外，雅戈尔集团正积极采取各种手段防控疫情。公司研发团队正在抓紧研发新型口罩，用于对病毒预防，研发成功后将马上投入生产；公司还通过日本伊藤公司着手进口防治疫情的医疗设备，如检测仪、防护用品等。雅戈尔已通过自身渠道采购了 5 万只口罩用于疫情防治，后续采购仍在进行。

## 华佳集团： 捐款 20 万元和 1.2 万只真丝口罩



近日，华佳集团向武汉市慈善总会捐款 20 万元用于武汉新型冠状病毒感染的肺炎防治工作。随着对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控力度不断加大，口罩成了当下最热销的商品之一，不少地方甚至“一罩难求”。华佳将 1.2 万只真丝口罩免费赠送给武汉需要的人群，顺丰包邮。目前公司员工仍在继续生产真丝口罩，并增加了无纺布来加强口罩的防护。江苏华佳丝绸股份有限公司董事长俞金键也呼吁，真丝口罩的防护等级较低，在有条件的情况下应尽量使用医用口罩。

## 太平鸟集团： 捐款 1000 万元守护宁波

连日来，疫情动态时刻牵动着每一位中国人的心。针对目前医疗物资紧缺、医护人员超负荷工作等严峻问题，太平鸟集团决定定向捐款 1000 万元人民币，为抗击疫情尽一份力。

据了解，此次捐助的 1000 万元款项是宁波市统一开通社会捐助通道后，宁波市慈善总会收到的第一笔捐款。该笔捐助款项将定向用于宁波市医务、救援人员及医用耗材物资的采购。

## 博洋集团： 捐赠 500 万元和 1300 件羽绒服

1月27日，博洋集团宣布首期捐赠款项和物资 500 万元，重点捐助宁波和湖北等重点疫区的医务、救援人员和患者。博洋集团负责人还表示，相关必需物资的生产人员陆续到岗，尽快落实到位下一批物资。后期，博洋集团也将持续关注疫情变化，积极开展二期捐赠活动。

1月30日，博洋集团接收到武汉六医院因为疫情控制暂时关闭中央空调，医护人员急需羽绒服的消息。公司随即准备了 1300 件价值 60 万元的羽绒服直接空运武汉点对点捐赠。



## 东方国际： 捐赠 60 万只口罩及防护服等物资

近日，东方国际集团应急领导小组不分昼夜地向下属各企业发出一条条实时指令，全力以赴配合上海市有关部门，做好防疫物资的保障。在第一时间紧急支援口罩给申通集团、机场集团、久事集团、蔬菜集团等，保障地铁、航空、公交车、出租车、“菜篮子”等和上海市民生息息相关的公共领域单位口罩供应，前后共紧急支援了近 60 万只口罩。

1月25日，东方国际集团又在日本紧急组织普通医用口罩 12.5 万个；1月28日有约 7.5 万个防护等级较高的口罩从日本空运到浦东机场；1月29日凌晨有将近 7 万个防护级别较高的口罩从日本空运到浦东机场，同时运抵的还有 8 万多个普通防护级别的口罩。

此外，东方国际集团还从欧洲紧急调拨资源，两天内组织到 25 万套防护服和 13.7 万个口罩，从阿姆斯特丹通过东航包机运输以上物资。目前，集团仍在积极联系进口口罩，以满足人民群众的需求。

众志成城

# 联防联控， 行业多举措稳生产保运行

疫情伴随着春节假期无征兆地袭来，春节的关键词从“团圆、团聚”变成了“团结、抗疫”。面对新型冠状病毒肺炎疫情，全国人民都行动起来，加入到防控抗击之中。在这场保卫国民安康的行动中，行业协会、企业、产业集群也在第一时间展开防控工作、保证生产，与全国人民一道为早日打赢这场没有硝烟的战争作出贡献。

## 中纺联：守土尽责，为打赢阻击战贡献力量

为落实好党中央、国务院关于疫情防控的各项决策部署，国资委党委党建局根据国资委党委的布置安排，印发了《关于行业协会加强党的领导，为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》，对行业协会开展有关疫情防控工作提出了详细要求。中国纺织工业联合会党委坚决贯彻执行，要求各基层党组织、各部门、各单位切实落实好疫情防控的有关工作。

在国资委的领导下，中纺联把疫情防控作为当前最重要的工作来抓，成立了疫情防控领导小组，建立了疫情防控工作联络员机制、每日汇报制度，暂停2月份各类集体会议活动和人员离京出差，鼓励多用各种通讯手段开展工作，推迟春季调研时间等，确保在这场阻击战中，全体中纺联人守土尽责，为取得疫情防控最终胜利贡献力量。

## 新乡化纤：严管严控，保障安全生产

面对疫情，新乡化纤各部门、各单位的职工们众志成城、攥指成拳，做好职工体温检测、喷撒消毒液等工作。公司全体医务人员放弃休假，到高速新乡西下站口等布控点，配合全区做好疫情监控；组织人员到公司各车间做好消毒工作；严格落实日报制度，发现问题及时上报。

公司新区物管处严格落实新型冠状病毒感染的肺炎防控要求，认真做好职工体温检测；一长丝车间、六长丝车间、一加工车间、一动车间、二动车间等在操作间、走廊和更衣室等喷洒消毒液，每天上下班按时测量体温，对于车间外来人员也按照要求测体温。



## 忘不了服饰：积极行动抗击疫情

忘不了服饰成立了抗击新型冠状病毒肺炎疫情工作小组，统筹公司抗击疫情的各项工作。公司总经理决定，公司总部行政管理员工于2月3日返岗复工，总部园区生产一线员工于2月9日返岗复工。随后，公司将根据疫情状况和实际业务需求，再确认和通知返岗工作的时间。因为封城原因无法到岗的员工可待封城解除后及时返岗；假期在湖北的同

事、假期有湖北亲属到访的同事、接触过病毒感染的同事，正式返岗前需要自我隔离14天。

对于加盟商伙伴，公司主动提供销售指导方案，协助共渡难关。所有供应商伙伴及团购客户，如有因工人不能按时返岗而受影响的订单，公司讲将与之一起商讨解决办法。

## 咸阳市新兴纺织工业园：全面加强疫情防控督导

面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情加快蔓延的严重形势，咸阳市新兴纺织工业园结合园区实际，周密部署、细致安排、多措并举，全面加强疫情防控督导工作。

一是第一时间成立管委会疫情防控督导工作领导小组、卫生健康局，按照省、市疫情防治工作要求，全面负责、组织落实入园企业、单位、团体、小区住户疫情防治各项督导工作；二是园区执法局联合公安办、

应急大队、环保分局、卫健局，在园区范围内全面开展不间断巡查，调查统计入园企业、单位、团体、小区住户节日期间人员外出、体温变化情况，为疫情防控做好基础统计；三是园区卫健局负责购买防护、防疫各类用品，提供给园区各入园企业、单位、团体，保障园区范围内的消杀药品使用充足；四是园区办公室、人力资源局、下属企业新控集团、建工集团办公室及时拟定做好疫情防控通知，通报有关情况。

## 盛泽镇、中国东方丝绸市场：强化用工管理，严格防控要求

1月27日，吴江高新区（盛泽镇）新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作领导小组发布通告，加强吴江高新区（盛泽镇）工业企业、中国东方丝绸市场经营户疫情防控工作。

春节后，盛泽企业及市场用工需求旺盛，吴江高新区（盛泽镇）以及盛泽中国东方丝绸市场将迎来外来人员返程高潮，面临着疫情输入及扩散风险。对此，盛泽将通过强化用工管理、强化防控宣传培训、建立疫情防控机制、加强防控应急保障等多重举措开展疫情防控，并发布了《关于加强吴江高新区（盛泽镇）工业企业疫情防控工作的通告》、《关于加强中国东方丝绸市场经营户疫情防控工作的通告》，以此强化用工管理，严格执行党中央、国务院及各级党委政府的各项防控要求。



## 吉林化纤：深查细排，坚决防疫稳生产



吉林化纤集团高度重视疫情防控工作，及时制定并启动了《新型冠状病毒感染的肺炎防控预案》，建立了集团公司、基层党支部、班组三级防控工作领导机构，切实保障广大员工的身体健康和生命安全，保证生产均衡稳定。节日期间，企业各板块均满负荷生产运行。

通过第一时间部署、第一时间排查、第一时间转变、全方位防控、全方位宣传教育、全方位消毒杀菌、全方位预防预控等措施，实施覆盖全员的每日调度报告制度，做好三个排查，在保证员工生命安全的基础上，确保客户订单按时交货；通过集团公司各部门分工负责防控工作的组织调度、宣传教育、消杀防疫、后勤保障、检查督办等形成制度，并利用广播、电视、宣传牌、电子屏、条幅等宣传防控知识。

## 富力·环贸港：探索转型新平台

开放、互联、共享是线上商业模式的核心价值，也是经济发展的新航向。对于品牌商家来说，疫情是一场大考，也是一次新的机遇。与其被动等待，不如采取积极的转型自救。为此，富力·环贸港为服装行业的从业者提供一套完整操作指南——亿订APP，借助大数据对商品及用户进行精细化管理，涵盖面向终端门店散货批发的电商业务平台，为品牌商家搜集时尚行业的第一手资讯，省时省力。

亿订汇聚众多时尚品牌、潮流优品，拥有一手货源，可实现一件起批，齐聚女装、皮具箱包、鞋帽配饰品类供应商，涵盖春、夏、秋、冬全品类产品；利用丰富的产业链资源和平台大数据支持为品牌提供直播运营、电商运营等专业服务，向用户展示高性价比好货，让品牌商家以更灵活的处理方式应对行业困境，以更精准的服务及支持措施和进驻商家们一起打好这场销售仗。

## 武汉纺织大学：全方位举措，守护师生平安

武汉纺织大学作为疫情防控的一线单位，迅速成立了校医院疫情防控领导小组，并启动学校疫检分诊和培训工作。在疫情初期，校医院迅速建立了工作方案和响应机制，全院医生和护士坚守岗位并接受卫健委的检查和督导工作，坚持做好对校内发热的教职工每天进行随访和记录工作。

与此同时，校医院广开渠道，筹措疫情防控物资，为教职工免费发

放口罩，为学生提供免费口罩，为保卫处提供多支红外线体温枪供校内和社区检测体温。

保卫处制定了疫情防控的相关管控方案，出台了《关于近期对学校大门实施管控的通告》，并通过QQ群、微信群等多种途径向学校师生宣传告知；对各校门岗和重要通道严格执勤，对出入校园的人员逐一测量体温等，筑牢防疫工作的第一道防线。



· 市场行动 ·

# 生命重于泰山，延期开市共同战“疫”

生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。在抗击新型冠状病毒疫情中，全国纺织服装专业市场始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，全力以赴、科学有效抓好疫情防控工作，在第一时间公布延期开市时间，制定了各项防控措施，各级上下齐心，积极行动。

1月27日，中国纺织工业联合会发布了《中国纺织工业联合会应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作安排》，明确把疫情防控作为当前最重要的工作来抓。对此，中纺联流通分会率先成立疫情防控工作小组，全体成员自觉放弃节假日休息日，着手开展相关工作，不分昼夜统计会员单位防疫情况，为流通领域各单位申报协调防疫所需物资，传达最新疫情防控信息。

## 常熟服装城：“城小志”出动，勇当防疫急先锋

1月27日，大量返乡、外出人员陆续返回江苏常熟，为及时做好防疫工作，公安、交通、卫健部门已对常熟主要出入口实施24小时查控。同日，常熟服装城集团党委第一时间发出《为常熟平安出一份力》倡议书，集结“城小志”志愿服务队，组建志愿行动群前往一线路口，协助交通部门在高速公路口对来常人员进行登记查控。

披上“战袍”红马甲，争当疫情防控的排头兵。常熟服装城的“城小志”有常熟服装城集团的党员、职工，也有热心的商户、居民。有的家里有新出生的宝宝，有的跨越一个城市也要报名……当晚，响应倡议书加入行动群的“城小志”就达到了50多人。

1月28日，常熟服装城集团召开志愿者动员会暨志愿者培训，常熟服装城集团总经理夏明宝部署本次志愿行动，出动“城小志”紧急防疫队，每天两班人员，对所有来常车辆进行详细登记，严防病毒进入常熟。

## 即墨国际商贸城：全方位防控无死角

根据疫情防控形势和上级安排部署，1月27日，即墨国际商贸城管理委员会全员返回工作岗位开展疫情防控工作，迅速进入战斗状态，全力做好防控工作。

第一，成立即墨国际商贸城管理委员会新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作指挥部，设立了综合协调、新闻宣传、舆情处置、督导检查、市场防控、环境消杀、应急安全七个工作小组。第二，紧急摸排人员情况，迅速组织人员摸排统计了在市场经营的300余名湖北籍商户情况，并安排人员逐一进行通知。第三，利用购物中心大屏幕、商户微信群和微信公众号，积极开展宣传教育引导。在市场内外悬挂横幅140余条，张贴倡议书、宣传海报300余份，分发倡议书930余份，积极营造疫情防控氛围。第四，加强市场消毒和卫生清理。购置了防疫口罩27000余个，一次性手套2000副，防护服810件，护目镜230副，84消毒液1020斤，酒精400斤，大小喷雾器340个，汽油动力喷雾器9台，洗手液、香皂、肥皂400余块，脚踏消毒盆100个，红外额温计8个，酒精喷雾70个。

## 西柳服装市场：牢记承诺，党员冲锋在前

“我是西柳服装集团党员，我承诺：牢记习近平总书记的重要指示要求——生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任，在疫情防控阻击战中，以高度负责的情怀和担当，努力履行党员的政治责任和社会责任……”

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生后，西柳服装集团高度重视疫情防控工作，全面安排部署，快速行动、积极作为，把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓，贯彻落实中央、省、市及西柳镇关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作部署要求，加强西柳服装市场疫情防控，保障广大人民群众的生命安全和身体健康，维护西柳服装市场和社会稳定。



## 濮院：吹响党员“集结号”

在关键时刻，濮院镇按照嘉兴市、桐乡市两级冠状病毒肺炎防控领导小组指令，全力出击坚决打赢这场守护万家平安的“硬仗”。濮院镇共设立32个交通卡点，24小时值守，实现大包围、小包围，严格管控往来车辆及人员，做到外防输入、内防扩散。

交通卡点临时党支部实现全覆盖，每个临时党支部都设立了党员先锋岗，设置了党员承诺展板，插上了党旗。其中，10个大包围交通卡点均有党支部结对支援，来自企业的党员纷纷报名参加卡点执勤和管控工作。另外，还设立了集中观察点临时党支部1个、党员志愿者临时党支部2个，党员们不畏困难，冲锋在前。



## 涿口服装城：全面部署，积极行动

1月28日，涿口服装城召开了党员干部会议，进一步传达济南市华宇集团党委指示精神，全面做好各区域新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作。

济南市华宇集团党委副书记、涿口服装城总经理刘学谦对防疫工作作了全面部署：一要加强自身防护意识；二要摸清排查商户信息，便于市场开业后对重点人员的监控，同时对湖北籍商户和外省疫情严重省份商户每天进行电话问询；三要利用市场假期期间，全面对市场内公共区域和公共设施进行消杀防范；四要储备好疫情防护物资，确保开业后消毒、防控等工作的正常开展。

## 海门叠石桥：众志成城，同心抗疫

面临外来人员复工的返区高峰，海门叠石桥园区住宅小区人员的信息排查成了当前工作的重中之重。为了打赢这场疫情防控阻击战，叠石桥园区干部、物业公司管理人员以及市委组织部干部，对9个住宅小区进行网格化地毯式上门摸排。针对重点疫区来海人员和与疫区人员密切接触者，志愿者们如实填写《排查登记表》，做好往来时间、交通方式的记录，并提醒他们务必在家做好自我隔离。

与此同时，海门团市委召集青年防疫志愿者支援园区防疫工作，协助村干部电话排查疫区籍贯人员、入户发放宣传单、检测设卡点车辆……给一线防疫人员提供物资，在外来人员返乡高峰期缓解了村干部们的排查压力，助力叠石桥防疫工作高效有序进行。

## 石家庄金指数服装广场：用爱与担当，为大家筑起防护墙

“在疫情面前，任何专业市场都要有大爱、有担当。”石家庄金指数品牌服装广场总经理林成法表示，面对疫情，金指数积极应对，推出系列防护举措。每天进行全方位消毒杀菌工作，对进出人员登记并测量体温，对外来人员进行ABC三类管控，确保大家的身体健康，并购买大量口罩、测温枪、消毒液等，做好防护措施，保证每个人的身体健康与安全。

## 浙江省羊毛衫协会：“四个率先”彰显毛衫儿女担当

1月27日，浙江省羊毛衫协会发出倡议，呼吁每一位会员积极响应党和政府号召，切实做好新型冠状病毒肺炎的预防工作，呼吁有应急产品的会员单位积极支援一线防疫工作。

1月29日，协会采购防护口罩、防护眼镜、道路卡点工作人员羽绒服等7.5万元物资，第一时间送到濮院镇疫情防控工作领导小组，并向全体会员发起了“抗击新型冠状病毒感染的肺炎”募捐活动。

1月31日，协会发出志愿者招募令，号召会员积极报名参加与志愿者活动，参与各个岗位的志愿服务。

在浙江省羊毛衫协会会长吴炳明的带领下，志愿者第一时间行动起来，做好率先发出倡议、率先捐赠物资、率先发起募捐以及率先组织志愿者“四个表率”，为这场阻击疫情的战役贡献协会力量，展现毛衫儿女的担当、作为和奉献精神。

## 龙腾第一大道市场：全力做好关爱引导

龙腾第一大道市场积极响应疫情防控政策，及时发布《关于积极参与新型肺炎疫情防控 关爱商户、采购商、下属员工的倡议书》，要求全体商户不仅增强自我防护意识，提高自我防护能力，同时要积极引导自己的采购商和身边同事、亲属掌握防疫有关知识，做好开市前采购商及下属员工的关心关爱工作，全力配合疫情报告摸排。

## 中国·普宁国际服装城：积极推进防疫工作

在有关部门的支持指导下，中国·普宁国际服装城积极做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作。通过微信平台、市场广播、电子显示屏等途径，大力宣传新型冠状病毒感染肺炎疫情防控的重要性和基本常识；对进出市场的人员严格要求佩戴口罩；组织专业喷杀队，对市场全面进行清洁、消毒；积极配合上级做好疫情上报及检查工作，确保市场平安稳定。

## 温州大象城：行动迅速，共渡难关

面对疫情，温州大象城国际商贸中心迅速启动了疫情防控应急机制，组建疫情防控专项小组，开始在门岗实行最严出入管控，确保人员安全。每天使用安全又高效的空气消毒方法，用过氧乙酸、酒精、84消毒液进行不同空间和部位的消毒清洁，在规定时间内开启商场全部新风设备。

同时，对商场停车场实行封闭式管理，便于扎口防控，关闭部分出入口，在商场地下停车入口处设立体温检测仪，确保进入人员安全。此外，还设立了口罩专门丢弃点，确保用过的口罩统一回收。**ITA**

# 三刊联动

覆盖全产业链

纺织服装周刊杂志社旗下三大刊物《纺织服装周刊》、《纺织机械》、《家纺时代》，  
从纤维纱线到纺机设备，从纺染织印到服装家纺，全面覆盖纺织行业读者用户群。

与纺织服装周刊杂志社合作  
一次获得多重行业关注！



中国纺织机械协会会刊



中国纺织工业联合会会刊



中国家用纺织品行业协会会刊



纺织机械微信



纺织服装周刊微信



家纺时代微信

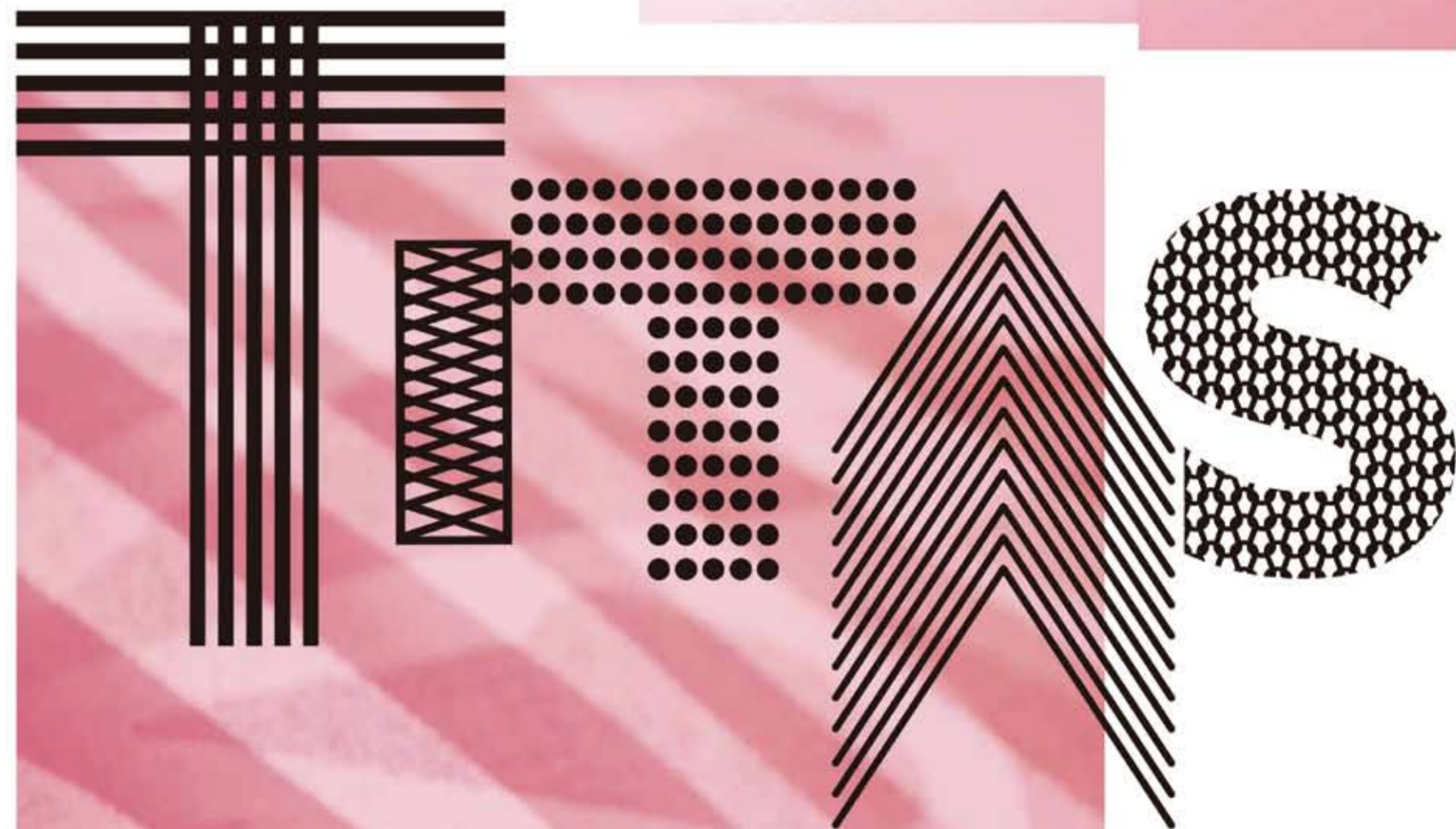
新闻热线：刘嘉 010-85229892 新媒体热线：李江敏 010-85229737 广告热线：万晗 010-85229013 发行热线：章简 010-85229023

《纺织服装周刊》官方网站：www.taweekly.com

GROUP COOPERATION

广告

TAIPEI INNOVATIVE  
TEXTILE APPLICATION SHOW  
2020台北纺织展  
OCTOBER 13-15



TAIPEI NANGANG  
EXHIBITION CENTER

台北南港展览馆 1馆





# 柯桥 中国轻纺城 专版

CHINA TEXTILE CITY



中国轻纺城集团  
CHINA LIGHT & TEXTILE INDUSTRIAL CITY GROUP  
股票代码：600790



打造新时期  
国际纺织之都  
欢迎关注柯桥中国轻纺城官方微信平台，您将获取更多资讯。



政企同心，纺城柯桥积极采取行动，助力打赢疫情阻击战。

## 同心抗疫 纺城政企在一起

本刊记者 王利

这个春节是清冷的，家家户户闭门不出，主动自我隔离；这个春节也是温暖的，所有人心系一线，众志成城，共克时艰。隔离不隔爱，在这场没有硝烟的战争中，纺城政企闻令而动，与全国人民一起同心抗疫。

当前，新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控形势严峻复杂，中国轻纺城建设管理委员会积极响应党中央和上级的号召，加强疫情联防联控工作。中国轻纺城的布商们也纷纷自发慷慨解囊，捐款捐物，主动承担社会责任，发扬企业家精神，为柯桥及全国抗击疫情贡献自己的力量。

新型冠状病毒感染的肺炎疫情暴发以后，特别是浙江省出现首例输入性病例之后，轻纺城建管委高度重视，及时分析研判，多次组织召开疫情防控工作紧急会议，根据柯桥区新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控联防联控工作要求，并结合轻纺城市场实际，立即行动部署疫情防控工作。

疫情就是命令，防控就是责任。轻纺城建管委提高政治站位，强化联防联控，深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话、指示精神，认真落实省、市、区关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作部署，严格落实责任。

同时，落实防控措施，严守防控底线，通过各种途径掌握相关信息，摸清市场底数，并实行日报制度。各部门组建市场疫情巡逻队，对市场关门秩序等情况进行检查，调整市场开市时间，视疫情情况再定。发挥先锋模范作用，加强科普宣传，严格落实春节期间24小时值班制度，积极配合居住地社区干部的疫情防控工作，并大力宣传新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控知识，要求党员干部职工以身作则、当好表率。

据了解，下一步轻纺城建管委一方面将加强组织领导，建立健全疫情防控工作机制，认真推进疫情防控各项工作，继续摸排底数，对已摸排人员进行电话联系并实时跟踪动向，并加强经营户情况报送，及时掌握疫情，及时采取行动，确保底数清、情况明。另一方面强化镇街合作，开展信息互通共享，做到联防联控、群防群控、综合防控，全力做好复市准备，制订市场复市流程，确保市场复市后各项防控措施科学到位。

## 携手战“疫” 纺城布商在行动

“柯桥是我们共同的家，需要大家共同守护，同舟共济才能早日渡过难关！”这是纺城人的共同心声。病毒无情，人间有爱，一场突如其来的疫情将所有纺城人紧紧团结在一起，纺城布商们积极响应政府号召，主动捐款捐物，众志成城战疫情。

### 浙江科旺、联强捐赠 100 万元

近日，浙江科旺纺织有限公司及其工厂安徽黄山联强纺织有限公司先后向黄山市红十字会、湖北省大冶市楚商联合会捐赠各50万元，共计100万元用于武汉新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控救灾工作。据了解，浙江科旺纺织有限公司集研发、生产、销售、物流于一体，连续多年稳居中国轻纺城市场纳税排行榜前三甲。

面对疫情，科旺纺织常务副总经理章丽芬说：“我们纺织人不能像一线医务人员一样救治患者，但我们心系病区病员与一线作战的全体医务人员。公司本次捐赠100万元，希望通过实际行动彰显企业的社会责任，为抗击疫情做出自己的贡献。我们老板一直秉承企业在做大做强过程中，首先要勇于承担社会责任、要有担当和格局的理念。科旺、联强纺织一定会做好内部员工的疫情摸排工作、加大防护宣传力度，成立专门防疫工作小组，与政府、街道一起打赢这场新型肺炎防治攻坚战。”

### 柯桥区针织商贸促进会捐赠 20 余万元

绍兴市柯桥区针织商贸促进会是柯桥地区各针织面料企业组织成立的非营利性的社会团体。从年内疫情升级开始，协会会长周备新和执行会长陈劲宇每天密切关注着武汉疫情的变化，也督促商会有相关武汉和湖北工人的会员单位做好安抚工作，有困难及时反馈，承诺尽一切努力支援他们。

1月27日晚上，在周备新和陈劲宇的倡议下，各会员单位踊跃募捐，一千、两千甚至两三万，大家尽自己所能，通过实际行动为武汉打气加油。经过一天一夜的募捐，共筹集236442元爱心善款，于1月29日上午送达绍兴市柯桥区慈善总会进行捐赠。“虽然对疫情灾区前线我们并不能帮上什么忙，但我们希望通过在后勤上能给予前线一定的支援，为灾区贡献自己的一份力量，为武汉加油。”周备新表示。

### 绍兴英吉利捐赠 20 万元

1月30日，绍兴英吉利印染有限公司董事长包海英向柯桥区红十字会捐赠20万元，定向用于柯桥区的疫情防控工作。据了解，绍兴英吉利印染有限公司是一家有着500名员工的印染企业，年产值2亿元。从瓜渚湖畔搬迁到柯西工业区，从柯西工业区首批搬迁到滨海工业区，并率先探索工业互联网……20多年来，公司积极响应政府号召，专注科技创新，每一步都能踏准时代的脉搏，得以稳健发展。

自武汉新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，包海英一直密切关注疫情变化和柯桥的阻击防控工作。她表示，企业的发展离不开党和政府的好政策，也离不开社会各界的广泛支持，在非常时期，作为社会的一员，应该为防

控疫情工作略尽绵薄之力，同舟共济打赢疫情阻击战。

### 浙江永盛工贸捐赠 10 余万元

这段时间，绍兴永盛工贸有限公司董事长傅国庆一直为疫情防控忙碌着。1月25日，向浙江省壹加壹慈善公益基金会捐款1000元；1月26日，向浙江省妇女儿童基金会捐款1000元；1月29日，向向阳花公益服务中心捐款1万元；1月30日，向柯桥区红十字会捐赠10万元……傅国庆以实际行动支援全国人民打赢这场没有硝烟的战争，一笔笔款项汇集成为抗击疫情的热流。

“我是一名共产党员，在困难时刻不能战斗在一线，更应该带头做好自己力所能及的事。而且我公司的员工来自全国各地，其中不乏湖北籍员工，此刻我希望他们都安好，也希望这场阴霾早日结束，迎来春暖花开。”作为共产党员的傅国庆时刻关注着疫情的最新动态，关心着员工的健康状况。

“这10万元款项我在附言中表明是用于肺炎疫情（本地用途），定向用于柯桥本地疫情的防控。”傅国庆表示，作为扎根柯桥近30年的本地纺织企业，守护柯桥责无旁贷，柯桥是所有纺城布商的家，需要所有纺城人共同守护，早日渡过难关。他还呼吁大家少出门、不聚会、戴口罩，自觉配合、同心抗疫。

### 浙江百思寒捐赠价值 6 万元保暖衣物

伴随着疫情的持续发展，防疫一线不分昼夜，全力阻击，绍兴市中心医院、中医院等柯桥区本地医院也陆续投入抗击疫情的工作中。浙江百思寒羽绒有限公司关注到在柯桥区中医院发热门诊病房内，由于工作的特殊性，病房内关闭了中央空调，房间温度仅在10度左右，医务人员穿着厚外套再穿隔离衣、防护服，不方便开展工作。公司总经理孙建刚连夜与相关人员商量，盘点库存，于1月29日早上亲自将价值6万元左右的保暖衣物送到医院。

孙建刚表示，在此次疫情防控过程中，医护人员是救助工作的关键力量。他们无私奉献，战斗在最危险的一线，是我们应该关注和大力支持的群体。希望这批保暖衣物可以帮助他们在寒冷的冬天轻松温暖上阵，救助更多的患者。





柯桥相关防护面料制造企业助力生产防控物资，投身疫情防控阻击战。

## 硬核驰援，柯桥纺企助力防护用品生产

本刊记者 \_ 鄂莹颖

因为突如其来的新型冠状病毒疫情，2020年春节，注定是一个不平常的春节。

这个春节，大多数人守在家里，不串门、不拜年，为的是疫情防控；

这个春节，也有一部分人恪尽职守、坚守岗位，为的也是疫情防控。

疫情面前，柯桥纺织人也凭着一己之力，用承诺和爱支撑着“小”家，用责任和担当捍卫着“大”家。

当前，疫情防控工作正在全面推进，防控力度持续加大，但疫情仍处于扩散阶段，局部地区有迅速上升趋势，形势复杂严峻。在这个疫情防控的关键时期、万众一心干事务的紧要当口，不仅需要思想上继续高度重视，更需要在防控行动上持续贯彻执行；不仅需要相关领域专业人员贡献专业知识和专业能力，更需要全民重视和积极参与。

疫情就是命令，防控就是责任。在柯桥，连日来，科旺、针织商会、英吉利、永盛工贸、百思寒等柯桥纺织企业及商协会自发捐款捐物。柯桥相关防护面料制造企业也贯彻落实党中央决策部署，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用，助力生产防控物资，投身疫情防控阻击战。

### 再小的力量也是一种支持

目前，我国医用口罩主要分为3种：防护级别最高的医用防护口罩、手术室等有创操作环境常用的医用外科口罩和普通级别的一次性使用医用口罩。

医用外科口罩一般是由三层无纺布制成，材料是纺粘无纺布+熔喷无纺布+纺粘无纺布，一定程度上可达到细菌过滤效率、呼吸阻力等各项指标。记者在与采访对象沟通中获悉，柯桥相关纺织企业有不少以生产无纺布面料为主。

绍兴利源无纺布有限公司主营各类纺粘无纺布，总经理黄晓芬介绍，公司生产的纺粘无纺布可用于口罩里层和外层的面层部分。疫情当前，口罩、医用防护服等应急物资紧缺，公司在得知这个消息后，立刻把过年前预存的3万余米现货调拨出来，为做好疫情防控应急物资生产献出自己的一份力量。

“我相信，再小的力量也是一种支持，在社会各界的共同努力下，我们一定能打赢这场硬仗！”黄晓芬说。

### “企业开办直通车”服务上门

在绍兴金阳纺织有限公司的车间内，工人们正在加班生产隔离衣。目前，金阳纺织的两条生产线已满负荷生产，正源源不断地向抗疫前线的医院输送隔离衣。同时，第三条生产线正在紧张开工中。

据悉，金阳纺织主要从事航空毛毯生产，也是柯桥区唯一可以生产隔离衣的企业。但其产品均作为工业劳保用品出口海外，没有进行过医

疗器械的相关备案。得知疫情的相关情况后，为了响应政府号召，尽快将产品供应给国内医院，公司迅速联系柯桥区市场监管局寻求帮助。

接到申请后，为减少企业经办人员外出办事带来的感染风险，市场监管局第一时间提供了“企业开办直通车”服务，连夜上门指导企业准备申请材料、填报申请表格，通过容缺受理、承诺申报等方式，将以往两周左右的办件时间压缩为当场办结，在2月1日当天予以隔离衣的第一类医疗器械产品备案登记和生产备案登记。“政府这样为我们企业提供优质服务，我们更要全力扩大产能、保质保量，为抗击疫情做出最大努力！”公司相关负责人表示。

### 让更多医护人员尽快穿上“战袍”

此前已有报道称，医务人员为节约防护设备（防护服），进了病房后，争取不出来，少吃少喝，少去洗手间，甚至一次性防护服反复用。在这个特殊的假期里，绍兴市柯桥亚星布业有限公司在得知防护服等防护用品供应紧张，不少地方甚至出现脱销的情况下，主动放弃假期，提前上班为防疫一线工作者送上防护服面料。

亚星布业作为一家专业生产工装制服面料的现货供应商，主要生产销售全棉、涤棉、T/R等工装制服类面料，其中医护专用面料占比20%左右，并在绍兴、高密、成都设有仓库，备有大量现货。公司同时配备喷气织机90台、剑杆织机200台、有梭织机100台。“柯桥企业大多以生产服装面料为主，而医护专用面料与常规功能性面料相比，在密度性、防静电、防尘、抗菌等方面有更高要求。”亚星布业总经理胡雄炜说。

一边是过完春节后马上就要出货的面料订单，一边是防控疫情对防护服的大量需求，面对抉择，亚星布业在困难时刻显担当，毫不犹豫地把自己的60多万米医护面料全部用于国内物资供应，且价格下降5%左右，为这场疫情阻击战做着不懈努力。

今年春节，胡雄炜因在外地回不了柯桥，他的父母在得知这一情况后，迅速上岗，及时把货物调往全国各地。“这是国家大事，我们必须上，我们要让更多医护人员尽快穿上‘战袍’！”父母的话让胡雄炜眼眶发热。目前，亚星布业每天的发货量在3万米左右。

涓涓细流，汇聚成共克时艰的磅礴大海。疫情面前，温暖大爱、众志成城，我们必能共渡难关。[TA]

## 聚焦

## 挖掘新商机 韩国设计师进市场

本刊记者 \_ 鄂莹颖 通讯员 \_ 张惊

1月14日，韩中时装人才开发院长许勇九带领14名韩国李相奉杯服装设计大赛获奖者，参观访问了网上轻纺城和柯桥中国轻纺城市场。本次活动由浙江中国轻纺城集团股份有限公司、韩中时装人才开发院主办，中国轻纺城集团旗下全球纺织网、网上轻纺城、上海服装设计师协会、马兰格尼上海学校联合承办。

### 网上轻纺城：智慧纺织服务平台

韩国设计师一行首先来到网上轻纺城，全球纺织网、网上轻纺城销售总监胡亚萍介绍了平台发展情况。胡亚萍表示，中国轻纺城正致力于打造新时期“国际纺织之都”，平台依托于中国轻纺城实体市场，已建立全球纺织网、网上轻纺城、GLOBALTEXTILES三大网站，有布APP等四大移动端组成的平台矩阵，目前已拥有206万注册会员，其中企业会员62万家，建立网上商铺9万余家，立足柯桥、服务全国、联动全球。

平台在近年来通过不断深耕海外展、海外对接会等方式，带领中国轻纺城积极融入“一带一路”市场，贯彻“走出去”战略，构建国际化市场格局；通过建立移动面料展厅，串联纺织行业供应链体系，从线上反哺线下市场，突破重塑纺织B2B贸易规则。

胡亚萍强调，互联网没有疆域，甚至从时间和空间的立体维度来讲，更方便满足纺织企业在信息、交易和服务方面的需求，我们希望通过互联网改变纺织行业，为企业带来更有价值的服务。

### 中国轻纺城：优质面料创意无限

座谈会后，韩国设计师一行前往柯桥中国轻纺城市场进行实地考察交流，他们对这次走访的企业面料表现出极高的认可和兴趣。“我们这次主要采购一些秋冬季的呢绒和毛纺面料，没想到一来就挑中了好几款面料，而且都很符合我的时装品牌风格。”在“粗达毛纺”的面料展示厅里，一名来自韩国的设计师说道。绍兴粗达毛纺有限公司主要经营高档男装面料、精纺面料、双面羊绒、水波纹、皮毛一体、高端针织面料等系列面料及其他产品，集产品自主设计、销售为一体，面料远销日本、韩国等地。

同样令设计师们惊喜不已的是，在浙江金点子纺织有限公司的选择厅里，



韩国设计师现场选购面料。

大家看到了1000多个品种的面料，各种工艺、风格的面料一应俱全，产品涵盖时尚男装、女装和童装等众多设计领域。而在金点子纺织高端品牌的展厅内，展示着由公司创始人爱子毕昌煜创作的油画作品印制而成的面料，此外还有用这些面料制成的高端成衣展示。“我们将油画艺术和时尚产业相结合，设计的成衣已经走向纽约时装周、米兰时装周，与奢侈品牌也有合作，将来也欢迎设计师们能用我们的面料创造出更多可能，推出‘BCY+’系列品牌。”负责人毕光钧表示。

近年来柯桥找准定位，通过抓好新旧动能转换，推动产城融合发展、内外开放联动，打造新时期“国际纺织之都”，对传统产业改造提升和实体经济高质量发展具有重要的引领示范作用。中国轻纺城以海外对接、展会等活动快速打入海外市场，与各国纺织、服装市场搭建起友好交流的合作桥梁，擦亮了柯桥区国家级外贸转型升级基地这张“国字号”名片。本次韩国服装设计师访问柯桥面料市场，为中韩双方搭建了合作交流的平台，促进韩方更好地了解中国面料市场，同时也让诸多柯桥纺织企业在交流中获取更丰富的时尚趋势，攫取新的商机。

## 通知

### 关于延期举办 2020 绍兴柯桥中国轻纺城 窗帘布艺展览会(春季)及展期系列活动的通知

尊敬的参展商和观众：

为进一步做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，确保广大参展商、观众的生命安全和身体健康，根据上级有关部门关于取消全市大型群众性活动的有关指示，原定于2020年2月28日-3月2日在柯桥国际会展中心举办的2020绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会(春季)及展期系列活动将延期举办，具体展览时间将根据此次疫情控制情况而定，确认开展时间另行通知，已完成预登记及预存活动的观众仍可在展会延期时间确定后继续使用，无需操作变更。

因2020绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会(春季)及其展期系列活动的延期给您造成的不便，在此我们深表歉意，敬请谅解！我们将竭诚做好后续服务！感谢您对绍兴柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会的支持！

在此，希望疫情危机早日解除，组委会将与各位携手并进，共克时艰！武汉加油！中国加油！

组委会咨询电话：15925864122（陆）

柯桥窗帘布艺展组委会

2020年2月2日

## 轻纺城 首家市场内高档商务酒店开业

1月8日，中国轻纺城首家市场内高档商务酒店——开元美途酒店在坯布市场开业。酒店总建筑面积九千余平方米，共八层，由于酒店客房位于纺都大厦18楼以上的高层，入驻的宾客都能免费观赏到柯桥美丽的夜景。

纺都大厦作为坯布市场主楼，位于现代市场的核心区域，2019年初，经浙江中国轻纺城集团股份有限公司同意，推出了17—24层八个楼层整体打包租租方式，成功招商引入了开元美途酒店，进一步完善了市场配套设施建设，提升了市场档次，为市场经营户、客商及周边商务人士提供便利服务，助力坯布市场及纺都大厦更好地发展。

随着商业模式的发展和变迁，于市场客商而言，中国轻纺城市场并不是一个脚步匆匆的纺织市场。以开元美途酒店在市场开业为例，它增加了“体验式消费”的新模式。多种新兴业态在中国轻纺城市场融合，形成集聚效应，使之真正成为在一个在硬件设施、交易环境、管理服务等方面均为一站式轻纺产品交易市场。（鄂莹颖）

# 紡織 TAIWAN TEXTILE MONTHLY 月刊

亚洲专业之中文纺织杂志

纺拓会出版之《纺织月刊》自1996年创刊以来，已成为中文纺织专业杂志的优秀品牌，订阅厂商遍布亚洲市场，包括中国内地、中国香港等。

提供即时丰富的纺织资讯

《纺织月刊》内容提供即时丰富的纺织资讯，内容如：“专家论坛”、“专题报导”、“市场讲座”、“纺织统计”、“设计研发”、“流行时尚”、“永续时尚”、“产业动态”及“国际大展”等，协助您掌握全球纺织产业及市场的新脉动，领先一步与世界接轨。

《纺织月刊》每期精选报道内容皆刊登于月刊官网，欢迎上网浏览！

如果您欲了解月刊内容与订购方式，欢迎前往官网 (<http://monthly.textiles.org.tw/>) 查阅各期精华文章，更欢迎您加入订阅！

《纺织月刊》研讨会或发布会规划服务

《纺织月刊》可依个别厂商需求，规划办理品牌、市场、产品、技术、环保等专题研讨会或产品发布会，邀请相关专家暨厂商参加，并将活动内容摘要报道于《纺织月刊》中，以协助业者寻求商机、开拓市场。

订阅专线：+886-2-23417251#2362 张小姐

E-mail: [ya\\_ling@textiles.org.tw](mailto:ya_ling@textiles.org.tw)



Taiwan Textile Federation  
纺拓会



中国国际纺织机械展览会  
暨ITMA亚洲展览会  
ITMA ASIA + CITME 2020

## 商业平台 引领亚洲

2020.10.15 - 19

国家会展中心 中国·上海

- 中国纺织机械协会是本展会受理中国大陆地区展商报名申请的机构
- 本展会在中国大陆地区没有其他任何形式的销售代理或渠道

线上报名开始日期：2019年6月28日

报名详情请登录：[www.citme.com.cn](http://www.citme.com.cn) | [www.itmaasia.com](http://www.itmaasia.com)

联系方式：

中国纺织机械协会 (CTMA)  
北京泰格斯特国际展览展示有限公司

电话：+86 10 5822 0799/5822 0599/5822 1499  
传真：+86 10 5822 1466  
电子邮箱：[ctma@ctma.net](mailto:ctma@ctma.net)/[itmaasiacitme1@bjitme.com](mailto:itmaasiacitme1@bjitme.com)

主办单位



中国国际贸易  
促进委员会纺  
织行业分会



中国纺织机  
械协会



中国国际展览  
中心集团公司



欧洲纺织机械  
制造商委员会

承办单位



北京泰格斯特  
国际展览展示  
有限公司

协办单位



ITMA Services N.V.

合作协会



日本纤维  
机械协会

[www.itmaasia.com](http://www.itmaasia.com)  
[www.citme.com.cn](http://www.citme.com.cn)



# 2020内蒙呼和浩特塔拉 骑士服时尚 设计大赛 Design

## 骑乐

大赛主题

个人信仰与民族文化意识的共荣是骑士精神的特质,用时尚的态度、创意的勇气驰骋在设计“辽阔草原”。

乐:可作马术的韵律之术,亦可表达骑士驭马的喜悦之心。

骑士服作为内蒙马文化一个必不可少的组成部分,承担了内蒙古民族文化和马文化展示和输出的重要责任。

作品征集

2020.1.2

2020.4.1

截稿(寄到日期)

专家初评

2020.4.9

入围作品公示

2020.4.10

决赛成衣制作

2020.4.11

2020.5月上旬

总决赛暨颁奖典礼

2020.5月中旬

呼和浩特

奖项设置

金奖一名 100000元

银奖一名 50000元

铜奖一名 30000元

工艺制作奖一名 10000元

骑士之风设计奖一名 10000元

优秀奖五名 5000元/每人

备注:全部获奖选手将获得奖金、证书,以上所有奖金及个人所得税均由组委会代缴。

赛事资讯请关注

《纺织服装周刊》官网:<http://www.taweekly.com/>

中国纺织经济信息网:<http://www.ctei.cn/>

《纺织服装周刊》官方微信: fzfzk

咨询电话:王振宇 010-85229653; 裴先生 010-85229657;

快递地址:北京市东城区东四西大街46号院《纺织服装周刊》杂志社 大赛组委会

王振宇 收 电话:18600345956

邮编:100010

世界纺织看中国 中国纺织在柯桥

# 2020

5.6-8

浙江绍兴国际会展中心



KEQIAO TEXTILE EXPO (SPRING),  
SHAOXING CHINA

## 中国绍兴柯桥国际 纺织品面辅料博览会 (春季)



主要展品: 纺织面料(辅料)、家用纺织品、创意设计

展会热线: 0575-84135583 81181389

# 纺织服装周刊

## TEXTILE APPAREL WEEKLY

### 周刊+

#### · 行业信息+

不断更新的行业信息库——借助新媒体平台，传播频率从每周延伸到每天每时，深度展现一个行业的产经脉络，形成了强大影响力。

#### · 媒体平台+

全媒体平台同步传播——平面期刊《纺织服装周刊》，官方网站www.taweekly.com，拥有10万+用户的微信订阅号“纺织服装周刊”“TA潮报”，同步更新于今日头条、一点资讯等平台。

#### · 服务价值+

呈现三大维度的服务产品——可以定制的行业传播解决方案、立足企业实际需求的活动推广、实现有效营销的新媒体整合传播。



《纺织服装周刊》官方网站: [www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)

新闻热线: 刘嘉 010-85229892

新媒体热线: 李江敏 010-85229373

广告热线: 万晗 010-85229013

发行热线: 章简 010-85229023

